



اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی ایران

فرم شاخص های عمومی ارزیابی صادر کنندگان نمونه سال ۱۳۹۹

(اردیبهشت ماه ۱۳۹۹)

معاونت کسب و کار اتاق ایران

فره شافص های عمومی ارزیابی صادر کنندگان نمونه سال ۱۳۹۹

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۱	درآمد ارزی حاصل از صادرات	مجموع امتیاز:		بر اساس شماره کارت
		۱-۱- ارزش صادرات در سال ۹۸ (دلار)	۴۵۰	بازرگانی از سامانه گمرک جمهوری اسلامی ایران استعلام صورت می پذیرد.
		۱-۲- روند رشد ارزش صادرات طی سه سال اخیر:	۳۶۰	
		✓ صادرات سال ۱۳۹۸ دلار / درصد رشد صادرات سال ۹۸ به ۹۷	۴۰	
		✓ صادرات سال ۱۳۹۷ دلار / درصد رشد صادرات سال ۹۷ به ۹۶	۳۰	
		✓ صادرات سال ۱۳۹۶ دلار / درصد رشد صادرات سال ۹۶ به ۹۵	۲۰	
		✓ صادرات سال ۱۳۹۵ دلار		

فرم شاخص های عمومی ارزیابی صادر کنندگان نمونه سال ۱۳۹۹

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۲	حفظ و توسعه	مجموع امتیاز:	۱۵۰	
	بازارهای هدف	۲-۱) ماندگاری در بازار در سه سال گذشته در گروه کالایی مربوطه (سال های ۹۸، ۹۷ و ۹۶) (۱).....(۲).....(۳).....(۴).....(۵).....	۴۰	بر اساس شماره کارت بازرگانی از سامانه گمرک ج.ا.ا. استعلام صورت می پذیرد. (حداقل به ارزش ۱۰۰ هزار دلار برای هر بازار در هر سال)
	فعالیت های	۲-۲) تنوع بازارهای هدف (گسترده در بازارها)	۳۰	بر اساس شماره کارت بازرگانی از سامانه گمرک ج.ا.ا. استعلام صورت می پذیرد. (حداقل به ارزش ۱۰۰ هزار دلار برای هر بازار در هر سال)
	بازاریابی	۲-۳) صادرات به بازار جدید در سال ۱۳۹۸ (۱).....(۲).....(۳).....	۳۰	بر اساس شماره کارت بازرگانی از سامانه گمرک ج.ا.ا. استعلام صورت می پذیرد. (بازاری که در سال ۱۳۹۷ آن بنگاه به آن بازار صادرات نداشته است)
		۲-۴) دفتر فروش یا نمایندگی فعال یا انبار کالای صادراتی در کشور هدف : (۱).....(۲).....	۵۰	ارائه مدارک و مستندات ثبت قانونی شرکت در کشور هدف مرتبط با دفتر یا نمایندگی با تاییدیه سفارت یا رایزن بازرگانی کشور هدف

فرم شاخص های عمومی ارزیابی صادر کنندگان نمونه سال ۱۳۹۹

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۳	مهارت فنی و تخصصی شرکت در امر صادرات	مجموع امتیاز:		ارائه گواهی ثبت برند بنگاه در هر یک از سیستم های مورد اشاره
		(۳-۱) ثبت سیستمی برند بنگاه در کشور هدف. سیستم های: WIPO OHIM OAPI BENELUX ARIPO LOCAL	۵۰	
		(۳-۲) ثبت برند بنگاه در داخل کشور	۱۰	ارائه تاییدیه اداره کل ثبت مالکیت صنعتی سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
		(۳-۳) ثبت برند محصول در کشور هدف	۴۰	ارائه گواهی ثبت برند محصول در کشور هدف
		(۳-۴) دارا بودن گواهینامه استاندارد بین المللی کیفی کالا	۳۰	مشروط به ارائه مدارک و مستندات مربوطه و دارا بودن اعتبار آن تا پایان سال ۹۸ با تأیید سازمان ملی استاندارد
		(۳-۵) دارا بودن استاندارد تشویقی کالا یا گواهینامه هلال یا گواهینامه ارگانیک	۱۰	
		(۳-۶) دارا بودن گواهینامه استاندارد بین المللی مدیریتی	۱۰	
		(۳-۷) فعالیت و تبلیغات در سایتهای معتبر بین المللی با رویکرد صادرات	۲۰	ارائه مدارک و مستندات لازم
		(۳-۸) دارا بودن وب سایت به یکی از زبان های خارجی با معرفی کالا و خدمات و E-Catalogue	۱۰	ارائه مدارک و مستندات لازم
		(۳-۹) حضور در نمایشگاه های بین المللی خارج از کشور	۴۰	ارائه مدارک و مستندات لازم
		(۳-۱۰) حضور در هیات های تجاری	۲۰	ارائه مدارک و مستندات لازم

فرم شاخص های عمومی ارزیابی صادر کنندگان نمونه سال ۱۳۹۹

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۴	عضویت	مجموع امتیاز		(۱) ارائه تصویر کارت عضویت معتبر الزامیست.
	در شکل	(۴-۱) عضویت در تشکلهای تخصصی صادراتی ملی	۶۰	(۲) تشکلهای صرفاً صادراتی زیر مجموعه اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و اتاق تعاون مرکزی ج.ا.ایران مورد قبول می باشند.
	صادراتی	(۴-۲) عضویت در کنسرسیوم های صادراتی	۲۰	(۳) چنانچه مدارک عضویت در تشکل ملی ذیربط و یا استانی ارائه گردد. امتیاز اختصاص یافته ۳۰ در نظر گرفته می شود.



اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی ایران

فرم شاخص های اختصاصی ارزیابی صادر کنندگان نمونه سال ۱۳۹۹

(اردیبهشت ماه ۱۳۹۹)

معاونت کسب و کار اتاق ایران

فرم شاخص های اختصاصی ارزیابی صادر کنندگان نمونه سال ۱۳۹۹

گروه کالایی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
کلیه گروه های کشاورزی			
کلیه گروه های کشاورزی	دارا بودن واحد درجه بندی و بسته بندی :	۲۵	ارائه تصویر مجوز صنعتی و تولیدی از وزارت صنعت، معادن و تجارت / وزارت بهداشت / وزارت جهاد کشاورزی و یا ارائه سند مالکیت یا سند اجاره ای
	بسته بندی محصول صادراتی:	۲۵	تنوع، خلاقیت و نوآوری در بسته بندی صادراتی و ارائه مدارک و مستندات / نمونه محصول
	استفاده از سردخانه :	۲۵	ارائه مدارک و مستندات
	گیاهان دارویی : تنوع اقلام صادراتی در سال ۱۳۹۸:	۲۵	ارائه تصویر پروانه صادراتی حداقل به ارزش ۱۰۰ هزار دلار (هر قلم کالای صادراتی دارای ۵ امتیاز می باشد)

فرم شاخص های اختصاصی ارزیابی صادر کنندگان نمونه سال ۱۳۹۹

گروه کالایی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
گروه صنایع غذایی			
گروه های صنایع غذایی	کلیه	۵۰	تنوع، خلاقیت و نوآوری در بسته بندی صادراتی و ارائه مدارک و مستندات / نمونه محصول
	ارائه لیسانس شرکت ایرانی به شرکت های خارجی جهت تولید و صادرات در کشور ثانویه	۵۰	ارائه مدارک و مستندات

فره شاخص های اختصاصی ارزیابی صادر کنندگان نمونه سال ۱۳۹۹

گروه کالایی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
گروه صنایع دستی			
کلیه گروه های صنایع دستی	صدور محصولات دارای شناسنامه حداقل دو زبانه:	۵۰	ارائه مدارک و مستندات
	بسته بندی محصول صادراتی:	۵۰	تنوع، خلاقیت و نوآوری در بسته بندی صادراتی و ارائه مدارک و مستندات / نمونه محصول

فره شاخص های اختصاصی ارزیابی صادر کنندگان نمونه سال ۱۳۹۹

گروه کالایی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
گروه دارو و تجهیزات پزشکی			
دارو و تجهیزات پزشکی	ارائه لیسانس شرکت ایرانی به شرکت های خارجی جهت تولید و صادرات در کشور ثانویه	۱۰۰	ارائه مدارک و مستندات

فره شاخص های اختصاصی ارزیابی صادر کنندگان نمونه سال ۱۳۹۹

گروه کالایی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
گروه آرایشی و بهداشتی			
کلیه	بسته بندی محصول صادراتی:	۵۰	تنوع، خلاقیت و نوآوری در بسته بندی صادراتی و ارائه مدارک و مستندات / نمونه محصول
گروه های آرایشی و بهداشتی	تنوع اقلام صادراتی در سال ۱۳۹۸:	۵۰	ارائه تصویر پروانه صادراتی حداقل به ارزش <u>۱۰۰ هزار</u> <u>دلار</u> (هر قلم کالای صادراتی دارای ۵ امتیاز می باشد)

فرم شاخص های اختصاصی ارزیابی صادر کنندگان نمونه سال ۱۳۹۹

گروه کالایی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
گروه محصولات شوینده			
گروه محصولات شوینده	بسته بندی محصول صادراتی:	۱۰۰	تنوع، خلاقیت و نوآوری در بسته بندی صادراتی و ارائه مدارک و مستندات / نمونه محصول

فرم شاخص های اختصاصی ارزیابی صادر کنندگان نمونه سال ۱۳۹۹

گروه کالایی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
گروه لوازم خانگی انرژی بر و غیر انرژی بر			
لوازم خانگی انرژی بر و غیر انرژی بر	خدمات پس از فروش :	۱۰۰	ارائه مدارک و مستندات

فره شاخص های اختصاصی ارزیابی صادر کنندگان نمونه سال ۱۳۹۹

گروه کالایی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
گروه خودرو سواری			
خودرو سواری	خدمات پس از فروش :	۱۰۰	ارائه مدارک و مستندات

فرم شاخص های اختصاصی ارزیابی صادر کنندگان نمونه سال ۱۳۹۹

گروه کالایی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
گروه تجهیزات و ماشین آلات صنعتی			
تجهیزات و ماشین آلات صنعتی	خدمات پس از فروش :	۱۰۰	ارائه مدارک و مستندات

فره شاخص های اختصاصی ارزیابی صادر کنندگان نمونه سال ۱۳۹۹

گروه کالایی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
گروه بازرگانی عمومی			
بازرگانی عمومی	ارزش صادرات بیش از ۱۰ میلیون دلار:	۵۰	هر ۱ میلیون دلار صادرات دارای ۲ امتیاز می باشد
	تنوع اقلام صادراتی در سال ۱۳۹۸:	۵۰	ارائه تصویر پروانه صادراتی حداقل به ارزش یک میلیون دلار (هر قلم کالای صادراتی دارای ۱۰ امتیاز می باشد)

فره شاخص های اختصاصی ارزیابی صادر کنندگان نمونه سال ۱۳۹۹

گروه کالایی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
گروه های فناوری بالا (Hi-Tech)			
فناوری بالا (Hi-Tech)	ثبت محصول (patent) در داخل کشور منجر به صادرات:	۱۰	ارائه مدارک و مستندات
	ثبت محصول (patent) در خارج از کشور :	۳۰	ارائه مدارک و مستندات
	ضریب فناوری :	۶۰	ضریب فناوری بیان کننده سطح فناوری محصول است و توسط معاونت فناوری ریاست جمهوری اعلام می گردد.