

مقایسه حجم بازار و سرانه مصرف کدهای HS ذیل صنایع غذایی ایران و ترکیه

کمیسیون غذایی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

مهر ۱۴۰۲

Which countries have managed to decouple agricultural output from more inputs? 2019

Our World
in Data

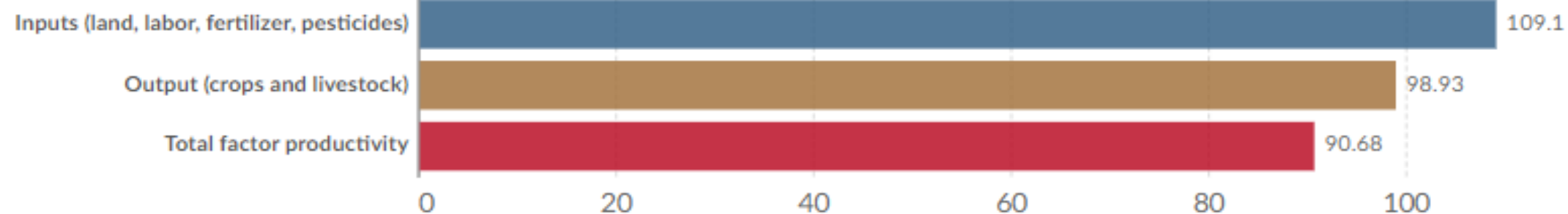
Total factor productivity measures changes in the efficiency with which agricultural inputs are transformed into agricultural outputs. If productivity did not improve, inputs would directly track outputs.

Table Chart

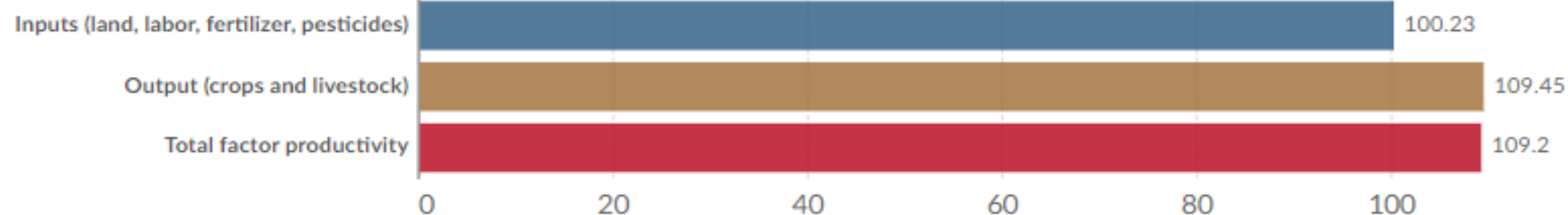
Edit countries and regions

Settings

Iran



Turkey



1961

2019

Farm machinery per unit of agricultural land, 1961 to 2019

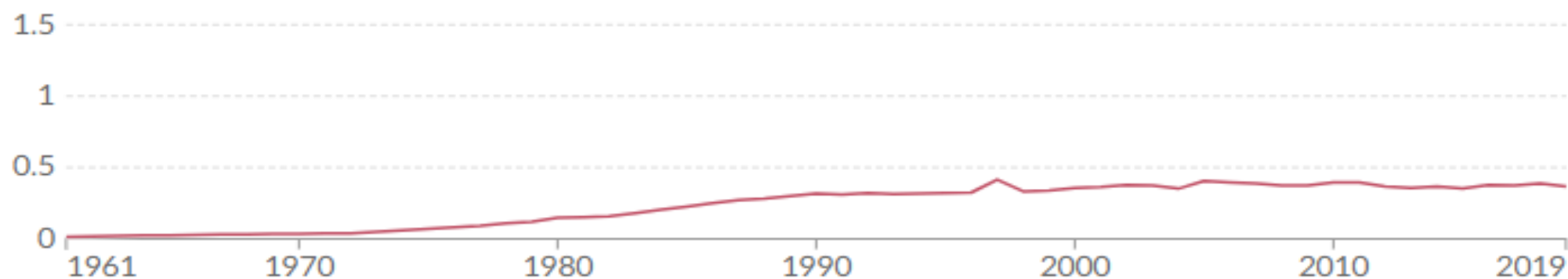
Farm machinery is measured in units of horsepower. This is divided by total agricultural land to give the average machinery use per 1000 hectares of agricultural land.

Table | Map | Chart

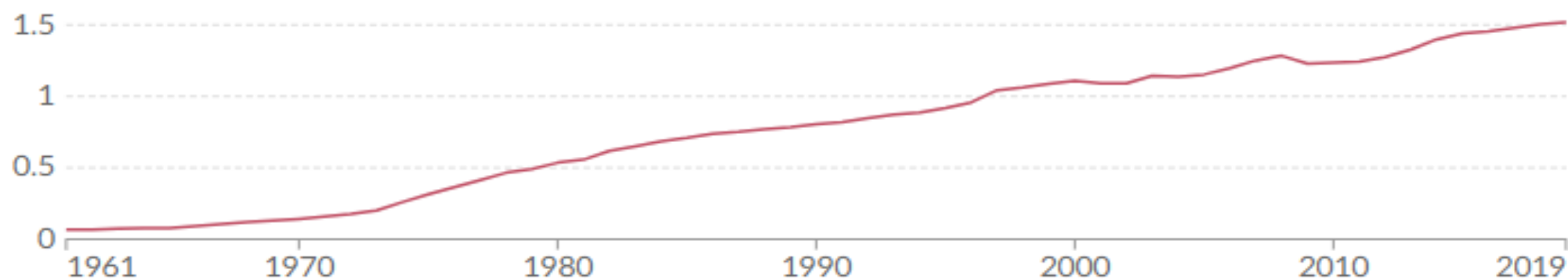
Edit countries and regions

Settings

Iran



Turkey



1961



2019

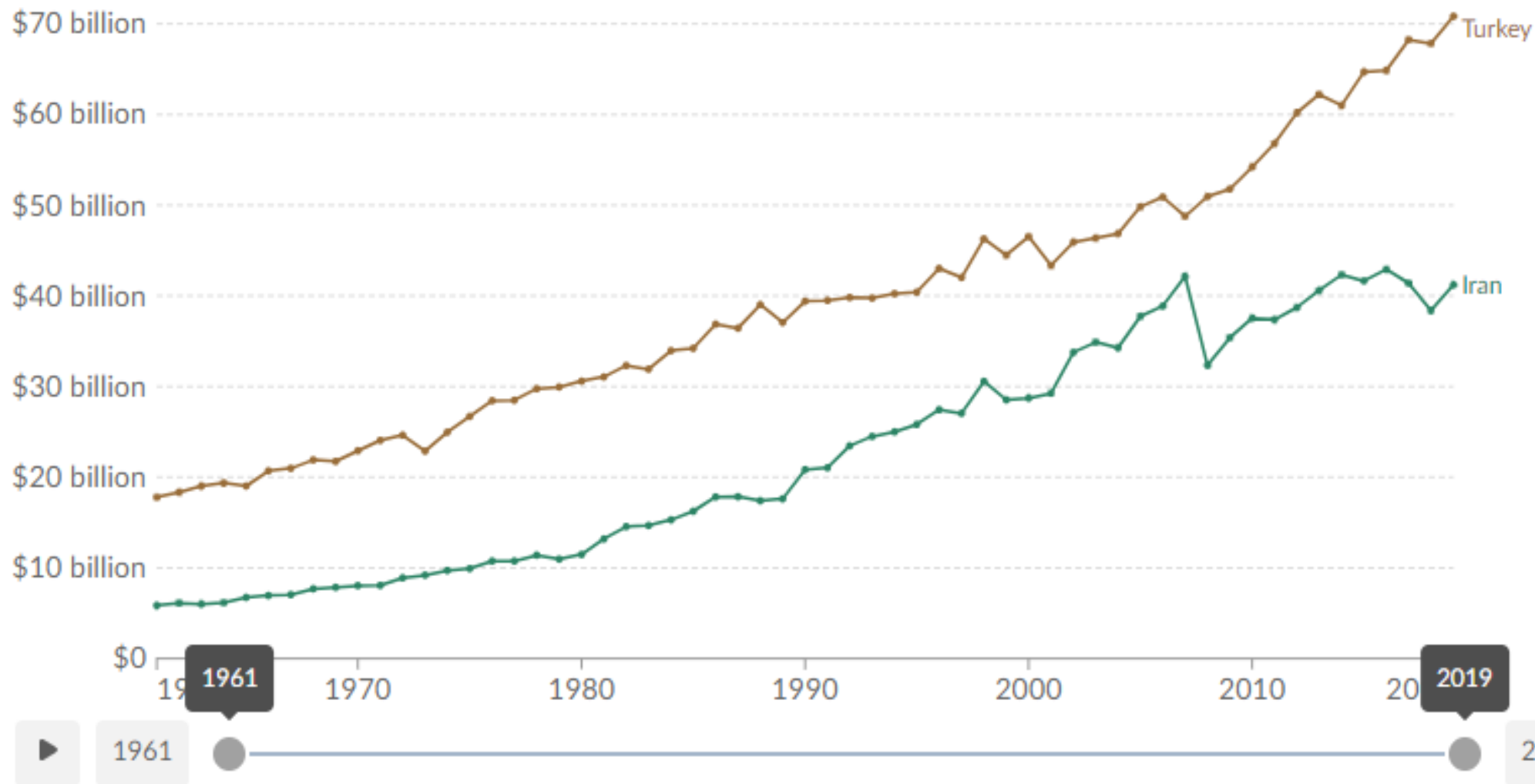
Agricultural output, 1961 to 2019

Total agricultural output is the sum of crop and livestock products. It is measured in constant 2015 US\$, which means it adjusts for inflation.

Table | Map | Chart

Edit countries and regions

Settings



مقایسه وضعیت صادرات و واردات غلات در کشور ایران و ترکیه

Iran

2020

Cereal exports (tonnes)

488,000 t

Cereal imports (tonnes)

10.01 million t

Turkey

2020

Cereal exports (tonnes)

8.07 million t

Cereal imports (tonnes)

13.91 million t

Cereals: which countries are net importers and exporters? 2020

Our World
in Data

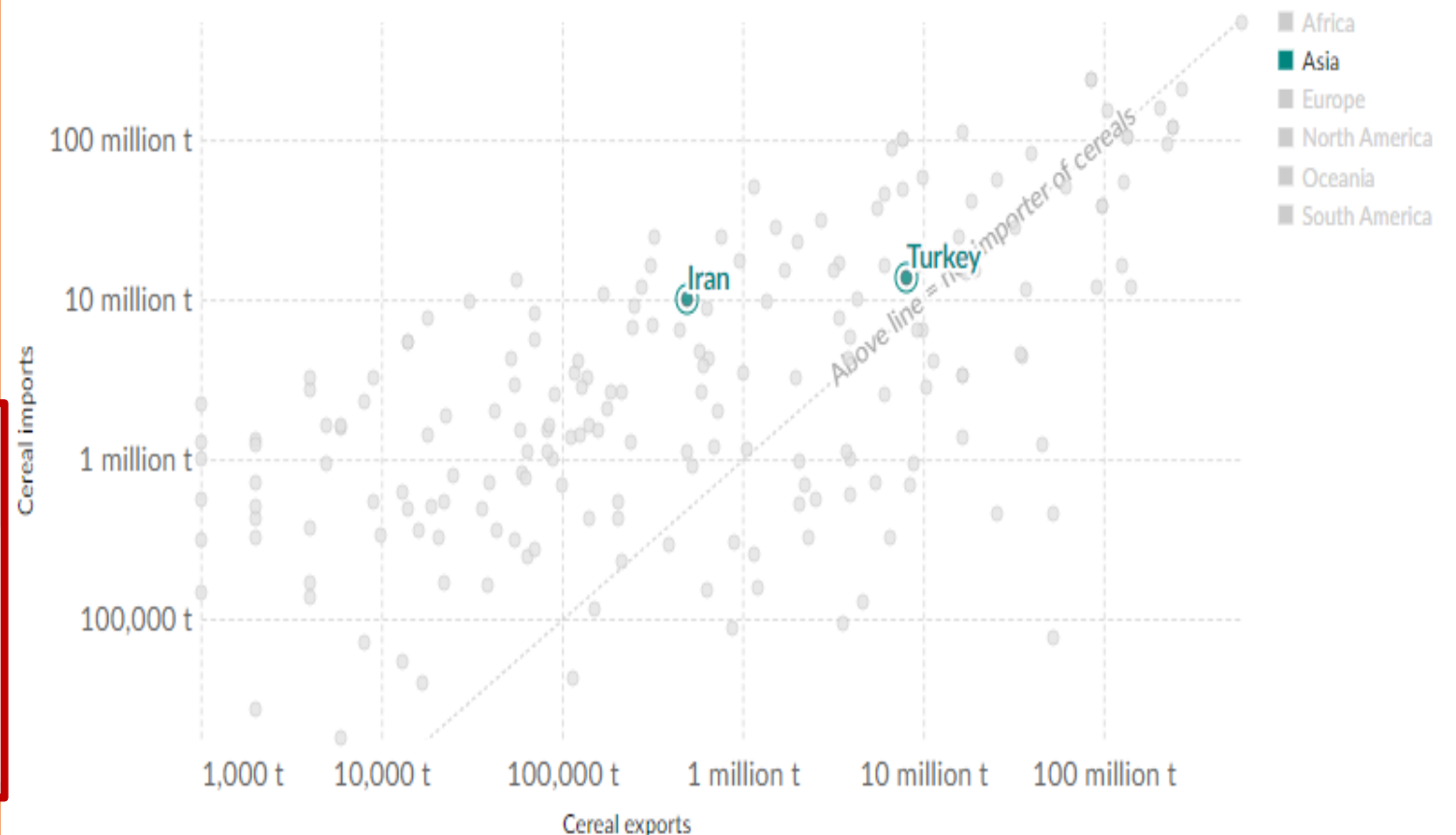
Imports and exports are measured as the net sum of all cereal crop varieties.

Countries which lie above the grey line are net importers of cereals; those below the line are net exporters.

Table Chart

Select countries and regions

Settings



1961

2020

مقایسه اثربخشی حمایت در بخش کشاورزی ایران و ترکیه

2008
in index

Iran	2.55
Turkey	0.08

2015
in index

Iran	0.95
Turkey	<0.01

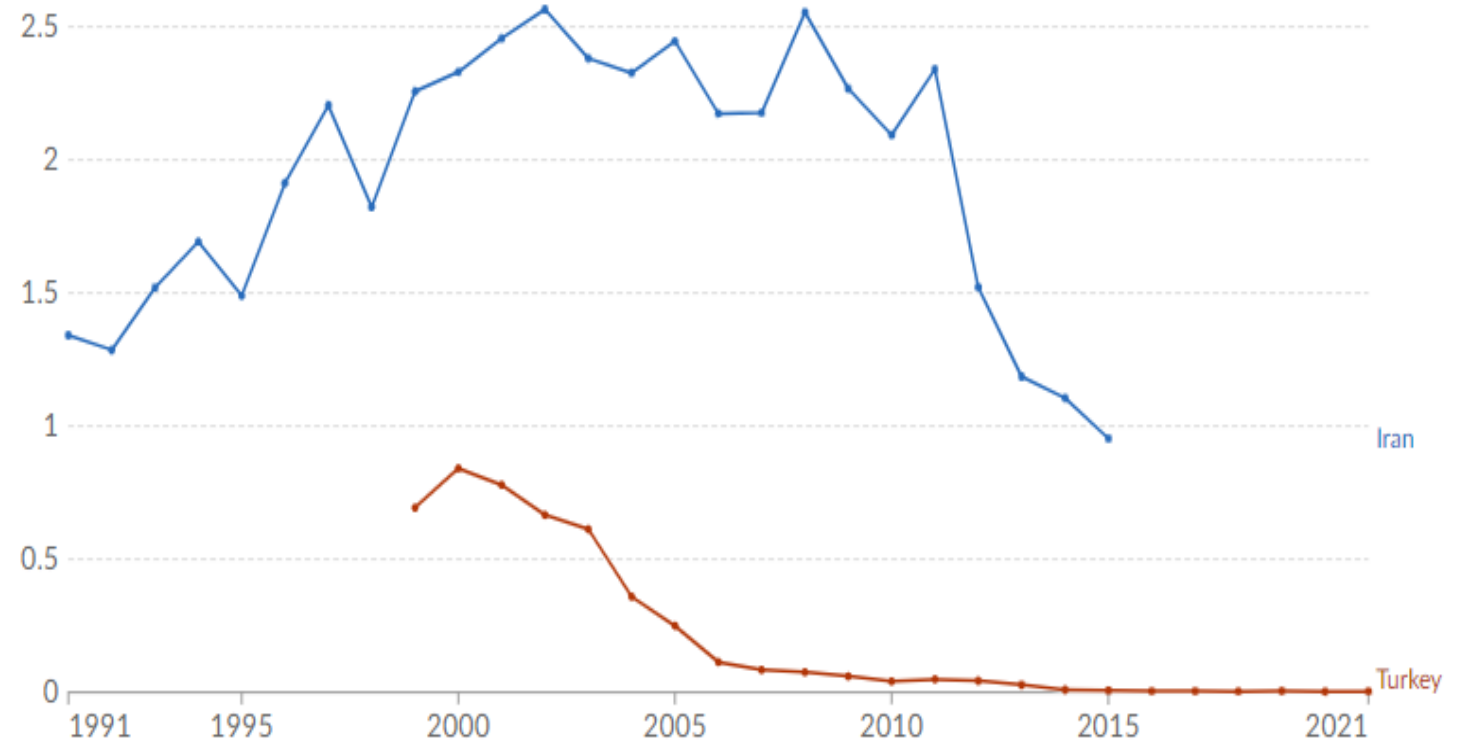
Agriculture orientation index for government expenditures, 1991 to 2021

Our World
in Data

A value greater than 1 means the agriculture sector receives a higher share of government spending relative to its economic value. A value less than 1 reflects a lower orientation to agriculture.

Table Map Chart

Edit countries and regions Settings



1991 2021

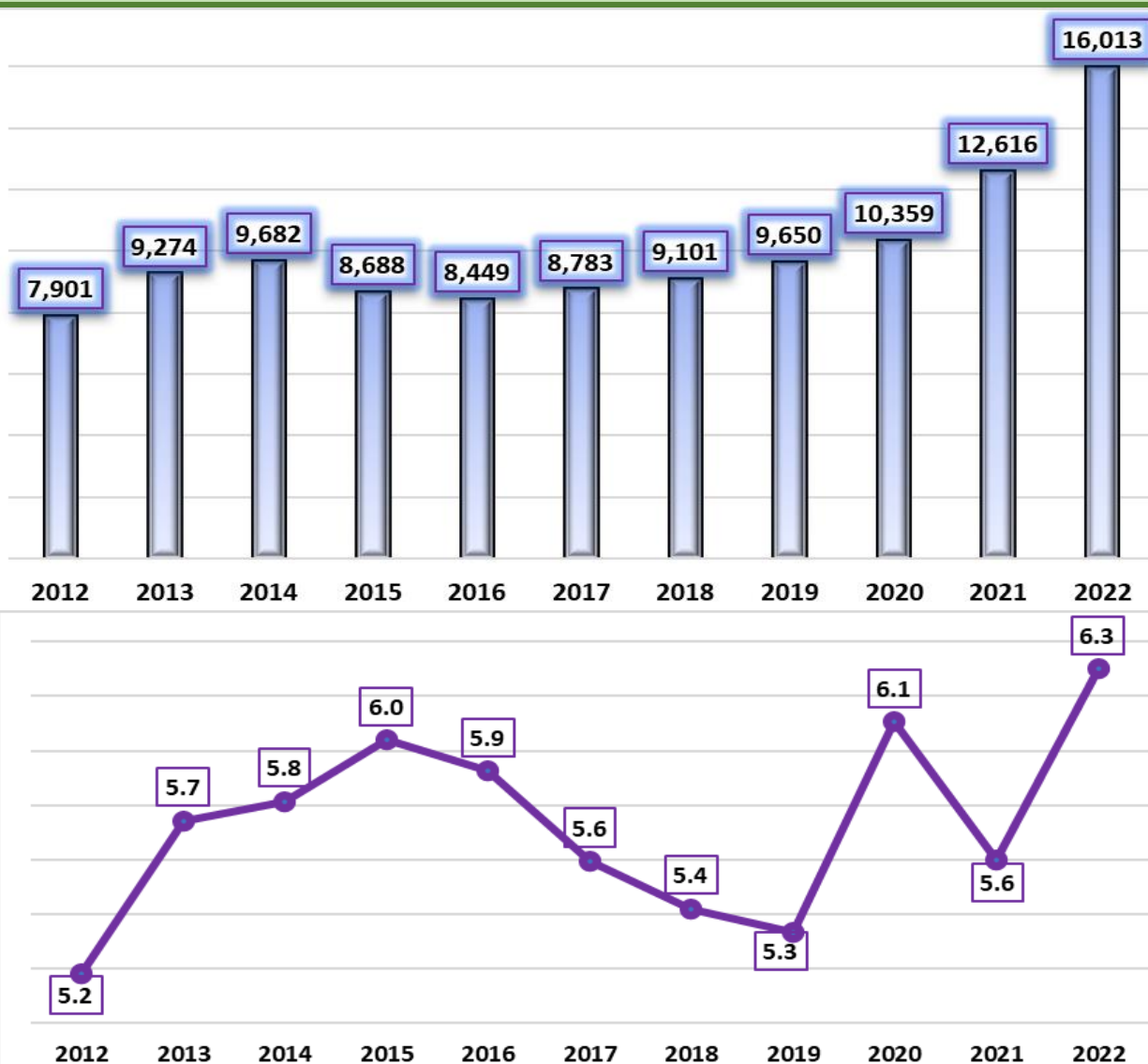
رشد صادرات صنایع غذایی ترکیه در بازه زمانی ۲۰۱۲ تا ۲۰۲۲ (ارزش میلیون دلار / سهم از کل صادرات)

❖ ترکیه به‌طور متوسط طی سال‌های ۲۰۱۲-۲۰۲۲ در صنایع غذایی ارزش صادرات ۱۰ میلیارد دلاری داشته که رتبه ۲۱ام را در جهان به‌خود اختصاص داده است.

❖ این در حالی است که ایران در صادرات صنایع غذایی رتبه ۶۰ام را دارد.

❖ میانگین نرخ رشد سالانه طی سال‌های ۲۰۲۱-۲۰۲۲ در کشور ترکیه در صادرات صنایع غذایی ۷/۳ درصد بوده است.

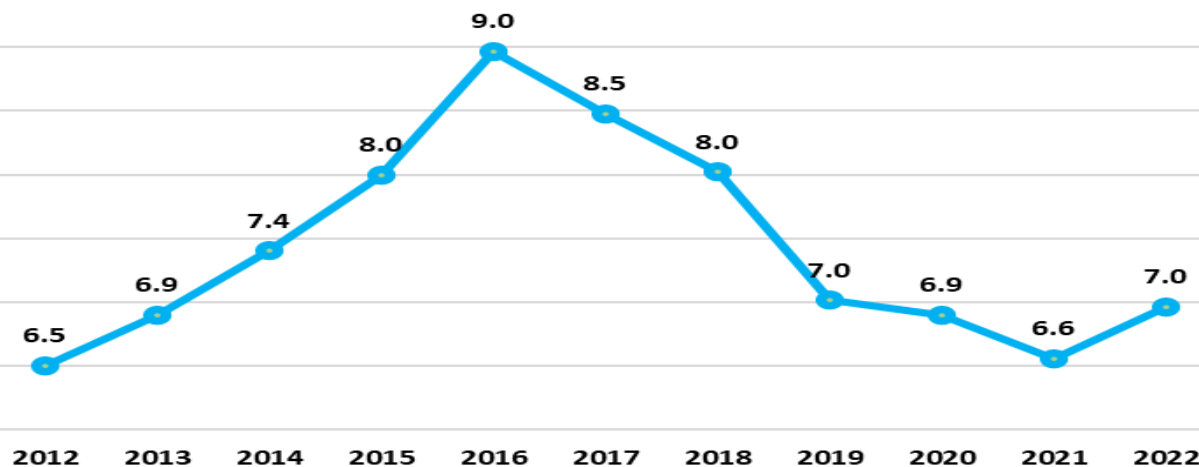
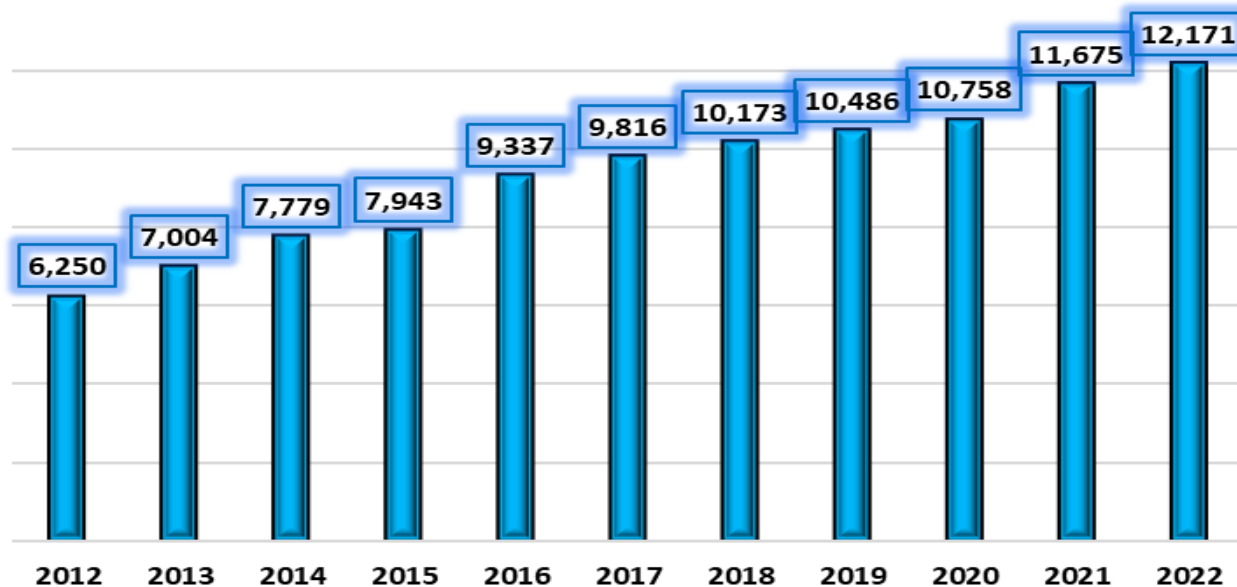
❖ سهم ارزش صادرات صنایع غذایی ترکیه از کل صادرات این کشور در سال ۲۰۲۲ در حدود ۶/۳ درصد بوده است.



روند صادرات صنایع غذایی ترکیه در بازه زمانی ۲۰۱۲ تا ۲۰۲۲ (وزن تن / سهم از کل صادرات)

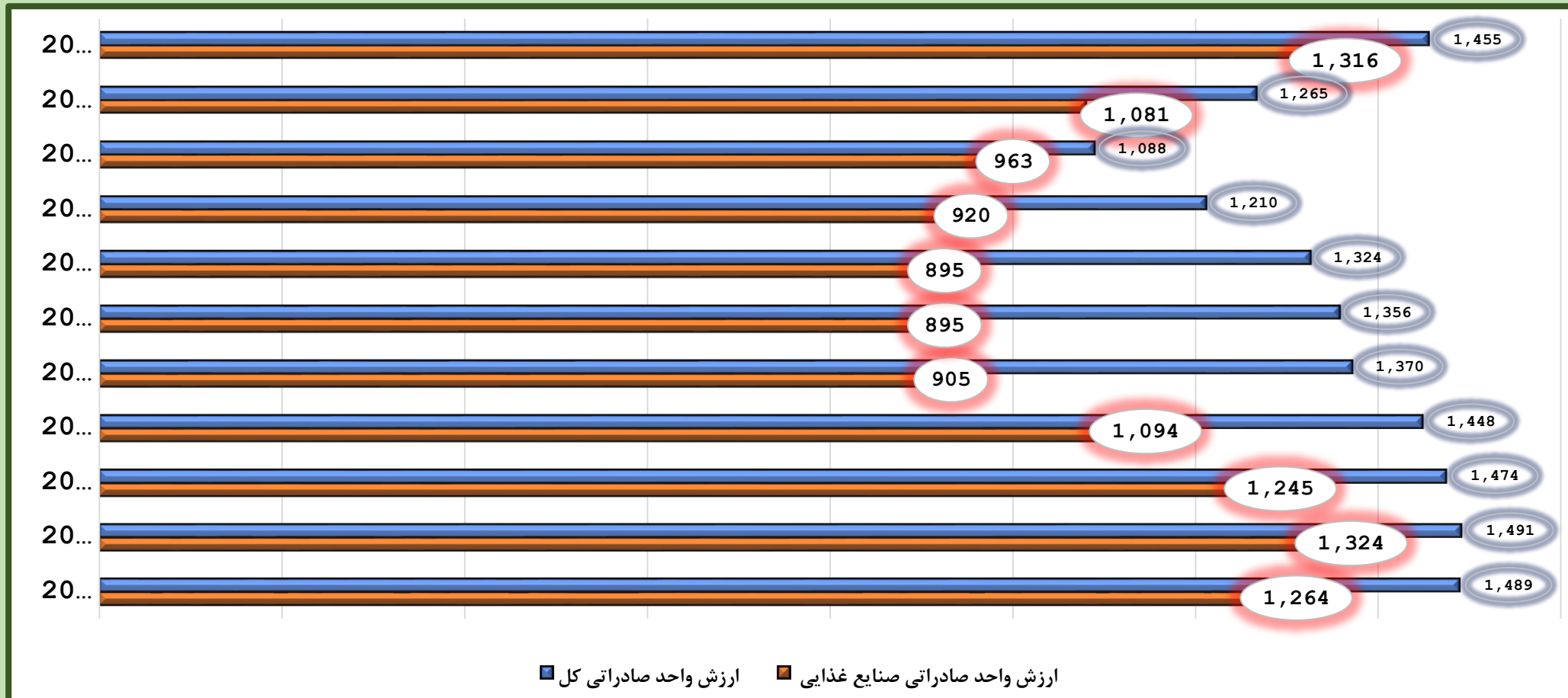
➤ حجم صادرات صنایع غذایی ترکیه از سال ۲۰۱۲ تا ۲۰۲۲ با روند ثابتی افزایش یافته است.

➤ از لحاظ وزنی، سهم صادرات صنایع غذایی از کل صادرات این کشور از سال ۲۰۱۲ تا سال ۲۰۱۶ روندی افزایشی داشته، به طوری که از ۶/۵ درصد به ۹ درصد رسید ولی از سال ۲۰۱۶ تا سال ۲۰۲۱ روند کاهشی را تجربه کرد و به ۶/۶ درصد کاهش یافت.

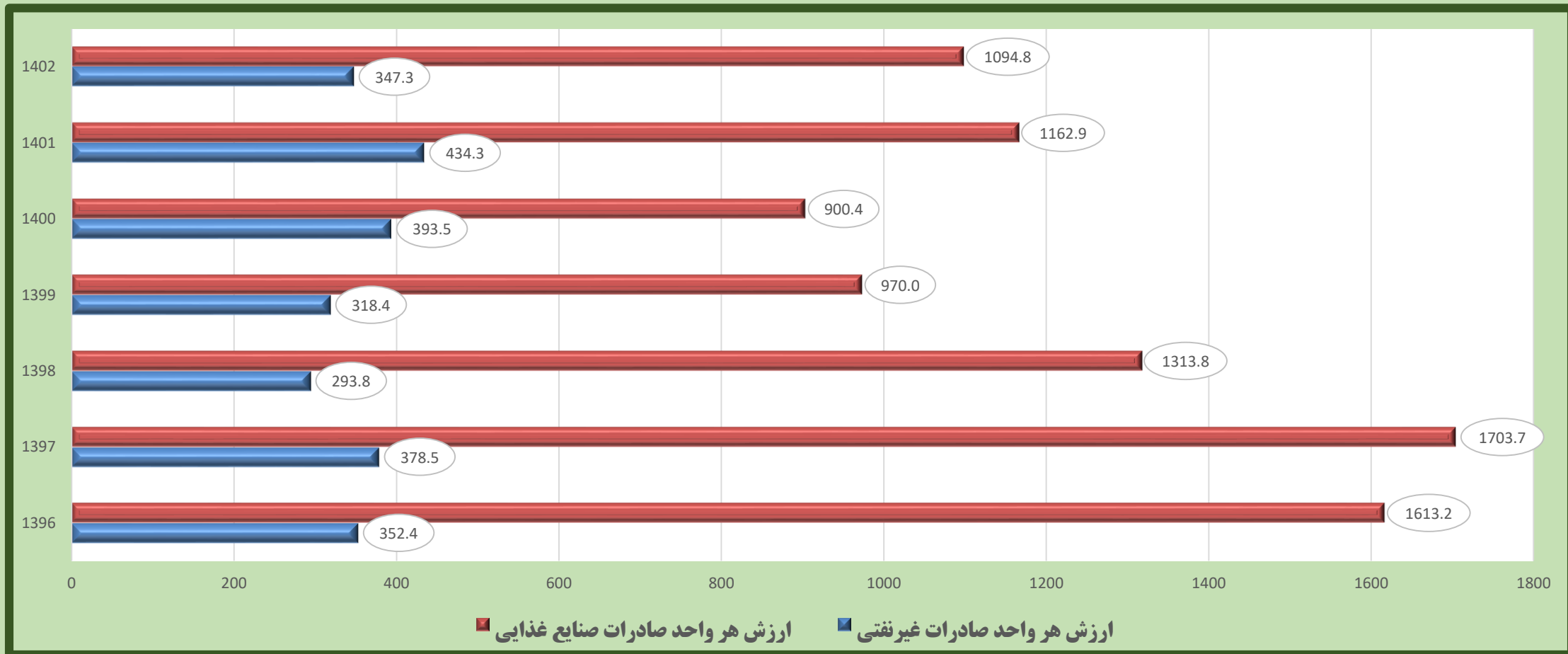


مقایسه ارزش واحد صادراتی کل و صنایع غذایی ترکیه

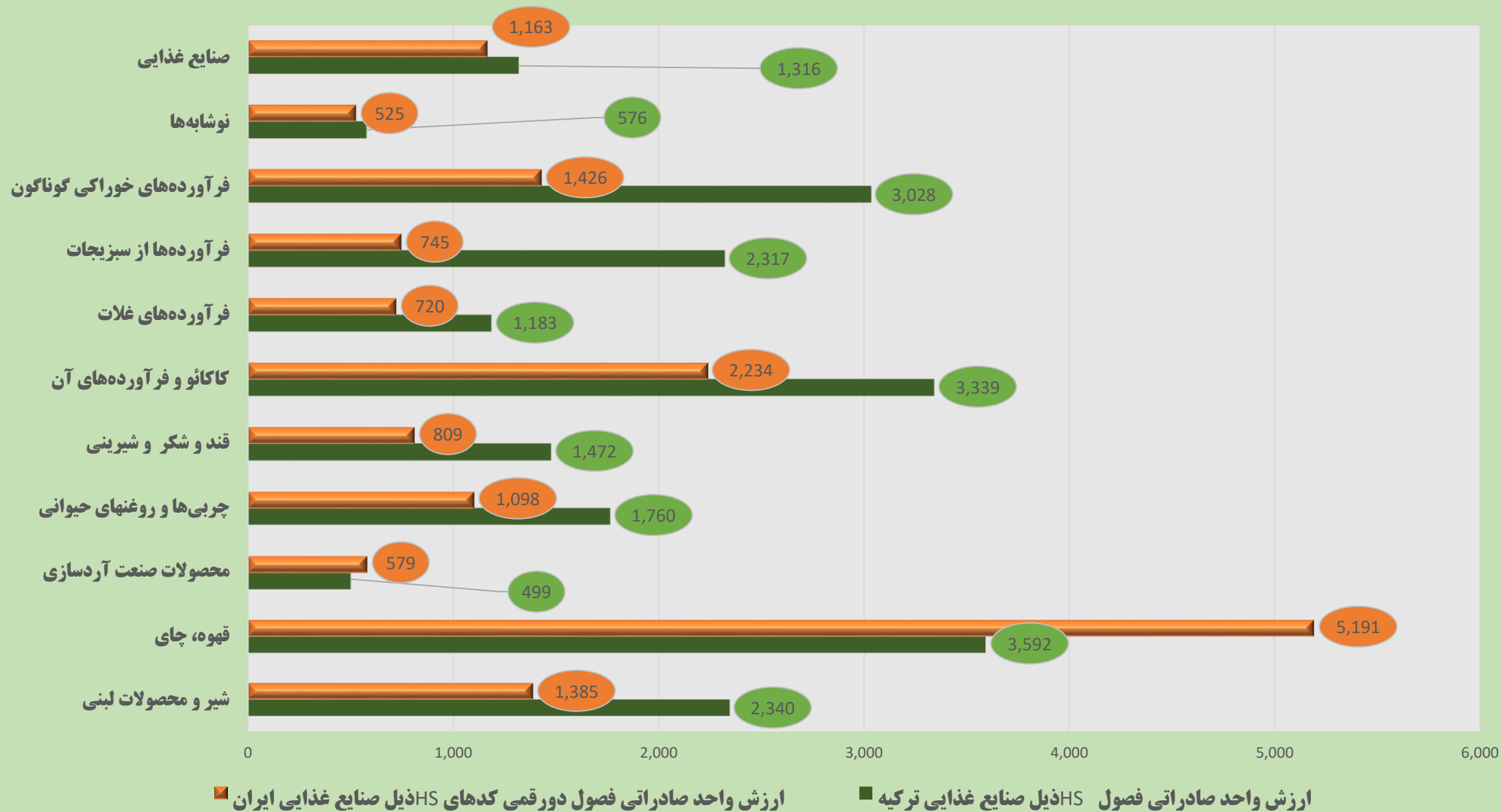
❖ پایین بودن ارزش واحد هر تن صنایع غذایی ترکیه نسبت به ارزش واحد صادراتی ترکیه
 ❖ روند کاهشی ارزش واحد صادراتی صنایع غذایی ترکیه از سال ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۸ و روند افزایشی ارزش واحد صادراتی صنایع غذایی از سال ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲



مقایسه ارزش واحد صادرات غیر نفتی و صنایع غذایی ایران طی سال های ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۲

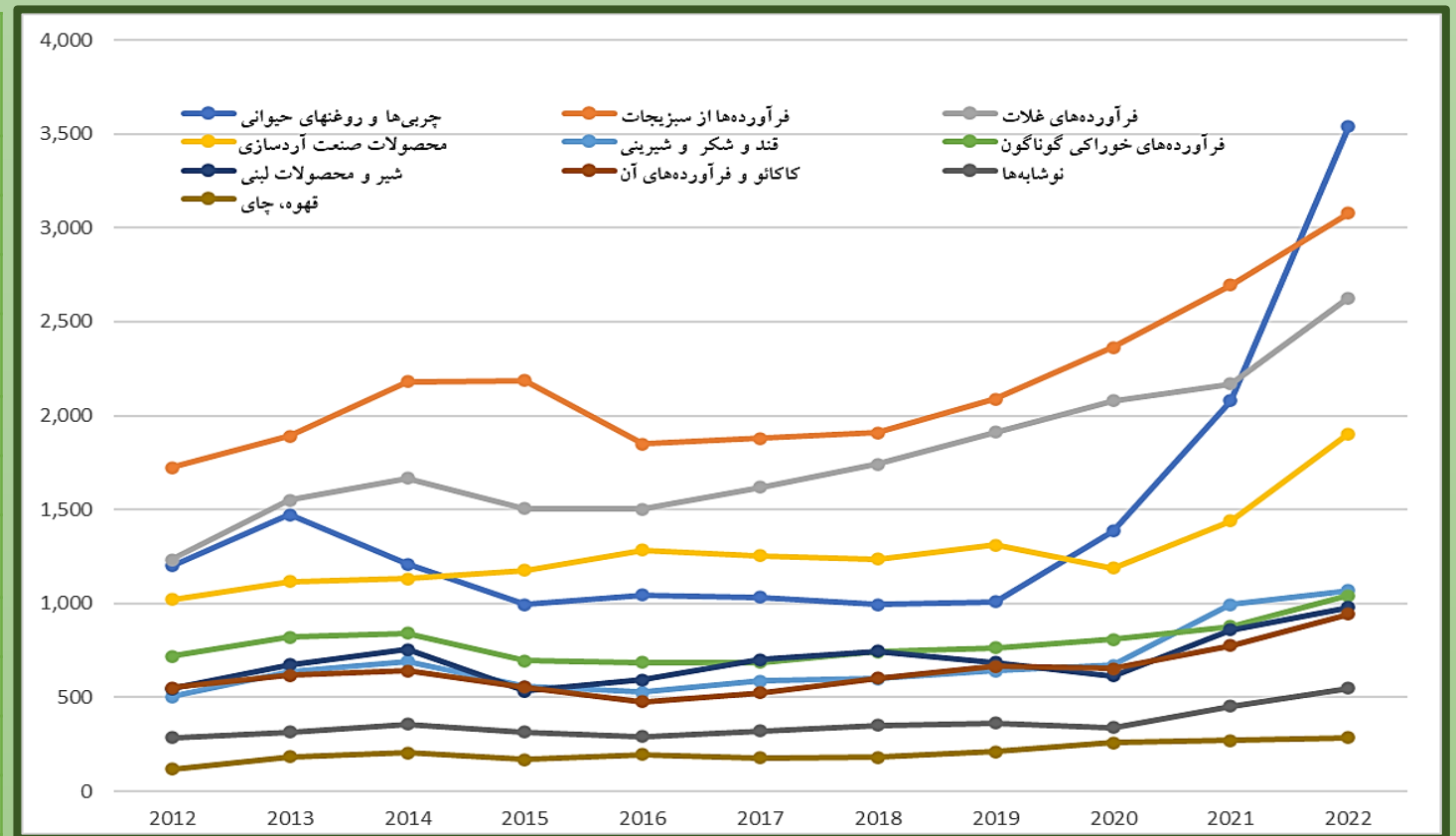


مقایسه ارزش واحد صادراتی صنایع غذایی ایران و ترکیه



روند صادرات فصول دو رقمی HS صنایع غذایی ترکیه در بازه زمانی ۲۰۱۲ تا ۲۰۲۲ (ارزش / میلیون دلار)

سهام (درصد)	میانگین نرخ رشد سالانه (درصد)	میانگین دوره ۲۰۱۲-۲۰۲۲ (میلیون دلار)	
100	7.3	10,047	صنایع غذایی
14.4	11.4	1,451	چربی‌ها و روغنهای حیوانی
21.6	6.0	2,168	فرآورده‌ها از سبزیجات
17.7	7.8	1,782	فرآورده‌های غلات
12.7	6.4	1,278	محصولات صنعت آردسازی
6.8	7.8	680	قند و شکر و شیرینی
7.9	3.8	789	فرآورده‌های خوراکی گوناگون
7.0	6.0	699	شیر و محصولات لبنی
6.3	5.5	637	کاکائو و فرآورده‌های آن
3.6	6.7	358	نوشابه‌ها
2.0	9.2	205	قهوه، چای



➤ تمامی زیرفصل‌های این صنعت طی بازه زمانی ۲۰۱۲-۲۰۲۲ روند افزایشی دارند.

➤ در فصول دو رقمی HS، فصل چربی‌ها و روغن‌های حیوانی، با میانگین نرخ رشد سالانه ۱۱/۴ درصد بیشترین میزان افزایش را در زیر فصل‌های این صنعت داشته‌اند.

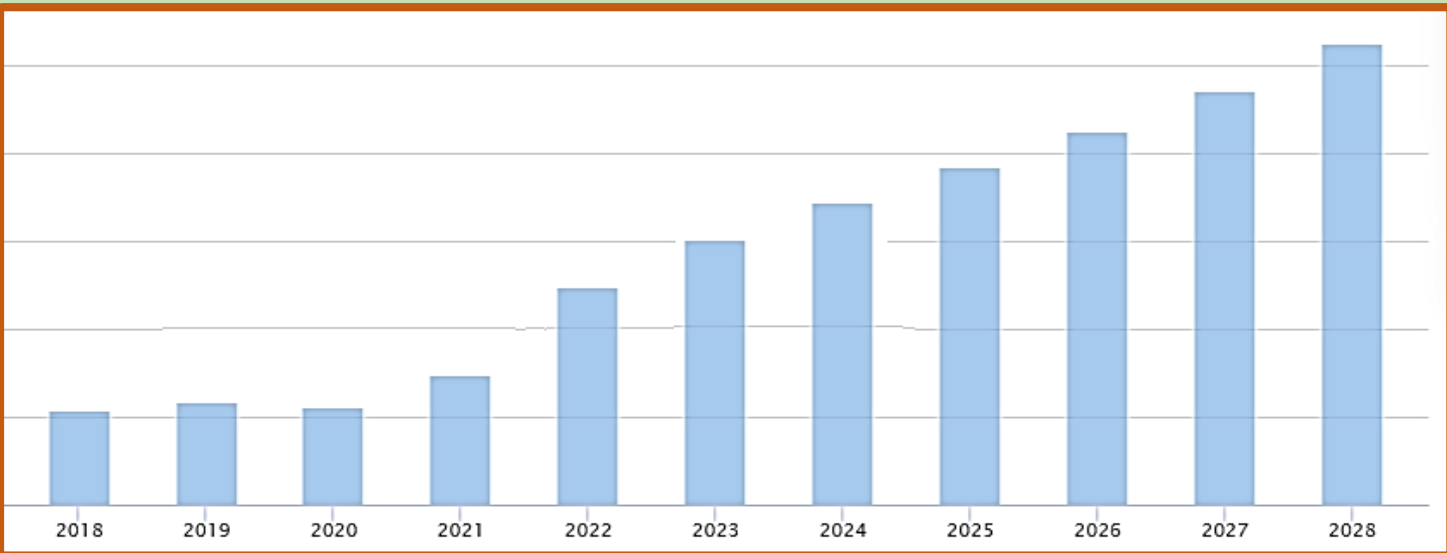
➤ به‌طور متوسط فرآورده‌ها از سبزیجات با سهم ۲۱/۶ درصد بیشترین میزان صادرات را در بین زیرفصل‌های صنایع غذایی داشته است.

عمده‌ترین مقاصد صادراتی کشور ترکیه در صنایع غذایی

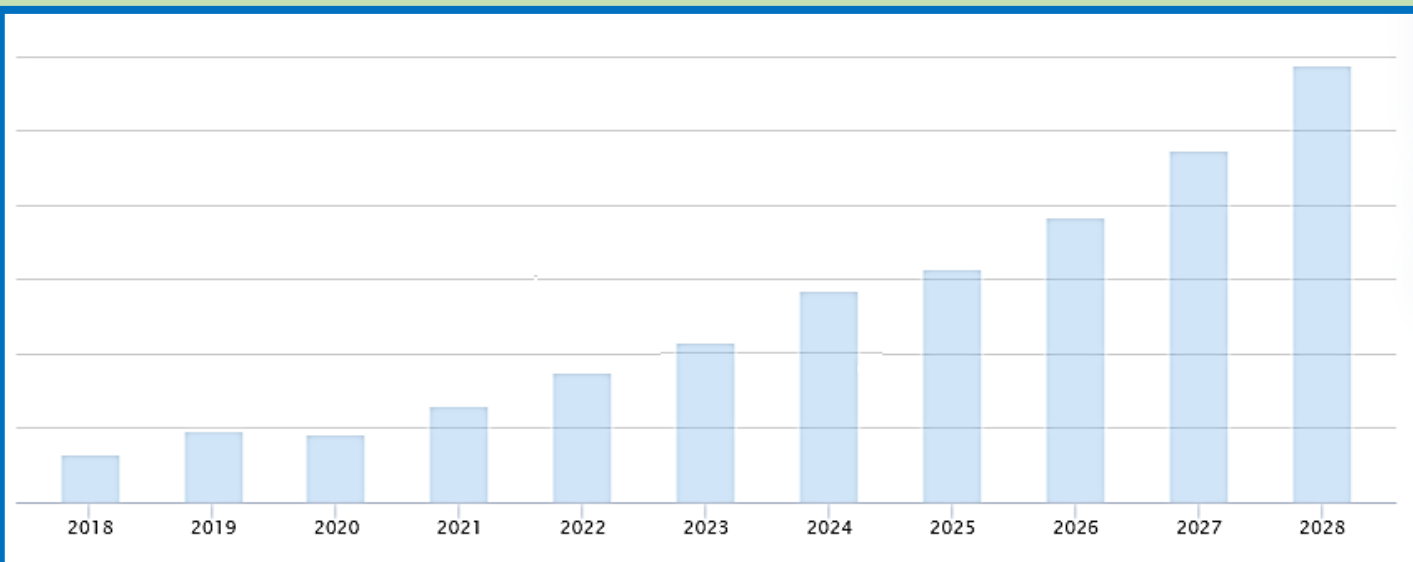
- ده مقصد صادراتی اول کشور ترکیه به‌طور متوسط سهم ۴۸ درصدی از کل صادرات صنایع غذایی این کشور را به‌خود اختصاص داده‌اند.
- در میان عمده‌ترین مقاصد صادراتی کشور ترکیه در صنایع غذایی، کشور عراق با متوسط سهم ۱۷/۷ درصد رتبه نخست را داشته و طی ۵ سال اخیر همین رتبه را کسب کرده و نشان از ماندگاری بالای این کشور در مقاصد صادراتی ترکیه است.

سهم (درصد)	نرخ رشد سالانه (درصد)	میانگین دوره ۲۰۱۲-۲۰۲۲ (میلیون دلار)	
17.7	9.0	2,043	عراق
6.9	25.7	793	امریکا
6.8	5.2	785	آلمان
4.0	8.1	457	سوریه
2.0	62.1	236	روسیه
2.2	30.3	254	امارات
2.2	24.3	253	لیبی
2.2	16.6	253	اسرائیل
2.4	21.5	280	یمن
2.3	11.3	264	انگلستان

بازار مواد غذایی



- پیش بینی می شود بازار مواد غذایی ترکیه:
- ارزش افزوده در بازار مواد غذایی در سال ۲۰۲۳ به ۲۱.۰۹ میلیارد یورو برسد و نرخ رشد سالانه ارزش افزوده ۱۲.۱۸٪
 - تولید در بازار مواد غذایی در سال ۲۰۲۳ به ۵۶.۱۴ میلیارد یورو برسد و نرخ رشد سالانه تولید ۰.۵۹٪
 - تعداد شرکت ها در بازار مواد غذایی در سال ۲۰۲۳ به ۶۲.۲۹ هزار واحد و نرخ رشد سالانه ۴.۷۶٪
 - تعداد کارمندان در بازار مواد غذایی در سال ۲۰۲۳ به ۵۸۰ هزار نفر می رسد با نرخ رشد سالانه ۳.۸۳٪



- پیش بینی می شود بازار مواد غذایی ایران:
- ارزش افزوده در بازار مواد غذایی در سال ۲۰۲۳ به ۱۸/۳۶ میلیارد یورو برسد و نرخ رشد سالانه ارزش افزوده ۱۰/۵۴٪
 - تولید در بازار مواد غذایی در سال ۲۰۲۳ به ۳۴/۹۷ میلیارد یورو برسد و نرخ رشد سالانه تولید ۲۲/۸۷٪
 - تعداد شرکت ها در بازار مواد غذایی در سال ۲۰۲۳ به ۴/۴۳ هزار واحد و نرخ رشد سالانه ۱/۶۸٪
 - تعداد کارمندان در بازار مواد غذایی در سال ۲۰۲۳ به ۳۱۰ هزار نفر می رسد با نرخ رشد سالانه ۱/۸۶٪

بازار مواد غذایی

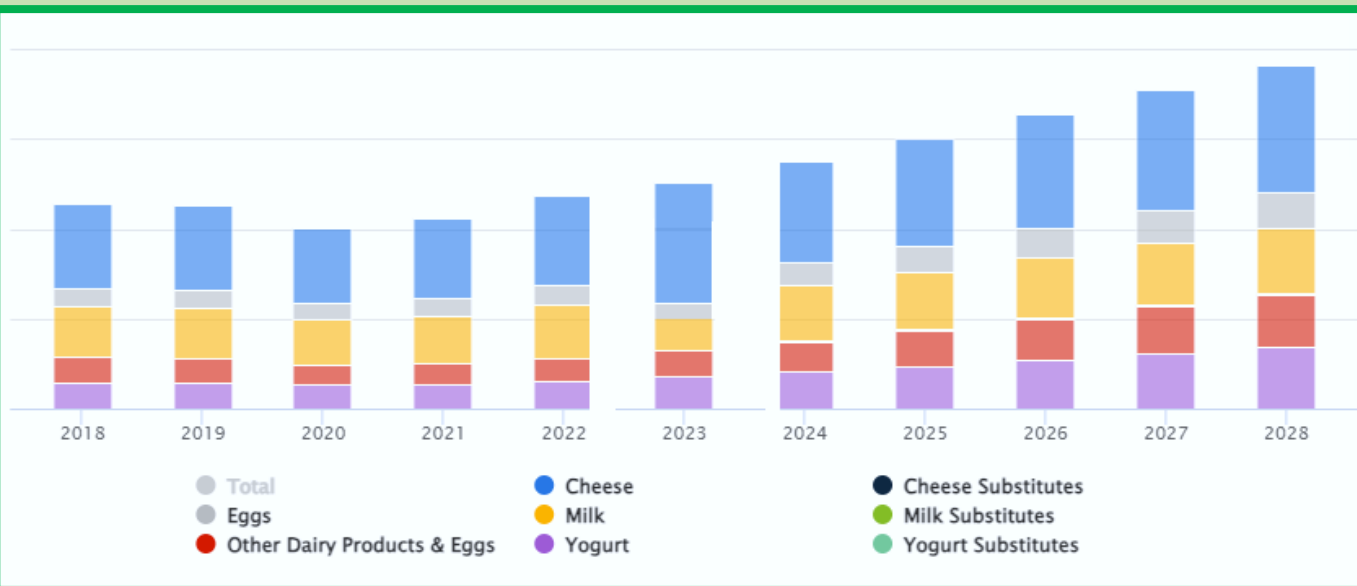
ایران

- پیش‌بینی می‌شود درآمد در بازار مواد غذایی ایران در سال ۲۰۲۳ به ۶۳/۲۵ میلیارد دلار برسد و نرخ رشد سالانه ۹/۸۳ درصد داشته باشد.
- بزرگترین بخش بازار، بخش شیرینی و تنقلات با حجم بازار ۱۳/۳۶ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۳ است.
- در این بازار مواد غذایی، ۱/۹ درصد از کل درآمد از طریق فروش آنلاین تا سال ۲۰۲۳ ایجاد خواهد شد.
- حجم تولید در بازار مواد غذایی تا سال ۲۰۲۸ به ۹/۵۱ میلیون تن برسد و رشد وزنی ۲/۳ درصدی داشته باشد.
- میانگین حجم سرانه در بازار مواد غذایی در سال ۲۰۲۳ به ۹۶/۵۹ کیلوگرم برسد.

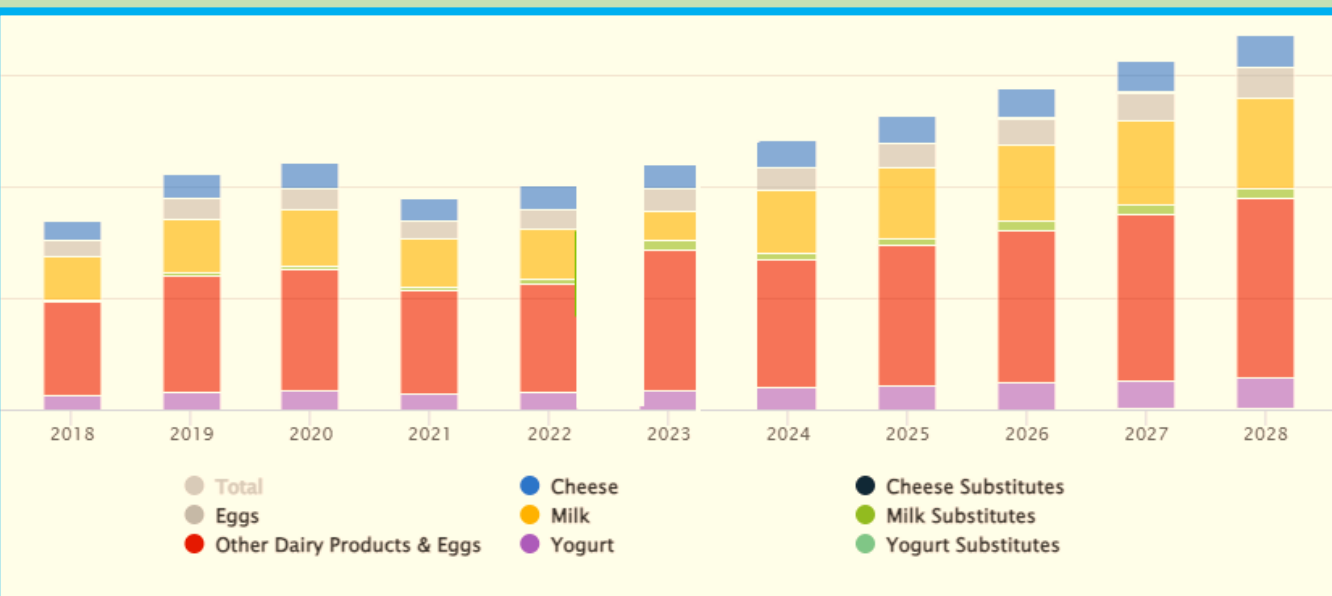
ترکیه

- پیش‌بینی می‌شود درآمد در بازار مواد غذایی ترکیه در سال ۲۰۲۳ به ۱۴۱.۹۰ میلیارد دلار برسد و نرخ رشد سالانه ۱۵/۳۶ درصد داشته باشد.
- بزرگترین بخش بازار، بخش شیرینی و تنقلات با حجم بازار ۲۵.۳۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۳ است.
- در این بازار مواد غذایی، ۰.۳ درصد از کل درآمد از طریق فروش آنلاین تا سال ۲۰۲۳ ایجاد خواهد شد.
- حجم تولید در بازار مواد غذایی تا سال ۲۰۲۸ به ۵۹.۶۲ میلیون تن برسد و رشد وزنی ۶/۸ درصدی داشته باشد.
- میانگین حجم سرانه در بازار مواد غذایی در سال ۲۰۲۳ به ۵۲۹.۷۰ کیلوگرم برسد.

بازار مواد غذایی (محصولات لبنی و تخم مرغ)



- پیش‌بینی می‌شود درآمد در بازار محصولات لبنی و تخم‌مرغ ترکیه در سال ۲۰۲۳ به ۱۷/۹۴۰ میلیارد دلار برسد و نرخ رشد سالانه ۸/۸ درصد داشته باشد.
- بیشترین درآمد را در این بازار کشور هند با درآمد ۱۵۹ میلیارد دلار دارد.
- حجم تولید در بازار محصولات لبنی و تخم‌مرغ تا سال ۲۰۲۸ به ۷ میلیون تن برسد و رشد حجمی ۲/۶ درصدی داشته باشد.
- میانگین حجم سرانه در این بازار در سال ۲۰۲۳ به ۷۳/۵ کیلوگرم برسد.

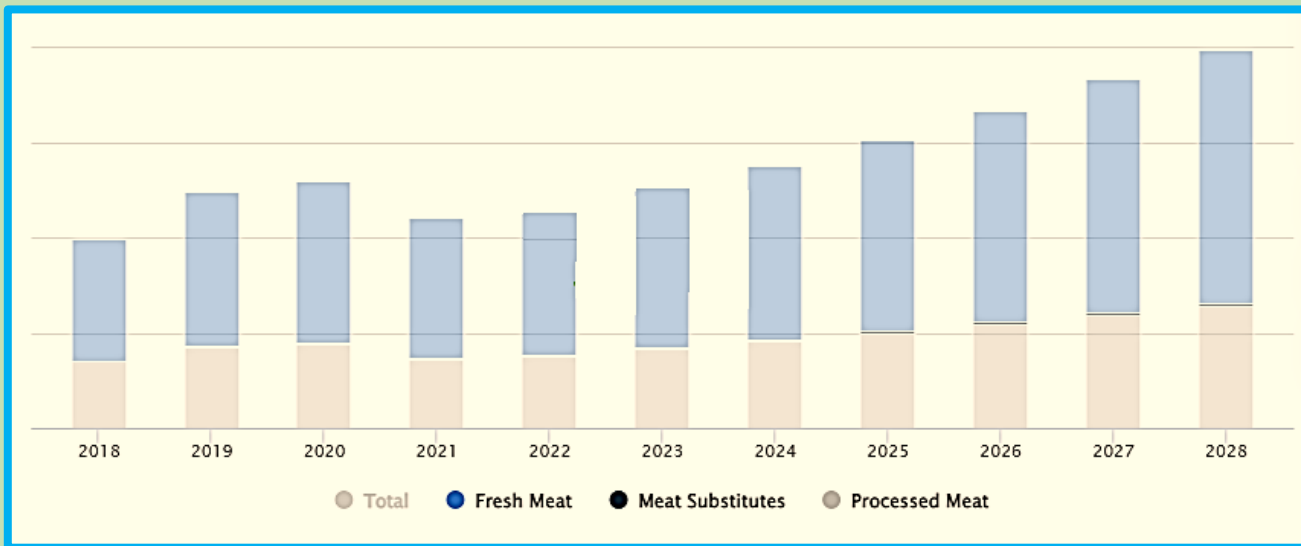


- پیش‌بینی می‌شود درآمد در بازار محصولات لبنی و تخم‌مرغ ایران در سال ۲۰۲۳ به ۷/۳۳۶ میلیارد دلار برسد و نرخ رشد سالانه ۸/۸ درصد داشته باشد.
- حجم تولید در بازار محصولات لبنی و تخم‌مرغ تا سال ۲۰۲۸ به ۱/۶ میلیون تن برسد و رشد حجمی ۳/۳ درصدی داشته باشد.
- میانگین حجم سرانه در این بازار در سال ۲۰۲۳ به ۱۵/۸ کیلوگرم برسد.

بازار مواد غذایی (گوشت)

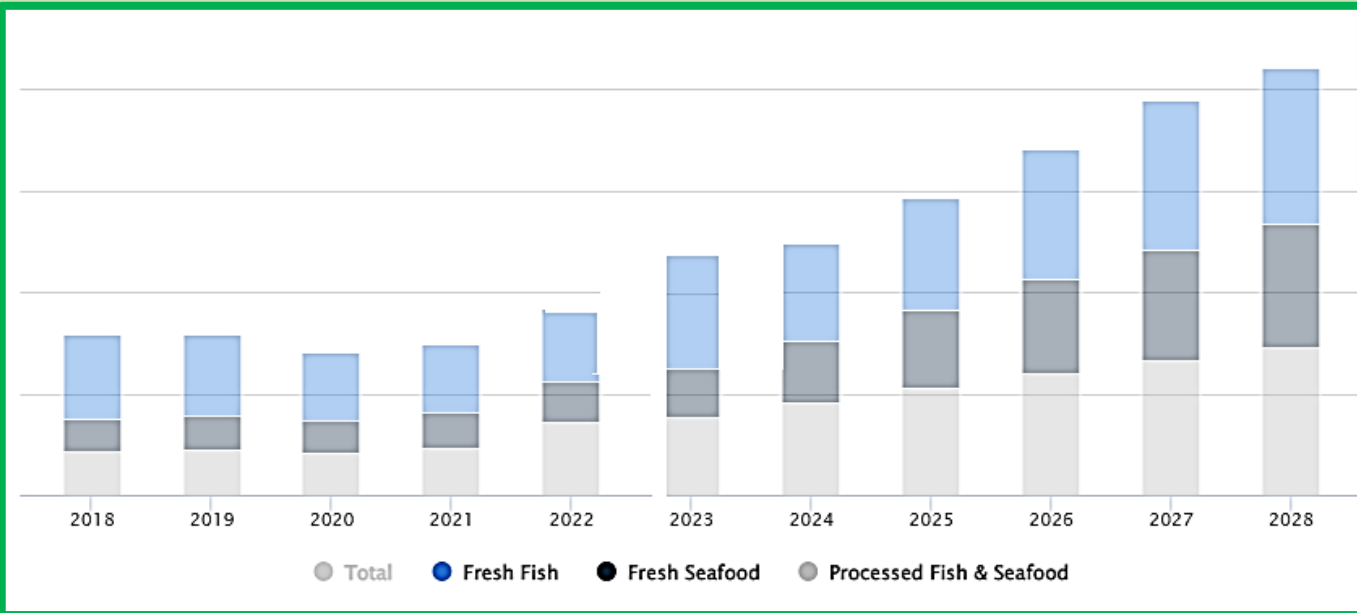


- پیش‌بینی می‌شود درآمد در بازار گوشت ترکیه در سال ۲۰۲۳ به ۱۷/۹۷ میلیارد دلار برسد و نرخ رشد سالانه ۱۱/۸۲ درصد داشته باشد.
- بیشترین درآمد را در این بازار کشور چین با درآمد ۲۶۰ میلیارد دلار دارد.
- حجم تولید در بازار گوشت تا سال ۲۰۲۸ به ۳ میلیون تن برسد و رشد حجمی ۳ درصدی داشته باشد.
- میانگین حجم سرانه در این بازار در سال ۲۰۲۳ به ۲۰/۶ کیلوگرم برسد.

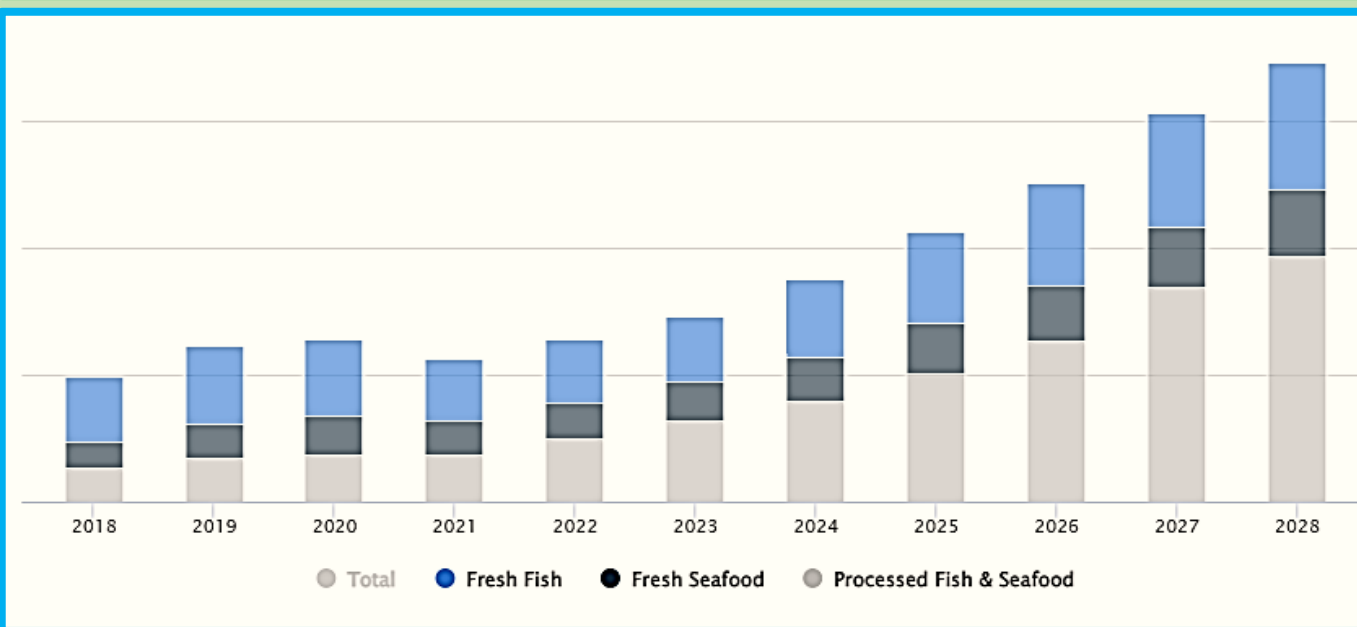


- پیش‌بینی می‌شود درآمد در بازار گوشت ترکیه در سال ۲۰۲۳ به ۸/۳۳ میلیارد دلار برسد و نرخ رشد سالانه ۹/۷۶ درصد داشته باشد.
- حجم تولید در بازار گوشت تا سال ۲۰۲۸ به ۶۱۳ هزار تن برسد و رشد حجمی ۲/۴ درصدی داشته باشد.
- میانگین حجم سرانه در این بازار در سال ۲۰۲۳ به ۶/۲ کیلوگرم برسد.

بازار مواد غذایی (ماهی و غذاهای دریایی)

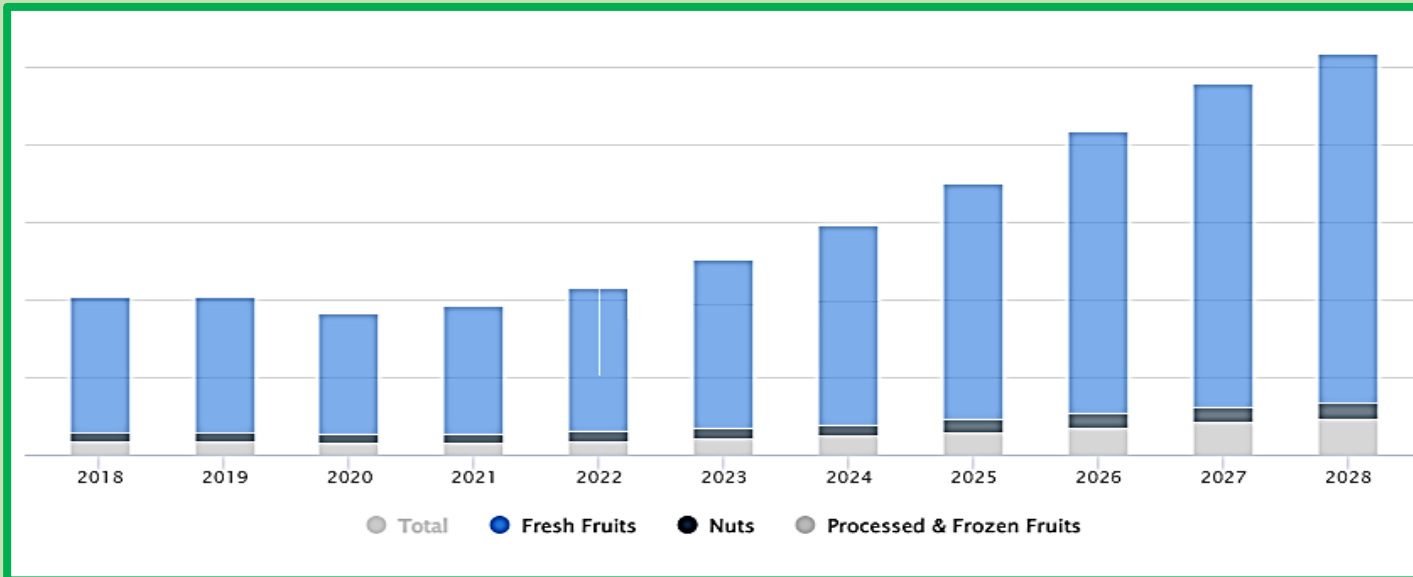


- پیش‌بینی می‌شود درآمد در بازار ماهی و غذاهای دریایی ترکیه در سال ۲۰۲۳ به ۱۰/۴۳ میلیارد دلار برسد و نرخ رشد سالانه ۱۵/۰۹ درصد داشته باشد.
- بیشترین درآمد را در این بازار کشور چین با درآمد ۸۸ میلیارد دلار دارد.
- حجم تولید در این بازار تا سال ۲۰۲۸ به ۸۳۰ هزار تن برسد و رشد حجمی ۷/۱ درصدی داشته باشد.
- میانگین حجم سرانه در این بازار در سال ۲۰۲۳ به ۷/۵ کیلوگرم برسد.

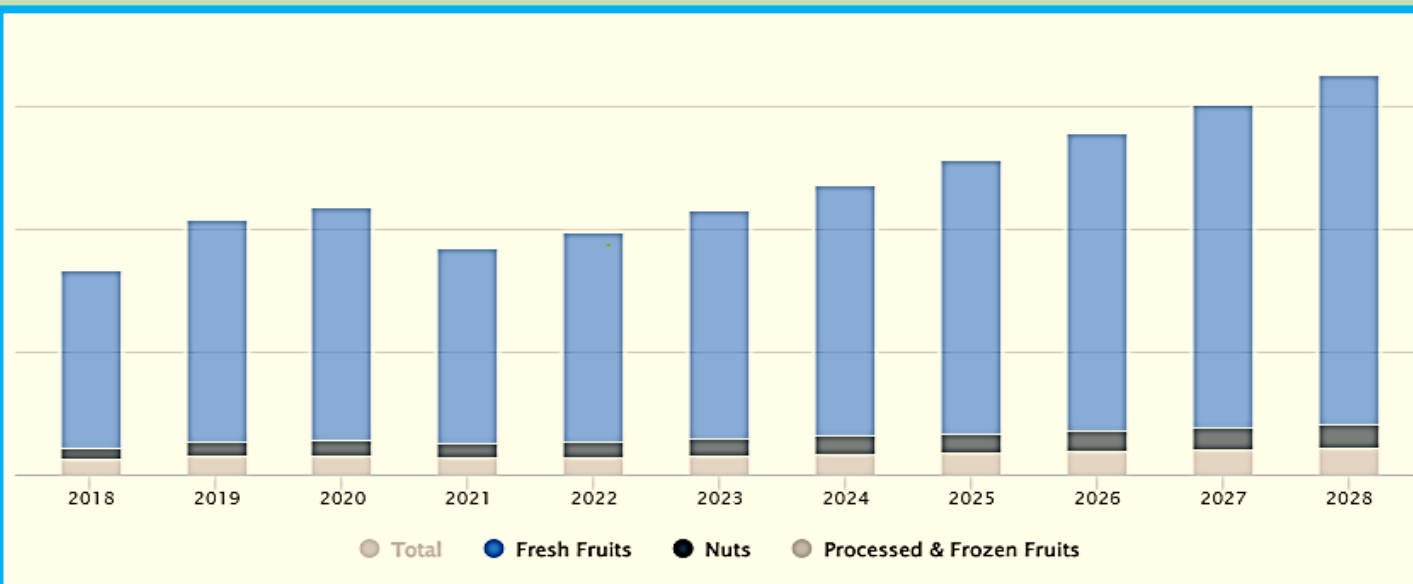


- پیش‌بینی می‌شود درآمد در بازار ماهی و غذاهای دریایی ایران در سال ۲۰۲۳ به ۵/۰۵ میلیارد دلار برسد و نرخ رشد سالانه ۱۷/۹۳ درصد داشته باشد.
- حجم تولید در این بازار تا سال ۲۰۲۸ به ۱۴۱ هزار تن برسد و رشد حجمی ۲ درصدی داشته باشد.
- میانگین حجم سرانه در این بازار در سال ۲۰۲۳ به ۱/۴ کیلوگرم برسد.

بازار مواد غذایی (میوه و آجیل)

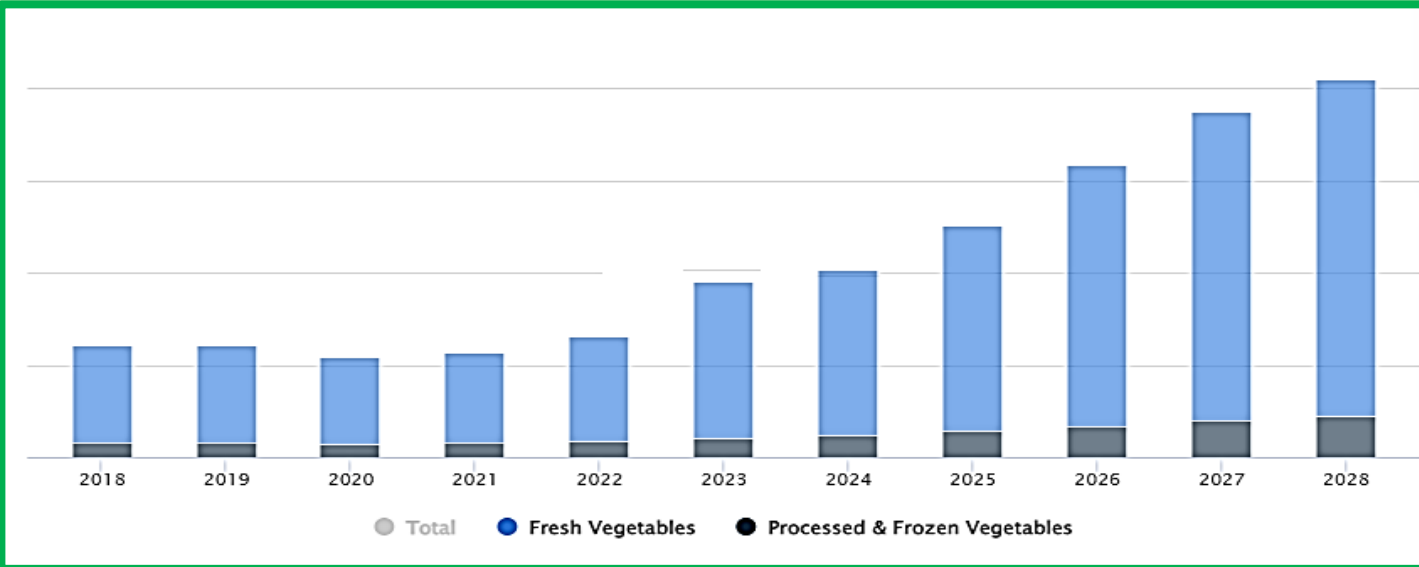


- پیش‌بینی می‌شود درآمد در بازار میوه و آجیل ترکیه در سال ۲۰۲۳ به ۱۲/۵۸ میلیارد دلار برسد و نرخ رشد سالانه ۱۵/۵۱ درصد داشته باشد.
- بیشترین درآمد را در این بازار کشور هند با درآمد ۱۲۲ میلیارد دلار دارد.
- حجم تولید در این بازار تا سال ۲۰۲۸ به ۷/۸ میلیون تن برسد و رشد حجمی ۳/۶ درصدی داشته باشد.
- میانگین حجم سرانه در این بازار در سال ۲۰۲۳ به ۷۵/۳ کیلوگرم برسد.

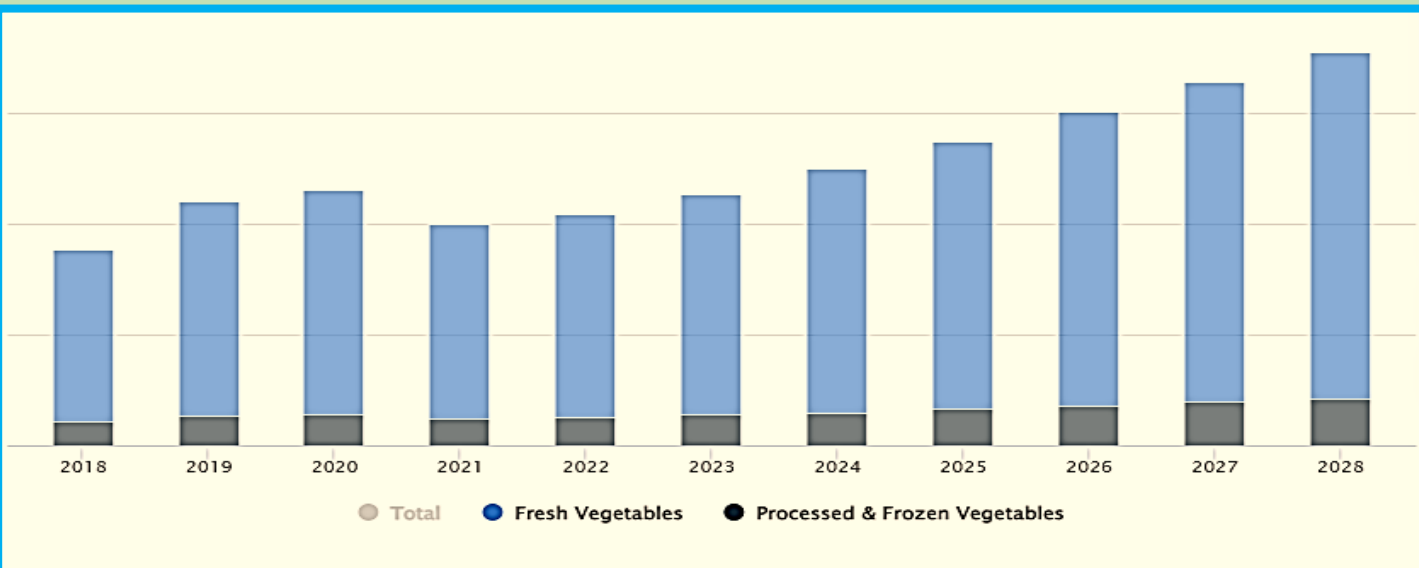


- پیش‌بینی می‌شود درآمد در بازار میوه و آجیل ایران در سال ۲۰۲۳ به ۵/۴ میلیارد دلار برسد و نرخ رشد سالانه ۸/۵ درصد داشته باشد.
- حجم تولید در این بازار تا سال ۲۰۲۸ به ۸۵۳ هزار تن برسد و رشد حجمی ۱/۷ درصدی داشته باشد.
- میانگین حجم سرانه در این بازار در سال ۲۰۲۳ به ۶/۲ کیلوگرم برسد.

بازار مواد غذایی (سبزیجات)

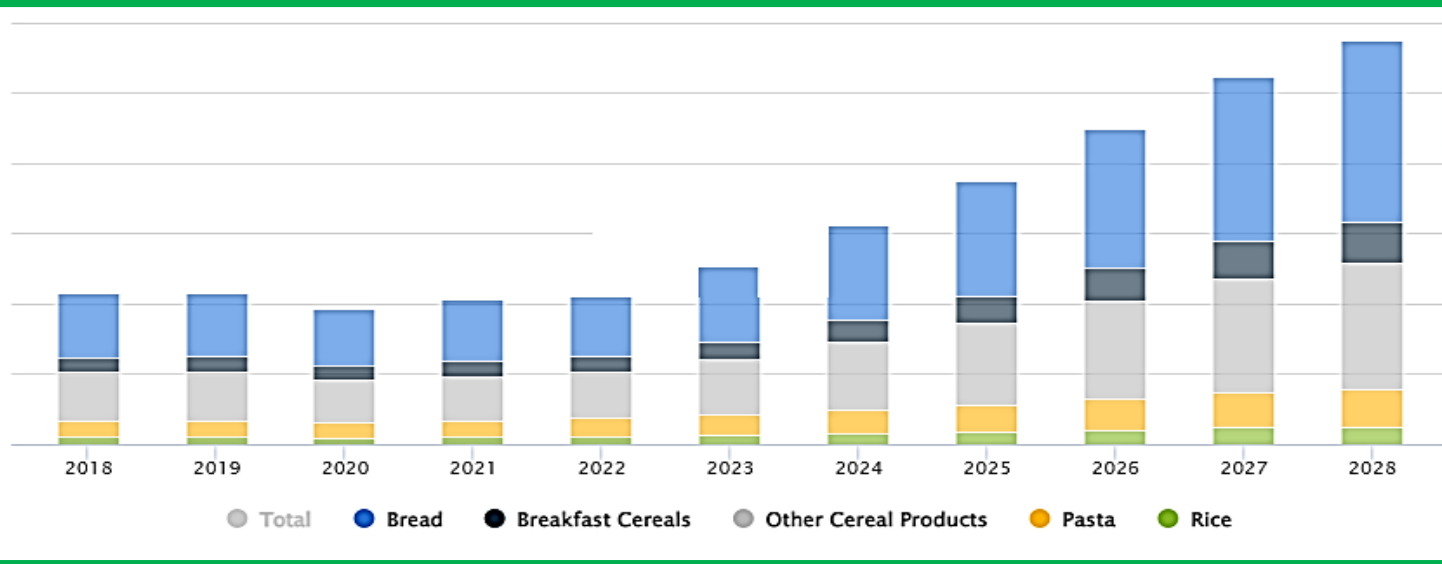


- پیش‌بینی می‌شود درآمد در بازار سبزیجات ترکیه در سال ۲۰۲۳ به ۱۵/۶۴ میلیارد دلار برسد و نرخ رشد سالانه ۲۱/۲۹ درصد داشته باشد.
- بیشترین درآمد را در این بازار کشور چین با درآمد ۱۴۷ میلیارد دلار دارد.
- حجم تولید در این بازار تا سال ۲۰۲۸ به ۲۰ میلیون تن برسد و رشد حجمی ۱۳/۶ درصدی داشته باشد.
- میانگین حجم سرانه در این بازار در سال ۲۰۲۳ به ۱۵۰/۹ کیلوگرم برسد.

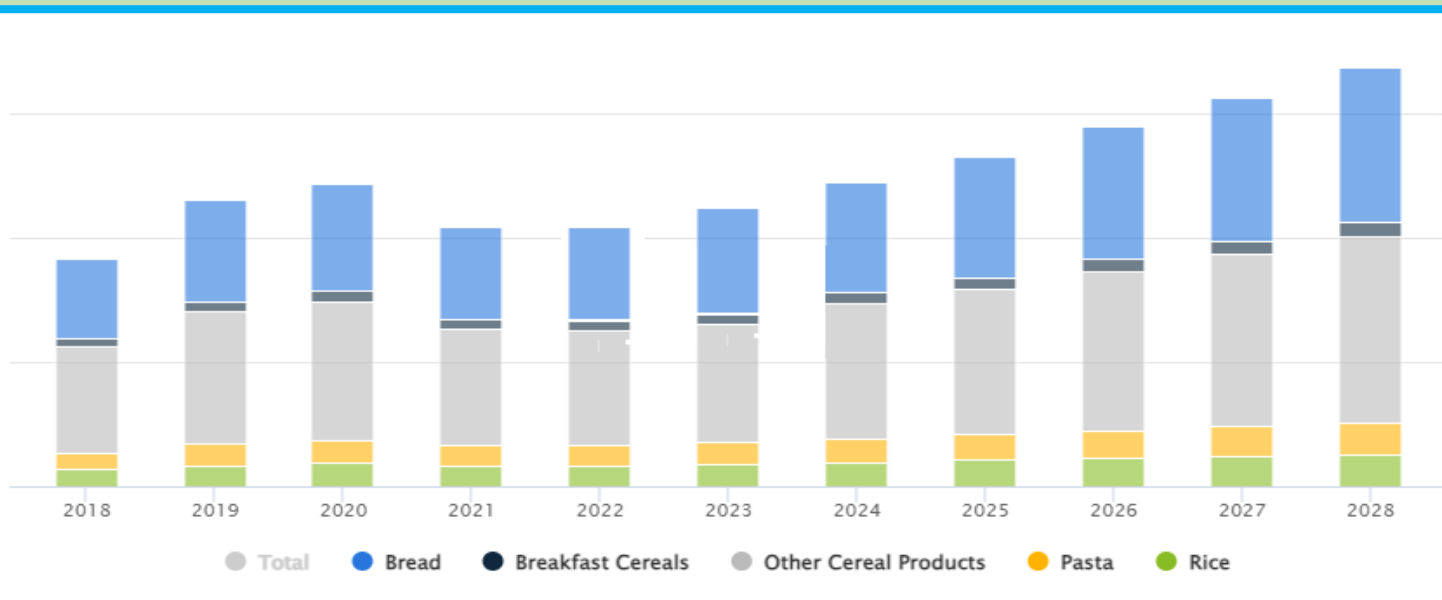


- پیش‌بینی می‌شود درآمد در بازار سبزیجات ایران در سال ۲۰۲۳ به ۶/۴۹ میلیارد دلار برسد و نرخ رشد سالانه ۹/۳۱ درصد داشته باشد.
- حجم تولید در این بازار تا سال ۲۰۲۸ به ۱/۵ میلیون تن برسد و رشد حجمی ۳/۱ درصدی داشته باشد.
- میانگین حجم سرانه در این بازار در سال ۲۰۲۳ به ۱۴/۹ کیلوگرم برسد.

بازار مواد غذایی (نان و نانوایی)

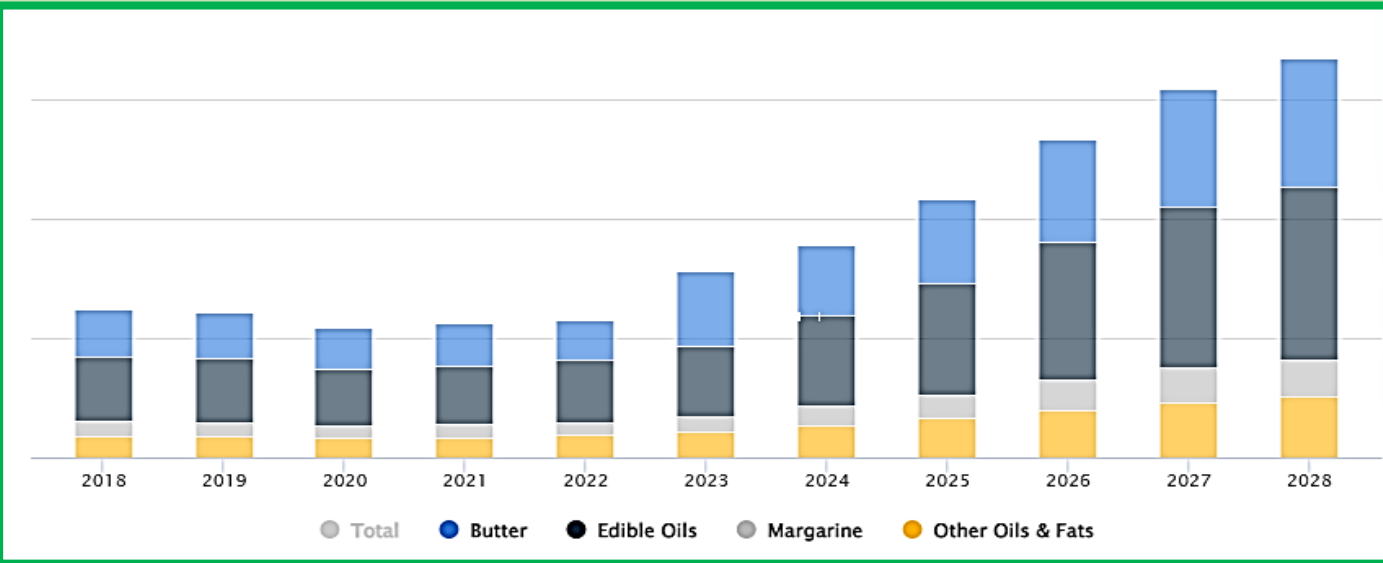


- پیش‌بینی می‌شود درآمد در بازار محصولات نان و نانوایی ترکیه در سال ۲۰۲۳ به ۲۱/۳ میلیارد دلار برسد و نرخ رشد سالانه ۱۷/۶۲ درصد داشته باشد.
- بیشترین درآمد را در این بازار کشور چین با درآمد ۲۵۲ میلیارد دلار دارد.
- حجم تولید در این بازار تا سال ۲۰۲۸ به ۹/۵۳ میلیون تن برسد و رشد حجمی ۶/۸ درصدی داشته باشد.
- میانگین حجم سرانه در این بازار در سال ۲۰۲۳ به **۸۷** کیلوگرم برسد.

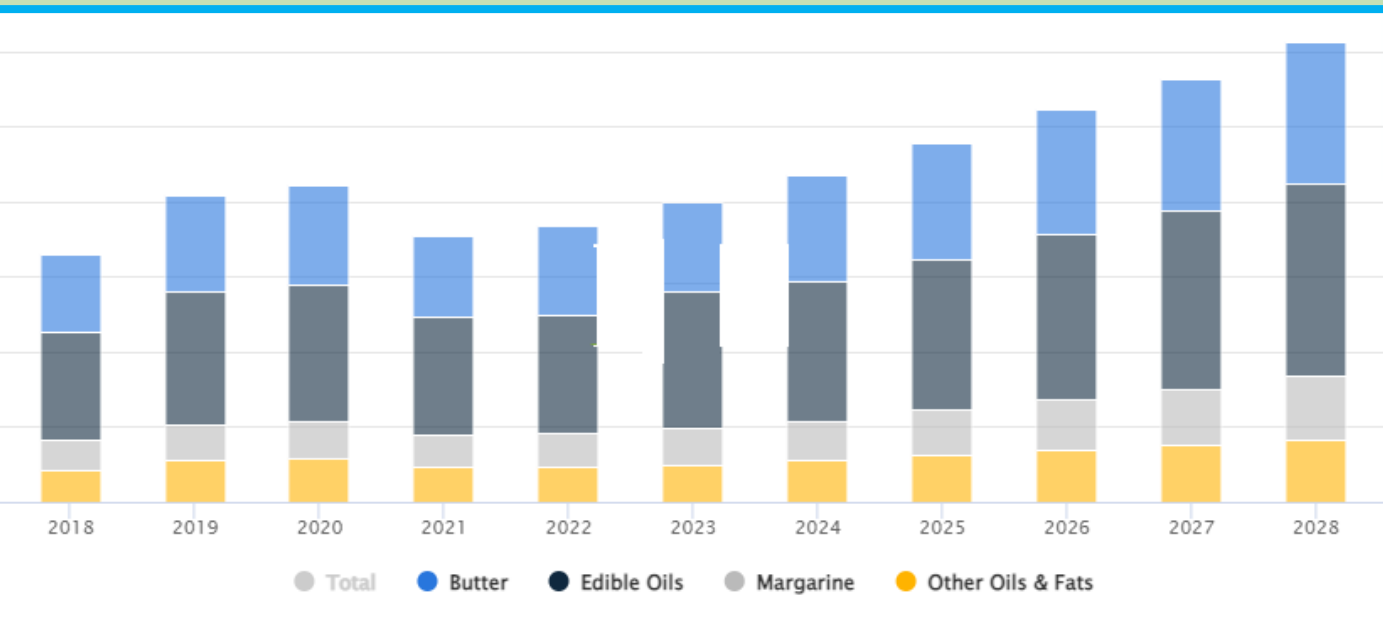


- پیش‌بینی می‌شود درآمد در بازار محصولات نان و نانوایی ایران در سال ۲۰۲۳ به ۹/۰۱ میلیارد دلار برسد و نرخ رشد سالانه ۸/۳۷ درصد داشته باشد.
- حجم تولید در این بازار تا سال ۲۰۲۸ به ۲/۵ میلیون تن برسد و رشد حجمی ۱/۸ درصدی داشته باشد.
- میانگین حجم سرانه در این بازار در سال ۲۰۲۳ به **۲۶/۲** کیلوگرم برسد.

بازار مواد غذایی (روغن و چربی‌ها)

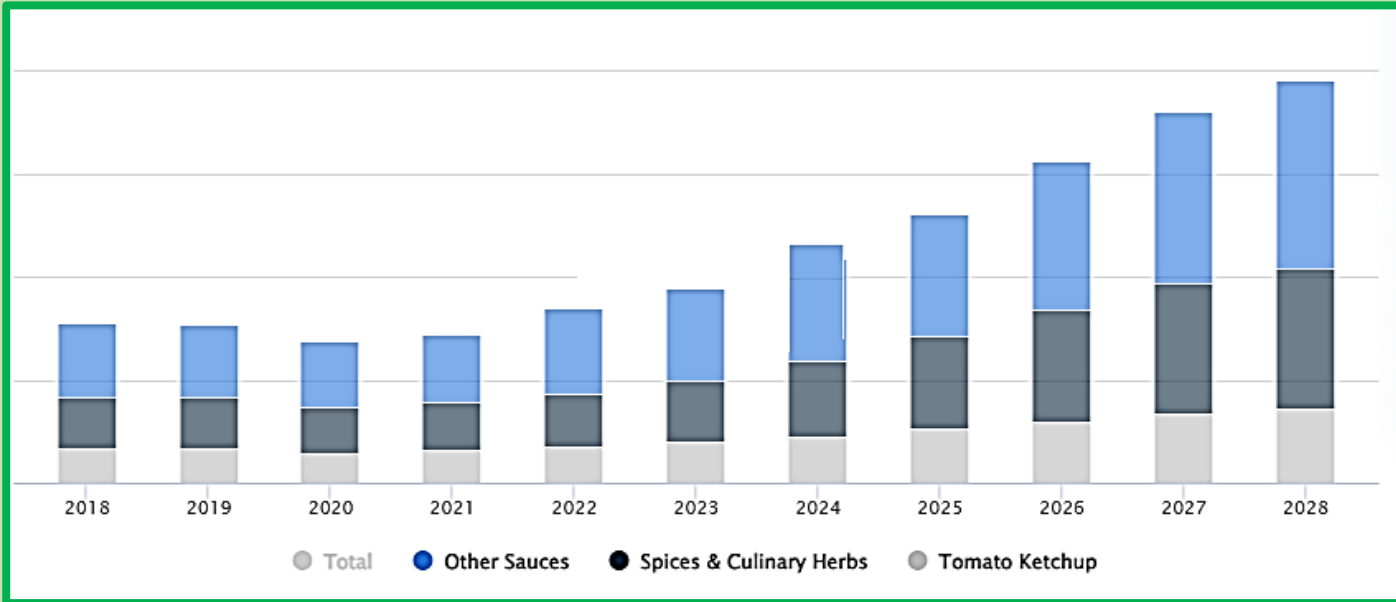


- پیش‌بینی می‌شود درآمد در بازار روغن‌ها و چربی‌ها ترکیه در سال ۲۰۲۳ به ۴/۰۲ میلیارد دلار برسد و نرخ رشد سالانه ۱۸/۹۲ درصد داشته باشد.
- بیشترین درآمد را در این بازار کشور هند با درآمد ۵۱ میلیارد دلار دارد.
- حجم تولید در این بازار تا سال ۲۰۲۸ به ۱/۰۷۹ هزار تن برسد و رشد حجمی ۱۱/۲ درصدی داشته باشد.
- میانگین حجم سرانه در این بازار در سال ۲۰۲۳ به ۸/۹ کیلوگرم برسد.

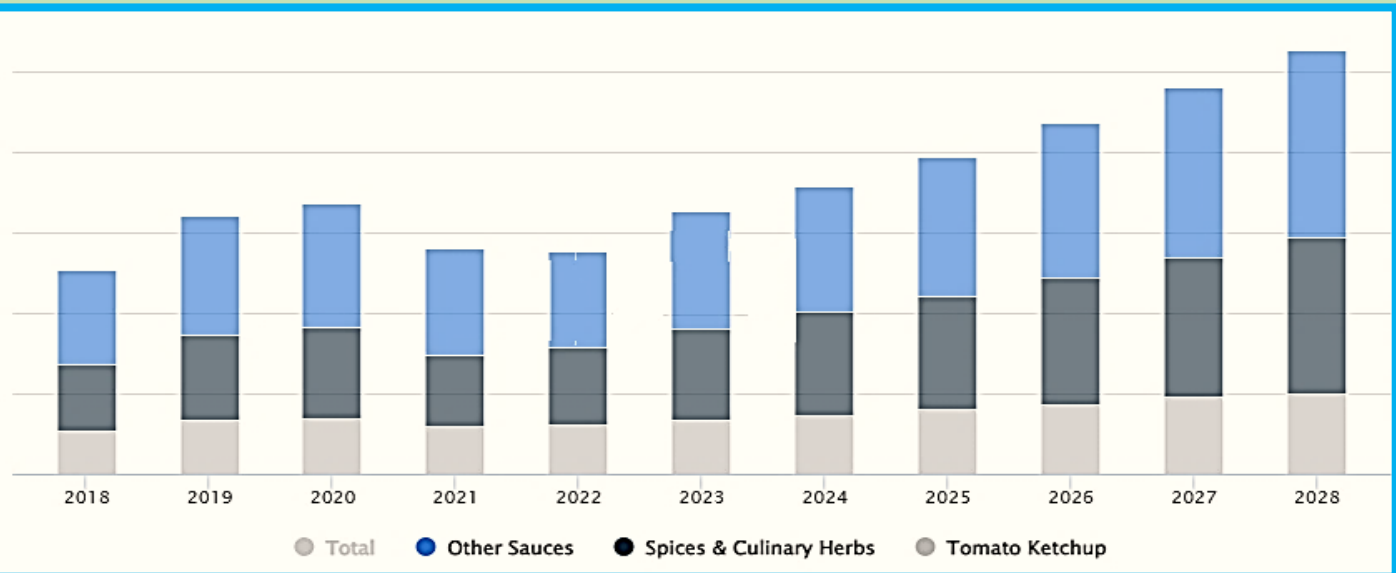


- پیش‌بینی می‌شود درآمد در بازار روغن‌ها و چربی‌ها ایران در سال ۲۰۲۳ به ۱/۶۷ میلیارد دلار برسد و نرخ رشد سالانه ۸/۷۵ درصد داشته باشد.
- حجم تولید در این بازار تا سال ۲۰۲۸ به ۸۸/۶۵ هزار تن برسد و رشد حجمی ۱/۵ درصدی داشته باشد.
- میانگین حجم سرانه در این بازار در سال ۲۰۲۳ به ۰/۹ کیلوگرم برسد.

بازار مواد غذایی (سس و چاشنی)

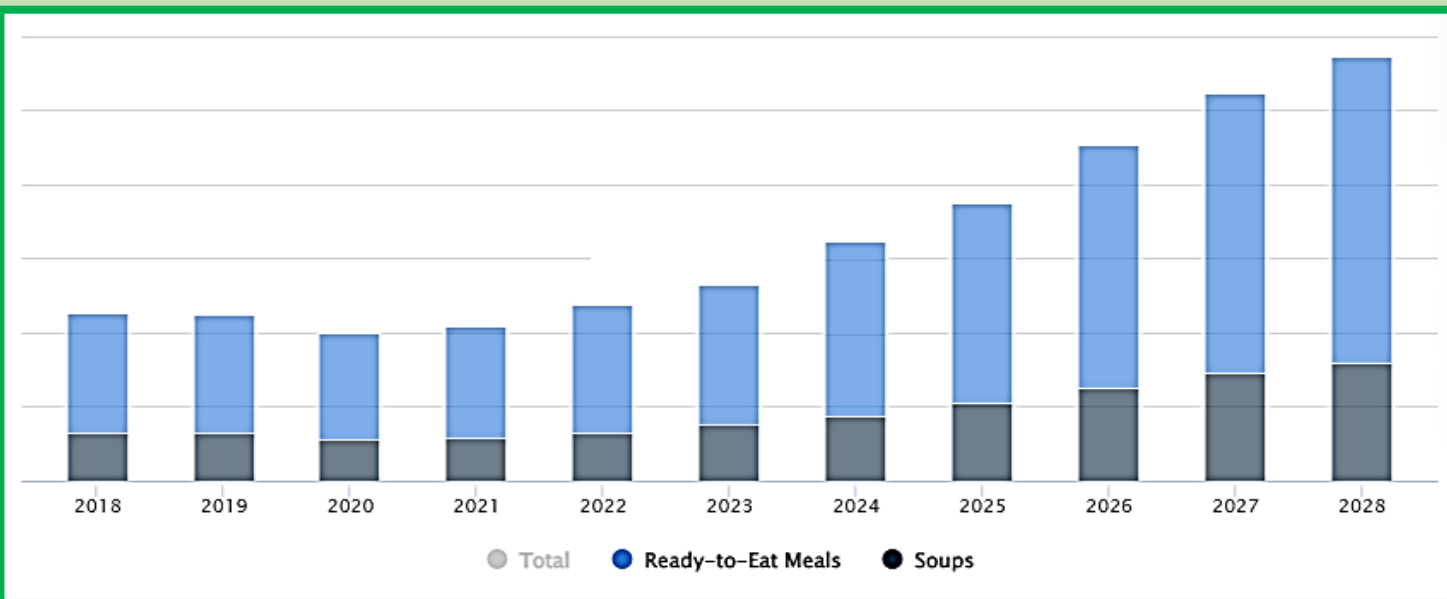


- پیش‌بینی می‌شود درآمد در بازار سس و چاشنی‌ها ترکیه در سال ۲۰۲۳ به ۲/۶۵ میلیارد دلار برسد و نرخ رشد سالانه ۱۶/۰۶ درصد داشته باشد.
- بیشترین درآمد را در این بازار کشور چین با درآمد ۴۱ میلیارد دلار دارد.
- حجم تولید در این بازار تا سال ۲۰۲۸ به ۷۸۵/۸ هزار تن برسد و رشد حجمی ۲/۱ درصدی داشته باشد.
- میانگین حجم سرانه در این بازار در سال ۲۰۲۳ به ۷/۶ کیلوگرم برسد.

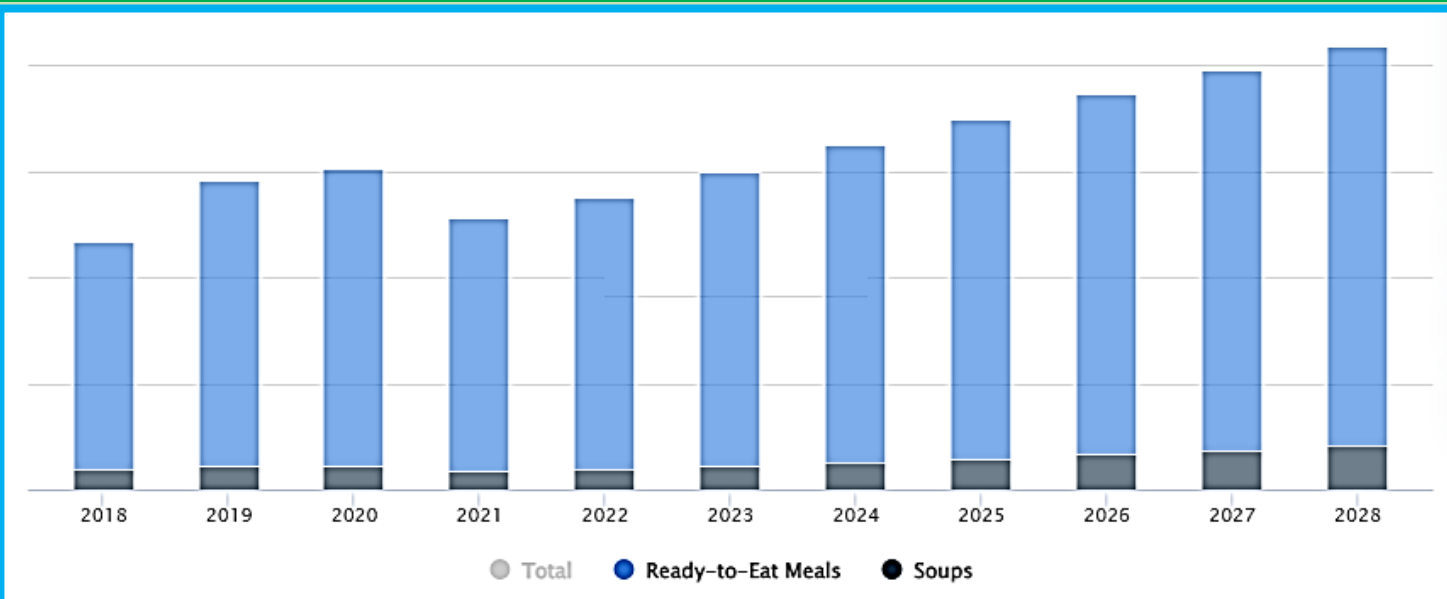


- پیش‌بینی می‌شود درآمد در بازار سس و چاشنی‌ها ایران در سال ۲۰۲۳ به ۱/۷ میلیارد دلار برسد و نرخ رشد سالانه ۹/۹۵ درصد داشته باشد.
- حجم تولید در این بازار تا سال ۲۰۲۸ به ۱۸۵ هزار تن برسد و رشد حجمی ۲/۹ درصدی داشته باشد.
- میانگین حجم سرانه در این بازار در سال ۲۰۲۳ به ۱/۸ کیلوگرم برسد.

بازار مواد غذایی (فست فود)

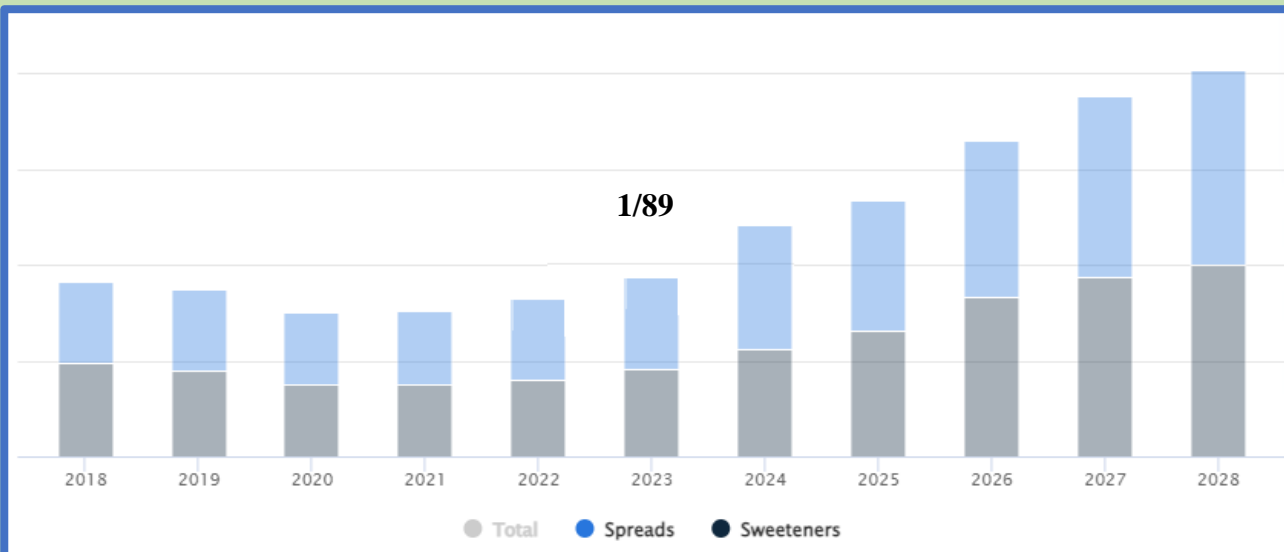


- پیش‌بینی می‌شود درآمد در بازار غذای فست فود ترکیه در سال ۲۰۲۳ به ۶/۷۹ میلیارد دلار برسد و نرخ رشد سالانه ۱۶/۰۸ درصد داشته باشد.
- بیشترین درآمد را در این بازار کشور چین با درآمد ۱۳۸ میلیارد دلار دارد.
- حجم تولید در این بازار تا سال ۲۰۲۸ به ۱/۵۸ میلیون تن برسد و رشد حجمی ۱/۵ درصدی داشته باشد.
- میانگین حجم سرانه در این بازار در سال ۲۰۲۳ به ۱۵/۲ کیلوگرم برسد.



- پیش‌بینی می‌شود درآمد در بازار غذای فست فود ایران در سال ۲۰۲۳ به ۳ میلیارد دلار برسد و نرخ رشد سالانه ۶/۹۱ درصد داشته باشد.
- حجم تولید در این بازار تا سال ۲۰۲۸ به ۳۵۹/۷ هزار تن برسد و رشد حجمی ۱/۳ درصدی داشته باشد.
- میانگین حجم سرانه در این بازار در سال ۲۰۲۳ به ۴ کیلوگرم برسد.

بازار مواد غذایی (شیرین کننده‌ها)



- پیش‌بینی می‌شود درآمد در بازار شیرین‌کننده‌ها ترکیه در سال ۲۰۲۳ به ۱/۸۹ میلیارد دلار برسد و نرخ رشد سالانه ۱۶/۴۷ درصد داشته باشد.
- بیشترین درآمد را در این بازار کشور چین با درآمد ۱۳۰ میلیارد دلار دارد.
- حجم تولید در این بازار تا سال ۲۰۲۸ به ۰/۹۹ میلیون تن برسد و رشد حجمی ۵/۱ درصدی داشته باشد.
- میانگین حجم سرانه در این بازار در سال ۲۰۲۳ به ۹/۲ کیلوگرم برسد.



- پیش‌بینی می‌شود درآمد در بازار شیرین‌کننده‌ها ایران در سال ۲۰۲۳ به ۱/۰۰ میلیارد دلار برسد و نرخ رشد سالانه ۹/۸۶ درصد داشته باشد.
- حجم تولید در این بازار تا سال ۲۰۲۸ به ۱۸۷/۴ هزار تن برسد و رشد حجمی ۳/۳ درصدی داشته باشد.
- میانگین حجم سرانه در این بازار در سال ۲۰۲۳ به ۱/۹ کیلوگرم برسد.

بازار مواد غذایی (شیرینی و تنقلات)

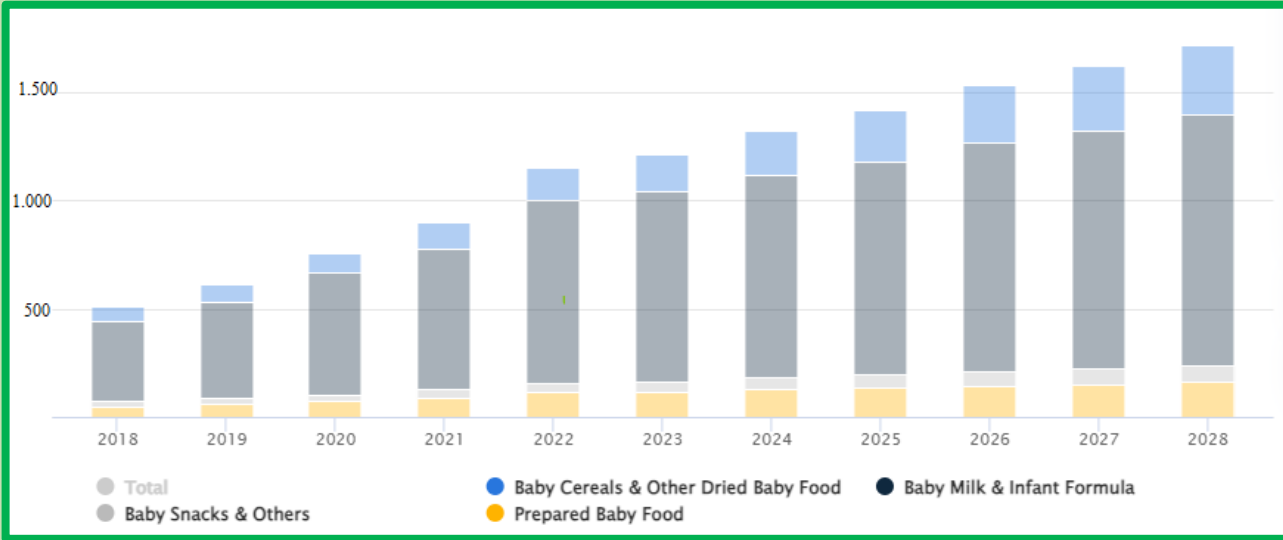


- پیش‌بینی می‌شود درآمد در بازار شیرینی و تنقلات ترکیه در سال ۲۰۲۳ به ۲۵/۳۲ میلیارد دلار برسد و نرخ رشد سالانه ۱۵/۴ درصد داشته باشد.
- بیشترین درآمد را در این بازار کشور آمریکا با درآمد ۳۰۴ میلیارد دلار دارد.
- حجم تولید در این بازار تا سال ۲۰۲۸ به ۴/۵۴ میلیون تن برسد و رشد حجمی ۱/۶ درصدی داشته باشد.
- میانگین حجم سرانه در این بازار در سال ۲۰۲۳ به ۴۴/۵ کیلوگرم برسد.

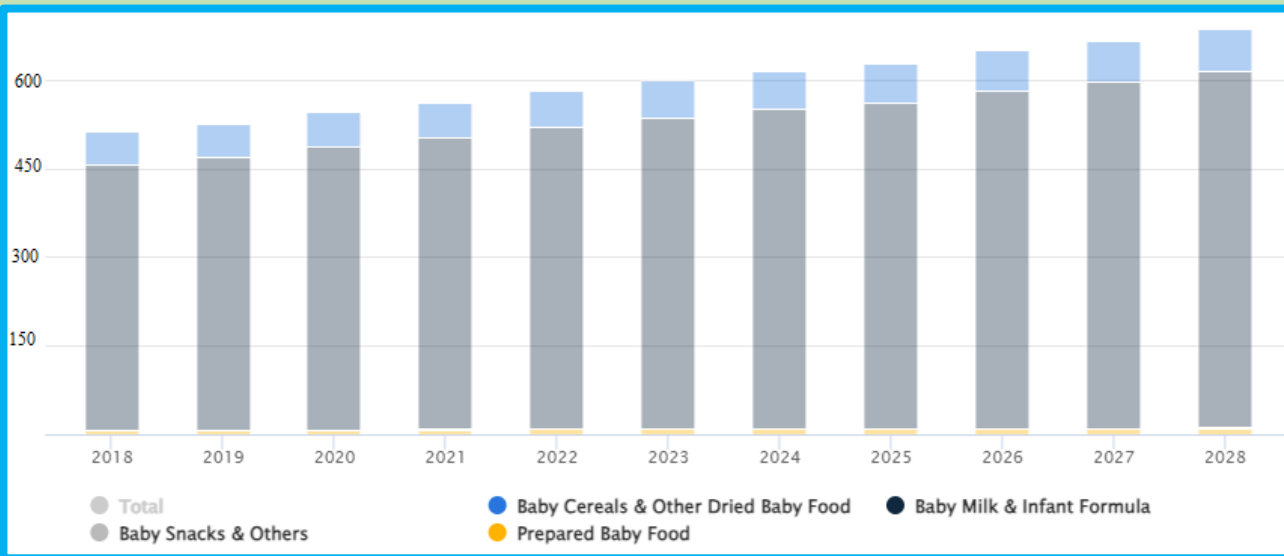


- پیش‌بینی می‌شود درآمد در بازار شیرینی و تنقلات ایران در سال ۲۰۲۳ به ۱۳/۳۶ میلیارد دلار برسد و نرخ رشد سالانه ۹/۷۳ درصد داشته باشد.
- حجم تولید در این بازار تا سال ۲۰۲۸ به ۱/۴۶ میلیون تن برسد و رشد حجمی ۱/۶ درصدی داشته باشد.
- میانگین حجم سرانه در این بازار در سال ۲۰۲۳ به ۱۴/۳ کیلوگرم برسد.

بازار مواد غذایی (غذای کودک)



- پیش‌بینی می‌شود درآمد در بازار غذای کودک ترکیه در سال ۲۰۲۳ به ۱/۲۱۴ میلیون دلار برسد و نرخ رشد سالانه ۷/۱۲ درصد داشته باشد.
- بیشترین درآمد را در این بازار کشور چین با درآمد ۱۸/۵ میلیارد دلار دارد.
- حجم تولید در این بازار تا سال ۲۰۲۸ به ۸۸/۷ هزار تن برسد و رشد حجمی ۴/۶ درصدی داشته باشد.
- میانگین حجم سرانه در این بازار در سال ۲۰۲۳ به ۰/۸ کیلوگرم برسد.



- پیش‌بینی می‌شود درآمد در بازار غذای کودک ایران در سال ۲۰۲۳ به ۶۶۵/۲ میلیون دلار برسد و نرخ رشد سالانه ۲/۷۸ درصد داشته باشد.
- همچنین پیش‌بینی می‌شود، حجم تولید در این بازار تا سال ۲۰۲۸ به ۲۵/۸۰۰ هزار تن برسد و رشد حجمی ۱/۳ درصدی داشته باشد.
- میانگین حجم سرانه در این بازار در سال ۲۰۲۳ به ۰/۳ کیلوگرم برسد.

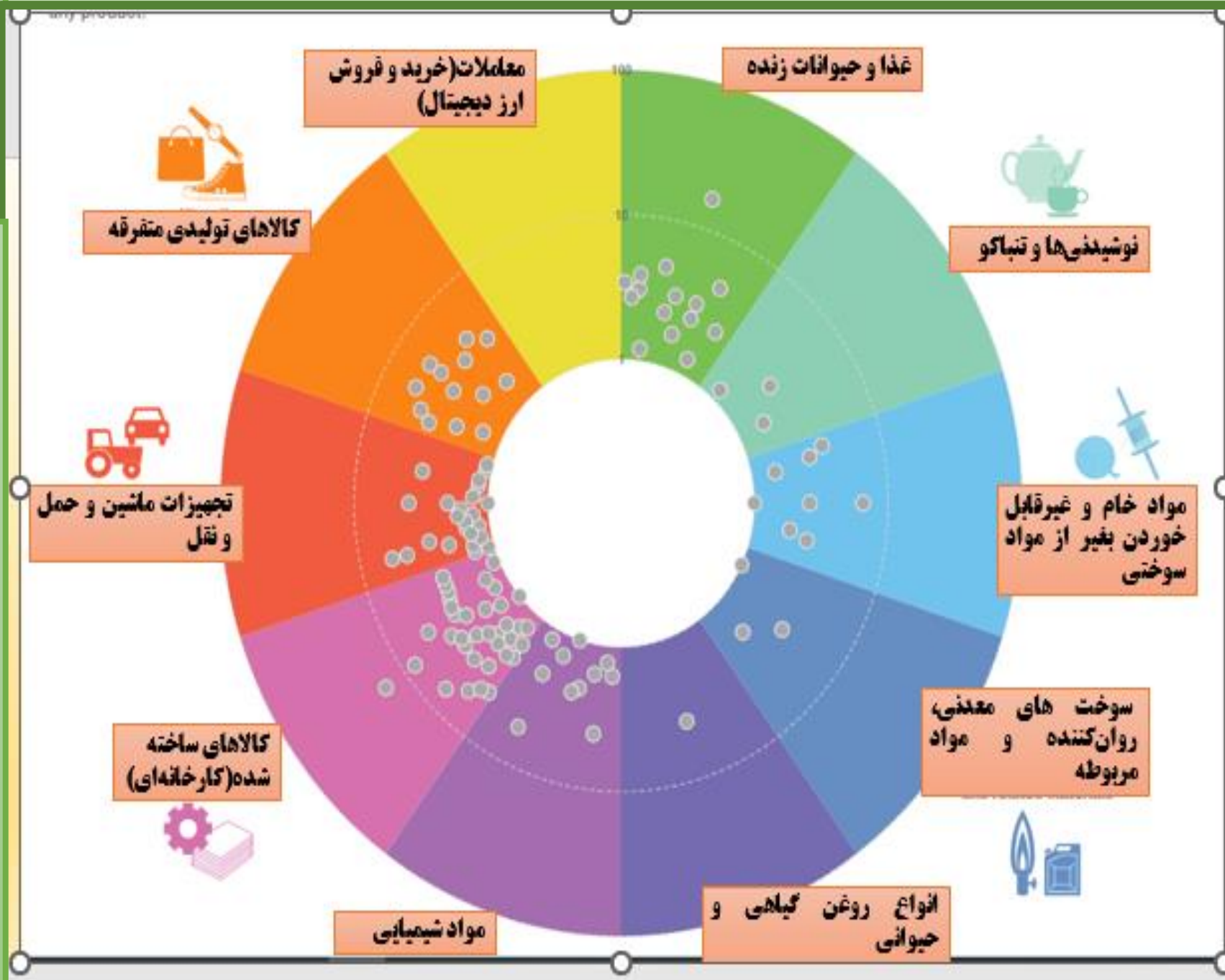
نگاهی به پتانسیل صادراتی کدهای آیسیک صنایع غذایی در ایران و کشورهای منتخب

کمیسیون صنایع غذایی ایران

مهر ۱۴۰۲

نقشه پتانسیل صادراتی ترکیه در گروه‌های مختلف (۲۰۲۲) کالایی

- بر اساس نقشه ترکیه در گروه های مختلف کالایی دارای پتانسیل صادراتی می باشد
- در میان گروه های مختلف صادراتی، ترکیه در گروه کالایی کنجاله، آرد گندم و آرد مزین بالاترین رتبه یا پتانسیل صادراتی را دارد و شاخص مربوطه برای گروه مذکور ۱۶/۳ می باشد.
- از سوی دیگر رتبه پتانسیل صادراتی ترکیه در خصوص کف پوش ها در میان گروه های کالاهای ساخته شده یا کارخانه‌ای حدود ۱۵ می باشد.



نقشه پتانسیل صادراتی ایران در گروه‌های کالایی مختلف (۲۰۲۲)

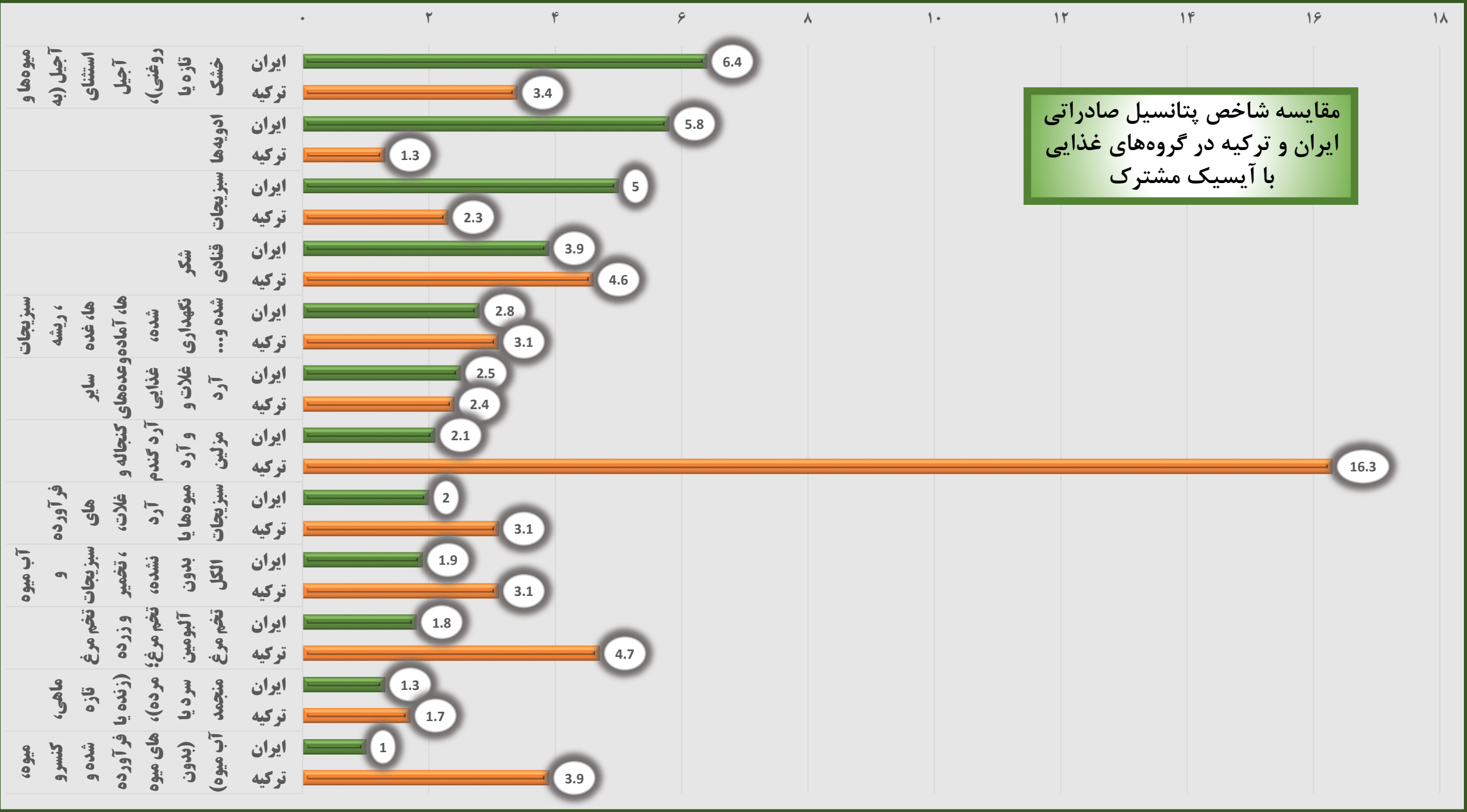
- بر اساس نقشه و شاخص مربوطه بیشترین پتانسیل صادراتی ایران در حوزه غذا و حیوانات زنده، مواد خام و غیرقابل خوردن (غیرسوختی)، مواد شیمیایی و کالاهای ساخته شده می‌باشد.
- بالاترین رتبه صادرات ایران مربوط به گروه مواد سوختی معدنی و روان‌کننده می‌باشد که در این میان انواع گاز با شاخص ۲۶۵ بالاترین رتبه را دارد.
- در میان مواد غذایی نیز سبزیجات، میوه و خشکبار، شیر و محصولات بر پایه شیر بالاترین شاخص مربوط به پتانسیل صادراتی را دارند.



RCA	Exports value(k)	کالا	کد	
5/8	240,162	ادویه‌ها	75	ایران
1/3	195,853			ترکیه
3/9	178,875	شکر قنادی	62	ایران
4/6	797,575			ترکیه
6/4	2,413,101	میوه‌ها و آجیل (به استثنای آجیل روغنی)، تازه یا خشک	57	ایران
3/4	4,810,330			ترکیه
1/3	311,383	ماهی، تازه (زنده یا مرده)، سرد یا منجمد	34	ایران
1/7	1,453,406			ترکیه
1	97,001	میوه، کنسرو شده و فرآورده‌های میوه (بدون آب میوه)	58	ایران
3/9	1,375,262			ترکیه
2	457,233	فرآورده‌های غلات، آرد میوه‌ها یا سبزیجات	48	ایران
3/1	2,636,932			ترکیه
2/8	333,222	سبزیجات، ریشه‌ها، غده‌ها، آماده شده، نگهداری شده و...	56	ایران
3/1	1,415,692			ترکیه
2/5	16,855	سایر وعده‌های غذایی غلات و آرد	47	ایران
2/4	59,427			ترکیه
2/1	55,579	کنجاله و آرد گندم و آرد مزین	46	ایران
16/3	1,570,172			ترکیه
1/9	92,991	آب میوه و سبزیجات، تخمیر نشده، بدون الکل	59	ایران
3/1	555,041			ترکیه
1/8	39,870	تخم مرغ و زرده تخم مرغ؛ آلبومین تخم مرغ	25	ایران
4/7	396,018			ترکیه
5	1,184,343	سبزیجات	54	ایران
2/3	2,082,236			ترکیه

مقایسه پتانسیل صادراتی ایران و ترکیه در کدهای آیسیک مشترک

مقایسه شاخص پتانسیل صادراتی ایران و ترکیه در گروه‌های غذایی با آیسیک مشترک



پتانسیل صادراتی کدهای HS گروه صنایع غذایی ایران و ترکیه (کدهای غیر مشترک)



پاکستان کالایی

پتانسیل صادراتی در گروه‌های مختلف (۲۰۲۲)

- بررسی نقشه صادراتی پاکستان حکایت از رتبه‌های بالای این کشور در شاخص RCA در گروه کالایی کالاهای ساخته شده و کالاهای تولیدی متفرقه در حوزه منسوجات و پوشاک می باشد.
- در میان گروه های کالایی غذایی برنج با شاخص ۵۵ بالاترین پتانسیل صادراتی را دارد.
- بررسی ها نشان می دهد بیشترین تنوع و زنجیره ارزش صادرات کشور پاکستان بر زنجیره ارزش منسوجات و پوشاک استوار است.

