

فرم شاخص­های ارزیابی

صادرکنندگان نمونه در سال 1399

(گروه گردشگري)

**اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران**

**معاونت کسب و کار اتاق ایران**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **معیار ارزیابی** | **شاخص ارزیابی** | **امتیاز** | **ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبته** |
| 1 | درآمد ارزی | مجموع امتیاز: | 470 | **ارزش صادرات براساس اظهارنامه مالیاتی****تعداد گردشگران برحسب اقامت(نفر شب)** **روند صعودی صادرات** |
| **آمار تورهای ورودی در سال1398**  | **470** |
| 2بازاریابی | مجموع امتیاز: | 390 | **به ازای هر بازار10 امتیاز**(بازارهای اعلامی از سوی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی وگردشگری) |
| **1-2) فعالیت در کشورهای بازار هدف گردشگری ج.ا.ایران**  | **70** |
| **2-2) حضور در نمایشگاه­های بین­المللی گردشگری** | **60** | **به ازای هر نمایشگاه 20 امتیاز**( بلیط ، ویزا، اسناد اجاره غرفه و......) |
| **3-2) اجرای تورهای آشناسازی** | **70** | **به ازای هر گروه 10 امتیاز، حضور چهره های مطبوعاتی 10 امتیاز** |
| **4-2) حضور در هیات های بازاریابی تجاری و یا جلساتB2B** | **40** | **به ازای حضور و یا میزبانی هر هیات 20 امتیاز**(بلیط، ویزا، دعوتنامه و........) |
| **5-2) حضور و مشارکت در مجامع و یا عضویت در تشکل های بین المللی مرتبط** | **30** | **به ازای هرحضور و عضویت 10 امتیاز** |
| **6-2) تبلیغات (تولید محتوا و اقلام تبلیغاتی در بازار هدف)****1-6-2-تولید محتوا در بولتن تبلیغاتی-روزنامه- مجلات خارجی به زبان بازار هدف****2-6-2 پخش محتوا در شبکه های تلویزیونی کشورهای هدف یا یکی از کانال­های ماهواره­ای****3-6-2 نبلیغات در فضای مجازی**کشور مبدا ، ایجاد وب سایت به زبان بازارهدف | **20****40****60** | **ملاک تبلیغات، مدارک و مستندات و ارائه قرارداد پخش**فعالیت در شبکه های اجتماعی پرطرفدار بازار هدف |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **معیار ارزیابی** | **شاخص ارزیابی** | **امتیاز** | **ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبته** |
| 3 | شرایط عمومی | مجموعه امتیاز: | **140** | **ارائه مستندات وکارت عضویت معتبر** |
| **1-3) عضویت در تشکل­ صنفی مرتبط** | **20** |
| **2-3) تنوع تورهای** **ورودی سلامت ،آفرود و ...** | **20** | **به ازای هر نوع تور 10 امتیاز** **(مجوز راه آهن یا مجوز گمرک برای ورود وسیله نقلیه – کروز)** |
| **3-3) ایجاد دفاتر یا نمایندگی جذب گردشگردر خارج از کشور** | **20** | **ارائه مستندات باتایید سفارت یا رایزن بازرگانی** |
| **4-3) تعداد راهنمایان تور دارای کارت راهنمای تور در سال 1398** | **50** | **به ازای هر کارت راهنما 10 امتیاز** |
| **5-3)میزان مشارکت در جلسات تصمیم سازی و سیاست گذاری صنعت گردشگری کشور** | **20** | **براساس استعلام از دفاتر مرتبط در سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری**  |
| **6-3)دارا بودن امکانات و تجهیزات کردشگری (هتل، کمپ، خانه­های روستایی، حمل ونقل مسافر و.......)** | **10** | **ارائه مستندات خرید یا اجاره** |
| **7-3) میزان شکایت توسط آژانس همکار و.......** | **10-** | **به ازای هر شکایت براساس نظر دفتر نظارت و ارزیابی دفاتر مسافرتی، معاونت گردشگری سازمان میراث فرهنگی،** |
| **مجموع کل امتیازات :** | **1000** |

* **مدارک لازم جهت شناسایی تورهای ورودی بیانگر تحقق صادرات دربخش گردشگری شامل مدارک و مستندات به شرح فاکتورهای هزینه اقامت در هتل، مجوز و هزینه­های نقلیه، برنامه سفر و کارت معتبر راهنمای تور برای هر گروه گردشگر می­باشد.**