

فرم شاخص­های ارزیابی

صادرکنندگان نمونه سال 1399

(گروه خدمات فني و مهندسي)

**اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران**

**معاونت کسب و کار**

نام شركت متقاضي:  فرم شاخص­هاي ارزيابي صادرکنندگان نمونه در سال 1399– گروه خدمات فني و مهندسي - پیمانکاران صفحه:1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **معیار ارزیابي** | **شاخص ارزیابی** | **امتیاز** | **ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبته** |
| **1** | **ارزش صادرات** | **مجموع امتیاز :** | **490** | **نسبت به شاخص** |
| **ارزش صادرات در سال1398 بر اساس صورت وضعیت‌های تائید شده کارفرما** | **400** |
| **روند صعودی صادرات طی سه سال اخیر بر اساس صورت وضعیت هر سال** | **رشد صادرات سال 1398 نسبت به سال 1397 .................................................. دلار****رشد صادرات سال1397 نسبت به سال1396 ...................................................... دلار****رشد صادرات سال 65 نسبت به سال 1395 ....................................................... دلار** | **40****30****20** | **به ازای هر یک درصد رشد 4 امتیاز****به ازای هر یک درصد رشد 3 امتیاز****به ازای هر یک درصد رشد 2 امتیاز** |
| **2** | **استفاده از مصالح و تجهیزات داخلی** | **مجموع امتیاز:** | **60** | **بر اساس پروانه­های قطعی صادرات کالا در اجرای پروژه در سال 1398** **تا 30 درصد به ازای هر 5% رشد 10 امتیاز** |
| **سهم مصالح وتجهیزات داخلی نسبت به کار کرد سال1398 . . . بيش از 30%**  | **60** |
|  **3** | **استفاده از نیروی انسانی ایرانی در اجرای پروژه­ها** | **مجموع امتیاز:** | **60** | **مطابق با مستندات ارایه شده از قبیل ویزا، بلیط، احکام ماموریت و یا تاییدیه کار فرما یا سفارت جمهوری اسلامی ایران در کشور هدف. به ازای هر نفر نیروی انسانی 2 امتیاز محاسبه می‌شود.** |
| **تعداد نیروی انسانی ايراني شاغل در پروژه‌های خارجی در سال 1398**  | **60** |
| **4** | **گستردگی بازارهای هدف و نفوذ در بازارهای جدید** | **مجموع امتیاز:** | **160** | **بازار جدید بازاری است که شرکت صادراتی در 5 سال اخیر به آن کشور صادرات انجام نداده باشد. به ازای یک بازار جدید 25 امتیاز.** |
| **4-1) بازار جدید**  | **50** |
| **4-2) تعدد. بازار**  | **50** | **نسبت به شاخص- تعداد بازارهای صادراتی در 5 سال گذشته**  |
| **4-3) ماندگاری در بازار** | **60** | **به ازاي هر پروژه در بازار هدف 30 امتیاز – در 5 سال گذشته** |

نام شركت متقاضي:  فرم شاخص­هاي ارزيابي صادرکنندگان نمونه در سال1399 – گروه خدمات فني و مهندسي - پیمانکاران صفحه:2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **معیار ارزیابي** | **شاخص ارزیابی** | **امتیاز** | **ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبته** |
| **5** | **سابقه فعالیت صادراتی** | **مجموع امتیاز:** | **40** |  **ملاک تاریخ انعقاد اولین قرارداد بین المللی می باشد( به ازای هر سال فعالیت 4 امتیاز)** |
| **5-1) تجربه بین المللی**  | **40** |
| **6** | **مهارت فنی و تخصصی در امر صادرات خدمات** | **مجموع امتیاز:** | **150** |  **به ازای حضور در هر هیات 10 امتیاز**  |
| **6-1)حضور در هیات های بازاریابی براساس تائیدیه انجمن مربوطه، اتاق بازرگانی، اتاق تعاون،وزارت خانه تخصصی و یا وزارت صنعت، معدن و تجارت** | **20** |
| **6-2) شرکت در نمایشگاه­ها و یا سمینارهای بین­المللی**  | **20** | **به ازای شرکت در هر نمایشگاه یا سمینار تخصصي 0 1 امتیاز** |
| **6-3) آموزش مستمر و منظم کارکنان در امور مرتبط با تجارت خارجی طی 3 سال اخیر 1396 ، 1397 و 1398**  | **40** | **ارایه تاییدیه مدارک دوره­های آموزشی مرتبط با تجارت خارجی اخذ شده توسط کارکنان شرکت شامل آموزش­های اتاق بازرگانی و يا وزارتخانه­هاي تخصصي یا سازمان توسعه تجارت ایران**  |
| **6-4)دارا بودن گواهینامه صلاحیت پیمانکاری از سازمان برنامه و بودجه** | **10** | **پایه 1 ده امتیاز، پایه 2 هشت امتیاز، پایه 3 شش امتیاز، پایه 4 چهار امتیاز، پایه 5 دو امتیاز** |
| **6-5) دارا بودن وبسایت فعال حداقل دو زبانه با معرفی خدمات، پروژه ها و کاتالوگ**  | **20** |  |
| **6-6) دارا بودن گواهی نامه های بین المللی تخصصی** | **20** | **ارائه گواهی نامه رتبه بندی جهانی و امثالهم از موسسات بین المللی تخصصی نظیر ENR**  |
| **6-7) دارا بودن دفتر نمایندگی یا شرکت ثبت شده در کشور هدف** | **20** | **ارائه مدارک و مستندات با تأیید سفارت/ کنسولگری ج.ا.ا.-به ازای هر شعبه 5 امتیاز** |
| **7** | **عضویت در تشکلهای صادراتی تخصصی** | **مجموع امتیاز:** | **40** |  |
| **7-1) عضویت در تشکلهای صادراتی بین المللی / ملی** | **40** | **6-5) ارائه مدارک و مستندات** |
| **مجموع کل امتیازات :** | **1000** |

نام شركت متقاضي:  فرم شاخص­هاي ارزيابي صادرکنندگان نمونه در سال1399 – گروه خدمات فني و مهندسي – مهندسین مشاور صفحه:1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **معیار ارزیابي** | **شاخص ارزیابی** | **امتیاز** | **ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبته** |
| **1** | **ارزش صادرات** | **مجموع امتیاز :** | **520** | **نسبت به شاخص** |
| **ارزش صادرات در سال 1398 بر اساس صورت وضعیت‌های تائید شده کارفرما** | **430** |
| **روند صعودی صادرات طی سه سال اخیر بر اساس صورت وضعیت هر سال** | **رشد صادرات سال 1398 نسبت به سال 1397 ...................................................... دلار****رشد صادرات سال1397 نسبت به سال1396 ...................................................... دلار****رشد صادرات سال 1396 نسبت به سال 1395 ....................................................... دلار** | **40****30****20** | **به ازای هر یک درصد رشد 4 امتیاز****به ازای هر یک درصد رشد 3 امتیاز****به ازای هر یک درصد رشد 2 امتیاز** |
|  **2** | **استفاده از نیروی انسانی ایرانی در اجرای پروژه­ها** | **مجموع امتیاز:** | **60** | **مطابق با مستندات ارایه شده از قبیل ویزا، بلیط، احکام ماموریت و یا تاییدیه کار فرما یا سفارت جمهوری اسلامی ایران در کشور هدف. به ازای هر نفر نیروی انسانی 4 امتیاز محاسبه می‌شود.** |
| **تعداد نیروی انسانی ايراني شاغل در پروژه‌های خارجی در سال 1398** | **60** |
| **3** | **گستردگی بازارهای هدف و نفوذ در بازارهای جدید** | **مجموع امتیاز:** | **160** | **بازار جدید بازاری است که شرکت صادراتی در 5 سال اخیر به آن کشور صادرات انجام نداده باشد. به ازای یک بازار جدید 25 امتیاز.** |
| **4-1) بازار جدید**  | **50** |
| **4-2) تعدد بازار**  | **50** | **نسبت به شاخص- تعداد بازارهای صادراتی در 5 سال گذشته**  |
| **4-3) ماندگاری در بازار** | **60** | **به ازاي هر پروژه در بازار هدف 30 امتیاز – در 5 سال گذشته** |

نام شركت متقاضي:  فرم شاخص­هاي ارزيابي صادرکنندگان نمونه در سال 1399 – گروه خدمات فني و مهندسي - مهندسین مشاور صفحه:2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **معیار ارزیابي** | **شاخص ارزیابی** | **امتیاز** | **ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبته** |
| **4** | **سابقه فعالیت صادراتی** | **مجموع امتیاز:** | **40** | **5-1) ملاک تاریخ انعقاد اولین قرارداد بین المللی می باشد( به ازای هر سال فعالیت 4 امتیاز** |
| **4-1) تجربه بین المللی**  | **40** |
| **5** | **مهارت فنی و تخصصی در امر صادرات خدمات** | **مجموع امتیاز:** | **170** | **5-1) به ازای حضور در هر هیات 10 امتیاز**  |
| **5-1)حضور در هیات های بازاریابی براساس تائیدیه انجمن مربوطه، اتاق بازرگانی، اتاق تعاون،وزارت خانه تخصصی و یا وزارت صنعت، معدن و تجارت**  | **30** |
| **5-2) شرکت در نمایشگاه­ها و یا سمینارهای بین­المللی**  | **20** | **5-2)به ازای شرکت در هر نمایشگاه یا سمینار تخصصي 0 1 امتیاز** |
| **5-3) آموزش مستمر و منظم کارکنان در امور مرتبط با تجارت خارجی طی 3 سال اخیر 1396 ، 1397 و 1398** | **50** | **5-3)ارایه تاییدیه مدارک دوره­های آموزشی مرتبط با تجارت خارجی اخذ شده توسط کارکنان شرکت شامل آموزش­های اتاق بازرگانی و يا وزارتخانه­هاي تخصصي یا سازمان توسعه تجارت ایران**  |
| **5-4) دارا بودن گواهینامه صلاحیت خدمات مشاوره از سازمان برنامه و بودجه** | **10** | **پایه 1 ده امتیاز، پایه 2 هشت امتیاز، پایه 3 شش امتیاز، پایه 4 چهار امتیاز، پایه 5 دو امتیاز** |
| **5-5) دارا بودن وبسایت حداقل دو زبانه با معرفی خدمات، پروژه ها و کاتالوگ**  | **20** |  |
| **5-6) دارا بودن گواهی نامه های بین المللی تخصصی** | **20** | **5-6) ارائه گواهی نامه رتبه بندی جهانی و امثالهم از موسسات بین المللی تخصصی نظیر ENR FIDIC ,**  |
| **5-7) دارا بودن دفتر نمایندگی یا شرکت ثبت شده در کشور هدف** | **20** | **5-7) ارائه مدارک و مستندات با تأیید سفارت/ کنسولگری ج.ا.ا. به ازای هر شعبه 5 امتیاز** |
| **6** | **عضویت در تشکل­های صادراتی تخصصی** | **مجموع امتیاز:** | **50** |  |
| **7-1)عضويت در تشكل­هاي صادراتی بین المللی تخصصی، ملي**  | **50** |
| **مجموع کل امتیازات :** | **1000** |