

چهارمین همایش بین‌المللی

مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها



محک

مؤسسه خیریه حمایت از
کودکان مبتلا به سرطان

mahak-charity.org

تجارب عملی در جامعه مدنی



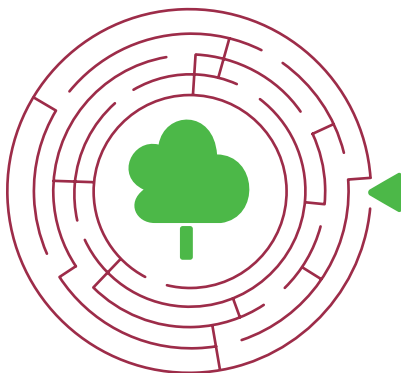
۲۵ بهمن ماه ۱۳۹۵

به مناسبت روز جهانی سرطان کودک

برگزارکننده: مؤسسه خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان «محک»

محل برگزاری: آمفی‌تئاتر مؤسسه خیریه محک





مقدمه

در دنیای صنعتی امروز مباحثی همچون «مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها» از محورهای نوین جلب مشارکت عمومی بنگاه‌های اقتصادی برای مرتفع ساختن دغدغه‌های جامعه هستند و سازمان‌های غیردولتی می‌توانند با شناخت و فرهنگ‌سازی در این زمینه به لحاظ تئوریک و کاربردی، از منابع ناشی از آنها بهره‌مند گردند.

مفهوم مسئولیت اجتماعی بر پایه علم و دانش تخصصی در حوزه مدیریت نوین و اقتصاد، با هدف جلب توجه مدیران بنگاه‌های اقتصادی به دغدغه‌های جامعه مدنی و افزودن دیدگاه مسئولیت اجتماعی به دیدگاه‌های حاکم در زمینه مدیریت و اقتصاد و همچنین ایجاد یک تصویر شایسته از روحیه مشارکت تدوین شده است. از این رو سازمان‌های مردم‌نهاد می‌توانند پایگاه مناسبی برای تعامل در این زمینه باشند. محک، به عنوان پیشگام در ترویج مفهوم مسئولیت اجتماعی در حوزه سازمان‌های مردم‌نهاد، از سال ۱۳۸۸ به این مهم پرداخت و در این مسیر سه دوره همایش مسئولیت اجتماعی در سال‌های ۱۳۸۹، ۱۳۹۱، ۱۳۹۳ با همکاری اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و تهران برگزار کرد.

باور داریم با هم‌افزایی مشارکت سه بازوی اصلی جامعه مدنی یعنی دولت، بنگاه‌های اقتصادی و سازمان‌های مردم‌نهاد می‌توانیم در توسعه، ترویج و به کارگیری این مفهوم گام برداریم.

بیانیه مأموریت (۱۴۰۰-۱۳۹۶)

محک سازمانی است که از انگیزه والای خدمت به همنوع سرچشمه گرفته و توجه خود را معطوف بیماری سرطان کودکان در سطح ملی و بین‌المللی در حوزه‌های امور حمایتی، تشخیص و درمان، آموزش و اطلاع‌رسانی و تحقیقات نموده است. این سازمان خیریه، مردم‌نهاد، غیرانتفاعی، غیرسیاسی و غیردولتی است و با تکیه بر جلب مشارکت‌های اشخاص حقیقی و حقوقی، و انواع کمک‌های بشردوستانه ملی و بین‌المللی اعم از نقدی، کالا، خدمات و دانش فنی اداره می‌شود. حمایت همه‌جانبه از کودکان مبتلا به سرطان و خانواده آنان در بخش حمایتی، درمان کودکان مبتلا به سرطان در ایران به صورت یکپارچه و جامع در چارچوب استانداردهای ملی و بین‌المللی و منشور حقوق بیمار با بهره‌مندی از جدیدترین و کارآمدترین روش‌ها و آخرین دستاوردهای علم پزشکی، ایجاد یک مرکز تحقیقات جهت انجام تحقیقات علمی در زمینه بیماری سرطان برای کشف علل بروز بیماری، روش‌های تشخیص، غربالگری، پیشگیری و شیوه‌های نوین درمان، مأموریت این سازمان است.

محک با برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری در حوزه آموزش پیشگیرانه و اطلاع‌رسانی می‌کوشد در کاهش نرخ ابتلا به سرطان اطفال در ایران مشارکت نماید.

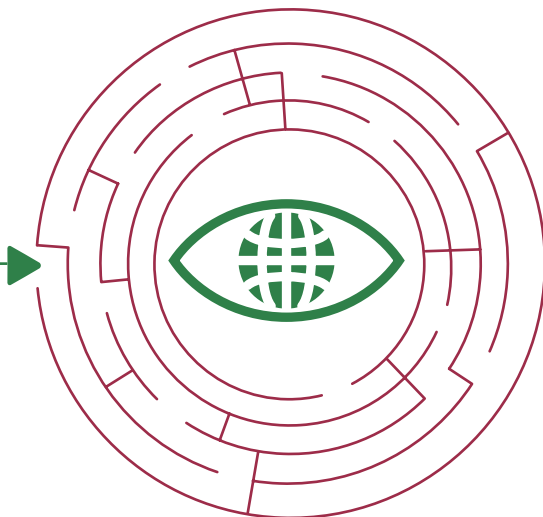


کارکنان و داوطلبان، صمیمانه در کنار یکدیگر برای تحقق اهداف بشردوستانه محک تلاش می‌کنند و محک با برنامه‌ریزی برای توانمندسازی منابع انسانی و بهره‌گیری از جدیدترین فناوری‌ها در همه حوزه‌ها به ویژه تشخیص و درمان، این ظرفیت را توسعه می‌دهد.

محک نه تنها به سرطان کودکان می‌پردازد بلکه اندیشه والای کمک به هم‌نوع را ترویج می‌نماید. شفافیت، پاسخگویی، قدرشناسی و زیبایی‌شناسی ممتازترین ارزش‌های محک هستند.

محک از یک سو به عنوان یک سازمان چند عملکردی و با دارا بودن تنها بیمارستان فوق تخصصی سرطان اطفال در ایران و از سوی دیگر بر اساس تعهد و صداقت در ارائه خدمات جامع و یکپارچه در مسیر درمان کودک مبتلا به سرطان و خانواده وی در چارچوب استانداردهای بین‌المللی، یکی از معتمدترین نهادهای خیریه برای نیکوکاران و سازمان‌های بشردوستانه است. محک خود را نسبت به استفاده بهینه از منابع و دستیابی به نتایج قابل اندازه‌گیری مسئول می‌داند.

در کنار توجه به توسعه سازمان و رشد منابع به جهت پایداری در ارائه خدمات، تأکید بر بهبود مستمر در کارایی و اثربخشی، رویه جاری سازمان است.



بیانیه چشم‌انداز (۱۳۹۶-۱۴۰۰)

محک حامی استوار پدران و مادرانی است که فرزند آنها به بیماری سرطان مبتلا شده است. در سایه این حمایت، خانواده‌ها می‌توانند با نگرانی کمتر، تنها به درمان کودک خود فکر کنند و کودکان می‌توانند شادمانه‌تر فرآیند درمان را طی نموده و آرزوهای آنها از بودن یا نبودن، به چگونه زیستن در آینده تغییر کند.

در سایه حمایت محک، هیچ خانواده‌ای در مسیر درمان فرزند خود تنها نخواهد بود و در تمام مسیر درمان همه حمایت‌های لازم را به‌طور یکسان در سراسر ایران دریافت می‌نماید. بیمارستان محک بر اساس استانداردهای ملی و بین‌المللی به ارائه پیشرفته‌ترین خدمات درمانی جامع و یکپارچه در حوزه سرطان اطفال می‌پردازد. در سایه آموزش و اطلاع‌رسانی این سازمان، بیماری همه کودکان در مراحل اولیه تشخیص داده می‌شود و از لحظه تشخیص بیماری کودک و خانواده وی تحت حمایت قرار خواهند گرفت. محک جامعه را نسبت به آخرین اخبار در ارتباط با سرطان آگاه ساخته و مناسب‌ترین اطلاعات، توصیه‌ها و منابع لازم را در اختیار همگان قرار می‌دهد. همچنین از طریق گسترش همکاری با مؤسسات تحقیقاتی و درمانی ملی و بین‌المللی فعال در زمینه سرطان، به کاهش نرخ ابتلا به سرطان در کودکان و روش‌های مؤثر درمان دست خواهد یافت.

محک به عنوان یک سازمان متعالی در کشور شناخته می‌شود و عملکرد آن معیاری برای ایجاد و ارزیابی سازمان‌های مشابه در سطح ملی و بین‌المللی خواهد بود. محک بر اساس استانداردهای ملی و بین‌المللی دارای برترین جایگاه در بین سازمان‌های مردمنهاد بوده و در هریک از حوزه‌های فعالیت خود نیز یکی از برترین‌ها خواهد بود.

۲۵ سال ماندگاری و توسعه



مؤسسه خیریه محک در شرایطی بیست و پنجمین سال زندگی خود را پشت سر می‌گذارد و ربع قرن ماندگاری را جشن می‌گیرد که در کنار این ماندگاری در عرصه خدمت به کودکان مبتلا به سرطان و خانواده آنها همواره مسیر توسعه را نیز پیموده است. توسعه جغرافیایی، خدمات و منابع انسانی همگی از دو بعد کمی و کیفی در دستور کار و محور حرکت این مؤسسه از ابتدا تا کنون بوده است و از این رو فعالیت این دوره ۲۵ ساله را با دو صفت ماندگاری و توسعه می‌توان توصیف کرد.

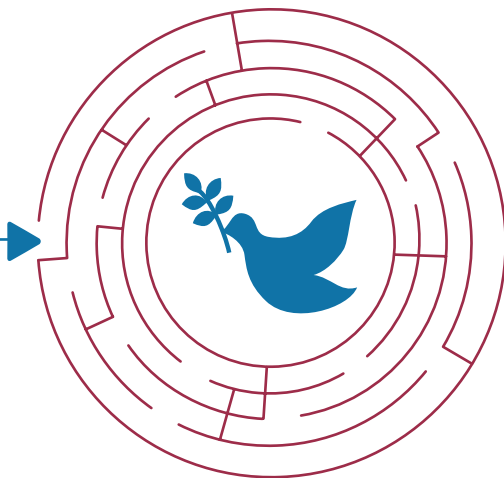
در طول این سال‌ها ترویج فرهنگ والای کمک به هم‌نوع نیز یکی از ابعاد توسعه محک بوده است و این سازمان همواره تلاش کرده تا از روش‌های گوناگون از جمله برگزاری همایش‌های بین‌المللی مسئولیت اجتماعی، ایجاد شرایط هم‌اندیشی با متخصصان ملی و بین‌المللی و فراهم آوردن امکان عمل به مسئولیت اجتماعی برای بنگاه‌های اقتصادی، در مسیر توسعه جامعه مدنی ایران گام بردارد.

جایگاه محک در عرصه بین الملل

- کسب رتبه چهارم در هفتمین ممیزی محک در ارزیابی NGO Benchmarking در بین ۲۹۹ مؤسسه مردم‌نهاد جهان در سال ۲۰۱۶
 - دریافت نشان طلای انجمن بین‌المللی مدیریت پروژه (IPMA) در موضوع پروژه‌های انسان‌دوستانه در سال ۲۰۱۴
 - کسب جایزه نقره GPM از انجمن بین‌المللی مدیریت پروژه سبز در سال ۲۰۱۴
 - دریافت تندیس نقره‌ای کیفیت GIC از مؤسسه بین‌المللی استاندارد جی.آی.سی در سال ۲۰۱۱
 - دریافت مقام مشورتی از شورای اقتصادی، اجتماعی سازمان ملل متحد (ECOSOC) در سال ۲۰۰۱
 - عضویت در سازمان‌های معتبر بین‌المللی مرتبط با سرطان کودکان مانند انجمن جهانی سرطان کودک (CCI) (عضو کمیته مدیریتی خاورمیانه)، انجمن جهانی کنترل سرطان (UICC) (انتخاب به عنوان کاندید هیأت مدیره)
- تمامی این دستاوردها حاصل آرزوهای بزرگ بانیان و همت بلند نیکوکاران محک است.

محک و مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها

مؤسسه خیریه محک با هدف تحقق یکی از اصلی‌ترین اهداف بیانیه چشم‌انداز خود که ترویج اندیشه والای کمک به هم‌نوع است موضوع مسئولیت اجتماعی با تمرکز بر استفاده از ظرفیت بخش خصوصی و بنگاه‌های اقتصادی برای اهداف انسان‌دوستانه راه در گزینه‌های برنامه اول استراتژیک سازمان قرار داد.



بر این اساس محک به عنوان یکی از پیشگامان ترویج مفهوم مسئولیت اجتماعی در میان سازمان‌های مردم‌نهاد در ایران، در سال ۱۳۸۸ با همکاری انجمن صنفی طراحان گرافیک، نمایشگاه بین‌المللی پوستر با موضوع مسئولیت اجتماعی و سرطان کودکان را برگزار نمود. به دنبال آن در سال‌های ۱۳۸۹، ۱۳۹۱ و ۱۳۹۳ اولین، دومین و سومین همایش مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها به مناسبت روز جهانی سرطان کودک را با همراهی و حمایت اتاق بازرگانی ایران و اتاق بازرگانی تهران برگزار کرد. در این همایش‌های تخصصی، جمعی از اندیشمندان و مدیران بنگاه‌های اقتصادی به بررسی این موضوع از ابعاد و زوایای مختلف پرداختند. امروز محک با درک این موضوع که با حرکت از جامعه سنتی به صنعتی، نقش‌های اجتماعی به تدریج از افراد به شرکت‌ها انتقال می‌یابند و سیاست‌گذاران بنگاه‌های اقتصادی، افرادی هستند که می‌توانند نقش سازندگی را به داخل شرکت‌ها تسری دهند، تلاش می‌کند مسئولیت اجتماعی را در این حوزه گسترش دهد.

چهارمین همایش بین‌المللی مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها

اینک پس از هفت سال از آغاز ترویج این مفهوم، همزمان با بیست و پنجمین سال فعالیت محک، در چهارمین همایش بین‌المللی مسئولیت اجتماعی به ابعاد عملی این موضوع می‌پردازیم و برآنیم تا با مطرح کردن مباحث تخصصی و به اشتراک‌گذاری تجارب عملی در این حوزه، گام‌های مؤثری برای گذر از تئوری به عمل برداریم.

چهارمین دوره این همایش با عنوان «مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها؛ تجارب عملی در جامعه مدنی» و با بهره‌مندی از حمایت مالی و تخصصی اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و تهران و حمایت علمی دانشکده مدیریت، علم و فناوری دانشگاه امیرکبیر و International Business School (IBS) و نیز همراهی اساتید و متخصصان، ۲۵ بهمن ماه ۱۳۹۵ برگزار خواهد شد.





محورهای همایش

- عملیاتی شدن مسئولیت اجتماعی
- راهبردها و سیاستها
- چالشها
- رموز موفقیت
- فرهنگسازی
- معرفی تجارب عملی و پروژههای پیشنهادی مسئولیت اجتماعی در سطح ملی و بینالمللی



دبیر همایش

- مهندس احمد پورفلاح، مشاور عالی اتاق بازرگانی ایران
- عضو هیأت امناء مؤسسه خیریه محک، رئیس اتاق بازرگانی ایران- ایتالیا

اعضای شورای سیاست گذاری

- دکتر آراسب احمدیان- مدیرعامل مؤسسه خیریه محک
- مهندس احمد پورفلاح- مشاور عالی اتاق بازرگانی ایران
- دکتر شهین دخت خوارزمی- استاد دانشگاه
- مهندس مسعود خوانساری- رئیس اتاق بازرگانی تهران
- مهندس غلامحسین شافعی- رئیس اتاق بازرگانی ایران
- سعیده قدس- بنیانگذار مؤسسه خیریه محک
- دکتر جواد کرباسی زاده- رئیس هیأت مدیره مؤسسه خیریه محک
- دکتر علی نقی مشایخی- بنیانگذار دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف



سخنرانیان

- دکتر منصوره اتحادیه- پژوهشگر و استاد دانشگاه
- دکتر سید محمد هادی ایازی- قائم مقام وزیر بهداشت در امور مشارکت های اجتماعی، سازمان های مردم نهاد و خیریه های حوزه سلامت
- فکریه ایلدیز^۱- مدیر منطقه ای شرکت رُش پارس
- دکتر جمال صالح محمد خضر^۲- عضو سابق هیأت مدیره انجمن جهانی کنترل سرطان (UICC) و رئیس بخش رادیوتراپی مؤسسه King Hussein اردن
- دکتر شهین دخت خوارزمی- استاد دانشگاه
- دکتر فیروزه قنات آبادی- استاد دانشگاه
- جوزپه کارلا^۳- مدیر عامل شرکت نستله در ایران
- نگار گرامی- نماینده برنامه جهانی غذا (WFP) در ایران
- هوبرت گریلیش^۴- بنیانگذار شرکت ارتباطات MPERA و مشاور سابق شرکت فیلیپس در امور بازاریابی
- گری لویس^۵- نماینده مقیم سازمان ملل در ایران
- ویکو والیلا^۶- عضو سابق هیأت مدیره انجمن بین المللی مدیریت پروژه (IPMA) و مشاور ارشد بین المللی در حوزه مدیریت ریسک
- دکتر امیرعباس هدایتی- رئیس بخش پیوند سلول های بنیادی بیمارستان محک؛ صبا کامکار- مدیر روابط عمومی و امور بین الملل مؤسسه خیریه محک

1. Fikriye Yildiz 2. Dr. Jamal Khader 3. Giuseppe Carella
4. Hubert Grealish 5. Gary Lewis 6. Veikko Vällilä

امید داریم تا با حضور متخصصان و اندیشمندان در این رویداد علمی- تخصصی و مطرح کردن تجارب عملی در این حوزه، هر روز شاهد کاربردی شدن مباحث تئوریک مسئولیت اجتماعی و تعریف پروژه‌های تأثیرگذار برای توسعه جامعه مدنی ایران باشیم. بی شک حاصل دانشی که در این رویداد علمی به اشتراک گذاشته می‌شود، در ارائه خدمات یکپارچه و همه‌جانبه به کودکان مبتلا به سرطان به کار گرفته خواهد شد.

به امید آنکه جشن بهبودی تعداد بیشتری از کودکان مبتلا به سرطان که از آینده‌سازان این مرز و بوم هستند را، با حضور اعضای خانواده بزرگ محک برگزار کنیم.





اتحاد بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران



چهارمین همایش بین‌المللی
مستولیت اجتماعی شرکت‌ها



اتحاد بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی ایران

حامیان علمی



IBS

مؤسسه آموزش عالی آزاد آئینه ایرانیان



دانشگاه صنعتی امیرکبیر
(پلی تکنیک تهران)