

فرم شاخص­های ارزیابی

صادرکنندگان نمونه سال 1399

(گروه فناوري اطلاعات - **IT**)

اا

**اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران**

**معاونت کسب و کار اتاق**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **معیار ارزیابی** | **شاخص ارزیابی** | **امتیاز** | **ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبته**  فرم شاخص های ارزیابی صادرکنندگان نمونه در سال1399 – گروه IT |
| 1 | درآمد ارزی | مجموع امتیاز: | 500 | **1) ارایه مستندات مالی تایید شده از سوی کارفرمای خارجی مبنی بر دریافت وجه قرارداد**  **2) فاکتور فروش یا قرارداد معتبر که به تایید کارفرمای خارجی، اتاق بازرگانی یا وزارتخانه­های مرتبط و نیز نمایندگی جمهوری اسلامی ایران در کشور هدف رسیده باشد.**  **3) گواهی انجام کار در صورت وجود** |
| **1-1) ارزش صادرات در سال 1398**  **........................................................................................................................** | **460** |
| **1-2) داشتن روند صعودی در صادرات در سال 1398نسبت به سال1397**  **........................................................................................................................** | **40** |
| 2 | کیفیت محصول و خدمات صادراتی و رعایت استانداردها | مجموع امتیاز: | 200 |  |
| **2-1) رعایت قوانین بین المللی کپی رایت** | **50** |
| **2-2) ثبت بسته های نرم­افزاری صادراتی در داخل کشور** | **10** |  |
| **2-3) ثبت بسته های نرم­افزاری صادراتي در خارج از كشور**  **ثبت اختراع و نشان برند ایرانی جهت بازار صادراتی در مراجع بین المللی** | **10** |  |
| **2-4) تعداد پرسنل متخصص شركت** | **30** | **ارائه مدرك و مستندات معتبر ولیست بیمه**  **هر متخصص (حداقل مدرك تحصيلي فوق ديپلم) با حداقل 3 ماه سابقه 5 امتياز** |
| **2-5(گواهینامه های بین المللی مدیریتی و استانداردها (مانند امنیتی، شبکه و نظایر آن)** | **20** | **به ازای هر گواهینامه بین المللی 10 امتیاز** |
| **2-6) ارزش افزوده محصول و یا خدمت صادراتی** | **80** | **براساس هزینه تمام شده و ارزش قرارداد** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **معیار ارزیابی** | **شاخص ارزیابی** | **امتیاز** | **ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبته**  فرم شاخص های ارزیابی صادرکنندگان نمونه در سال 1399 – گروه IT |
| 3 | بازاریابی | مجموع امتیاز: | 250 | **ارائه مدارک و مستندات معتبر** |
| **3-1) ارائه خدمات پس از فروش از طریق اینترنت**  **- پشتیبانی بصورت Offline**  **- پشتيباني بصورت Online** | **20**  **30** |
| **3-2) دارا بودن نمایندگی، شعبه يا دفتر فروش در خارج از کشور یا وجود قرارداد پشتیبانی**  **ایجاد مراکز و دفاتر مدبریت صادرات نرم افزار در کشور های هدف** | **40** |  |
| **3-3) تنوع محصولات و خدمات صادراتي و گستردگی بازارهای هدف** | **40** | **به ازای تنوع هر محصول 10 امتياز و به ازاي هر بازار 10 امتیاز** |
| **3-4) حضور در نمایشگاه­های بین­المللی خارج از كشور و یا هیأتهای تجاری** | **40** | **حداقل یک نمایشگاه یا هیأت** |
| **3-5) بهره­گیری از ابزارهای نوین بازاریابی با استفاده از فناوری** | **80** |  |
| 4 | عضویت در تشکل اقتصادی صادراتی | مجموع امتیاز : | **50** | **تشکل صادراتی زیرمجموعه اتاق ایران**  **ارائه مدارک مربوط به عضویت** |
| **1-4)عضویت در تشکل صادراتی مرتبط**  **عضویت در سازمانها و نهاد های تخصصی بین المللی مورد تایید سازمان** | **50** |
| **مجموع کل امتیازات :** | | | **1000** | |