



طرح شاخص مدیران خرید آذر ۱۴۰۰

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران

مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴



۵۶/۵۳



۵۰/۹۷

شاخص صنعت – دوره سی و نهم

- ✓ شاخص مدیران خرید صنعت در آذر ماه عدد ۵۶/۵۳ به دست آمده است. به اعتقاد اکثر فعالان بخش صنعت، نرخ رشد فعالیت‌ها اندکی از ماه قبل کمتر بوده است. در آذر ماه همه زیرشاخص‌های اصلی شاخص صنعت، عدد بالای ۵۰ را به ثبت رسانده‌اند.
- ✓ شاخص مقدار تولید محصولات در آذر ماه (۵۸/۸۴) نسبت به آبان رشد کمتری داشته است که دلیل اصلی آن کاهش رشد تقاضای مشتریان و کمبود نقدینگی است.
- ✓ شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان در آذر ماه (۵۳/۳۳) نشان‌دهنده رشد کمتر تقاضا در مقایسه با ماه قبل است. کاهش قدرت خرید مشتریان و نابسامانی نرخ ارز باعث شده تا تقاضای مشتریان افزایش نداشته باشد.
- ✓ شاخص موجودی مواد اولیه در آذر ماه (۵۲/۶۰) برای اولین بار طی ۷ ماه گذشته، بالاتر از ۵۰ ثبت شده است. با این حال همچنان شرکت‌ها به ویژه صنایع پوشاک و چرم، شیمیایی، فلزی و فراورده‌های نفت و گاز با مشکل افزایش شدید قیمت مواد اولیه ناشی از افزایش نرخ ارز و نقدینگی پایین برای تأمین مواد مورد نیاز مواجه بودند.
- ✓ شاخص قیمت محصولات تولید شده (۵۵/۰۲) در آذر ماه به کمترین مقدار ۶ ماهه خود رسیده که به نظر می‌رسد در اثر کاهش در شاخص قیمت مواد اولیه در آذر و کمتر شدن میزان سفارشات و پایین بودن قدرت خرید مشتریان بوده است.

شاخص کل اقتصاد – دوره بیست و هفتم

- ✓ شاخص مدیران خرید کل اقتصاد در آذرماه ۵۰/۹۷ به دست آمده است و این شاخص به کمترین نرخ در ۴ ماه اخیر رسیده است. در این ماه به جز شاخص مقدار تولید محصولات و سرعت انجام و تحویل سفارش، سایر مؤلفه‌های اصلی زیر ۵۰ ثبت شده‌اند. دلیل اصلی کاهش شاخص کل در آذر ناشی از رکود در بخش‌های ساختمان و خدمات بوده است.
- ✓ شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان (۴۸/۰) در آذر ماه کاهش داشته اما شدت کاهش آن اندکی نسبت به آبان کمتر بوده است. در آذر ماه بخش ساختمان به دلیل اثرات فصلی با کاهش شدید تقاضا روبرو بوده است.
- ✓ شاخص موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری شده (۴۶/۴۹) در آذر کمتر از ۵۰ ثبت شده اما شدت آن نسبت به ماه قبل کاهش داشته است. این شاخص در بخش‌های ساختمان، خدمات و کشاورزی کاهش بیشتری داشته که به عقیده فعالان اقتصادی ناشی از افزایش نرخ ارز و کمبود شدید نقدینگی است.
- ✓ شاخص میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی (۴۸/۷۴) در آذر ماه کاهش داشته است. همزمان با افزایش هزینه‌های بنگاه‌ها این شاخص به ویژه در بخش خدمات و کشاورزی و بعد از آن ساختمان با کاهش بیشتری همراه بوده است.
- ✓ شاخص انتظارات برای ماه آینده (۵۶/۰۳) طی ۹ ماه اخیر به کمترین مقدار خود رسیده است. کاهش در انتظارات مثبت فعالان اقتصادی نسبت به ادامه فعالیت‌ها در ماه آینده به ویژه در بخش خدمات و کشاورزی بیشتر بوده است.



شاخص مدیران خرید کل اقتصاد

آخرین داده‌های موسسه IHS از شاخص ترکیبی PMI در منطقه یورو در ماه دسامبر ۵۳/۴ به کمترین مقدار ۹ ماهه خود رسیده‌است. با افزایش موارد ابتلا به کووید ۱۹ شاخص فعالیت خدمات منطقه یورو ۵۳/۳ (۵۵/۹ در ماه نوامبر) به پایین ترین سطح ۸ ماهه و همچنین شاخص بخش صنعت ۵۸ به کمترین مقدار طی ۱۰ ماه اخیر رسیده‌اند. افزایش هزینه‌ها و نگاه‌ها و قیمت فروش به شدت ادامه یافت و افزایش موارد ابتلا به کووید ۱۹ به فعالیت بخش خدمات ضربه زد و بهبود رشد تولید را خنثی کرد. به این ترتیب داده‌های PMI حاکی از تضعیف قابل توجه رشد اقتصادی در سه ماهه پایانی سال ۲۰۲۱ است. رشد در آلمان به دلیل کاهش سفارشات جدید برای کالاها و خدمات از ژوئن ۲۰۲۰ متوقف شد و به بهبود ۱۷ ماهه پایان داد و کاهش مجدد فعالیت بخش خدمات بر افزایش رشد در بخش صنعت غلبه کرد.

طبق نظرسنجی انجام شده از بنگاه‌های اقتصادی کشور، شاخص مدیران خرید (تعدیل فصلی نشده) برای کل اقتصاد ایران در آذر ۵۰/۹۷ به دست آمده‌است و رشد شاخص کل به کمترین نرخ ۴ ماهه اخیر رسیده‌است. در این ماه به جز شاخص مقدار تولید محصولات و سرعت انجام و تحویل سفارش، سایر مؤلفه‌های اصلی زیر ۵۰ ثبت شده‌اند. دلیل اصلی کاهش شاخص کل در آذر ناشی از رکود در بخش‌های ساختمان، خدمات و کشاورزی بوده‌است.

➤ شاخص میزان فعالیت‌های کسب و کار در آذر ماه (۵۳/۱۳) طی ۴ ماهه اخیر کمترین رشد را داشته‌است. این شاخص در بخش ساختمان به دنبال اثرات فصلی با رکود و کاهش شدید همراه بوده‌است.

➤ شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان (۴۸/۰) در آذر ماه کاهش داشته اما شدت کاهش آن اندکی نسبت به آبان کمتر بوده‌است. در آذر ماه بخش ساختمان به دلیل اثرات فصلی با کاهش شدید تقاضا روبرو بوده‌است. بخش خدمات نیز به دنبال افزایش قیمت‌ها و کمبود شدید نقدینگی با کاهش تقاضای مشتریان روبرو بوده‌اند.

➤ شاخص موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری شده (۴۶/۴۹) در آذر افزایش داشته‌است. این شاخص که در بخش‌های ساختمان و خدمات و کشاورزی کاهش زیادی داشته‌است به عقیده فعالان اقتصادی ناشی از افزایش نرخ ارز و کمبود شدید نقدینگی است.

➤ شاخص میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی (۴۸/۷۴) در آذر ماه کاهش داشته‌است. همزمان با افزایش هزینه‌های بنگاه‌ها این شاخص به ویژه در بخش خدمات و کشاورزی و بعد از آن ساختمان با کاهش بیشتری همراه بوده‌است.

➤ شاخص میزان صادرات کالا یا خدمات (۴۷/۷۷) همچنان در آذر ماه نیز کمتر از ۵۰ است و در هر سه بخش اقتصادی با کاهش روبرو بوده‌است. شدت کاهش این شاخص به ویژه در بخش صنعت بیشتر هم بوده‌است.

➤ شاخص قیمت خرید مواد اولیه یا لوازم خریداری شده (۸۲/۰۱) همچنان در حال افزایش بوده اما از شدت افزایش آن نسبت به ماه قبل کاسته شده‌است. کاهش تقاضا و قدرت خرید باعث شده تا تولیدکنندگان کالا و ارائه دهندگان خدمات نتوانند متناسب با میزان افزایش هزینه‌های خود، قیمت محصولات و خدمات را افزایش دهند به طوری که شاخص قیمت محصولات تولیدشده یا خدمات ارائه شده (۵۵/۳۹) علی رغم افزایش شدید هزینه‌ها به کمترین مقدار خود طی ۲۰ ماه گذشته رسیده‌است. براساس آخرین گزارش مرکز آمار ایران از شاخص قیمت مصرف کننده در آذر ۱۴۰۰، نرخ تورم ماهانه در آذر به ۱/۷ درصد رسیده که در مقایسه با همین آمار در ماه قبل ۰/۸ درصد کاهش داشته‌است.

➤ شاخص میزان مصرف حامل‌های انرژی (۶۷/۸۸) طی ۲۷ دوره از ابتدای شروع طرح (مهر ۹۸) به بیشترین مقدار خود رسیده‌است. همزمان با افزایش مصرف به دلیل تغییر فصل، بسیاری از فعالان اقتصادی با افزایش بالای قیمت سوخت روبرو هستند.

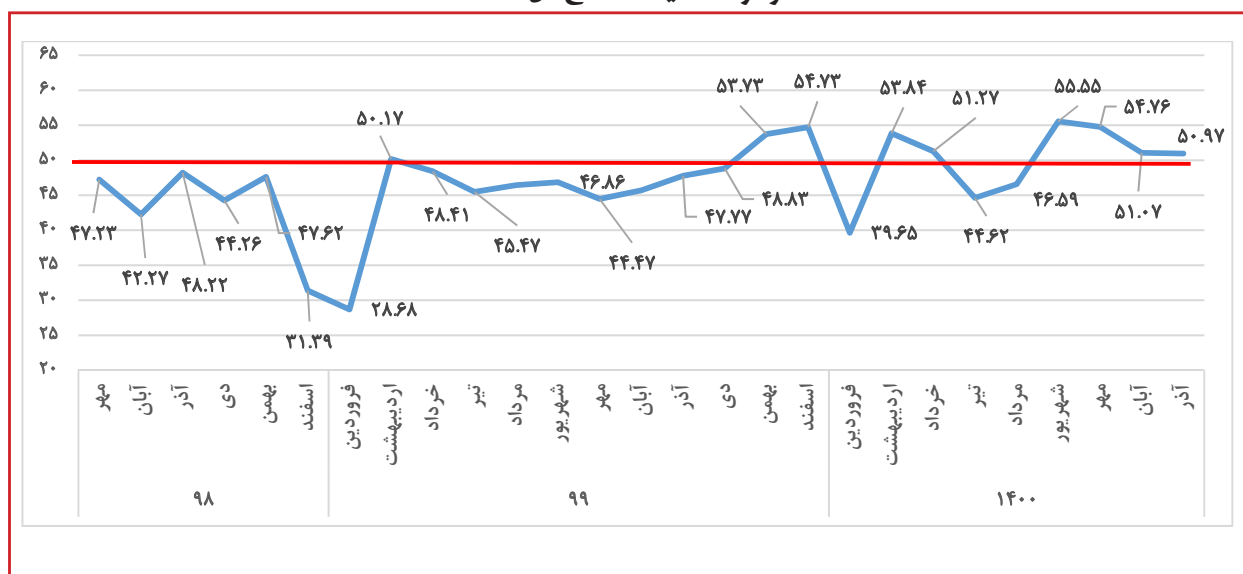
➤ شاخص انتظارات برای ماه آینده (۵۶/۰۳) طی ۹ ماهه اخیر به کمترین مقدار خود رسیده‌است. کاهش در انتظارات مثبت فعالان اقتصادی نسبت به ادامه فعالیت‌ها در ماه آینده به ویژه در بخش خدمات و کشاورزی مشهود است.

به طور کلی براساس نظرسنجی انجام شده از فعالان اقتصادی در آذر، ادامه رکود و نابسامانی قیمت‌های بازار ارز و کاهش قدرت خرید بر روی انتظارات مثبت فعالان اقتصادی اثر منفی گذارده و شرکت‌ها به دلیل پایین آمدن قدرت خرید مشتریان، با کمبود نقدینگی و کاهش سفارشات مواجه شده‌اند. از آنجا که تأمین مواد اولیه و تجهیزات مورد نیاز اکثر شرکت‌ها، به شدت به نرخ ارز وابسته است، تا ثبات در بازار ارز صورت نگیرد فعالیت‌های اقتصادی همچنان با رکود و مشکلات مرتبط روبرو خواهند بود.

جدول ۱: شاخص کل اقتصاد - شاخص مدیران خرید (PMI) آذر ۱۴۰۰

شاخص	مهر ۱۴۰۰	آبان ۱۴۰۰	آذر ۱۴۰۰
شاخص کل اقتصاد	۵۴/۷۶	۵۱/۰۷	۵۰/۹۷
میزان فعالیت‌های کسب و کار	۵۶/۱۶	۵۳/۸۶	۵۳/۱۳
میزان سفارشات جدید مشتریان	۵۵/۱۶	۴۷/۳۸	۴۸/۰۰
سرعت انجام و تحویل سفارش	۶۴/۰۷	۵۴/۶۰	۵۹/۲۳
موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری شده	۴۹/۹۸	۴۴/۶۲	۴۶/۴۹
میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی	۴۷/۸۴	۵۳/۷۲	۴۸/۷۴
قیمت خرید مواد اولیه یا لوازم خریداری شده	۸۳/۵۲	۸۳/۱۳	۸۲/۰۱
موجودی محصول در انبار یا کارهای معوق	۵۳/۰۴	۴۸/۶۰	۴۹/۷۲
میزان صادرات کالا یا خدمات	۴۵/۲۷	۴۸/۳۸	۴۷/۷۷
قیمت محصولات تولید شده یا خدمات ارائه شده	۶۳/۵۵	۶۳/۱۴	۵۵/۳۹
مصرف حامل‌های انرژی	۵۷/۶۶	۶۴/۲۶	۶۷/۸۸
میزان فروش کالاها یا خدمات	۵۴/۵۳	۵۴/۷۴	۵۴/۰۳
انتظارات در ارتباط با میزان فعالیت اقتصادی در ماه آینده	۶۶/۳۷	۵۹/۷۴	۵۶/۰۳

نمودار ۱: مقایسه شاخص کل اقتصاد

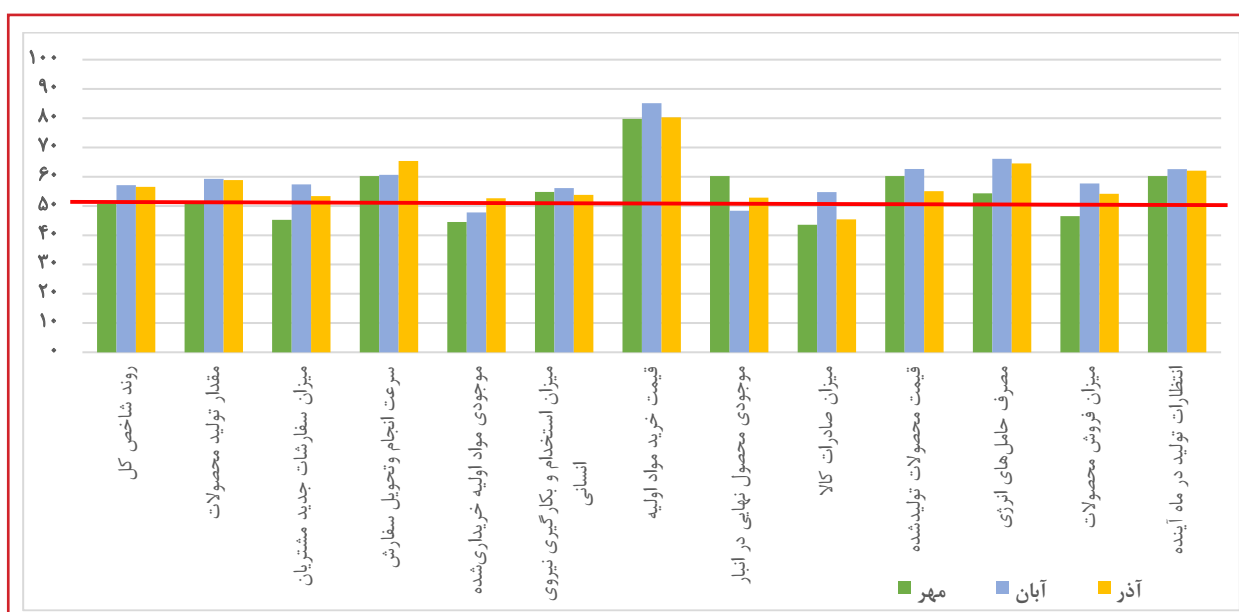


به عقیده اکثر فعالان اقتصادی به دنبال نابسامانی شدید در ثبات قیمت ارز و سایر هزینه‌های تولید، امکان پیش‌بینی و برنامه‌ریزی برای ماه‌های آینده وجود ندارد و نمی‌توانند هیچ افق برنامه‌ریزی برای ادامه فعالیت‌ها طی ماه‌های آینده متصور باشند. از سوی دیگر بسیاری از شرکت‌ها با مشکلاتی که صنایع بالادست مانند پتروشیمی‌ها در تأمین مواد اولیه و صنایع پایین دست مانند خودروسازی‌ها در پرداخت بدهی و تعهدات خود، برایشان بوجود آوردند، روبرو هستند.

جدول ۲: شاخص صنعت - شاخص مدیران خرید (PMI) آذر ۱۴۰۰

شاخص	مهر ۱۴۰۰	آبان ۱۴۰۰	آذر ۱۴۰۰
شاخص کل صنعت	۵۰/۸۳	۵۷/۱۱	۵۶/۵۳
مقدار تولید محصولات	۵۱/۳۱	۵۹/۲۵	۵۸/۸۴
میزان سفارشات جدید مشتریان	۴۵/۲۲	۵۷/۳۶	۵۳/۳۳
سرعت انجام و تحویل سفارش	۶۰/۲۱	۶۰/۶۳	۶۵/۳۸
موجودی مواد اولیه خریداری شده	۴۴/۵۲	۴۷/۷۵	۵۲/۶۰
میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی	۵۴/۷۷	۵۶/۱۰	۵۳/۷۸
قیمت خرید مواد اولیه	۷۹/۷۱	۸۵/۱۲	۸۰/۲۵
موجودی محصول نهایی در انبار	۶۰/۲۱	۴۸/۳۵	۵۲/۸۲
میزان صادرات کالا	۴۳/۵۷	۵۴/۷۰	۴۵/۳۷
قیمت محصولات تولید شده	۶۰/۱۹	۶۲/۶۳	۵۵/۰۲
مصرف حامل‌های انرژی	۵۴/۲۸	۶۶/۰۸	۶۴/۵۱
میزان فروش محصولات	۴۶/۵۳	۵۷/۶۷	۵۴/۱۲
انتظارات تولید در ماه آینده	۶۰/۲۰	۶۲/۵۷	۶۲/۰۵

نمودار ۳: مقایسه شاخص‌های بخش صنعت در سه ماه منتهی به آذر ۱۴۰۰



جدول ۳: وضعیت شاخص‌های صنایع منتخب از نگاه طرح شاخص مدیران خرید آذر ۱۴۰۰

شاخص	صنایع لاستیک و پلاستیک	صنایع فراورده‌های نفت و گاز	صنایع نساجی	ماشین‌سازی و لوازم خانگی	صنایع کانی غیر فلزی	صنایع فلزی	صنایع غذایی	صنایع شیمیایی	چوب، کاغذ و مبلمان	وسایل نقلیه و قطعات وابسته	پوشاک و جرم	سایر صنایع
شامخ گروه	۵۰/۰۰	۴۷/۷۵	۷۶/۶۷	۶۰/۶۷	۵۳/۶۴	۵۷/۳۶	۵۰/۰۰	۵۲/۴۵	۶۶/۴۳	۵۹/۰۷	۴۹/۵۰	۷۰
مقدار تولید محصولات	۵۰/۰۰	۴۵/۰۰	۸۳/۳۳	۶۵/۳۸	۵۹/۰۹	۶۰/۳۸	۴۸/۶۵	۵۴/۷۲	۶۴/۲۹	۶۱/۱۱	۶۰/۰۰	۸۰
میزان سفارشات جدید	۴۳/۷۵	۴۲/۵۰	۸۸/۸۹	۶۵/۳۸	۴۰/۹۱	۵۳/۷۷	۴۰/۵۴	۴۹/۰۶	۶۷/۸۶	۶۱/۱۱	۴۵/۰۰	۸۰
سرعت انجام و تحویل سفارش	۶۲/۵۰	۶۰/۰۰	۸۳/۳۳	۶۷/۳۱	۶۸/۱۸	۶۲/۲۶	۶۴/۸۶	۵۸/۴۹	۷۸/۵۷	۶۴/۸۱	۶۰/۰۰	۶۰
موجودی مواد اولیه	۵۰/۰۰	۴۲/۵۰	۵۵/۵۶	۵۰/۰۰	۶۳/۶۴	۴۹/۰۶	۵۱/۳۵	۴۵/۲۸	۶۷/۸۶	۵۳/۷۰	۴۰/۰۰	۷۰
میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی	۵۰/۰۰	۵۲/۵۰	۵۵/۵۶	۴۸/۰۸	۵۰/۰۰	۵۹/۴۳	۵۴/۰۵	۵۳/۷۷	۵۷/۱۴	۵۱/۸۵	۴۰/۰۰	۵۰
قیمت خرید مواد اولیه	۷۵/۰۰	۶۵/۰۰	۷۲/۲۲	۷۸/۸۵	۹۰/۹۱	۷۴/۵۳	۷۹/۷۳	۸۳/۹۶	۹۲/۸۶	۷۲/۲۲	۹۵/۰۰	۷۰
موجودی محصول (انبار)	۸۷/۵۰	۳۷/۵۰	۳۳/۳۳	۴۸/۰۸	۵۹/۰۹	۴۴/۳۴	۶۲/۱۶	۵۰/۰۰	۵۳/۵۷	۵۵/۵۶	۶۰/۰۰	۵۰
میزان صادرات کالا	۵۰/۰۰	۴۰/۰۰	۵۵/۵۶	۴۴/۲۳	۴۰/۹۱	۴۹/۰۶	۳۷/۸۴	۴۴/۳۴	۵۷/۱۴	۴۸/۱۵	۳۵/۰۰	۴۰
قیمت محصولات تولیدشده	۶۲/۵۰	۵۲/۵۰	۵۰/۰۰	۶۷/۳۱	۴۰/۹۱	۵۱/۸۹	۵۴/۰۵	۵۶/۶۰	۶۷/۸۶	۵۳/۷۰	۶۰/۰۰	۵۰
مصرف حامل‌های انرژی	۵۶/۳۵	۵۲/۵۰	۸۳/۳۳	۷۵/۰۰	۵۹/۰۹	۶۶/۰۴	۵۹/۴۶	۶۱/۳۲	۷۱/۴۳	۶۲/۹۶	۶۰/۰۰	۷۰
میزان فروش محصولات	۳۷/۵۰	۴۰/۰۰	۸۳/۳۳	۶۳/۴۶	۳۱/۸۲	۵۸/۴۹	۴۸/۶۵	۵۰/۹۴	۶۷/۸۶	۵۳/۷۰	۴۵/۰۰	۹۰
انتظارات تولید در ماه آینده	۳۷/۵۰	۶۰/۰۰	۷۷/۷۸	۶۹/۲۳	۵۰/۰۰	۵۵/۶۶	۶۳/۵۱	۶۷/۹۲	۶۴/۲۹	۶۶/۶۷	۶۰/۰۰	۹۰

برخی از مشکلات اصلی از دید فعالان اقتصادی در آذر ماه ۱۴۰۰:

- دستورالعمل الزام ثبت محصولات در سامانه جامع تجارت و دریافت کد نقش (شناسه کالا) توسط تولیدکنندگان و خریداران، فرآیند عرضه و تقاضای محصول را زمانبر می‌کند. بهتر است برای شفاف سازی و استعلام شناسه کالا، مکانیزم ساده‌تری طراحی شود. (صنایع شیمیایی)

- کاهش تقاضا، رکود شدید و افزایش قیمت‌ها، باعث کاهش نقدینگی و کمبود مواد اولیه شده و شرکت‌ها ناچار به تولید در سطوح پایین ظرفیت تولیدی خود هستند (صنایع کانی غیر فلزی)

- شرکت‌های خودروسازی همچنان تعهدات و بدهی‌های خود را به قطعه‌سازان پرداخت نمی‌کنند. در نتیجه صنایع وابسته مانند شرکت‌های قطعه ساز و لاستیک سازی با کمبود شدید نقدینگی روبرو هستند. (صنایع وسایل نقلیه و قطعات وابسته، لاستیک و پلاستیک)

- عدم شفافیت تولیدکنندگان عمده محصولات پتروشیمی و تعلق در تأمین به موقع مواد اولیه برای بازار داخلی با توجه به انحصاری بودن این محصولات و گستردگی صنایع مصرف‌کننده پایین دستی آن، حوزه صنایع نساجی، لاستیک و پلاستیک و سایر صنایع پایین دستی در تأمین مواد اولیه را با مشکل جدی روبرو می‌کند. (صنایع نساجی، لاستیک و پلاستیک)

- به دلیل نابسامانی اوضاع به خصوص عدم ثبات در نرخ ارز، افزایش قیمت مواد اولیه، کاهش نقدینگی و قدرت خرید، هیچ افقی برای پیش بینی آینده حتی برای چندماه بعد، برای فعالان اقتصادی وجود ندارد. (صنایع لاستیک و پلاستیک، غذایی، شیمیایی، فلزی و...)

معرفی طرح شامخ (شاخص مدیران خرید)

از میان شاخص‌های متنوع و گوناگون اقتصادی که توسط کشورها و سازمان‌های بین‌المللی انتشار می‌یابند، شاخص PMI Purchasing Manager's Index، که در فارسی به اختصار شامخ نامگذاری شده است، یکی از مهم‌ترین شاخص‌های اقتصادی است که مورد پذیرش اکثر کشورهای توسعه‌یافته قرار دارد. در حال حاضر شاخص شامخ برای حدود ۲۹۰۰۰ بنگاه بخش خصوصی در بیش از ۴۰ کشور دنیا محاسبه و منتشر می‌شود. این شاخص که بر اساس پایش پرسشنامه‌ای به دست می‌آید، بینش‌آنی و تصویر سریعی از شرایط اقتصاد کلان به‌ویژه وضعیت رونق و رکود در بخش‌های صنعت و خدمات ارائه می‌دهد. ویژگی‌های این شاخص عبارتند از:

- ✓ داده‌های شامخ به صورت ماهانه در روزهای ابتدایی ماه و پیش از انتشار داده‌های رسمی منتشر می‌شود.
- ✓ شامخ، امکان مقایسه مستقیم بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه از طریق تولید داده‌های استاندارد شده را فراهم می‌سازد.
- ✓ داده‌ها در شامخ بر اساس مستندات واقعی کسب و کارها و نه بر اساس نظرات شخصی و حدس مدیران جمع‌آوری می‌شوند.
- ✓ به‌صورت مستمر و دقیق توسط بازارهای مالی، بانک‌های مرکزی، مراکز تصمیم‌گیری اقتصادی و رسانه‌ها در جهان پیگیری می‌شود.

در طرح شامخ، از پاسخ‌دهندگان خواسته می‌شود به ۱۲ پرسش مطرح‌شده در قالب سه معیار وضعیت نسبت به ماه پیش (بهتر شده، بدتر شده و یا تغییری نکرده است)، پاسخ دهند. در صورت انتخاب گزینه بیشتر از ماه قبل: عدد ۱، گزینه بدون تغییر: عدد ۰/۵ و گزینه کمتر از ماه قبل: عدد صفر برای آن پرسش ثبت می‌شود. مجموع حاصل ضرب درصد پاسخگویان به هریک از گزینه‌ها در عدد همان گزینه، مبین عدد شامخ در آن پرسش است. در نهایت معیار سنجش این شاخص عددی بین ۰ تا ۱۰۰ است. عدد ۰ و ۱۰۰ به ترتیب به معنای آن است که ۱۰۰ درصد پاسخگویان گزینه "بدتر شده است" و "بهتر شده است" را انتخاب نموده‌اند، عدد ۵۰ نشان‌دهنده عدم تغییر وضعیت نسبت به ماه قبل، بالای ۵۰ نشانه بهبود وضعیت نسبت به ماه قبل و زیر ۵۰ به معنای بدتر شدن وضعیت نسبت به ماه قبل است. بر این اساس، چنانچه عدد محاسبه‌شده زیر ۵۰ باشد، اما از عدد محاسبه‌شده ماه قبل بیشتر باشد، نشان می‌دهد که سرعت بدتر شدن وضعیت، کاهش یافته است. در مقابل، چنانچه عدد محاسبه‌شده بالای ۵۰ باشد اما از عدد ماه قبل کمتر باشد، نشان می‌دهد که سرعت بهبود وضعیت در مقایسه با ماه قبل، کاهش یافته است.

برای طراحی پرسشنامه و وزن‌دهی به ۵ پرسش اصلی در محاسبه عدد شامخ در اتاق ایران، از رویکردهای بین‌المللی با کمی تعدیل به صورت زیر استفاده شده است:

۱. مقدار تولید محصولات (پرسش اصلی با ضریب ۰/۲۵)
۲. میزان سفارشات جدید (پرسش اصلی با ضریب ۰/۳۰)
۳. سرعت انجام و تحویل سفارش (پرسش اصلی با ضریب ۰/۱۵)
۴. موجودی مواد اولیه (پرسش اصلی با ضریب ۰/۱۰)
۵. میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی (پرسش اصلی با ضریب ۰/۲۰)
۶. قیمت خرید مواد اولیه
۷. موجودی محصول نهایی در انبار
۸. میزان صادرات کالا
۹. قیمت محصولات تولیدشده
۱۰. مصرف حامل‌های انرژی
۱۱. میزان فروش محصولات
۱۲. انتظارات تولید در ماه آینده

شامخ در برخی از کشورها در نوامبر و دسامبر ۲۰۲۱

شامخ کل



شامخ صنعت

