



گزارش تحولات بین المللی گردشگری آثار و سیاحتی کووید ۱۹ بر بخش گردشگری

سازمان جهانی گردشگری

۲۰۲۳



عنوان گزارش: گزارش تحولات بین المللی گردشگری، آثار و پیامدهای کووید ۱۹ بر بخش گردشگری
کمیسیون: گردشگری
مترجم: فرزاد پوراصغر سنگاچین - مسعود شیرین کلام
انتشار: امور کمیسیون های تخصصی اتاق ایران
شماره گزارش: ۰۳۱۵۰۱
بهار ۱۴۰۳



فهرست مطالب

۳.....	سخن آغازین.....
۵.....	یافته های کلیدی.....
۶.....	۱. گردشگری در دوره پیش از همه گیری کووید ۱۹: موتور رشد و توسعه.....
۷.....	۲. سال ۲۰۲۰، بدترین سال ثبت شده در تاریخ گردشگری جهان.....
۸.....	۳. سال ۲۰۲۱: چالشی دیگر برای گردشگری.....
۱۰.....	۴. سال ۲۰۲۲: رونق و شکوفایی دوباره با تسهیل و رفع محدودیت ها.....
۱۱.....	۵. آثار و پیامدهای اقتصادی شیوع همه گیری کووید ۱۹.....
۱۷.....	۶. نتایج تحولات گردشگری بین المللی به تفکیک مناطق مختلف جهان.....
۲۶.....	۷. برترین مقاصد گردشگری جهان.....
۲۷.....	۸. گردشگری برون مرزی.....
۲۸.....	۹. تغییر ذائقه و رفتار گردشگران در دوران همه گیری کرونا.....
۲۹.....	۱۰. هدف و وسائط نقلیه سفر.....
۳۱.....	ضمیمه ۱: داده های آماری و اطلاعات گردشگری.....



سخن آغازین

در حال حاضر صنعت گردشگری به عنوان متنوع ترین و بزرگترین صنعت اشتغال زا و ارزآور درجهان، به عنوان مهمترین منبع درآمد و ایجاد فرصت های شغلی در کانون توجه بسیاری از کشورها در سراسر جهان قرار گرفته است و به همین دلیل نیز بسیاری از کشورها را بر آن داشته است تا از این صنعت به بهترین شیوه بهره برداری نمایند. به همین دلیل از این صنعت به عنوان موتور محرکه رشد و توسعه یاد می شود زیرا منافع حاصل از گردشگری بر خلاف سایر صنایع همه اقشار جامعه را منتفع می سازد. گردشگری چه از نوع گردشگران داخلی و چه از نوع گردشگران خارجی به علت اهمیتی که از نظر اقتصادی، اجتماعی و حتی سازگاری با محیط زیست دارد روز به روز بیشتر مورد توجه قرار گرفته و رقابت های گسترده و دامنه داری را برای توسعه این بخش از اقتصاد آغاز کرده اند. این بخش یکی از بخش هایی است که سریع ترین رشد را در بین بخش های مختلف جهان داشته است و به همین دلیل برای بسیاری از کشورهای در حال توسعه، به عنوان محور "توسعه جایگزین" مورد توجه قرار گرفته است. به طوری که در ایران نیز توسعه گردشگری در سال های اخیر به عنوان یکی از راهکارهای مهم رهایی از اقتصاد تک محصولی مبتنی بر نفت و کمک به توزیع عادلانه درآمدها در کشور مورد توجه برنامه ریزان و سیاست گزاران قرار گرفته است.

بررسی ها نشان می دهد که در سال ۲۰۱۹، تعداد گردشگران بین المللی (دارای اقامت شبانه) به ۱۴۶۵ میلیون نفر و درآمدهای حاصل از آن نیز به حدود ۱۸ تریلیون دلار رسید، که در مقایسه با پیش بینی بلندمدت سازمان جهانی گردشگری (WTO)، این مقدار جلوتر محقق شده است؛ و علیرغم شوک های ناگهانی، گردشگری به گسترش روزافزون خود طی دهه های آخر منتهی به همه گیری کووید ۱۹ ادامه داده که نشان از قدرت و تاب آوری این بخش دارد. شیوع همه گیری کووید ۱۹ در سال ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ باعث شد تا این بخش بیشترین خسارات را در مقایسه با سایر بخش ها متحمل شود. لیکن با پایان همه گیری در سال ۲۰۲۲ رونق و شکوفایی دوباره ای در این بخش مشاهده شده است و به سرعت در حال ترمیم و بازسازی خود است که این موضوع باعث شده است تا بسیاری از دولت ها برنامه ریزی های گسترده ای را برای احیاء و بازسازی این بخش، از طریق توسعه زیرساخت های نرم افزاری و سخت افزاری در دستور کار قرار دهند.

جمهوری اسلامی ایران نیز از این قاعده مستثنی نبوده و برنامه های گسترده ای را برای توسعه بخش گردشگری در دستور کار قرار داده است. لذا رصد و پایش تحولات بخش گردشگری در جهان برای تبیین روندها و گرایش های این حوزه در راستای اتخاذ تدابیر و سیاست های لازم برای استفاده هر چه بیشتر از این ظرفیت از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است.

بر این اساس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران بر اساس رسالت ذاتی خود به عنوان پارلمان بخش خصوصی و به منظور جریان سازی و اطلاع رسانی از آخرین تحولات گردشگری در جهان، گزارشی که توسط سازمان گردشگری جهان (WTO) منتشر شده است را ترجمه و منتشر کرد تا ضمن معرفی و شناساندن اهمیت و ضرورت توجه هر چه بیشتر به گردشگری در سطوح تصمیم گیری و تصمیم سازی حاکمیت، بخش خصوصی را نیز برای تشویق هر چه بیشتر سرمایه گذاری در زمینه گردشگری در راستای تحقق شعار "جهش تولید با مشارکت مردم" وارد عرصه های تولید ثروت نماید. در این گزارش آخرین تحولات کلان روندهای گردشگری بین المللی پس از خروج از بحران همه گیری کووید ۱۹، اثرات اقتصادی کووید ۱۹ بر بخش گردشگری، آخرین جداول آماری مربوط به ورود و درآمدهای گردشگری ارایه شده است که مبین شتاب گرفتن دوباره این بخش و بازیابی و بازسازی بخش گردشگری در کشورهای مختلف برای بهره مندی از ظرفیت های آن است.



امید می رود با انتشار چنین گزارش‌هایی از سوی اتاق ایران، کشور شاهد تعامل و مشارکت هر چه بیشتر دولت و بخش خصوصی در راستای تحقق اهداف و سیاست‌های توسعه کشور در سال‌های پیش رو باشد.

احمد عظیم زاده
رئیس کمیسیون گردشگری

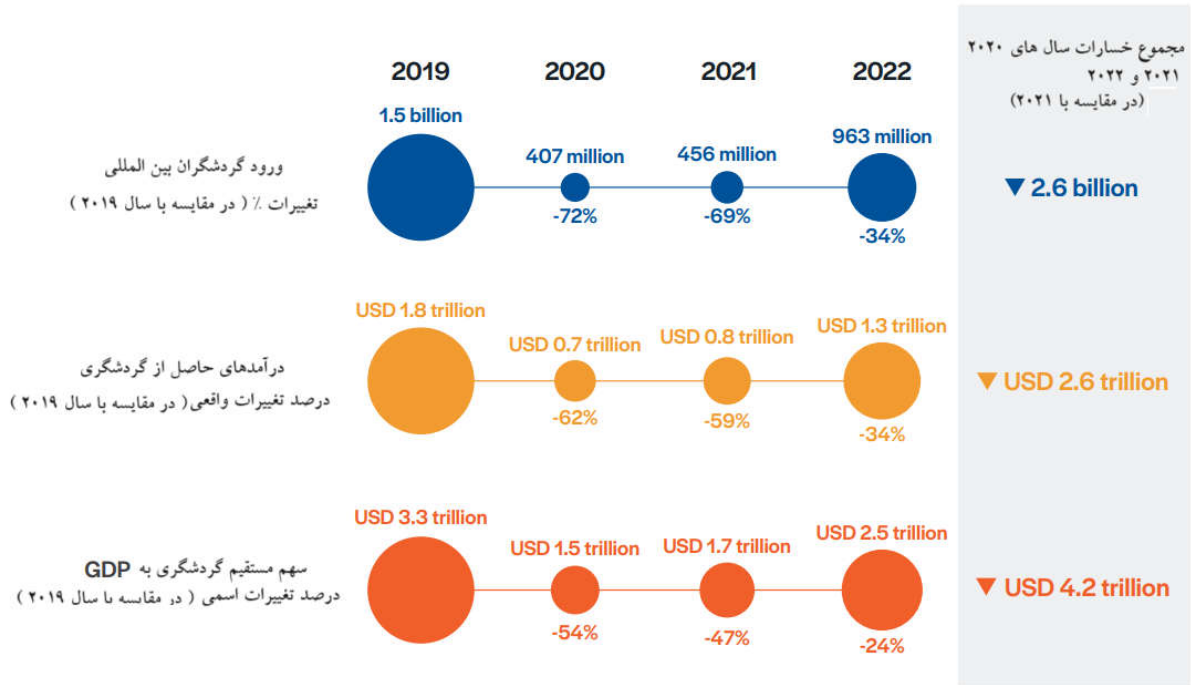


یافته های کلیدی

- بخش گردشگری عمیق ترین بحران خود را در طول تاریخ در نتیجه شیوع همه گیری طی دوره ۲۰۲۳ تجربه کرد.
- ورود گردشگران بین المللی (گردشگران با اقامت شبانه) از حدود ۱۴۶۵ میلیون نفر در سال ۲۰۱۹ به ۴۰۷ میلیون نفر در سال ۲۰۲۰ کاهش یافت که مبین کاهشی معادل ۲۲ درصد طی یکسال بوده است که در نتیجه کاهش فعالیت های اقتصادی، افزایش محدودیت های سفر و کاهش شدید تقاضا رخ داد.
- در سال ۲۰۲۱ ورود گردشگران بین المللی افزایش نسبی پیدا کرد اما همچنان حدود ۶۹ درصد کمتر از سال ۲۰۱۹ بود که علت آن تداوم محدودیت پرواز ناشی از همه گیری کووید ۱۹ بوده است. ضمناً طی این دوره گردشگری داخلی در بسیاری از بازارها تا حدودی رونق پیدا کرد.
- در سال ۲۰۲۲ و به موازات کاهش محدودیت های سفر ناشی از کووید ۱۹ رونق و شکوفایی دوباره ای را شاهد بوده است که علت آن کاهش محدودیت های پرواز و سفر بوده است به طوری که ورود گردشگران بین المللی نسبت به سال ۲۰۲۱ به دو برابر افزایش پیدا کرد، با این وجود همچنان شمار گردشگران بین المللی حدود ۲۴ درصد کمتر از سال ۲۰۱۹ بود.
- در مجموع شیوع بیماری کووید ۱۹ باعث از دست رفتن ۲۶ میلیارد گردشگر بین المللی در سال های ۲۰۲۰، ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ شد که تقریباً معادل دو برابر شمار گردشگران بین المللی در سال ۲۰۱۹ بوده است.
- درآمدهای حاصل از گردشگری بین المللی به ترتیب حدود ۶۲ درصد و ۵۹ درصد در سال های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ نسبت به سال ۲۰۱۹ کاهش پیدا کرد اما در سال ۲۰۲۲ درآمدها افزایش پیدا کرد اما همچنان حدود ۲۴ درصد کمتر از دوران پیش از کووید ۱۹ باقی ماند.
- سهم بخش گردشگری از تولید ناخالص داخلی جهان در نتیجه شیوع کووید ۱۹ از ۴ درصد تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۱۹ به ۲ درصد در سال های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ کاهش پیدا کرد. اما بر اساس برآوردهای مقدماتی این سهم ۲.۵ درصد در سال ۲۰۲۲ افزایش یافت. در نتیجه مجموع کل خسارات بر بخش گردشگری بین المللی در این سه سال حدود ۴.۲ تریلیون دلار (۴۲۰۰ میلیارد دلار) بوده است.



شکل ۱. اثرات همه گیری کووید ۱۹ بر بخش گردشگری طی سال های ۲۰۲۰، ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲



۱. گردشگری در دوره پیش از همه گیری کووید ۱۹: موتور رشد و توسعه

در دهه های منتهی به سال ۲۰۱۹، علیرغم تکانه های اقتصادی ادواری، گردشگری بین المللی رشد و توسعه قابل توجهی را تجربه کرده است، به گونه ای که به عنوان یکی از سریع‌ترین بخش های اقتصادی را در جهان به خود اختصاص داده است.

رشد شتابان در ورود گردشگران بین المللی

- میانگین رشد سالانه گردشگری بین المللی بین سال های ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۹ حدود ۵ درصد بوده است که در مجموع از رشد ۶۹ درصد برخوردار بوده است.
- پس از یک دهه رشد بی وقفه، شمار گردشگران ورودی بین المللی از ۹۰۰ میلیون نفر در سال ۲۰۰۹ به ۱.۵ میلیارد نفر در سال ۲۰۱۹ افزایش یافته است.

بخش اصلی درآمد و منبع اصلی درآمدهای ارزی خارجی

- درآمدهای حاصل از ورود گردشگران در سال ۲۰۱۹ حدود ۱.۸ تریلیون دلار بود که این میزان معادل ۲۸ درصد سهم تجارت جهانی و حدود ۷ درصد صادرات کالاها و خدمات بوده است.
- درآمدهای حاصل از گردشگری حدود ۵۰ درصد مجموع صادرات به کشورهای کوچک جزیره ای در حال توسعه (SIDS) را شامل می شود.



بخش اقتصادی کلیدی

- درآمدهای حاصل از گردشگری در سال ۲۰۱۹ حدود ۳.۵ تریلیون دلار بوده این میزان معادل ۴ درصد تولید ناخالص داخلی جهان بوده است.

منبع اصلی درآمدهای خارجی برای کشورهای در حال توسعه

- گردشگری یک منبع اصلی درآمدهای ارزی خارجی و بخش اصلی درآمدهای ارزی کشورهای در حال توسعه و کشورهای کوچک جزیره ای در حال توسعه را تشکیل می دهد و به همین دلیل نیز بیشترین سهم را در اشتغال و فرصت ها برای توسعه تشکیل می دهد.

تامین معیشت و کسب و کارهای خرد میلیون ها نفر

- تامین فرصت های اشتغال برای زنان و جوانان
- زنان حدود ۵۴ درصد نیروی کار گردشگری را تشکیل می دهند.
- حدود ۸۰ درصد کسب و کارهای گردشگری را بنگاه های خرد و کوچک و متوسط (SMEs) تشکیل می دهد.

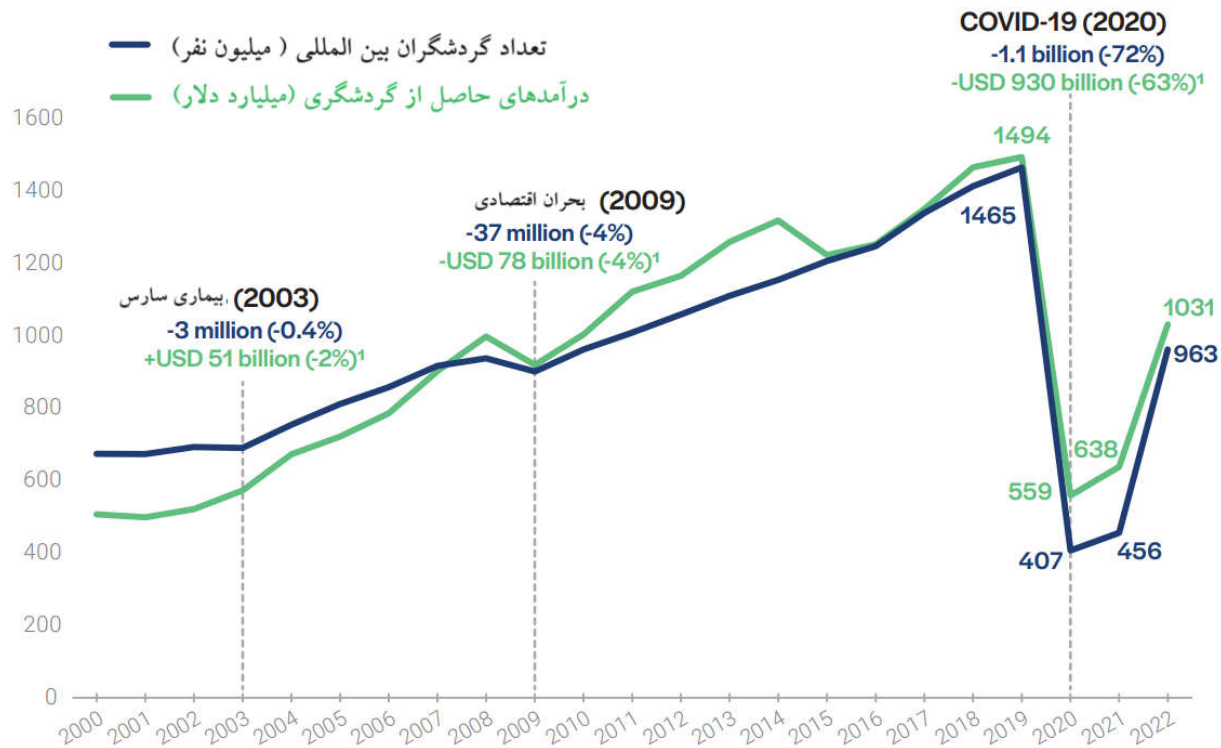
۲. سال ۲۰۲۰، بدترین سال ثبت شده در تاریخ گردشگری جهان

- جهان با بحران بهداشتی، اجتماعی و اقتصادی گسترده ای در نتیجه شیوع کرونا در سال ۲۰۲۰ مواجه شد.
- در اوایل سال ۲۰۲۰، شیوع همه گیری کووید ۱۹ باعث توقف گردشگری و در نتیجه ممنوعیت ها و محدودیت های پروازهای بین المللی و کاهش تقاضا شد.
- ورود گردشگران بین المللی (با اقامت شبانه) از ۱.۵ میلیارد نفر در سال ۲۰۱۹ به ۴۰۰ میلیون نفر در سال ۲۰۲۰ کاهش پیدا کرد که این مبین کاهش ۷۲ درصد و یک میلیارد نفر نسبت به سال ۲۰۱۹ بوده است، به همین دلیل سال ۲۰۲۰ به عنوان بدترین سال گردشگری طی چند سال اخیر شناخته می شود.
- این کاهش شدید بیش از کاهش ۴ درصدی در بحران اقتصادی سال ۲۰۰۹ بوده است که باعث شد تا تعداد گردشگران بین المللی به میزان ۳۰ سال پیش بازگردد.
- درآمدهای حاصل از گردشگری حدود ۶۳ درصد در سال ۲۰۲۰ کاهش یافت در حالیکه درآمدهای صادراتی حاصل از گردشگری (شامل حمل و نقل مسافر) در نتیجه کاهش ۱.۱ تریلیون دلار با کاهش ۶۲ درصد همراه بوده است.
- انواع محدودیت های سفر از جمله بستن مرزها، قرنطینه، آزمایش اجباری توسط کشورهای مقاصد گردشگری به شدت باعث توقف تردد های مرزی شد. عدم هماهنگی در بین کشورها در خصوص پروتکل های بهداشتی و اعمال محدودیت ها باعث افزایش عدم قطعیت و تقاضای گردشگری شد.
- گردشگری یکی از مهمترین بخش هایی بود که تحت تاثیر همه گیری کووید ۱۹ قرار گرفت که این موضوع به شدت بر کسب و کارها، اشتغال و معیشت میلیون ها نفر در سراسر دنیا تاثیر گذاشت.
- زمانی که سازمان بهداشت جهانی (WHO) شیوع همه گیری کووید ۱۹ را در ۱۱ مارس سال ۲۰۲۰ اعلام کرد، سفرهای به طور کامل در آوریل سال ۲۰۲۰ متوقف شد.



- در مجموع ۱۵۶ مقصد گردشگری بین المللی (۷۵ درصد مقاصد اصلی گردشگری در جهان) در می سال ۲۰۲۰ مرزهای خود را بر روی گردشگران بستند که این رقم مبین توقف ۸۰ درصد تعداد گردشگران بین المللی بوده است.
- در شکل (۲) تعداد گردشگران بین المللی و میزان درآمدهای حاصل از گردشگری بین المللی طی دوره ۲۰۲۰-۲۰۲۲ نشان داده شده است.

شکل ۲. روند تغییرات تعداد گردشگران بین المللی و میزان درآمدهای حاصل از گردشگری بین المللی طی دوره ۲۰۰۰-۲۰۲۲



۳. سال ۲۰۲۱: چالشی دیگر برای گردشگری

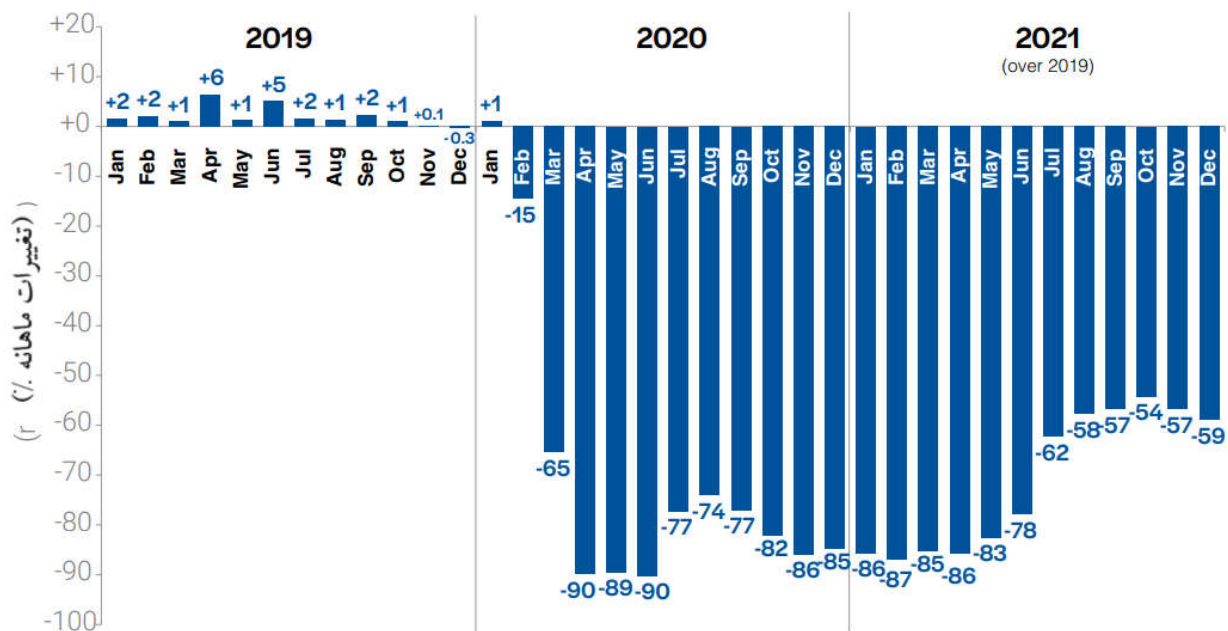
- گردشگری ورودی بین المللی در سال ۲۰۲۱ افزایش ۱۲ درصدی را تجربه کرد که در نتیجه آن تعداد گردشگران به حدود ۴۵۶ میلیون رسید که این میزان حدود ۴۹ میلیون نفر بیش از تعداد گردشگران بین المللی سال ۲۰۲۰ بوده است، اما این تعداد هنوز کمتر از ۶۹ درصد تعداد گردشگران پیش از شیوع کرونا در سال ۲۰۱۹ (۱۴۶۵ نفر) بوده است .
- درآمدهای حاصل از گردشگری نیز تا حدودی در سال ۲۰۲۱ بهبود پیدا کرد و به رقم ۷۶۱ میلیارد دلار (+ ۹) رسید که این میزان کمتر ۵۹ درصد در سال ۲۰۲۱ بوده است.
- از اواسط سال ۲۰۲۱ بسیاری از کشورها محدودیت ها و ضوابطی را برای مسافرت را در نتیجه تشدید شیوع همه گیری کووید ۱۹ ارایه کردند، به همین دلیل در نیمه دوم سال ۲۰۲۱ گردشگری بین المللی رونق نسبی پیدا کرد. افزایش تقاضای سفر در نتیجه افزایش اعتماد گردشگران به واکسیناسیون و کاهش محدودیت ها در بسیاری از مقاصد گردشگری بویژه در فصل تابستان در نیکره شمالی رونق دوباره ای را به بخش گردشگری بین المللی بازگرداند (شکل ۳).



- گسترش و توسعه هماهنگی های فرامرزی بین کشورها و تدوین و اجرای پروتکل های بهداشتی مانند گواهی دیجیتالی کووید ۱۹ به احیاء و بازسازی مسافرت های ایمن در برخی از مناطق جهان کمک های شایانی کرد.
- با این وجود، شتاب بازیابی به دلیل تفاوت های حاکم بر محدودیت های تردد، میزان واکسیناسیون و اعتماد گردشگران همچنان کند بود.
- علیرغم تسهیل و کاهش محدودیت ها و افزایش تقاضا برای سفر در فصل تابستان در نیم کره شمالی، شیوع سویه ویروس آمیکرون در اواخر نوامبر بر میزان اعتماد سفرهای مطمئن تا پایان سال ۲۰۲۱ تاثیر گذاشت که این موضوع باعث اعمال محدودیت های مجدد سفر در بسیاری از کشورها شد. این مسئله به موازات افزایش قیمت های نفت، افزایش تورم و اختلال در زنجیره عرضه در راس چالش های اقتصادی قرار گرفت.
- سفرهای داخلی سریع تر از گردشگری بین المللی رونق پیدا کرد که این موضوع به احیا و بازیابی بخش گردشگری بویژه در بازارهای بزرگ داخلی کمک کرد. با این وجود، این تحولات کاهش شمار گردشگران به مقاصد گردشگری را جبران نکرد که این موضوع به شدت به تقاضای بین المللی بستگی دارد.

شکل ۳. روند تغییرات ورود گردشگران بین المللی طی سال های ۲۰۱۹، ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱

(تغییرات ماهانه به درصد) ۲۰۲۱

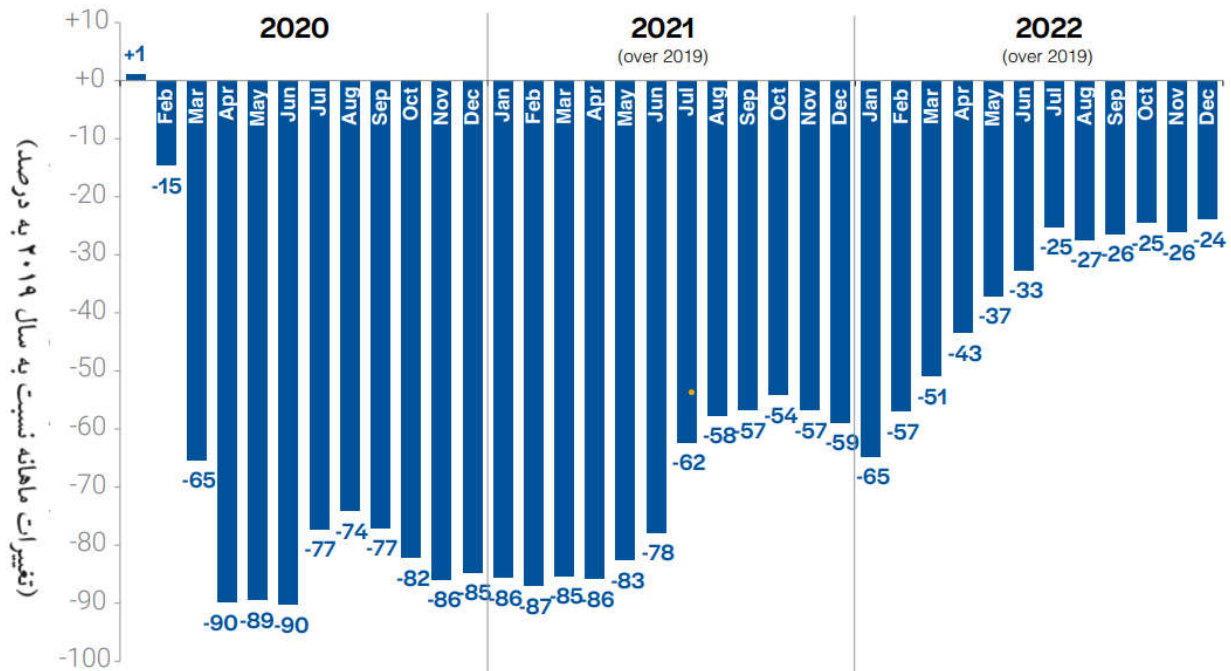




۴. سال ۲۰۲۲: رونق و شکوفایی دوباره با تسهیل و رفع محدودیت ها

- علیرغم شیوع دوباره سویه کرونای آمیکرون در پایان سال ۲۰۲۱، وقوع جنگ بین روسیه و اوکراین و همچنین چالش های اقتصادی بویژه نرخ تورم بالا، گردشگری بین المللی تاب آوری مطلوبی را در سال ۲۰۲۲ نشان داد.
- در سال ۲۰۲۲ حدود ۹۶۳ گردشگر بین المللی مبادرت به سفر کردند که این رقم بیش از سال ۲۰۲۱ بود، با این وجود این تعداد حدود ۳۴ درصد کمتر از سال ۲۰۱۹ بوده است که این تعداد به معنای این بود که حدود ۶۶ درصد از گردشگری بین المللی در مقایسه با سال ۲۰۱۹ بازیابی شد (شکل ۴).
- رونق و شکوفایی مجدد عمدتاً ناشی از افزایش تقاضا و همچنین لغو محدودیت ها در شمار زیادی از کشورها بوده است.
- درآمدهای حاصل از گردشگری نیز در سال ۲۰۲۲ افزایش قابل ملاحظه ای یافت و به حدود ۱ تریلیون دلار (۱۰۰۰ میلیارد دلار) رسید که این رقم از افزایش ۵۰ درصدی درآمدها در مقایسه با سال ۲۰۲۱ حکایت داشت، با این وجود این درآمدها همچنان حدود ۳۶ درصد کمتر از درآمدهای قبل از شیوع همه گیری کووید ۱۹ بوده است.
- مجموع درآمدهای صادراتی حاصل از گردشگری بین المللی (با احتساب عوارض ترانزیت گردشگران) به حدود ۱.۲۵ تریلیون دلار رسید که مبین افزایش ۵۲ درصدی نسبت به سال ۲۰۲۱ بود، با این وجود این رقم حدود ۳۴ درصد کمتر از سال ۲۰۱۹ بوده است.
- نتایج و داده های آماری گردشگران بین المللی بویژه در فصل تابستان در نیمکره شمالی از رونق دوباره حکایت داشت، اما در سایر ماه های سال ۲۰۲۲ از رشد سفرهای بین المللی گردشگران تاحدودی کاسته شد. تداوم بهبود در سفرهای های هوایی و رفع محدودیت ها نقش به سزایی در دستیابی به این نتایج داشته است.

شکل ۴. روند تغییرات تعداد گردشگران بین المللی طی سال های ۲۰۲۰، ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ در مقایسه با سال ۲۰۱۹



۵. آثار و پیامدهای اقتصادی شیوع همه گیری کووید ۱۹

طی سال های ۲۰۲۰ الی ۲۰۲۳ حدود ۲.۶ میلیارد دلار بر بخش گردشگری بین المللی خسارت وارد شد.

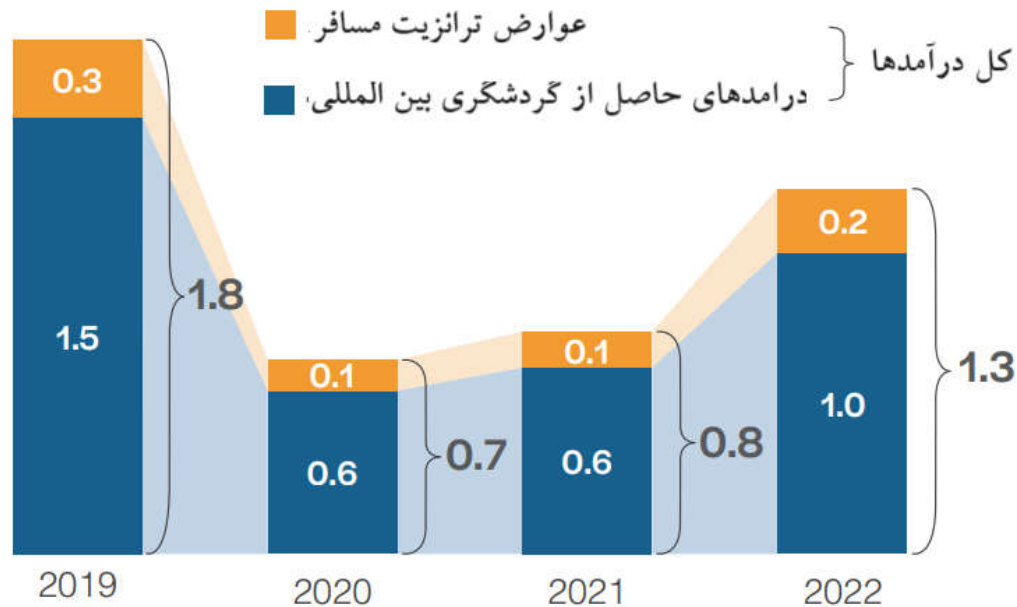
- در نتیجه شیوع کووید ۱۹ و توقف تردد های بین المللی، درآمدهای حاصل از گردشگری بین المللی (درآمدهای حاصل از گردشگری بین المللی با احتساب عوارض ترانزیت مسافر) از ۱.۸ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۹ به حدود ۰.۷ تریلیون دلار در سال ۲۰۲۰ کاهش پیدا کرد، که مبین خسارت ۱.۱ تریلیون دلار یا کاهش ۶۲ درصد نسبت به سال ۲۰۱۹ است (ارزهای محلی، قیمت های ثابت)
- درآمدهای حاصل از گردشگری در سال ۲۰۲۱ با ۹ درصد رشد به حدود ۷۶۱ میلیارد دلار رسید که این رقم هنوز حدود ۵۹ درصد کمتر از سال ۲۰۱۹ بوده است.
- در سال ۲۰۲۲ بسیاری از مقاصد گردشگری مجدداً بازگشایی شدند که در نتیجه آن درآمدهای حاصل از گردشگری به ۱.۳ میلیارد دلار افزایش پیدا کرد که مبین افزایش ۵۲ درصدی درآمدها نسبت به سال ۲۰۲۱ است، با این وجود این رقم هنوز حدود ۳۴ درصد کمتر از درآمدهای حاصل از گردشگری نسبت به سال ۲۰۱۹ است.



مجموع خسارات حاصل از گردشگری بین المللی طی سال های ۲۰۲۰، ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ حدود ۲۶ تریلیون دلار برآورد شده است. درآمدهای حاصل از گردشگری بین المللی (درآمدها بدون احتساب عوارض ترانزیت مسافر) نیز روندهای مشابهی را نمایان می سازد؛ به طوری که میزان آن از ۱.۵ تریلیون دلار در سال ۲۰۱۹ به ۰.۶ تریلیون دلار در سال ۲۰۲۰ کاهش یافت که مبین کاهش معادل ۶۳ درصد نسبت به سال ۲۰۱۹ است. درآمدهای حاصل از گردشگری در سال ۲۰۲۱ همچنان حدود ۵۹ درصد کمتر از قبل از دوران شیوع همه گیری بوده است. در سال ۲۰۲۲ نیز علیرغم رفع همه محدودیت ها و کنترل کووید ۱۹، درآمدهای حاصل از گردشگری همچنان نیز حدود ۳۶ درصد کمتر از دوران قبل از شیوع کووید ۱۹ بوده است (شکل ۵).

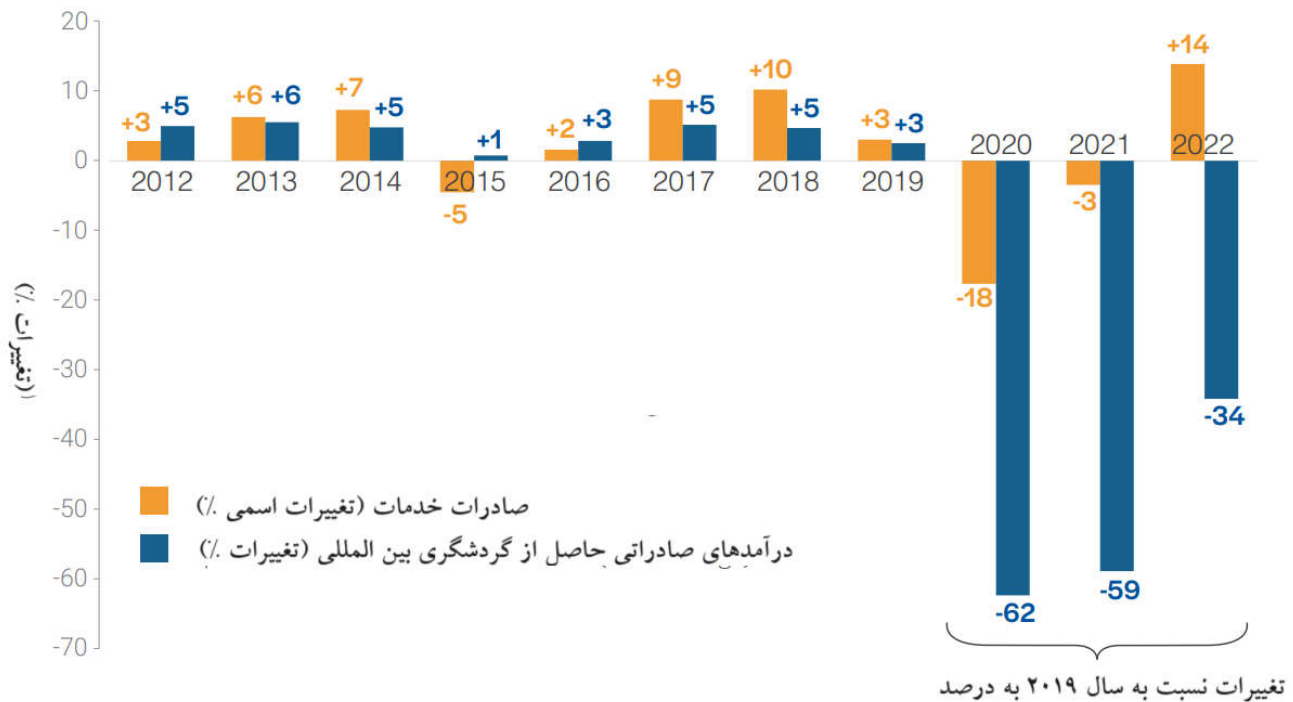


شکل ۵. روند تغییرات درآمدهای حاصل از گردشگری بین المللی طی سال های ۲۰۱۹ الی ۲۰۲۲



- در نتیجه شیوع کووید ۱۹ سهم گردشگری از صادرات کالاها و خدمات در جهان از ۷ درصد در سال ۲۰۱۹ به ۳ درصد در سال های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ تنزل پیدا کرد. خوشبختانه با از بین رفتن کرونا و رونق دوباره به ۴ درصد در سال ۲۰۲۲ افزایش یافت.
- همچنین وزن گردشگری نیز در صادرات خدمات کاهش یافت و از ۲۸ درصد در سال ۲۰۱۹ به ۱۳ درصد در سال ۲۰۲۰ و ۱۲ درصد در سال ۲۰۲۱ کاهش یافت اما در سال ۲۰۲۲ با فرض رونق دوباره سفرهای بین المللی به ۱۷ درصد افزایش یافت.
- این تحولات در نتیجه کاهش شدید درآمدهای گردشگری (۶۲٪ - و ۵۹٪ - در سال های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱) در مقایسه با تجارت خدمات توضیح داده می شود، که به ترتیب ۱۸ و ۳ درصد (در مقایسه با سال ۲۰۱۹) کاهش داشته است. درآمدهای حاصل از گردشگری در سال ۲۰۲۲ همچنان ۳۴ درصد کمتر از دوران پیش از شیوع کرونا بوده است، در حالی که تجارت خدمات در سال ۲۰۲۲ حدود ۱۴ درصد بیش از پیش از دوران شیوع همه گیری کرونا برآورد شده بود (شکل ۶).

شکل ۶. روند تغییرات صادرات خدمات و گردشگری بین المللی طی دوره ۲۰۱۲-۲۰۲۲ (درصد)

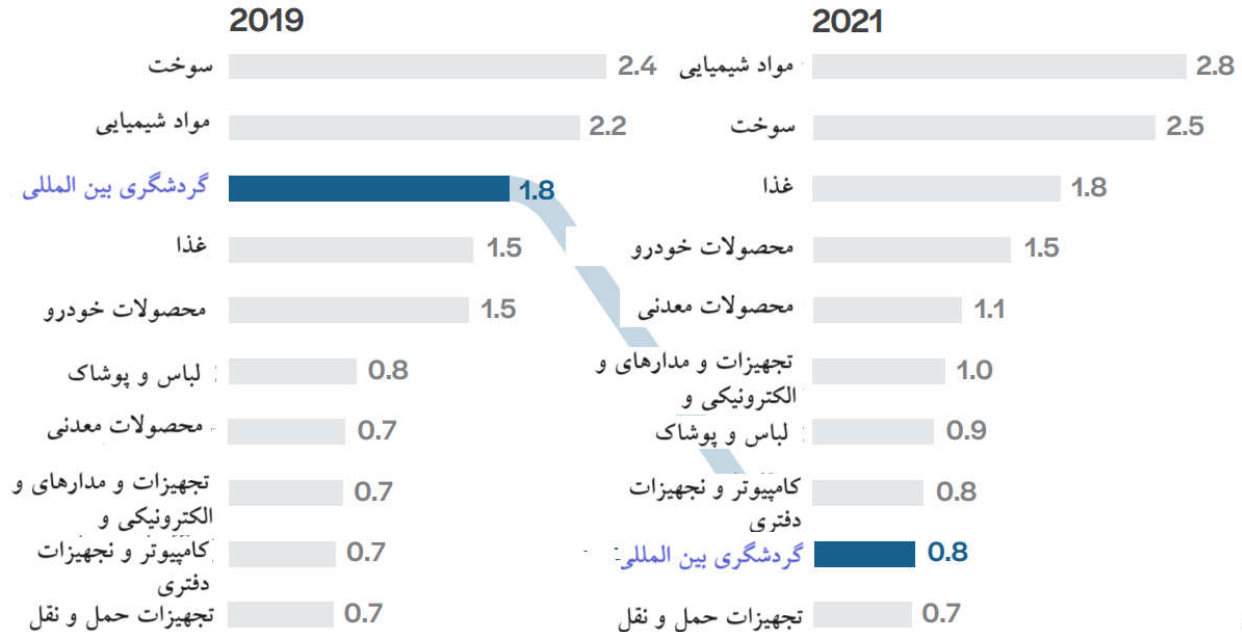


- در نتیجه شیوع کووید ۱۹ جایگاه گردشگری از منظر درآمدها در سطح جهان رتبه سوم به رتبه نهم تنزل کرد. از منظر درآمدها، بخش گردشگری در سال ۲۰۱۹ در جایگاه سوم، پس از بخش های سوخت و مواد شیمیایی قرار داشت، اما در نتیجه شیوع بیماری به رتبه نهم پس از صنعت کامپیوتر و تجهیزات (هشتم) و نساجی و پوشاک (هفتم) و سایر بخش ها طی این دوره ۲۰۱۹ الی ۲۰۲۱ تنزل پیدا کرد (در مقطع تهیه گزارش داده های سال ۲۰۲۲ در دسترس نبوده است) (شکل ۷).
- میانگین هزینه کرد به ازای هر سفر طی دوران شیوع کرونا افزایش یافت. علیرغم کاهش درآمدها، میانگین هزینه کرد به ازای هر سفر (درآمدهای بین المللی به ازای ورود هر گردشگر) طی دوره همه گیری کرونا افزایش یافت و از حدود ۱۰۰۰ دلار در سال ۲۰۱۹ به ۱۳۷۵ دلار در سال ۲۰۲۰ و ۱۴۰۰ دلار در سال ۲۰۲۱ افزایش یافت که علت آن اقامت طولانی تر و تمایل به پرداخت بیشتر از سوی گردشگران در مقاصد گردشگری است. البته تورم سال ۲۰۲۱ نیز در این پدیده دخالت داشته است.
- در سال ۲۰۲۲ هزینه کرد به ازای هر سفر مجددا کاهش یافت و به ۱۱۰۰ دلار رسید که در نتیجه عادی شدن نسبی سفر بوده است، با این وجود این رقم همچنان بیش از دوران قبل از شیوع کرونا بوده است که علت آن تاثیر عامل تورم بوده است.



شکل ۷. روند تغییرات جایگاه ۱۰ گروه صادراتی بر حسب درآمد در سال های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۱

(بر حسب تریلیون دلار)



خسارات مستقیم ۴.۲ تریلیون دلاری تولید ناخالص داخلی (GDP) گردشگری ناشی از همه گیری کرونا

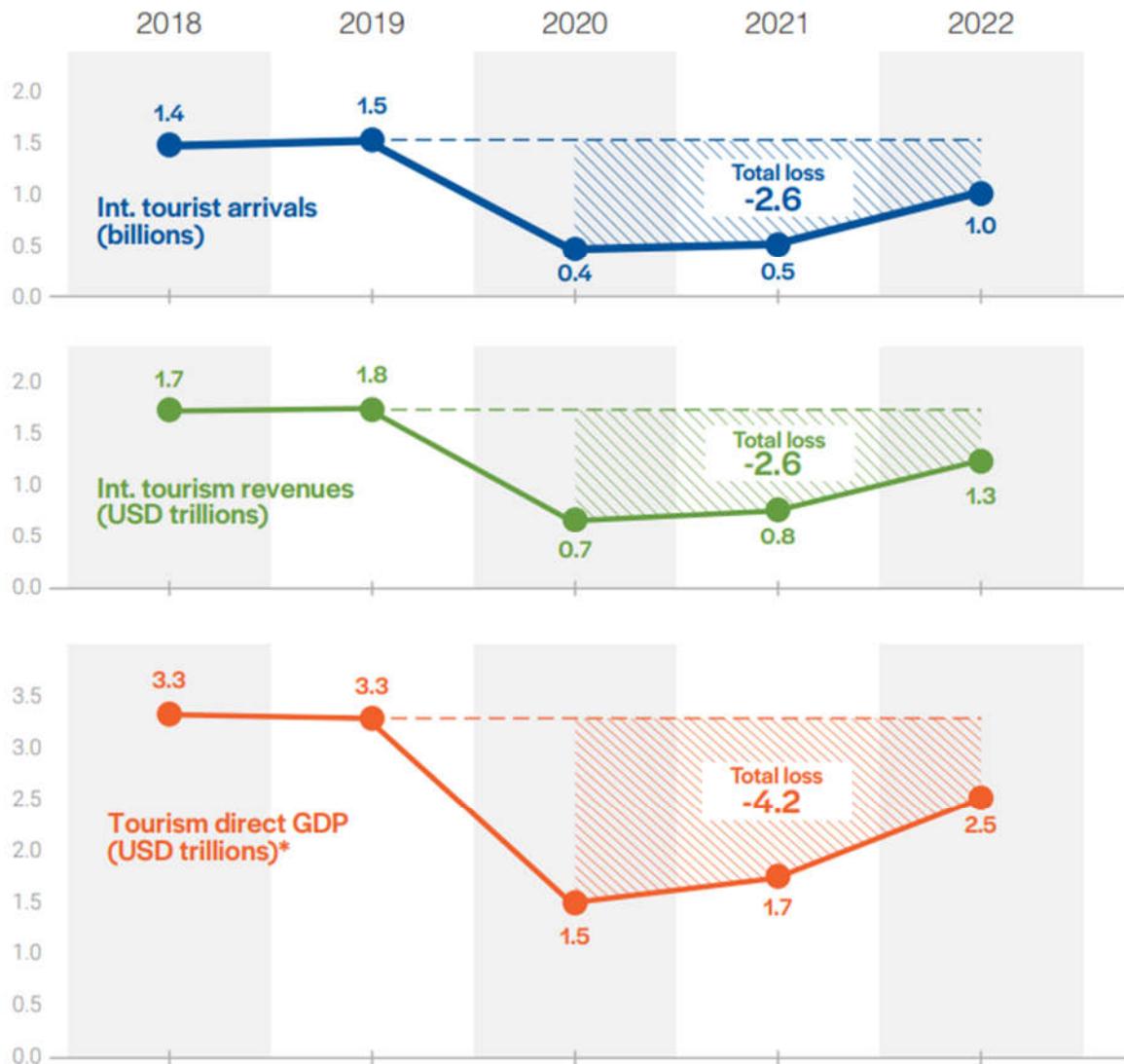
- سهم مستقیم گردشگری در تولید ناخالص داخلی (GDP) جهان از ۳.۳ تریلیون دلار در سال ۲۰۱۹ به ۱.۵ تریلیون دلار در سال ۲۰۲۰ و ۱.۷ تریلیون دلار در سال ۲۰۲۱ کاهش یافت. تولید ناخالص مستقیم گردشگری (TDGDP)^۱ در نتیجه رونق دوباره گردشگری بر اساس برآوردهای مقدماتی به ۲.۵ تریلیون دلار در سال ۲۰۲۲ رسید (شکل ۸).
- مجموع خسارات تولید ناخالص مستقیم گردشگری (TDGDP) در سالهای ۲۰۲۰، ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ حدود ۴.۲ میلیارد دلار بود که این رقم تقریباً معادل ارزش اقتصادی کشور آلمان در سال ۲۰۱۷ بوده است.
- همه گیری کووید ۱۹ بزرگترین خسارات در درآمدها و برونسازهای اقتصادی در جهان شد و اشتغال و کسب و کارهای کوچک و معیشت میلیون ها نفر در سراسر جهان بویژه مقاصد اقتصادی گردشگری نوظهور مانند کشورهای کوچک جزیره ای در حال توسعه (SIDS) که بخش زیادی از نیروی کار و بخش اصلی بیلان مالی آنها را شامل می شود، اثرات مخربی برجای گذاشت.

¹ . Tourism direct GDP



در نتیجه شیوع کووید ۱۹ حدود ۱۰۰ میلیون شغل مستقیم وابسته به گردشگری در معرض خطر قرار گرفتند که بسیاری از این شغل ها را بنگاه های خرد، کوچک و متوسط (MSMEs) به خود اختصاص می دهند و بخش زیادی از شاغلین این بنگاه نیز زنان و جوانان هستند.

شکل ۸. روند تغییرات تعداد ورد گردشگران بین المللی، درآمدها و تولید ناخالص مستقیم گردشگری (TDGDP) طی دوره ۲۰۱۸-۲۰۲۲





۶. نتایج تحولات گردشگری بین‌المللی به تفکیک مناطق مختلف جهان

همه مناطق و مقاصد گردشگری کاهش شدید ورود گردشگران بین‌المللی را در سال ۲۰۲۰ تجربه کردند (شکل ۹).

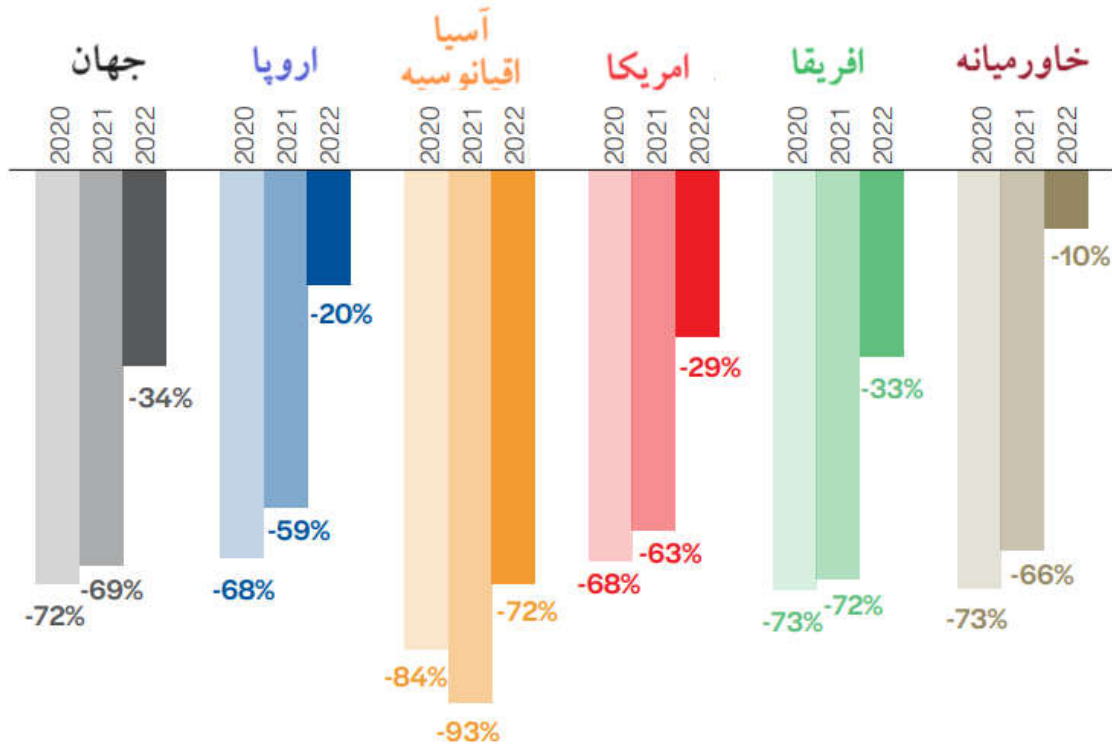
- منطقه آسیا و حوزه اقیانوسه، اولین منطقه است که شدت تحت تاثیر شیوع همه‌گیری کرونا قرار گرفت، زیرا بیشترین محدودیت‌های سفر برای کنترل شیوع کرونا در این منطقه اعمال شد و به همین دلیل نیز بیشترین کاهش گردشگران ورودی را تجربه کرد، به طوری که در سال ۲۰۲۰ با کاهش ۸۴ درصدی گردشگران خارجی مواجه شد. شمار گردشگران در سال ۲۰۲۰ با کاهش ۳۰۰ میلیون نفر در مقایسه با سال ۲۰۱۹ مواجه شد.
- علیرغم ممنوعیت ورود اندک و کوتاه مدت سفر گردشگران در تابستان سال ۲۰۲۰، منطقه اروپا با کاهش ۶۸ درصدی ورود گردشگران خارجی در سال ۲۰۲۰ مواجه شد. این منطقه بیشترین کاهش (۵۰۰ میلیون نفر) را در ورود گردشگران بین‌المللی در سال ۲۰۲۰ تجربه کرد.
- ورود گردشگران بین‌المللی به آمریکا با کاهش ۶۸ درصد همراه بود که این رقم مبین کاهش ۱۵۰ میلیون نفر در سال ۲۰۲۰ بوده است. منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا نیز کاهش ۷۳ درصد گردشگران را در سال ۲۰۲۰ شاهد بوده است.
- در سال ۲۰۲۰ همه مناطق فرعی جهان به استثنای اروپای غربی، آمریکای شمالی و حوزه کارائیب که میزان گردشگران ورودی آنها کمتر از ۷۰ درصد کاهش را تجربه کردند، با کاهش ۷۰ تا ۹۰ درصد مواجه شده بود.

در سال ۲۰۲۱ اروپا و آمریکا بیشترین احیاء و بازسازی برای ورود گردشگران بین‌المللی مشاهده شد.

- در سال ۲۰۲۱، اروپا و آمریکا بهترین دستاوردها در زمینه گردشگری بین‌المللی را در مقایسه با سال ۲۰۲۰ شاهد بوده است به طوری که به ترتیب شمار گردشگران ۲۷ و ۱۷ درصد در این مناطق افزایش یافته است، با این وجود هنوز شمار گردشگران بین‌المللی به ترتیب کمتر از ۶۳ و ۵۹ درصد نسبت به سال ۲۰۱۹ بود.
- منطقه آفریقا شاهد افزایش ۵ درصد گردشگران بین‌المللی در سال ۲۰۲۱ در مقایسه با سال ۲۰۲۰ بود، با این وجود این رقم هنوز کمتر از ۷۲ درصد شمار گردشگران بین‌المللی نسبت به سال ۲۰۱۹ بوده است. در خاورمیانه شمار گردشگران بین‌المللی از کاهش ۲۶ درصدی در سال ۲۰۲۱ در مقایسه با سال ۲۰۲۰ حکایت داشت که این رقم حدود ۶۶ درصد کمتر از سال ۲۰۱۹ بوده است.
- ورود گردشگران خارجی در سال ۲۰۲۱ با کاهش ۵۸ درصد در مقایسه با سال ۲۰۲۰ همراه بود که این میزان نسبت به قبل از شیوع کرونا در سال ۲۰۱۹ کاهش معادل ۹۳ درصد بوده است، زیرا بسیاری مقاصد گردشگری تعطیل شده بود.
- از نظر تعداد گردشگران خارجی برحسب مناطق فرعی جهان، منطقه حوزه کارائیب از بهترین عملکرد در سال ۲۰۲۱ برخوردار بوده است، به طوری که شمار گردشگران بین‌المللی بیش از ۴۰ درصد در سال ۲۰۲۱ نسبت به سال ۲۰۲۰ افزایش یافت، با این وجود این تعداد همچنان حدود ۴۵ درصد کمتر از سال ۲۰۱۹ بوده است، زیرا بسیاری جزایر گردشگری تعطیل شده بودند. همچنین در سال ۲۰۲۱ منطقه جنوبی مدیترانه در اروپا و آمریکای مرکزی نیز رونق دوباره ای را در زمینه گردشگری بین‌المللی تجربه کرد.



شکل ۹. روند تغییرات گردشگران بین المللی به تفکیک مناطق در سال های ۲۰۲۰، ۲۰۲۱، ۲۰۲۲ (درصد تغییرات در مقایسه با سال ۲۰۱۹)



در سال ۲۰۲۲ منطقه خاورمیانه از بهترین عملکرد در زمینه ورود گردشگران بین المللی برخوردار بوده است.

- منطقه خاورمیانه بیشترین رونق و شکوفایی را زمینه جذب گردشگران بین المللی در سال ۲۰۲۲ شاهد بود، به طوریکه شمار آنها به ۹۰ درصد تعداد گردشگران نسبت به دوران پیش از شیوع همه گیری کرونا رسید (۱۰ درصد کمتر از پیش از دوران کرونا)، پس از خاورمیانه، اوپا (۲۰٪ -) و امریکا (۲۹٪ -) قرار داشتند، زیرا از همه گیری کرونا کاسته شده و اعتماد گردشگران بین المللی بازیابی شد.

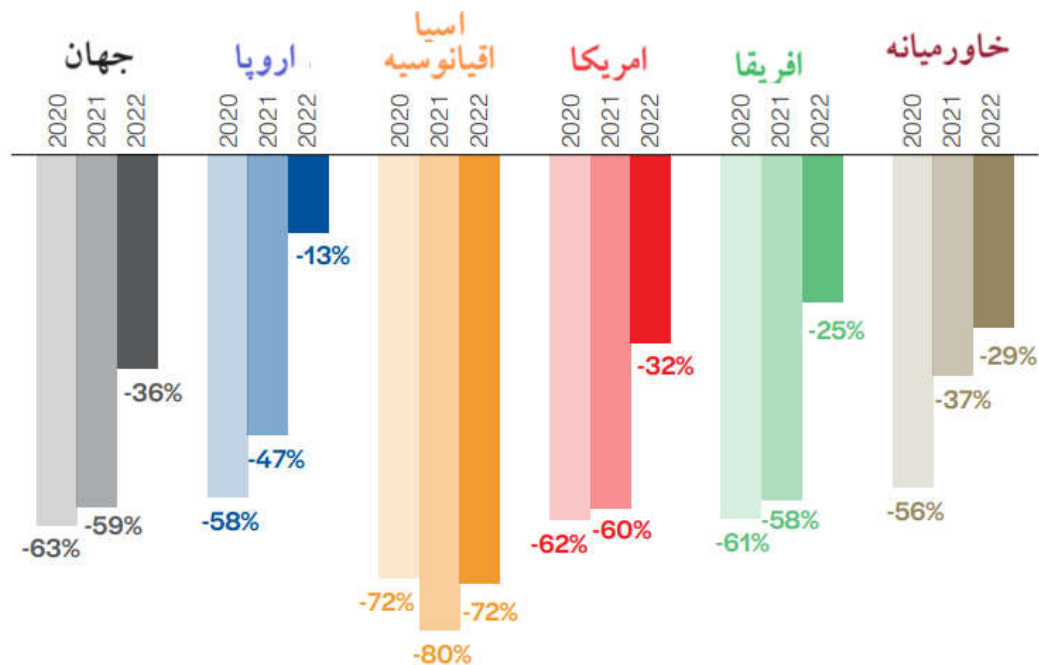
درآمدهای حاصل از گردشگری بین المللی با شتاب بیشتری در اروپا بهبود پیدا کرد.

- مقاصد گردشگری جهان بهبود نسبی در زمینه درآمدهای حاصل از گردشگری بین المللی را در سال ۲۰۲۱ شاهد بوده است، با این وجود درآمدهای حاصل از آن همچنان کمتر از دوران پیش از شیوع کرونا بوده است. همچنین مخارج در خصوص سفرهای خارجی در برخی از بازارهای عمده بهبود پیدا کرد.
- منطقه خاورمیانه و اروپا بهترین دستاوردها را از منظر درآمدهای حاصل از گردشگری در سال ۲۰۲۱ شاهد بوده است به طوریکه در سال های ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ به ترتیب از ۴۲ و ۲۳ درصد رشد در مقایسه با سال ۲۰۲۰ برخوردار شد، اما این میزان رشد در سال های یاد شده به ترتیب ۳۷ درصد و ۴۷ درصد در مناطق یاد شده کمتر از سال ۲۰۱۹ بوده است (بر حسب ارز محلی و قیمت ثابت).



- درآمدهای حاصل از گردشگری در افریقا و امریکا در سال ۲۰۲۱ به ترتیب ۸ و ۷ درصد نسبت به سال ۲۰۲۰ افزایش یافت، اما همچنان به ترتیب ۵۸ و ۶۰ درصد کمتر از دوران پیش از شیوع کرونا باقی ماند.
- منطقه آسیا و اقیانوسیه ضعیف ترین دستاوردها را در سال ۲۰۲۱ در مقایسه با سال ۲۰۲۰ داشتند، به طوریکه درآمدهای حاصل از گردشگری در این منطقه ۸۰ درصد کمتر از سال ۲۰۱۹ بود، زیرا در سال ۲۰۲۱ همچنان مقاصد گردشگری برای اهداف غیر ضروری همچنان بسته بودند.
- در سال ۲۰۲۲ اروپا به ۸۷ درصد درآمدهای حاصل از گردشگری پیش از دوره شیوع کرونا دست پیدا کرد (۱۳٪ - در مقایسه با سال ۲۰۱۹) که این رقم بهترین عملکرد در مقایسه با سایر مناطق جهان بوده است (شکل ۱۰).

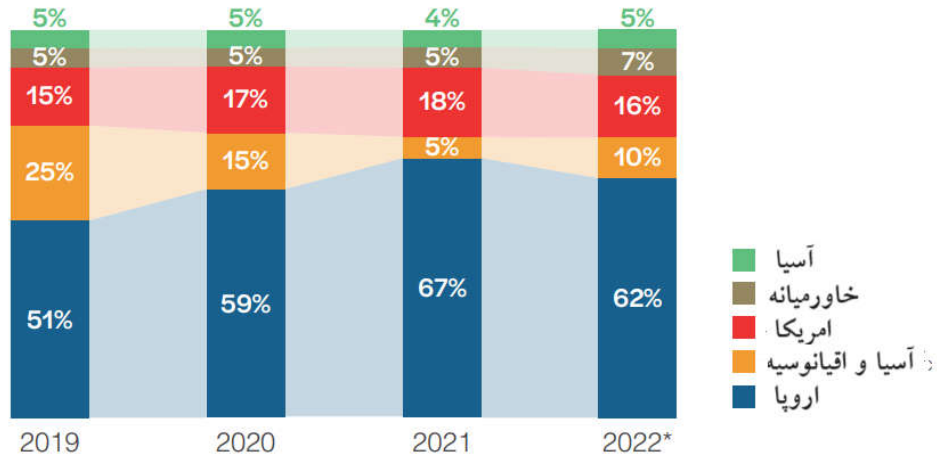
شکل ۱۰. روند تغییرات درآمدهای حاصل از گردشگری بین المللی در سال های ۲۰۲۰، ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ در مقایسه با سال ۲۰۱۹ به تفکیک مناطق مختلف جهان (تغییرات به درصد)



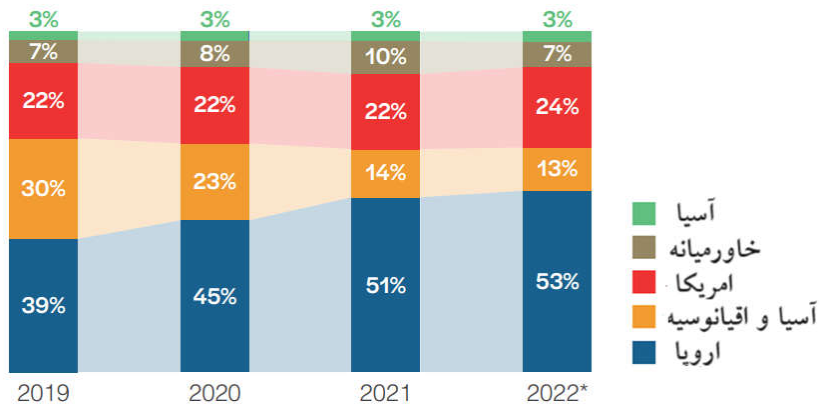
- عملکرد نسبتاً بهتر اروپا و امریکا طی دوران همه گیری کرونا سهم گردشگری آنها را نسبت به کل گردشگری جهانی افزایش داده است. بر این اساس سهم گردشگری اروپا از ۵۱ درصد در سال ۲۰۱۹ به ۵۷ درصد در سال ۲۰۲۱ افزایش پیدا کرد، در حالیکه سهم امریکا طی این دوره از ۱۵ درصد به ۱۸ درصد رسید (شکل های ۱۱ و ۱۲).
- بر عکس، سهم آسیا و اقیانوسیه از کل گردشگران بین المللی از ۲۵ درصد در سال ۲۰۱۹ به ۶ درصد در سال ۲۰۲۱ تنزل کرد که علت آن کاهش تعداد گردشگران بین المللی در نتیجه اتخاذ بیشتر محدودیت های سفر در منطقه بوده است.



شکل ۱۱. روند تغییرات سهم شمار گردشگران بین المللی طی سال های ۲۰۲۲-۲۰۱۹ نسبت به کل گردشگران بین المللی جهان به تفکیک مناطق مختلف (درصد از کل گردشگران در جهان)



شکل ۱۲. روند تغییرات سهم درآمدهای حاصل از گردشگران بین المللی طی سال های ۲۰۲۲-۲۰۱۹ نسبت به کل درآمدها در جهان به تفکیک مناطق مختلف (درصد از کل درآمدها در جهان)

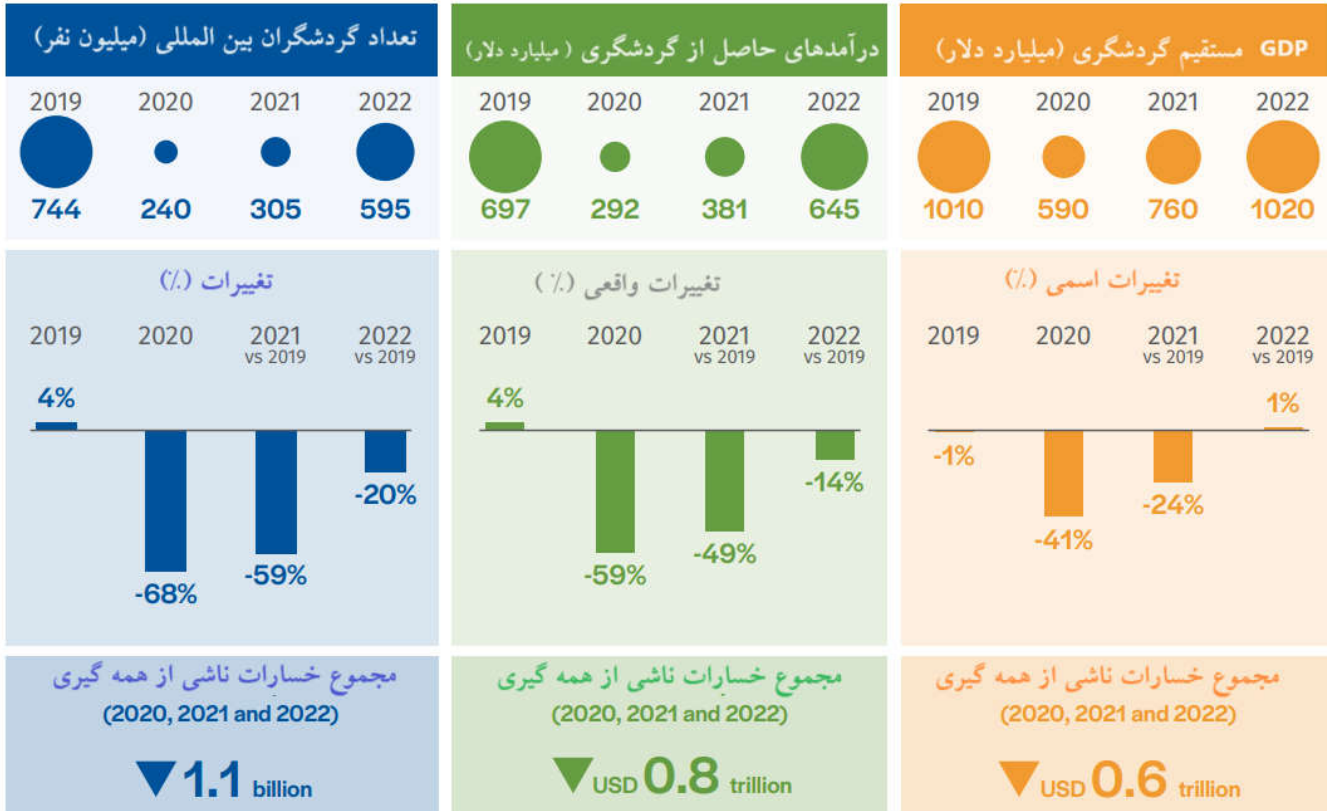


در شکل های ۱۳ تا ۱۷ عملکرد مناطق مختلف در زمینه گردشگری و اثرات شیوع کرونا بر آنها در مناطق مختلف جهان نشان داده شده است.



اروپا

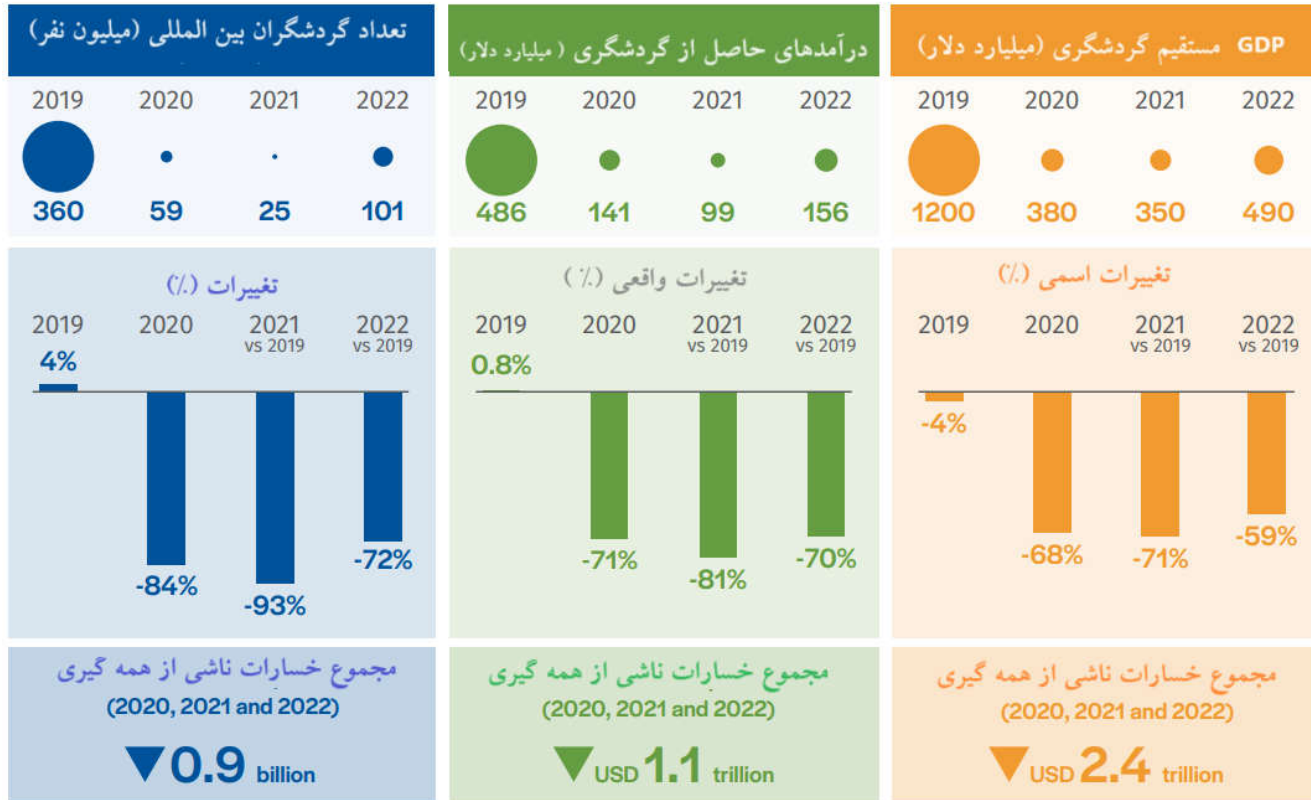
شکل ۱۳. اثرات همه گیری کرونا بر بخش گردشگری در اروپا





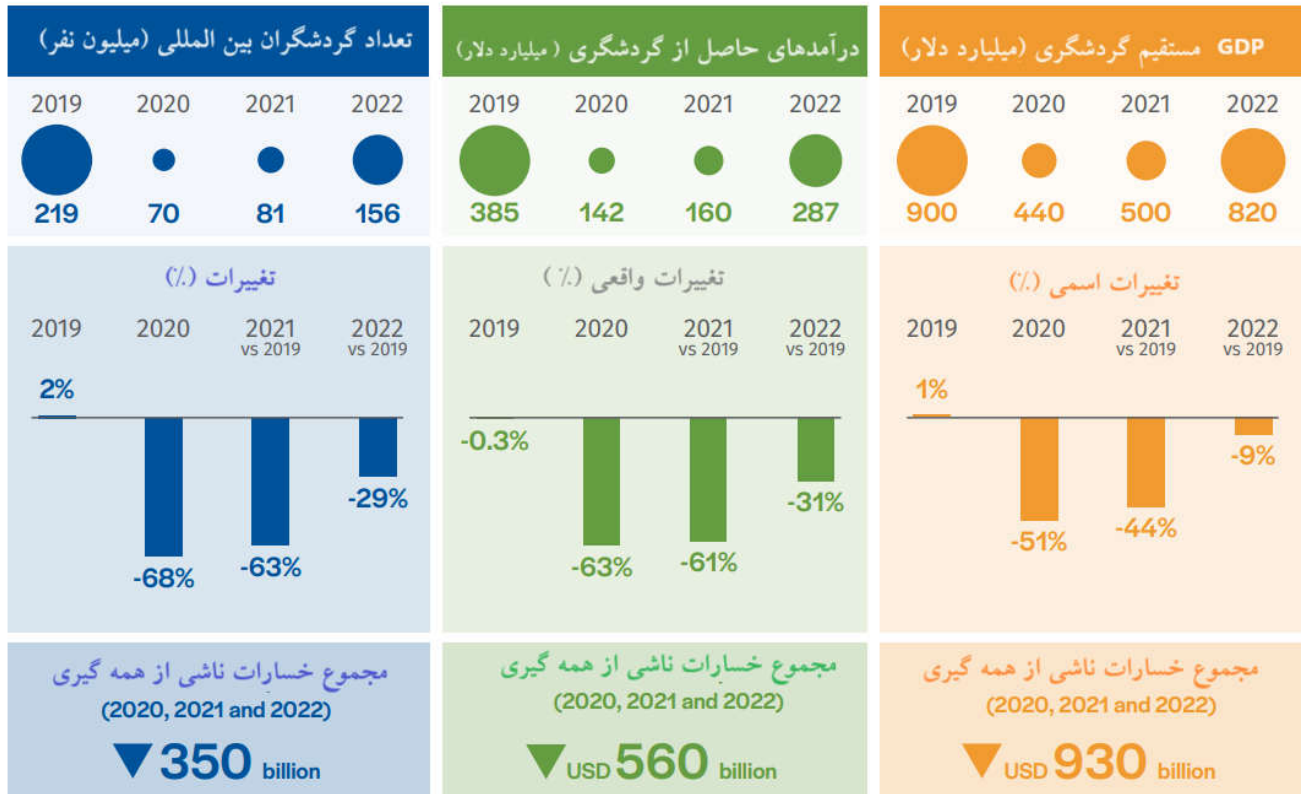
آسیا و اقیانوسیه

شکل ۱۴. اثرات ہمہ گیری کرونا بر بخش گردشگری آسیا و اقیانوسیه





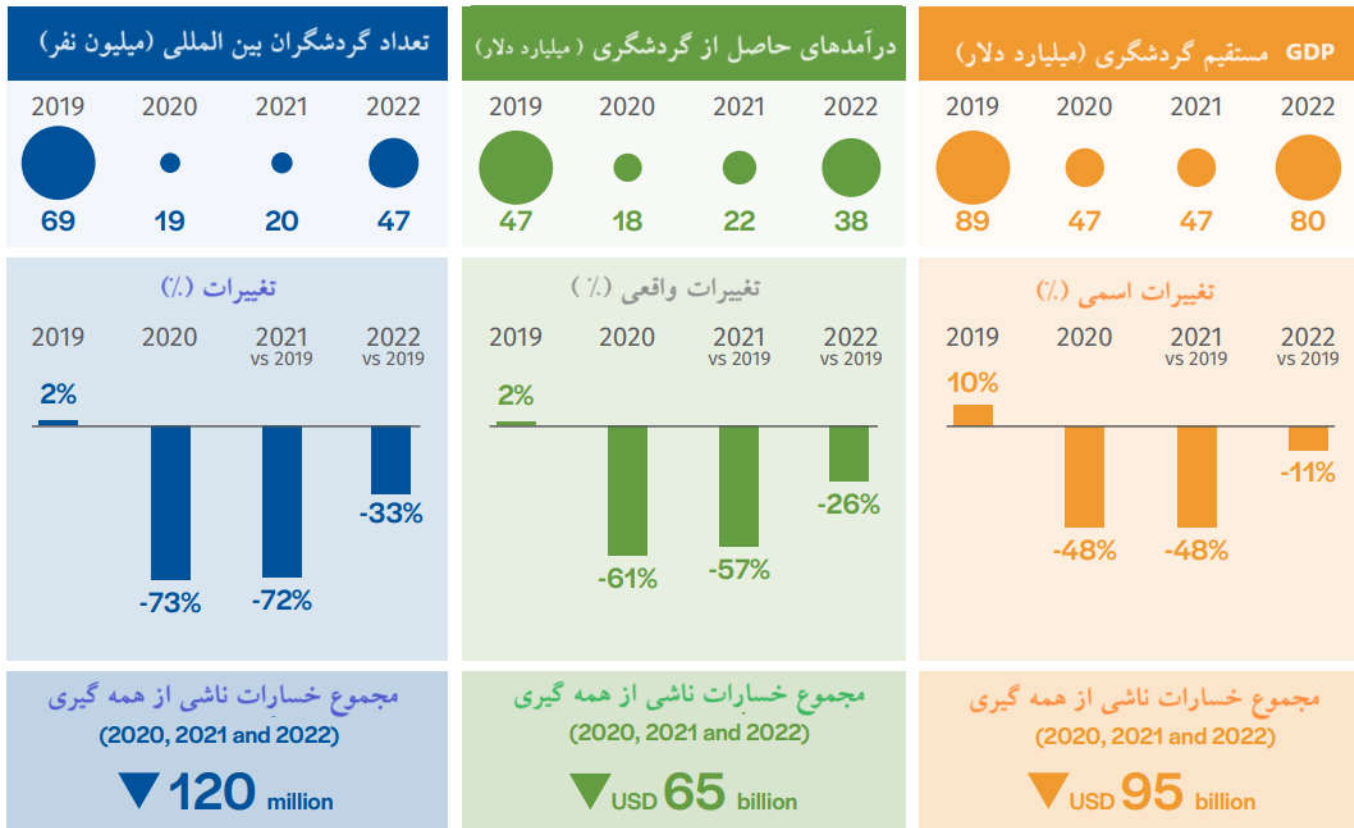
شکل ۱۵. اثرات همه گیری کرونا بر بخش گردشگری امریکا





افریقا

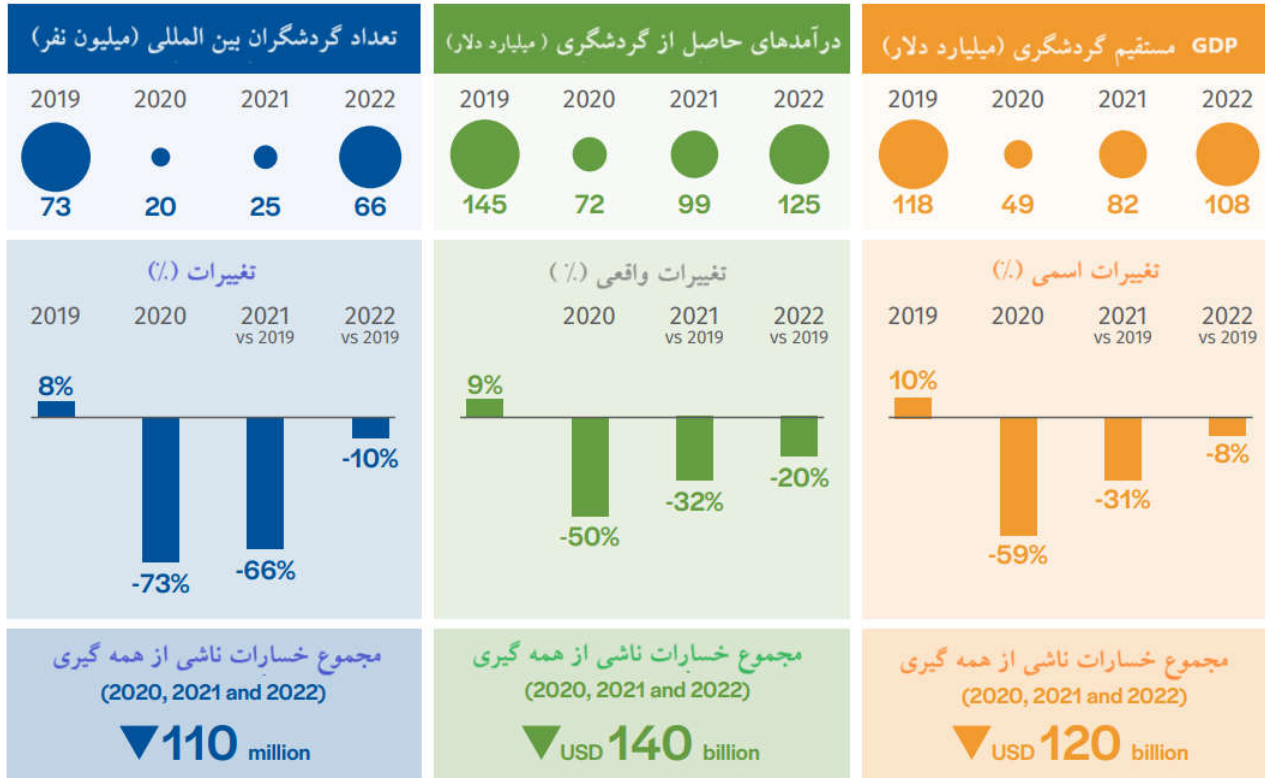
شکل ۱۶. اثرات همه گیری کرونا بر بخش گردشگری افریقا





خاور میانه

شکل ۱۷. اثرات همه گیری کرونا بر بخش گردشگری خاور میانه

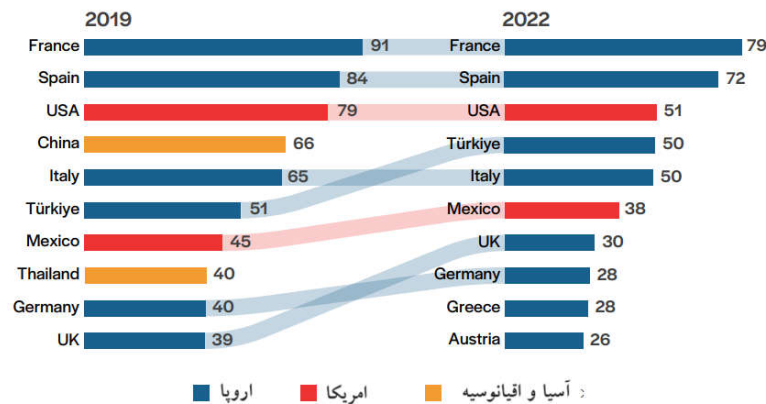




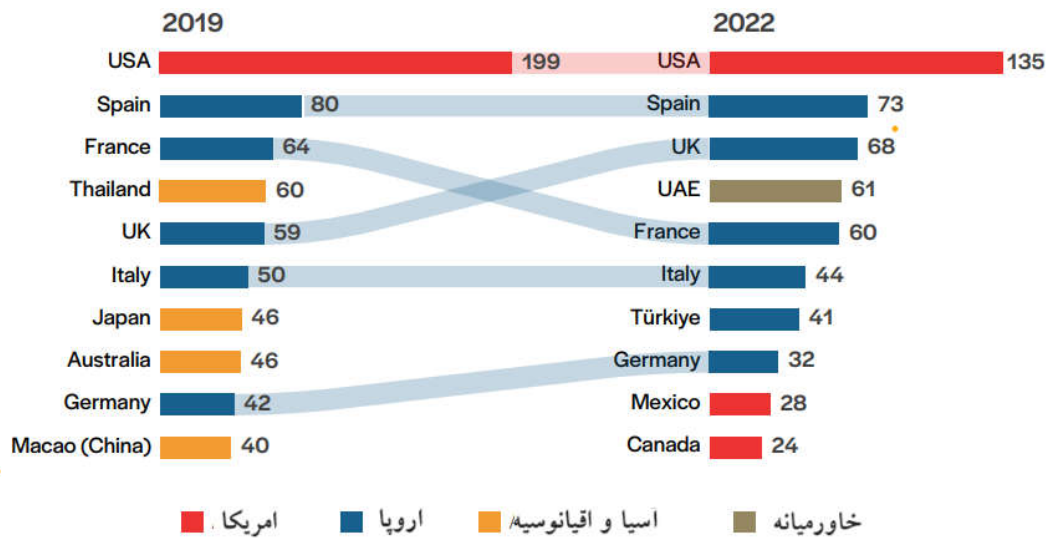
۷. برترین مقاصد گردشگری جهان

رتبه بندی ارایه شده در شکل (۱۷ و ۱۸) برترین مقاصد ورود گردشگران بین المللی و درآمدهای حاصل از آن را در سال ۲۰۲۲ نشان می دهد. این رتبه بندی کشورهای یاد شده متفاوت از رتبه بندی پیش از دوران شیوع کووید ۱۹ است که علت آن را می توان در تفاوت آثار و پیامدهای حاصل از بحران بهداشتی، اتخاذ سیاست های مختلف محدودیت های سفر و نقاط قوت ذاتی مقاصد گردشگری شناخته شده و همچنین تاب آوری هر مقصد نسبت داد.

شکل ۱۷. ده مقصد برتر گردشگری بین المللی - تعداد گردشگران بین المللی در سال های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۲ (میلیون نفر)



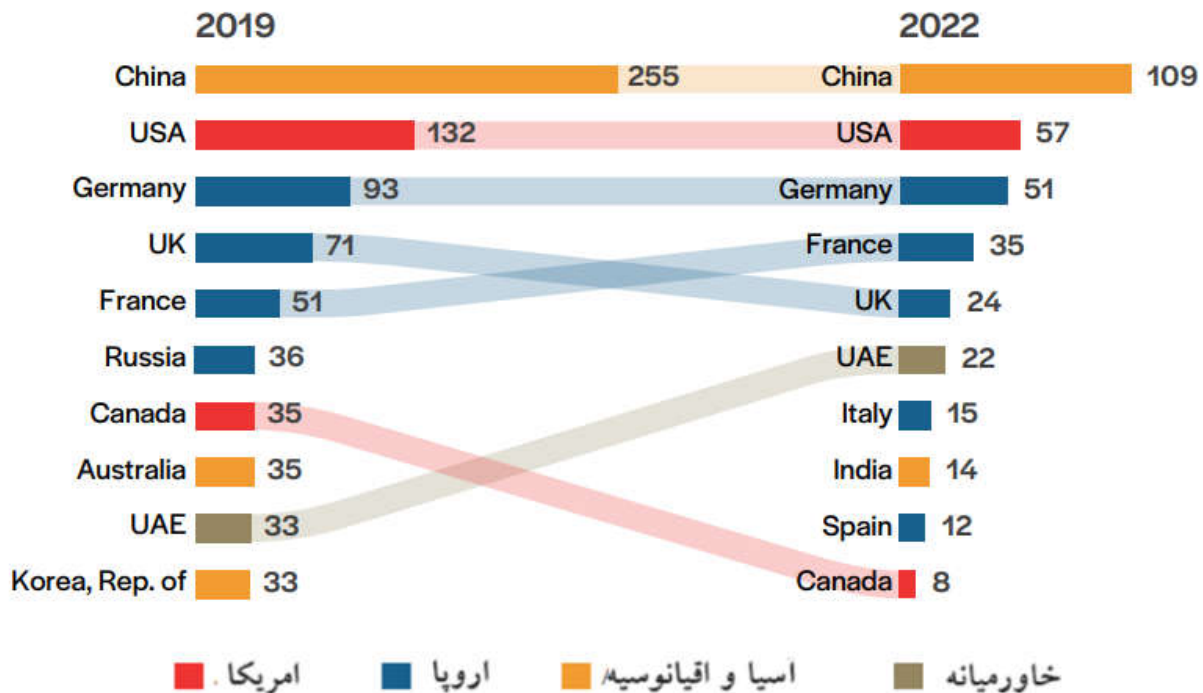
شکل ۱۸. ده کشور با بیشترین درآمدهای حاصل از گردشگری بین المللی در سال های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۲ (میلیارد دلار)



۸. گردشگری برون مرزی ۲

- کشورهای چین، ایالات متحده امریکا و آلمان همچنان به عنوان برترین بازار گردشگری در دوران همه گیری کرونا جایگاه خود را حفظ کردند که در مجموع حدود یک سوم هزینه های صرف شده برای گردشگری بین المللی را در سال ۲۰۲۱ را به خود اختصاص می دادند.
- علیرغم رکود در دوران کرونا به دلیل افزایش تقاضای زیاد در این دوره کشورهای ایتالیا، بلژیک و هند در فهرست ده کشور برتر هزینه کرد برای گردشگری در سال ۲۰۲۱ قرار گرفتند (شکل ۲۰).

شکل ۲۰. ده کشور برتر با بیشترین هزینه کرد گردشگری در سال های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۲ (میلیارد دلار)



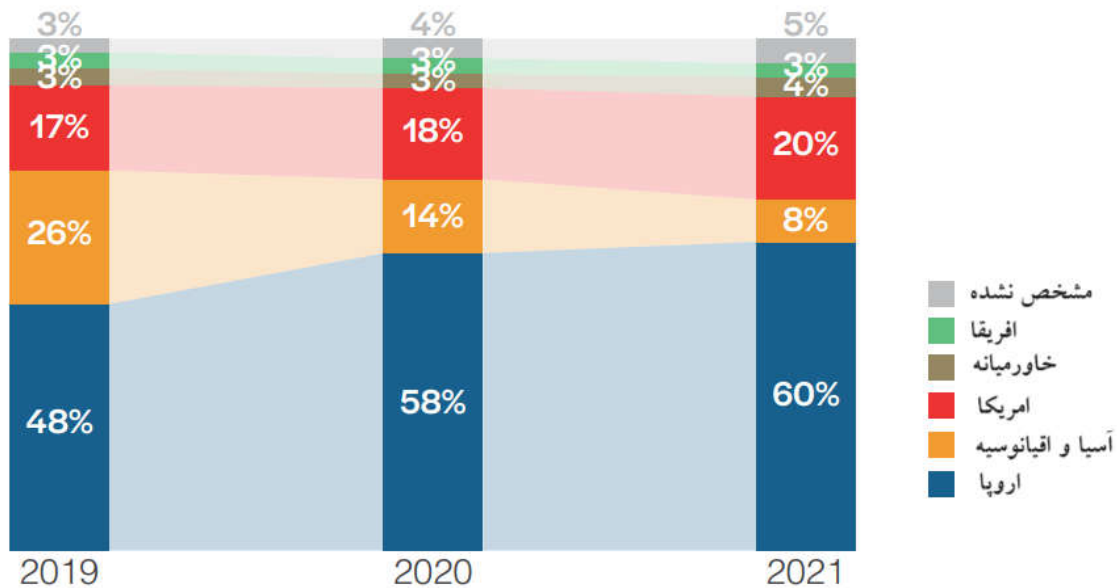
- در نتیجه اتخاذ سیاست های سفر انعطاف پذیر تر و بازگشایی زودتر مرزهای کشورهای اروپایی، شمار گردشگری تولید شده توسط اروپا، بویژه در فصل تابستان، از ۴۸ درصد کل گردشگران بین المللی در سال ۲۰۱۹ به ۶۰ درصد در سال ۲۰۲۱ افزایش پیدا کرد (شکل ۲۱).

² . Outbound tourism



بر عکس، سفرهای با مبداء بازارهای آسیایی به شدت کاهش پیدا کرد و از ۲۶ درصد در سال ۲۰۱۹ به ۸ درصد در سال ۲۰۲۱ کاهش پیدا کرد که علت آن ناشی اتخاذ سیاست های مسافرتی سخت تر برای کنترل همه گیری کرونا بوده است.

شکل ۲۱. سهم گردشگری برون مرزی بر حسب مبداء سفر طی دوره ۲۰۲۱-۲۰۱۹ (درصد از کل جهان)



۹. تغییر ذائقه و رفتار گردشگران در دوران همه گیری کرونا

شیوع همه گیری کرونا باعث تغییر رفتار و ذائقه گردشگران در بسیاری از کشورهای جهان شده است که از مهمترین آنها می توان موارد زیر را برشمرد:

سفر در مسافت های نزدیک تر

گردشگری داخلی بازبایی سریع تری را در بسیاری از بازارها تجربه کرد، زیرا مردم بیشتر تمایل به سفر به مسافت های نزدیکتر پیدا کردند. زیرا بیشتر مردم تمایل پیدا کرده بودند تا در مقاصد گردشگری نزدیک به محل سکونت اقامت کنند و تعطیلات را بگذرانند.

اقامت طولانی تر و هزینه کرد بیشتر

اقامت طولانی تر و هزینه کرد بیشتر در سال های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ باعث افزایش معنی دار هزینه کرد به ازای هر سفر و همچنین اقامت طولانی تر شده است.



سفرهای مسئولانه تر

ثبات و پایداری، اصالت و پیوند با جوامع محلی: گردشگران بر اهمیت ایجاد اثرات مثبت بر جوامع محلی باور دارند و به همین دلیل در جستجوی اصالت و پایداری برآمده اند.

سازگاری

رزو هتل در لحظات آخر، اتخاذ سیاست های لغو سفر انعطاف پذیر، محیط با عدم قطعیت زیاد

سفرهای جاده ای

گردشگری طبیعی و روستایی از جمله سفر جاده ای به عنوان یک سفر عمومی افزایش یافت، زیرا محدودیت های کمتری در دوران همه گیری کرونا بر این نوع از سفرها اعمال می شد و تجربیات و مطلوبیت های بهتری را برای گردشگران در فضاهای باز به همراه داشت.

۱۰. هدف و وسائط نقلیه سفر

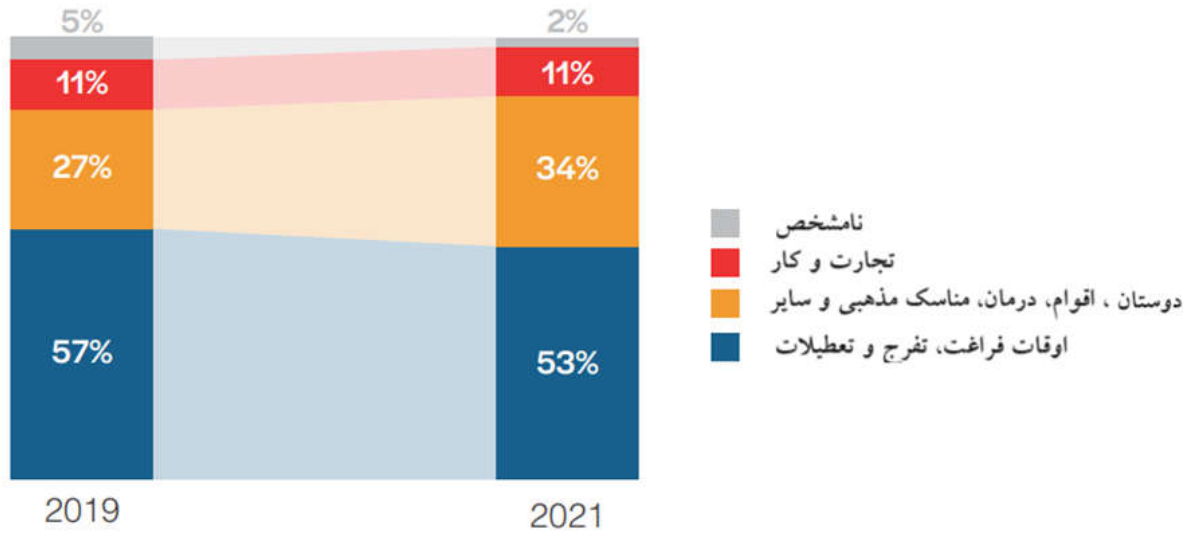
مسافرت برای ملاقات دوستان و بستگان و همچنین مسافرت زمینی با خودرو طی سالهای شیوع کرونا افزایش پیدا کرد

- مسافرت برای گذران اوقات فراغت همچنان به عنوان اصلی ترین هدف گردشگری طی دوران همه گیری کرونا در سال های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ باقی ماند، اما سهم مسافرت برای گذران اوقات فراغت اندکی کاهش پیدا کرد و از ۵۷ درصد در سال ۲۰۱۹ به ۵۳ درصد در سال ۲۰۲۱ کاهش پیدا کرد. مسافرت برای دیدن دوستان و بستگان (VER)^۳ یا برای درمان یا شرکت در مناسک دینی از ۲۷ درصد در سال ۲۰۱۹ به ۳۴ درصد در سال ۲۰۲۱ افزایش یافت (شکل ۲۲).
- سهم سفرهای هوایی در دوران کرونا از ۵۸ درصد در سال ۲۰۱۹ به ۵۱ درصد در سال ۲۰۲۰ کاهش پیدا کرد اما مجددا در سال ۲۰۲۱ بازیابی شد و سهم آن به ۵۴ درصد رسید، در حالیکه سهم سفرهای زمینی از ۳۶ درصد در سال ۲۰۱۹ به ۴۲ درصد در سال ۲۰۲۱ افزایش پیدا کرد (شکل ۲۳).

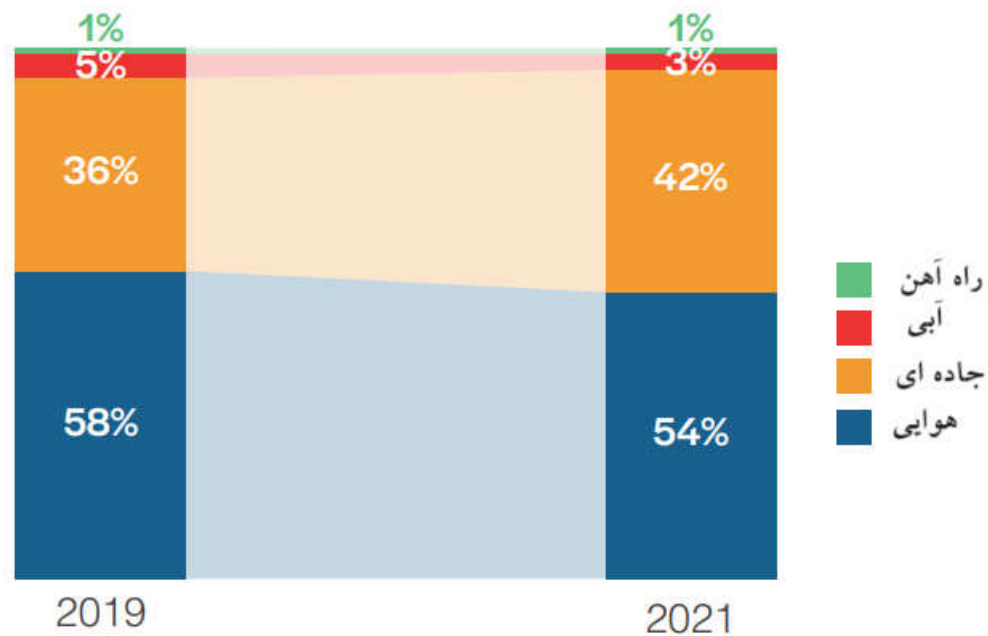
³ . visiting friends and relatives



شکل ۲۲. روند تغییرات گردشگران برون مرزی بر حسب هدف مسافرت در سال های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۱



شکل ۲۳. روند تغییرات گردشگری برون مرزی بر حسب نوع وسیله نقلیه در سال های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۱



ضمیمه ۱: داده های آماری و اطلاعات گردشگری

ورودی گردشگران بین المللی و درآمدهای حاصل از آنها

جهان

	International Tourist Arrivals							International Tourism Receipts						
	(millions)				% Change vs. 2019			(USD billions)				% Change (real terms) vs. 2019 ²		
	2019	2020	2021	2022	20/19	21/19	22/19	2019	2020	2021	2022	20/19	21/19	22/19
World	1,465	407	456	963	-72.2	-68.9	-34.3	1,494	559	638	1,031	-62.8	-59.5	-36.1
Advanced economies ¹	777	221	244	541	-71.6	-68.6	-30.4	936	366	400	679	-61.5	-59.8	-32.9
Emerging economies ¹	688	186	212	422	-73.0	-69.2	-38.8	558	193	238	353	-65.1	-59.0	-41.5
Europe	743.9	239.6	304.9	594.5	-67.8	-59.0	-20.1	584.3	249.3	327.4	548.6	-58.1	-47.4	-13.1
Northern Europe	83.7	23.7	21.9	71.7	-71.7	-73.8	-14.4	95.2	41.0	50.8	102.2	-57.4	-51.3	-0.6
Western Europe	205.1	83.5	87.7	167.4	-59.3	-57.2	-18.4	179.1	99.1	105.3	155.0	-46.2	-44.5	-19.9
Central/Eastern Europe	150.9	44.1	56.3	88.7	-70.8	-62.7	-41.2	69.0	28.5	34.7	54.8	-58.7	-52.8	-26.5
Southern/Medit. Eur.	304.1	88.4	138.9	266.7	-70.9	-54.3	-12.3	241.0	80.6	136.7	236.6	-67.1	-46.3	-9.1
- of which EU-27	539.0	182.7	225.9	440.6	-66.1	-58.1	-18.3	423.2	182.4	233.5	382.2	-57.8	-48.1	-16.4
Asia and the Pacific	360.1	59.1	24.8	100.5	-83.6	-93.1	-72.1	441.2	126.2	90.6	131.4	-71.5	-80.4	-72.4
North-East Asia	170.3	20.3	10.9	19.2	-88.1	-93.6	-88.7	187.2	44.9	45.0	45.8	-76.4	-76.7	-77.4
South-East Asia	138.6	25.5	3.3	46.9	-81.6	-97.6	-66.2	146.9	31.2	11.0	37.8	-78.7	-92.7	-76.2
Oceania	17.5	3.6	0.8	6.7	-79.2	-95.7	-61.4	61.4	32.7	20.3	29.8	-46.7	-70.5	-55.2
South Asia	33.8	9.8	10.0	27.7	-71.1	-70.5	-17.9	45.7	17.4	14.3	18.1	-62.2	-69.9	-63.4
Americas	219.3	69.6	81.5	155.6	-68.3	-62.8	-29.1	330.6	125.4	140.3	243.9	-61.7	-59.8	-31.7
North America	146.6	46.5	57.0	102.0	-68.3	-61.1	-30.4	253.4	97.1	104.4	187.3	-61.7	-61.3	-31.6
Caribbean	26.3	10.3	14.5	22.6	-61.0	-45.1	-14.2	34.9	14.5	20.9	25.2	-58.1	-42.3	-33.3
Central America	10.9	3.1	4.7	9.3	-71.6	-57.1	-15.0	12.6	4.0	6.1	8.9	-68.3	-52.3	-34.8
South America	35.4	9.8	5.3	21.7	-72.4	-85.0	-38.8	29.6	9.8	8.9	22.6	-63.2	-70.5	-29.5
Africa	69.1	18.7	19.6	46.5	-72.9	-71.5	-32.6	38.9	14.9	17.5	31.6	-61.3	-57.7	-24.8
North Africa	25.6	5.6	6.6	19.0	-78.2	-74.4	-25.9	11.2	5.4	6.0	11.7	-53.0	-49.8	-3.4
Subsaharan Africa	43.4	13.1	13.1	27.5	-69.8	-69.9	-36.6	27.7	9.5	11.6	19.9	-72.7	-62.6	-45.3
Middle East	73.0	19.8	24.9	65.6	-72.9	-65.9	-10.1	99.2	43.5	62.5	75.9	-56.0	-37.5	-29.2



	Indic.	(thousands)				% Change vs. 2019			(USD millions)				% Change (real terms) vs. 2019'			
		2019	2020	2021	2022	20/19	21/19	22/19	2019	2020	2021	2022	20/19	21/19	22/19	Basis
Europe		743,911	239,632	304,879	594,533	-67.8	-59.0	-20.1	584,312	249,262	327,381	548,612	-58.1	-47.4	-13.1	
Northern Europe		83,720	23,659	21,933	71,689	-71.7	-73.8	-14.4	95,228	41,041	50,783	102,233	-57.4	-51.3	-0.6	
Denmark	TF	14,761	6,264	7,588	..	-57.6	-48.6	..	8,652	3,962	4,511	8,692	-55.1	-50.9	7.6	
Finland	TCE	3,290	896	807	2,127	-72.8	-75.5	-35.3	3,726	1,264	1,096	2,249	-66.7	-72.1	-35.8	
Iceland	TF	2,013	486	698	..	-75.8	-65.3	..	2,695	641	1,302	2,434	-73.7	-49.9	-0.3	
Ireland	TF	10,951	6,477	2,393	2,687	6,190	-63.8	-60.7	1.6	
Norway	TCE	5,879	1,397	1,435	..	-76.2	-75.6	..	5,894	1,819	1,938	5,472	-67.0	-67.9	1.4	
Sweden	TCE	7,407	1,850	2,990	..	-75.0	-59.6	..	9,193	4,349	6,105	9,032	-53.9	-39.8	5.1	
United Kingdom	TF	39,418	10,714	6,287	..	-72.8	-84.1	..	58,591	26,614	33,144	68,165	-54.8	-47.5	20.5	
Western Europe		205,138	83,522	87,742	167,417	-59.3	-57.2	-18.4	179,077	99,107	105,263	154,966	-46.2	-44.5	-19.9	
Austria	TCE	31,884	15,091	12,728	26,215	-52.7	-60.1	-17.8	22,942	13,848	9,915	19,176	-40.8	-59.1	-11.1	
Belgium	TCE	9,343	2,584	3,243	8,227	-72.3	-65.3	-11.9	8,840	6,403	6,300	6,942	-29.0	-32.5	-16.5	
France	TF	90,900	41,700	48,400	..	-54.1	-46.8	..	63,507	32,564	40,802	59,675	-49.7	-39.2	-0.1	
Germany	TCE	39,563	12,449	11,688	28,463	-68.5	-70.5	-28.1	41,807	22,103	22,267	31,547	-48.2	-49.6	-19.8	
Liechtenstein	TCE	98	58	71	100	-40.5	-27.9	2.1	
Luxembourg	TCE	1,041	525	756	1,012	-49.6	-27.3	-2.8	5,335	4,364	5,533	5,330	-19.8	-1.8	6.2	
Monaco	THS	363	159	218	..	-56.2	-39.8	
Netherlands	TCE	20,128	7,265	6,248	15,944	-63.9	-69.0	-20.8	18,576	9,658	9,427	16,060	-49.0	-52.0	-8.1	
Switzerland	TF	11,818	3,690	4,390	..	-68.8	-62.9	..	18,071	10,167	11,020	16,235	-46.8	-43.9	-13.7	
Central/Eastern Europe		150,913	44,051	56,334	88,700	-70.8	-62.7	-41.2	69,027	28,482	34,683	54,801	-58.7	-52.8	-26.5	
Armenia	TF	1,894	360	876	1,666	-81.0	-53.8	-12.1	1,528	287	784	2,439	-81.2	-48.7	59.6	\$
Azerbaijan	TF	2,864	519	462	..	-81.9	-83.9	..	1,792	304	313	823	-83.0	-82.5	-54.0	\$
Belarus	TCE	2,201	577	787	..	-73.8	-64.2	..	901	359	427	..	-60.2	-52.6	..	\$
Bulgaria	TF	7,775	1,290	2,300	..	-83.4	-70.4	..	4,294	1,693	2,483	3,413	-61.3	-45.3	-15.4	
Czech Republic	TF	14,651	3,919	-73.2	7,303	3,592	3,083	5,053	-50.2	-60.1	-29.5	
Estonia	TF	3,336	1,023	808	2,172	-69.3	-75.8	-34.9	1,738	591	641	1,321	-66.7	-65.1	-19.2	
Georgia	TF	5,080	1,087	1,577	3,653	-78.6	-69.0	-28.1	3,269	542	1,245	3,520	-83.4	-61.9	7.7	\$
Hungary	TF	16,937	7,418	7,930	12,649	-56.2	-53.2	-25.3	7,305	3,205	4,166	5,631	-53.5	-40.5	-1.2	
Kazakhstan	TF	2,456	455	535	..	-81.5	-78.2	..	\$
Kyrgyzstan	VF	8,508	2,079	3,169	..	-75.6	-62.8	..	644	151	207	..	-76.5	-67.8	..	\$
Latvia	TF	1,935	636	478	..	-67.1	-75.3	..	1,017	800	753	1,089	-22.9	-29.8	13.9	
Lithuania	TF	2,875	937	948	..	-67.4	-67.0	..	1,493	579	590	1,187	-62.0	-62.6	-15.5	
Poland	TF	21,158	8,418	9,722	..	-60.2	-54.1	..	14,004	8,238	9,086	14,367	-40.2	-34.7	19.1	
Rep. Moldova	TCE	174	29	69	162	-83.5	-60.4	-6.9	397	316	419	740	-20.3	5.6	86.7	\$
Romania	TCE	2,672	453	841	1,661	-83.0	-68.5	-37.8	3,576	1,441	3,294	4,830	-60.5	-12.8	43.6	
Russian Federation	VF	24,592	6,359	-74.1	10,961	3,909	3,986	5,543	-64.3	-63.6	-49.4	\$
Slovakia	TF	5,630	3,203	1,309	1,113	1,360	-60.0	-67.1	-54.9	
Tajikistan	VF	1,257	351	296	..	-72.1	-76.5	..	14	6	11	..	-53.5	-18.9	..	\$
Turkmenistan	TF	
Ukraine	TF	13,438	3,382	4,272	..	-74.8	-68.2	..	1,620	356	950	774	-78.0	-41.4	-52.2	\$
Uzbekistan	VF	6,749	1,553	1,881	5,233	-77.0	-72.1	-22.5	1,513	350	596	1,437	-76.9	-60.6	-5.0	\$
Southern/Medit. Europe		304,141	88,400	138,870	266,726	-70.9	-54.3	-12.3	240,980	80,632	136,651	236,612	-67.1	-46.3	-9.1	
Albania	TF	6,128	2,604	5,515	6,738	-57.5	-10.0	9.9	2,332	1,129	2,262	2,990	-52.6	-8.2	36.3	
Andorra	TF	3,090	1,872	1,949	3,555	-39.4	-36.9	15.1	1,897	1,345	-29.1	\$
Bosnia & Herzg.	TCE	1,198	197	502	908	-83.6	-58.1	-24.3	1,175	431	973	1,426	-64.0	-21.7	29.2	
Croatia	TCE	17,353	5,545	10,641	15,324	-68.0	-38.7	-11.7	11,753	5,493	10,773	13,445	-54.2	-13.2	21.6	
Cyprus	TF	3,977	632	1,937	3,201	-84.1	-51.3	-19.5	3,260	728	2,108	2,888	-78.1	-38.8	-5.8	
North Macedonia	TCE	758	118	294	537	-84.4	-61.2	-29.1	396	252	385	386	-37.3	-7.8	3.9	
Greece	TF	31,348	7,374	14,705	27,836	-76.5	-53.1	-11.2	20,351	4,933	12,422	18,613	-76.2	-42.2	-2.8	
Israel	TF	4,552	831	397	2,675	-81.7	-91.3	-41.2	7,620	2,500	2,217	5,474	-67.2	-70.9	-28.2	\$
Italy	TF	64,513	25,190	26,888	49,811	-61.0	-58.3	-22.8	49,596	19,797	25,151	44,312	-60.9	-52.0	-5.0	
Malta	TF	2,753	659	968	2,268	-76.1	-64.8	-17.6	1,901	392	780	1,612	-79.8	-61.2	-9.9	
Montenegro	TF	2,510	351	1,554	2,036	-86.0	-38.1	-18.9	1,230	165	896	1,111	-86.8	-31.0	-4.0	
Portugal	TCE/TF	24,600	6,480	9,617	..	-73.7	-60.9	..	20,477	8,814	11,903	22,226	-57.8	-45.0	15.4	
San Marino	THS	111	58	94	110	-47.7	-15.5	-1.5	227	155	225	..	-31.7	-0.9	..	\$
Serbia	TCE	1,847	446	871	1,773	-75.9	-52.8	-4.0	1,606	1,249	1,882	2,592	-23.8	10.9	71.6	
Slovenia	TCE	4,702	1,216	1,832	3,936	-74.1	-61.0	-16.3	3,183	1,413	1,992	3,067	-56.5	-40.8	2.4	
Spain	TF	83,509	18,933	31,181	71,659	-77.3	-62.7	-14.2	79,670	18,507	34,541	72,889	-77.2	-59.0	-2.7	
Türkiye	TF	51,192	15,894	29,925	50,453	-69.0	-41.5	-1.4	34,305	13,330	26,634	41,176	-61.1	-22.4	20.0	\$



آسیا و اقیانوسیہ

	International Tourist Arrivals								International Tourism Receipts							
	(thousands)				% Change vs. 2019				(USD millions)				% Change (real terms) vs. 2019 ¹			
	Indic.	2019	2020	2021	2022	20/19	21/19	22/19	2019	2020	2021	2022	20/19	21/19	22/19	Basis
Asia and the Pacific		360,148	59,120	24,847	100,520	-83.6	-93.1	-72.1	441,173	126,174	90,627	131,397	-71.5	-80.4	-72.4	
North-East Asia		170,311	20,260	10,855	19,188	-88.1	-93.6	-88.7	187,197	44,879	45,016	45,760	-76.4	-76.7	-77.4	
China	TF	65,700	7,967	5,662	..	-87.9	-91.4	..	35,832	9,951	11,330	9,583	-72.3	-70.5	-73.9	
Hong Kong (China)	TF	23,752	1,359	89	568	-94.3	-99.6	-97.6	28,913	2,859	1,850	3,147	-90.2	-93.7	-89.1	
Japan	VF	31,882	4,116	246	3,832	-87.1	-99.2	-88.0	46,054	10,700	4,861	9,238	-77.2	-89.4	-75.8	
Korea, DPR	
Korea, Rep. of	VF	17,503	2,519	967	3,198	-85.6	-94.5	-81.7	20,867	10,276	10,804	11,996	-50.8	-48.2	-42.5	\$
Macao (China)	TF	18,633	2,822	3,697	2,484	-84.9	-80.2	-86.7	40,060	9,153	15,303	8,706	-77.4	-62.1	-78.3	
Mongolia	TF	577	59	33	286	-89.8	-94.3	-50.4	513	29	21	234	-94.3	-96.0	-54.4	\$
Taiwan Pr. of China	VF	11,864	1,378	140	896	-88.4	-98.8	-92.4	14,411	1,800	744	2,747	-87.5	-94.8	-80.9	\$
South-East Asia		138,590	25,451	3,258	46,863	-81.6	-97.6	-66.2	146,898	31,214	11,007	37,822	-78.7	-92.7	-76.2	
Brunei	TF	333	62	4	..	-81.3	-98.9	..	217	16	2	..	-92.8	-99.1	..	\$
Cambodia	TF	6,611	1,306	196	2,277	-80.2	-97.0	-65.6	4,769	1,015	184	..	-78.6	-96.1	..	
Indonesia	VF/TF	15,455	3,915	1,546	..	-74.7	-90.0	..	16,911	3,382	521	6,719	-80.0	-96.9	-60.3	\$
Lao PDR	TF	4,384	812	-81.5	935	213	1	..	-77.2	-99.9	..	\$
Malaysia	TF	26,101	4,333	135	10,071	-83.4	-99.5	-61.4	19,829	2,974	77	6,329	-84.8	-99.6	-66.1	
Myanmar	TF	4,364	903	131	..	-79.3	-97.0	..	2,483	\$
Philippines	TF	8,261	1,483	164	2,650	-82.1	-98.0	-67.9	9,781	1,791	600	4,174	-81.7	-93.9	-57.3	\$
Singapore	TF	15,119	2,086	325	..	-86.2	-97.9	..	20,300	5,355	4,109	11,793	-73.3	-80.1	..	
Thailand	TF	39,874	6,696	428	11,153	-83.2	-98.9	-72.0	59,810	13,403	5,134	..	-77.4	-91.2	..	
Timor-Leste	TF	81	18	6	..	-77.9	-93.2	..	70	26	12	43	-63.6	-82.6	..	\$
Viet Nam	VF	18,009	3,837	157	3,661	-78.7	-99.1	-79.7	11,792	2,500	149	3,841	-78.8	-98.7	..	\$
American Samoa	TF	19	1	-95.4	
Australia	VF	9,466	1,828	246	3,694	-80.7	-97.4	-61.0	45,522	25,820	16,988	23,382	-42.7	-65.5	..	
Cook Islands	TF	172	25	26	114	-85.3	-84.7	-33.9	228	37	43	..	-83.5	-82.4	..	
Fiji	TF	894	147	32	636	-83.6	-96.5	-28.9	963	154	35	693	-84.0	-96.5	..	
French Polynesia	TF	237	77	83	219	-67.5	-65.1	-7.6	
Guam	TF	1,667	328	79	328	-80.3	-95.2	-80.3	
Kiribati	TF	8	1	0	..	-81.9	-99.2	..	3	0	0	..	-99.0	-99.5	..	\$
Marshall Islands	TF	6	1	0	..	-80.7	-99.4	..	4	4	11.1	
Micronesia FSM	TF	18	
N. Mariana Islands	VF	487	89	13	97	-81.7	-97.4	-80.2	
New Caledonia	TF	131	31	12	79	-76.2	-90.5	-39.7	
New Zealand	TF	3,702	948	205	..	-74.4	-94.5	..	10,533	5,751	2,866	4,165	-44.5	-74.7	..	
Niue	TF	10	1	0	..	-87.2	-98.0	\$
Palau	TF	94	18	5	12	-80.5	-94.4	-86.9	86	47	6	..	-45.2	-92.7	..	\$
Papua New Guinea	TF	160	39	17	..	-75.6	-89.4	..	2	2	1	..	-7.7	-71.6	..	
Samoa	TF	172	23	3	..	-86.6	-98.5	..	201	24	0	58	-88.2	
Solomon Islands	TF	29	4	1	7	-84.7	-97.5	-74.7	71	6	0	..	-91.4	
Tonga	TF	67	50	0	..	-25.6	-99.7	..	57	19	9	..	-66.4	-84.0	..	\$
Tuvalu	TF	4	1	0	..	-82.0	-98.9	..	8	1	0	..	-84.3	-98.9	..	
Vanuatu	TF	121	22	-81.8	270	55	2	..	-79.7	-99.2	..	\$
South Asia		33,783	9,770	9,976	27,728	-71.1	-70.5	-17.9	45,655	17,381	14,260	18,063	-62.2	-69.9	-63.4	
Afghanistan	72	65	-10.9	\$
Bangladesh	TF	323	182	135	..	-43.7	-58.2	..	388	217	273	420	-43.8	-29.1	..	
Bhutan	TF	316	30	-90.6	120	21	4	..	-82.7	-96.8	..	\$
India	TF	17,914	6,337	7,010	..	-64.6	-60.9	..	30,720	13,036	8,650	..	-55.3	-70.4	..	
Iran	VF	9,107	1,550	989	4,108	-83.0	-89.1	-54.9	\$
Maldives	TF	1,703	555	1,322	1,675	-67.4	-22.4	-1.6	3,157	1,398	3,473	..	-55.7	10.0	..	\$
Nepal	TF	1,197	230	150	614	-80.8	-87.5	-48.7	705	194	120	..	-71.1	-82.2	..	
Pakistan	TF	494	439	559	738	-11.2	13.1	49.4	\$
Sri Lanka	TF	1,914	508	194	720	-73.5	-89.8	-62.4	3,607	682	507	1,136	-81.1	-85.9	-68.5	\$



	International Tourist Arrivals					% Change vs. 2019			International Tourism Receipts				% Change (real terms) vs. 2019 ¹			
	(thousands)				Indic.	20/19	21/19	22/19	(USD millions)				20/19	21/19	22/19	Basis
	2019	2020	2021	2022					2019	2020	2021	2022				
Americas	219,321	69,610	81,489	155,606		-68.3	-62.8	-29.1	330,573	125,365	140,340	243,905	-61.7	-59.8	-31.7	
North America	146,611	46,455	57,023	102,021		-68.3	-61.1	-30.4	253,360	97,059	104,435	187,266	-61.7	-61.3	-31.6	
Canada	TF	22,145	2,960	3,062	12,824	-86.6	-86.2	-42.1	29,807	13,582	14,454	24,034	-53.9	-54.2	-20.9	
Mexico	TF	45,024	24,284	31,860	38,327	-46.1	-29.2	-14.9	24,573	10,996	19,765	28,016	-55.3	-19.6	14.0	\$
United States	TF	79,442	19,212	22,100	50,870	-75.8	-72.2	-36.0	198,980	72,481	70,215	135,215	-63.6	-64.7	-32.0	
Caribbean		26,341	10,280	14,461	22,593	-61.0	-45.1	-14.2	34,949	14,485	20,919	25,171	-58.1	-42.3	-33.3	
Anguilla	TF	95	25	28	..	-73.4	-70.2	..	163	47	59	143	-71.5	-63.6	-12.3	
Antigua & Barbuda	TF	301	125	170	265	-58.4	-43.6	-11.9	776	350	488	921	-54.9	-37.1	18.6	
Aruba	TF	1,119	368	807	1,101	-67.1	-27.9	-1.6	2,099	1,078	1,790	2,477	-48.6	-14.7	18.0	
Bahamas	TF	1,804	453	860	..	-74.9	-52.3	..	4,126	967	2,322	..	-76.6	-43.7	..	
Barbados	TF	715	163	145	443	-77.1	-79.7	-38.1	1,250	578	627	929	-53.8	-49.8	-25.7	
Bermuda	TF	269	42	72	146	-84.4	-73.2	-45.9	600	94	156	..	-84.3	-74.0	..	
Brit. Virgin Islands	TF	302	83	56	173	-72.7	-81.6	-42.7	\$
Cayman Islands	TF	503	122	17	284	-75.8	-96.6	-43.5	919	251	-72.7	
Cuba	TF	4,263	1,085	356	..	-74.6	-91.6	..	2,596	1,137	404	..	-56.2	-84.4	..	
Curaçao	TF	464	175	265	490	-62.3	-42.8	5.6	703	281	459	..	-60.0	-34.7	..	
Dominica	TF	90	22	15	61	-75.8	-83.4	-32.1	122	21	16	62	-82.5	-86.5	-49.2	
Dominican Rep.	TF	6,446	2,405	4,994	7,163	-62.7	-22.5	11.1	7,472	2,675	5,697	8,406	-64.2	-23.7	12.5	\$
Grenada	TF	188	54	47	..	-71.2	-75.0	..	212	59	63	158	-72.4	-70.3	-25.6	
Guadeloupe	TCE	
Haiti	TF	286	203	148	..	-29.1	-48.3	..	450	98	80	..	-78.3	-82.3	..	\$
Jamaica	TF	2,681	880	1,464	2,478	-67.2	-45.4	-7.6	3,598	1,349	2,097	..	-62.5	-41.7	..	\$
Martinique	TF	556	312	291	..	-43.9	-47.7	..	549	280	283	..	-50.0	-51.2	..	
Montserrat	TF	10	5	2	5	-56.3	-84.7	-55.7	10	5	2	4	-48.6	-83.8	-59.6	
Puerto Rico	TF	3,180	2,617	2,755	..	-17.7	-13.4	..	3,612	2,921	2,787	..	-19.1	-22.8	..	\$
Saint Lucia	TF	424	131	199	356	-69.2	-53.0	-15.9	999	318	564	860	-68.2	-43.5	-13.9	
St. Kitts & Nevis	TF	120	30	20	80	-75.3	-83.2	-33.6	189	46	29	115	-75.9	-84.9	-39.0	
St. Maarten	TF	320	106	249	373	-66.7	-22.2	16.6	682	234	492	..	-65.6	-27.8	..	
St. Vincent & Gren.	TF	86	27	21	..	-69.0	-76.0	..	118	44	29	63	-62.9	-75.6	-46.8	
Trinidad & Tobago	TF	389	95	41	226	-75.5	-89.5	-41.7	436	144	55	..	-67.1	-87.3	..	\$
Turks & Caicos	TF	487	165	405	549	-66.2	-16.9	12.8	
US Virgin Islands	TF	514	303	685	..	-41.1	33.2	..	1,031	686	1,004	..	-33.5	-2.6	..	
Central America		10,932	3,102	4,687	9,289	-71.6	-57.1	-15.0	12,624	4,008	6,063	8,897	-68.3	-52.3	-34.8	
Belize	TF	503	144	219	371	-71.3	-56.5	-26.3	527	247	374	599	-53.1	-29.0	13.7	
Costa Rica	TF	3,139	1,012	1,347	2,350	-67.8	-57.1	-25.2	3,988	1,328	1,717	3,137	-66.7	-57.0	-21.3	\$
El Salvador	TF	1,766	549	1,219	1,891	-68.9	-31.0	7.1	1,306	636	993	1,864	-51.3	-23.9	42.8	\$
Guatemala	TF	1,752	396	602	1,494	-77.4	-65.6	-14.7	1,221	327	388	987	-73.2	-68.2	-19.2	\$
Honduras	TF	724	204	459	844	-71.8	-36.6	16.6	549	155	303	540	-71.8	-44.9	-1.7	\$
Nicaragua	TF	1,295	384	222	..	-70.4	-82.8	..	515	199	184	596	-61.5	-64.3	15.6	\$
Panama	TF	1,753	414	618	1,488	-76.4	-64.7	-15.1	4,519	1,116	2,104	..	-75.3	-53.4	..	
South America		35,437	9,772	5,318	21,702	-72.4	-85.0	-38.8	29,639	9,814	8,923	22,571	-63.2	-70.5	-29.5	
Argentina	TF	7,399	2,090	297	3,890	-71.8	-96.0	-47.4	5,241	1,728	406	3,461	-67.0	-92.3	-34.0	\$
Bolivia	TF	1,239	323	180	724	-73.9	-85.5	-41.6	837	189	190	545	-77.5	-77.3	-34.9	\$
Brazil	TF	6,353	2,145	746	3,629	-66.2	-88.3	-42.9	5,995	3,044	2,947	4,952	-49.2	-50.8	-17.4	\$
Chile	TF	4,518	1,119	190	2,030	-75.2	-95.8	-55.1	2,302	413	113	1,024	-82.1	-95.1	-55.5	\$
Colombia	TF	4,169	1,262	2,163	4,398	-69.7	-48.1	5.5	5,682	1,568	2,741	6,250	-72.4	-51.8	10.0	\$
Ecuador	VF	2,108	507	669	1,265	-75.9	-68.2	-40.0	2,282	702	1,055	1,793	-69.2	-53.8	-21.4	\$
French Guiana	TF	
Guyana	TF	315	87	157	288	-72.5	-50.0	-8.3	27	24	26	..	-11.5	-3.5	..	\$
Paraguay	TF	1,216	253	95	579	-79.2	-92.2	-52.3	953	201	84	455	-78.9	-91.2	-52.2	\$
Peru	TF	4,372	897	444	2,009	-79.5	-89.8	-54.0	3,738	776	688	2,137	-79.2	-81.6	-42.8	\$
Suriname	TF	..	66	53	15	13	26	-70.7	-75.9	-49.8	\$
Uruguay	TF	3,056	916	229	2,433	-70.0	-92.5	-20.4	2,249	1,055	541	1,743	-53.1	-75.9	-22.5	\$
Venezuela	TF	260	\$



افریقا

	International Tourist Arrivals								International Tourism Receipts							
	(thousands)				% Change vs. 2019				(USD millions)				% Change (real terms) vs. 2019 ¹			
	Indic.	2019	2020	2021	2022	20/19	21/19	22/19	2019	2020	2021	2022	20/19	21/19	22/19	Basis
Africa		69,059	18,705	19,649	46,530	-72.9	-71.5	-32.6	38,890	14,931	17,546	31,581	-61.3	-57.7	-24.8	
North Africa		25,622	5,575	6,570	18,981	-78.2	-74.4	-25.9	11,239	5,423	5,992	11,727	-53.0	-49.8	-3.4	
Algeria	VF	2,371	591	125	..	-75.1	-94.7	..	112	43	73	..	-61.9	-35.4	..	\$
Morocco	TF	12,933	2,778	3,722	10,869	-78.5	-71.2	-16.0	8,189	3,839	3,817	8,985	-53.7	-56.4	15.9	
Sudan	TF	821	689	1,077	1,065	-16.1	31.1	29.6	\$
Tunisia	TF	9,429	2,012	2,474	6,438	-78.7	-73.8	-31.7	2,116	852	1,025	1,657	-61.4	-53.9	-17.2	
Subsaharan Africa		43,437	13,130	13,079	27,549	-69.8	-69.9	-36.6	27,652	9,507	11,554	19,853	-64.7	-61.0	-33.6	
Angola	TF	218	64	64	..	-70.6	-70.6	..	384	16	22	20	-95.8	-94.2	-94.9	\$
Benin	TF	309	325	5.2	240	200	244	..	-18.3	-3.7	..	
Botswana	TF	..	329	705	252	288	..	-61.9	-58.0	..	
Burkina Faso	THS	143	67	106	..	-53.1	-25.9	..	116	75	82	..	-36.8	-33.7	..	
Burundi	TF	2	1	1	..	-68.9	-74.5	..	
Cameroon	TF	653	437	507	..	-33.1	-22.5	..	\$
Cabo Verde	THS	758	180	135	798	-76.3	-82.2	5.3	502	163	147	..	-68.1	-72.4	..	
Centr. African Rep.	TF	87	35	-60.2	21	30	43.2	
Chad	THS	79	10	40	..	-86.8	-49.4	
Comoros	TF	45	7	29	..	-84.6	-36.1	..	72	18	71	..	-75.7	-6.3	..	
Congo	THS	18	4	-78.3	
Côte d'Ivoire	VF	2,070	668	576	..	-67.7	-72.2	..	448	166	254	..	-63.6	-46.5	..	
Dem. Rep. Congo	TF	99.7	80.8	107.7	..	-19.0	8.0	..	\$
Djibouti	TF	167	75	114	..	-55.1	-31.7	..	63	30	38	..	-53.0	-39.2	..	\$
Equatorial Guinea	
Eritrea	VF	
Eswatini	TF	680	194	170	..	-71.5	-75.0	..	14	7	8	..	-52.3	-46.8	..	\$
Ethiopia	TF	812	271	518	840	-66.7	-36.2	3.4	786	1,046	968	..	33.1	23.1	..	\$
Gabon	TF	
Gambia	TF	620	246	332	..	-60.3	-46.5	..	152	47	57	..	-69.3	-62.2	..	\$
Ghana	TF	1,130	355	624	..	-68.6	-44.8	..	1,425	110	567	..	-92.3	-60.2	..	\$
Guinea	TF	9	1	13	..	-87.6	33.9	..	\$
Guinea-Bissau	TF	52	19	3	16	..	-84.7	-18.4	..	
Kenya	TF	1,863	542	823	..	-70.9	-55.8	..	1,008	545	843	1,107	-45.9	-16.4	9.8	\$
Lesotho	TF	21	6	8	..	-69.8	-62.2	..	\$
Liberia	2	\$
Madagascar	TF	384	68	32	..	-82.2	-91.7	..	747	145	93	..	-80.7	-87.6	..	\$
Malawi	TF	978	199	432	..	-79.7	-55.8	..	39	26	27	..	-32.3	
Mali	TF	217	75	168	..	-65.4	-22.5	..	235	81	190	..	-66.0	-23.4	..	
Mauritania	TF	11	6	4	..	-50.5	-68.4	..	\$
Mauritius	TF	1,383	309	180	997	-77.7	-87.0	-27.9	1,779	449	366	1,468	-72.0	-75.8	2.8	
Mozambique	TF	2,019	952	492	..	-52.8	-75.6	..	252	90	127	226	-64.3	-49.7	-10.5	\$
Namibia	TF	1,596	170	233	..	-89.4	-85.4	..	350	114	129	281	-62.7	-62.3	-9.1	
Niger	TF	192	85	-55.7	116	85	120	..	-28.0	-2.0	..	
Nigeria	TF	2,005	502	518	..	-75.0	-74.2	..	1,449	313	256	1,199	-78.4	-82.3	-17.3	\$
Reunion	TF	534	217	251	495	-59.4	-53.0	-7.1	459	181	227	..	-61.4	-53.2	..	
Rwanda	TF	1,544	460	480	..	-70.2	-68.9	..	458	120	150	..	-73.7	-67.3	..	\$
São Tomé & Príncipe	TF	35	11	15	..	-69.3	-56.7	..	45	16	30	..	-63.3	-33.0	..	\$
Senegal	TF	
Seychelles	TF	384	115	183	332	-70.1	-52.4	-13.6	590	221	588	932	-62.5	-0.2	58.0	\$
Sierra Leone	TF	63	24	40	..	-61.9	-36.5	..	43	39	23	..	-9.1	-47.1	..	\$
Somalia	
South Africa	TF	10,229	2,802	2,256	5,698	-72.6	-77.9	-44.3	8,384	2,471	2,120	4,772	-66.4	-74.1	-35.6	
Tanzania	TF	1,443	592	923	..	-59.0	-36.1	..	2,605	715	1,310	2,561	-72.6	-49.7	-1.7	\$
Togo	THS	876	482	-45.0	149	77	-49.4	
Uganda	TF	1,543	473	513	..	-69.3	-66.7	..	1,385	504	927	1,014	-63.6	-33.0	-26.7	\$
Zambia	TF	1,266	502	554	..	-60.3	-56.2	..	819	412	393	829	-49.8	-52.0	1.1	\$
Zimbabwe	VF	2,294	639	381	..	-72.1	-83.4	..	279	63	-77.6	\$



خاورمیانه

	International Tourist Arrivals								International Tourism Receipts							
	Indic.	(thousands)				% Change vs. 2019			(USD millions)				% Change (real terms) vs. 2019 ¹			
		2019	2020	2021	2022	20/19	21/19	22/19	2019	2020	2021	2022	20/19	21/19	22/19	Basis
Middle East		73,019	19,823	24,909	65,613	-72.9	-65.9	-10.1	99,218	43,538	62,465	75,872	-56.0	-37.5	-29.2	
Bahrain	THS/TCE	3,849	827	2,166	3,706	-78.5	-43.7	-3.7	3,681	673	1,813	..	-81.7	-50.7	..	\$
Egypt	VF	13,026	3,677	-71.8	13,030	4,398	8,895	..	-66.3	-31.7	..	\$
Iraq	VF	3,593	955	1,963	..	-73.4	-45.4	..	\$
Jordan	TF	4,488	1,067	2,012	4,277	-76.2	-55.2	-4.7	5,786	1,409	2,758	5,808	-75.7	-52.3	0.4	
Kuwait	THS	153	86	85	..	-43.3	-44.3	..	700	397	470	..	-42.8	-33.2	..	
Lebanon	TF	1,936	414	890	..	-78.6	-54.0	..	8,593	2,353	3,135	..	-72.6	-63.5	..	\$
Libya	TF	85	28	-67.1	
Oman	TF	2,500	622	464	..	-75.1	-81.4	..	1,811	455	362	..	-74.9	-80.0	..	
Palestine	THS	688	93	123	..	-86.5	-82.2	..	726	465	266	..	-36.0	-63.4	..	\$
Qatar	TF	2,137	582	611	2,560	-72.8	-71.4	19.8	5,442	3,563	4,263	7,262	-34.5	-21.7	33.5	
Saudi Arabia	TF	17,526	4,138	3,477	16,515	-76.4	-80.2	-5.8	16,431	4,036	3,817	23,475	-75.4	-76.8	42.9	
Syria	TF	
Utd Arab Emirates	TF	21,561	7,165	11,479	22,654	-66.8	-46.8	5.1	38,398	24,615	34,445	..	-35.9	-10.3	..	\$
Yemen	TF	\$



ماخذ:

International Tourism Highlights, 2023 Edition – The Impact of COVID-19 on Tourism (2020–2022), Published by the World Tourism Organization (UNWTO), Madrid, Spain. Copyright: © 2023, World Tourism Organization (UNWTO)

