



پایش ملی محیط کسب و کار ایران

پاییز ۱۳۹۷

معاونت اقتصادی

مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی

(دوره نهم)

دی ۱۳۹۷



فهرست مطالب

۳	مقدمه
۴	چکیده نتایج
۵	بخش اول: روش‌شناسی گزارش
۵	معرفی مؤلفه‌های طرح پایش
۹	طرح نمونه‌گیری
۱۵	محاسبه شاخص کل محیط کسب و کار
۱۶	آشنایی با نظریه عمومی کار آفرینی شین
۱۷	بخش دوم: جداول آماری، نمودارها و تحلیل آماری
۱۷	شاخص کل محیط کسب و کار
۱۸	شاخص بخشی محیط کسب و کار
۲۱	شاخص استانی محیط کسب و کار
۲۶	شاخص محیط کسب و کار بر اساس رشته فعالیت اقتصادی
۲۹	شاخص محیط کسب و کار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و اتاق‌ها
۳۱	شاخص ملی محیط کسب و کار بر اساس مدل کار آفرینی شین
۳۳	شاخص محیط کسب و کار بر اساس تعداد کارکنان بنگاه‌های اقتصادی
۳۴	شاخص محیط کسب و کار بر اساس سابقه فعالیت بنگاه‌های اقتصادی
۳۵	برخی از مشکلات کسب و کار فعالان اقتصادی

مقدمه

محیط کسب و کار به مجموعه عواملی گفته می‌شود که بر عملکرد یا اداره بنگاه‌های اقتصادی مؤثر هستند اما تقریباً خارج از کنترل مدیران بنگاه‌ها قرار دارند؛ عواملی نظیر قوانین و مقررات، میزان بارندگی، فرهنگ کاری در یک منطقه و ... که در کشورها و مناطق جغرافیایی گوناگون، در هر رشته کاری و نیز در طول زمان متفاوت هستند. امروزه، بهبود محیط کسب و کار یکی از مهمترین راهبردهای توسعه اقتصادی هر کشور به شمار می‌رود و علاوه بر آن هرچه محیط کسب و کار یک کشور شرایط بهتری داشته باشد، بهره‌برداری از فرصت‌های کارآفرینی بیشتر و هر چه بهره‌برداری از فرصت‌های کارآفرینی در جامعه‌ای بیشتر باشد، عملکرد اقتصاد آن کشور و خلق ارزش و ثروت در آن جامعه نیز بیشتر می‌شود. با این حال بهبود محیط کسب و کار، نیازمند برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری مطلوب است، که دستیابی به این مهم نیازمند وجود فرایندی مستمر برای پایش و سنجش وضعیت محیط کسب و کار هر کشور است.

در همین راستا و در سال ۱۳۹۰، نمایندگان مجلس شورای اسلامی، قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار را تصویب کردند. به موجب ماده ۴ این قانون: «اتاق‌ها موظفند به منظور اطلاع سیاست‌گذاران از وضعیت محیط کسب و کار در کشور، شاخص‌های ملی محیط کسب و کار در ایران را تدوین و به‌طور سالانه و فصلی حسب مورد به تفکیک استان‌ها، بخش‌ها و فعالیت‌های اقتصادی، سنجش و اعلام نمایند». اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در قالب اجرای یک طرح پژوهشی در سال ۱۳۹۴، نسبت به شناسایی و معرفی شاخص‌های ملی پایش محیط کسب و کار اقدام نمود و اجرای طرح ملی پایش محیط کسب و کار را در اواخر سال ۱۳۹۵ با همکاری اتاق‌های تعاون و اصناف ایران در دستور کار خود قرار داد.

گزارش حاضر، نهمین گزارش فصلی است که اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با رویکرد تلفیق داده‌های پیمایشی با داده‌های آماری بر اساس نظریه عمومی کارآفرینی شین^۱ ارائه نموده است. در این گزارش، داده‌های پیمایشی حاصل از ادراک سنجی از وضعیت مؤلفه‌های محیط کسب و کار کشور در پاییز ۱۳۹۷، از ۳۰۴۷ فعال اقتصادی زیرمجموعه سه اتاق و با استفاده از روش تکمیل پرسشنامه الکترونیکی (CAWI^۲) و همچنین آمارگیری تلفنی با کمک رایانه (CATI^۳) صورت گرفته است و داده‌های آماری نیز از منابع آماری رسمی کشور تهیه و مورد استفاده قرار گرفته‌اند.

امید است نتایج این طرح بتواند نقشه راه روشنی برای برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری در جهت بهبود محیط کسب و کار کشور فراهم آورد.

-
1. Schein
 2. Computer Assisted Web Interviewing
 3. Computer Assisted Telephone Interviewing

چکیده نتایج

بر اساس نتایج حاصل از پایش ملی محیط کسب و کار ایران در پاییز ۱۳۹۷، رقم شاخص کل، ۶/۴۹ (نمره بدترین ارزیابی ۱۰ است) محاسبه شده که بدتر از وضعیت این شاخص نسبت به ارزیابی فصل گذشته (تابستان ۱۳۹۷ با میانگین ۶/۴۰) است. همچنین این ارزیابی بیانگر آن است که از دید فعالان اقتصادی مشارکت کننده در این پایش، در اکثر استان‌ها وضعیت بیشتر مؤلفه‌های مؤثر بر محیط کسب و کار ایران در پاییز ۱۳۹۷، تا حدودی نامساعدتر شده است.

در پاییز ۱۳۹۷، فعالان اقتصادی مشارکت کننده در این پایش، سه مؤلفه: ۱- غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات، ۲- بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر به کسب و کار و ۳- دشواری تأمین مالی از بانک‌ها را نامناسب‌ترین و سه مؤلفه: ۱- محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی (برق، گاز، گازوییل و...) و ۲- محدودیت دسترسی به آب، ۳- محدودیت‌های دسترسی به شبکه تلفن همراه و اینترنت را مناسب‌ترین مؤلفه‌های محیط کسب و کار کشور نسبت به سایر مؤلفه‌ها ارزیابی نموده‌اند. قابل ذکر است که در ۴ دوره نخست اجرای این طرح، دشواری تأمین مالی از بانک‌ها به عنوان نامساعدترین مؤلفه کسب و کار ارزیابی شده بود اما در ۵ دوره اجرا از پاییز ۱۳۹۶ تا پاییز ۱۳۹۷، غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات، نامساعدترین مؤلفه کسب و کار ارزیابی شده است. محدودیت دسترسی به برق در ۶ دوره اجرای طرح مساعدترین مؤلفه کسب و کار ارزیابی شده است.

بر اساس یافته‌های این طرح در پاییز ۱۳۹۷، استان‌های خراسان شمالی، ایلام و کرمانشاه به ترتیب دارای بدترین وضعیت محیط کسب و کار و استان‌های گیلان، آذربایجان غربی و زنجان به ترتیب دارای بهترین وضعیت محیط کسب و کار نسبت به سایر استان‌ها ارزیابی شده‌اند.

بر اساس نتایج این پایش در پاییز ۱۳۹۷، وضعیت محیط کسب و کار در بخش خدمات در مقایسه با بخش‌های کشاورزی و صنعت نامناسب‌تر ارزیابی شده است. در بین رشته فعالیت‌های اقتصادی، رشته فعالیت‌های: ۱- اداری و خدمات پشتیبانی، ۲- سلامت انسان و مددکاری اجتماعی و ۳- عمده‌فروشی و خرده‌فروشی، تعمیر وسایل و... (صادرات و واردات)، به ترتیب دارای بدترین وضعیت کسب و کار و رشته فعالیت‌های: ۱- مالی و بیمه، ۲- هنر، سرگرمی و تفریح و ۳- آموزش، به ترتیب بهترین وضعیت کسب و کار را در مقایسه با سایر رشته فعالیت‌های اقتصادی در کشور داشته‌اند.

بر اساس نظریه عمومی کارآفرینی شین، شاخص ملی محیط کسب و کار ایران در پاییز ۱۳۹۷، عدد ۶/۴۷ (عدد ۱۰ بدترین ارزیابی است) به دست آمده است که بدتر از وضعیت این شاخص در ارزیابی فصل گذشته (تابستان ۱۳۹۷ با میانگین ۶/۴۲) است. میانگین ارزیابی محیط اقتصادی عدد ۶/۵۴ است که در ارزیابی فصل گذشته عدد ۶/۵۵ حاصل شده بود و میانگین ارزیابی محیط نهادی عدد ۶/۴۱ است که در فصل گذشته عدد ۶/۳۱ ارزیابی شده بود. نگاه اجمالی نشان می‌دهد همانند فصل گذشته محیط جغرافیایی با عدد ۵/۳۷ و محیط مالی با عدد ۸/۷۹ به ترتیب مساعدترین و نامساعدترین محیط‌ها بر اساس نظریه عمومی کارآفرینی شین بوده‌اند.

در ادامه گزارش، روش‌شناسی انجام پایش، جداول و نمودارهای آماری به همراه تحلیل نتایج به طور مبسوط شرح داده شده است.

بخش اول: روش‌شناسی گزارش

مطابق با ماده ۴ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، اتاق‌ها موظف هستند به منظور اطلاع سیاست‌گذاران از وضعیت محیط کسب و کار در کشور، شاخص‌های ملی محیط کسب و کار در ایران را تدوین و به‌طور سالانه و فصلی حسب مورد به تفکیک استان‌ها، بخش‌ها و فعالیت‌های اقتصادی، سنجش و اعلام نمایند. مطابق با همین مأموریت، مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با همکاری اتاق‌های اصناف و تعاون ایران اقدام به برنامه‌ریزی برای جمع‌آوری اطلاعات و محاسبه شاخص ملی محیط کسب و کار ایران بر اساس ۷۰ مؤلفه پیمایشی و آماری کرده است که مؤلفه‌ها از نتایج اجرای طرح مطالعاتی در همین خصوص به‌دست آمده‌اند. اطلاعات ۲۸ مؤلفه پیمایشی از روش تکمیل پرسشنامه با همکاری فعالان اقتصادی (تعیین شده با روش‌های نمونه‌گیری) به‌دست می‌آید و برای کسب اطلاع درمورد ۴۲ مؤلفه آماری از منابع اطلاعاتی و آمار رسمی کشور استفاده می‌شود و در نهایت، شاخص‌های ملی پایش محیط کسب و کار ایران به تفکیک ملی، استان، بخش‌های عمده و رشته فعالیت‌های اقتصادی محاسبه شده‌اند.

معرفی مؤلفه‌های طرح پایش

مطابق مدل ارائه شده برای محاسبه شاخص محیط کسب و کار در ایران، شاخص ملی محیط کسب و کار از طریق انجام محاسبات بر روی ۷۰ نماگر که شامل ۲۸ مؤلفه پیمایشی و ۴۲ مؤلفه آماری که از عوامل مختلف و قابل احصای مؤثر بر اداره واحدهای تولیدی در ایران معرفی شده است، حاصل می‌شود. قابل ذکر است مؤلفه‌های پیمایشی و آماری مورد استفاده در محاسبه فضای کسب و کار کشور به صورت زیر تعریف شده‌اند:

الف: مؤلفه‌های پیمایشی:

۱. نحوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول
۲. برداشت‌های سلیقه‌ای از قوانین و مقررات توسط مأموران محیط زیست، شهرداری، گمرک، بهداشت و ...
۳. بی‌تعهدی طرف‌های قرارداد و معامله به اجرای تعهدات و وعده‌هایشان
۴. بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار
۵. غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات
۶. رویه‌های سختگیرانه اداره‌های کار و بیمه تأمین اجتماعی برای مدیریت نیروی انسانی
۷. تمایل عمومی به خرید کالاهای خارجی و بی‌ رغبتی به خرید محصولات ایرانی
۸. تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار
۹. وجود رقابت غیرمنصفانه شرکت‌ها و مؤسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار
۱۰. رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات
۱۱. دشواری تأمین مالی از بانک‌ها

۱۲. فقدان یا شفاف نبودن آمار و اطلاعات مورد نیاز برای فعالیت اقتصادی
۱۳. ضعف زیرساخت‌های حمل و نقل (جاده‌ای، ریلی، هوایی، دریایی و بندری)
۱۴. ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگرد موثر متجاوزان به حقوق دیگران
۱۵. وجود انحصار، امتیاز یا هر نوع رانت به یک یا تعدادی از رقبا در بازار
۱۶. ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار
۱۷. عرضه کالاها و محصولات قاچاق در بازار ایران
۱۸. فقدان ارتباط مناسب میان عوامل تأمین مواد اولیه، تولید و عرضه یک محصول در بازار
۱۹. دخالت‌های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در تعیین قیمت‌ها در بازار
۲۰. کارگریزی عمومی و ضعف فرهنگ کار در جامعه
۲۱. کمبود تقاضا در بازار
۲۲. کمبود فناوری‌های نوین و تجهیزات مورد نیاز
۲۳. کمبود نیروی کار ماهر
۲۴. محدودیت‌های دسترسی به شبکه تلفن همراه و اینترنت
۲۵. محدودیت دسترسی به آب
۲۶. محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی (برق، گاز، گازوئیل و...)
۲۷. فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی
۲۸. موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی

ب. مؤلفه‌های آماری:

محیط نهادی

نماگر ۱. محیط سیاسی (تأثیر عوامل سیاسی - امنیتی بر اداره بنگاه‌ها)

- ۱-۱. تعداد مطبوعات دارای مجوز و فعال (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)
 - ۲-۱. تعداد سرقت مستوجب تعزیر (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)
 - ۳-۱. تعداد سازمان‌های مردم نهاد (سمن) - (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)
- نماگر ۲. محیط علمی - آموزشی (مهارت و تحصیلات نیروی انسانی)
- ۲-۱. دانش آموخته‌های مراکز فنی حرفه‌ای (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)

۲.۲- تعداد دانش آموخته‌های دانشگاهی (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)

۲.۳- نرخ باسوادی ۶ ساله و بالاتر

۲.۴- تعداد دانش‌آموزان به ازای هر کلاس

نماگر ۳. محیط فرهنگی (فرهنگ، رضایتمندی و فرهیختگی نیروی انسانی)

۳.۱- تعداد صندلی‌های سینما (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)

۳.۲- تعداد فرهنگ‌سراها و کتابخانه‌های عمومی (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)

۳.۳- تعداد عناوین کتاب‌های منتشر شده در استان (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)

۳.۴- تعداد خواسته‌های بازگشت به کار در هیأت‌های تشخیص دعاوی کار نسبت به کل شاغلان استان

نماگر ۴. فناوری و نوآوری

۴.۱- شاخص استانی فناوری اطلاعات

۴.۲- تعداد کاربران اینترنت (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)

۴.۳- تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)

نماگر ۵. محیط قانونی و حقوقی (حاکمیت قانون، تضمین‌های حقوق مالکیت و عملکرد دادگستری)

۵.۱- نرخ رسیدگی به پرونده‌های قضایی (درصد از ورودی)

۵.۲- امتیاز قضایی و اداری (تخصیصی گزارش‌های عملکرد استانی قوه قضائیه)

۵.۳- میانگین زمان رسیدگی به هر پرونده ورودی (روز)

۵.۴- تعداد پرونده‌های مطالبه طلب (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)

نماگر ۶. ساختار و عملکرد دولت

۶.۱- تعداد کارمندان دستگاه‌های دولتی و حکومتی (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)

۶.۲- پرداخت‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای (عملکرد بودجه عمرانی)



محیط اقتصادی

نماگر ۷. محیط کلان (ثبات اقتصاد کلان، ساختارهای اشتغال)

- ۷.۱- شاخص تورم مصرف کننده
- ۷.۲- شاخص تورم تولیدکننده
- ۷.۳- نرخ مشارکت نیروی انسانی (درصد)
- ۷.۴- نرخ بیکاری (درصد)
- ۷.۵- ارزش صادرات غیرنفتی استان (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)
- ۷.۶- نرخ رشد منطقه‌ای (درصد)

نماگر ۸. محیط مالی (تأمین مالی)

- ۸.۱- سرانه مانده تسهیلات اعطایی

نماگر ۹. محیط جغرافیایی (زیرساخت‌ها، ظرفیت‌های اقلیمی و استانی)

- ۹.۱- متوسط بارندگی سالانه استان (میلی متر)
- ۹.۲- تعداد هتل‌های ۴ و ۵ ستاره
- ۹.۳- تعداد تخت بیمارستانی فعال (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)
- ۹.۴- طول راه‌های بین شهری (کیلومتر به ازای هر کیلومتر مربع مساحت)
- ۹.۵- تعداد انبار و سردخانه (به نسبت مساحت استان)
- ۹.۶- مساحت مراتع خوب (به نسبت مساحت استان)
- ۹.۷- ضریب نفوذ بیمه (درصد)
- ۹.۸- فاصله مرکز استان تا بندر تجاری (آبی) و فعال بین المللی (کیلومتر)
- ۹.۹- طول راه آهن به مساحت استان (کیلومتر به ازای هر کیلومتر مربع)
- ۹.۱۰- درصد روستاهای گازرسانی شده از کل روستاهای استان

نماگر ۱۰. ساختار تولید (انحصار، خوشه‌ها، وابستگی به مواد اولیه)

- ۱۰.۱- تعداد بهره‌برداران کشاورزی (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)

- ۱۰.۲- درصد مساحت کشت آبی از کل مساحت زیر کشت
- ۱۰.۳- تعداد معادن در حال بهره‌برداری (به نسبت مساحت استان)
- ۱۰.۴- تعداد کارگاه‌های صنعتی فعال (به نسبت مساحت استان)
- ۱۰.۵- سرانه مساحت پروانه‌های ساختمانی صادره در نقاط شهری

طرح نمونه‌گیری

از آنجا که استخراج، انتشار داده‌ها و ارائه نتایج حاصل، در سطح متغیرها، اپتیمم شده است و برای اینکه محاسبات از مبنای دقیق آماری برخوردار باشد لذا انتخاب نمونه‌ها (فعالان اقتصادی) بر مبنای طرح نمونه‌گیری است که در ذیل به آن اشاره می‌شود.

هدف کلی:

هدف کلی از این طرح، شناخت وضعیت جاری محیط کسب و کار در ایران و تغییرات آن به صورت فصلی و سالانه است. این هدف از طریق موارد زیر به دست می‌آید:

۱. برآورد فصلی و سالانه شاخص ملی محیط کسب و کار در ایران
۲. برآورد فصلی و سالانه شاخص استانی محیط کسب و کار در ایران
۳. برآورد تغییرات فصلی شاخص محیط کسب و کار در سطح ملی و استانی
۴. برآورد ملی فصلی و سالانه شاخص ملی محیط کسب و کار در ایران در سطح بخش‌های عمده اقتصادی (خدمات، صنعت و کشاورزی)
۵. برآورد ملی فصلی و سالانه شاخص ملی محیط کسب و کار در ایران در سطح فعالیت‌های اصلی اقتصادی (ISIC⁴)

جامعه هدف

مجموعه واحدهایی که طبق تعریف شامل اعضای فعال اتاق‌های بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران، اصناف و تعاون هستند، جامعه هدف طرح را تشکیل می‌دهند. بنابراین اعضای غیرفعال و اعضای که عضو سه اتاق نیستند را پوشش نمی‌دهد.

جامعه آمارگیری

جامعه آمارگیری با حذف اعضای غیر فعال سه اتاق از چارچوب آماری به دست می‌آید.

واحد آماری

واحد آماری، مدیر یک واحد از سه اتاق کشور می‌باشد که در بانک اطلاعاتی سه اتاق ثبت شده است و فعال است.

زمان آماری

زمان آماری برای تکمیل سؤالات پرسشنامه، وضعیت محیط کسب و کار در فصل پاییز سال ۱۳۹۷ است.

زمان آمارگیری

زمان آمارگیری به مدت ۳۰ روز از تاریخ ۱ تا ۳۰ آذر سال ۱۳۹۷ است.

روش آمارگیری

به صورت نمونه‌گیری برای مؤلفه‌های پیمایشی و جمع‌آوری داده از منابع رسمی برای مؤلفه‌های آماری است.

روش جمع‌آوری اطلاعات

اطلاعات مورد نیاز این طرح به ۲ روش به دست می‌آید. برای مؤلفه‌های پیمایشی به صورت آمارگیری الکترونیکی و تکمیل پرسشنامه از طریق سامانه اینترنتی توسط واحدهای انتخاب شده در طرح نمونه‌گیری است و برای مؤلفه‌های آماری از روش جمع‌آوری داده‌ها از مراجع رسمی کشور است.

سطح ارائه برآورد

برآوردها بر اساس اهداف طرح به صورت ملی و استانی هستند.

پارامتر مورد نظر

پارامترهای مورد نظر شامل میانگین وزنی شاخص محیط کسب و کار در ایران است.

چارچوب نمونه‌گیری

چارچوب نمونه‌گیری، اعضای فعال سه اتاق هستند.

واحد نمونه‌گیری

واحد نمونه‌گیری واحدهای فعال سه اتاق هستند.

روش نمونه‌گیری

روش نمونه‌گیری، طبقه‌بندی دو مرحله‌ای شده است که واحد نمونه‌گیری مرحله‌ی اول، استان‌ها و واحد نمونه‌گیری مرحله‌ی دوم، رشته فعالیت (گروه چرخش) است.

در این طرح، علاوه بر برآورد سطوح، برآورد تغییرات نیز مورد نظر است، از این رو از روش نمونه‌گیری چرخشی استفاده می‌شود. نمونه‌گیری چرخشی با ثابت نگه‌داشتن بخشی از واحدهای نمونه بین دو فصل آمارگیری و تغییر بقیه‌ی واحدها، به بهترین نحو، امکان برآورد سطوح و تغییرات را فراهم می‌کند. انجام بهینه‌ی نمونه‌گیری چرخشی، مستلزم به‌کارگیری نمونه‌ی کلیدی^۵ است. منظور از نمونه‌ی کلیدی، نمونه‌ای است که می‌توان از آن برای تأمین نیازهای چند آمارگیری یا چند دوره از یک آمارگیری، زیرنمونه‌هایی انتخاب کرد. در آمارگیری‌های ادواری، استفاده از نمونه‌ی شاخص ضمن صرفه‌ی اقتصادی، امکان کنترل بهتر عملیات اجرایی و هم‌پوشانی نمونه‌ها در دوره‌های مختلف آمارگیری را فراهم می‌کند.

چارچوب و طراحی نمونه‌ی شاخص

چارچوب نمونه‌گیری مرحله‌ی اول در این طرح، استان‌ها براساس سهم از GDP کشور است که واحدهای نمونه‌گیری مرحله‌ی اول را شامل می‌شود.

چارچوب نمونه‌گیری مرحله‌ی دوم، فهرستی از نام و نشانی، رشته فعالیت و نام اتاق فعالان اقتصادی از نمونه‌ی شاخص است. روش ساخت این چارچوب، در اتاق‌ها (بازرگانی، تعاون و اصناف) متفاوت از یکدیگر است.

در اتاق بازرگانی، برای ساخت این چارچوب، پیش از اجرای طرح، فعالان اقتصادی در یک محدوده‌ی جغرافیایی مشخص، با استفاده از آمارگیری تلفنی بهنگام می‌شوند. فعالان اقتصادی جدید معرفی شده در هر سال، بر اساس ثبت کارت بازرگانی جدید در ماه‌های انتهایی سال قبل، انتخاب می‌شوند. در اتاق اصناف و تعاون، چارچوب نمونه‌گیری همانند روش قبل است با این تفاوت که فرآیند بهنگام سازی آن دو سال یکبار است.

الگوی چرخش

با توجه به اهداف طرح، الگوی چرخش انتخابی برای این طرح، یک الگوی ۲-۲-۲ است، یعنی طی دوره‌ی نمونه‌ی کلیدی از هر فعال اقتصادی نمونه، حداکثر چهار بار آمارگیری به عمل می‌آید، به این ترتیب که فعال اقتصادی، دو فصل متوالی در نمونه است، سپس به طور موقت برای دو فصل متوالی از نمونه خارج می‌شود، بعد مجدداً برای دو فصل متوالی به نمونه باز می‌گردد و پس از آن تا انتهای سال‌های مربوط به دوره نمونه کلیدی از نمونه خارج می‌شود. در هر فصل، از چهار گروه چرخش که هر یک از سه گروه فعال اقتصادی (بازرگانی، تعاون و اصناف)، آمارگیری می‌شود:

۱- گروهی که برای اولین بار وارد نمونه شده است،

۲- گروهی که برای دومین بار در نمونه است،

۳- گروهی که پس از دو فصل خروج موقت، مجدداً به نمونه وارد شده است،

۴- گروهی که برای آخرین بار در نمونه است.

به این ترتیب حداکثر میزان تداخل نمونه بین دو فصل متوالی و دو فصل یکسان از دو سال متوالی، ۳۰٪ و بین دو سال متوالی، ۴۰٪ است که می‌تواند اهداف طرح را تأمین کند.

پس از ساخت گروه‌های چرخش، به هر فصل آمارگیری، بر اساس الگوی چرخش، چهار گروه چرخش متناسب می‌شود تا تمام فعالان اقتصادی متعلق به آن‌ها آمارگیری شوند. به این ترتیب در هر فصل آمارگیری به هر چهار گروه یاد شده مراجعه می‌شود.

تعیین تعداد نمونه

با هدف برآورد شاخص ملی، استانی و رشته فعالیتی کل کشور در هر فصل، تعداد نمونه با استفاده از رابطه‌های زیر محاسبه شده است:

$$n_1 = \frac{1}{n^0} \cdot \frac{1}{A} \cdot \frac{Z_{0.975}^2(1-r)}{\beta^2 r} \cdot (1+N_r) \cdot Deff$$

$$n_2 = \frac{1}{n^0} \cdot \frac{1}{A} \cdot \frac{Z_{0.975}^2(1-r)}{d^2} \cdot (1+N_r) \cdot Deff$$

$$n_2 = \frac{1}{n^0} \cdot \frac{1}{B} \cdot \frac{Z_{0.975}^2(1-r)}{\beta^2 p} \cdot (1+N_r) \cdot Deff$$

که در آن:

n_1 : اندازه‌ی خوشه‌های نمونه برای برآورد شاخص ملی در سطح خطای نسبی ۱۵ درصد

n_2 : اندازه‌ی خوشه‌های نمونه برای برآورد شاخص ملی در سطح خطای مطلق ۰/۱ درصد

n_3 : اندازه‌ی خوشه‌های نمونه برای برآورد شاخص ملی رشته فعالیت در سطح خطای نسبی ۱۵ درصد

n^0 : تعداد فعالین اقتصادی بهینه در هر خوشه

β : خطای نسبی برآورد (کم تر از ۰/۱۵ درصد)

t : مقدار مفروض شاخص

N_r : نرخ ریزش فعالان اقتصادی نمونه است که برابر با ۰/۱۵ در نظر گرفته شده است.

$Deff$: اثر طرح (برابر ۱/۷)

d : خطای مطلق برآورد (کم تر از ۰/۱ درصد)

سپس ماکزیمم مقدار n_3, n_2, n_1 به عنوان اندازه‌ی نمونه در سطح ملی (کشور) انتخاب شده است.

پس از محاسبه‌ی اندازه‌ی نمونه در سطح ملی، اندازه‌ی نمونه‌ی مورد نیاز در هر استان، با کمک روش تخصیص بینابین و با توجه به ملاحظات اجرایی و کارشناسی، تعیین می‌شود.

روش برآورد

برای دستیابی به برآوردهای مورد نظر، ابتدا باید داده‌های مربوط به هر یک از فعالیت‌های اقتصادی نمونه و اعضای آنها وزن‌دهی شوند. وزن‌دهی در هر فصل بر اساس اعمال وزن پایه، انجام می‌گیرد. وزنی که پس از اعمال این مراحل وزن‌دهی به‌دست می‌آید، تعیین می‌کند که هر فعال اقتصادی در نمونه، نماینده‌ی چند فعال اقتصادی در جامعه است. پس از وزن‌دهی، برآورد تعداد از جمع وزن‌ها، برآورد نرخ از تقسیم برآوردهای تعداد و برآورد تغییرات بین دو دوره‌ی زمانی از اختلاف برآوردهای دو دوره به دست می‌آید. برآوردهای سالانه، با ضرب وزن نهایی در کسر $\frac{1}{4}$ به طور مشابه، محاسبه می‌شود.

در جدول ۱، حروف و اعداد به ترتیب نماد گروه چرخش و نوبت آمارگیری از گروه چرخش است و ساختار تداخل نمونه به صورت:

تداخل دو فصل متوالی برابر با ۳۰٪ و تداخل دو فصل یکسان در دو سال متوالی برابر با ۳۰٪ و تداخل دو سال متوالی برابر با ۴۰٪ است.

میزان مشارکت نمونه‌های منتخب نسبت به کل نمونه‌های در نظر گرفته شده برای هر استان در جدول ۳ قابل مشاهده است. نرخ پاسخگویی در اجرای طرح پایش ملی محیط کسب‌وکار نیز محاسبه شده است.

جدول ۱- الگوی چرخش

سال ۱۳۹۸				سال ۱۳۹۷				سال ۱۳۹۶				سال ۱۳۹۵				دوره آمارگیری گروه چرخش
زمستان	پاییز	تابستان	بهار	زمستان	پاییز	تابستان	بهار	زمستان	پاییز	تابستان	بهار	زمستان	پاییز	تابستان	بهار	
-	-	-	-	-	-	-	A4	A3	-	-	A2	A1	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	B4	B3	-	-	B2	B1	-	-	-	-	B
-	-	-	-	-	C4	C3	-	-	C2	C1	-	-	-	-	-	C
-	-	-	-	D4	D3	-	-	D2	D1	-	-	-	-	-	-	D
-	-	-	E4	E3	-	-	E2	E1	-	-	-	-	-	-	-	E
-	-	F4	F3	-	-	F2	F1	-	-	-	-	-	-	-	-	F
-	G4	G3	-	-	G2	G1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	G
H4	H3	-	-	H2	H1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	H
I3	-	-	I2	I1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	I
-	-	J2	J1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	J
-	K2	K1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	K
L2	L1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	L
M1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	M

جدول ۲- تعداد واحدهای نمونه طرح به تفکیک استان

تعداد واحدهای نمونه	استان	تعداد واحدهای نمونه	استان
۱۵۶	فارس	۱۹۴	آذربایجان شرقی
۵۹	قزوین	۱۲۰	آذربایجان غربی
۶۴	قم	۶۰	اردبیل
۵۹	کردستان	۲۸۱	اصفهان
۱۳۰	کرمان	۱۱۵	البرز
۷۴	کرمانشاه	۴۴	ایلام
۴۹	کهگیلویه و بویراحمد	۷۳	بوشهر
۷۷	گلستان	۱۳۰۵	تهران
۱۰۷	گیلان	۴۹	چهارمحال و بختیاری
۹۵	لرستان	۶۸	خراسان جنوبی
۱۲۲	مازندران	۲۳۸	خراسان رضوی
۸۹	مرکزی	۵۷	خراسان شمالی
۷۴	هرمزگان	۱۳۶	خوزستان
۵۷	همدان	۶۵	زنجان
۱۳۶	یزد	۷۲	سمنان
۴۳۰۲	کل	۷۷	سیستان و بلوچستان

جدول ۳- میزان مشارکت پاسخگویان در طرح به تفکیک استان

استان	نرخ پاسخگویی (درصد)				
	سال ۹۵	سال ۹۶	پاییز ۹۶	تابستان ۹۷	پاییز ۹۷
آذربایجان شرقی	۱۹	۴۵	۵۵	۷۴	۶۴
آذربایجان غربی	۲۸	۶۲	۶۴	۱۰۰	۵۴
اردبیل	۲۴	۵۷	۶۴	۶۸	۵۲
اصفهان	۳۵	۷۴	۹۱	۸۲	۸۰
البرز	۲۱	۶۸	۹۴	۷۷	۶۴
ایلام	۲۱	۴۱	۴۶	۴۳	۵۷
بوشهر	۲۲	۳۳	۵۴	۶۳	۵۹
تهران	۱۹	۴۳	۴۳	۶۱	۸۹
چهارمحال و بختیاری	۱۹	۳۹	۴۱	۹۰	۷۶
خراسان جنوبی	۲۴	۶۹	۹۲	۹۳	۴۴
خراسان رضوی	۱۷	۵۸	۵۷	۶۳	۷۴
خراسان شمالی	۳۲	۶۶	۸۶	۸۶	۶۷
خوزستان	۲۱	۶۲	۶۶	۷۱	۷۴
زنجان	۲۵	۵۹	۷۴	۹۰	۶۸
سمنان	۱۹	۶۶	۶۹	۹۸	۶۹
سیستان و بلوچستان	۲۱	۴۹	۴۲	۶۴	۳۹
فارس	۳۳	۶۲	۵۵	۸۱	۶۲
قزوین	۴۱	۶۱	۶۹	۶۵	۵۱
قم	۱۴	۶۴	۸۹	۷۲	۴۵
کردستان	۱۹	۶۲	۶۶	۷۴	۸۸
کرمان	۲۳	۵۰	۵۷	۶۰	۵۵
کرمانشاه	۲۸	۸۱	۹۳	۷۹	۵۹
کهگیلویه و بویراحمد	۱۳	۴۲	۳۵	۷۶	۳۹
گلستان	۲۴	۴۷	۴۷	۶۸	۵۱
گیلان	۱۷	۵۰	۶۷	۶۹	۵۹
لرستان	۲۱	۵۲	۵۸	۹۳	۴۵
مازندران	۱۶	۴۶	۵۱	۵۸	۸۰
مرکزی	۳۱	۶۳	۷۸	۸۱	۵۶
هرمزگان	۲۳	۵۲	۶۰	۶۳	۶۱
همدان	۲۸	۶۵	۶۷	۹۰	۶۵
یزد	۲۶	۷۵	۹۹	۷۵	۵۴
کل	۲۲	۵۵	۶۰	۷۱	۷۱

محاسبه شاخص کل محیط کسب و کار

پس از استخراج داده‌های پیمایشی، ابتدا برای هر مؤلفه، میانگین ارزیابی اعضای اتاق‌های هر استان در هر بخش q_{ij} محاسبه می‌شود. در فرمول زیر q_{ijk} مشارکت‌کننده‌ها (n) هر استان (i) در هر بخش (j) است و اندیس k نشان‌دهنده رای دهنده مورد نظر (اعضای اتاق‌های سه‌گانه) است.

$$q_{ij} = \frac{\sum_{k=1}^n q_{ijk}}{n_{ij}}$$

وزن نمونه‌گیری بر اساس استان، رشته فعالیت و اتاق تعیین می‌شود و در محاسبه میانگین q_{ij} لحاظ می‌شود. برای محاسبه شاخص کل از ترکیب وزنی جزء داده‌های آماری (Hard Data) با نسبت ۲۰٪ و جزء مولفه‌های پیمایشی (Survey Data) با نسبت ۸۰٪ استفاده می‌شود.

نرمال‌سازی و ترکیب داده‌های آماری (Hard Data)

به منظور نرمال کردن داده‌های آماری، ابتدا داده‌های آماری خام را که از مراکز آماری مختلف به تفکیک استان‌ها جمع‌آوری شده است، با تقسیم بر جمعیت استان به صورت نسبی و قابل مقایسه تبدیل می‌شود. سپس بر اساس روش فاصله از مرز که در اغلب مطالعات بین‌المللی مانند شاخص سهولت انجام کسب و کار بانک جهانی یا شاخص توسعه انسانی سازمان ملل متحد بکار می‌رود- داده‌های آماری نسبی به داده‌های نرمال شده تبدیل می‌شود.

در روش فاصله از مرز، نمره فاصله از مرز، شکاف بین عملکرد یک استان از معیار بهترین عملکرد در میان استان‌ها و در طی زمان به دست می‌آید. محاسبه نمره فاصله از مرز برای هر استان دو گام اصلی دارد.

اولین گام نرمال کردن داده‌های جمع‌آوری شده از هر یک از مولفه‌های دارای بار مثبت مانند نرخ باسوادی در هر استان که با استفاده از یک تبدیل خطی با فرمول زیر با توجه به مقیاس مورد نظر (۱ بهترین عملکرد و ۱۰ بدترین عملکرد) انجام می‌شود:

$$P_{norm} = \left((-9) \times \frac{w - P}{w - f} \right) + 10$$

که در فرمول بالا w بزرگترین و f کوچکترین نمره مولفه در میان همه استان‌ها در کل طول دوره محاسبه شاخص است و P نمره نرمال نشده استان و P_{norm} داده نرمال شده یا نمره فاصله از مرز برای هر یک از اجزاء مولفه‌های شاخص است.

برای هر یک از مولفه‌های دارای بار منفی مانند تعداد نسبی سرقت‌ها در هر استان با استفاده از تبدیل خطی با فرمول زیر با توجه به مقیاس مورد نظر (۱ بهترین عملکرد و ۱۰ بدترین عملکرد) انجام می‌شود:

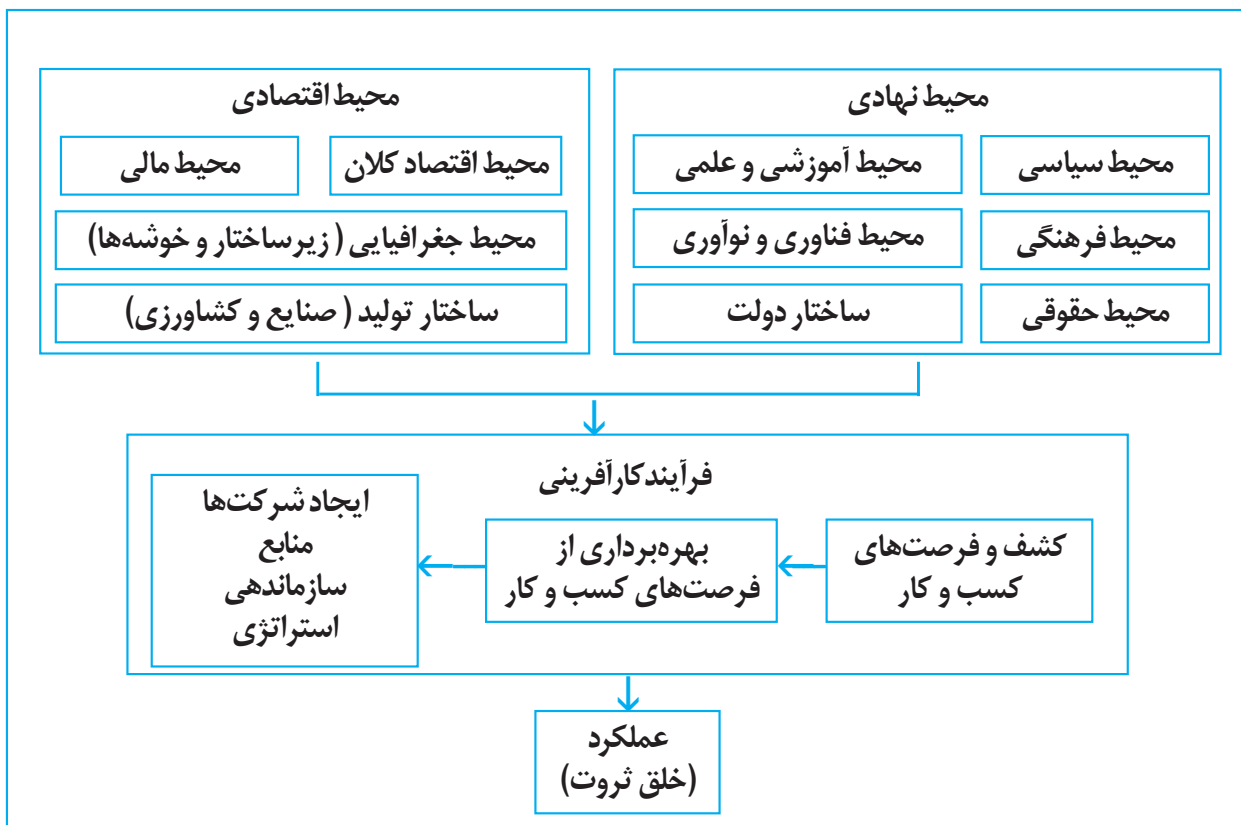
$$P_{norm} = \left(9 \times \frac{w - P}{w - f} \right) + 1$$

دومین گام، محاسبه میانگین ساده هر یک از نمره‌های فاصله از مرز برای هر یک از بخش داده‌های آماری نماگرها است.

آشنایی با نظریه عمومی کار آفرینی شین

بر اساس نظریه عمومی کار آفرینی شین، می‌توان دو مجموعه عوامل محیطی معین را به محیط اقتصادی و محیط نهادی تفکیک کرد. عوامل محیط اقتصادی شامل محیط اقتصاد کلان، محیط مالی، ساختار تولید و محیط جغرافیایی و عوامل محیط نهادی شامل محیط سیاسی، محیط حقوقی، محیط فرهنگی و محیط آموزشی و علمی، محیط فناوری و نوآوری و ساختار دولت می‌شود. این دو مجموعه عوامل بر کسب و کارهای موجود و بر فرآیند کار آفرینی که در واقع نقطه آغازین کسب و کار است، اثر می‌گذارند. هر چه محیط کسب و کار (محیط نهادی و اقتصادی) شرایط بهتری داشته باشد، بهره‌برداری از فرصت‌های کار آفرینی بیشتر است و هر چه بهره‌برداری از فرصت‌های کار آفرینی در جامعه‌ای بیشتر باشد، عملکرد اقتصاد آن کشور و خلق ارزش و ثروت در آن جامعه بیشتر می‌شود.

شکل ۱. مدل مفهومی بسط یافته محیط کسب و کار بر اساس نظریه عمومی کار آفرینی شین



بخش دوم: جداول آماری، نمودارها و تحلیل آماری

شاخص کل محیط کسب و کار

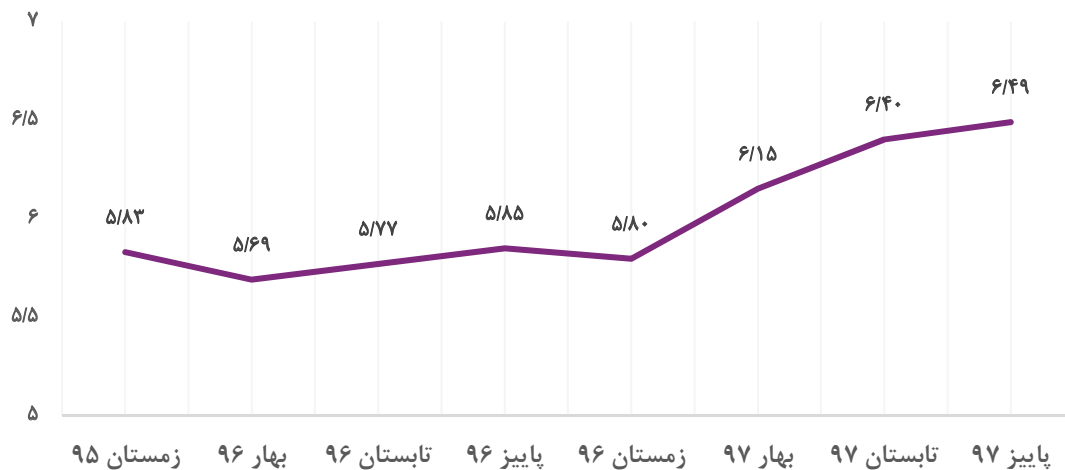
جدول ۴ - شاخص کل محیط کسب و کار

*درصد تغییرات فصل پاییز نسبت به		پاییز ۹۷	تابستان ۹۷	پاییز ۹۶	سال ۹۶	سال ۹۵
فصل گذشته	فصل مشابه سال گذشته					
۱/۳۷	۱۰/۹۴	۶/۴۹	۶/۴۰	۵/۸۵	۵/۷۸	۵/۸۵

*: مثبت بودن درصد تغییرات به معنای بدتر شدن وضعیت نسبت به دوره گذشته است.

نتایج پایش ملی محیط کسب و کار ایران در پاییز ۱۳۹۷، عدد ۶/۴۹ (نمره بدترین ارزیابی ۱۰ است) را به عنوان شاخص کل به دست می دهد که نامساعدتر از وضعیت این شاخص در ارزیابی فصل گذشته (تابستان ۹۷ با میانگین ۶/۴۰) است. این ارزیابی بیانگر آن است که از نظر فعالان اقتصادی مشارکت کننده در این پایش، وضعیت بیشتر مؤلفه های مؤثر بر محیط کسب و کار ایران در پاییز ۱۳۹۷ نامساعدتر شده است. عدد شاخص در پاییز ۱۳۹۷ نسبت به فصل مشابه سال قبل (۱۰/۹۴٪) تغییر محسوسی را نشان می دهد. لازم به ذکر است که این شاخص از طریق ادغام اطلاعات حاصل از مولفه های پیمایشی (۲۸ مؤلفه) و داده های مؤلفه های آماری (۴۲ مؤلفه) به نسبت ۸۰ و ۲۰ محاسبه شده است.

نمودار ۱ - روند شاخص کل محیط کسب و کار



شاخص بخشی محیط کسب و کار

جدول ۵- شاخص محیط کسب و کار بر حسب بخش‌های عمده اقتصادی

بخش	پاییز ۹۶	تابستان ۹۷	پاییز ۹۷	درصد تغییرات فصل پاییز نسبت به*	
				فصل گذشته	فصل مشابه سال گذشته
کشاورزی	۵/۷۸	۶/۳۷	۶/۲۹	-۱/۲۱	۸/۹۰
صنعت	۵/۸۳	۶/۴۲	۶/۵۲	۱/۴۵	۱۱/۷۹
خدمات	۵/۸۷	۶/۴۱	۶/۵۸	۲/۶۶	۱۲/۱۶

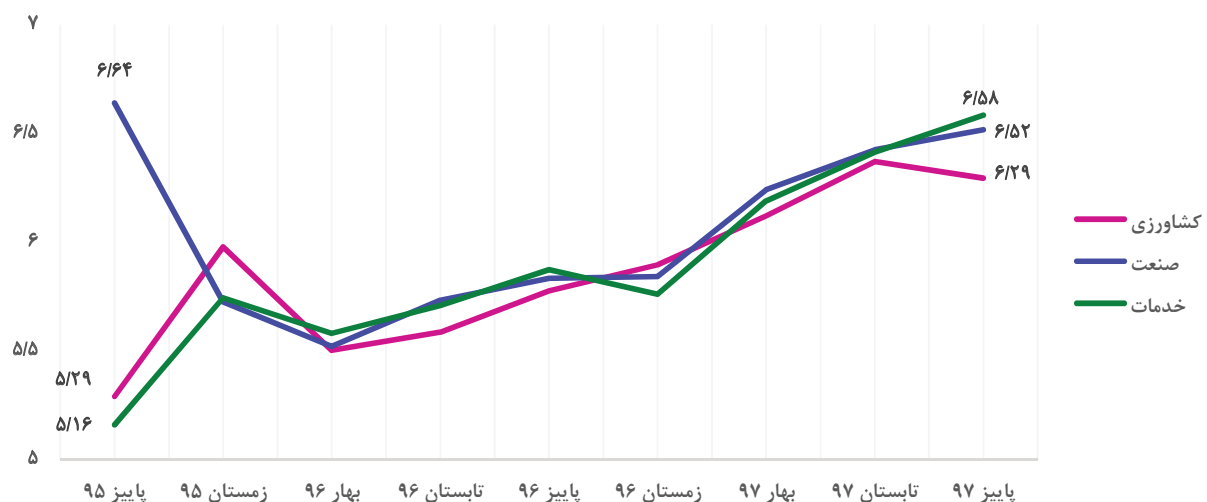
*: مثبت بودن درصد تغییرات به معنای بدتر شدن وضعیت نسبت به دوره گذشته است.

با توجه به تقسیم رشته فعالیت‌ها در سه بخش عمده کشاورزی، صنعت و خدمات، فعالان اقتصادی سراسر کشور در پاییز ۱۳۹۷، وضعیت محیط کسب و کار بخش کشاورزی و بخش خدمات را به ترتیب، مساعدترین و نامساعدترین محیط کسب و کار ارزیابی نموده‌اند.

نمودار ۲- شاخص بخشی محیط کسب و کار



نمودار ۳- روند شاخص بخشی محیط کسب و کار



جدول ۶ - شاخص محیط کسب و کار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و سه بخش عمده اقتصادی - پاییز ۱۳۹۷

عنوان مؤلفه (موانع کسب و کار)	کل			کشاورزی			صنعت			خدمات		
	تایستان ۹۷	پاییز ۹۷	درصد تغییرات	تایستان ۹۷	پاییز ۹۷	درصد تغییرات	تایستان ۹۷	پاییز ۹۷	درصد تغییرات	تایستان ۹۷	پاییز ۹۷	درصد تغییرات
	۶/۴۱	۶/۵۳	۱/۸۰	۶/۳۷	۶/۲۹	-۱/۲۱	۶/۴۲	۶/۵۲	۱/۴۵	۶/۴۱	۶/۵۸	۲/۶۶
نحوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول	۴/۲۳	۵/۰۱	۱۸/۴۸	۳/۹۶	۴/۰۶	۳/۷۳	۴/۲۳	۴/۹۴	۱۶/۸۲	۴/۳۲	۵/۲۷	۲۱/۹۷
برداشت‌های سلیقه‌ای از قوانین و مقررات توسط مأموران محیط زیست، شهرداری، گمرک، بهداشت و ...	۶/۷۸	۷/۲۰	۶/۲۲	۶/۶۱	۷/۰۲	۶/۱۹	۶/۸۳	۷/۳۱	۵/۵۷	۶/۷۸	۷/۲۲	۶/۵۹
بی‌تعهدی طرف‌های قرارداد و معامله به اجرای تعهدات و وعده‌هایشان	۶/۲۶	۶/۳۰	۰/۶۰	۵/۹۸	۶/۰۷	۱/۶۱	۶/۳۵	۶/۳۶	۰/۰۵	۶/۲۵	۶/۲۹	۰/۵۶
بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار	۸/۲۷	۸/۵۴	۳/۲۳	۸/۴۴	۸/۴۱	-۰/۳۰	۸/۳۶	۸/۶۴	۳/۳۷	۸/۱۳	۸/۴۷	۴/۲۰
غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	۹/۰۵	۸/۸۲	-۲/۵۵	۹/۰۱	۸/۷۱	-۳/۳۳	۹/۰۹	۹/۰۵	-۰/۴۶	۹/۰۲	۸/۶۲	-۴/۳۹
رویه‌های سختگیرانه اداره‌های کار و بیمه تأمین اجتماعی برای مدیریت نیروی انسانی	۶/۶۸	۶/۸۶	۲/۶۰	۶/۴۱	۶/۶۰	۲/۹۰	۶/۷۷	۶/۹۸	۳/۰۶	۶/۶۸	۶/۸۰	۱/۷۹
تمایل عمومی به خرید کالاهای خارجی و بی‌ رغبتی به خرید محصولات ایرانی	۵/۵۱	۵/۶۵	۲/۴۳	۵/۴۶	۵/۳۲	-۲/۶۱	۵/۵۵	۵/۵۵	۰/۰۴	۵/۵۰	۵/۸۱	۵/۶۲
تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار	۷/۰۷	۷/۲۴	۲/۳۶	۷/۲۰	۷/۱۲	-۱/۲۲	۷/۰۷	۷/۲۳	۲/۲۸	۷/۰۳	۷/۲۷	۳/۳۶
وجود رقابت غیرمنصفانه شرکت‌ها و مؤسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار	۷/۰۶	۷/۱۹	۱/۷۷	۷/۰۵	۶/۷۷	-۳/۹۶	۷/۰۶	۷/۰۳	-۰/۴۸	۷/۰۷	۷/۴۱	۴/۷۸
رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات	۷/۱۰	۷/۲۰	۱/۴۱	۶/۸۴	۶/۵۸	-۳/۸۵	۷/۱۹	۷/۲۳	-۰/۵۱	۷/۰۸	۷/۲۹	۲/۹۸
دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	۷/۸۶	۷/۹۷	۱/۴۴	۷/۹۶	۷/۸۲	-۱/۷۷	۷/۹۹	۸/۱۲	۱/۷۰	۷/۷۰	۷/۸۷	۲/۱۸
فقدان یا شفاف نبودن آمار و اطلاعات مورد نیاز برای فعالیت اقتصادی	۷/۰۲	۷/۱۲	۱/۴۱	۷/۱۴	۷/۰۹	-۰/۷۱	۷/۰۷	۷/۰۷	-۰/۰۸	۶/۹۴	۷/۱۸	۳/۵۱
ضعف زیرساخت‌های حمل و نقل (جاده‌ای، ریلی، هوایی، دریایی و بندری)	۵/۸۵	۶/۰۳	۳/۰۸	۶/۰۰	۶/۴۴	۷/۳۲	۵/۷۰	۵/۸۸	۳/۱۷	۵/۹۵	۶/۰۹	۲/۲۱
ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگرد موثر متجاوزان به حقوق دیگران	۷/۱۹	۷/۲۳	۰/۵۷	۷/۰۹	۷/۰۳	-۰/۸۶	۷/۲۵	۷/۲۲	-۰/۴۱	۷/۱۶	۷/۲۸	۱/۶۷
وجود انحصار، امتیاز یا هرنوع رانت به یک یا تعدادی از رقبا در بازار	۷/۱۸	۷/۳۱	۱/۷۵	۷/۱۸	۶/۹۰	-۳/۹۳	۷/۱۷	۷/۲۴	۱/۰۰	۷/۲۰	۷/۴۵	۳/۵۱
ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار	۵/۸۳	۵/۸۱	-۰/۴۰	۵/۹۱	۵/۶۲	-۴/۸۳	۵/۶۴	۵/۶۹	-۰/۸۴	۶/۰۰	۵/۹۶	-۰/۶۷
عرضه کالاهای و محصولات قاچاق در بازار ایران	۶/۸۲	۶/۷۷	-۰/۷۹	۶/۶۵	۶/۳۱	-۵/۰۹	۶/۷۶	۶/۶۶	-۱/۳۹	۶/۹۴	۶/۹۵	-۰/۱۴
فقدان ارتباط مناسب میان عوامل تأمین مواد اولیه، تولید و عرضه یک محصول در بازار	۶/۳۵	۶/۳۰	-۰/۸۲	۵/۹۹	۵/۹۸	-۰/۱۰	۶/۴۹	۶/۳۷	-۱/۷۴	۶/۳۳	۶/۳۰	-۰/۶۰
دخالت‌های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در تعیین قیمت‌ها در بازار	۷/۰۶	۷/۲۲	۲/۳۱	۶/۹۸	۷/۰۲	۰/۷۰	۷/۰۱	۷/۱۰	۱/۲۰	۷/۱۳	۷/۳۷	۳/۳۸
کارگریزی عمومی و ضعف فرهنگ کار در جامعه	۶/۶۸	۶/۸۱	۱/۸۲	۶/۶۹	۶/۵۴	-۲/۲۹	۶/۶۰	۶/۷۵	۲/۳۲	۶/۷۶	۶/۹۱	۲/۱۱
کمبود تقاضا در بازار	۵/۷۱	۵/۹۷	۴/۵۰	۵/۲۵	۵/۳۴	۱/۸۳	۵/۶۲	۵/۹۲	۵/۲۹	۵/۹۵	۶/۱۴	۳/۲۳
کمبود فناوری‌های نوین و تجهیزات مورد نیاز	۶/۲۱	۶/۴۲	۳/۴۳	۶/۲۷	۶/۲۶	-۰/۱۷	۶/۱۵	۶/۵۱	۵/۷۴	۶/۲۵	۶/۳۸	۲/۰۵
کمبود نیروی کار ماهر	۵/۳۶	۵/۵۰	۲/۶۵	۵/۰۶	۵/۲۸	۴/۴۷	۵/۳۵	۵/۳۹	۰/۷۸	۵/۴۷	۵/۶۶	۳/۳۴
محدودیت‌های دسترسی به شبکه تلفن همراه و اینترنت	۳/۹۳	۳/۸۰	-۳/۳۶	۳/۷۵	۳/۶۵	-۲/۵۷	۳/۹۶	۳/۷۶	-۵/۱۰	۳/۹۶	۳/۸۷	-۲/۳۲
محدودیت دسترسی به آب	۴/۰۴	۳/۴۱	-۱۵/۶۴	۴/۳۱	۳/۳۴	-۲۲/۶۱	۴/۱۷	۳/۶۵	-۱۲/۶۱	۳/۸۳	۳/۱۹	-۱۶/۷۳
محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی (برق، گاز، گازوئیل و ...)	۳/۷۶	۳/۳۵	-۱۱/۰۴	۳/۷۷	۳/۳۶	-۱۰/۷۱	۳/۸۹	۳/۵۴	-۹/۰۲	۳/۶۴	۳/۱۶	-۱۳/۲۳
فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی	۷/۲۸	۷/۳۶	۱/۱۲	۷/۲۵	۷/۱۹	-۰/۷۶	۷/۱۸	۷/۲۹	۱/۵۹	۷/۴۰	۷/۴۶	۰/۹۱
موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی	۷/۴۰	۷/۷۴	۴/۵۴	۷/۷۱	۷/۸۲	۱/۴۱	۷/۳۳	۷/۶۹	۴/۹۴	۷/۳۷	۷/۷۶	۵/۲۵

* مثبت بودن درصد تغییرات به معنای بدتر شدن وضعیت نسبت به فصل گذشته است.

با بررسی اطلاعات جدول ۶ مشاهده می‌شود که، در بخش‌های کشاورزی، صنعت و خدمات، غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات نامساعدترین و در بخش صنعت و خدمات محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی (برق، گاز، گازوئیل و...) و در بخش کشاورزی محدودیت دسترسی به آب، مساعدترین مؤلفه (مانع) در ۲۸ مؤلفه پیمایشی پرسش‌شده از فعالان اقتصادی مشارکت کننده در طرح ارزیابی شده‌اند.

علاوه بر این، مهمترین موانع کسب و کار بیان‌شده توسط فعالان اقتصادی هریک از سه بخش عمده اقتصادی در قالب جدول ۷ نشان داده شده است.

جدول ۷ - مهم‌ترین موانع کسب و کار بیان شده توسط فعالان اقتصادی به تفکیک بخش‌های عمده اقتصادی

الویت	مجموعه				
	۱	۲	۳	۴	۵
کل	تابستان ۹۷	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی
	پاییز ۹۷	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی
کشاورزی	تابستان ۹۷	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی
	پاییز ۹۷	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی
صنعت	تابستان ۹۷	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی
	پاییز ۹۷	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی
خدمات	تابستان ۹۷	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی
	پاییز ۹۷	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی

همان‌طور که در جدول ۷ مشاهده می‌شود پنج مانع اصلی در بین موانع کسب و کار در تمامی بخش‌های عمده اقتصادی در طول فصل پاییز یکسان بوده‌اند.

شاخص استانی محیط کسب و کار

جدول ۸ - شاخص استانی محیط کسب و کار

استان	سال ۹۵	سال ۹۶	پاییز ۹۶	تابستان ۹۷	پاییز ۹۷	درصد تغییرات فصل پاییز نسبت به *	
						فصل گذشته	فصل مشابه سال گذشته
آذربایجان شرقی	۵/۶۸	۵/۹۳	۶/۰۲	۶/۰۳	۶/۳۷	۵/۴۴	۵/۸۶
آذربایجان غربی	۵/۵۴	۵/۸۰	۵/۸۰	۶/۰۸	۵/۹۱	-۲/۸۵	۱/۹۲
اردبیل	۶/۵۲	۵/۸۹	۵/۹۵	۶/۳۷	۶/۳۷	۰/۰۳	۷/۱۲
اصفهان	۵/۷۹	۵/۹۲	۶/۰۹	۶/۵۸	۶/۵۶	-۰/۳۰	۷/۶۵
البرز	۵/۹۶	۵/۷۲	۵/۸۰	۶/۴۲	۶/۵۸	۲/۴۵	۱۳/۳۶
ایلام	۶/۲۰	۵/۹۸	۶/۳۱	۶/۶۵	۶/۶۰	-۰/۷۲	۴/۶۶
بوشهر	۵/۷۵	۵/۶۸	۵/۶۶	۶/۴۵	۶/۴۰	-۰/۷۴	۱۳/۱۰
تهران	۵/۶۷	۵/۷۲	۵/۸۵	۶/۵۸	۶/۴۱	-۲/۵۴	۹/۶۰
چهارمحال و بختیاری	۶/۲۷	۵/۹۷	۵/۹۶	۶/۶۹	۶/۴۴	-۳/۸۳	۷/۹۴
خراسان جنوبی	۵/۹۵	۵/۵۷	۵/۵۱	۶/۲۵	۶/۱۳	-۱/۹۵	۱۱/۲۶
خراسان رضوی	۵/۸۵	۵/۷۰	۵/۹۶	۶/۲۰	۶/۰۱	-۳/۰۰	۰/۹۰
خراسان شمالی	۶/۲۱	۶/۲۱	۶/۳۴	۶/۶۱	۶/۶۶	۰/۷۷	۵/۰۰
خوزستان	۶/۰۳	۵/۷۴	۵/۶۸	۶/۵۶	۶/۴۴	-۱/۷۵	۱۳/۵۰
زنجان	۵/۹۸	۵/۶۲	۵/۸۵	۶/۰۵	۵/۹۷	-۱/۳۳	۲/۰۶
سمنان	۵/۶۱	۵/۸۴	۵/۸۳	۶/۲۱	۶/۱۷	-۰/۵۴	۵/۸۱
سیستان و بلوچستان	۶/۱۶	۶/۲۵	۶/۲۷	۶/۶۲	۶/۵۹	-۰/۴۸	۵/۰۸
فارس	۵/۶۶	۵/۴۸	۵/۶۴	۶/۱۹	۶/۰۴	-۲/۳۱	۷/۱۹
قزوین	۵/۷۷	۵/۵۶	۵/۶۱	۶/۲۶	۶/۲۳	-۰/۴۵	۱۱/۰۱
قم	۶/۴۲	۵/۷۷	۵/۸۸	۶/۲۲	۶/۲۲	-۰/۱۱	۵/۷۰
کردستان	۶/۲۷	۵/۸۶	۶/۰۸	۶/۵۳	۶/۵۸	۰/۷۹	۸/۲۴
کرمان	۶/۰۶	۵/۸۰	۶/۰۰	۶/۳۶	۶/۲۴	-۱/۸۲	۳/۹۹
کرمانشاه	۵/۹۲	۶/۲۴	۶/۳۸	۶/۷۶	۶/۵۹	-۲/۴۵	۳/۲۸
کهگیلویه و بویراحمد	۶/۴۷	۵/۹۴	۶/۲۵	۶/۲۹	۶/۲۲	-۱/۱۱	-۰/۵۸
گلستان	۶/۴۳	۵/۷۴	۵/۶۶	۶/۳۲	۶/۳۹	۱/۰۴	۱۲/۷۶
گیلان	۵/۴۵	۵/۴۰	۵/۵۱	۶/۰۳	۵/۸۰	-۳/۷۷	۵/۳۰
لرستان	۶/۱۶	۶/۰۹	۶/۲۵	۶/۸۰	۶/۵۳	-۴/۰۵	۴/۵۱
مازندران	۵/۵۱	۵/۴۰	۵/۵۳	۶/۱۰	۶/۱۱	۰/۱۴	۱۰/۴۰
مرکزی	۵/۹۰	۵/۵۱	۵/۵۴	۶/۵۲	۶/۲۵	-۴/۰۹	۱۲/۹۶
هرمزگان	۵/۸۵	۵/۷۴	۵/۶۸	۶/۲۹	۶/۳۷	۱/۱۸	۱۲/۱۳
همدان	۵/۵۸	۵/۸۴	۵/۹۹	۶/۵۳	۶/۴۳	-۱/۶۰	۷/۲۹
یزد	۵/۷۶	۵/۶۶	۵/۶۱	۶/۱۶	۶/۱۸	۰/۳۵	۱۰/۰۸

*: مثبت بودن درصد تغییرات به معنای بدتر شدن وضعیت نسبت به دوره گذشته است.

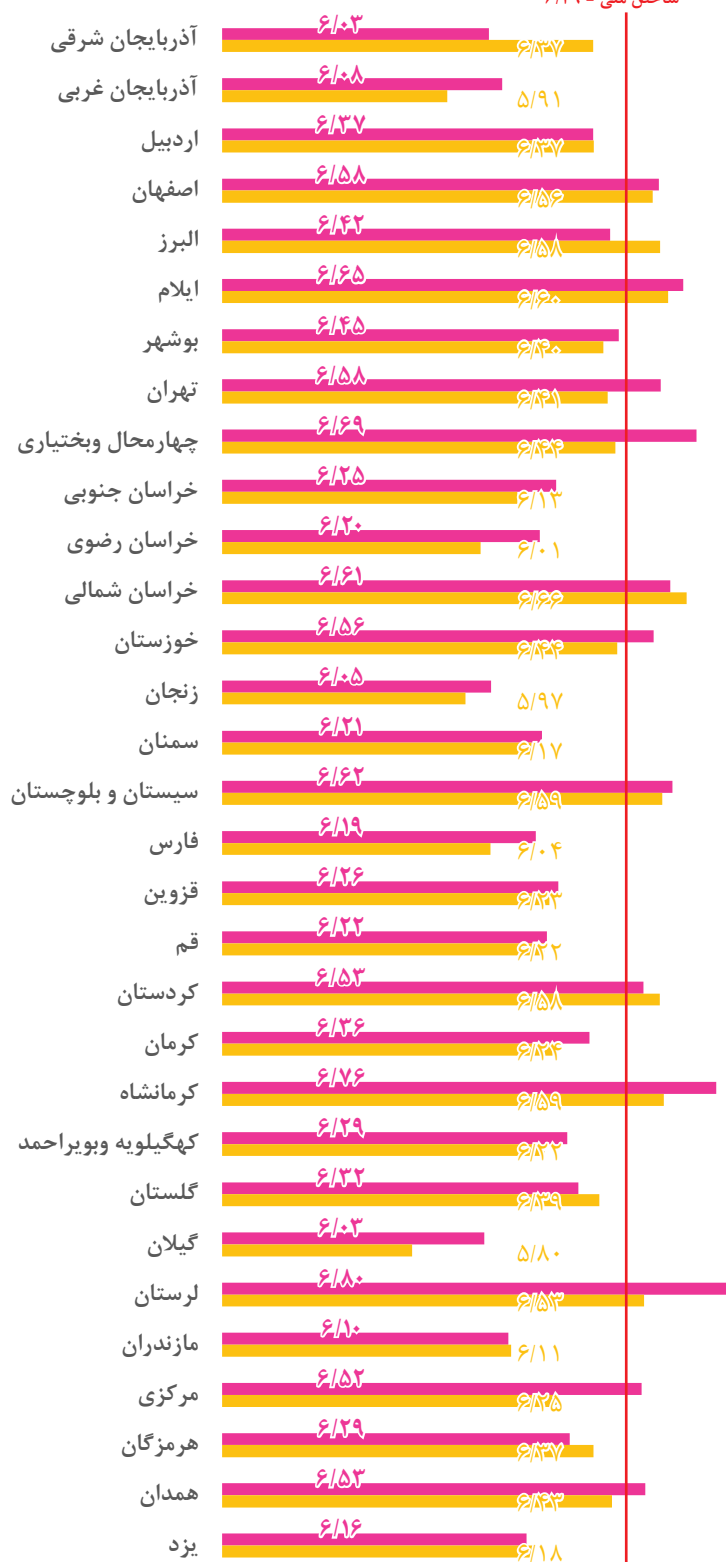
طبق جدول ۸، نتایج ارزیابی طرح پایش در پاییز ۱۳۹۷ نشان می‌دهد که از منظر وضعیت مؤلفه‌های محیط کسب و کار، استان‌های گیلان، آذربایجان غربی و زنجان دارای محیط کسب و کار مساعدتر و استان‌های خراسان شمالی، ایلام و کرمانشاه دارای محیط کسب و کار نامساعدتری نسبت به سایر استان‌ها بوده‌اند. قابل ذکر است که عدد شاخص برای حدود ۲۶ درصد استان‌های کشور از عدد شاخص ملی فضای کسب و کار بالاتر بوده است که در نمودار ۴ قابل مشاهده است. همچنین اختلاف عدد شاخص وضعیت محیط کسب و کار در بهترین و بدترین استان حداکثر معادل ۰/۸۶ واحد است که نشانگر عدم وجود تفاوت قابل توجه در وضعیت عدد شاخص استان‌ها نسبت به یکدیگر است.

شکل ۲- نقشه موضوعی شاخص استانی محیط کسب و کار



نمودار ۴- شاخص استانی محیط کسب و کار

شاخص ملی = ۶/۴۹



پاییز ۹۷ ■ تابستان ۹۷

جدول ۹ - شاخص محیط کسب و کار به تفکیک مولفه‌های پیمایشی و استان‌ها - پانز ۱۳۹۷

[illegible]

جدول ۹ - شاخص محیط کسب و کار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و استان‌ها - پاییز ۱۳۹۷ (ادامه)

استان	مؤلفه	کل کشور	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	تهران	چهارمحال وبختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کردستان	کرمان	کرمانشاه	کهگیلویه وبویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد	
		۷۲۳۱	۵۹۰۰	۴۹۳۳	۵۹۳۳	۵۹۳۳	۵۷۹۹	۶۱۱۳	۷۱۱۴	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۶۱۱۱	۵۷۹۶	۵۷۹۶	۶۱۱۳	۷۱۱۴	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶
استان	وضعیت نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار	۷۲۳۶	۵۹۰۴	۴۹۳۴	۵۹۳۴	۵۷۹۹	۶۱۱۳	۷۱۱۴	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۶۱۱۱	۵۷۹۶	۵۷۹۶	۶۱۱۳	۷۱۱۴	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲
		۷۲۳۶	۵۹۰۴	۴۹۳۴	۵۹۳۴	۵۷۹۹	۶۱۱۳	۷۱۱۴	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۶۱۱۱	۵۷۹۶	۵۷۹۶	۶۱۱۳	۷۱۱۴	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲
		۷۲۳۶	۵۹۰۴	۴۹۳۴	۵۹۳۴	۵۷۹۹	۶۱۱۳	۷۱۱۴	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۶۱۱۱	۵۷۹۶	۵۷۹۶	۶۱۱۳	۷۱۱۴	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲
		۷۲۳۶	۵۹۰۴	۴۹۳۴	۵۹۳۴	۵۷۹۹	۶۱۱۳	۷۱۱۴	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۶۱۱۱	۵۷۹۶	۵۷۹۶	۶۱۱۳	۷۱۱۴	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲
		۷۲۳۶	۵۹۰۴	۴۹۳۴	۵۹۳۴	۵۷۹۹	۶۱۱۳	۷۱۱۴	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۶۱۱۱	۵۷۹۶	۵۷۹۶	۶۱۱۳	۷۱۱۴	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲
		۷۲۳۶	۵۹۰۴	۴۹۳۴	۵۹۳۴	۵۷۹۹	۶۱۱۳	۷۱۱۴	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۶۱۱۱	۵۷۹۶	۵۷۹۶	۶۱۱۳	۷۱۱۴	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲
		۷۲۳۶	۵۹۰۴	۴۹۳۴	۵۹۳۴	۵۷۹۹	۶۱۱۳	۷۱۱۴	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۶۱۱۱	۵۷۹۶	۵۷۹۶	۶۱۱۳	۷۱۱۴	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲
		۷۲۳۶	۵۹۰۴	۴۹۳۴	۵۹۳۴	۵۷۹۹	۶۱۱۳	۷۱۱۴	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۶۱۱۱	۵۷۹۶	۵۷۹۶	۶۱۱۳	۷۱۱۴	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲
		۷۲۳۶	۵۹۰۴	۴۹۳۴	۵۹۳۴	۵۷۹۹	۶۱۱۳	۷۱۱۴	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۶۱۱۱	۵۷۹۶	۵۷۹۶	۶۱۱۳	۷۱۱۴	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲
		۷۲۳۶	۵۹۰۴	۴۹۳۴	۵۹۳۴	۵۷۹۹	۶۱۱۳	۷۱۱۴	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۶۱۱۱	۵۷۹۶	۵۷۹۶	۶۱۱۳	۷۱۱۴	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲
۷۲۳۶	۵۹۰۴	۴۹۳۴	۵۹۳۴	۵۷۹۹	۶۱۱۳	۷۱۱۴	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۶۱۱۱	۵۷۹۶	۵۷۹۶	۶۱۱۳	۷۱۱۴	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲	۵۷۹۶	۶۱۰۲		

در جدول ۹، شاخص ملی به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی در استان‌ها قابل مشاهده است. با استفاده از جدول ۹ می‌توان تحلیل‌های مختلف در مورد وضعیت هر یک از مؤلفه‌ها در استان‌های مختلف و همچنین تعیین جایگاه استان‌ها در ارتباط با هر یک از مؤلفه‌های پیمایشی بر اساس داده‌های جمع‌آوری شده ارائه نمود.

شاخص محیط کسب و کار بر اساس رشته فعالیت اقتصادی

جدول ۱۰ - شاخص محیط کسب و کار بر اساس رشته فعالیت اقتصادی

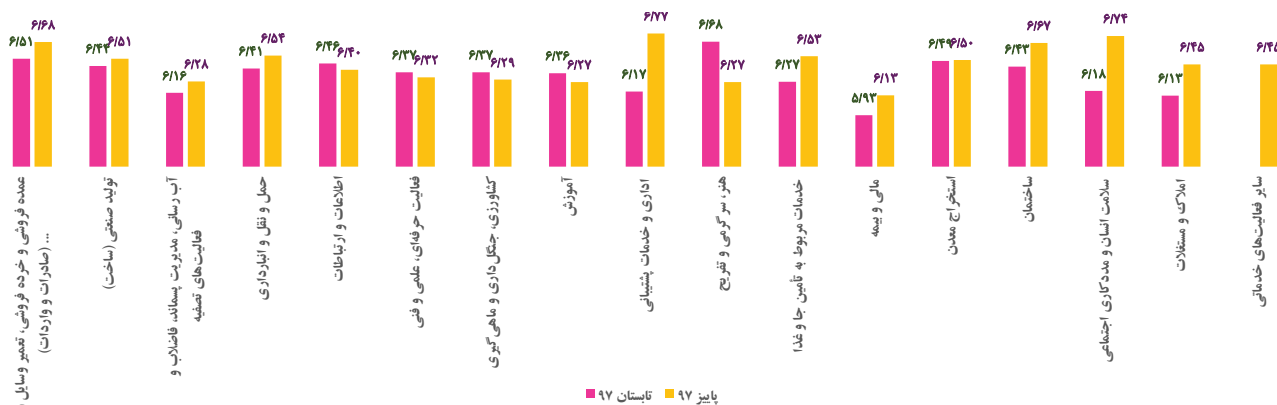
رشته فعالیت	تابستان ۹۷	پاییز ۹۷	درصد تغییرات*
عمده فروشی و خرده فروشی، تعمیر وسایل و ... (صادرات و واردات)	۶/۵۱	۶/۶۸	۲/۵۹
تولید صنعتی (ساخت)	۶/۴۴	۶/۵۱	۱/۱۹
آب رسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیتهای تصفیه	۶/۱۶	۶/۲۸	۱/۹۲
حمل و نقل و انبارداری	۶/۴۱	۶/۵۴	۲/۰۷
اطلاعات و ارتباطات	۶/۴۶	۶/۴۰	-۰/۹۹
فعالیت حرفه‌ای، علمی و فنی	۶/۳۷	۶/۳۲	-۰/۸۰
کشاورزی، جنگل‌داری و ماهی‌گیری	۶/۳۷	۶/۲۹	-۱/۲۱
آموزش	۶/۳۶	۶/۲۷	-۱/۴۰
اداری و خدمات پشتیبانی	۶/۱۷	۶/۷۷	۹/۶۸
هنر، سرگرمی و تفریح	۶/۶۸	۶/۲۷	-۶/۱۹
خدمات مربوط به تأمین جا و غذا	۶/۲۷	۶/۵۳	۴/۱۸
مالی و بیمه	۵/۹۳	۶/۱۳	۳/۴۳
استخراج معدن	۶/۴۹	۶/۵۰	۰/۱۸
ساختمان	۶/۴۳	۶/۶۷	۳/۷۹
سلامت انسان و مددکاری اجتماعی	۶/۱۸	۶/۷۴	۹/۱۸
املاک و مستغلات	۶/۱۳	۶/۳۵	۳/۵۷
سایر فعالیتهای خدماتی**		۶/۴۵	

*: مثبت بودن درصد تغییرات به معنای بدتر شدن وضعیت نسبت به فصل گذشته است.

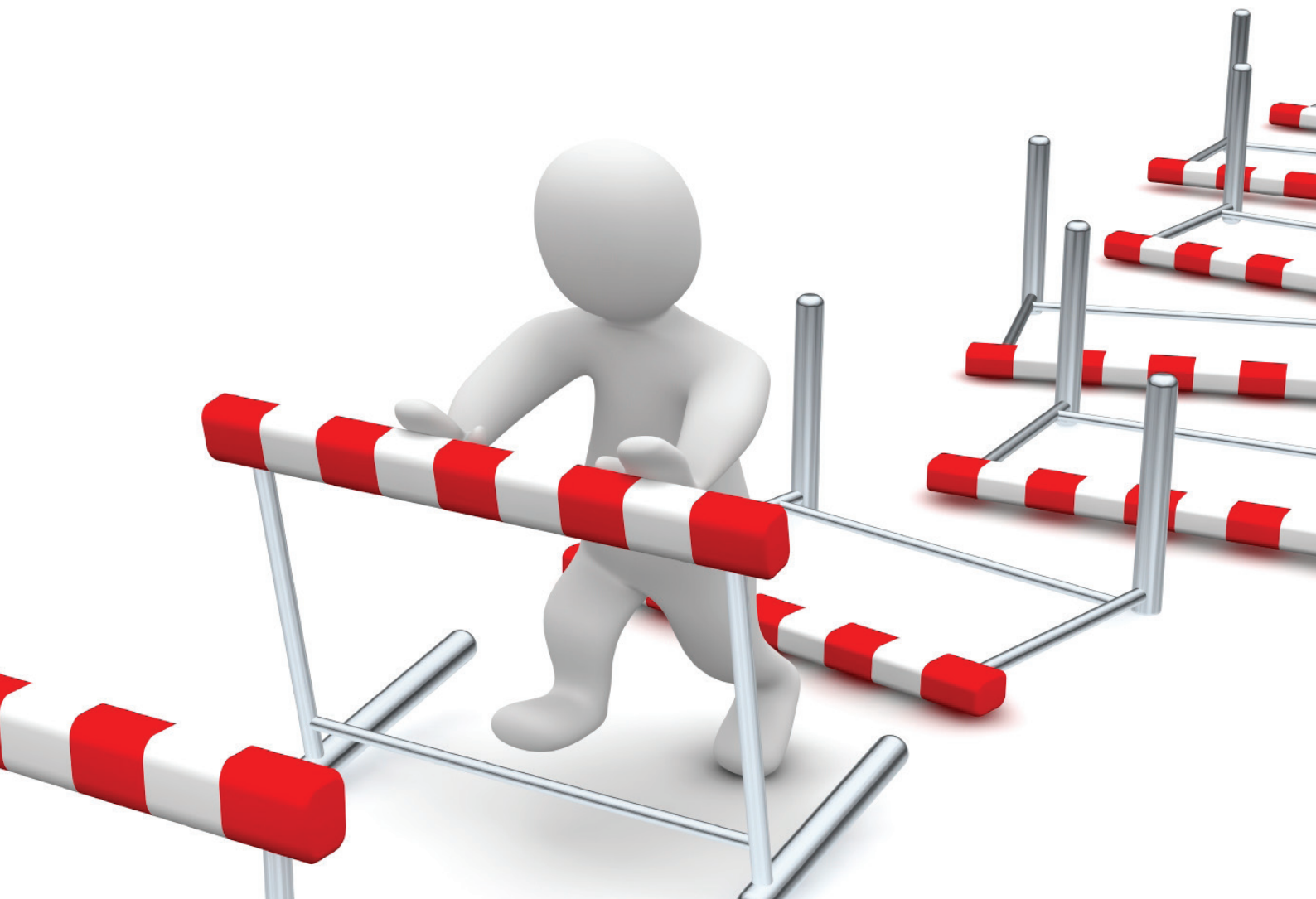
** در این دوره برای اولین بار به طور مستقل محاسبه شده است.

با توجه به جدول ۱۰، در پاییز ۱۳۹۷، رشته فعالیتهای: ۱- اداری و خدمات پشتیبانی، ۲- سلامت انسان و مددکاری اجتماعی و ۳- عمده‌فروشی و خرده‌فروشی، تعمیر وسایل و... (صادرات و واردات)، به ترتیب دارای نامساعدترین محیط کسب و کار و رشته فعالیتهای ۱- مالی و بیمه، ۲- هنر، سرگرمی و تفریح و ۳- آموزش، به ترتیب مساعدترین محیط برای کسب و کار نسبت به سایر رشته فعالیتهای اقتصادی ارزیابی شده‌اند. لازم به ذکر است که از ۲۱ رشته فعالیت عمده اقتصادی، ۴ رشته فعالیت به دلیل قرارگرفتن در بخش عمومی و خانواری از چارچوب آمارگیری طرح حذف شده‌اند. همچنین در این دوره سایر فعالیتهای خدماتی برای اولین بار محاسبه شده است. منظور از سایر فعالیتهای خدماتی، فعالیتهای سازمان‌های دارای عضو، تعمیر رایانه و کالاهای شخصی و خانگی و سایر فعالیتهای خدماتی شخصی است.

نمودار ۵ - شاخص محیط کسب و کار بر اساس رشته فعالیت اقتصادی



در جدول ۱۱ مولفه های پیمایشی به تفکیک رشته فعالیت های اقتصادی قابل مشاهده است. با استفاده از این جدول می توان تحلیل های مختلف در مورد وضعیت هر یک از مولفه ها در رشته فعالیت های اقتصادی نمود.



جدول ۱۱ - شاخص محیط کسب و کار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و رشته فعالیت اقتصادی - پاییز ۱۳۹۷

شاخص فعالیت‌های خدماتی	املاک و مستغلات	سلامت انسان و مددکاری اجتماعی	ساخت‌ها	استخراج معدن	مالی و بیمه	خدمات مربوط به تأمین جا و غذا	هتر، سرگرمی و تفریح	اداری و خدمات پشتیبانی	آموزش	کشاورزی، جنگل‌داری و ماهی‌گیری	فعالیت حرفه‌ای، علمی و فنی	اطلاعات و ارتباطات	حمل و نقل و انبارداری	آب رسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت‌های تصفیه	تولید صنعتی (ساخت)	عمده فروشی و خرده فروشی، تعمیر وسایل و ... (صادرات و واردات)	رشته فعالیت	مؤلفه
۶/۲۵	۶/۶۲	۵/۸۳	۴/۸۹	۴/۶۳	۵/۴۵	۴/۲۵	۴/۹۱	۵/۸۷	۴/۷۴	۴/۰۶	۴/۷۱	۵/۰۰	۵/۰۰	۴/۸۰	۴/۹۶	۵/۳۵	نحوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول	
۷/۰۶	۶/۹۲	۷/۰۲	۷/۳۸	۶/۷۴	۶/۳۸	۶/۲۲	۶/۵۷	۸/۱۳	۷/۱۵	۷/۰۲	۶/۸۱	۷/۰۶	۶/۹۰	۷/۵۶	۷/۲۱	۷/۴۸	برداشت‌های سلیقه‌ای از قوانین و مقررات توسط مأموران محیط زیست، شهرداری، گمرک، بهداشت و ...	
۵/۳۷	۸/۵۵	۶/۷۳	۶/۹۱	۵/۳۶	۶/۸۶	۶/۲۷	۵/۸۸	۶/۸۲	۵/۷۰	۶/۰۷	۶/۲۵	۵/۹۹	۶/۳۱	۶/۶۰	۶/۳۵	۶/۲۷	بی‌تعهدی طرف‌های قرارداد و معامله به اجرای تعهدات و وعده‌هایشان	
۸/۲۸	۸/۸۷	۸/۷۳	۸/۶۷	۸/۴۳	۷/۲۵	۸/۴۰	۷/۱۴	۸/۷۷	۸/۰۵	۸/۴۱	۷/۷۴	۸/۲۶	۷/۹۹	۸/۰۶	۸/۶۷	۸/۸۰	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار	
۸/۴۳	۹/۳۷	۸/۵۰	۹/۰۳	۹/۰۴	۷/۲۶	۸/۵۲	۸/۳۸	۸/۵۶	۸/۱۴	۸/۷۱	۸/۲۸	۸/۴۸	۸/۵۱	۸/۶۷	۹/۰۶	۸/۷۸	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	
۶/۴۳	۷/۲۴	۶/۸۶	۶/۹۷	۶/۰۸	۶/۱۸	۵/۸۸	۶/۳۵	۷/۱۴	۷/۵۴	۶/۶۰	۷/۰۶	۷/۰۴	۶/۶۷	۶/۹۱	۷/۰۴	۶/۷۹	رویه‌های سختگیرانه اداره‌های کار و بیمه تأمین اجتماعی برای مدیریت نیروی انسانی	
۵/۳۲	۶/۰۰	۶/۰۳	۵/۶۶	۵/۹۶	۵/۹۹	۶/۷۷	۵/۵۰	۵/۷۰	۶/۴۷	۵/۳۲	۵/۷۶	۵/۹۹	۵/۷۱	۵/۹۶	۵/۵۱	۵/۷۹	تمایل عمومی به خرید کالاهای خارجی و بی‌ رغبتی به خرید محصولات ایرانی	
۷/۹۵	۵/۴۴	۷/۱۰	۷/۷۰	۶/۹۸	۷/۴۹	۷/۲۲	۷/۰۵	۷/۳۰	۷/۵۸	۷/۱۲	۶/۸۱	۶/۹۵	۷/۰۰	۷/۳۳	۷/۱۹	۷/۴۶	تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار	
۷/۱۴	۷/۳۸	۷/۵۵	۷/۵۸	۷/۰۴	۷/۹۴	۷/۱۸	۸/۰۶	۷/۰۵	۸/۶۳	۶/۷۷	۶/۹۸	۷/۳۶	۷/۲۴	۶/۶۲	۶/۹۸	۷/۴۶	وجود رقابت غیرمنصفانه شرکت‌ها و مؤسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار	
۷/۱۵	۷/۱۲	۷/۰۵	۸/۰۷	۶/۴۶	۶/۸۱	۶/۶۰	۷/۴۹	۶/۵۴	۷/۵۲	۶/۵۸	۶/۹۶	۶/۹۷	۷/۴۶	۶/۷۸	۷/۲۱	۷/۴۰	رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات	
۸/۰۷	۷/۴۵	۸/۰۸	۷/۸۰	۷/۸۹	۶/۴۶	۷/۸۹	۷/۶۹	۷/۶۳	۷/۶۶	۷/۸۲	۷/۵۰	۷/۴۶	۷/۷۹	۸/۵۸	۸/۱۵	۸/۰۲	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	
۷/۰۲	۵/۸۲	۷/۱۹	۷/۲۸	۷/۲۴	۶/۱۲	۷/۰۸	۷/۴۷	۷/۲۴	۶/۷۲	۷/۰۹	۶/۵۵	۷/۱۳	۶/۹۷	۶/۹۲	۷/۰۴	۷/۴۰	فقدان یا شفاف نبودن آمار و اطلاعات مورد نیاز برای فعالیت اقتصادی	
۵/۳۷	۵/۳۷	۵/۹۶	۶/۰۵	۶/۳۲	۵/۷۱	۶/۸۲	۵/۶۴	۵/۹۵	۵/۷۵	۶/۴۴	۶/۰۷	۵/۸۱	۶/۸۰	۵/۳۷	۵/۸۶	۵/۹۹	ضعف زیرساخت‌های حمل و نقل (جاده‌ای، ریلی، هوایی، دریایی و بندری)	
۷/۱۵	۶/۷۴	۷/۵۶	۷/۲۷	۶/۹۴	۷/۱۶	۶/۷۸	۶/۴۳	۶/۱۲	۶/۲۰	۷/۰۳	۶/۹۰	۷/۰۶	۷/۴۸	۶/۸۶	۷/۲۴	۷/۳۷	ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگرد موثر متجاوزان به حقوق دیگران	
۷/۵۸	۶/۸۳	۷/۹۲	۷/۵۱	۷/۰۳	۷/۲۲	۷/۰۵	۶/۶۰	۷/۵۱	۶/۶۲	۶/۹۰	۷/۱۳	۷/۲۶	۷/۲۴	۶/۳۳	۷/۲۶	۷/۶۰	وجود انحصار، امتیاز یا هر نوع رانت به یک یا تعدادی از رقبای بازار	
۵/۶۸	۶/۶۶	۵/۸۲	۶/۵۵	۶/۱۴	۶/۳۲	۷/۳۱	۶/۴۷	۷/۰۸	۴/۹۹	۵/۶۲	۶/۰۰	۵/۹۷	۶/۱۹	۵/۵۸	۵/۵۹	۵/۸۵	ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار	
۷/۲۳	۶/۸۰	۷/۲۹	۶/۳۴	۶/۶۵	۶/۴۰	۶/۸۷	۶/۸۲	۷/۲۷	۶/۲۱	۶/۳۱	۶/۲۴	۶/۶۰	۶/۹۰	۶/۳۹	۶/۷۰	۷/۰۸	عرضه کالاها و محصولات قاچاق در بازار ایران	
۶/۶۶	۶/۲۳	۶/۷۲	۶/۳۸	۶/۰۴	۶/۹۷	۶/۱۸	۵/۹۹	۷/۵۴	۶/۵۱	۵/۹۸	۵/۹۸	۶/۲۰	۵/۹۹	۶/۰۶	۶/۴۰	۶/۳۴	فقدان ارتباط مناسب میان عوامل تأمین مواد اولیه، تولید و عرضه یک محصول در بازار	
۶/۱۳	۷/۸۰	۸/۰۱	۷/۳۵	۶/۷۶	۷/۴۲	۷/۱۹	۷/۱۶	۷/۶۸	۷/۲۹	۷/۰۲	۶/۶۴	۷/۰۳	۷/۱۳	۶/۶۰	۷/۱۱	۷/۵۵	دخالت‌های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در تعیین قیمت‌ها در بازار	
۶/۹۸	۷/۰۲	۷/۰۶	۶/۸۵	۶/۵۹	۷/۱۷	۶/۸۴	۵/۷۰	۶/۸۷	۸/۱۸	۷/۵۴	۶/۸۳	۶/۶۲	۶/۶۴	۶/۵۲	۶/۷۶	۷/۰۲	کارگریزی عمومی و ضعف فرهنگ کار در جامعه	
۶/۷۹	۷/۰۳	۵/۵۰	۶/۰۰	۵/۹۳	۶/۸۰	۶/۴۳	۵/۷۶	۶/۱۷	۵/۳۳	۵/۳۴	۶/۲۵	۶/۰۸	۶/۵۵	۵/۵۰	۵/۹۲	۶/۰۴	کمبود تقاضا در بازار	
۵/۵۲	۵/۳۷	۷/۰۰	۶/۶۸	۶/۸۶	۶/۵۰	۶/۸۸	۶/۱۹	۶/۵۴	۵/۳۰	۶/۲۶	۶/۴۷	۶/۱۱	۶/۱۸	۶/۳۰	۶/۴۸	۶/۴۶	کمبود فناوری‌های نوین و تجهیزات مورد نیاز	
۴/۹۲	۴/۱۰	۵/۹۹	۵/۲۶	۵/۰۵	۶/۰۷	۵/۰۹	۴/۵۹	۵/۵۸	۴/۴۳	۵/۲۸	۵/۴۱	۵/۸۹	۵/۶۳	۵/۲۱	۵/۴۳	۵/۸۰	کمبود نیروی کار ماهر	
۳/۷۹	۲/۵۱	۴/۱۴	۳/۷۰	۴/۲۱	۳/۷۷	۴/۰۱	۳/۹۴	۴/۵۰	۳/۳۵	۳/۶۵	۳/۶۵	۳/۷۷	۴/۰۹	۳/۰۵	۳/۷۶	۳/۸۵	محدودیت‌های دسترسی به شبکه تلفن همراه و اینترنت	
۳/۱۵	۲/۳۳	۲/۷۳	۳/۰۳	۴/۴۱	۲/۸۰	۴/۰۴	۳/۶۵	۳/۴۳	۲/۲۴	۳/۳۴	۳/۱۲	۲/۶۸	۳/۴۵	۲/۸۸	۳/۶۹	۳/۲۳	محدودیت دسترسی به آب	
۲/۹۰	۲/۲۲	۳/۱۷	۳/۴۷	۴/۲۳	۲/۳۰	۳/۴۱	۲/۸۲	۳/۸۸	۲/۲۴	۳/۳۶	۳/۴۵	۲/۷۷	۳/۷۲	۲/۸۷	۳/۵۲	۳/۰۵	محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی (برق، گاز، گازوئیل و...)	
۷/۵۶	۷/۱۲	۷/۷۴	۷/۷۲	۷/۰۳	۶/۶۳	۷/۱۰	۶/۹۴	۷/۵۵	۸/۱۳	۷/۱۹	۷/۰۱	۷/۴۴	۷/۴۶	۷/۰۱	۷/۲۷	۷/۵۵	فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی	
۸/۰۵	۷/۲۹	۸/۱۰	۷/۷۹	۷/۶۲	۶/۹۶	۷/۹۰	۷/۹۵	۷/۳۴	۷/۷۴	۷/۸۲	۷/۴۵	۷/۴۲	۷/۳۱	۷/۴۷	۷/۶۹	۷/۹۴	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی	

شاخص محیط کسب و کار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و اتاق‌ها

جدول ۱۲ - شاخص محیط کسب و کار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و سه اتاق - پاییز ۱۳۹۷

کل			اتاق بازرگانی			اتاق تعاون			اتاق اصناف			عنوان مؤلفه (موانع کسب و کار)
تایستان ۹۷	پاییز ۹۷	درصد تغییرات	تایستان ۹۷	پاییز ۹۷	درصد تغییرات	تایستان ۹۷	پاییز ۹۷	درصد تغییرات	تایستان ۹۷	پاییز ۹۷	درصد تغییرات	
۶/۴۱	۶/۵۳	۱/۸۰	۶/۴۵	۶/۶۰	۲/۳۶	۶/۳۸	۶/۰۷	-۴/۸۸	۶/۱۸	۶/۳۹	۳/۳۵	
۴/۲۳	۵/۰۱	۱۸/۴۸	۴/۱۲	۵/۰۸	۲۳/۱۹	۴/۳۳	۴/۳۷	۰/۸۰	۴/۹۲	۵/۵۳	۱۲/۴۴	نحوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول
۶/۷۸	۷/۲۰	۶/۲۲	۶/۹۸	۷/۳۸	۵/۶۹	۶/۴۷	۶/۳۴	-۱/۹۹	۵/۵۸	۶/۰۳	۸/۱۲	برداشت‌های سلیقه‌ای از قوانین و مقررات توسط مأموران محیط زیست، شهرداری، گمرک، بهداشت و ...
۶/۲۶	۶/۳۰	۰/۶۰	۶/۱۹	۶/۲۹	۱/۶۰	۶/۵۳	۶/۱۷	-۵/۴۸	۶/۴۶	۶/۷۵	۴/۵۱	بی‌تعهدی طرف‌های قرارداد و معامله به اجرای تعهدات و وعده‌هایشان
۸/۲۷	۸/۵۴	۳/۲۳	۸/۴۹	۸/۷۷	۳/۲۲	۷/۹۱	۷/۲۸	-۷/۸۶	۶/۹۷	۷/۵۲	۷/۸۴	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار
۹/۰۵	۸/۸۲	-۲/۵۵	۹/۰۷	۸/۸۷	-۲/۱۸	۹/۱۰	۸/۳۷	-۸/۰۰	۸/۸۵	۹/۰۲	۱/۹۱	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات
۶/۶۸	۶/۸۶	۲/۶۰	۶/۷۶	۶/۹۴	۲/۶۹	۶/۶۸	۶/۳۶	-۴/۷۸	۶/۰۶	۶/۵۸	۸/۶۴	رویه‌های سختگیرانه اداره‌های کار و بیمه تأمین اجتماعی برای مدیریت نیروی انسانی
۵/۵۱	۵/۶۵	۲/۴۳	۵/۴۹	۵/۶۶	۳/۱۶	۵/۶۱	۵/۵۱	-۱/۷۹	۵/۵۹	۵/۷۷	۳/۱۲	تمایل عمومی به خرید کالاهای خارجی و بی‌ رغبتی به خرید محصولات ایرانی
۷/۰۷	۷/۲۴	۲/۳۶	۷/۰۳	۷/۲۸	۳/۶۴	۷/۲۴	۷/۰۰	-۳/۲۹	۷/۱۷	۷/۰۴	-۱/۷۹	تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار
۷/۰۶	۷/۱۹	۱/۷۷	۷/۱۵	۷/۲۸	۱/۷۰	۶/۹۱	۶/۷۵	-۲/۳۰	۶/۵۵	۶/۷۰	۲/۱۷	وجود رقابت غیرمنصفانه شرکت‌ها و مؤسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار
۷/۱۰	۷/۲۰	۱/۴۱	۷/۲۶	۷/۳۲	۰/۷۳	۶/۷۳	۶/۵۰	-۳/۴۳	۶/۲۵	۶/۷۷	۸/۳۴	رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات
۷/۸۶	۷/۹۷	۱/۴۴	۷/۸۸	۸/۰۲	۱/۷۹	۸/۰۸	۷/۷۳	-۴/۴۱	۷/۴۲	۷/۷۸	۴/۸۳	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها
۷/۰۲	۷/۱۲	۱/۴۱	۷/۱۱	۷/۲۶	۲/۱۵	۷/۰۴	۶/۴۳	-۸/۷۱	۶/۳۳	۶/۳۴	۰/۱۷	فقدان یا شفاف نبودن آمار و اطلاعات مورد نیاز برای فعالیت اقتصادی
۵/۸۵	۶/۰۳	۳/۰۸	۵/۹۰	۶/۰۸	۲/۹۴	۵/۷۸	۵/۸۸	۱/۷۹	۵/۵۳	۵/۵۳	-۰/۰۲	ضعف زیرساخت‌های حمل و نقل (جاده‌ای، ریلی، هوایی، دریایی و بندری)
۷/۱۹	۷/۲۳	۰/۵۷	۷/۳۰	۷/۳۵	۰/۶۵	۷/۰۳	۶/۶۲	-۵/۸۶	۶/۵۴	۶/۷۴	۳/۱۱	ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگرد موثر متجاوزان به حقوق دیگران
۷/۱۸	۷/۳۱	۱/۷۵	۷/۳۰	۷/۴۰	۱/۳۶	۷/۱۳	۶/۸۶	-۳/۸۲	۶/۳۳	۶/۷۶	۶/۷۳	وجود انحصار، امتیاز یا هر نوع رانت به یک یا تعدادی از رقبای بازار
۵/۸۳	۵/۸۱	-۰/۴۰	۵/۶۹	۵/۷۸	۱/۷۲	۶/۳۵	۵/۸۶	-۷/۷۸	۶/۲۹	۶/۱۶	-۲/۰۴	ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار
۶/۸۲	۶/۷۷	-۰/۷۹	۶/۷۷	۶/۸۲	۰/۷۱	۶/۹۸	۶/۴۳	-۷/۸۸	۷/۰۰	۶/۷۷	-۳/۳۲	عرضه کالاهای و محصولات قاچاق در بازار ایران
۶/۳۵	۶/۳۰	-۰/۸۲	۶/۳۱	۶/۳۲	۰/۲۶	۶/۴۹	۶/۰۲	-۷/۲۳	۶/۵۴	۶/۶۶	۱/۷۷	فقدان ارتباط مناسب میان عوامل تأمین مواد اولیه، تولید و عرضه یک محصول در بازار
۷/۰۶	۷/۲۲	۲/۳۱	۷/۱۲	۷/۲۸	۲/۲۱	۶/۹۴	۶/۷۷	-۲/۳۶	۶/۷۶	۷/۴۲	۹/۶۸	دخالت‌های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در تعیین قیمت‌ها در بازار
۶/۶۸	۶/۸۱	۱/۸۲	۶/۶۹	۶/۸۷	۲/۷۲	۶/۹۵	۶/۳۹	-۷/۹۹	۶/۲۷	۶/۶۱	۵/۳۹	کارگری عمومی و ضعف فرهنگ کار در جامعه
۵/۷۱	۵/۹۷	۴/۵۰	۵/۴۶	۵/۹۳	۸/۵۸	۶/۰۵	۵/۷۰	-۵/۸۲	۷/۲۰	۷/۲۹	۱/۳۵	کمبود تقاضا در بازار
۶/۲۱	۶/۴۲	۳/۴۳	۶/۱۶	۶/۴۴	۴/۵۳	۶/۴۲	۶/۲۵	-۲/۶۲	۶/۳۴	۶/۶۰	۴/۱۰	کمبود فناوری‌های نوین و تجهیزات مورد نیاز
۵/۳۶	۵/۵۰	۲/۶۵	۵/۳۶	۵/۵۵	۳/۶۲	۵/۰۵	۵/۰۰	-۰/۹۱	۵/۸۰	۵/۸۸	۱/۳۸	کمبود نیروی کار ماهر
۳/۹۳	۳/۸۰	-۳/۳۶	۳/۹۵	۳/۸۴	-۲/۹۳	۳/۷۸	۳/۳۶	-۱۳/۷۳	۳/۹۹	۳/۷۱	-۹/۴۴	محدودیت‌های دسترسی به شبکه تلفن همراه و اینترنت
۴/۰۴	۳/۴۱	-۱۵/۶۴	۴/۱۰	۳/۴۳	-۱۶/۳۱	۳/۷۸	۳/۳۶	-۱۳/۷۳	۳/۹۹	۳/۷۱	-۹/۴۴	محدودیت دسترسی به آب
۳/۷۶	۳/۲۵	-۱۱/۰۴	۳/۷۸	۳/۳۲	-۱۱/۹۴	۳/۶۱	۳/۴۶	-۴/۳۰	۳/۸۷	۳/۴۴	-۱۱/۰۷	محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی (برق، گاز، گازوئیل و ...)
۷/۲۸	۷/۳۶	۱/۱۲	۷/۳۱	۷/۴۴	۱/۷۵	۷/۱۸	۶/۹۳	-۳/۴۳	۷/۱۸	۷/۰۸	-۱/۴۳	فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی
۷/۴۰	۷/۷۴	۴/۵۴	۷/۵۶	۷/۹۰	۴/۵۲	۷/۳۶	۶/۹۸	-۵/۱۸	۶/۱۹	۶/۷۰	۸/۳۲	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی

در پاییز ۱۳۹۷، فعالان اقتصادی مشارکت کننده در این پایش، سه مؤلفه: ۱- غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات ۲- بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی و ۳- دشواری تأمین مالی را نامناسب‌ترین و سه مؤلفه: ۱- محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی (برق، گاز، گازوئیل و...)، ۲- محدودیت دسترسی به آب و ۳- محدودیت‌های دسترسی به شبکه تلفن همراه و اینترنت را مناسب‌ترین مؤلفه‌های محیط کسب و کار کشور نسبت به سایر مؤلفه‌ها ارزیابی نموده‌اند.

علاوه بر این، مهم‌ترین موانع کسب و کار بیان‌شده توسط فعالان اقتصادی زیرمجموعه هریک از سه اتاق بازرگانی، تعاون و اصناف ایران نیز در قالب جدول ۱۳ نشان داده شده است.

جدول ۱۳ - مهم‌ترین موانع کسب‌وکار بیان شده توسط فعالان اقتصادی زیرمجموعه هر یک از سه اتاق

مجموعه	اولیت	۱	۲	۳	۴	۵
کل	تابستان ۹۷	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب‌وکار در دستگاه‌های اجرایی	فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی
	پاییز ۹۷	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب‌وکار در دستگاه‌های اجرایی	فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران	تابستان ۹۷	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب‌وکار در دستگاه‌های اجرایی	فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی
	پاییز ۹۷	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب‌وکار در دستگاه‌های اجرایی	فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی
اتاق تعاون ایران	تابستان ۹۷	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب‌وکار در دستگاه‌های اجرایی	تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار
	پاییز ۹۷	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار	تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب‌وکار در دستگاه‌های اجرایی
اتاق اصناف ایران	تابستان ۹۷	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	کمبود تقاضا در بازار	فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی	تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار
	پاییز ۹۷	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار	دخالت‌های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در تعیین قیمت‌ها در بازار	کمبود تقاضا در بازار

اولویت اول در اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، تعاون ایران و اصناف ایران، غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات عنوان شده است.

اولویت دوم در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، بی‌ثباتی سیاست‌ها، مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر به کسب و کار، در اتاق تعاون ایران و اصناف ایران، دشواری تأمین مالی از بانک‌ها عنوان شده است.

اولویت سوم در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، دشواری تأمین مالی از بانک‌ها، در اتاق تعاون و اصناف ایران، بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر به کسب و کار قرار گرفته‌اند.

شاخص ملی محیط کسب و کار بر اساس مدل کارآفرینی شین

جدول ۱۴ - شاخص ملی محیط کسب و کار بر اساس نماگرهای مدل کارآفرینی شین

محیط	نماگر	شاخص نماگر		شاخص محیط		شاخص کل				
		میانگین	تأیید ۹۷	تأیید ۹۷	تأیید ۹۶	میانگین		درصد تغییرات فصل پاییز نسبت به *		فصل مشابه سال گذشته
						تأیید ۹۷	تأیید ۹۶	فصل گذشته	فصل مشابه سال گذشته	
نهادی	محیط سیاسی امنیتی	۶/۷۴								
	محیط علمی آموزشی	۵/۷۵								
	محیط فرهنگی	۶/۵۰								
	محیط فناوری و نوآوری	۵/۹۹								
	محیط قانونی و حقوقی	۶/۰۸								
	ساختار و عملکرد دولت	۷/۳۲								
اقتصادی	محیط اقتصاد کلان	۶/۰۴								
	محیط مالی	۸/۷۹								
	محیط جغرافیایی - زیرساختها و ظرفیت های اقلیمی	۵/۳۷								
	ساختار تولید - انحصار، خوشه ها و مواد اولیه	۶/۵۶								

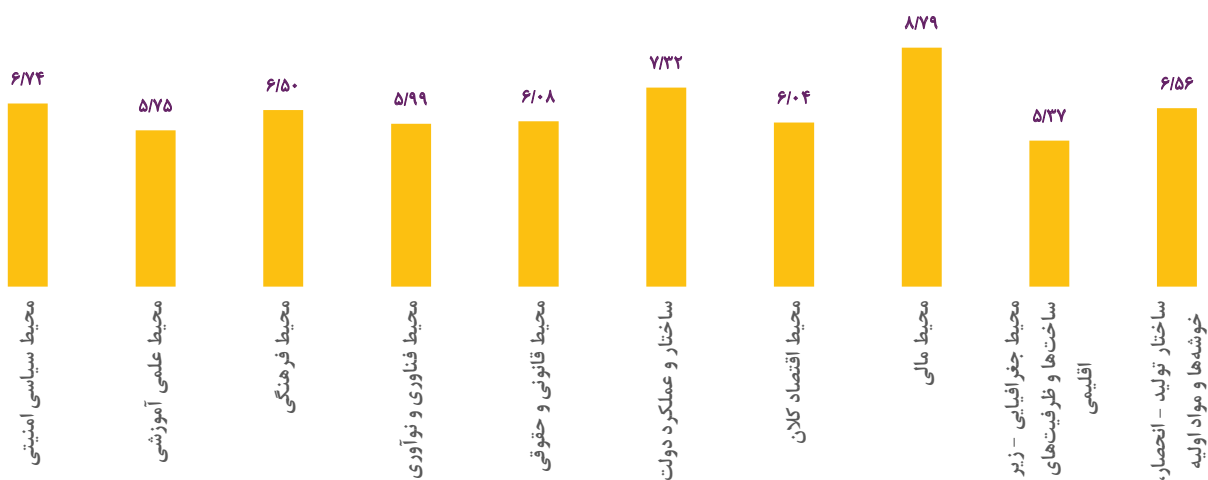
بر اساس نظریه عمومی کارآفرینی شین، شاخص ملی محیط کسب و کار ایران در پاییز ۱۳۹۷، عدد ۶/۴۷ (عدد ۱۰ بدترین ارزیابی است) را نشان می دهد به طوری که میانگین ارزیابی **محیط نهادی** (شامل محیط سیاسی، محیط آموزشی و علمی، محیط فرهنگی، محیط فناوری و نوآوری، محیط حقوقی و ساختار دولت) عدد ۶/۴۱ و میانگین ارزیابی **محیط اقتصادی** (شامل محیط اقتصاد کلان، محیط مالی، محیط جغرافیایی و ساختار تولید) عدد ۶/۵۴ است. نگاه اجمالی نشان می دهد همانند فصل گذشته **محیط جغرافیایی** با عدد ۵/۳۷ و **محیط مالی** با عدد ۸/۷۹ به ترتیب مساعدترین و نامساعدترین محیطها بر اساس نظریه عمومی کارآفرینی شین بوده اند.

بررسی ها نشان می دهد که مؤلفه غیرقابل پیش بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات بیشترین سهم را در ایجاد محیط نامناسب برای فعالان اقتصادی در محیط مالی داشته است.

با توجه به جدول ۱۴، شاخص ملی کارآفرینی شین نسبت به فصل تابستان ۱۳۹۷، دارای درصد تغییرات ۰/۷۸ است که به معنی بدتر شدن جزئی در شرایط کارآفرینی در فصل پاییز نسبت به فصل تابستان در سال ۱۳۹۷ بوده است. همچنین تغییرات نسبت به فصل مشابه سال قبل (۰/۷۳٪) نشان می دهد شرایط کارآفرینی نامساعدتر شده است.



نمودار ۶ - شاخص محیط کسب و کار بر اساس مدل کارآفرینی شین



شاخص محیط کسب و کار بر اساس تعداد کارکنان بنگاه‌های اقتصادی

جدول ۱۵ - شاخص محیط کسب و کار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و تعداد کارکنان بنگاه

تعداد کارکن (نفر)						عنوان مؤلفه (موانع کسب و کار)
بیشتر از ۲۰۰	۱۰۱-۲۰۰	۵۰-۱۰۰	۱۱-۴۹	۶-۱۰	کمتر از ۵	
۶/۴۵	۶/۳۴	۶/۶۲	۶/۵۱	۶/۵۸	۶/۵۱	
۵/۲۲	۴/۸۹	۴/۹۶	۵/۰۵	۵/۰۳	۴/۹۷	نحوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول
۷/۳۱	۷/۱۴	۷/۶۲	۷/۳۴	۷/۳۲	۶/۸۴	برداشت‌های سلیقه‌ای از قوانین و مقررات توسط مأموران محیط زیست، شهرداری، گمرک، بهداشت و ...
۵/۹۹	۶/۳۴	۶/۶۰	۶/۱۵	۶/۵۱	۶/۲۲	بی‌تعهدی طرف‌های قرارداد و معامله به اجرای تعهدات و وعده‌هایشان
۷/۹۲	۸/۲۷	۸/۹۹	۸/۶۵	۸/۷۴	۸/۲۶	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار
۸/۵۹	۸/۵۶	۹/۲۰	۸/۸۸	۸/۸۲	۸/۷۲	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات
۷/۲۴	۶/۸۹	۷/۲۳	۶/۹۲	۶/۸۵	۶/۶۵	رویه‌های سختگیرانه اداره‌های کار و بیمه تأمین اجتماعی برای مدیریت نیروی انسانی
۵/۸۳	۴/۹۵	۵/۴۸	۵/۶۵	۵/۶۶	۵/۷۳	تمایل عمومی به خرید کالاهای خارجی و بی‌ رغبتی به خرید محصولات ایرانی
۷/۲۰	۶/۶۰	۷/۳۷	۷/۱۲	۷/۲۵	۷/۳۸	تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار
۶/۷۴	۶/۹۲	۶/۹۶	۷/۲۴	۷/۲۵	۷/۲۲	وجود رقابت غیرمنصفانه شرکت‌ها و مؤسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار
۷/۱۶	۷/۰۵	۷/۶۱	۷/۲۴	۷/۲۷	۷/۰۱	رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات
۷/۵۳	۸/۰۲	۷/۹۸	۷/۹۸	۸/۰۱	۷/۹۸	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها
۶/۶۳	۶/۹۱	۷/۳۸	۷/۱۶	۷/۱۵	۷/۰۸	فقدان یا شفاف نبودن آمار و اطلاعات مورد نیاز برای فعالیت اقتصادی
۶/۴۴	۶/۵۵	۵/۹۸	۵/۹۲	۵/۹۸	۶/۰۹	ضعف زیرساخت‌های حمل و نقل (جاده‌ای، ریلی، هوایی، دریایی و بندری)
۷/۰۲	۷/۳۱	۷/۴۹	۷/۲۶	۷/۳۳	۷/۰۷	ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگرد موثر متجاوزان به حقوق دیگران
۶/۵۴	۶/۸۳	۷/۱۸	۷/۲۰	۷/۵۱	۷/۴۲	وجود انحصار، امتیاز یا هرنوع رانت به یک یا تعدادی از رقبای بازار
۶/۳۷	۵/۴۸	۵/۳۲	۵/۵۳	۵/۸۹	۶/۱۲	ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار
۶/۶۶	۶/۴۰	۶/۵۸	۶/۶۲	۶/۸۲	۶/۹۶	عرضه کالاها و محصولات قاچاق در بازار ایران
۶/۴۷	۶/۱۵	۶/۳۶	۶/۳۲	۶/۲۰	۶/۳۵	فقدان ارتباط مناسب میان عوامل تأمین مواد اولیه، تولید و عرضه یک محصول در بازار
۷/۱۲	۶/۹۵	۷/۱۸	۷/۱۵	۷/۳۸	۷/۲۲	دخالت‌های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در تعیین قیمت‌ها در بازار
۶/۹۵	۶/۷۵	۶/۷۹	۶/۸۰	۶/۹۳	۶/۷۱	کارگریزی عمومی و ضعف فرهنگ کار در جامعه
۶/۱۲	۵/۳۶	۵/۳۹	۵/۷۵	۶/۰۸	۶/۲۹	کمبود تقاضا در بازار
۶/۴۲	۵/۶۱	۶/۴۱	۶/۳۲	۶/۴۷	۶/۵۸	کمبود فناوری‌های نوین و تجهیزات مورد نیاز
۵/۷۰	۴/۹۷	۵/۷۰	۵/۶۱	۵/۳۸	۵/۴۹	کمبود نیروی کار ماهر
۴/۱۲	۳/۹۷	۳/۹۵	۳/۷۴	۳/۷۱	۳/۸۴	محدودیت‌های دسترسی به شبکه تلفن همراه و اینترنت
۴/۲۹	۴/۲۹	۴/۰۲	۳/۵۰	۳/۰۴	۳/۲۵	محدودیت دسترسی به آب
۳/۹۱	۳/۸۶	۳/۶۷	۳/۴۲	۳/۰۰	۳/۳۵	محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی (برق، گاز، گازوئیل و ...)
۶/۷۱	۶/۸۳	۷/۵۴	۷/۳۲	۷/۵۲	۷/۳۶	فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی
۷/۱۴	۷/۶۲	۷/۶۳	۷/۷۸	۷/۹۴	۷/۶۴	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی

در جدول ۱۵ مولفه‌های پیمایشی به تفکیک تعداد کارکنان قابل مشاهده است. عدد شاخص محیط کسب و کار در بنگاه‌های دارای ۱۰۱ تا ۲۰۰ کارکن، ۶/۳۴ محاسبه شده است که نشان دهنده وضعیت کسب و کار مساعد در این بنگاه‌ها نسبت به سایر بنگاه‌های اقتصادی است و عدد شاخص محیط کسب و کار در بنگاه‌ها با تعداد ۵۰ تا ۱۰۰ کارکن، ۶/۶۲ محاسبه شده است که این بنگاه‌ها دارای وضعیت بدتری در محیط کسب و کار نسبت به سایر بنگاه‌ها ارزیابی شده‌اند.

شاخص محیط کسب و کار بر اساس سابقه فعالیت بنگاه‌های اقتصادی

جدول ۱۶ - شاخص محیط کسب و کار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و سابقه فعالیت اقتصادی

سابقه فعالیت اقتصادی (سال)					عنوان مولفه (موانع کسب و کار)
کمتر از ۲	۳ تا ۵	۶ تا ۱۰	۱۱ تا ۱۵	بیشتر از ۱۶	
۶/۳۶	۶/۵۳	۶/۵۷	۶/۴۷	۶/۵۸	
۴/۷۷	۵/۰۳	۴/۸۴	۵/۱۷	۵/۱۴	نحوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول
۶/۸۴	۷/۱۱	۷/۴۱	۷/۱۰	۷/۲۶	برداشت‌های سلیقه‌ای از قوانین و مقررات توسط مأموران محیط زیست، شهرداری، گمرک، بهداشت و ...
۵/۶۳	۶/۲۳	۶/۵۳	۶/۰۹	۶/۵۰	بی‌تعهدی طرف‌های قرارداد و معامله به اجرای تعهدات و وعده‌هایشان
۸/۵۱	۸/۵۳	۸/۶۴	۸/۵۵	۸/۴۵	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار
۸/۹۶	۸/۷۷	۸/۹۳	۸/۶۴	۸/۸۴	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات
۶/۵۲	۶/۶۶	۶/۸۷	۶/۹۰	۷/۰۹	رویه‌های سختگیرانه اداره‌های کار و بیمه تأمین اجتماعی برای مدیریت نیروی انسانی
۵/۴۳	۵/۷۵	۵/۶۲	۵/۵۳	۵/۷۵	تمایل عمومی به خرید کالاهای خارجی و بی‌ رغبتی به خرید محصولات ایرانی
۶/۹۷	۷/۳۷	۷/۲۰	۷/۰۹	۷/۳۸	تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار
۶/۹۸	۷/۱۱	۷/۲۱	۷/۲۳	۷/۲۷	وجود رقابت غیرمنصفانه شرکت‌ها و مؤسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار
۶/۸۴	۶/۸۳	۷/۳۶	۷/۱۹	۷/۴۶	رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات
۷/۹۲	۸/۱۱	۸/۰۹	۷/۹۵	۷/۷۸	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها
۷/۳۰	۷/۱۳	۷/۱۰	۷/۱۶	۷/۰۶	فقدان یا شفاف نبودن آمار و اطلاعات مورد نیاز برای فعالیت اقتصادی
۶/۴۰	۵/۹۲	۵/۹۴	۵/۹۳	۶/۱۶	ضعف زیرساخت‌های حمل و نقل (جاده‌ای، ریلی، هوایی، دریایی و بندری)
۷/۳۲	۷/۰۷	۷/۳۳	۷/۱۶	۷/۲۸	ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگرد موثر متجاوزان به حقوق دیگران
۷/۲۹	۷/۴۴	۷/۳۵	۷/۲۸	۷/۱۹	وجود انحصار، امتیاز یا هر نوع رانت به یک یا تعدادی از رقبای بازار
۵/۵۰	۵/۹۴	۵/۹۳	۵/۵۷	۵/۸۶	ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار
۶/۸۴	۶/۷۹	۶/۸۷	۶/۴۷	۶/۸۶	عرضه کالاها و محصولات قاچاق در بازار ایران
۶/۱۶	۶/۳۹	۶/۲۷	۶/۲۱	۶/۳۸	فقدان ارتباط مناسب میان عوامل تأمین مواد اولیه، تولید و عرضه یک محصول در بازار
۷/۰۰	۷/۲۵	۷/۳۰	۶/۹۸	۷/۳۶	دخالت‌های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در تعیین قیمت‌ها در بازار
۶/۴۶	۶/۸۶	۶/۶۹	۶/۸۴	۶/۹۵	کارگریزی عمومی و ضعف فرهنگ کار در جامعه
۵/۵۹	۵/۹۸	۵/۹۷	۵/۸۳	۶/۱۹	کمبود تقاضا در بازار
۶/۵۷	۶/۲۹	۶/۴۹	۶/۳۳	۶/۵۰	کمبود فناوری‌های نوین و تجهیزات مورد نیاز

عنوان مولفه (موانع کسب و کار)					سابقه فعالیت اقتصادی (سال)				
					کمتر از ۲	۳ تا ۵	۶ تا ۱۰	۱۱ تا ۱۵	بیشتر از ۱۶
۶/۳۶					۶/۵۳	۶/۵۷	۶/۴۷	۶/۵۸	
کمیود نیروی کار ماهر					۵/۰۲	۵/۶۳	۵/۴۸	۵/۵۰	۵/۶۰
محدودیت‌های دسترسی به شبکه تلفن همراه و اینترنت					۳/۶۱	۳/۸۰	۳/۸۶	۳/۸۲	۳/۸۰
محدودیت دسترسی به آب					۳/۱۷	۳/۳۹	۳/۲۹	۳/۶۷	۳/۴۴
محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی (برق، گاز، گازوئیل و...)					۲/۸۶	۳/۳۰	۳/۴۲	۳/۴۵	۳/۴۱
فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی					۷/۲۷	۷/۴۳	۷/۴۱	۷/۲۸	۷/۳۵
موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی					۷/۷۹	۷/۸۷	۷/۹۳	۷/۷۲	۷/۴۲

در بنگاه‌هایی که فعالیت اقتصادی آنها زیر دو سال است، مساعدترین محیط کسب و کار نسبت به سایر بنگاه‌ها با میانگین ۶/۳۶ اعلام شده و بنگاه‌های اقتصادی بیشتر از ۱۶ سال سابقه فعالیت اقتصادی هم، دارای نامساعدترین وضعیت (۶/۵۸) محیط کسب و کار هستند.

برخی از مشکلات کسب و کار فعالان اقتصادی

با توجه به پرسش به عمل آمده از فعالان اقتصادی در این فصل در زمینه بیان جزئی‌تر مشکلات و موانع در پیش‌روی کسب و کارهای کشور، برخی فعالان اقتصادی نسبت به اعلام برخی مشکلات خود اقدام نمودند که اتاق ایران بدون انجام هیچ‌گونه داوری در این خصوص و با هدف شناسایی هرچه بهتر موانع موجود و رفع آنها، برخی از موارد مطرح شده را به تفکیک مانع موردنظر، جمع‌بندی و به شرح زیر ارائه نموده است:

۱. برداشت‌های سلیقه‌ای از قوانین و مقررات توسط مأموران محیط زیست، شهرداری، گمرک، بهداشت و ...

- برداشت‌های سلیقه‌ای مأموران محیط زیست در زمینه صدور مجوزهای قانونی علی‌رغم اینکه برای سایر واحدهای تولیدی مشابه صادر نموده است. همچنین علی‌رغم اینکه شرکت مسائل زیست محیطی را بر طبق استانداردهای جهانی عمل می‌نماید اما مأموران محیط زیست نظرات شخصی خود را اعمال می‌کنند.
- با توجه به برداشت‌های سلیقه‌ای برخی مأموران شرکت گاز، دسترسی برخی شرکت‌های نوپا به انشعاب گاز طبیعی منوط به اخذ پروانه تولید شده و حتی از ارائه گاز به بخش اداری و نگهداری مجموعه هم خودداری شده است.
- برخی از روندهای اداری در گمرک (چون در سیستم‌های مکانیزه ثبت یا به‌روز نشده‌اند) اضافی بوده و کار شرکت‌ها را با مشکل مواجه کرده است و برای حل مشکل باید حضوری اقدام و توضیحات مربوطه را ارائه کرد تا مشکل حل شود.
- اختلاف‌نظر در زمینه تشخیص برخی محدوده‌های در نظر گرفته شده برای تأسیس کارخانه که از سوی کارشناسان جهاد کشاورزی دارای کاربری کشاورزی اعلام شده‌اند در حالی که این محدوده سال‌ها بایر بوده و هیچ فعالیت کشاورزی در آن صورت نمی‌گیرد.

- به دلیل برداشت‌های سلیقه‌ای ماموران گمرک در ترخیص کالا با مشکل مواجه شده‌اند؛ یک کالا با تصمیمات متفاوت دو مامور مواجه شده است. کالا تغییر نکرده و همان کالای قبلی بوده است ولی مامور جدید در مورد این کالا نظر متفاوتی نسبت به مامور قبلی اعمال نموده است و شرکت مورد نظر را دچار مشکل نموده است.
- کارمندان و مسئولان بانکی علی‌رغم اینکه بخشودگی جرایم بانکی توسط قانون‌گذار در نظر گرفته شده اما با برداشت سلیقه‌ای خود به قانون عمل نمی‌کنند.
- در شهرک صنعتی که شبکه فاضلاب صنعتی وجود ندارد، تولید شرکت مورد نظر، چپس می‌باشد و پساب شرکت حاوی نشاسته است ولی شرکت این پساب را تصفیه می‌کند و وارد سیلابی که در نزدیکی کارخانه وجود دارد، می‌کند، ماموران محیط زیست علی‌رغم اینکه خود از نبود زیرساخت‌های فاضلاب در شهرک صنعتی اطلاع دارند و می‌دانند که شبکه فاضلاب وجود ندارد اما روال سختگیرانه‌ای را برای شرکت در نظر می‌گیرند.
- شرکت مورد نظر برای صادرات مرغ تخم‌گذار (پولت) از سازمان‌های گمرک، دامپزشکی و جهاد کشاورزی استعلام کرده اند تا مشخص شود این مورد، ممنوعیت صادراتی دارد یا نه؟ اما هر سازمان تفسیر متفاوتی از موضوع داشته و یک ارگان صادرات مرغ پولت را آزاد و دیگری ممنوع اعلام نموده است. حتی نظر معاونت سازمان با نظر کارشناس همان سازمان متفاوت می‌باشد.
- برخی شرکت‌های بازرسی آسانسور، به طور عمد روند رسیدگی را طولانی‌تر می‌کنند تا طی جلسات بیشتر، هزینه بیشتری دریافت نمایند و تفسیر و برداشت‌های سلیقه‌ای آنها باعث طولانی‌تر شدن روند کار می‌شود؛ در حالی که موارد مورد تاکید آنها اصلاً به موارد امنیتی آسانسور مرتبط نیست. همچنین با توجه به اینکه هر بار یک شرکت بازرسی به صورت تصادفی جهت بازرسی انتخاب می‌شود از این رو هر بازرس در موارد مشابه، نظر متفاوت خود را نسبت به بازرسان قبلی اعمال می‌نماید.

۲. بی‌تعهدی طرف‌های قرارداد و معامله به اجرای تعهدات و وعده هایشان

- در ارتباط با معامله با برخی بازرگانان عراقی، عدم اعتماد و امکان عدم وصول مطالبات وجود دارد.
- عدم پیش‌بینی مناسب جهت تعیین وصول مطالبات و ادامه فرایند سفارشات و فروش.

۳. بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار

- بی‌ثباتی قوانین و مقررات از سوی وزارتخانه، موجب سرگردانی، تاخیر در تحویل کالا، نابسامانی در سیستم‌های آنلاین و عدم ارتباط بین وزارت بهداشت، صمت و بانک مرکزی و مشکلات عدیده دیگر شده است. با این اوضاع کار واردات و صادرات تجهیزات پزشکی با مشکل مواجه شده و اداره تجهیزات پزشکی قوانین سختی را در نظر گرفته است.
- ثبت سفارشات را انجام می‌دهند و کار تمدید کارت را انجام نمی‌دهند و باعث ماندن بار در گمرک می‌شود و قوانین و مقررات هر روز با روزهای قبل فرق می‌کند.
- سختگیری در روند تمدید کارت بازرگانی باعث مشکلات زیادی شده و واردات را با اختلال مواجه کرده

است.

- برخی مشکلات در تبادل کالا بین کشور ایران و عراق وجود دارد که به همین دلیل برخی افراد بار خود را به اسم بار ترکیه از گمرک عبور می‌دهند.
- سامانه جامع ثبت سفارش از ابتدای سال تا به حال چندین بار تغییر کرده و هر سری قوانین جدید اضافه می‌شود، در گمرک موارد تغییر می‌کند. وزارت بهداشت اعلام می‌کند الویت واردات یک دارو ۱ است اما بانکها قبول نمی‌کنند.

۴. تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار

- واردات موتور آسانسور چینی که بسیار بی‌کیفیت است ولی قیمت مناسبی دارد و مصرف کننده بدون آگاهی و به دلیل قیمت مناسب خریداری می‌کند که کسب و کار افراد باسابقه و با تجربه را دچار مشکل کرده است.
- از نظر برخی فعالان اقتصادی مشکل این است که هم کالای باکیفیت و هم بی‌کیفیت هردو نشان استاندارد دارند که این موضوع نشان از وجود ضعف در نظارت سازمان استاندارد است.
- در کسب و کار پرورش ماهی به شدت با این موضوع به مشکل برخوردند که مثلاً بچه ماهی ایرانی را با برچسب فرانسوی با قیمت بالا در بازار به فروش می‌رسانند که کیفیت مطلوبی ندارد.
- در تولید شمش فولاد و میلگرد متأسفانه برخی از تولیدکنندگان از مواد اولیه نامرغوب و با ناخالصی زیاد استفاده می‌کنند که منجر به تولید محصولات بی‌کیفیت می‌شود که ارزانتر هم به فروش می‌رسد ولی مقاومت لازم را ندارد و خشک و شکننده می‌شود.
- در زمینه واردات غلات نظارت جدی نمی‌شود، در این زمینه مثلاً ذرت‌های فاسد و کپک‌زده از سایر کشورها به گمرکات ما وارد و ترخیص می‌شوند و نظارت بر ورود این اقلام غیر استاندارد و بی‌کیفیت نیست و آن‌ها با روش‌های غیرقانونی ترخیص می‌شوند.

۵. دشواری تأمین مالی از بانکها

- نرخ سود تسهیلات بسیار بالاست و واحدهای تولیدی قدرت بازپرداخت تسهیلات را ندارند.

۶. رویه‌های سختگیرانه اداره‌های کار و بیمه تأمین اجتماعی برای مدیریت نیروی انسانی

- برای احداث کارخانه خود از پیمانکاران استفاده کردیم و به دلیل نگرفتن مفاسد حساب پیمانکاران از اداره بیمه، ما را جریمه کرده‌اند.
- قانونی مصوب شده است مبنی بر اینکه ممیزها نباید ۱۰ سال قبل را ممیزی کنند ولی بیمه این کار را نکرده و این باعث شده است که مبلغ قابل توجهی جریمه گریبانگیر فعالان اقتصادی شود.

۷. ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگرد موثر متجاوزان به حقوق دیگران

- متأسفانه مدت ۳ سال اتباع یک کشور خارجی با ورود به کشور و بدون مجوز اقدام به خرید و فروش آبریزان در کشور می‌نمایند که هیچ اقدامی در جهت جلوگیری از آن توسط دادگاه‌ها انجام نمی‌شود.

پایش ملے محیط کسب و کار ایران
پاییز ۱۳۹۷

تابستان ۱۳۹۷
۶/۴۰

پاییز ۱۳۹۷
۶/۴۹

