

فرم درخواست شرکت در جایزه ملی راهکارهای نوآورانه برای حل چالش های کودکان و

نوجوانان در دوران کووید-۱۹

به دنبال همه گیری جهانی بیماری کووید-۱۹ تحول شگرفی در وضعیت سلامت عمومی، سبک زندگی و نحوه تعامل و ارتباطات اجتماعی روی داده است. این تغییرات عموماً موجب تشدید مشکلات اقتصادی، اجتماعی و محیط زیستی و عمیق تر شدن شکاف طبقاتی در جامعه شده است. متعاقباً این تحولات اثرات آنی و بلندمدتی را بر زندگی کودکان و نوجوانان در زمینه های مختلف از جمله آموزش، تغذیه، سلامت و بهداشت، حمایت و سلامت روان، سرگرمی و ورزش، وضعیت اقتصادی و فضای محیطی داشته و خواهد داشت.

به همین منظور معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و یونسف ایران اقدام به انتشار «فراخوان جایزه ملی راهکارهای نوآورانه برای حل چالش های کودکان و نوجوانان در دوران کووید-۱۹» نموده و از تمامی شرکت‌هایی که بر اساس ارزیابی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری حائز عنوان دانش‌بنیان یا خلاق هستند، دعوت می‌شود تا به منظور معرفی راهکارهای نوآورانه کودک محور برای کووید-۱۹ در این چالش شرکت نمایند. طرح‌های ارسالی توسط گروهی از متخصصان حوزه نوآوری و مسائل کودک و نوجوان، مورد ارزیابی قرار گرفته و جوایزی به صورت تسهیلات توسعه نوآوری و حمایت‌های فنی و آموزشی به نوآوری‌های برگزیده اهدا خواهد شد.

سطح ارزیابی «راهکار نوآورانه» است و یک شرکت دانش بنیان یا شرکت خلاق می تواند در صورت تمایل بیش از یک راهکار نوآورانه ارائه دهد. معیارهای ارزیابی راهکارهای نوآورانه عبارتند از کاربر محور بودن، درک صحیح از اکوسیستم، اثربخش برای کودکان، مقیاس پذیر بودن، پایداری، داده محور بودن، استفاده مجدد و بهبود، حریم خصوصی و امنیت، مشارکتی بودن، ارزیابی ساختاری و ارزیابی فنی راهکار. قابلیت مشاهده و ارزیابی راهکار نوآورانه حداقل در سطح نمونه اولیه (Minimum Viable Product) برای ارزیابی ضروری است. فرم درخواست به صورت کامل تکمیل شده و مدارک مثبته به صورت کامل ارسال شوند.

پاسخ به سوالات دارای اجباری است. لطفاً متن فراخوان را پیش از تکمیل این فرم مطالعه بفرمایید. پس از تکمیل فرم آن را به آدرس رایانامه innovation.award@isti.ir ارسال نمائید. برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۱۴۱۱۸۶ داخلی ۵۳۱۰ (آقای مهندس رنجبر) تماس حاصل نمائید.

(۱) بخش عمومی

(۱-۱) اطلاعات پایه

نام شرکت/موسسه/سازمان*	
سال تاسیس*	
نام و نام خانوادگی نماینده*	
شماره تلفن ثابت*	
شماره تلفن همراه*	
رایانامه*	
شهر	
آدرس وبسایت	

(۲-۱) نوع شرکت (فقط یک گزینه انتخاب شود)*

- ☐ شرکت دانش بنیان تولیدی
- ☐ شرکت دانش بنیان نوپا
- ☐ شرکت خلاق
- ☐ شرکت دانش بنیان و شرکت خلاق
- ☐ به عنوان شرکت دانش بنیان یا خلاق شناسایی نشده است.

۲) راهکار نوآورانه

۱-۲) راهکار نوآورانه می تواند در قالب محصول، خدمت، محتوای، روش، فرآیند، فناوری و غیره ارائه شود. راهکار نوآورانه شما در کدام یک از قالب های زیر قابل طبقه بندی است؟*

- ☐ محصول
- ☐ خدمت
- ☐ محتوا
- ☐ روش
- ☐ فرآیند
- ☐ فناوری
- ☐ سایر

۲-۲) راهکار نوآورانه شما در کدام دسته از مصادیق فناوری-نوآوری قرار می گیرد؟*

- ☐ اپلیکشین ها، پلتفرم مبتنی بر وب، محصولات و خدمات نوآورانه، دیجیتال سازی، فناوری های ارتباطی
- ☐ علوم داده (کلان داده-داده کاوی)، هوش مصنوعی (یادگیری ماشین)، زنجیره بلوکی، پرینت سه بعدی، واقعیت بسط یافته، اینترنت اشیاء و رایانش ابری، نوآوری (متن) باز، فناوری های کمکی (Assistive Technology) و ربات های اجتماعی و غیره.
- ☐ نوآوری های اجتماعی، نوآوری های صرفه جویانه (Frugal Innovation) اقتصاد اشتراکی، اقتصاد مدور، نوآوری های به نفع اقشار کم درآمد، توانمندسازی در زمینه نوآوری اجتماعی، نوآوری های غیرفناورانه (به خصوص در حوزه آب سالم، بهداشت و نظافت WASH) و غیره.

۳-۲) محور موضوعی راهکار نوآورانه شما به کدامیک از محور های زیر نزدیک است؟ (حداقل یک مورد انتخاب شود)*

آموزش

- ☐ دسترسی آسان، ارزان و عادلانه به محتوای آموزشی با کیفیت و اثربخش برای تمامی کودکان
- ☐ پلتفرم های آموزشی و یادگیری بر خط و دیجیتال مقیاس پذیر
- ☐ راهکارهای آموزشی برای کودکان آسیب پذیر و کمتر برخوردار
- ☐ مدارس و فضاهای آموزشی هوشمند
- ☐ توسعه مهارت های فنی، ارتباطی و اجتماعی

☐ پلتفرم ها و فناوری های آموزشی برای کودکان دارای نیازهای ویژه

تغذیه، سلامت و بهداشت

☐ دسترسی آسان، مقرون به صرفه و عادلانه به خدمات بهداشتی-درمانی و تغذیه

☐ توسعه کالاها و خدمات پاسخگو به کووید-۱۹

☐ سیستم های سلامت دیجیتال

☐ بهبود کارایی و اثربخشی راهکارهای آب سالم، بهداشت و نظافت (WASH)

☐ محصولات نوآورانه برای مبارزه با کووید-۱۹، بهبود تغذیه کودکان آسیب پذیر و کمتر برخوردار در استان هایی با امنیت غذایی پایین

☐ افزایش کارایی و اثربخشی روش های تشخیص کووید -۱۹

حمایت، رفتاری و سلامت روان

☐ حمایت های روانی اجتماعی برای کودکان، نوجوانان و خانواده آنها

☐ حمایت از کودکان و نوجوانان در برابر خشونت خانگی/آنلاین

☐ مداخلات مثبت بینش رفتاری (Behavioral Insights)

☐ طراحی نوآورانه سقلمه رفتاری/محیطی برای ترویج رفتارهای مثبت اجتماعی (مثلاً فاصله گذاری اجتماعی)

فرهنگی، سرگرمی و ورزش

☐ افزایش سواد دیجیتال کودکان و نوجوانان

☐ کاهش استرس و افزایش تعاملات اجتماعی مثبت در فضای کووید-۱۹

☐ افزایش فعالیت بدنی کودکان و نوجوانان

اقتصادی و محیطی

☐ راهکارهای اثربخش توانمندسازی اقتصادی و بهبود معیشت خانواده ها

☐ ظرفیت سازی مهارت های کاربردی برای نوجوانان

☐ مدل های خلاقانه کسب و کار که نفع مثبت اجتماعی دارند (کسب و کار اجتماعی، فراگیر، منصفانه...)

☐ مدل های نوآورانه کسب و کار (اشتراکی، مدور و غیره)

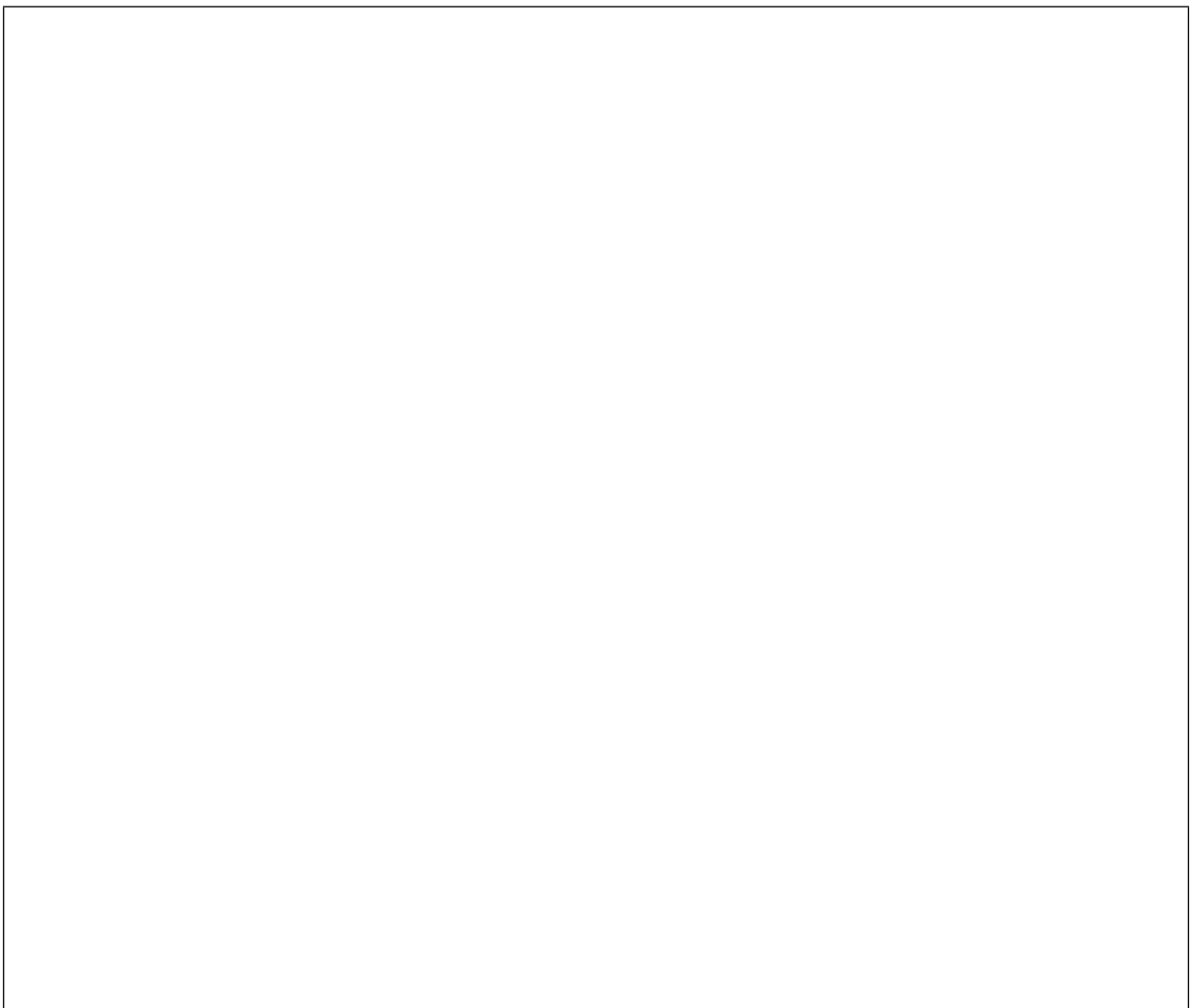
۴-۲) راهکار نوآورانه خود را به همراه اجزاء، ویژگی ها، نوع فناوری و پلتفرم مورد استفاده و کاربران هدف معرفی کنید و توضیح دهید که راهکار شما چگونه به حل چالش های اولیه و ثانویه (مستقیم و غیرمستقیم) پیش روی

کودکان و نوجوانان در دوران کووید-۱۹ کمک می کند و خصوصیات نوآورانه راهکار خود را ذکر نمایید. (حداکثر ۲۰۰۰ کلمه) *

چالش های اولیه چالش هایی است که به صورت مستقیم ناشی از کووید-۱۹ هستند مانند عدم دسترسی به آموزش به دلیل تعطیلی مدارس - چالش های ثانویه چالش هایی هستند که بعد از همه گیری کووید-۱۹ و به صورت غیر مستقیم بر زندگی کودکان تاثیر می گذارند مانند تأثیرات اجتماعی و اقتصادی از دست دادن شغل والدین یا سرپرستان کودک.

۳-۱) نحوه شکل گیری ایده تا رسیدن به راهکار نوآورانه در سطح نمونه اولیه (Minimum Viable Product) را با در نظر گرفتن عناصر زیر توضیح دهید (حداکثر ۱۵۰۰ کلمه) *

- کاربر محور بودن - توسعه راهکار نوآورانه مبتنی بر نیاز کاربر در فرآیندی تدریجی (incremental) و مکرر (iterative)،
- توسعه راهکار نوآورانه بومی و تطابق با شرایط اکوسیستم نوآوری در ایران
- طراحی برای مقیاس پذیر و تکرارپذیر بودن
- امکان سنجی بلندمدت راهکار (مدل کسب و کار: گزاره ارزش، ترکیب تیم - مهارت، تعاملات و کانال های ارتباطی، شبکه همکار)
- بکارگیری رویکرد استفاده مجدد از ایده های موجود و بهبود مستمر
- در نظر گرفتن محیط و نیازهای حریم خصوصی اطلاعات شخصی



۳-۲) چگونگی اثربخشی و اثرگذاری اجتماعی راهکار نوآورانه شما برای کودکان و نوجوانان و زندگی شان را با در نظر گرفتن عناصر زیر توضیح دهید. (حداکثر ۱۰۰۰ کلمه) *

- رویکرد شواهد محور (Evidence-based) بر مبنای مسئله، تقاضا یا نیاز (شامل تحقیقات بازار و/یا نیازسنجی کاربر/ذینفع)
- همکاری بین بخشی و مشارکت با ذینفعان (شامل مستندسازی و به اشتراک گذاردن نتایج)
- اتخاذ رویکرد (تفکر) سیستمی در طراحی
- برنامه ریزی برای پایداری راهکار (از دیدگاه توسعه ای)
- ارزیابی و نمایش اثرگذاری (Impact)
- اثربخش بودن راه حل ها برای کاربران، جوامع کمتر برخوردار و آسیب پذیر از جمله کودکان و نوجوانان دارای توانایی های متفاوت (معلولیت) و نیازهای ویژه
- مشارکت بانوان در توسعه راهکار نوآورانه (چند درصد از اعضای تیم را بانوان تشکیل داده اند) .

۳-۳ سطح مشارکت کودکان و نوجوانان و سایر کاربران و ذینفعان در طول فرآیند توسعه راهکار نوآورانه (از شناسایی مسئله، تقاضا یا نیاز تا آزمایش نمونه اولیه و تا اجرا و پایش) را مشخص نموده و توضیح دهید. (حداکثر ۵۰۰ کلمه) *

- مشارکت فعال (کودکان و نوجوانان و ذینفعان بخشی از تیم در تمامی فرآیندهای ایده پردازی، توسعه راهکار، اجرا و پایش بوده‌اند).
- مشارکت نسبی (تعامل با کودکان و نوجوانان و ذینفعان در فرآیند تحقیقات بازار و/یا نیازسنجی صورت گرفته است).
- مشارکت غیر فعال (تعاملی با کودکان و نوجوانان و ذینفعان صورت نگرفته است).

(۴) توضیحات بیشتر

- برای بررسی راهکار نوآورانه، نحوه دسترسی با توجه به نوع راهکار (پلتفرم، محصول نوآورانه، خدمات مبتنی به وب و غیره) ذکر شود.
- در صورت استفاده از چارچوب های خاص مانند تفکر طراحی، طراحی انسان محور یا مدل های کسب و کار مشارکتی، همتا به همتا و غیره، این موارد را ذکر نموده و نحوه بکارگیری آنها را شرح دهید.
- در صورت فناوریانه بودن راهکار، پشته (Stack) راه حل/فناوری خود را شامل سیستم عامل، سرور وب، پایگاه داده، زبان برنامه نویسی و غیره (ترجیحاً به شکل نمودار) ارائه کنید.
- در صورت استفاده از پروانه متن باز (Open Source License) سخت افزاری، نرم افزاری یا محتوایی لطفاً با ذکر نوع و نام پروانه اشاره بفرمایید.
- سرمایه گذاری صورت گرفته، مدت زمان توسعه و/یا اجرایی شدن راهکار تاکنون را شرح دهید.
- موارد توضیحی بیشتر و منابع دیگر را نیز می توانید در اینجا ذکر نمایید.