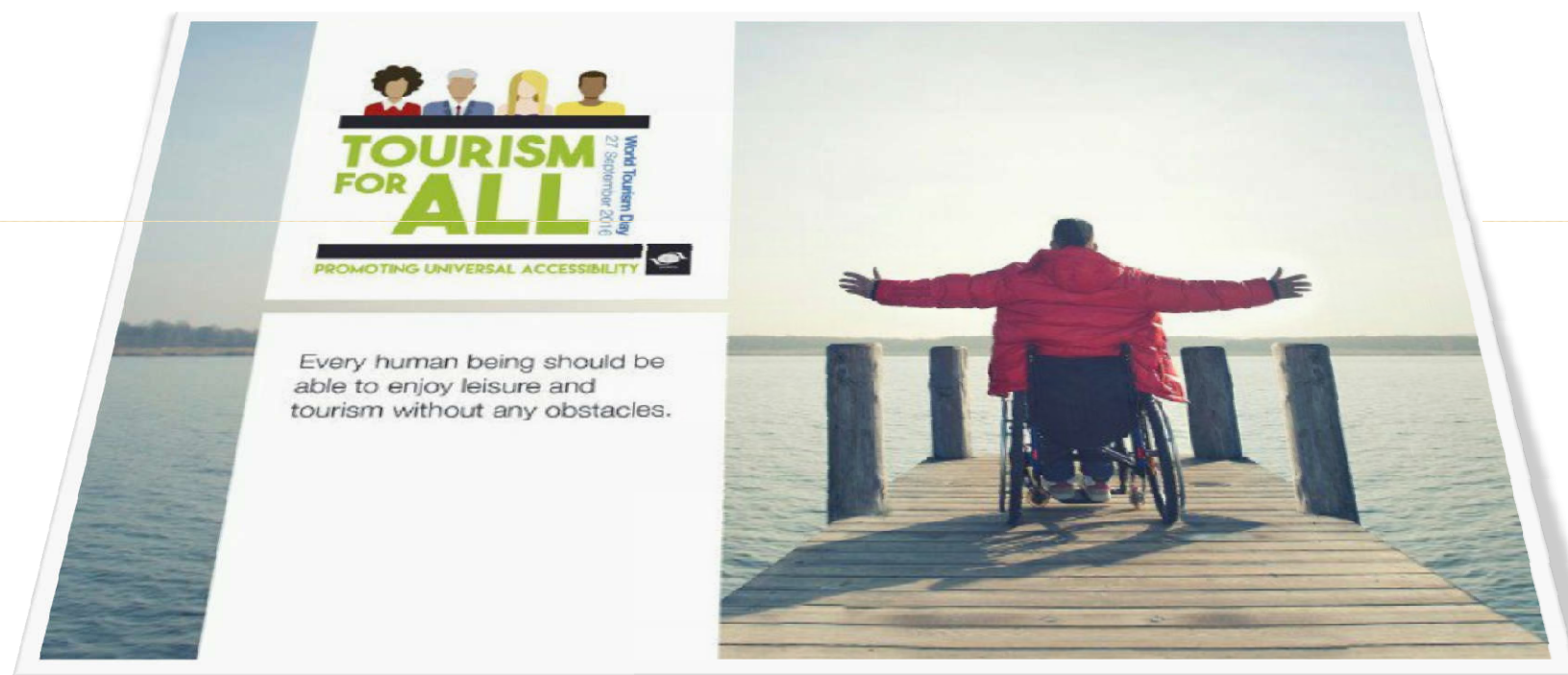


بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

شعار روز جهانی گردشگری در سال ۲۰۱۶

گردشگری برای همه



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

کمیسیون گردشگری، اقتصاد هنر، اقتصاد ورزش

۲۳ آبان ۱۳۹۵

گزارشی از وضعیت گردشگری ایران و جهان و عملکرد کمیسیون

آمار و ارقام کلیدی گردشگری در سال ۲۰۱۵

منبع: UNWTO سازمان جهانی گردشگری

سهم گردشگری جهانی

❖ تولید ناخالص ملی: ۱۰٪ (مستقیم، غیر مستقیم و القایی)

❖ تعداد مشاغل مربوطه: ۱ شغل از هر ۱۱ شغل موجود

GDP



10%

(direct, indirect and induced impact)

Source: World Travel & Tourism Council (WTTC)

Jobs



1/11

Source: World Travel & Tourism Council (WTTC)

صادرات گردشگری جهانی:

۱ / ۵ تریلیون دلار

(۷٪ صادرات جهانی)

Exports



US\$ 1.5 trillion



7% of the world's exports

Source: World Tourism Organization (UNWTO)

آمار و ارقام کلیدی گردشگری در سال ۲۰۱۵

سهم گردشگری جهانی

❖ تعداد گردشگران بین المللی: **۱ میلیارد و ۱۸۶ میلیون نفر** است که از ۲۵ میلیون نفر در سال ۱۹۵۰ به عدد حاضر رسیده و پیش بینی می شود در سال **۲۰۳۰** به حدود **۱ / ۸** میلیارد نفر برسد.

❖ گردشگری بومی بین **۵ تا ۶** میلیارد نفر میباشد

منبع: UNWTO

International tourists



from **25 million**
in 1950

to **1186 million**
in 2015

1.8 billion
forecast for 2030

Source: World Tourism Organization (UNWTO)

Domestic tourists



5 to 6 billion

Source: World Tourism Organization (UNWTO)

عوامل مؤثر بر جریان گردشگری در سال ۲۰۱۵

نوسانات غیرمعمول و شدید نرخ ارز

کاهش قیمت نفت و سایر کالاها

افزایش دغدغه های جهانی در مورد امنیت و ایمنی در برخی از مقاصد گردشگری

برنامه سازمان جهانی گردشگری برای گردشگری به سوی ۲۰۳۰

- ❖ افزایش سالانه ۴۳ میلیون نفر به گردشگران دنیا
- ❖ رشد ۳ / ۳ درصدی تعداد گردشگران ورودی در سراسر جهان
- ❖ پیش‌بینی می‌شود: تعداد گردشگران ورودی بین‌المللی در سراسر جهان
- ۴ / ۱ میلیارد نفر در سال ۲۰۲۰
- ۸ / ۱ میلیارد نفر در سال ۲۰۳۰

گردشگری ایران از دریچه نشریات معتبر خارجی

ایران کشوری امن، **پنجمین** مقصد اصلی گردشگری سال ۲۰۱۶ و **نخستین** کشور

جذاب گردشگری است. سفر به ایران، **سفر به ناشناخته‌ها** است. آغاز و رونق سفر

گردشگران امریکایی به ایران **به دنبال توافق هسته‌ای** با گروه ۵+۱ صورت گرفته است.

(به نقل از نشریات فایننشیال تایمز، تلگراف و لس آنجلس تایمز، گاردین، نشریه گردشگری سفر و فراغت، نشریه جغرافیای ملی)

سهم گردشگری در اشتغال ایران

در سال ۲۰۱۵

❖ سهم گردشگری در اشتغال کشور:

۴۷۶ هزار فرصت شغلی - معادل (۱/۹ درصد کل اشتغال کشور) در سال ۲۰۱۳

❖ پیش بینی سازمان جهانی گردشگری برای سال ۲۰۱۶:

۴/۲ درصد رشد معادل ۴۹۶ هزار فرصت شغلی.

❖ چشم انداز ۱۴۰۴ دولت ایران: ایجاد ۱۵۰ هزار فرصت شغل

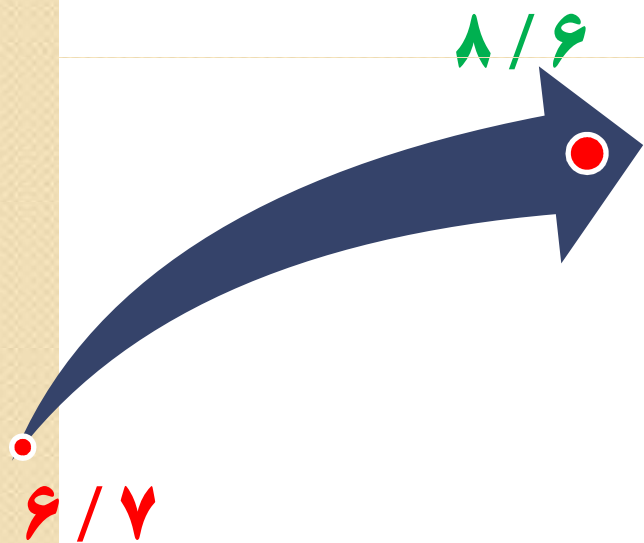
در گردشگری

سهم گردشگری در تولید ناخالص داخلی ایران

در سال ۲۰۱۵

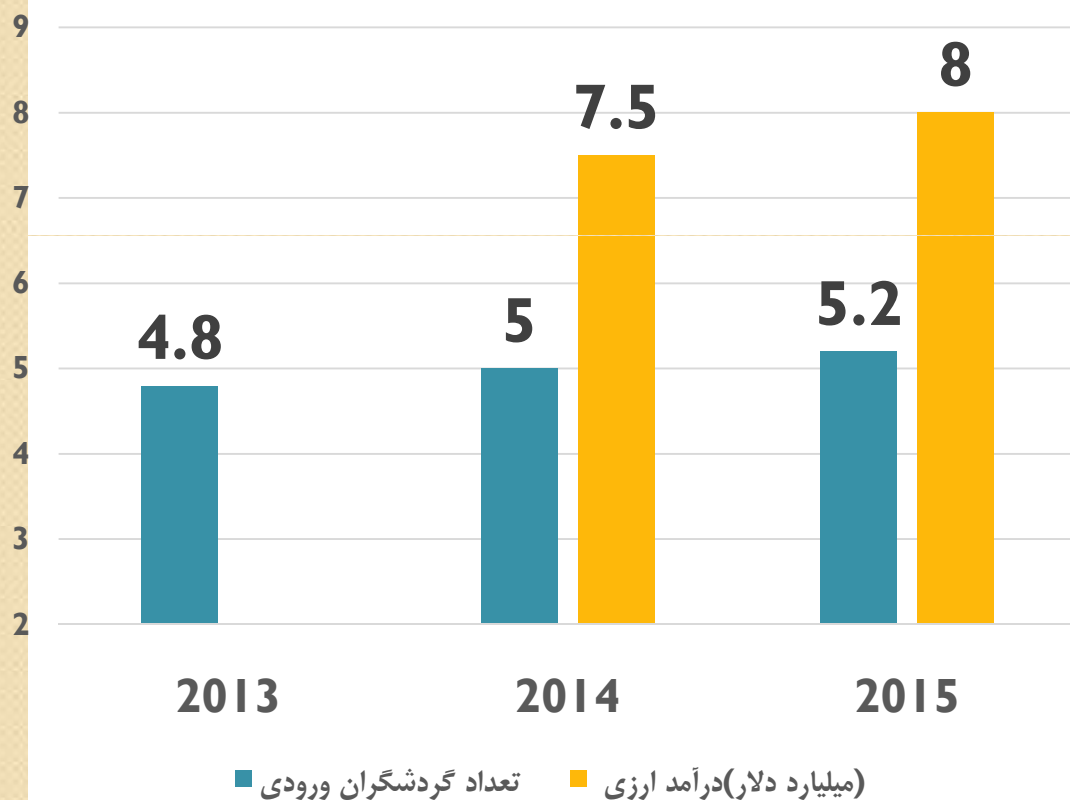
❖ حدود ۸۰۰ هزار میلیارد ریال آورده مالی
معادل **۶/۷ درصد GDP** کشور

❖ پیش بینی UNWTO برای سال ۲۰۱۶:
۸۴۰ هزار میلیارد ریال معادل **۸/۶ درصد GDP** کشور



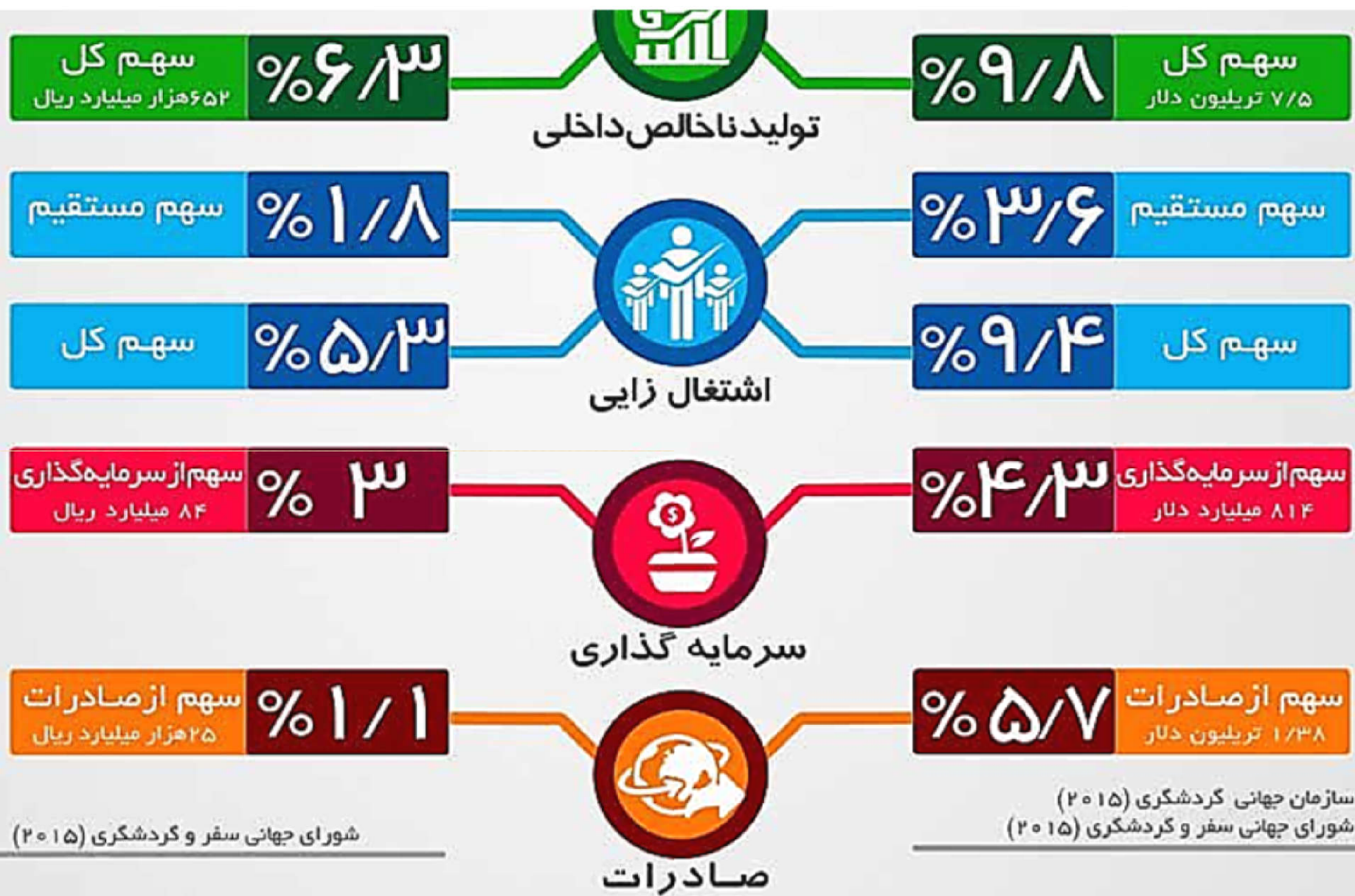
تعداد گردشگران ورودی به ایران

پایگاه تحلیل آماری المانی



در سالهای اخیر، صنعت گردشگری ایران رونق یافت، اما آیا این رشد کافی است؟

مقایسه سهم گردشگری در اقتصاد ایران و جهان



شورای جهانی سفر و گردشگری (۲۰۱۵)

سازمان جهانی گردشگری (۲۰۱۵)
شورای جهانی سفر و گردشگری (۲۰۱۵)

نتایج تحقیقات موسسه جهانی مکنزی پیرامون گردشگری در ایران

❖ این مؤسسه، ایران را دارای قابلیت فرصت رشد **یک تریلیون دلاری** در ۲۵ سال آینده می‌داند.

❖ ایران طی ۲۰ سال آینده پتانسیل رشد به بیش از **۹۴ میلیون** گردشگر داخلی و خارجی با درآمد حدود **۵۹ میلیارد دلار** و **۸۰۰ هزار شغل** را دارد.

گردشگری
و صنعت
خودرو

صنایع
نفت، معدن
و کشاورزی

۴ موتور
محرکه
رشد

گسترش و
نوسازی
زیرساختها

اقتصاد
دانش بنیان

تشویق سرمایه گذاری خارجی

تعریف راهبرد واحد برای توسعه گردشگری

سرمایه گذاری در زیرساختهای گردشگری

افزایش کیفیت و تنوع محصولات گردشگری

ایجاد برند گردشگری جهانی - ایرانی

توصیه‌های مؤسسه
جهانی مکنزی
پیرامون توسعه
گردشگری ایران در
۲۰ سال آینده

رتبه 97 ایران در شاخص رقابت پذیری صنعت گردشگری در 2013-15

شاخص	سال 2013 (140) کشور	سال 2015 (141) کشور	تغییرات رتبه
قیمت رقابتی	1	1	بدون تغییر
زیرساختهای زمینی و هوایی	76	76	بدون تغییر
باز بودن بین المللی	116	116	بدون تغییر
اولویت سفر و گردشگری	130	130	بدون تغییر
منابع فرهنگی	45	37	بهبود
زیرساختهای حمل و نقل هوایی	102	93	بهبود
بهداشت و سلامت	97	93	بهبود
زیرساخت خدمات گردشگری	133	119	بهبود
منابع انسانی و بازار کار	87	114	افول
پایداری زیست محیطی	101	115	افول
محیط کسب و کار	96	119	افول

رتبه ایران در زیر شاخص های فضای کسب و کار

رتبه	زیر شاخص
۲۷	اخذ مجوز ساخت
۷۰	سهولت اجرای قراردادها
۸۶	ثبات مالکیت
۹۴	دسترسی به برق
۱۰۰	سهولت پرداخت مالیات
۱۰۱	اخذ اعتبارات
۱۰۲	شروع کسب و کار
۱۵۶	ورشکستگی و پرداخت دیون
۱۶۵	حمایت از سهامداران خرد
۱۷۰	تجارت فرامرزی

مقایسه زمان شروع کسب و کار در سال های ۲۰۰۳ و ۲۰۱۶

Starting a business is becoming easier around the world

In 2003,
it took an average of
52 days
worldwide to start a business



In 2016,
this has been more than halved to
21 days



DOING BUSINESS 2017



WORLD BANK GROUP

نقش اتاق بازرگانی در توسعه صنعت گردشگری

نچه در حوزه صنعت گردشگری در چرخه فعالیتهای اتاق بازرگانی می تواند موجب ارتقای سطح گردشگری کشور باشد، با سه گام قابل بیان است:

❖ گام اول: توسعه بومی و محلی

❖ گام دوم: توسعه ملی و منطقه‌ای

❖ گام سوم: توسعه بین‌المللی

اتاق بازرگانی ایران به عنوان نماینده قانونی پارلمان بخش خصوصی ۳۴ اتاق بازرگانی شهرستانها شناخت کافی از روحیات و توان مالی سرمایه‌گذاران، زمینه‌های تشویق و ترغیب جهت سرمایه‌گذاری تسهیلات و تنقیح قوانین در این حوزه را با توجه به نقش اصلی و محوری خود به عنوان مشاور قوای سه‌گانه به عهده گرفته است و تلاش می‌کند از این طریق بستر کسب و کار، تجارت و کارآفرینی بهبود بخشد و راه را هموارتر نماید.

توجه به سفرهای بسیار تجار و بازرگانان که خود به عنوان موثرترین مبلغان در شناساندن پتانسیل‌های گردشگری ایران در داخل و خارج کشور محسوب می‌شوند، از یک سو و از سوی دیگر کمیسیون «گردشگری، اقتصاد، هنر، اقتصاد ورزش» با اتکا به واحدهای تابعه اتاق ایران و استقرار دبیرخانه‌های بین‌المللی همچون کمیته ایرانی، اتاق‌های اسلامی، اتاق اکو، گروه D8، گروه G15 و تشکل‌های فعال در حوزه گردشگری همچون: اتحادیه مالکان کشتی، انجمن بین‌المللی خدمات سلامت، انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی هوایی جهانگردی، جامعه تورگردانان، انجمن صادرکنندگان صنایع دستی ایران، انجمن سرمایه‌گذاران مناطق نمونه گردشگری و غیره همسو با ورود و خروج هیات‌های تجاری به داخل و خارج کشور می‌تواند به عنوان موثرترین بخش مشاوره‌ای و تخصصی با حمایت رئیس و هیات ریسه اتاق ایران نقش ارزنده‌ای در بهبود صنعت گردشگری کشور به عهده داشته باشد.

پیشنهادات کمیسیون

- ❖ پیوند بین دانش و تجربه و یا تئوری و عمل
- ❖ توجه به استانداردهای جهانی و استانداردسازی
- ❖ توجه به اینترنت و افزایش سرعت آن و کاربرد این ابزار در توسعه گردشگری
- ❖ استفاده از تجارب جهانی در بومی‌سازی خدمات گردشگری
- ❖ مشارکت دادن گردشگران در جاذبه‌ها
- ❖ بهبود فضای کسب و کار گردشگری

- ❖ دعوت از خبرنگاران و روزنامه نگاران خارجی برای آشنایی با ایران و تبلیغ جاذبه‌های آن؛
- ❖ استفاده و تبلیغ رویدادهایی همچون برگزیده شدن تبریز به عنوان پایتخت گردشگری جهان اسلام در سال ۲۰۱۸
- ❖ افزایش ارتباط با کشورهای دنیا
- ❖ توجه به بازارهای جدید و نوظهور گردشگری دنیا
- ❖ توسعه اقامتگاه‌های بوم‌گردی
- ❖ بازبینی در قوانین و مقررات سرمایه‌گذاری

اقتصاد هنر

این نوع اقتصاد واژه ای نو میباشد که همانند سایر بازارها از دو بخش **عرضه و تقاضا** تشکیل شده است و تجارت هنری را میتوان در دو گروه تعریف کرد:

- ۱- تجارت هنر به عنوان کالایی لوکس در اختیار صاحبان سرمایه، ثروتمندان و بنگاه های بزرگ اقتصادی
- ۲- تجارت هنر در کثرت و ارزانی کالای هنری برای مشتریان با درآمد متوسط

مثال:

- ❖ از ۴۰۰ رشته شناخته شده صنایع دستی ۳۰۰ رشته در ایران تولید می شود
- ❖ پیش بینی می شود صادرات صنایع دستی در سال جاری به رقمی حدود ۵ میلیارد دلار برسد.
- ❖ این میزان صادرات با اشتغال بیش از ۲ میلیون نفر شاغل در این عرصه محقق می شود.

اقتصاد هنر

- یکی از شاخص های **اقتصاد مقاومتی**، اشتغال با سرمایه گذاری کم، و بهره‌وری مبتنی بر توان و فرهنگ ملی است. صنایع دستی، هنر و گردشگری سه گروه مهم اقتصادی هستند که با سرمایه گذاری اندک علاوه بر بهره مندی از توان نیروهای داخلی و ایجاد خود باوری ملی، ارزش افزوده قابل توجهی نیز دارند.

موضوعات فراروی اقتصاد هنر شامل موارد ذیل می باشد:

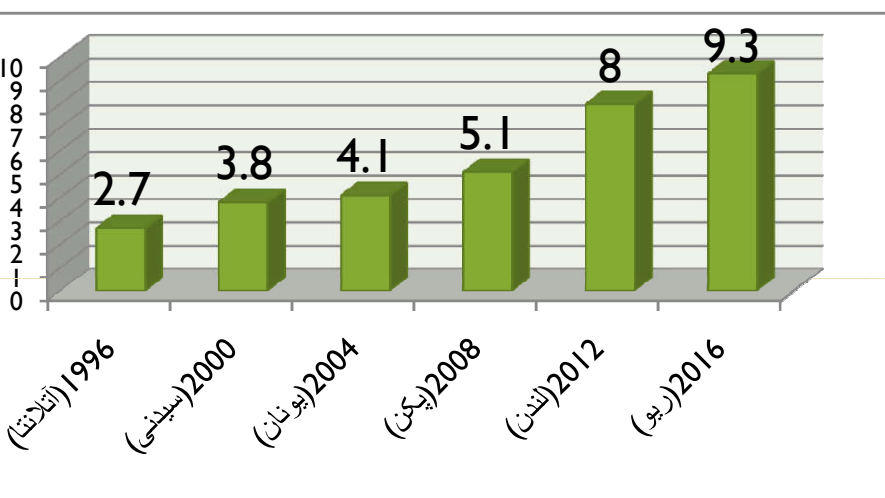
- ❖ بررسی موانع، مشکلات، چالش ها و دلایل توسعه نیافتگی اقتصاد هنر
- ❖ زمینه سازی برگزاری حراج های ملی و بین المللی آثار هنری مانند حراج کریستی
- ❖ زمینه سازی رونق و ارزش گذاری آثار نفیس هنری

برنامه کمیسیون :

تدوین سند راهبردی توسعه و تحول اقتصاد هنر در اتاق بازرگانی ایران

اقتصاد ورزش

اساس آمار منتشره در کشورهای مختلف حدود **۲۰ تا ۳۰ درصد گردشگران**، ورزش را دلیل اصلی سفر خود عنوان می کنند



مشکلات و موضوعات فراروی اقتصاد ورزش

- ❖ عدم تضمین های لازم برای ورود سرمایه گذاران بخش خصوصی
- ❖ عدم وجود مشوق های لازم مالی و مالیاتی
- ❖ نتایج منفی اجتماعی فرهنگی به دلیل کمبود زیر ساخت های ورزشی

ارزش تجاری بازی های المپیک
(میلیارد دلار)

برنامه کمیسیون:

افزایش مشارکت بخش خصوصی از طریق رویدادهای ورزشی
(تورنومنت، کنفرانس، نشست های تخصصی، ...)

نقش تعاملی کمیسیون گردشگری

نهادهای عمومی

کمیسیون
گردشگری

جامعه علمی

نهادهای
خصوصی

- سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
- وزارت ورزش و جوانان
- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- وزارت بهداشت و درمان-سازمان نظام پزشکی
- وزارت امور خارجه
- وزارت راه و شهرسازی
- سازمان حفاظت از محیط زیست
- بخش خصوصی
- دانشگاهها و انجمن های تخصصی

عملکردهای کمیسیون در دوره هشتم هیأت نمایندگان

همنامه ها

❖ امضاء تفاهمنامه همکاری میان کمیسیون گردشگری، اقتصادورزش و اقتصادهنر با شرکت پاریسیان هوشمند در خصوص رتبه بندی و رقابت پذیری گردشگری.

❖ امضاء تفاهمنامه همکاری میان کمیسیون گردشگری، اقتصادورزش و اقتصادهنر با شرکت خزر روس در مسکو

❖ امضاء تفاهمنامه همکاری میان کمیسیون گردشگری، اقتصادورزش و اقتصادهنر با دانشگاه مازندران (دپارتمان گردشگری)

❖ امضاء تفاهم نامه با گروه هتل‌های هما



عملکردهای کمیسیون

عضویت

• شورای راهبری گردشگری سلامت

• کانون ملی هماهنگی گردشگری



عملکردهای کمیسیون

نشست های کارشناسی کمیسیون

- برگزاری نشست تخصصی «بررسی مسائل و مشکلات مربوط به صدور و اخذ ویزا جهت اعزام و پذیرش هیأت‌های گردشگری، ورزشی، هنری و تجاری و مشکلات فرودگاهی» با حضور دکتر قشقاوی معاون کنسولی وزرات خارجه
- ارائه راهکارهای توسعه گردشگری ورزشی دانشگاه‌های کشور با حضور دبیر کل محترم اتاق ایران و ۱۱ رئیس فدراسیون ورزشی و رئیس انجمن ورزشی دانشگاه‌های کشور در نشست تخصصی و جلسه کمیسیون
- نشست تخصصی «توسعه گردشگری- ضرورت اقتصاد مقاومتی» با حضور دبیر کل محترم اتاق و اساتید برجسته دانشگاه علامه
- و چهار نشست نیز تا پایان سال ۱۳۹۵ در دست اقدام است.



چکیده‌ای از کل عملکرد کمیسیون

• آبان‌ماه ۱۳۹۴

- نشست مشترک کمیسیون گردشگری، اقتصاد ورزش و اقتصاد هنر اتاق ایران با جناب آقای دکتر شیرکوند معاون سرمایه‌گذاری سازمان میراث
- حضور در جلسه مشترک آقای مهندس جلال پور ریاست محترم وقت اتاق ایران با دکتر کرباسیان ریاست گمرک کشور در مورد حمل و نقل و صنعت گردشگری.

- ملاقات رئیس کمیسیون با آقای سرگئیت سفیر اوکراین و امضای تفاهمنامه برای برگزاری نمایشگاه گردشگری در اوکراین و ایران

• مهر ماه ۱۳۹۴

- حامی برگزاری در مراسم روز جهانی گردشگری
- نشست مشترک تخصصی با حضور آقای دکتر سلطانی فر رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و معاونان ایشان، هیأت تجاری گردشگری فرانسه



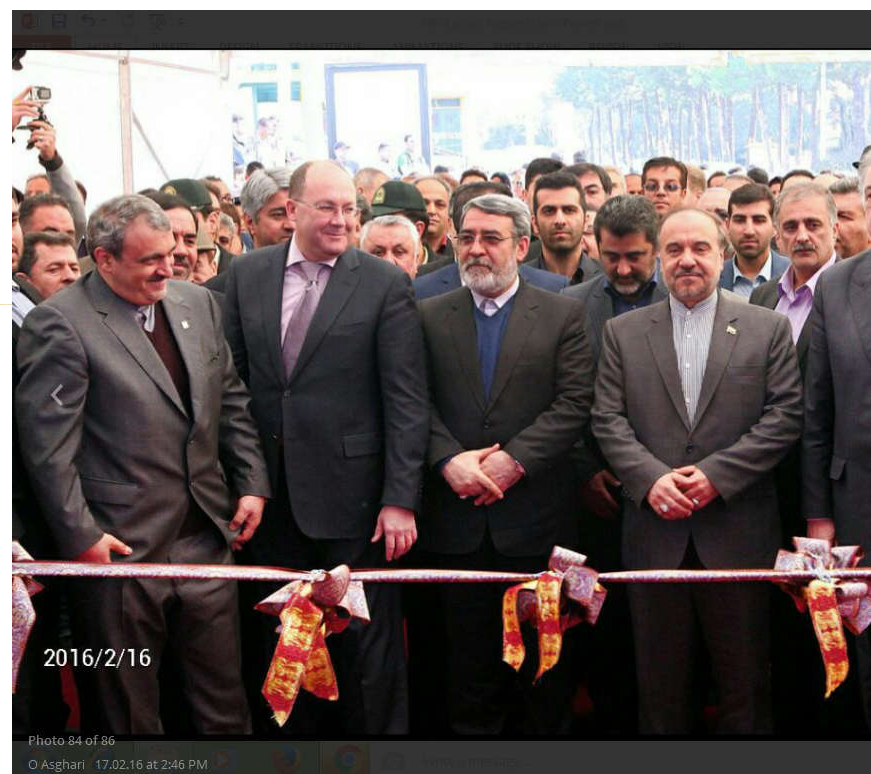
ادامه عملکرد...



- آذرماه ۱۳۹۴
- نشست با مولفین و روزنامه‌نگاران و علاقمندان به عضویت و فعالیت در کمیسیون گردشگری، اقتصاد ورزش و اقتصاد هنر اتاق ایران
- حضور کمیسیون در اجلاس اکو در ترکیه و ارائه گزارش در این اجلاس به عنوان رئیس کمیته توریسم اتاق اکو.

ادامه عملکرد...

- دیماه ۱۳۹۴
- افتتاح نهمین نمایشگاه بین المللی گردشگری و صنایع وابسته با حضور دکتر رحمانی فضلی وزیر کشور و دکتر سلطانی فر و وزیر گردشگری یونان
- حضور اعضای کمیسیون در نشست و هم‌اندیشی روسای ارشد سازمان‌ها و تشکلهای گردشگری در خصوص تبادل نظر و ارائه راهکارهای لازم در زمینه مصوبه سنای آمریکا در خصوص نیاز به اخذ روادید مجدد به ایران.



ادامه عملکرد...

- اسفند ماه ۱۳۹۴
- حضور در جلسه کمیسیون گردشگری اتاق ایران و ایتالیا
- حضور در جلسه مقدماتی نشست با رئیس محترم سازمان محیط زیست در صبحانه کاری اتاق ایران و ارائه پیشنهاد کمیسیون گردشگری در راستای حل مشکلات زیست محیطی
- حضور هیأت رئیسه کمیسیون در نمایشگاه بین‌المللی گردشگری ITB برلین به همراه آقای رحمانی موحد معاون گردشگری سازمان
- حضور در جلسه سفارت جمهوری اسلامی ایران در برلین آلمان به منظور همکاری و هماهنگی در زمینه جذب توریست

- بهمن ماه ۱۳۹۴
- تهیه و تنظیم مأموریتها و اولویتهای سال ۱۳۹۵ کمیسیون و تهیه جدول پیشرفت

دهه



ادامه عملکرد...

- اردیبهشت ماه ۱۳۹۵
- حضور کمیسیون در جشنواره گردشگری و صنایع دستی کرمان جهت افتتاح نخستین نمایشگاه صنایع دستی و گردشگری.
- تهیه و تنظیم گزارش کمیسیون در مورد اقتصاد مقاومتی به هیئت رئیسه محترم اتاق ایران.

- فروردین ۱۳۹۵
- تشکیل جلسه هیات رئیسه کمیسیون با آقای دکتر شهنازی دبیر کل محترم کمیته ملی المپیک ایران، در مقر کمیته ملی المپیک
- جلسه مشترکی فی مابین هیات رئیسه کمیسیون با آقای دکتر شرکت، رایزن اقتصادی اتحادیه اروپا در زمینه زیر ساخت صنعت گردشگری بین کمیسیون و اتحادیه اروپا در زمینه زیرساخت صنعت گردشگری بین کمیسیون و اتحادیه اروپا
- نشست هیات رئیسه با معاون سرمایه گذاری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
- ارائه پیشنهاد به دکتر علی جنتی وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی در نشست صبحانه کاری .

ادامه عملکرد...

- حضور در جلسات «کانون ملی هماهنگی گردشگری کشور» در دفتر آقای دکتر
- خرداد ماه ۱۳۹۵
- ملاقات رئیس کمیسیون با نماینده ولی فقیه اهل سنت فر رئیس سازمان میراث با حضور امام جمعه استان مازندران
- سفر حمایتی به تبریز و بازدید از پژوهش با دکتر مونسان رئیس منطقه آزاد ژئوتجارت سیمرغ و طرح گردشگری سد امینش و بررسی راهکارهای تعامل با هماهنگی و ریاست محترم اتاق تبریز کمیسیون در صنعت گردشگری.
- حمایت از سومین جشنواره مشارکت ملی گردشگری-حلال- ظرفیت ایرانی در معاونت گردشگری

چکیده‌ای از کل عملکرد کمیسیون

- شهریور ماه ۱۳۹۵
- حضور تعدادی از اعضای کمیسیون استان ها در نخستین اجلاس وزرای گردشگری مجمع گفتگوی همکاری آسیا با حضور آقای دکتر جهانگیری معاون اول و دکتر سلطانی فر معاون ردیس جمهور در تبریز
- تشکیل جلسه با ریاست و هیئت رئیسه محترم اتاق تبریز در مورد نقش و جایگاه گردشگری و تبریز ۲۰۱۸
- جلسه با آقای دکتر نجفی شهردار تبریز در مورد پایتخت گردشگری در سال ۲۰۱۸
- حضور در جلسه کارگروه گردشگری ایران و اتریش در سازمان توسعه و تجارت ایران

- مرداد ۱۳۹۵
- حضور و ارائه گزارش در بیست و یکمین نشست کمیته های اجرایی و تخصصی بازرگانی و صنعت اکو به مدت سه روز در تهران



چکیده‌ای از کل عملکرد کمیسیون



• مهر ماه ۱۳۹۵

• حضور در مراسم روز جهانی گردشگری با حضور آقای دکتر روحانی رئیس محترم جمهوری.

• ملاقات اعضای کمیسیون با رئیس محترم مجمع تشخیص مصلحت نظام به مناسبت روز جهانی گردشگری و ارائه گزارش توسط رئیس کمیسیون در آن جلسه

• حضور ردیس و هیأت رئیسه و تعداد زیادی از اعضا کمیسیون در همایش بین المللی سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری با رویکرد اقتصاد مقاومتی در سالن اجلاس سران

چکیده‌ای از کل عملکرد کمیسیون

- آبانماه ۱۳۹۵
- برگزاری نشست اعضای کمیسیون با معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی



با تشکر از توجه شما سروران عزیز