

فرم شاخص­های ارزیابی

صادرکنندگان نمونه سال 1399

(گروه حمل و نقل و ترانزیت)

**اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران**

**معاونت کسب و کار**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **معیار ارزیابی** | **شاخص ارزیابی** | **امتیاز** | **ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبته** |
| 1 | ارزش | **مجموع امتیاز:** | 470 | **1) ارائه قرارداد با طرف خارجی / Invoice / بارنامه حمل و نقل بین المللی**  **( CMR- سند گمرکی کارنه تیر و سایر اسناد معتبر حمل مربوطه )**  **2) ارائه مستندات مالی مبنی بر دریافت وجه قرارداد / مستندات مالی انتقال وجوه یا سایر مستندات مشابه در صورت وجود**  **به ازای هر 10% رشد صادرات طی سال 1398نسبت به سال قبل چهار امتیاز**  **به ازای هر 10% رشد صادرات طی سال 1397 نسبت به سال قبل سه امتیاز**  **به ازای هر 10% رشد صادرات طی سال 1396نسبت به سال قبل دو امتیاز** |
| **1-1) ارزش صادرات در سال 1398** | **380** |
| **2-1) روند صعودي صادرات سال 1398 نسبت به 3 سال قبل:**  **نسبت صادرات سال1398 به سال 1397 ..................................................**  **نسبت صادرات سال1397 به سال 1396 ..................................................**  **نسبت صادرات سال 1396به سال 1395 ................................................** | **40**  **30**  **20** |
| 2 | **شرايط عمومی** | **مجموع امتیاز:** | 210 | **ارائه مدارک مثبته**  **( تصویر کارت عضویت در اتاق بازرگانی، اتاق مشترک بازرگانی، تشکلهای کارفرمایی، کمیسیونهای مشترک و سایر مدارک معتبر که دال بر عضویت در تشکل ها و یا انجمنهای تخصصی می باشد.)** |
| **1-2) عضويت در تشكل های تخصصی مربوطه داخلی** | **50** |
| **2-2) تجربه و سابقه فعالیت شرکت در عرصه بین المللی**  ...........................................................................................................  **3-2) داشتن وب سایت فعال حداقل 2 زبانه با قابلیت پاسخگویی و پشتیبانی**  ...........................................................................................................  **4-2) داشتن گواهی های استاندارد مدیریت کیفیت**  ...........................................................................................................  **5-2)سرمایه گذاری در زمینه زیرساختهای لجستیکی وحمل ونقل( انبار، ترمینال، مخازن و پایانه ها با رویکرد صادراتی)**  ...........................................................................................................  **6-2) حضور در مسئولیت های اجتماعی (کمک به آسیب های اجتماعی از قبیل سیل، زلزله ، ایجاد مراکز آموزشی و ....)**  ...........................................................................................................  **7-2)میانگین تحصیلات کارکنان** | **80** | **ارائه مستندات لازم**  **به ازای هر سال سابقه 8 امتیاز**  **.................................................................................................................**  **ارائه مدارک معتبردرخصوص اخذ گواهی های استاندارد مدیریت کیفیت مانندISOO و....)**  **..............................................................................**  **ارائه مدارک معتبر دال بر تحصیلات آکادمیک کارکنان اداری شرکت**  **..............................................**  **ارائه مدارک لازم مبنی بر تحصیلات تکمیلی پرسنل رسمی شرکت** |
| **30** |
| **20** |
| **10** |
| **10** |
| **10** |
| **ردیف** | **معیار ارزیابی** | **شاخص ارزیابی** | **امتیاز** | **ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبته** |
| 3 | کیفیت خدمات حمل و نقل صادرشده | **مجموعه امتیاز** | **150** | **به نسبت از کل گرفته می شود**  ترانزیت  **ارائه اسناد معتبر ( تصویر سند مالکیت به نام شرکت یا سهامداران شرکت ، لیست شرکتهای تحت پوشش شرکت (شامل تعداد ناوگان تحت پوشش) ممهور به تایید و مهر اتاق بازرگانی، اسناد حمل از قبیل کارنه تیر و ... که نشان دهنده افزایش ارزش حمل و توسعه ناوگان شرکت می باشد)** |
| **1-3) درصد گسترش ناوگان در سال 1398 نسبت به سال 1397** | **70** |
| **2-3) ایجاد شرکت مشترک با مشارکت طرف خارجی**  .......................................................................................................................  **3-3) امکان رهگیری الکترونیکی محمولات و مسافر** | **30** | **1-ارائه اساسنامه شرکت/روزنامه رسمی/ترکیب سهامداران/تفاهم نامه یا قرارداد همکاری**  **...................................................................................................................**  **2- ارائه تصویر قرارداد همکاری یا قرارداد عضویت در شبکه مجازی (TPS) و یا مشابه آن** |
| **50** |
| 4 | بازاریابی | **مجموع امتیاز:** | 170 | **ارائه مدارک مثبته از تشکل های خاص بین المللی** |
| **1-4) عضويت در تشکل­های مرتبط تخصصی بین­المللی** | **30** |
| **2-4)نفوذ در بازارهای جدید در سال 1398 نسبت به سه سال اخیر** | **90** | **به ازای نفوذ درهر بازار جدید 30 امتیاز**  **ارائه مستندات لازم مبنی بر سابقه کار و حضور در بازارهای هدف**  **(از قبیل ایجاد خطوط جدید حمل و نقل، ارائه خدمات صادراتی حمل از طریق توسعه بازار و... )** |
| **3-4)حضور در نمایشگاه های بین المللی/ هیاتهای تجاری** | **50** | **منوط به ارائه مستندات لازم (شامل قراردادهای مربوطه، کتابچه نمایشگاه و هیات اعزامی و ..) و تایید سازمان توسعه تجارت ایران، اتاق بازرگانی، انجمن یا اتحادیه مربوطه** |
| جمع کل | | | **1000** | |