



کمیسیون فرش، هنر و صنایع دستی

نکاتی در باب هفته طراحی تهران

طراحی از دیرباز با زندگی بشر عجین بوده است و در هر عصر کارکرد خاص خود را برای انسان ها داشته است. از ۳۲۰۰۰ سال پیش در اروپا رد پای طراحی در غارنگاره ها مشهود است و تا به امروز در کوچک ترین شئون زندگی بشری مثل پوشاک و وسایل مصرفی زندگی به چشم می خورد. حتی گاهی وسایل ساده کاربردی برای انسان با معجزه طراحی علاوه بر کارکرد خود، به زیباسازی محل زندگی او نیز کمک کرده است. در دوران حیات انسان مدرن، طراحی اهمیتی فراتر یافته و مصنوعات بشری را غنا بخشیده است. در بسیاری از موارد عامل تفاوت مصنوعات و تولیدات بشر با یکدیگر شده است و اقتصاد را تحت تأثیر خود قرار داده است. براستی می توان طراحی را خلاقانه ترین و هنری ترین بخش تولید هر کالا دانست که برآمده از روح و ذهن آدمی، بیشترین ارزش افزوده اقتصادی را ایجاد می کنند و از همین منظر در توسعه اقتصادی و شکوفایی آثار هنری یا تولیدات صنعتی نقش اساسی ایفا می کنند و می توان گفت خلق ارزش مهمترین کارکرد عنصر طراحی چه در آثار هنری چه در تولیدات صنعتی است.

کشور ما با پیشینه غنی فرهنگی و هنری در حوزه های گوناگونی از طراحی صاحب سبک و سرآمد است. فرش، معماری و شهرسازی، صنایع دستی، خوشنویسی و هنرهای مستظرفه، پوشاک و زیورآلات، وسایل یا ظروف کاربردی و حتی ادوات جنگی در ایران همواره متأثر از طراحی بوده و آثار باقی مانده در مهمترین موزه های دنیا مؤید این مدعاست. نشانه ها و نگاره های هنر ایرانی خاصه نگاره های فرش و معماری که هزاره هاست فرهنگ مردم این سرزمین را ساخته در ذهن هنرمندان ایرانی به عنوان بخشی از این جامعه نهادینه شده است. حتی تعداد کثیری از هنرمندانی که در خلق آثار نگاهی به هنر مدرن غربی دارند، نشانه های ایرانی را در آثار خود متبلور می سازند. که بخشی از این نگاه همچون آرک، مقرنس و زوایای هندسه ایرانی در آثار به نمایش درآمده در این نمایشگاه قابل مشاهده است.



کمیسیون فرش، هنر و صنایع دستی

اما چرا کمیسیون فرش، هنر و صنایع دستی اتاق ایران و مرکز نوآوری و شتابدهی صادراتی اتاق تصمیم گرفتند که بخشی از سال صفر این رویداد را در محل مرکز نوآوری و شتابدهی صادراتی اتاق برگزار کنند؟

مؤسسه معتبر بین المللی مکنزی در گزارشی که تدوین آن ۵ سال با رصد ۳۰۰ شرکت، یکصد هزار فعالیت مرتبط با طراحی و ۲ میلیون قطعه داده مالی انجام و در سال ۲۰۱۸ منتشر شده است، اعلام کرده که شرکت هایی که در خلق محصول یا خدمات خود از عنصر طراحی یا دیزاین بهره می برند تا دو برابر از شرکت های همکار خود که از طراحی استفاده نمی کنند رشد کرده اند. این مهم بدین معناست که طراحی علاوه بر ایجاد تمایز میان برندها، ارزش افزوده اقتصادی بسیاری را به بار خواهد آورد. ایران صاحب ظرفیت عظیمی در این حوزه است بطوریکه فعالیت های طراحی محور به عنوان بخشی از اقتصاد فرهنگ بنیان ایران، از محدود حوزه هایی است که ایران امکان فعالیت در استانداردهای بین المللی را داراست و به همین خاطر جمع کثیری از طراحان ایرانی اقدام به مهاجرت کرده اند و در شرکت های معظم بین المللی مشغول کارند لذا مشارکت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران از دو جهت ضروری تشخیص داده شد:

۱- ورود ادبیات و مفهوم طراحی به مناسبات اتاق بازرگانی به منظور افزایش بهره وری شرکت ها

۲- معرفی طراحان توانمند و حمایت از آنها به منظور حضور در بازارهای جهانی

در این نمایشگاه آثاری از هنرمندان بین المللی همچون بامداد و رها رئیس نیا، هنرمندان مطرح داخلی همچون علیرضا امتیاز، ساغر خاکدان، لویی معزی و آرش حیدریان و همچنین طراحان جوان و توانمند ایرانی به نمایش درآمد. همچنین تیمور ریشار مجموعه دار اتومبیل های کلاسیک نیز سه دستگاه اتومبیل را در این مجموعه به نمایش گذاشت.

با توجه به تجربه مطلوب در سال اول کمیسیون در نظر دارد حضور پررنگی در شورای سیاستگذاری و اجرایی سال آینده داشته و علاوه بر تقویت آثار به نمایش درآمده در این رویداد، حوزه های دیگری را نیز به هفته طراحی تهران بیفزاید.