

لیست منتخب نمایشگاه های صنعتی لهستان

تا پایان سال میلادی جاری

1. نمایشگاه بین المللی گردشگری و سفر (International Travel and Tourism Trade Fair)

- تاریخ برگزاری: ۱۰ تا ۱۲ اکتبر ۲۰۲۵
- محل برگزاری Ptak Warsaw Expo ورشو
- فضای نمایشگاهی: حدود ۱۵,۰۰۰ متر مربع
- تعداد غرفه داران / شرکت کنندگان تجاری: در دوره قبلی، حدود ۲۰۸ غرفه دار
- تعداد بازدیدکنندگان: حدود ۲۱,۸۴۹ نفر
- آدرس سایت: <https://warsawexpo.eu/en/fair-calendar/tt-warsaw>

مخاطب و بخش ها

نمایشگاه TT Warsaw به هر دو گروه حرفه ای های صنعت گردشگری و عموم مردم خدمات و برنامه ارائه می دهد. مخاطبین حرفه ای شامل آژانس های مسافرتی، تور اپراتورها، ایرلاین ها، شرکت های حمل و نقل گردشگری، هتل ها و مکان های اقامتی، مدیران گردشگری مناطق و سازمان های توریستی منطقه ای و ملی و مخاطبین عمومی نیز می توانند بازدیدکننده باشند و از بخش های تفریحی، مقصدها، محصولات مرتبط با سفر، امکانات اقامتی و تورها بازدید کنند.

بخش های عرضه شده شامل مقصدهای گردشگری (داخلی و خارجی)، عرضه کنندگان خدمات اقامتی، حمل و نقل، تورها و بسته های گردشگری، فناوری های گردشگری، بازاریابی در صنعت سفر، امکانات فرهنگی و تفریحی مناطق و شهرها، شرکت های تجهیزات و خدمات سفر و گردشگری می شود.

نقاط قوت و فرصت ها

- این نمایشگاه یکی از بزرگ ترین ها در لهستان در صنعت گردشگری است؛ فضایی مناسب برای شبکه سازی حرفه ای، یافتن شریکان تجاری جدید و آشنایی با روندها و نوآوری های صنعت سفر و گردشگری است و حضور مقصدهای داخلی و خارجی این امکان را به بازدیدکنندگان می دهد که گزینه های جدید برای سفر، سرمایه گذاری و همکاری در پروژه های گردشگری را ببینند.

- بخش عرضه‌کنندگان فناوری گردشگری و ارائه راه‌حل‌های بازاریابی و خدمات نوآورانه، فرصت خوبی برای شرکت‌های کوچک و متوسط است تا محصولات یا خدمات خود را نمایش دهند. همچنین برای عموم مردم، فرصتی است تا از طرح‌ها و مقصدهای کمتر شناخته شده، تورها و امکانات گردشگری داخلی و خارجی مطلع شوند.

2. هفته خانه ورشو Warsaw Home & Contract Week

- تاریخ برگزاری: ۲۲ تا ۲۵ اکتبر ۲۰۲۵
- محل برگزاری Ptak Warsaw Expo ورشو
- فضای نمایشگاهی: ۱۲۵,۰۰۰ متر مربع
- آمار دوره قبلی: ۴۸,۶۲۳ نفر
- آدرس سایت: <https://warsawexpo.eu/en/fair-calendar/warsaw-home-contract-week/>

مخاطب و بخش‌ها

این نمایشگاه در مورد ساخت و ساز شامل کفپوش، دیوارپوش، پنجره‌ها، درها و دکوراسیون داخلی و خارجی شامل نور پردازی، مبلمان، فضای بیرونی، هتل و نیز طراحی منزل شامل پارچه‌های پرده‌ای، فرش‌ها، پارچه‌های تزئینی و مصالح نرم تزئینی است.

نقاط قوت و فرصت‌ها

- نمایشگاه تمام بخش‌های مرتبط با طراحی داخلی و مبلمان را پوشش می‌دهد، این تنوع باعث می‌شود یک بازدیدکننده یا کسب‌وکار بتواند همه نیازهای خود را در یک مکان بررسی کند. حضور معماران، طراحان داخلی، تولیدکنندگان، توزیع‌کنندگان و سرمایه‌گذاران باعث می‌شود امکان پیدا کردن شریک تجاری، مشتری بالقوه یا تأمین‌کننده برای پروژه‌های مختلف به خوبی فراهم باشد.
- نمایشگاه تمرکز خوبی بر نوآوری و روندهای روز دارد و بازدیدکنندگان با جدیدترین ترندها، متریال‌ها و تجهیزات مدرن در حوزه مبلمان، دکوراسیون و طراحی داخلی آشنا می‌شوند. همچنین همایش‌ها، کارگاه‌ها و سمینارهای تخصصی که به صورت جانبی برگزار می‌شود فرصت خوبی برای کسب دانش حرفه‌ای، آشنایی با استانداردهای بین‌المللی و ارتقای مهارت‌های طراحی داخلی و بازاریابی فراهم می‌کند.

3. هفته فناوری صنعتی اروپا European Industrial Technology Week

- تاریخ برگزاری: ۴ تا ۶ نوامبر ۲۰۲۵
- محل برگزاری Ptak Warsaw Expo ورشو

- فضای نمایشگاهی: بالغ بر ۴۰,۰۰۰ متر مربع
- آدرس سایت: <https://warsawexpo.eu/en/fair-calendar/warsaw-industry-week>
- تعداد بازدیدکنندگان در سال گذشته: بالغ بر 20 هزار نفر
- نمایشگاه European Industrial Technology Week به‌طور ویژه بر روی حوزه‌های زیر تمرکز دارد:
 - تولید هوشمند (Smart Manufacturing) ارائه راهکارهای نوین در زمینه تولید خودکار و بهینه‌سازی فرآیندهای تولید.
 - اتوماسیون صنعتی: نمایش سیستم‌ها و فناوری‌های اتوماسیون برای افزایش بهره‌وری و کاهش خطاهای انسانی.
 - رباتیک صنعتی: معرفی ربات‌های صنعتی پیشرفته و کاربردهای آن‌ها در خطوط تولید.
 - اینترنت اشیاء صنعتی (IIoT): بررسی راهکارهای اتصال دستگاه‌ها و ماشین‌آلات به شبکه برای جمع‌آوری و تحلیل داده‌ها.
 - فناوری‌های سبز و پایدار: ارائه راهکارهایی برای کاهش مصرف انرژی و کاهش اثرات زیست‌محیطی در صنعت.
 - مواد پیشرفته: نمایش مواد جدید و نوآورانه با ویژگی‌های خاص برای استفاده در صنایع مختلف.

نقاط قوت و فرصت‌ها

این نمایشگاه به‌عنوان یکی از رویدادهای کلیدی در تقویم صنعتی اروپا، نقش مهمی در معرفی فناوری‌های نوین و ارتقاء همکاری‌های بین‌المللی ایفا می‌کند. حضور نمایندگان کشورهای مختلف و شرکت‌های بین‌المللی در این نمایشگاه، نشان‌دهنده اهمیت بالای آن در سطح جهانی است. فرصتی مناسب برای برقراری ارتباط با شرکت‌های پیشرو، استارت‌آپ‌ها، و مراکز تحقیقاتی است. از طریق جلسات B2B، کارگاه‌ها و همایش‌ها، شرکت‌کنندگان می‌توانند همکاری‌های جدیدی را آغاز کرده و از تجربیات سایرین بهره‌مند شوند.

4. هفته صنایع غذایی ورشو Warsaw Food Industry Week

- تاریخ برگزاری: 25 تا 27 نوامبر ۲۰۲۵
- محل برگزاری Ptak Warsaw Expo ورشو
- فضای نمایشگاهی: ۲۵,۰۰۰ متر مربع
- تعداد بازدیدکنندگان در سال گذشته: بالغ بر 16 هزار نفر از 46 کشور
- آدرس سایت: <https://warsawexpo.eu/en/fair-calendar/warsaw-food-industry-week>

مخاطب و بخش ها

نمایشگاه Warsaw Food Expo بر روی حوزه‌های زیر تمرکز داشت:

- محصولات غذایی ارگانیک و دست‌ساز: ارائه محصولات با کیفیت بالا و مطابق با استانداردهای ارگانیک.
- محصولات گیاهی (VEGE): معرفی محصولات غذایی مناسب برای گیاه‌خواران و وگان‌ها.
- تکنولوژی‌های تولید مواد غذایی: ارائه آخرین دستاوردها و نوآوری‌ها در فرآیندهای تولید مواد غذایی.
- بسته‌بندی مواد غذایی: بررسی روندها و فناوری‌های نوین در بسته‌بندی محصولات غذایی.

نقاط قوت و فرصت ها

- نمایشگاه حوزه‌های مختلف صنعت غذا را پوشش می‌دهد، از جمله محصولات ارگانیک، گیاهی، فرآوری‌شده، شیرینی و شکلات، نوشیدنی‌ها و بسته‌بندی مواد غذایی و این تنوع موضوعی باعث می‌شود که هم تولیدکنندگان بزرگ و هم کسب‌وکارهای کوچک و استارت‌آپ‌ها فرصت معرفی محصولات خود را داشته باشند.
- حضور شرکت‌ها و بازدیدکنندگان از بیش از ۴۶ کشور، فرصت مناسبی برای ایجاد همکاری‌های بین‌المللی و صادرات فراهم می‌کند و امکان ملاقات مستقیم با توزیع‌کنندگان، واردکنندگان و خرده‌فروشان بین‌المللی و داخلی برای توسعه شبکه‌های تجاری فراهم می‌شود.
- نمایشگاه بخشی از تمرکز خود را بر روی فناوری‌های تولید مواد غذایی و بسته‌بندی نوین قرار داده است و شرکت‌ها می‌توانند محصولاتی که تازه وارد بازار شده‌اند یا تکنولوژی‌های نوآورانه دارند را معرفی کنند و بازخورد مستقیم از متخصصان دریافت کنند.

5. هفته کشاورزی ورشو Warsaw Agro Week / Warsaw Build Week

- تاریخ برگزاری: ۲ تا ۴ دسامبر ۲۰۲۵
- محل برگزاری Ptak Warsaw Expo ورشو
- فضای نمایشگاهی: بالغ بر 20,۰۰۰ متر مربع
- آدرس سایت: <https://warsawexpo.eu/en/fair-calendar/warsaw-agro-week/>
- تعداد بازدیدکنندگان در سال گذشته: بالغ بر 25 هزار نفر

مخاطبین و بخش‌ها

- این نمایشگاه صنعت کشاورزی، دامداری و باغبانی را پوشش می‌دهد و بخش‌هایی مثل کشاورزی ارگانیک و تکنولوژی‌های زیستی، تجهیزات و فناوری‌های باغبانی و تولید میوه، دامداری طیور، تولید تخم‌مرغ، سیستم‌های تغذیه و آبرسانی برای طیور، فن‌آوری‌های مرتبط با حمل‌ونقل و رفاه حیوانات را شامل می‌شود.
- تمرکز بر نوآوری، کشاورزی پایدار، کشت ارگانیک، حفاظت محیط زیست، بهینه‌سازی و روش‌های مدرن تولید متمرکز است.

نقاط قوت و فرصت‌ها

- تمرکز جامع بر زنجیره کشاورزی: این نمایشگاه نه فقط بر کشاورزی عمومی، بلکه بخش‌هایی مثل کشاورزی ارگانیک (BIOAGRO)، باغبانی (Fruit Poland) و طیور و تولید تخم‌مرغ (Poultry Tech) را هم پوشش می‌دهد. این تنوع باعث می‌شود کسب‌وکارهایی با تخصص‌های متفاوت بتوانند در زمینه‌های مربوطه حضور داشته باشند و بازارهای متنوعی را مورد هدف قرار دهند.
- ترند پایدار و توجه به کشاورزی ارگانیک و بهداشت حیوانات: یکی از بخش‌های نمایشگاه، BIOAGRO Polska است که تکنولوژی‌ها و روش‌های کشاورزی پاک و ارگانیک و همچنین حفاظت از گیاهان را ارائه می‌دهد. همچنین بخش Poultry Tech روی موضوعات دامداری، تغذیه، بهداشت طیور، نظارت محیطی تمرکز دارد. توجه به این موضوعات در بازارهای اروپایی و مخاطبان حساس، امتیازی مهم است.
- تمرکز بر کشاورزی پایدار و تغییرات اقلیمی: با توجه به جهانی شدن دغدغه‌های زیست‌محیطی، تغییرات اقلیمی و سیاست‌های اروپایی مرتبط با کاهش اثرات زیست‌محیطی (مثل کاهش مصرف کود شیمیایی، حفظ تنوع زیستی، بهره‌وری انرژی)، آخرین راهکارها در این حوزه‌ها در این رویداد بررسی خواهد شد.
- تقویت موضوعات لجستیک، بسته‌بندی و زنجیره تأمین: توجه بیشتر به حمل‌ونقل محصولات، نگهداری، انبارداری، بسته‌بندی مناسب و استاندارد، کاهش ضایعات بعد از برداشت می‌تواند از بخش‌های کم‌استفاده ولی با اهمیت بالا باشد. در این نمایشگاه، بهره‌گیری از راهکارهای سردخانه‌ای، زنجیره سرد و بسته‌بندی مناسب برای شرکت کنندگان تشریح می‌گردد.

6. نمایشگاه بین‌المللی پزشکی International Medical Trade Fair

- تاریخ برگزاری: ۲۵-۲۷ نوامبر ۲۰۲۵
- محل برگزاری Ptak Warsaw Expo ورشو
- فضای نمایشگاهی: بالغ بر 20,۰۰۰ متر مربع
- آدرس سایت: <https://warsawexpo.eu/en/fair-calendar/warsaw-medical-expo/>
- تعداد بازدیدکنندگان در سال گذشته: بالغ بر 3 هزار نفر

مخاطبین و بخش ها

- موضوعات اصلی نمایشگاه عبارت است از فناوری‌ها و تجهیزات مدرن پزشکی، ابزار تشخیصی و تصویربرداری، تجهیزات بازتوانی، مبلمان ویژه بیمارستان و کلینیک، نرم‌افزارها و سیستم‌های مدیریتی مراکز درمانی، آزمایشگاهی و تشخیصگاهی، حفاظت پزشکی، محصولات بهداشتی
- مخاطبان هدف: مدیران و صاحب‌نظران مراکز درمانی، کلینیک‌ها و بیمارستان‌ها، پزشکان متخصص در رشته‌های مختلف، پرستاران و پرسنل درمانی، کارمندان و فعالان بخش آزمایشگاه، تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان تجهیزات پزشکی و سامانه‌های نرم‌افزاری مرتبط

نقاط قوت و فرصت ها

- تمرکز صنعتی تخصصی بالا: این نمایشگاه به طور خاص تجهیزات پزشکی و راهکارهای تخصصی برای مراکز درمانی را هدف گرفته است، که آن را از نمایشگاه‌های عمومی تر متمایز می‌کند.
- فرصت شبکه‌سازی برای بازار پزشکی: امکان ملاقات با تصمیم‌گیرندگان کلیدی در مراکز درمانی، تأمین‌کنندگان تجهیزات و نمایندگان خارجی وجود دارد.
- ترکیب نمایشگاهی و آموزشی/علمی: همراه با غرفه‌ها، کنفرانس‌ها و کارگاه‌هایی برگزار می‌شود که به روز بودن دانش و تکنولوژی را تقویت می‌کند.