



# کمیسیون کسب و کارهای نوین و دانش بنیان

رئیس: دکتر سید محسن میرصدری

نواب رئیس: دکتر مریم تاج آبادی، دکتر شاهین ظهوری

دبیر: دکتر جعفرزاده

مشاور: دکتر علیرضا اسدی

کارشناس: مهندس رویا فولادی

## مأموریت اتاق بازرگانی

اتاق‌های بازرگانی به عنوان «نهاد نمایندگی بخش خصوصی» که در جایگاه مشورتی ارکان حاکمیتی کشور قرار دارد، نقش کلیدی در «شناسایی مسائل بخش‌های مختلف اقتصادی» و «انعکاس آن‌ها به قوای سه‌گانه و مطالبه جهت تحقق» بر عهده دارد.

## مأموریت کمیسیون کسب و کارهای نوین و دانش بنیان

مأموریت (فلسفه وجودی) کمیسیون دانش بنیان اتاق بازرگانی ایران بعنوان نهاد نمایندگی کسب و کارهای دانش بنیان کشور، «توسعه کسب و کارهای دانش بنیان» و «افزایش سهم اقتصاد دانش بنیان در اقتصاد ملی» و ایفای نقش منحصر به فرد ایجاد صدای واحد حوزه دانش بنیان در زیست بوم نوآوری و اقتصاد دانش بنیانی کشور می باشد.

# وظایف اصلی کسب و کارهای نوین و دانش بنیان

▶ **نمایندگی کردن کسب و کارهای دانش بنیان جهت مشارکت در فرایندهای سیاست گذاری و تنظیم گری امور دانش بنیان از طریق:**

▶ **تجمیع و یکپارچه سازی مطالبات شرکت های دانش بنیان و تبدیل به دستور کار دولت برای اصلاح امور دانش بنیان و حرکت به سمت اقتصاد دانش بنیان؛**

▶ **مشارکت در تدوین سیاست ها و برنامه های دولت جهت توسعه کسب و کارهای دانش بنیان؛**

▶ **مشارکت در فرایندهای تنظیم گری و صدور مجوزهای مرتبط با دانش بنیان ها؛**

▶ **رصد اجرای صحیح و کامل قانون «حمایت از شرکت ها و مؤسسات دانش بنیان و تجاری سازی نوآوری ها و اختراعات» و قانون «جهش تولید دانش بنیان» در جهت برخورداری شرکت های دانش بنیان از حمایت های پیش بینی شده در قوانین؛**

▶ **شبکه سازی و تمهید مشارکت کسب و کارهای دانش بنیان از طریق :**

▶ **تسهیل ایجاد ارتباطات افقی در بین زنجیره های حوزه های دانش بنیان؛**

▶ **تسهیل ایجاد و افزایش تعاملات بین بخشی با سایر بخش های اقتصادی؛**

▶ **تسهیل ایجاد زیرساخت های شبکه های ارتباطی بین کسب و کارهای دانش بنیان؛**

▶ **فراهم نمودن خدمات مورد نیاز شرکت های دانش بنیان در راستای توانمندسازی کسب و کارهای دانش بنیان از طریق:**

▶ **تسهیل ارائه خدمات کارآمدتر توسط دستگاه های اجرایی به شرکت های دانش بنیان؛**

▶ **فراهم نمودن بسترهای حقوقی و اجرایی حمایت از حقوق مالکیت فکری و معنوی کسب و کارها به ویژه شرکت های دانش بنیان و فعالان حوزه اقتصاد دیجیتال**

▶ **فراهم نمودن زیرساخت های مورد نیاز اقتصاد پلتفرمی و کسب و کارهای خلاق در سازگاری با منافع کسب و کارهای سنتی و خرد از طریق نهادهای دولتی ذی ربط؛**

▶ **تقویت و توسعه بازار و صادرات محصولات و خدمات حوزه دانش بنیان؛**

# راهبردهای کمیسیون کسب و کارهای نوین و دانش بنیان

- ▶ پایش مستمر مقررات حوزه دانش بنیان در جهت اجرای صحیح و کامل قوانین مرتبط با حوزه دانش بنیان و تلاش در جهت برخورداری حداکثری کسب و کارهای دانش بنیان از حمایت های قانونی؛
- ▶ فراهم نمودن بسته های سیاستی اصلاحی در جهت افزایش تاثیرگذاری کمیسیون دانش بنیان در فرایندهای سیاست گذاری عمومی مرتبط با اقتصاد دانش بنیان؛
- ▶ شبکه سازی و همکاری با سایر کمیسیون های ذیربط اتاق بازرگانی ایران و شهرستان ها و همچنین در راستای نمایندگی کسب و کارهای حوزه دانش بنیان؛
- ▶ ایجاد هماهنگی بین نمایندگان حوزه دانش بنیان اتاق در مجامع و نهادهای مرتبط در جهت افزایش تعامل و قدرت تاثیرگذاری بر نهادهای حاکمیتی و دستگاه های اجرایی متولی امور دانش بنیان بمنظور حداکثرسازی منافع کسب و کارهای دانش بنیان؛
- ▶ تسهیلگری در جهت توسعه زیرساخت های زیست بوم نوآوری اعم از فضاها و وابسته به اتاق بازرگانی ایران و شهرستان ها، پارک های علم و فناوری، مراکز شتابدهی صادرات و نوآوری و ...؛
- ▶ ترویج فرهنگ نوآوری و اقتصاد دانش بنیان در اتاق های بازرگانی از طریق مشارکت در برگزاری رویدادهای با کیفیت؛
- ▶ تسهیلگری جهت توانمندسازی کسب و کارهای دانش بنیان بمنظور افزایش قدرت رقابت پذیری داخلی و برون مرزی (صادرات محصولات دانش بنیان) اعضای اتاق از طریق فراهم آوردن خدمات آموزشی، مشاوره ای و ... مورد نیاز؛

# برنامه ها، اقدامات و دستاوردهای کمیسیون دانش بنیان

در چهار محور:

- مشارکت در فرایند سیاست گذاری و مقررات
- شبکه سازی
- توانمند سازی
- بازار سازی و توسعه صادرات

# ۱. مشارکت در سیاست گذاری؛ اصلاح قوانین و مقررات دانش بنیان ها

## برنامه‌ها:

۱. پایش مستمر قوانین جهت برخورداری شرکت‌های دانش بنیان از ظرفیت‌های موجود نظیر ظرفیت‌های قوانین مختلف نظیر قانون جهش تولید دانش بنیان بعنوان یک قانون مترقی و دارای ظرفیت‌های بالا؛
۳. مشارکت در تدوین سند «نقشه راه دانش بنیان شدن اقتصاد» مطابق با فرمایشات رهبری؛
۴. مشارکت در تدوین و اصلاح بسته‌های سیاستی در جهت بهبود محیط کسب و کار نظیر مشارکت در احصاء مشکلات قانونی کسب و کارهای دانش بنیان جهت ارائه به وزارتخانه‌ها و مجلس شورای اسلامی و بسته های پیشنهادی به آقای دکتر پزشکیان و ...؛
۵. تسهیلگری فرآیندهای تنظیم‌گری: صدور مجوز برای دانش بنیان‌ها؛

## اقدامات و دستاوردها:

- کسب کرسی در نهادهای تخصصی:
  - ✓ کمیسیون تخصصی مدیریت، اقتصاد، بازرگانی و امور حقوقی (شورای عالی عتف)؛
  - ✓ کارگروه دائمی شورای راهبردی فناوری ها و تولیدات دانش بنیان (معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری)؛
  - ✓ عضویت در شبکه ملی مدیران تحقیق و توسعه و نوآوری کشور ایجاد شده توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری؛
  - ✓ عضویت در کارگروه ملی صنعت دانش بنیان (وزارت صمت) – در دست اقدام؛

## حضور فعال در جلسات نهادهای سیاست‌گذار دانش‌بنیان‌ها به عنوان نماینده تخصصی بخش خصوصی :

- جلسات کارگروه دائمی موضوع ماده (۳) آیین‌نامه داخلی شورای راهبردی فناوری‌ها و تولیدات دانش‌بنیان در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری؛
- رویداد ملی نظاره‌گر قانون جهش تولید دانش‌بنیان برگزار شده توسط مجلس شورای اسلامی و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری؛
- جلسات شورای راهبردی فناوری‌ها و تولیدات دانش‌بنیان مبنی بر ضرورت تسریع در نهایی‌سازی و تصویب "نقشه راه دانش‌بنیان شدن اقتصاد" در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری؛
- جلسات "آیین‌نامه اجرایی ماده (۱۳) قانون جهش تولید دانش‌بنیان مصوب ۱۴۰۱؛
- جلسه کمیسیون تخصصی علمی، فناوری و هوشمندسازی در نهاد ریاست جمهوری؛
- نشست مشترک معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی با موضوع "انتقال دارایی‌های فکری به منظور تجاری‌سازی آن از منظر قانون جهش تولید دانش‌بنیان، موضوع ماده (۵) در محل مرکز پژوهش‌های مجلس؛
- جلسه بررسی ماده ۱۶ قانون جهش تولید دانش‌بنیان در شورای گفتگو (مرتبط با حوزه تجدیدپذیرها)؛
- جلسات کمیسیون تخصصی علمی، فناوری و هوشمندسازی هیئت دولت با عنوان "آیین‌نامه اجرایی ماده (۱۳) قانون جهش تولید دانش‌بنیان؛
- جلسات بررسی احکام قانونی مربوط به اعطای تسهیلات خطرپذیر به شرکت‌های دانش‌بنیان از محل منابع حاصل از اصلاح تعرفه برق صنایع در مجلس شورای اسلامی؛
- نشست‌های کمیسیون تخصصی مدیریت، اقتصاد، بازرگانی و امور حقوقی دبیرخانه شورای عالی عتف؛
- جلسات تدوین آیین‌نامه اجرایی بند ب ماده ۱۰۲ قانون برنامه پنج‌ساله هفتم پیشرفت در خصوص هم‌افزایی بین قابلیت‌ها و ظرفیت‌های صنایع دفاعی با سایر حوزه‌های صنعتی و فناوری؛
- معرفی نمایندگان کمیسیون جهت مشارکت در تدوین آیین‌نامه‌های تکلیف شده در قانون برنامه هفتم توسعه مرتبط با کسب و کار و زیست بوم دانش بنیان؛



## مشارکت کمیسیون در فرایند تدوین «سند نقشه راه دانش بنیان شدن اقتصاد»

- برگزاری جلسات مشترک کمیسیون و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در خصوص بررسی پیش نویس سند «نقشه راه دانش بنیان شدن اقتصاد-گذار به اقتصاد دانش بنیان»
- جمع آوری و جمع بندی نظرات اتاق های بازرگانی شهرستان ها و فعالان اقتصادی در حوزه های مختلف در زمینه پیش نویس " سند نقشه راه دانش بنیان شدن اقتصاد" و انتقال نظرات به معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری در دو نوبت

## ۲. شبکه سازی

### برنامه ها:

۱. شبکه سازی کمیسیون های اتاق های متناظر شهرستان ها و ستادهای معاونت علمی ؛ یکپارچه سازی و همگرایی در ایجاد صدای واحد
۲. شبکه سازی اتاق های بازرگانی مشترک ایران / تسهیل صادرات و تولید فرا سرزمینی

### اقدامات و دستاوردها:

- برگزاری نشست های ماهیانه کمیسیون تخصصی کسب و کارهای نوین و دانش بنیان با حضور نمایندگان تشکل ها و مجامع؛
- برگزاری جلسات با اتاق های بازرگانی مشترک ایران-اتریش، ایران-عمان و انگلیس-ایران و برنامه ریزی برای برگزاری جلسات مشابه با سایر اتاق های مشترک و بحث و تبادل نظر جهت ایجاد راهکار و تقویت صادرات محصولات و خدمات دانش بنیان؛
- برگزاری نشست تخصصی کمیسیون کسب و کارهای نوین و دانش بنیان با حضور تشکل های صنعت برق، صنعت ورزش و ... و بررسی مشکلات آنها نظیر مالیات باشگاه های ورزشی کشور و انتقال مشکلات ایشان به شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی در صورت لزوم؛

## ۲. شبکه سازی

### اقدامات و دستاوردها:

#### مشارکت و حضور در رویدادهای مرتبط با کسب و کارهای دانش بنیان:

- ✓ حضور و سخنرانی در "همایش رشد تولید و مهار تورم با الگو و نقشه راه حکمرانی دانش بنیان شدن صنایع بزرگ؛ با بهره‌گیری از فرصت‌های تولید محصول با برند تجاری ملی در کشور جهت رقابت در سطح منطقه"، در کانون تولیدکنندگان صنعتی اقتصاد دانش بنیان؛
- ✓ حضور و سخنرانی در زمینه "روش‌های نوآور در توسعه بازار و جذب سرمایه در فرش دست‌بافت و صنایع دستی" در رویداد فرش دست‌بافت و صنایع دستی
- ✓ حضور در مرکز کارآفرینی دانشگاه شریف برای مراسم رونمایی کتاب "کارخانه کسب و کار" که با حمایت اتاق بازرگانی ایران، صندوق نوآوری و شکوفایی و پارک علم و فناوری دانشگاه شریف منتشر شده است؛
- ✓ حضور و سخنرانی در نخستین اجلاس ملی ورزش، تجارت و کسب و کارهای نوین؛
- ✓ حضور در اولین رویداد برنامه ملی توسعه و حمایت غزال‌های دانش بنیان؛
- ✓ حضور در نشست هم‌اندیشی با حضور مشاورین و اساتید برجسته کریدور فناوری تا بازار؛
- ✓ حضور در دومین رویداد مجمع شبکه ملی مدیران تحقیق و توسعه و نوآوری کشور؛
- ✓ حضور در جلسه کمیته برنامه‌ریزی فناوری نانو با موضوع بررسی موضوعات پیشنهادات تدوین ثبت شده در سامانه تدوین استاندارد ملی؛
- ✓ مشارکت در برگزاری و سخنرانی در هشتمین جایزه مدیریت نوآوری و فناوری؛

## ۳. توانمندسازی

### برنامه‌ها:

۱. تسهیل حمایت‌های معاونت علمی و فناوری و ارائه خدمات به شرکت دانش بنیان
۲. آگاهی بخشی کسب و کارهای دانش بنیان نسبت به آیین‌نامه‌های اجرایی مرتبط با قوانین حاکم بر دانش بنیان و برگزاری نشست‌های مشترک
۳. ارائه طرح‌های مشوق مناسب به منظور نگهداشت نخبگان و جذب نخبگان برون مرزی

### اقدامات و دستاوردها:

- ✓ همکاری با معاونت علمی جهت تشکیل شبکه ملی مدیران تحقیق و توسعه و نوآوری؛
- ✓ اقدام به تهیه طرح جهت بهره‌گیری از توان نیروها و نخبگان برون مرزی؛
- ✓ برگزاری سلسله نشست‌ها در زمینه تبیین ظرفیت‌های اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه و سرمایه‌گذاری مطابق با قانون جهش تولید دانش بنیان برای فعالان بخش خصوصی و شتابدهنده‌های نوآوری حوزه‌های مختلف (صنعت برق / صنعت پلیمر / صنایع دستی / صنایع ورزشی و ...)
- ✓ برگزاری سلسله نشست‌ها با هلدینگ‌های بزرگ صنعتی در زمینه تأسیس CVC و تأمین مالی پروژه‌های استارت آپ؛

## اقدامات و دستاوردها:

- برگزاری کارگاه‌های آموزشی، نشست‌ها و جلسات در خصوص :  
 ✓ بررسی ظرفیت‌های «اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه و سرمایه‌گذاری مطابق با قانون جهش تولید دانش‌بنیان» با همکاری معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری؛

ردیف	نام شهر	تاریخ برگزاری	تعداد کل شرکت کننده ها	تعداد آقایان	تعداد بانوان	تعداد مدیرعامل شرکت کننده
۱	کرج	۱۶ اردیبهشت	۱۷	۱۰	۷	۴
۲	زنجان	۱۸ اردیبهشت	۲۹	۲۲	۷	۷
۳	تهران	۲۴ اردیبهشت	۲۶	۱۷	۹	۶
۴	تبریز	۲۵ اردیبهشت	۶۱	۵۳	۸	۲۴
۵	اصفهان	۷ خرداد	۵۳	۳۴	۱۹	۱۶
۶	مشهد	۹ خرداد	۱۴۲	۱۰۸	۳۴	۴۳
۷	بجنورد	۱۹ خرداد	۲۸	۲۱	۷	۲
۸	ارومیه	۲۱ خرداد	۴۱	۲۴	۱۶	۱۵
۹	گلستان	۳۰ خرداد	۲۵	۲۰	۵	۱۱
۱۰	هرمزگان	۲۰ تیر	۲۶	۱۴	۱۲	۵
۱۱	اراک	۶ شهریور	۳۰	۲۴	۶	۱۳
۱۲	شهرکرد	۱۸ مهر	۲۰	۷	۱۳	۳
۱۳	خرم‌آباد	۲۱ مهر	۴	۳	۱	۱
۱۴	ساری	۱۴ آبان	۲۷۰	۱۸۸	۸۲	۶۹
۱۵	بوشهر	۳۰ آبان	۱۳	۶	۷	۳
	<b>مجموع</b>		<b>۷۸۵</b>	<b>۵۵۱</b>	<b>۲۳۴</b>	<b>۲۲۲</b>

# کارگاه‌های برگزار شده «ظرفیت‌های قانون جهش تولید دانش‌بنیان» در اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور

## محورهای نشست

مفاد قانونی اعتبار مالیاتی  
تحقیق و توسعه (بند ب ماده ۱۱)



سرفصل‌های هزینه‌کرد مورد  
قبول تحقیق و توسعه



معیارهای تأیید پروژه تحقیق و  
توسعه



آمار میزان طرح‌های تأیید شده برای  
اعتبار مالیاتی ۱۴۰۲ در هر استان



اعتبار مالیاتی سرمایه‌گذاری (بند ت  
ماده ۱۱) و تبصره توسعه زیست‌بوم



معیارها و سرفصل‌های هزینه‌کرد  
مورد قبول پروژه‌های سرمایه‌گذاری

# شهرهای برگزار شده



۱۶ اردیبهشت

۱۸ اردیبهشت

۲۴ اردیبهشت

۲۵ اردیبهشت

۷ خرداد

البرز

زنجان

تهران

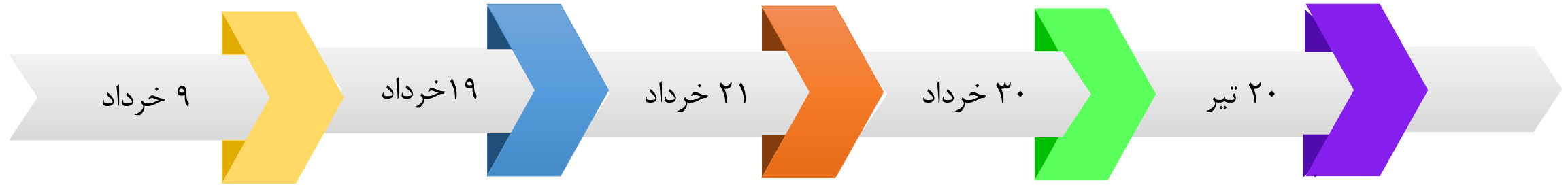
تبریز

اصفهان





# شهرهای برگزار شده



مشهد



بجنورد



ارومیه

گرگان

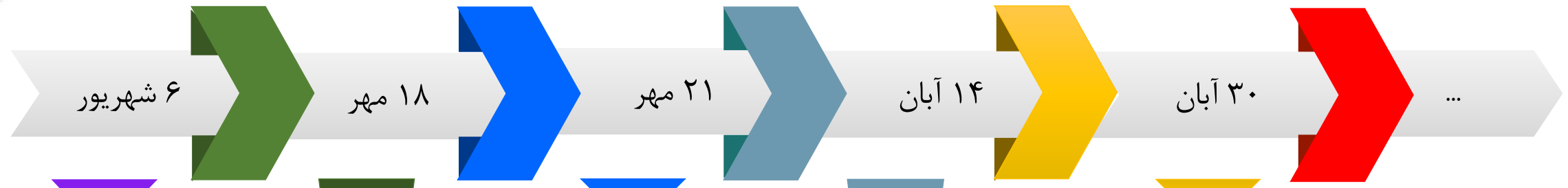


بندرعباس





# شهرهای برگزار شده



اراک



شهرکرد



خرم آباد



ساری



بوشهر



اهواز، ۲۷ دی ماه  
...

## ۴. صادرات و توسعه بازار دانش بنیان

### تقویت زیست بوم صادرات دانش بنیان:

- شبکه سازی زیست بوم صادرات دانش بنیان از طریق توسعه روابط بین مراکز نوآوری، شرکت های مدیریت صادرات، عوامل دیپلماسی انرژی و ...؛
- همکاری با سازمان ملی استاندارد جهت نگارش طرح گواهی انطباق ملی؛
- همکاری بخش خصوصی بعنوان آزمایشگاه و نهاد صدور گواهی انطباق با دولت در نقش اعتباربخشی، نظارت و رگولاتوری؛
- ارائه راهکار جهت صدور بیمه مسئولیت دانش بنیان برای محصولات دارای گواهی انطباق؛
- مشارکت در تدوین برنامه مدون جهت شناخت زیرساخت های آزمایشگاهی ضروری، تخمین منابع مورد نیاز و روش تأمین مالی؛
- ارائه راهکارهای اخذ تأییدیه از سیستم های ارزیابی انطباق بین المللی مرتبط با نیازهای کشور؛
- ارائه راهکار جهت صدور گواهینامه های انطباق منطقه ای اتحادیه اروپا، اوراسیا و اتحادیه عرب، با دیدگاه حذف واسطه ها و حداقل میزان خروج ارز از کشور؛
- برگزاری سمینارهای آموزشی در زمینه گواهی های انطباق بین المللی و آشنایی با شبکه های آزمایشگاهی؛

