

همایش آنلاین نوآوری و تحول در کسب و کار

۲۷، ۲۶، ۲۵
بهمن ۱۳۹۹

دانشگاه صنعتی شریف، تهران



ارائه گواهی الکترونیکی حضور در دوره به کلیه شرکت کنندگان،
به دو زبان فارسی و انگلیسی، از طرف مرکز آموزش های
تخصصی دانشگاه صنعتی شریف



خیلی از افراد فقط کافیست که آموزش ببینند تا بتوانند کسب و کار
خودشون رو بسازند و چراغ آینده شون رو روشن کنند. اما توان
مالی برای پرداخت رو ندارند...
همراهشون هستیم تا #کسب و کارینو راه اندازی کنند.



درخواست ثبت نام رایگان

همین الان ثبت نام کنید

- ✓ مسئله محور براساس نیاز شما
- ✓ نکات کاربردی از بهترین اساتید کسب و کار
- ✓ تجربیات ارزشمند از کارآفرینان موفق
- ✓ ایده های ناب از مدل های جدید کسب و کار
- ✓ مهارت های حرفه ای برای کسب و کار موفق
- ✓ ابزارهای دیجیتال برای کسب و کار شما

businessinnovation.sharif.ir
kasbokarino.ir

اعتبار هدیه آموزشی اعضای اتاق ایران
۴۰٪ تخفیف ویژه
کد تخفیف: iccim

جهت کسب اطلاعات بیشتر:
تلفن: ۵-۰۲۱-۶۶۰۷۲۵۹۳

۳ روز ۲۵ ساعت

یادگیری متمایز

با حضور برترین اساتید کسب و کار و کارآفرینان موفق ایرانی



روز اول

۲۵ بهمن

نوآوری و بازآفرینی در مدل کسب و کار

آقای دکتر روح الله رحمانی
رئیس هیئت مدیره دیجیکالانکست
مدل نوآوری متمایز در DigikalaNext

آقای دکتر علی ملکی
رئیس پژوهشکده سیاست گذاری شریف
نوآوری در مدل کسب و کار

آقای دکتر رضا باقری
رئیس هیئت مدیره اسمارت آپ ونچرز
مدل رشد و بلوغ استارتاپ های ایرانی

آقای دکتر شهاب جوانمردی
مدیرعامل و عضو هیات مدیره فناپ
روایت نوآوری فناپ

آقای هادی اسدی
مدیر اجرایی دفتر توسعه فناوری و نوآوری های صنعتی شریف
مسئولیت اجتماعی کسب و کارها

آقای دکتر محمد ناطق
قائم مقام دفتر توسعه فناوری و نوآوری های صنعتی شریف
نوآوری محصول: از ایده تا لانچ

آقای مهندس مجید دهییدی پور
رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه شریف
مسیر نوآوری شریف

آقای دکتر مرتضی ایمانی راد
عضو هیئت علمی سازمان مدیریت صنعتی
فرصت ها و تهدیدها در اقتصاد ایران

روز دوم

۲۶ بهمن

مهارت های حرفه ای کسب و کار

آقای دکتر میربلوکی
مدیرعامل شرکت پخش یکویک
فروش حرفه ای

آقای دکتر سید محمد حسین غفوری
مدیر استارتاپ استودیوی گروه حصین
مسیر سخت اجرا

آقای شهرام سیف هاشمی
استراتژیست تبلیغات تجاری و سردبیر سایت تحلیلی mbanews.ir
تبلیغات خلاق برای کسب و کار

آقای دکتر محمود محمدیان
عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی
مسائل برندینگ در فضای کسب و کار ایران

آقای دکتر سهراب کارگر
رئیس هیئت مدیره انجمن شرکت های صنعت پخش ایران
مدیریت مخالفت

آقای دکتر کیوان کیان
متخصص ارتباطات و مدیر مؤسسه مطالعات و خلاقیت
کلیدهای ارتباطات مؤثر

آقای دکتر محمد مهدی ربانی
مدیرمسئول مجله خلاقیت و بنیانگذار ویدان
مراحل راه اندازی استارتاپ

آقای مهندس نیما اشرفزاده
مدیر اجرایی شیپور
تغییر برای آینده

روز سوم

۲۷ بهمن

کسب و کار در عصر دیجیتال

آقای مهندس مهرداد شاملو
مدیرعامل فراکاو (ورزش ۳، تماشا و آنتن)
تولید محتوای تاثیرگذار

آقای مهندس منوچهر صدری
مدیرعامل پلتفرم تبلیغات آنلاین سنجا
هدفمندی در بازاریابی اینترنتی

آقای مهندس حمیدرضا سعادت
مدیر اجرایی سایت آپارات
بازاریابی ویدیویی

آقای مهندس علیرضا نیکوکار
مشاور و متخصص طراحی تجربه کاربری
تجربه کاربری برای مدیران کسب و کار

آقای مهندس ابوالحسنی
خالق انیمیشن دیرین دیرین
خلق محتوای خلاقانه

آقای مهندس جاوید مقدم
مدیرعامل کانون آگهی تبلیغاتی مسیر سفید
نقشه راه بازاریابی در اینستاگرام

آقای مهندس فرزین فردیس
نایب رئیس کمیسیون اقتصاد نوآوری و تحول دیجیتال اتاق تهران
تحول دیجیتال: ضرورت یا انتخاب؟

آقای مهندس عادل طالبی
دبیر انجمن صنفی کارفرمایی کسب و کارهای اینترنتی
سنجه های عملکردی بازاریابی دیجیتال