



تهیه شده در:

معاونت اقتصادی

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

دی ماه ۱۳۹۶

بررسی مسائل روز اقتصاد ایران

همکاران این شماره:

گزارش شماره ۱

ناظر: منیره امیرخانلو

همکاران: آیدا ابونبی و فرناز صفدری

گزارش شماره ۲

تهیه کننده: نصیبه خیری

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

- گزارش شماره ۱: مطالعه تطبیقی در خصوص تاسیس دفاتر تجاری ۱
- گزارش شماره ۲: ساختار بانک مرکزی انگلستان ۲۰

گزارش شماره ۱:

مطالعه تطبیقی در خصوص تاسیس دفاتر تجاری

خلاصه مدیریتی

از آنجا که بسیاری از صادرکنندگان و تولیدکنندگان در کشورهای در حال توسعه، منابع محدود و دانش اندکی از بازارهای خارجی و اقتضات آن دارند، اغلب نیاز زیادی به حمایت و راهنمایی مخصوصاً برای برداشتن اولین گام‌های خود در دنیای تجارت دارند. دفاتر بازرگانی یکی از بهترین ابزارها به منظور توسعه تجارت بین‌المللی و کمک به تولیدکنندگان و صادرکنندگان در راستای دسترسی به بازارهای جدید هستند. دفاتر بازرگانی در کشورهای مختلف معمولاً وابسته به یک وزارتخانه، سازمان دولتی یا اتاق بازرگانی بوده و خدمات مختلفی را ارائه می‌دهند. به طور مثال، شبکه اتاق‌های بازرگانی خارجی آلمان (AHKs) مسئولیت مشاوره، حمایت و نمایندگی شرکت‌های آلمانی در سراسر دنیا را بر عهده دارند. در واقع این شبکه با حضور در همه مناطقی که برای اقتصاد آلمان اهمیت استراتژیک دارند یا در مناطقی که بیشترین میزان فعالیت تجاری از سوی شرکت‌های آلمانی وجود دارد، سبب افزایش درآمد صادراتی قابل ملاحظه این کشور شده است.

مرکز بازرگانی اتریش (به نام Austria Advantage) هم مانند AHK وابسته به اتاق اقتصادی فدرال اتریش است که سازمان رسمی توسعه تجارت خارجی در این کشور محسوب شده و با همکاری سفارتخانه های این کشور، خدماتی به بنگاه های اتریش و شرکای بین المللی آنها ارائه می دهد.

از سویی باید توجه داشت که همه دفاتر بازرگانی وابسته به اتاق های بازرگانی نمی باشند. به طور معمول دفاتر بازرگانی در دنیا بیشتر وابسته به وزارتخانه یا نهادهای دولتی است که با اتاق های بازرگانی همکاری نزدیک دارند.

به طور مثال آژانس توسعه تجارت ایتالیا (ICE) هم یک سازمان دولتی است که جهانی سازی شرکت های ایتالیایی با تاکید بر حمایت از بنگاه های کوچک و متوسط این کشور را به عهده دارد. ICE تحت نظارت وزارت توسعه اقتصادی این کشور فعالیت می کند.

آژانس توسعه تجارت و سرمایه گذاری کره جنوبی (KOTRA) هم گرچه تحت نظارت وزارت تازه تأسیس اقتصاد دانش بنیان قرار دارد اما در کمیته های مشورتی خود از مشاوره اعضای اتاق های بازرگانی سود می برد. این آژانس با تکیه بر پرسنل مجرب و آموزش دیده، خود به بهبود حجم صادرات و افزایش سرمایه گذاری خارجی کمک شایانی نموده است.

ذکر این نکته ضروری است که با وجود آنکه انواع گوناگونی از خدمات در این دفاتر معمول است، اما برخی از این فعالیت ها مانند ارائه اطلاعات بازار، حمایت های مربوط به ورود به بازار، مشاوره، خدمات نمایشگاهی، یافتن شریک تجاری، حمایت از بنگاه های کوچک و متوسط و تبلیغات در اکثر این دفاتر ارائه می شود. برخی از آنها نیز مانند دفاتر بازرگانی ایتالیا و کره جنوبی جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی را هم در لیست خدمات اصلی خود دارند.

ارتباط تجارت و رشد اقتصادی همواره مورد توجه نظریه‌پردازان توسعه بوده است، به طوریکه اقتصاددانان کلاسیک تجارت را موتور رشد و توسعه می‌دانستند. آنها اثرات تجارت خارجی را به دو بخش اثرات مستقیم مانند تقسیم کار جهانی، گسترش بازار، افزایش اثرات جانبی سرمایه‌گذاری، تخصیص منابع و اثرات غیرمستقیم را مانند تأمین مواد اولیه و اقلام مورد نیاز، انتقال دانش و تکنولوژی جدید و انتقال سرمایه خارجی و ایجاد رقابت و تشویق آن تقسیم می‌کنند [۱].

از آنجایی که صادرات کالاها و خدمات با کیفیت^۱، پتانسیل بهبود رشد اقتصادی و توسعه ملل را دارد، بیشتر کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه، رونق صادرات را یکی از اولویت‌های سیاستی خود به منظور دستیابی به اهداف توسعه اقتصادی قرار داده‌اند.

یکی از دلایل توسعه ناکافی بخش صادرات در ایران، عدم وجود یک سیستم بازاریابی و بازرگانی مناسب و کارا بوده است. به طوری که در اغلب موارد کالا و خدمات صادراتی کشور با وجود برخورداری از کیفیت مطلوب به دلیل نبود یک سیستم مناسب تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی در بخش مبادلات خارجی، جایگاه شایسته خود را در بازارهای جهانی به دست نیاورده است. در واقع باید گفت که بازاریابی مناسب در کشورهای هدف، یکی از مهمترین ارکان توسعه صادرات به شمار می‌رود.

در همین راستا یکی از استراتژی‌های موفق کشورها به منظور بازاریابی و بازاریابی در سایر نقاط دنیا تأسیس دفاتر توسعه بازرگانی و تجارت در بازارهای هدف است. این دفاتر با کارکردهای مختلف، تعداد کارمندان متغیر و بودجه‌های متفاوت هدف یکسانی را دنبال می‌کنند: حمایت از شرکت‌ها و صاحبان کسب‌وکار یک کشور در بازارهای دنیا.

دفاتر بازرگانی همچنین خدمات مختلفی را بسته به پتانسیل‌های خود و نیازهای بازار ارائه می‌دهند. بررسی تجربه کشورهای مختلف نشان می‌دهد که عموماً اطلاعات بازار، حمایت‌های مربوط به ورود به بازار، مشاوره، خدمات نمایشگاهی، یافتن شریک تجاری و تبلیغات در زمره این خدمات قرار می‌گیرند. بیشتر دفاتر بازرگانی در دنیا مرتبط با یک سازمان دولتی هستند، اما در برخی از کشورها نظیر آلمان و اتریش این دفاتر وابسته به اتاق‌های بازرگانی این کشور به شمار می‌روند.

در گزارش حاضر تلاش شده است که جزئیات فعالیت‌های برخی از دفاتر بازرگانی در کشورهای نظیر آلمان، اتریش، ایتالیا، و کره جنوبی مورد بررسی قرار گرفته و مواردی نظیر ساختار این دفاتر، منابع مالی، خصوصی یا دولتی بودن و خدمات آنها ارائه می‌شود تا الگویی برای تأسیس دفاتر تجاری در ایران باشد.

^۱ در اینجا منظور خام‌فروشی نیست.

۲- اتاق های بازرگانی خارجی در آلمان

شبکه اتاق های بازرگانی خارجی آلمان^۱ (AHKs) مشتمل بر اتاق های بازرگانی خارجی دوجانبه، هیأت های تجاری و نمایندگی های کسب و کارهای خارجی است و مسئولیت مشاوره، حمایت و نمایندگی شرکت های آلمانی در سراسر دنیا که خواهان توسعه و گسترش فعالیت های بازرگانی خارجی خود هستند را بر عهده دارند. AHKs در واقع موسسات توسعه تجارت خارجی آلمان هستند. انجمن اتاق های بازرگانی آلمان^۲ نیز به طور مستمر بر این شبکه نظارت کرده و آن را توسعه می دهد [۲].

AHKs منافع اقتصادی کشور آلمان را در ۱۳۰ منطقه و ۹۰ کشور نمایندگی می کند. در واقع این شبکه در همه مناطقی که یا برای اقتصاد آلمان اهمیت استراتژیک دارند یا در مناطقی که بیشترین میزان فعالیت تجاری از سوی شرکت های آلمانی وجود دارد، حضور دارند.

تعداد و ترکیب اعضای AHKs در دنیا نشان می دهد که حتی در عصر ارتباطات روزافزون مجازی و استفاده از شبکه های اجتماعی، ملاقات های رو در رو و تعاملات شخصی بخش جدایی ناپذیر و اساسی کسب و کار به شمار می رود. مجموع اعضای این سازمان تقریباً ۴۷,۹۰۰ نفر در سراسر دنیا است که از این میزان ۳۴,۱۳۶ عضو در کشورهای میزبان، ۱۲,۳۲۳ نفر در آلمان و ۱,۳۹۹ نفر در گروه سایر اعضا قرار دارند. در عمل و بر طبق مقررات قانونی و شرایط اقتصادی، سه شکل مختلف و با سه نام متفاوت از AHKs در کشورهای میزبان وجود دارد:

- اتاق های بازرگانی و صنعت دوجانبه^۳
- هیأت های صنعت و بازرگانی آلمان^۴
- نمایندگی های صنعت و بازرگانی آلمان^۵

اتاق بازرگانی و صنعت دوجانبه یک موسسه مستقل است که توسط شرکت های عضو، مستقر در کشورهای میزبان، اداره و تأمین مالی می شود. اما هیأت ها و نمایندگی های صنعت و بازرگانی در واقع مرحله ابتدایی قبل از تأسیس اتاق های دوجانبه هستند. آنها در کشورهایی قرار دارند که یا هنوز امکان تأسیس اتاق دوجانبه وجود ندارد یا در حال آمادگی برای تأسیس آن هستند.

^۱ The Network German Chambers of Commerce Abroad (AHKs)

^۲ Association of German Chambers of Commerce (DIHK)

^۳ Bilateral Chambers of Industry and Commerce

^۴ Delegations of German Industry and Commerce

^۵ Representations of German Industry and Commerce

۱-۲- نهادهای همکار

هیأت‌های سیاسی آلمان در خارج^۱: در واقع شامل سفارتخانه‌ها و کنسولگری‌های این کشور می‌شوند و از مهمترین شرکای AHKS به شمار می‌روند. این دفاتر کلیه درخواست‌های تجاری واصله را برای AHKS فرستاده و از کلیه تصمیمات مهم شرکت‌های آلمانی در منطقه خود آگاه هستند.

سفارتخانه‌ها در حوزه مسئولیت خود ابتدا بر روی حمایت‌های سیاسی از منافع تجاری و صنعتی شرکت‌ها متمرکز هستند. از سویی AHKS نیز به عنوان نماینده رسمی صنعت آلمان، به دلیل رابطه با این سفارتخانه‌ها دسترسی بسیار خوبی به تصمیم‌گیران عرصه تجارت و سیاست و دولت محلی در کشور میزبان دارند. بدین ترتیب آنها به خوبی با ساختار و چگونگی توزیع قدرت و فرآیندهای تصمیم‌سازی رسمی و غیررسمی کشور میزبان آگاه می‌شوند.

همه این موارد سبب می‌شود که AHKS در جایگاهی قرار گیرند که به شکلی موثر منافع متقابل تجاری را نمایندگی کرده و همچنین توانایی ارائه پاسخ‌های مشخص و راه‌حل‌های عملی به مشکلات شرکت‌ها را در کشور بیگانه داشته باشند.

آژانس تجارت و سرمایه‌گذاری آلمان^۲: در سازمانی برای سرمایه‌گذاری و تجارت خارجی در جمهوری فدرال آلمان است. مأموریت این نهاد بهبود جایگاه آلمان به عنوان مکانی برای سرمایه‌گذاری‌های فناوری و صنعتی و شناسایی سرمایه‌گذاران بالقوه برای بازار آلمان است. این سازمان به شرکت‌های خارجی که علاقه‌مند به گسترش فعالیت‌های کسب و کار خود در بازار آلمان هستند، مشاوره می‌دهد، از شرکت‌های آلمانی برای ورود به بازار خارجی حمایت می‌کند و برای هر دو گروه اطلاعات تجارت خارجی تهیه می‌نماید.

این سازمان در واقع یک شبکه جهانی از کارمندان خود دارد که در بازار خارجی هدف، تحقیقات میدانی انجام داده و از کسب و کارهای خارجی که به دنبال تأسیس شرکت در آلمان هستند، حمایت می‌کند. گروه کارشناسان بین‌المللی این سازمان همکاری نزدیکی با AHKS دارد. این همکاری به طور مستمر در حال گسترش است؛ چراکه این پتانسیل را ایجاد کرده که صادرکنندگان و سرمایه‌گذاران خارجی بالقوه یک مرکز مشخص برای خدمات مشاوره و اطلاعات مورد نیاز خود تحت نظارت شبکه اتاق‌های بازرگانی داشته باشند.

۲-۲- خدمات AHKS

AHKS، خدمات قابل ارائه خود به شرکت‌ها را تحت نشان تجاری DEinternational عرضه می‌کنند که این نشان در واقع سمبل روح حاکم بر این اتاق و فعالیت‌های آن است. هدف DEinternational خدمت‌رسانی به مشتریان در سراسر جهان است.

¹ Germany's missions abroad

² Germany Trade and Invest

تمامی این خدمات منجر به تمرکز بیشتر شرکت های آلمانی بر بازارها و مشتریان و خلق نتایج مفیدی برای آنان می شود؛ به ویژه بنگاه های کوچک و متوسط به خوبی از شبکه جهانی اتاق بازرگانی خارجی آلمان بهره مند می شوند.

اتاق بازرگانی خارجی آلمان، اولین مقصد تماس برای دریافت اطلاعات اولیه رایگان است. دامنه وسیع خدمات قابل ارائه توسط اتاق بازرگانی خارجی آلمان، به دو بخش خدمات اصلی و خدمات تخصصی تقسیم می شود.

۱. خدمات اصلی:

خدمات اصلی AHKs شامل اطلاعات بازار، حمایت های مربوط به ورود به بازار، جستجوی آدرس، اطلاعات حقوقی، وصول بدهی و یا خدمات داوری و بازپرداخت مالیات بر فروش است. خدمات اصلی در سراسر جهان به صورت یکسان و در استاندارد بالا ارائه می شود.

- ارائه اطلاعات بازار به این معنی است که مشتری که در منطقه هدف خود، ناگزیر از تصمیم گیری بین کشورهای مختلف است، اطلاعات جامعی در مورد شرایط کشورهای آن منطقه دریافت می کند. این اطلاعات از طریق همکاری و تعامل نزدیک نمایندگان اتاق بازرگانی خارجی آلمان در مکان های مختلف امکان پذیر می شود. به این ترتیب مشتری از یک مزیت رقابتی مهم برخوردار می شود.
- بازپرداخت مالیات بر فروش به این معنی است که شبکه اتاق بازرگانی خارجی آلمان در بلژیک-لوکزامبورگ، فرانسه، انگلستان، ایرلند، هلند، پرتغال، سوئیس و اسپانیا، مرکزی را برای تماس بنگاه های آلمانی برای بازپرداخت مالیات فروش پرداخت شده توسط آنها در سایر کشورها تدارک دیده است. دفتر کلن (Cologne) اتاق بازرگانی خارجی بلژیک-لوکزامبورگ، اطلاعات اولیه را فراهم کرده و ارسال اولین درخواست بازپرداخت را به کشورهای مربوطه عهده دار می شود. این درخواست ها برای طی مراحل بعدی به نمایندگی های اتاق بازرگانی خارجی آلمان فرستاده می شود.
- جستجوی آدرس به این معنی است که به محض درخواست از سوی شرکت مربوطه، شبکه اتاق بازرگانی خارجی آلمان، عملیات جستجوی آدرس را انجام داده و پایگاه های داده مشتریان را بررسی کرده و یا پایگاه داده جدید ایجاد می کند.

۲. خدمات تخصصی:

خدمات تخصصی در مواقع نیاز و منطبق با شرایط عمومی کشور میزبان و مطابق با نیازهای خاص شرکت ها ارائه می شود. این خدمات در کشورهای مختلف، متفاوت است. برخی از خدمات تخصصی اتاق بازرگانی خارجی آلمان عبارت است از مشاوره در مورد مسائل زیست محیطی، مدیریت پرسنل،

نمایندگی های کسب و کار، تجزیه تحلیل مکانی، هیأت های کسب و کار، خدمات مربوط به نمایشگاه های تجاری و غیره.

- هیأت کسب و کار در اغلب موارد به معنی بازدید از بازارهای همسایه در جهت مقایسه با بازارهای داخلی و رقبا است. اتاق های بازرگانی خارجی آلمان واقع در این کشورها، در تدارک این بازدیدها با یکدیگر همکاری می کنند.
- خدمات نمایشگاهی تجاری تحت نام تجاری Fairs et more ارائه می شود و بسیاری از اتاق های بازرگانی آلمان در آسیا، خدمات منحصر به فردی تحت این نام دارند. از طریق این خدمات، مشتریان، مشاوره جامعی در مورد خدمات حمایتی در مرحله آماده سازی، در طول مدت نمایشگاه تجاری و همچنین در مرحله مهم پس از رویداد نمایشگاه، دریافت می کنند. AHKS با شرکای متخصص در زمینه تدارکات، وسائل مورد نیاز، سفر، برپایی غرفه نمایشگاهی و تجهیز آن به نحوی که منافع مشتری تأمین شود، کار می کنند [۳].

۲-۳- سایر خدمات AHKS

۱. برگزاری رویداد:

در طول سال ۲۰۱۶، AHKS برگزاری ۴۸۰۰ مناسب را در سراسر دنیا سازماندهی کرده است. این مناسب ها طیف وسیعی را از مناسب های صنعتی تا آموزشی را شامل می شود. از طریق برگزاری چنین رویدادهایی AHKS نه تنها فرصت ملاقات با کارشناسان خبره و یادگیری از آنها را برای کسب و کارها فراهم می آورد بلکه شرکت کنندگان به طور همزمان از منافع شبکه گسترده ارتباطی AHKS در آلمان و کشور میزبان بهره مند می شوند.

یک نمونه مشخص از چنین رویدادهایی، مشاوره در رابطه با بازار ایران به شرکت های آلمانی است. بعد از رفع تحریم های ایران به خصوص در سال ۲۰۱۶، شرکت های آلمانی نیازمند اطلاعاتی در این خصوص بودند. کارشناسان دفتر ایران AHKS توضیحاتی در رابطه با پتانسیل ها و چالش های کشور طی برگزاری ۳۳ رویداد در آلمان ارائه نمودند. این رویدادها شامل ۱۰ روز مشاوره بود که در طول آن ۸۰ شرکت مشاوره های اختصاصی در رابطه با ایران دریافت کردند.

۲. آموزش دوگانه به شرکت ها:

۶۰۰ شرکت در ۱۱ کشور از آموزش های فنی و حرفه ای دوگانه (آموزش های فنی و حرفه ای و آموزش های ضمن خدمت) AHKS در سال ۲۰۱۶ بهره مند شده اند که از سوی وزارت آموزش و تحقیقات این کشور نیز حمایت می شود. AHKS در کشورهای چین، هند، یونان، ایتالیا، لتونی، پرتغال، روسیه، اسلواکی، تایلند، مکزیک و ایالات متحده از شرکت ها برای اجرای آموزش های فنی و حرفه ای دوگانه حمایت کرده و اطمینان

می یابد که نیازشان برای پرسنل با مهارت برآورده شود. در سال ۲۰۱۶ حدود ۶۰۰۰ کارآموز در ۳۸ شغل مختلف و ۸ صنعت متفاوت وجود داشته که خود نمایانگر اهمیت این نوع آموزش ها است.

۳. مشارکت در رویداد توسعه بازار:

برنامه ورود به بازار خارجی^۱ (MEP) که توسط وزارت فدرال امور اقتصاد و انرژی^۲ اجرا می شود، حمایت های عملی از بنگاه های کوچک و متوسط ارائه می دهد که قصد ورود به بازارهای جدید را دارند. خدمات ارائه شده از تأمین اطلاعاتی تا سفرهای اکتشافی به بازارهای جدید برای یافتن شرکای تجاری قدرتمند را شامل می شود. در مجموع حدود ۱۰۰۰ شرکت از منافع این سفرها در سال ۲۰۱۶ منتفع شدند.

AHKs برای سالیان دراز شریک برنامه MEP بوده است. تعداد زیادی از اتاق های بازرگانی خارجی به طور فعال در این برنامه مشارکت داشته و از طریق معرفی بازارهای هدف جدید و حوزه های همکاری به این برنامه کمک می کنند. با توجه به تجربه AHKs در منطقه، توصیه های آنها هم می تواند به بهبود محصولات و خدمات ارائه شده توسط شرکت ها کمک کند و هم می تواند شبکه ارتباطی وسیعی را در اختیار شرکت ها بگذارد.

بر اساس ارزیابی های انجام گرفته توسط MEP، پروژه هایی که توسط AHKs به سرانجام رسید به تنهایی توانست درآمد صادراتی در حدود ۳۰ تا ۳۵ میلیون یورو در سال ۲۰۱۶ ایجاد نماید.

۲-۴- منابع درآمدی AHKs

هزینه های AHKs توسط وزارت فدرال امور اقتصاد و انرژی آلمان و خود سازمان، تأمین مالی مشترک می شود. درآمد سازمان از طریق فروش خدمات است. به طور مثال AHKs در سال ۲۰۱۵ درآمدی حدود ۱۲۴ میلیون یورو و در سال ۲۰۱۶ حدود ۱۲۶ میلیون یورو از راه ارائه خدمات کسب کرده است.

۲-۵- عضویت در AHKs

یکی از دلایل موفقیت AHKs ارتباط نزدیک سازمان با افرادی است که در آن مشغول به کار هستند. یک استراتژی روشن برای انتخاب افراد با تجربه و دانش بالا در زمینه های مرتبط یکی از عناصر اساسی تضمین موفقیت AHKs است. تقریباً نمایندگان ۱۵۰۰ شرکت مقام افتخاری در کمیته ها و هیأت رئیسه AHKs در سراسر دنیا دارند. شرکت ها از طریق مشارکت در همین کمیته ها کمک شایانی به AHKs در انجام مسئولیت هایش می کنند. آنها همچنین زمان، دانش و تجربه خود را در اختیار این سازمان قرار می دهند. در

¹ The Foreign Market Entry Program (MEP)

² Federal Ministry for Economic Affairs and Energy (BMWi)

واقع با همکاری میان شرکت‌ها و کارمندان AHKS^۱، منافع کسب و کارهای آلمانی در سایر کشورها تأمین می‌شود. کارمندان AHKS معمولاً به چند زبان مسلط بوده و فرصت‌ها و تهدیدهای کشور میزبان را به خوبی می‌شناسند [۴].

۳- مرکز بازرگانی اتریش^۱

اتاق اقتصادی فدرال اتریش^۲ بنابر قانون این کشور موظف به توسعه تجارت خارجی پردازد. در این راستا، مرکز بازرگانی اتریش به عنوان بازوی اتاق اقتصادی فدرال اتریش عمل می‌کند. مرکز بازرگانی اتریش، سازمان رسمی توسعه تجارت خارجی در این کشور است [۵]. این مرکز در حدود ۱۱۰ دفتر در بیش از ۷۰ کشور دارد که خدماتی به بنگاه‌های اتریش و شرکای بین‌المللی آنها ارائه می‌دهد. حدود ۸۰۰ کارمند و ۳۵ مشاور در این مرکز مشغول به فعالیت هستند که دسترسی به شبکه توزیع کنندگان و شرکای تجاری را برای فعالان اقتصادی اتریش تسهیل می‌کنند. این مرکز سالانه حدود ۱۲۰۰ رویداد را سازمان‌دهی می‌کند که موجب تسهیل روابط تجاری این کشور می‌شوند [۶]. مرکز بازرگانی اتریش به ۵۰۶۰۰۰ شرکت و ۵۸۰۰۰ کسب‌وکار صادراتی در سراسر دنیا خدمات بازرگانی ارائه می‌دهد [۷].

مرکز بازرگانی اتریش با شناسایی فرصت‌های بازرگانی خارج از کشور به توسعه فعالیت‌های اقتصادی اتریش در سطح بین‌المللی کمک می‌کند.

۳-۱- خدمات مرکز بازرگانی اتریش

۱. توسعه تجارت

۲. معرفی اتریش به عنوان یک شریک تجاری قابل اعتماد [۶]

۳. سازمان‌دهی ملاقات‌های تجاری بین فعالان اقتصادی

۴. شبکه‌سازی مراکز وابسته به اتریش در سایر کشورها [۷]

۵. حمایت از فعالیت‌های بازرگانی برون‌مرزی

۶. انتقال دانش در اتریش و خارج از مرزها

با انتشار ۵ نشریه چاپ‌شده در سال در کنار نشریات الکترونیکی هفتگی، انتشار بیش از ۱۰۰۰ نشریه در قالب گزارشات کشوری، گزارش‌های حقوقی و سایر جراید به‌روز نقش مهمی در این امر دارد.

¹ Austria Advantage

² WKO (Austrian Federal Economic Chamber)

۷. شناسایی و معرفی فرصت های تجاری

این مرکز همچنین به عنوان بخشی از کار خود به معرفی بنگاه های اتریشی که در جستجوی شرکای تجاری هستند، می پردازد. معرفی این بنگاه ها به گونه ای صورت می گیرد که در هر بخش یا صنعت، بنگاه های مربوطه معرفی می گردند [۸].

۸. ارائه خدمات از طریق سامانه الکترونیکی

این خدمات برای ۲۰۰ کشور به ۲۸ زبان با تمرکز خاص بر زبان های اروپای شرقی ارائه می شود که سالانه بیش از ۱,۰۰۰,۰۰۰ بازدیدکننده دارد. مشخصات ۱۵,۰۰۰ بنگاه اقتصادی اتریش در این سامانه ثبت است و فرصت های تجاری با اطلاعات دقیق شرکت ها ارائه می گردد. رویدادهای سالانه در این سامانه قابل دریافت هستند و مشخصات ۳۰ بخش صنعتی در آن یافت می شود [۷].

۹. ارائه اطلاعات به فعالان اقتصادی اتریش

این مرکز اطلاعاتی در رابطه با بازارهای خارجی، کشورها، صنایع کشورهای دیگر، تأمین مالی صادرات، فناوری، نمایشگاه های تجاری، مالیات، قانون کار، آموزش های شغلی، تبلیغات و تحقیقات بازار به شرکت های اتریشی ارائه می دهد. دفاتر این مرکز در کشورهای دیگر، آماده ارائه اطلاعات به هیأت های اتریشی هستند که تمایل دارند در کشورهای مقصد سرمایه گذاری کنند. در این راستا، این مرکز مذاکرات تجاری را بین فعالان اقتصادی دو کشور ترتیب می دهد. فعالان اقتصادی اتریش همچنین می توانند از طریق این مرکز در خصوص جدیدترین فناوری های موجود در کشور مقصد اطلاعات کسب نمایند [۹].

۱۰. برگزاری رویدادهای تجاری سالانه

این رویدادها به شناسایی شرکای تجاری و معرفی فعالان اقتصادی کمک می کند.

۱۱. برگزاری کارگاه و سمینار برای فعالان اقتصادی اتریش و شرکای خارجی آنها

در این سمینارها اغلب در خصوص مزایای مالیاتی و ویزای سرمایه گذاری در اتریش سخنرانی می شود.

۱۲. هدایت کسب و کارها

به کمک شبکه جهانی این مرکز از طریق ارزیابی ظرفیت تجاری بنگاه ها، برقراری ارتباط میان فعالان اقتصادی اتریش و شرکا یا مشتریان احتمالی، ارائه توصیه های تجاری یا در صورت لزوم، مذاکره با شرکا یا نهادهای دولتی انجام می شود [۱۰].

۴- آژانس توسعه تجارت ایتالیا (ICE)^۱

آژانس توسعه تجارت ایتالیا (ICE) یک سازمان دولتی است که جهانی سازی شرکت های ایتالیایی با تاکید بر حمایت از بنگاه های کوچک و متوسط این کشور را به عهده دارد. ICE تحت نظارت وزارت توسعه اقتصادی این کشور و در هماهنگی و همکاری با وزارت امور خارجه و وزارت امور مالی و اقتصادی به ایفای نقش می پردازد. این سازمان هماهنگ با استراتژی های وزارت توسعه اقتصادی ایتالیا، اطلاعات، حمایت و مشاوره به شرکت های خارجی و ایتالیایی ارائه می کند.

علاوه بر دفتر مرکزی آژانس که در رم قرار دارد این سازمان شبکه گسترده ای از دفاتر توسعه تجارت در سراسر دنیا دارد که شامل ۸۱ دفتر و ۲۳ شعبه در ۸۰ کشور در سال ۲۰۱۴ بوده است. این سازمان در واقع با سفارتخانه ها و کنسولگری های این کشور در ارتباط بوده و از نزدیک با مقامات و کسب و کارهای محلی همکاری می کند.

ICE طیف وسیعی از خدمات را برای کمک به بنگاه های خارجی و ایتالیایی به منظور ارتباط با یکدیگر ارائه می دهد:

- شناسایی شرکای تجاری محتمل
 - برگزاری نشست های تجاری دوجانبه با شرکت های ایتالیایی
 - بازدید هیأت های تجاری از ایتالیا
 - حضور رسمی در نمایشگاه های محلی
 - برگزاری سمینارهای تخصصی با حضور کارشناسان ایتالیایی [۱۱]
- دفتر مرکزی ICE واقع در رم ارتباط نزدیکی با وزارتخانه ها و موسسات دولتی، انجمن های کارآفرینی، اتاق های بازرگانی و سازمان های بین المللی دارد.

۴-۱- رابطه میان ICE و اتاق بازرگانی ایتالیا

در سال ۲۰۱۲ بازرنگری مهمی در سیستم حمایتی کشور ایتالیا از فرآیند توسعه تجارت اتفاق افتاد. بر اساس این طرح جدید سازمان ها و موسسات زیادی درگیر مباحث توسعه صادرات و تجارت در کشور ایتالیا شدند. یکی از جنبه های مهم این طرح همکاری نزدیک ICE و اتاق های بازرگانی در امر توسعه صادرات بود. بر این اساس مسئولیت های زیادی به عهده اتاق های بازرگانی در ایتالیا گذاشته شد. به طور مثال اتاق های بازرگانی مسئول فعال سازی شبکه اطلاعاتی برای حمایت از صادرات شدند. همچنین به منظور تقویت دفاتر خارجی توسعه صادرات هم اتاق بازرگانی باید در هماهنگی کامل با ICE عمل کند.

^۱ ICE-Italian Trade Promotion Agency

شواهد اولیه از همکاری نزدیک میان اتاق بازرگانی و ICE در سال ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۳ گویای موفقیت زیاد این طرح بود. بر اساس آمار ICE از پروژه‌های مشترک میان مجموعه اتاق‌های بازرگانی شامل (انجمن اتاق‌های بازرگانی ایتالیا)^۱ اتاق بازرگانی ایتالیا و شبکه اتاق‌های ایتالی (ایتالیا) و ICE، در مجموع ۵۰۵ پروژه مشترک به ارزش ۷۰ میلیون یورو بین سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۳ انجام شد. در این میان ۱۸۴ نمایشگاه تجاری، ۱۱۷ مأموریت تجاری خارج از کشور، ۵۲ سمینار و کارگاه آموزشی، ۲۶ دوره آموزشی و ۱۲۶ فعالیت دیگر حاصل این همکاری مشترک بود.

از سوی دیگر در بحث حمایت مالی از فعالیت‌های بنگاه‌های بین‌المللی، وزارت توسعه اقتصادی، ICE و اتاق‌های بازرگانی صندوق ضمانت تأسیس کردند [۱۲].

۴-۲- تاریخچه تأسیس و توسعه ICE

در سال ۱۹۲۶ موسسه ایتالیایی برای صادرات با هدف توسعه صادرات محصولات کشاورزی و کالاهای صنعتی ایتالیا و کمک به شناخت بهتر در خارج از ایتالیا نسبت به توانایی تولیدی در این کشور بنیان نهاده شد. اولین شعبه بین‌المللی این سازمان نیز در سال ۱۹۳۰ در هامبورگ آلمان تأسیس شد. در سال ۱۹۴۵ نام آن به موسسه تجارت خارجی ایتالیا تغییر یافت و کارکردهای جدید نیز به وظایف قبلی آن اضافه گشت که از آن جمله می‌توان به مدیریت سهمیه‌های دولتی و کمک‌های ارسالی طرح مارشال^۲ اشاره کرد. در طی ده‌های پنجاه و شصت میلادی وظایف این سازمان به شکل قابل ملاحظه‌ای افزایش یافته و مسئولیت‌هایی نظیر انجام تحقیقات بازار، تبلیغات و ارتباطات، برگزاری نمایشگاه‌های تجاری و برگزاری دوره‌های تخصصی تجارت خارجی به وظایف قبلی آن افزوده شد.

در آغاز دهه ۹۰ میلادی به دلیل وجود الگوهای جدید جهانی سازی، تغییرات بنیادی در کارکرد آژانس‌های توسعه صادرات دولتی در دنیا اتفاق افتاد که از آن جمله حمایت از سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و صادرات خدمات را باید برشمرد.

در سال ۲۰۱۲، آژانس گسترش زیادی پیدا کرد و هم اکنون شامل بدنه دولتی (وزارتخانه‌ها، انجمن‌های صنعتی و اتاق‌های بازرگانی)، ائتلاف دفاتر بین‌المللی با سفارتخانه‌ها و کنسولگری‌های ایتالیا و دو دفتر واقع در رم و میلان است.

^۱ Unioncamere (Italian Association Chambers of Commerce)

^۲ طرح مارشال به عنوان موفقیت‌آمیزترین پروژه سیاست خارجی ایالات متحده آمریکا پس از جنگ جهانی دوم است؛ این طرح به بسیاری از کشورهای اروپای غربی کمک کرد تا اقتصاد خود را پس از جنگ بازسازی کنند.

۴-۳- هزینه های ICE

ICE گرچه یک سازمان دولتی است اما بودجه آن به طور مشترک توسط دولت و بخش خصوصی تأمین می شود. هزینه این سازمان در سال ۲۰۱۲ حدود ۱۲۰ میلیون یورو با تعداد ۱۱۰۰ پرسنل بود. این هزینه ها شامل منابع مالی صرف شده برای فعالیت ها و هزینه های عملیاتی است. هزینه های عملیاتی این سازمان بین سال های ۲۰۰۴ تا ۲۰۱۳ متغیر و از یک روند نزولی برخوردار بود. هزینه عملیاتی سازمان در سال ۲۰۰۴ حدود ۱۲۲ میلیون یورو بود که به تدریج تا سال ۲۰۰۷ به ۱۰۷,۵ میلیون یورو و در سال ۲۰۱۳ با کاهش قابل ملاحظه به ۷۹ میلیون یورو رسید. بررسی هزینه های ICE نشان می دهد که به طور مثال هزینه های تبلیغاتی این سازمان با کمک های بخش خصوصی تأمین می شود.

مهم ترین خدمات آژانس توسعه تجارت ایتالیا به شرکت های ایتالیایی

۱. اطلاعات در رابطه با بازارهای خارجی

- ارائه خدمات آنلاین اطلاعاتی
- کتابچه های راهنمای بازار
- ارائه اطلاعات فرصت های تجاری
- اطلاعات در رابطه با مناقصات بین المللی
- داده های آماری

۲. مشاوره

- توسعه روابط با بازارهای خارجی
- مشاوره سرمایه گذاری
- تنظیم پیش نویس قراردادها
- کمک به حل و فصل مناقشات
- مذاکرات تجاری
- مشاوره برای شرکت در برنامه های اتحادیه اروپا و پروژه های سازمان های بین المللی

۳. آموزش در زمینه بخش صادرات

- آموزش نیروهای جوان متخصص شامل برگزاری دوره های آموزشی تخصصی و کارشناسی ارشد
- آموزش شرکت ها شامل دوره هایی برای مدیران SME ها و آموزش از راه دور
- آموزش بین المللی از طریق برگزاری دوره هایی برای مدیران و کارآفرینان خارجی

۴. تبلیغات

- تبلیغات کالاهای ساخت ایتالیا در سراسر دنیا
- نمایشگاه های تجاری
- سمینار برای رسانه های گروهی
- کنفرانس ها و نشست های فناوری

۵. مساعدت و حمایت های عملی

- حمایت به منظور دسترسی به بازارهای خارجی
- تحقیق در رابطه با کسب و کارهای خارجی
- انتخاب شرکای خارجی
- ارتباطات آنلاین مستقیم
- سازماندهی نشست های B2B
- اطلاعات محرمانه در رابطه با شرکت های خارجی

۴-۴- سایر خدمات ICE

۱. حمایت از شرکت های نوپای خلاق:

- حمایت از شرکت های نوپا در بازارهای خارجی در رابطه با امور حقوقی، پولی، مالی و قراردادی
- انتخاب و معرفی نمایشگاه های تجاری بین المللی که حضور شرکت های نوپای خلاق در آنها رایگان است.
- برگزاری نشست های B2B میان شرکت های نوپا و سرمایه گذاران خارجی مخصوصاً شرکت هایی که در مراحل اولیه تأسیس یا مرحله جذب سرمایه هستند [۱۳].

۲. حمایت از بنگاه های کوچک و متوسط:

یکی از مهمترین خدمات ارائه شده توسط ICE حمایت از SME ها به منظور دسترسی به برنامه های اتحادیه اروپا است. دفتر مرکزی رم، دفتر بروکسل و شبکه خارجی این سازمان در این امر همکاری دارند. ICE اطلاعات مربوط به مناقصات را در اختیار SME ها قرار داده، پیدا کردن شرکای بالقوه را تسهیل می کند و با مقامات محلی و کمیسیون اروپا در ارتباط است.

از سوی دیگر دفتر همکاری صنعتی و ارتباط با سازمان های بین المللی این آژانس شامل ۴ واحد همکاری صنعتی، سازمان های بین المللی، امور اروپایی و مشارکت فنی است و خدمات زیر را ارائه می دهد:

- تأمین اطلاعات و کمک به دسترسی آسان SME های ایتالیایی به منابع مالی ارائه شده از سوی اتحادیه اروپا و سازمان های بین المللی نظیر بانک جهانی، بانک های توسعه منطقه ای، بانک سرمایه گذاری اروپایی^۱ و بانک اروپایی برای توسعه و بازسازی^۲
- تسهیل در شراکت و راه اندازی سرمایه گذاری مشترک، سرمایه گذاری مستقیم خارجی و انتقال متخصص میان ایتالیا و شرکت های خارجی از طریق برگزاری کنفرانس، کارگاه آموزشی و نشست های حضوری میان بنگاه های اقتصادی در ایتالیا و خارج از این کشور [۱۴]

۵- آژانس توسعه تجارت و سرمایه گذاری کره^۳ (KOTRA)

آژانس توسعه تجارت و سرمایه گذاری کره جنوبی (KOTRA) یک سازمان دولتی است که با هدف مشارکت در توسعه اقتصاد ملی از طریق افزایش صادرات، سرمایه گذاری در شرکت های داخلی و خارجی و حمایت از همکاری های حوزه فناوری صنعتی تأسیس شد [۱۵].

KOTRA در حال حاضر تحت نظارت وزارت تازه تأسیس اقتصاد دانش بنیان است و علاوه بر آن بخش سرمایه گذاری کره^۴ در این سازمان در برابر کمیته سرمایه گذاری خارجی این کشور که در واقع مهم ترین نهاد تصمیم گیری در حوزه سرمایه گذاری نیز می باشد، پاسخگو است. رئیس بخش سرمایه گذاری کره سازمان KOTRA از اعضای اصلی کمیته سرمایه گذاری خارجی است.

KOTRA شبکه وسیعی از دفاتر خارج از کشور با تجارب در سطح بین المللی دارد که سبب شده تا آژانس به شکل مناسبی برای فعالیتهای توسعه سرمایه گذاری آماده شود. رئیس KOTRA توسط رئیس جمهور کره جنوبی انتخاب می شود. ۱۲ عضو دیگر هیأت رئیسه توسط وزارت اقتصاد دانش بنیان منصوب می شوند. رئیس KOTRA توانایی تشکیل یک کمیته مشورتی را دارد. این کمیته شامل ۲۰ عضو است که ۸ نفر از آنها از فعالان کسب و کاری بوده که دونفر عضو اتاق بازرگانی، ۲ نفر عضو انجمن تجار کره جنوبی، ۲ نفر عضو انجمن فعالان کسب و کار و ۲ نفر عضو فدراسیون ملی شرکت های صنایع کوچک و متوسط بوده و ۱۲ عضو دیگر از وزارتخانه های اقتصادی این کشور هستند.

علاوه بر آن به منظور بهبود خدمات خود، این سازمان شورای مشورتی سرمایه گذاری کره^۵ دارد که هر ساله دو بار نشست برگزار می کند و ترکیب آن شامل بیست تا سی نفر از روسای شرکت های بخش خصوصی،

^۱ European Investment Bank (EIB)

^۲ European Bank for Reconstruction and Development (EBRD)

^۳ The Korea Trade-Investment Promotion Agency (KOTRA)

^۴ Invest Korea section

^۵ Invest Korea Advisory Council

رئیس اتاق های بازرگانی خارجی و گروهی از افراد متخصص است. شورای مشورتی، وضعیت سرمایه گذاری در کره را بررسی کرده و پیشنهاداتی برای اصلاح ارائه می دهد.

۵-۱- بودجه و اعضا

بودجه KOTRA برای سال ۲۰۰۹ تقریباً ۱۶۵ میلیون دلار بود که نسبت به سال قبل از آن افزایش داشته است. در حقیقت بودجه این سازمان در درازمدت، سالانه افزایش داشته است. تأمین مالی این سازمان از طریق دولت مرکزی و ایالتی است و گرچه الزامی برای اتاق های بازرگانی و انجمن های تجاری به منظور کمک به این سازمان وجود ندارد، اما معمولاً از کمک این نهادها نیز بهره مند می شود.

KOTRA در سال ۲۰۱۰ تقریباً ۱۳۰۰ کارمند تمام وقت داشت که ۴۱۰ نفر از آنها در دفتر مرکزی واقع در سئول فعال بوده و بقیه این افراد در ۹۸ مرکز کسب و کار در سراسر دنیا مشغول فعالیت بودند. در حالیکه کلیه افراد فعال در دفاتر خارجی متخصص فعالیت های توسعه صادرات هستند، ۴۰ نفر از آنها به صورت تخصصی بر روی فعالیت های توسعه سرمایه گذاری متمرکز هستند. اکثریت قریب به اتفاق کارمندان KOTRA که در دفاتر بین المللی فعال هستند، از تابعیت خارجی برخوردار می باشند. کارمندان تمام وقت KOTRA در دفتر مرکزی سئول، کارمند دولت بوده و آزمون های تعیین سطح بسیار سختی می دهند (تنها یک درصد متقاضیان پذیرفته می شوند). همه این افراد مسلط به چند زبان خارجی هستند.

دولت کره جنوبی برای ارزیابی میزان موفقیت KOTRA به عنوان یک سازمان توسعه تجارت از مولفه هایی نظیر مجموع حجم فروش صادرات و همچنین مجموع ارزش سرمایه گذاری انجام شده در یک سال بهره می برد. به منظور ارزیابی موفقیت در برنامه های توسعه صادرات از شاخص هایی نظیر همکاری با شرکت ها برای مشارکت در نمایشگاه های تجاری، رویدادهای یافتن شریک تجاری و قراردادهای منعقد شده توسط KOTRA استفاده می شود. به منظور ارزیابی مورد دوم به طور مثال از شاخص هایی نظیر افزایش تعداد سرمایه گذاران کوچک که سرمایه گذاری کمتر از ۱۰ میلیون دلار در کره انجام دادند، استفاده می شود [۱۶].

۵-۲- اهداف KOTRA

۱. تلاش برای بهبود حجم صادرات:

حمایت های KOTRA نه فقط شامل حمایت از کسب و کارهای صادرات محور، بلکه شامل ارائه مشاوره هایی است که منافع بالایی برای کسب و کارها ایجاد می کند. همچنین کاهش موانع پیش روی کسب و کارهای کوچک و متوسط، به نحوی که آنها هم بتوانند مشارکت فعالانه تری در KOTRA داشته باشند.

۲. تلاش برای غلبه بر چالش های ساختاری:

پروژه "افزایش رقابت در میان صادرکنندگان" به همین منظور و با هدف افزایش رقابت میان بنگاه های کوچک و متوسطی که در حوزه صادرات فعالیت می کنند، طراحی شده است. برای تنوع بخشیدن به اقلام صادراتی نیز نیاز به خلق بازارهای صادراتی جدید در حوزه کالاهای نهایی، بیوتکنولوژی و خدمات است. KOTRA همچنین به دنبال افزایش همکاری با شرکت های جهان در راستای تقویت بخش های نوآور کره و ورود شرکت های کره ای به بازارهای باکیفیت است. به منظور ایجاد یک ساختار صادراتی پایدار نیز بر صادرات کالاهای لوکس و با فناوری بالا به اقتصادهای پیشرفته و صادرات کالاهای ارزان تر به بازارهای نوظهور تمرکز می شود.

۳. زمینه سازی برای حضور شرکت ها در صنایع صادراتی کره:

در این صورت بنگاه می تواند علی رغم وجود موانع ناپایدار خارجی به رشد خود ادامه دهد. برای مثال حمایت از بنگاه های جوان و نوپا به نحوی که بتوانند تبدیل به رهبران جدید بازارهای جهانی شوند.

۴. افزایش سرمایه گذاری خارجی:

به همین منظور از طریق شبکه FTA^۱ کره تلاش می شود که سرمایه گذاری خارجی که منجر به رشد صنایع داخلی می شود افزایش یابد. به علاوه تلاش می شود که سرمایه گذاری خارجی برای صنایعی که از پتانسیل رشد بالا برخوردار هستند مانند هوش مصنوعی و نسل جدید اتومبیل های هوشمند، افزایش یابد.

۵-۳- خدمات KOTRA

۱. حمایت از بنگاه های جدید صادرکننده :

- طرح توسعه شعب
- حمایت از شرکت در نمایشگاه ها
- مأموریت تجاری
- حمایت از سفرهای تجاری خارجی

۲. تقویت مشارکت جهانی:

- طرح همکاری جهانی
- ایجاد فرصت های جدید، کشف حوزه های کسب و کاری جدید
- رشد شرکت های پیشرو در توسعه صنایع خدماتی
- حمایت از کسب و کارها با هدف معرفی محتوای فرهنگی به بازارهای خارجی

^۱ Free-trade agreement (FTA)

۳. فراهم نمودن اطلاعات بازار:

- بررسی بازارهای خارجی
- جلسات ارائه و خدمات مشاوره برای مشتریان در بازارهای خارجی
- حمایت از سرمایه‌گذاری در بازارهای خارجی

۴. فراهم نمودن حمایت‌های زیرساختی به منظور تقویت رقابت جهانی:

- طرح نماد تجاری KOTRA

- برنامه‌های آموزشی

۵. جذب سرمایه‌گذاری خارجی:

- حمایت اجرایی برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی
- مساعدت به منظور آسایش سرمایه‌گذاران
- رسیدگی به مشکلات شرکت‌ها در خارج از کشور [۱۵]

۶- نتیجه‌گیری

دفاتر بازرگانی در کشورهای مختلف اشکال گوناگونی دارند. آنها از یک دفتر که تنها توسط یک نفر اداره می‌شود تا یک سازمان گسترده با تعداد زیادی کارمند و دفاتر زیاد در سراسر دنیا، متغیر هستند. این دفاتر معمولاً انعطاف‌پذیر بوده و می‌توانند نقش‌های متفاوتی را به عهده گیرند. اما به طور معمول دفاتر بازرگانی موفق در دنیا برخی نقاط مشترک دارند:

- از حمایت قوی جامعه کسب و کار برخوردار هستند.
- به شکل مناسبی بنیان نهاده شدند بدین معنی که ساختار سازمان یافته داشته و کارکرد و خدمات مشخصی را در دستور کار قرار داده‌اند.
- کارمندان بامهارتی را استخدام می‌کنند که درآمدشان رقابتی و بسته به میزان موفقیت در حرفه‌شان است. این کارمندان معمولاً در زمینه‌های بازاریابی، تجارت بین‌الملل، پیش‌بینی بازار، روابط عمومی، آمار، زبان بازار هدف و اطلاعات کشورهای هدف، تجارب گرانمایی دارند.
- بازارمحور بوده و بازتاب نیازهای شرکت‌های خصوصی در سایر بازارهای دنیا هستند.
- این دفاتر معمولاً یا یک سازمان دولتی هستند یا از حمایت‌های مالی دولت‌ها سود می‌برند.

نکته مهم دیگر در رابطه با این دفاتر، روش‌های تأمین مالی آنهاست. معمولاً بخشی از بودجه آنها توسط دولت تأمین مالی می‌شود. حتی دفاتر بازرگانی وابسته به اتاق‌های بازرگانی مانند آلمان هم از بودجه دولتی

برخوردار هستند. در کنار این بودجه، بخش دیگری از منابع مالی این دفاتر توسط دریافت هزینه از خدماتی است که ارائه می‌دهند.

به دلیل نقش و اهمیت توسعه صادرات در دنیای امروز، به نظر می‌رسد فعال نمودن دفاتر بازرگانی برای شرکت‌های ایرانی یک ضرورت انکارناپذیر است. با توجه به اینکه یکی از مهم‌ترین اهداف پساتحریم، رونق تجارت بین‌الملل است و دولت نیز به دنبال راهکارهای تقویت تولید صادرات محور و افزایش صادرات غیرنفتی است، تاسیس این دفاتر می‌تواند در کنار اصلاحات ساختاری به شناسایی پتانسیل‌های بازارهای هدف و کمک به بازرگانان ایرانی برای گسترش صادراتی اثرگذار باشد.

توسعه تجارت یا نمایندگی‌های متعدد بازرگانی در کشورهای مختلف، انجام تحقیقات بازاریابی خارجی، ایجاد نمایشگاه‌های داخلی و خارجی برای معرفی توانمندی‌های اقتصادی کشور، استفاده از آمار و اطلاعات لازم در ارتباط با حجم تجارت جهانی، ایجاد مراکز مطالعاتی در کشورهای هدف برای آشنایی با سلیقه و ترجیحات مصرف‌کنندگان در آن کشورها و آگاهی از شرایط بازارهای جهانی جهت افزایش سهم تجارت خارجی ایران در این بازارها از جمله کارکردهای این دفاتر است که از اهمیت خاصی برای اقتصاد کشور برخوردار است.

منابع و مآخذ

۱. کمیجانی، اکبر. حاجی، غلامعلی، "نقش صادرات در بهره‌وری و رشد اقتصادی: شواهد تجربی در ایران، فصلنامه علمی پژوهشی رشد و توسعه اقتصادی، سال دوم، شماره هفتم، تابستان ۱۳۹۱
2. <https://www.ahk.de/en/about-us/>
3. Well connected worldwide, The German Chamber Network
4. AHK annual report 2016
5. <https://globaledge.msu.edu/globalresources/resourcesbytag/country-specific>
6. <http://www.advantageaustria.org/international/index.en.html>
7. Surprisingly ingenious: Advantage Austria-p. 27
8. http://www.liaa.gov.lv/files/liaa/attachments/2015-03_prasentation_hp_rigaliaa.pdf
9. https://www.go-international.at/go_international_brochure_en.pdf
10. https://www.wko.at/service/ADVANTAGE_AUSTRIA.html
11. http://www.italtrade.com/about/about_us.htm
12. ITALY'S EXPORT PLAN 2015 TARGET: over 600 billion euros, Rome January 16, 2013
13. Gianpaolo Bruno, PARTNER FOR ITALIAN FIRMS IN THE WORLD, 2015
14. ICE - Italian Trade Agency, promotional activities in cooperation with EU, Presentation: European Affairs Unit - Industrial Cooperation and Relations with International Organisations Office, Rome, 19th September 2014
15. <http://english.kotra.or.kr/kh/main/KHMIUI010M.html>
16. A Comparative Study of Export and Investment Promotion in Chile, Malaysia, South Korea and Indonesia Indonesia Trade Assistance Project (ITAP) September 2009

گزارش شماره ۲:

ساختار بانک مرکزی انگلستان

خلاصه مدیریتی

نظر به معضلاتی که نظام پولی و مالی کشور با آن مواجه است، بسیاری از کارشناسان و خبرگان امر مشکل را در ساختار کلی بانک مرکزی و به تبع آن سیستم بانکداری کشور شناسایی کرده اند و بر همین اساس، جمعی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی، طرحی موسوم به «طرح بانک مرکزی» به مجلس ارائه نموده اند که متضمن تغییر ساختاری در بانک مرکزی می باشد. از آنجایی که هرگونه تغییر اندک در نهاد فوق العاده تأثیرگذاری همچون بانک مرکزی، می تواند منجر به تحولات بزرگ و پیچیده ای در سیستم تأمین مالی کشور گردد، لذا هرگونه مطالعه و تعمقی در این خصوص شامل آسیب شناسی قوانین فعلی و عملکرد بانک مرکزی، مطالعات کشوری و بهره گیری از تجربیات بانک های مرکزی موفق در دنیا می تواند برای سیاست گذاران و طراحان سیستم جدید بانک مرکزی راهگشا باشد.

بر اساس همین هدف، ساختار بانک مرکزی انگلستان که از نمونه های موفق بانک مرکزی به لحاظ شفافیت، استقلال و پاسخگویی محسوب می شود، در این مطالعه مورد بررسی قرار گرفته است و خروجی آن حاوی نکات مهمی است که می تواند در طراحی های ساختاری و سیاستی برای بانک مرکزی مفید واقع شود.

بانک انگلستان مسئولیت حفظ ثبات پولی و مالی در این کشور را بر عهده دارد و هر چند دولت قدرت اثرگذاری در جهت گیری ها و فعالیت های این بانک را داشته است، اما تا به حال از این اختیار استفاده ننموده و استقلال بانک مرکزی را حفظ نموده است. انتصاب جایگاه ها و مناصب عالی بانک انگلستان، عموماً با پیشنهاد نخست وزیر و وزیر اقتصاد و تأیید ملکه صورت می گیرد و مجلس، رسانه های عمومی و مردم نیز ناظر بر عملکرد این بانک هستند. ساختار اصلی بانک انگلستان از هیأت عالی مدیران، رئیس بانک مرکزی و کمیته های سیاست گذاری تشکیل یافته است.

هیأت عالی مدیران در واقع بالاترین نهاد بانک مرکزی انگلستان است که تعیین و تأیید اهداف و استراتژی های بانک مرکزی در راستای ثبات سیستم مالی و پولی انگلستان، اطمینان از مؤثر بودن عملکرد بانک و همچنین کاراترین نحوه استفاده از منابع را عهده دار می باشد.

رئیس کل بانک مرکزی انگلستان و معاونان وی در کمیته های سیاست گذاری «تنظیم مقررات احتیاطی»، «سیاست های پولی»، «ثبات مالی» و «امور بازارها و بانکداری» اعضای اجرایی هیأت عالی را تشکیل می دهند.

رئیس بانک مرکزی یکی از اعضای هیأت عالی است که ریاست کمیته های تنظیم مقررات احتیاطی، سیاست های پولی و ثبات مالی را نیز بر عهده دارد و بنابراین نقش محوری در هماهنگی و تنظیم سیاست های پولی، کلان و احتیاطی ایفا می کند. در کمیته سیاست های پولی با استفاده از ابزارهای تنظیم نرخ بهره بانکی و خرید اوراق مالی، برای نرخ تورم هدف گذاری شده توسط دولت، سیاست گذاری صورت می گیرد. در کمیته سیاست های مالی، ریسک های مترتب بر سیستم مالی انگلستان شناسایی می شود و توصیه ها و دستورالعمل هایی در حوزه مقررات احتیاطی و رفتار مالی تهیه و تبیین می گردد. کمیته تنظیم مقررات احتیاطی مسئول تنظیم مقررات احتیاطی و نظارت بر حدود ۱۵۰۰ بانک، انجمن های ساختمانی، اتحادیه های اعتباری، بیمه گران و شرکت های سرمایه گذاری بزرگ می باشد. در نهایت کمیته امور بازارها و بانکداری مسئولیت انحصاری اداره بازارهای بانکی و بانکداری و همینطور مسئولیت مشترکی در ارتباط با اداره بین المللی، عهده دار است.

۱- مقدمه

در حالی که فضای کسب و کار کشور در حال حاضر با مشکلات عدیده‌ای دست و پنجه نرم می‌کند، شناسایی و اولویت‌دهی به عوامل ایجاد کننده شرایط موجود، جهت رفع آنها ضروری می‌نماید. یکی از مهم‌ترین عوامل تأثیر گذار بر نحوه شکل‌گیری فعالیت‌های اقتصادی در کشورها، نظام تأمین مالی آنها می‌باشد که در سیستم‌های بانک محور، بانک‌ها به طور عام و بانک مرکزی به عنوان نهاد تنظیم‌گر و نظارت‌کننده به طور خاص، نقش اساسی در کارایی این سیستم‌ها ایفا می‌کنند.

نظر به معضلاتی که نظام پولی و مالی کشور با آن مواجه‌است، بسیاری از کارشناسان و خبرگان امر مشکل را نه فقط در ساختار نظارتی، رویه‌های اجرایی، مشکلات قانونی و عدم پایداری به آن، بلکه در ساختار کلی بانک مرکزی و به تبع آن سیستم بانکداری کشور شناسایی کرده‌اند. بر همین اساس، جمعی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی طرحی موسوم به «طرح بانک مرکزی» تهیه کرده و در مهرماه سال ۱۳۹۶ و با امضای ۵۷ تن از نمایندگان، به مجلس ارائه نموده‌اند که متضمن تغییر ساختاری در بانک مرکزی می‌باشد.

با توجه به گستره و عمق نفوذ و اثرگذاری بانک مرکزی، هرگونه تغییر اندک در این نهاد، می‌تواند منجر به تحولات بزرگ و پیچیده‌ای در سیستم تأمین مالی کشور گردد. لذا این نهایت‌دوراندیشی خواهد بود که پیش از تغییر قانونی به این درجه از اهمیت، آسیب‌شناسی در خصوص قوانین فعلی و عملکرد بانک مرکزی انجام گیرد و پس از تشخیص نقاط ضعف و گلوگاه‌ها، به تغییر و اصلاح قانون مبادرت ورزید. در این راستا مطالعات کشوری و بهره‌گیری از تجربیات بانک‌های مرکزی موفق در دنیا می‌تواند برای سیاست‌گذاران و طراحان سیستم جدید بانک مرکزی، راهگشا باشد.

بر اساس همین هدف، در مطالعه حاضر بانک مرکزی انگلستان مورد مطالعه قرار گرفته‌است و مواردی همچون ساختار بانک، شرح وظایف، نحوه عزل و نصب‌ها و شفافیت و پاسخگویی در این بانک، شرح داده شده‌است. شایان ذکر است که این بانک به لحاظ شفافیت، استقلال و پاسخگویی، از نمونه‌های موفق دنیا محسوب می‌شود و مشابهت‌هایی میان طرح بانک مرکزی مجلس شورای اسلامی و بانک مرکزی انگلستان مشاهده می‌شود.

۲- پیشینه

بانک مرکزی انگلستان که بانک انگلستان نامیده می‌شود^۱، یک مثال بسیار روشن از این مقوله است که چگونه نقش، عملکرد و ساختار اداره یک بانک مرکزی در طول زمان تغییر می‌کند. این بانک در سال ۱۶۹۴ تأسیس شد و در طول تاریخچه خود، همواره یک نهاد عمومی بوده که در جهت منافع ملی عمل می‌کرده‌است. هرچند مالکیت بانک انگلستان اغلب خصوصی بوده؛ اما فعالیت‌های آن را دولت و قانون‌گذاران تعیین می‌کرده‌اند.

^۱ در داخل متن بانک مرکزی انگلستان، بانک هم نامیده شده‌است.

بانک انگلستان در سال ۱۹۴۶ ملی شد و سهام سرمایه‌ای^۱ آن به خزانه‌داری منتقل شد که به معنای آن است که مالکیت آن در حال حاضر با دولت (و نه سهامداران خصوصی) می‌باشد. این مسأله به دولت قدرت انتخاب رئیس و مدیران **بانک** و همچنین صدور دستورالعمل برای **بانک** را می‌دهد. تا به امروز، دولت از قدرت خود در تعیین جهت و صدور دستورالعمل برای بانک مرکزی استفاده نکرده‌است.

در سال ۱۹۹۷ دولت اعلام کرد که مسئولیت کامل اجرایی سیاست‌های پولی را به بانک انگلستان واگذار می‌کند. بنابراین **بانک** مجدداً به جرگه بانک‌های مرکزی مستقل دنیا پیوست. با این وجود مدیریت بدهی‌های دولت به وزارت اقتصاد (HM Treasury)^۲ منتقل شد و مقررات‌گذاری **بانک** به یک نهاد تازه تأسیس یعنی **اداره خدمات مالی** واگذار شد.

وقوع بحران مالی جهان در سال ۲۰۰۸-۲۰۰۷ ثابت کرد که رویکرد جدیدی به مقررات‌گذاری مالی مورد نیاز است و تغییرات اصلی در بانک انگلستان از اول آوریل سال ۲۰۱۳ اجباری شد. این تغییرات که در قانون خدمات مالی (۲۰۱۲) اعمال شده‌است، موارد اصلی زیر را شامل می‌شود:

- کمیته مستقل سیاست‌گذاری مالی در بانک انگلستان ایجاد شد.
- یک تنظیم‌گر جدید تحت عنوان اداره مقررات احتیاطی (PRA)^۳ در زیر مجموعه بانک ایجاد شد.
- بانک مسئولیت‌های جدیدی برای نظارت بر تأمین‌کنندگان زیرساخت‌های خدمات مالی عهده‌دار شد.

در ماه می سال ۲۰۱۶، **قانون بانک انگلستان و خدمات مالی** توسط مجلس تصویب شد. قانون جدید، اداره مقررات احتیاطی را که قبلاً زیر مجموعه بانک انگلستان بود، به طور کامل به این نهاد ملحق کرد.

در حال حاضر در بانک انگلیس حدود ۳۶۰۰ نفر مشغول به فعالیت هستند و حفظ ثبات پولی و مالی بریتانیا در رأس اهداف **بانک** قرار دارد.^۴ نحوه تقسیم مسئولیت‌ها در بانک انگلستان، در نمودار ۱ قابل مشاهده‌است.

۳- ساختار بانک انگلستان

بانک انگلستان مأموریت دارد ثبات پولی و مالی را در این کشور تأمین کند. **هیأت عالی مدیران**^۵ بانک مرکزی انگلستان، مسئولیت اداره امور این بانک به شکل یک شرکت را عهده‌دار است و دارای چهار کمیته

^۱ Capital stock

^۲ وزارت اقتصاد و مالی دولت که حساب مخارج دولت را نگهداری می‌کند، جهت سیاست‌های اقتصادی انگلستان را تعیین می‌کند و برای دستیابی به رشد اقتصادی قوی و پایدار تلاش می‌کند. [۸]

^۳ Prudential Regulation Authority

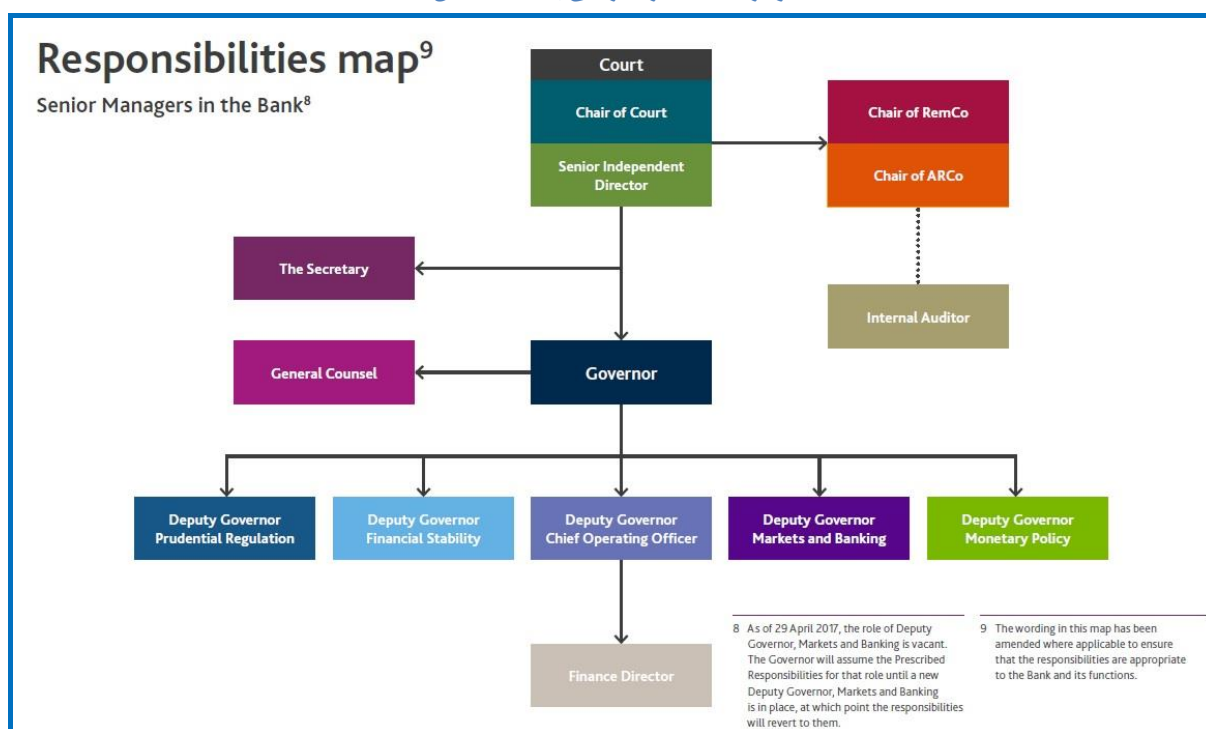
^۴ [2]

^۵ The Court of Directors

اصلی سیاست‌گذاری شامل کمیته سیاست‌های پولی (MPC)^۱، کمیته سیاست‌های مالی (FPC)^۲، کمیته تنظیم مقررات احتیاطی (PRC)^۳ و کمیته امور بازارها و بانکداری می‌باشد. وظایف معینی برای هریک از این کمیته‌ها تعیین شده‌است که در ادامه به آنها پرداخته خواهد شد.

تمامی فعالیت‌های بانک تحت نظارت هیأت عالی قرار دارد و این هیأت مسئول تنظیم استراتژی‌های بانک و نظارت بر آن می‌باشد و تصمیمات کلیدی در مورد هزینه‌ها و انتصابات را اخذ می‌کند. مجلس انگلستان بر فعالیت‌های بانک مرکزی نظارت دارد که این کار را از طریق کمیته خزانه‌داری مجلس عوام^۴ انجام می‌دهد.

نمودار ۱- ساختار سازمانی بانک انگلستان



۳-۱- هیأت عالی مدیران

هیأت عالی مدیران بانک انگلستان از پنج عضو اجرایی و حداکثر نه عضو غیراجرایی تشکیل شده‌است. تعیین اهداف و استراتژی‌های بانک مرکزی، اطمینان از مؤثر بودن عملکرد بانک و همچنین کاراترین نحوه استفاده از منابع، در قانون بانک انگلستان (۱۹۹۸) به عنوان وظایف این هیأت تعیین شده‌است. بانک انگلستان همچنین این وظیفه قانونی را عهده‌دار است که از ثبات سیستم مالی انگلستان حفاظت کند و

¹ Monetary Policy Committee

² Financial Policy Committee

³ Prudential Regulation Committee

⁴ House of Commons Treasury Committee

آن را بهبود بخشد و هیأت عالی، مسئول تعیین استراتژی های بانک در ارتباط با این اهداف است. این هیأت باید سالانه حداقل ۷ بار تشکیل جلسه دهد.

اعضای اجرایی صرفاً در بانک اشتغال خواهند داشت در حالی که اعضای غیراجرایی، مشاغل خود در خارج از بانک را نیز دارند. همه اعضای هیأت عالی به اسناد و جلسات کمیته های سیاست گذاری و همینطور شرح مذاکرات هیأت عالی، دسترسی ویژه دارند.

در جلسه انتصاب و همراستا با تأمین بلند مدت منشور بانک، اعضای هیأت عالی باید بیانیه ای رسمی منتشر می کنند که متن آن به شرح زیر است:

”فارغ از تمام حالات انسانی و با شرایط یکسان... من بهترین توصیه ها و کمک خود را برای حمایت و اداره شایسته شرکت مورد نظر ارائه خواهم کرد؛ و در اداره دفتر مذکور صادقانه و وفادارانه بر اساس بیشترین مهارت ها و درک خود عمل خواهم نمود“^۱

آنها همچنین باید تعهدنامه ای مبنی بر حفظ اسرار و موضوعات مهم برای بانک در طول دوران خدمت و پس از آن امضا نمایند. در این تعهدنامه، همچنین متعهد می شوند که از اطلاعات بانک در راستای منافع فردی خود، اعضای خانواده یا سایر آشنایان به هر شکل مستقیم یا غیر مستقیم، استفاده ننمایند. اعضای اجرایی و غیراجرایی بانک انگلستان باید به طور سالانه گزارشی از تمام دارایی ها ارائه نمایند و قبل از انجام هرگونه معاملاتی، از بانک کسب اجازه نمایند.

هیأت عالی مدیران همچنین دارای کمیته های فرعی می باشد که دارای وظایف معینی هستند و برای کمک به اداره بانک تأسیس شده اند. این کمیته ها عبارت هستند از:

- کمیته ریسک و حسابرسی: به هیأت عالی در انجام وظیفه خود برای سیستم مؤثر مدیریت ریسک، نظارت داخلی و گزارش دهی مالی کمک می کند.
- کمیته پاداش^۲: به هیأت عالی در مورد پرداخت ها و سایر پاداش های اکثر مدیران ارشد بانک انگلستان (شامل رئیس کل و معاونان وی، اعضای کمیته های مدیران اجرایی، مشاوران مدیران، اعضای خارجی کمیته های MPC، FPC و اعضای PRA) مشاوره می دهد.

¹ [4] page 6

² Remuneration Committee

– کمیته نامزدها^۱: به هیأت عالی در مورد انتصاب پست های ارشد در بانک انگلستان مشاوره می دهد. همچنین در مورد اعضای پیشنهادی هیأت عالی به وزارت اقتصاد، به منظور انتخاب یا انتصاب مجدد آنها به عنوان عضو هیأت عالی، به این هیأت توصیه هایی ارائه می کند.

– کمیته مبادلات^۲: رئیس کل در ارتباط با هرگونه وام، تعهد یا سایر مبادلاتی که در روندهای جاری عملکرد بانک متداول نیست و مشورت با همه اعضای هیأت عالی کارساز نمی باشد، با این کمیته مشورت می کند.^۳

همه اعضاء هیأت عالی با درخواست نخست وزیر و وزیر اقتصاد^۴ و با حکم مقام سلطنت (که در حال حاضر ملکه می باشد) منصوب می شوند^۵ به جز یک نفر از اعضای غیراجرایی یا عضو خارجی هیأت عالی که توسط دولت انتخاب می شود.

هیأت عالی، مدیر ارشد اجرایی مستقل^۶ و روسای کمیته های هیأت را انتخاب می کند.

حد نصاب اعضای هیأت عالی ۵ نفر تعیین شده است که باید حداقل سه نفر از آنها از اعضای غیراجرایی باشند.

هیأت عالی با رضایت وزیر اقتصاد می تواند اعضای هیأت عالی را اخراج نماید. اگر فرد مذکور بیش از سه ماه غیبت غیرموجه از جلسات داشته باشد، ورشکسته شده باشد، یا قادر و یا مناسب برای انجام وظایف خود به عنوان عضو هیأت عالی نباشد.^۷

همچنین رئیس بانک مرکزی، قائم مقام رئیس یا اعضای غیراجرایی بانک می توانند از طریق تقاضای کتبی استعفا دهند.^۸

۳-۲- رئیس هیأت عالی

رئیس هیأت عالی توسط وزیر خزانه داری و از میان اعضای غیراجرایی هیأت منصوب می شود. وزیر همچنین یک نفر یا بیشتر از اعضای غیراجرایی را به عنوان جانشین رئیس هیأت انتخاب می کند. در صورت نبود

¹ Nominations Committee

² Transaction Committee

³ [4], pp. 4 & 5

⁴ Chancellor of the Exchequer

⁵ [5]

⁶ Senior Independent Director

⁷ [4]

⁸ [6], page 60

رئیس یا جانشین وی، هیأت عالی می‌تواند یک نفر از اعضای غیراجرایی را برای اداره جلسات خود انتخاب کند.

رئیس هیأت عالی باید گزارش سالانه‌ای از کارایی هیأت عالی ارائه کند و در صورت موافقت هیأت می‌تواند این کار را به مشاور خارجی واگذار کند.^۱

۳-۳- اعضای غیراجرایی هیأت عالی

به منظور انتصاب اعضای غیراجرایی هیأت عالی، وزارت اقتصاد با هماهنگی بانک انگلستان، از افراد واجد شرایط این پست دعوت می‌کند تا درخواست‌های خود را برای احراز این پست‌ها به اداره استخدام دولتی^۲ ارسال کنند. مدت زمان مأموریت این اشخاص، حداکثر چهار سال خواهد بود.^۳

معمولاً این وزرا هستند که تمام انتصابات دولتی را انجام می‌دهند. با این وجود مشاغل خاصی وجود دارد که اشخاص برای تصدی آنها مستقیماً توسط ملکه و نخست وزیر انتخاب می‌شوند. تمامی انتصابات نیز یک فرآیند استخدامی را طی می‌کنند که مقررات آن به وسیله کمیسیون استخدام‌های دولتی^۴ تنظیم شده‌است. هر دپارتمانی در وب سایت خود، برای شغل مورد نظر آگهی می‌دهد و در برخی موارد مشاورانی برای کمک به یافتن کاندیداهای مناسب و دریافت درخواست شغل از جانب افراد صاحب‌صلاحیت، به کار گرفته می‌شوند.

پس از دریافت رزومه افراد، یک تیم (پنل) انتخاب‌گر بر اساس نیازمندی‌های شغل فهرستی از کاندیداهای منتخب را تهیه و از آنها برای مصاحبه دعوت به عمل می‌آورند. این تیم بسته به شرایط، به لحاظ تعداد و ترکیب اعضا متغیر است؛ اما تمامی پنل‌ها دارای یک رئیس و حداقل یک عضو مستقل هستند که این فرد هیچ ارتباطی با سازمان یا دپارتمان درخواست‌دهنده نیرو، ندارد. پس از مصاحبه، گزارشی از کاندیداهای واجد شرایط تهیه می‌شود و وزیر می‌تواند با تمامی آنها برای تصمیم‌گیری نهایی مصاحبه کند.

به کاندیداهایی که واجد شرایط تشخیص داده نشده‌اند، حتماً بازخورد داده می‌شود.^۵

نکته مهم در مورد آگهی‌های استخدام آن است که در آنها علاوه بر انتظارات از فرد مذکور، میزان درآمد سالانه به طور شفاف درج می‌شود. یک نمونه از این آگهی‌ها در جدول ۱ قابل مشاهده است.

¹ [4]

² Public appointment office

³ [6], page 60

⁴ Commissioner for Public Appointments

⁵ [7]

اعضای غیراجرایی هیأت عالی حداکثر نه نفر می‌توانند باشند ولی اغلب هفت نفر را برای تصدی این پست انتخاب می‌کنند. به هنگام انتصاب و در پایان ماه می هر سال، اعضای غیراجرایی باید برای منشی هیأت عالی جزئیات تمام مدیریت‌ها و انتصاب‌های مربوط به خود را ارائه کنند. همچنین آنها باید حداقل ۱۴ روز قبل از عضویت در هیأت مدیره هرگونه شرکتی و یا قبول هر مسئولیتی و یا پذیرش هرگونه مقام سازمانی که موقعیت آنها را به عنوان عضو هیأت عالی تحت تأثیر قرار می‌دهد، با رئیس هیأت عالی مشورت نمایند و به منشی هیأت عالی اطلاع دهند.^۱

^۱ [4]

خزانه داری انگلستان



هیأت عالی مدیران بانک انگلستان

اعضای غیراجرایی هیأت عالی - £۱۵۰۰۰ • لندن

لایحه خدمات مالی که در ۲۶ ژانویه ۲۰۱۲ در مجلس ارائه شد، مسئولیت تمام جنبه‌های ثبات مالی را به درون بانک انگلستان منتقل می‌کند. مسئولیت‌های جدید بانک ضرورت بیشتری برای نقش نظارتی هیأت عالی بر عملکرد ثبات مالی بانک ایجاد می‌کند. بنابراین اعضای غیراجرایی نقشی اساسی در نظارت بر تغییرات مهم در بازارهای مالی و در درون بانک دارند.

کاندیداهای قوی کسانی خواهد بود که بتوانند مهارت‌های خود را در این زمینه‌ها به اثبات برسانند: مهارت‌های عددی و تحلیلی خوب؛ مهارت‌های بین فردی و اثرگذاری؛ دانش اقتصادی و مالی؛ توانایی عضویت در کمیته‌های ریسک و حسابرسی، پاداش و/یا نظارت، داشتن ثبات و هم‌نویسی شخصیتی. داشتن تجربه در گزارشات کارایی هیأت اجرایی^۱ و/یا برنامه‌ریزی استراتژیک مزیت تلقی خواهد شد.

انتصابات در ابتدای ماه جون ۲۰۱۲ انجام خواهد گرفت. برای دانلود بسته درخواست شغل به آدرس <http://publicappointments.cabinetoffice.gov.uk/> مراجعه نمایید. یا برای نسخه کاغذی با hrrecruitment@hmtreasury.gsi.gov.uk یا ۰۱۶۰۳ ۷۰۴۷۴۱ تماس بگیرید. در صورت نیاز نسخه بریل، چاپی یا نسخه بزرگ چاپی موجود می‌باشد.

تاریخ اتمام ارسال درخواست ساعت ۱۷:۰۰ روز دوشنبه، ۱۶ مارس ۲۰۱۲ خواهد بود. مصاحبه‌ها در مرکز لندن، در ۱۲ و ۱۹ آوریل ۲۰۱۲ انجام خواهد گرفت.

بانک انگلستان برای داشتن نیروی کار متنوع، متعهد می‌باشد. با تمام اشخاص معلولی که تقاضای خود را ارسال کنند مصاحبه خواهد شد به شرط آنکه حداقل شرایط لازم برای احراز پست را داشته باشند و صلاحیت آنها از طریق درج در نامه معرفی^۴ به مدیر استخدام اطلاع داده خواهد شد.

بانک انگلستان، بانک مرکزی بریتانیا می‌باشد. هیأت عالی مسئول تنظیم و نظارت بر اهداف و استراتژی‌های بانک شامل اهداف مالی آن می‌باشند.

کاندیداهای واجد شرایط برای پست:

اعضای غیراجرایی هیأت عالی

(تقریباً ۲ الی ۳ روز در ماه)

انتصاب اعضای هیأت عالی توسط ملکه و با توصیه نخست وزیر و وزیر خزانه داری انجام می‌شود. اعضای غیراجرایی هیأت عالی صرفاً بر اساس پتانسیل‌های فردی خود خدمت خواهند کرد.

اعضای غیراجرایی هیأت عالی نقش مهمی در بازبینی عملکرد بانک و کنترل‌های مالی دارند. این اشخاص، در یک یا تعداد بیشتری از کمیته‌های فرعی هیأت عالی عضویت خواهند داشت. در صورت ریاست کمیته‌های فرعی، امکان پرداخت پاداش به اعضای غیراجرایی وجود دارد.

درخواست‌های کسانی که تجربیات درخوری به عنوان عضو هیأت‌مدیره یا رئیس سازمان‌های مالی مهم یا کسانی که تجربه مدیریت ارشد در حوزه‌های مرتبط سیاست‌گذاری عمومی، بخش غیرانتفاعی^۲ یا یک اتحادیه تجاری داشته‌اند، مورد بررسی قرار خواهد گرفت.



HM TREASURY



BANK OF ENGLAND



¹ [8]

² The voluntary sector

³ Board effectiveness reviews

⁴ Cover letter

۳-۴- اعضای اجرایی هیأت عالی

اعضای اجرایی هیأت عالی مدیران عبارت هستند از:

۱. رئیس کل بانک^۱
 ۲. معاون رئیس کل در سیاست های پولی
 ۳. معاون رئیس کل در ثبات مالی
 ۴. معاون رئیس کل در تنظیم مقررات احتیاطی و مدیر ارشد نهاد تنظیم مقررات احتیاطی
 ۵. معاون رئیس کل در امور بازارها و بانکداری
- رئیس کل بانک انگلستان یک معاون دیگر نیز دارد که به عنوان مدیرکل اجرایی بانک انگلستان (COO)^۲ فعالیت می کند. وی توسط هیأت عالی انتخاب می شود و در جلسات این هیأت نیز شرکت می کند.

۳-۵- رئیس کل بانک مرکزی

رئیس کل بانک انگلستان که یکی از اعضای هیأت عالی بانک را تشکیل می دهد، علاوه بر ریاست کل بانک، ریاست کمیته تنظیم مقررات احتیاطی، کمیته سیاست های پولی و کمیته ثبات مالی را نیز بر عهده دارد. شایان ذکر است که اعضای خارجی این کمیته ها توسط وزیر خزانه داری انتخاب می شوند.^۳

رئیس کل بانک مرکزی توسط مقام سلطنت انتخاب می شود و مدت زمان مأموریت وی هشت سال می باشد. دوره فعالیت معاون رئیس کل پنج سال است. رئیس کل فقط برای یک دوره و معاون رئیس کل حداکثر برای دو دوره می توانند انتخاب شوند.^۴

رئیس بانک مرکزی مسئولیت کلی اداره بانک مرکزی در دسترسی به اهداف آن را عهده دار است. وی به عنوان رئیس کمیته های سیاست پولی، مالی و تنظیم مقررات احتیاطی، نقش مرکزی در هماهنگی و تنظیم سیاست های پولی و کلان و احتیاطی ایفا می کند. رئیس کل، مسئول تنظیم استراتژی های بانک مرکزی است که البته باید به تأیید هیأت عالی برسد و رابطه کاری نزدیکی با وزیر اقتصاد دارد. رئیس کل، سخنگوی اصلی بانک مرکزی نیز می باشد.

رئیس کل باید در قبال همه مسئولیت های فوق الذکر پاسخگو باشد.^۵

¹ Governor

² Chief Operating Officer

³ [4]

⁴ [6], page 60

⁵ [6], page 11

۳-۶- کمیته سیاست های پولی (MPC)

کمیته سیاست های پولی از رئیس کل بانک انگلستان، معاون رئیس کل در سیاست های پولی، معاون رئیس کل در سیاست های مالی، معاون رئیس کل در امور بازارها و بانکداری و اقتصاددانان ارشد بانک انگلستان تشکیل شده است. این کمیته همچنین چهار عضو خارجی دارد که توسط وزیر خزانه داری انتخاب می شوند.

هر عضو کمیته MPC باید در اقتصاد و سیاست های پولی دارای تخصص باشد. اعضا نماینده هیچ گروه و منطقه ای نیستند و مستقل هستند. هر عضو کمیته برای تعیین نرخ بهره متناسب با تورم هدف گذاری شده، دارای یک حق رأی می باشد. در واقع تصمیم گیری های کمیته MPC بر مبنای هر نفر یک رأی می باشد و مبتنی بر اجماع نظرات نیست.

یک نماینده از وزارت اقتصاد نیز در جلسات شرکت می کند. او می تواند در زمینه مسائل سیاست گذاری اظهار نظر نماید اما فاقد حق رأی است. هدف از حضور وی آن است که MPC از پیشرفت سیاست های مالی و سایر سیاست های اقتصادی دولت به طور کامل آگاه شود و وزیر نیز به طور کامل در جریان سیاست های پولی قرار گیرد.^۱

برابر با قانون سال ۱۹۹۸ انگلستان، بانک انگلیس باید ثبات قیمت ها را حفظ نماید و به تعبیری از سیاست های اقتصادی دولت (از جمله در حوزه رشد اقتصادی و اشتغال) حمایت کند. دولت انگلستان حداقل یک بار در سال نرخ مورد نظر برای ثبات قیمت ها را هدف گذاری می کند و کمیته سیاست گذاری پولی باید حداقل ۸ بار در سال (حداقل یک بار در هر ۱۰ هفته) تشکیل جلسه دهد تا نرخ بهره و سایر شرایط پولی را متناسب با اهداف تعیین شده تنظیم نماید.^۲

سیاست های پولی در انگلیس معمولاً از طریق نرخ تسهیلات (نرخ بهره) اعمال می شود. در مارس سال ۲۰۰۹، کمیته MPC اعلام نمود که علاوه بر تنظیم نرخ بهره بانکی، با خرید اوراق مالی، پول مستقیماً به بازار تزریق خواهد شد (سیاستی که اغلب با عنوان تسهیل مقداری شناخته می شود).

کمیته MPC به گونه ای اداره می شود که بیشترین درجه شفافیت ممکن در تصمیم گیری های خود را داشته باشد. صورت جلسه جلسات کمیته همزمان با اعلام تصمیمات در خصوص نرخ بهره منتشر می شود. آراء تمامی اعضای کمیته نیز ثبت می شود. در صورت جلسه، بحث های کامل در مورد سیاست اتخاذ شده شامل نظرات

^۱ [2]^۲ [4]

گوناگون، درج می‌شود. از ابتدای ماه مارس سال ۲۰۱۵ نیز بنا، بر این امر گذاشته شده است که شرح کامل مذاکرات^۱ جلسات سیاستگذاری MPC با هشت سال تأخیر منتشر شود.

علاوه بر صورتجلسات MPC، بانک انگلستان در هر فصل، گزارش تورم را منتشر می‌کند. این گزارش، تحلیلی از اقتصاد انگلستان و عوامل اثرگذار برای تصمیمات سیاستگذاری را ارائه می‌دهد. گزارش تورم همچنین آخرین پیش‌بینی MPC از تورم و رشد اقتصادی را در بر دارد. از آنجایی که سیاست‌های پولی با دو سال تأخیر اثرگذاری دارد، بسیار ضروری است که MPC در مورد چشم انداز تورم و رشد اقتصادی دید داشته باشد. برای این منظور MPC از مدل‌های اقتصادی برای تخمین‌های خود استفاده می‌کند. این مدل چهارچوبی را برای ایجاد نظم فکری در مورد اینکه اقتصاد چگونه کار می‌کند و چطور پیشرفت‌های اقتصادی مختلف می‌تواند بر آینده تورم تأثیر گذار باشد، ایجاد می‌کند. اما این یک فرآیند مکانیکی نیست. با فرض تمام عدم قطعیت‌ها و عوامل ناشناخته‌ای که ممکن است در آینده رخ دهد، پیش‌بینی MPC در باره اقتصاد به میزان زیادی به قضاوت و دید افراد بستگی دارد.

علاوه بر تمام این موارد، اعضای MPC معمولاً قبل از تشکیل جلسه پارلمان (اغلب در کمیته منتخب خزانه داری مجلس عوام) حاضر می‌شوند تا اقدامات خود را توضیح دهند. این اعضا به طور معمول طی سخنرانی و مصاحبه با مطبوعات، طرز فکر و تصمیمات سیاستی MPC را تا حد ممکن به گوش همه اқشار می‌رسانند.

همه اعضای MPC در سراسر انگلستان ملاقات‌هایی را با افراد و کسب و کارهایی که ممکن است تصمیمات کمیته برای حیات اقتصادی آنها اثرگذار باشد، ترتیب می‌دهند. این یک گفتگوی دو طرفه است که به اعضای کمیته اطلاعات دست‌اولی در خصوص وضعیت اقتصادی که در جای جای کشور حس می‌شود، می‌دهد.^۲

در حال حاضر هدف سیاست پولی بانک انگلستان ایجاد ثبات قیمتی (تورم پایین است) به منظور تأمین اهداف اقتصادی دولت یعنی رشد اقتصادی و اشتغال است. لذا دولت ثبات قیمت‌ها با هدف تورمی **دو درصد** را تعیین کرده است.^۳

۳-۷- کمیته سیاست‌های مالی (FPC)

کمیته سیاست‌های مالی بانک انگلستان از رئیس کل بانک مرکزی، معاون رئیس کل در سیاست‌های پولی، معاون رئیس کل در سیاست‌های مالی، معاون رئیس کل در امور بازارها و بانکداری، معاون رئیس کل در تنظیم مقررات احتیاطی، مدیر ارشد اداره رفتار مالی (FCA)^۴ و مدیر اجرایی بانک که مسئولیت ثبات مالی

¹ Transcript

² [2]

³ [2]

⁴ Financial Conduct Authority

را عهده دار است، تشکیل شده است. این کمیته همچنین پنج عضو خارجی دارد که توسط وزیر خزانه داری انتخاب می شوند. یک نفر از خزانه داری نیز بدون حق رأی، عضو این کمیته می باشد.

کمیته FPC در راستای رسیدن **بانک** به اهداف ثبات مالی خود مشارکت می کند و این کار را از طریق شناسایی، نظارت و انجام اقدام لازم برای حذف یا کاهش ریسک های مترتب بر سیستم مالی انگلستان انجام می دهد. این کمیته، همانند MPC، از سیاست های اقتصادی دولت شامل اهداف رشد اقتصادی و اشتغال حمایت می کنند. کمیته FPC به اداره مقررات احتیاطی (PRA) و اداره رفتار مالی (FCA) توصیه هایی ارائه می کند و در ارتباط با مقررات احتیاطی کلان که تحت عنوان مقررات ثانویه به تصویب می رسد، دستورالعمل هایی را برای این ادارات صادر می کند.^۱

کمیته FPC مکتوبی از جلسات سیاست گذاری رسمی خود را منتشر می کند و مسئول تهیه گزارشات شش ماهه **بانک** در مورد ثبات مالی می باشد.^۲

۳-۸- کمیته تنظیم مقررات احتیاطی (PRC)

کمیته مقررات احتیاطی بر اساس قانون خدمات مالی (۲۰۱۲) و به عنوان بخشی از بانک انگلستان تأسیس شد. این کمیته مسئول تنظیم مقررات احتیاطی و نظارت بر حدود ۱۵۰۰ بانک، انجمن های ساختمانی، اتحادیه های اعتباری، بیمه گران و شرکت های سرمایه گذاری بزرگ می باشد.^۳

این کمیته از رئیس کل بانک مرکزی، معاون رئیس کل در سیاست های مالی، معاون رئیس کل در امور بازارها و بانکداری، رئیس کل تنظیم مقررات احتیاطی^۴، مدیر ارشد اداره رفتار مالی و یک عضو خارجی که توسط رئیس کل انتخاب و به تأیید وزیر خزانه داری می رسد، تشکیل شده است. حداقل شش فرد خارجی دیگر که توسط وزیر انتخاب می شوند نیز از اعضای کمیته تنظیم مقررات احتیاطی هستند.

هدف کلی PRA افزایش امنیت و سلامت بانک ها، بیمه گذاران و شرکت های سرمایه گذاری تحت نظارت خود است. در ارتباط با بیمه، کمیته باید برای حمایت از منافع بیمه گذاران مشارکت کند. به عنوان هدف دوم نیز کمیته باید تا جایی که امکان دارد رقابت مؤثر در بازارهای مرتبط را تسهیل نماید. کمیته PRA باید تمهیداتی جهت پایش شرکت های تحت نظارت خود داشته باشد.^۵

^۱ [4], page 4

^۲ [2]

^۳ [2]

^۴ CEO for Prudential Regulation

^۵ [4], page 4

رویکرد PRA برای اعمال مقررات و نظارت، دارای ویژگی‌های زیر می‌باشد:

نگاه تشخیصی: کمیته PRA از قضاوت و تشخیص خود برای تعیین این که آیا بنگاه‌های مالی مطمئن و سلامت هستند، آیا بیمه‌گران حمایت کافی را از بیمه‌گذاران به عمل می‌آورند و اینکه آیا شرکت‌ها شرایط آستانه^۱ را دارند یا خیر، استفاده می‌کند.

نگاه آینده نگر: کمیته PRA بنگاه‌ها را نه فقط بر اساس ریسک‌های کنونی بلکه بر اساس مواردی که ممکن است در آینده رخ دهد، ارزیابی می‌کند. عموماً PRA با هدف پیشگیری از خطرات و در مراحل اولیه، ضرورت مداخله را تشخیص می‌دهد.

نگاه متمرکز: کمیته PRA بر موضوعات و بنگاه‌هایی تمرکز می‌کند که بیشترین ریسک را برای ثبات سیستم مالی انگلستان و بیمه‌گذاران دارند. یک سیستم مالی پایدار که به بنگاه‌ها همواره خدمات مالی اصلی را ارائه می‌کند، پیش‌شرطی برای یک اقتصاد موفق و سلامت محسوب می‌شود.

کمیته به دنبال یک نظام بدون شکست نیست بلکه هدف اطمینان از این امر است ورشکستگی بنگاه مالی تحت پروسه ای اتفاق افتد که از آسیب‌های جدی به تأمین خدمات مالی اصلی اجتناب شود.^۲

۳-۹- کمیته امور بازارها و بانکداری

معاون رئیس کل در امور بازارها و بانکداری به رئیس کل گزارش می‌دهد و مسئولیت انحصاری اداره بازارهای بانکی و بانکداری^۳، اداره پرداخت‌ها و تاب‌آوری مالی (BPFR)^۴ و همین‌طور مسئولیت مشترکی در ارتباط با اداره بین‌الملل^۵ دارد. معاون رئیس کل در این کمیته مسئول عملیات و ترازنامه بانکی می‌باشد که مواردی همچون اجرا و پایان^۶ احتمالی سیاست تسهیل مقداری، تأمین بیمه نقدینگی^۷ برای سیستم بانکی و تدارک سیستم تسویه ناخالص آنی (RTGS)^۸ را شامل می‌شود. وی مسئول پاسخگویی در ارتباط با استراتژی‌های بین‌المللی بانک و اشتباهات عملکرد خود می‌باشد.^۹

^۱ در قسمت ۴ قانون خدمات مالی و بازارها (۲۰۰۰) و جدول ششم آن شرایط لازم برای مورد تأیید قرار گرفتن شرکت‌های جدید و شرایط آستانه برای شرکت‌های تحت نظارت و در حال انجام فعالیت، ذکر شده‌است.

^۲ [2]

^۳ Bank's Markets Directorate and Banking

^۴ Payments and Financial Resilience (BPRF) Directorates

^۵ International Directorate

^۶ Exit

^۷ Liquidity insurance

^۸ Real Time Gross Settlement (RTGS) system

^۹ [6], page 23

۴- نتیجه گیری یا آنچه از بانک انگلستان می توان آموخت

- هرچند گزارش فوق به اختصار به بانک انگلستان پرداخته است؛ اما حاوی نکات عمیقی است که می تواند در طراحی های سیاستی و مطالعات بیشتر در خصوص ساختار بانک های مرکزی، به کارشناسان و علاقمندان این حوزه کمک شایانی نماید. در ادامه این موارد به صورت نکاتی عرضه خواهد شد:

- حفظ ثبات پولی و مالی، مسئولیت اصلی بانک انگلستان است که باید در خدمت اهداف دیگر، یعنی رشد اقتصادی و اشتغال قرار گیرد. لذا این بانک مسئول تنظیم و اجرای سیاست های پولی، مالی و مقررات احتیاطی می باشد اما مدیریت بدهی های دولت بر عهده وزارت اقتصاد می باشد.
- مجلس انگلستان بر فعالیتهای بانک مرکزی نظارت دارد و این کار را از طریق کمیته خزانه داری مجلس عوام انجام می دهد.
- تا قبل از ۷۰ سال پیش، بانک انگلستان نمونه ای از یک نهاد با مالکیت خصوصی بوده که فعالیت ها و عملکرد آن در راستای منافع ملی بوده است. در حال حاضر نیز هر چند مالکیت این نهاد دولتی می باشد اما به شکل یک شرکت اداره می شود.
- هر چند دولت انگلستان قدرت اثرگذاری در جهت گیری ها و فعالیتهای بانک انگلستان را داشته اما تا کنون از این اختیار استفاده ننموده و در واقع تصمیم گیری در خصوص موضوعات تخصصی را به متخصصین امر واگذار نموده است.
- ساختار اصلی بانک انگلستان از هیأت عالی مدیران، رئیس بانک مرکزی و کمیته های سیاست گذاری تشکیل یافته است.

هیأت عالی مدیران بانک انگلستان که از اعضای اجرایی و غیراجرایی تشکیل شده است، عالی ترین نهاد این بانک است که مسئول تعیین اهداف و استراتژی های بانک مرکزی در راستای ثبات سیستم مالی و پولی انگلستان، اطمینان از مؤثر بودن عملکرد بانک و همچنین کارترین نحوه استفاده از منابع، می باشد. اعضای هیأت عالی موظف به حفظ اسرار بانکی در طول دوران خدمت و پس از آن، ارائه گزارش سالانه در خصوص دارایی ها و کسب اجازه از بانک مرکزی برای انجام هرگونه معامله، عدم استفاده مستقیم یا غیرمستقیم از اطلاعات بانکی در راستای منافع می باشند. همه اعضای هیأت عالی به پیشنهاد نخست وزیر و وزیر اقتصاد و با حکم ملکه منصوب می شوند اما برای عزل، هیأت عالی می تواند بر اساس شرایطی، پس از تأیید وزیر، اعضا را اخراج نماید. رئیس هیأت عالی که از میان اعضای غیراجرایی انتخاب می شود، مسئول تهیه گزارش سالانه از عملکرد هیأت عالی می باشد.

- رئیس کل بانک مرکزی انگلستان و معاونان وی در کمیته‌های «تنظیم مقررات احتیاطی»، «سیاست‌های پولی»، «ثبات مالی» و «امور بازارها و بانکداری» اعضای اجرایی هیأت عالی را تشکیل می‌دهند.
- رئیس بانک مرکزی یکی از اعضای هیأت عالی است که ریاست کمیته‌های تنظیم مقررات احتیاطی، سیاست‌های پولی و ثبات مالی را نیز بر عهده دارد و بنابراین نقش محوری در هماهنگی و تنظیم سیاست‌های پولی، کلان و احتیاطی ایفا می‌کند. رئیس کل، مسئول تنظیم استراتژی‌های بانک مرکزی است (که باید به تأیید هیأت عالی برسد) و سخنگوی اصلی بانک مرکزی نیز می‌باشد. مدت زمان مأموریت رئیس کل بانک مرکزی ۸ سال است که قابل تمدید نمی‌باشد. با توجه به آنکه عمر دولت‌ها در انگلستان ۵ سال است، نحوه انتصاب و عزل رئیس کل بانک مرکزی، امکان استقلال این نهاد را از چرخه‌های سیاسی فراهم آورده است.
- کمیته سیاست‌های پولی وظیفه دارد تا با استفاده از ابزارهای خود (تنظیم نرخ بهره بانکی و خرید اوراق مالی)، نرخ تورم هدف‌گذاری شده توسط دولت را محقق نماید. همه اعضای این کمیته باید در اقتصاد و سیاست‌های پولی دارای تخصص باشند و تصمیم‌گیری در آن مبتنی بر رأی‌گیری است. یک نماینده از وزارت اقتصاد نیز در جلسات شرکت می‌کند که حق اظهارنظر در زمینه مسائل سیاست‌گذاری را دارد اما فاقد حق رأی است. هدف از حضور این نماینده، اطلاع کامل بانک مرکزی از سیاست‌های مالی و سیاست‌های اقتصادی دولت و آگاهی دولت از سیاست‌های پولی بانک مرکزی می‌باشد. برای اداره این کمیته ترتیباتی اندیشیده شده است که حداکثر شفافیت را در تصمیم‌گیری‌های خود داشته باشد. حضور اعضای این کمیته در مجلس عوام، مطبوعات و رسانه‌های عمومی و ارتباط مستقیم با افراد و کسب و کارها، همگی در دستیابی به هدف شفافیت و اطلاع رسانی، نقش مهمی ایفا می‌کنند. همچنین صورتجلسات کمیته همزمان با اعلام تصمیمات در خصوص نرخ بهره منتشر می‌شود.
- کمیته سیاست‌های مالی وظیفه دارد ریسک‌های مترتب بر سیستم مالی انگلستان را شناسایی نماید و توصیه‌ها و دستورالعمل‌هایی در حوزه مقررات احتیاطی و رفتار مالی برای ادارات مرتبط ارسال کند. این کمیته موظف است گزارشات مکتوبی از جلسات سیاست گذاری خود را منتشر کند و مسئولیت تهیه گزارشات شش ماهه بانک مرکزی در مورد ثبات مالی را عهده‌دار است.
- کمیته تنظیم مقررات احتیاطی مسئول تنظیم مقررات احتیاطی و نظارت بر حدود ۱۵۰۰ بانک، انجمن‌های ساختمانی، اتحادیه‌های اعتباری، بیمه‌گران و شرکت‌های سرمایه‌گذاری بزرگ می‌باشد. هدف کلی این کمیته افزایش امنیت و سلامت بانک‌ها، بیمه‌گذاران و شرکت‌های سرمایه‌گذاری تحت نظارت خود است که به دنبال یک نظام بدون شکست نیست؛ بلکه خواهان پروسه ورشکستگی

به گونه ای است که آسیب جدی به خدمات مالی اصلی وارد نشود. رویکرد این کمیته در اعمال مقررات و نظارت، «تشخیص شرایط وقوع بحران»، «ارزیابی و پیش بینی خطر و مداخله با هدف پیشگیری» و «تمرکز بر موضوعات و بنگاه های پرریسک برای ثبات سیستم مالی و بیمه» انگلستان است.

– کمیته امور بازارها و بانکداری مسئولیت انحصاری اداره بازارهای بانکی و بانکداری، اداره پرداخت ها و تاب آوری مالی و همینطور مسئولیت مشترکی در ارتباط با اداره بین الملل دارد. معاون رئیس کل در این کمیته مسئول عملیات و ترازنامه بانکی می باشد که مواردی همچون اجرا و پایان احتمالی سیاست تسهیل مقداری، تأمین بیمه نقدینگی برای سیستم بانکی و تدارک سیستم تسویه ناخالص آنی را شامل می شود. وی مسئول پاسخگویی در ارتباط با استراتژی های بین المللی بانک می باشد.

منابع و مأخذ:

1. <https://www.gov.uk/government/organisations/hm-treasury>
2. <http://www.bankofengland.co.uk>
3. Bank of England senior managers regime
4. Governance of the bank including matters reserved to court, February 2017
5. <https://www.gov.uk/government/news/non-executive-directors-to-bank-of-englands-court-appointed-by-chancellor>
6. Bank of England act 1998
7. <https://publicappointments.cabinetoffice.gov.uk/about-ppointments/#how>
8. <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwj8tbqv18XYAhVMZlAKHSyICKYQFgg9MAI&url=https%3A%2F%2Fdata.gov.uk%2Fdata%2Fcontracts-finder-archive%2Fdownload%2F454893%2F4db0887d-5eca-4b9b-9149-6a4c948b45a5&usg=AOvVaw0GpoK7PExA9tmpSStU3QzD>