

معرفی بازار اندونزی

akamari1969@gmail.com

چرا اندونزی؟ اندونزی دارای مزیتها زیر می باشد

- ▶ جمعیت بالای 260 میلیون نفر
- ▶ بزرگترین اقتصادی جنوب شرق آسیا
- ▶ ثبات سیاسی بعد از انتقال دموکراسی از سال 1998 به بعد.
- ▶ رشد مناسب و پیوسته اقتصادی در طول 10 سال گذشته با متوسط 5.8 درصد.
- ▶ دارا بودن منابع طبیعی فراوان از جمله گاز، زغالسنگ، روغن پالم، لاستیک طبیعی، چوب، نیکل، طلا و...
- ▶ عضویت در آ. سه. آن با 10 کشور عضو و جمعیتی بالغ بر 600 میلیون نفر و برخورداری از موقعیت منطقه آزاد تجاری و تعرفه صفر در تجارت کالا و خدمات بین اعضاء.
- ▶ موقعیت استراتژیک در منطقه شرق آسیا بعنوان قطب آینده رشد اقتصادی جهان.

معرفی اجمالی تولیدات اندونزی

کشاورزی:

- اولین تولید کننده روغن نخل در جهان
- سومین تولید کننده برنج در جهان
- دومین تولید کننده کائوچو در جهان پس از تایلند،
- سومین تولید کننده کاکائو در جهان
- سومین تولید قهوه کننده در جهان،
- همچنین تولید کننده نارگیل، ماکیان، گوشت گاو، نشاسته، بادام زمینی می باشد

صنعت و معدن:

- صنایع بزرگ اندونزی عبارتند از :
- روغن
- منسوجات، پوشاک و کفش
- خودرو و قطعات خودرو
- محصولات شیمیایی از جمله کود های شیمیایی
- محصولات چوبی از جمله تخته سه لا
- لاستیک طبیعی
- مواد غذایی
- سیمان و فلزات اساسی مانند بوکسیت، مس، نیکل
- تجهیزات و لوازم الکترونیکی و الکتریکی
- نفت و گاز طبیعی

تجارت خارجی کشور اندونزی با جهان

صادرات به جهان: 180 میلیارد دلار

واردات از جهان: 188 میلیارد دلار

مقاصد مهم صادراتی: ژاپن ، چین، امریکا، هند ، سنگاپور ، مالزی ، کره جنوبی ،
تایلند ، تایوان ، استرالیا

اقلام مهم صادراتی: سوخت و روغن های معدنی ، روغن خوراکی ، لاستیک
طبیعی (کائوچو) و محصولات مرتبط ، تجهیزات و ماشین آلات الکتریکی ، سنگ فلزات ،
دیگ بخار و ماشین آلات مربوط ، کاغذ و مقوا ، محصولات شیمیایی ، مس و
مصنوعات مسی ، چوب و محصولات چوبی، محصولات نساجی و پوشاک، خودرو و
قطعات

شرکای مهم وارداتی: چین، ژاپن ، امریکا ، سنگاپور ، مالزی، جمهوری کره ، استرالیا
، تایوان ، آلمان ، هند

اقلام مهم وارداتی: مشتقات نفتی ، ماشین آلات و تجهیزات ، نفت خام ، آهن و
فولاد ، وسایل نقلیه، پلاستیک و محصولات مربوط، محصولات شیمیایی آلی ، غلات ،
محصولات فلزی، هواپیما

تجارت بین ایران و اندونزی

سال	1393	1394	1395	1396	1397	6 ماهه 98
صادرات	68/5	81/5	173	661	785	436
واردات	116	109/3	199	165	129	26
تراز تجاری	-47/5	-27/8	-26	496	656	410

▶ اقلام صادراتی ایران به اندونزی:

فولاد، بوتان و پروپان، قیرنفت، گوگرد، متانول، کائوچوی بوتادین، شمش سرب، فرش، خرما
اقلام وارداتی از اندونزی:

روغن پالم، کاغذ و مقوا، تخته فیبر، توربوجت توربین های گازی، کائوچو(لاستیک) طبیعی،
ماهی یخ زده، ترکیبات آمینه، الیاف مصنوعی، صابون و مواد تانسو اکتیف

تعرفه ها

- ▶ میانگین تعرفه: 7 درصد
- ▶ میانگین تعرفه برای محصولات کشاورزی: 7/1 درصد
- ▶ میانگین تعرفه برای محصولات غیر کشاورزی : 9/6 درصد
- ▶ مالیات بر ارزش افزوده: 10 درصد

اولویتهای سرمایه گذاری در اندونزی

- ▶ ساختمان
- ▶ حمل و نقل
- ▶ IT و ارتباطات
- ▶ صنایع غذایی
- ▶ انرژی خصوصا تجدید پذیر
- ▶ صنایع معدنی
- ▶ آموزش و تحقیقات
- ▶ کشاورزی
- ▶ بهداشتی و پزشکی
- ▶ توریسم

مصادیقی از فرصتهای ورود به بازار خدمات فنی و مهندسی

مشارکت در زیر ساختها:

- ▶ در این راستا می توان در فعالیتهایی نظیر:
- ▶ مطالعه و طرحهای توجیهی
- ▶ اجرای پروژه ها
- ▶ مشاوره فنی
- ▶ طراحی و معماری
- ▶ مدیریت پروژه
- ▶ مرمت و نگهداری زیرساختها و ... مشارکت نمود

نفت و گاز:

- ▶ پیش بینی شده در سالهای آینده میلیاردها دلار در توسعه صنعت نفت و گاز شامل اکتشاف، بهره برداری و تولید این محصولات در اندونزی هزینه شود. لذا فرصتهایی که در این حوزه وجود دارند عبارتند از:
- ▶ حفاری و استخراج
- ▶ ساخت پالایشگاه
- ▶ تجهیزات
- ▶ خطوط کنترل
- ▶ بازسازی و نوسازی تجهیزات
- ▶ آموزش
- ▶ ترمینالهای دریافت LNG
- ▶ عرضه تجهیزات و خدمات زیر دریایی در حوزه نفت و گاز

تولید برق:

- ▶ در حال حاضر 75 درصد اندونزیاییها به برق دسترسی دارند
- ▶ رشد اقتصادی 6 الی 7 درصدی باعث افزایش تقاضا برای برق خواهد شد.
- ▶ در حال حاضر نرخ رشد تقاضا برای برق، سالیانه 7 تا 9 درصد می باشد.
- ▶ برنامه تولید 35 هزار مگاوات برق در کشور
- ▶ در این راستا فرصتهای زیر برای شرکتهای خارجی وجود دارد:
 - ▶ ساخت نیروگاه
 - ▶ توسعه شبکه توزیع و انتقال برق
 - ▶ تجهیزات ایستگاههای فرعی
 - ▶ نوسازی و به روز نمودن نیروگاههای دولتی حاضر

انرژی‌های تجدیدپذیری:

- ▶ بر اساس برنامه های توسعه ای اندونزی، دولت قصد دارد تا استفاده از انرژیهای تجدید پذیر را از رقم 6 درصد فعلی به حداقل 23 درصد در سال 2025 برساند. در این زمینه طرح های تشویقی برای توسعه این بخش وجود دارد. لازم به ذکر است اندونزی 40 درصد منابع ژئوترمال جهان را در اختیار دارد.
- ▶ در این زمینه فرصتهای زیر برای مشارکت وجود دارد:
- ▶ انرژیهای خورشیدی
- ▶ انرژیهای بادی
- ▶ نیروگاههای آبی
- ▶ زیست توده (biomass)
- ▶ انرژی زمین گرمایی (geothermal)

آموزش فنی و حرفه ای:

▶ منابع انسانی و نیروی کار

در حال حاضر حدود 55 درصد کارگران کشور از تحصیلات مقدماتی بهره می برند و از این تعداد تنها 8 درصد دارای مدرک دیپلم رسمی می باشند.

برنامه تمرکز زدایی و تفویض اختیار به مناطق و استانها مزید بر علت شده که این مناطق کمبود نیروی کار متخصص را بیشتر احساس نمایند.

یکی از برنامه های این کشور آموزش و تربیت نیروی انسانی متخصص از جمله از طریق آموزشهای فنی و حرفه ای می باشد.

در این راستا می توان به برنامه های JOY (Job Opportunity for Youth) و EAST (Education And Skills Training) اشاره کرد که با همکاری سازمان بین المللی کار (ILO) و وزارتخانه های کار و آموزش اندونزی اجرا شده اند.

▶ مربی مورد نیاز برای مراکز فنی و حرفه ای اندونزی حدود 12 هزار مربی می باشد در حالی که الآن فقط 3 هزار و 300 نفر مربی وجود دارد

کاشت محصولات کشاورزی :

- ▶ دولت اندونزی برنامه های بلند مدتی را برای توسعه محصولات کشاورزی اجرا نموده و یا در دست اجرا دارد.
- ▶ با این وجود هنوز تولیدات کشاورزی جوابگوی جمعیت بیش از 250 ملیون نفری این کشور نمی باشد.
- ▶ مهمترین اقلام مورد نیاز اندونزی در بخش کشاورزی عبارتند از:
- ▶ سویا، برنج، نیشکر، گوشت گوساله، ذرت

محصولات بهداشتی و درمانی و تجهیزات پزشکی:

- ▶ بیش از 90 درصد تقاضای بازار بهداشتی و پزشکی اندونزی از طریق واردات تامین می شود و پیش بینی شده این بازار سالانه 15 درصد رشد پیدا کند.
- ▶ دارای 202 شرکت داروسازی خصوصی و 4 شرکت بزرگ دولتی، بازاری معادل 5.5 میلیارد دلار در سال
- ▶ دولت بر داروهای جنریک نظارت دارد. حاشیه سود داروهای ضروری که 90 درصد آنها جنریک هستند نباید بیش از 50 درصد باشد.
- ▶ فرایند ثبت دارو: زمان بر، درخواست ثبت باید توسط نماینده فروش در اندونزی یا عمده فروش که توسط تولید کننده تعیین می شود، ارائه گردد.

توریسم

- ▶ جمعیت 260 میلیونی (40 میلیون متوسط به بالا)
- ▶ بیش از 86 درصد مسلمان (توریسم حلال)
- ▶ توریستهای اندونزی دنبال مقاصد جدید و ناشناخته
- ▶ جاذبه های طبیعی و تاریخی ایران
- ▶ سفر سالیانه صدها هزار نفر به عربستان از طریق کشورهای حوزه خلیج فارس و حتی ترکیه
- ▶ فم تور، همایش مشترک

سایر محصولات که فرصت حضور در اندونزی دارند

- ▶ فولاد و محصولات فولادی
- ▶ مصالح و ابزارآلات ساختمانی، چینی بهداشتی، سنگهای ساختمانی
- ▶ مواد غذایی و خشکبار از جمله خرما، کشمش، محصولات کنسرو شده، میوه (گیلاس، کیوی، انار، مرکبات و..)
- ▶ محصولات پتروشیمی
- ▶ تجهیزات پزشکی و آزمایشگاهی
- ▶ فرش ماشینی و دستباف
- ▶ سرب
- ▶ آرایشی و بهداشتی و گیاهان دارویی
- ▶ مشتقات نفتی از روغن ها و قیر گرفته تا عایقهای رطوبتی و سولفور، نمک
- ▶ پوست و روده
- ▶ سنگهای نیمه قیمتی

شبکه توزیع

- ▶ اندونزی کشوری مصرفی است
- ▶ سوپر مال های متوسط و بزرگ در این کشور در حال گسترش است، در حال حاضر تعداد حدود 30 برند فروشگاه زنجیری در این کشور وجود
- ▶ مذاکره با وارد کنندگان، توزیع کنندگان، و فروشگاههای زنجیره ای
- ▶ امکان اجاره قفسه و فضا در فروشگاههای زنجیره ای
- ▶ برای ورود به بازار نیاز است با عامل یا شریک محلی اقدام نمود. در حوزه مواد بهداشتی و خوراکی بعد از انتخاب عامل، ثبت محصولات در bpom سازمان نظارت بر محصولات غذایی لازم می باشد که توسط عامل محلی انجام می شود.

روشهای حضور کسب و کار در اندونزی:

- برای راه اندازی کسب و کار در اندونزی راههای مختلفی وجود دارد از جمله:
- ▶ راه اندازی شرکت مشترک joint venture company
- ▶ ایجاد دفتر نمایندگی representative office
- ▶ تعیین عامل (نماینده)، توزیع کننده یا وارد کننده agent, distributor, importer

ادامه

• دفتر نمایندگی، شرکتهای خارجی می توانند دفتر نمایندگی در اندونزی افتتاح نمایند.
نماینده می تواند فرد خارجی و یا از افراد بومی باشد. دفتر نمایندگی :

- ▶ - نمی تواند فعالیت تجاری انجام داده و کسب درآمد نماید
- ▶ - می تواند فعالیتهایی نظیر ترویج فروش، تحقیقات بازار و یا کمک به نمایندگان و توزیع کنندگان محلی را انجام دهد
- ▶ - شرکتها می توانند از اشخاص ثالث بعنوان مشاور برای کمک به تهیه اسناد و نیز ارتباط با سازمانها و وزارتخانه ها استفاده نمایند چرا که سرو کا داشتن با این قبیل وزارتخانه ها چالشهای خاص خود را دارد.

ادامه

- عامل، توزیع کننده یا وارد کننده. یک شرکت خارجی معمولاً یک و گاهی تعداد بیشتری عامل یا توزیع کننده انتخاب می نماید. این عاملها یا توزیع کننده ها مقررات حاکم بر بازار که گاهی با یک یادداشت تغییر پیدا می کنند را از نزدیک رصد می نمایند.
- ▶ قبل از انتخاب عامل یا توزیع کننده بررسی های لازم بعمل آمده و از افراد آگاه مشاوره گرفته شود.
- ▶ توجه: از انتخاب توزیع کننده ها و عاملهایی که کالای مشابه و یا هم گن را ترویج می دهند پرهیزید

واردات مواد اولیه مورد نیاز صنایع داخلی از اندونزی:

کائوچو (لاستیک طبیعی)،
روغن پالم،
خمیر کاغذ و آخال، کاغذ
محصولات خام و اوراق فشرده چوبی،
قطعات یدکی،
محصولات الکترونیکی
الیاف مصنوعی
زغالسنگ،

نمایشگاه‌های اندونزی

https://www.jiexpo.com	سایت نمایشگاهی JIEXPO
www.jcc.co.id	سایت نمایشگاهی JCC

پایان

سیاس از همرايتان

