**کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران**

**«پرسش نامه ارزیابی چالش ها و مشکلات بنگاه ها»**

**با سلام و احترام**

**این پرسش نامه با هدف گردآوری خلاصه ای از وضعیت بنگاه و چالش های مرتبط با آن تهیه شده که شامل سه بخش «الف»، «ب» و «ج» است. مزید امتنان است چنانچه نسبت به تکمیل هر سه بخش اقدامات لازم را مبذول فرمایید.**

**الف) لطفا اطلاعات جدول ذیل را تکمیل نمایید.**

**جدول 1- اطلاعات بنگاه**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| نام بنگاه: ---- | | | | |
| **آدرس واحد و شماره تماس: ----** | | | **نام مدیرعامل**: ---- | |
| **عنوان:**  **----** | **محصولات**  **کلیدی** | **عنوان:**  **----** | | **مواد اولیه**  **کلیدی** |
| **ظرفیت اسمی سالانه:**  **----** | **میزان مصرف سالانه:**  **----** | |
| کاربرد محصولات تولیدی:  ---- | | | | |

**ب) لطفا در هر یک از ابعاد و مولفه های جدول 2، شرح چالش های بنگاه را وارد نمایید. در این جدول در ستون اول ابعاد مرتبط با فضای کسب و کار و در ستون دوم مولفه های آن درج شده است. متناسب با این ابعاد و مولفه ها، در ستون سوم چالش های خود را شرح دهید.**

**توجه داشته باشید در صورتی که ارتباط مشکلات شما با ابعاد و مولفه های ذکر شده در جدول ذیل وجود ندارد، می توانید در انتهای جدول در بخش «سایر موارد» به تشریح مشکلات خود بپردازید.**

جدول 2 – فرم ارزیابی چالش های بنگاه

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **بُعد** | **مولفه** | **شرح چالش** |
| **تامین مالی** | سرمایه در گردش | ----- |
| سرمایه ثابت (توسعه، ارتقا و ...) | ----- |
| دریافت تسهیلات بانکی | ----- |
| **زیرساختی** | امکان تامین مواد اولیه | ----- |
| دسترسی به زمین | ----- |
| دسترسی به آب | ----- |
| دسترسی به برق | ----- |
| دسترسی به گاز | ----- |
| دسترسی به راه و جاده، شبکه ریلی، فرودگاه، بندر | ----- |
| دسترسی به سیستم حمل و نقل | ----- |
| دسترسی به زیرساخت‏های بازرگانی  (شرکت‏های پخش و توزیع، فروشگاه‏های زنجیره‏ای، پایانه‏های صادراتی، انبارها، سردخانه‏ها و ...) | ----- |
| **نیروی انسانی** | دسترسی به نیروی انسانی ماهر و متخصص | ----- |
| حقوق و مزایا | ----- |
| **فناوری** | دسترسی به فناوری تولید | ----- |
| **بازار** | دسترسی به بازار مصرف (داخلی-خارجی) | ----- |
| **فنی و استراتژیک** | اشباع بودن بازار محصول | ----- |
| صرفه های مقیاس و تنوع | ----- |
| شرایط رقابت با سایر رقبای موجود داخلی یا خارجی (قاچاق، دامپینگ و ....) | ----- |
| **حقوقی، قانونی و زیست محیطی** | مسائل محیط زیستی | ----- |
| مسائل حقوق و قانونی (بانکی، مالیات، بیمه و ...) | ----- |
| تعامل شرکاء | ----- |
| **اجرایی** | همکاری مسئولان محلی | ----- |
| اجرا و توسعه | ----- |
| **سایر** **موارد** | در صورتی که مشکلات شما در موارد بالا نبود، چالش های خود را در این بخش به صورت کلی تشریح نمایید | ----- |

**ج) لطفا نقاط قوت بنگاه را تشریح نمایید و چنانچه پیشنهاد و راه کاری برای حل مشکلات خود دارید، آن را شرح دهید.**

**جدول 3- فرم ارزیابی نقاط قوت و راه کار های پیشنهادی بنگاه**

|  |  |
| --- | --- |
| **نقاط قوت بنگاه** | ----- |
| **پیشنهادات بنگاه**  **برای رفع چالش ها** | ----- |