



REPUBLIC OF TÜRKİYE
MINISTRY OF TRADE

FOCUS BUSINESS TÜRKİYE

سرفصل:

صادرات ترکیه در ماه اکتبر به رکورد 23.6 میلیارد دلار رسید.
تجارت جهانی تجارت الکترونیک به 5.8 تریلیون دلار می‌رسد. ترکیه به سهم بیشتری در صادرات چشم دوخته است.
بزرگ‌ترین رویداد دفاعی ترکیه با 6.2 میلیارد دلار قرارداد همراه بود.
استانبول میزبان مجمع اقتصادی ترکیه و عرب برای همکاری بیشتر
وبلاگ صندوق بین‌المللی پول: با کاهش تورم، اقتصاد جهانی نیازمند تغییر سه‌گانه در سیاست‌هاست.
مروری بر حمل و نقل دریایی 2024
گروه بانک جهانی اعلام کرد تغییر استراتژیک در کشاورزی و دو برابر شدن تعهد مالی
رویدادها - نمایشگاه‌های تجاری
درخواست خود را برای ما ارسال کنید.

اخبار:

صادرات ترکیه در ماه اکتبر به رکورد 23.6 میلیارد دلار رسید.

کسری تجاری خارجی کشور نسبت به سال گذشته در ماه اکتبر با کاهش 1.1 میلیارد دلاری به 5.7 میلیارد دلار رسید، وزیر تجارت ترکیه اعلام کرد. صادرات ترکیه در ماه اکتبر به 23.6 میلیارد دلار رسید و رکوردی تاریخی برای این ماه ثبت کرد. وزیر تجارت ترکیه، عمر بولات، این خبر را اعلام کرد. بولات که در رویدادی که توسط مجمع صادرکنندگان ترکیه (TIM) در شهر تفریحی آنتالیای ترکیه در مدیترانه برگزار شد صحبت می‌کرد، تأکید کرد که صادرات کشور در مقایسه با اکتبر سال گذشته 3.6 درصد رشد داشته است. بولات افزود: "ترکیه در 10 ماه از 15 ماه گذشته رکوردهای صادراتی را شکسته است" و رشد پایدار در تجارت را مورد توجه قرار داد.



در همین حال، به گفته وی، واردات کشور در ماه اکتبر با کاهش جزئی 0.1 درصدی به 29.36 میلیارد دلار رسید. در نتیجه، کسری تجاری خارجی ترکیه نسبت به سال گذشته 1.1 میلیارد دلار کاهش یافته و به 5.7 میلیارد دلار رسیده است.

بولات گفت که صادرات ترکیه در دوره ژانویه تا اکتبر به 216.4 میلیارد دلار رسید که نسبت به سال گذشته 3.2 درصد افزایش یافته است. در همین مدت، واردات 7.2 درصد کاهش یافته و به 282 میلیارد دلار رسیده که به کاهش 30.4 درصدی کسری تجاری کمک کرده و آن را به 65.6 میلیارد دلار رسانده است.

بولات همچنین به بهبود نسبت پوشش صادرات به واردات اشاره کرد که در 10 ماهه اول سال با 7.7 واحد درصد افزایش به 76.7 درصد رسیده است.

در بازه دوازده ماهه از اکتبر 2023 تا اکتبر 2024، صادرات دوره‌ای ترکیه به 262.3 میلیارد دلار رسید که نشان‌دهنده افزایش سالانه 3.1 درصدی و ثبت یک رکورد تاریخی دیگر است.

در همین دوره، واردات به 340 میلیارد دلار رسید که 27 میلیارد دلار یا 7.4 درصد کاهش داشته است. این امر موجب کاهش 32 درصدی کسری تجاری خارجی از 112.8 میلیارد دلار به 77.7 میلیارد دلار شد، بولات اضافه کرد. برای منبع این خبر، لطفاً به وبسایت TRTWORLD مراجعه کنید.

تجارت الکترونیک جهانی به 5.8 تریلیون دلار رسید؛ ترکیه به سهم بیشتری در صادرات چشم دوخته است.
ترکیه قصد دارد تا سال 2028 سهم صادرات تجارت الکترونیک را به 10 درصد از کل صادرات کالا برساند. تجارت الکترونیک جهانی در سال 2023 به رکورد 5.8 تریلیون دلار رسید و ترکیه در صدر است سهم بیشتری از بازار جهانی را به دست آورد. انتظار می‌رود این رقم تا پایان سال 2024 به 6.3 تریلیون دلار برسد، وزیر تجارت ترکیه در نشست تجارت الکترونیک در استانبول که روز جمعه برگزار شد، گفت. عمر بولات بر پتانسیل گسترده تجارت الکترونیک تأکید کرد و خاطرنشان کرد که این حوزه نقش حیاتی در تحول دیجیتال ایفا می‌کند و از زمان پاندمی به سرعت گسترش یافته و به جزء مهمی از شیوه‌های کسب‌وکار مدرن تبدیل شده است.

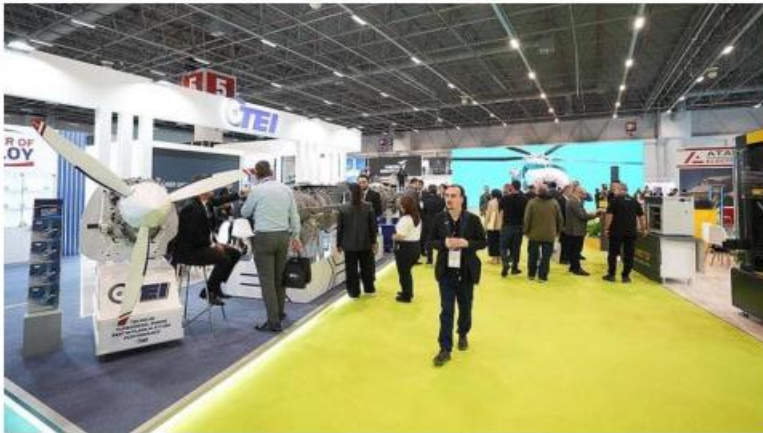


وزیر تجارت ترکیه اشاره کرد که 49.5٪ از جمعیت ترکیه در سال گذشته کالا و خدمات را به صورت آنلاین سفارش داده‌اند، و حجم تجارت الکترونیک کشور از 3.9 میلیارد دلار در سال 2019 به 53.9 میلیارد دلار در سال 2023 افزایش یافته است. تعداد کسب‌وکارهای تجارت الکترونیک در همین دوره 717٪ رشد داشته و از حدود 68,000 به 559,400 رسیده است. صادرات تجارت الکترونیک ترکیه در سال 2022 معادل 0.91٪ از کل صادرات کالا بود و این رقم تاکنون در سال 2024 به 2.6٪ رسیده است. بولات پیش بینی کرد که این رقم تا پایان سال به 3٪ برسد. به گفته بولات، به عنوان بخشی از برنامه توسعه ترکیه، کشور قصد دارد تا سال 2028 سهم صادرات تجارت الکترونیک را به 10٪ از کل صادرات کالا افزایش دهد. وی همچنین گفت که در سال 2023، حجم کل تجارت ترکیه حدود 1.7 تریلیون دلار بود که در این میان تجارت خرده‌فروشی با 306.2 میلیارد دلار سهم 17٪ از کل تجارت را تشکیل می‌دهد.

بولات همچنین اشاره کرد که وزارت تجارت در حال کار بر روی ایجاد یک محیط رقابتی و پایدار در بخش خرده‌فروشی است، با مقررات جدیدی که هدف آن‌ها رشد متوازن برای کسب‌وکارهاست. وی افزود که قوانین اخیر حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، حقوق قوی‌تری را در برابر تقلب معرفی کرده است، از جمله حق انصراف از خرید کالا و خدمات. دولت همچنین بر افزایش مشارکت زنان در تجارت و ارتقای رقابت‌پذیری بازارهای تجارت الکترونیک و صادرات تمرکز دارد. بولات همچنین اظهار داشت که تلاش‌ها برای نظارت بر افزایش قیمت‌ها و احتکار در بخش‌هایی مانند مواد غذایی، فروشگاه‌های خواربار، املاک و مستغلات، خودرو و جواهرات در حال انجام است. برای منبع این خبر، لطفاً به وبسایت [آژانس خبری آنادولو \(AA\)](#) مراجعه کنید.

بزرگ‌ترین رویداد دفاعی ترکیه با 6.2 میلیارد دلار قرارداد همراه بود.

بیش از 130 قرارداد بین شرکت‌های داخلی و خارجی در نمایشگاه SAHA Expo در استانبول امضا شد. نمایشگاه SAHA Expo، یکی از بزرگ‌ترین رویدادهای دفاعی ترکیه، شاهد امضای ده‌ها توافق‌نامه میان شرکت‌ها و موسسات داخلی و خارجی در استانبول بود. در میان این قراردادها، توافق‌نامه‌های همکاری صادراتی و یادداشت‌های تفاهم وجود داشت. بیش از 130 توافق‌نامه به ارزش 6.19 میلیارد دلار امضا شد که 4.33 میلیارد دلار از این مبلغ به قراردادهای صادراتی اختصاص یافت، سازمان‌دهنده این رویداد - خوشه دفاعی و هوافضای SAHA استانبول - روز پنجشنبه اعلام کرد.



این رویداد با حضور 1,478 شرکت، از جمله 766 شرکت خارجی و مابقی داخلی برگزار شد، به گفته هالوک بایرکتار، که رئیس نمایشگاه SAHA Expo و همچنین مدیرعامل شرکت دفاعی بایکار است.

بیش از 120 کشور در این نمایشگاه حضور داشتند، از جمله 27 وزیر کابینه از پنج کشور مختلف و شش

رئیس ستاد کل از قاره‌های مختلف و 178 هیئت خرید از 35 کشور از این نمایشگاه بازدید کردند. این رویداد پنج‌روزه که از روز سه‌شنبه آغاز شد، به نمایش سیستم‌ها، محصولات و نرم‌افزارهای پیشرفته دفاع زمینی، هوایی و دریایی پرداخت.

برای منبع این خبر، لطفاً به وبسایت [خبرگزاری آنادولو \(AA\)](#) مراجعه کنید.

استانبول میزبان مجمع اقتصادی ترکیه-عرب برای همکاری بیشتر

دبیرکل اتحادیه عرب اشاره کرد که تجارت دوجانبه بین ترکیه و جهان عرب می‌تواند به سالانه 150 میلیارد دلار برسد. پانزدهمین مجمع اقتصادی ترکیه-عرب با موضوع «ترکیه و جهان عرب: یک گذرگاه جهانی برای سرمایه‌گذاری، تجارت و فناوری» در استانبول آغاز شد.

این رویداد یک‌روزه که روز پنجشنبه برگزار شد، وزرا، کارشناسان، نمایندگان و اقتصاددانانی از نهادهای مختلف کشورهای کویت، عراق، مصر، لیبی و تونس را گرد هم آورد و بر تقویت روابط اقتصادی بین ترکیه و جهان عرب تمرکز دارد.



وزیر دارایی ترکیه، محمد شیمشک، که مدیریت یکی از پانل‌های کلیدی را بر عهده داشت، به عدم قطعیت‌های جهانی که بر رشد و تجارت تأثیر می‌گذارد، اشاره کرد و تأکید کرد که جهان با چالش‌های بزرگی مواجه است.

شیمشک گفت: «در زمانی که جهان با عدم قطعیت‌های بزرگی روبرو

است، این مسائل رشد را محدود می‌کنند. در حالی که تجارت معمولاً موتور رشد است، تجارت جهانی در حال حاضر با کندی مواجه شده است.

با وجود این چالش‌ها، محمد شیمشک همچنان خوش‌بین بود و اظهار داشت که فرصت‌های قابل توجهی برای همکاری وجود دارد. او گفت: «اگرچه دشواری‌هایی وجود دارد، اما فرصت‌هایی نیز هست. ما باید از این دیدگاه به مسائل نگاه کنیم.» او بر پتانسیل ترکیه و جهان عرب برای تکمیل یکدیگر در بخش‌های مختلف تأکید کرد.

او همچنین به توسعه سریع فناوری، به‌ویژه هوش مصنوعی (AI)، به‌عنوان یک نیروی تحول‌آفرین اشاره کرد و گفت: «ما شاهد یک انقلاب جهانی در هوش مصنوعی هستیم که نه تنها یک انقلاب صنعتی به همراه خواهد داشت، بلکه بر هر جنبه‌ای از زندگی ما تأثیر خواهد گذاشت. این انقلابی است که نمی‌توانیم از دست بدهیم.»

شیمشک ابراز امیدواری کرد که این مجمع، مشارکت‌های سودمندی بین ترکیه و جهان عرب ایجاد کند و بر پتانسیل قوی برای همکاری در صنایع مختلف تأکید کرد.

هدف دستیابی به 150 میلیارد دلار

دبیرکل اتحادیه عرب، احمد ابوالغیط، بر اهمیت این مجمع به‌عنوان بستری برای روابط تجاری بین طرفین تأکید کرد. او خاطرنشان کرد که این رویداد گفتگو را تقویت می‌کند و فرصتی برای بحث درباره مشکلات فراهم می‌کند و بر روابط اقتصادی در حال رشد بین ترکیه و جهان عرب تأکید کرد.

ابوالغیط بیان کرد که ترکیه موقعیت منحصر به فردی دارد و پل ارتباطی بین اروپا و جهان عرب است. او به سوء تفاهم‌های گذشته که روابط طی دهه گذشته را تحت تأثیر قرار داده بود اشاره کرد، اما تأکید کرد که فرصت‌های مهمی برای توسعه بیشتر وجود دارد.

او همچنین به توانمندی‌های قابل توجه ترکیه در دانش فنی اشاره کرد که می‌تواند از فرصت‌های پیش آمده در جهان عرب بهره‌برداری کند.

ترکیه اخیراً سالانه 46 میلیارد دلار صادرات به جهان عرب داشته است، در حالی که واردات از این منطقه به 36 میلیارد دلار رسیده است.

ابوالفیض همچین به اندازه اقتصادی قابل توجه جهان عرب، که حدود 3 تریلیون دلار تخمین زده می شود، اشاره کرد.

او اظهار داشت که ترکیه و جهان عرب می توانند به حجم تجاری دو جانبه 150 میلیارد دلار دست یابند و بر زیرساخت های پیشرفته ترکیه، از جمله مشارکت پیمانکاران ترکیه ای در پروژه های زیرساختی در آسیا و کشورهای عربی تأکید کرد.

برای منبع اطلاعات، لطفاً به وبسایت [TRT World](https://www.trtworld.com) مراجعه کنید.

وبلاگ صندوق بین المللی پول: با کاهش تورم، اقتصاد جهانی نیازمند تغییر سه گانه در سیاست هاست.

رشد اقتصادی پیش بینی می شود که ثابت باقی بماند، اما با چشم اندازهای ضعیف تر و تهدیدهای فزاینده، جهان به تغییر در دنده سیاست ها نیاز دارد.

بیباید با اخبار خوب شروع کنیم: به نظر می رسد که مبارزه جهانی با تورم تا حد زیادی به نتیجه رسیده است، حتی اگر فشارهای قیمتی در برخی کشورها همچنان ادامه داشته باشد. پس از رسیدن به اوج 9.4 درصد در سه ماهه سوم سال 2022، اکنون پیش بینی می شود که تورم کلی تا پایان سال آینده به 3.5 درصد کاهش یابد، اندکی کمتر از میانگین دو دهه پیش از همه گیری.

در بیشتر کشورها، تورم اکنون به اهداف بانک های مرکزی نزدیک شده است، که راه را برای تسهیل سیاست های پولی در بانک های مرکزی بزرگ هموار می کند.

اقتصاد جهانی در طول فرایند کاهش تورم به طور غیرمعمولی مقاوم باقی مانده است. رشد اقتصادی پیش بینی می شود که در سال های 2024 و 2025 در سطح 3.2 درصد باقی بماند، اما برخی از کشورهای با درآمد پایین و در حال توسعه با کاهش چشمگیر رشد اقتصادی مواجه شده اند که اغلب به درگیری های تشدیدشونده مرتبط است.



در اقتصادهای پیشرفته، رشد اقتصادی ایالات متحده امسال قوی بوده و به 2.8 درصد رسیده است، اما انتظار می رود تا سال 2025 به سمت نرخ رشد بالقوه خود بازگردد.

برای اقتصادهای پیشرفته اروپا، انتظار می رود سال آینده بازگشت ملایمی در رشد اقتصادی رخ دهد و تولید به سمت ظرفیت بالقوه خود نزدیک شود.

چشم انداز رشد در بازارهای نوظهور و اقتصادهای در حال توسعه بسیار پایدار است و حدود 4.2 درصد برای امسال و سال آینده پیش بینی می شود، با عملکرد قوی و پایدار از سوی آسیای نوظهور.

بخش‌ها:

بررسی حمل‌ونقل دریایی 2024

تجارت جهانی دریایی در سال 2023 با رشد 2.4 درصدی از رکود سال 2022 بهبود یافت، اما این بهبود همچنان شکننده است.



نقاط حساس کلیدی مانند کانال سوئز و کانال پاناما به‌طور فزاینده‌ای در برابر تنش‌های ژئوپلیتیکی، درگیری‌ها و تغییرات اقلیمی آسیب‌پذیر هستند. این اختلالات باعث طولانی‌تر شدن مسیرهای حمل‌ونقل دریایی، فشار بر زنجیره‌های تأمین و افزایش هزینه‌ها شده است و تأثیرات عمیقی بر امنیت غذایی، تأمین انرژی و اقتصاد جهانی می‌گذارد، زیرا بیش از 80 درصد از حجم تجارت جهانی از طریق دریا انجام می‌شود.

اقتصادهای آسیب‌پذیر، به‌ویژه کشورهای کوچک در حال توسعه جزیره‌ای و کشورهای کمتر توسعه یافته، بیشترین آسیب را از افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل ناشی از تغییر مسیر کشتی‌ها متحمل می‌شوند.

بررسی حمل‌ونقل دریایی 2024 به این چالش‌ها پرداخته و خواستار اقدام فوری برای تقویت تاب‌آوری صنعت، تسریع در کاهش کربن و حمایت از اقتصادهای آسیب‌پذیر شده است.

این گزارش بر لزوم ایجاد زیرساخت‌های جدید که پایدار و مقاوم باشند، انتقال سریع‌تر به حمل‌ونقل دریایی کم‌کربن و مقابله با ثبت‌نام‌های تقلبی کشتی‌ها برای حفظ تجارت جهانی تأکید می‌کند.

گروه بانک جهانی اعلام کرد که رویکرد استراتژیک خود را در بخش کشاورزی تغییر داده و تعهدات مالی خود را دو برابر کرده است.

گروه بانک جهانی امروز تغییر استراتژیک در رویکرد خود به کسب‌وکارهای کشاورزی اعلام کرد با هدف ایجاد یک اکوسیستم جامع برای این صنعت. این تغییر، روشی نوین برای کار کردن را با سطح جدیدی از سرمایه‌گذاری ترکیب خواهد کرد - به طوری که تعهدات مالی در بخش کشاورزی و کسب‌وکارهای کشاورزی را تا سال 2030 به 9 میلیارد دلار در سال دو برابر می‌کند.



این رویکرد جدید همزمان با چهار روند اساسی که چشم‌انداز کسب‌وکارهای کشاورزی را دگرگون می‌کنند، معرفی شده است: تغییرات آب‌وهوایی، نوآوری‌های مالی، دیجیتالی‌سازی و راه‌حل‌هایی برای تجزیه و تقسیم. همچنین هدف آن بهره‌برداری از تقاضا برای غذایی است که در دهه‌های آینده 60 درصد افزایش خواهد یافت و پاسخ به نیاز حیاتی برای ایجاد شغل در بازارهای نوظهور است.

«ما در یک نقطه عطف قرار داریم و مسیری که امروز انتخاب می‌کنیم آینده

را تعیین خواهد کرد.» این جمله‌ای است که توسط یکی از مقامات گفته شد.

رئیس گروه بانک جهانی، آجی بانگا، گفت: «رویکرد اکوسیستمی بانک جهانی ما را از تلاش‌های پراکنده فراتر برده و به مجموعه‌ای از راه‌حل‌ها می‌رساند که از انبارداری و لجستیک تا تولید را شامل می‌شود، اما با تمرکز بر کشاورزان کوچک‌مالک و سازمان‌های تولیدی.»

این اکوسیستم به لطف کارهایی است که گروه بانک جهانی در 16 ماه گذشته برای تبدیل شدن به یک نهاد بهتر، ساده‌تر و هماهنگ‌تر انجام داده است. این رویکرد یکپارچه منابع مختلف این نهاد را گرد هم می‌آورد تا حمایت جامع و راه‌حل‌های متناسب با نیازها را ارائه دهد.

بانک در حال توسعه یک پیوستگی با تجربیات IDA و IBRD در زمینه ساخت ظرفیت و خدمات بخش دولتی است؛ و همچنین تأمین مالی و دسترسی به بخش خصوصی از طریق IFC و MIGA. در نهایت، این روش پیوسته کاری توسط شرکای تجاری و دولتی قابل مشاهده و احساس خواهد شد - با هدف افزایش تأمین منابع به 5 میلیارد دلار تا سال 2030.

سه نمونه از این رویکرد:

1. شاخه‌های بخش دولتی گروه بانک جهانی می‌توانند به کشورهای مختلف کمک کنند تا مقررات و استانداردهایی توسعه دهند، مانند استانداردهایی که اطمینان حاصل کنند محصولات با الزامات بازار صادراتی همخوانی دارند. آنها می‌توانند در زمینه راه‌حل‌های حق مالکیت زمین مشاوره دهند یا شبکه‌های آبیاری ملی را توسعه دهند. در زمینه تأمین مالی اقلیمی، آنها می‌توانند به دولت‌ها کمک کنند تا بخشی از یارانه‌های 1.25 تریلیون دلاری سوخت فسیلی، کشاورزی و شیلات را بازتخصیص دهند تا از شیوه‌های سبزتر حمایت کنند و منبع قابل توجهی از تأمین مالی برای بخش کشاورزی آزاد کنند.

2. تیم‌های بخش خصوصی گروه بانک جهانی می‌توانند بر همه چیز از تأمین مالی بدهی و سهام گرفته تا کاهش ریسک با تضمین‌ها و غلبه بر چالش‌های دسترسی تمرکز کنند. پلتفرم تضمین جدید و ساده‌شده گروه بانک جهانی گامی کلیدی در این تحول است که تحویل راه‌حل‌های متناسب با نیازهای متنوع شرکای ما را آسان‌تر می‌کند.

3. گروه بانک جهانی می‌تواند به کشاورزان کوچک‌مالک کمک کند تا به زنجیره‌های تأمین وصل شوند. IBRD می‌تواند با کشاورزان کوچک و سازمان‌های تولیدی همکاری کند تا بهره‌وری و تاب‌آوری آنها در برابر تغییرات اقلیمی را بهبود بخشد و آنها را به تأمین‌کنندگان قابل‌اعتمادی تبدیل کند که می‌توانند مقیاس، ثبات و استانداردهای بالایی را که شرکت‌های بزرگ نیاز دارند، برآورده کنند. در حالی که IFC می‌تواند در مراحل بعدی وارد شود تا تأمین مالی تجهیزات را فراهم کند و این تعاونی‌ها را با شرکت‌هایی که به دنبال منابع تولید قابل اعتماد هستند، هنگامی که آماده سرمایه‌گذاری خصوصی باشند، متصل کند.

افزایش بهره‌وری کشاورزی و درآمدها به ایجاد شغل، افزایش درآمدها و بهبود کیفیت غذا و تغذیه کمک خواهد کرد. شیوه‌های تولید سازگار با اقلیم به معنی انتشار کمتر گازهای گلخانه‌ای و هوای پاک‌تر و آب تمیزتر خواهد بود. در مجموع، کیفیت زندگی بهتری به همراه خواهد داشت.

رویدادها:

شرکت‌های ترکیه‌ای از بخش‌های مختلف در نمایشگاه‌های زیر شرکت خواهند کرد:
نمایشگاه‌های بین‌المللی

FAIR	DATE		SECTOR	PLACE
PACK EXPO INTERNATIONAL	03.11.2024	06.11.2024	PACKAGING	USA
EQUIP HOTEL PARIS 2024	03.11.2024	07.11.2024	HOTEL, COOKING AND SERVICE SECTOR EQUIPMENT	FRANCE
ALL4PACK 2024	04.11.2024	07.11.2024	PACKAGING	FRANCE
LIBYA BUILD BENGHAZI 2024	04.11.2024	07.11.2024	BUILDING/CONSTRUCTION PRODUCTS AND TECHNOLOGIES	LIBYA
ADIPEC 2024	04.11.2024	07.11.2024	NATURAL GAS, OIL, ENERGY	UAE
SAUDI BUILD & ELENEX	04.11.2024	07.11.2024	BUILDING/CONSTRUCTION PRODUCTS AND TECHNOLOGIES	S. ARABIA
GULFOOD MANUFACTURING 2024/GULFHOST 2024	05.11.2024	07.11.2024	FOOD AND FOOD TECHNOLOGIES HOTEL AND RESTAURANT EQUIPMENT	UAE
CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO (CIIE 2024)	05.11.2024	10.11.2024	GENERAL TRADE	CHINA
AAPEX 2024	05.11.2024	07.11.2024	AUTOMOTIVE AND AUTOMOTIVE SUPPLY INDUSTRY	USA
INTERNATIONAL CONSTRUCTION WEEK 2024	05.11.2024	08.11.2024	BUILDING/CONSTRUCTION PRODUCTS AND TECHNOLOGIES	SPAIN
EIMA INTERNATIONAL 2024	06.11.2024	10.11.2024	AGRICULTURAL MACHINERY	
HEIMTEXTILE UZBEKISTAN	06.11.2024	08.11.2024	TEXTILE, APPAREL, READY-MADE CLOTHING, LEATHER AND TECHNOLOGIES	UZBEKISTAN
TEXWORLD UZBEKISTAN	06.11.2024	08.11.2024	TEXTILE, APPAREL, READY-MADE CLOTHING, LEATHER AND TECHNOLOGIES	UZBEKISTAN
EXPO MECANICA 2024	08.11.2024	10.11.2024	AUTOMOTIVE AND AUTOMOTIVE SUPPLY INDUSTRY	PORTUGUESE
FOOD AND HOTEL CHINA (FHC 2024)	08.11.2024	10.11.2024	FOOD AND FOOD TECHNOLOGIES	CHINA
MEDICA 2024	11.11.2024	14.11.2024	HEALTH, OPTICAL, MEDICAL, TECHNICAL TOOLS AND DEVICES	GERMANY

FILTECH	12.11.2024	14.11.2024	FILTER AND AIR FILTRATION TECHNOLOGIES	GERMANY
PAPERWORLD MIDDLE EAST 2024	12.11.2024	14.11.2024	OFFICE EQUIPMENT, PAPER , STATIONERY, OFFICE SUPPLIES	UAE
HOSPITALITY QATAR 2024	12.11.2024	14.11.2024	HOTEL, COOKING AND SERVICE SECTOR EQUIPMENT	QATAR
COSMOPROF ASIA 2024	13.11.2024	15.11.2024	COSMETICS, CHEMICAL INDUSTRY AND PRODUCTS	CHINA
SIAL INTERFOOD JAKARTA 2024	13.11.2024	16.11.2024	FOOD AND FOOD TECHNOLOGIES	INDONESIA
PLMA 2024	17.11.2024	19.11.2024	PRIVATE LABELED PRODUCTS	USA
CARTHAGE 2024	18.11.2024	24.11.2024	BUILDING/CONSTRUCTION PRODUCTS AND TECHNOLOGIES	TUNUSIA
22. MIDDLE EAST ORGANİC & NATURAL PRODUCTS EXPO DUBAI 2024	18.11.2024	20.11.2024	ORGANIC, NATURAL FOOD PRODUCTS	UAE
MEBEL MOSKOVA 2024	18.11.2024	22.11.2024	WOOD/FORREST PRODUCTS, FURNITURE AND TECHNOLOGIES	RUSSIA
FI EUROPE 2024	19.11.2024	21.11.2024	FOOD AND FOOD TECHNOLOGIES	GERMANY
FAST TEXTILE 2024	19.11.2024	21.11.2024	TEXTILE, APPAREL, READY-MADE CLOTHING, LEATHER AND TECHNOLOGIES	POLAND
YUGAGRO 2024	19.11.2024	22.11.2024	FOOD AND FOOD TECHNOLOGIES	RUSSIA
ADVANCED MANUFACTURING 2024	20.11.2024	21.11.2024	MACHINES, MECHANICAL, ELECTRICAL AND ELECTRONIC DEVICES	SPAIN
SIB 2024-FAS YAPI FUARI	20.11.2024	24.11.2024	BUILDING/CONSTRUCTION PRODUCTS AND TECHNOLOGIES	MOROCCO
STONE INDUSTRY FAIR	20.11.2024	22.11.2024	NATURAL STONE AND FLOOR COVERINGS	POLAND
FUNCTIONAL FABRİC FAİR FALL 2024	20.11.2024	21.11.2024	TEXTILE, APPAREL, READY-MADE CLOTHING, LEATHER AND TECHNOLOGIES	USA
BEAUTY CENTRAL ASIA	21.11.2024	23.11.2024	CHEMICAL INDUSTRY AND TECHNOLOGIES	UZBEKISTAN
SIVECC 2024	25.11.2024	28.11.2024	AIR CONDITIONING	ALGERIA
AGRO PACK IRAQ 2024	25.11.2024	28.11.2024	FOOD PROCESSING AND PACKAGING	IRAQ
SAUDI HORECA 2024	25.11.2024	27.11.2024	FOOD AND FOOD TECHNOLOGIES	S. ARABIA
THE BIG5 GLOBAL/MIDDLE EAST STONE SHOW/THE BIG5 HEAVY & MEC/URBAN DESIGN &	26.11.2024	29.11.2024	CONSTRUCTION, BUILDING NATURAL STONE AND FLOOR COVERINGS	UAE
BAUMA CHINA 2024	26.11.2024	29.11.2024	CONSTRUCTION MACHINERY, EQUIPMENT AND TECHNOLOGIES	CHINA

ADIFE - ABU DHABI INTERNATIONAL FOOD EXHIBITION	26.11.2024	28.11.2024	MACHINES, MECHANICAL, ELECTRICAL AND ELECTRONIC DEVICES	UAE
BEAUTY WEST AFRICA 2024	26.11.2024	28.11.2024	COSMETICS BEAUTY HYGIENE	NIGERIA
SOLAR SOLUTIONS	27.11.2024	28.11.2024	SOLAR ENERGY AND RENEWABLE ENERGY	GERMANY

Domestic Fairs

FAIR	DATE		SECTOR	PLACE
UNICERA - İSTANBUL SERAMİK, BANYO, MUTFAK FUARI	04.11.2024	08.11.2024	CERAMICS, BATHROOM, KITCHEN EQUIPMENT	İSTANBUL
AYSAF ULUSLARARASI AYAKKABI YAN SANAYİ FUARI	13.11.2024	16.11.2024	SHOE COMPONENTS, LEATHER, ACCESSORIES, MACHINERY AND TECHNOLOGIES	İSTANBUL
EV CHARGE SHOW - ELEKTRİKLİ ARAÇ ŞARJ TEKNOLOJİLERİ VE EKİPMANLARI FUARI	13.11.2024	15.11.2024	UNITS FOR CHARGING ELECTRIC VEHICLES	İSTANBUL
AVRASYA PENCERE 2024	16.11.2024	19.11.2024	WINDOWS, SHUTTERS, FACADES AND PROFILES, PRODUCTION MACHINES, ACCESSORIES, INSULATION MATERIALS, RAW MATERIALS AND SUPPLEMENTARY PRODUCTS	İSTANBUL
AVRASYA CAM 2024	16.11.2024	19.11.2024	GLASS PRODUCTS, APPLICATIONS, PRODUCTION PROCESSING TECHNOLOGIES AND MACHINERY, COMPLEMENTARY PRODUCTS AND CHEMICALS	İSTANBUL
IF WEDDING FASHION İZMİR "18. GELİNLİK, DAMATLIK VE ABIYE GİYİM FUARI	19.11.2024	22.11.2024	WEDDING DRESSES, GROOM SUITS AND EVENING DRESSES	İZMİR
GROWTECH 2024 23. ULUSLARARASI SERA, TARIM TEKNOLOJİLERİ VE HAYVANCILIK EKİPMANLARI FUARI	20.11.2024	23.11.2024	GREENHOUSE, AGRICULTURAL TECHNOLOGIES AND LIVESTOCK EQUIPMENT	ANTALYA
ULUSLARARASI SILMO İSTANBUL OPTİK FUARI	20.11.2024	23.11.2024	OPTICAL AND OPHTHALMOLOGICAL PRODUCTS, SPARE PARTS, INDUSTRIAL MACHINERY	İSTANBUL

MÜSIAD EXPO 2024 ULUSLARARASI MÜSIAD TİCARET FUARI	26.11.2024	29.11.2024	CONSTRUCTION, FURNITURE, TEXTILES AND READY-MADE CLOTHING, FOOD PRODUCTS, BEVERAGES AND PACKAGING MACHINERY AND MACHINERY EQUIPMENT	İSTANBUL
10 .TURKCHEM EURASIA ULUSLARARASI KİMYA SANAYİ FUARI	27.11.2024	29.11.2024	SPECIALTY CHEMICALS, GENERAL CHEMICALS, PETROCHEMICALS, LABORATORY MEASUREMENT INSTRUMENTS, PROCESS AND AUTOMATION INDUSTRY, PACKAGING, RECYCLING AND ENVIRONMENT	İSTANBUL
ULUSLARARASI HELAL EKSP0 / DÜNYA HELAL ZİRVESİ	27.11.2024	30.11.2024	HALAL FOOD, FOOD PACKAGING, CATERING EQUIPMENT, PHARMACEUTICALS AND COSMETICS, TEXTILE PRODUCTS AND TEXTILE TECHNOLOGIES, FOOD AND BEVERAGE PRODUCTS, PACKAGING, NATURAL AND ORGANIC PRODUCTS	İSTANBUL

Send Us Your Inquiry

For your inquiries about Turkish exports,
please contact << ihticari@trade.gov.tr >> by indicating
the Harmonized System (HS) Code of the product/sector of your interest.

Warning: This bulletin is prepared by Republic of Türkiye Ministry of Trade General Directorate of Exports only for information purposes, by making use of public resources which are assumed to be reliable. Ministry of Trade does not accept the liability of harms and losses that may result from the utilization of information included in this bulletin.