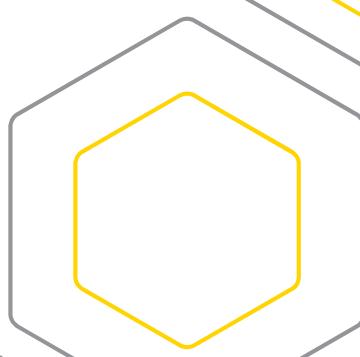


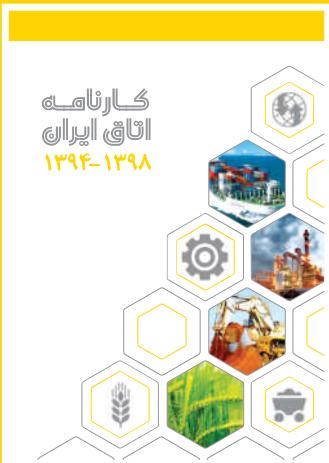
# کارنامہ اٹھ اپرال ۱۳۹۴-۱۳۹۸





# بلاعث الحمد

زیر نظر: دکتر علی اکبر جاویدان  
با همکاری: پرديس پيرويان، هما كريمي  
و با سپاس از مدیران و کارشناسان اتاق ايران  
تدوين و اجراء: فرزانه بنی هاشم زاد / پرنگ فام  
طراحی و گرافيك: سمیه نظیفی  
عکس ها: بهاره تقی آبادی، محمد علی مهدی  
چاپ و انتشار: روابط عمومی و مرکز نشر



کارنامه  
اتاق ایران  
۱۳۹۴-۱۳۹۸

کارنامه اتاق ایران  
تیرماه ۹۴ تا تیرماه ۹۸

- |   |  |
|---|--|
| <p>یادداشت رئیس اتاق<br/>این خانه از پای بست درست بنانده است...</p> |  |
| <p>یادداشت مدیر کل<br/>بیمه و امیدهای یک کارنامه ۴ ساله</p>         |  |
| <p>مدیریت راهبردی در اتاق ایران</p>                                 |  |
| <p>تعامل با حاکمیت</p>  |  |
| <p>توسعه نظام ارتباطی و اطلاع رسانی</p>                             |  |
| <p>حمایت از اتاق های استانی</p>                                     |  |
| <p>حمایت از شکل ها</p>  |  |
| <p>پایش و ارزیابی محیط کلان اقتصاد و فضای کسب و کار</p>             |  |
| <p>توسعه دیجیتالی در اتاق ایران</p>                                 |  |
| <p>ایفای نقش مسؤولیت اجتماعی</p>                                    |  |
| <p>توسعه شفافیت، انضباط مالی و صیانت از منابع انسانی</p>            |  |
| <p>خدمات به اعضا</p>  |  |

## این خانه از پای پست، درست پناشید...

اتاق بازرگانی ایران در ۴ سال گذشته، یکی از برترالاطم ترین دوره های حیات خود را پشت سر گذاشته است. انتخاب هشتمین دوره هیات نمایندگان پارلمان بخش خصوصی ایران و متعاقب آن هیات رییسه و مدیران اجرایی اتاق، مصادف با یکی از طلایی ترین دوره های تعاملات بین المللی در تاریخ اتاق بوده است. حضور ۱۰ رئیس جمهور و نخست وزیر در سال های آغازین دوره هشتم و میزبانی از حدود یکصد هیات در همین فاصله، نشانه عصر تازه ای در دیپلماسی اقتصادی و سیاسی ایران بود که با کمال تاسف چندان نپایید.

اقتصاد ایران در دو سال میانی این دوره، در انتظار وعده سیاستمداران برای حل مشکلات و گره های پیشین بویژه در حوزه تbadلات مالی و بانکی باقی ماند و دوره چهارساله خود را در حالی به پایان می برد که رکودی عمیق و کم نظری گریبان اقتصاد کشور را گرفته است.

گرچه نمی توان بر این حقیقت چشم بست که در بخشی از این دوره به سبب گشایش هایی در تجارت خارجی و نیز به مدد کنترل تورم و مدیریت مطلوب تر فضای اقتصادی، چرخ های تولید و تجارت در کشور روان تر به حرکت درآمد ولی بی ثباتی در تصمیمات اقتصادی بویژه با خروج امریکا از برجام، یکبار دیگر فضای کسب و کار را به تیرگی کشانید.

آنچه بر این التهاب ها افрод، بزرگتر شدن دامنه تصمیمات غلط سیاستگزاران و چندپارچگی در نظام تصمیم سازی اقتصادی کشور بود که تاثیر خود را همه بازارها از جمله ارز، طلا، مسکن، سرمایه و ... نشان داد و دولت را به مجموعه ای از تصمیم گیری های اقتصادی اعمده نادرست از جمله دو نرخی شدن ارز کشانید که به سان دومینوی، تاثیرات نامطلوب خود را به ویژه در حوزه رانت ها و فسادهای ناشی از تخصیص نادرست ارز نشان داد.

اتاق ایران در همه این احوال کوشید تا با هشدارهای پیشینی و واکنش های پیشینی از همه ابزارهای قانونی خود بهره جوید. از فروردین ۹۷ تا تیرماه ۹۸ حدود ۶۰ نامه به روسای سه قوه، معاون اول و اعضای هیات دولت نوشته شده و در همه شوراهایی که اتاق در آنها نظر پیشبرنده دارد از جمله شورای پول و اعتبار، شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی و کمیته اجرایی ماده ۱۲ و نظایر آن، بارها اعتراض های خود را به گوش مسولان رسانیده است. تقریباً در هیچ دوره ای به اندازه یکسال گذشته، سابقه نداشته است که مدیران اجرایی اتاق در رسانه ملی، به این اندازه فعالته مشارکت داشته باشند و به نظر می رسد که نظرات اتاق به اندازه کافی در این دوره شنیده شده است.

در پایان ۴ سال پر از فراز و نشیب، می توان گفت که صدای اتاق از همیشه بلندتر و همگرایی میان اعضای اتاق برای استفاده از همه ظرفیت های قانونی و اجتماعی و اقتصادی آن بیشتر از گذشته بوده است، اما هنوز موانع متعددی بر سر راه وجود دارد که اجازه نمی دهد تاسیستگزاران و مجریان قانون، بی اعتنای این نظرات، قادر به تصمیم سازی و تصمیم گیری نباشند.

برخی از این مشکلات درونی است و به ضعف های نهادی بخش خصوصی کشور بر می گردد و بخشی نیز ساختاری و معلول اقتصادی است که در آن نفت، گوش دولت هارا به روی نصایح و انتقادهایی بندد...

خلاصه کارنامه اتاق ایران، در ۴ سال گذشته، یادآور همه تلاش ها، امیدها، وعده ها، کامیابی ها، ناکامی ها، از پانیافتادن ها، تغییر نقش ها و بازنگری در نقشه هایی است که کارشناسان، مدیران، هیات رییسه و هیات نمایندگان به کار بستند تا در کنار همه ذینفعان خود شامل رسانه ها، متخصصان، دانشگاهیان و مدیران حاکمیتی نشان دهند که یکی از کلیدی ترین مسیرهای تغییر در ساختار اقتصاد ایران، در راه راه های تو در توی همین خانه و زیر سقفی به نام اتاق ایران قرار دارد که قریب به ۱۴۰ سال است که بازرگانان و صنعت گران ایرانی با امید در آن گام بر می دارند...

غلامحسین شافعی

رئیس اتاق





علیرضا اشرف  
دبیر کل اتاق ایران

## بیم و امیدهای یک کارنامه ۲ ساله

«هشتمین دوره هیات نمایندگان اتاق ایران، با امید به تدبیرهای دولت دوازدهم، فعالیت خود را آغاز کرد، گرچه به مرور، بیمهای امیدها را پر کردند و کماکان مسیر تولید و تجارت، سرشار از سنگلاخ‌ها و چالش‌های سیاستگزاری و اجرایی است

» در این دوره، برنامه محوری که از سالها قبل در اتاق ایران آغاز شده بود در تلفیق با بودجه برنامه‌ای و احکام آن به فرآیند پایدارتری بدل شدند و گرچه گام‌های آغازین، با انعطاف برداشته شد و البته سرشار از مقاومت بود، اما به نظر می‌رسد که اتاق گام به گام به بهره وری منابع، یکپارچه تر شدن برنامه و بودجه و تحقق عملیاتی تر برنامه‌های کلان هیات نمایندگان در رویکردهای بخش‌های مختلف، نزدیکتر می‌شود.

» دیگر تجربه در خشان و اثرگذار این دوره، تمرين فعالیت‌های جمعی و مشارکت در طرح‌های کلان در قالب پژوههایی همچون نقشه تقسیم کار فراگیر بود که در میان واحدهایی همچون تشکل‌ها، کمیسیون‌ها، اتاق‌های مشترک و استان‌ها، پیش درآمد یک اقدام و عمل مشترک بود.

» گرچه به نظر می‌رسد که فشار فزاینده تبادل هیات‌های تجاری در این دوره، بیش از هر واحدی بر دوش بخش بین الملل سنگینی کرده است، اما واقعیت آن است که بخش مهمی از واحدهای اتاق ایران شامل روابط عمومی، مرکز تحقیقات، پشتیبانی، حوزه ریاست، تشکل‌ها و ... در گیر میزبانی از میهمانان خارجی اتاق یا سفرهای اعضای اتاق بوده اند.

» به جز میهمانان خارجی، مدیران اتاق ایران بویژه اعضای هیات ریسیسه تمام تلاش خود را به کار بستند از تمام ظرفیت‌های اتاق بویژه شوراهای راهبردی از جمله شورای گفت و گو و ماده ۱۲، برای دعوت از نمایندگان حاکمیت و شنیدن نظرات فعالان اقتصادی استفاده کرده است. برگزاری مستمر این نشست‌ها از یکسو و مشارکت فعال اعضاء در کمیته‌ها، شوراهای مجتمع حاکمیتی از دیگر سو، نشان دهنده کوششی است که برای شنیده تر شدن صدای اتاق به کار بسته شده است.

» **انضباط مالی و رفتاری** یکی دیگر از مهمترین رهاوردهای دوره هشتم است. تغییر ساختار کمیسیون معاملات و تدوین آیین‌نامه جدید برای آن، تشکیل کمیته حسابرسی داخلی، توسعه نظام بودجه ریزی در اتاق ایران و سایر اتاق‌ها، یکپارچه شدن در گاه پرداخت‌ها، توسعه نظام‌های الکترونیکی انجام خدمات، تدوین ده‌آیین‌نامه جدید در تمام حوزه‌های تشکلی، بین‌المللی، مالی و اداری، کمیسیون‌ها، سازمان‌های تابعه و ضابطه متدشدن نحوه حمایت‌های در اتاق ایران، حاصل رویکرد شفاف سازی و توسعه سلامت و انضباط رفتاری در اتاق ایران است که به سبب کمی و کیفی کم نظیر بوده و البته هنوز هم نیازمند اصلاح و بازنگری است.

» بال دیگر توسعه شفافیت با توسعه نظام‌های اطلاع رسانی و ارتباطی در اتاق ایران محقق شده است. ایجاد ابزارهای تازه همچون پایگاه خبری اتاق ایران، تقویت شبکه‌های ارتباطی با همه اعضاء در همه بخش‌ها، راه اندازی سامانه‌های اطلاع رسانی درون گروهی، اطلاع رسانی به اعضاء درباره همه رویدادها و تصمیمات اتاق ایران، در این چارچوب سازماندهی و اجرا شدند.

» هشتمین دوره هیات نمایندگان اتاق ایران، به رغم همه مشکلاتی که جامعه فعالان اقتصادی کشور در این دوره با آن روبرو بود، دورانی سراسر تکاپورا پشت سر گذاشته است و امید به اصلاح آینده، سبب شد یکی از رقابتی ترین انتخابات هیات‌های نمایندگان در اتاق‌های سراسر کشور در پایان دوره چهارساله آنان رقم زده شود.

» ضمن تقدیم خلاصه‌ای از کارنامه عملکرد مجموعه همکارانم در اتاق ایران و واحدهای تابعه، از سخت کوشی و همدلی آنان در این دوره قدردانی می‌کنم و امیدوارم در تداوم خدمت به فعالان اقتصادی شریف کشور، بیش از پیش توفیق داشته باشند.



# مدیریت راهبردی در اتاق ایران

رویکرد برنامه محوری از اواسط دهه هشتاد به اتاق ایران راه یافت و به مرور هدفمندتر و نتیجه بخش تر شده است. هیات رییسه دوره هشتم نیز در دومین سال فعالیت خود، با التزام به مجموعه رویکردها و راهبردهای مصوب هیات نمایندگان، علاوه بر پایش مستمر برنامه و اقدامات واحدهای مختلف، خود را موظف دانسته تا با اتخاذ راهبردهای مکملی به تحکیم ساختار درونی اتاق و کاهش وابستگی آن به منابع سنتی (شامل سهم اتاق از محل سه و چهار در هزار درآمد سالانه اعضاء بر اساس نص قانون) اهتمام داشته و برنامه‌ها و اقداماتی را پیش بینی نماید. اقدامات راهبردی رویکردهای هیات نمایندگان دوره هشتم، یکی از مهمترین اسناد بالادستی اتاق ایران در چارچوب اجرای برنامه‌های موردنظر این هیات در طول دوره ۴ ساله مدیریت کلان خود بر پارلمان بخش خصوصی به شمار می‌رود. این سند که توسط هیات رییسه اتاق و با مشارکت واحدهای مختلف و مشاوران متعددی تدوین و به تصویب رسید، ۱۷۰ برنامه را در قالب ۹ بخش در بر می‌گرفت.

## رویکردهای دوره هشتم به تفکیک مؤوزه‌ها

- |  |  |                                      |
|--|--|--------------------------------------|
| <b>استان‌های سراسر کشور</b><br><b>۱۱</b> | <b>اقدامات ساختاری</b><br><b>۸</b>         | <b>اقدامات راهبردی</b><br><b>۱۲</b>  |
| <b>محیط کسب و کار</b><br><b>۱۱</b>       | <b>اتاق‌ها و شوراهای مشترک</b><br><b>۵</b> | <b>مشکل‌های اقتصادی</b><br><b>۱۳</b> |
| <b>کمیسیون‌ها</b><br><b>۱۰۰</b>          | <b>اطلاع‌رسانی و ارتباطات</b><br><b>۶</b>  | <b>آموزش و پژوهش</b><br><b>۱۳</b>    |



## پایدارسازی منابع درآمدی اتاق یک رویکرد تازه در ۶ گام

طرح پایدارسازی درآمدهای اتاق در قالب ۶ برنامه کلیدی تدوین و به هیات ریسیه اتاق ایران پیشنهاد شد. با تصویب این طرح در پنجاه و هفتمین نشست هیات ریسیه دوره هشتم، اجرای این برنامه‌ها/اقدامات در دستور کار اتاق ایران قرار گرفت.

### گام سوم

توسعه واحد کارنه تیر اتاق ایران اتاق  
ایران

### گام دوم

اجرای طرح ملی رتبه بندی فعالان  
تجاری عضو اتاق ایران

### گام اول

عضویت فرآگیر همه شرکت‌های ثبت  
شده در کشور

### گام ششم

توسعه خدمات ارایه شده از طریق  
سامانه جامع موبایلی اتاق ایران

### گام پنجم

اجرای تفاهم نامه توسعه مرکز  
خدمات پیمانکاری (SPX)

### گام چهارم

توسعه فعالیت‌های مرکز داوری اتاق  
ایران



## پایش عملکرد و پیشرفت برنامه‌ها

در طول دوره هشتم هیات نمایندگان اتاق، برای اولین بار رویکردها و برنامه‌های اجرایی مورد تصویب قرار گرفت. برای کنترل و نظارت بر اجرای این برنامه‌ها مدیریت طرح و برنامه تحت نظر کمیته راهبردی برنامه ریزی اقدام به پایش برنامه‌ها و ارائه گزارش از روند پیشرفت آنها در مقاطع زمانی فصلی و سالیانه نموده است که گزارش‌های تفضیلی آن در مقاطع زمانی سالانه به اطلاع هیات نمایندگان رسیده است.



### پایش عملکرد و اجرای احکام بودجه سالیانه

از سال ۱۳۹۶ هیات رئیسه اتاق ایران در کنار بودجه اتاق، اقدام به ارائه فصول و بندوهای اجرایی با عنوان احکام بودجه برای تصویب هیات نمایندگان نمود که این کار به دلیل تخصیص منابع مالی و انسانی و همچنین تحقق سیاست‌ها و اهداف اتاق بوده است.

مدیریت طرح، برنامه ریزی و پایش تحت نظر کمیته راهبردی برنامه ریزی مشکل از اعضای منتخب هیات رئیسه و دبیر کل در فواصل زمانی ماهانه، ۳ ماهه و سالیانه اقدام به پیگیری و پایش و کنترل تحقیق این احکام نموده است.

طی این مدت و در سال‌های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ گزارش اقدامات انجام شده به هیات رئیسه و هیات نمایندگان ارائه شده و در سال ۹۸ نیز احکام بودجه آن در حال اجرامی باشد.

احکام بودجه اتاق در ۴ فصل با عنوانی منابع انسانی، اموال و دارائی‌ها، هزینه‌های جاری و اصلاحات ساختاری طبقه بندی شده که هر کدام از این فصول دارای بندوهای مرتبط با موضوع می‌باشدند.

### ایجاد کمیته نقشه تقسیم کار فراگیر بخش فصوصی

در پایان سال ۱۳۹۵ موضوع طرح نقشه تقسیم کار فراگیر بخش خصوصی در برنامه‌های هیات نمایندگان اتاق ایران قرار گرفت. هدف از این طرح ساماندهی ۴ بخش شامل اتاق‌های شهرستان‌ها، تشكیل‌های ملی، اتاق‌های مشترک و کمیسیونهای تخصصی ایران برای جلوگیری از موازی کاری و تقویت نقاط قوت و همچنین مشارکت در رفع مسائل و حل مشکلات مرتبط با حوزه فعالیت یا منطقه جغرافیایی هر کدام از این بخش‌ها بود.

برای تحقق این طرح کمیته راهبردی نقشه تقسیم کار فراگیر بخش خصوصی با حضور برخی از اعضای هیات رئیسه، دبیر کل و مدیریت طرح، برنامه ریزی و پایش تشکیل شد.

بر این اساس طرح‌ها و موارد دارای اهمیت از سوی هر کدام از ۴ بخش مذکور به کمیته پیشنهاد شده و پس از بررسی کارگروه تخصصی و تایید کمیته راهبردی نقشه تقسیم کار فراگیر بخش خصوصی، اتاق یا تشكیل و یا کمیسیون مربوطه اقدام به پیاده سازی و ارائه گزارش از فعالیت‌های انجام شده می‌نمایند.

این طرح در سال‌های ۱۳۹۷ نیز در برنامه‌های اتاق ایران قرار داشته و ادامه آن در سال ۱۳۹۸ هم مورد تأکید قرار گرفته است.

انتظار از اجرای این طرح توانمند سازی و ساماندهی بخش‌های مرتبط می‌باشد به نحوی که پس از اجرای طرح، بهره‌وری و اثر بخشی بخش‌های مورد نظر در این طرح افزایش یافته باشد.



## ضابطه مندی در رویکردها و رویه‌ها

جهت نظام مند نمودن روابط سازمانی اتاق ایران با اعضای اتاق‌های استانی، مشترک، تشكل‌ها، کمیسیون‌ها و سایر ارکان اتاق، در این دوره مجموعه‌ای از آیینه‌های داخلی اتاق، اساسنامه‌ها و فرآیندهای تعامل اتاق با سایر ذینفعان تغییر یافت یا تازه تدوین شد که برخی از آنان عبارتند از:

- » شیوه نامه اداره جلسات هیأت نمایندگان اتاق ایران
- » میثاق نامه هیأت نمایندگان دوره
- » آیین نامه نحوه رسیدگی به طرح‌ها و لواح توسط معاونت مجلس
- » شیوه نامه وحدت رویه صدور کارت عضویت
- » نحوه فعالیت اتاق فکر
- » آئین نامه نحوه تشکیل و نظارت بر اتاق‌های مشترک
- » آئین نامه شورای پژوهشی اتاق ایران
- » اساسنامه رتبه بندی اتاق ایران اتاق ایران
- » شیوه نامه برگزاری دوره‌های آموزشی اتاق‌های سراسر کشور
- » بخشنامه وصول سه در هزار
- » آیین نامه کمیسیون معاملات
- » آیین نامه نحوه اعزام و پذیرش هیات‌ها
- » آیین نامه اداره و ارزیابی کمیسیون‌ها
- » و ...



## استقرار استانداردهای مدیریتی

استقرار استاندارد ایزو ۱۴۰۰۱:۲۰۱۵

استاندارد شدن فرآیندها در اتاق و بازنگری در آنها با نهادینه کردن استاندارد ISO ۹۰۰۱:۲۰۱۵ با هدف ایجاد رویکردی فرآیندگرای مستندسازی فعالیت‌ها و بررسی ساختار، مسؤولیت‌ها و رویه‌های مورد نیاز برای دستیابی به مدیریت کیفیت موثر در اتاق و یکسان سازی فرآیندهای مربوط به هر واحد صورت گرفته است.

میزان پیشرفت این پروژه ۹۰ درصد بوده و به زودی انجام ممیزی یکپارچه سیستم‌های مدیریت کیفیت در اتاق ایران میسر می‌شود /

### استقرار سیستم مدیریت بهداشت، ایمنی و محیط زیست HSE

HSE شامل حفاظت از سلامتی فردی، بهداشت محیط کار، شناسایی مخاطرات ایمنی و آلایندهای محیط‌زیستی و کاهش عواقب آن است. اجرای این سیستم در پایان دوره در حدود ۹۰ درصد بوده است و اتاق ایران به زودی آماده ممیزی خارجی برای دریافت تایید مراجع ذیربخط است.

### استقرار استاندارد ایزو ۲۶۰۰۰ در حوزه مسؤولیت اجتماعی و توسعه پایدار

ایزو ۲۶۰۰۰ راهکاری در زمینه اصول اساسی مسؤولیت اجتماعی، مسائل و موضعات اصلی مرتبط با این حوزه و روش‌های ادغام و تلفیق و تبدیل مسؤولیت اجتماعی به راهکارهای عملیاتی در سازمان است و راهی برای رسیدن به بلوغ سازمانی در زمینه ایفای نقش مسؤولیت اجتماعی است.



## نشستهای هیات نمایندگان

هشتمین دوره هیات نمایندگان اتاق ایران در دوران پر فراز و نشیبی از اقتصاد ایران، فعالیت خود را آغاز کرد. سیاست‌های نادرست اقتصادی در طول نزدیک به یک دهه، فضای کسب و کار کشور را در موقعیت دشوار و نامید کننده‌ای قرار داده و نتایج تحریم‌های تشدید شونده نیز، توان بازار گانان و صنعتگران ایرانی را به تحلیل برده بود.

با وجود بارقه‌های امید مثبتی که بازار از حضور دولت یازدهم دریافت کرده بود، همچنان سایه سخت تحریم‌ها بر سر اقتصاد ایران و فعالان اقتصادی سنگینی می‌کرد.

در چنین شرایطی، پارلمان بخش خصوصی تقریباً به طور مستمر نشستهای ماهانه خود را برگزار کرده است و در این جلسات، میزان میهمانی از مجلس، دولت و سایر بخش‌های بوده است. هیات نمایندگان دوره هشتم در مجموع ۴۳ نشست برگزار کرده است، ۲۴ میهمان و سخنران کلیدی داشته و ۹ بیانیه و ۲۸ مصوبه صادر کرده است. در طول این جلسات، حدود ۲۰۰ سخنرانی پیش از دستور و ۴۰۰ تذکر کوتاه ایراد شده است.

## برفی از میهمانان هیات نمایندگان در طول دوره

### ۹۵ تا ۹۶

#### ۹۶ تا ۹۵

» فاضلی / رئیس اتاق اصناف

» دکتر عظیمی / رئیس اتاق تعاون

» دکتر نوربخش / رئیس سازمان تامین اجتماعی

» مهندس هفده تن / معاون روابط کار وزرات رفاه

» علی ربیعی / وزیر کار، تعاون و رفاه اجتماعی

» دکتر گراوند / رئیس مرکز صدهای اجتماعی وزارت کشور

» دکتر طیب نیا / وزیر اقتصاد

» دکتر وصال / استاد دانشگاه شریف

» دکتر علی لاریجانی / رئیس مجلس شورای اسلامی

» دکتر نوبخت / معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی.

» مهندس نعمت زاده / وزیر صنعت، معدن و تجارت.

» مهندس حجتی / وزیر جهاد کشاورزی.

» دکتر مسعود نیلی / مشاور اقتصادی رئیس جمهور

» دکتر عبده تبریزی / مشاور وزارت راه و شهرسازی

» دکتر ضیائی بیگدلی / قائم مقام سازمان توسعه تجارت

» دکتر قاسمی / مرکز پژوهش‌های مجلس

» پروفسور سید صدرالدین نجاتی / استاد دانشگاه

» دکتر اسفندیار / استاد دانشگاه

» دکتر امیدبخش / مدیر کل سابق دفتر نمایندگی تام الاختیار تجاری

#### ۹۷ تا ۹۸

» محمد شریعتمداری / وزیر رفاه

» دکتر ظریف / وزیر امور خارجه

» دکتر دژپسند / وزیر امور اقتصادی و دارایی

» دکتر پور ابراهیمی / رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی

» دکتر فولادگر / رئیس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی مجلس شورای اسلامی

» دکتر رحمانی / وزیر صمت

» مهندس نعمت زاده / وزیر صمت

» دکتر رحمانی فضلی / وزیر کشور

» علی نقی مشایخی / استاد مدیریت شریف

» نجفی / شهردار تبریز

» مسعود نیلی / اقتصاددان

### ۹۶ تا ۹۷



### ترکیب اعضای هیأت نمایندگان دوره هشتم



### بیانیه‌ها

» بیانیه اتاق درباره نام گذاری سال ۹۶ به نام اقتصاد مقاومتی

» بیانیه اتاق درباره اجرای قوانین موجد شفافیت و گردش آزادانه اطلاعات

» مشکلات کلیدی از منظر بخش خصوصی

» درز مینه فساد و تجدیدنظر در فرآیند خصوصی سازی

» معیارهای تشکیل کابینه دولت جدید

» شرایط محیط کسب و کار

» آسیب‌شناسی خصوصی سازی در کشور

» اصلاحات مقرراتی



## هیات ریسنه هشتمین دوره هیات نمایندگان اتاق ایران

تیر ۹۸ تا تیر ۹۷

هشتمین هیات ریسنه اتاق ایران، در طول دوره، به دلیل استعفای مهندس جلال پور از ریاست اتاق، تغییر یافت.

مهندس جلال پور در پی شدت یافتن بیماری قلبی در تابستان ۹۵، از سمت خود استعفا داد و با انتخاب مهندس شافعی به ریاست اتاق ایران، دکتر حسین سلاح ورزی نیز به عنوان نایب ریس چهارم به هیات ریسنه اتاق پیوست.

این هیات در طول دوره چهار ساله مسؤولیت اجرایی خود، ۱۳۷ نشست برگزار کرده است که حاصل آن ۷۱۳ مصوبه است.



حسین سلاح ورزی      حسین پیرمودن      پدرام سلطانی  
نایب ریس چهارم      عضو هیات ریسنه      نایب ریس اول  
آبان ۹۵ تا تیر ۹۸      تیر ۹۴ تا تیر ۹۸



محسن جلال پور

ریس اتاق ایران

تیر ۹۴ تا شهریور ۹۵



**غلامحسین شافعی**

نایب رئیس چهارم  
تیر ۹۴ تا شهریور ۹۵  
شهریور ۹۵ تا تیر ۹۶

**کیوان کاشفی**

عضو هیات رئیسه  
تیر ۹۴ تا تیر ۹۸

**محمد رضا انصاری**

نایب رئیس سوم  
تیر ۹۴ تا تیر ۹۸

**مسعود خوانساری**

نایب رئیس دوم  
تیر ۹۴ تا تیر ۹۸

**علیرضا اشرف**

دبیر کل اتاق  
تیر ۹۴ تا تیر ۹۸

**علا میرمحمد صادقی**

مشاور هیات رئیسه  
تیر ۹۴ تا تیر ۹۸



## نشستهای هیات رییسه

نشستها	۹۷	۹۶	۹۵	۹۴
مصوبات	۳۹	۴۲	۴۵	۴۱
	۱۷۴	۱۷۹	۱۸۹	۱۷۱

## مکاتبات رییس اتاق ایران با مدیران ارشد

### مکاتبات رییس اتاق با رییس جمهور

» پیشنهادهای ارزی بخش خصوصی

» راه حل هایی برای مشارکت بخش خصوصی در طرح های نیمه تمام عمرانی

» ارایه راهکاری جهت آغاز فرآیند حل ابر چالش ها

» ضرورت تمرکز در تصمیم گیری اقتصادی کشور

### مکاتبه با رییس قوه مقننه

» پیشنهادهای اتاق ایران در خصوص ماده ۲۰ رفع موانع تولید

» تمدید مهلت مقرر در آیین نامه اجرایی ماده ۲۰ قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر

» پیگیری تشکیل نشست تعیین تکلیف تسهیلات گیرندگان حساب ذخیره ارزی

» اعتراض به تصویب نامه هیات وزیران در مورد دریافت مابه التفاوت نرخ ارز در زمان پرداخت و زمان ترجیح

» راه حل هایی برای مشارکت بخش خصوصی در طرح های نیمه تمام عمرانی

» زیان های ناشی از تاخیر تصمیم گیری در مورد تسهیلات ارزی شرکت های خدمات فنی و مهندسی

» هشدار بخش خصوصی در باره بحران کم آبی

» درخواست ملاقات برای دیدار با نماینده گان بخش خصوصی و روسای اتاق های سراسر کشور

» آمادگی اتاق برای تعیین تکلیف تسهیلات گیرندگان حساب ذخیره ارزی و بلا تکلیفی جلسات

» مخالفت با ممنوعیت ثبت سفارش و وادرات برخی کالاهای مشابه داخلی

» ضرورت هماهنگی مجلس با اتاق ایران در هنگام وضع تکالیف و حقوقی قانونی برای تشکل ها

» نظرات کلی بخش خصوصی در باره بررسی لایحه مالیات بر ارزش افزوده و درخواست تمدید زمان بررسی آن



## معاون اول رئیس جمهور

- ﴿ درخواست حضور نماینده اتاق در شورای عالی انرژی و برگزاری مستمرتر جلسات این شورا ﴾
- ﴿ اعتراض به عطف به ماسبق شدن تصویب نامه های ارزی بویژه تامین کنندگان تجهیزات و کالاهای شرکت های دولتی ﴾
- ﴿ نقد سیاست های ارزی ﴾
- ﴿ بی ثباتی نرخ ارز و مشکل خریداران تجهیزات با تسهیلات ارزی در ایفای تعهدات باز پرداخت ارزی ﴾
- ﴿ تمدید مهلت مقر در آین نامه اجرایی ماده ۲۰ قانون رفع موانع تولید به مدت سه ماه ﴾
- ﴿ خسارتهای فعلان بخش خصوصی از صدور بخش نامه ها و دستور العمل های متعدد بدون پیش آگهی ﴾
- ﴿ اعتراض ها و پیشنهادهای بخش خصوصی درباره دستور العمل ارزی بانک مرکزی در باره بازگشت ارز حاصل از صادرات ﴾
- ﴿ انتقاد از مفاد طرح پیشنهادی وزرات صمت و سازمان برنامه و بودجه درباره استثنای کالاهای وارداتی از افزایش نرخ تعرفه، بند (ص)، تبصره ۶ قانون برنامه سال ۹۷ ﴾
- ﴿ اصلاحات وزارت امور اقتصادی و دارایی در خصوص آین نامه اجرایی ماده ۲۰ قانون رفع موانع تولید ﴾
- ﴿ اعتراض به عرضه فولاد با نرخ ارز ۴۲۰۰ تومانی در بورس کالا ﴾
- ﴿ پیشنهادهای اتاق درباره اصلاحات آین نامه اجرایی ماده ۲۰ قانون رفع موانع تولید ﴾
- ﴿ چالش های زنجیره ارزش صنعت پتروشیمی ﴾
- ﴿ نظرات بخش خصوصی درباره تصویب نامه وزیران پیرامون ساماندهی و مدیریت بازار ارز ﴾
- ﴿ چالش های تهاتر سه جانبه مطالبات بخش خصوصی، دولت، بانک ها ﴾
- ﴿ اعتراض به مقررات وزارت کار در اجبار کارفرمایان برای مراجعت به دفاتر پیشخوان و ثبت همه قراردادهای کار ﴾
- ﴿ نظرات بخش خصوصی درباره تامین مالی واحد های تولیدی ﴾
- ﴿ اعتراض به تصویب نامه هیات وزیران در مورد دریافت مابه التفاوت نرخ ارز در زمان پرداخت و زمان ترخیص ﴾
- ﴿ اعتراض به سیاست های ارزی و مدت ۶ ماهه ورود ارز ﴾
- ﴿ مشکلات ارزی بویژه منوط شدن حواله ارزی به ارایه ثبت سفارش ﴾
- ﴿ درخواست رسیدگی به مسائل شرکت های حمل و نقل و جلوگیری از تشدید اعتراض ها ﴾



## مکاتبات رییس اتاق ایران با مدیران ارشد

### وزیر صنعت و معدن و تجارت

- » اصلاح مفاد نامه وزیر وقت صمت در باره کارت های بازرگانی
- » اعتراض به فروش تولید کنندگان کنسانتره و کاتد مس با ارز ۴۲۰۰ تومانی
- » اعتراض به روند اعلام ممنوعیت صادرات ۱۸ قلم کالای کشاورزی
- » اعتراض به سیاست های ارزی و مشکلات فعالان اقتصادی
- » اخلال در روند ثبت پهنه از سوی فعالان معدنی و چالش های آزاد سازی پهنه های اکتشافی
- » اعلام تاخیر وزارت صمت در ارسال پیش نویس آیینن نامه ماده ۶۱ قانون الحق موادی به قانون رفع موانع تولید به دبیرخانه شورای گفت و گو
- » درخواست تسریع در تدوین و طایف اختیارات کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید
- » درخواست تمدید مدت سه ماهه برای توقف فشار بانک ها به بنگاه های دارای بدھی بانکی به دلیل اجرایی نشدن بند (و) تبصره ۱۶ قانون بودجه
- » عدم دریافت نظرات بخش خصوصی در بسته حمایتی ارایه شدن وزرات صمت به رییس جمهور
- » درخواست معرفی نماینده سازمان توسعه تجارت در کارگروه پالایش کارت های بازرگانی
- » اعلام اسامی تشکل های اقتصادی و درخواست التزام واحد های تابعه به نظر خواهی از تشکل ها در وضع مقررات و رویه های اجرایی برابر قانون
- » اعتراض به اخذ وثایق سنگین از واحد های تولیدی دارای پروانه در تخصیص ارز
- » مشکلات وارد کنندگان روغن نباتی در تامین ارز و وابستگی صنعت به واردات
- » گزارش اقدامات مصوبه شورای گفت و گو در باره قیمت گذاری محصولات فولادی در بورس کالا و غیر آن

### رییس بانک مرکزی

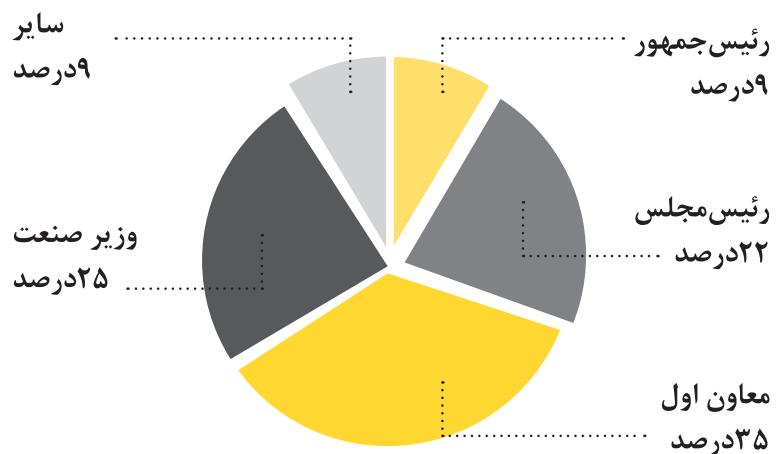
- » درخواست اعلام نتیجه اجرای مصوبه شورای پول و اعتبار در خصوص اعلام مصوبه هیات وزیران به شبکه بانکی پیرامون صدور ضمانتنامه ها و دیگر خدمات بانکی
- » درخواست تمدید مدت سه ماهه برای توقف فشار بانک ها به بنگاه های دارای بدھی بانکی به دلیل اجرایی نشدن بند (و) تبصره ۱۶ قانون بودجه

### وزارت راه و شهرسازی

- » درخواست تمدید مدت سه ماهه برای توقف فشار بانک ها به بنگاه های دارای بدھی بانکی به دلیل اجرایی نشدن بند (و) تبصره ۱۶ قانون بودجه

### وزارت جهاد کشاورزی

- » درخواست تمدید مدت سه ماهه برای توقف فشار بانک ها به بنگاه های دارای بدھی بانکی به دلیل اجرایی نشدن بند (و) تبصره ۱۶ قانون بودجه



## میهمانان اتاق ایران در نشست‌های صばانه کاری

معاون اول قوه قضائيه	رئيس سازمان محبيط زيسـت	دكتـر جنتـي
مهندـس يـزـدانـي	دكتـر فـرهـنـگ وـارـشـادـاسـلامـي	وزـير فـرهـنـگ وـارـشـادـاسـلامـي
مدـيرـعامـلـشـركـهـاـيـصـنـاعـتـكـوـچـكـ	وزـيرـارـتبـاطـاتـ	مهندـس آـخـونـدي
دكتـر آـوابـيـ	دكتـر نـورـبـخشـ	وزـيرـمسـكـنـوـشـهـرـسـازـيـ
وزـيرـدادـگـسـترـيـ	ريـيسـسـازـمانـتـامـينـاحـتمـاميـ	مهندـسـچـيـتـچـيانـ
دكتـر نـوبـختـ	حـجـتـالـاسـلامـمـنـتـظـريـ	وزـيرـنيـروـ
معـاوـنـرـئـيسـجـمـهـورـوـرـئـيسـسـازـمانـ	دادـستانـكـلـكـشورـ	دكتـرـسـتاـريـ
برـنـامـهـوـبـودـجهـكـشورـ	نـيـرهـپـيـروـزـبـختـ	معـاوـنـعـلـمـيـوـفـنـاـورـيـرـئـيسـ
مهندـسـحـجـتـيـ	ريـيسـسـازـمانـمـلـىـاسـتـانـدارـدـ	جمـهـورـ
وزـيرـجـهـادـكـشاـورـزـيـ	حـجـتـالـاسـلامـمـحـسـنـيـازـهـايـ	دـكتـرـابـتكـارـ

# توسعه سافتارهای تاژه در اتاق ایران

۳

## تأسیس مرکز ملی رتبه بندی

ایران رتبه بندی فعالان اقتصادی، از جمله تکالیف قانونی اتاق ایران بوده است که از سال ۹۶ با هدف ارایه خدمات بهتر و بیشتر به فعالان اقتصادی، ایجاد شفافیت اقتصادی و رقابت بهتر، کمک به توسعه و بهره‌وری منابع و نیز جذب سرمایه‌گذار خارجی توسط در اتاق ایران راه اندازی شد.

این مرکز از بدو تأسیس تاکنون با تدوین سند چشم‌انداز، ماموریت، ارزش‌ها و ساختار سازمانی مرکز را تدوین نموده و توسط هیات مدیره مرکز نیز به تصویب نهایی رسانیده است. این موسسه با هدف انتقال تجربیات داخلی و بین‌المللی نشت‌های کارشناسی متعددی با سازمان ملی استاندارد، سازمان مدیریت صنعتی و نماینده توف نورد آلمان در ایران و سایر موسسات بین‌المللی رتبه بندی بین‌المللی برگزار کرده است.

مرکز ملی رتبه بندی، با هدف واگذاری مسؤولیت تصدی گری ارزیابی شرکت‌ها و ایفادی نقش رگولاتوری یا تنظیم گری در این حوزه، تاکنون صلاحیت ۱۵ شرکت ایرانی را برای ارزیابی و رتبه بندی شرکت‌های تایید کرده است.

## تأسیس دبیرخانه سه اتاق ایران، تعاون و اصناف

فعالان بخش خصوصی در این سالها آموخته‌اند که قدرت گرفتن آنان در گروه‌های افرایی‌یی داخلی بیشتر است. ایده تعامل سیستمی و نظاممند میان سه اتاق ایران، تعاون و اصناف برای تحقق چنین هدفی بود و شکل گیری دبیرخانه سه اتاق نیز نخستین گام اجرایی در تحقق این امر بود.

روسای سه اتاق ایران، تعاون و اصناف در نیمه سال ۹۴ گرد هم آمدند و پایه‌های یک رویکرد تعاملی همگرا برای بهتر شنیده شدن صدای بخش خصوصی را در اتاق ایران پی نهادند. از آن پس جلسات متعددی میان روسا، دبیران کل، معاونان تشکل‌ها، بین‌الملل، مجلس و در هر سه اتاق برگزار شده است. اتاق ایران می‌کوشد در مقام دبیرخانه اجرایی این اتحاد مهم و بزرگ، با اهرم برنامه ریزی، فرصت‌های بهتر و پر شمردی از این همگرایی را پیش روی فعالان بخش خصوصی قرار دهد.

## تأسیس مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق ایران

اجرای پروژه طراحی و پیاده سازی نظام نوبن آمار و اطلاعات اتاق ایران در سال ۹۴ آغاز شد. با انتخاب مدیر این مرکز در آذرماه همان سال فرآیندهای ایجاد ساختار و سازماندهی مرکز سرعت یافت و معماری سامانه آماری اتاق ایران در ۵ زیربخش بازار گانی، فرایشی، کشاورزی، صنعت و معدن و در ۹۵ قلم آماری تعریف شد.

این مرکز وظیفه تأمین آمار و اطلاعات و تهیه گزارش‌های آماری مورد نیاز اتاق بازار گانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و ایجاد هماهنگی در زمینه به کار گیری تعاریف، مفاهیم، طبقه‌بندی‌ها و روش‌های آماری استاندارد در تولید، انتشار و مستندسازی آمار و اطلاعات در سطوح واحدهای مختلف اتاق ایران و اتاقهای شهرستانهای کشور در قالب نظام آماری کشور را به عهده دارد.

# ۲

## ادغام برخی کمیسیون‌های تازه کمیسیون‌های نمایندگان

در ابتدای فعالیت هیات نمایندگان دوره هشتم مساله بازنگری رد ترکیب کمیسیون‌ها طرح و با مدیریت فشرده هیات رییسه و نیز فعالیت مستمر دبیرخانه کمیسیون‌هادر مجموع ۴ کمیسیون به دلیل تشخیص موازی بودن فعالیت‌ها حذف و ۴ کمیسیون با عنوانین تازه به این ترکیب اضافه شد. کمیسیون‌های حذف شده عبارت بودند از: «تشکل‌ها»، «آموزش و فرهنگ اقتصادی»، «اقتصاد کلان» و «اصل»<sup>۴</sup> و محیط کسب و کار. عنوانین کمیسیون‌های افزوده شده هم به شرح زیر است:

«مالیات، کار و تامین اجتماعی»، «جوانان، کارآفرینی و کسبوکارهای نوین و داشتبنیان»، «آب، محیط زیست و اقتصاد سبز» و «رقابت، خصوصی‌سازی و سلامت اداری»

## تشکیل شورای عالی پیشکسوتان اتاق ایران

شورای عالی پیشکسوتان اتاق ایران در آبان ماه ۹۴ به ریاست حاج آقا علامر محمدصادقی تاسیس شد.

نخستین جلسه این شورا با حضور ۵۱ نفر از اعضای پیشکسوتان در آبان ماه همان سال برگزار و احکام اعضا شورا به آنان اهدا شد.

تا تیرماه ۹۷، این شورا نشستهای ادواری متعددی برگزار کرده و میزبان میهمانی از جمله آیت الله گلپایگانی، دکتر نهاوندیان، دکتر لاریجانی و برخی از وزرای وقت بوده است.

## تأسیس شبکه ملی موسسات نیکوکاری و خیریه

یکی از مهمترین اهداف جامعه نیکوکاری ابرار ایجاد هم‌افزایی میان موسسات نیکوکاری و خیریه، ترویج کار خیر و گسترش فعالیت‌های اجتماعی در میان فعالان اقتصادی بوده است.

بر همین اساس سلسله نشست‌ها و جلساتی توسط جامعه نیکوکاری ابرار برگزار شد که در نهایت منجر به تشکیل کمیته شبکه‌سازی شد. این کمیته بعد از دو سال و نیم فعالیت و با حضور ۱۶ موسسه توانست هسته‌ی اولیه شبکه ملی موسسات نیکوکاری و خیریه را شکل دهد و در اوآخر سال ۹۴ نیز این شبکه از سوی وزارت کشور مجوز فعالیت دریافت و فعالیت خود را به طور رسمی آغاز کرده است.





## میزبانی رویدادهای ملی و نقش آفرینی در مسابیل کلان اقتصادی

### کنفرانس دوسالانه اقتصاد آب

اولین کنفرانس ملی اقتصاد آب در مرداد ماه سال ۱۳۹۵ در سالن همایش‌های برج میلاد با همکاری وزارت نیرو، برگزار شد.

دبیرخانه این رویداد در همان سال به میزبانی مرکز ملی مطالعات راهبردی کشاورزی و آب اتاق ایران و با به هدف افزایش بهره‌وری، کمک به بهبود مدیریت منابع آب در راستای خروج از چالش‌ها و بحران منابع آب، رونق تولید و افزایش رقابت پذیری و ... تشکیل و برگزاری دوسالانه رویدادی بین‌المللی در حوزه آب به تصویب رسید.

دومین کنفرانس دوسالانه اقتصاد آب با شعار «کارآمدی ابزارهای اقتصادی و بهبود بهره‌وری آب» نیز در آذر ۹۷ با حضور محمد نهادنديان، محمود حجتی وزیر کشاورزی، رضا اردکانیان وزیر نیرو، غلامحسین شافعی رئیس اتاق ایران برگزار شد.

«دولت، اقتصاد کلان و بهره‌وری آب»، «تحصیص بهینه آب، نقش تنظیم مقررات و بازار آب در بهره‌وری آب»، «بهبود و توسعه محیط کسب و کار در بخش آب»، «اقتصاد آب»، «مدیریت تقاضا و مصرف»، «اقتصاد آب و محیط‌زیست» محورهای این کنفرانس بود.

همزمان با این رویداد مسابقه عکاسی با موضوع آب نیز برگزار و آثار برگزیده در قالب نمایشگاهی در حاشیه این رویداد به نمایش درآمد.

### جشنواره‌های سالانه بهره‌وری

جشنواره ملی بهره‌وری باهدف اشاعه فرهنگ مدیریت بهره‌وری، کمک به افزایش توان رقابت‌پذیری بنگاه‌های اقتصادی و قدردانی از بهره‌ورتین مدیران ارشد شرکت‌های ایرانی با حمایت معنوی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار می‌شود. در هر دوره این جشنواره، سازمان‌هادر پنج رویداد شامل: مسابقه ملی بهره‌وری، مسابقه ملی بهینه‌کاوی، مسابقه ملی تجربه‌های موفق، مسابقه بهترین محل برای کار، مسابقه برترین توان اجرا و مسابقه ملی مصرف بهینه انرژی با یکدیگر به رقابت می‌پردازند.

فرآیند اجرایی این جشنواره از یکم خردادماه هر سال (مصادف با روز ملی بهره‌وری) آغاز و تا یکم خردادماه سال بعد، ادامه دارد. در این جشنواره، علاوه بر ارائه لوح‌های تقدیر به برترین‌هادر هر مسابقه، بهترین عملکرد در مجموع همه رویدادها، تندیس ملی بهره‌وری اعطا می‌شود.

چهار دوره از جشنواره ملی بهره‌وری در فاصله سال‌های ۹۸ تا ۹۴ برگزار شده است و از مهمترین دستاوردهای آن محاسبه شاخص‌های بهره‌وری کل عوامل، بهره‌وری نیروی کار و بهره‌وری سرمایه به نرخ ثابت (تورم‌زدایی شده نسبت به سال ۸۳) در صنایع مختلف بوده است که به برنامه ریزان اقتصادی و پژوهشگران و صاحبان کسب و کار کمک می‌کند. تاکنون اندازه‌گیری شاخص‌های ۵۰۰ بنگاه اقتصادی در این جشنواره انجام شده است.

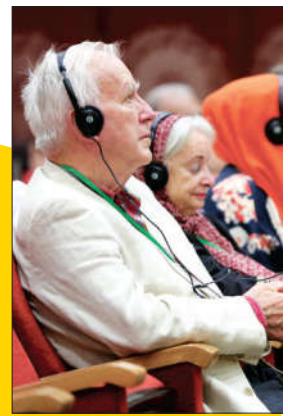
### نخستین کنفرانس بین‌المللی آب مجازی

نخستین کنفرانس بین‌المللی آب مجازی با حضور وزیر جهاد کشاورزی (مهندس حجتی)، معاون وزیر خارجه (عباس عراقچی)، رئیس اتاق ایران (غلامحسین شافعی)، معاون امور زراعت (مهندس عباس کشاورز) و برخی از مدیران وزارت نیرو و کارشناسان حوزه آب، محیط‌زیست و کشاورزی در اتاق ایران برگزار شد.

هدف از برگزاری این کنفرانس، معرفی تجارت آب مجازی و بحث و چالش‌های آن و نیز ارایه راه حل‌هایی برای مقابله با مشکلات بحران آب در

سطوح ملی، منطقه‌ای و جهانی بود. وزارت جهاد کشاورزی، وزرات نیرو، فائو، یونسکو، شورای جهانی آب و یاسا، همکاران اتاق ایران در برگزاری این رویداد بودند که با حضور حدود ۶۰۰ تن از متخصصان داخلی و خارجی برگزار شد.





## همایش ملی فعالان اقتصادی با سفرا ایران

نخستین همایش مشترک سفرا و رؤسای نمایندگی های جمهوری اسلامی ایران با فعالان بخش خصوصی سراسر کشور، در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار شد. در این همایش علاوه بر محمد جواد ظریف وزیر امور خارجه و غلامحسین شافعی رئیس اتاق ایران سفرا و فعالان بخش کشور هدف حضور داشتند.

۵۷ کارگروه در این رویداد تشکیل شد. در هر کارگروه، علاوه بر سفیر ایران در کشور مربوطه، سرکنسول های ایران در شهرهای مختلف آن کشور، روسای اتاق های مشترک بازرگانی، روسای اتاق های استانی معین هر کشور و همچنین نمایندگان تشکل های بخش خصوصی که در قالب طرح «یک تشکل، یک کشور» که مسئول پیگیری روابط تجاری با کشور هدف هستند نیز در حضور داشتند.

## نخستین همایش ملی تشکل های اقتصادی

نخستین همایش ملی تشکل های اقتصادی ایران، راهبران توسعه به همت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، ۲۲ مرداد ماه همزمان با روز ملی «تشکل ها و مشارکت های اجتماعی» برگزار شد.

نقش انجمن های کسب و کار در توسعه اقتصادی ایران، مدیریت تضاد منافع و اجماع در تشکل های اقتصادی (راهبردها و تکنیک ها)، اهمیت سرمایه اجتماعی در کارآمدی و تأثیرگذاری تشکل های اقتصادی، مبانی و اصول حکمرانی خوب در تشکل های کارفرمایی، تشکل های اقتصادی در شرایط تحريم (کار کرد و ظرفیت ها) و نقش تشکل های اقتصادی در گفت و گوی مؤثر دولت و بخش خصوصی، محور نخستین همایش «تشکل های اقتصادی ایران، راهبران توسعه» اعلام شده اند.

در این همایش که با حضور وزرای کشور و صنعت، معادن و تجارت، رئیس اتاق ایران، نایب رئیس مجلس شورای اسلامی و رئیس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی برگزار شد، از فهرست تشکل های اقتصادی رونمایی و از فعالان ۴۴ حوزه تشکلی نیز رونمایی شد.



# اجا جزئی بر جام فم



## تعامل با حاکمیت

### مشارکت در تدوین و تنقیح قوانین بالادستی

اتاق ایران در راستای ایغای نقش خود به عنوان نماینده بخش بزرگی از فعالان اقتصادی و مشاور سه قوه، تلاش نموده است تا در تهییه و تدوین برنامه‌های بالادستی کشور اثرگذار باشد.

برنامه ششم توسعه و قوانین برنامه سالانه از جمله این اسناد هستند که هر بار قبل از تصویب در اتاق ایران مورد بررسی قرار گرفته و علاوه بر نقدهای کارشناسی متداول، با حضور نمایندگان اتاق ایران در نشستهای و کمیسیون‌های تخصصی مجلس و دولت، فرستی برای بیان نظرات بخش خصوصی فراهم ساخته است.

### مشارکت در تدوین و تنقیح قوانین و لوایح

- » طرح بانکداری جمهوری اسلامی
- » طرح الحقیقی ۲ ماده به قانون رفع موانع تولید
- » نحوه صدور خدمات فنی و مهندسی در حوزه‌های مختلف
- » لایحه تعیین وظایف و اختیارات وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی
- » جلسه بررسی طرح استفساریه ماده ۳۱ قانون مقررات صادرات واردات
- » لایحه اصلاح قانون امور گمرکی
- » لایحه اصلاح قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز
- » لایحه جامع خاک
- » طرح صندوق مکانیزه فروش
- » نحوه اجرای قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار
- » لایحه مالیات بر ارزش افزوده
- » نقشه لایحه اصلاح قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز

# سلسله نود راهبردهای اقتصاد ایران

لایسنس فعالان اقتصاد غیر دولتی با حضور ریاست محترم جمهوری اسلامی



## قوانين سالانه بودجه

نمایندگان اتاق ایران در فرآیند تدوین و تصویب قوانین بودجه، مورد مشورت از سوی دولت و مجلس قرار می‌گیرند و در برخی از جلسات حضور دارند. علاوه بر آن کمیسیون‌ها و ساختارهای مطالعاتی اتاق ایران نیز به طور مستمر با نقد قوانین گذشته و چالش‌ها و نیازهای بخش خصوصی به ایراد و انتقال نظرات خود می‌پردازند. به طور مثال مهمترین نظرات بخش خصوصی که در قانون بودجه سال ۹۶ لحاظ شدند عبارت بودند از

«اجازه افزایش سرمایه بانک‌های دولتی ملی، سپه و کشاورزی و توسعه تعاون و پست بانک

«تخصیص ۱۴۰۰ میلیارد ریال برای سرمایه گذاری خطر بذر از منابع داخلی شرکتهای تابعه وزارت ارتباطات

«اخذ اجازه صدور ضمانت نامه برای وام‌های ارزی طرحهای بخش خصوصی توسط وزارت امور اقتصاد و دارائی

«اجازه استفاده از ۵۰ میلیارد دلار فاینانس خارجی

«توجه جدی به بحث مشارکت عمومی-خصوصی در طرح‌های عمرانی و ایجاد بازار الکترونیک طرح‌های عمرانی و سرمایه گذاری زیرساختی

«واگذاری ۱۰ درصد از فعالیت‌های وزارت آموزش و پرورش و وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی به بخش‌های خصوصی و تعاونی.

«توجه به سهم ۳۰ درصدی صندوق توسعه ملی از منابع حاصل از صادرات نفت خام، میانات گازی و خالص صادرات گاز

در زمان بررسی لایحه بودجه سال ۹۷ در مجلس شورای اسلامی نیز نمایندگان اتاق ایران با همکاری مرکز پژوهش‌های مجلس تمام تلاش

خود را معطوف به ۴ موضوع اصلی نمود که عبارت بودند از:

۱- تهاتر بدھی‌های بخش خصوصی به بانکها با بدھی دولت به بخش خصوصی ۲- معافیت مالیاتی انتقال مازاد تجدید ارزیابی شرکتها

به حساب سرمایه ۳- اجرای بند الف ماده ۲۸ قانون برنامه ششم توسعه در خصوص کوچک سازی دولت ۴- تامین منابع مالی برای جوابز

صادراتی



## قانون برنامه ششم و قانون دائمی شدن برخی احکام قوانین توسعه کشور

﴿اتاق ایران در راستای ایفای نقش خود به عنوان نماینده بخش بزرگی از فعالان اقتصادی و مشاور سه قوه، تلاش نموده است تا در تهیه و تدوین برنامه ششم توسعه کشور اثرگذار باشد. لذا مقرر گردید که اتاق پیشنهاداتی رادر خصوص این برنامه ارائه کند و نماینده‌گانی رادر شوراهای و کمیسیونهای مربوط به دولت و مجلس معرفی نماید. به همین دلیل از بدوموضع، ستاد برنامه ششم توسعه در اتاق ایران تشکیل گردید و این ستاد بصورت مستمر جلسات خویش را تشکیل میداد و با همکاری معاونت مجلس نماینده‌گان خویش را برای جلسات مختلف کمیسیون تلفیق و دیگر کمیسیونهای مرتبط اعزام میکرد. همچنین گزارشات کارشناسی در زمینه پایش برنامه‌های قبلی توسعه و ارائه پیشنهاد برای برنامه توسعه ششم صورت پذیرفت و نظرات و پیشنهادات کمیسیون‌های تخصصی اتاق ایران، اتاق‌ها و تشکلهای سراسر کشور در مورد برنامه توسعه با محوریت ذیل اخذ شد:

﴿مواردی از برنامه پنجم توسعه کشور که تا کنون اجرایی نشده‌اند و باید در متن برنامه ششم ابقا شوند.

﴿مواردی از برنامه پنجم که در حال اجرا هستند و باید بصورت دائمی باشند.

﴿هرگونه پیشنهاد جدیدی که باید در متن برنامه ششم گنجانده شود.

﴿بررسی مواد اقتصادی برنامه پنجم و پیگیری تحقق یا عدم تحقق این مواد

﴿این نظرات برای نماینده‌گان مجلس ارسال می‌شود تا در تصویب قانون احکام دائمی و قانون برنامه ششم توسعه مدنظر قرار گیرد. در مجموع ستاد برنامه ششم اتاق ایران از ابتدای شروع به کار در حدود ۱۲۰ جلسه شامل ۳۰۰ ساعت فعالیت تخصصی را تشکیل داد و با توجه به اینکه بررسی برنامه ششم در مجلس بسیار طولانی شد، نماینده‌گان اتاق در قریب به ۶۰۰ ساعت هم در نشستهای کمیسیون تلفیق و دیگر کمیسیون‌های مرتبط حضور یافته‌اند.

﴿در تدوین برنامه ششم و احکام دائمی این موضوعات مدنظر اتاق بودند که تا حدود بسیاری در قوانین گنجانده شدند:

﴿دائمی شدن شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی و کمیته ماده ۷۶ (ماده ۱۲ قانون احکام دائمی)

﴿منابع درآمدی اتاق ایران (ماده ۱۳ قانون احکام دائمی)

﴿عضویت اتاق در هیات امنای صندوق توسعه ملی (ماده ۱۶ قانون احکام دائمی)

﴿کوچک‌سازی دولت (ماده ۳۳ قانون برنامه ششم)

﴿کاهش نرخ بیکاری (بند ۱۳ ماده ۴ قانون برنامه ششم)

﴿تقویت گردشگری (ماده ۱۱۵ قانون برنامه ششم)

﴿توسعه سرمایه‌گذاری خارجی (بند ۱۲ و ۳ و ۵ ماده ۴ قانون برنامه ششم)

﴿ورود به بازارهای جهانی (بند ۳ ماده ۴ قانون برنامه ششم)

﴿حمایت از تولیدات داخلی بخصوص حمایت از بنگاههای خرد و کوچک (ماده ۵۷)

﴿کاهش خطر پذیری ناشی از نوسانات قیمت‌های تضمینی امنیت سرمایه‌گذار خارجی جذب شده (ماده ۵۷)

## پیگیری مطالبات بفش خصوصی در شورای گفت و گو و کمیته ماده ۱۲

اتاق ایران از سالهای قبل، در قالب شورای گفت و گو و کمیته ماده ۱۲، با حضور نماینده‌گان بخش خصوصی و حاکمیت، مطالبات خود را با قدرت بیشتری دنبال کرده است. میزانی اتاق برای این دونهادمههم و استقرار دبیرخانه آن در اتاق ایران این فرصت را فراهم کرد تا تعامل سیستمی تروانسجام بیشتری در دریافت نظرات فعالان حوزه‌های مختلف باشورا صورت گیرد. در فاصله تیر ۹۴ تا تیر ۹۷، اعضای شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی ۳۷ نشست اصلی و کمیته ماده ۱۲ ایز ۴۵ نشست برگزار کرده‌اند.



## دستاوردهای کلیدی نشستهای شورای گفت و گو واگذاری طرح‌های نیمه تمام در قالب مشارکت عمومی و خصوصی

مشکلات و پیشنهادهای فعالان بخش خصوصی در مورد تبصره ۱۹ قانون بودجه ۹۷ و پیش‌نویس آیین نامه اجرایی آن با موضوع واگذاری طرح‌های نیمه تمام در قالب مشارکت عمومی و خصوصی در جلسه شورای گفتگو در اردیبهشت ۹۷ مطرح و مقرر شد تا اتاق بازارگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران کارگروهی با حضور نمایندگان اتاق ایران و تعاون، وزارت امور اقتصادی و دارایی، نماینده مجلس شورای اسلامی، بانک مرکزی و سازمان برنامه و بودجه و نماینده مرکز پژوهش‌های مجلس، تشکیل دهد. این کارگروه باید با بررسی رئوس نظرات ارائه شده در جلسه شورای گفتگو، پیش‌نویس نهایی آیین نامه را به وزیر اقتصاد جهت تصویب در هیأت وزیران ارسال نماید. پس از جلسه شورا ریس اتاق ایران و نمایندگان بخش خصوصی در جلسه کمیسیون اقتصادی دولت حضور یافتند و پیشنهادهای اتاق ایران را منتقل کردند و آیین نامه نیز بالحاظ نظرات بخش خصوصی ابلاغ گردید.



محورهای طرح شده در شورای گفت و گو به تفکیک موضوع در طول دوره

موضوع	سهم	تعداد
رابطه دولت و بخش خصوصی	%۶	۴
کشاورزی و صنایع غذایی	%۳	۲
تولید	%۳	۲
امور گمرکی	%۱	۱
استاندارد	%۱	۱
سرمایه‌گذاری	%۱	۱
مسکن و شهرسازی	%۱	۱

موضوع	سهم	تعداد
تجارت خارجی	%۱۸	۱۴
بازار پول و سرمایه	%۱۷	۱۳
بهبود محیط کسب و کار	%۱۲	۹
کار و تأمین اجتماعی	%۱۱	۸
امور مالیاتی	%۱۱	۸
شوراهای استانی	%۸	۶
انرژی، صنایع پالایشی و پتروشیمی	%۷	۵



### پذیرش هزینه‌های مالی مترتب بر اسناد خزانه به عنوان هزینه قابل قبول مالیاتی

این موضوع به عنوان یکی از مشکلات اسناد خزانه اسلامی در سال ۹۶ در شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی مطرح شد که با پیگیری‌های انجام گرفته از سوی دبیرخانه شورای گفت و گوی وزارت اقتصاد در نهایت در اصلاح‌آیین نامه اجرایی بند هتبصره ۵ قانون بود جه ۹۷ ابلاغیه مهر سال جاری، هزینه ناشی از تنزیل به عنوان هزینه قابل قبول مالیاتی مورد پذیرش قرار گرفت.

### پذیرش اصلاح شرایط عمومی پیمان از سوی سازمان برنامه و بودجه کشور

اصلاح شرایط عمومی پیمان از سوی فعالان بخش خصوصی در سال ۹۳ در شورای گفت و گو مطرح شد و در آن زمان مقرر شد تا پیش نویس تهییه شده از سوی سازمان برنامه با اعمال نظارت فعالان بخش خصوصی ابلاغ گردد، لیکن از آنچه که نظرات بخش خصوصی در آن پیش نویس اعمال نشد، سازمان برنامه با عنایت به نامه اعتراضی ۵ تشكیل از ابلاغ اصلاح شرایط عمومی پیمان خودداری نمود. پیرو آن، این موضوع در جلسه شورای گفت و گو مورخ دی ماه ۹۷ مطرح و مقرر گردید تا سازمان برنامه و بودجه پیش نویس جدید را به شورای هماهنگی ارسال نماید و شورانیز نظرات را به سازمان ارسال کند و سپس با اعمال نظرات بخش خصوصی، شرایط عمومی پیمان ابلاغ شود. سازمان برنامه پیرو این مصوبه در تاریخ بهمن ۹۷ پیش نویس تدوینی خود را به شورای هماهنگی ارسال نمود.

### سایر موضوعات کلیدی

﴿مشکلات مرتبط با حسابرسی از اسناد مالی و دفاتر قانونی کارفرماییان و مهلت ده ساله آن توسط سازمان تأمین اجتماعی

﴿پذیرش اسناد خزانه در بورس

﴿بررسی مشکلات اسناد خزانه اسلامی

﴿پیشنهاد وزارت اقتصاد جهت تهاصر بدھی دولت با بخش خصوصی از طریق پرداخت بدھی شرکت‌های خصوصی به بانک‌ها

﴿چگونگی برخورد و اقدام در ارتباط با اطلاع‌آمیزی‌های واصله از سامانه دریافت اطلاعات موضوع ماده ۱۶۹ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم

﴿تعلق مالیات بر افزایش بهای ناشی از تجدید ارزیابی دارایی‌های اشخاص حقوقی

﴿تمدید مهلت ماده ۲۰ قانون رفع موانع تولید

﴿رفع ایرادات مقررات ناظر بر "نحوه بازگشت ارز صادرات به چرخه اقتصادی کشور"

﴿در خصوص نحوه تأمین ارز برای تسویه اعتبارات اسنادی مدت‌دار (بیوزانس)، ریفاینانس، بروات اسنادی مدت‌دار و اعتبارات اسنادی

غیرقابل برگشت گشاپیش یافته قبل از ۹۷/۰۵/۱۶ و رفع برخی مشکلات فعالان بخش خصوصی ناشی از اجرای بند ۵ تصویب‌نامه هیات

وزیران

﴿رفع مشکلات فعالان اقتصادی در حوزه ثبت سفارش



## دستاوردهای کلیدی نشستهای کمیته ماده ۱۲

- ﴿ انعقاد تفاهمنامه همکاری میان سازمان استاندار و سازمان غذا و دارو
  - ﴾ حل مشکلات ناشی از ماده ۲۰ قانون رفع موانع تولید
  - ﴾ ابلاغ نحوه دریافت مالیات از ساخت و اولین فروش واحدهای مسکونی نوساز
  - ﴾ مرتفع شدن مشکل عدم تفکیک اقلام بدھی جاری و بلند مدت در اظهارنامه های مالیاتی جهت طبقه بندی و رتبه بندی پیمانکاران
  - ﴾ نحوه اجرای ماده ۵ قانون بیمه های اجتماعی کارگران ساختمانی مصوب ۱۳۹۳ تخصیص اسناد خزانه اسلامی در پرداخت مطالبات تامین اجتماعی در کسورات حق بیمه
  - ﴾ تسهیل احداث نیروگاه انرژی های تجدید پذیر و پاک
  - ﴾ مالیات علی الحساب واردات قطعی کالا
  - ﴾ مشکلات ناشی از تبصره ۳ ماده ۱۴۷ قانون مالیات های مستقیم ۱۳۹۴ افزایش کارمزد سال ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ جایگاه های CNG سراسر کشور
  - ﴾ توقف فعالیت واحدهای صنفی ارائه دهنده خدمات مجازی حمل و نقل هوشمند
- ﴾ بررسی پیشنهاد تجدیدنظر در میزان ارزش افزوده مصنوعات طلا و نقره و پلاتین موضوع بند (ج) ماده (۶) آیین نامه ورود، صدور و معاملات طلا، نقره و پلاتین مصوب ۱۳۸۰/۴/۲۲ شورای پول و اعتبار
- ﴾ بررسی مراتب اعتراض به ردفاتر مودیان مالیاتی توسط کمیسیون بند ۳ ماده ۹۷ قانون مالیات های مستقیم ۱۳۸۰ به سبب ابهام در اجرای ماده ۱۶۹ مکرر در خصوص معاملات غیر واقعی اعلام شده به صورت عمدى یا سهوی توسط شخص ثالث
- ﴾ بررسی ضرورت مطالبه گزارش حسابرسی مورد تأیید جامعه حسابداران رسمی ایران از سوی بانک ها هنگام اعطای تسهیلات به واحدهای اقتصادی صدور بخشنامه استداد مالیات بر ارزش افزوده صادر کنندگان
- ﴾ مشکلات مالیات بر ارزش افزوده پیمانکاران در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی
- ﴾ اجرای مصوبه کمیته از سوی سازمان امور مالیاتی در خصوص ردفاتر مودیان مالیاتی به سبب معاملات غیر واقعی اعلام شده به صورت عمدى یا سهوی توسط شخص ثالث
- ﴾ رفع موانع صادرات رنگ و تپیر

### محورهای طرح شده در کمیته ماده ۱۲ به تفکیک موضوع در طول دوره

موضوع	تعداد	سهم	موضوع	تعداد	سهم
معدن و امور معدنی	۴	%۵	امور مالیاتی	۲۳	%۲۷
سرمایه گذاری	۲	%۲	بهبود محیط کسب و کار	۱۴	%۱۶
توزیع کالا	۱	%۱	انرژی، صنایع پالایشی و پتروشیمی	۱۳	%۱۵
رابطه دولت و بخش خصوصی	۱	%۱	بازار پول و سرمایه	۷	%۸
امور گمرکی	۱	%۱	کار و تأمین اجتماعی	۷	%۸
امور ثبتی	۱	%۱	کشاورزی و صنایع غذایی	۶	%۷
گردشگری	۱	%۱	تجارت خارجی	۵	%۶



## بهبود فضای کسب و کار

تدوین نقشه راه مقررات زدایی در اتاق ایران

﴿اتاق ایران با استفاده از ظرفیت اتاق‌های استان‌ها، تشكل‌ها، اتاق‌ها و شوراهای مشترک و کمیسیون‌های تخصصی وضعیت موجود مجوزهای دستگاه‌های اجرایی را بررسی نموده و به طور مستمر، گزارش‌های متعددی را جهت ارایه به هیات مقررات زدایی و طرح در کمیته تخصصی تهیه می‌کند.

### پیگیری اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده

﴿با هدف کاهش فشار بر تولید کنندگان و در چارچوب اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده، اتاق ایران از سال ۹۵، نسبت به برگزاری جلسات مشاوره با کمیسیون‌های تخصصی اتاق ایران، اتاق‌های استان‌ها و تشکل‌های اقتصادی اقدام کرد و نظرات و پیشنهادهای اصلاحی اتاق ایران را تدوین و به مجلس شورای اسلامی ارسال نمود. این نشست‌ها در سال ۹۶ نیز ادامه یافت و سرانجام مقرر شد تا به جای تهییه یک قانون جدید، اشکالات و ایرادات اساسی قانون اصلاح شود.

﴿با توجه به اهمیت موضوع، نظرات اصلاحی اتاق ایران در بهمن ۹۶ به مجلس شورای اسلامی ارسال شد.

### پیگیری اصلاح قانون امور گمرکی و آئین نامه آن

﴿با هدف تجمیع آرای بخش خصوصی، پس از دریافت نظرات اتاق‌های سراسر کشور و تجمیع آنها، از طریق مرکز پژوهش‌های مجلس نسبت به درخواست اصلاح این قانون و مفاد مورد نظر اتاق ایران اقدام شد. این نظرات همزمان برای سازمان‌های گمرک، کمیسیون اقتصادی دولت و کمیسیون اقتصادی مجلس نیز ارسال شد.

### پیگیری اصلاح قانون بیمه تأمین اجتماعی و مقررات مربوطه

﴿در سال ۹۶، گزارش اصلاحیه قانون تأمین اجتماعی توسط اتاق تهران تهیه و تدوین و به اتاق ایران ارسال شد.

﴿کمیسیون مالیات، کار و تأمین اجتماعی پس از بررسی موضوع، اصل و کلیات اصلاحیه قانون تأمین اجتماعی را مناسب دانست و فقط نسبت به اصلاح اندکی از مفاد بستنده نمود.

﴿اصلاحات مورد انتظار بخش خصوصی، در نشست‌های میان نمایندگان اتاق ایران و سازمان تأمین اجتماعی طرح شد و در نهایت نمایندگان سازمان تأمین اجتماعی با توجه به ایرادات قانونی اصلاحیه مزبور خواستار بررسی مجدد اصلاحیه قانون تأمین اجتماعی شدند.

﴿با توجه به ایراد قانونی موجود اصلاح ماده ۱۱۳ قانون خدمات کشوری و لزوم احیاء شورای عالی تأمین اجتماعی موضوع به کمیته ماده ۱۲ شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی) ارسال و مقرر شد تا معاونت حقوقی ریاست جمهوری نسبت به ارایه راهکار قانونی در خصوص حذف ماده ۱۳ قانون خدمات کشوری و احصاء شورای عالی تأمین اجتماعی اقدام کند.

### تلاش در جهت منطقی و واقعی نمودن ارزش کالاهای صادراتی و تبدیل نرخ ارز کالاهای صادراتی از نرخ مرجع به سامانه نیما

﴿یکی از سیاست‌های ارزی کشور در سال ۹۶، تعیین ارزش کالاهای صادراتی بر مبنای نرخ ارز ۴۲۰۰ تومانی و ثبت در اظهارنامه، صادر کنندگان ملزم به استرداد ارز حاصل از صادرات بر مبنای نرخ مزبور به کشور بودند.

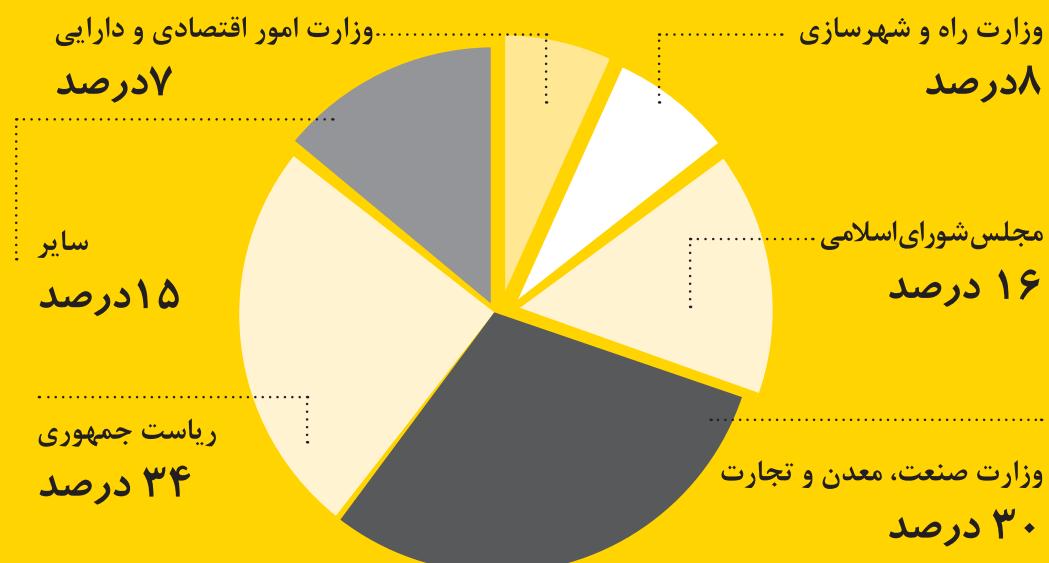
﴿در نشست‌های کارشناسی نمایندگان اتاق باریاست کل گمرک ایران و سازمان توسعه تجارت و بانک مرکزی مقرر شدن رخدادهای ارزش کالاهای صادراتی بر مبنای نرخ ارز سامانه نیما محاسبه شود تا با این روش از ضرر و زیان صادر کنندگان جلوگیری شود. این امر از دستاوردهای مهم اتاق ایران در بهبود وضعیت صادر کنندگان در شرایط فعلی پیمان سپاری (تعهد سپاری) صادراتی بوده است.

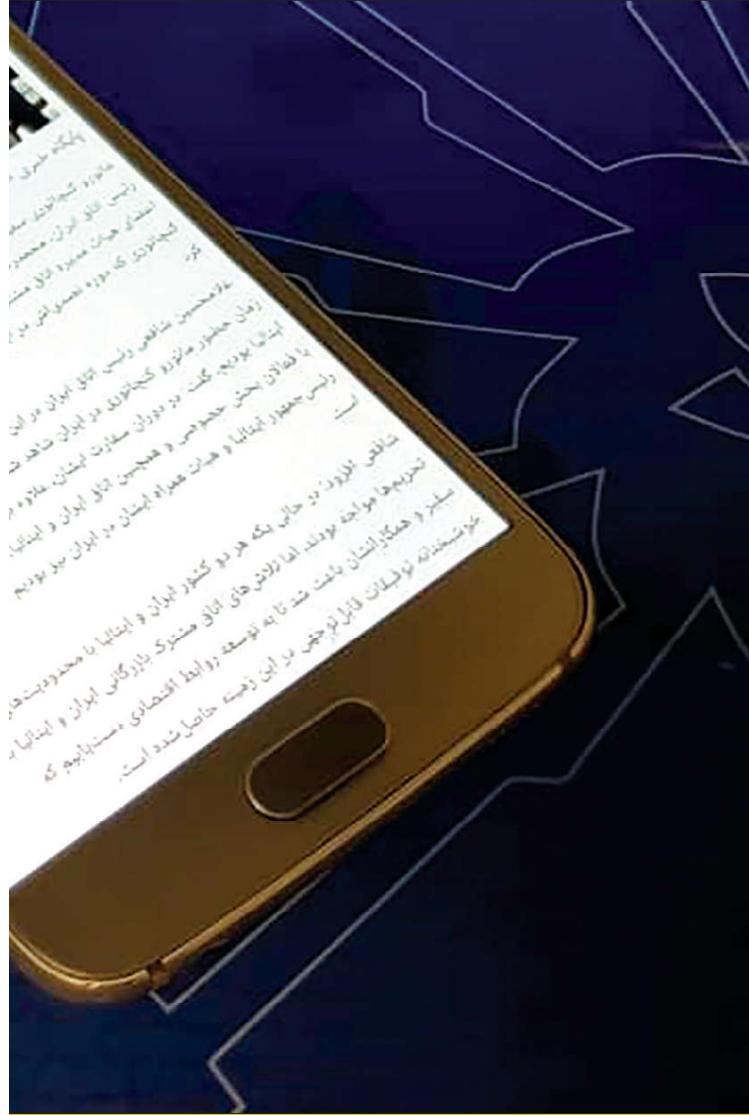


پیگیری مطالبات بخش خصوصی در تعامل با دستگاههای اجرایی و حضور در مجتمع و نهادهای حاکمیتی اتاق ایران بر اساس قوانین و مقررات، دارای نمایندگانی در ۱۳۰ شورا، کمیته، هیات و مجمع است که مطالبات بخش خصوصی را در نظام تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری کلان کشور دنبال می‌کنند. در فاصله تیرماه ۹۴ تا تیرماه ۹۸، نمایندگان اتاق در مجموع در حدود ۱۲۰۰ نشست حضور داشته‌اند.

#### نسبت حضور نمایندگان اتاق در جلسات مجتمع و شوراهای حاکمیتی

۱۳۹۴-۱۳۹۸





## توسعه نظام ارتباطی و اطلاع‌رسانی

### پایگاه خبری اتاق ایران

پایگاه خبری اتاق ایران در خرداد ۹۷، سومین سال فعالیت خود را پشت سر گذاشت. این پایگاه خبری که با شعار «صدای رسای بخش خصوصی» پا به میدان گذاشت، تلاش کرد تا در تقاطع دیدگاه‌ها و نظرات فعالان بخش خصوصی، تحلیل‌های سایر ذینفعان از جمله اقتصاددانان، صاحب نظران و دانشگاهیان و مدیران ارشد اجرایی راحول مسایل روز احصا و بازنشر کند. تسهیل گری در زمینه بهبود محیط کسب و کار، از طریق تبادل آرامیان ذینفعان مختلف اقتصاد ایران، مهمترین رویکرد اتاق ایران آنلاین بوده است.

در طول سه سال، حدود ۱۸۳۰۰ خبر، یادداشت، گزارش، تحلیل، پادکست و ویدیو در آن منتشر شده است که در مجموع بیش از دو میلیون بار دیده و خوانده شده اند. حدود نیمی از ۶۲۰ هزار بازدید کننده سایت را مخاطبان دائمی آن تشکیل می‌دهد که در جمعیتی حدود ۱۰ برابر اعضای اتاق را تشکیل می‌دهد. این امر نشانه مرجعیت ارتباطی و اطلاعاتی اتاق آنلاین در حوزه مخاطبان بیرونی و از توفیقات آن به شمار می‌رود.

بخش انگلیسی پایگاه خبری اتاق ایران نیز از ابتدا و همزمان با آغاز فعالیت بخش فارسی، فعالیت خود را آغاز کرد اما از سال گذشته و با خروج آمریکا از برجام و بازگشت تحریم‌ها فعال تراز قبل ادامه مسیر داد. بازدید کنندگان بخش انگلیسی پایگاه خبری اتاق ایران را تاکنون مخاطبانی از کشورهای آمریکا، انگلیس، هند، آلمان، فرانسه، امارات، سوئیس، هلند و ترکیه تشکیل داده اند. صفحات اجتماعی این پایگاه در تلگرام، اینستاگرام، توییتر و آپارات، بسترها برای بیان دیدگاه‌های فعالان اقتصادی و رویدادهای اتاق ایران در فضای مجازی به شمار می‌رود.

کanal تلگرامی اتاق ایران که بیشتر از طریق پایگاه خبری تغذیه می‌شود، بیش از هشت هزار عضو دارد. این تعداد در طول سه سال فعالیت اتاق ایران آنلاین، حدود ۳۰۰ درصد رشد داشته است.

# صدای رسانی بخش خصوصی

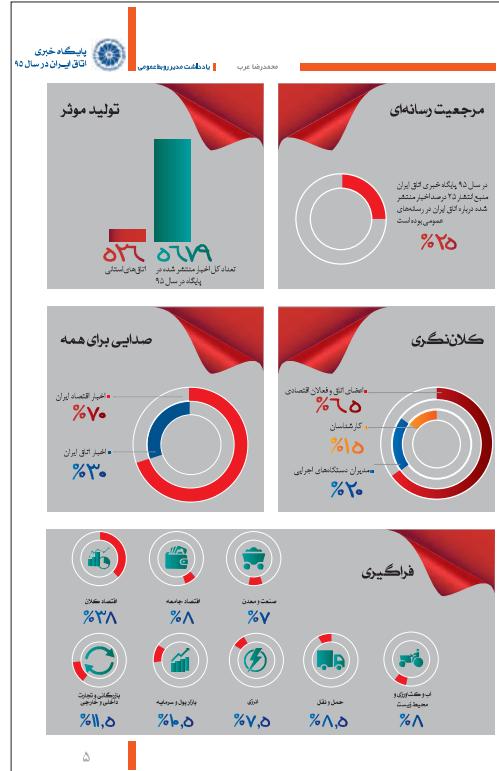
- پایگاه خبری، توسعه فضای گفتگویی
- اقتصاد ایران در پایگاه خبری

## راه اندازی مرکز اسناد اتاق ایران

مرکز اسناد اتاق ایران، از جمله برنامه هایی است که ساله است اجرای آن مورد نظر مدیران اجرایی اتاق ایران قرار داشته است ولی به دلایل متعدد که مهمترین آن تأمین فضای فیزیکی مناسب در جنب اتاق ایران بوده است، به تأخیر افتاد.

با تجهیز ساختمان جدید اتاق ایران و جانمایی واحدهای مختلف در آن، سرانجام اداره این مرکز به روایت عمومی و مرکز نشر اتاق ایران سپرده شد. مرکز اسناد اتاق ایران، در چشم انداز خود تبدیل شدن به موزه اسناد تاریخی اتاق ایران شامل، متن، تصویر و ویدیو از تاریخچه یکصد و اندی ساله اتاق ایران را ترسیم کرده است که راهی دشوار، سترگ و البته مهم و ضروری است.

پس از تخصیص فضای مناسب در ساختمان جدید اتاق ایران، در نخستین گام آرشیو منابع موجود اتاق، شامل مجموعه نشستهای هیات نمایندگان مستندسازی رویدادها، گردآوری اطلاعات اسنادی عملکرد واحدها، دنبال شده است که فقط در بخش تصویر و فیلم شامل تک گذاری حدود ۲۵ هزار سند تصویری است. در این فاصله از نظر متخصصان این حوزه برای چگونگی اجرای پروژه راه اندازی مرکز اسناد، بهره گرفته شده است.



دشمن  
آنقدر  
آنقدر

کوچک  
دیگر  
آنقدر  
آنقدر  
آنقدر  
آنقدر

آنقدر  
آنقدر  
آنقدر  
آنقدر

آنقدر  
آنقدر  
آنقدر  
آنقدر  
آنقدر  
آنقدر  
آنقدر  
آنقدر

آنقدر  
آنقدر  
آنقدر  
آنقدر  
آنقدر  
آنقدر  
آنقدر  
آنقدر





## رصد و پایش رسانه‌ها و تحلیل سیمای اتاق ایران در رسانه‌های جریان اصلی

اتاق ایران در این فایل ماموریت‌های اصلی خود، رسانه‌های اصلی را که از ذینفعان کلیدی تلقی می‌کند و این منظر بازتاب نظرات فعالان اقتصادی، اعضا اتاق و سایر ذینفعان اقتصاد ایران درباره بخش خصوصی همواره سندی قابل تأمل است. علاوه بر آن، به‌هدف ارتقاء آگاهی اعضا از روند این تحولات، تهیه خلاصه‌ای از اخبار روزانه رسانه‌های مهم کشور درباره مسایل مرتبط، به شکل روزانه و مستمر در اتاق ایران پی‌گرفته می‌شود. فعالان اقتصادی عضو و غیر عضو اتاق می‌توانند روزانه با مراجعت به سایت اتاق، بولتن‌های رسانه‌ای حاوی اخبار همان روز را دریافت کنند. نسخه‌های موبایلی این بولتن‌ها، امکان استفاده و دسترسی به این اطلاعات را برای همگان فراهم ساخته است. در فاصله تیر ۹۴ تا تیر ۹۸ حدود ۳۵۰ نسخه از این بولتن در سایت اتاق ایران بازگذاری شده است که در مجموع حدود ۵۰ هزار خبر را شامل شده است. علاوه بر آن، تهیه گزارش‌های تحلیلی از روندها و رویدادهای رسانه‌ها نسبت به اتاق و مسایل منتشر شده از سوی اعضای اتاق در اخبار مرتبط به شکل مستمر ارتفا یافته و از حدود ۶۰۰۰ خبر در سال ۹۴ به ۱۸ هزار خبر و گزارش مرتبط در سال ۹۷ افزایش یافته است.

### نشریه اتاق

نشریه اتاق ایران، با هدف تغییراتی در فرم و محتوا، در ابتدای دوره هشتم متوقف شد و پس از یک دوره توقف دوساله، انتشار خود را از ابتدای سال ۹۶ با رویکرد تحلیلی و با تغییراتی در فرم و محتوا، از سر گرفت. تا پیش از آن به دلیل فقدان بستری اخبار و رویدادها و دستاوردهای اتاق ایران و سایر اتاق‌ها بویژه در سطح استان‌ها، رویکرد نشریه بیشتر خبری - اطلاع رسانی بود، با راه اندازی پایگاه خبری و پوشش همه جانبه اخبار و رویدادها رهمه بخش‌ها و ادعا و ساختارها بویژه با مشارکت فعال اتاق‌های استانی، رویکرد نشریه از خبری - اطلاع رسانی به تحلیلی تغییر یافت. این نشریه علاوه بر اعضای اتاق در اختیار شماری از ذینفعان کلیدی آن قرار می‌گیرد.

### فراسو:

فراسو عنوان نشریه‌ای تحلیلی در اتاق ایران است که به صورت گاهنامه، به انتشار برخی از تحلیل‌های مهم منتشر شده در ساختارهای پژوهشی اتاق ایران می‌پردازد. تاکنون از این گاهنامه، ۸ شماره منتشر شده است.



### انتشارات:

- » دریچه‌ای به مشکلات تشکلی
- » هیأت مدیره تشکل‌ها - مدیران تغییر
- » محدودیت بازار
- » اندازه بازار و فرصت‌های تجاری قزاقستان و آذربایجان
- » معرفی توامندی‌های تاجیکستان، پاکستان، ترکیه، قرقیزستان به زبان انگلیسی
- » نیجریه، اصلاح ناپذیرها
- » معرفی ۱۰۰ شرکت برتر کشورهای اکو-انگلیسی
- » ساز و کار اجرایی شدن سیاست‌های اقتصاد مقاومتی از منظر سه اتاق
- » طرح ریزی فعالیت‌های بین المللی اتاق ایران
- » آب مجازی
- » فرصت‌های تجاری آلمان، ترکیه
- » متن قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و قانون رفع موانع تولید
- » فرصت‌های تجاری جمهوری آذربایجان
- » دیپلماسی اقتصادی
- » ۵۰ کنسرگ اقتصاد ایران، از مجلس و کلای تجار تا اتاق ایران
- » روش‌های تاثیرگذاری بر سیاست‌ها
- » درآمدزایی و خدمات در تشکل‌ها



نکوداشت کارآفرین بر جسته عضو اتاق، حاج علامیر محمد صادقی

مراسم نکوداشت علاء میرمحمد صادقی، از فعالان و پیشکسوتان عرصه اقتصاد و صنعت، با حضور چهره های شناخته شده از طبقه های مختلف سیاسی و اقتصادی در پارلمان قیصری برگزار شد.

در این رویداد، چهره‌های مختلف سیاسی از جمله دکتر اسحاق جهانگیری، حداد عادل، محمد عطیریانفر، علی مطهری، محمد نهادنیان معاون، سید یحیی رحیم صفوی، مهدی کرباسیان، محمد شریعتمداری و محمدرضا نعمت‌زاده، محمود دعایی، محسن قرائتی و همچنین جمع زیادی از چهره‌ها و فعالان پیشکسوت اقتصادی حضور شدند.

از کتاب زندگینامه حاج علاء میرمحمد صادقی با عنوان «حاج علاء» کارآفرین نیکوکار، سردیس و تمریز او رونمایی شد و به درخواست اعضای هیات نمایندگان اتاق ایران و با هدف قدردانی از خدمات این پیشکسوت عرصه اقتصاد، سالن همایش‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران به نام

رونمایی از کتاب «مجموعه مقالات سیاستی»، از دیگر بخش‌های این رویداد بود.



## حمایت از اتاق‌های استانی



### تفویض اختیار به اتاق‌های منتخب در اجرای ماموریت‌های ملی

تلاش برای بهبود رتبه ایران در گزارش جهانی انجام کسب و کار (Doing Business) باهدف افزایش سهولت کسب و کار برای فعالان اقتصادی کشور و افزایش جذابیت سرمایه گذاری خارجی در کشور، یکی از ماموریت‌های اتاق ایران است. در دوره هشتم، تلاش شد تا این ماموریت مهم و کلان با مشارکت و همراهی برخی از اتاق‌ها، انجام شود. تقویت ساختارهای پژوهشی اتاق‌ها هدف دیگری بود که سبب شد تا مطالعه و تهیه گزارش‌هایی پیرامون ۱۰ شاخص اصلی Doing Business به برخی از اتاق‌ها سپرده شود. این اقدام از سال ۹۶ آغاز شد.

بر این اساس و در نخستین گام ۶ شاخص به اتاق استانی محول شد که عبارت بودند از:

- « تجارت فرامرزی و برونو مرزی کسب و کار به اتاق تهران
- « حمایت از سرمایه گذاران خرد به اتاق اصفهان
- « ورشکستگی و پرداخت دیون به اتاق مشهد
- « شروع کسب و کار به اتاق تبریز
- « اخذ اعتبارات کسب و کار به اتاق شیراز

# گردهمایی روسای اتاق‌های بازارگانی، صنایع، معدن و کشاورزی سراسرکش



» نتایج مطالعات انجام شده در پنجمین همایش کسب و کار به میزبانی اتاق مشهد در مهرماه ۹۷ ارایه و همانجا مقرر شد تا اتاق‌ها در سال ۱۳۹۷ نسبت به ارائه سند راهبردی در هر حوزه اقدام نمایند. این استناد نیز تدوین و ارایه شده و در گام بعدی مقرر شد هر شاخص به عنوان یک محور کلیدی در دستور کار سالانه در همان اتاق قرار گرفته و به صورت مستمر در قالب گزارش‌های به روز شده به اتاق ایران ارایه شود علاوه بر آن نمایندگان اتاق‌ها در نشست‌های تخصصی سازمان‌های مرتبط شرکت می‌کنند.

» اتاق تهران در این چارچوب، انجام سه پروژه را برعهده گرفت. این اتاق از سال ۹۴، همزمان با روز جهانی مبارزه با فساد میزبانی رویدادی با این موضوع و با حضور مدیران ارشد اجرایی و خبرگان بخش خصوصی است. نمایندگان اتاق ایران همچنین با همکاری کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی، با مرجع ملی کنوانسیون بین‌المللی مبارزه با فساد در تعامل است.

» ۵ شاخص دیگر Doing Business شامل شاخص پرداخت مالیات (اتاق مشهد)، شاخص انشعاب بر (اتاق اصفهان، شاخص اجرای قراردادها (اتاق کرمان)، شاخص ثبت اموال غیر منقول (اتاق شیراز) و شاخص مجوز ساخت و ساز (اتاق تبریز) نیز به عنوان ماموریت‌های سال ۹۷، در دستور کار اتاق‌ها قرار گرفت و نتایج این مطالعات نیز در ششمین همایش کسب و کار در آذر ۹۷ در مشهد ارایه شد.

» علاوه بر آن این اتاق در جست و جوی پیاده سازی مدل مدیریتی مبتنی بر حاکمیت شرکتی و مبارزه با فساد در بخش خصوصی است. تدوین گزارش رقابت پذیری جهانی و گزارش بین‌المللی حقوق مالکیت نیز با همکاری اتاق ایران سپرده شده است.



## تراز سنگی عملکرد اتاق‌های سراسر کشور

ارزیابی اتاق‌های سراسر کشور در واقع باهدف شناسایی نقاط قوت و ضعف اتاق‌ها و کمک به تبادل مهارت و دانش میان آنان طرح ریزی شد.

این ارزیابی در نخستین تجربه خود در سال ۹۶ به مقایسه عملکرد ۳۳ اتاق استانی پرداخت و باهدف مشارکت دادن آنان در فرآیندهای ارزیابی، داده‌های حاصله، در اختیار مدیران هر اتاق گرفت.

به درخواست هیات ریسیه مساله میزان همکاری در ارایه اسناد درخواستی اتاق ایران و مشارکت و مداومت آنها در برگزاری نشست‌های راهبردی نیز در قالب ۵ شاخص تعریف شد که عبارت بودند از:

» ارایه به موقع پیشنهاد بودجه- تفریغ و گزارش حسابرسی مورد تأیید هیأت نمایندگان هر اتاق

» مشارکت رئسای اتاق‌های نشست‌های اتاق ایران

» برگزاری منظم نشست‌های شورای گفت و گو و مطالب مطرح شده به تشخیص و ارزیابی دبیرخانه شورای گفتگوی مرکزی

» ارسال به موقع گزارش عملکرد های دوره ای و فصلی

» انجام پروژه های مطالعاتی و تحقیقاتی و ارایه نتایج و گزارش های آن ها

## مشارکت در آموزش و توانمندسازی مدیران و کارکنان اتاق‌ها

اتاق ایران به واسطه برخورداری از توان موسسه آموزشی، همواره حمایت‌های متعددی را در زمینه برگزاری دوره‌های آموزشی برای مدیران و کارکنان، فعالان اقتصادی سراسر کشور اعمال نموده است.

در طول ۴ سال گذشته نزدیک به ۴۶ دوره آموزشی برای اعضای اتاق‌های سراسر کشور برگزار شده است.

علاوه بر آن اتاق ایران میزبان نشست‌ها و کارگاه‌های آموزشی متعددی با حضور مدیران تخصصی حوزه‌های مختلف است تا ضمن بیان دیدگاه‌های کلان خود، زمینه ساز انتقال تجربیات میان فعالان هر حوزه شود.

در این دوره، نشست‌های متعددی میان مدیران روابط عمومی اتاق‌ها، مدیران بین الملل، مدیران حراست، مدیران مالی، مدیران کل اتاق‌ها و نیز نمایندگان اتاق‌هادر هیأت‌های تأمین اجتماعی و مالیاتی برگزار شده است.



### تقسیم‌بندی منطقه‌ای استان‌ها

منطقه‌بندی اتاق‌های استانی در واقع باهدف تبادل بهتر تجربیات و دانش میان مدیران و کارشناسان اتاق‌ها، ظرفیت‌سازی در تعاملات و توجهه به مسایل منطقه‌ای و هم افزایی در ارایه راهکار، تقویت اتاق‌های ضعیف تر به کمک اتاق‌های باسابقه تر و بزرگ‌تر و تمرکز زدایی تدریجی از اتاق ایران در تصمیم گیری‌ها و تصمیم‌سازی‌های صورت گرفت. در این طرح، اتاق‌های ایران به ۵ منطقه تقسیم شدند که عبارت بودند از:

» **منطقه یک:** اتاق‌های استان‌های تهران، قزوین، مازندران، سمنان، گلستان، البرز و قم

» **منطقه دو:** اتاق‌های استان‌های اصفهان، فارس، بوشهر، چهارمحال و بختیاری، هرمزگان و کهگیلویه و بویر احمد

» **منطقه سه:** اتاق‌های استان‌های آذربایجان شرقی و غربی، اردبیل، زنجان، گیلان و کردستان

» **منطقه چهار:** اتاق‌های استان‌های کرمانشاه، ایلام، لرستان، همدان، مرکزی و خوزستان

» **منطقه پنجم:** استان‌های خراسان رضوی، شمالی و جنوبی، کرمان، یزد و سیستان و بلوچستان





### حمایت از طرحهای پژوهشی استانها

درخصوص حمایت از طرحهای پژوهشی استانها، مکاتباتی با اتفاقهای سراسر کشور انجام گرفت و درخواست گردید در صورت دارابودن طرح پژوهشی، مراتب را به این معاونت اعلام نمایند تا در صورت تأیید، نسبت به اختصاص بودجه و درنهایت تقویت مرکز تحقیقات اتفاقها اقدام شود.

### یکسان سازی رویه ها و استانداردهای ارایه خدمات به اعضا

تاسال ۹۴، پنج اتاق استانی دارای گواهینامه ISO ۹۰۰۱:۲۰۰۸ بودند. اتاق ایران با هدف توسعه ایزو در سایر استانها ابتدا با اجرای قراردادی اجرای ایزو در ۸ استان رادر دستور کار قرار داد.

در گام بعدی، ۲۰ اتاق ایران به سیستم ایزو مجهز شدند و با توجه به دوره ای بودن تمدید گواهی های ایزو، نخستین ممیزی مراقبتی بیست اتاق در سال ۱۳۹۷ انجام شد. دومین ممیزی مراقبتی نیز به اواخر سال ۱۳۹۸ اجرا خواهد شد.



### راه اندازی سیستم های کنفرانس از راه دور در اتاق ها

برگزاری نشست های اختصاصی یامشتر ک با اتفاق ها به صورت ویدیو کنفرانسی، که هم به چرخش سریع ترا روابط کمک کرده وهم موجب صرفه جویی در هزینه ها و فرصت های افراد می شود از سال ۹۵ در اتاق ایران جدی شد.

اوخر سال همان سال، نخستین جلسات ویدیو کنفرانسی به صورت آزمایشی اجرا شدو طول سال های ۹۶ و ۹۷، نشست های احکام بودجه اتاق های استانی در همین قالب برگزار شده است.

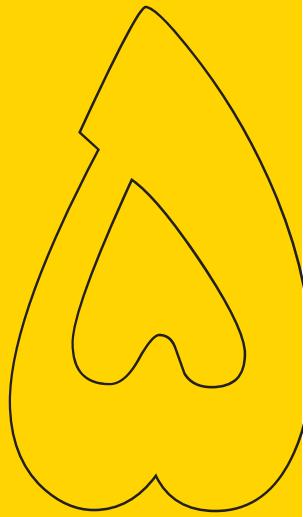
این سیستم ها علاوه بر برگزاری نشست ها، در اجرای دوره های آموزشی داخلی و بین المللی نیز کاربرد فراوانی دارد.

### حمایت از ساخت و تجهیز فیزیکی اتاق ها

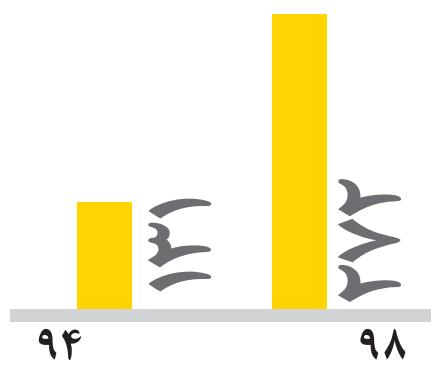
در طول ۴ سال گذشته، اتاق ایران منابع قابل توجهی را صرف تجهیز اتاق ها به زمین، ساختمان، زیر ساخت های فنی و تجهیزاتی آنها کرده است. در طول این دوره ساختمن های ۱۱ اتاق استانی تکمیل شده است و عملیات اجرایی احداث ۱۴ اتاق نیز آغاز شد.



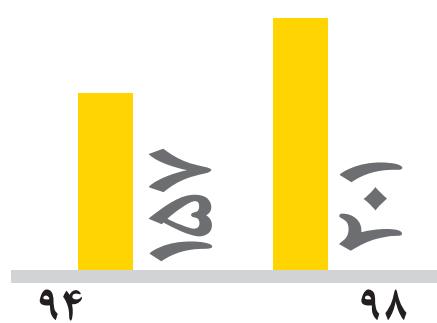
## حمایت از تشکل‌ها



تشکل‌گرایی در اتاق ایران از دیرباز یک اصل محوری بوده است و برخی معتقدند که اتاق ایران را باید تشکل‌های نامید. هیات ریسسه دوره هشتم نیز با درک اهمیت توسعه تشکل‌گرایی در اتاق ایران، رویکردهای مختلفی را به کار بست. "ساماندهی" مهمترین محور فعالیت‌های تشکلی در این دوره به شمار می‌رود که در قالب توسعه توسعه نظام‌های الکترونیکی و ارتباطی با تشکل‌ها، توانمند سازی، تشکیل فدراسیون‌ها، حذف موازی کاری‌ها، عملیاتی شده است.



روند رشد تشکل‌های استانی



روند رشد تشکل‌های ملی



## اجرای پروژه ارزیابی و رتبه بندی تشكيل ها

بر اساس ماده ۵ قانون بهبود فضای کسب و کار و تبصرهای مربوط به آن، ساماندهی تشكيل ها، به عهده اتاق ایران نهاده شده است. در این ماده فراهم شدن زمینه ادغام، شبکه سازی، یکپارچه سازی و انسجام تشكيل های مو azi نیز مورد تأکید قرار گرفته است. هیات رییسه اتاق ایران در دوره هشتم، ارزیابی و رتبه بندی تشكيل های زیرمجموعه را به عنوان یکی از اولویت ها منظر قرار داد.

براین اساس، ۱۴ شاخص از جمله «تعداد اعضای تشكيل ها، تعداد کارگروهها، کمیته ها و کمیسیون های زیرمجموعه هر تشكيل، فعالیت های آموزش و پژوهشی مربوطه، خدمات تشكيل ها، زمینه سازی برای جذب اعضای جدید، داشتن پایگاه اطلاع رسانی، اقدامات برای گسترش بازار، ارائه خدمات زیرساختی، بانک اطلاعاتی، تدوین استراتژی، تاثیر تشكيل در تولید ناخالص داخلی (GDP) کشور، اشتغال زایی مستقیم، برگزاری مجامع و انجام تکاليف قانونی و برگزاری در روند ارزیابی و رتبه بندی» در ارزیابی تشكيل ها مورد توجه قرار گرفت.

ارزیابی وضع موجود و سنجش ظرفیت های داخلی تشكيل های اقتصادی عضو اتاق ایران شناسایی مسائل کلیدی، گلوگاه ها و اولویت های راهبردی تشكيل های اقتصادی توامندسازی و ارتقای مهارت های سازمانی تشكيل ها در بخش های مختلف هدفمند کردن حمایت های اتاق بازرگانی از تشكيل های اقتصادی افزایش توان تأثیرگذاری و ارتقای جایگاه تشكيل های بخش خصوصی در تعامل با دولت اهداف اجرای این پروژه بودند در این ارزیابی بیش از ۲۳۰ شاخص در حوزه های حکمرانی، گولانوری، عضویت، خدمات، تأثیرگذاری بر سیاستها و تعامل با اتاق مورد بررسی قرار گرفت. همچنین حدود ۴۰ نشست مشترک با برخی از تشكيل ها برگزار شد.



## تأسیس هیأت نظارت راهبردی تشکل‌ها

تأسیس هیأت نظارت راهبردی تشکل‌ها از جمله دستاوردهای هیات ریسیه دوره هشتم است که با هدف نظارت بیشتر اعضای هیات ریسیه در این حوزه ایجاد شد. رسیدگی به درخواست صدور موافقت‌های اصولی ملی و استانی، بررسی درخواست حمایت‌های مالی، تجدیدنظر در آیین‌نامه تشکل‌های اقتصادی و بررسی گزارش رتبه‌بندی تشکل‌ها از مهمترین وظایف این هیات است.

## مشارکت دادن تشکل‌ها در نقشه تقسیم کار فراگیر بخش خصوصی

سندراهبردی نقشه تقسیم کار فراگیر در چارچوب رویکردهای اتاق مبنی بر تقسیم کار بین اتاق و تشکل‌ها، به نحوی که با بهبود کارابی اتاق در پیگیری و حل مشکلات محیط عمومی کسب و کار، مانند مسائل مالیاتی، تامین اجتماعی، گمرکی و امثال‌هم، تشکل‌ها مجال تمرکز بیشتر بر مشکلات محیط کسب و کار را بیابند، تدوین شد. این سند برای تعدادی از تشکل‌ها ارسال شد. بر اساس این سند مقرر است که هر یک از تشکل‌ها در قالب دستور کار سالانه بخش خصوصی، هر ساله یک یا حداکثر دو اولویت مشخص را تعیین، هدف‌گذاری و اجرا نمایند. برنامه‌های مورد تأیید در طول مدت اجرامور حمایت اتاق قرار خواهد داشت.

## اجرای طرح یک تشکل، یک کشور

یکی از مهمترین رویکردهای اتاق ایران، استفاده از ظرفیت ارتباطات بین‌المللی اتاق در راستای کمک به تشکل‌ها برای برقراری و تقویت ارتباط با همتایانشان در سایر کشورهاست. بر این اساس، "پیشنهاد یک تشکل، یک کشور" در اتاق ایران طرح و مورد ارزیابی و بررسی قرار گرفت. در گام نخست و با توجه به اهداف طرح، مکاتبات اولیه با کلیه تشکل‌های واسیته انجام شد و ۳۵ تشکل، اولویت‌های خود را اعلام کردند.

متعاقب آن، نشست‌های مشترکی میان اتاق ایران و وزارت امور خارجه برای انجام هماهنگی‌های لازم برگزار و مقرر شد تا وزارت امور خارجه با نمایندگی‌های ایران در خارج از کشور، اطلاعات مسروقان اقتصادی نمایندگی‌ها به عنوان رابطان اجرای طرح در کشور مورد نظر به اتاق اعلام کند.

بر اساس این طرح، مقرر شد تا هر تشکل با توجه به کشور تعیین شده، در یک بازه زمانی یکساله، در چارچوب طرح و با استفاده از ظرفیتهای نمایندگی ایران در آن کشور، نسبت به برقراری ارتباط با تشکل یا تشکل‌های متناظر، گسترش همکاری‌های مشترک، جمع آوری اطلاعات، مشارکت در رویدادهای اقتصادی از جمله نمایشگاه‌ها و ... اقدام کرده و در پایان دوره تعیین شده، نتایج اقدامات و فعالیت‌های انجام گرفته را به اتاق ایران گزارش نماید.



معدن



صنعت



کشاورزی



واردات



صادرات



خدمات



تولید

۱۳

۸۷

۴۶

۲۲

۶۹

۵۵

۱۱۸



### طراحی سامانه هوشمند تشكل‌ها

سامانه هوشمند تشكل‌ها در اتاق ایران راه اندازی شد ولیکن توسعه واقعی و بهره برداری از آن در طول این دوره به وقوع پیوست و تغییرات کمی و کیفی زیادی به مرور در آن حاصل شده است. در حال حاضر، اطلاعات مربوط به تشكل‌های اعضو اتاق به صورت آنلاین در این سامانه وجود دارد و با اتصال به سامانه کارت‌های هوشمند بازرگانی می‌تواند تعداد اعضای (عضو اتاق) تشكل‌ها را به صورت لحظه‌ای به فعالان اقتصادی و روسای تشكل‌ها اعلام کند و یک بانک مرجع به شمار می‌رود.

### بوجود آوردن ساز و کار مدیریت تضاد منافع بین تشكل‌های مختلف در اتاق ایران

یکی از اقدامات اتاق ایران در حوزه ساماندهی تشكل‌ها، ارزیابی موازی کاری‌های موجود در تمیان شکل‌ها، رسیدگی به وضعیت عضویت تشكل‌های اعضو اتاق و تلاش برای تجمعی تشكل‌های بامأموریت یکسان است. علاوه بر آن تاسیس تشكل‌های تازه نظیر واردکنندگان خودرو یا برنج که در یکسال گذشته روی داد و باعث ساماندهی وضعیت بازار در برخی حوزه‌ها شد، به مدیریت بازار و حفظ و ساماندهی منافع تشكلی کمک شایانی کرده است.

### امکان سنجی و پیگیری و اگذاری تصدی گری‌های دولت به تشكل‌ها

برای تحقق این هدف، کارگروهی در اتاق تاسیس شد تا پیشنهادهای دریافتی در این حوزه را مطالعه و رفع ابهام کند تا در این چارچوب دبیرکل با بررسی پیشنهادهای دریافتی، راهکار لازم را به هیات رییسه ارایه نماید. همچنین از تشكل‌ها برای شناسایی موارد قابل و اگذاری تصدی‌های دولتی استعلام و بر مبنای آن گزارش کارشناسی تدوین شده است.





## توسعه تعاملات بین‌المللی

فعالیت‌های بین‌المللی در اتاق ایران در طول دوره هشتم، دستخوش شرایط پس از تحریم بوده است و دوران پرافت و خیزی را تجربه کرده است. در ابتدای دوره، انبوی هیات‌هایی که مایل بودند پس از سالها، دوباره از نزدیک با فعالان اقتصادی ایران تعامل داشته و دست کم دریافت‌های خود از فضای کسب و کار در ایران را واقعی تر و عینی تر کنند، به معنای واقعی صفتی ارتقا‌ها برای ورود به ایران و حضور در پارلمان بخش خصوصی را ایجاد کردند.

در دو سال نخست دوره هشتم این روند کمابیش ادامه داشت، با روی کار آمدن دولت ترامپ در آمریکا و خروج این کشور از برجام و فشار برای نقض یا تغییر در تعهدات طرفین در این توافق بین‌المللی، این روند به گونه‌迪گری تغییر یافت و این‌بار تلاش برای تعامل با سایر کشورها در قالب سفرهای سیاسی و اقتصادی میان ایران و سایر کشورها، رنگ دیگری پیدا کرد و اهمیت مضاعفی یافت.

سرانجام آنکه فعالان اقتصادی در تعامل با سایر شرکاں تجاری خود در سطح جهان با مشکلاتی رو به رو شده و همچنان دست به گریبانند و انتظار دارند که پارلمان بخش خصوصی بتواند از حقوق آنها در چنین شرایطی دفاع کرده و یا در نظام تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی مداخله فعالی داشته باشد.

به هر روی تبادل نزدیک به ۳۰۰ هیات تجاری اعزامی و پذیرشی در طول ۴ سال، نشانه دوران پر فروغی در اتاق ایران است و هیات نمایندگان دوره هشتم، سرافراز است که ساختار اجرایی و اداری اتاق ایران در این دوره میزان شایسته‌ای برای این حجم از مراودات بوده است و البته که در اخذ نتیجه، دلایل و عوامل بسیاری موثر بوده و هست. بخشی از اقدامات اتاق تغییر در بروز و ظهور چنین عواملی است، هر چند که اختیارات و قدرت آن هنوز کافی نیست...



با آغاز تحریم‌های اقتصادی پس از خروج آمریکا از برجام و اعمال مجدد برخی تحریم‌ها، اتاق ایران با هدف شناسایی مشکلات جدید اعضاً اتاق در مواجهه با تحریم‌ها، نشست‌هایی برای تغییر در نقشه راه تعاملات بین المللی و انتخاب کشورهای هدف در چارچوب شرایط جدید روی داد و کشورهای هدف مورد نظر عبارتند از: هند، روسیه، چین، ترکیه، سوئیس، اسپانیا، عمان، آذربایجان، ارمنستان، کره جنوبی، فرانسه، آلمان و قرقستان

سطح هیات‌هادر این دوره به دلیل همراهی حدود ۱۵ رییس دولت، از تمایز آشکاری نسبت به ادوار گذشته برخوردار بوده است. ۱۰ رییس جمهور و ۷ نخست وزیر و معاون صدراعظم (آلمان) در ۴ سال گذشته همراه هیات‌هایی سیاسی و تجاری با فعالان اقتصادی ایران دیده داشته‌اند

- |                           |                        |                            |
|---------------------------|------------------------|----------------------------|
| ﴿نخست وزیر ترکیه﴾         | ﴿رئیس جمهور فنلاند﴾    | ﴿رئیس جمهور سوئیس﴾         |
| ﴿نخست وزیر سوئد﴾          | ﴿رئیس جمهور اسلوونی﴾   | ﴿رئیس جمهور قرقستان﴾       |
| ﴿نخست وزیر کنگو﴾          | ﴿رئیس جمهور تاتارستان﴾ | ﴿رئیس جمهور کره جنوبی﴾     |
| ﴿نخست وزیر عراق﴾          | ﴿نخست وزیر ایتالیا﴾    | ﴿رئیس جمهور کرواسی﴾        |
| ﴿قائم مقام صدراعظم آلمان﴾ | ﴿نخست وزیر مجارستان﴾   | ﴿رئیس جمهور افریقای جنوبی﴾ |
|                           | ﴿رئیس جمهور افغانستان﴾ | ﴿رئیس جمهور اتریش﴾         |



# حضور مقامات کشورهای خارجی در اتاق ۱۳۹۴ ۱۳۹۸



**اردیبهشت ماه ۹۵**  
**رئیس جمهور آفریقای جنوبی**  
امضای ۸ سند همکاری میان دو کشور  
رئیس جمهوری آفریقای جنوبی در راس هیاتی ۱۸۰ نفره در اردیبهشت ۹۵ وارد تهران شد و علاوه بر دیدار با مقامات ایرانی و امضای ۸ سند همکاری، در اتاق ایران نیز حضور یافت. وزیر کابینه در این سفر، وی را همراهی کردند. هشت سند همکاری در زمینه بازرگانی و صنعت، ایجاد کارگروههای مشترک سرمایه‌گذاری و همکاری در بخش کشاورزی بین دو کشور به امضار سید.

**اردیبهشت ۹۵**  
**رئیس جمهور کره جنوبی**  
برای اولین بار به ایران سفر کرد  
نشست فعالان اقتصادی ایران و کره جنوبی با حضور رئیس جمهور کره، رئیس اتاق ایران کشاورزی ایران و وزیر صنعت، معدن و تجارت با حضور بیش از ۲۰۰ تن از بازارگانان کره‌ای در اردیبهشت ماه در تهران برگزار شد.

**خرداد ۹۵**  
**رئیس جمور کروواسی**  
تفاهم نامه همکاری میان اتاق‌ها  
کولیندا گرابار کیتروویچ رئیس جمهوری کروواسی به همراه یک هیات اقتصادی و تجاری، در اردیبهشت ماه ۹۵ در اتاق ایران حاضر شد و علاوه بر دیدار با رئیس اتاق ایران، در همایش تجاری ایران و کروواسی شرکت کرد. وزرای اقتصادی و روسای اتاق‌های بازرگانی هر دو کشور در این همایش حضور داشتند.

**فروردین ۹۸**  
**نخست وزیر عراق**  
نخست وزیر عراق در راس هیات بلند پایه، در نشست فعالان اقتصادی ایران و عراق شرکت کرد. در این نشست، علاوه بر دکتر جهانگیری، وزرای صنعت، معدن و تجارت و نیروی ایران و وزیر بازرگانی عراق و نیز رئیس اتاق بازرگانی ایران و نایب رئیس اتاق بازرگانی عراق حضور داشتند.

۱۷

رئیس جمهور  
نخست وزیر  
یا مقام ارشد

۳۸

وزیر

۲۱

رئیس اتاق

۱۹۵

سفیر و رایزن بازرگانی



### فروردین ۹۵

#### نخست وزیر ایتالیا

#### امضای ۱۲ قرارداد در نشست فعالان اقتصادی ایران-ایتالیا

نشست تجاری ایران و ایتالیا فروردین ۹۵ با حضور نخست وزیر ایتالیا و وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران در محل اتاق بازرگانی برگزار شد. در این نشست دوازده قرارداد و پیش قرارداد بین هیات‌های تجاری اقتصادی دو طرف امضا شد.

### بهمن ۹۵

#### نخست وزیر سوئد

در حاشیه سفر نخست وزیر سوئد به ایران، هیات تجاری ۹۰ نفره سوئدی با بازارگانان ایرانی دیدار کردند. در حاشیه این اجلاس رؤسای اتاق بازرگانی ایران و سوئد و شورای تجارت سوئد توافق کردند که یک هیات تجاری به طور مشترک از سوی اتاق بازرگانی ایران و اتاق ایران و سوئد جهت بازدید و مذاکره با از فعالیت اقتصادی کشور سوئد در اوایل یا اواسط خردادماه سال بعد عازم سوئد شوند.

### آبان ماه ۹۵

#### رییس جمهور فنلاند

#### تاكید بر سرمایه‌گذاری مشترک

نشست فعالان اقتصادی برتر فنلاند و ایران با حضور رئیس جمهور فنلاند، رئیس اتاق ایران و وزارت صنعت، معدن و تجارت در آبان ماه ۹۵، در هتل اسپیناس پالاس برگزار شد.

### آذرماه ۹۵

#### رییس جمهور اسلوونی

#### امضای ۴ قرارداد همکاری

رئیس پارلمان بخش خصوصی ایران در آذرماه ۹۵، پذیرای رئیس جمهور و هیات بلندپایه اقتصادی اسلوونی بود. در نشست تجاری ایران-اسلوونی که با حضور ۳۵۰ نفر از فعالان اقتصادی دو کشور در اتاق ایران برگزار شد شرکت کردند. در این همایش، چهار قرارداد همکاری بین شرکت‌های ایرانی و اسلوونیایی در زمینه‌های تولید شیرآلات صنعتی به ارزش ۵،۲۵ میلیون یورو، تجهیزات اندازه گیری و انرژی به ارزش ۱ میلیون یورو، توسعه فرودگاه امام خمینی به ارزش ۶۵۰ هزار یورو و خدمات بانکداری الکترونیک به ارزش ۶۵ هزار یورو به امضار رسید.

### آذر ۹۴

#### نخست وزیر مجارستان

همایش تجاری ایران و مجارستان با حضور نخست وزیر مجارستان و چهار وزیر آن کشور به همراه رئیس اتاق ملی مجارستان در رأس هیأتی اقتصادی از این کشور در اتاق ایران برگزار شد. رئیس اتاق بازرگانی ایران، رئیس سازمان توسعه تجارت و رئیس اتاق تهران، تعدادی از تجار و بازرگانان و مدیران شرکت‌های ایرانی و مجاری در این نشست حضور داشتند. افتتاح اتاق ایران و مجارستان و همکاری در حوزه‌های انرژی، نفت و گاز، مدیریت، تصفیه آب، داروسازی و بهداشت از جمله گفت و گوهای این رویداد بود.

## هدفمند کردن تبادل هیات‌ها

تدوین نقشه راه برای اعزام هیات‌های تجاری به کشورهای تجاری در این بخش از اثربخشی بیشتری برخوردار شود. از این رو کشورهای دارای پتانسیل‌های تجاری جهت همکاری با بخش خصوصی ایران، بویژه کشورهای همسایه و اقتصادهای بزرگ دنیا، به عنوان مقاصد تجاری اصلی انتخاب شدند. ترکیه و چین در راس ۲۰ شریک تجاری بزرگ ایران قرار دارند که در فاصله تیرماه ۹۴ تا تیر ۹۸، بیشترین هیات‌های تجاری میان آنها و ایران مبادله شد.



### اروپا و امریکا

فنلاند	لهستان	لوگزامبورگ
سوئد	کوبا	اوکراین
آلبانی	رومانی	مجارستان
مقدونیه	کرواسی	ایتالیا
برزیل	اسپانیا	بلغارستان
بلغارستان	اوکراین	کرواسی
چک	کرواسی	فلاند
	دانمارک	آلمان



۱۳۹۴-۱۳۹۸

# هیأت‌های اعزامی هیأت‌های پذیرشی

זְהָבָב

V9

هلند

انگلستان

فرانسه

سوئیس

آلمان

۶

۱۰

هند

عراقي

امارات متحده عربی

عمان

اتاق بازرگانی سازمانها

تفاهم نامه همکاری CCI آ-D

## تفاهم نامه اتاق ایران و اتاق پاریس

1996-1997

مالزی

چین

هند

قریب اقتصاد

ترکیہ

کرہ

اندونزی

کشورهای عربی و آفریقایی

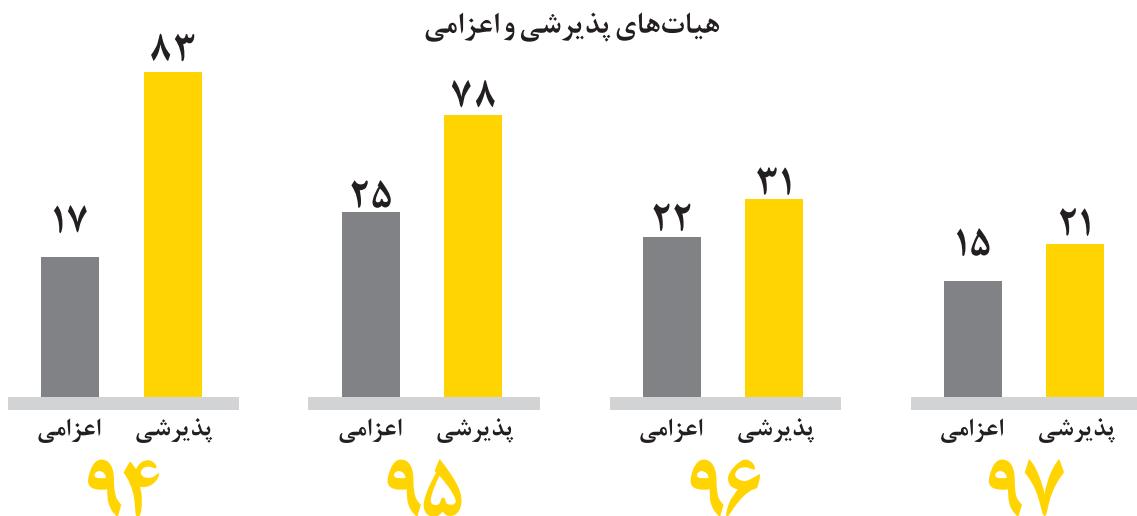
عراق

سوریہ

عمان



تعداد هیات‌های تجاری نیز در این دوره، یک رکورد تاریخی از خود بر حای نهاد. در طول ۴ سال نزدیک ۳۰۰ هیات میان ایران و حدود ۶۰ کشور جهان مبادله شده است. به این ترتیب به طور میانگین اتاق ایران در طول دوره فهرست هفته یک هیات پذیرش یا اعزام کرده است.



پذیرش‌ها به تفکیک منطقه				
سال	آمریکا	اروپا و آفریقایی	آسیا و اقیانوسیه	عربی
تیر ۱۳۹۴ تا خرداد ۱۳۹۵	۵۷	۲۴	۱۱	۱۱
تیر ۱۳۹۵ تا تیر ۱۳۹۶	۳۶	۲۲	۱۸	۱۸
تیر ۱۳۹۶ تا تیر ۱۳۹۷	۱۱	۸	۱۲	۱۲
تیر ۱۳۹۷ تا تیر ۱۳۹۸	۹	۶	۶	۶
جمع	۱۱۳	۶۰	۴۷	۴۷

اعزام‌ها به تفکیک منطقه				
سال	آمریکا	اروپا و آفریقایی	آسیا و اقیانوسیه	عربی
تیر ۱۳۹۴ تا خرداد ۱۳۹۵	۸	۵	۵	۴
تیر ۱۳۹۵ تا تیر ۱۳۹۶	۱۱	۸	۸	۷
تیر ۱۳۹۶ تا تیر ۱۳۹۷	۱۱	۶	۶	۵
تیر ۱۳۹۷ تا تیر ۱۳۹۸	۶	۳	۳	۶
جمع	۳۶	۲۲	۲۲	۲۲





## حمایت از اتاق‌های مرزی

تقویت اتاق‌های مرزی با هدف تعامل بهتر با کشورهای هم‌جوار، همواره یکی از دغدغه‌ها و موضوعات مهم در اتاق ایران بوده است. برگزاری نشست‌های هماهنگی، مشارکت بیشتر اتاق‌های مرزی در اتاق‌های مشترک مرتبط، تدوین چارچوب انتظارات اتاق ایران از اتاق‌های مرزی از جمله اقدامات اتاق در این حوزه بوده است.

## مشارکت اتاق‌های استان‌ها در طرح اتاق‌های معین

یکی دیگر از اقدامات راهبردی این معاونت در عرصه فعالیت‌های بین‌المللی مشارکت حداکثری اتاق‌های سراسر کشور در فعالیت‌های بین‌المللی بوده است بطوری که زمینه مشارکت اتاق‌های سراسر کشور در فعالیت‌های بین‌المللی بخصوص با کشورهای همسایه افزایش یابد. در همین راستا دو دستور العمل تدوین شد. یکی دستور العمل وظایف و ماموریت‌های اتاق‌های معین و دیگری دستور العمل نحوه هماهنگی فعالیت‌های بین‌المللی اتاق‌های سراسر کشور.

مشارکت اتاق‌های سراسر کشور در رقابت‌های بین‌المللی و شبیه سازی رقابت‌های بین‌الملل در داخل کشور در این دوره برای اولین بار تلاش شد اتاق‌های سراسر کشور در عرصه رقابت‌های بین‌المللی فعال شوند. هر کدام از اتاق‌های سراسر کشور این فرصت را یافتند که با ارایه طرح‌ها و برنامه‌ها و فعالیت‌های خود با سایر اتاق‌های جهان رقابت کنند. همچنین فرصت رقابت برای بانوان کارآفرین و جوانان کارآفرین در چارچوب رقابت‌های فدراسیون جهانی اتاق‌ها و کنفرانسیون اتاق‌های بازار گانی و صنعت آسیا-اقیانوسیه (CACCI) فراهم آمد که همراه با موفقیت یکی از بانوان کشور و سه اتاق شهرستان در مراحل اولیه رقابت بود. همچنین تلاش شد به جهت آماده سازی اتاق‌های سراسر کشور، این قبیل رقابت‌های بین‌المللی در داخل کشور نیز با همان ساز و کارهای بین‌المللی ایجاد شد و اتاق‌های داخل کشور با یکدیگر رقابت پرداختند.





## مشارکت فعال در مجتمع و کنفرانس‌های بین‌المللی

انتخاب مهندس شافعی به عنوان نایب رئیس اجرایی اتاق‌های بازرگانی جاده ابریشم و دکتر سلطانی به عنوان نایب رئیس هیات مدیره کنفدراسیون اتاق‌های بازرگانی و صنعت آسیا (CACCI)، در تقویت جایگاه اتاق ایران در سازمان‌های بین‌المللی گامی مهم بوده است.

اتاق ایران در این دوره سالانه میزبان بیش از ۲۰ نشست و اجلاس بین‌المللی بوده است؛ که برخی از آنان عبارتند از:

- ﴿ اجلاس اتاق‌های بازرگانی اتحادیه اروپا (Eurochambers) - لوگرامبورگ ﴾
- ﴿ اجلاس مجمع تجاری اتحادیه آقیانوس هند - اندونزی ﴾
- ﴿ اجلاس کنفردراسیون اتاق‌های بازرگانی و صنعت آسیا - آقیانوسیه (CACCI) - چین ﴾
- ﴿ اجلاس اتاق بازرگانی بین‌المللی جاده ابریشم و انتساب رئیس اتاق ایران به عنوان نایب رئیس آن ﴾
- ﴿ حضور مسئولان ارشد از صندوق بین‌المللی پول، بانک جهانی، بانک توسعه اسلامی، دی، اکو، یونیسف، اتاق بازرگانی بین‌المللی، بوروچمبرز، فدراسیون اتاق‌های بازرگانی ﴾
- ﴿ دهمین کنگره اتاق‌های بازرگانی جهان - سیدنی ﴾
- ﴿ حضور در یازدهمین کنفرانس وزرای سازمان جهانی تجارت WTO ﴾
- ﴿ جلسه شورای عمومی فدراسیون اتاق‌های بازرگانی جهان - دبی ﴾
- ﴿ سی و دومین کنفردراسیون اتاق‌های بازرگانی و صنعت آسیا - آقیانوسیه ﴾
- ﴿ همایش بین‌المللی اوراسیا ﴾
- ﴿ انجام اقدامات اولیه جهت عضویت در شبکه کسب و کار اروپا (EEN) ﴾
- ﴿ مشارکت در پروژه تدوین «استراتژی ملی صادرات» توسط مرکز تجارت بین‌الملل از طرف اتحادیه اروپا ﴾
- ﴿ برنامه رقابت‌های اتاق‌های بازرگانی آسیا - آقیانوسیه CACCI - ترکیه ﴾



### میزبانی سالانه اتاق از نمایندگان سیاسی و اقتصادی

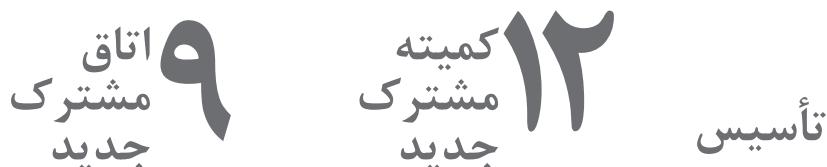
در این دوره تلاش شد از طریق برگزاری اجلاس‌ها و همایش‌های مناسبتی زمینه بهبود مناسبات اتاق را با نهادهای همکار فراهم آورد. برگزاری سالانه اجلاس‌های نوروزی که طی آن سفراء و دیپلمات‌های خارجی در تهران به بهانه جشن نوروز یک شب مهمان اتاق هستند. در این رویداد، مدیران وزارت امور خارجه و دستگاه‌های اجرایی اقتصادی نیز حضور دارند. برگزاری اجلاس مشترک اتاق ایران و سفرا و دیپلمات‌های ایرانی با حضور حدود ۷۰۰ نفر، یک رویداد استثنایی و کم نظیر بود و بازخوردهای مناسبی از طرف اعضای اتاق و وزارت امور خارجه داشته است.

### طرح یک تشكیل، یک کشور

یکی دیگر از اقدامات راهبردی در این دوره، تلاش برای تشویق تشكیل‌های تخصصی به مشارکت در فعالیت‌های بین‌المللی بصورت منظم و هماهنگ بوده است. تدوین طرح یک تشكیل، یک کشور با هدف تمرکز تشكیل‌های بین‌المللی بر کشورهای هدف ایجاد شد و تلاش شد با همکاری و هماهنگی تشكیل‌های راهبردی معاونت با وزارت امور خارجه زمینه توسعه این فعالیت‌ها فراهم آید.

### طرح تقسیم کار بخش خصوصی در حوزه بین‌الملل

به منظور مشارکت و نقش آفرینی هرچه بیشتر اتاق‌های مشترک در توسعه مناسبات و اقدامات دوچاره و رفع موانع همکاری، ذیل «طرح تقسیم کار بخش خصوصی»، اتاق‌های مشترک با همکاری معاونت بین‌الملل اتاق ایران، پروژه‌هایی را به اجرا گذاشتند.



### تبديل شوراهای مشترک به اتاق مشترک

- ایران - ترکیه
- ایران - اسپانیا
- ایران - هلند
- ایران - قزاقستان
- ایران - اوکراین
- ایران - یونان
- ایران - کره جنوبی
- ایران - گرجستان
- ایران - آذربایجان

### اتاق مشترک جدید

- ایران - ویتنام
- ایران - تاجیکستان
- ایران - اتریش
- ایران - قطر
- ایران - کویت
- ایران - پاکستان
- ایران - ترکمنستان
- ایران - بربیل
- ایران - آذربایجان

### کمیته‌های مشترک جدید

- ایران - چک
- ایران - ژاپن
- ایران - دانمارک
- ایران - اندونزی
- ایران - نروژ
- ایران - لبنان
- ایران - ازبکستان
- ایران - بلغارستان
- ایران - لهستان
- ایران - سنگاپور
- ایران - اسلواکی
- ایران - سوریه



## تعاملات حوزه اکو و کشورهای اسلامی

سایت	کارت‌های عضویت صادره و تمدیدی	گزارشات / مقالات چاپ شده	نشست‌ها، اجلاس‌ها و ملاقات‌ها
۷ میلیون بازدید کننده	۲۸۰	۲۰	۵۰

- » مشارکت در برگزاری و ن هماهنگی برگزاری اولین نشست کنسرسیوم انرژی
- » مشارکت در اجلاس‌های شورای برنامه ریزی منطقه‌ای اکو
- » هماهنگی برای برگزاری کنفرانس گردشگری سلامت ایران و عراق سال
- » پذیرش هیات‌های پاکستان، مجارستان، مالزی، اعزم هیات به ترکیه، اردن، دوحه، اوگاندا،
- » معرفی ظرفیت‌های کشورهای هدف شامل اوگاندا، جمهوری آذربایجان، آذربایجان، قرقیزستان، افغانستان، پاکستان، تاجیکستان، ترکیه و قرقیزستان
- » انتشار گزارش آخرین وضعیت تسهیلات اعطایی توسط بانک توسعه و تجارت اکو
- » تهیه و تدوین گزارشی از بانک توسعه اسلامی
- » گردآوری اطلاعات تجاری مربوط به ۱۵۰ شرکت در کشورهای عضو اکو به انگلیسی و درج آن در سایت اکو





## تعامل با کشورهای اسلامی و فعالیت‌های حوزه حلال

﴿پذیرش هیات از کشور مالدیو، مجارستان، پاکستان مورخ

﴿اعزام سالانه هیات به اجلاس اتاق اسلامی

﴿اعزام هیات به تایلند و دیدار با مدیران مرکز حلال تایلند

﴿برگزاری ۵ دوره کارگاه آموزشی برای مدیران و مسئولین فنی شرکتهای متقاضی گواهی حلال

﴿برگزاری نشستهای کمیته علمی - فقهی حلال

﴿تدوین نقشه راه حلال: نقشه راه حلال

در این سند مبانی ارزشی حلال، چشم انداز حلال، الزامات تحقق چشم انداز حلال در ایران تا سال ۱۴۰۴، سیاستها، اقدامات، الزامات و راهبردها از جمله توسعه سیاستگذاری، مدیریت قوانین، ارتقاء زیر ساخت کیفی ملی حلال، ارتقاء فرهنگ و تجارت حلال و ارزیابی عملیاتی سالانه نقشه راه حلال در نظر گرفته شده است.

﴿ تدوین شیوه نامه گردشگری حلال با همکاری سازمان میراث فرهنگی

﴿ تفاهم نامه همکاری با:

- دفتر نماینده ولی فقیه وزارت جهاد کشاورزی

موسسه حلال اسپانیا و مرکز آموزش آکادمی حلال اسکوئلا

﴿ برگزاری ۶ کمیته تجارت کالا و خدمات حلال:

طی سال ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ تعداد ۶ کمیته تجارت کالا و خدمات حلال ۱۲ - تدوین راهنمای تجاري کشورهای اسلامی (IWTD)

﴿ تدوین و انتشار راهنمای تجاري کشورهای اسلامی





# پایش و ارزیابی محیط کلان اقتصاد و فضای کسب و کار

ساختارهای مطالعاتی متعددی در اتاق ایران، بر اساس نیازهای اطلاعاتی مدیران، فعالان اقتصادی و سایر ذینفعان، به مطالعه و ارزیابی شرایط، تحولات و سیاست‌های محیط خرد و کلان اقتصادی می‌پردازند. معاونت اقتصادی، مرکز ملی مطالعات آب و کشاورزی، کمیسیون‌های تخصصی، معاونت خدمات فنی، روابط عمومی و .. به شکل مستمر در چارچوب تعامل با ذینفعان مختلف از جمله حاکمیت، رسانه‌ها، فعالان اقتصادی، دانشگاه‌ها و مراکز مطالعاتی و تحقیقاتی حاکمیتی و مستقل انواعی از گزارش‌های تحلیلی را منتشر می‌کنند.

## انتشار گزارش‌های ملی

### سالنامه آماری اتاق بازرگانی ایران :

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، به منظور ارائه اطلاعات آماری مهم و اساسی بخش خصوصی کشور و رفع نیازهای آماری فعالان اقتصادی نسبت به تهیه، تدوین سالنامه آماری دو زبانه به عنوان یک ابزار مفید و شناخته شده در فرایندهای اطلاع‌رسانی اقدام نموده است. و با ارائه تصویری جامع منتشر از عملکرد سالانه اتاق بازرگانی، عملکرد اقتصادی سالانه اعضای اتاق ایران، عملکرد اقتصادی سالانه بخش خصوصی کشور، وضعیت محیط کسب و کار کشور، وضعیت اقتصادی-اجتماعی کشور و جایگاه بین‌المللی ایران در فضای اقتصادی و کسب و کار تهیه و منتشر می‌شود. سالنامه مجموعه‌ای از آخرین اطلاعات آماری موجود در زمینه فعالیت‌ها و خدمات ارائه شده توسط اتاق بازرگانی ایران، نتایج حاصل از اجرای طرح‌های آمارگیری و آمارهای ثبتی مرتبط با عملکرد بخش خصوصی توسط دستگاه‌های اجرایی کشور در قالب جداول و نمودارها تشکیل شده است. سالنامه آماری از چهار بخش تشکیل شده است.



### گزارش‌های ماهانه شاخص مدیران خرید (PMI):

از دیگر برنامه‌های کلان اتاق بازرگانی ایران در روان سازی و بهبود فضای کسب و کار، ایجاد شفافیت بیشتر برای فعالیت‌های اقتصادی در محیط کسب و کار می‌باشد که در این راستا با اجرای طرح شامخ (شاخص مدیران خرید-PMI) در بخش صنعت کشور این مهم به منصه ظهور رسیده و با اجرای ماهانه (هشت دوره) این طرح از ابتدای فصل پاییز ۱۳۹۷، رونق و رکود در بخش صنعت کشور را به تصویر کشیده است.

### گزارش‌های فصلی پایش محیط کسب و کار:

شاخص ترین مأموریت اتاق ایران، بهبود محیط عمومی کسب و کار فعالان اقتصادی کشور است و با توجه به ابزارهای قانونی در دست از جمله ماده ۴ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، اقدام مؤثری را به مرحله اجرا آورده که تهیه و تدوین و اجرای موقفيت آمييز ۱۱ دوره طرح پایش ملی محیط کسب و کار در سطح کشور است که نتایج آن در قالب شاخص‌های ملی محیط کسب و کار برای تصمیم‌سازی توسط سیاستگذاران و مسئولان کشور و همچنین اطلاع‌رسانی به فعالان اقتصادی، از پاییز سال ۱۳۹۵ به طور فصلی منتشر و در دسترس کاربران قرار گرفته است.

### گزارش‌های وضعیت رقابت‌پذیری ایران

گزارش رقابت‌پذیری جهانی که همه ساله توسط مجمع جهانی اقتصاد منتشر می‌شود، بارتبه‌بندی کشورها در شاخص رقابت‌پذیری جهانی به سنجدش میزان رقابت‌پذیری کشورهایی پردازد. جمهوری اسلامی ایران مدت ۹ سال پیاپی در این گزارش حضور داشته است که به موجب آن، رتبه وامتیاز کشور در ۱۲ رکن رقابت‌پذیری با همکاری اتاق ایران و مجمع جهانی اقتصاد محاسبه شده است.



## گزارش اجرایی شدن سیاست‌های اقتصاد مقاومتی

این گزارش عنوان برنامه اجرایی پیشنهادی بخش خصوصی برای تحقق بندهای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، تهیه و مشکلات مرتبط با اجرایی شدن بندهای این برنامه ارایه شده است.

در پایان هر بخش، راهکارهای اجرایی به تفکیک وظایف قوای سه‌گانه و واحدهای مرتبط اتاق ایران، قید شده

### بسته پیشنهادی اتاق ایران جهت تقویت توان و ایجاد رونق در تولید

با عنایت به آنکه نام‌گذاری سال ۱۳۹۸ تحت عنوان "سال رونق تولید"، اتاق ایران به عنوان بازوی مشاوره‌ای قوای سه‌گانه و نماینده بخش خصوصی، با رأیه بسته پیشنهادی در راستای ایجاد رونق در تولید، سعی نموده است یاری‌رسان نظام تصمیم‌گیری باشد.

### آسیب‌شناسی شیوه اجرای خصوصی‌سازی در کشور

این گزارش با هدف آسیب‌شناسی شیوه اجرای خصوصی‌سازی در کشور و نیز تبیین مسیر بهینه برای آینده بنگاه به تجربه کشورهای موفق تهیه شده است و شامل مطالبی از قبیل ارائه کلیاتی شامل تعاریف، اهداف، روش‌ها و مبانی نظری، الزامات و پیش‌نیازهای اجرای موفق خصوصی‌سازی و چالش‌های پیش روی دولت‌ها؛ تاریخچه و عملکرد خصوصی‌سازی در ایران؛ تجربه‌ی جهانی و ارائه راهکارهایی با توجه به تجربه جهانی برای کشور می‌باشد.

### آسیب‌شناسی نظام بودجه‌ریزی در کشور از منظر بخش خصوصی

به‌منظور کاهش مخاطرات ناشی از روند بودجه‌ریزی بر فضای کلان اقتصاد و عملکرد بخش خصوصی، اتاق ایران در گزارشی به آسیب‌شناسی نظام بودجه‌ریزی پرداخته است. در بخش اول گزارش، به‌اهتمام چالش‌های نظام بودجه‌ریزی که عملکرد فعالان اقتصادی را با چالش مواجه می‌سازد، پرداخته شده است و در بخش دوم، به‌منظور کاهش مخاطرات ناشی از روند فعلی بودجه‌ریزی بر عملکرد بخش خصوصی به اصلاح ساختار بودجه‌ریزی، گسترش پایه‌های مالیاتی، پیگیری سیاست‌های زیست‌محیطی از سوی دولت و شفافسازی در تخصیص اعتبارات، مدیریت بدھی‌های انباشته شده به جای تمرکز بر انتشار اوراق بدھی بدون برنامه‌ریزی دقیق برای بازپرداخت اوراق، کارآمد کردن تخصیص اعتبارات عمرانی و... تأکید شده است.

### پیش‌نیازهای و الزامات خصوصی‌سازی بنگاهی بر تجربیات کشورها

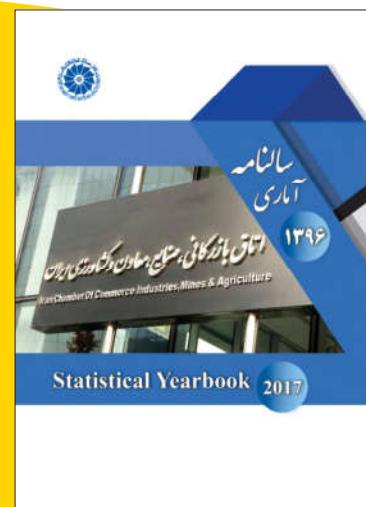
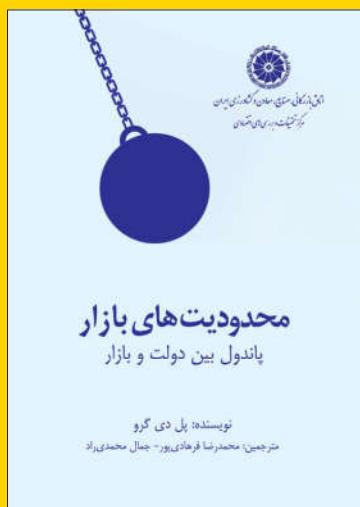
- » مطالعه سیاست‌های آب و کشاورزی کشورهای اسپانیا، مراکش، فرانسه، استرالیا، مکزیک، پاکستان، کره جنوبی
- » بررسی تجربه جهانی صنعت اگروتوربیم
- » مناسب ترین نحوه مشارکت بخش خصوصی در مدیریت آب در سیستم‌های آبیاری
- » پیشنهاد سیاست‌های مناسب آب مجازی در محصولات صادراتی مهم
- » برآورد سهم بخش خصوصی در اقتصاد ایران
- » آسیب‌شناسی شیوه اجرای خصوصی‌سازی در کشور و تبیین مسیر بهینه برای آینده بنگاه به تجربیات کشورهای موفق
- » تأثیر آزادسازی تجاری بر بهره وری بنگاه‌ها
- » دیدگاه بخش خصوصی در مورد عملکرد هیات و اگذاری
- » بررسی تجارت کشورهای موفق در زمینه کوچکسازی دولت
- » محاسبه سهم بخش خصوصی در اقتصاد
- » اقتصاد آب از منظر بهره وری، کارایی اقتصادی، نرخ واگذاری و قیمت تمام شده
- » وضعیت بخش کشاورزی در ایران، چالش‌ها، پیشنهادها و انتظارات فعالان بخش خصوصی از مجلس دهم



خصوصی سازی و کاهش تصدی دولت طی چند دهه اخیر یکی از چالشی ترین موضوعات اقتصادی در دنیا بوده است. از الزامات اساسی برای حرکت به سمت خصوصی سازی می‌توان به فراهم آوردن محیط کسب و کار مساعد، بهبود حقوق مالکیت، مبارزه با فساد، تقویت بخش خصوصی کارآمد برای ورود به فعالیت‌های اقتصادی و ... اشاره کرد. در ایران نیز خصوصی سازی سالهای است که در دستور کار قرار گرفته اما نتایج حاصل از آن با آنچه مورد انتظار بوده فاصله زیادی داشته است. با توجه به آنکه مطالعات زیادی در خصوص این مقوله صورت گرفته و در هر یک به جنبه‌های مختلفی از آن پرداخته، در این گزارش تلاش گردیده مروری به برخی از مطالعات انجام شده در این زمینه صورت گیرد و به جنبه‌های مختلفی که در این مطالعات به آن‌ها پرداخته شده، اشاره شده است همچنین به تجربه‌های موفق و ناموفق کشورها در اجرای سیاست خصوصی سازی پرداخته شده است. در این گزارش تلاش گردیده پیش‌نیازها و الزامات خصوصی سازی موفق بررسی و به مشکلات پیش روی این سیاست در ایران طی سال‌های اخیر پرداخته شود.

### دیدگاه‌های بخش خصوصی در مورد عملکرد هیات و اگذاری،

در این گزارش با مروری بر قوانین موجود و تکالیف هیات و اگذاری، انتظارات قانون گذار از این نهاد تشریح شد. سپس با بررسی کلیه مصوبات در دسترس هیئت و اگذاری، یک تحلیل آماری از این مصوبات را ارائه گردید. در ادامه عملکرد سازمان خصوصی سازی و هیئت و اگذاری به صورت خاص در سه صنعت مهم مخابرات، پتروشیمی و فولاد مورد بررسی قرار گرفت. نتایج تحقیق حاکی از آن است که هیئت و اگذاری در مهم‌ترین وظیفه خود که اصلاح ساختار پیش از خصوصی سازی بوده است، کوتاهی کرده است. ضمن آنکه به نظر می‌رسد در امر و اگذاری به درجه انحصار پس از اگذاری نیز توجهی نشده است به گونه‌ای که هر یک از نهادهای غیردولتی در یکی از صنایع موردمطالعه حضور پررنگ دارند.



### انتشارات ادواری

- « تدوین گزارش‌های تخصصی ادواری
- « گزارش‌های اقتصادی (با جهت گیری موضوعات اقتصاد کلان)
- « بروشورهای اقتصاد به زبان ساده
- « بولتن‌های اقتصادی
- « گزارش‌های اولویت‌های همکاری اقتصادی-تجاری با کشورها

### گزارش‌های ادواری

- « اقتصاد کشاورزی (گزارش‌های سالانه)
- « امنیت غذایی (گزارش‌های سالانه)
- « تجارت محصولات کشاورزی (گزارش‌های سالانه)
- « محصولات کشاورزی (گزارش‌های فصلی)
- « بولتن‌های اقتصاد به زبان ساده



## تصمیمات راهبردی در کمیسیون‌های تخصصی



«کمیسیون‌های تخصصی اتاق ایران، یکی از مهمترین مراجع نظام تصمیم‌سازی در اتاق ایران به شمار می‌رود. مشارکت فعالانه نمایندگان اتاق‌های سراسر کشور در کمیسیون‌های ۱۹ گانه دوره هشتم، محمول خلق هم نظری و هم افزایی میان جمع بزرگی از فعالان اقتصادی حوزه‌های در حوزه‌های مختلف بوده است.

«در این دوره، هر یک از کمیسیون‌های تخصصی در قالب برنامه‌های راهبردی تعریف شده در ابتدای دوره، تکالیفی را عهده دار شدند. علاوه بر آن، در بسیاری از موقع، مجموعه کمیسیون‌ها، نتایج مطالعات، نظرات یا اقدامات خود را در قالب برنامه‌های مشترکی ارایه کرده‌اند. در جریان تدوین برنامه ششم یا قوانین بودجه سالانه، همه کمیسیون‌ها، از ابعاد تخصصی این اسناد را بررسی و نظرات خود را ارایه کرده‌اند.

«برگزاری نشست‌های مشترک میان روسای کمیسیون‌ها نیز به هم نظری و هم افزایی میان آنها کمک شایانی کرده است.

«در طول دوره ۴ ساله مجموعه کمیسیون‌های اتاق ایران، مکاتباتی را با دولت و سایر مراجع ذیربطری با هدف انتقال نظرات حوزه‌های تخصصی به مدیران حاکمیتی داشته‌اند.

«همچنین گزارش‌هایی را در درون کمیسیون یا توسط مشاوران و پیمانکاران اتاق تولید و نتایج آن را در اختیار مدیران اتاق ایران قرار می‌دهند.



«کمیسیون‌های تخصصی همچنین به طور مستمر، میزبان میهمانان مختلفی از بخش‌های حاکمیتی، متخصصان و صاحب نظران دانشگاهی، سایر فعالان بخش خصوصی بویژه نمایندگان تشکل‌ها هستند تا بتوانند از منظر جامع تری به مسائل و رویدادها نگاه کرده و دیدگاه‌های دقیق‌تری را نیز منتقل یا منعکس کنند.

«برخی از مصوبات کمیسیون‌ها، مسائلی هستند که در شورای گفت و گو یا کمیته ماده ۷۶ طرح می‌شوند و منظر میان این دونهاد راهبردی اتاق، یعنی دبیرخانه شورای گفت و گو و ماده ۱۲ و نیز دبیرخانه کمیسیون‌ها ارتباط وثیقی وجود دارد.

«یکی از خروجی‌های مهم کمیسیون‌ها ف میزبانی رویدادهای تخصصی در اتاق ایران است. آنها همچنین قادرند تفاهم نامه‌هایی را با سازمان‌های اجرایی در چارچوب وظایف کلان اتاق‌ها منعقد کنند.

«در دوره هشتم، تلاش شد تا فعالیت‌های کمیسیون‌ها در قالب نظام مندتری اجرایی شود. نخستین گام، تدوین برنامه راهبردی برای جهت دادن به رویکردهای کلی همه کمیسیون‌ها بود. در گام دوم، تدوین آیین نامه برگزاری نشست‌ها و اقدامات برای یکسان تر شدن ضوابط فعالیت در کمیسیون‌ها بود. در سومین گام نیز ارزیابی سالانه کمیسیون‌ها، به اعضا کمک کرد تا تصویر واقع بینانه تری از تراز فعالیت‌های خود در این بخش به دست آورند.





اتاق



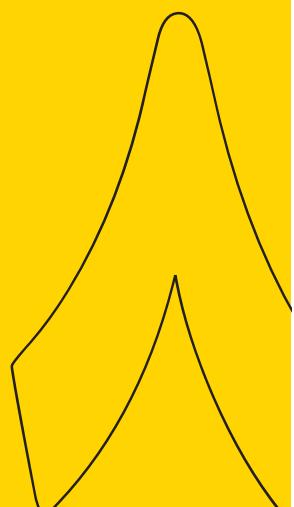
## سامانه رای جا

لینک بزرگنمایی

Cyber



## توسعه دیجیتالی در اتاق ایران



توسعه فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی در اتاق ایران در دوره هشتم،<sup>۴</sup> هدف کلیدی را در بر گرفته است:



ارتقای نظارت و  
کاهش فسادهای  
سیستمی ناشی از ایجاد  
گلوگاههای فردی در  
ارایه خدمات



کاهش هزینه اجرای  
خدمات و ارتقای کیفیت  
ارایه آنها



ارتقای کیفیت تبادل  
اطلاعات و ارتباطات



تسريع و تسهیل در ارایه  
خدمات به تمام اعضادر  
سراسر کشور

تلاش و تأکید هیات رییسه اتاق ایران در دوره هشتم در ارتقای الکترونیکی شدن فرآیندها و خدمات و رویکردهای نوین، توسعه ارتباطات و توزیع اطلاعات، از حیث کمی و کیفی، بی سابقه بوده است. البته بخشی از این موفقیت چشمگیر مرهون توسعه عمومی زیرساخت‌های ارتباطی و شبکه‌های اجتماعی در کشور است.

### راه اندازی و ارتقای اپلیکیشن «اتاق»

اپلیکیشن اتاق «که با شعار "چهارسوق نوین بازار گران ایران زمین" در زمستان سال ۱۳۹۵ رونمایی شد، شبکه اجتماعی فعالان اقتصادی است و تاکنون به روزرسانی‌های متعددی در این حوزه انجام شده است.

## گیری و نظرسنجی الکترونیکی لسانی هیأت نمایندگان

صنایع، معادن و کشاورزی ایران - امور فناوری اطلاعات و ارتباطات

SONY



### راه اندازی مراکز شخصی سازی و صدور کارت‌های بازرگانی و عضویت هوشمند

این پروژه از اواسط سال ۹۵ آغاز و در اردیبهشت ماه ۹۶ به پایان رسید و در حال حاضر کارت‌های بازرگانی و عضویت اعضا، توسط اتاق  
مربوطه شخصی سازی و صادر می‌شوند.

همچنین بازایی آموزش‌های لازم به مسئولان صدور کارت در اتاق‌های شهرستان، از مرکز صدور کارت در اتاق‌های شهرستان پشتیبانی  
نموده و در صورت بروز مشکل، تا زمان رفع آن، همراه اتاق خواهد بود.

**چاپ کارت هوشمند اعضای اتاق‌های مشترک  
بازرگانی از طریق سامانه یکپارچه اتاق‌های مشترک**  
از ابتدای سال ۹۶ چاپ کارت‌های هوشمند عضویت در اتاق  
مشترک برای اعضای این اتاق‌ها در دستور کار مدیریت فناوری  
اطلاعات و ارتباطات اتاق ایران قرار گرفت و تا کنون ادامه دارد.

### سامانه آموزش‌های الکترونیکی اتاق ایران

پروژه سامانه آموزش الکترونیکی اتاق ایران با هدف برگزاری  
دوره‌های مجازی برای فعالان اقتصادی تعریف شده است تا  
این افراد بتوانند فارغ از محدودیت‌های زمانی و مکانی به  
محتوهای آموزشی استاندارد، به روز و دیجیتال دسترسی  
یابند.

**سامانه یکپارچه درآمدهای مبتنی بر کارت در سامانه یکپارچه کارت بازرگانی هوشمند در تمامی استان‌ها**  
هدف اصلی از ایجاد آن ساماندهی درآمدهای مبتنی بر کارت بازرگانی به صورت خودکار بوده است که محاسبات مربوط به دریافت مبالغ از  
اعضا را انجام داده و به سامانه یکپارچه حسابداری دریافت و پرداخت (خزانه داری) و سامانه یکپارچه کارت بازرگانی هوشمند متصل است.



## سامانه همراه فعالان اقتصادی ویژه تلفن‌های هوشمند



الله

### تبادل الکترونیکی گواهی مبادا میان ایران و ترکیه

در نیمه آبان ماه ۹۶ و در مرحلهٔ نخست این فرآیندها، سیستم استعلام تحت وب گواهی مباداهای صادره از جمهوری اسلامی ایران با مرجعیت «سامانهٔ یکپارچه گواهی مبادا» به درخواست گمرک مرکزی ایران تهیه و در اختیار مسئولین گمرک کشور ترکیه قرار داده شد. به این ترتیب تمام فعالان اقتصادی کشور ترکیه می‌توانند در سریع ترین زمان ممکن و بدون نیاز به دریافت اصل فرم کاغذی گواهی مباداهای صادره از کشور ایران؛ اقدام به ترتیب کالا و انجام تمام تشریفات گمرکی واردات کالا به کشور خود نمایند. با توجه به اینکه در حال حاضر کشور ترکیه فاقد سیستم جامع اطلاعات گواهی مباداهای صادره از ترکیه است. البته ادامه اجرای این پروژه به دلایلی متوقف شده است.



امکان برقراری ارتباط برخط با سامانه رتبه‌بندی مرکز ملی رتبه‌بندی اتاق ایران با توجه به درخواست مرکز ملی رتبه‌بندی اتاق و با موافقت مدیران اتاق، ارتباط وب سرویسی سامانه کارت هوشمند و سامانه رتبه‌بندی اتاق ایران برقرار شد و به این ترتیب برخی از فیلدهای مربوط به اطلاعات کارت‌های بازرگانی با هدف تعیین رتبه کارت‌های بازرگانی و به منظور تمايز بین فعالان اقتصادی از طریق به کارگیری روش‌های علمی و عادلانه رتبه‌بندی، فراهم آوردن بستر قابل اعتماد برای اعطای امتیازات ویژه به فعالان اقتصادی رتبه‌بندی شده و تسهیل روابط تجاری داخلی و بین‌المللی از طریق اطلاع رسانی مناسب از رتبه فعالان اقتصادی در اختیار این واحد قرار گرفت. این اطلاعات در نرم افزار جامع رتبه‌بندی که در اختیار موسسات رتبه‌بندی می‌باشد جهت کمک به اعتبارسنجی‌ها و انجام عملیات رتبه‌بندی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

### سامانه «استعلام بدھی بیمه» از سازمان تامین اجتماعی به صورت آنلاین

این سامانه در جهت بهبود فضای کسب و کار و تسهیل فرآیند اخذ کارت بازرگانی و ضرورت حذف استعلامات کاغذی از سازمان‌های مرتبط در فرآیند صدور کارت بازرگانی راه اندازی شد. فاوا در سال ۱۳۹۶ این مذاکرات را با سازمان تامین اجتماعی پیش برد و اقدام به الکترونیکی کردن استعلام بدھی سازمان تامین اجتماعی نمود. از مهرماه ۱۳۹۶ این ارتباط داده ای برای تمام اتاق‌های سراسر کشور انجام شد و در حال حاضر دارندگان کارت بازرگانی می‌توانند به صورت سیستمی نیز این استعلام را مشاهده نمایند.

### ایجاد سامانه کارگروه اقدام ویژه

هدف از ایجاد این سامانه رسیدگی سریع به مهم‌ترین مشکلات و مسائل روز اقتصادی مطرح شده از جانب فعالان اقتصادی است که در تیرماه ۹۷ به بهره برداری رسیده است افراد می‌توانند مهم‌ترین مشکلات و مسائل روز اقتصادی را از طریق سامانه راه اندازی شده با اعضای کارگروه در میان بگذارند.



## پروژه مطالعه و امکان سنجی تبادل الکترونیکی سند گواهی مبدا

این پروژه که با هدف تحلیل نیازمندی‌ها، امکان سنجی بر اساس توانمندی‌ها و نهایتاً آرایه نقشه راه جهت راه اندازی بستر تبادل الکترونیکی اسناد تجاری (گواهی مبدا) تعریف شده است، مطالعه بر روی ساختار و پیشنهادات سازمان‌های بین‌المللی مرتبط، کشورهای پیشرو در زمینه مبادلات تجاری بدون کاغذ و بررسی ویژگی‌های فنی و نرم افزاری سیستم‌های آرایه شده توسط آن‌ها در دستور کار خود دارد.

### سایر سامانه‌ها :

« سامانه همراه رزرو سالن‌های جلسات و تشریفات اتاق ایران (در حال راه اندازی و استقرار)

« سامانه بانک اطلاعات پژوهشی اتاق‌های سراسر کشور، تشکل‌ها و اتاق‌های مشترک

« سامانه کنترل تردد فیزیکی اتاق ایران (در حال انعقاد قرارداد)

« پیاده سازی فاز دو سامانه یکپارچه تشکل‌های اقتصادی اتاق ایران

« سامانه ثبت سفارش گواهی حلال

« سامانه شناسایی قوانین محل کسب و کار

« پیاده سازی پورتال مرکز سرمایه گذاری اتاق

« سامانه ویدئو کنفرانس در سراسر کشور

## راه اندازی ارتباط آنلاین با ثبت سفارش و سامانه جامع تجارت

این سامانه در راستای ارتقای خدمات برخط قابل ارائه به دارندگان کارت‌های بازرگانی و همچنین به جهت اعتبارسنجی اطلاعات اظهار شده؛ اقدام به برقراری و گسترش ارتباط برخط میان سامانه یکپارچه کارت بازرگانی هوشمند با سایر مراجع نموده است.

ارتباط الکترونیکی با سایر ارگان‌ها از ابتدای طراحی و پیاده سازی سامانه یکپارچه کارت بازرگانی هوشمند، متناسب با آمادگی زیرساخت‌های فنی سازمان‌های مرتبط با فرآیند صدور کارت، ایجاد شده است و در حال حاضر با سازمان ثبت احوال کشور، سازمان امور مالیاتی، گمرک مرکزی، شرکت پست و وزارت صنعت، معدن و تجارت ارتباط برخط وجود دارد.



## ایفای نقش مسوولیت اجتماعی

فعالان اقتصادی، بنابه سنت دیرینه فرهنگی از دیرباز مسوولیت‌های اجتماعی خود در برابر جامعه را در قالب انواعی از خدمات و فعالیتها شامل اقدامات نیکوکارانه یا حمایت از ترویج و توسعه علم، فرهنگ و هنر ایفا کرده‌اند.

اتاق ایران با رویکرد هم افزایی در ایفای این مسوولیت و بهره‌گیری از فرصت‌های تجمیع منابع و نیز در پی تقاضای برخی از بنگاه‌های برای تمرکز در این حوزه و ایفای نقش موثرتر در جامعه، به انواعی از روش‌ها به این حوزه ورود کرده است.

هیات ریسیه هشتم در این چارچوب، رویکرد توسعه محور خود را ارتقا داده و نقش حمایتی اتاق و فعالان اقتصادی را به سمت ایفای نقش‌هایی که در آن مزیت بیشتری دارد و یا از پایداری و اثربخشی بیشتری برخوردار است، سوق داده است.

### نمونه سازی الگوی توسعه پایدار روستایی

مشارکت اتاق ایران در اجرای طرح توسعه پایدار روستای محمدآباد پسکوه و پس از آن در ۱۱ روستای دیگر در مناطق محروم کردستان، سیستان و بلوچستان و خراسان جنوبی، در واقع الگو سازی برای خلق مدلی از توسعه پایدار در مقیاس یک جامعه روستایی است.

بر این اساس در همه سال‌های گذشته دو رویکرد اشتغالزایی و کارآفرینی را در توسعه این مناطق، پیش برده است. تفاهم با صندوق کارآفرینی امید برای تامین مالی پروژه‌های کارآفرینی روستاییان، راه اندازی شورای راهبردی برای مشارکت در برنامه ریزی، جلب همکاری سازمان‌های اجرایی، دانشگاه‌ها و نهادهای دانشگاهی در پیشبرد مالی و فنی اجرای پروژه‌ها و توسعه روستاهای هدف، از اقدامات مهم اتاق ایران در دوره هشتم بوده است.

### حمایت تحصیلی از دانشجویان و دانش آموزان

شناسایی و حمایت از دانش آموزان و دانشجویان مستعدد و محروم در سراسر ایران با همراهی و مشارکت اتاق‌های استانی، از جمله



برنامه‌های مستمر اتاق ایران در اجرای مسوولیت اجتماعی خود است. در طول این دوره حدود هزار و ۷۰۰ نفر از دانشآموزان محروم واجد دریافت بورس تحصیلی شناخته شدند و این بورس به آنها تعلق گرفته است.

#### پویش بین المللی "اتاق برای صلح"

پویش اتاق‌ها برای صلح بر این ایده تاکید دارد که نسل چهارم اتاق‌های بازرگانی باید گام‌های بزرگ بردارند و به اتاق‌های جهان محور تبدیل شوند و به چالش‌های فراملی، منطقه‌ای و جهانی توجه کنند. دکتر سلطانی، نایب رئیس اتاق ایران این پویش بین المللی را نخستین بار در جمع اتاق‌های بازرگانی جهان طرح و از این ایده دفاع کرد.

#### رسیدگی به امور کودکان با کمک استارتاپ‌ها

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و تهران با همکاری دفتر یونیسف در تهران، اولین کارگاه نوآوری برای کودکان در ایران را برگزار کرد. پیش از آن، مشاور ارشد یونیسف در دیدار با نایب رئیس اتاق ایران بر لزوم استفاده از ظرفیت استارت آپ‌ها برای رسیدگی به مشکلاتی که کودکان در سطح جامعه با آنها مواجه هستند، تأکید کرده بود.

#### ایجاد کنفراسیون شبکه‌های سمن اعضای شبکه ملی موسسات نیکوکاری و خیریه

ضرورت ایجاد فدراسیون یا کنفراسیون شبکه‌های سازمان‌های مردم نهاد، در چارچوب تلفیق و هم افزایی میان دانش تشکل گرایی و ایفای نقش مسوولیت اجتماعی اتاق ایران و کمک موثر به سازماندهی شدن سازمان‌های مردم نهاد، مورد تاکید قرار داشته و گام‌های اجرایی آن پنز برداشته شده است.



# توسعه شفافیت انضباط مالی و صیانت از منابع انسانی

## توسعه نظارت و شفافیت مالی

### تفویت کمیسیون معاملات

بازنگری در ساختار و سازمان کمیسیون معاملات اتاق ایران در دوره هشتم، با هدف نظارت بیشتر بر فرآیندهای مالی و تصمیماتی که اثرات اقتصادی بارزی دارند، صورت گرفت.

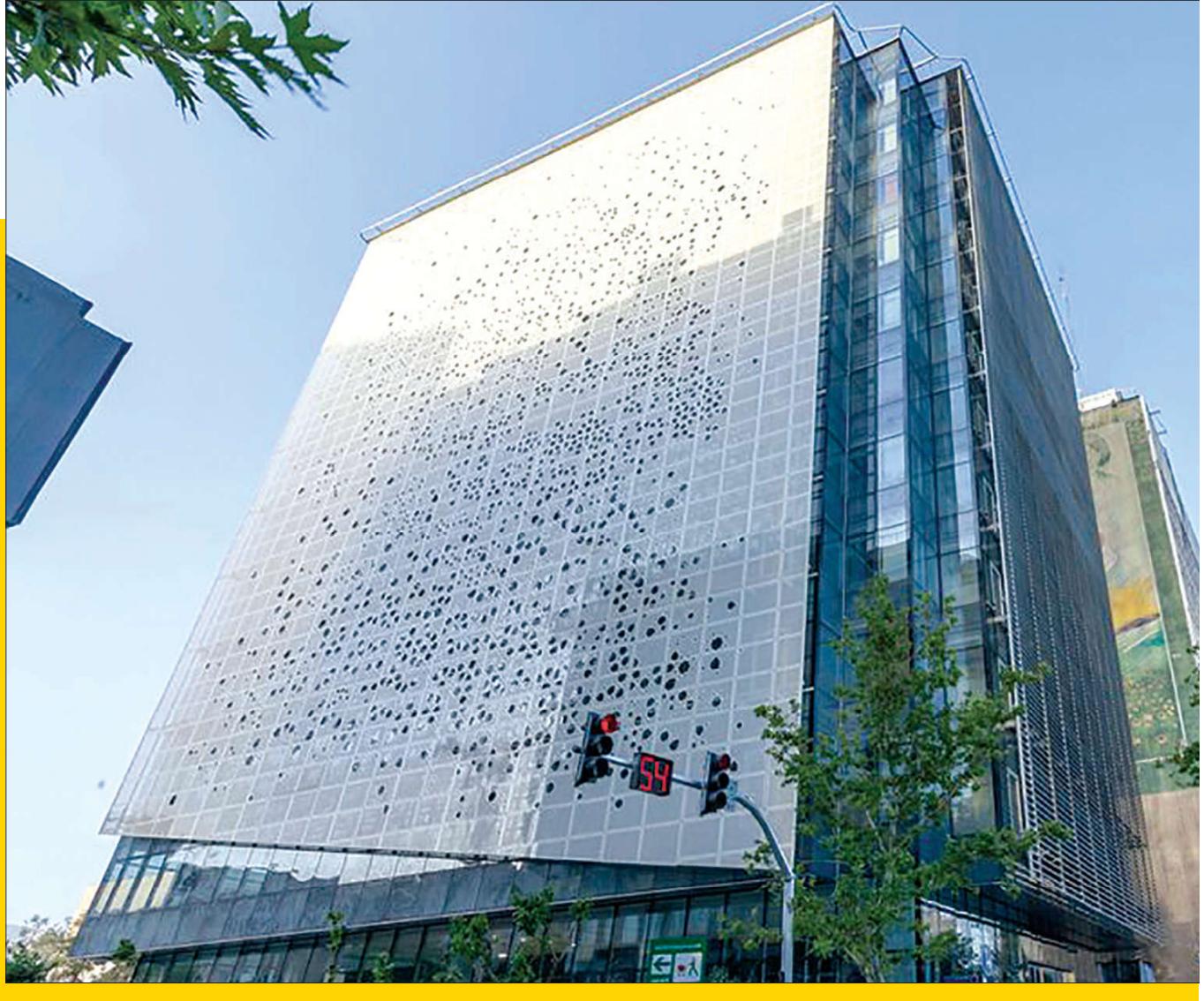
در این چارچوب، این کمیسیون با تغییر ترکیب افراد شامل خزانه دار، مدیر کل یا قائم مقام وی، مدیر مالی و مدیر واحد درخواست کننده و تدوین آیین نامه جدید برای انجام معاملات، وارد فاز تازه ای شد.

بر اساس آیین نامه این کمیسیون، در مورد همه معاملاتی که ارزش آنها بین ۳۰ تا ۱۵۰ میلیون ریال است، از طریق درخواست استعلام از شرکت‌های مشابه و بالاتر از این میزان به صورت مزایده و مناقصه تصمیم گیری می‌شود.

این کمیسیون از زمان تشکیل در آذر ماه ۹۵ تا تیرماه ۹۶، بیش از ۶۰ جلسه اصلی، ۴۳ کمیته فنی و بررسی تخصصی برگزار و صلاحیت حدود یکصد تامین کننده کالا و خدمت را بررسی کرده است.

### حسابرسی سالانه اتاق توسط حسابرسان خبره برای گزارش به هیات نمایندگان

حسابرس رسمی اتاق هر سال توسط اعضای هیات نمایندگان انتخاب می‌شوند و گزارش حسابرسی شده نیز در تیرماه سال بعد به هیات نمایندگان ارایه می‌شود. در طول ۴ سال گذشته، گزارش ارایه شده توسط هیات رییسه هر سال از تایید هیات نمایندگان گذشته است.



### تشکیل کمیته حسابرس داخلی

حسابرسی داخلی، از جمله فرآیندهای توسعه نگرش حاکمیت شرکتی و موجب اطمینان ارکان اصلی هر مجموعه از سلامت روند فعالیت‌های مالی و مانع از تضییع حقوق ذینفعان کلیدی و سهامداران است. از این منظر، هیات رییسه دوره هشتم بارویکرد جدی تری به مساله شفافیت و حفظ سلامت مالی به مساله حسابرسی داخلی و توصیه‌های آن توجه داشته و در این زمینه اهتمام جدی ورزیده است. گزارش‌های سالانه حسابرسی داخلی، با دقت موردنیگیری قرار می‌گیرد و تمام ایرادات مندرج در این گزارش‌ها، پیش از انجام حسابرسی‌های سالانه، مورد توجه مدیران ارشد اتاق قرار دارد.

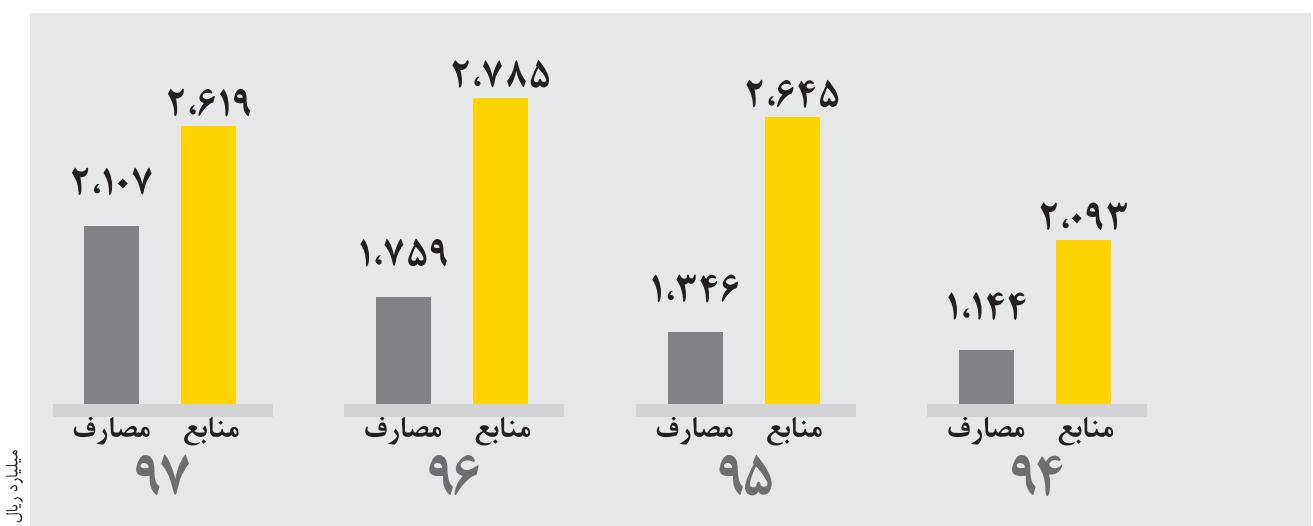
### توسعه فضاهای کالبدی در اتاق ایران

در طول این دوره، ساختمان جدید اتاق ایران در ۱۰ طبقه و در وسعتی حدود ۱۲۰۰۰ مربع در سال ۹۴، به بهره‌برداری کامل رسید. علاوه بر هیات رییسه، بخشی از واحدهای اتاق ایران نیز بدان منتقل شد. علاوه بر آن در این دوره ساختمان‌های بانک ملت در بخش شمالی اتاق ایران به مساحت ۱۵۰۰ مترمربع، ادامه واحدهای ساختمان ۱۵ خرداد و ملک مجاور اتاق ایران (۱۱۷۲ متر) نیز خریداری و راه اندازی است. افتتاح سالن‌های غذاخوری و ورزش و بازسازی و افزایش ظرفیت سالن همایش‌های طبقه دهم اتاق ایران نیز از یدگر اقدامات انجام شده در این حوزه است.



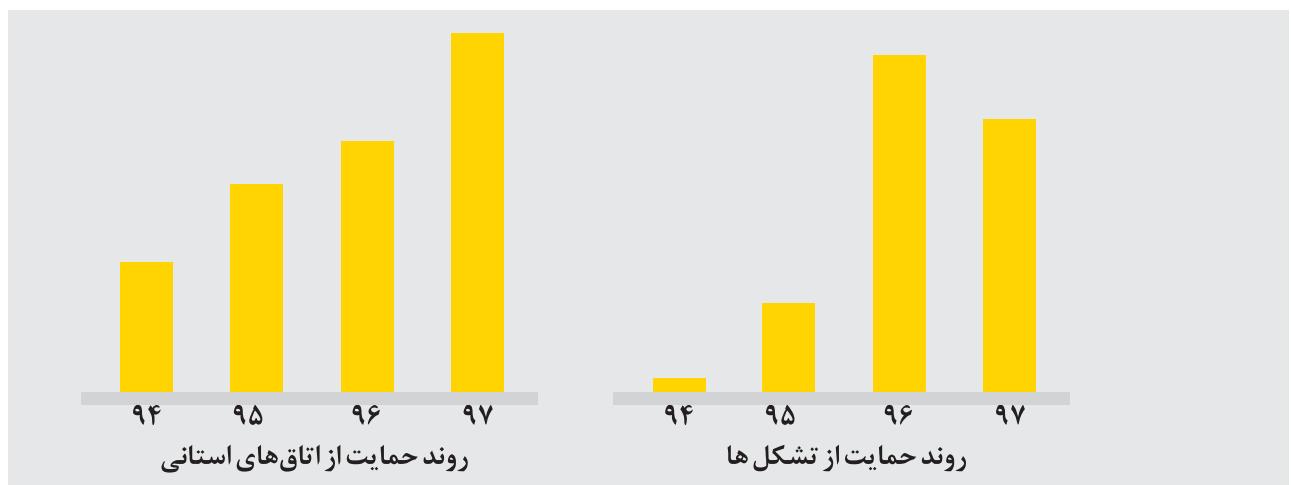
### مقایسه درآمدهای اتاق ایران به تفکیک سرفصل‌ها ۱۳۹۴-۱۳۹۸

عملکرد ۱۳۹۷	عملکرد ۱۳۹۶	عملکرد ۱۳۹۵	عملکرد ۱۳۹۴	شرح
۱۸۳	۱۴۳	۱۲۲	۱۱۰	درآمد خدمات
۹۹۲	۸۶۰	۶۲۱	۴۴۰	درآمدغیرعملیاتی
۸۲۹	۵۸۰	۶۸۸	۴۷۰	سه در هزار مالیاتی
۴۸۴	۱,۰۲۱	۱,۲۱۳	۱,۰۷۰	یک در هزار فروش
۱۳۱	۰	۰	۰	چهار در هزار مالیاتی
۲,۶۱۹	۲,۷۸۴	۲,۶۴۴	۲,۰۹۰	جمع



بر اساس این داده‌ها، میزان کمک‌ها و حمایت‌های اتاق ایران از استان‌ها، تشکل‌ها و ساختارهای تابعه در این دوره ۳۰ درصد رشد داشته است، هزینه‌های پرسنلی و اداری در مجموع ۱۰ درصد کاهش روبه رو بوده است و هزینه‌های سرمایه‌ای در اتاق نیز حدود ۵۰ درصد کاهش داشته است.

کاهش ۵۰ درصدی در تعداد کارکنان اتاق در ابتدا و انتهای دوره و اجرای طرح‌های صرفه‌جویی بخشی از تغییرات حاصل شده در ترکیب هزینه‌ها در طول دوره است.

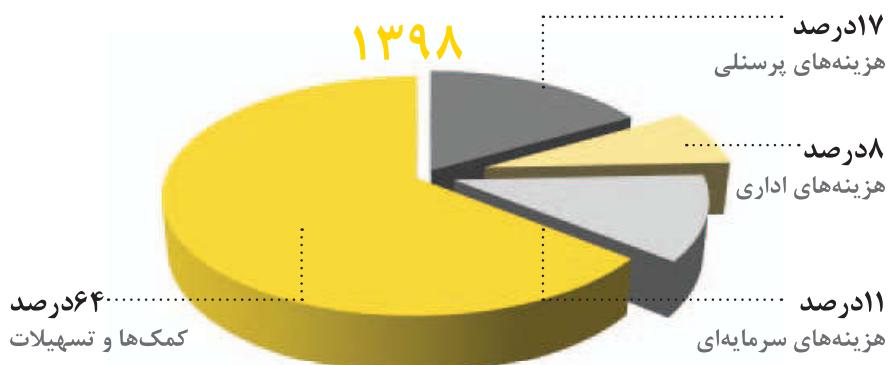
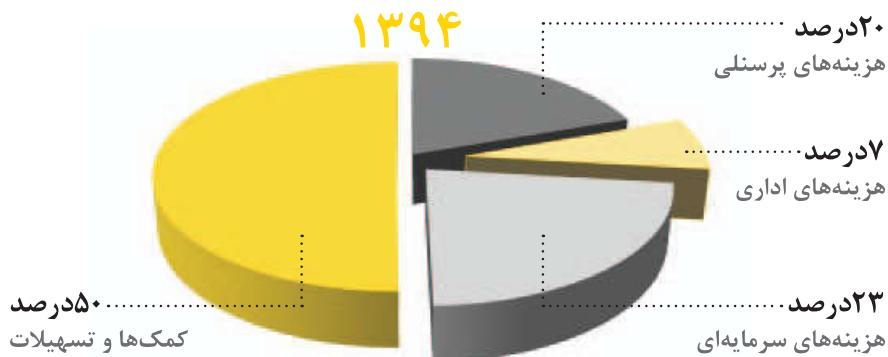




روند حمایت از اتاق‌های استانی نشان می‌دهد که این بخش با متوسط رشد سالانه ۲۸ درصد مواجه بوده است و در مجموع در انتهای دوره نسبت به ابتدای آن، حدود ۱۱۰ درصد افزایش یافته است.

روند حمایت از تشكیل‌های نیز نشان می‌دهد که این بخش با میانگین رشد سالانه ۵۶ درصد در انتهای دوره نسبت به ابتدای دوره هشتم با ۳۸۰ درصد رشد رویه رو بوده است.

#### روند تخصیص منابع در ابتدا و انتهای دوره



#### نظام بودجه ریزی در اتاق ایران

هیات رییسه اتاق ایران در احکام بودجه سال ۹۶ و در چارچوب رویکردهای دوره هشتم، تصویب بودجه اتاق ایران و اتاق‌های شهرستان را به تدوین نظام بودجه ریزی منوط کرد.

در نظام بودجه ریزی علاوه بر تعیین منابع و مصارف تکالیف قانونی اتاق ایران که بایستی در برابر انجام آنها به مراجع ذیربطری پاسخگو باشد، برنامه‌ها و اقدامات واحدهای اجرایی، ساختار هزینه‌های جاری و سرمایه‌ای و ماهیت هزینه‌های نیز باید مشخص و مدون می‌شد. نظام پیشنهادی بودجه، شامل دستورالعمل تهییه بودجه اتاق‌های شهرستان هاست که به شیوه عرفی در آن منابع درآمدی و مصارف بودجه تعریف و در گزارش‌های سالانه افشا می‌شوند.

هدف اصلی از تدوین این نظام‌نامه، یکسان شدن فرمتهای گزارش‌دهی و گزارش‌گیری و امکان مقایسه و ارزیابی عملکرد مالی اتاق‌ها بر اساس داده‌های یکسان است و البته به شفافیت در عملکرد نیز کمک شایانی می‌کند.

نظام بودجه ریزی، علاوه بر اتاق‌های استانی، شامل عملکرد مالی اتاق ایران و موسسات وابسته نیز می‌شود. (اطلاعات این بخش وجود ندارد)

## صیانت از منابع انسانی

دکتری	کارشناسی ارشد	کارشناسی ارشاد	کارشناسی	کارشناسی	دانشمند	دیپلم	زیردیپلم	جمع
۹۴	۱۰	۷۷	۱۲۲	۱۴	۶۷	۴۲	۳۳۲	۳۳۲
۹۸	۱۰	۷۶	۹۳	۱۳	۴۴	۲۷	۲۶۳	۲۶۳

ساختار نیروی انسانی در طول این دوره بر اساس مصوبات هیأت رئیسه به سمت چاپک تر شدن حرکت کرده است. به این ترتیب تعداد کارکنان اتاق ایران در پایان دوره هشتم با حدود ۲۲۰ درصد کاهش همراه بوده است.

### برگزاری دوره‌های آموزشی کارکنان

» دوره‌های قراردادهای مشارکت عمومی - خصوصی / دانشگاه تهران

» مبارزه با پولشویی / پژوهشکده پولی و بانکی

» تامین مالی بین‌المللی / مرکز آموزش وزارت بازرگانی

» دوره معاملات فصلی / همکاران سیستم

» روش‌های جدید تامین مالی پروژه‌های سرمایه‌گذاری / پژوهشکده پولی و بانکی

» کسب و کار بلاک‌چین / پژوهشکده پولی و بانکی

» آشنایی با اقتصاد رفتاری: نظریه و کاربرد / پژوهشکده پولی و بانکی

» آشنایی با جدیدترین استاندارد بین‌المللی گزارش‌دهی مالی (IFRS9) / پژوهشکده پولی و بانکی

» کارگاه جامع مدیریت پروژه بر مبنای ارزش افزوده EVMS / مرکز پژوهشی صنعتی آریانا

» مدیریت فرآیندهای کسب و کار BPMN / مرکز پژوهشی صنعتی آریانا

### مشارکت در دوره‌های آموزشی خارج از کشور:

» آموزش مربیان در حوزه سیستم‌های تولید ناب در کشور مالزی

» نوآوری و رقابت‌پذیری بنگاه کوچک و متوسط در کشور تایوان

» آموزش مربیان در زمینه تعیین معیار برای بهبود تعالی سازمانی در بخش خدمات در کشور فیجی

» نوآوری مدیریتی در صنایع کوچک و متوسط (از طریق ویدیو کنفرانس)



### بیمه درمان، عمر و حادثه و مسئولیت مدنی

» خدمات بیمه درمان تکمیلی به همکاران

» تمدید قرارداد بیمه تکمیلی، عمر و حادثه و مسئولیت مدنی

تدابع بیمه‌های درمان، عمر، حادثه و مسئولیت مدنی و عقد قرارداد با بیمه کارآفرین

» ثبت نام ۱۳۰۰ نفر از کارکنان اتاق ایران و اتاق‌های سراسر کشور و افراد تحت تکفل آنان در قالب بیمه تکمیلی در قالب کاهش ۱۰

در صدی فرانشیز و پوشش ویزیت و دارو به خدمات بیمه تکمیلی

### طرح جامع مدیریت منابع انسانی:

اجرای طرح جامع مدیریت منابع انسانی، از ابتدای دوره موردنظر هیات رییسیه اتاق ایران بود ولی به دلیل سیاست‌های کوچک‌سازی در طول دوره، تصمیم گیری در خصوص ساختاری متناسب با نیازها و تحولات جدید، اجرای فرآیندهای الکترونیکی و الزاماتی که بر فرآیندها و ساختارهای اجرای فعالیت‌ها اثر گذار بود، مقدمات اجرای این طرح فراهم شد ولیکن تصویب و اجرا این طرح به نهمین هیات نمایندگان اتاق ایران و اگذار شد.

» مقایسه تطبیقی اتاق ایران با سایر کشورها

» تدوین طراحی و اصول ساختار سازمانی و انتخاب مدل

» تدوین فرآیند برنامه‌ریزی نیروی انسانی

» تدوین چارت و شرح شغل برای تمام مشاغل واحدهای اتاق

» مطالعات مربوط به نحوه ورود به خدمت

» دستورالعمل ارتقای کارکنان

» دستورالعمل اجرایی جانشین پروری

» دستورالعمل اجرایی پایان خدمت



## هم اکنون در خواست گارت با

لیستهای و اظهارات

خدمات الکترونیکی

## خدمات به اعضا

### خدمات مقوّقی

- » اصلاح آیین نامه تشکیل و نحوه فعالیت هیات نمایندگان اتاق ایران و شهرستان‌ها
- » اصلاح آیین نامه تشکیل و نظارت بر اتاق‌ها و کمیته‌های مشترک بازارگانی
- » بررسی و اعلام نظر در خصوص طرح‌ها و لواح مرتبه به ذینفعان از جمله (لایحه رفع موانع تولید، لایحه مالیات بر ارزش افزوده، طرح تشکیل وزارت تجارت و خدمات بازارگانی، لایحه اصلاح چک لایحه مشارکت عمومی و خصوصی، لایحه اصلاح قانون بولی و بانکی، طرح بانکداری جمهوری اسلامی ایران، ...)
- » تدوین سند شفافیت اتاق
- » بررسی شکایت اعضا از اتاق
- » همکاری در تدوین آیین نامه تشکلهای اقتصادی، بررسی اصلاح آیین نامه نحوه عضویت در اتاق‌های بازارگانی
- » تدوین آیین نامه معاملات اتاق
- » تدوین شیوه نامه وظایف هیات نمایندگان، هیات رئیسه، رئیس و دبیر اتاق‌های شهرستان
- » شرکت در مجتمع اتاق‌های مشترک و اعلام نظر در خصوص سوالات حقوقی اتاق‌های مشترک
- » شرکت در کمیته حل اختلاف مربوط به اتاق‌های مشترک
- » پاسخ به استفساریه‌های اتاق‌های شهرستان در خصوص مشکلات اعضا
- » پاسخ به استفساریه‌های حقوقی تشكّل‌ها در خصوص (مشکلات تشكّل‌ها، فرآیندهای اجرایی و حقوقی و مجامع تشکّل‌ها و ...)
- » تدوین منشور اخلاق حرفه‌ای
- » همکاری با شورای گفتگو در خصوص مقررات زدایی و اصلاح قوانین و مقررات



## خدمات دادگایی

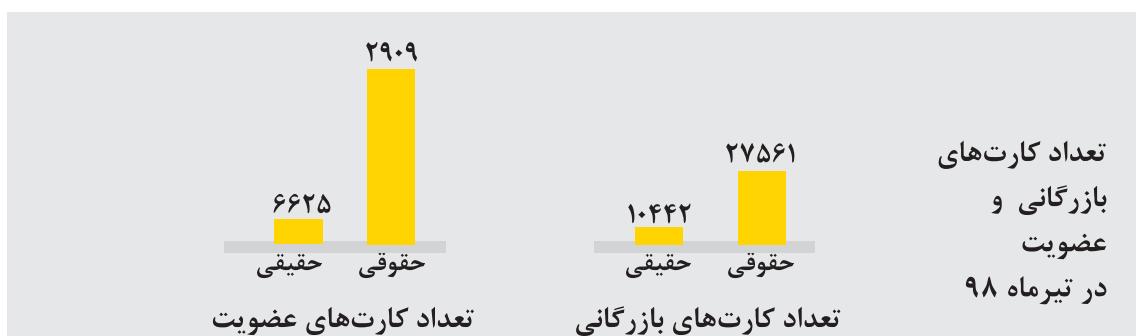
اصلی ترین هدف مرکز داوری اتاق ایران به عنوان تنها نهاد داوری سازمانی در کشور، حل و فصل اختلافات تجاری و بازارگانی فعالان اقتصادی است. در سال چهار سال گذشته حدود ۳۵۰ دادخواست به ثبت رسیده و ۲۵۰ پرونده نیز از طریق صدور رأی ترافعی، سازش، استرداد دعوا و یا عدم پیگیری طرفین دعوا مختومه شد.

در مجموع در این دوره ۴۵۰ جلسه رسیدگی داوری با حضور داور یا هیات داوری و طرفین دعوا تشکیل شده است.

علاوه بر آن نزدیک ۲۰ هزار مورد مشاوره تلفنی و حضوری با کارشناسان صورت پذیرفته است.

سالنامه داوری، گزیده آرای داوری، قوانین و مقررات کاربردی داوری و قواعد میانجیگری از جمله انتشارات این حوزه در این دوره است.

یکی از مهمترین اقدامات صورت گرفته در این حوزه، تاسیس دفاتر منطقه‌ای داوری، است که با هدف تسهیل دسترسی فعالان اقتصادی به خدمات داوری صورت پذیرفت.





## خدمات آموزشی به اعضا

۸۲

حسابداری (کارداری و کارشناسی)

۱۸۱

گمرک (کارداری و کارشناسی)

۶۲

بازاریابی

۴۷۹

تعداد کل دانش آموختگان دانشگاه علمی و کاربردی

سمینارها و همایش‌های برگزار شده

۴

همایش‌های تعامل صنعت و دانشگاه

۲۵

کنفرانس و همایش داخلی

۱۲

سمینارهای بین‌المللی

۱۳۹

تشکلهای اتاق ایران و اتاق‌های سراسری

۱۶۹۶

اتاق‌های سراسری

دوره‌های آموزشی برگزار شده در اتاق‌های سراسر کشور ۱۳۹۴-۹۸

عنوان دوره‌ها	۹۸ تا تیر	۹۷ تا تیر	۹۶ تا تیر	۹۵ تا تیر	۹۴ تا تیر	۹۳ تا تیر
ابرو(حمل و نقل جاده‌ای بین‌المللی کالا)	۲۰۸	۲۰۸	۱۴۱	۱۲۱		
سفارشات خارجی اعتبارات اسنادی اینکوترومز	۶۶	۶۶	۵۹	۱۱۵		
صادرات و واردات	۵۴	۵۴	۶۸	۲۵		
قوانين و مقررات امور گمرکی و ترخیص کالا	۳۲	۳۲	۵۹	۹۵		
سایر دوره‌های مدیریت و بازرگانی(اداری، سازمانی، حقوق تجارت و قرارداد)	۲۸	۲۸	۱۲۶	۷۵		
حسابداری و امور مالی	۱۲۱	۱۲۱	۱۲۳	۱۵۰		
زبان و کامپیوتر	۸۶	۸۶	۶۷	۱۷۵		
دوره‌های مجازی	-	-	۳۵	۱۳۵		
جمع	۵۹۵	۶۲۷	۸۹۱	۶۷۸		

۲۰۶,۱۰۱

۹۴

۱۰۷,۳۷۹

۹۵

۸۷,۹۳۱

۹۶

۱۲۴,۵۵۳

۹۷

میزان کل آموزش‌های ارایه شده نفر ساعت



۵۸

مدیریت بورس  
(کارشناسی)

۴۲

کسب و کار  
(کاردانی)

۳۲

امور نمایشگاهی

۲۲

مشاوره حقوقی

## خدمات کارنه تیر

» پروژه الکترونیکی تیر "eTIR" بین ایران و ترکیه

» امضای همکاری سه جانبه امور کارنه تیر اتاق بازرگانی ایران

» برگزاری سمینار تخصصی آموزشی کنوانسیون تیر هم صدایی در تحقق آرمانهای حمل و نقل

» اجرای موفق پروژه حمل مرکب از اسلوونی به ایران در سال ۱۳۹۶

» اجرای پروژه کارنه تیر الکترونیکی (eTIR) بین ایران و آذربایجان

» مقام سومی ایران بین کشورهای عضو کنوانسیون تیر

» انتخاب مجدد نماینده گمرک ایران در کمیته اجرایی تیر سازمان ملل

» اجرای نخستین عملیات حمل تحت رویه تیر بین ایران و پاکستان

تهران	مشهد	تبریز	آرومیه	فروش کارنه تیر				
				تیر	عودت کارنه	صدور گواهی	ابطال گواهی	تمدید گواهی
سال ۱۳۹۴								
۴۲۹۸	۱۱۸۳	۴۰۲۲	۴۴۳۴	۹۰۸۵۳	۳۵۰۶	۶۳۳۱	۷۰۸	۸۳۸۵۳

سال ۱۳۹۵								
۳۲۹۱	۱۱۱۲	۳۲۰۲	۳۳۵۳	۱۰۴۸۵۹	۳۹۰۷	۷۷۶۷	۵۱۶	۹۲۱۶۴

سال ۱۳۹۶								
۴۹۱۰	۱۴۶۲	۴۴۸۵	۵۰۶۰	۱۱۷۵۸۰	۳۶۰۸	۱۳۳۵۳	۴۶۶	۱۰۳۸۶۲

سال ۱۳۹۷								
۵۷۴۷	۲۵۶	۵۰۴۳	۶۰۰۷	۱۲۰۹۰۵	۴۴۰۴	۱۶۰۵۳	۳۸۶	۱۰۰۸۵۲

سال ۱۳۹۸								
۱۲۰۵	۱	۱۰۵۴	۱۴۸۴	۲۵۹۰۷	۸۲۶	۴۰۳۰	۱۲۱	۲۱۸۹۳

سند اختتامیه عملکرد هیأت  
رئیسه دوره هشتم اتاق بازرگانی،  
صنایع، معادن و کشاورزی ایران



تاریخ:

شماره:

پیوست:

۱۳۹۸/۰۳/۱۹

## اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture



به نام پروردگار

### سند اختتامیه عملکرد هیأت رئیسه دوره هشتم

#### اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

دوره هشتم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران نخستین دوره ای بود که هیأت رئیسه، در ابتدای دوره و هنگام انتخاب خود، یک برنامه مدون برای اجرا در طول چهار سال را ارائه نمود و به اجرای آن همت گمارد. گزارش پایش و تحقیق برنامه دوره هشتم به پیوست این سند ارائه گردیده است. همچنین برای نخستین بار در تاریخ اتاق ایران، هیأت رئیسه سند اختتامیه عملکرد خود را تدوین نموده است تا بدینوسیله گزارش مدیریتی خود را به همراه توصیه ها و پیشنهادهای لازم، به هیأت رئیسه دوره بعد ارائه نماید.

- ۱- در دوره هشتم ساماندهی، انگیزه مند سازی و بهبود وضعیت منابع انسانی اتاق از برنامه های هیأت رئیسه بود که اقدامات مطالعاتی اولیه انجام و به صورت کامل به آن عمل نشده است. توصیه می شود مطالعه و اجرای طرح جامع مدیریت منابع انسانی از نخستین برنامه های هیأت رئیسه دوره نهم باشد. در این خصوص مطالعات و مذاکرات لازم با مشاورین زیده انجام شده است و سوابق آن در اتاق موجود است.
- ۲- یکی دیگر از کارهای نیمه کاره دوره هشتم، تدوین ساختار سازمانی مناسب و به روز برای اتاق ایران است. با توجه به پیوستگی این مهم با موضوع طرح جامع منابع انسانی اتاق، توصیه می گردد این دو موضوع به اتفاق یکدیگر مطالعه و انجام شود. به این نکته مهم توجه شود که اتاق ایران نیازمند رویکرد استراتژیک در تهیه ساختار است، بدین معنی که ساختار با نگاه به نیازها و اهداف، آینده تدوین گردد نه با مهنا قراردادن مشکلات گذشته.
- ۳- نقشه تقسیم کار فرآگیر بخش خصوصی از جمله کارهای اساسی دوره هشتم بود. اگرچه این کار در دوره هشتم بینان گذاشته شد اما، مانند بسیاری از کارهای تازه آغاز شده، همانگ و همراه کردن بدنه، اتفاقها و تشكیلها نیاز به زحمت و مداومت دارد. نهادینه شدن این مدل به سبک شدن کارهای اتاق ایران و دگرگونی رابطه اتاق با ذینفعانش کمک بسیار خواهد نمود.
- ۴- در دوره هشتم سازوکار ارزیابی عملکرد و تراز سنجی برای چهار گروه اصلی ذینفعان اتاق ایران، اتفاقهای شهرستان، تشكیلها، کمیسیونها و اتفاقهای مشترک، اجرایی شد. حداقل قابلde این کار شفاف شدن عملکرد و جایگاه این ذینفعان در میان هستیابانشان بوده است و به شفافیت عملکرد و روابط در بهبود آن کمک بسیار کرده است. لازم است این ارزیابی ها با نظم کامل و با بهبود مدام چارچوب ارزیابی ادامه یابد. ضمناً برای کامیابی بیشتر این کار ضروری است برای مجموعه های برتر تشویقات و برای موارد با عملکرد بسیار ضعیف سازوکارهای توامندسازی و، در صورت عدم همراهی، اقدامات جدی تر اصلاحی در نظر گرفته شود.

۷



۵- با پایان برنامه پنجم توسعه و حذف مبالغ یک در هزار پیش بینی می گردد منابع مالی اتاق در دور نهم با افول مواجه باشد، و اتخاذ سیاستهای انقباضی می باشد از سیاست های اصلی در باب توزیع منابع باشد. دو سازکار مورد توصیه دور هشتم یکی پیگیری قانون عضویت فراغی و اخذ درآمد از خدمات و دیگری بازنگری نحوه با توزیع منابع اتاق براساس ارزیابی عملکرد و شفاف تر کردن میران کمک به مجموعه هایی که در بهره وری و افزایش درآمد خود کامپیاب بوده اند می باشد.

۶- در دوره هشتم، هیأت رئیسه اتاق ایران در افزایش شفافیت عملکرد مالی اتاق کوشش بسیار نمود. یکی از افتخارات ما در دوره هشتم ایجاد و تدوین "احکام بودجه های سالانه" برای اتاق ایران بود که تا این دوره نداشته است. مقاومت زدایی برای اجرای این احکام در بدنه اتاق بود که با جذب هیات رئیسه در بی گیری از میزان آن کاسته شد. جذب هیات رئیسه در پایش و پی گیری احکام بودجه و تدوین همه ساله آن کمک شایانی به افزایش شفافیت در اتاق خواهد کرد. همچنین ضروریست که کمیته برنامه ریزی و پایش هیأت رئیسه در اولین فرصت تشکیل شود و به صورت فصلی به پایش اجرای احکام بودجه اتاق بپردازد.

۷- در راستای افزایش شفافیت مالی اتاق و پیشگامی در نهضت شفافیت ملی، پیشنهاد می شود در دوره نهم عملکرد مالی اتاق با تفصیل و تواتر بیشتری اطلاع رسانی عمومی شود. توصیه این است که گزارش حسابرس و بازرگانی به همراه یادداشت‌های توضیحی و صورتهای مالی، همانگونه که در احکام بودجه آورده شده است، همه ساله پس از تصویب هیأت نمایندگان، انتشار عمومی داده شود. ضمناً گزارش مناقصه ها و مزایده های اتاق مرتبأ روی سایت اتاق قرار داده شود.

۸- اتاق ایران، مانند سایر نهادها، در شرایطی که فساد در کشور دامنگیر شده است در معرض آسودگی به این پدیده شویم قرار دارد. در احکام سال ۱۳۹۷ اتاق تکلیف شد که دستورالعمل سلامت اداری اتاق تدوین شود. این دستورالعمل تهیه شده اما هنوز به تصویب هیأت رئیسه نرسیده و اجرایی نشده است. ضروری است هیأت رئیسه دوره نهم آن را در اولویت رسیدگی و تصویب و اجرایی کردن قرار دهد. ضمناً کار حسابرسی داخلی سالانه با جذب پی گیری شود و توصیه های حسابرس به دقت در هیأت رئیسه بررسی و به مورد اجرا گذاشته شود.

۹- هیأت رئیسه برای افزایش کیفیت و کاهش کاستی های مژمن منابع انسانی اتاق، سیاستهای کلان منابع انسانی اتاق را در سال ۶۲ تصویب نموده است. اکیداً توصیه می گردد این سیاستها را مطالعه و به اجرای آن همت کنید.

۱۰- دوره هشتم از نظر نظام مند سازی کارها در اتاق عملکرد ممتازی داشت. اتاق علیرغم گستردگی کارهایش عملأ در نبود ضوابط مناسب و به روز به صورت سلیقه ای اداره می شد. در دوره هشتم تدوین آینه نامه ها، شیوه نامه ها و دستورالعملهای لازم وقت زیادی از هیأت رئیسه گرفت اما خوشبختانه خروجیهای آن بسیار مثبت بود. مجموعه این اسناد در قالب یک مجلد به چاپ رسیده است. به هیأت رئیسه محترم دوره نهم توصیه می کنیم این مجموعه را با دقت مطالعه نمایند و در دوره نهم نیز در تکمیل و بهبود آن تلاش کنند.

۱۱- لایحه اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده فراز و نسبت زیادی را طی کرده است و با دستگاریهای زیاد بسیار پیچیده شده است. اکیداً توصیه می شود با بهره گیری از نظرات خبرگان مالیاتی، تسبیت به بررسی فوری آن و تهیه پیشنهادهای اصلاحی در اتاق اقدام شود.



## اتاق بازرگانی صنایع معدن و کشاورزی ایران

Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture



تاریخ:

شماره:

پیوست:

۱۲- اصلاح قانون تأمین اجتماعی از اولویتهای بخش خصوصی است که در دوره هشتم هم در برنامه قرار گرفت. در این خصوص کار به اتاق تهران محول شد و این اتاق هم با بهره کمی از نظرات خبرگان امر نسبت به تهیه گزارش و پیشنهادهای اصلاحی اقدام کرد. ضروریست که ادامه کار با جدیت در اتاق ایران انجام شود.

۱۳- کار ساماندهی و پایش حضور نمایندگان اتاق در شوراهای و مجامعی که اتاق ایران دارای جایگاه قانونی یا رسمی است در دوره هشتم، با استفاده از تجارت و اطلاعاتی که در دوره هفتم تهیه شده بود، آغاز گردید و دبیرخانه نمایندگان اتاق در شوراهای و مجامع پایه گذاری شد. در این بخش پیشرفت‌های خوبی انجام شده است اما هنوز روال پایش عملکرد و ارائه منظمه گزارش به هیأت رئیسه جایافتاده است. شایسته است این کار نیز با جدیت پی گیری شود و همچنین دست به تغییر نمایندگانی که حضور منظم و مؤثر ندارند زده شود.

۱۴- اتاق های شهرستان ها در سه دوره گذشته وقت و انرژی فراوانی صرف ساخت ساختمان های خود کرده اند و در حال حاضر در پسیاری از استان ها پروژه های مختلف ساختمانی درحال اجرا است که به غیر از ۳ اتاق الباقی معمولاً توسعه فیزیکی اتاق ها در حال انجام است. لذا با توجه به توضیحات بند ۶ اختتمامی، لازم است سیاستگذاری منطقی با حفظ اولویت های موجود اتخاذ گردد و به جای توسعه های فیزیکی که با هزینه های فعلی بسیار سخت و دست نیافتنی است برتوسعه منابع انسانی و خدمات رسانی بیشتر به اعضاء همت گمارده شود.

۱۵- در دوره نهم، مانند دوره های پیشین، نزدیک به نیمی از هیأت نمایندگان جدید هستند. یکی از ضعفهای بینایین اتاق آشنا نبودن هیأت نمایندگان و هیأت رئیسه اتاقها با وظائف، اختیارات و مسئولیتهای خود است. بسیار مهم است که از همین ابتدای دوره، هیأت رئیسه اتاق ایران با برگزاری دوره های آموزشی لازم به انتقال دانش و مهارت های موردنیاز به اعضای هیأت نمایندگان و هیأت رئیسه اتاقها بپردازد و سهم آنان را در تقویت نقش سازنده ارتقاء بخشد.

۱۶- هیأت رئیسه دوره هشتم برای بهبود بهره وری و اثرباری سازمانهای وابسته به اتاق اقداماتی به عمل آورد و تا حدی توانست در این زمینه پیش برود. اما واقعیت این است که این سازمانها نیاز به تحول اساسی در مدیریت و عملکرد دارند. این موضوع نیز در اولویت کار قرار گیرد.

۱۷- در دو سال گذشته اتاق ایران بررسی و پی گیری شاخصهای گزارش انجام کسب و کار بانک جهانی (Doing Business) و همچنین گزارش رقابت پذیری جهانی و گزارش حقوق مالکیت فکری را به اتاقهای بزرگ کشور (تهران، اصفهان، مشهد، تبریز، شیراز و کرمان) تقویض کرد. این اتاقها به خوبی از عهده مطالعه و ارائه گزارش و همچنین حضور در کمیته های کارشناسی دولتی به نمایندگی از اتاق ایران برآمدند. هیأت رئیسه توصیه می نماید که مسئولیت این شاخصها کماکان به عهده اتاقهای مزبور باشد و آنان همه ساله پی گیری پیشرفت‌های حاصله در بهبود شرایط کشور در شاخصهای مربوط به خود باشند و همچنین برای اصلاح قوانین و مقررات مربوطه با پشتیبانی اتاق ایران تلاش نمایند.

۱۸- از سال ۱۳۹۶ کار مطالعاتی و کارشناسی در رابطه با آسیب شناسی علل رقابت پذیر نبودن زنجیره پایین دستی صنایع بزرگ مبتنی بر مزیتهای منابع کشور (بتروشیمی، پالاچی، فولاد، مس و آلومینیوم) در اتاق ایران انجام شد و برایه آن یک بسته پیشنهادی برای اصلاح روابط بین بالادست و پایین دست تهیه و به سازمانهای ذیربیط ارائه شد. با توجه به شرایط اقتصاد کشور ادامه پی گیری این بسته به زمان مناسب‌تری (پس از تعیین تکلیف، تحریمهای یک جانبه آمریکا) موكول شد.

تاریخ: .....  
شماره: .....  
پیوست: ۱

## اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران

Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture



شایسته است این بسته که می‌تواند تحولی در تولید و اشتغال و همچنین صادرات با ارزش افزوده بالا در کشور به وجود آورد.  
در زمان مقتضی بی‌کیفری شود.

۱۹- با توجه به سیر اجتناب ناپذیر تحول کسب و کارهای کشور از سنتی به مدرن، لازم است اتاق ایران فعالیت خود را در حوزه حمایت از استارتاپها سازماندهی نماید و گسترش دهد. در دوره هشتم با پیشنهاد یک طرح به نام "گام بندی ورود اتاقها به حوزه حمایت از استارتاپها" توصیه‌های لازم به اتاقهای شهرستانها در این خصوص شد که البته مورد توجه برخی اتاقها قرار گرفت. شایسته است این موضوع نیز با جدیت ادامه یابد.

۲۰- اقتصاد کشور در شرایط بفرنجی قرار دارد. این شرایط مانع از آن می‌گردد که اتاق در کارکرد متعارف خود خروجی‌های مناسب داشته باشد. اتاق ایران می‌تواند محوریت کار مهمی به نام "کفتمان ملی اقتصادی" را عهده دار شود و تلاش نماید تا حل مشکلات را از سطح قوانین و مقررات بالاتر بکشاند و به سطح سیاستها و راهبردها ببرد. بهره‌گیری از اندیشمندان تراز نخست ایرانی، داخل و خارج کشور، برای غنای این بحث ضروریست.

۲۱- هیات ریسیه در دوره هشتم کوشیده است در جریان‌ها و روندهای اقتصادی کشور و نیز قوانین و مقررات و مصوبات مربوط به سود توسعه کشور و مصالح فعالین اقتصادی اثرگذار باشد و این مهم را با استفاده هرچه بیشتر از توان تحلیل و نظردهی کمیسیون‌ها و تشکل‌ها و اتاق‌های شهرستانها پیش بردé است و توصیه می‌شود هیات ریسیه در دوره نهم به بهره برداری هرچه بیشتر از این ظرفیت‌های ارزشمند همت گمارد.

۲۲- دوره نهم در شرایطی دشوارتر و پیچیده تر از دوره هشتم این مسئولیت خطیر را عهده دار می‌شود، از این‌رو توصیه می‌شود از ظرفیت‌های علمی کشور و ترکیب آن با تفکر و تجربه فعالین صاحبنظر در قالب اتاق فکر هرچه بیشتر استفاده شود و مبنای موضع و تصمیمات اتاق را بس از طرح و تصویب در هیات ریسیه بر موارد بررسی شده قرار دهد.

در پایان هیأت ریسیه دوره هشتم خمن آرزوی پیروزی و کامیابی برای هیأت ریسیه محترم دوره نهم، این اطمینان را به شما می‌دهد که در هر زمان آماده همکاری و هم‌اندیشی با شما خواهد بود.

### "هیأت ریسیه دوره هشتم اتاق ایران"

مسعود خوانساری  
حسین پرمؤذن  
حسین سلاح ورزی  
کیوان کافشی  
پدرام سلطانی  
محمد رضا انصاری  
غلامحسین شافعی

4



