



گزارش عملکرد دهمه ماهه اتاق ایران

فروردین تا پایان دیماه ۱۳۹۶

محورهای گزارش

نگاهی آماری به جلسات هیات نمایندگان و هیات رئیسه محترم.

فصل اول: برنامه های راهبردی در راستای تحکیم ساختار درونی اتاق ایران

فصل دوم: خدمات ارائه شده به ذینفعان، اعضای محترم و هیات نمایندگان

فصل سوم: برنامه های برون سازمانی اتاق ایران

فصل چهارم: چالش های موجود و پیش رو

بر اساس راهبردهای ابلاغی هیات رئیسه محترم و در چارچوب برنامه های مصوب سال ۱۳۹۶، طی ده ماه گذشته اقدامات متعددی در سطوح مختلف اتاق به انجام رسیده است که اهم عملکردها و رئوس اقدامات به استحضار رئیس محترم، اعضای محترم هیات رئیسه و اعضای گرانقدر هیات نمایندگان ارائه می شود.

نگاهی آماری به جلسات هیات نمایندگان و هیات رئیسه اتاق ایران

نشست هیات نمایندگان	۱۰ نشست
میهمانان ویژه هیات نمایندگان	<ul style="list-style-type: none"> ✓ جناب آقای شریعتمداری، وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت. ✓ جناب آقای رحمانی فضلی، وزیر محترم کشور. ✓ جناب آقای نیلی، دستیار ویژه رئیس جمهور در امور اقتصادی.
جلسات عادی و فوق العاده هیات رئیسه	۳۶ جلسه با ۱۳۲ مصوبه
جلسات ریاست محترم اتاق ایران	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ۷۳۲ جلسه و نشست داخل و خارج از اتاق. ✓ ۵۲ نشست و ملاقات با میهمانان خارجی و حضور در هیات های اعزامی و مجامع خارج از کشور
جلسات اعضای محترم هیات رئیسه	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ۹۰۹ جلسه و نشست داخل و خارج از اتاق. ✓ ۴۷ نشست و ملاقات با میهمانان خارجی و حضور در هیات های اعزامی و مجامع خارج از کشور
جلسات صبحانه کاری	<ul style="list-style-type: none"> ✓ جلسه با سرکارخانم دکتر احمدی پور معاون محترم رئیس جمهور و رئیس سازمان میراث فرهنگی. ✓ جلسه با جناب آقای سراج ریاست محترم سازمان بازرسی کل کشور. ✓ جلسه با جناب آقای دکتر ستاری معاون محترم علمی و فناوری ریاست جمهور. ✓ جلسه با جناب آقای مهندس آذری جهرمی وزیر محترم ارتباطات و فناوری اطلاعات ایران. ✓ جلسه با آقایان دکتر کرباسیان و دکتر شریعتمداری، وزراء پیشنهادی دولت برای وزرات های اقتصاد و صنعت، معدن و تجارت. ✓ جلسه با جناب آقای دکتر قاضی زاده هاشمی وزیر محترم بهداشت، درمان و آموزش پزشکی.
کمیسیون ها	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ۴۶ نشست تخصصی ۱۰ نشست مشترک کمیسیون ها. ✓ بیش از ۲۹۰ مورد حضور اعضای کمیسیون ها در نشست مجامع و شوراهاى حکومتی. ✓ بیش از ۳۰ مورد ارائه گزارش و تحلیل از سوی کمیسیون های ۱۹ گانه تخصصی اتاق ایران با تمرکز بر رویکرد پایش محور در جهت شناسایی و حل مشکلات.

الف) طرح ۶ گانه و اتخاذ رویکرد جدید
به منابع پایدار درآمدی اتاق ایران با
هدف کاهش وابستگی به منابع سنتی
(سه در هزار و چهار در هزار).

در این راستا طرح ۶ گانه ای در هیات رئیسه اتاق ایران طرح و مورد تصویب قرار گرفته و در حال اجرا می باشند که در جهت ارائه خدمات به ذینفعان، هر کدام به تنهایی می تواند منبع مطمئنی در تامین درآمدهای پایدار و دائمی اتاق ایران بشمار آید.

فصل اول: برنامه های راهبردی در راستای تحکیم ساختار درونی اتاق ایران

۱. عضویت فراگیر
همه شرکت های
ثبت شده در کشور

۲. اجرای طرح ملی
رتبه بندی فعالان
تجاری عضو اتاق ایران
و توسعه دامنه آن

۳. توسعه واحد کارنه
تیر اتاق ایران در
قالب طرح های:

این مورد از اهمیت مضاعفی برخوردار است، چراکه ضمن افزایش منابع درآمدی اتاق، افزایش چندین برابری اعضای اتاق ایران را بدنبال خواهد داشت که در دست پیگیری است تا از طریق سازمان ثبت شرکت ها اجرایی گردد، هرچند نیازمند اتخاذ تصمیم در حاکمیت و اصلاح قانون می باشد که البته توفیقاتی در این زمینه حاصل گردیده و موضوع بطور جد در دست اقدام است.

✓ مرکز ملی رتبه بندی اتاق ایران بر اساس قوانین و اسناد بالادستی کشور از جمله تبصره (۲) بند (۳) ماده (۱۰) آیین نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات، و تبصره ماده (۵) قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی در تامین نیازهای کشور، در سالجاری تاسیس گردیده است.

✓ با توجه به فراهم بودن زیرساخت های مورد نیاز در اتاق ایران، پیگیر هستیم تا با هماهنگی و حمایت وزارتخانه ها، نهادها و سازمان های مرتبط دولتی، سامانه یکپارچه اعتبارسنجی و رتبه بندی فعالان اقتصادی در سطح ملی با پوشش همه فعالان اقتصادی عضو و غیر عضو اتاق ایران از سوی اتاق ایجاد و مدیریت گردد که در صورت تحقق کامل، علاوه بر ارائه خدمتی بزرگ و مورد نیاز ذینفعان، منابع درآمدی پایداری را عاید اتاق خواهد نمود.

■ تیر پلاس Tir+
■ ای تیر eTir
■ ارتقاء جایگاه حمل و نقلی ایران با فعال تر شدن کریدورهای پنج گانه عبوری از ایران از جمله کریدور شمال - جنوب.

فصل اول: برنامه های راهبردی در راستای تحکیم ساختار درونی اتاق ایران

۴. توسعه فعالیت های مرکز داوری اتاق ایران و افزایش پذیرش درخواست های دادرسی

توسعه مرکز داوری نیازمند ایجاد بسترهای نرم افزاری و سخت افزاری لازم از جمله محل استقرار و توسعه آن می باشد که مکان مناسبی جهت توسعه فعالیت های مرکز تامین شده است.

۵. اجرای تفاهم نامه توسعه شبکه اس پی ایکس (SPX) (مرکز خدمات پیمانکاری)

✓ شبکه اس پی ایکس (خدمات پیمانکاری)، که با پشتیبانی سازمان جهانی یونیدو در تعداد قابل توجهی از کشورها منجمله ترکیه و کره جنوبی به اجرا گذاشته شده است، با هدایت اتاق ایران و با عضویت کلیه **SME** های کشور در حال اجراء می باشد. طی عقد تفاهم نامه ای با محوریت اتاق ایران، اتاق اصفهان بعنوان مجری ایجاد این شبکه انتخاب شده است و توسعه شبکه به سایر استان ها در دستور کار می باشد.

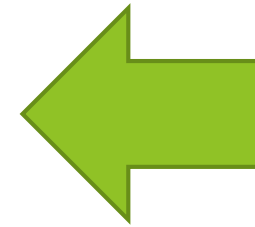
✓ با توسعه شبکه اس پی ایکس، بستر برای معرفی ظرفیت های واحدهای تولیدی کوچک و متوسط کشورمان در بازارهای جهانی فراهم خواهد شد و در تامین منابع مالی، اتاق های کشور را پوشش خواهد داد.

۶. توسعه خدمات ارائه شده از طریق سیستم جامع موبایل اپ اتاق ایران

این طرح شامل قسمت های مختلفی از جمله بخش ارتباطات و خدمات است. بخش ارتباطات، بدنبال پاسخگویی به نیازهای اطلاعاتی ذینفعان فعال در حوزه اقتصادی و نیز اطلاع رسانی رویدادهای اتاق ها و معرفی فعالیت اقتصادی تجار، کسب و کار و محصولات آنها می باشد و در بخش خدمات، امکان ارائه خدماتی مانند درخواست صدور گواهی مبداء، استعلام اعتبار کارت بازرگانی، استعلام اعتبار گواهی مبداء و ... مهیا شده است.

طرح های ۶ گانه راهبردی و تحکیم ساختار درونی اتاق ایران

با پیشبرد و توسعه طرح های ۶ گانه مذکور، به مرور شاهد کاهش وابستگی مالی اتاق به منابع درآمدی سنتی (سه در هزار و چهار در هزار) خواهیم بود که استقلال هرچه بیشتر اتاق ایران را بدنبال خواهد داشت و موجب خواهد شد در شرایط چالشی محتمل آینده از جمله احتمال هرچند ضعیف حذف کارت بازرگانی، اتاق ایران بتواند شبکه خدمات رسانی گسترده ای را به کلیه فعالان اقتصادی داشته باشد و از مصونیت مالی توأم با استقلال برخوردار باشد.



ب) استانداردسازی فرآیندها و رویه های کاری، ایجاد و اصلاح نظامات، آیین نامه ها و شیوه نامه ها و ارتقاء بهره وری

افزایش کارایی و بهره وری سازمان، از سیاست های راهبردی اتاق ایران و هیات رئیسه محترم در دوره هشتم می باشد. ارتقاء بهره وری و کارایی اتاق نیازمند استاندارد سازی دایمی فرایندها و رویه های کاری، انجام اصلاحات ساختاری، نظام سازی و نظام بخشی و تدوین و تکمیل و اصلاح آیین نامه ها و شیوه نامه ها می باشد. طی ۱۰ ماه گذشته در این راستا اقدامات شایانی از سوی بخش های مختلف اتاق به انجام رسیده است. اهم موارد به شرح ذیل می باشند:

- ✓ استاندارد سازی فرایندهای اتاق با استقرار استانداردهای ایزو ۹۰۰۰ و ۲۶۰۰۰.
- ✓ استاندارد سازی و مستند کردن رویه های کاری و اداری در اتاق های شهرستان جهت یکسان سازی ارائه خدمات.
- ✓ ایجاد دبیرخانه مجامع و شوراها در جهت انسجام بخشی و مدیریت موضوعات در مجامع و شوراها.
- ✓ ایجاد واحد حسابرسی داخلی.
- ✓ راه اندازی سامانه پایش اقتصادی وعده های مسئولین به بخش خصوصی.
- ✓ نظام مند کردن روابط سازمانی از طریق تدوین و اصلاح و یکسان سازی آیین نامه ها و شیوه نامه ها از قبیل: یکسان سازی نحوه صدور کارت بازرگانی، تهیه شیوه نامه صدور گواهی مبداء، تهیه آیین نامه نحوه تسجیل اسناد تجاری و ...
- ✓ تاسیس مرکز ملی رتبه بندی اتاق ایران.
- ✓ اصلاح دستورالعمل فرآیند رتبه بندی و تهیه مدل جدید با توجه به ماهیت نظارتی مرکز ملی رتبه بندی اتاق ایران و مشارکت بخش خصوصی و تشکلهای داد و ستد

ب) استاندارد سازی فرآیندها، و رویه های کاری، ایجاد و اصلاح نظامات، آیین نامه ها و شیوه نامه ها، ارتقاء بهره وری نیروی انسانی

- ✓ برگزاری جلسات اتاق فکر در جهت افزایش توان تصمیم گیری و برنامه ریزی در اتاق ایران.
- ✓ تدوین و اخذ مصوبه هیئت رئیسه برای شیوه نامه نحوه پذیرش هیئت های خارجی در اتاق ایران.
- ✓ تدوین سند راهبردها و ماموریت های امور بین الملل.
- ✓ تدوین و اخذ مصوبه هیئت رئیسه برای دستور العمل تشکیل کمیته های مشترک بازرگانی.
- ✓ تدوین شیوه نامه اعزام هیئت های تجاری به خارج از کشور.
- ✓ تدوین دستورالعمل هماهنگی فعالیت های بین الملل اتاق های سراسر کشور.
- ✓ تدوین و ابلاغ (تصویب در کمیته راهبردی) سند انتظارات از اتاق های مرزی در فعالیت های بین المللی.
- ✓ اصلاح آیین نامه و اساسنامه اتاق های مشترک و تصویب در هیئت نمایندگان.
- ✓ تدوین دستورالعمل نحوه حمایت مالی و غیر مالی از اتاق های مشترک.
- ✓ تدوین دستور العمل نحوه تشکیل و فعالیت اتاق های معین و معرفی به کشورهای هدف.
- ✓ تدوین پروتکل ملاقات های خارجی در اتاق ایران.
- ✓ تدوین مدل ارزیابی اتاق های مشترک.
- ✓ تهیه شیوه نامه تاسیس شعبه اتاق های سراسر کشور.
- ✓ تهیه و تدوین آیین نامه های مالی، اداری و انضباطی اتاق های سراسر کشور.
- ✓ تهیه شیوه نامه آموزشی اتاق ها با حمایت مالی اتاق ایران.
- ✓ تهیه پیش نویس شیوه نامه نحوه تشکیل و تصمیم گیری کمیسیونهای مشورتی اتاقهای سراسر کشور.
- ✓ تهیه و ابلاغ بخش نامه نحوه وصول سه در هزار و چهار در هزار.
- ✓ تقسیم بندی ۳۱ اتاق استانی به ۵ منطقه بر اساس تقسیم بندی وزارت کشور.
- ✓ مطالعه و پیشنهاد طرح جامع منابع انسانی اتاق ایران با رویکرد برنامه ریزی و تامین منابع انسانی، نظام جذب و گزینش، نظام نگهداشت منابع انسانی، نظام بهسازی و توسعه منابع انسانی و آموزش. (در این راستا طی ۱۰ ماه گذشته ۴۴ نفر از کارکنان بازنشسته و تعدیل شده و ۸ نفر نیروی جوان بکار گمارده شده اند).

همچنین

پیشگامی و نقش آفرینی اتاق ایران
در تولید فکر اقتصادی و ترسیم
مختصات اقتصاد خلاق و هوشمند

تبدیل مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی
اتاق ایران بعنوان یکی از مراجع معتبر
و اصلی آماری و اطلاعاتی کشور

و نقش آفرینی فعال و تاثیر گذار در
سیاستگذاری های اقتصادی کشور،
بهبود محیط کسب و کار، اصلاح
محیط قانونی و مقرراتی، رفع موانع
تولید و ...

از دیگر اهداف راهبردی اتاق ایران می باشند.

فصل دوم- خدمات ارائه شده به ذینفعان، اعضای محترم و هیات نمایندگان اتاق

۲) توسعه خدمات به تشکل های اقتصادی

- برگزاری جلسات هیات نظارت راهبردی (۱۰ مورد).
- نشست مشترک رئیس محترم و اعضای هیات رئیسه و دبیرکل اتاق ایران با تشکل ها (۱۶ مورد).
- صدور پروانه ثبت و فعالیت تشکل ها به امضای ریاست محترم اتاق ایران (۲۹ مورد).
- صدور موافقت اصولی تاسیس، تمدید و تغییر نام تشکل ملی و استانی (۹۵ مورد)
- برگزاری مجامع موسسین تشکل های ملی و استانی (۸ مجمع ملی و ۲۶ مجمع استانی).
- حضور و نظارت بر برگزاری مجامع عمومی سالیانه و فوق العاده (۱۴۶ مجمع).
- ثبت آگهی تاسیس، تصمیمات و تغییرات در تشکل های ملی و استانی (۲۸۱ مورد).
- آغاز اجرای پروژه ارزیابی و رتبه بندی تشکل ها (۱۸۷ تشکل ملی با ۲۳۰ شاخص مورد ارزیابی قرار گرفته اند و بر اساس شاخص هایی مانند سهم در GDP و اشتغال و ... حائز رتبه الماس، طلا، نقره و برنز شده اند).
- برگزاری نشست های مشورتی با تشکل ها در خصوص الحاق، حل اختلاف ها، تاسیس، رفع مشکلات و ... (۱۵۰ مورد).
- اجرای طرح یک تشکل یک کشور.
- امکان سنجی جهت واگذاری تصدی گری های دولت به تشکل ها.
- ساماندهی به تشکل های استانی از طریق تدوین بانک اطلاعاتی یکپارچه.
- و ...

۱) توسعه خدمات به اتاق های سراسر کشور

- ✓ تشکیل مستمر و منظم جلسات شورای روسای اتاق ها (۱۵ جلسه طی ۱۰ ماه سالجاری).
- ✓ ارتقاء کمی و کیفی جلسات شورای گفتگوی استان ها.
- ✓ انجام ۲۱ سفر استانی ریاست محترم اتاق ایران.
- ✓ تفویض برخی از ماموریت های اتاق ایران به اتاق های شهرستان ها.
- ✓ ترازسنجی عملکرد اتاقهای سراسر کشور با یکدیگر برای انتقال مهارت ها و دانش لازم در مدیریت اتاق ها.
- ✓ کمک به فعال سازی اتاق ها جهت حضور موثر در کمیسیون های رفع اختلاف گمرکی، مالیاتی و تامین اجتماعی.
- ✓ فعال سازی اتاق های مرزی در جهت توسعه روابط با کشورهای همجوار.
- ✓ راه اندازی واحد تحقیق و پژوهش در اکثر اتاق های سراسر کشور با مرکزیت اتاق ایران.
- ✓ ارائه خدمات و کمک به تعدادی از اتاق ها جهت احداث، تملیک و تجهیز ساختمان پس از طرح و تصویب در کمیسیون بودجه اتاق (۴۹ مورد).
- ✓ و

فصل دوم - خدمات ارائه شده به ذینفعان، اعضای محترم و هیات نمایندگان اتاق

۳) توسعه خدمات به اتاق های مشترک بازرگانی

- ✓ تشکیل ۵ اتاق های مشترک جدید: (ایران و برزیل / ایران و ترکمنستان / ایران و پاکستان / ایران و کویت / ایران و اتریش).
- ✓ تشکیل یک کمیته مشترک بازرگانی (ایران و اسلواکی).
- ✓ برگزاری مجامع عمومی عادی و فوق العاده اتاق های مشترک (۵۰ مورد).
- ✓ تصویب اساسنامه جدید اتاق های مشترک مصوب اتاق ایران توسط کلیه اتاق های مشترک.
- ✓ ترویج عضویت در اتاق ها و کمیته های مشترک با هدف تمرکزگرایی فعالیت ها و افزایش میزان مشارکت فعالان اقتصادی.
- ✓ ارزیابی عملکرد اتاق های مشترک در خصوص خدمات ارائه شده به اعضاء و نظام مندی هدف ها.
- ✓ هماهنگ کردن اعلام برنامه های اعزام و پذیرش اتاق های شهرستان ها با اتاق های مشترک.
- ✓ اولویت قائل شدن برای مشارکت اتاق های مرزی در اتاق های مشترک بازرگانی با کشورهای همسایه.

و

۴) خدمات مشاوره، تامین و ارائه اطلاعات اقتصادی آماری و تحلیلی

- اجرای طرح پایش ملی محیط کسب و کار بصورت فصلی.
- تاسیس کمیته آمارهای بخش خصوصی.
- تولید بیش از یکصد گزارش اختصاصی درباره وضعیت اقتصادی ایران و سایر کشورها، اقتصاد مقاومتی، نقد سیاست های اقتصادی و اظهار نظرهای فنی.
- تهیه و چاپ سالنامه آماری اتاق.
- برگزاری شورای پژوهشی (۱۱ جلسه، ۳۶ طرح ارزیابی شده، ۱۵ مورد تصویب شده).
- تهیه و ارائه بروشور اقتصاد به زبان ساده (۱۰ مورد).
- تهیه و ارائه بولتن مسائل روز اقتصاد ایران (۱۰ مورد).
- ارائه چکیده آمارهای اقتصادی (۹ مورد).
- انتشار و تجدید چاپ کتاب (بیش از ۱۰ مورد)
- انتشار ویژه نامه اقتصادی (۱ مورد) و بولتن هفتگی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICG) (۳۶ شماره طی ۱۰ ماه گذشته).
- انتشار ماهنامه معاونت تشکل ها (۶ شماره در ۱۰ ماه).
- راه اندازی سامانه بانک اطلاعات پژوهشی اتاق ایران (در مرحله تست آزمایشی).
- تهیه و ارائه بولتن های تحلیلی - آماری معاونت بین الملل.
- انتشار ماهنامه معاونت تشکل ها (۶ شماره در ۱۰ ماه).

فصل دوم - خدمات ارائه شده به ذینفعان، اعضای محترم و هیات نمایندگان اتاق

۵) خدمات آموزشی - ترویجی

- ✓ برگزاری سمینارها و دوره های آموزشی درخصوص اینکوترمز، روش های پرداخت بین المللی و ضمانت نامه ها، مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی، قراردادهای بین المللی و ... از سوی (ICC) (۱۴ دوره).
- ✓ برگزاری سمینارهای آموزشی از سوی معاونت بین الملل درخصوص بازاریابی برای نهادهای غیرانتفاعی، طرف یابی تجاری، مدیریت رویدادهای تجاری و تفاهم نامه های دوجانبه (۴ مورد).
- ✓ برگزاری دوره های آموزشی حمل و نقل بین المللی ایرو با همکاری سازمان ایرو، کارنه تیر و موسسه آموزشی اتاق ایران (۵ دوره).
- ✓ برگزاری کارگاه های آموزشی اسلوب صحیح داوری (۱۸ دوره).
- ✓ برگزاری دوره های آموزشی از سوی معاونت استان ها برای تشکل های ملی و استانی اتاق (۱۰ دوره ملی و ۵۳ دوره استانی).
- ✓ برگزاری سمینارهای تشکلی در تهران و شهرستانها از سوی معاونت تشکل ها (۷۵ مورد).
- ✓ برگزاری دوره آموزش مجازی آشنایی با مقررات سازمان جهانی تجارت.
- ✓ برگزاری دوره آموزشی برای نمایندگان اتاق در هیات های حل اختلاف مالیاتی و هیات های تامین اجتماعی از سوی معاونت فنی و خدمات بازرگانی (۲ دوره).
- ✓ برگزاری سمینار آموزشی مارکتینگ جهانی و همسان گزینی تجاری از سوی معاونت بین الملل و اتاق اکو.
- ✓ برگزاری رشته های تحصیلی مختلف و دوره های آموزشی تخصصی بطور منظم در موسسه آموزشی اتاق ایران.

۶) توسعه ابزارهای ارتباطی و خدمات اطلاع رسانی به ذینفعان

- راه اندازی اتاق خبر و توسعه تعامل با رسانه های داخلی و خارجی.
- انتشار بیش از ۶۵۰۰ خبر و تحلیل گزارش درباره رویدادهای داخلی و بیرونی.
- افزایش ۱۰ برابری اعضا کانال خبری اتاق به حدود ۱۰ هزار عضو.
- اطلاع رسانی مستمر دستور هفتگی و گزارش جلسات علنی مجلس شورای اسلامی و کمیسیون های مجلس به کلیه واحدهای اتاق و اتاق های شهرستان ها.
- انعکاس اخبار و رویدادهای اتاق در سایت اتاق ایران (۴۱۷۰ مورد).
- تولید و انتشار ویدئو در راستای انعکاس نقطه نظرات اقتصادی فعالان اقتصادی و اقدامات اتاق (۱۷۲ مورد).
- راه اندازی و توسعه رادیو مجازی اتاق (۲۲۰ مورد گفتگو با اعضای محترم هیات نمایندگان).
- هماهنگی حضور مسئولان اتاق در برنامه های رادیو و تلویزیون (۳۷۰ مورد).
- هماهنگی برای مصاحبه اعضای هیات نمایندگان با رسانه های نوشتاری (۲۷۰ مورد).
- راه اندازی صفحه رسمی اتاق ایران در اینستاگرام و سایت آپارات (بارگزاری بیش از ۳۰ مورد گزارش).
- تدوین و چاپ گزارشات ماهیانه، فصلی و سالیانه از عملکرد واحدها.

فصل دوم- خدمات ارائه شده به ذینفعان، اعضای محترم و هیات نمایندگان اتاق

۷) خدمات ارائه شده به ذینفعان در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات

- ✓ ارتقاء قابلیت های اپلیکیشن اتاق بعنوان یکی از بزرگترین شبکه های اجتماعی فعالان اقتصادی کشور.
- ✓ به روز رسانی سامانه یکپارچه کارت بازرگانی هوشمند و گواهی مبداء و امکان انتخاب رشته فعالیت بر اساس استاندارد ISIC.
- ✓ راه اندازی مراکز شخصی سازی و صدور کارت های بازرگانی و عضویت هوشمند.
- ✓ استقرار سامانه ویدئو کنفرانس در اتاق ایران و اتاق های شهرستان و برگزاری برخی از جلسات اتاق ایران از طریق سیستم ویدئوکنفرانس.
- ✓ راه اندازی سامانه الکترونیکی «استعلام بدهی بیمه» از سازمان تامین اجتماعی بصورت آنلاین.
- ✓ راه اندازی سامانه آموزشی الکترونیکی اتاق ایران.
- ✓ آماده سازی سامانه همراه ثبت نام در هیات های تجاری و جلسات مذاکرات رودرو.
- ✓ راه اندازی سیستم خرید اینترنتی کارنه تیر بر روی سامانه یکپارچه شرکت های حمل و نقل.
- ✓ راه اندازی سامانه الکترونیکی «استعلام بدهی بیمه» از سازمان تامین اجتماعی بصورت آنلاین.
- ✓ آغاز تبادل الکترونیکی گواهی مبداء میان ایران و ترکیه.

۸) خدمات حقوقی و داوری اتاق در حل اختلافات فعالان اقتصادی

- ثبت ۶۱ دادخواست و صدور ۴۲ رای سازش، ترافیعی و یا استرداد دعوی.
- برگزاری ۸۴ جلسه رسیدگی داوری.
- ارائه بیش از ۴۵۰۰ مورد مشاوره حضوری و غیر حضوری.
- انجام بیش از ۳۰۰۰ مکاتبه و بالغ بر ۲۰۰۰ ابلاغ حضوری.
- تشکیل و بررسی و رسیدگی به پرونده های اختلافی اعضای اتاق از سوی واحد حقوقی (۴۱ فقره).
- پیگیری شکایت له یا علیه اتاق ایران (۱۵ مورد).
- ارائه نظرات مشورتی و پاسخ به سوالات حقوقی اعضای اتاق (۱۳۶ مورد).
- بررسی و اظهار نظر حقوقی در خصوص آیین نامه های اتاق ایران (۲۴ مورد).

فصل دوم- خدمات ارائه شده به ذینفعان، اعضای محترم و هیات نمایندگان اتاق

۱۰) توسعه خدمات فنی و بازرگانی به ذینفعان

- ✓ پیگیری منافع ذینفعان اتاق از طریق مشارکت فعال کارشناسی در جلسات فنی و تخصصی امور اقتصادی و بازرگانی اعم از تولید و تجارت شامل:
 - ❖ کمیسیون ماده (۱) آیین نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات و جلسات کارشناسی آن (۷۲ مورد).
 - ❖ کمیته کارشناسی شورای عالی صادرات (۱۱ مورد).
 - ❖ هیات ارزیاب سازمان ملی استاندارد ایران (۳۶ مورد).
 - ❖ ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و کارگروه های تخصصی مربوطه (۲۲ مورد).
 - ❖ کمیته انتخاب صادرکننده نمونه (۳۲ مورد).
 - ❖ کارگروه ملی ماده ۲۰ قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر (۳۱ مورد).
 - ❖ کمیسیون اقتصادی مجلس و مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی (بالغ بر ۳۰ مورد).
 - ❖ کمیسیون های اقتصادی هیات دولت (۲۳ مورد).
 - ❖ کمیته ماده ۸۲ و ۸۷ آیین نامه اجرایی قانون امور گمرکی (۲۵ مورد).
 - ❖ کارگروه تعیین ارزش کالاهای صادراتی (۶۳ مورد).
 - ❖ ستاد تنظیم بازار (۲۴ مورد).
 - ❖ کمیته تولید و اشتغال شورای عالی امنیت (۴ مورد).
 - ❖ هیات تشخیص ماده (۱۶) قانون ارتقاء سلامت نظام اداری و مبارزه با فساد (۸ مورد).
- ✓ بازدید و بررسی کارشناسی گمرکات اجرایی، بازارچه های مرزی و مناطق آزاد و ویژه تجاری و اقتصادی.
- ✓ ارائه مشاوره تخصصی به صاحبان و مدیران صنایع، بهره برداران معادن، صادرکنندگان، واردکنندگان و ارائه دهندگان خدمات در زمینه مقررات اقتصادی، مجوزها، گواهی های فنی، رویه ها و فرایندها و...

۹) خدمات در حوزه حمل و نقل و دستاوردهای حاصله

- رشد ۱۴/۵ درصدی صدور کارنه تیر و قرار گرفتن ایران در بین سه کشور اول در میان ۷۱ کشور عضو کنوانسیون تیر.
- اجرای پروژه بین المللی ترکیبی تحت رویه تیر میان اسلوونی و ایران با همکاری سازمان ایرو، گمرکات ایران و کشورهای مسیر.
- برنامه ریزی اجرای پروژه حمل و نقل ترکیبی در مسیر کریدور شمال- جنوب از بندرعباس و بندر چابهار با طرف های هندی و سازمان ایرو.

فصل دوم- خدمات ارائه شده به ذینفعان، اعضای محترم و هیات نمایندگان اتاق

۱۱) توسعه خدمات پشتیبانی، مالی و نیروی انسانی

- ✓ اجرای برنامه دومین ممیزی مراقبتی اتاق، از طرف نمایندگان شرکت TUV آلمان در خصوص استاندارد ایزو 9001:2008.
- ✓ انجام تمهیدات مقدماتی لازم جهت راه اندازی استاندارد ایزو 26000 در اتاق.
- ✓ پیگیری مسائل مربوط به ساختمان های زیرمجموعه اتاق (۱۵ خرداد و ساختمان ورکش) از قبیل بازسازی و اسکان بعضی از واحدهای وابسته به اتاق و اتاق های مشترک.
- ✓ هماهنگی، تشکیل جلسات کارشناسی و تصمیم گیری در خصوص خرید ملک مدرسه قمشیان مرتبط با بانک ملت.
- ✓ پیگیری خرید ملک پشت حیاط ساختمان مرکزی اتاق ایران.
- ✓ بررسی و دریافت اطلاعات و شرکت در مزایده مربوط به خرید ملک آموزشی جهت تاسیس دانشگاه.
- ✓ راه اندازی بسیج تجار با توجه به مصوبات هیات رئیسه محترم.
- ✓ برنامه ریزی جهت تجهیز و راه اندازی سالن ورزشی جهت استفاده پرسنل اتاق.
- ✓ برنامه ریزی در خصوص تجهیز و راه اندازی کتابخانه نیمه مکانیزه اتاق.
- ✓ انجام پیگیری ها جهت کاهش مالیات اتاق ایران با حضور در جلسات متعدد واحد مالیاتی مربوطه و کاهش بیش از ۳/۴ درصد مبلغ تعیین شده سالهای قبلی.
- ✓ موفقیت در اخذ حکم معافیت فروش اوراق کارنه تیر از مالیات بر ارزش افزوده.
- ✓ تدارک میزبانی سالن های اتاق از جلسات و نشست ها (۱۲۱۶ مورد).
- ✓ حمایت اتاق ایران از برگزاری ۱۲ رویداد نمایشگاهی در کشور.

۱۲) توسعه خدمات مبتنی بر مسؤلیت اجتماعی اتاق

- تشویق و ترویج فرهنگ مسؤلیت پذیری اجتماعی بنگاه های اجتماعی از سوی اتاق ایران با رویکرد استاندارد ISO26000.
- ایفای مسؤلیت اجتماعی اتاق ایران توسط جامعه نیکو کاری ابرار.
- توسعه پایدار روستائی با تاکید بر اشتغال و کار آفرینی.
- حمایت از تحصیل دانش آموزان و دانشجویان (اعطای بورسیه به ۱۳۸۴ نفر از دانشجویان و دانش آموزان مستعد نیازمند).
- مشارکت در ایجاد، تکمیل و بهسازی مراکز مذهبی، فرهنگی و آموزشی.
- توسعه تعاملات با مراکز خیریه و نهادهای متولی.

فصل سوم: برنامه های برون سازمانی اتاق ایران

الف) عملکرد اتاق در خصوص اسناد و قوانین بالادستی کشور، آیین نامه ها، بخش نامه ها و ...

- ✓ بررسی و اظهار نظر در خصوص آیین نامه ماده (۳۷) قانون رفع موانع تولید در خصوص وضع عوارض بر صادرات کالا و خدمات، ارزش افزوده پایین یا مواد خام.
- ✓ مشارکت در کارگروه بررسی و پیگیری آیین نامه اجرایی ماده (۹) قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار در خصوص استفاده از ظرفیت های وزارت امور خارجه، نمایندگی های ایران در سراسر کشور در جهت کمک به توسعه اقتصادی کشور.
- ✓ مشارکت در اصلاح آیین نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات و ارائه نقطه نظرات اتاق.
- ✓ مشارکت در تدوین آیین نامه صلاحیت شرکت های بازرسی و آیین نامه ارتقاء و سازماندهی دبیرخانه شورای عالی استاندارد.
- ✓ بررسی و اظهار نظر در خصوص آیین نامه های اجرایی ماده (۷۳) و (۱۱) و تبصره ماده (۷۷) قانون و مبارزه با قاچاق کالا و ارز.
- ✓ اظهار نظر در خصوص لایحه آیین نامه دادرسی تجاری.
- ✓ اظهار نظر در خصوص ماده ۲۴ لایحه قانون تجارت.

- ✓ پایش مستمر قوانین، مقررات و بخش نامه های دولتی.
- ✓ تشکیل شورای اقتصاد مقاومتی و تهیه مطالعات روش های اجرایی در ۹ بند از احکام اقتصاد مقاومتی و ارسال آن به سه قوا و مجمع تشخیص مصلحت نظام.
- ✓ تحلیل و اظهار نظر و مشارکت در جلسات در خصوص برنامه ششم توسعه و بودجه ۹۶.
- ✓ اظهار نظر در مورد طرح ها، لوایح، آیین نامه ها، بسته های حمایتی ...
- ✓ تشکیل شورای مشورتی در اتاق در خصوص قوانین موجود در حوزه اقتصاد مانند قانون امور گمرکی، قانون مالیات بر ارزش افزوده، نظام تعرفه گمرکی و ...
- ✓ بررسی و اظهار نظر در خصوص قانون امور گمرکی و آیین نامه اجرایی آن.
- ✓ بررسی موضوع و انعکاس نقطه نظرات اتاق ایران در خصوص قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و آیین نامه اجرایی آن.
- ✓ اظهار نظر در خصوص آیین نامه مربوط به ماده (۲۰) قانون رفع موانع تولید در ارتباط تعیین تکلیف نرخ و فرایند تسویه بدهی ارزی واحدهای تولیدی و تجاری و صادراتی به صندوق توسعه ملی.

فصل سوم: برنامه های برون سازمانی اتاق ایران

ب) عملکرد اتاق در حوزه تکالیف وزارتخانه های اقتصادی ذیربط و تعامل با قوای سه گانه

- تعامل مرکز داوری اتاق ایران با مجلس شورای اسلامی و قوه قضائیه در تدوین قانون جامع داوری.
- ارسال بسته سیاستی مربوط به موافقت نامه تسهیل تجارت (TFA) به وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تشکیل کمیته ملی تسهیل تجارت در ایران.
- ارسال بسته سیاستی «نحوه بهره برداری از سواحل مکران» برای ترانزیت کالا به کشورهای محصور در خشکی، به وزارت راه و شهرسازی.
- تهیه بسته سیاستی نحوه مبارزه با قاچاق کالا از طریق ارتباط **Digital Connectivity** گمرکات طرف بازرگانی خارجی کشور با گمرک جمهوری اسلامی ایران و استفاده از کد **GTIN** برای ردیابی کالاهای مبادله شده از زنجیره عرضه.
- مشارکت فعال نمایندگان اتاق در کمیسیون ها و کمیته های تخصصی از جمله: کمیسیون اقتصادی دولت، کمیسیون زیربنایی صنعت و محیط زیست دولت، کمیسیون لوایح دولت، کمیسیون اجتماعی و دولت الکترونیک و دولت، کمیسیون اقتصادی مجلس، کمیسیون صنایع و معادن مجلس، کمیسیون ویژه حمایت از تولید مجلس، کمیسیون اقتصاد کلان مجمع تشخیص، کمیسیون سیاسی دفاعی و امنیتی مجمع تشخیص.
- همکاری و تعامل در جهت اجرای منشورها و تفاهم نامه های همکاری اتاق ایران با وزارتخانه ها و سازمان های اقتصادی از جمله: وزارت صنعت و معدن و تجارت، وزارت امور اقتصاد و دارایی، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، گمرک ایران، سازمان توسعه تجارت ایران و شهرداری تهران.
- و ...

- مشارکت فعال اتاق ایران در فرایند سیاستگذاری امور اقتصادی کشور.
- ارائه نقطه نظرات اتاق در خصوص اصلاح ساختار دولت.
- برگزاری ۸ جلسه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی با ۲۴ مصوبه.
- برگزاری ۱۰ جلسه کمیته موضوع ماده (۱۲) قانون احکام دائمی برنامه های توسعه کشور و حصول ۲۱ مصوبه.
- حضور نمایندگان اتاق ایران در کمیسیون های مجلس شورای اسلامی (بالغ بر ۲۰۰ بار) در خصوص موضوعات مختلف از جمله لایحه مالیات بر ارزش افزوده، لایحه اصلاح قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، لایحه امور گمرکی، طرح استفساریه ماده ۳۱ قانون مقررات صادرات و واردات، بررسی نحوه اجرای قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، بررسی قانون اصل ۴۴ و ...
- برگزاری نشستهای تخصصی با حضور کمیسیونها، فراکسیونها و کارگروه های تخصصی مجلس و فعالان اقتصادی در محل اتاق ایران (۹ مورد).
- هماهنگی و برگزاری نشست های مشترک اتاق های شهرستان ها و کمیسیون های مجلس شورای اسلامی در محل اتاق های شهرستان (۱۲ مورد).
- مشارکت فعال اتاق ایران در جلسات ستاد هماهنگی روابط اقتصادی خارجی که با حضور نمایندگان ۱۵ وزارتخانه در محل وزارت امور خارجه برگزار می گردد (۲۰ جلسه).
- امضاء تفاهم نامه صدور گواهی حلال و کالاهای صادراتی فیما بین نماینده محترم ولی فقیه در وزارت جهاد کشاورزی و مرکز تحقیقات و اطلاع رسانی اتاق اسلامی.
- انعقاد تفاهم نامه با دستگاه ها و نهادهای اجرای همچون شهردای تهران، سازمان محیط زیست، سازمان میراث فرهنگی، سازمان صنایع کوچک و وزارت ارتباطات در زمینه گردشگری حلال.

فصل سوم: برنامه های برون سازمانی اتاق ایران

ج) اقدامات اتاق در حوزه فرامرزی

- مشارکت در اجلاس کمیسیون های مشترک همکاری های اقتصادی (۷ مورد).
- اعزام هیات تجاری (۸ مورد، ۱۱ کشور: روسیه، ویتنام، گرجستان، ترکمنستان، قرقیزستان، بلژیک، لوکزامبورگ، کرواسی، اوکراین، اسپانیا و اتریش).
- پذیرش هیات تجاری (۳۱ مورد: اردن، لتونی، اتریش، لهستان، نامیبیا، آفریقای جنوبی، ترکیه، فرانسه، بلژیک و لوکزامبورگ، تایلند، روسیه، هنگ کنگ، آرژانتین، فرانسه، برزیل، کنگو، موریتانی، بنین، اسپانیا، ترکیه، فیلیپین، مکزیک، سنگاپور، ویتنام، بلژیک، اتحادیه اروپا، کرواسی، مجارستان، اسپانیا، فرانسه و چین).
- پذیرش هیات از سازمان های بین المللی (۹ مورد: هیات هایی از یونیدو، شانگهای، سازمان ملل، یونیسف، کمیسیون اروپا، IORA).
- مشارکت در نشست ها و اجلاس های بین المللی (۵ مورد: WCF, CACCI, GCP, B20).
- تشکیل ستاد ویژه بازسازی سوریه در اتاق ایران.
- برگزاری اجلاس کمیته اجرائی اتاق اکو در تهران.
- برگزاری نشست کنسرسیوم انرژی و پتروشیمی اکو.
- انجام مذاکرات برای همکاری راهبردی با اتاق های بازرگانی اتحادیه اروپا.
- تهیه پیش نویس نقشه راه حلال با اهدافی از جمله کسب سهم حداقل ۱ درصد سالانه تا افق ۱۴۰۴ از کسری تجارت غذای حلال کشورهای عضو سازمان همکاری اسلامی (معادل ۷/۸ میلیارد دلار).
- صدور بیش از ۵۰ گواهی حلال در خارج از کشور.
- برپایی غرفه واحد حلال اتاق ایران در نمایشگاه های بین المللی اگریفود و میتکس.
- مشارکت در همایش بین المللی حلال تایلند.
- انجام مقدمات لازم جهت تاسیس نمایندگی موسسه جهانی حلال در ارمنستان، ازبکستان و استرالیا.
- برگزاری کمیسیون های تخصصی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) (۵۳ مورد).
- مشارکت فعال نمایندگان کمیسیون های تخصصی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) در اجلاس های تخصصی اتاق بازرگانی بین المللی (۸ مورد).
- حضور هیات اتاق ایران در سی و سومین نشست مجمع عمومی و بیست و پنجمین نشست هیات مدیره اتاق بازرگانی اسلامی.
- مشارکت اتاق در برگزاری پنجمین کنفرانس گردشگری سلامت کشورهای اسلامی، دومین نشست و نمایشگاه گردشگری سلامت اکو در کنار کنفرانس بین المللی حلال و نمایشگاه بین المللی هتلداری و گردشگری ایران.
- ارائه خدمات مشورتی بازرگانی بین المللی از سوی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC).
- تهیه پیش نویس تفاهم نامه همکاری بین سازمان ملل متحد، سازمان یونیدو و سازمان یونیسف با اتاق ایران.
- شرکت در نشست ها و اجلاس های داخلی و بین المللی در ارتباط با مقررات گواهی مبداء و موافقت نامه های تعرفه های ترجیحی و تجارت آزاد دو جانبه و چند جانبه.
- تهیه و تدوین بسته های معرفی فرصت های اقتصادی، سرمایه گذاری و گردشگری ایران به همراه معرفی اتاق ایران و اتاق های مشترک به زبان انگلیسی جهت ارائه به هیات های خارجی.

فصل چهارم: چالش‌های موجود و پیش‌روی اتاق ایران

اتاق ایران در راستای پیشبرد اهداف سازمانی خود، بخصوص در جهت اجرایی نمودن برنامه‌ها و رویکردهای دوره هشتم هیات محترم نمایندگان و همچنین در راستای انجام تکالیف و مأموریت‌های واگذار شده برابر قوانین ابلاغی و مصوبات هیات نظارت، با برخی از موانع و چالش‌هایی مواجه است که ضرورت دارد برنامه ریزی لازم جهت شناسایی دقیق مختصات چالش‌ها و چگونگی مرتفع نمودن آنها در دستور کار اتاق قرار بگیرد. برخی از این چالش‌ها به شرح ذیل می‌باشند:

(۱) علیرغم تصریح اسناد بالادستی کشور از جمله ابلاغیه مقام معظم رهبری در خصوص سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی مبنی بر واگذاری تصدیگری‌های دولتی به بخش خصوصی و افزایش نقش آفرینی بخش خصوصی در اقتصاد کشور، در عمل استمرار نگرش دولت محور و حتی نگاه غیر حمایتی از اجرای اصل فوق و تفویض برخی از اختیارات نهادهای دولتی به بخش خصوصی را شاهدیم که تمایلی به نقش آفرینی روبه‌تزايد اتاق و بخش خصوصی کشور در عرصه‌های اقتصادی ندارند و حتی توفیقات اتاق در عرصه‌هایی که برابر نص صریح قانون، تکالیفی را عهده‌دار شده است را بر نمی‌تابند.

(۲) نگاه اتاق به مفهوم رشد اقتصادی و توسعه، نگاهی استراتژیک مبتنی بر آینده‌نگری توأم با مصلحت‌اندیشی است تا از رهگذر آن و در نتیجه اقدامات راهبردی، مصالح کلان و واقعی نظام و مردم تامین شود و رفاه فراگیر و پایدار را منتج گردد که بطور طبیعی رضایت پایدار و مستمر اقشار و طبقات مختلف جامعه را نیز بدنبال خواهد داشت، درحالی‌که دولت بدنبال تحقق رضایتمندی در جامعه بوده و اولویت را به کسب رضایت توده‌های مردم از عملکرد خود داده است. نتیجه این نگرش دولت و سیاست‌های مبتنی بر آن، اگرچه در مقطع کوتاهی رضایت نسبی را در جامعه تزریق کرده، اما در بلندمدت بخاطر کندی و توقف جریان رشد اقتصادی، نارضایتی‌های عمیق را موجب گردیده و نوعی روزمرگی را بر فضای اقتصادی کشور حاکم نموده است. بنابراین وجود این تضاد آشکار بین مأموریت‌ها و راهبردهای اتاق از یکسو و فضای اقتصادی حاکم بر جامعه از سوی دیگر، اتاق را در پیشبرد اهداف سازمانی خود با چالش مواجه می‌سازد.

فصل چهارم: چالش‌های موجود و پیش روی اتاق ایران

۴) شرایط عمومی اقتصاد کشور از جمله تداوم رکود، نامساعد بودن محیط کسب و کار، عدم شفافیت و آزادی اقتصادی، بالا بودن شاخص فساد و رانت، ناپایداری نرخ ارز و چند نرخ بودن آن، مشکل تامین نقدینگی واحدهای تولیدی، حجم بالای نقدینگی کشور، توقف رشد سرمایه گذاری، شتاب خروج سرمایه از کشور، مشکلات موجود در نظام بانکی داخلی و بین المللی، نظام مالیاتی، نظام تامین اجتماعی و نظام گمرکی، بی ثباتی سیاست‌ها و مقررات اقتصادی، تداوم تحریم‌های بین المللی و موانع موجود در تجارت فرامرزی، تداوم قاچاق و ... موجب شده است تا حوزه فعالیت بخش خصوصی محدودتر شده و اتاق ایران در انجام مأموریت‌های خود با مشکل و چالش مواجه گردد.

۳) برخی از وابستگی‌های اتاق از جمله وابستگی به منابع درآمدی مصوب ۳ درهزار (ماده ۶۴ قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت) و ۴ درهزار (قانون احکام دائمی) که با ماهیت مسئولیت‌ها و مأموریت‌های راهبردی اتاق تناسب و سازگاری ندارد، از دیگر چالش‌های پیش روی اتاق ایران است. هجده‌های اخیر نهادهای دولتی و حاکمیتی که بطور مثال به کارت بازرگانی صورت می‌پذیرد را می‌توان ناشی از وابستگی موصوف دانست.

واگذاری تصدیگری‌ها از سوی دولت به بخش خصوصی و توجه به منافع و مصالح اقتصادی در تصمیمات سیاسی - امنیتی کشور و محدود شدن دامنه‌ی فعالیت‌های دولت به سیاست‌گذاری‌ها و تصمیم‌سازی‌ها، تنها و تنها راهکار اساسی پیش پای اقتصاد بیمار کشور است تا از یکسو؛ دولت امکان و فرصت کافی برای تمرکز بر اصلاح موانع ساختاری، نهادی و تقنینی و انجام جراحی‌های اقتصادی در نظام برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری، نظام بانکی، بیمه‌ای، تامین اجتماعی و ... را داشته باشد و از سوی دیگر؛ بخش خصوصی و اتاق ایران بتواند در فضای باز اقتصادی بدون تزاخمت موجود و با حداکثر توان، مأموریت‌ها و تکالیف خود اجرا نماید تا همچون تجربه کشورهای توسعه یافته شاهد رشد پایدار اقتصاد ایران اسلامی بر روی چرخ‌های قابل اعتماد بخش خصوصی کشورمان باشیم.

با تشکر از حسن توجه شما

(۲۹ بهمن ماه ۱۳۹۶)