



بولتن خبری ایران اکسپو ۲۰۲۵



۰۸ تا ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۴

روابط عمومی اتاق ایران

فهرست

روزنامه

۱۹	نمادی از توانمندی‌های ملی	آسیا
۲۰	تحقق رویای جذب سالانه 20 میلیون گردشگر!	امتیاز
۲۴	جزییات موانع توسعه تجارت ایران و الجزایر	تقاوت
۲۵	اتاق ایران و امریکا احیا می‌شود؟	تقاوت
۲۷	فعالان اقتصادی در پاسخ به «تعادل»: بانک مرکزی بازرگانان را محدود کرده است	تقاوت
۲۹	اکسپو، سکوی عرضه تولیدات باکیفیت ایرانی	تقاوت
۳۰	توصیه‌های بخش خصوصی برای تجارت با استرالیا	تقاوت
۳۲	فضا برای سرمایه‌گذاران هموار شود	تقاوت
۳۳	آغاز فصل تازه صادرات و سرمایه‌گذاری	دبایه اقتصاد
۳۴	دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه‌گذاران توافق کند	دبایه اقتصاد
۳۶	حضور 30 رئیس اتاق بازرگانی در اکسپو 2025	شهرود
۳۷	حضور 30 رئیس اتاق بازرگانی در اکسپو 2025	مردم‌سالاری
۳۸	ضرورت رفع موانع ساختاری ایران و ترکمنستان	مردم‌سالاری

خبرگزاری

۳۸	انتقال تکنولوژی و مبادلات تجاری در نمایشگاه اکسپو 2025 / آماده سازی زیرساخت حضور 3000 مهمان در اکسپو	خبرگزاری دانش‌گفتار و رسانه‌های آنا
۴۰	نشست خبری ایران اکسپو ۲۰۲۵	خبرگزاری دانش‌گفتار و رسانه‌های آنا
۴۰	فضای سرمایه‌گذاری برای سرمایه‌گذاران فراهم شود / دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه‌گذاران توافق کند	خبرگزاری دانش‌گفتار و رسانه‌های آنا
۴۳	رئیس ستاد «ایران اکسپو» اتاق ایران خبر داد: حضور 30 رئیس اتاق بازرگانی در اکسپو 2025	خبرگزاری جمهوری اسلامی IRNA
۴۳	رئیس اتاق بازرگانی بوشهر: ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری استان در نمایشگاه ایران اکسپو معرفی می‌شود	خبرگزاری جمهوری اسلامی IRNA
۴۴	تحقق ورود به 20 میلیون گردشگر خارجی نیازمند حمایت دولت است	خبرگزاری جمهوری اسلامی IRNA
۴۴	عضو هیات رئیسه اتاق ایران مطرح کرد: روان‌سازی تجارت همزمان با برگزاری ایران اکسپو 2025	خبرگزاری جمهوری اسلامی IRNA

۴۵	رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران: افزایش 30 درصدی صادرات محصولات کشاورزی پیگیری می شود	خبرگزاری جمهوری اسلامی IRNA
۴۶	موانع صادراتی از مسیر فعالان اقتصادی برداشته شود	خبرگزاری جمهوری اسلامی IRNA
۴۷	اتاق بازرگانی ایران توسعه صادرات و تعمیق روابط با همه کشورها را دنبال می کند	خبرگزاری جمهوری اسلامی IRNA
۴۸	ایران در آینه تجارت جهانی	خبرگزاری جمهوری اسلامی IRNA
۴۹	رئیس اتاق بازرگانی بوشهر: این استان آماده نقش آفرینی در تجارت جهانی است	خبرگزاری جمهوری اسلامی IRNA
۴۹	نایب رئیس اتاق ایران تاکید کرد: ضرورت رفع موانع ساختاری ایران و ترکمنستان	خبرگزاری جمهوری اسلامی IRNA
۵۰	نایب رئیس اتاق ایران عنوان کرد: غیبت در اکسپوی ژاپن و ضعف کیفی ایران اکسپو، نتیجه بی توجهی به ظرفیت بخش خصوصی است	بزرگاری دانشجویان ایران IRNA
۵۳	رئیس اتاق بازرگانی اهواز: ظرفیت های اقتصادی خوزستان به تجار کشورهای عضو آسه آن معرفی می شود	بزرگاری دانشجویان ایران IRNA
۵۳	محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران هموار شود/ دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه گذاران توافق کند	بزرگاری دانشجویان ایران IRNA
۵۵	اولین پهناد کشاورزی تمام ایرانی صادراتی به کویت توسط اتاق بازرگانی اهواز رونمایی شد	بزرگاری دانشجویان ایران IRNA
۵۶	اولین پهناد کشاورزی تمام ایرانی صادراتی توسط اتاق بازرگانی اهواز رونمایی شد	بزرگاری دانشجویان ایران IRNA
۵۶	جزییات برگزاری ایران اکسپو 2025 / امید به افزایش شرکت کنندگان با پیشرفت مذاکرات ایران و آمریکا	خبرگزاری کار ایران
۵۷	از تأکید بر رفع چالش ناترازی انرژی تا نمایش توانمندی های صادراتی فارس	خبرگزاری کار ایران
۵۸	محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران هموار شود/ دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه گذاران توافق کند	خبرگزاری کار ایران
۶۱	ایران اکسپو فرصتی برای معرفی تولیدات ایران به بازارهای جدید	باشگاه خبرنگاران
۶۳	بخش خصوصی ایران آماده سرمایه گذاری های مشترک در ازبکستان است	باشگاه خبرنگاران
۶۵	تأسیس آژانس سرمایه گذاری در ایران / راه اندازی دفاتر تجاری ایران به طور آزمایشی	باشگاه خبرنگاران
۶۷	ایران آماده میزبانی از 19 وزیر آفریقایی در نمایشگاه ایران-آفریقا	باشگاه خبرنگاران
۶۷	حرمت اموال بخش خصوصی حفظ شود	باشگاه خبرنگاران
۶۹	کمیته کاری اتاق های ایران و امارات در حوزه صادرات مجدد تشکیل شود	باشگاه خبرنگاران
۷۰	تشکیل کمیته کاری اتاق های ایران و امارات در حوزه صادرات	باشگاه خبرنگاران
۷۱	تحریم های ثانویه شامل شرکت های خصوصی ایران نیست	باشگاه خبرنگاران
۷۲	بخش خصوصی تسهیل گشایش اعتبارات اسنادی را دنبال می کند	باشگاه خبرنگاران

۷۳	کمیته مشترک همکاری میان اتاق ایران و اتحادیه صنایع عراق تشکیل شود	باشگاه خبرنگاران
۷۴	سرمایه گذاری صنعت غذای ایران با برند حلال در موریتانی	باشگاه خبرنگاران
۷۴	دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه‌گذاران توافق کند	باشگاه خبرنگاران
۷۷	ایران در آینه تجارت جهانی	باشگاه خبرنگاران
۷۸	ضرورت رفع موانع ساختاری در زمینه روابط بانکی، حمل‌ونقل و لجستیک	باشگاه خبرنگاران
۷۹	لزوم افزایش سطح شناخت فعالان اقتصادی از یکدیگر اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری مستمر باشد	خبرگزاری برنا borna.news
۸۰	اکسپوها گفت و گوی تمدنهای اقتصادی را سرمشق می دهند دولت برای جذب سرمایه گذاری، مشوق های متنوع ارائه کند	خبرگزاری برنا borna.news
۸۱	توسعه صادرات و تعمیق روابط با همه کشورها	خبرگزاری برنا borna.news
۸۲	باید بر ارتباط با کشورهایی تمرکز کنیم که می‌توانیم اقتصاد مکمل داشته باشیم	خبرگزاری پانا pana
۸۴	محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران هموار شود / دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه گذاران توافق کند	خبرگزاری پانا pana
۸۶	بیش از 30 رئیس اتاق بازرگانی در اکسپوی 2025 حضور پیدا می کنند	خبرگزاری تسنیم
۸۷	اتاق ایران به دنبال تاسیس اتاق بازرگانی در پایتخت چند کشور	خبرگزاری تسنیم
۸۸	خراسان شمالی آماده سرمایه‌گذاری پالایشگاه گیاهان دارویی است	خبرگزاری تسنیم
۸۸	البرز در مسیر تقویت صادرات غیرنفتی در ایران اکسپو 2025	خبرگزاری تسنیم
۸۹	رسیدن به تجارت 10 میلیارد دلاری با آفریقا سخت نیست	خبرگزاری تسنیم
۹۱	تجار خراسان جنوبی سال‌ها تجربه همکاری با افغانستان را دارند	خبرگزاری تسنیم
۹۲	ضرورت تمرکز سیاستگذاری تجارت خارجی در سازمان توسعه تجارت	خبرگزاری تسنیم
۹۳	عقب‌ماندگی ایران در بهره‌برداری از برند بین‌المللی حلال	خبرگزاری تسنیم
۹۴	لزوم تشکیل کمیته کاری اتاق ایران و امارات در حوزه صادرات	خبرگزاری تسنیم
۹۵	ضرورت صدور ضمانتنامه بانکی در تجارت با افغانستان	خبرگزاری تسنیم
۹۶	تحریم های ثانویه شرکت های خصوصی ایران را دربر نمی گیرد	خبرگزاری تسنیم
۹۷	توسعه صادرات و تعمیق روابط با همه کشورها	خبرگزاری تسنیم
۹۸	صنایع ایرانی آماده ورود به بازار موریتانی	خبرگزاری تسنیم
۹۹	امکان توسعه 60 هزار مگاواتی نیروگاه های تجدیدپذیر فراهم است	خبرگزاری تسنیم

۱۰۱	ایران در آینه تجارت جهانی	تسبیح خبرگزاری تسنیم
۱۰۲	ایران اکسپو، پیامی برای بازگشت سرمایه‌گذاران خارجی	انبار
۱۰۵	سازماندهی ایران اکسپو به اتاق ایران واگذار شود باید بر ارتباط با کشورهای تمرکز کنیم که می‌توانیم اقتصاد مکمل داشته باشیم	جزئی دانشجو
۱۰۷	امکان ایجاد اتاق مشترک ایران و آمریکا با موفقیت مذاکرات گردشگران آمریکایی و عربستانی در راه ایران	جزئی دانشجو
۱۰۹	باید جلوی سیاست نابخردانه بازگشت ارز و کوتاژ صادراتی گرفته شود	جزئی دانشجو
۱۱۱	در دیدار چهره‌ها و هیات‌های تجاری با نواب رئیس اتاق ایران مطرح شد: ضرورت صدور ضمانتنامه بانکی در تجارت با افغانستان / توافق اتاق ایران و معاونت علمی ریاست جمهوری برای همکاری در زمینه هوش مصنوعی	جزئی دانشجو
۱۱۲	نمایشگاه ایران اکسپو اعلامیه بین المللی بخش خصوصی است	جزئی دانشجو
۱۱۳	رئیس اتاق بازرگانی بوشهر: بوشهر آماده حضور در تجارت جهانی است	جزئی دانشجو
۱۱۴	تحقق ورود 20 میلیون گردشگر خارجی، نیازمند حمایت دولت است	خبرگزاری صدا و سیما
۱۱۵	سومین روز نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران (ایران اکسپو 2025) با دیپلماسی فعال	خبرگزاری صدا و سیما
۱۱۶	توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ازبکستان امضا شد	خبرگزاری
۱۱۷	نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران: تمرکز ایران اکسپو 2025 بر معرفی توانمندی‌های صنعتی و اقتصادی کشور	خبرگزاری
۱۱۸	مشارکت گسترده اتاق ایران در «ایران اکسپو 2025» با حضور 31 اتاق مشترک / تمرکز اصلی بر دعوت از تجار واقعی	خبرگزاری
۱۱۹	امکان ایجاد اتاق مشترک ایران و آمریکا با موفقیت مذاکرات	خبرگزاری
۱۲۱	توسعه صادرات و تعمیق روابط با همه کشورها	خبرگزاری
۱۲۱	دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه‌گذاران توافق کند	خبرگزاری
۱۲۴	نایب رئیس اتاق ایران: رفع موانع ساختاری ایران و ترکمنستان ضرورت دارد	خبرگزاری
۱۲۵	امضای توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ازبکستان	خبرگزاری مهر
۱۲۶	حضور 30 رئیس اتاق بازرگانی در اکسپو 2025	خبرگزاری مهر
۱۲۸	صادرات ایران ظرفیت سه برابر شدن را دارد	خبرگزاری مهر
۱۲۹	اکسپو فرصتی برای فتح بازارهای بین‌الملل	خبرگزاری مهر
۱۳۰	تشکیل کمیته کاری اتاق های ایران و امارات در حوزه صادرات مجدد	خبرگزاری مهر
۱۳۱	محدودیت تحریم‌ها، شامل بخش خصوصی نمی‌شود	خبرگزاری مهر

اکسپو، سکوی عرضه تولیدات باکیفیت ایرانی



۱۳۲

معرفی توانمندی‌های صادراتی کهگیلویه و بویراحمد در نمایشگاه ایران اکسپو



۱۳۳

● پایگاه خبری

بخش خصوصی ایران آماده سرمایه‌گذاری‌های مشترک در ازبکستان است

بازار

۱۳۴

ایران آماده میزبانی از 19 وزیر آفریقایی در نمایشگاه ایران - آفریقا

بازار

۱۳۵

ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری استان در نمایشگاه ایران اکسپو معرفی می‌شود

بازار

۱۳۶

تحقق ورود 20 میلیون گردشگر خارجی نیازمند حمایت دولت است

بازار

۱۳۷

افزایش 30 درصدی صادرات محصولات کشاورزی پیگیری می‌شود

بازار

۱۳۸

تشکیل کمیته کاری اتاق‌های ایران و امارات در حوزه صادرات مجدد

بازار

۱۳۹

اکسپو، سکوی عرضه تولیدات باکیفیت ایرانی

بازار

۱۴۰

صنایع ایرانی آماده ورود به بازار موریتانی

بازار

۱۴۱

موانع صادراتی از مسیر فعالان اقتصادی برداشته شود

بازار

۱۴۲

حضور 30 رئیس اتاق بازرگانی در اکسپو 2025

جهان‌ناپیت

۱۴۳

سرمایه‌گذاران جهانی برای حضور در دوغارون درخواست زمین کرده‌اند

جهان‌ناپیت

۱۴۵

صادرات ایران ظرفیت سه برابر شدن را دارد



۱۴۹

ظرفیت‌های اقتصادی خوزستان به تجار کشورهای عضو آسه‌آن معرفی می‌شود



۱۵۰

در نشست فرصت‌های تجاری ایران و افغانستان مطرح شد: سرمایه‌گذاران جهانی برای حضور در دوغارون درخواست زمین کرده‌اند



۱۵۱

امضای توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ازبکستان

ارمان اقتصادی

۱۵۵

صادرات ایران ظرفیت سه برابر شدن را دارد

ارمان اقتصادی

۱۵۶

تشکیل کمیته کاری اتاق‌های ایران و امارات در حوزه صادرات مجدد

ارمان اقتصادی

۱۵۸

محدودیت تحریم‌ها، شامل بخش خصوصی نمی‌شود

ارمان اقتصادی

۱۵۹

اکسپو، سکوی عرضه تولیدات باکیفیت ایرانی

ارمان اقتصادی

۱۶۰

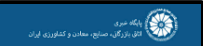
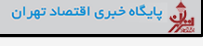
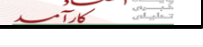
محیط سرمایه‌گذاری برای سرمایه‌گذاران هموار شود/ دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه‌گذاران توافق کند

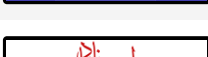
ارمان اقتصادی

۱۶۲

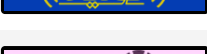
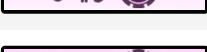
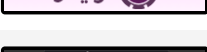
۱۶۴	بخش خصوصی ایران آماده سرمایه‌گذاری‌های مشترک در ازبکستان است تأکید بر ضرورت لغو متقابل روادید از سوی ازبکستان	
۱۶۶	ایران اکسپو فرصتی برای معرفی تولیدات ایران به بازارهای جدید بسنده کردن به بازار داخلی کافی نیست	
۱۶۹	سازماندهی ایران اکسپو به اتاق ایران واگذار شود باید بر ارتباط با کشورهای تمرکز کنیم که می‌توانیم اقتصاد مکمل داشته باشیم	
۱۷۰	نشست خبری نمایشگاه ایران اکسپو برگزار شد	
۱۷۱	اتاق‌های بازرگانی و تشکل‌های اقتصادی در ایران اکسپو 2025 حضور منسجمی خواهند داشت	
۱۷۲	باید مسیری برای انتقال مستقیم پول میان ایران و ازبکستان تعریف شود صدور ویزا برای تجار ایرانی در ازبکستان تسهیل شود	
۱۷۳	نایب رییس اتاق ایران خبر داد: حضور صاحبان 200 شرکت ازبکستانی در ایران اکسپو 2025 ایران و ازبکستان می‌توانند اقتصادهای مکمل باشند + ویدئو	
۱۷۴	هاب لجستیکی و انبار موقت گمرکی در ازبکستان برای عرضه محصولات ایرانی ایجاد شود + ویدئو	
۱۷۴	نمایشگاه اکسپو، دریچه ورود بخش خصوصی و صنعت به بازارهای جهانی است	
۱۷۵	ایران اکسپو 2025 فرصت معرفی توانمندی‌های فرهنگی و نوآورانه + ویدئو	
۱۷۶	ایران اکسپو تجار خارجی را با قوانین و ظرفیت‌های صادراتی ایران آشنا می‌کند	
۱۷۶	ایران اکسپو، فرصتی استراتژیک برای نمایش توان صادراتی	
۱۷۹	ایران اکسپو توانمندی‌های بازار ایران را تعریف می‌کند	
۱۸۱	14 همایش تجاری و 4 نشست دو جانبه با حضور رئیس اتاق ایران برگزار خواهد شد	
۱۸۲	صادرات نیازمند برنامه ریزی و متولی مجرب است	
۱۸۴	امکان ایجاد اتاق مشترک ایران و آمریکا با موفقیت مذاکرات گردشگران آمریکایی و عربستانی در راه ایران ضرورت توجه به صادرات صنایع خلاق	
۱۸۶	تاکید بر استفاده از ظرفیت اتاق‌های استانی ایران و پاکستان در توسعه روابط تجاری دو کشور توسعه همکاری‌های ایران و بلاروس در حوزه معدن	
۱۸۷	نقش اتاق ایران در ارتقای صادرات و دستیابی به بازارهای جهانی	
۱۸۹	روانسازی تجارت هم‌زمان با برگزاری ایران اکسپو	
۱۹۱	ایران اکسپو؛ ویتروینی برای نمایش توانمندی‌های صادراتی	
۱۹۲	باید حرمت اموال بخش خصوصی حفظ شود	
۱۹۴	معرفی ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری بوشهر در نمایشگاه ایران اکسپو	

۱۹۴	کمیته کاری اتاق های ایران و امارات در حوزه صادرات مجدد تشکیل شود	
۱۹۶	ضرورت صدور ضمانتنامه بانکی در تجارت با افغانستان توافق اتاق ایران و معاونت علمی ریاست جمهوری برای همکاری در زمینه هوش مصنوعی	
۱۹۷	احیای صادرات فرش به رفع تحریمها گره خورده است	
۱۹۹	تحریم های ثانویه شامل شرکت های خصوصی ایران نیست پیشنهاد همکاری رسانه ای با استرالیا برای تغییر تصویرسازی های مخرب علیه ایران	
۲۰۰	کمیته مشترک همکاری میان اتاق ایران و اتحادیه صنایع عراق تشکیل شود تاکید بر استفاده از ظرفیت صادرات مجدد در عراق	
۲۰۱	ماموریت اتاق ایران؛ توسعه صادرات و تعمیق روابط با همه کشورها	
۲۰۲	بخش خصوصی تسهیل گشایش اعتبارات اسنادی را دنبال می کند	
۲۰۲	برگزاری ایران اکسپو باید هدفمند و بر اساس سیاست های تجاری کشور باشد	
۲۰۳	اکسپوها گفت و گوی تمدنهای اقتصادی را سرمشق می دهند دولت برای جذب سرمایه گذاری، مشوق های متنوع ارائه کند	
۲۰۴	لزوم افزایش سطح شناخت فعالان اقتصادی از یکدیگر اعزام و پذیرش هیات های تجاری مستمر باشد	
۲۰۵	خودتحریمی ها مانع از توسعه صادرات بعد از افزایش نرخ ارز شد	
۲۰۸	خلق موقعیتی با عنوان ایران اکسپو 2025	
۲۰۹	ایران اکسپو و ترسیم چشم انداز توسعه صادرات	
۲۱۰	محدودیت های صادراتی و بی اعتمادی بازارها به ایران	
۲۱۳	اتاق های ایران و بروئی، یادداشت تفاهم همکاری امضا کردند	
۲۱۴	محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران هموار شود دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه گذاران توافق کند	
۲۱۶	تشریح مدل های صادراتی بخش انرژی در ایران اکسپو	
۲۱۸	ایران اکسپو، فرصت معرفی و چاره اندیشی برای حل مشکلات	
۲۲۱	حذف مدیران، قوانین و ساختارهای مزاحم بخش خصوصی الزامی است	
۲۲۲	ایران اکسپو فرصتی برای همگرایی اتاق های بازرگانی در جهت رشد تجارت خارجی است	
۲۲۲	اکسپو 2025؛ ایران در آینه تجارت جهانی	
۲۲۳	نایب رییس اتاق ایران در همایش تجاری ایران و ترکمنستان تاکید کرد: ضرورت رفع موانع ساختاری به ویژه در زمینه روابط بانکی، حمل و نقل، لجستیک و صدور روادید ایران و ترکمنستان	

۲۲۴	در همایش تجاری ایران و ازبکستان در ایران اکسپو 2025 مطرح شد: از لزوم لغو روادید تجاری ازبکستان تا رفع موانع بانکی باقری: جهش مبادلات تجاری ایران و ازبکستان با امضای توافقنامه تجارت ترجیحی دو کشور محقق می‌شود	
۲۲۵	کمیته های اجرایی تخصصی میان اتاق های ایران و قزاقستان تشکیل شود	
۲۲۶	امضای توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ازبکستان	
۲۲۸	تأسیس آژانس سرمایه‌گذاری در ایران / راه‌اندازی دفاتر تجاری ایران به طور آزمایشی	
۲۳۰	امکان ایجاد اتاق مشترک ایران و آمریکا با موفقیت مذاکرات	
۲۳۲	صادرات ایران ظرفیت سه برابر شدن را دارد	
۲۳۳	ایران اکسپو فرصتی برای معرفی تولیدات ایران به بازارهای جدید	
۲۳۶	پایگاه خبری تحلیلی اقتصاد 120 محیط سرمایه‌گذاری برای سرمایه‌گذاران هموار شود دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه‌گذاران توافق کند	
۲۳۸	توسعه صادرات و تعمیق روابط با همه کشورها	
۲۳۹	امضای توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و این کشور	
۲۴۰	تاکید بر کیفی‌سازی حضور مهمانان خارجی در ایران اکسپو/ باید به دنبال اقتصاد مکمل با برخی کشورها باشیم	
۲۴۱	گردشگران آمریکایی و عربستانی در راه ایران/ امکان ایجاد اتاق مشترک ایران و آمریکا با موفقیت مذاکرات	
۲۴۳	تنظیم‌گری بد بانک مرکزی، آسیب آفرین است/ باید به سرمایه‌گذار ایرانی احترام گذاشت	
۲۴۴	ایران اکسپو اعلامیه بخش خصوصی است/ توسعه اقتصاد ملی، قدرت چانه‌زنی را بالا می‌برد	
۲۴۶	تحریم‌های ثانویه تجارت با ایران را دشوار کرده است	
۲۴۷	شرکای راهبردی ترانزیتی در مسیر توسعه منطقه‌ای	
۲۴۹	ایران در آینه تجارت جهانی	
۲۵۰	امضای توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ازبکستان	
۲۵۱	امضای توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ازبکستان	
۲۵۲	تأکید بر بهبود کیفیت ایران اکسپو و رفع موانع تجاری	
۲۵۳	تجارت با ازبکستان جهش می‌یابد	
۲۵۴	اکسپو فرصتی طلایی برای معرفی اقتصاد ایران است	
۲۵۷	کیفیت ایران اکسپو 2025 تجارت خارجی را متحول می‌کنند	

۲۵۹	ایران اکسپو 2025 با حضور منسجم اتاق‌های بازرگانی و تشکل‌های اقتصادی برگزار می‌شود	
۲۶۰	حضور 30 رئیس اتاق بازرگانی در اکسپو 2025	
۲۶۲	سیاست گذاری تجارت خارجی باید در سازمان توسعه تجارت متمرکز شود	
۲۶۲	ایران اکسپو 2025 باید اعتماد و احترام را به صادرکنندگان بازگرداند	
۲۶۳	روان‌سازی تجارت همزمان با برگزاری ایران اکسپو 2025	
۲۶۵	حرمت اموال بخش خصوصی حفظ شود	
۲۶۶	فاصله معنادار سرمایه‌گذاری در انرژی‌های تجدیدپذیر با اهداف توسعه‌ای کشور	
۲۶۸	اکسپو 2025 فرصتی طلایی برای جهش تجارت ایران و ترکمنستان	
۲۷۰	اکسپو 2025 سکوی جهش تجارت ایران	
۲۷۱	تشکیل کمیته کاری اتاق‌های ایران و امارات در حوزه صادرات مجدد	
۲۷۲	امضای توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و این کشور	
۲۷۴	تاکید بر کیفی‌سازی حضور مهمانان خارجی در ایران اکسپو/ باید به دنبال اقتصاد مکمل با برخی کشورها باشیم	
۲۷۵	گردشگران آمریکایی و عربستانی در راه ایران/ امکان ایجاد اتاق مشترک ایران و آمریکا با موفقیت مذاکرات	
۲۷۷	تنظیم‌گری بد بانک مرکزی، آسیب آفرین است/ باید به سرمایه‌گذار ایرانی احترام گذاشت	
۲۷۸	ایران اکسپو اعلامیه بخش خصوصی است/ توسعه اقتصاد ملی، قدرت چانه‌زنی را بالا می‌برد	
۲۸۱	تحریم‌های ثانویه تجارت با ایران را دشوار کرده است	
۲۸۲	شرکای راهبردی ترانزیتی در مسیر توسعه منطقه‌ای	
۲۸۳	ایران در آینه تجارت جهانی	
۲۸۴	لزوم هموار شدن محیط سرمایه‌گذاری برای سرمایه‌گذاران	
۲۸۷	توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ازبکستان امضا شد	
۲۸۸	اکسپوی 2025 میزبان رؤسای اتاق بازرگانی شد	
۲۸۹	تأسیس اتاق‌های بازرگانی ایران در پایتخت چند کشور	
۲۹۰	حضور 30 رئیس اتاق بازرگانی در اکسپو 2025	
۲۹۱	رئیس کنفدراسیون صادرات : اقتصاد ایران ظرفیت سه برابر شدن صادرات را دارد	

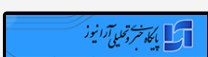
۲۹۳	ضرورت صدور ضمانتنامه بانکی در تجارت با افغانستان	خبرگزاری قشایر
۲۹۴	نائب رئیس اتاق ایران: تحریم ها شرکت های خصوصی ایران را دربر نمی گیرد	خبرگزاری قشایر
۲۹۶	رئیس اتاق ایران: توسعه صادرات اصلی ترین مأموریت اتاق ایران است	خبرگزاری قشایر
۲۹۶	امکان ایجاد اتاق مشترک ایران و آمریکا با موفقیت مذاکرات	اکسپورتنا اخبار و رسانه های غیر تجاری حوزه صادرات
۲۹۸	امکان ایجاد اتاق مشترک ایران و آمریکا با موفقیت مذاکرات	اقتصاد
۳۰۰	لزوم هموار شدن محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران	اکیویران تصور اقتصاد ایران
۳۰۳	فقر سرمایه در انرژی های تجدیدپذیر	اکیویران تصور اقتصاد ایران
۳۰۳	درخواست بخش خصوصی برای واگذاری ایران اکسپو به اتاق ایران	اکیونگار مدیا، گفتمان، فرهنگ
۳۰۵	هدر رفت 58 هزار مگاواتی ظرفیت نیروگاه های تجدیدپذیر	اکیونگار مدیا، گفتمان، فرهنگ
۳۰۷	سرمایه گذاران جهانی برای حضور در دوعارون درخواست زمین کرده اند	اگزیم نیوز پایگاه خبری تحلیل بازار بین الملل
۳۱۱	روان سازی تجارت همزمان با برگزاری ایران اکسپو 2025	اگزیم نیوز پایگاه خبری تحلیل بازار بین الملل
۳۱۲	موانع صادراتی از مسیر فعالان اقتصادی برداشته شود	اگزیم نیوز پایگاه خبری تحلیل بازار بین الملل
۳۱۳	اتاق بازرگانی ایران توسعه صادرات و تعمیق روابط با همه کشورها را دنبال می کند	اگزیم نیوز پایگاه خبری تحلیل بازار بین الملل
۳۱۴	ضرورت رفع موانع ساختاری ایران و ترکمنستان	اگزیم نیوز پایگاه خبری تحلیل بازار بین الملل
۳۱۵	ایران در آینه تجارت جهانی	اگزیم نیوز پایگاه خبری تحلیل بازار بین الملل
۳۱۷	موانع صادراتی از مسیر فعالان اقتصادی برداشته شود	اشراف
۳۱۸	ایران اکسپو، راهی به سوی رونق تجارت خارجی و صادرات غیرنفتی	انجمن صنایع لوازه خانگی ایران معاونت صنایع و بازرگانی
۳۱۹	نمایشگاه ایران اکسپو فرصتی برای معرفی ظرفیت های بزرگ کشور	انجمن صنایع لوازه خانگی ایران معاونت صنایع و بازرگانی
۳۱۹	ایران در آینه تجارت جهانی	انجمن صنایع لوازه خانگی ایران معاونت صنایع و بازرگانی
۳۲۰	ایران اکسپو، فرصتی استراتژیک برای نمایش توان صادراتی	پارس نیوز
۳۲۲	حضور 30 رئیس اتاق بازرگانی در اکسپو 2025	ایران اکونومیست
۳۲۳	غیبت در اکسپوی ژاپن و ضعف کیفی ایران اکسپو، نتیجه بی توجهی به ظرفیت بخش خصوصی است	ایران اکونومیست
۳۲۵	برنامه ریزی برای تجارت یک میلیارد دلاری ایران و رومانی	ایران اکونومیست
۳۲۷	موفقیت اکسپو در گرو معرفی محصولات صادراتی کیفی و متنوع	ایران اکونومیست

۳۲۷	اکسپو، سکوی عرضه تولیدات با کیفیت ایرانی	
۳۲۸	توجه به مسائل زیرساختی برای روان سازی تجارت	
۳۲۹	رسیدن به تجارت 10 میلیارد دلاری با آفریقا سخت نیست	
۳۳۱	امضای توافقنامه تجاری ویژه بین ایران و ازبکستان	
۳۳۳	حذف موانع صادراتی برای تسهیل فعالیتهای اقتصادی	
۳۳۴	ایران آماده میزبانی از 19 وزیر آفریقایی در نمایشگاه ایران-آفریقا	
۳۳۵	تحقق ورود 20 میلیون گردشگر خارجی نیازمند حمایت دولت است	
۳۳۷	ایران آماده میزبانی از 19 وزیر آفریقایی در نمایشگاه ایران-آفریقا	
۳۳۸	تکمیل زنجیره تولید فولاد منجر به افزایش اشتغالزایی و ارزآوری می شود	
۳۳۹	ماموریت اتاق ایران، توسعه صادرات و تعمیق روابط با همه کشورها	
۳۳۹	ایران اکسپو فرصتی برای معرفی تولیدات ایران به بازارهای جدید	
۳۴۲	تأسیس آژانس سرمایه گذاری در ایران / راه اندازی دفاتر تجاری ایران به طور آزمایشی	
۳۴۴	غیبت در اکسپوی ژاپن و ضعف کیفی ایران اکسپو، نتیجه بی توجهی به ظرفیت بخش خصوصی است	
۳۴۷	ظرفیتهای اقتصادی خوزستان به تجار کشورهای عضو آسه آن معرفی می شود	
۳۴۸	تشکیل کمیته کاری اتاقهای ایران و امارات در حوزه صادرات	
۳۴۹	سرمایه گذاری صنعت غذای ایران با برند حلال در موریتانی	
۳۵۰	دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه گذاران توافق کند	
۳۵۲	محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران هموار شود/ دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه گذاران توافق کند	
۳۵۵	ضرورت رفع موانع ساختاری در زمینه روابط بانکی، حمل و نقل و لجستیک	
۳۵۶	ایران اکسپو فرصتی برای معرفی تولیدات ایران به بازارهای جدید	
۳۵۹	امضای توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ازبکستان	
۳۶۰	صادرات ایران ظرفیت سه برابر شدن را دارد	
۳۶۲	فرصتی برای ارتباط با کشورهای دارای اقتصاد مکمل	
۳۶۴	امکان ایجاد اتاق مشترک ایران و آمریکا با موفقیت مذاکرات گردشگران آمریکایی و عربستانی در راه ایران ضرورت توجه به صادرات صنایع خلاق	

۳۶۶	موانع باید برداشته شود	صنعت ایران
۳۶۸	باید حرمت اموال بخش خصوصی حفظ شود	صنعت ایران
۳۶۹	تحریم‌های ثانویه شامل شرکت‌های خصوصی ایران نیست	صنعت ایران
۳۷۱	ظرفیت‌های اقتصادی خوزستان به تجار کشورهای عضو آسه‌آن معرفی می‌شود	دیده‌نیوز
۳۷۱	ایران آماده میزبانی از 19 وزیر آفریقایی در نمایشگاه ایران-آفریقا	خبرساز بازار
۳۷۲	تکمیل زنجیره تولید فولاد منجر به افزایش اشتغال‌زایی و ارزآوری می‌شود	دنیای معدن
۳۷۳	توسعه صادرات و تعمیق روابط با همه کشورها	پارک فناوری اقتصاد دیجیتال
۳۷۳	ایران اکسپو فرصتی برای معرفی تولیدات ایران به بازارهای جدید	رُخداد اقتصادی
۳۷۶	ضرورت صدور ضمانتنامه بانکی در تجارت با افغانستان	رُخداد اقتصادی
۳۷۷	قدیر قیافه در نشست با سفیر استرالیا در ایران: تحریم‌های ثانویه شامل شرکت‌های خصوصی ایران نیست	رُخداد اقتصادی
۳۷۹	رؤسای خارجی اتاق‌های بازرگانی به ایران اکسپو می‌آیند	ریال‌نیوز
۳۸۰	تکمیل زنجیره تولید فولاد منجر به افزایش اشتغال‌زایی و ارزآوری می‌شود	خبرساز خاص بازار
۳۸۱	امکان ایجاد اتاق مشترک ایران و آمریکا با موفقیت مذاکرات گردشگران آمریکایی و عربستانی در راه ایران ضرورت توجه به صادرات صنایع خلاق	رُخداد اقتصادی
۳۸۳	باید حرمت اموال بخش خصوصی حفظ شود	رُخداد اقتصادی
۳۸۴	کمیته کاری اتاق‌های ایران و امارات در حوزه صادرات مجدد تشکیل شود	رُخداد اقتصادی
۳۸۵	کمیته مشترک همکاری میان اتاق ایران و اتحادیه صنایع عراق تشکیل شود	رُخداد اقتصادی
۳۸۶	محیط سرمایه‌گذاری برای سرمایه‌گذاران هموار شود دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه‌گذاران توافق کند	رُخداد اقتصادی
۳۸۸	تشکیل کمیته کاری اتاق‌های ایران و امارات در حوزه صادرات	اگر فودنیوز
۳۸۹	سرمایه‌گذاری صنعت غذای ایران با برند حلال در موریتهانی	اگر فودنیوز
۳۹۰	ضرورت صدور ضمانتنامه بانکی در تجارت با افغانستان	عمده‌آخبار
۳۹۱	احیای صادرات فرش به رفع تحریم‌ها گره خورده است	عمده‌آخبار
۳۹۴	بیش از 30 رئیس اتاق بازرگانی در اکسپوی 2025 حضور پیدا می‌کنند	فصل اقتصاد
۳۹۴	اتاق ایران به دنبال تاسیس اتاق بازرگانی در پایتخت چند کشور	فصل اقتصاد
۳۹۵	غیبت در اکسپوی ژاپن و ضعف کیفی ایران اکسپو، نتیجه بی‌توجهی به ظرفیت بخش خصوصی است	فصل اقتصاد

۳۹۷	تکمیل زنجیره تولید فولاد منجر به افزایش اشتغال زایی و ارزآوری می شود	
۳۹۸	محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران هموار شود/ دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه گذاران توافق کند	
۴۰۰	ضرورت صدور ضمانتنامه بانکی در تجارت با افغانستان	
۴۰۱	ایران در آینه تجارت جهانی	
۴۰۲	تحریم های ثانویه شرکت های خصوصی ایران را دربر نمی گیرد	
۴۰۳	ایران اکسپو فرصتی برای معرفی تولیدات ایران به بازارهای جدید/ بسنده کردن به بازار داخلی کافی نیست	
۴۰۶	سازماندهی ایران اکسپو به اتاق ایران واگذار شود/ باید بر ارتباط با کشورهای تمرکز کنیم که می توانیم اقتصاد مکمل داشته باشیم	
۴۰۸	تکمیل زنجیره تولید فولاد منجر به افزایش اشتغال زایی و ارزآوری می شود	
۴۰۹	ایران در آینه تجارت جهانی	
۴۱۰	روانسازی تجارت هم زمان با برگزاری ایران اکسپو	
۴۱۲	افزایش 30 درصدی صادرات محصولات کشاورزی پیگیری می شود	
۴۱۳	باید حرمت اموال بخش خصوصی حفظ شود	
۴۱۴	سرازیر شدن دلارهای خارجی به ایران شرطی شد	
۴۱۶	بازگشت اتاق مشترک ایران و آمریکا با یک امضا	
۴۱۷	جرقه ای در اقتصاد کشور آینده صادرات ایران درخشان شد	
۴۱۸	ایران آماده میزبانی از 19 وزیر آفریقایی در نمایشگاه ایران-آفریقا	
۴۱۹	ایران اکسپو فرصتی برای معرفی تولیدات ایران به بازارهای جدید	
۴۲۱	تعیین یک روز خاص معدنی برای معرفی فرصت ها و جذب سرمایه گذار خارجی در ایران اکسپو	
۴۲۲	رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران در بازدید از غرفه فولاد مبارکه: تکمیل زنجیره تولید فولاد منجر به افزایش اشتغال زایی و ارزآوری می شود	
۴۲۲	ایران اکسپو نقطه عطف صادرات نوین؟ بخش خصوصی در مسیر دیپلماسی اقتصادی	
۴۲۳	حضور 30 رییس اتاق بازرگانی در اکسپو 2025	
۴۲۵	صادرات ایران ظرفیت سه برابر شدن را دارد	
۴۲۷	امیر یوسفی، رئیس اتاق گرگان: رویداد ایران اکسپو می تواند 40 درصد صادرات استان گلستان را افزایش دهد + فیلم	

۴۲۷	غیبت در اکسپوی ژاپن و ضعف کیفی ایران اکسپو، نتیجه بی‌توجهی به ظرفیت بخش خصوصی است	تهران پرتو پایگاه خبری - تحلیلی
۴۲۹	تحریم های ثانویه شرکت های خصوصی ایران را دربر نمی گیرد	خبرنامه دانشجویان ایران
۴۳۱	ایران اکسپو فرصتی برای معرفی تولیدات ایران به بازارهای جدید بسنده کردن به بازار داخلی کافی نیست	دنیایکسپو
۴۳۴	بخش خصوصی ایران آماده سرمایه‌گذاری‌های مشترک در ازبکستان است تأکید بر ضرورت لغو متقابل روادید از سوی ازبکستان	دنیایکسپو
۴۳۵	سازماندهی ایران اکسپو به اتاق ایران واگذار شود باید بر ارتباط با کشورهایی تمرکز کنیم که می‌توانیم اقتصاد مکمل داشته باشیم	دنیایکسپو
۴۳۷	نمایشگاه ایران اکسپو فرصت مناسبی برای جذب سرمایه گذاران در خوزستان است	دنیایکسپو
۴۳۸	اتاق اصفهان میزبان اجلاس بازرگانان ایران و آفریقا با حضور 500 تاجر آفریقایی	دنیایکسپو
۴۳۹	اتاق‌های بازرگانی و تشکل‌های اقتصادی در ایران اکسپو 2025 حضور منسجمی خواهند داشت	دنیایکسپو
۴۴۰	حضور صاحبان 200 شرکت ازبکستانی در ایران اکسپو 2025 ایران و ازبکستان می‌توانند اقتصادهای مکمل باشند + ویدئو	دنیایکسپو
۴۴۰	ایران اکسپو، فرصتی استراتژیک برای نمایش توان صادراتی	دنیایکسپو
۴۴۲	فرصتی برای ایجاد شبکه‌های تجاری و همکاری‌های بین‌المللی	دنیایکسپو
۴۴۵	امکان ایجاد اتاق مشترک ایران و آمریکا با موفقیت مذاکرات گردشگران آمریکایی و عربستانی در راه ایران ضرورت توجه به صادرات صنایع خلاق	دنیایکسپو
۴۴۷	صادرات نیازمند برنامه ریزی و متولی مجرب است	دنیایکسپو
۴۴۹	تاکید بر استفاده از ظرفیت اتاق های استانی ایران و پاکستان در توسعه روابط تجاری دو کشور توسعه همکاری های ایران و بلاروس در حوزه معدن	دنیایکسپو
۴۵۰	ویتروینی برای نمایش توانمندی‌های صادراتی	دنیایکسپو
۴۵۱	باید حرمت اموال بخش خصوصی حفظ شود	دنیایکسپو
۴۵۳	ضرورت صدور ضمانتنامه بانکی در تجارت با افغانستان توافق اتاق ایران و معاونت علمی ریاست جمهوری برای همکاری در زمینه هوش مصنوعی	دنیایکسپو
۴۵۴	احیای صادرات فرش به رفع تحریمها گره خورده است	دنیایکسپو
۴۵۶	تحریم های ثانویه شامل شرکت های خصوصی ایران نیست پیشنهاد همکاری رسانه ای با استرالیا برای تغییر تصویرسازی های مخرب علیه ایران	دنیایکسپو
۴۵۸	برگزاری ایران اکسپو باید هدفمند و بر اساس سیاست‌های تجاری کشور باشد	دنیایکسپو
۴۵۸	اکسپوها گفت و گوی تمدنهای اقتصادی را سرمشق می دهند دولت برای جذب سرمایه گذاری، مشوق های متنوع ارائه کند	دنیایکسپو
۴۶۰	بخش خصوصی تسهیل گشایش اعتبارات اسنادی را دنبال می‌کند	دنیایکسپو

۴۶۰	لزوم افزایش سطح شناخت فعالان اقتصادی از یکدیگر اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری مستمر باشد	
۴۶۱	خودتحریمی‌ها مانع از توسعه صادرات بعد از افزایش نرخ ارز شد	
۴۶۴	محدودیت‌های صادراتی و بی‌اعتمادی بازارها به ایران	
۴۶۷	خلق موقعیتی با عنوان ایران اکسپو 2025	
۴۶۸	امکان افزایش روابط تجاری تا چند میلیارد دلار با کشورهای عضو اوراسیا	
۴۶۹	تشریح مدل‌های صادراتی بخش انرژی در ایران اکسپو	
۴۷۱	محیط سرمایه‌گذاری برای سرمایه‌گذاران هموار شود دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه‌گذاران توافق کند	
۴۷۴	حذف مدیران، قوانین و ساختارهای مزاحم بخش خصوصی الزامی است	
۴۷۴	نائب رئیس اتاق ایران عنوان کرد: نمایشگاه‌های بین‌المللی سکوهایی برای بازتعریف جایگاه کشورها در معادلات تجارت جهانی هستند	
۴۷۶	البرز در مسیر تقویت صادرات غیرنفتی در ایران اکسپو 2025	
۴۷۷	نمایشگاه ایران اکسپو اعلامیه بین‌المللی بخش خصوصی است	
۴۷۷	امکان توسعه 60 هزار مگاواتی نیروگاه‌های تجدیدپذیر فراهم است	
۴۸۰	غیبت در اکسپوی ژاپن و ضعف کیفی ایران اکسپو، نتیجه بی‌توجهی به ظرفیت بخش خصوصی است	
۴۸۲	توسعه صادرات و تعمیق روابط با همه کشورها	
۴۸۲	رفع موانع ساختاری ایران و ترکمنستان ضرورت دارد	
۴۸۳	حضور 30 رئیس اتاق بازرگانی در اکسپو 2025	
۴۸۴	رئیس مجمع عالی واردات در گفت‌وگو با ایراسین مطرح کرد: ایران اکسپو فرصتی برای توسعه بازار فروش شرکت‌های داخلی	
۴۸۵	تحقق ورود به 20 میلیون گردشگر خارجی نیازمند حمایت دولت است	
۴۸۶	محدودیت تحریم‌ها، شامل بخش خصوصی نمی‌شود	
۴۸۷	اکسپو؛ سکوی عرضه تولیدات باکیفیت ایرانی به بازارهای جهانی	
۴۸۸	موانع صادراتی از مسیر فعالان اقتصادی برداشته شود	
۴۸۹	استفاده از هوش مصنوعی در کشاورزی؛ راهی به سوی صادرات موفق محصولات ایرانی	
۴۹۰	ایران در آینه تجارت جهانی	

۴۹۱	رئیس اتاق ایران مطرح کرد: سرمایه گذاری صنعت غذای ایران با برند حلال در موریتانی	منبع خبری
۴۹۲	ایران اکسپو فرصتی برای عرضه تولیدات باکیفیت در بازارهای جهانی است	روز
۴۹۳	تحریم‌های ثانویه شامل شرکت‌های خصوصی نمی‌شود	روز
۴۹۴	ایران اکسپو فرصتی برای معرفی تولیدات ایران به بازارهای جدید/ بسنده کردن به بازار داخلی کافی نیست	توسعه‌یو
۴۹۷	سازماندهی ایران اکسپو به اتاق ایران واگذار شود/ باید بر ارتباط با کشورهای تمرکز کنیم که می‌توانیم اقتصاد مکمل داشته باشیم	توسعه‌یو
۴۹۹	باید حرمت اموال بخش خصوصی حفظ شود	توسعه‌یو
۵۰۰	کمیته کاری اتاق‌های ایران و امارات در حوزه صادرات مجدد تشکیل شود	توسعه‌یو
۵۰۲	ضرورت صدور ضمانت‌نامه بانکی در تجارت با افغانستان/ توافق اتاق ایران و معاونت علمی ریاست جمهوری برای همکاری در زمینه هوش مصنوعی	توسعه‌یو
۵۰۳	کمیته مشترک همکاری میان اتاق ایران و اتحادیه صنایع عراق تشکیل شود/ تاکید بر استفاده از ظرفیت صادرات مجدد در عراق	توسعه‌یو
۵۰۴	لزوم افزایش سطح شناخت فعالان اقتصادی از یکدیگر اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری مستمر باشد	توسعه‌یو
۵۰۵	بخش خصوصی تسهیل گشایش اعتبارات اسنادی را دنبال می‌کند	توسعه‌یو
۵۰۶	برگزاری ایران اکسپو باید هدفمند و بر اساس سیاست‌های تجاری کشور باشد	توسعه‌یو
۵۰۶	محیط سرمایه‌گذاری برای سرمایه‌گذاران هموار شود/ دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه‌گذاران توافق کند	توسعه‌یو
۵۰۹	ضرورت رفع موانع ساختاری به‌ویژه در زمینه روابط بانکی، حمل‌ونقل، لجستیک و صدور روادید ایران و ترکمنستان	توسعه‌یو
۵۱۰	ایران در آینه تجارت جهانی	توسعه‌یو
۵۱۱	ایران آماده میزبانی از 19 وزیر آفریقایی در نمایشگاه ایران-آفریقا	
۵۱۲	چراغ سبز تاریخی ایران برای ورود آمریکایی‌ها و اعراب به کشور	تیرکوتاه
۵۱۴	ورود 10 میلیارد دلار سرمایه به ایران رسماً تایید شد	تیرکوتاه
۵۱۶	ایران اکسپو نمایشگاه موفق صادراتی در کشور	تیرکوتاه
۵۱۷	تحریم‌های ثانویه شامل شرکت‌های خصوصی ایران نیست	جاری‌پرس
۵۱۸	لزوم افزایش سطح شناخت فعالان اقتصادی از یکدیگر	صنعت
۵۲۰	لزوم هموار شدن محیط سرمایه‌گذاری برای سرمایه‌گذاران	صنعت
۵۲۲	ایران در آینه تجارت جهانی	دانش

۵۲۳	ظرفیت های اقتصادی خوزستان به تجار کشورهای عضو آسه آن معرفی می شود	
۵۲۳	تحقق ورود 20 میلیون گردشگر خارجی نیازمند حمایت دولت است	
۵۲۴	ایران آماده میزبانی از 19 وزیر آفریقایی در نمایشگاه ایران-آفریقا	
۵۲۵	کمیته کاری اتاق های ایران و امارات در حوزه صادرات مجدد تشکیل شود	
۵۲۶	سرمایه گذاران جهانی برای حضور در دوغانرون درخواست زمین کرده اند	
۵۳۰	امضای توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ازبکستان - هشت صبح	

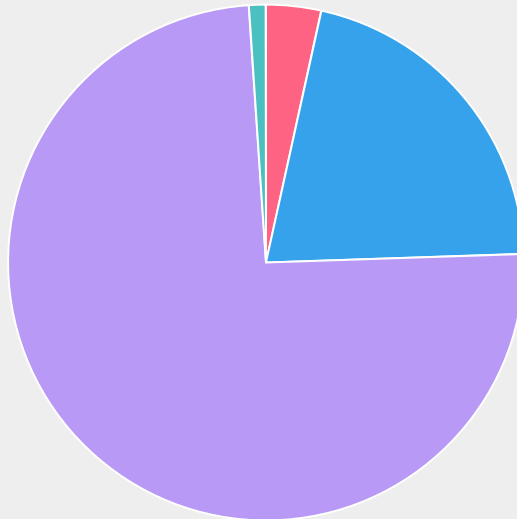
● سازمان

۵۳۱	رئیس اتاق تبریز؛	
۵۳۲	اتاق بازرگانی تهران همزمان با ایران اکسپو 1404 از هیات های تجاری خارجی میزبانی می کند	
۵۳۳	نایب رئیس اتاق ایران تاکید کرد: عضومحوری و تمرکز بر تجارت بین الملل، اولویت اتاق های بازرگانی باشد	
۵۳۴	فرصتی سودآور برای ایران	

گزارش

نمودار تعداد محتوا بر حسب رسانه

(تعداد محتوا ۳۷۶ (تعداد کل: ۳۷۶



سازمان ۴ (۱.۱٪)



پایگاه خبری ۲۸۰ (۷۴.۵٪)



خبرگزاری ۷۹ (۲۱.۰٪)



روزنامه ۱۳ (۳.۵٪)





روزنامه

آسیا

ایران اکسپو؛ نمادی از توانمندی‌های ملی (۱۲:۴۳-۰۴/۰۲/۰۸)

روزنامه آسیا-هفتمین دوره نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران (IRAN EXPO ۲۰۲۵) از امروز آغاز شد. این رویداد مهم که از ۸ تا ۱۲ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۴ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران میزبان بازدیدکنندگان است، به‌عنوان بزرگ‌ترین نمایشگاه صادراتی ایران، فرصتی است برای جلب توجه سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی، توسعه همکاری‌های فرامرزی و نمایش دستاوردهای اقتصادی. **ایران اکسپو ۲۰۲۵**، با فراهم آوردن بستری مناسب برای مذاکرات تجاری، انعقاد قراردادهای همکاری و گسترش شبکه‌های بین‌المللی، نقش کلیدی در توسعه صادرات غیرنفتی، جذب سرمایه‌گذاری خارجی و ارتقای جایگاه ایران در تجارت جهانی ایفا می‌کند. گفتنی است نمایشگاه **ایران اکسپو ۲۰۲۵** در مدت برگزاری، از ساعت ۸ الی ۱۶ در طبقه فوقانی سالن ۴۱ نمایشگاه بین‌المللی تهران میزبان علاقمندان خواهد بود.

در همین‌باره، معاون اول رئیس‌جمهور با اشاره به برگزاری نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران (اکسپو) از هفته جاری گفت: «با برپایی این نمایشگاه ارتقاء جایگاه جمهوری اسلامی ایران در منطقه را دنبال می‌کنیم و برگزاری این نمایشگاه باید دستاوردهای توسعه همکاری‌های منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای کشور را به همراه داشته باشد.»

محمدرضا عارف با بیان این‌که باید حداکثر بهره‌برداری اقتصادی، تقویت دیپلماسی اقتصادی، سیاسی و فرهنگی کشور را در نمایشگاه **اکسپو** داشته باشیم و پیام‌های روشن و واضح از جمهوری اسلامی ایران به مسئولان و مقامات ارشد سیاسی و فعالان اقتصادی سایر کشورها از توانمندی‌های صادراتی داخلی و دستاوردهای دانش‌بنیان کشور داده شود، برپایی این نمایشگاه را فرصتی بسیار مناسب برای تقویت دیپلماسی اقتصادی و سیاسی دانست.

وی رد ادامه سخنان عنوان کرد: «باید از فرصت این رویداد در کنار بهره‌برداری‌های اقتصادی در راستای تقویت اهداف سیاسی و فرهنگی استفاده شود. نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی مهمترین نهادی است که می‌تواند اهداف راهبردی کشور را در بخش تجارت و صادرات پیگیری کند و سامان دهد. راهبرد دولت وفاق ملی در توسعه اقتصادی و تجاری جدی‌تر از گذشته است.»

در همین‌باره، روز گذشته **صمد حسن‌زاده** رئیس اتاق ایران با اشاره به این رویداد مهم عنوان کرد: «ایران **اکسپو** فرصتی استثنایی برای نمایش ظرفیت‌های واقعی صادراتی کشور محسوب می‌شود. این رویداد نه تنها به عنوان ویتترین محصولات ملی عمل می‌کند، بلکه بستری برای برقراری ارتباطات مستقیم با تجار و سرمایه‌گذاران بین‌المللی محسوب می‌شود. نمایش توانمندی‌ها در حوزه‌هایی مانند صنایع دستی، کشاورزی، صنایع غذایی، صنایع پلیمری، مصالح ساختمانی و خدمات فنی‌ومهندسی، نشانگر ظرفیت‌های پنهان ایران در بازار جهانی است.»

به گزارش آسیا، حسن‌زاده در ادامه با اشاره به اهمیت حضور و نقش‌آفرینی بخش خصوصی در راستای توسعه توان صادراتی عنوان کرد: «این فرصت می‌تواند به بهبود تصویر ظرفیت‌های کشور در سطح بین‌المللی کمک کند، اما کلید موفقیت در این بستر، هماهنگی جامع بین دولت و بخش خصوصی است. زمانی که دولت با ایجاد زیرساخت‌های حمایتی و ارائه تسهیلات لازم همراه شود و بخش



ادامه خبر | آسیا: نمادی از توانمندی‌های ملی

خصوصی نیز با رویکرد راهکارمحور خود، بازخوردها را در فرآیند برنامه‌ریزی وارد کند، ایران اکسپو می‌تواند به ابزاری قدرتمند برای افزایش رقابت‌پذیری صادرات ما تبدیل شود.»/آسیا نیوز

امتیاز

«امتیاز» چالشهای صنعت گردشگری را بررسی می‌کند؛ تحقق رویای جذب سالانه ۲۰ میلیون گردشگر! (۰۱:۳۲-۰۴/۰۲/۱۰)

مینا نوروزی

امروزه گردشگری به عنوان یکی از مهم‌ترین ابزار رشد اقتصادی و ارزآوری برای کشورهاست. کشورهای مختلف جهان برای پیشبرد صنعت گردشگری خود دست به اقدامات گوناگونی می‌زنند و از این طریق موجب رشد اقتصادی و ایجاد اشتغال می‌شوند. گردشگری همچنین یک منبع تغذیه در اقتصاد و یک محرک اقتصادی محسوب می‌شود.

کشورها برای جذب گردشگر ناچار به توسعه و تقویت زیر ساخت‌های خودشان هستند که بدین ترتیب گردشگری تقویت زیرساخت‌ها را در پی دارد. صنعت گردشگری همچنین موجب احیای مناطق شهری و روستایی، مرمت و حفظ آثار باستانی، جذب سرمایه گذاری، تقویت صنایع دستی و تبادل فرهنگی میان کشورها می‌شود.

اما در کشور ما وضعیت این صنعت سود آور چگونه است؟ آیا به اندازه کافی به آن توجه شده است؟ در پاسخ به این سوال باید بگوییم خیر. ایران به عنوان یکی از ارزان‌ترین مقاصد گردشگری جهان برای گردشگران و همچنین با دارا بودن رتبه دهم جهان برای داشتن جاذبه‌های تاریخی و باستانی و رتبه پنجم جهان در جاذبه‌های طبیعی و همچنین با توجه به ظرفیت‌های فراوان مذهبی، پزشکی و فرهنگی برای جذب گردشگر هنوز با نقطه مطلوب در رشد این صنعت فاصله زیادی دارد.

تحقق ورود ۲۰ میلیون گردشگر خارجی

نیازمند حمایت دولت است

نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران گفت: در برنامه هفتم جذب سالانه ۲۰ میلیون نفر پیش بینی شده است که تحقق آن نیازمند سرمایه‌گذاری و حمایت دولت است.

شهاب علی عرب در نشست که در حاشیه نمایشگاه ایران اکسپو در نمایشگاه بین المللی تهران برگزار شد، اظهار داشت: نمایشگاه امسال در شرایطی آغاز شد که مذاکرات غیررسمی ایران و آمریکا در موضوع هسته ای کلید خورده است و دو طرف برای رسیدن به توافق امیدوارند.

وی به حضور تعداد زیادی از تجار از کشورهای مختلف در رویداد امسال اشاره کرد و گفت: امسال بیش از ۱۰۰ آژانس ورودی در حوزه گردشگری فعال شده اند.

علی عرب با بیان اینکه ظرفیت بالایی در صنعت گردشگری ایران وجود دارد، افزود: نیاز است فرصت‌های سرمایه گذاری در این صنعت به خوبی به تجار و بخش خصوصی معرفی شود تا بتوانند در این حوزه سرمایه گذاری کنند.

در این نشست شهاب علی عرب، نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران، با اشاره به حضور هیات‌های تجاری، از کشورهای مختلف در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵، گفت: در این نمایشگاه با هماهنگی وزرات میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، تور اپراتورهای



ادامه خبر | امتیاز: تحقق رویای جذب سالانه ۲۰ میلیون گردشگر!

زیادی به کشوردعوت شده تا با جاذبه های گردشگری ایران آشنا شوند. نشست های بی تو بی با بخش خصوصی و تورگردان ها می تواند، فرصت خوبی برای اقتصاد بخش گردشگری باشد.

علی عرب ادامه داد: وضعیت صنعت گردشگری در سال ۱۴۰۳، مناسب نبود ولی به نظر می رسد امسال می توان به رونق این صنعت امیدوار بود تا در سال جدید ورودی گردشگر به ایران افزایش یابد.

نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران با بیان اینکه در چند سال اخیر بیشتر گردشگران ورودی کشور از اتباع کشورهای عراق، کویت، قطر و تعدادی کمی هم از عربستان بودند، افزود: امسال ممکن است سهم عربستان به دلیل توسعه روابط سیاسی، بیشتر هم شود. همه این موارد نشان می دهد که سال خوبی برای گردشگری ایران خواهد بود.

صنعت گردشگری ایران

در انتظار توافق ایران و آمریکا

تاثیر توافق احتمالی ایران و آمریکا بر صنعت گردشگری ایران از چندین جهت حائز اهمیت است. می توان از ابعاد مختلفی بررسی کرد که شامل بهبود زیرساخت ها، افزایش گردشگران خارجی، تغییر در تصویر بین المللی از امنیت ایران، توسعه همکاری های منطقه ای و چالش های بالقوه است.

صنعت گردشگری ایران

در انتظار توافق ایران و آمریکا

تاثیر توافق احتمالی ایران و آمریکا بر صنعت گردشگری ایران از چندین جهت حائز اهمیت است. می توان از ابعاد مختلفی بررسی کرد که شامل بهبود زیرساخت ها، افزایش گردشگران خارجی، تغییر در تصویر بین المللی از امنیت ایران، توسعه همکاری های منطقه ای و چالش های بالقوه است.

حمید الماسی نیا فعال رسانه ای در یادداشتی به نوشت: رشد و توسعه در صنعت گردشگری ایران پس از توافق احتمالی ایران و آمریکا یک فرآیند تدریجی است و یک شبه محقق نمی شود. حتی با لغو تحریم ها توسعه گردشگری نیازمند برنامه ریزی های بلندمدت و ثبات سیاسی و اقتصادی و اجتماعی است. رشد صنعت گردشگری در ایران اگر توافقی بین ایران و آمریکا صورت پذیرد که در مدت یک تا ۲ سال با رفع محدودیت های صدور ویزا و دسترسی به خدمات مالی جهانی، تعداد گردشگران بین المللی افزایش می یابد و همچنین در مدت ۵ تا ۱۰ سال با جذب سرمایه گذاری های خارجی و توسعه زیرساخت ها و تغییر قوانین و همچنین تغییر تصویری که کشورهای دیگر از نامی در ایران دارند، رشد و توسعه گردشگری رخ می دهد.

بسیاری از هتل های قدیمی ایران نیاز به نوسازی و به روزکردن خدمات و استانداردها دارند. سیستم حمل و نقل هوایی و ریلی ایران فرسوده است و هواپیماهای ایران پس از تحریم ها با کمبود قطعات اصلی مواجه شده اند. ایران گرچه پتانسیل جذب ۲۰ میلیون گردشگر را دارد، اما زیرساخت های امروز ایران فقط پاسخگوی یک میلیون گردشگر است و در حال حاضر ایران فقط یک درصد از درآمد گردشگری جهان را به خود اختصاص داده است، درحالی که ترکیه سالانه حدود ۴۰ میلیون گردشگر بین المللی را جذب می کند!

پروژه های هتل سازی و نوسازی هتل ها یا فرودگاه ها یا حتی استانداردکردن خدمات گردشگری نیازمند زمان است. علاوه بر این، بهبود خدمات هتلداری یا آموزش راهنماهای گردشگری براساس استانداردهای بین المللی حداقل ۵ سال زمان می برد.

توافق ایران و آمریکا می تواند در صنعت گردشگری ایران انقلابی ایجاد و ایران را به عنوان هاب گردشگری در خاورمیانه مطرح کند.



← ادامه خبر | امتیاز: تحقق رویای جذب سالانه ۲۰ میلیون گردشگر!

این توافق در مورد حوزه های مختلف می تواند مزایای بسیاری برای آژانس های گردشگری، آژانس های مهاجرتی و به طور کلی صنعت گردشگری ایران داشته باشد. این مزایا از طریق لغو تحریم ها، بهبود روابط بین المللی و توسعه زیرساخت ها محقق می شود. پس از توافق هسته ای و برجام در سال ۲۰۱۵، ایران ویزای الکترونیک خود را معرفی کرد و اعتبار ویزای توریستی را از ۱۵ روز به ۳۰ روز افزایش داد. توافق ایران و آمریکا علاوه بر افزایش اعتبار این ویزا می تواند با کاهش محدودیت های بانکی، ورود گردشگران اروپایی، آسیایی و آمریکایی را تسهیل کند. پیش بینی می شود با لغو تحریم ها، گردشگران بین المللی از کشورهایی مانند ژاپن، کره جنوبی و اتحادیه اروپا که به دلیل محدودیت های ویزای آمریکا (مصوبه ۲۰۱۵ کنگره آمریکا) از سفر به ایران اجتناب می کردند، به ایران سفر کنند.

پس از برجام، تقاضا برای سفر به ایران در میان گردشگران بین المللی به طور چشمگیری افزایش یافت. به عنوان مثال، شرکت ها و آژانس های توریستی بریتانیایی گزارش دادند که تعداد درخواست ها برای تورهای ایران مانند تور کیش، شیراز، اصفهان، مشهد و دیگر شهرهای توریستی ایران پس از توافق هسته ای رشد بسیاری داشته است.

پس از برجام، شرکت های هتلداری مانند روتانا (امارات) و آکور (فرانسه) برنامه هایی برای ساخت هتل های ۴ و ۵ ستاره در ایران اعلام کردند. این پروژه ها با لغو تحریم ها و جذب سرمایه گذاری خارجی شتاب بیشتری می گیرند. یکی از مهم ترین فاکتورهای جذب گردشگر دارا بودن هتل های ۵ ستاره و لوکس با امکانات ایده آل مانند بهترین هتل های چین یا دبی یا هر مقصد گردشگری پرتقاضا در جهان است.

دسترسی به سیستم های پرداخت بین المللی (مانند سوئیفت) و نوسازی ناوگان هوایی (مانند خرید هواپیما از شرکت بوئینگ) از دیگر مزایای توافق ایران و آمریکاست که به طور مستقیم بر رفاه گردشگران بین المللی که به ایران سفر می کنند، تاثیر می گذارد. توافق ایران و آمریکا در سال ۲۰۲۵ می تواند دسترسی به تجهیزات و خدمات گردشگری را راحت تر و ارزان تر کند. واردات وسایل حمل و نقل مانند ون های توریستی یا تجهیزات مدرن هتلداری یا نرم افزارهای مدیریت تور با رفع تحریم ها با قیمت های کمتر برای ایرانی ها امکان پذیر می شود. علاوه بر این، پروازهای مستقیم از شهرهای ایران به اروپا بدون توقف در کشور ثالث می تواند هزینه های سفر را کاهش دهد و پروازهای چارتر بین المللی به طور کلی هزینه های سفر به اروپا و آمریکا را مقرون به صرفه تر می کند. متأسفانه تاثیر توافقات ایران و آمریکا وابسته به تحولات سیاسی است. تجربه برجام نشان داد که اثرات مثبت توافق ها ممکن است موقتی باشد. خروج ترامپ از برجام در ۲۰۱۸ و بازگشت تحریم ها، صنعت گردشگری ایران را با کاهش ۷۰ درصدی ورود گردشگران خارجی مواجه کرد. مشکلات ساختاری داخلی، ضعف در مدیریت منابع و نبود نیروی متخصص (مانند راهنمایان حرفه ای گردشگری) از موانع اصلی توسعه صنعت گردشگری ایران است. اگر توافقی بین ایران و آمریکا صورت گیرد، بدون اصلاحات داخلی، اثرات این توافق برای صنعت گردشگری کوتاه مدت و موقتی خواهد بود.

زیرساخت های ضعیف، عدم وجود هتل های لوکس، اینترنت پرسرعت و حمل و نقل کارآمد در برخی مناطق، عدم وجود خدمات لوکس و لاکچری تورهای مسافرتی و اینکه باوجود کاهش تنش ها، برخی کشورها هنوز ایران را پرریسک معرفی می کنند از دیگر چالش های روند توسعه گردشگری در صورت توافق ایران و آمریکاست. علاوه بر همه این ها ترکیه، امارات و عربستان با تبلیغات گسترده و خدمات لوکس، سهم بازار را از ایران می گیرند.

در واقع رقابت با کشورهای منطقه یک عامل مهم برای ایران است. ایران برای جذب گردشگران بین المللی باید با کشورهایی مانند ترکیه، با درآمد ۳۰ میلیارد دلاری از گردشگری و امارات، به عنوان پرتقاضاترین مقصد توریستی جهان رقابت کند، درحالی که زیرساخت



ادامه خبر | امتیاز: تحقق رویای جذب سالانه ۲۰ میلیون گردشگر!

های ایران هنوز در سطح استانداردهای جهانی برای ورود گردشگران بین المللی نیست. توافق ایران و آمریکا در سال ۲۰۲۵ با همه محدودیت هایی که در حوزه گردشگری ایران با آن مواجه است، می تواند موجب افزایش درآمد ارزی و اشتغالزایی در حوزه گردشگری و صنعت توریسم شود. بر اساس برنامه توسعه هفتم، ایران قصد دارد تا سال ۱۴۰۷ سالانه ۱۰ میلیون گردشگر جذب کند که در صورت توافق و البته تحقق این برنامه، درآمدی معادل ۲۵ میلیارد دلار ایجاد می شود. این رقم می تواند جایگزین بخشی از درآمدهای نفتی شود. علاوه بر افزایش درآمد در حوزه گردشگری این توافق موجب رونق مشاغل سنتی و محلی می شود.

توسعه گردشگری روستایی و بوم گردی نه تنها از مهاجرت روستائیان جلوگیری کرده، بلکه رونق فرهنگ سنتی و محلی روستائیان به اشتغالزایی آن ها کمک می کند. توافق ایران و آمریکا می تواند گردشگری ایران را با افزایش سرمایه گذاری خارجی، بهبود تصویر بین المللی و جذب گردشگران خارجی متحول کند. با این حال، موفقیت پایدار این صنعت به رفع موانع ساختاری مانند اصلاح قوانین، توسعه زیرساخت ها و آموزش نیروی انسانی و ثبات سیاسی پس از توافق بستگی دارد. تجربه گذشته نشان می دهد که بدون برنامه ریزی بلندمدت و مدیریت کارآمد، حتی لغو تحریم ها نیز نمی تواند رشد پایدار و رونق صنایع مختلف از جمله صنعت گردشگری را تضمین کند.

مسائل بخش خصوصی

طبق یافته های علمی یک پژوهش، یکی از مشکلاتی که فعالان بخش خصوصی صنعت، به طور ویژه، بر آن تاکید دارند تملک صنعت به دست دولت و موانع ایجاد برای رشد و توسعه بخش خصوصی و واگذار نکردن اختیارات و امکانات خود به این بخش است. در نتیجه این امر، بخش خصوصی رشد لازم را نخواهد داشت و نمی تواند در دستیابی به اهداف کلان صنعت در افق چشم انداز موفق باشد. برخی فعالان خصوصی نیز براساس تجربیات کشورهای منطقه همانند ترکیه در تشکیل نهادهای خصوصی، تشکیل چنین نهادهایی را در صنعت گردشگری کشور مطرح می کنند. نبود نگاه تخصصی به صنعت از دیگر مسائل در این بخش است که این امر خود را در قالب هایی همانند یکی بودن مالک (سرمایه گذار) و مدیریت نشان می دهد. در این شیوه، سرمایه گذار و مالک، دانش و آشنایی کافی با صنعت ندارد و موجب اداره نامطلوب سازمان ذی ربط می شود. همچنین، ورود موسسات بخش خصوصی در فعالیتهای گسترده و پراکنده و عدم تمرکز بر یک یا چند فعالیت برای ایجاد مزیت رقابتی از دیگر معایب این مساله است.

از سوی دیگر، طبق این پژوهش، بی توجهی به استانداردهای بین المللی و نظام مدیریت مشتری و اجرای آنها در صنعت در بخش های مختلف آن همانند مراکز اقامتی (هتل ها و مهمانپذیرها)، مراکز پذیرایی و سامانه های حمل و نقل از دیگر مسائل است؛ این در حالی است که حتی استانداردهای بومی نیز در صنعت گردشگری تدوین نشده است. همچنین با توجه به ماهیت خدماتی بودن صنعت گردشگری و نقش حیاتی منابع انسانی در عرضه خدمات موجود در این صنعت، یکی از مشکلات عمده صنعت گردشگری کشور نبود منابع انسانی متخصص در صنعت است که موجب تنزل کیفیت خدمات صنعت شده است. دلایلی همانند نظام آموزشی ناکارآمد، فقدان استادان متخصص، اثربخش نبودن نظام آموزش عالی گردشگری کشور و نبود برنامه راهبردی برای منابع انسانی صنعت و رعایت نکردن نظام شایسته سالاری در جذب منابع انسانی، از مهم ترین دلایل نبود نیروی متخصص در گردشگری عنوان می شود. علاوه بر همه اینها، پژوهشگران یکی از مسائل عمده موجود در بخش خصوصی را نبود نظام جامع نظارتی می دانند؛ به طوری که موجب شده در برخی موارد، اقدامات بعضی فعالان این بخش که تنها به فکر منافع فردی خود هستند به اعتبار بین المللی صنعت گردشگری کشور خدشه وارد کند.



تاقول

جزئیات موانع توسعه تجارت ایران و الجزایر (۰۳:۱۵-۰۴/۰۱/۳۰)

سید حامد عسگری، معاون امور بین‌الملل اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگو با خبرنگار ایلنا درباره آخرین وضعیت روابط تجاری ایران و الجزایر توضیح داد: در جریان رویداد ایران اکسیو در سال گذشته در اتاق بازرگانی ایران دیداری با هیأتی از الجزایر صورت گرفت، در این دیدار رئیس دفتر رئیس‌جمهور این کشور حضور پیدا کرده بود و از موضوعات تجاری نیز صحبت و بیان شد که سطح تجارت دو کشور پایین است و تاکنون از ۱۵ میلیون دلار فراتر نرفته در حالی که دو کشور ایران و الجزایر منابع نفت و گاز چشمگیری دارند و می‌توانند همکاری بیشتری داشته باشند.

سید حامد عسگری، معاون امور بین‌الملل اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگو با خبرنگار ایلنا درباره آخرین وضعیت روابط تجاری ایران و الجزایر توضیح داد: در جریان رویداد ایران اکسیو در سال گذشته در اتاق بازرگانی ایران دیداری با هیأتی از الجزایر صورت گرفت، در این دیدار رئیس دفتر رئیس‌جمهور این کشور حضور پیدا کرده بود و از موضوعات تجاری نیز صحبت و بیان شد که سطح تجارت دو کشور پایین است و تاکنون از ۱۵ میلیون دلار فراتر نرفته در حالی که دو کشور ایران و الجزایر منابع نفت و گاز چشمگیری دارند و می‌توانند همکاری بیشتری داشته باشند. وی افزود: ۱۵ میلیون دلار یادشده بیشتر شامل صادرات ایران به این مقصد می‌شود و همچنین ممکن است بخشی از صادرات کالا از ایران به الجزایر به واسطه کشورهای ثالث صورت بگیرد اما من به یقین می‌گویم که اگر حجم تجارت صورت گرفته به واسطه کشورهای ثالث را هم محاسبه کنیم ارزش تجارت از ۵۰ میلیون دلار بیشتر نمی‌شود که آن هم شامل مواد غذایی و مصالح ساختمانی است. عسگری ادامه داد: الجزایر از کشورهای مسلمان، بزرگ و توانمند آفریقایی به شمار می‌آید که از قابلیت سرمایه‌گذاری و سرمایه‌پذیری برخوردار است و با وجود مذاکراتی که در سال گذشته انجام شد مسیر دیپلماتیک برای هماهنگی سفر و مذاکراتی دیگر تا امروز طول کشیده است. با این حال همکاران وزارت خارجه پیگیر این هستند که دیداری بین مقامات دو طرف صورت بگیرد تا پیش‌نویس اولیه تشکیل اتاق مشترک بازرگانی دو کشور امضا شود و وزیر امور خارجه ایران نیز اخیراً سفری به الجزایر داشته‌اند، ناگفته نماند که در سال گذشته موضوع تغییر دولت در کشور ما پیش آمد و به کاهش سرعت پیشرفت اموری از این دست انجامید. بخش خصوصی ایران در تجارت با آفریقا پیگیر حضور در بازارهای کنیا و تانزانیا هم هست اما اجرایی شدن این امر نیاز به زمان دارد به هر حال کشور ما چند سالی است که به دلایل گوناگون از بازارهای جهانی حذف شده است. وی به تشریح جایگاه دیگر کشورهای جهان در الجزایر پرداخت و گفت: الجزایر روزگاری طولانی در نفوذ و سیطره فرانسه و پس از آن ایتالیا قرار داشت و الجزایری‌ها به دلیل نزدیکی به مدیترانه تجارت با اروپا را ترجیح می‌دهند و سرمایه‌گذاری در حوزه‌های نفتی و گازی آنها از طریق همین کشورها صورت می‌گیرد همچنین الجزایر در دادن ویزا به بازرگانان ایرانی و رفت و آمدها سختگیرانه رفتار می‌کند و این موضوع از تمایل بازرگانان ایرانی برای ورود به این بازار کم می‌کند و آنها مقاصد سهل‌الوصول‌تری مانند کشورهای حاشیه خلیج فارس، عراق، چین، ترکیه و از این قبیل را برای تجارت ترجیح می‌دهند. همچنین الجزایر هر چند از ذخایر نفت و گاز برخوردار است اما کشور ثروتمندی به شمار نمی‌آید و کالاهای اساسی‌اش را هم از مبدا اروپا تأمین می‌کند در نتیجه بهترین تفسیر ممکن این است که الجزایر می‌تواند برای ایران یک بازار جدید باشد که پتانسیل‌های آن هنوز برای ما شناخته‌شده نیست اما مطالعات اولیه حاکی از وجود فرصت‌های خوبی است که امیدواریم با افزایش رفت و آمدها بتوان پتانسیل‌ها را شناسایی و بالفعل کرد.



فعالان اقتصادی مطالبات جدی بخش خصوصی از مسوولان را مطرح کردند؛ اتاق ایران و آمریکا احیا می‌شود؟ (۰۴/۰۲/۰۹)

به نتیجه رسیدن مذاکرات یکی از مطالبات بخش خصوصی از مسوولان است. آنها می‌گویند که فعال اقتصادی در محاصره و تحریم نمی‌تواند فعالیت کند و در بازارهای بین‌المللی نمی‌تواند حاضر شود. عینی‌ترین نتیجه این محاصره است که تحقق اهداف برنامه هفتم بدون اتصال به شبکه تجاری و بانکی دنیا ممکن نخواهد بود.

به نتیجه رسیدن مذاکرات یکی از مطالبات بخش خصوصی از مسوولان است. آنها می‌گویند که فعال اقتصادی در محاصره و تحریم نمی‌تواند فعالیت کند و در بازارهای بین‌المللی نمی‌تواند حاضر شود. عینی‌ترین نتیجه این محاصره است که تحقق اهداف برنامه هفتم بدون اتصال به شبکه تجاری و بانکی دنیا ممکن نخواهد بود. برخی از فعالان اقتصادی همچنین معتقدند، در صورت موفقیت مذاکرات ایران و آمریکا یکی از اهداف مهم در ایجاد گسترش و تنوع بازار، قاره آفریقا خواهد بود. به گفته آنها، تاجار برای تحقق اهداف صادراتی به هموارسازی‌های سیاسی و اتصال به فضای مالی و تجاری بین‌الملل نیاز دارند. در ارتباط با آمریکا موضوع سرمایه‌گذاری‌های مشترک مطرح شده اما همه اینها نیازمند به سرانجام رسیدن مذاکرات است. البته در مورد اینکه پس از توافق، آیا شرایط برای ایجاد اتاق مشترک ایران و آمریکا فراهم خواهد شد یا خیر، رییس کنفدراسیون صادرات ایران می‌گوید: مرجع ثبت اتاق‌های مشترک، اتاق ایران است و در صورت موفقیت مذاکرات، اتاق مشترک ایران و آمریکا هم می‌تواند مجدد فعال شود.

اتاق مشترک ایران و آمریکا ایجاد می‌شود؟

در نشست ستاد اکسپوی اتاق ایران به اهمیت به نتیجه رسیدن مذاکرات اشاره شده و عنوان شد رییس کمیسیون صادرات ایران، با بیان اینکه **اکسپو** موقعیتی برای نمایش توانمندی‌های صادراتی کشور است، افزود: **اکسپو** در حوزه تجارت خارجی نقش مهمی در شناسایی ظرفیت‌ها و معرفی کالاها و برقراری روابط تجار با طرف‌های خارجی دارد. محمد لاهوتی، با اشاره به هدفگذاری تجارت ۱۰ میلیارد دلاری با کشورهای آفریقایی در سال جاری، ادامه داد: رسیدن به این هدف سخت نیست اما الزاماتی نیاز دارد. یکی از این الزامات با توجه به مسافت زیاد قاره آفریقا با ایران، رفع موانع حمل و نقل است.

او به ضرورت برقراری حمایت‌های سازمان توسعه تجارت به ویژه در تعریف مشوق‌های صادراتی به آفریقا اشاره کرده و اظهار کرد: تسهیل روابط بانکی در تجارت با کشورهای آفریقایی نیز از دیگر الزامات بسیار مهم است. او تاکید کرد: قاره آفریقا یکی از واردکنندگان محصولات کشاورزی ایران است که سرمایه‌گذاری مشترک به ویژه در زمینه ادوات کشاورزی فرصت خوبی برای همکاری دو طرف خواهد بود. لاهوتی با اشاره به رکوردزنی میزان صادرات ایران در سال ۱۴۰۳ و عبور آن از ۵۸ میلیارد دلار، گفت: این میزان متناسب با پتانسیل‌های کشور نیست و امکان افزایش آن تا سه برابر وجود دارد. در این میان باید نگاه ویژه‌ای به آفریقا به عنوان بازار جدید داشته باشیم. در صورت موفقیت مذاکرات ایران و آمریکا یکی از اهداف مهم در ایجاد گسترش و تنوع بازار، قاره آفریقا خواهد بود. لاهوتی در پاسخ به سوالی درباره رابطه تجاری ایران و آمریکا، گفت: مرجع ثبت اتاق‌های مشترک، اتاق ایران است و در صورت موفقیت مذاکرات، اتاق مشترک ایران و آمریکا هم می‌تواند مجدد فعال شود. او افزود: تاجار به زمینه‌سازی‌های سیاسی برای گسترش روابط تجاری نیاز دارند. در ارتباط با آمریکا موضوع سرمایه‌گذاری‌های مشترک مطرح شده اما همه اینها نیازمند به سرانجام رسیدن مذاکرات است.

گردشگران آمریکایی و عربستانی

در راه ایران



ادامه خبر | تعادل: اتاق ایران و آمریکا احیا می‌شود؟

علی عرب، نایب‌رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران افزود: در صورت توافق ایران و آمریکا و برداشته شدن تحریم‌ها، گردشگران آمریکایی که بیشترین ارزآوری را دارند، به کشور وارد خواهند شد. حتی در مرحله مذاکره دو کشور هم نشانه‌هایی از ورود تورهای گردشگری آمریکایی به ایران دیده می‌شود و این نویدبخش خوبی برای گردشگری در ایران است. او افزود: الان هم تقاضای زیادی برای ورود گردشگر داریم. اما حذف بیمه‌های بین‌المللی و اعلام خطر آمریکا برای ورود گردشگر به ایران، باعث مشکلاتی در این زمینه شده است. او ادامه داد: زیرساخت‌هایی مثل پرداخت‌های بین‌المللی نیاز داریم. هر گردشگر آمریکایی حدود ۴ هزار دلار و گردشگر اروپایی حدود ۲ هزار دلار برای ما ارزآوری خواهد داشت و نباید این فرصت از دست برود. او تصریح کرد: در چند سال اخیر مهم‌ترین ورودی گردشگری ایران، گردشگری مذهبی- زیارتی بود که از کشورهای عراق، کویت، قطر و تعدادی کمی هم از عربستان به ایران می‌آمدند. امسال ممکن است سهم عربستان به دلیل توسعه روابط سیاسی، بیشتر هم شود. همه این موارد نشان می‌دهد که سال خوبی برای گردشگری ایران خواهد بود.

مطالبه ما به ثمر رسیدن مذاکرات است

مرتضی حاجی آقامیری، رئیس کمیسیون فرش، هنر و صنایع دستی اتاق ایران نیز در این باره، گفت: باید به نتیجه رسیدن مذاکرات را از مسوولان مطالبه کنیم. فعال اقتصادی در محاصره و تحریم نمی‌تواند فعالیت کند. ما در بازارهای بین‌المللی نمی‌توانیم حاضر شویم و تحقق اهداف برنامه هفتم بدون اتصال به شبکه تجاری و بانکی دنیا ممکن نخواهد بود. با اشاره به اهمیت رویداد صادراتی ایران اکسپو گفت: اقتصاد فرهنگ و هنر و اقتصاد صنایع خلاق از دو جهت اهمیت دارد. این بخش از اقتصاد در دوران رکود، فرصت خوبی برای رشد اقتصادی کشور بود. حاجی آقامیری ادامه داد: حجم صادرات صنایع خلاق در دنیا حدود ۷۰۰ میلیارد دلار است و این نشان از ظرفیت این حوزه از اقتصاد دارد. او افزود: صنایع خلاق تمامی محصولات فرهنگی را در بر دارد؛ از موسیقی و سینما تا صنایع دستی، هنرهای تجسمی و فرش ایران در این بخش قرار دارد و ظرفیت خوبی برای نمایش توان صادراتی ایران است. البته این حوزه هم از تحریم‌ها آسیب دیده است. به عنوان مثال، حجم صادراتی فرش دستباف در سال ۱۳۷۳ حدود دو میلیارد دلار بود و در سال‌های اخیر این عدد به رقم ناچیزی رسیده است. او تاکید کرد: باید بتوانیم بازارهای خود را توسعه دهیم و موانع در طول مسیر برطرف شود. حاجی آقا میری با اشاره به اهمیت دیپلماسی فرهنگی گفت: بخش عمده موانع صادرات به مساله تحریم‌های خارجی برمی‌گردد. در فضای ایران هراسانه و تحریم، آنچه می‌تواند فضا را برای فعالان اقتصادی، هموار کند، دیپلماسی فرهنگی است. استفاده از این ظرفیت به توسعه صادرات و پیشبرد دیپلماسی کمک می‌کند.





فعالان اقتصادی در پاسخ به «تعادل»: بانک مرکزی بازرگانان را محدود کرده است (۰۳:۴۹-۰۴/۰۲/۱۰)

فعالان اقتصادی نوک پیکان انتقاد خود را به سمت بانک مرکزی و وزارت صمت نشانه گرفتند. به گفته آنها، بانک مرکزی از حوزه اختیارات خود خارج شده و بخش خصوصی می‌خواهد تنظیم‌گری تجارت به سازمان توسعه تجارت باز گردد و بانک مرکزی رگولاتور بانکی باشد نه تنظیم تجارت بین‌المللی. فعالان اقتصادی، یکی از موانع قانونی در مسیر توسعه تجارت را مصادره اموال بازرگانان دانسته و معتقدند که بانک مرکزی اقدام به محاصره ارزی آنها کرده است.

تعادل | فرشته فریادرس

فعالان اقتصادی نوک پیکان انتقاد خود را به سمت بانک مرکزی و وزارت صمت نشانه گرفتند. به گفته آنها، بانک مرکزی از حوزه اختیارات خود خارج شده و بخش خصوصی می‌خواهد تنظیم‌گری تجارت به سازمان توسعه تجارت باز گردد و بانک مرکزی رگولاتور بانکی باشد نه تنظیم تجارت بین‌المللی. فعالان اقتصادی، یکی از موانع قانونی در مسیر توسعه تجارت را مصادره اموال بازرگانان دانسته و معتقدند که بانک مرکزی اقدام به محاصره ارزی آنها کرده است. از این رو، می‌خواهند که مجلس در تدوین قانون باید به صادرکننده به عنوان فرصت برای کشور نگاه کند نه ابزاری برای جبران کمبودها. آنها وضعیت امروز تجارت خارجی را نتیجه دخالت نهادهای متعدد از جمله بانک مرکزی می‌دانند و می‌گویند: وقتی برای دریافت ارز صف طولانی تقاضا تشکیل شده به طوری که حداقل ۵ ماه باید در صف بمانید تا ارز دریافت کنید، یعنی اقتصاد در نقطه تعادل قرار ندارد. بخش خصوصی فروشنده ارز نیست و باید حاکمیت به صادرکننده اعتماد کند. بخش خصوصی خواهان این است که جلوی رویه‌های ضد تجارت و نادرست گرفته شود. مداخله «مشاور وزیر صمت» در بستن لیست ارزی، موضوع دیگر مورد انتقاد فعالان اقتصادی است؛ اما اینکه چرا یک فعال اقتصادی برای تخصیص ارز باید ماه‌ها پشت در اتاق آقای مشاور به انتظار بنشیند تا در لیست دستی او و نه سیستمی قرار بگیرد، را باید آقای اتابک وزیر صمت پاسخ دهد.

مصادره اموال بازرگانان از سوی بانک مرکزی

سیاست رفع تهدد ارزی یکی از دغدغه‌های اصلی تولیدکنندگان و واردکنندگان صنعتی است؛ با وجود روند نوسانی نرخ ارز، کاهش درآمدهای نفتی و تحریم‌ها، بسیاری از فعالان اقتصادی بارها نسبت به سیاست‌های ارزی انتقاد کرده و خواهان تغییر رویه متولیان بانک مرکزی شدند. تأخیر در تخصیص ارز، پیچیدگی فرآیند ثبت سفارش تا تأمین ارز و ابهام در اولویت‌بندی تخصیص‌ها نیز از دیگر چالش‌های حوزه تجارت خارجی است که بخش خصوصی بارها نسبت به آن گلایه مند بود. حالا اما در نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، رییس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی و اعضای کمیسیون صنعت اتاق ایران، به حفظ حرمت اموال بخش خصوصی تأکید کردند. همچنین عنوان شد باید رگولاتوری در حوزه کار خود متمرکز شود تا قواعد اقتصادی درست کار کند.

رییس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی اتاق ایران در اظهاراتی درباره مهم‌ترین مشکل صادرات گفت: بانک مرکزی نباید در امور تجارت و که سیاست‌گذاری این حوزه، به عهده سازمان توسعه تجارت است، دخالت کند. متأسفانه سازمان‌های مختلفی در امور تجارت خارجی کشور دخالت می‌کنند و این مساله باعث تضعیف اتاق فکر دولت در حوزه تجارت خارجی شده است. فرشید شکرخدایی، با اشاره به اینکه باید همانند گذشته، تجارت به عنوان نهاد تخصصی حوزه هماهنگ، مورد توجه قرار گیرد، تصریح کرد: در طول هفت سال گذشته، شاهد آن بوده‌ایم که نهادهایی نظیر بانک مرکزی و برخی از معاونت‌های وزارتخانه‌ها و همچنین بخشی از وزارت اقتصاد در قالب گمرک، به نحوی در امور تجارت بین‌الملل دخالت کرده‌اند.

رییس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی اتاق ایران تصریح کرد: این دخالت‌ها به نظر ما از سوی بخش خصوصی، مخرب بوده



ادامه خبر | تعادل: فعالان اقتصادی در پاسخ به «تعادل»: بانک مرکزی بازرگانان را محدود کرده است

و منجر به تضعیف مرکز شده است. این فعال اقتصادی افزود: به نظر می‌رسد که ضروری است با برگزاری جلسه‌ای با قوه قضاییه و مجلس، خواسته‌های بخش خصوصی را مطرح کنیم. ما انتظار داریم سیاست‌گذاری متمرکز در حوزه تجارت خارجی، در سازمان توسعه تجارت به عنوان اتاق دولت، انجام شود و سایر نهادها از این سیاست‌ها تبعیت کنند و یکی از موانع قانونی در مسیر توسعه تجارت را مصادره اموال بازرگانان دانست و بر این نکته تاکید کرد که مجلس در تدوین قانون باید به صادرکننده به عنوان فرصت برای کشور نگاه کند نه ابزاری برای جبران کمبودها. او با تاکید بر اینکه باید تنظیم امور تجارت به سازمان توسعه تجارت برگردد، تاکید کرد: با ادامه روند فعلی، بازنده تجارت، بخش خصوصی است.

بانک مرکزی از حوزه اختیاراتش خارج شده!

شکر خدایی در ادامه گفت: باید به سرمایه‌گذار ایرانی احترام گذاشت و قانون از سرمایه‌گذار حمایت کند و برای نشان دادن حسن نیت به بخش خصوصی، باید برخی موارد در قانون و سیاست‌گذاری‌ها اصلاح شود. باید قانون‌گذار تضمین کند که مالکیت ارز صادرکننده، در اختیار بخش خصوصی باشد. او با بیان اینکه باید حرمت اموال بخش خصوصی رعایت شود و این مهم‌ترین اصل در سال سرمایه‌گذاری برای تولید است، تاکید کرد: تنظیم‌گری بد بانک مرکزی، آسیب‌آفرین است.

شکر خدایی با بیان اینکه خروج بانک مرکزی از دامنه فعالیت‌های خود در هفت سال اخیر، تأثیر منفی بر تجارت کشور گذاشته است، گفت: در سال‌های گذشته، تلاش‌هایی برای بهبود وضعیت تجارت خارجی صورت گرفته که امسال نسبت به سال گذشته رونق بیشتری داشته است. شکر خدایی افزود: باید به اصول علم اقتصاد بازگردیم. هر جایی صف دیدید به معنای خروج از نقطه تعادل است و خروج از تعادل بستر فساد را گسترش می‌دهد.

او در پاسخ به پرسش دیگر «تعادل» مبنی بر چشم‌انداز روابط تجاری ایران در صورت حصول توافق، نیز گفت: بخش خصوصی به دنبال رفع موانع بانکی و لغو تحریم‌ها است و خواسته بخش خصوصی تکريم حرمت مال بخش خصوصی و تسهيل زمينه‌های تجارت است. شکر خدایی ادامه داد: مهم‌ترین پیام رویداد ایران اکسپو ۲۰۲۵ که می‌خواهد آن را به سیاست‌گذاران و رئیس‌جمهوری منتقل کند این است که سیاست‌گذاری برای تجارت خارجی به سازمان توسعه تجارت منتقل شود و بقیه نهادها از این سیاست‌ها تمکین کنند. وضعیت امروز تجارت خارجی، نتیجه دخالت نهادهای متعدد از جمله بانک مرکزی است. رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تامین مالی اتاق ایران ادامه داد: در سطح خرد شاهد حضور متعدد از کشورهای مختلف در رویداد ایران اکسپو هستیم؛ باید هر ساله به سمت بین‌المللی شدن این رویداد حرکت کنیم و سعی شود از افراد و شرکت‌های متنوع و باکیفیت دعوت شود. یارانه به واردات از جیب صادرکننده

نوید ایزدپناه عضو هیات ریسه کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران هم در پاسخ به پرسش تعادل مبنی بر اینکه مشکل اصلی کجاست و خواسته صادرکنندگان و تولیدکنندگان از دولتمردان چیست؟ توضیح داد: در هیچ جای دنیا رگولاتور، بنگاهدار نیست. بهترین رگولاتور دولت است و بازیگر باید بخش خصوصی باشد ولی متأسفانه در ایران بازیگر و رگولاتور یکی شده است. بنابراین باید رگولاتور از بازیگر جدا شود تا چرخ اقتصاد بچرخد و تحریم اثر نکند. ایزدپناه با بیان اینکه هر جایی صف دیدید به این معنی است که از نقطه تعادلی خارج شده‌ایم، ادامه داد: وقتی برای دریافت ارز صف طولانی تقاضا تشکیل شده به‌طوری که حداقل ۵ ماه باید در صف بمانید تا ارز دریافت کنید، یعنی در نقطه تعادل نیستید. او خواستار آن شد که بخش دولتی اجازه دهد تا بخش خصوصی و تولیدکنندگان آزادانه به فعالیت بپردازند و در این رابطه توضیح داد: وقتی خودروساز پسته صادر می‌کند تا بتواند قطعه وارد کند، دیگر مشکل از جانب تحریم‌ها نیست بلکه به خاطر رگولاتوری اشتباه بانک مرکزی است. عضو هیات ریسه کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران در ادامه



← ادامه خبر | تعادل: فعالان اقتصادی در پاسخ به «تعادل»: بانک مرکزی بازرگانان را محدود کرده است

توضیحاتش، رویه کنونی تخصیص ارز را به منزله پرداخت یارانه از سوی صادرکننده به واردات توصیف کرد و اظهار کرد: در این شیوه بانک مرکزی هم ۵ تا ۸ درصد کارمزد از صادرکننده می‌گیرد یعنی به عبارت دیگر دست در جیب صادرکننده کرده‌ایم و انتظار داریم با صادرکننده‌های دنیا که ۲۵ درصد مشوق صادراتی دریافت می‌کنند، رقابت کند.

جلوی رویه‌های ضدتجارت گرفته شود

آریا صادق نیت حقیقی، عضو کمیسیون صنعت اتاق ایران هم در این نشست خبری گفت: حضور تشکلهای و اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور در رویداد ایران اکسپو نشانی از توانمندی و ظرفیت صادراتی ایران است. در این رویداد می‌توان با مشکلات گروه‌های مختلف اقتصادی از نزدیک آشنا شد. اتاق‌های سراسر کشور، می‌توانند ظرفیت تجاری خود را به هیات‌های مختلف معرفی کنند. او در ادامه این نشست به اعتماد به رویه‌های صادراتی، کیفیت کالا، معرفی اصول تجارت و احترام متقابل به تجار اشاره کرد. درخواست بخش خصوصی این است که جلوی رویه‌های ضدتجارت و نادرست گرفته شود. بخش خصوصی فروشنده ارز نیست و باید حاکمیت به صادرکننده اعتماد کند. عضو کمیسیون صنعت اتاق ایران تاکید کرد: باید جلوی سیاست نابخردانه بازگشت ارز و کوتاژ صادراتی گرفته شود. راه تجارت از اعتماد می‌گذرد نه از زور و تهدید صادرکننده. حقیقی ادامه داد: سوءاستفاده‌ها به سوء مدیریت دولت برمی‌گردد. بخش خصوصی برای ادامه حیات خود، باید ارز خود را به کشور وارد کند تا چرخه بنگاهش بچرخد.



تعادل

اکسپو، سکوی عرضه تولیدات باکیفیت ایرانی (۰۴/۰۲/۱۱-۰۴۸-۰۱)

رییس اتاق ایران گفت: امیدوارم با استفاده از ظرفیت نمایشگاه ایران اکسپو، بنگاه‌های تولیدی بتوانند تولیدات باکیفیت خود را در بازارهای مختلف عرضه کنند. صمد حسن‌زاده رییس اتاق بازرگانی ایران با حضور در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ در جمع خبرنگاران اظهار کرد: اتاق ایران در مسیر توسعه صادرات و تعمیق ارتباطات بین‌المللی با همه کشورهای ماموریت دارد؛ بر همین اساس نیز توسعه صادرات اصلی‌ترین ماموریت اتاق ایران است و یکی از اقداماتی که در همین راستا انجام شده برگزاری ایران اکسپو و حضور جدی اتاق ایران در آن است.

رییس اتاق ایران گفت: امیدوارم با استفاده از ظرفیت نمایشگاه ایران اکسپو، بنگاه‌های تولیدی بتوانند تولیدات باکیفیت خود را در بازارهای مختلف عرضه کنند. صمد حسن‌زاده رییس اتاق بازرگانی ایران با حضور در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ در جمع خبرنگاران اظهار کرد: اتاق ایران در مسیر توسعه صادرات و تعمیق ارتباطات بین‌المللی با همه کشورهای ماموریت دارد؛ بر همین اساس نیز توسعه صادرات اصلی‌ترین ماموریت اتاق ایران است و یکی از اقداماتی که در همین راستا انجام شده برگزاری ایران اکسپو و حضور جدی اتاق ایران در آن است. وی افزود: نمایشگاه ایران اکسپو ظرفیت‌های صادراتی ایران را نشان می‌دهد و با وجود اینکه با هماهنگی‌های سازمان توسعه تجارت برگزار شده اما اتاق ایران هم در برگزاری آن نقش جدی داشته است.



ادامه خبر | تعادل: اکسپو، سکوی عرضه تولیدات باکیفیت ایرانی

حسن‌زاده تصریح کرد: بنابراین امیدوارم با استفاده از ظرفیت این نمایشگاه، بنگاه‌های تولیدی بتوانند تولیدات باکیفیت خود را در بازارهای مختلف عرضه کنند. رییس اتاق ایران درباره شعار سال نیز گفت: از همان ابتدای سال، اتاق ایران طبق وظیفه‌ای که به عهده دارد برای تحقق شعار سال برنامه‌ریزی کرد و یکی از نمونه‌های آن، مشارکت جدی در نمایشگاه ایران اکسپو است. وی تأکید کرد: اتاق ایران با تکیه بر تمام ارکان و ظرفیت‌های خود از جمله اتاق‌های استانی، اتاق‌های مشترک و کمیسیون‌ها در این رویداد بین‌المللی حضور دارد. حسین پیرمژدن، نایب‌رییس اتاق ایران نیز در جمع خبرنگاران گفت: شرایط مذاکرات ایران و آمریکا این امید را در بین فعالان بخش خصوصی به وجود آورده است که شاهد رونق تجارت خارجی کشور باشیم. وی صادرات غیرنفتی را از وظایف جدی اتاق ایران دانست و تأکید کرد: با توجه به اینکه مسیر صادرات غیرنفتی ایران از منظر بین‌المللی در حال تسهیل است، امیدواریم مذاکرات ایران و آمریکا به نتیجه مثبت برسد و شاهد خیر آن برای اقتصاد ایران باشیم.

پیرمژدن همچنین از مقامات دولتی خواست تا درباره روند پیمان‌سازی ارزی، تسهیل در گشایش اعتبارات اسنادی و سایر قوانین مترتب بر صادرات و واردات، راهکاری پیدا کنند تا شرایط داخلی اقتصاد کشور نیز برای تجارت بهبود پیدا کند.

تبادل

نایب‌رییس اتاق ایران خطاب به سفیر استرالیا: تحریم‌های ثانویه شامل بخش خصوصی ایران نیست؛ توصیه‌های بخش خصوصی برای تجارت با استرالیا (۰۱:۴۸-۰۴/۰۲/۱۱)

نایب‌رییس اتاق ایران در نشست با سفیر استرالیا با اشاره به اینکه تحریم‌های ثانویه شامل بخش خصوصی ایران نیست، خواستار توسعه همکاری‌ها میان بخش‌های خصوصی ایران و استرالیا شد.

نایب‌رییس اتاق ایران در نشست با سفیر استرالیا با اشاره به اینکه تحریم‌های ثانویه شامل بخش خصوصی ایران نیست، خواستار توسعه همکاری‌ها میان بخش‌های خصوصی ایران و استرالیا شد. از آن سو؛ ایان مک کنویل، سفیر استرالیا در ایران نیز با بیان اینکه اتاق‌های بازرگانی دو کشور نقش مهمی در پیوند بخش‌های خصوصی دارند، در اظهاراتی گفت: متأسفانه تجارت بین‌المللی با ایران با چالش‌هایی از جمله تحریم‌های ثانویه مواجه است. با این حال همچنان تجارت میان ایران و استرالیا در جریان است و پیش می‌رود. به عنوان مثال حجم قابل توجهی گوشت از استرالیا به ایران صادر می‌شود. استرالیا ظرفیت‌های بالایی در تولید گاز ال ان جی، زغال سنگ و معادن طلا دارد و ایران و استرالیا در این زمینه‌ها می‌توانند هم افزایی‌های خوبی شکل دهند.

تحریم‌های ثانویه تجارت با ایران را دشوار کرده

قدیر قیافه نایب‌رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در نشستی مشترک با سفیر استرالیا در تهران که در حاشیه برگزاری **ایران اکسپو** برگزار شد، اظهار کرد: اگرچه اقتصاد ایران با تحریم‌های ثانویه دچار محدودیت‌های بیشتر شده است، اما این تحریم‌ها شامل شرکت‌های خصوصی ایران نیست و بخش‌های خصوصی دو کشور می‌توانند همکاری‌های خود را توسعه دهند. در صورت همراهی سفارت، اتاق ایران آمادگی دارد هیاتی در حوزه صنایع معدنی و اکتشاف و فرآورده‌های دامی به استرالیا اعزام کند تا زمینه همکاری‌های بیشتر فراهم شود. این موضوع به ویژه در حال حاضر که فضا در حال تغییر است و مذاکرات امیدواری‌هایی ایجاد کرده، اهمیت زیادی دارد.

وی با بیان اینکه ایران و استرالیا روابط طولانی دارند، افزود: کشور شما علاوه بر صادرات گوشت و فرآورده‌های دامی به ایران از



ادامه خبر | تعادل: توصیه‌های بخش خصوصی برای تجارت با استرالیا

تأمین‌کنندگان پشم صنایع نساجی ایران بوده و در معدن و صنایع معدنی و اکتشاف قدرتمند است. ما مایلیم همکاری‌ها در این زمینه‌ها نیز توسعه پیدا کند.

پیام باقری، نایب‌رئیس اتاق ایران نیز با بیان اینکه این اتاق به عنوان تنظیم‌گر روابط با حاکمیت و برطرف‌کننده موانع تجارت و توسعه کسب و کارهای بخش خصوصی، ظرفیت‌های زیادی در افزایش روابط تجاری با استرالیا دارد، افزود: شبکه گسترده اتاق ایران در کل کشور به ویژه در شرایطی که امیدواری‌ها برای به نتیجه رسیدن مذاکرات و رفع تحریم‌ها افزایش یافته است، می‌تواند نقش مهمی در برقراری روابط میان بخش‌های خصوصی ایران و استرالیا بازی کند.

او با تأکید بر ظرفیت اتاق‌های استانی، گفت: از شما دعوت می‌کنیم به سفر به استان‌های مختلف در جریان ظرفیت‌های استانی قرار گرفته و زمینه همکاری‌های بیشتر را فراهم کنید.

ایان مک کنویل، سفیر استرالیا در ایران نیز با بیان اینکه اتاق‌های بازرگانی دو کشور نقش مهمی در پیوند بخش‌های خصوصی دارند، ادامه داد: متأسفانه تجارت بین‌المللی با ایران با چالش‌هایی از جمله تحریم‌های ثانویه مواجه است. با این حال همچنان تجارت میان ایران و استرالیا در جریان است و پیش می‌رود. به عنوان مثال حجم قابل توجهی گوشت از استرالیا به ایران صادر می‌شود. او افزود: استرالیا ظرفیت‌های بالایی در تولید گاز ال ان جی، زغال سنگ و معادن طلا دارد و ایران و استرالیا در این زمینه‌ها می‌توانند هم‌افزایی‌های خوبی شکل دهند.

او بیان کرد: توصیه‌های مسافرتی دولت استرالیا برای سفر به ایران باعث استقبال کم شهروندان این کشور از **ایران اکسپو** شده است. اما در آینده و با توجه به تحولات پیش رو، اتفاقات مثبتی در این زمینه رخ خواهد داد.

قیافه در واکنش به این اظهارات، با طرح پیشنهاد همکاری‌های رسانه‌ای و فرهنگی بین اتاق ایران و سفارت استرالیا در تهران، گفت: اتاق ایران آماده است تا در صورت فراهم شدن زمینه همکاری با رسانه‌های استرالیایی به تغییر تصویرسازی‌های مخرب علیه ایران کمک کند و واقعیت‌های اقتصاد و بخش خصوصی ایران را به شهروندان استرالیایی معرفی کند.

از سوی دیگر، رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق ایران روز چهارشنبه در نشست تخصصی صنایع غذایی که در حاشیه نمایشگاه **ایران اکسپو ۲۰۲۵** برگزار شد با اشاره به ظرفیت‌های بالای تولیدات داخلی افزود: با این وجود، کیفیت تولیدات ایران به سطحی رسیده که می‌تواند در عرصه جهانی رقابت کند.

محسن امینی با بیان اینکه محصولات ایرانی از استانداردهای لازم برای حضور در بازارهای اروپایی برخوردارند، اما موانع اقتصادی و تحریمی مانع از بهره‌برداری کامل از این پتانسیل شده است، خواستار حمایت بیشتر دولت در حوزه صادرات شد و افزود: اعمال محدودیت یا توقف صادرات سبب شده تا نتوان از ظرفیت کامل این بخش بهره برد.

رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق ایران با اشاره به مشکلات ساختاری در ایجاد شبکه‌های صادراتی خارج از ایران افزود: اعمال محدودیت‌های مقطعی در صادرات، مشخص نبودن قیمت تمام شدن محصول و نا اطمینانی از دریافت درآمدهای ارزی، سرمایه‌گذاری در این حوزه را با ریسک مواجه کرده است.

وی با اشاره به تقویت بخش خصوصی و باور به توانمندی‌های داخلی اظهار داشت: باید موانع را کنار بگذاریم زیرا اگر فضای کسب و کار برای بخش خصوصی باز شود، این بخش می‌تواند به پرواز درآید.

امینی ادامه داد: بسیاری از تولیدکنندگان ایرانی این ظرفیت را دارند که به عنوان سفیران اقتصادی ایران در منطقه و جهان عمل کنند. فقط کافی است به توانمندی‌هایمان باور داشته باشیم.



ادامه خبر | تعادل: توصیه‌های بخش خصوصی برای تجارت با استرالیا

وی افزود: اگرچه چالش‌های تحریمی و اقتصادی حضور در بازارهای جهانی را دشوار کرده است، اما کیفیت تولیدات ایرانی و ظرفیت‌های بخش خصوصی نشان می‌دهد که با اصلاح سیاست‌های حمایتی و ایجاد ثبات در قوانین صادراتی، می‌توان بر این موانع غلبه کرد و این مسیر را با قدرت ادامه خواهیم داد.

تبادل

فعالان اقتصادی: دولت برای خرید برق به نرخ روز با سرمایه‌گذاران توافق کند؛ فضا برای سرمایه‌گذاران هموار شود (۴/۰۲/۰۳-۲۶-۱۳)

نایب‌رییس اتاق ایران در چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران با اشاره به جایگاه رویداد ایران اکسپو ۲۰۲۵ گفت: رویداد اکسپو به عنوان یکی از رویدادهای مهم صادراتی، امسال در سطح متفاوت‌تری از گذشته برگزار شده است.

نایب‌رییس اتاق ایران در چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران با اشاره به جایگاه رویداد ایران اکسپو ۲۰۲۵ گفت: رویداد اکسپو به عنوان یکی از رویدادهای مهم صادراتی، امسال در سطح متفاوت‌تری از گذشته برگزار شده است. پیام باقری گفت: سال‌هاست که فعالان بخش خصوصی و تشکلهای صنعت برق تاکید می‌کنند که سرمایه‌گذاری در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر متناسب با ظرفیت‌های این بخش نیست. در برنامه ششم توسعه بنا بود در طول ۵ سال، هر سال هزار مگاوات برق در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر، متمرکز شود، اما در عمل چنین اتفاقی نیفتاده و با هدف‌گذاری انجام شده، فاصله معناداری دارد. وی ادامه داد: یکی از استان‌های مستعد برای سرمایه‌گذاری در انرژی‌های تجدیدپذیر، استان سمنان است که در این استان هم استفاده از ظرفیت انرژی‌های تجدیدپذیر متناسب با ظرفیت‌های بالقوه نیست. کشور در تمام پهنه جغرافیایی ظرفیت خوبی برای انرژی‌های خورشیدی دارد. باقری تصریح کرد: حدود ۶۰ هزار مگاوات امکان توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر در کشور داریم اما آنچه در حال بهره‌برداری است حدود ۱۴۰۰ مگاوات است.

کسری سرمایه‌گذاری از دلایل ناترازی برق

به گفته نایب‌رییس اتاق ایران، برای تحقق شعار سال، حلقه مفقوده سرمایه‌گذاری است. یکی از دلایل ناترازی‌ها در صنعت برق و دیگر حوزه‌ها، کسری سرمایه‌گذاری است. اصرار بر این است که محیط سرمایه‌گذاری برای سرمایه‌گذاران هموار شود. او افزود: ظرفیت فنی و پیمانکاری زیادی در کشور وجود دارد و آنچه اهمیت دارد اینکه مدل‌های توجیه پذیر، علمی و پیش بینی پذیر برای سرمایه‌گذاری تعریف شود تا سرمایه‌گذار نسبت به اصل سرمایه خود و عواید سرمایه‌گذاری اطمینان داشته باشد وگرنه سرمایه به سمت منابع غیرمولد حرکت می‌کند. نایب‌رییس اتاق ایران تاکید کرد: کشور در زمینه‌های مختلف اقتصادی مستعد سرمایه‌گذاری است و اتاق ایران معتقد است که ما در بخش‌های مختلف، ظرفیت و استعداد سرمایه‌گذاری داریم. اما اهمیت موضوع در این است که بسترهای لازم برای سرمایه‌گذاری فراهم شود. اعتماد و اطمینان بخشی، قدم اول برای سرمایه‌گذاری است. باقری با اشاره به ساختار اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: اتاق ایران با اتاق‌های سراسر کشور، اتاق‌های مشترک بازرگانی و تشکلهای اقتصادی، شبکه عظیمی از اقتصاد را در اختیار دارد که در جهت توسعه اقتصاد ملی فعالیت می‌کنند. در ادامه این نشست خبری، فرج‌الله معماری، رییس اتاق سمنان گفت: سرمایه‌گذاری در کشور به شروطی نیاز دارد؛ سرمایه‌گذار براساس متغیرهای اقتصادی، مدلی برای خود تعریف می‌کند اما متأسفانه در حال حاضر، متغیر غیرمالی غیراقتصادی خارج از کنترل شخص سرمایه‌گذار است ولی در مسیر کار بسیار اثرگذار است. در



ادامه خبر | تعادل: فضا برای سرمایه‌گذاران هموار شود

چند سال گذشته، برای پایین آوردن نرخ ارز تلاش شد ولی این تلاش‌ها ثمربخش نبود اما با شروع مذاکره ایران و آمریکا، بازار ارز تغییر کرد. سرمایه‌گذاری تابع عوامل غیراقتصادی است. به گفته معماری متغیرهای غیراقتصادی غیرمالی بر روند سرمایه‌گذاری تاثیر بیشتری دارد و امیدواریم با شروع روند مذاکره، شرایط سرمایه‌گذاری بهتر شود. او تاکید کرد: انتظار داریم با توافقی‌هایی که این روزها در جریان است، دروازه دیگری به روی اقتصاد کشور باز شود. باید بخش خصوصی میدان‌دار برنامه پساتحریم باشد. رییس اتاق سمنان افزود: دولت محدودیت‌هایی دارد و ممکن است بنا به محدودیت‌ها، کارنامه قابل قبولی در اقتصاد نداشته باشد. مسوولیت توسعه اقتصادی و سرمایه‌گذاری و تولید برعهده بخش خصوصی است. اتاق ایران و اتاق‌های سراسر کشور و مردم وظیفه ساخت فردای ایران را دارند. توسعه اقتصادی ملی، قدرت چانه‌زنی‌ها را بالا می‌برد.



در نشست خبری هشتمین نمایشگاه بین‌المللی ایران اکسپو مطرح شد؛ آغاز فصل تازه صادرات و سرمایه‌گذاری (۴/۰۲/۰۱-۰۱:۳۳)

هشتمین نمایشگاه بین‌المللی ایران اکسپو در حالی برگزار می‌شود که با حضور نمایندگان از ۹۷ کشور، رکورد تازه‌ای در دیپلماسی اقتصادی ایران به ثبت رسیده است.

به گزارش «دنیای اقتصاد» در این رویداد بین‌المللی، بیشترین مشارکت به قاره آسیا اختصاص دارد و ۳۷ کشور آسیایی در آن حضور یافته‌اند. حضور دو رئیس‌جمهور، ۳۲ وزیر، ۱۸ معاون وزیر و ۲۱ رئیس اتاق بازرگانی از کشورهای مختلف، وزن سیاسی و اقتصادی این رویداد را دوچندان کرده است؛ اتفاقی که نویدبخش آغاز فصلی تازه در توسعه صادرات، جذب سرمایه‌گذاری و ارتقای جایگاه ایران در زنجیره ارزش جهانی به شمار می‌رود.

سکوی پرتاب صادرات و سرمایه‌گذاری‌ی‌قدیر قیافه، عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی در نشست خبری هشتمین ایران اکسپو با تاکید بر اهمیت برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی گفت: اکسپوها در سراسر جهان به صورت بین‌المللی برگزار می‌شوند و هر پنج سال، یک کشور میزبان این رویداد بزرگ است. امسال میزبان اکسپو، شهر اوزاکای ژاپن است؛ اما متأسفانه ایران در این دوره شرکت نکرد. وی با اشاره به ماهیت اکسپوها افزود: این نمایشگاه‌ها در حوزه تاریخ، مردم‌شناسی و اقتصاد کشورها برگزار می‌شوند و نقش مهمی در معرفی ظرفیت‌های ملی دارند، از این رو تصمیم گرفتیم ایران اکسپو را با رویکردی تازه برگزار کنیم.

ایران اکسپو پیش از این نتوانسته بود رضایت‌بخش خصوصی را جلب کند، اما از سال گذشته با ارتقای کیفیت، زمینه‌ای فراهم شد تا فعالان بخش خصوصی بتوانند در حوزه‌هایی چون سرمایه‌گذاری، صادرات و واردات کالاهای سرمایه‌ای و واسطه‌ای نقش آفرینی کنند. قیافه ادامه داد: برای ایجاد خروجی موثر از ایران اکسپو امسال، از تشکلهای تخصصی بخش خصوصی دعوت کردیم که در سالن‌های اختصاصی خود حضور یابند. همچنین بخشی از فضاهای دیگر نمایشگاه به برگزاری ایونت‌های تخصصی در حوزه‌های مرتبط اختصاص یافته است.

در چنین رویدادی با این سطح از اهمیت، برگزارکننده باید در کنار برند **اتاق بازرگانی ایران** قرار گیرد، نهادی که به عنوان بازوی مشورتی سه قوه شناخته می‌شود و می‌تواند ظرفیت‌های خود را به شکل بهینه در خدمت این رویداد قرار دهد. وی افزود: ایران اکسپو می‌تواند کیفیت خود را بیش از پیش ارتقا دهد و بر روند تجارت خارجی کشور اثرگذار باشد. هر دلار صادرات به استحکام مشاغل داخلی منجر



ادامه خبر | دنیای اقتصاد: آغاز فصل تازه صادرات و سرمایه‌گذاری

می‌شود. باید به سمتی برویم که درآمد سرانه ارتقا یابد و با بهره‌گیری از سرمایه‌های کوچک و متوسط، حضور پررنگ‌تری در زنجیره ارزش جهانی داشته باشیم. ایران اکسپو باید بستری برای معرفی ایران به‌عنوان یک کشور امن، باثبات و شریک قابل‌اعتماد در تجارت بین‌المللی فراهم کند.

امسال نشست‌های B2B نیز در ایران اکسپو برگزار می‌شود علی‌چاغروند، معاون کمیسیون‌ها، مجامع و شوراهای اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران نیز در ادامه نشست خبری درباره جزئیات حضور اتاق ایران در ایران اکسپو توضیح داد: این هشتمین دوره‌ای است که اتاق ایران به‌صورت منسجم در **اکسپو** شرکت می‌کند. امسال ۳۱ اتاق بازرگانی مشترک با دیگر کشورها در این رویداد مشارکت دارند. وی با اشاره به برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته افزود: اتاق ایران لیست مهمانان خارجی خود را ارائه کرده و تاکنون ۳۲ کشور برای اعزام روسای اتاق‌های بازرگانی خود اعلام آمادگی کرده‌اند. سالن خلیج فارس به‌طور اختصاصی در اختیار اتاق ایران قرار گرفته و چند سالن کوچک نیز برای تشکلهای تخصصی در نظر گرفته شده‌اند. همچنین ۲۹ اتاق استانی در این نمایشگاه حضور خواهند داشت. از سوی دیگر، نشست‌های تخصصی متعددی با همکاری کمیسیون‌های تخصصی اتاق ایران برگزار می‌شود که محتوای آنها در وبسایت نمایشگاه بارگذاری خواهد شد. چاغروند درباره تفاوت‌های مهم ایران اکسپو امسال با سال گذشته گفت: سال گذشته هیات‌های تجاری و نمایندگان اتاق‌های بازرگانی کشورها به اتاق ایران مراجعه می‌کردند، اما امسال نشست‌های B2B نیز در فضای نمایشگاه برگزار می‌شود تا فرصت‌های تجاری و همکاری‌های بین‌المللی در بستر موثرتری شکل بگیرد.

دنیای اقتصاد

محیط سرمایه‌گذاری برای سرمایه‌گذاران هموار شود؛ دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه‌گذاران توافق کند (۴/۰۲/۱۴۰۴)

دنیای اقتصاد: در چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، روند سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مختلف اقتصاد، از جمله انرژی‌های تجدیدپذیر بررسی شد. سرمایه‌گذاری در انرژی‌های تجدیدپذیر، با هدف گذاری انجام شده، فاصله معناداری دارد. به گزارش گروه آنلاین روزنامه دنیای اقتصاد؛ چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران با حضور **پیام باقری** نایب رئیس اتاق ایران، فرج‌الله معماری رئیس اتاق سمنان، علی اصغر جمعه‌ای نایب رئیس اتاق سمنان، مطیعی نماینده ولی فقیه در استان سمنان و صادقی، معاون اقتصادی استاندار سمنان برگزار شد.

در این نشست، پیام باقری، نایب رئیس اتاق ایران با اشاره به جایگاه رویداد **ایران اکسپو ۲۰۲۵** گفت: رویداد **اکسپو** به‌عنوان یکی از رویدادهای مهم صادراتی، امسال در سطح متفاوت تری از گذشته برگزار شده است.

باقری، نایب رئیس اتاق ایران گفت: سال‌هاست که فعالان بخش خصوصی و تشکلهای صنعت برق تأکید می‌کنند که سرمایه‌گذاری در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر متناسب با ظرفیت‌های این بخش نیست. در برنامه ششم توسعه بنا بود در طول ۵ سال، هر سال هزار مگاوات برق در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر، متمرکز شود، اما در عمل چنین اتفاقی نیفتاده و با هدف گذاری انجام شده، فاصله معناداری دارد.

او ادامه داد: یکی از استان‌های مستعد برای سرمایه‌گذاری در انرژی‌های تجدیدپذیر، استان سمنان است که در این استان هم استفاده از ظرفیت انرژی‌های تجدیدپذیر متناسب با ظرفیت‌های بالقوه نیست. کشور در تمام پهنه جغرافیایی ظرفیت خوبی برای



ادامه خبر | دنیای اقتصاد: دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه گذاران توافق کند

انرژی های خورشیدی دارد.

او تصریح کرد: حدود ۶۰ هزار مگاوات امکان توسعه نیروگاه های تجدیدپذیر در کشور داریم اما آنچه در حال بهره برداری است حدود ۱۴۰۰ مگاوات است.

به گفته نایب رئیس اتاق ایران، برای تحقق شعار سال، حلقه مفقوده، سرمایه گذاری است. یکی از دلایل ناترازی ها در صنعت برق و دیگر حوزه ها، کسری سرمایه گذاری است. اصرار بر این است که محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران هموار شود.

او افزود: ظرفیت فنی و پیمانکاری زیادی در کشور وجود دارد و آنچه اهمیت دارد اینکه مدل های توجیه پذیر، علمی و پیش بینی پذیر برای سرمایه گذاری تعریف شود تا سرمایه گذار نسبت به اصل سرمایه خود و عواید سرمایه گذاری اطمینان داشته باشد؛ وگرنه سرمایه به سمت منابع غیرمولد حرکت می کند.

نایب رئیس اتاق ایران تاکید کرد: کشور در زمینه های مختلف اقتصادی مستعد سرمایه گذاری است و اتاق ایران معتقد است که ما در بخش های مختلف، ظرفیت و استعداد سرمایه گذاری داریم. اما اهمیت موضوع در این است که بسترهای لازم برای سرمایه گذاری فراهم شود. اعتماد و اطمینان بخشی، قدم اول برای سرمایه گذاری است.

باقری با اشاره به ساختار اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: اتاق ایران با اتاق های سراسر کشور، اتاق های مشترک بازرگانی و تشکل های اقتصادی، شبکه عظیمی از اقتصاد را در اختیار دارد که در جهت توسعه اقتصاد ملی فعالیت می کنند.

در ادامه این نشست خبری، فرج الله معماری، رئیس اتاق سمنان گفت: سرمایه گذاری در کشور به شروطی نیاز دارد؛ سرمایه گذار براساس متغیرهای اقتصادی، مدلی برای خود تعریف می کند اما متأسفانه در حال حاضر، متغیر غیرمالی غیر اقتصادی خارج از کنترل شخص سرمایه گذار است ولی در مسیر کار بسیار اثرگذار است. در چند سال گذشته، برای پایین آوردن نرخ ارز تلاش شد ولی این تلاش ها ثمربخش نبود اما با شروع مذاکره ایران و آمریکا، بازار ارز تغییر کرد. سرمایه گذاری تابع عوامل غیراقتصادی است.

به گفته معماری متغیرهای غیراقتصادی غیرمالی بر روند سرمایه گذاری تاثیر بیشتری دارد و امیدواریم با شروع روند مذاکره، شرایط سرمایه گذاری بهتر شود.

رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق ایران تصریح کرد: نمایشگاه ایران اکسپو اعلامیه بین المللی بخش خصوصی است. ما اعلام می کنیم که طرف های بین المللی در حوزه سرمایه گذاری باهمتای ایرانی خود شریک شوند و برای ساخت آینده تلاش کنند.

او تأکید کرد: انتظار داریم با توافق هایی که این روزها در جریان است، دروازه دیگری به روی اقتصاد کشور باز شود. باید بخش خصوصی میدان دار برنامه پساتحریم باشد.

رئیس اتاق سمنان افزود: دولت محدودیت هایی دارد و ممکن است بنا به محدودیت ها، کارنامه قابل قبولی در اقتصاد نداشته باشد. مسئولیت توسعه اقتصادی و سرمایه گذاری و تولید برعهده بخش خصوصی است. اتاق ایران و اتاق های سراسر کشور و مردم وظیفه ساخت فردای ایران را دارند. توسعه اقتصادی ملی، قدرت چانه زنی ها را بالا می برد.

او در ادامه به موضوع همدلی در استان سمنان اشاره کرد و آن را یکی از ظرفیت هایی دانست که می تواند به مسیر توسعه استان کمک کند.

در ادامه این نشست، علی اصغر جمعه ای، نایب رئیس اتاق سمنان با اشاره به حضور نماینده ولی فقیه در رویداد ایران اکسپو گفت که این به معنای آمادگی حاکمیت برای حمایت از بخش خصوصی در حوزه سرمایه گذاری است.

جمعه ای ادامه داد: حاکمیت باید بستر ساز باشد. سرمایه گذار در صورت تحریم، از سرمایه گذاری امتناع می کند و باید بسترهای امن



ادامه خبر | دنیای اقتصاد: دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه گذاران توافق کند

برای سرمایه‌گذاری فراهم شود.

او تصریح کرد: در دوره های مختلف بخش خصوصی نیروگاه هایی را ساخته و برق تولید کرده است و قرار بود وزارت نیرو، این برق را خریداری کند ولی در عمل چنین نشد. باید از دولت و سیاست‌گذار مطالبه شود که با بخش خصوصی در زمینه خرید برق به نرخ روز، قرارداد ۱۰ ساله امضا کنند تا بخش خصوصی از آینده سرمایه خود مطمئن شود. به دلیل بدقولی های متعدد دولت، بخش خصوصی از سرمایه گذاری در حوزه برق، نردید دارد.

او در ادامه بر تقویت جایگاه بخش خصوصی تأکید کرد و افزود: اتاق های بازرگانی در راستای سیاست‌های کلی نظام حرکت می کنند و برای تقویت اقتصاد ملی تلاش می کنند.

حجت الاسلام و المسلمین مرتضی مطیعی، نماینده ولی فقیه در استان سمنان هم گفت: سرمایه گذاران در خط مقدم جبهه اقتصادی هستند و تمام تلاش این افراد، ارتقای اقتصاد ملی و نظام اسلامی است که برای اقتصاد ملی تلاش می کنند.

نماینده ولی فقیه در استان سمنان ادامه داد: دولت چهاردهم باید زمینه سرمایه گذاری در مسیر تولید را هموار کند تا سرمایه گذاری به حوزه صنعت و تولید وارد شود.

به گفته نماینده ولی فقیه در استان سمنان، ایران از بعد از انقلاب با تحریم های متعدد روبه رو بوده است، دولت در زمینه مذاکره و وظیفه خود را انجام می دهد ولی نباید همه اقتصاد را به تحریم ها گره زد. البته اگر مسأله تحریم ها حل شود، بهترخواهد بود ولی در زمان تحریم هم خیلی از کارها انجام شده است.

محمدرضا صادقی، معاون اقتصادی استاندار سمنان هم با اشاره به رویداد **ایران اکسپو** که با حضور دولت و بخش خصوصی برگزار می شود، گفت: این رویداد قابی از همراهی و همدلی به‌منظور همکاری برای توسعه اقتصاد کشور است.

صادقی به بسته سرمایه گذاری اولویت دار در ۱۰۰ فرصت سرمایه گذاری در استان سمنان اشاره کرد و گفت: دولت باید راهکارهای متعددی برای حمایت از سرمایه گذاری انجام دهد؛ مثلاً به غیر از وزارت نیرو، باید از ظرفیت بورس انرژی در حوزه برق استفاده شود. دولت مشتری خوبی برای سرمایه‌گذاران برق نبوده است و باید به ظرفیت خودتامینی صنایع توجه شود.



شروژ

رئیس ستاد «ایران اکسپو» اتاق ایران خبر داد؛ حضور ۳۰ رئیس اتاق بازرگانی در اکسپو ۲۰۲۵ (۰۹:۵۳-۰۴/۰۲/۰۱)

رئیس ستاد **ایران اکسپو** اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با اشاره به اهمیت این رویداد نمایشگاهی، از حضور بیش از ۳۰ نفر از روسای اتاق بازرگانی کشورهای مختلف خبر داد.

علی چاغروند در نشست خبری رویداد نمایشگاهی **اکسپو ۲۰۲۵** افزود: امسال ۳۰ اتاق مشترک در این نمایشگاه شرکت می‌کنند و ۳۰



ادامه خبر | شهروند: حضور ۳۰ رئیس اتاق بازرگانی در اکسپو ۲۰۲۵

رئیس اتاق بازرگانی اعلام آمادگی برای حضور کرده‌اند.

وی گفت: نمایشگاه اکسپو امسال در نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار می‌شود که در اختیار اتاق بازرگانی ایران است.

رئیس ستاد ایران اکسپو ۲۰۲۵، مساحت برگزاری این نمایشگاه را نزدیک به ۲ هزار مترمربع دانست و بیان داشت: یک‌سری از تشکلهای بالادستی در سالن گروه‌های کالایی مختلف حضور خواهند داشت.

وی تصریح کرد: سال گذشته هیأت‌های تجاری و اتاق‌های بازرگانی برای دیدارها باید به اتاق بازرگانی ایران می‌آمدند، اما امسال نشست‌ها در نمایشگاه بین‌المللی برگزار می‌شود. چاغروند درباره حضور سرمایه‌گذاران و تجار آفریقایی و آمریکایی در نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۵، گفت: نمایشگاه امسال از قاره آمریکا بازدیدکننده دارد اما تاکنون از خود کشور آمریکا هیأت تجاری مشخص نشده است. رئیس ستاد ایران اکسپو ۲۰۲۵ بیشترین حضور هیأت‌های تجاری را متعلق به پاکستان دانست و افزود: امسال ۴۰۰ نفر بازدیدکننده از پاکستان خواهیم داشت.

مردم‌سالاری

حضور ۳۰ رئیس اتاق بازرگانی در اکسپو ۲۰۲۵ (۰۴/۰۲/۰۱:۰۳۱)

رئیس ستاد ایران اکسپو اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با اشاره به اهمیت این رویداد نمایشگاهی، از حضور بیش از ۳۰ نفر از روسای اتاق بازرگانی کشورهای مختلف خبر داد.

به گزارش خبرنگار مهر، علی چاغروند روز یکشنبه در نشست خبری رویداد نمایشگاهی اکسپو ۲۰۲۵ افزود: امسال ۳۰ اتاق مشترک در این نمایشگاه شرکت می‌کنند و ۳۰ رئیس اتاق بازرگانی اعلام آمادگی برای حضور کرده‌اند. وی گفت: نمایشگاه اکسپو امسال در نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار می‌شود که در اختیار اتاق بازرگانی ایران است. رئیس ستاد ایران اکسپو ۲۰۲۵، مساحت برگزاری این نمایشگاه را نزدیک به ۲ هزار مترمربع دانست و بیان داشت: یک سری از تشکلهای بالادستی در سالن گروه‌های کالایی مختلف حضور خواهند داشت. وی تصریح کرد: سال گذشته هیأت‌های تجاری و اتاق‌های بازرگانی برای دیدارها باید به اتاق بازرگانی ایران می‌آمدند، اما امسال نشست‌ها در نمایشگاه بین‌المللی برگزار می‌شود. چاغروند درباره حضور سرمایه‌گذاران و تجار آفریقایی و آمریکایی در نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۵، گفت: نمایشگاه امسال از قاره آمریکا بازدید کننده دارد اما تاکنون از خود کشور آمریکا تاکنون هیأت تجاری مشخصی نشده است. رئیس ستاد ایران اکسپو ۲۰۲۵ بیشترین حضور هیأت‌های تجاری را متعلق به پاکستان دانست و افزود: امسال ۴۰۰ نفر بازدیدکننده از پاکستان خواهیم داشت. چاغروند اظهار کرد: در مجموع ۲ هزار و ۱۶۴ مهمان؛ یک‌هزار و ۵۸۷ نفر از آسیا، ۱۳۹ نفر از اروپا، ۴۲۱ نفر از آفریقا ۱۶ نفر از آمریکا و یک نفر از اقیانوسیه در اکسپو ایران شرکت خواهند کرد. به گفته وی، در این رویداد ۲ رئیس‌جمهور، ۳۲ وزیر، ۱۸ معاون وزیر، ۲۱ رئیس اتاق بازرگانی ۳۱ انجمن و ۱۱ مدیر میانی حضور خواهند داشت.

رئیس ستاد ایران اکسپو ۲۰۲۵ با بیان اینکه کیفی سازی حضور مهمان‌های خارجی در اکسپو امسال مورد توجه قرار گرفته است، افزود: فهرست حضور مهمان خارجی اعلام می‌شود تا تجار واقعی با یکدیگر دیدار کنند. همچنین قدیر قیافه، نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران در این نشست گفت: بخش خصوصی ایران توانمندی زیادی دارد که ایران اکسپو می‌تواند این مهم را به سایر کشورهای جهان نشان دهد. بنابراین باید بیش از حضور چهره‌های سیاسی اعم از رؤسای جمهور و وزرای کشورهای دیگر، هیأت‌های تجاری با کیفیت و بخش خصوصی کشورها حضور پیدا کنند.



ضرورت رفع موانع ساختاری ایران و ترکمنستان (۰۴/۰۲/۱۳-۰۱:۳۲)

نایب رئیس اتاق ایران با اشاره به ظرفیت‌های قابل توجه ایران و ترکمنستان در حوزه‌های انرژی، معدن، کشاورزی و گردشگری، بر رفع موانع ساختاری به‌ویژه در زمینه روابط بانکی، حمل‌ونقل، لجستیک و صدور روایید تاکید کرد.

به گزارش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، پیام باقری در نشست تخصصی ایران و ترکمنستان که با حضور فعالان اقتصادی دو کشور همزمان با نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ برگزار شد، بر لزوم گسترش مبادلات تجاری دو کشور تاکید کرد. باقری همچنین از برگزاری نمایشگاه بین‌المللی ایران اکسپو ۲۰۲۵ به عنوان فرصتی طلایی برای معرفی توانمندی‌های اقتصادی کشور نام برد و اعلام کرد: بیش از سه‌هزار فعال اقتصادی از ۱۱۰ کشور جهان در این رویداد شرکت کردند و اتاق ایران تلاش کرده است با همه ظرفیت خود از این فرصت استفاده کند. رمضان بهرامی، رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و ترکمنستان نیز با اشاره به تقویت روابط تجاری دو کشور، گفت: سال ۲۰۲۴ برای تجارت دوجانبه ایران و ترکمنستان سالی موفق بود و انتظار می‌رود در سال ۲۰۲۵ فصل جدیدی از همکاری‌ها رقم بخورد. وی با قدردانی از روسای جمهور دو کشور، ایجاد اعتماد متقابل میان فعالان اقتصادی، تشکیل شورای مشترک و احترام به قوانین طرفین را از الزامات توسعه تجارت برشمرد و از راه‌اندازی سرای تجاری ترکمنستان در ایران به عنوان بستری موثر برای تسهیل صادرات کالاهای ایرانی با قیمت مناسب خبر داد و گفت: این ابتکار می‌تواند دسترسی سریع و اقتصادی مصرف‌کنندگان ترکمن را به محصولات ایرانی ممکن سازد.

خبرگزاری

انتقال تکنولوژی و مبادلات تجاری در نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۵ / آماده سازی زیرساخت حضور ۳۰۰۰ مهمان در اکسپو (۰۴/۰۱/۱۷-۰۳-۱۷)

نائب رئیس اتاق بازرگانی ایران، گفت: یک دلار صادرات از کشور به معنای استحکام شغلی در کشور است. مردم باید از لحاظ مالی توانمند شوند و این نیازمند تبادل و انتقال تکنولوژی و مبادلات تجاری با سایر کشورهاست، که با برگزاری نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۵ گام‌های بلندی در این زمینه برداشته خواهد شد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری آنا، امروز (یکشنبه ۳۱ فروردین) قدیر قیافه نائب رئیس اتاق بازرگانی ایران در نشست خبری ایران اکسپو ۲۰۲۵ با هدف تشریح برنامه‌ها، اهداف و دستاوردهای ایران اکسپو، گفت: برند اکسپو باید در کنار برند بخش خصوصی و اتاق بازرگانی ایران مطرح شود.

قیافه ادامه داد: اتاق‌های تخصصی برای معرفی بیشتر ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های موجود در کشور با حضور در این نمایشگاه، برنامه و اهداف گسترش تبادلات تجاری ایران را پیگیری‌هستند.

نائب رئیس اتاق بازرگانی ایران، با اشاره به حضور رئیس‌جمهور و سیاست‌مداران کشورهای دیگر در اکسپو ۲۰۲۵، گفت: برقراری ارتباطات تجاری به توسعه صادرات کمک بسزایی دارد به طوری که تجار و شرکت‌ها و بنگاه‌های بخش خصوصی در این زمینه به ویژه در



ادامه خبر | آنا: انتقال تکنولوژی و مبادلات تجاری در نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۵ / آماده سازی زیرساخت حضور ۳۰۰۰ مهمان در اکسپو

نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۵ فعال هستند.

استفاده از فرصت‌های ایجاد شده از جنگ تعرفه‌ای ترامپ در ایران اکسپو

وی گفت: ارتباط با سایر کشورها، مکمل اقتصاد است به عنوان نمونه با چین مبادلات خوبی داریم چراکه این کشور نیازمند گاز و سوخت است و به عنوان مبادلات مکمل با این کشور به خوبی انجام می‌شود. به نظر می‌رسد با کشورهای اروپایی هم می‌توانیم در قالب اقتصاد مکمل عمل کنیم.

نائب رئیس اتاق بازرگانی ایران، گفت: یک دلار صادرات از کشور به معنای استحکام شغلی در کشور است. مردم باید از لحاظ مالی توانمند شوند و این نیازمند تبادل و انتقال تکنولوژی و مبادلات تجاری با سایر کشورهاست که با برگزاری نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۵ گام‌های بلندی در این زمینه برداشته خواهد شد.

حضور مهمانان خارجی در اکسپو ۲۰۲۵ علی‌چاغروند، رئیس ستاد اکسپو اتاق ایران، نیز با اشاره به حضور اتاق ایران برای دومین سال در برگزاری اکسپو ۲۰۲۵، با بیان اینکه بیشترین بازدیدکننده را از پاکستان با ۴۰۰ نفر حضور دارند، گفت: از مجموع دو هزار و ۱۶۴ مهمان، هزار و ۵۸۲ نفر از آسیا، ۱۳۹ نفر از اروپا، ۴۲۱ نفر از آفریقا ۱۶ نفر از آمریکا و یک نفر از اقیانوسیه شرکت خواهند کرد. همچنین دو رئیس‌جمهور، ۳۲ وزیر، ۱۸ معاون وزیر، ۲۱ رئیس اتاق بازرگانی ۳۱ انجمن، ۱۱ مدیر میانی حضور خواهند داشت. که این تعداد تا برگزاری نمایشگاه به حدود ۳ هزار مهمان خواهد رسید.

چاغروند ادامه داد: ۳۴ اتاق بازرگانی شهرستان‌ها و بنگاه‌های اقتصادی و اتاق‌های تخصصی آمادگی حضور در نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۵ را دارند. از این رو برگزاری ایران اکسپو تأثیر بسزایی بر روند تجاری ایران خواهد داشت.

معاون وزیر صمت: صادرات غیر نفتی به ۵۰ میلیارد دلار رسید

وی تصریح کرد: ۳۱ اتاق مشترک در نمایشگاه حاضر هستند. این اتاق‌ها در پذیرش مهمان‌های خارجی و تدوین لیست آنها ایفای نقش کرده‌اند. همچنین از روسای اتاق‌های بازرگانی متناظر کشورهای دیگر دعوت کردیم که ۲۱ رئیس اتاق اعلام آمادگی کرده‌اند. چاغروند تأکید کرد: امسال کیفی سازی حضور مهمان‌های خارجی در اکسپو در نظر گرفته شده است. به طوری که از لیست ارسال شده از کشورها جهت حضور در این نمایشگاه با راستی آزمایی توانسته‌ایم با کیفی سازی تجار واقعی طرف کار با ایران حاضر شوند.

انتهای پیام/





نشست خبری علی چاغروند رئیس ستاد اکسپو اتاق بازرگانی ایران و قدیر قیافه نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با موضوع **ایران اکسپو ۲۰۲۵**، ظهر امروز در محل **اتاق بازرگانی ایران** برگزار شد.

فضای سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران فراهم شود/ دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه گذاران توافق کند (۲۰۲۸-۱۱)

در چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، روند سرمایه گذاری در حوزه های مختلف اقتصاد، از جمله انرژی های تجدیدپذیر بررسی شد. سرمایه گذاری در انرژی های تجدیدپذیر، با هدف گذاری انجام شده، فاصله معناداری دارد.

به گزارش خبرگزاری آنا، در چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، روند سرمایه گذاری در حوزه های مختلف اقتصاد، از جمله انرژی های تجدیدپذیر بررسی شد. سرمایه گذاری در انرژی های تجدیدپذیر، با هدف گذاری انجام شده، فاصله معناداری دارد.

چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران با حضور **پیام باقری** نایب رئیس اتاق ایران، **فرج الله معماری** رئیس اتاق سمنان، **علی اصغر جمعه ای** نایب رئیس اتاق سمنان، **مطیعی نماینده ولی فقیه در استان سمنان و صادقی، معاون اقتصادی استاندار سمنان** برگزار شد.



➔ ادامه خبر | آنا: فضای سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران فراهم شود/ دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه گذاران توافق کند

در این نشست، پیام باقری، نایب رئیس اتاق ایران با اشاره به جایگاه رویداد **ایران اکسپو ۲۰۲۵** گفت: رویداد **اکسپو** به عنوان یکی از رویدادهای مهم صادراتی، امسال در سطح متفاوت تری از گذشته برگزار شده است.

باقری، نایب رئیس اتاق ایران گفت: سالهاست که فعالان بخش خصوصی و تشکلهای صنعت برق تاکید می‌کنند که سرمایه گذاری در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر متناسب با ظرفیتهای این بخش نیست. در برنامه ششم توسعه بنا بود در طول ۵ سال، هر سال هزار مگاوات برق در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر، متمرکز شود، اما در عمل چنین اتفاقی نیفتاده و با هدف گذاری انجام شده، فاصله معناداری دارد.

وی ادامه داد: یکی از استان‌های مستعد برای سرمایه گذاری در انرژی‌های تجدید پذیر، استان سمنان است که در این استان هم استفاده از ظرفیت انرژی‌های تجدیدپذیر متناسب با ظرفیتهای بالقوه نیست. کشور در تمام پهنه جغرافیایی ظرفیت خوبی برای انرژی‌های خورشیدی دارد.

وی تصریح کرد: حدود ۶۰ هزار مگاوات امکان توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر در کشور داریم، اما آنچه در حال بهره برداری است حدود ۱۴۰۰ مگاوات است.

به گفته نایب رئیس اتاق ایران، برای تحقق شعار سال، حلقه مفقوده سرمایه گذاری است. یکی از دلایل ناترازی‌ها در صنعت برق و دیگر حوزه‌ها، کسری سرمایه گذاری است. اصرار بر این است که محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران هموار شود.

وی افزود: ظرفیت فنی و پیمانکاری زیادی در کشور وجود دارد و آنچه اهمیت دارد اینکه مدل‌های توجیه پذیر، علمی و پیش بینی پذیر برای سرمایه گذاری تعریف شود تا سرمایه گذار نسبت به اصل سرمایه خود و عواید سرمایه گذاری اطمینان داشته باشد و گرنه سرمایه به سمت منابع غیرمولد حرکت می‌کند.

نایب رئیس اتاق ایران تاکید کرد: کشور در زمینه‌های مختلف اقتصادی مستعد سرمایه گذاری است و اتاق ایران معتقد است که ما در بخش‌های مختلف، ظرفیت و استعداد سرمایه گذاری داریم. اما اهمیت موضوع در این است که بسترهای لازم برای سرمایه گذاری فراهم شود. اعتماد و اطمینان بخشی، قدم اول برای سرمایه گذاری است.

باقری با اشاره به ساختار اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: اتاق ایران با اتاق‌های سراسر کشور، اتاق‌های مشترک بازرگانی و تشکلهای اقتصادی، شبکه عظیمی از اقتصاد را در اختیار دارد که در جهت توسعه اقتصاد ملی فعالیت می‌کنند.

در ادامه این نشست خبری، فرج الله معماری، رئیس اتاق سمنان گفت: سرمایه گذاری در کشور به شروطی نیاز دارد؛ سرمایه گذار براساس متغیرهای اقتصادی، مدلی برای خود تعریف می‌کند، اما متأسفانه در حال حاضر، متغیر غیرمالی غیر اقتصادی خارج از کنترل شخص سرمایه گذار است ولی در مسیر کار بسیار اثرگذار است. در چند سال گذشته، برای پایین آوردن نرخ ارز تلاش شد ولی این تلاش‌ها ثمربخش نبود، اما با شروع مذاکره ایران و آمریکا، بازار ارز تغییر کرد. سرمایه گذاری تابع عوامل غیراقتصادی است.

به گفته معماری متغیرهای غیراقتصادی غیرمالی بر روند سرمایه گذاری تاثیر بیشتری دارد و امیدواریم با شروع روند مذاکره، شرایط سرمایه گذاری بهتر شود.

رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق ایران تصریح کرد: نمایشگاه **ایران اکسپو** اعلامیه بین المللی بخش خصوصی است. ما اعلام می‌کنیم که طرف‌های بین المللی در حوزه سرمایه گذاری باهمتای ایرانی خود شریک شوند و برای ساخت آینده تلاش کنند.

وی تاکید کرد: بخش انتظار داریم با توافقی‌هایی که این روزها در جریان است، دروازه دیگری به روی اقتصاد کشور باز شود. باید بخش خصوصی میدان دار برنامه پساتحریم باشد.



ادامه خبر | آنا: فضای سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران فراهم شود/ دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه گذاران توافق کند

رئیس اتاق سمنان افزود: دولت محدودیت‌هایی دارد و ممکن است بنا به محدودیت ها، کارنامه قابل قبولی در اقتصاد نداشته باشد. مسئولیت توسعه اقتصادی و سرمایه گذاری و تولید برعهده بخش خصوصی است. اتاق ایران و اتاق‌های سراسر کشور و مردم وظیفه ساخت فردای ایران را دارند. توسعه اقتصادی ملی، قدرت چانه زنی‌ها را بالا می‌برد. وی در ادامه به موضوع همدلی در استان سمنان اشاره کرد و آن را یکی از ظرفیت‌هایی دانست که می‌تواند به مسیر توسعه استان کمک کند.

در ادامه این نشست، علی اصغر جمعه‌ای، نایب رئیس اتاق سمنان با اشاره به حضور نماینده ولی فقیه در رویداد **ایران اکسپو** گفت که این به معنای آمادگی حاکمیت برای حمایت از بخش خصوصی در حوزه سرمایه گذاری است. جمعه‌ای ادامه داد: حاکمیت باید بستر ساز باشد. سرمایه گذار در صورت تحریم، از سرمایه گذاری امتناع می‌کند و باید بسترهای امن برای سرمایه گذاری فراهم شود.

او تصریح کرد: در دوره‌های مختلف بخش خصوصی نیروگاه‌هایی را ساخته و برق تولید کرده است و قرار بود وزارت نیرو، این برق را خریدار کند ولی در عمل چنین نشد. باید از دولت و حاکمیت مطالبه شود که با بخش خصوصی در زمینه خرید برق به نرخ روز، قرارداد ۱۰ ساله امضا کنند تا بخش خصوصی از آینده سرمایه خود مطمئن شود. به دلیل بدقولی‌های متعدد دولت، بخش خصوصی از سرمایه گذاری در حوزه برق، نردید دارد.

او در ادامه به تقویت جایگاه بخش خصوصی تاکید کرد: اتاق‌های بازرگانی در راستای سیاست‌های کلی نظام حرکت می‌کنند و برای تقویت اقتصاد ملی تلاش می‌کنند.

حجت الاسلام و المسلمین مرتضی مطیعی، نماینده ولی فقیه در استان سمنان هم گفت: سرمایه گذاران در خط مقدم جبهه اقتصادی هستند و تمام تلاش این افراد، ارتقای اقتصاد ملی و نظام اسلامی است که برای اقتصاد ملی تلاش می‌کنند. نماینده ولی فقیه در استان سمنان ادامه داد: دولت چهاردهم باید زمینه سرمایه گذاری در مسیر تولید را هموار کند تا سرمایه گذاری به حوزه صنعت و تولید وارد شود.

به گفته نماینده ولی فقیه در استان سمنان، ایران از بعد از انقلاب با تحریم‌های متعدد روبه رو بوده است، دولت در زمینه مذاکره وظیفه خود را انجام می‌دهد ولی نباید همه اقتصاد را به تحریم‌ها گره زد. البته اگر مسئله تحریم‌ها حل شود، بهتر خواهد بود ولی در زمان تحریم هم خیلی از کارها انجام شده است.

محمدرضا صادقی، معاون اقتصادی استاندار سمنان هم با اشاره به رویداد **ایران اکسپو** که با حضور دولت و بخش خصوصی برگزار می‌شود، گفت: این رویداد قابی از همراهی و همدلی برای همکاری برای توسعه اقتصاد کشور است.

صادقی به بسته سرمایه گذاری اولویت دار در ۱۰۰ فرصت سرمایه گذاری در استان سمنان اشاره کرد و گفت: دولت باید راهکارهای متعددی برای حمایت از سرمایه گذاری انجام دهد؛ مثلاً به غیر از وزارت نیرو، باید از ظرفیت بورس انرژی در حوزه برق استفاده شود. دولت مشتری خوبی برای سرمایه گذاران برق نبوده است و باید به ظرفیت خودتامینی صنایع توجه شود.

انتهای پیام/

ادامه خبر | آنا: فضای سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران فراهم شود/ دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه گذاران توافق کند



خبرگزاری جمهوری اسلامی IRNA

رئیس ستاد «ایران اکسپو» اتاق ایران خبر داد: حضور ۳۰ رئیس اتاق بازرگانی در اکسپو ۲۰۲۵ (۱۶:۴۰-۰۴/۰۱/۳۱)

تهران- ایرنا- رئیس ستاد ایران اکسپو اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با اشاره به اهمیت این رویداد نمایشگاهی، از حضور بیش از ۳۰ نفر از روسای اتاق بازرگانی کشورهای مختلف خبر داد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی ایرنا، علی چاغروند روز یکشنبه در نشست خبری رویداد نمایشگاهی اکسپو ۲۰۲۵ افزود: امسال ۳۰ اتاق مشترک در این نمایشگاه شرکت می کنند و ۳۰ رئیس اتاق بازرگانی اعلام آمادگی برای حضور کرده اند. وی گفت: نمایشگاه اکسپو امسال در نمایشگاه بین المللی تهران برگزار می شود که در اختیار اتاق بازرگانی ایران است. رئیس ستاد ایران اکسپو ۲۰۲۵، مساحت برگزاری این نمایشگاه را نزدیک به ۲ هزار مترمربع دانست و بیان داشت: یک سری از تشکل های بالادستی در سالن گروه های کالایی مختلف حضور خواهند داشت. وی تصریح کرد: سال گذشته هیات های تجاری و اتاق های بازرگانی برای دیدارها باید به اتاق بازرگانی ایران می آمدند، اما امسال نشست ها در نمایشگاه بین المللی برگزار می شود. چاغروند درباره حضور سرمایه گذاران و تجار آفریقایی و آمریکایی در نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۵، گفت: نمایشگاه امسال از قاره آمریکا بازدید کننده دارد اما تاکنون از خود کشور آمریکا تاکنون هیات تجاری مشخصی نشده است. رئیس ستاد ایران اکسپو ۲۰۲۵ بیشترین حضور هیات های تجاری را متعلق به پاکستان دانست و افزود: امسال ۴۰۰ نفر بازدیدکننده از پاکستان خواهیم داشت.

خبرگزاری جمهوری اسلامی IRNA

رئیس اتاق بازرگانی بوشهر: ظرفیت های سرمایه گذاری استان در نمایشگاه ایران اکسپو معرفی می شود (۱۵:۴۰-۰۴/۰۲/۰۸)

بوشهر- ایرنا- رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بوشهر گفت: نمایشگاه بین المللی ایران اکسپو ۲۰۲۵ فرصت ارزشمندی برای معرفی توانمندی های تولیدی کشور و توسعه صادرات غیرنفتی است.

خورشید گزدرازی روز دوشنبه در گفت و گو با خبرنگار ایرنا افزود: حضور ۳۴ اتاق استانی، ۳۱ اتاق مشترک و تشکل های برجسته بخش خصوصی، به همراه فعالان سرشناس اقتصادی کشور در این نمایشگاه، از مهم ترین مزایای آن به شمار می رود. وی یادآور شد: استان بوشهر با برخورداری از صنایع نفت، گاز، پتروشیمی، کشاورزی، شیلات و آبی پروری، معادن، ۱۰ بندر و گمرک فعال و همچنین بیشترین مرز دریایی با کشورهای حاشیه خلیج فارس، سومین استان برتر اقتصادی کشور محسوب می شود که ایران اکسپو یکی از بهترین بسترها برای معرفی این ظرفیت ها است. رئیس اتاق بازرگانی بوشهر تصریح کرد: اتاق بازرگانی بوشهر در این نمایشگاه با برپایی غرفه



ادامه خبر | ایرنا: رئیس اتاق بازرگانی بوشهر: ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری استان در نمایشگاه ایران اکسپو معرفی می‌شود

اختصاصی، فرصت‌های اقتصادی استان را به سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی معرفی خواهد کرد. گزردازی با اشاره به موقعیت منحصر به فرد استان بوشهر از نظر جغرافیایی، صنعتی و تجاری، نظیر منطقه آزاد و مناطق ویژه اقتصادی، گفت: بوشهر یکی از مقاصد جذاب سرمایه‌گذاری در ایران است و **ایران اکسپو ۲۰۲۵** فرصت استثنایی برای جذب شرکای اقتصادی جدید فراهم می‌کند. وی ابراز امیدواری کرد؛ دولت با فراهم‌سازی زیرساخت‌های لازم برای حضور سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی و ایفای نقش مؤثر به‌عنوان نهاد حاکمیتی و نظارتی، مسیر سرمایه‌گذاری را هموارتر کند و وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی را به تسهیل در امور سرمایه‌گذاری موظف کند. رئیس اتاق بازرگانی بوشهر ادامه داد: با توجه به جایگاه اقتصادی استان و حضور فعالان برجسته اقتصادی کشور در این نمایشگاه، باید از این فرصت ارزشمند برای توسعه اقتصادی استان بهره‌برداری مطلوب صورت گیرد.



در حاشیه اکسپو ۲۰۲۵ مطرح شد؛ تحقق ورود به ۲۰ میلیون گردشگر خارجی نیازمند حمایت دولت است (۱۶:۲۳-۰۴/۰۲/۰۸)

تهران - ایرنا - نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران گفت: در برنامه هفتم جذب سالانه ۲۰ میلیون نفر پیش بینی شده است که تحقق آن نیازمند سرمایه‌گذاری و حمایت دولت است.

به گزارش خبرنگار اقتصادی ایرنا، شهاب علی عرب روز دوشنبه در نشست که در حاشیه نمایشگاه **ایران اکسپو** در نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد، اظهار داشت: نمایشگاه امسال در شرایطی آغاز شد که مذاکرات غیررسمی ایران و آمریکا در موضوع هسته‌ای کلید خورده است و دو طرف برای رسیدن به توافق امیدوارند. وی به حضور تعداد زیادی از تجار از کشورهای مختلف در رویداد امسال اشاره کرد و گفت: امسال بیش از ۱۰۰ آژانس ورودی در حوزه گردشگری فعال شده‌اند. علی‌عرب با بیان اینکه ظرفیت بالایی در صنعت گردشگری ایران وجود دارد، افزود: نیاز است فرصت‌های سرمایه‌گذاری در این صنعت به خوبی به تجار و بخش خصوصی معرفی شود تا بتوانند در این حوزه سرمایه‌گذاری کنند. ادامه دارد



عضو هیات رئیسه اتاق ایران مطرح کرد: روان‌سازی تجارت همزمان با برگزاری ایران اکسپو ۲۰۲۵ (۱۱:۳۴-۰۴/۰۲/۰۹)

تهران - ایرنا - عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، مکان و شیوه برگزاری نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ را بسیار مهم ارزیابی کرد و گفت: توجه به مسائل زیرساختی برای برگزاری با کیفیت ایران اکسپو بسیار مهم است.

به گزارش ایرنا از اتاق ایران، **کیوان کاشفی** روز سه‌شنبه افزود: نمایشگاه ایران اکسپو در چند دوره‌ای که برگزار شده، تجربه موفق بوده است، چرا که هر سال که جلو آمدیم، میزان استقبال شرکت‌ها برای حضور در این نمایشگاه بیشتر شده است و بازدیدکننده‌های خارجی بسیاری هم در این نمایشگاه حضور پیدا کردند. عضو هیات رئیسه اتاق ایران اظهار داشت: نسبت به نواقص و کمبودهایی که وجود دارد، واقف هستیم؛ اما چون **ایران اکسپو** توانسته نقش خود را به عنوان یک نمایشگاه موفق صادراتی در کشور بازی کند به نظر می‌رسد سنگ بنای خوبی است و چنانچه سایه سنگین تحریم از سر کشور کم شود، خواهیم دید که برگزاری این نمایشگاه تا چه



ادامه خبر | ایرنا: عضو هیات رئیسه اتاق ایران مطرح کرد: روان سازی تجارت همزمان با برگزاری ایران اکسپو ۲۰۲۵

حد می تواند مؤثر و نتیجه بخش باشد. وی گفت: حتی ممکن است شکل برگزاری نمایشگاه به دلیل بازخورد بیشتر و بهتر، تغییر کند. بنابراین برگزاری این نمایشگاه اقدام مثبتی است. کاشفی با اشاره به پیشنهادات برای برگزاری حرفه ای تر و مؤثرتر نمایشگاه، گفت: برای این بخش می توان به مشارکت بیشتر اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی توجه داشت. وقتی صحبت از اتاق می شود، منظور فقط اتاق ایران نیست، بلکه روی همه ارکان اتاق تمرکز دارم. در همه استان ها، اتاق های استانی فعال هستند، ۲۵۰ تشکل تخصصی ملی زیرمجموعه اتاق ایران و در کنار آنها، افزون بر ۴۵ اتاق مشترک تعریف شدند که می توانند بسیار فعال در روند برگزاری ایران اکسپو ایفای نقش کنند. وی ادامه داد: اگر این ظرفیت ها با سازمان توسعه تجارت همراه و هماهنگ شوند، کیفیت بازدیدکنندگان خارجی بهتر و بیشتر می شود، چون می توان سیستم گزینش کشورها و تجاری که شناخته شده هستند را ایجاد کرد. از طرف دیگر چیدمان و محل برگزاری باید تخصصی دیده شود، برای مثال چیدمان موضوعی می تواند به تسهیل بازدید بازدیدکنندگان کمک کرده و اجازه دهد هر فرد به سراغ بخش مورد نظر برود و بهره برداری لازم را از برگزاری نمایشگاه داشته باشد. عضو هیات رئیسه اتاق ایران گفت: نکته دیگر این است که در حاشیه نمایشگاه، ملاقات ها و جلسات رودررو را داریم و امور بین الملل و وزارت امور خارجه باید کیفیت جلسات را با همکاری هم بالا ببرند. در این زمینه هم به هماهنگی بیشتر بین وزارت امور خارجه، سازمان توسعه تجارت و اتاق ایران نیاز است. وی افزود: مورد بعدی استفاده از تجربیات سایر نمایشگاه های بین المللی و روش های جدید در پروسه برگزاری ایران اکسپو است. در این حوزه اصلی ترین موضوع، مسائل زیرساختی است. در دوران برگزاری نمایشگاه، کل شهروندان با ترافیک بخشی از شهر دچار مشکل می شوند و بازدیدکنندگان هم به سختی امکان ورود و استفاده از نمایشگاه را دارند. پس برای برگزاری نمایشگاه های این چنینی باید روی مکان و شیوه برگزاری با کیفیت بالا توجه شود. کاشفی تصریح کرد: باید تلاش کنیم میزبان خوبی باشیم و خود را به عنوان کشوری صاحب اندیشه و برنامه در سطح دنیا معرفی کنیم. از همین بعد، موضوعات زیرساختی نمایشگاه باید بسیار مورد توجه باشد. به ویژه بعد از به نتیجه رسیدن مذاکرات و رفع تحریم ها چون ایران ظرفیت های بالای سرمایه گذاری دارد، شاهد حضور هیات های متعددی خواهد بود. وی با بیان اینکه در کنار برگزاری نمایشگاه ایران اکسپو باید به روان سازی تجارت نیز توجه شود اظهار داشت: امروز در بخش قوانین و دستورالعمل ها دچار مشکل جدی هستیم. از سال ۹۷ این چالش ها تشدید شدند و همچنان ادامه دارند از جمله اجرای پیمان سپاری ارزی که انواع معاملات را محدود کرده است، در گذشته این امکان فراهم بود که تجار ایرانی در ارتباط با افغانستان و عراق به صورت ریالی تجارت کنند. این قابلیت امروز از بین رفته و غیرممکن شده است. از طرف دیگر هزینه های انتقال پول که به کمک سیستم صرافی ها انجام می شود، موجب شدند هزینه تمام شده کالا افزایش بیابد و کالاهای ایرانی قدرت رقابت خود را از دست بدهند. وی ادامه داد: نکته دیگر، ایجاد صف های طولانی برای تخصیص ارز است و وجود بخش نامه ها متعدد و مختلف که کار تجارت و تولید را سخت کرده است. بنابراین باید تأکید کنم برای موفقیت نمایشگاه ایران اکسپو باید قوانین تجاری تسهیل شوند.



رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران: افزایش ۳۰ درصدی صادرات محصولات کشاورزی پیگیری می شود (۱۷:۱۵-۰۴/۰۲/۰۹)

تهران- ایرنا- رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران، از برنامه ریزی برای جهش صادراتی در حوزه محصولات کشاورزی خبر داد و گفت: تحقق این امر نیازمند تحول در مدیریت نمایشگاه های بین المللی و اصلاح قوانین کشت فراسرزمینی است.



ادامه خبر | ایرنا: رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران: افزایش ۳۰ درصدی صادرات محصولات کشاورزی پیگیری می شود

محمدعلی رضایی روز دوشنبه در حاشیه دومین روز نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایرنا، به حضور موفق حوزه فرآورده‌های غذایی در اکسپو ۲۰۲۵ اشاره کرد و افزود: نمایشگاه امسال با استقبال قابل توجهی روبرو شده و همچنان ظرفیت بالایی برای بهبود صادرات غیرنفتی کشور دارد. وی با تأکید بر اینکه باید اکسپو ۲۰۲۵ به نقطه عطفی در تجارت کشاورزی ایران تبدیل شود، افزود: ما با برنامه ریزی علمی و استفاده از مزیت های انحصاری کشور، قادر به بازپس‌گیری سهم بازارهای جهانی هستیم. این فعال اقتصادی الگوبرداری از تجارب موفق جهانی مانند اکسپو ژاپن و پیشنهاد مدیریت خصوصی نمایشگاه برای افزایش کارایی و جذب بیشتر سرمایه‌گذار ضروری دانست و گفت: ارزش صادرات فعلی حوزه کشاورزی ۶ تا ۷ میلیارد دلار است که بخش اعظم آن را صادرات پسته، زعفران و گیاهان دارویی تشکیل می‌دهند. رضایی هدف‌گذاری افزایش ۳۰ درصدی صادرات محصولات کشاورزی را یکی از چشم انداز اکسپو ۲۰۲۵ دانست و افزود: با تکمیل زنجیره ارزش از مزرعه تا بازار جهانی این مهم رخ می‌دهد. مذاکرات به قرارداد تبدیل شونده‌ی یکی از چالش‌ها در مسیر توسعه صادرات محصولات کشاورزی را استفاده نکردن تکنولوژی و مکانیزاسیون در بخش تولید و برداشت و نیز تکمیل نبودن زنجیره ارزش در این بخش دانست و گفت: تولید پسته در ایران ۲۰۰ هزار تن و در آمریکا ۷۵۰ هزار تن است. رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران تحولات اخیر در روابط تجاری را مورد اشاره قرار داد و با اشاره به اجرایی شدن موافقتنامه تجارت ترجیحی با کشورهای حوزه اوراسیا از اردیبهشت ماه امسال، استفاده هوشمندانه از معافیت‌های مالیاتی و برنامه‌ریزی برای جذب سرمایه‌گذار در محصولات انحصاری مانند آویشن موثر دانست. رضایی با اشاره به تصویب قانون مرتبط به کشت فراسرزمینی در ۱۳۹۶ اظهار داشت: نبود امنیت سرمایه‌گذاری و ضعف زیرساخت‌ها سبب شده تا در این حوزه با ضعف روبرو باشیم که در این خصوص نامه‌نگاری‌هایی با وزیر کشاورزی برای اصلاح قوانین صورت گرفته است. رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران ضرورت کشت محصولات کم‌آبر با توجه به بحران آب، اولویت‌دهی به زعفران و گیاهان دارویی و لزوم توسعه کشت مکانیزه و استفاده از فناوری را از راهبردهای کلان و تغییر الگوی کشت برشمرد. وی خواستار آن شد که در سال‌های آینده، مدیریت نمایشگاه اکسپو به بخش خصوصی واگذار شود تا با برگزاری نشست‌های تخصصی، مذاکرات را به تفاهم نامه و قرارداد تبدیل کنند.

موانع صادراتی از مسیر فعالان اقتصادی برداشته شود (۱۶:۴۵-۰۴/۰۲/۱۰)

تهران- ایرنا- رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق ایران گفت: قیمت تمام‌شده محصولات به دلیل شرایط تحریم و مشکلات واردات مواد اولیه افزایش یافته و به مانعی در مسیر صادرات تبدیل شده است.

به گزارش خبرنگار اقتصادی ایرنا، محسن امینی روز چهارشنبه در نشست تخصصی صنایع غذایی که در حاشیه نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ برگزار شد با اشاره به ظرفیت‌های بالای تولیدات داخلی افزود: با این وجود، کیفیت تولیدات ایران به سطحی رسیده که می‌تواند در عرصه جهانی رقابت کند. وی با بیان اینکه محصولات ایرانی از استانداردهای لازم برای حضور در بازارهای اروپایی برخوردارند، اما موانع اقتصادی و تحریمی مانع از بهره‌برداری کامل از این پتانسیل شده است، خواستار حمایت بیشتر دولت در حوزه صادرات شد و افزود: اعمال محدودیت یا توقف صادرات سبب شده تا نتوان از ظرفیت کامل این بخش بهره برد. رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق ایران با اشاره به مشکلات ساختاری در ایجاد شبکه‌های صادراتی خارج از ایران افزود: اعمال محدودیت‌های مقطعی در صادرات، مشخص نبودن قیمت تمام شدن محصول و نا اطمینانی از دریافت درآمدهای ارزی، سرمایه‌گذاری در این حوزه را با ریسک مواجه



ادامه خبر | ایرنا: موانع صادراتی از مسیر فعالان اقتصادی برداشته شود

کرده است. وی با اشاره به تقویت بخش خصوصی و باور به توانمندی های داخلی اظهار داشت: باید موانع را کنار بگذاریم زیرا اگر فضای کسب و کار برای بخش خصوصی باز شود، این بخش می تواند به پرواز درآید. امینی ادامه داد: بسیاری از تولیدکنندگان ایرانی این ظرفیت را دارند که به عنوان سفیران اقتصادی ایران در منطقه و جهان عمل کنند. فقط کافی است به توانمندی هایمان باور داشته باشیم. وی افزود: اگرچه چالش های تحریمی و اقتصادی حضور در بازارهای جهانی را دشوار کرده است، اما کیفیت تولیدات ایرانی و ظرفیت های بخش خصوصی نشان می دهد که با اصلاح سیاست های حمایتی و ایجاد ثبات در قوانین صادراتی، می توان بر این موانع غلبه کرد و این مسیر را با قدرت ادامه خواهیم داد.



اتاق بازرگانی ایران توسعه صادرات و تعمیق روابط با همه کشورها را دنبال می کند (۱۷:۱۷-۰۴/۰۲/۱۰)

تهران- ایرنا- رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: توسعه صادرات و تعمیق روابط با همه کشورهای دنیا، مأموریت اصلی اتاق ایران است، و در همین راستا مشارکت جدی در نمایشگاه ایران اکسپو داریم.

به گزارش ایرنا از اتاق ایران، **صمد حسن زاده** در بازدید از نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ اظهار داشت: مشارکت اتاق ایران در نمایشگاه ایران اکسپو در راستای برنامه ریزی برای توسعه صادرات و جذب سرمایه گذاری با هدف تقویت تولید به صورت جدی دنبال شده است. وی ادامه داد: ایران **اکسپو** ظرفیت های صادراتی ایران را نشان می دهد و با وجود اینکه با هماهنگی های سازمان توسعه تجارت برگزار شده است؛ اما اتاق ایران هم در برگزاری آن نقش جدی داشته است. بنابراین امیدوارم با استفاده از ظرفیت این نمایشگاه، بنگاه های تولیدی بتوانند تولیدات باکیفیت خود را در بازارهای مختلف عرضه کنند. حسن زاده همچنین به لزوم سرمایه گذاری در مسیر تولید سخن گفت و افزود: از همان ابتدای سال، اتاق ایران طبق وظیفه ای که به عهده دارد برای تحقق شعار سال برنامه ریزی کرده است. بخش خصوصی تسهیل گشایش اعتبارات اسنادی را دنبال می کند. حسین پیرمودن نایب رئیس **اتاق بازرگانی ایران** نیز در این بازدید گفت: برای توسعه صادرات باید گشایش اعتبارات اسنادی تسهیل و قانون پیمان سپاری ارزی اصلاح شود. وی با بیان اینکه روند مذاکرات ایران و آمریکا امیدهایی را درباره آینده صادرات غیرنفتی ایجاد کرده است، در کنار آن گشایش اعتبارات اسنادی نیز باید تسهیل شود و شرایط پیمان سپاری ارزی نیز بهبود یابد. پیرمودن توسعه صادرات غیرنفتی را از وظایف جدی اتاق ایران دانست و تاکید کرد: با توجه به اینکه مسیر صادرات غیرنفتی ایران از منظر بین المللی در حال تسهیل است، امیدواریم مذاکرات نیز به نتیجه برسد و نتایج آن را در اقتصاد ایران شاهد باشیم. وی خواستار آن شد که مسئولان درباره روند پیمان سپاری ارزی، تسهیل در گشایش اعتبارات اسنادی و سایر قوانین مترتب بر صادرات و واردات، راهکاری پیدا کنند تا شرایط داخلی اقتصاد کشور نیز برای تجارت بهبود پیدا کند.



نائب رئیس اتاق ایران عنوان کرد: اکسپو ۲۰۲۵؛ ایران در آینه تجارت جهانی (۱۱:۱۰-۰۴/۰۲/۱۲)

تهران- ایرنا- نائب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: ایران اکسپو آیینی از آینده اقتصادی کشور است؛ آینده‌ای که باید با همدلی و برنامه‌ریزی ترسیم شود تا به تصویر درخشان‌تری برسد.

به گزارش ایرنا از اتاق ایران، حسین پیرموذن امروز (جمعه) در روز پایانی ایران اکسپو ۲۰۲۵ در یادداشت نوشت: یدر جهانی که قواعد بازی اقتصادی به سرعت در حال دگرگونی است، نمایشگاه‌های بین‌المللی دیگر فقط رویدادهایی برای معرفی کالا و خدمات نیستند؛ بلکه به سکوهایی برای بازتعریف جایگاه کشورها در معادلات تجارت جهانی تبدیل شده‌اند. در این میان، ایران اکسپو ۲۰۲۵ فرصتی ارزشمند و بی‌بدیل بود تا اقتصاد ایران در قالب یک حضور هدفمند، منسجم و آینده‌نگر، خود را به‌عنوان بازیگری قابل اتکا در صحنه اقتصاد بین‌الملل معرفی کند. وی گفت: ایران، با ظرفیت‌های بی‌شمار در حوزه‌های صنعتی، کشاورزی، انرژی، خدمات فنی و مهندسی، فناوری و نوآوری، می‌تواند از این نمایشگاه برای ترسیم چهره‌ای نو از خود بهره‌برد؛ چهره‌ای مبتنی بر تولید ارزش‌افزوده، توان صادراتی و آمادگی برای همکاری‌های اقتصادی پایدار با جهان. حضور در ایران اکسپو ۲۰۲۵ تنها یک نمایش نمادین نبود؛ بلکه نوعی بازآرایی راهبردی برای ورود به زنجیره‌های جدید تجارت، سرمایه‌گذاری و انتقال دانش فنی بود. پیرموذن خاطرنشان کرد: در این مسیر، نقش بخش خصوصی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران باید با نگاهی ساختارمند و حرفه‌ای، معماری محتوایی حضور کشور را بر عهده بگیرد. این وظیفه تنها به جانمایی غرفه‌ها یا تنظیم جلسات تجاری محدود نمی‌شود؛ بلکه نیازمند تدوین یک راهبرد کلان برای معرفی ظرفیت‌های ایران، تعامل با هیأت‌های تجاری خارجی، پیگیری تفاهم‌نامه‌ها و رصد فرصت‌های سرمایه‌گذاری مشترک است. وی بیان داشت: سعی شد ایران اکسپو ۲۰۲۵ به صحنه‌ای برای نمایش تنوع اقتصاد ایران تبدیل شود؛ از صنایع معدنی و فولادی تا فناوری‌های پیشرفته، از دانش‌بنیان‌ها تا خدمات صادرات‌محور. برای این منظور، انسجام پیام ملی، استانداردسازی شیوه عرضه، و تقویت توان چانه‌زنی تجاری، سه ضلع اصلی موفقیت در این نمایشگاه بودند. کشورهایی که توانسته‌اند از چنین رویدادهایی بیشترین بهره را ببرند با تدوین روایت مشترک اقتصادی و ارائه تصویری منسجم از توانمندی‌های خود وارد میدان شده‌اند. نائب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران ادامه داد: همچنین، باید از ظرفیت دیپلماسی اقتصادی کشور در تعامل با دولت‌ها، اتاق‌های بازرگانی خارجی، نهادهای سرمایه‌گذاری و شرکت‌های چندملیتی بهره‌برداری مؤثر کرد. هماهنگی میان دولت و بخش خصوصی در معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری، ارائه مشوق‌های صادراتی و حمایت از تولید صادرات‌محور، می‌تواند پیام اطمینان‌بخش ایران به شرکای اقتصادی جهان باشد. وی گفت: مهم‌تر از همه، باید به این نکته توجه داشت که اکسپو یک ایستگاه نیست، بلکه یک مسیر است؛ مسیری برای تثبیت برند اقتصادی ایران، جذب سرمایه‌گذاری، گسترش صادرات و ارتقای روابط تجاری بلندمدت. رویداد ایران اکسپو ۲۰۲۵ اگر با برنامه‌ریزی، انسجام ملی و استفاده هوشمندانه از فرصت‌ها همراه شود، می‌تواند نقطه عطفی در تاریخ تجارت خارجی کشور باشد. پیرموذن در پایان تأکید کرد: ایران اکسپو ۲۰۲۵ نه فقط نمایشگاه محصولات و خدمات ایرانی، بلکه آیینی از آینده اقتصادی کشور بود؛ آینده‌ای که اگر با همدلی و برنامه‌ریزی ملی ترسیم شود، بی‌تردید تصویر درخشان‌تری در آینه تجارت جهانی خواهد داشت.



رئیس اتاق بازرگانی بوشهر: این استان آماده نقش آفرینی در تجارت جهانی است (۱۱:۲۶-۰۴/۰۲/۱۲)

بوشهر-ایرنا-رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بوشهر بر نقش راهبردی این استان در توسعه صادرات غیرنفتی کشور در سطح منطقه ای و جهانی تاکید کرد.

به گزارش ایرنا، خورشید گزدرازی روز جمعه در حاشیه آیین بزرگداشت روز خلیج فارس با تسلیت حادثه دلخراش اخیر در بندرعباس در گفت و گو با خبرنگاران، **ایران اکسپو** را «تبلور دیپلماسی اقتصادی کشور» توصیف کرد. وی بیان کرد: این نمایشگاه فرصتی برای معرفی توانمندی‌های تولیدکنندگان داخلی در برابر سرمایه‌گذاران خارجی و بازارهای جهانی است. رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بوشهر افزود: بوشهر، به واسطه موقعیت راهبردی در خلیج فارس، نزدیکی به بازارهای هدف و حضور صنایع بزرگ نفت، گاز و پتروشیمی، می‌تواند به دروازه‌ای امن برای صادرات غیرنفتی کشور تبدیل شود. گزدرازی همچنین به چالش‌های پیش روی توسعه اقتصادی استان از جمله ضعف زیرساخت‌های لجستیکی، عدم حمایت مالی از صادرکنندگان خرد و متوسط، بروکراسی اداری و ناهماهنگی‌های اجرایی اشاره کرد و خواستار توجه ملی به رفع این موانع شد. وی راهکارهایی چون ایجاد پنجره واحد سرمایه‌گذاری، تثبیت مقررات اقتصادی، اعطای مشوق‌های صادراتی و تقویت زیرساخت‌های لجستیکی و بازاریابی خارجی را برای شکوفایی اقتصادی استان ضروری دانست. گزدرازی یادآور شد: پیام حضور ما در **ایران اکسپو** این است که ایران، و استان‌هایی چون بوشهر، آماده‌اند تا در تجارت منطقه‌ای و جهانی نقش آفرینی کنند، مشروط بر اینکه مسیر همکاری شفاف، پایدار و سودآور باشد. رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بوشهر ادامه داد: بر پایه گزارش‌ها، در سال‌های اخیر استان بوشهر با افزایش حجم مبادلات دریایی، رشد صادرات محصولات پتروشیمی، شیل‌ها و خرما توانسته جایگاه خود را در نقشه اقتصادی کشور تثبیت کند. گزدرازی گفت: فعالان اقتصادی این استان معتقدند حمایت هدفمند از صنایع کوچک و متوسط می‌تواند تنوع صادراتی را افزایش دهد و وابستگی به صادرات نفتی را کاهش دهد.

نایب رئیس اتاق ایران تاکید کرد: ضرورت رفع موانع ساختاری ایران و ترکمنستان (۱۱:۵۸-۰۴/۰۲/۱۲)

تهران- ایرنا- نایب رئیس اتاق ایران با اشاره به ظرفیت‌های قابل توجه ایران و ترکمنستان در حوزه‌های انرژی، معدن، کشاورزی و گردشگری، بر رفع موانع ساختاری به‌ویژه در زمینه روابط بانکی، حمل‌ونقل، لجستیک و صدور روادید تاکید کرد.

به گزارش ایرنا از اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، **پیام باقری** در نشست تخصصی ایران و ترکمنستان که با حضور فعالان اقتصادی دو کشور همزمان با نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ برگزار شد، بر لزوم گسترش مبادلات تجاری دو کشور تاکید کرد. وی گفت: با وجود روابط تاریخی، فرهنگی و اقتصادی میان ایران و ترکمنستان، سطح فعلی مبادلات تجاری با ظرفیت‌های موجود همخوانی ندارد و باید گام‌های موثرتری در جهت توسعه تعاملات برداشته شود. نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران از اتاق‌های مشترک و تشکلهای اقتصادی خواست تا نقش فعال‌تری در هم‌رسانی عرضه و تقاضا و تسهیل تعاملات تجاری ایفا کنند. باقری همچنین از برگزاری نمایشگاه بین‌المللی **ایران اکسپو ۲۰۲۵** به عنوان فرصتی طلایی برای معرفی توانمندی‌های اقتصادی کشور نام برد و اعلام کرد: بیش از سه‌هزار فعال اقتصادی از ۱۱۰ کشور جهان در این رویداد شرکت کردند و اتاق ایران تلاش کرده است



ادامه خبر | ایرنا: نایب رئیس اتاق ایران تاکید کرد: ضرورت رفع موانع ساختاری ایران و ترکمنستان

با همه ظرفیت خود از این فرصت استفاده کند. ۲۰۲۵ فصل نوینی برای تجارت ایران و ترکمنستان خواهد بود. رمضان بهرامی، رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و ترکمنستان نیز با اشاره به تقویت روابط تجاری دو کشور، گفت: سال ۲۰۲۴ برای تجارت دوجانبه ایران و ترکمنستان سالی موفق بود و انتظار می‌رود در سال ۲۰۲۵ فصل جدیدی از همکاری‌ها رقم بخورد. وی با قدردانی از روسای جمهور دو کشور، ایجاد اعتماد متقابل میان فعالان اقتصادی، تشکیل شورای مشترک و احترام به قوانین طرفین را از الزامات توسعه تجارت برشمرد و از راه‌اندازی سرای تجاری ترکمنستان در ایران به عنوان بستری موثر برای تسهیل صادرات کالاهای ایرانی با قیمت مناسب خبر داد و گفت: این ابتکار می‌تواند دسترسی سریع و اقتصادی مصرف‌کنندگان ترکمن را به محصولات ایرانی ممکن سازد. بهرامی از برگزاری نخستین نمایشگاه استانی ایران و ترکمنستان در گرگان خبر داد و آن را گامی در مسیر گسترش دیپلماسی اقتصادی دو کشور دانست و در پایان پیشنهاد کرد: اتاق‌های مشترک با شناسایی ظرفیت‌های کشورها و برگزاری نشست‌های تخصصی، زمینه‌ساز اتصال دقیق شرکت‌های فناور ایرانی با بازارهای واقعی شوند. ایران و ترکمنستان؛ شرکای راهبردی ترانزیتی در مسیر توسعه منطقه‌ایسید حسین میرشفیع، مشاور وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل انجمن خیرین راه و ترابری نیز در جریان همایش همکاری‌های تجاری ایران و ترکمنستان نیز از این نشست به عنوان گامی موثر در تقویت روابط همسایگی، هم‌زمانی و هم‌افزایی یاد کرد و با اشاره به رفت‌وآمدهای سیاسی گسترده میان ایران و ترکمنستان در یک سال گذشته و امضای توافق‌نامه‌های مهم از جمله تفاهم‌نامه اخیر میان راه‌آهن‌های دو کشور، گفت: ایران و ترکمنستان ظرفیت‌های بی‌نظیری در ترانزیت دارند که نه تنها به نفع دو کشور بلکه به سود کل منطقه آسیای میانه خواهد بود. وی با تاکید بر اهمیت استفاده از مرزهای هوایی، از آمادگی ایران برای گسترش پروازهای مستقیم میان شهرهایی مانند عشق‌آباد، گرگان، بندرعباس و چابهار خبر داد و افزود: فرصت سرمایه‌گذاری مشترک در کشورهای همسایه، از جمله افغانستان و عراق، در حوزه حمل‌ونقل می‌تواند یک مزیت استراتژیک باشد. میرشفیع همچنین از فراهم شدن تخفیف‌های ویژه حمل‌ونقل ریلی برای تجار ترکمنستانی که از طریق اتاق مشترک ایران و ترکمنستان فعالیت می‌کنند خبر داد و از تسهیلات در فرآیند حمل بارهای تجاری نیز به عنوان یکی دیگر از مشوق‌ها یاد کرد.

نایب رئیس اتاق ایران عنوان کرد: غیبت در اکسپوی ژاپن و ضعف کیفی ایران اکسپو، نتیجه بی‌توجهی به ظرفیت بخش خصوصی است (۲۱:۵۱-۰۴/۰۱/۳۱)

نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران، ضمن ابراز نارضایتی از کیفیت پایین برگزاری ایران اکسپو و عدم حضور کشور در اکسپو ۲۰۲۵ ژاپن، خواستار واگذاری سازماندهی این رویدادها به اتاق ایران شد و تاکید کرد که تمرکز بر حضور هیئت‌های تجاری و بخش خصوصی، به جای چهره‌های سیاسی، می‌تواند به توسعه صادرات و افزایش مراودات تجاری کشور کمک کند.

به گزارش ایسنا، نمایشگاه جهانی اکسپو ۲۰۲۵، با شعار "طراحی جامعه آینده برای زندگی ما"، از ۲۴ فروردین تا ۲۱ مهر ۱۴۰۴ (۱۳ آوریل تا ۱۳ اکتبر ۲۰۲۵) در جزیره یومه‌شیما در خلیج اوساکا ژاپن برگزار می‌شود؛ این رویداد بین‌المللی با حضور بیش از ۱۵۰ کشور و سازمان، به عنوان بستری برای ارائه نوآوری‌ها و راهکارهای جهانی در حوزه‌هایی مانند سلامت، فناوری، محیط‌زیست و هوش مصنوعی طراحی شده است؛ این درحالیست که ایران، در این نمایشگاه حضور نخواهد داشت!

اما نکته مهم و قابل توجه اینجاست که هفتمین دور از نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران (ایران اکسپو ۲۰۲۵)، از هشتم لغایت ۱۲ اردیبهشت ماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران به عنوان بزرگترین رویداد تجاری ایران، با همکاری و مشارکت



ادامه خبر | ایسنا: نایب رئیس اتاق ایران عنوان کرد: غیبت در اکسپوی ژاپن و ضعف کیفی ایران اکسپو، نتیجه بی‌توجهی به ظرفیت‌ها

وزارت صمت، وزارت امور خارجه، سازمان توسعه تجارت ایران و سایر نهادهای دولتی و خصوصی، با استقبال مهمانان خارجی، برگزار می‌شود.

در همین راستا، بعد از ظهر امروز (یکشنبه)، نشست خبری ایران اکسپو ۲۰۲۵ با حضور قدیر قیافه (نایب‌رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران) و علی چاغروند (رئیس ستاد ایران اکسپو در اتاق ایران) با هدف تشریح برنامه‌ها، اهداف و دستاوردهای ایران اکسپو ۲۰۲۵ برگزار شد.

قدیر قیافه- نایب نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران- در نشست، ضمن گله‌مندی از فراهم نشدن زمینه حضور ایران در اکسپو ژاپن، تصریح کرد: از نظر بخش خصوصی، ایران اکسپو از کیفیت مناسب برخوردار نبود و باید سازماندهی آن به اتاق ایران واگذار شود. در ایران اکسپو باید بیش از حضور چهره‌های سیاسی اعم از روسای جمهور و وزرای کشورهای دیگر با بر حضور هیات‌های تجاری با کیفیت و بخش‌های خصوصی کشورها تاکید شود. حضور صرفاً رئیس‌جمهور و سیاسیون کشورهای دیگر در اکسپو کمکی به توسعه صادرات و افزایش مراودات تجاری ما نخواهد کرد؛ این تجار و شرکت‌ها و بنگاه‌های بخش خصوصی هستند که با برقراری ارتباطات تجاری به توسعه صادرات کمک خواهند کرد.

وی با بیان اینکه باید بر ارتباط با کشورهای تمرکز کرد که اقتصاد آن‌ها مکمل اقتصاد کشور باشد، افزود: حجم مراودات ما با چین قابل توجه است؛ چراکه اقتصاد دو کشور مکمل یکدیگرند. آن‌ها مصرف‌کننده انرژی و کامودیتی‌ها و مواد خام هستند و ما مصرف‌کننده کالاهای خرد؛ اما در مورد روسیه، اقتصاد دو کشور کمتر مکمل یکدیگر است و دو کشور تولیدکننده انرژی و مواد معدنی هستند و در مواردی رقابت‌های جدی هم با یکدیگر دارند. به نظر می‌رسد با کشورهای اروپایی هم می‌توانیم در قالب اقتصاد مکمل عمل کنیم. این عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران، با بیان اینکه اتاق ایران در بودجه امسال خود موضوع تأسیس آژانس سرمایه‌گذاری، توسعه و تسهیل تجارت را پایه‌گذاری کرده است، خاطرنشان کرد: قصد داریم بطور آزمایشی دفاتر تجاری خود را با چند کشوری که مبادلات تجاری بالایی با آن‌ها داریم، ایجاد کنیم. حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی تخصصی این کشورها نیز در دستور کار است. حضور ما در نمایشگاه‌ها و رویدادهای تخصصی است که می‌تواند ما را به دنیا معرفی کند.

نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه معلوم نیست با چه تدبیری چنین تصمیمی گرفته شد که ایران در اکسپو ژاپن حضور نداشته باشد اما دولت تمهیدی اندیشیده تا در ایران اکسپو تواناهایی صنعتی، اقتصادی و تجاری ایران را به نمایش بگذارد، تصریح کرد: در گام‌های نخست برگزاری چنین رویدادهایی انتظار برگزاری کیفی دور از ذهن است اما در ادامه باید تلاش کنیم تا به برند جدی در سطح جهانی تبدیل شویم. اتاق ایران از سال گذشته به طور جدی حضور پیدا کرده و برخی ارتباطات ایجاد شد تا در سرمایه‌گذاری و باز کردن بازارهای صادراتی فعال‌تر شویم.

قیافه تشریح کرد: امسال در سالن‌های متفاوت که زنجیره‌های ارزش کالا و صنایع مختلف حضور دارند از ظرفیت‌های تشکلهای بخش خصوصی استفاده کرده و این تشکلهای تخصصی را در این سالن‌ها مستقر کرده‌ایم. هدف این بود که با حضور این تشکلهای رویدادهای مرتبط با آن صنعت مشخص برگزار شود. انتخاب مدعوین بیشتر با وزارت امور خارجه بوده است. انتظار این بود که سازماندهی رویدادی با این اهمیت در دست اتاق ایران باشد و از توانمندی‌های آن استفاده بهینه شود. تعداد ۳۴ اتاق شهرستان، ۳۱ اتاق مشترک و تشکلهای بخش خصوصی امروز در تجارت بین‌المللی صاحب‌نام هستند و باید از آن‌ها استفاده شود.

وی در پاسخ به سؤالی پیرامون تاثیر هم‌زمانی اکسپوی سال گذشته با تنش‌های سیاسی و هم‌زمانی این دوره اکسپو با شنیده شدن اخبار مثبت از مذاکرات ایران و آمریکا بر کیفیت مهمانان، تصریح کرد: خوشبختانه امسال این نگرانی‌ها وجود ندارد و فضا بسیار مثبت



ادامه خبر | ایسنا: نایب رئیس اتاق ایران عنوان کرد: غیبت در اکسپوی ژاپن و ضعف کیفی ایران اکسپو، نتیجه بی‌توجهی به ظرفیت‌ها

شده است و امیدواریم حضور جدی‌تری را از سوی کسانی که به عنوان مهمان دعوت شده‌اند داشته باشیم. نایب‌رئیس **اتاق بازرگانی ایران** در خصوص دستاوردهای **اکسپو** در سال گذشته، خاطرنشان کرد: به لحاظ محتوایی به دنبال ارتباط بهتر بودیم. ما به تازگی شروع کرده‌ایم و یکی-دو زمان زیادی نیست؛ هنوز زود است که انتظار داشته باشیم نتیجه بگیریم. قیافه در پاسخ به سوالی در رابطه با استفاده از دوباره هوش مصنوعی در **ایران اکسپو** امسال، گفت: هنوز نتوانسته‌ایم از هوش مصنوعی به نفع اقتصادمان استفاده کنیم؛ اما امیدواریم با گشایش‌هایی که در حال رخ دادن است اتفاقات خوبی در این رابطه هم بیفتد. باید اجازه دهیم، کشوری بین‌المللی شویم. ما در ۲۰ سال گذشته از فضای بین‌الملل بسیار دور بوده‌ایم و دوباره باید در فضاهای های بانکی، مالی، آق، تجاری و علمی به ادبیات روز بین‌الملل نزدیک شویم.

قیافه تاکید کرد: طی سالیان گذشته از عدم شناخت مناسب از ظرفیت‌های اقتصادی، علمی، فرهنگی و تاریخی به ویژه در صنعت و تجارت رنج برده‌ایم. لذا نتوانسته‌ایم آن‌ها را به درستی هم معرفی کنیم. **ایران اکسپو** ارائه ظرفیت‌ها و به نمایش گذاشتن آن‌ها و زمینه ارتباط بیشتر با شرکای اقتصادی را دنبال می‌کند.

در اکسپوی امسال بر کیفی سازی مهمانان تمرکز کردیم در ادامه این نشست، علی چاغروند-رئیس ستاد **اکسپو** اتاق ایران- ضمن اشاره به حضور اتاق ایران برای دومین سال در برگزاری اکسپو، اظهار کرد: ۳۱ اتاق مشترک در نمایشگاه حاضر هستند؛ این اتاق‌ها در پذیرش مهمان‌های خارجی و تدوین لیست آن‌ها ایفای نقش کرده‌اند. همچنین از روسای اتاق‌های بازرگانی متناظر کشورهای دیگر دعوت کردیم که ۲۱ رئیس اتاق اعلام آمادگی کرده‌اند. در کنار اتاق‌های مشترک، ۲۹ اتاق استانی نیز حضور دارند. همچنین برخی تشکلهای بالادستی اعم از فدراسیون‌ها و کنفدراسیون‌های عضو اتاق را در سالن‌های گروه‌های کالایی مختلف مستقر کرده‌ایم.

وی با بیان اینکه اتاق ایران در برگزاری همایش‌ها و نشست های تخصصی مشارکت دارد، ادامه داد: ما از ظرفیت کمیسیون‌های تخصصی خودمان برای برگزاری این نشست های تخصصی استفاده کردیم. طی پنج روز در صبح و بعدازظهر نشست برگزار خواهیم کرد. همچنین امسال سعی کردیم نشست های B۲B را هم به جای اتاق ایران، در خود نمایشگاه برگزار کنیم که مشکل رفت‌وآمدها، حل شود.

این مقام مسئول بیشترین بازدیدکننده را از کشور پاکستان با حضور ۴۰۰ نفر معرفی کرد و گفت: از مجموع ۲۱۶۴ مهمان، ۱۵۸۷ نفر از آسیا، ۱۳۹ نفر از اروپا، ۴۲۱ نفر از آفریقا، ۱۶ نفر از آمریکا و یک نفر از اقیانوسیه شرکت خواهند کرد. همچنین دو رئیس‌جمهور، ۳۲ وزیر، ۱۸ معاون وزیر، ۲۱ رئیس اتاق بازرگانی ۳۱ انجمن، ۱۱ مدیر میانی حضور خواهند داشت.

چاغروند در پایان تاکید کرد: کیفی‌سازی حضور مهمان‌های خارجی در **اکسپو** امسال مد نظر بود. ما از لیستی که از کشور مورد نظر ارسال شد راستی آزمایی کردیم تا کیفی سازی شود و تجار واقعی طرف کار با ایران حاضر شوند.

انتهای پیام



رئیس اتاق بازرگانی اهواز: ظرفیت‌های اقتصادی خوزستان به تجار کشورهای عضو آسه آن معرفی می‌شود (۰۲/۰۴/۱۴۰۴)

ایسنا/خوزستان رئیس اتاق بازرگانی اهواز از معرفی ظرفیت‌های استان خوزستان در حوزه صنایع، محصولات کشاورزی، پتروشیمی و خدمات فنی- مهندسی به کشورهای عضو آسه آن همزمان با برگزاری رویداد بین المللی ایران اکسپو ۲۰۲۵ خبر داد.

شهلا عموری در گفت و گو با ایسنا اظهار کرد: همایش بین المللی "تجار ایران و کشورهای عضو آسه آن" (ASEAN) روز سه‌شنبه ۹ اردیبهشت ماه از ساعت ۱۵ تا ۱۷ همزمان با رویداد بین المللی ایران اکسپو ۲۰۲۵ در سازمان توسعه تجارت برگزار می‌شود. وی با بیان اینکه اتاق بازرگانی اهواز در این رویداد بین‌المللی حضور جدی دارد، افزود: همچنین فعالان اقتصادی استان خوزستان در همایش بین المللی تجار ایران و کشورهای عضو آسه آن حضور خواهند داشت. عموری ادامه داد: در جریان برگزاری این همایش، زمینه نشست‌های B۲B با هدف مذاکرات تجاری فعالان اقتصادی خوزستان با هیات‌های تجاری از کشورهای ویتنام، تایلند، مالزی، اندونزی، فیلیپین، سنگاپور، میانمار، کامبوج، لائوس و برونئی فراهم است. وی با اشاره به اهمیت موضوع سرمایه‌گذاری در استان خوزستان و اولویت اتاق بازرگانی اهواز برای همکاری‌های اقتصادی با کشورهای مختلف بیان کرد: در این همایش ظرفیت‌های صادراتی استان و همچنین زمینه‌های سرمایه‌گذاری خوزستان معرفی خواهند شد.

در نشست ستاد اکسپوی اتاق ایران تاکید شد؛ محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران هموار شود/ دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه گذاران توافق کند (۱۹:۵۴-۰۴/۰۲/۱۱)

در چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، روند سرمایه گذاری در حوزه های مختلف اقتصاد، از جمله انرژی های تجدیدپذیر مورد بررسی قرار گرفت.

به گزارش ایسنا، پیام باقری - نایب رئیس اتاق ایران - چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران با اشاره به جایگاه رویداد ایران اکسپو ۲۰۲۵ گفت: رویداد اکسپو به عنوان یکی از رویدادهای مهم صادراتی، امسال در سطح متفاوت تری از گذشته برگزار شده است. وی گفت: سالهاست که فعالان بخش خصوصی و تشکل های صنعت برق تاکید می کنند که سرمایه گذاری در حوزه انرژی های تجدیدپذیر متناسب با ظرفیت های این بخش نیست. در برنامه ششم توسعه بنا بود در طول ۵ سال، هر سال هزار مگاوات برق در حوزه انرژی های تجدیدپذیر، متمرکز شود، اما در عمل چنین اتفاقی نیفتاده و با هدف گذاری انجام شده، فاصله معناداری دارد. وی ادامه داد: یکی از استان های مستعد برای سرمایه گذاری در انرژی های تجدید پذیر، استان سمنان است که در این استان هم استفاده از ظرفیت انرژی های تجدیدپذیر متناسب با ظرفیت های بالقوه نیست. کشور در تمام پهنه جغرافیایی ظرفیت خوبی برای انرژی های خورشیدی دارد. باقری تصریح کرد: حدود ۶۰ هزار مگاوات امکان توسعه نیروگاه های تجدیدپذیر در کشور داریم اما آنچه در حال بهره برداری است حدود ۱۴۰۰ مگاوات است.

کسری سرمایه گذاری یکی از دلایل ناترازی ها در صنعت برق به گفته نایب رئیس اتاق ایران، برای تحقق شعار سال، حلقه مفقوده سرمایه گذاری است. یکی از دلایل ناترازی ها در صنعت برق و



ادامه خبر | ایسنا: محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران هموار شود/ دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه گذاران توافق کند

دیگر حوزه ها، کسری سرمایه گذاری است. اصرار بر این است که محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران هموار شود. او افزود: ظرفیت فنی و پیمانکاری زیادی در کشور وجود دارد و آنچه اهمیت دارد اینکه مدل های توجیه پذیر، علمی و پیش بینی پذیر برای سرمایه گذاری تعریف شود تا سرمایه گذار نسبت به اصل سرمایه خود و عواید سرمایه گذاری اطمینان داشته باشد وگرنه سرمایه به سمت منابع غیرمولد حرکت می کند.

نایب رئیس اتاق ایران تاکید کرد: کشور در زمینه های مختلف اقتصادی مستعد سرمایه گذاری است و اتاق ایران معتقد است که ما در بخش های مختلف، ظرفیت و استعداد سرمایه گذاری داریم. اما اهمیت موضوع در این است که بسترهای لازم برای سرمایه گذاری فراهم شود. اعتماد و اطمینان بخشی، قدم اول برای سرمایه گذاری است.

باقری با اشاره به ساختار اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: اتاق ایران با اتاق های سراسر کشور، اتاق های مشترک بازرگانی و تشکل های اقتصادی، شبکه عظیمی از اقتصاد را در اختیار دارد که در جهت توسعه اقتصاد ملی فعالیت می کنند. بخش خصوصی باید میدان دار برنامه پساتحریم باشد

در ادامه این نشست خبری، فرج الله معماری - رئیس اتاق سمنان - گفت: سرمایه گذاری در کشور به شروطی نیاز دارد؛ سرمایه گذار براساس متغیرهای اقتصادی، مدلی برای خود تعریف می کند اما متاسفانه در حال حاضر، متغیر غیرمالی غیر اقتصادی خارج از کنترل شخص سرمایه گذار است ولی در مسیر کار بسیار اثرگذار است. در چند سال گذشته، برای پایین آوردن نرخ ارز تلاش شد ولی این تلاش ها ثمربخش نبود اما با شروع مذاکره ایران و آمریکا، بازار ارز تغییر کرد. سرمایه گذاری تابع عوامل غیراقتصادی است. به گفته معماری متغیرهای غیراقتصادی غیرمالی بر روند سرمایه گذاری تاثیر بیشتری دارد و امیدواریم با شروع روند مذاکره، شرایط سرمایه گذاری بهتر شود.

رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق ایران تصریح کرد: نمایشگاه ایران اکسپو اعلامیه بین المللی بخش خصوصی است. ما اعلام می کنیم که طرف های بین المللی در حوزه سرمایه گذاری با همتای ایرانی خود شریک شوند و برای در ساخت آینده تلاش کنند. او تاکید کرد: انتظار داریم با توافق هایی که این روزها در جریان است، دروازه دیگری به روی اقتصاد کشور باز شود. باید بخش خصوصی میدان دار برنامه پساتحریم باشد.

رئیس اتاق سمنان افزود: دولت محدودیت هایی دارد و ممکن است بنا به محدودیت ها، کارنامه قابل قبولی در اقتصاد نداشته باشد. مسئولیت توسعه اقتصادی و سرمایه گذاری و تولید برعهده بخش خصوصی است. اتاق ایران و اتاق های سراسر کشور و مردم وظیفه ساخت فردای ایران را دارند. توسعه اقتصادی ملی، قدرت چانه زنی ها را بالا می برد. وی در ادامه به موضوع همدلی در استان سمنان اشاره کرد و آن را یکی از ظرفیت هایی دانست که می تواند به مسیر توسعه استان کمک کند.

لزوم خرید برق به نرخ روز در راستای امضای قرارداد ۱۰ ساله با بخش خصوصی در ادامه این نشست، علی اصغر جمعه ای - نایب رئیس اتاق سمنان - با اشاره به حضور نماینده ولی فقیه در رویداد ایران اکسپو گفت که این به معنای آمادگی حاکمیت برای حمایت از بخش خصوصی در حوزه سرمایه گذاری است. جمعه ای ادامه داد: حاکمیت باید بستر ساز باشد. سرمایه گذار در صورت تحریم، از سرمایه گذاری امتناع می کند و باید بسترهای امن برای سرمایه گذاری فراهم شود.

او تصریح کرد: در دوره های مختلف بخش خصوصی نیروگاه هایی را ساخته و برق تولید کرده است و قرار بود وزارت نیرو، این برق را



← ادامه خبر | ایسنا: محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران هموار شود/ دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه گذاران توافق کند

خریدار کند ولی در عمل چنین نشد. باید از دولت و حاکمیت مطالبه شود که با بخش خصوصی در زمینه خرید برق به نرخ روز، قرارداد ۱۰ ساله امضا کنند تا بخش خصوصی از آینده سرمایه خود مطمئن شود. به دلیل بدقولی های متعدد دولت، بخش خصوصی از سرمایه گذاری در حوزه برق، تردید دارد.

بنا بر اعلام اتاق بازرگانی ایران، وی در ادامه به تقویت جایگاه بخش خصوصی تاکید کرد: اتاق های بازرگانی در راستای سیاست های کلی نظام حرکت می کنند و برای تقویت اقتصاد ملی تلاش می کنند.

نباید همه اقتصاد را به تحریم ها گره زد

حجت الاسلام و المسلمین مرتضی مطیعی - نماینده ولی فقیه در استان سمنان - هم گفت: سرمایه گذاران در خط مقدم جبهه اقتصادی هستند و تمام تلاش این افراد، ارتقای اقتصاد ملی و نظام اسلامی است که برای اقتصاد ملی تلاش می کنند.

نماینده ولی فقیه در استان سمنان ادامه داد: دولت چهاردهم باید زمینه سرمایه گذاری در مسیر تولید را هموار کند تا سرمایه گذاری به حوزه صنعت و تولید وارد شود.

به گفته نماینده ولی فقیه در استان سمنان، ایران از بعد از انقلاب با تحریم های متعدد روبه رو بوده است، دولت در زمینه مذاکره و وظیفه خود را انجام می دهد ولی نباید همه اقتصاد را به تحریم ها گره زد. البته اگر مسئله تحریم ها حل شود، بهتر خواهد بود ولی در زمان تحریم هم خیلی از کارها انجام شده است.

محمدرضا صادقی، معاون اقتصادی استاندار سمنان هم با اشاره به رویداد **ایران اکسپو** که با حضور دولت و بخش خصوصی برگزار می شود، گفت: این رویداد قابی از همراهی و همدلی برای همکاری برای توسعه اقتصاد کشور است.

صادقی به بسته سرمایه گذاری اولویت دار در ۱۰۰ فرصت سرمایه گذاری در استان سمنان اشاره کرد و گفت: دولت باید راهکارهای متعددی برای حمایت از سرمایه گذاری انجام دهد؛ مثلاً به غیر از وزارت نیرو، باید از ظرفیت بورس انرژی در حوزه برق استفاده شود.

دولت مشتری خوبی برای سرمایه گذاران برق نبوده است و باید به ظرفیت خودتامینی صنایع توجه شود.

انتهای پیام



اولین پیمان کشاورزی تمام ایرانی صادراتی به کویت توسط اتاق بازرگانی اهواز رونمایی شد (۱۵:۱۷-۰۴/۰۲/۱۴)

ایسنا/خوزستان اولین پیمان کشاورزی تمام ایرانی صادراتی به کویت ساخته شده توسط تعاونی تولیدی توزیع پیمان کشاورزی ایران همزمان با نمایشگاه ایران اکسپو در غرفه اتاق بازرگانی اهواز رونمایی شد.

شهلا عموری رییس اتاق بازرگانی اهواز امروز دوازدهم اردیبهشت ماه در این مراسم رونمایی، گفت: این پیمان دارای قابلیت نقشه برداری، سمپاشی و بذریاشی است که از مزیت رقابتی با دیگر محصولات مشابه خارجی برخوردار است.

وی افزود: این محصول به صورت داخلی و با تکیه بر دانش مهندسان جوان ایرانی ساخته و دانش فنی آن در اختیار کشور جمهوری اسلامی است.

عموری یادآور شد: تمامی بردهای الکترونیکی و کنترل پیمان، ساخت ایران است و تحت تاثیر تحریم های آمریکا قرار نمیگیرد.

رئیس اتاق بازرگانی اهواز با اشاره به اینکه این پیمان کشاورزی همزمان با نمایشگاه **ایران اکسپو** رونمایی شد، گفت: در ایام برگزاری



ادامه خبر | ایسنا: اولین پهناد کشاورزی تمام ایرانی صادراتی به کویت توسط اتاق بازرگانی اهواز رونمایی شد

این رویداد بین المللی، هیات های تجاری کشورهای مختلف از این محصول تمام ایرانی دیدن کردند. وی تصریح کرد: کشورهای عراق و عمان در این نمایشگاه ها تقاضای رسمی برای واردات این محصول را ثبت کردند. انتهای پیام

خبرگزاری دانشجویان ایران، ایسنا
Iranian Students' News Agency

اولین پهناد کشاورزی تمام ایرانی صادراتی توسط اتاق بازرگانی اهواز رونمایی شد (۱۵:۵۲-۰۴/۰۲/۱۴)

ایسنا/خوزستان اولین پهناد کشاورزی تمام ایرانی صادراتی به کویت ساخته شده توسط تعاونی تولیدی توزیع پهناد کشاورزی ایران همزمان با نمایشگاه ایران اکسپو در غرفه اتاق بازرگانی اهواز رونمایی شد.

شهلا عموری رییس اتاق بازرگانی اهواز امروز دوازدهم اردیبهشت در این مراسم رونمایی، گفت: این پهناد دارای قابلیت نقشه برداری، سمپاشی و بذپاشی است که از مزیت رقابتی با دیگر محصولات مشابه خارجی برخوردار است. وی افزود: این محصول به صورت داخلی و با تکیه بر دانش مهندسان جوان ایرانی ساخته و دانش فنی آن در اختیار کشور جمهوری اسلامی است.

عموری یادآور شد: تمامی بردهای الکترونیکی و کنترل پهناد، ساخت ایران است و تحت تاثیر تحریمهای آمریکا قرار نمی گیرد. رئیس اتاق بازرگانی اهواز با اشاره به اینکه این پهناد کشاورزی همزمان با نمایشگاه ایران اکسپو رونمایی شد، گفت: در ایام برگزاری این رویداد بین المللی، هیات های تجاری کشورهای مختلف از این محصول تمام ایرانی دیدن کردند. وی تصریح کرد: کشورهای عراق و عمان در این نمایشگاه ها تقاضای رسمی برای واردات این محصول را ثبت کردند. انتهای پیام

خبرگزاری کار ایران
ایرنا

جزئیات برگزاری ایران اکسپو ۲۰۲۵ / امید به افزایش شرکت کنندگان با پیشرفت مذاکرات ایران و آمریکا (۱۵:۲۰-۰۴/۰۱/۳۱)

نایب رییس اتاق بازرگانی ایران گفت: در سال گذشته تعداد کمی از مدعوین به دلیل نگرانی هایی که ایجاد شده بود در ایران اکسپو ۲۰۲۴ حضور پیدا نکردند اما رویداد همزمان شده با برگزاری مذاکرات ایران و آمریکا شده و این توانسته در حضور بیشتر شرکت کنندگان موثر باشد.

به گزارش خبرنگار ایرنا، قدیر قیافه، نایب رییس اتاق بازرگانی ایران در نشست خبری ایران اکسپو ۲۰۲۵ گفت: ایران اکسپو با هدف نمایش توانمندی های صنعتی و تجاری ایران برگزار می شود و در همه دنیا برای اینکه رویدادها تبدیل به برند شوند نیاز به زمان است. وی افزود: ایران اکسپو در سال های پیشین کیفیت مناسب را از نظر بخش خصوصی نداشته و در سال گذشته که بر کیفیت کار شد و این امر به ترغیب بخش خصوصی به حضور در این رویداد انجامید.

قیافه از گزینش مدعوین توسط وزارت امور خارجه خبر داد و گفت: ۳۴ اتاق از شهرستان های کشور نیز در این رویداد حضور خواهند یافت.



ادامه خبر | ایلنا: جزییات برگزاری ایران اکسپو ۲۰۲۵ / امید به افزایش شرکت‌کنندگان با پیشرفت مذاکرات ایران و آمریکا

نایب رییس اتاق ایران گفت: در سال گذشته تعداد کمی از مدعوین به دلیل نگرانی‌هایی که از شرایط ایجاد شده بود در ایران اکسپو ۲۰۲۴ حضور پیدا نکردند امسال اما رویداد همزمان شده با برگزاری مذاکرات ایران و آمریکا شده و این توانسته در حضور بیشتر شرکت‌کنندگان موثر باشد.

وی خاطرنشان کرد: در بیش از ۲۰ سال گذشته از ارتباطات جهانی دور بودیم و برای به روز شدن نیاز به زمان داریم توجه داشته باشید یک دلار صادرات از کشور ما یعنی استحکام یک جایگاه شغلی.

علی چاغروند، رییس ستاد اکسپو اتاق بازرگانی ایران نیز در این رویداد گفت: اکسپوی ۲۰۲۵ امسال ۸ تا ۱۲ اردیبهشت برگزار می‌شود و اتاق ایران دومین سالی است که به صورت منسجم و یکپارچه در این رویداد حضور پیدا می‌کند و در واقع از سال پیش این رویداد برای اتاق ایران برجستگی ویژه‌ای پیدا کرده است.

وی افزود: حدود ۳۱ اتاق مشترک بازرگانی از ایران در این رویداد حضور می‌یابد و به طور متناظر روسای اتاق‌های بازرگانی کشورهای دیگر نیز در این رویداد حضور پیدا می‌کنند.

وی اظهار کرد: در سال جاری برخلاف سال گذشته هیات‌های تجاری و اتاق‌های بازرگانی می‌توانند نشست‌های Be to Be را در همان محل نمایشگاه برگزار کنند و دیگر نیاز به حضور این افراد در محل اتاق بازرگانی ایران برای برگزاری نشست‌های یادشده نیست. چاغروند از پاکستان به عنوان کشوری یاد کرد که پررنگ‌ترین حضور را در این رویداد خواهد داشت و گفت: تا به این لحظه از آسیا ۱۵۸۷ نفر، از اروپا ۱۳۹ نفر، از آفریقا ۴۲۱ نفر، از آمریکا ۱۶ نفر و از اقیانوسیه یک نفر برای حضور در اکسپو ۲۰۲۵ اعلام آمادگی کرده‌اند و در صورتی که مذاکرات ایران و آمریکا پیشرفت داشته باشد امیدواریم شاهد حضور بیشتری باشیم.

انتهای پیام/

از تأکید بر رفع چالش ناترازی انرژی تا نمایش توانمندی‌های صادراتی فارس (۱۵:۱۰-۰۴/۰۲/۰۹)

در دومین روز از هفتمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران (اکسپو ۲۰۲۵) که در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد، مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان فارس بر اهمیت این رویداد در معرفی ظرفیت‌های تولیدی و صادراتی کشور تأکید کرد.

به گزارش ایلنا، حمیدرضا ایزدی اظهار داشت: نمایشگاه ایران اکسپو فرصتی بی‌نظیر برای نمایش توانمندی‌های تولیدی و صادراتی ایران به فعالان اقتصادی بین‌المللی است و می‌تواند بستری برای توسعه صادرات کالاها و خدمات ایرانی به بازارهای جهانی فراهم کند.

وی با اشاره به حضور پررنگ استان فارس در این نمایشگاه افزود: امیدواریم مشارکت‌کنندگان به نتایج مثبتی در جذب سرمایه‌گذاری و توسعه صادرات دست یابند.

ایزدی با تشریح ظرفیت‌های صادراتی استان فارس، این استان را یکی از مناطق پهناور و غنی کشور با تنوع صادراتی بالا دانست و گفت: فارس سالانه بیش از ۳ میلیارد دلار صادرات دارد که شامل محصولات نظیر شمش آلومینیوم، محصولات فولادی، فرآورده‌های پالایشگاهی، پتروشیمی، سیمان، کلینکر، کود اوره، کربنات سبک و سنگین، کاشی و سرامیک، چینی‌آلات بهداشتی، صنایع الکترونیک، سنگ‌های تزئینی ساختمانی، کرومیت، آهن، گچ، سرب و روی، خشکبار، محصولات لبنی، گیاهان دارویی، میوه و صیفی‌جات، فرش و



ادامه خبر | ایلنا: از تأکید بر رفع چالش ناترازی انرژی تا نمایش توانمندی‌های صادراتی فارس

گلیم دستباف است.

وی همچنین از تشکیل زنجیره‌های ارزش سیلیکون و فولاد در استان برای تأمین نیازهای داخلی و بازارهای بین‌المللی خبر داد و افزود: غره اختصاصی سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس در پاپیون این نمایشگاه دایر است و کارشناسان ما آماده ارائه مشاوره‌های اقتصادی، صادراتی و تولیدی به صورت حضوری هستند.

تأکید بر رفع چالش ناترازی انرژی

در حاشیه این نمایشگاه، غره مجتمع فولاد غدیر نی‌ریز نیز میزبان مدیران ارشد شرکت سرمایه‌گذاری غدیر، هیئت بازدیدکننده استانداری فارس و نماینده شیراز در مجلس شورای اسلامی بود.

مصطفی‌پور، مدیرعامل مجتمع فولاد غدیر نی‌ریز، با اشاره به برنامه‌های توسعه‌ای این مجموعه، ناترازی انرژی را اصلی‌ترین چالش کنونی دانست و خواستار حمایت جدی مسئولان برای رفع این معضل شد.

در این بازدید، سید مجید هدایت مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری غدیر، سید ابوتراب فاضل مدیرعامل هلدینگ صنایع و معادن غدیر، حسینعلی امیری استاندار فارس، حمیدرضا ایزدی رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس و جعفر قادری نماینده شیراز و زرقان در مجلس از توانمندی‌ها و دستاوردهای این مجتمع در حوزه تولید و صادرات بازدید کردند.

مدیران و مسئولان حاضر با تأکید بر نقش کلیدی مجتمع فولاد غدیر نی‌ریز در توسعه صنعت فولاد و تقویت صادرات، بر ضرورت تقویت زیرساخت‌های انرژی و حمایت از واحدهای تولیدی صادرات‌محور تأکید کردند.

نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ با حضور ۲۷۵۹ تاجر از ۱۱۱ کشور از قاره‌های آسیا، اروپا، آفریقا، آمریکا و اقیانوسیه، بستری مناسب برای تعاملات تجاری، توسعه صادرات، جذب سرمایه‌گذاری و تبادل دانش و فناوری فراهم کرده است. این رویداد با حضور ۳۴ وزیر و معاون وزیر و ۱۳ رئیس اتاق بازرگانی از کشورهای مختلف، با هدف معرفی توانمندی‌های ایران، تقویت صادرات غیرنفتی و ارتقای جایگاه کشور در اقتصاد جهانی برگزار می‌شود.

ایران اکسپو ۲۰۲۵ نه تنها فرصتی برای نمایش ظرفیت‌های تولیدی و صادراتی ایران است، بلکه گامی مؤثر در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی و کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی محسوب می‌شود.

انتهای پیام/

خبرگزاری کار ایران

محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران هموار شود/ دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه گذاران توافق کند (۴/)
(۲۱:۴۸-۰۲/۱۱)

در چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، روند سرمایه گذاری در حوزه های مختلف اقتصاد، از جمله انرژی های تجدیدپذیر مورد بررسی قرار گرفت.

به گزارش ایلنا، پیام باقری - نایب رئیس اتاق ایران - چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران با اشاره به جایگاه رویداد ایران اکسپو ۲۰۲۵ گفت: رویداد اکسپو به عنوان یکی از رویدادهای مهم صادراتی، امسال در سطح متفاوت تری از گذشته برگزار شده است. وی گفت: سالهاست که فعالان بخش خصوصی و تشکل های صنعت برق تاکید می کنند که سرمایه گذاری در حوزه انرژی های



ادامه خبر | ایلنا: محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران هموار شود/ دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه گذاران توافق کند

تجدیدپذیر متناسب با ظرفیت های این بخش نیست. در برنامه ششم توسعه بنا بود در طول ۵ سال، هر سال هزار مگاوات برق در حوزه انرژی های تجدیدپذیر، متمرکز شود، اما در عمل چنین اتفاقی نیفتاده و با هدف گذاری انجام شده، فاصله معناداری دارد. وی ادامه داد: یکی از استان های مستعد برای سرمایه گذاری در انرژی های تجدید پذیر، استان سمنان است که در این استان هم استفاده از ظرفیت انرژی های تجدیدپذیر متناسب با ظرفیت های بالقوه نیست. کشور در تمام پهنه جغرافیایی ظرفیت خوبی برای انرژی های خورشیدی دارد.

باقری تصریح کرد: حدود ۶۰ هزار مگاوات امکان توسعه نیروگاه های تجدیدپذیر در کشور داریم اما آنچه در حال بهره برداری است حدود ۱۴۰۰ مگاوات است.

کسری سرمایه گذاری یکی از دلایل ناترازی ها در صنعت برق

به گفته نایب رئیس اتاق ایران، برای تحقق شعار سال، حلقه مفقوده سرمایه گذاری است. یکی از دلایل ناترازی ها در صنعت برق و دیگر حوزه ها، کسری سرمایه گذاری است. اصرار بر این است که محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران هموار شود. او افزود: ظرفیت فنی و پیمانکاری زیادی در کشور وجود دارد و آنچه اهمیت دارد اینکه مدل های توجیه پذیر، علمی و پیش بینی پذیر برای سرمایه گذاری تعریف شود تا سرمایه گذار نسبت به اصل سرمایه خود و عواید سرمایه گذاری اطمینان داشته باشد وگرنه سرمایه به سمت منابع غیرمولد حرکت می کند.

نایب رئیس اتاق ایران تاکید کرد: کشور در زمینه های مختلف اقتصادی مستعد سرمایه گذاری است و اتاق ایران معتقد است که ما در بخش های مختلف، ظرفیت و استعداد سرمایه گذاری داریم. اما اهمیت موضوع در این است که بسترهای لازم برای سرمایه گذاری فراهم شود. اعتماد و اطمینان بخشی، قدم اول برای سرمایه گذاری است.

باقری با اشاره به ساختار اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: اتاق ایران با اتاق های سراسر کشور، اتاق های مشترک بازرگانی و تشکل های اقتصادی، شبکه عظیمی از اقتصاد را در اختیار دارد که در جهت توسعه اقتصاد ملی فعالیت می کنند. بخش خصوصی باید میدان دار برنامه پساتحریم باشد

در ادامه این نشست خبری، فرج الله معماری - رئیس اتاق سمنان - گفت: سرمایه گذاری در کشور به شروطی نیاز دارد؛ سرمایه گذار براساس متغیرهای اقتصادی، مدلی برای خود تعریف می کند اما متاسفانه در حال حاضر، متغیر غیرمالی غیر اقتصادی خارج از کنترل شخص سرمایه گذار است ولی در مسیر کار بسیار اثرگذار است. در چند سال گذشته، برای پایین آوردن نرخ ارز تلاش شد ولی این تلاش ها ثمربخش نبود اما با شروع مذاکره ایران و آمریکا، بازار ارز تغییر کرد. سرمایه گذاری تابع عوامل غیراقتصادی است. به گفته معماری متغیرهای غیراقتصادی غیرمالی بر روند سرمایه گذاری تاثیر بیشتری دارد و امیدواریم با شروع روند مذاکره، شرایط سرمایه گذاری بهتر شود.

رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق ایران تصریح کرد: نمایندگانه ایران اکسپو اعلامیه بین المللی بخش خصوصی است. ما اعلام می کنیم که طرف های بین المللی در حوزه سرمایه گذاری با همتای ایرانی خود شریک شوند و برای در ساخت آینده تلاش کنند. او تاکید کرد: انتظار داریم با توافق هایی که این روزها در جریان است، دروازه دیگری به روی اقتصاد کشور باز شود. باید بخش خصوصی میدان دار برنامه پساتحریم باشد.

رئیس اتاق سمنان افزود: دولت محدودیت هایی دارد و ممکن است بنا به محدودیت ها، کارنامه قابل قبولی در اقتصاد نداشته باشد. مسئولیت توسعه اقتصادی و سرمایه گذاری و تولید برعهده بخش خصوصی است. اتاق ایران و اتاق های سراسر کشور و مردم وظیفه



ادامه خبر | ایلنا: محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران هموار شود/ دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه گذاران توافق کند

ساخت فردای ایران را دارند. توسعه اقتصادی ملی، قدرت چانه زنی ها را بالا می برد.

وی در ادامه به موضوع همدلی در استان سمنان اشاره کرد و آن را یکی از ظرفیت هایی دانست که می تواند به مسیر توسعه استان کمک کند.

لزوم خرید برق به نرخ روز در راستای امضای قرارداد ۱۰ ساله با بخش خصوصی

در ادامه این نشست، علی اصغر جمعه ای - نایب رئیس اتاق سمنان - با اشاره به حضور نماینده ولی فقیه در رویداد ایران اکسپو گفت که این به معنای آمادگی حاکمیت برای حمایت از بخش خصوصی در حوزه سرمایه گذاری است.

جمعه ای ادامه داد: حاکمیت باید بستر ساز باشد. سرمایه گذار در صورت تحریم، از سرمایه گذاری امتناع می کند و باید بسترهای امن برای سرمایه گذاری فراهم شود.

او تصریح کرد: در دوره های مختلف بخش خصوصی نیروگاه هایی را ساخته و برق تولید کرده است و قرار بود وزارت نیرو، این برق را خریدار کند ولی در عمل چنین نشد. باید از دولت و حاکمیت مطالبه شود که با بخش خصوصی در زمینه خرید برق به نرخ روز، قرارداد ۱۰ ساله امضا کنند تا بخش خصوصی از آینده سرمایه خود مطمئن شود. به دلیل بدقولی های متعدد دولت، بخش خصوصی از سرمایه گذاری در حوزه برق، تردید دارد.

بنا بر اعلام اتاق بازرگانی ایران، وی در ادامه به تقویت جایگاه بخش خصوصی تاکید کرد: اتاق های بازرگانی در راستای سیاست های کلی نظام حرکت می کنند و برای تقویت اقتصاد ملی تلاش می کنند.

نباید همه اقتصاد را به تحریم ها گره زد

حجت الاسلام و المسلمین مرتضی مطهری - نماینده ولی فقیه در استان سمنان - هم گفت: سرمایه گذاران در خط مقدم جبهه اقتصادی هستند و تمام تلاش این افراد، ارتقای اقتصاد ملی و نظام اسلامی است که برای اقتصاد ملی تلاش می کنند.

نماینده ولی فقیه در استان سمنان ادامه داد: دولت چهاردهم باید زمینه سرمایه گذاری در مسیر تولید را هموار کند تا سرمایه گذاری به حوزه صنعت و تولید وارد شود.

به گفته نماینده ولی فقیه در استان سمنان، ایران از بعد از انقلاب با تحریم های متعدد روبه رو بوده است، دولت در زمینه مذاکره و وظیفه خود را انجام می دهد ولی نباید همه اقتصاد را به تحریم ها گره زد. البته اگر مسئله تحریم ها حل شود، بهتر خواهد بود ولی در زمان تحریم هم خیلی از کارها انجام شده است.

محمدرضا صادقی، معاون اقتصادی استاندار سمنان هم با اشاره به رویداد ایران اکسپو که با حضور دولت و بخش خصوصی برگزار می شود، گفت: این رویداد قابی از همراهی و همدلی برای همکاری برای توسعه اقتصاد کشور است.

صادقی به بسته سرمایه گذاری اولویت دار در ۱۰۰ فرصت سرمایه گذاری در استان سمنان اشاره کرد و گفت: دولت باید راهکارهای متعددی برای حمایت از سرمایه گذاری انجام دهد؛ مثلاً به غیر از وزارت نیرو، باید از ظرفیت بورس انرژی در حوزه برق استفاده شود. دولت مشتری خوبی برای سرمایه گذاران برق نبوده است و باید به ظرفیت خودتامینی صنایع توجه شود.

انتهای پیام/



ایران اکسپو فرصتی برای معرفی تولیدات ایران به بازارهای جدید (۱۸:۰۸-۰۴/۰۱/۳۰)

نایب رئیس اتاق ایران می‌گوید ایران اکسپو فرصتی برای تولید ایران است چراکه باید ظرفیت‌های خود را برای بازارهای نو به‌خصوص کشورهای منطقه و آفریقا به‌خوبی تعریف کنیم.

باشگاه خبرنگاران جوان - اقتصاد ایران برای دستیابی به جایگاه شایسته در عرصه بین‌المللی و بالفعل‌سازی ظرفیت‌های خود، نیازمند تعامل و ارتباط مؤثر میان فعالان اقتصادی داخلی و خارجی در حوزه‌های خدماتی، تجاری و صنعتی است. این ارتباط می‌تواند علاوه بر تقویت توانمندی‌های داخلی و دسترسی به بازارهای جدید در سایر کشورها، زمینه‌ساز شناسایی و ارزیابی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در داخل و خارج از کشور باشد.

به همین منظور بزرگ‌ترین رویداد تجاری بازرگانی ایران با هدف افزایش ارتباط میان فعالان اقتصادی داخل و خارج به‌زودی پذیرای فعالان اقتصادی کشورهای مختلف خواهد بود. هفتمین دوره از نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران (ایران اکسپو) از تاریخ ۸ تا ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۴ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود تا بیش از ۸۰۰ شرکت بزرگ ایرانی در مدت ۵ روز تمامی محصولات و دستاوردهای خود را در معرض ارزیابی بیش از ۲ هزار بازرگان خارجی از بیش از ۱۰۰ کشور جهان قرار دهند.

در این میان اتاق ایران به‌عنوان یکی از میزبانان فعال در نمایشگاه سعی در شناساندن ظرفیت‌های اقتصادی ایران به بازدیدکنندگان دارد. محمدرضا بهرامن، نایب رئیس اتاق ایران در گفت‌وگویی، اهمیت **ایران اکسپو ۲۰۲۵** و مزایای برگزاری آن را مورد بررسی قرار داد. ارزیابی شما از نقش سیاست‌گذاری‌هایی که منافع تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران را با نگاه به بازارهای خارجی تلفیق می‌کنند، در رونق بنگاه‌های اقتصادی و تحقق اهداف برنامه‌های بالادستی چیست؟

طبیعتاً هدف از تولید عرضه محصولات به بازار داخلی یا خارجی است. امروزه به‌وضوح مشخص است، نمی‌توانیم برای تحقق اهداف و سیاست‌های مندرج در برنامه‌های تولیدی به بازار داخل بسنده کنیم، چراکه این بازارها نسبت به ظرفیت تولیدی ما محدود هستند و از این‌رو خیلی سریع و به‌راحتی اشباع می‌شوند، بنابراین اگر تولیدکننده نتواند علاوه بر بازار داخلی، بازارهای دیگری برای محصولات خود داشته‌باشد، خیلی زود در طرف تقاضا به بن‌بست خواهد خورد؛ بنابراین یافتن مشتریان تازه و بازارهای نو در شرایط کنونی باید به‌طور پیوسته موردتوجه قرار گیرد. این مسئله در کشورهای دیگر به شکلی متفاوت دنبال‌شده و به‌صورت عملیاتی در کشورهای توسعه‌یافته تمامی موارد و مسائل تولید بر اساس بازار تعریف شده‌است، چراکه تولید و توسعه بدون تقاضا و بازار اصلاً معنا ندارد. در همین چارچوب در حال حاضر حرف ما این است که تولید بدون مدیران توسعه‌ای، بی‌فایده می‌ماند، چراکه این مدیران توسعه‌ای هستند که در فرآیند فعالیت خود درخصوص بازارهای نو و مناسب به سیاست‌گذاران و تولیدکنندگان خط می‌دهند، از این‌رو ما در ایران باید از هر فرصتی برای نفوذ به بازارهای جدید و در نتیجه رشد تقاضا برای محصولات خودمان استفاده کنیم. دستیابی به این هدف زمانی محقق می‌شود که ما درک دقیقی از نیازها و سلاقی شکل‌دهنده به تقاضا در بازارهای هدف داشته باشیم. بدون شک یکی از ملاک‌های محصولات ما در بازارهای خارجی که عامل ایجاد تقاضاست، توجه به کیفیت است، پس تولیدکننده داخلی باید از این نظر نیز قادر به ایجاد رضایت در متقاضیان کالا باشد.

ظرفیت‌های تولیدی در اقتصاد کشور و فرصت‌های پیش‌روی آن در تمامی بخش‌ها وجود دارد و محدود به یک یا دو صنعت نیست. از تولیدکنندگان محصولات نساجی گرفته تا محصولات معدنی، فرصت‌های ملموسی پیش‌روی خود دارند. ۲۰ سال قبل تولیدکنندگان ما



ادامه خبر | باشگاه خبرنگاران: ایران اکسپو فرصتی برای معرفی تولیدات ایران به بازارهای جدید

تنها نیاز داخلی را رفع می‌کردند، اما امروز نیازمند دست‌یافتن به بازارهای خارجی هستیم. دیگر نمی‌شود برای فروش محصولات نظیر شمش فولاد، قطعات فولادی، صنایعی نظیر مواد غذایی و بسیاری دیگر از محصولات تنها به بازار داخلی بسنده کرد، از این‌رو تولیدات ما باید در آینده نیز بازار داشته باشند. برای مثال عدم‌توجه به تولید فولاد سبز سبب خواهد شد تا ماندن در بازارهای خارجی در آینده با سختی همراه باشد؛ در واقع تولیدات ما باید از حیث کیفیت، قیمت و تطابق با سلیق خریداران، قابل‌رقابت باشد.

مسئله حائز توجه دیگر، کیفیت سیاست‌گذاری صادراتی است، زیرا اتخاذ سیاست‌هایی که تولید یا عرضه کالا را با مشکل مواجه کند، مغایر با هدف‌گذاری‌های بلندمدت سرمایه‌گذاران برای نیل به تولید سودآور است و سبب می‌شود تا بازارهای صادراتی را به راحتی از دست بدهیم. باید سیاست‌گذاری با این دید انجام شود که کار تولیدکننده تأمین نیازهای بازارهای داخلی و خارجی است. یکی از چالش‌های ما توسعه مناسب زنجیره صادرات تا انتها است و مطمئناً عدم توفیق در این زمینه به دلیل سرمایه‌گذاری ضعیف در پاسخگویی به تقاضای بازار خواهد بود.

به نظر شما برگزاری **ایران اکسپو** در حال حاضر چه نفعی برای اقتصاد ایران دارد و چگونه می‌توان از این بستر برای بهبود وضعیت اقتصادی کشور استفاده کرد؟

اکسپو در حال حاضر به هر دلیلی یک فرصت بزرگ برای تولید در اقتصاد ایران است. منظور من از تولید در هر مقیاسی، به هر دو شکل دولتی و غیردولتی است و ما نیازمند آن هستیم تا ظرفیت خود را برای بازارهای نو به خصوص کشورهای منطقه و آفریقا به خوبی تعریف کنیم، بنابراین نگاه ما به **اکسپو** این است که در چارچوب آن به نیازهای یادشده پاسخ دهیم و با تعریف دقیق ظرفیت‌های خود، بتوانیم بازارهای جدید را به دست آوریم. در تحلیل این چارچوب باید نقش تشکلهای و اتاق‌ها را مورد ارزیابی قرار دهیم و بر این اساس، سیاست‌ها و دستاوردهای تعریف‌شده در **اکسپو** نحوه عملکرد و اثربخشی آنها تبیین شود. اتاق ایران در همین خصوص در نظر دارد تا با برنامه‌ریزی انجام‌شده در همکاری با اتاق شهرستان‌ها به معرفی توانمندی‌های موجود به بازدیدکنندگان بپردازد. گرچه هدف اصلی بازدیدکنندگان ممکن است سرمایه‌گذاری مستقیم در ایران یا انتقال تولیدات ما به کشورهايشان نباشد، اما در صورت اجرای صحیح برنامه‌ها، می‌توان از این فرصت برای افزایش شناخت متقابل و گسترش مبادلات تجاری استفاده کرد. زمانی که نیازهای آنها را بهتر بشناسیم، طبیعتاً می‌توانیم ظرفیت‌های کشور را نیز به خوبی به آنها معرفی کنیم.

در حال حاضر، واحدهای صنعتی کوچک بسیاری در کشور وجود دارند که با وجود ظرفیت‌های مناسب، همچنان نیازمند معرفی به بازارهای هدف هستند. این وظیفه بر عهده تشکلهای و اتاق‌های بازرگانی است، بنابراین باید از این فرصت مغتنم که توسط دولت ایجادشده به خوبی استفاده کرد، از این‌رو بسنده کردن به بازدیدها کافی نیست و نیاز به برنامه‌ریزی برای برگزاری نشست‌های تخصصی و جلسات پیرامونی برای شناساندن محصولات و یافتن مشتری برای تولیدات خود داریم. آنچه مهم است استفاده از زمینه فراهم‌شده از جانب **اکسپو** برای معرفی محصولات و بسترهای سرمایه‌گذاری برای هر دو طرف است.

به نظر شما آیا نیاز نیست تا زمان برگزاری برای اکسپوی ایران افزایش پیدا کند؟

اکسپوهای جهانی با مدت زمان حدوداً ۶ ماه برگزار می‌شوند. در اکسپوی توکیو نیز که هم‌اکنون در شرف برگزاری است بر اساس شعار و مبنای **اکسپو** زمانی طولانی برای نیل به دستاوردهای از پیش تعیین‌شده در نظر گرفته‌اند. باید توجه داشت که **اکسپو** یک فرصت مهم است و هرکه بتواند از آن استفاده کند، برنده خواهد بود. در اکسپوی پیش‌رو نیز که در کشور ما طی مدت زمان اندکی برگزار می‌شود، سعی شده تا از تمامی سفرای مقیم ایران و تشکلهای آنها در خارج دعوت شود تا از این طریق با تمامی ظرفیت‌های ما آشنا شوند. در این مدت همچنین نشست‌هایی برگزار خواهد شد و قرار است تا در روز ۳۰ آوریل در محل برگزاری، نشستی برای معرفی ظرفیت‌های



ادامه خبر | باشگاه خبرنگاران: ایران اکسپو فرصتی برای معرفی تولیدات ایران به بازارهای جدید

ایران برگزار شود. این امکان وجود دارد تا ضمن یافتن بازار جدید به سرمایه‌گذاری مشترک نیز نزدیک شویم. حدود ۳۵ کشور به همراه سفرها به این نمایشگاه دعوت شده‌اند. بر این اساس ما نیز خود را تجهیز کرده‌ایم تا فارغ از دولتی یا خصوصی بودن فعالان اقتصادی ایرانی، این ظرفیت‌ها به همه بخش‌های اقتصادی معرفی شوند. اکسپو در جهان به ظرفیت‌های فرهنگی و اجتماعی نیز توجه دارد، اما در ایران تمرکز بر ظرفیت اقتصادی است و سایر ظرفیت‌ها نیز در حاشیه اقتصاد به سمع و نظر بازدیدکنندگان خواهد رسید. طبیعتاً بازدید آنها می‌تواند جو مسمومی که در جهان علیه ما ایجاد شده را از میان بردارد.

تأثیر حضور شرکت‌های کوچک و متوسط در کنار شرکت‌های دانش‌بنیان در اکسپو را چطور ارزیابی می‌کنید، آیا این بخش از اقتصاد نیز می‌تواند از مزایای اکسپو بهره‌مند شود؟

مقصود از برگزاری اکسپو تنها معرفی بنگاه‌ها نیست و باید در تمامی زمینه‌ها از جمله دانش‌بنیان‌ها موردتوجه قرار گیرد. امروزه خدمات فنی‌مهندسی از اهمیت بسیاری برخوردار هستند. اکسپو یکی از فضاهایی است که می‌تواند ظرفیت‌های موجود در SMEها و دانش‌بنیان‌ها را به کشورهای مختلف بشناساند. در حال حاضر خدمات فنی‌مهندسی یکی از نیازهای مهم کشورهای منطقه و غرب آسیا است. اکسپو سرمایه‌گذاری است که دولت آن را انجام داده و فرصتی است که اتاق ایران می‌تواند در بستر آن ظرفیت‌های موجود را به خوبی برای بازدیدکنندگان تبیین و فرصت‌های پیش‌رو را به آنها معرفی کند.

در بخش صادرات، پس از صادرات نفت و فرآورده‌های نفتی، معدن و محصولات معدنی وزن مهمی در سبد صادرات ایران دارند، اهمیت این بخش از اقتصاد کشور را چطور ارزیابی می‌کنید؟

امروز نیاز به مواد اولیه برای صنایع مختلف در حال افزایش است. در همین راستا کشور در زنجیره ارزش افزوده بخش معدن و تولیدات مربوطه با فرصت خوبی مواجه شده‌است. در حال حاضر گفته می‌شود که ایران هفتمین کشور از نظر ذخایر طبیعی در جهان است و بدون شک این ذخایر زمانی مفید واقع می‌شود که ما بتوانیم در تأمین مواد اولیه در جهان سهم خوبی به دست آوریم. برای تحقق این امر نیاز است تا بستر فعالیت رقابتی در سطح جهانی ایجاد و تطابق با نیازهای روز انجام شود. در برنامه هفتم توسعه رشد بخش معدن ۱۳ درصد در نظر گرفته شده است، زیرا این بخش از اقتصاد تأمین‌کننده نیاز سایر بخش‌ها و در نتیجه لازمه تحقق رشد در کل اقتصاد است.

همان‌طور که می‌بینیم جنگ تجاری کنونی نیز بیشتر نشان از اهمیت مواد اولیه قرار دارد، بنابراین ایران باید ذخایر خود را با استفاده از تکنولوژی‌های روز شناسایی کند و در هر دو بخش معدن و صنایع وابسته بتواند با استفاده از سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی، تولید و بازار خود را افزایش دهند. توسعه این بخش و اولویت قرار دادن اقتصاد معدن می‌تواند ضمن ایجاد ارزش افزوده مناسب برای اقتصاد ایران، در کاهش بیکاری نیز نقش مهمی داشته باشد.

منبع: اتاق ایران

باشگاه خبرنگاران

بخش خصوصی ایران آماده سرمایه‌گذاری‌های مشترک در ازبکستان است (۱۸:۰۸-۰۴/۰۱/۳۰)

رئیس اتاق ایران با اعلام آمادگی بخش خصوصی ایران برای سرمایه‌گذاری مشترک در ازبکستان، بر ضرورت لغو متقابل روادید از سوی ازبکستان تأکید کرد.



ادامه خبر | باشگاه خبرنگاران: بخش خصوصی ایران آماده سرمایه‌گذاری‌های مشترک در ازبکستان است

باشگاه خبرنگاران جوان - رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، گفت: امضای توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ازبکستان که در حاشیه برگزاری کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور در ماه آینده انجام خواهد شد، می‌تواند سطح همکاری‌های تجاری ایران و ازبکستان را ارتقا دهد.

صمد حسن‌زاده، در نشست مشترک با شاهرخ غلاماف، معاون وزیر صنعت، تجارت و سرمایه‌گذاری ازبکستان که در رأس هیاتی به ایران سفر کرده است، ادامه داد: حجم تجارت نزدیک به ۵۰۰ میلیون دلار تناسبی با ظرفیت‌های دو کشور ندارد و اتاق ایران به عنوان نماینده بخش خصوصی آماده هر اقدامی برای افزایش حجم مبادلات است.

او با اشاره به برگزاری **ایران اکسپو** از ۲۸ آوریل و حضور هیات تجاری ازبکستان در این رویداد، افزود: ظرفیت‌های اقتصادی و صنعتی و تولیدی ایران در تمامی زمینه‌ها به خصوص در حوزه‌های خدمات مهندسی، پتروشیمی، نفت، صنایع غذایی، خودروسازی، قابل توجه است و در تمام این حوزه‌ها فرصت‌های خوبی برای همکاری وجود دارد.

حسن‌زاده با اشاره به اراده دولت و حاکمیت برای برقراری روابط با همه کشورهای دنیا و کشورهای همسایه ایران، گفت: بخش خصوصی هم بر این امر مصر است. نزدیکی‌های تاریخی و دینی و فرهنگی می‌تواند زمینه همکاری‌های دیگر اقتصادی، فرهنگی و دانشگاهی را فراهم کند.

او با تقدیر از حذف عوارض ۴۰۰ دلاری در ترانزیت ماشین‌ها از سوی ازبکستان، اظهار کرد: این امر زمینه همکاری بیشتر به ویژه در کریدور شمال-جنوب میان دو کشور را فراهم خواهد کرد.

رئیس اتاق ایران، خواستار لغو متقابل روادید از سوی ازبکستان برای شهروندان ایرانی شده و ادامه داد: این امر می‌تواند رفت‌وآمد تجار را تسهیل کرده و به توسعه گردشگری میان دو کشور کمک کند. به ویژه که زمینه‌های خوبی برای همکاری در حوزه گردشگری سلامت، خدمات پزشکی و تولید دارو در ایران وجود دارد.

حسن‌زاده تأکید کرد: بخش خصوصی ایران علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری‌های مشترک در ازبکستان به ویژه در حوزه نساجی و پوشاک است و اتاق ایران به عنوان نماینده بخش خصوصی خواستار حمایت‌های لازم برای این سرمایه‌گذاری‌ها هستیم.

او در پایان ابراز امیدواری کرد با همکاری نزدیک‌تر اتاق‌های بازرگانی دو کشور، حجم تجارت ایران و ازبکستان به یک میلیارد دلار افزایش یابد.

ارتقا همکاری‌های تجاری ایران و ازبکستان نیازمند سازوکار مالی مشترک است

عبدالله مهاجر دارابی، عضو هیات رئیسه اتاق ایران نیز در این نشست با اشاره به ارتباطات تجاری دیرینه دو کشور، گفت: هم ازبکستان و هم ایران علاقه‌مند به توسعه همکاری‌ها هستند و اتاق‌های بازرگانی دو کشور می‌توانند با همکاری بیشتر و رفع خلأهای موجود میان دو کشور، سطح تجارت دوجانبه را به یک میلیارد دلار برسانند.

او با بیان اینکه دفتر تجاری اتاق ایران تا اواخر اردیبهشت در تاشکند افتتاح خواهد شد، افزود: ارتقا سطح روابط تجاری ایران و ازبکستان، بدون تعریف سازوکار مالی و بانکی مشترک ممکن نیست.

استقبال از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی ایران در ازبکستان

شاهرخ غلاماف، معاون وزیر صنعت، تجارت و سرمایه‌گذاری ازبکستان هم در این دیدار به قدمت اتاق ایران و شبکه قدرتمند اتاق‌های سراسر کشور اشاره کرد و گفت: ریشه‌های مشترک دو کشور ما را ترغیب می‌کند برای سرمایه‌گذاری‌های مشترک و افزایش سطح همکاری‌ها قدم برداریم.



ادامه خبر | باشگاه خبرنگاران: بخش خصوصی ایران آماده سرمایه‌گذاری‌های مشترک در ازبکستان است

او با اعلام آمادگی ازبکستان برای همکاری در تمام حوزه‌های مورد نظر اتاق ایران، گفت: بیش از ۱۰۰ شرکت از ازبکستان به ریاست رئیس اتاق بازرگانی در اکسپو حاضر خواهند شد و این اهمیت ایران برای کشور ما را نشان می‌دهد. او با استقبال از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی ایران در ازبکستان، تأکید کرد: با ظرفیت‌های موجود باید حجم تجارت دو کشور را به پنج میلیارد دلار برسانیم چرا که دو کشور ظرفیت‌های زیادی برای همکاری دارند.

منبع: اتاق ایران

باشگاه خبرنگاران

تأسیس آژانس سرمایه‌گذاری در ایران / راه‌اندازی دفاتر تجاری ایران به طور آزمایشی (۱۶:۲۷-۰۴/۰۱/۱۴۰۳)

نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران گفت: اتاق ایران در بودجه امسال خود موضوع تأسیس آژانس سرمایه‌گذاری، توسعه و تسهیل تجارت را پایه‌گذاری کرده است.

باشگاه خبرنگاران جوان؛ محبوبه‌کباری - قدیر قیافه نایب‌رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران اظهار داشت: حضور رئیس‌جمهور و سیاسیون کشورهای دیگر در اکسپو کمکی به توسعه صادرات و افزایش مراودات تجاری ما نخواهد کرد. این تجار و شرکت‌ها و بنگاه‌های بخش خصوصی هستند که با برقراری ارتباطات تجاری به توسعه صادرات کمک خواهند کرد. او با بیان اینکه باید بر ارتباط با کشورهایی تمرکز کنیم که اقتصاد آنها مکمل اقتصاد کشور باشد، افزود: حجم مراودات ما با چین قابل توجه است چرا که اقتصاد دو کشور مکمل یکدیگرند. آنها مصرف‌کننده انرژی و کامودیتی‌ها و مواد خام هستند و ما مصرف‌کننده کالاهای خرد. اما در مورد روسیه اقتصاد دو کشور کمتر مکمل یکدیگر است و دو کشور تولیدکننده انرژی و مواد معدنی هستند و در مواردی رقابت‌های جدی هم با یکدیگر دارند. به نظر می‌رسد با کشورهای اروپایی هم می‌توانیم در قالب اقتصاد مکمل عمل کنیم. قیافه با بیان اینکه اتاق ایران در بودجه امسال خود موضوع تأسیس آژانس سرمایه‌گذاری، توسعه و تسهیل تجارت را پایه‌گذاری کرده است، ادامه داد: قصد داریم به طور آزمایشی دفاتر تجاری خود را با چند کشوری که مبادلات تجاری بالایی با آنها داریم، ایجاد کنیم. حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی تخصصی این کشورها نیز در دستور کار است. حضور ما در نمایشگاه‌ها و رویدادهای تخصصی است که می‌تواند ما را به دنیا معرفی کند.

او با ابراز تأسف از عدم حضور ایران در اکسپوی ژاپن، گفت: معلوم نیست با چه تدبیری چنین تصمیمی گرفته شد. اما دولت تمهیدی اندیشیده تا در ایران اکسپو توانا‌هایی صنعتی، اقتصادی و تجاری ایران را به نمایش بگذارد. در گام‌های نخست برگزاری چنین رویدادهایی انتظار برگزاری کیفی دور از ذهن است، اما در ادامه باید تلاش کنیم تا به برند جدی در سطح جهانی تبدیل شویم. نایب‌رئیس اتاق ایران، تأکید کرد: از نظر بخش خصوصی ایران اکسپو از کیفیت مناسب برخوردار نبود. اتاق از سال گذشته به طور جدی حضور پیدا کرد و برخی ارتباطات ایجاد شد تا در سرمایه‌گذاری و باز کردن بازارهای صادراتی فعال‌تر شویم. او تشریح کرد: امسال در سالن‌های متفاوت که زنجیره‌های ارزش کالا و صنایع مختلف حضور دارند از ظرفیت‌های تشکلهای بخش خصوصی استفاده کرده و این تشکلهای تخصصی را در این سالن‌ها مستقر کرده‌ایم. هدف این بود که با حضور این تشکلهای رویدادهای مرتبط با آن صنعت مشخص برگزار شود.

قیافه گفت: انتخاب مدعوین بیشتر با وزارت امور خارجه بوده است. انتظار این بود که سازماندهی رویدادی با این اهمیت در دست



ادامه خبر | باشگاه خبرنگاران: تأسیس آژانس سرمایه‌گذاری در ایران / راه‌اندازی دفاتر تجاری ایران به طور آزمایشی

اتاق ایران باشد و از توانمندی‌های آن استفاده بهینه شود. تعداد ۳۴ اتاق شهرستان، ۳۱ اتاق مشترک و تشکلهای بخش خصوصی امروز در تجارت بین‌المللی صاحب‌نام هستند و باید از آنها استفاده شود.

او در پاسخ به سؤالی درباره تأثیر هم‌زمانی اکسپوی سال گذشته با تنش‌های سیاسی و هم‌زمانی این دوره **اکسپو** با شنیده شدن اخبار مثبت از مذاکرات ایران و آمریکا بر کیفیت مهمانان، اظهار کرد: خوشبختانه امسال این نگرانی‌ها وجود ندارد و فضا بسیار مثبت شده است و امیدواریم حضور جدی‌تری را از سوی کسانی که به عنوان مهمان دعوت شده‌اند داشته باشیم.

قیافه در پاسخ به سؤالی درباره دستاوردهای **اکسپو** در سال گذشته، گفت: به لحاظ محتوایی به دنبال ارتباط بهتر بودیم. اما ما تازه شروع کردیم و یکی دو سال زمان زیادی نیست و هنوز زود است که انتظار داشته باشیم نتیجه بگیریم.

او در پاسخ به سؤالی درباره هوش مصنوعی در اکسپو، بیان کرد: هنوز توانسته‌ایم از هوش مصنوعی به نفع اقتصادمان استفاده کنیم. اما امیدواریم با گشایش‌هایی که در حال رخ دادن است اتفاقات خوبی در این رابطه هم بیفتد. باید اجازه دهیم، کشوری بین‌المللی شویم. ما در ۲۰ سال گذشته از فضای بین‌الملل بسیار دور بوده‌ایم و دوباره باید در فضاهای های بانکی، مالی، آق، تجاری و علمی به ادبیات روز بین‌الملل نزدیک شویم.

او تأکید کرد: طی سالیان گذشته از عدم شناخت مناسب از ظرفیت‌های اقتصادی، علمی، فرهنگی و تاریخی به ویژه در صنعت و تجارت رنج برده‌ایم؛ بنابراین نتوانسته‌ایم آنها را به درستی هم معرفی کنیم. **ایران اکسپو** ارائه ظرفیت‌ها و به نمایش گذاشتن آنها و زمینه ارتباط بیشتر با شرکای اقتصادی را دنبال می‌کند.

در ادامه این برنامه علی چاغروند، رئیس ستاد **اکسپو** اتاق ایران، نیز با اشاره به حضور اتاق ایران برای دومین سال در برگزاری اکسپو، گفت: ۳۱ اتاق مشترک در نمایشگاه حاضر هستند. این اتاق‌ها در پذیرش مهمان‌های خارجی و تدوین لیست آنها ایفای نقش کرده‌اند. همچنین از روسای اتاق‌های بازرگانی متناظر کشورهای دیگر دعوت کردیم که ۲۱ رئیس اتاق اعلام آمادگی کرده‌اند.

او افزود: در کنار اتاق‌های مشترک، ۲۹ اتاق استانی نیز حضور دارند. همچنین برخی تشکلهای بالادستی اعم از فدراسیون‌ها و کنفدراسیون‌های عضو اتاق را در سالن‌های گروه‌های کالایی مختلف مستقر کرده‌ایم.

چاغروند، با بیان اینکه اتاق ایران در برگزاری همایش‌ها و نشست‌های تخصصی مشارکت دارد، ادامه داد: ما از ظرفیت کمیسیون‌های تخصصی خودمان برای برگزاری این نشست‌های تخصصی استفاده کردیم. طی ۵ روز در صبح و بعدازظهر نشست برگزار خواهیم کرد. همچنین امسال سعی کردیم نشست‌های B۲B را هم به جای اتاق ایران، در خود نمایشگاه برگزار کنیم که مشکل رفت و آمد آنها حل شود.

او با بیان اینکه بیشترین بازدیدکننده را از پاکستان با ۴۰۰ نفر داریم، ادامه داد: از مجموع دو هزار و ۱۶۴ مهمان، هزار و ۵۸۷ نفر از آسیا، ۱۳۹ نفر از اروپا، ۴۲۱ نفر از آفریقا ۱۶ نفر از آمریکا و یک نفر از اقیانوسیه شرکت خواهند کرد. همچنین دو رئیس‌جمهور، ۳۲ وزیر، ۱۸ معاون وزیر، ۲۱ رئیس اتاق بازرگانی ۳۱ انجمن، ۱۱ مدیر میانی حضور خواهند داشت.

چاغروند تأکید کرد: کیفی سازی حضور مهمان‌های خارجی در **اکسپو** امسال مد نظر بود. ما از لیستی که از کشور مورد نظر ارسال شد راستی آزمایی کردیم تا کیفی سازی شود و تجار واقعی طرف کار با ایران حاضر شوند.



ایران آماده میزبانی از ۱۹ وزیر آفریقایی در نمایشگاه ایران-آفریقا (۱۸:۵۷-۰۴/۰۲/۰۶)

رئیس اتاق ایران و آفریقا گفت: نمایشگاه ایران اکسپو و اجلاس اقتصادی ایران و آفریقا قرار است با حضور ۱۹ وزیر و ۲۰ رئیس اتاق بازرگانی آفریقا در تهران برگزار شود.

باشگاه خبرنگاران جوان - یکشنبه ۷ اردیبهشت، نشست تخصصی سومین اجلاس همکاری‌های اقتصادی ایران و آفریقا برگزار می‌شود. در همین راستا، رئیس اتاق ایران و آفریقا در گفت‌وگو با رادیو اقتصاد، اظهار داشت: به رغم ظرفیت‌های عظیم موجود، سهم ایران از تجارت آفریقا تنها حدود یک میلیارد و سیصد میلیون دلار است که بخش عمده‌ای از آن نیز شامل صادرات فولاد، پتروشیمی و مصالح ساختمانی می‌شود.

وی افزود: با تلاش‌های صورت گرفته طی سال‌های اخیر، مبادلات اقتصادی ایران و آفریقا از ۶۰۰ میلیون دلار به بیش از یک میلیارد و سیصد میلیون دلار رسیده است، اما این رقم در مقایسه با کشورهای رقیبی، چون ترکیه که تنها در نیمه نخست سال ۲۰۲۴ بیش از ۴۶ میلیارد دلار تجارت داشته‌اند، بسیار ناچیز است.

برهمین با اشاره به برگزاری نمایشگاه ایران اکسپو و اجلاس اقتصادی ایران و آفریقا که قرار است با حضور ۱۹ وزیر و بیش از بیست رئیس اتاق بازرگانی آفریقا در تهران برگزار شود، گفت: این اجلاس فرصت بی‌نظیری برای معرفی ظرفیت‌های اقتصادی ایران به آفریقایی‌هاست، مشروط بر اینکه با برنامه‌ریزی دقیق، نشست‌های هدفمندی بین طرفین برگزار شود.

رئیس اتاق ایران و آفریقا مهم‌ترین چالش توسعه روابط اقتصادی با آفریقا را پیچیدگی بروکراسی اداری در ایران عنوان کرد و تأکید کرد: بسیاری از سرمایه‌گذاران آفریقایی علاقه‌مند به همکاری با ایران هستند، اما ساختار اداری کند و سختگیرانه، روند توسعه صادرات و سرمایه‌گذاری را کند کرده است.

وی خاطرنشان کرد: ایجاد پایگاه‌های اقتصادی، تسهیل صدور ضمانت‌نامه‌های بانکی، تقویت حمل‌ونقل دریایی و هوایی، و حمایت عملی دولت از صادرکنندگان از جمله راهکارهایی است که می‌تواند حضور ایران در بازار ۱۵۰۰ میلیارد دلاری آفریقا را تقویت کند.

برهمین در پایان بر لزوم هماهنگی میان وزارت امور خارجه، وزارت صمت و اتاق بازرگانی برای پیگیری مستمر توسعه تجارت با آفریقا تأکید کرد و گفت: بدون حمایت ساختاری دولت، فعالان اقتصادی نمی‌توانند به تنهایی این مسیر سخت را طی کنند.

شایان ذکر است «اقتصاد جهان» به تهیه‌کنندگی راضیه حسینی و اجرای محمد ساجدی شنبه‌ها ساعت ۱۳:۳۰ از رادیو اقتصاد تقدیم می‌شود.

منبع: رادیو اقتصاد

حرمت اموال بخش خصوصی حفظ شود (۱۸:۳۹-۰۴/۰۲/۰۹)

رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تامین مالی اتاق ایران گفت: باید حرمت اموال بخش خصوصی رعایت شود و این مهم‌ترین اصل در سال سرمایه‌گذاری برای تولید است.

باشگاه خبرنگاران جوان - دومین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، با حضور رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تامین مالی و اعضای کمیسیون صنعت اتاق ایران برگزار شد.



ادامه خبر | باشگاه خبرنگاران: حرمت اموال بخش خصوصی حفظ شود

فرشید شکرخدایی، رئیس کمیسیون سرمایه گذاری و تامین مالی اتاق ایران درباره مهمترین مشکل صادرات گفت: بانک مرکزی نباید در امور تجارت و که سیاستگذاری این حوزه، به عهده سازمان توسعه تجارت است، دخالت کند. متأسفانه سازمان‌های مختلفی در امور تجارت خارجی کشور دخالت می‌کنند و این مسئله باعث تضعیف اتاق فکر دولت در حوزه تجارت خارجی شده است.

شکرخدایی ادامه داد: مهمترین پیام رویداد ایران اکسپو ۲۰۲۵ که می‌خواهد آن را به سیاست گذاران و رئیس جمهوری منتقل کند این است که سیاست گذاری برای تجارت خارجی به سازمان توسعه تجارت منتقل شود و بقیه نهادها از این سیاست‌ها تمکین کنند. وضعیت امروز تجارت خارجی، نتیجه دخالت نهادهای متعدد از جمله بانک مرکزی است.

رئیس کمیسیون سرمایه گذاری و تامین مالی اتاق ایران ادامه داد: در سطح خرد شاهد حضور متعدها از کشورهای مختلف در رویداد ایران اکسپو هستیم؛ باید هر ساله به سمت بین المللی شدن این رویداد حرکت کنیم و سعی شود از افراد و شرکت‌های متنوع و باکیفیت دعوت شود.

در ادامه شکرخدایی گفت: باید به سرمایه گذار ایرانی احترام گذاشت. باید قانون از سرمایه گذار حمایت کند و برای نشان دادن حسن نیت به بخش خصوصی، باید برخی موارد در قانون و سیاست گذاری‌ها اصلاح شود. باید قانون گذار تضمین کند که مالکیت ارز صادرکننده، در اختیار بخش خصوصی باشد.

او تصریح کرد: باید حرمت اموال بخش خصوصی رعایت شود و این مهمترین اصل در سال سرمایه گذاری برای تولید است. شکرخدایی تأکید کرد: تنظیم گری بد بانک مرکزی، آسیب آفرین است. بانک مرکزی از حوزه اختیارات خود خارج شده است. بخش خصوصی می‌خواهد تنظیم گری تجارت به سازمان توسعه تجارت باز گردد و بانک مرکزی رگولاتور بانکی باشد نه تنظیم گرد تجارت بین المللی.

شکرخدایی افزود: باید به اصول علم اقتصاد بازگردیم. هر جایی صف دیدید به معنای خروج از نقطه تعادل است و خروج از تعادل بستر فساد را گسترش می‌دهد.

او تأکید کرد: بخش خصوصی به دنبال رفع موانع بانکی و لغو تحریم‌ها است و خواسته بخش خصوصی تکریم حرمت مال بخش خصوصی و تسهیل زمینه‌های تجارت است.

آریا صادق نیت حقیقی، عضو کمیسیون صنعت اتاق ایران هم در این نشست خبری گفت: حضور تشکلهای و اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور در رویداد ایران اکسپو نشانی از توانمندی و ظرفیت صادراتی ایران است. در این رویداد می‌توان با مشکلات گروه‌های مختلف اقتصادی از نزدیک آشنا شد. اتاق‌های سراسر کشور، می‌توانند ظرفیت تجاری خود را به هیات‌های مختلف معرفی کنند.

او در ادامه این نشست به اعتماد به رویه‌های صادراتی، کیفیت کالا، معرفی اصول تجارت و احترام متقابل به تجار اشاره کرد. درخواست بخش خصوصی این است که جلوی رویه‌های ضدتجارت و نادرست گرفته شود. بخش خصوصی فروشنده ارز نیست و باید حاکمیت به صادرکننده اعتماد کند.

عضو کمیسیون صنعت اتاق ایران تأکید کرد: باید جلوی سیاست نابه خردانه بازگشت ارز و کوتاژ صادراتی گرفته شود. راه تجارت از اعتماد می‌گذرد نه از زور و تهدید صادر کننده.

حقیقی ادامه داد: سوءاستفاده‌ها به سوء مدیریت دولت برمی گردد. بخش خصوصی برای ادامه حیات خود، باید ارز خود را به کشور وارد کند تا چرخه بنگاهش بچرخد.

در ادامه نوید ایزدپناه، عضو کمیسیون صنعت اتاق ایران هم گفت: در هیچ جای دنیا رگولاتور، بنگاهدار نیست. بهترین رگولاتور دولت



ادامه خبر | باشگاه خبرنگاران: حرمت اموال بخش خصوصی حفظ شود

و است و بازیگر باید بخش خصوصی باشد ولی متاسفانه در ایران بازیگر و رگولاتور یکی شده است. او ادامه داد: باید رگولاتوری در حوزه کار خود متمرکز شود و اجازه دهد قواعد اقتصادی درست کار کند. منبع: اتاق ایران

باشگاه خبرنگاران

کمیته کاری اتاق‌های ایران و امارات در حوزه صادرات مجدد تشکیل شود (۰۸:۲۲-۰۴/۰۲/۱۰)

نایب رئیس اتاق ایران، با اشاره به مزیت صادرات مجدد محصولات ایرانی از امارات، گفت: پیشنهاد ما این است که برای استفاده از این مزیت، یک کمیته کاری بین اتاق ایران و کنفدراسیون اتاق‌های بازرگانی امارات شکل بگیرد.

باشگاه خبرنگاران جوان - **قدیر قیافه** نایب رئیس اتاق ایران، در نشستی با دبیرکل فدراسیون اتاق‌های بازرگانی امارات، که در غرفه اتاق ایران در **ایران اکسپو ۲۰۲۵** برگزار شد، ادامه داد: آژانس تجارت و سرمایه گذاری اتاق ایران قرار است به مرور در کشورهای دیگر هم نمایندگی‌هایی راه اندازی کند و هدف آن جذب سرمایه و تسهیل و توسعه همکاری‌های مشترک است.

او با اشاره به ضرورت تسهیل دسترسی تجار ایرانی به نماینده اتاق امارات در ایران، افزود: در این راستا درخواست داریم دفتر نمایندگی اتاق امارات به طور رسمی به ما معرفی شود. همچنین برای توسعه روابط بخش‌های خصوصی دو کشور علاقه‌مند به ایجاد دفتر اتاق ایران در امارات هستیم.

قیافه با بیان اینکه ضرورت دارد شورای مشترک ایرانی-اماراتی در امارات شکل بگیرد، اظهار کرد: در ایران، اتاق مشترک ایران و امارات را شکل دادیم و مشغول به فعالیت است، اما شکلگیری اتاق متناظر آن در امارات در توسعه همکاری‌ها ضروری است.

او با اشاره به حضور هیات‌های تجاری و نمایشگاهی زیادی که سالانه از ایران راهی امارات میشوند، ادامه داد: یکی از فرصت‌های مهم در این راستا برگزاری جلسات BYB میان این تجار ایرانی حاضر در این هیات‌ها با تجار اماراتی است. امیدوارم زمینه برگزاری این جلسات از سوی اتاق بازرگانی امارات فراهم شود.

نایب رئیس اتاق ایران، به ضرورت اجرایی شدن توافقات تجاری دو کشور با همکاری اتاق‌های ایران و امارات اشاره کرده و اظهار کرد: پیشنهاد ما این است که برای استفاده از مزیت صادرات مجدد محصولات ایرانی از امارات، یک کمیته کاری بین اتاق ایران و کنفدراسیون اتاق‌های بازرگانی امارات شکل بگیرد.

او افزود: در این کمیته انطباق با استانداردهای جهانی تولیدات ایرانی با همکاری امارات دنبال خواهد شد. دو طرف در حوزه سرمایه گذاری‌های مشترک فضای زیادی برای همکاری دارند و باید از آن استفاده کنند.

حمید محمد بن سالم، دبیرکل فدراسیون اتاق‌های بازرگانی امارات هم گفت: روابط تجاری بین اتاق‌های ایران و امارات قوی و دوستانه است و ما در مورد ایجاد دفتر نمایندگی در امارات، درخواست شما را منتقل می‌کنم. ما از حضور شما در امارات استقبال کرده و آماده هر نوع تسهیلگری برای توسعه روابط و برگزاری نشست‌های BYB هستیم.

او افزود: تجار دو کشور بسیار توانمند هستند، اما باید با مشورت اتاق‌های بازرگانی دو طرف، آنها را در مسیر درست همکاری قرار دهیم. بن سالم تاکید کرد: بخش‌های خصوصی دو کشور در حوزه‌های حمل و نقل، گمرک و لجستیک و مواد غذایی امکان زیادی برای فعالیت دارند.



ادامه خبر | باشگاه خبرنگاران: کمیته کاری اتاق‌های ایران و امارات در حوزه صادرات مجدد تشکیل شود

او با اعلام آمادگی برای انتقال تجارب جاری امارات به بخش خصوصی ایران، ادامه داد: برای همکاری بخش‌های خصوصی دو کشور در صادرات از طریق امارات فرصت خوبی فراهم است. اما تاجران ایرانی باید استانداردهای جهانی را برای صادرات محصولاتشان رعایت کنند.

باشگاه خبرنگاران

تشکیل کمیته کاری اتاق‌های ایران و امارات در حوزه صادرات (۱۱:۱۱-۰۴/۰۲/۱۰)

نایب رئیس اتاق ایران گفت: برای بهبود فرایند صادرات مجدد محصولات ایرانی از امارات باید یک کمیته کاری بین اتاق ایران و اتاق‌های بازرگانی امارات تشکیل شود.

باشگاه خبرنگاران جوان - قدیر قیافه، در نشستی با دبیرکل فدراسیون اتاق‌های بازرگانی امارات که در **ایران اکسپو ۲۰۲۵** برگزار شد، اظهار کرد: این اتاق مصمم است اولین دفتر نمایندگی آژانس تجارت و توسعه سرمایه گذاری اتاق ایران را در کشور امارات راه اندازی کند. همچنین به مرور در کشورهای دیگر هم نمایندگی‌هایی راه اندازی کند و هدف آن جذب سرمایه و تسهیل و توسعه همکاری‌های مشترک است.

او با اشاره به ضرورت تسهیل دسترسی تجار ایرانی به نماینده اتاق امارات در ایران، افزود: در این راستا درخواست داریم دفتر نمایندگی اتاق امارات به طور رسمی به ما معرفی شود. همچنین برای توسعه روابط بخش‌های خصوصی دو کشور علاقه‌مند به ایجاد دفتر اتاق ایران در امارات هستیم.

قیافه با بیان اینکه ضرورت دارد شورای مشترک ایرانی-اماراتی در امارات شکل بگیرد، اظهار کرد: در ایران، اتاق مشترک ایران و امارات را شکل دادیم و مشغول به فعالیت است، اما شکل‌گیری اتاق متناظر آن در امارات در توسعه همکاری‌ها ضروری است. او با اشاره به حضور هیئت‌های تجاری و نمایشگاهی زیادی که سالانه از ایران راهی امارات می‌شوند، ادامه داد: یکی از فرصت‌های مهم در این راستا برگزاری جلسات B۲B میان این تجار ایرانی حاضر در این هیئت‌ها با تجار اماراتی است. امیدوارم زمینه برگزاری این جلسات از سوی اتاق بازرگانی امارات فراهم شود.

نایب رئیس اتاق ایران، به ضرورت اجرایی شدن توافقات تجاری دو کشور با همکاری اتاق‌های ایران و امارات اشاره کرده و اظهار کرد: پیشنهاد ما این است که برای استفاده از مزیت صادرات مجدد محصولات ایرانی از امارات، یک کمیته کاری بین اتاق ایران و کنفدراسیون اتاق‌های بازرگانی امارات شکل بگیرد.

وی افزود: در این کمیته انطباق با استانداردهای جهانی تولیدات ایرانی با همکاری امارات دنبال خواهد شد. دو طرف در حوزه سرمایه گذاری‌های مشترک فضای زیادی برای همکاری دارند و باید از آن استفاده کنند.

حمید محمد بن سالم، دبیرکل فدراسیون اتاق‌های بازرگانی امارات هم گفت: روابط تجاری بین اتاق‌های ایران و امارات قوی و دوستانه است و ما در مورد ایجاد دفتر نمایندگی در امارات، درخواست شما را منتقل می‌کنم. ما از حضور شما در امارات استقبال کرده و آماده هر نوع تسهیلگری برای توسعه روابط و برگزاری نشست‌های B۲B هستیم.

او افزود: تجار دو کشور بسیار توانمند هستند، اما باید با مشورت اتاق‌های بازرگانی دو طرف، آنها را در مسیر درست همکاری قرار دهیم. بن سالم تاکید کرد: بخش‌های خصوصی دو کشور در حوزه‌های حمل و نقل، گمرک و لجستیک و مواد غذایی امکان زیادی برای فعالیت



ادامه خبر | باشگاه خبرنگاران: تشکیل کمیته کاری اتاق‌های ایران و امارات در حوزه صادرات

دارند.

وی با اعلام آمادگی برای انتقال تجارب جاری امارات به بخش خصوصی ایران گفت: برای همکاری بخش‌های خصوصی دو کشور در صادرات از طریق امارات فرصت خوبی فراهم است. اما تاجران ایرانی باید استانداردهای جهانی را برای صادرات محصولاتشان رعایت کنند.

منبع: مهر

باشگاه خبرنگاران

تحریم‌های ثانویه شامل شرکت‌های خصوصی ایران نیست (۱۴:۴۷-۰۴/۰۲/۱۰)

نایب رئیس اتاق ایران با بیان اینکه تحریم‌های ثانویه شامل بخش خصوصی ایران نیست، خواستار توسعه همکاری‌ها میان بخش‌های خصوصی ایران و استرالیا شد.

باشگاه خبرنگاران جوان - نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، گفت: اگرچه اقتصاد ایران با تحریم‌های ثانویه دچار محدودیت‌های بیشتر شده است، اما این تحریم‌ها شامل شرکت‌های خصوصی ایران نیست و بخش‌های خصوصی دو کشور می‌توانند همکاری‌های خود را توسعه دهند.

قدیر قیافه، در نشست مشترک با سفیر استرالیا در تهران که در حاشیه برگزاری **ایران اکسپو** در غرفه اتاق ایران، برگزار شد، ادامه داد: در صورت همراهی سفارت، اتاق ایران آمادگی دارد هیاتی در حوزه صنایع معدنی و اکتشاف و فرآورده‌های دامی به استرالیا اعزام کند تا زمینه همکاری‌های بیشتر فراهم شود. این موضوع به ویژه در حال حاضر که فضا در حال تغییر است و مذاکرات امیدواری‌هایی ایجاد کرده، اهمیت زیادی دارد.

او افزود: ایران و استرالیا روابط طولانی دارند. کشور شما علاوه بر صادرات گوشت و فرآورده‌های دامی به ایران از تامین کنندگان پشم صنایع نساجی ایران بوده و در معدن و صنایع معدنی و اکتشاف قدرتمند است. ما مایلیم همکاری‌ها در این زمینه‌ها نیز توسعه پیدا کند.

قیافه با اشاره به مسافت زیاد بین دو کشور به عنوان مانعی در مسیر توسعه همکاری‌ها، اظهار کرد: **ایران اکسپو** متعلق به بخش خصوصی است و ما انتظار داشتیم تجار زیادی از استرالیا به اینجا بیایند، اما متأسفانه تنها یک شرکت کننده از استرالیا داشتیم. سفارت استرالیا با همکاری اتاق ایران می‌تواند این شرایط را برای سال آینده تغییر دهد.

تاکید بر استفاده از ظرفیت‌های اتاق ایران و اتاق‌های استانی

پیام باقری، نایب رئیس اتاق ایران نیز با بیان اینکه این اتاق به عنوان تنظیم گر روابط با حاکمیت و برطرف کننده موانع تجارت و توسعه کسب و کارهای بخش خصوصی، ظرفیت‌های زیادی در افزایش روابط تجاری با استرالیا دارد، افزود: شبکه گسترده اتاق ایران در کل کشور به ویژه در شرایطی که امیدواری‌ها برای به نتیجه رسیدن مذاکرات و رفع تحریم‌ها افزایش یافته است، می‌تواند نقش مهمی در برقراری روابط میان بخش‌های خصوصی ایران و استرالیا بازی کند.

او با تاکید بر ظرفیت اتاق‌های استانی، گفت: از شما دعوت میکنیم به سفر به استان‌های مختلف در جریان ظرفیت‌های استانی قرار گرفته و زمینه همکاری‌های بیشتر را فراهم کنید.



ادامه خبر | باشگاه خبرنگاران: تحریم‌های ثانویه شامل شرکت‌های خصوصی ایران نیست

تحریم‌های ثانویه تجارت با ایران را دشوار کرده است. ایان مک کنویل، سفیر استرالیا در ایران نیز با بیان اینکه اتاق‌های بازرگانی دو کشور نقش مهمی در پیوند بخش‌های خصوصی دارند، ادامه داد: متأسفانه تجارت بین‌المللی با ایران با چالش‌هایی از جمله تحریم‌های ثانویه مواجه است. با این حال همچنان تجارت میان ایران و استرالیا در جریان است و پیش می‌رود. به عنوان مثال حجم قابل توجهی گوشت از استرالیا به ایران صادر می‌شود. او افزود: استرالیا ظرفیت‌های بالایی در تولید گاز ال ان جی، زغال سنگ و معادن طلا دارد و ایران و استرالیا در این زمینه‌ها میتوانند هم افزایی‌های خوبی شکل دهند.

او بیان کرد: توصیه‌های مسافرتی دولت استرالیا برای سفر به ایران باعث استقبال کم شهروندان این کشور از **ایران اکسپو** شده است. اما در آینده و با توجه به تحولات پیش رو، اتفاقات مثبتی در این زمینه رخ خواهد داد.

قیافه در واکنش به این اظهارات، با طرح پیشنهاد همکاری‌های رسانه‌ای و فرهنگی بین اتاق ایران و سفارت استرالیا در تهران، گفت: اتاق ایران آماده است تا در صورت فراهم شدن زمینه همکاری با رسانه‌های استرالیایی به تغییر تصویرسازی‌های مخرب علیه ایران کمک کند و واقعیت‌های اقتصاد و بخش خصوصی ایران را به شهروندان استرالیایی معرفی کند.

منبع: اتاق ایران

باشگاه خبرنگاران

بخش خصوصی تسهیل گشایش اعتبارات اسنادی را دنبال می‌کند (۱۵:۰۰-۰۴/۰۲/۱۰)

نایب‌رئیس اتاق ایران با حضور در ایران اکسپو تصریح کرد: برای توسعه صادرات باید گشایش اعتبارات اسنادی تسهیل و قانون پیمان‌سپاری ارزی اصلاح شود.

باشگاه خبرنگاران جوان - حسین پیرمودن، نایب‌رئیس اتاق ایران در حاشیه بازدید از نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ گفت: با توجه به شروع و استمرار مذاکرات ایران و آمریکا این امید در سطح جامعه به وجود آمده است که زمینه توسعه صادرات و سرمایه‌گذاری تسهیل شود.

او در جمع خبرنگاران تأکید کرد: شرایط مذاکرات ایران و آمریکا این امید را در بین فعالان بخش خصوصی به وجود آورده است که شاهد رونق تجارت خارجی کشور باشیم.

نایب‌رئیس اتاق ایران توسعه صادرات غیرنفتی را از وظایف جدی اتاق ایران دانست و تأکید کرد: با توجه به اینکه مسیر صادرات غیرنفتی ایران از منظر بین‌المللی در حال تسهیل است، امیدواریم مذاکرات ایران و آمریکا به نتیجه مثبت برسد و شاهد خیر آن برای اقتصاد ایران باشیم.

پیرمودن همچنین از مقامات دولتی خواست تا درباره روند پیمان‌سپاری ارزی، تسهیل در گشایش اعتبارات اسنادی و سایر قوانین مرتبط بر صادرات و واردات، راهکاری پیدا کنند تا شرایط داخلی اقتصاد کشور نیز برای تجارت بهبود پیدا کند.

منبع: اتاق ایران



کمیته مشترک همکاری میان اتاق ایران و اتحادیه صنایع عراق تشکیل شود (۱۵:۱۱-۰۴/۰۲/۱۰)

در نشست نایب رئیس اتاق ایران و رئیس اتحادیه صنایع عراق بر تدوین نقشه راه تجارت میان دو کشور تاکید و پیشنهاد تشکیل کمیته مشترک همکاری طرح و بررسی شد.

باشگاه خبرنگاران جوان - نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، با اشاره به حجم تجارت ۲۰ میلیارد دلاری ایران و عراق در سال گذشته و فاصله آن با توانمندی‌های دو کشور، گفت: اتاق ایران و اتحادیه صنایع عراق باید نقشه راه مشخصی برای توسعه همکاری‌ها و افزایش حجم مبادلات میان بخش‌های خصوصی دو کشور تعریف کنند.

پیام باقری، در نشستی با عادل حسین عکاب، رئیس اتحادیه صنایع عراق که در غرفه اتاق ایران در رویداد **ایران اکسپو ۲۰۲۵** برگزار شد ادامه داد: میتوانیم موضوعاتی از جمله توسعه فعالیت‌های اقتصادی، سرمایه‌گذاری شرکت‌های ایرانی در عراق و راه اندازی خطوط تولید مشترک و مشارکت بخش‌های خصوصی دو طرف در ورود به بازارهای منطقه و جهان را در این نقشه راه تعریف کنیم.

او با تاکید بر اینکه عراق جز شرکای قدیمی و مهم ایران است، افزود: اتاق ایران از یک شبکه قدرتمند از فعالین اقتصادی در قالب اتاق‌های مشترک، اتاق‌های استانی و بیش از ۶۰۰ تشکل اقتصادی برخوردار است و باید از این ظرفیت برای تسهیل ارتباطات تجاری استفاده کنیم. هیات رئیسه اتاق ایران عزم خود را برای توسعه همکاری با عراق جزم کرده است.

باقری اظهار کرد: اتاق‌های استانی مرزی در مجاورت عراق، از جمله اتاق‌های خرمشهر و آبادان ظرفیت‌های زیادی برای همکاری دارند. او با استقبال از تشکیل کمیته مشترک بین اتاق ایران و اتحادیه صنایع عراق، گفت: لازم است تفاهمنامه‌ای با قید پروتکل‌های احتیاطی در همکاری‌های تجاری میان دو طرف تعریف کنیم. همچنین از ظرفیت مرکز دآوری اتاق هم میتوان در برخی موارد اختلافی استفاده کنیم.

به دنبال سرمایه‌گذاری مشترک با ایران هستیم

عادل حسین عکاب، رئیس اتحادیه صنایع عراق، نیز با بیان اینکه حجم تجارت ایران و عراق تناسبی با ظرفیت‌ها و اشتراکات دینی و فرهنگی دو کشور ندارد، تاکید کرد: متأسفانه تجارت ایران و عراق یک طرفه است و تراز تجاری به نفع ایران است در حالی که باید تجارت دو سویه باشد.

او با بیان اینکه در عراق رویکرد تقویت صنعتی در پیش گرفته شده است، افزود: باید نقشه راه مشترکی برای همکاری‌های بیشتر تعریف کنیم. به عنوان مثال عراق موقعیت مناسبی برای صادرات مجدد محصولات ایرانی دارد. اگر ایرانی‌ها به عراق بیایند و تولید کنند و تولیداتشان را صادر کنند، میتوانند محدودیت‌ها را پشت سر بگذارند.

او گفت: باید کمیته مشترکی بین ما تشکیل شود تا با حمایت دولت‌های دو کشور، موانع تجارت به سرعت برطرف شده و حجم مبادلات تجاری ایران و عراق را افزایش دهیم. هدف ما این است که سرمایه‌گذاری مشترک بین دو کشور شکل بگیرد.

منبع: اتاق ایران



سرمایه گذاری صنعت غذای ایران با برند حلال در موریتانی (۱۹:۴۳-۰۴/۰۲/۱۰)

رئیس اتاق ایران گفت: صنعت غذای ایران با برند حلال قابلیت سرمایه‌گذاری در موریتانی را دارد.

باشگاه خبرنگاران جوان؛ محبوبه کباری - صمد حسن‌زاده، رئیس اتاق ایران، ایران‌اکسپو را نمونه‌ای از اقدامات ایران برای معرفی ظرفیت‌های صادراتی کشور عنوان کرد و گفت: نظام جمهوری اسلامی ایران روی توسعه مناسبات اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی با همه کشورها از جمله کشورهای دنیا از جمله کشورهای مسلمان، همسایه و آفریقایی تاکید دارد. بنابراین در این نمایشگاه فرصتی فراهم کردیم تا زمینه مذاکره و رایزنی با هیات‌های تجاری از سایر کشورها با فعالان اقتصادی ایران مهیا شود.

او ادامه داد: ظرفیت‌های موجود برای توسعه روابط با کشور موریتانی مهیاست، خودروسازی، خدمات فنی مهندسی، پالایشگاه، صنایع پلیمری، ساخت ماشین‌آلات و ... زمینه‌های خوبی برای همکاری‌ها هستند.

حسن‌زاده با بیان اینکه مهندسان ایرانی در جاده‌سازی، سد و پل‌سازی، ساختمان‌سازی با مصالح ساختمانی پیشرفته، تجربه و دانش بالایی دارند از امکان حضور آنها در بازار موریتانی خبر داد.

رئیس اتاق ایران همچنین صنایع غذایی را یکی دیگر از فرصت‌های همکاری بین دو کشور دانست و گفت: صنعت غذای ایران با برند حلال قابلیت سرمایه‌گذاری در موریتانی را دارد و از طرفی تمرکز خوبی روی فناوری‌های جدید از سوی کسب‌وکارهای ایرانی انجام شده که قابل انتقال به موریتانی نیز هست. از آنجا که توسعه روابط با کشورهای آفریقایی در دستورکار ایران قرار دارد، امیدوارم با رفع چالش‌های بانکی سطح مناسبات افزایش یابد. البته زمینه خریدهای اعتباری و مدت‌دار کالاهای ایرانی مهیا شده است.

حسن‌زاده، از امکان بازدید هیات‌های اعزامی از کشورهای مختلف به ایران برای آشنایی با صنایع مختلف کشور در سطح استان‌ها خبر داد و گفت: اتاق‌های دو کشور تکلیف دارند در راستای تقویت روابط برنامه‌ریزی کنند. برای این منظور ضرورت دارد اعزام و پذیرش هیات‌ها را به صورت مستمر دنبال کنیم.

تاکید بر استفاده از دانش و تجربیات صنعتی ایران

شیخ العافیة محمد خونه، رئیس اتاق تجارت، صنعت و کشاورزی موریتانی، نیز استفاده از تجربیات صنعتی ایران را از برنامه‌های دولت موریتانی عنوان کرد و گفت: برای گسترش روابط بین دو کشور این آمادگی را داریم تا توافقاتی را با هم منعقد کنیم.

او ادامه داد: از این سطح پیشرفت صنعتی و گستردگی نمایشگاه ایران‌اکسپو متعجب شدیم و بنابراین نمایشگاه ایران‌اکسپو فرصت بسیار خوبی بود تا از نزدیک با دستاوردهای صنعتی ایران آشنا شویم.

رئیس اتاق موریتانی همچنین به فرصت‌های سرمایه‌گذاری موریتانی اشاره کرد و گفت: در زمینه معدن، شیلات، گردشگری و سایر حوزه‌ها زمینه جذب سرمایه‌گذاری وجود دارد.

دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه‌گذاران توافق کند (۱۴:۰۲-۰۴/۰۲/۱۱)

در چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، روند سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مختلف اقتصاد، از جمله انرژی‌های تجدیدپذیر بررسی شد.



ادامه خبر | باشگاه خبرنگاران: دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه‌گذاران توافق کند

باشگاه خبرنگاران جوان - چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران با حضور **پیام باقری** نایب رئیس اتاق ایران، فرج الله معماری رئیس اتاق سمنان، علی اصغر جمعه‌ای نایب رئیس اتاق سمنان، مطیعی نماینده ولی فقیه در استان سمنان و صادقی، معاون اقتصادی استاندار سمنان برگزار شد.

در این نشست، پیام باقری، نایب رئیس اتاق ایران با اشاره به جایگاه رویداد **ایران اکسپو ۲۰۲۵** گفت: رویداد **اکسپو** به عنوان یکی از رویدادهای مهم صادراتی، امسال در سطح متفاوت تری از گذشته برگزار شده است.

باقری، نایب رئیس اتاق ایران گفت: سالهاست که فعالان بخش خصوصی و تشکلهای صنعت برق تاکید می‌کنند که سرمایه‌گذاری در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر متناسب با ظرفیتهای این بخش نیست. در برنامه ششم توسعه بنا بود در طول ۵ سال، هر سال هزار مگاوات برق در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر، متمرکز شود، اما در عمل چنین اتفاقی نیفتاده و با هدف گذاری انجام شده، فاصله معناداری دارد.

او ادامه داد: یکی از استان‌های مستعد برای سرمایه‌گذاری در انرژی‌های تجدیدپذیر، استان سمنان است که در این استان هم استفاده از ظرفیت انرژی‌های تجدیدپذیر متناسب با ظرفیتهای بالقوه نیست. کشور در تمام پهنه جغرافیایی ظرفیت خوبی برای انرژی‌های خورشیدی دارد.

او تصریح کرد: حدود ۶۰ هزار مگاوات امکان توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر در کشور داریم، اما آنچه در حال بهره‌برداری است حدود ۱۴۰۰ مگاوات است.

به گفته نایب رئیس اتاق ایران، برای تحقق شعار سال، حلقه مفقوده سرمایه‌گذاری است. یکی از دلایل ناترازی‌ها در صنعت برق و دیگر حوزه‌ها، کسری سرمایه‌گذاری است. اصرار بر این است که محیط سرمایه‌گذاری برای سرمایه‌گذاران هموار شود.

او افزود: ظرفیت فنی و پیمانکاری زیادی در کشور وجود دارد و آنچه اهمیت دارد اینکه مدل‌های توجیه‌پذیر، علمی و پیش‌بینی‌پذیر برای سرمایه‌گذاری تعریف شود تا سرمایه‌گذار نسبت به اصل سرمایه خود و عواید سرمایه‌گذاری اطمینان داشته باشد وگرنه سرمایه به سمت منابع غیرمولد حرکت می‌کند.

نایب رئیس اتاق ایران تاکید کرد: کشور در زمینه‌های مختلف اقتصادی مستعد سرمایه‌گذاری است و اتاق ایران معتقد است که ما در بخش‌های مختلف، ظرفیت و استعداد سرمایه‌گذاری داریم. اما اهمیت موضوع در این است که بسترهای لازم برای سرمایه‌گذاری فراهم شود. اعتماد و اطمینان بخشی، قدم اول برای سرمایه‌گذاری است.

باقری با اشاره به ساختار اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: اتاق ایران با اتاق‌های سراسر کشور، اتاق‌های مشترک بازرگانی و تشکلهای اقتصادی، شبکه عظیمی از اقتصاد را در اختیار دارد که در جهت توسعه اقتصاد ملی فعالیت می‌کنند.

سرمایه‌گذاری در کشور به شروطی نیاز دارد

در ادامه این نشست خبری، فرج الله معماری، رئیس اتاق سمنان گفت: سرمایه‌گذاری در کشور به شروطی نیاز دارد؛ سرمایه‌گذار براساس متغیرهای اقتصادی، مدلی برای خود تعریف می‌کند، اما متأسفانه در حال حاضر، متغیر غیرمالی غیر اقتصادی خارج از کنترل شخص سرمایه‌گذار است ولی در مسیر کار بسیار اثرگذار است. در چند سال گذشته، برای پایین آوردن نرخ ارز تلاش شد ولی این تلاش‌ها ثمربخش نبود، اما با شروع مذاکره ایران و آمریکا، بازار ارز تغییر کرد. سرمایه‌گذاری تابع عوامل غیراقتصادی است.

به گفته معماری متغیرهای غیراقتصادی غیرمالی بر روند سرمایه‌گذاری تاثیر بیشتری دارد و امیدواریم با شروع روند مذاکره، شرایط سرمایه‌گذاری بهتر شود.



ادامه خبر | باشگاه خبرنگاران: دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه‌گذاران توافق کند

رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق ایران تصریح کرد: نمایشگاه ایران اکسپو اعلامیه بین‌المللی بخش خصوصی است. ما اعلام می‌کنیم که طرف‌های بین‌المللی در حوزه سرمایه‌گذاری باهمتای ایرانی خود شریک شوند و برای در ساخت آینده تلاش کنند. او تاکید کرد: بخش انتظار داریم با توافقی‌هایی که این روزها در جریان است، دروازه دیگری به روی اقتصاد کشور باز شود. باید بخش خصوصی میدان دار برنامه‌پس‌اتحریم باشد.

رئیس اتاق سمنان افزود: دولت محدودیت‌هایی دارد و ممکن است بنا به محدودیت‌ها، کارنامه قابل قبولی در اقتصاد نداشته باشد. مسئولیت توسعه اقتصادی و سرمایه‌گذاری و تولید برعهده بخش خصوصی است. اتاق ایران و اتاق‌های سراسر کشور و مردم وظیفه ساخت فردای ایران را دارند. توسعه اقتصادی ملی، قدرت چانه‌زنی‌ها را بالا می‌برد. او در ادامه به موضوع همدلی در استان سمنان اشاره کرد و آن را یکی از ظرفیت‌هایی دانست که می‌تواند به مسیر توسعه استان کمک کند.

در ادامه این نشست، علی اصغر جمعه‌ای، نایب رئیس اتاق سمنان با اشاره به حضور نماینده ولی فقیه در رویداد ایران اکسپو گفت که این به معنای آمادگی حاکمیت برای حمایت از بخش خصوصی در حوزه سرمایه‌گذاری است. جمعه‌ای ادامه داد: حاکمیت باید بستر ساز باشد. سرمایه‌گذار در صورت تحریم، از سرمایه‌گذاری امتناع می‌کند و باید بسترهای امن برای سرمایه‌گذاری فراهم شود.

او تصریح کرد: در دوره‌های مختلف بخش خصوصی نیروگاه‌هایی را ساخته و برق تولید کرده است و قرار بود وزارت نیرو، این برق را خریدار کند ولی در عمل چنین نشد. باید از دولت و حاکمیت مطالبه شود که با بخش خصوصی در زمینه خرید برق به نرخ روز، قرارداد ۱۰ ساله امضا کنند تا بخش خصوصی از آینده سرمایه خود مطمئن شود. به دلیل بدقولی‌های متعدد دولت، بخش خصوصی از سرمایه‌گذاری در حوزه برق، نرسیده دارد.

او در ادامه به تقویت جایگاه بخش خصوصی تاکید کرد: اتاق‌های بازرگانی در راستای سیاست‌های کلی نظام حرکت می‌کنند و برای تقویت اقتصاد ملی تلاش می‌کنند.

حجت الاسلام و المسلمین مرتضی مطیعی، نماینده ولی فقیه در استان سمنان هم گفت: سرمایه‌گذاران در خط مقدم جبهه اقتصادی هستند و تمام تلاش این افراد، ارتقای اقتصاد ملی و نظام اسلامی است که برای اقتصاد ملی تلاش می‌کنند. نماینده ولی فقیه در استان سمنان ادامه داد: دولت چهاردهم باید زمینه سرمایه‌گذاری در مسیر تولید را هموار کند تا سرمایه‌گذاری به حوزه صنعت و تولید وارد شود.

به گفته نماینده ولی فقیه در استان سمنان، ایران از بعد از انقلاب با تحریم‌های متعدد روبه‌رو بوده است، دولت در زمینه مذاکره و وظیفه خود را انجام می‌دهد ولی نباید همه اقتصاد را به تحریم‌ها گره زد. البته اگر مسئله تحریم‌ها حل شود، بهتر خواهد بود ولی در زمان تحریم هم خیلی از کارها انجام شده است.

محمدرضا صادقی، معاون اقتصادی استاندار سمنان هم با اشاره به رویداد ایران اکسپو که با حضور دولت و بخش خصوصی برگزار می‌شود، گفت: این رویداد قابی از همراهی و همدلی برای همکاری برای توسعه اقتصاد کشور است.

صادقی به بسته سرمایه‌گذاری اولویت دار در ۱۰۰ فرصت سرمایه‌گذاری در استان سمنان اشاره کرد و گفت: دولت باید راهکارهای متعددی برای حمایت از سرمایه‌گذاری انجام دهد؛ مثلاً به غیر از وزارت نیرو، باید از ظرفیت بورس انرژی در حوزه برق استفاده شود.



ادامه خبر | باشگاه خبرنگاران: دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه‌گذاران توافق کند

دولت مشتری خوبی برای سرمایه‌گذاران برق نبوده است و باید به ظرفیت خودتامینی صنایع توجه شود.
منبع: اتاق ایران

باشگاه خبرنگاران

اکسپو ۲۰۲۵؛ ایران در آینه تجارت جهانی (۱۰:۵۱-۰۴/۰۲/۱۳)

نایب رئیس اتاق ایران در روز پایانی ایران اکسپو ۲۰۲۵ می‌گوید: ایران اکسپو آیینی از آینده اقتصادی کشور است؛ آینده‌ای که باید با برنامه‌ریزی ترسیم شود.

باشگاه خبرنگاران جوان - در جهانی که قواعد بازی اقتصادی به سرعت در حال دگرگونی است، نمایشگاه‌های بین‌المللی دیگر فقط رویدادهایی برای معرفی کالا و خدمات نیستند؛ بلکه به سکوهایی برای بازتعریف جایگاه کشورها در معادلات تجارت جهانی تبدیل شده‌اند. در این میان، **ایران اکسپو ۲۰۲۵** فرصتی ارزشمند و بی‌بدیل بود تا اقتصاد ایران در قالب یک حضور هدفمند، منسجم و آینده‌نگر، خود را به عنوان بازیگری قابل اتکا در صحنه اقتصاد بین‌الملل معرفی کند.

ایران، با ظرفیت‌های بی‌شمار در حوزه‌های صنعتی، کشاورزی، انرژی، خدمات فنی و مهندسی، فناوری و نوآوری، می‌تواند از این نمایشگاه برای ترسیم چهره‌ای نو از خود بهره‌برد؛ چهره‌ای مبتنی بر تولید ارزش‌افزوده، توان صادراتی و آمادگی برای همکاری‌های اقتصادی پایدار با جهان. حضور در **ایران اکسپو ۲۰۲۵** تنها یک نمایش نمادین نبود؛ بلکه نوعی بازآرایی راهبردی برای ورود به زنجیره‌های جدید تجارت، سرمایه‌گذاری و انتقال دانش فنی بود.

در این مسیر، نقش بخش خصوصی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران باید با نگاهی ساختارمند و حرفه‌ای، معماری محتوایی حضور کشور را بر عهده بگیرد. این وظیفه تنها به جانمایی غرفه‌ها یا تنظیم جلسات تجاری محدود نمی‌شود؛ بلکه نیازمند تدوین یک راهبرد کلان برای معرفی ظرفیت‌های ایران، تعامل با هیأت‌های تجاری خارجی، پیگیری تفاهم‌نامه‌ها و رصد فرصت‌های سرمایه‌گذاری مشترک است.

سعی شد **ایران اکسپو ۲۰۲۵** به صحنه‌ای برای نمایش تنوع اقتصاد ایران تبدیل شود؛ از صنایع معدنی و فولادی تا فناوری‌های پیشرفته، از دانش‌بنیان‌ها تا خدمات صادرات‌محور. برای این منظور، انسجام پیام ملی، استانداردسازی شیوه عرضه، و تقویت توان چانه‌زنی تجاری، سه ضلع اصلی موفقیت در این نمایشگاه بودند. کشورهایی که توانسته‌اند از چنین رویدادهایی بیشترین بهره را ببرند با تدوین روایت مشترک اقتصادی و ارائه تصویری منسجم از توانمندی‌های خود وارد میدان شده‌اند.

همچنین، باید از ظرفیت دیپلماسی اقتصادی کشور در تعامل با دولت‌ها، اتاق‌های بازرگانی خارجی، نهادهای سرمایه‌گذاری و شرکت‌های چندملیتی بهره‌برداری مؤثر کرد. هماهنگی میان دولت و بخش خصوصی در معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری، ارائه مشوق‌های صادراتی و حمایت از تولید صادرات‌محور، می‌تواند پیام اطمینان‌بخش ایران به شرکای اقتصادی جهان باشد.

مهم‌تر از همه، باید به این نکته توجه داشت که **اکسپو** یک ایستگاه نیست، بلکه یک مسیر است؛ مسیری برای تثبیت برند اقتصادی ایران، جذب سرمایه‌گذاری، گسترش صادرات و ارتقای روابط تجاری بلندمدت. رویداد **ایران اکسپو ۲۰۲۵** اگر با برنامه‌ریزی، انسجام ملی و استفاده هوشمندانه از فرصت‌ها همراه شود، می‌تواند نقطه عطفی در تاریخ تجارت خارجی کشور باشد.

در پایان باید تأکید کرد که **ایران اکسپو ۲۰۲۵** نه تنها نمایشگاه محصولات و خدمات ایرانی، بلکه آیینی از آینده اقتصادی کشور بود؛



ادامه خبر | باشگاه خبرنگاران: ایران در آینه تجارت جهانی

آینده‌ای که اگر با همدلی و برنامه‌ریزی ملی ترسیم شود، بی‌تردید تصویر درخشان‌تری در آینه تجارت جهانی خواهد داشت.
منبع: اتاق ایران

باشگاه خبرنگاران

ضرورت رفع موانع ساختاری در زمینه روابط بانکی، حمل‌ونقل و لجستیک (۱۱:۵۳-۰۴/۰۲/۱۴)

نایب رئیس اتاق ایران با اشاره به ظرفیت‌های قابل توجه ایران و ترکمنستان بر رفع موانع ساختاری در زمینه روابط بانکی، حمل‌ونقل، لجستیک و صدور روادید تاکید کرد.

باشگاه خبرنگاران جوان - پیام باقری، نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در نشست تخصصی ایران و ترکمنستان که با حضور فعالان اقتصادی دو کشور همزمان با نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ برگزار شد، بر لزوم گسترش مبادلات تجاری دو کشور تاکید کرد و گفت: علی‌رغم روابط تاریخی، فرهنگی و اقتصادی میان ایران و ترکمنستان، سطح فعلی مبادلات تجاری با ظرفیت‌های موجود همخوانی ندارد و باید گام‌های موثرتری در جهت توسعه تعاملات برداشته شود.

نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران از اتاق‌های مشترک و تشکلهای اقتصادی خواست تا نقش فعال‌تری در هم‌رسانی عرضه و تقاضا و تسهیل تعاملات تجاری ایفا نمایند.

پیام باقری همچنین از برگزاری نمایشگاه بین‌المللی ایران اکسپو ۲۰۲۵ به عنوان فرصتی طلایی برای معرفی توانمندی‌های اقتصادی کشور نام برد و اعلام کرد: بیش از ۳ هزار فعال اقتصادی از ۱۱۰ کشور جهان در این رویداد شرکت کردند و اتاق ایران تلاش کرده است با تمام ظرفیت خود از این فرصت استفاده کند.

رمضان بهرامی، رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و ترکمنستان نیز با اشاره به تقویت روابط تجاری دو کشور، گفت: سال ۲۰۲۴ برای تجارت دوجانبه ایران و ترکمنستان سالی موفق بود و انتظار می‌رود در سال ۲۰۲۵ فصل جدیدی از همکاری‌ها رقم بخورد.

او با قدردانی از روسای جمهور دو کشور، ایجاد اعتماد متقابل میان فعالان اقتصادی، تشکیل شورای مشترک و احترام به قوانین طرفین را از الزامات توسعه تجارت برشمرد و از راه‌اندازی سرای تجاری ترکمنستان در ایران به عنوان بستری موثر برای تسهیل صادرات کالاهای ایرانی با قیمت مناسب خبر داد و گفت: این ابتکار می‌تواند دسترسی سریع و اقتصادی مصرف‌کنندگان ترکمن را به محصولات ایرانی ممکن سازد.

بهرامی از برگزاری نخستین نمایشگاه استانی ایران و ترکمنستان در گرگان خبر داد و آن را گامی در مسیر گسترش دیپلماسی اقتصادی دو کشور دانست و در پایان پیشنهاد کرد: اتاق‌های مشترک با شناسایی ظرفیت‌های کشورها و برگزاری نشست‌های تخصصی، زمینه‌ساز اتصال دقیق شرکت‌های فناور ایرانی با بازارهای واقعی شوند.

ایران و ترکمنستان؛ شرکای راهبردی ترانزیتی در مسیر توسعه منطقه‌ای

سید حسین میرشفیع، مشاور وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل انجمن خیرین راه و ترابری نیز در جریان همایش همکاری‌های تجاری ایران و ترکمنستان نیز از این نشست به عنوان گامی موثر در تقویت روابط همسایگی، هم‌زمانی و هم‌افزایی یاد کرد و با اشاره به رفت‌وآمدهای سیاسی گسترده میان ایران و ترکمنستان در یکسال گذشته و امضای توافق‌نامه‌های مهم از جمله تفاهم‌نامه اخیر میان راه‌آهن‌های دو کشور، گفت: ایران و ترکمنستان ظرفیت‌های بی‌نظیری در ترانزیت دارند که نه تنها به نفع دو کشور بلکه به سود کل



ادامه خبر | باشگاه خبرنگاران: ضرورت رفع موانع ساختاری در زمینه روابط بانکی، حمل و نقل و لجستیک

منطقه آسیای میانه خواهد بود.

میرشفیع با تاکید بر اهمیت استفاده از مرزهای هوایی، از آمادگی ایران برای گسترش پروازهای مستقیم میان شهرهایی مانند عشق‌آباد، گرگان، بندرعباس و چابهار خبر داد و افزود: فرصت سرمایه‌گذاری مشترک در کشورهای همسایه، از جمله افغانستان و عراق، در حوزه حمل و نقل می‌تواند یک مزیت استراتژیک باشد.

او همچنین از فراهم شدن تخفیف‌های ویژه حمل و نقل ریلی برای تجار ترکمنستانی که از طریق اتاق مشترک ایران و ترکمنستان فعالیت می‌کنند خبر داد و از تسهیلات در فرآیند حمل بارهای تجاری نیز به عنوان یکی دیگر از مشوق‌ها یاد کرد.

منبع: اتاق ایران



لزوم افزایش سطح شناخت فعالان اقتصادی از یکدیگر | اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری مستمر باشد (۱۱:۱۴-۰۴/۰۲/۱۱)

در دیدار رئیس اتاق ایران با همتای موریتانیایی او درباره راه‌های توسعه سطح مناسبات دو کشور در حوزه‌های مختلف اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی صحبت شد. در این دیدار که در حاشیه نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ صورت گرفت، دو طرف اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری بین دو کشور برای آشنایی بیشتر را ضروری دانستند.

صمد حسن‌زاده، رئیس اتاق ایران، ایران اکسپو را نمونه‌ای از اقدامات ایران برای معرفی ظرفیت‌های صادراتی کشور عنوان کرد و گفت: نظام جمهوری اسلامی ایران روی توسعه مناسبات اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی با همه کشورها از جمله کشورهای دنیا از جمله کشورهای مسلمان، همسایه و آفریقایی تاکید دارد؛ بنابراین در این نمایشگاه فرصتی فراهم کردیم تا زمینه مذاکره و رایزنی با هیات‌های تجاری از سایر کشورها با فعالان اقتصادی ایران مهیا شود.

او ادامه داد: ظرفیت‌های موجود برای توسعه روابط با کشور موریتانی مهیاست، خودروسازی، خدمات فنی مهندسی، پالایشگاه، صنایع پلیمری، ساخت ماشین‌آلات و ... زمینه‌های خوبی برای همکاری‌ها هستند.

حسن‌زاده با بیان اینکه مهندسان ایرانی در جاده‌سازی، سد و پل‌سازی، ساختمان‌سازی با مصالح ساختمانی پیشرفته، تجربه و دانش بالایی دارند از امکان حضور آنها در بازار موریتانی خبر داد.

رئیس اتاق ایران همچنین صنایع غذایی را یکی دیگر از فرصت‌های همکاری بین دو کشور دانست و گفت: صنعت غذای ایران با برند حلال قابلیت سرمایه‌گذاری در موریتانی را دارد و از طرفی تمرکز خوبی روی فناوری‌های جدید از سوی کسب‌وکارهای ایرانی انجام شده که قابل انتقال به موریتانی نیز هست. از آنجا که توسعه روابط با کشورهای آفریقایی در دستورکار ایران قرار دارد، امیدوارم با رفع چالش‌های بانکی سطح مناسبات افزایش یابد. البته زمینه خریدهای اعتباری و مدت‌دار کالاهای ایرانی مهیا شده است.

حسن‌زاده، از امکان بازدید هیات‌های اعزامی از کشورهای مختلف به ایران برای آشنایی با صنایع مختلف کشور در سطح استان‌ها خبر داد و گفت: اتاق‌های دو کشور تکلیف دارند در راستای تقویت روابط برنامه‌ریزی کنند. برای این منظور ضرورت دارد اعزام و پذیرش هیات‌ها را به صورت مستمر دنبال کنیم.

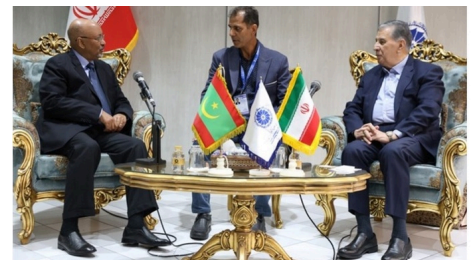
تاکید بر استفاده از دانش و تجربیات صنعتی ایران

شیخ العافی محمد خونه، رئیس اتاق تجارت، صنعت و کشاورزی موریتانی، نیز استفاده از تجربیات صنعتی ایران را از برنامه‌های دولت



ادامه خبر | برنا: لزوم افزایش سطح شناخت فعالان اقتصادی از یکدیگر | اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری مستمر باشد

موریتانی عنوان کرد و گفت: برای گسترش روابط بین دو کشور این آمادگی را داریم تا توافقاتی را با هم منعقد کنیم. او ادامه داد: از این سطح پیشرفت صنعتی و گستردگی نمایشگاه ایران اکسپو متعجب شدیم و بنابراین نمایشگاه ایران اکسپو فرصت بسیار خوبی بود تا از نزدیک با دستاوردهای صنعتی ایران آشنا شویم. رئیس اتاق موریتانی همچنین به فرصت‌های سرمایه‌گذاری موریتانی اشاره کرد و گفت: در زمینه معدن، شیلات، گردشگری و سایر حوزه‌ها زمینه جذب سرمایه‌گذاری وجود دارد.



اکسپوها گفت و گوی تمدنهای اقتصادی را سرمشق می دهند دولت برای جذب سرمایه گذاری، مشوق های متنوع ارائه کند (۱۲:۱۵-۰۴/۰۲/۱۱)

نگاهی به آینده صنعت معدن»، عنوان همایش است که به همت خانه معدن ایران و با حضور فعالان حوزه معدن از ایران و کشورهای دیگر برگزار شد.

در این نشست، محمدرضا بهرامن، نایب رئیس اتاق ایران گفت: ما همه کشورهای دنیا را در کنار هم می‌بینیم؛ اکسپوها در دنیا محلی برای تعاملات اقتصادی است. هفتمین اکسپوی ایران از یک ویژگی خاصی، حتی نسبت به سال گذشته برخوردار است. ما می‌توانیم از این تعاملات در جهت بهبود شرایط کشورمان، و برطرف کردن نیازهای کشورهای دیگر بهره بگیریم. نایب رئیس اتاق ایران تصریح کرد: ما باید در کنار دیگر کشورها، بتوانیم نیازهای یکدیگر را برآورده کنیم.

به گفته بهرامن، اکسپوها گفت و گوی تمدنهای اقتصادی را که نیاز تمامی جوامع در دنیا است، به ما سرمشق می‌دهند. او تصریح کرد: نشست‌هایی که در **ایران اکسپو ۲۰۲۵** برگزار می‌شود، فرصتی برای گفت‌وگو است تا با این گفت و گوها، تجار کشورهای مختلف نیازهای یک دیگر را درک و تامین کنند.

بهرامن با اشاره به ذخایر معدنی ایران گفت: ایران از نظر ذخایر معدنی یکی از کشورهای غنی جهان است. تنوع مواد معدنی، فلزات گرانبها، مواد معدنی صنعتی و مواد معدنی استراتژیک، پتانسیل بالایی برای سرمایه گذاری در اکتشاف، استخراج و فرآوری فراهم می‌کند.

نایب رئیس اتاق ایران تصریح کرد: براساس آخرین آمار سازمان زمین‌شناسی، تنها نزدیک به چهار درصد کل مساحت کشور تحت پوشش فعالیت‌های معدنی قرار دارد.

او با بیان اینکه ساختار زمین‌شناسی کشور به ما اجازه می‌دهد مطالعات بیشتری در حوزه اکتشاف داشته باشیم، ادامه داد: به نسبت میزان حفاری‌هایی که برای اکتشاف کردیم نمی‌توان گفت کار جدی انجام داده‌ایم.



ادامه خبر | برنا: اکسپوها گفت و گوی تمدنهای اقتصادی را سرمشق می دهند دولت برای جذب سرمایه گذاری، مشوق های متنوع ارا

بهرامن تأکید کرد: اکتشافات ما باید به اعماق برود. برای این امر نیز هم به جذب سرمایه گذاری و هم به ماشین آلات نوین نیاز داریم. ما تجربه حفاری اعماق بیشتر از هزار متر را نداریم؛ بنابراین برای توسعه این بخش باید سرمایه خارجی جذب کنیم. نایب رئیس اتاق ایران در ادامه درباره هدف گذاری رشد ۱۳ درصدی حوزه معدن در برنامه هفتم گفت: معادن ثروت الهی در کشور هستند که می تواند به بهبود شرایط اقتصادی کشور کمک کند. با وجود نفت و گاز و سایر مواد معدنی در کشور، می توان از این ظرفیت های توسعه ای اقتصاد کرد. اما به دلایلی نمی توانیم در زنجیره ارزش افزوده در بخش مواد معدنی قرار بگیریم و یا از این ظرفیت به خوبی استفاده کنیم.

بهرامن ادامه داد: درباره برنامه بخش خصوصی برای تأمین مالی حوزه معدن گفت: بخش خصوصی انتظار زیادی ندارد. بخش خصوصی امروز با ۲۰ سال قبل در حوزه معدن فرق دارد. بخش خصوصی می تواند خودش سرمایه و راهکار تأمین مالی پیدا کند. بخش خصوصی با همین شرایط هم می تواند خود را تجهیز کند و سرمایه بیاورد، اما به شرط اینکه الزامات کار فراهم شود. رئیس خانه معدن ایران، ادامه داد: سرمایه گذاری در فرآوری معدنی و ایجاد صنایع پایین دستی می تواند ارزش افزوده بالایی ایجاد کند و سودآوری را افزایش دهد. بازار داخلی ایران بزرگ و روبه رشد است و تقاضا برای محصولات معدنی و صنایع وابسته را تضمین می کند.

او تصریح کرد: ممکن است سرمایه گذاری در ایران با چالش هایی همراه باشد، اما با توجه به ظرفیت های ذکر شده، این بخش می تواند برای سرمایه گذاران خارجی جذابیت ویژه ای داشته باشد. دولت برای جذب سرمایه گذاری مشوق هایی مانند معافیت مالیاتی، تسهیلات گمرکی و تضمین سرمایه ارائه دهد که می تواند جذابیت این بخش را برای سرمایه گذاران افزایش دهد. در بخش پایانی همایش، فعالان حوزه معدن با همتای خارجی خود در نشست B2B از ظرفیت های همکاری گفتند. انتهای پیام/



ماموریت اتاق ایران؛ توسعه صادرات و تعمیق روابط با همه کشورها (۱۳:۲۱-۰۴/۰۲/۱۱)

رئیس اتاق ایران ضمن حضور در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ و بازدید از غرفه های دایر، تأکید کرد: مشارکت اتاق ایران در نمایشگاه ایران اکسپو در راستای برنامه ریزی برای توسعه صادرات و جذب سرمایه گذاری با هدف تقویت تولید به صورت جدی دنبال شده است. صمد حسن زاده، رئیس اتاق ایران با حضور در نمایشگاه ایران اکسپو در جمع خبرنگاران از ماموریت اتاق ایران در مسیر توسعه صادرات و تعمیق ارتباطات بین المللی با همه کشورها صحبت کرد و گفت: توسعه صادرات اصلی ترین ماموریت اتاق ایران است و یکی از اقداماتی که در همین راستا انجام شده است، برگزاری ایران اکسپو و حضور جدی اتاق ایران در آن است.



ادامه خبر | برنا: توسعه صادرات و تعمیق روابط با همه کشورها

او ادامه داد: ایران اکسپو ظرفیت‌های صادراتی ایران را نشان می‌دهد و با وجود اینکه با هماهنگی‌های سازمان توسعه تجارت برگزار شده است؛ اما اتاق ایران هم در برگزاری آن نقش جدی داشته است؛ بنابراین امیدوارم با استفاده از ظرفیت این نمایشگاه، بنگاه‌های تولیدی بتوانند تولیدات باکیفیت خود را در بازارهای مختلف عرضه کنند.

حسن‌زاده همچنین به لزوم سرمایه‌گذاری در مسیر تولید سخن گفت و افزود: از همان ابتدای سال، اتاق ایران طبق وظیفه‌ای که به عهده دارد برای تحقق شعار سال برنامه‌ریزی کرد و یکی از نمونه‌های آن، مشارکت جدی در نمایشگاه ایران اکسپوست.

او تاکید کرد: اتاق ایران با تکیه بر تمام ارکان و ظرفیت‌های خود از جمله اتاق‌های استانی، اتاق‌های مشترک و کمیسیون‌ها در این رویداد بین‌المللی حضور دارد.

انتهای پیام/



خبرگزاری پانا

باید بر ارتباط با کشورهای تمرکز کنیم که می‌توانیم اقتصاد مکمل داشته باشیم (۰۹:۱۸-۰۴/۰۲/۰۱)

تهران (پانا) - نایب‌رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، گفت: در ایران اکسپو باید بیش از حضور چهره‌های سیاسی اعم از روسای جمهور و وزرای کشورهای دیگر با بر حضور هیات‌های تجاری با کیفیت و بخش‌های خصوصی کشورها تأکید شود.

قدیر قیافه، در نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، ادامه داد: حضور رئیس‌جمهور و سیاستمداران کشورهای دیگر در اکسپو کمکی به توسعه صادرات و افزایش مراودات تجاری ما نخواهد کرد. این تجار و شرکت‌ها و بنگاه‌های بخش خصوصی هستند که با برقراری ارتباطات تجاری به توسعه صادرات کمک خواهند کرد.

او با بیان اینکه باید بر ارتباط با کشورهای تمرکز کنیم که اقتصاد آن‌ها مکمل اقتصاد کشور باشد، افزود: حجم مراودات ما با چین قابل توجه است چرا که اقتصاد دو کشور مکمل یکدیگرند. آن‌ها مصرف‌کننده انرژی و کامودیتی‌ها و مواد خام هستند و ما مصرف‌کننده کالاهای خرد. اما در مورد روسیه اقتصاد دو کشور کمتر مکمل یکدیگر است و دو کشور تولیدکننده انرژی و مواد معدنی هستند و در مواردی رقابت‌های جدی هم با یکدیگر دارند. به نظر می‌رسد با کشورهای اروپایی هم می‌توانیم در قالب اقتصاد مکمل عمل کنیم.

قیافه با بیان اینکه اتاق ایران در بودجه امسال خود موضوع تأسیس آژانس سرمایه‌گذاری، توسعه و تسهیل تجارت را پایه‌گذاری کرده است، ادامه داد: قصد داریم به طور آزمایشی دفاتر تجاری خود را با چند کشوری که مبادلات تجاری بالایی با آن‌ها داریم، ایجاد کنیم.

حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی تخصصی این کشورها نیز در دستور کار است. حضور ما در نمایشگاه‌ها و رویدادهای تخصصی است که می‌تواند ما را به دنیا معرفی کند.

او با ابراز تأسف از عدم حضور ایران در اکسپوی ژاپن، گفت: معلوم نیست با چه تدبیری چنین تصمیمی گرفته شد. اما دولت



ادامه خبر | پانا: باید بر ارتباط با کشورهای تمرکز کنیم که می‌توانیم اقتصاد مکمل داشته باشیم

تمهیدی اندیشیده تا در ایران اکسپو تواناهایی صنعتی، اقتصادی و تجاری ایران را به نمایش بگذارد. در گام‌های نخست برگزاری چنین رویدادهایی انتظار برگزاری کیفی دور از ذهن است اما در ادامه باید تلاش کنیم تا به برند جدی در سطح جهانی تبدیل شویم.

نایب‌رئیس اتاق ایران، تأکید کرد: از نظر بخش خصوصی ایران اکسپو از کیفیت مناسب برخوردار نبود. اتاق از سال گذشته به طور جدی حضور پیدا کرد و برخی ارتباطات ایجاد شد تا در سرمایه‌گذاری و باز کردن بازارهای صادراتی فعال‌تر شویم.

او تشریح کرد: امسال در سالن‌های متفاوت که زنجیره‌های ارزش کالا و صنایع مختلف حضور دارند از ظرفیت‌های تشکلهای بخش خصوصی استفاده کرده و این تشکلهای تخصصی را در این سالن‌ها مستقر کرده‌ایم. هدف این بود که با حضور این تشکلهای رویدادهای مرتبط با آن صنعت مشخص برگزار شود.

قیافه گفت: انتخاب مدعوین بیشتر با وزارت امور خارجه بوده است. انتظار این بود که سازماندهی رویدادی با این اهمیت در دست اتاق ایران باشد و از توانمندی‌های آن استفاده بهینه شود. تعداد ۳۴ اتاق شهرستان، ۳۱ اتاق مشترک و تشکلهای بخش خصوصی امروز در تجارت بین‌المللی صاحب‌نام هستند و باید از آن‌ها استفاده شود.

او در پاسخ به سؤالی درباره تأثیر هم‌زمانی اکسپوی سال گذشته با تنش‌های سیاسی و هم‌زمانی این دوره اکسپو با شنیده شدن اخبار مثبت از مذاکرات ایران و آمریکا بر کیفیت مهمانان، اظهار کرد: خوشبختانه امسال این نگرانی‌ها وجود ندارد و فضا بسیار مثبت شده است و امیدواریم حضور جدی‌تری را از سوی کسانی که به عنوان مهمان دعوت شده‌اند داشته باشیم.

قیافه در پاسخ به سؤالی درباره دستاوردهای اکسپو در سال گذشته، گفت: به لحاظ محتوایی به دنبال ارتباط بهتر بودیم. اما ما تازه شروع کردیم و یکی دو سال زمان زیادی نیست و هنوز زود است که انتظار داشته باشیم نتیجه بگیریم.

او در پاسخ به سؤالی درباره هوش مصنوعی در اکسپو، بیان کرد: هنوز نتوانسته‌ایم از هوش مصنوعی به نفع اقتصادمان استفاده کنیم. اما امیدواریم با گشایش‌هایی که در حال رخ دادن است اتفاقات خوبی در این رابطه هم بیفتد. باید اجازه دهیم، کشوری بین‌المللی شویم. ما در ۲۰ سال گذشته از فضای بین‌الملل بسیار دور بوده‌ایم و دوباره باید در فضاهای های بانکی، مالی، آق، تجاری و علمی به ادبیات روز بین‌الملل نزدیک شویم.

او تأکید کرد: طی سالیان گذشته از عدم شناخت مناسب از ظرفیت‌های اقتصادی، علمی، فرهنگی و تاریخی به ویژه در صنعت و تجارت رنج برده‌ایم. لذا نتوانسته‌ایم آن‌ها را به درستی هم معرفی کنیم. ایران اکسپو ارائه ظرفیت‌ها و به نمایش گذاشتن آن‌ها و زمینه ارتباط بیشتر با شرکای اقتصادی را دنبال می‌کند.

در اکسپوی امسال بر کیفی سازی مهمانان تمرکز کردیم

علی چاغروند، رئیس ستاد اکسپو اتاق ایران، نیز با اشاره به حضور اتاق ایران برای دومین سال در برگزاری اکسپو، گفت: ۳۱ اتاق مشترک در نمایشگاه حاضر هستند. این اتاق‌ها در پذیرش مهمان‌های خارجی و تدوین لیست آن‌ها ایفای نقش کرده‌اند. همچنین از روسای اتاق‌های بازرگانی متناظر کشورهای دیگر دعوت کردیم که ۲۱ رئیس اتاق اعلام آمادگی کرده‌اند.

او افزود: در کنار اتاق‌های مشترک، ۲۹ اتاق استانی نیز حضور دارند. همچنین برخی تشکلهای بالادستی اعم از فدراسیون‌ها و کنفدراسیون‌های عضو اتاق را در سالن‌های گروه‌های کالایی مختلف مستقر کرده‌ایم.

چاغروند، با بیان اینکه اتاق ایران در برگزاری همایش‌ها و نشست های تخصصی مشارکت دارد، ادامه داد: ما از ظرفیت کمیسیون‌های تخصصی خودمان برای برگزاری این نشست های تخصصی استفاده کردیم. طی ۵ روز در صبح و بعدازظهر نشست برگزار خواهیم کرد. همچنین امسال سعی کردیم نشست های B۲B را هم به جای اتاق ایران، در خود نمایشگاه برگزار کنیم که مشکل رفت و آمد آن‌ها حل



ادامه خبر | پانا: باید بر ارتباط با کشورهای تمرکز کنیم که می‌توانیم اقتصاد مکمل داشته باشیم

شود.

او با بیان اینکه بیشترین بازدیدکننده را از پاکستان با ۴۰۰ نفر داریم، ادامه داد: از مجموع دو هزار و ۱۶۴ مهمان، هزار و ۵۸۷ نفر از آسیا، ۱۳۹ نفر از اروپا، ۴۲۱ نفر از آفریقا ۱۶ نفر از آمریکا و یک نفر از اقیانوسیه شرکت خواهند کرد. همچنین دو رئیس‌جمهور، ۳۲ وزیر، ۱۸ معاون وزیر، ۲۱ رئیس اتاق بازرگانی ۳۱ انجمن، ۱۱ مدیر میانی حضور خواهند داشت. چاغروند تأکید کرد: کیفی سازی حضور مهمان‌های خارجی در اکسپو امسال مد نظر بود. ما از لیستی که از کشور مورد نظر ارسال شد راستی آزمایی کردیم تا کیفی سازی شود و تجار واقعی طرف کار با ایران حاضر شوند.



محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران هموار شود / دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه گذاران توافق کند (۴/۰۱۹:۵۰-۰۲/۱۱)

تهران (پانا) - در چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، روند سرمایه گذاری در حوزه های مختلف اقتصاد، از جمله انرژی های تجدیدپذیر بررسی شد. سرمایه گذاری در انرژی های تجدیدپذیر، با هدف گذاری انجام شده، فاصله معناداری دارد.

چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران با حضور پیام باقری نایب رئیس اتاق ایران، فرج الله معماری رئیس اتاق سمنان، علی اصغر جمعه ای نایب رئیس اتاق سمنان، مطیعی نماینده ولی فقیه در استان سمنان و صادقی، معاون اقتصادی استاندار سمنان برگزار شد.

در این نشست، پیام باقری، نایب رئیس اتاق ایران با اشاره به جایگاه رویداد ایران اکسپو ۲۰۲۵ گفت: رویداد اکسپو به عنوان یکی از رویدادهای مهم صادراتی، امسال در سطح متفاوت تری از گذشته برگزار شده است.

باقری، نایب رئیس اتاق ایران گفت: سالهاست که فعالان بخش خصوصی و تشکل های صنعت برق تاکید می کنند که سرمایه گذاری در حوزه انرژی های تجدیدپذیر متناسب با ظرفیت های این بخش نیست. در برنامه ششم توسعه بنا بود در طول ۵ سال، هر سال هزار مگاوات برق در حوزه انرژیهای تجدیدپذیر، متمرکز شود، اما در عمل چنین اتفاقی نیفتاده و با هدف گذاری انجام شده، فاصله معناداری دارد.

او ادامه داد: یکی از استان های مستعد برای سرمایه گذاری در انرژی های تجدید پذیر، استان سمنان است که در این استان هم استفاده از ظرفیت انرژی های تجدیدپذیر متناسب با ظرفیت های بالقوه نیست. کشور در تمام پهنه جغرافیایی ظرفیت خوبی برای انرژی های خورشیدی دارد.

او تصریح کرد: حدود ۶۰ هزار مگاوات امکان توسعه نیروگاه های تجدیدپذیر در کشور داریم اما آنچه در حال بهره برداری است حدود ۱۴۰۰ مگاوات است.

به گفته نایب رئیس اتاق ایران، برای تحقق شعار سال، حلقه مفقوده سرمایه گذاری است. یکی از دلایل ناترازی ها در صنعت برق و دیگر حوزه ها، کسری سرمایه گذاری است. اصرار بر این است که محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران هموار شود.

او افزود: ظرفیت فنی و پیمانکاری زیادی در کشور وجود دارد و آنچه اهمیت دارد اینکه مدل های توجیه پذیر، علمی و پیش بینی پذیر برای سرمایه گذاری تعریف شود تا سرمایه گذار نسبت به اصل سرمایه خود و عواید سرمایه گذاری اطمینان داشته باشد وگرنه سرمایه



➡ ادامه خبر | پانا: محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران هموار شود / دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه گذاران توافق کند

به سمت منابع غیرمولد حرکت می کند.

نایب رئیس اتاق ایران تاکید کرد: کشور در زمینه های مختلف اقتصادی مستعد سرمایه گذاری است و اتاق ایران معتقد است که ما در بخش های مختلف، ظرفیت و استعداد سرمایه گذاری داریم. اما اهمیت موضوع در این است که بسترهای لازم برای سرمایه گذاری فراهم شود. اعتماد و اطمینان بخشی، قدم اول برای سرمایه گذاری است.

باقری با اشاره به ساختار اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: اتاق ایران با اتاق های سراسر کشور، اتاق های مشترک بازرگانی و تشکل های اقتصادی، شبکه عظیمی از اقتصاد را در اختیار دارد که در جهت توسعه اقتصاد ملی فعالیت می کنند.

در ادامه این نشست خبری، فرج الله معماری، رئیس اتاق سمنان گفت: سرمایه گذاری در کشور به شروطی نیاز دارد؛ سرمایه گذار براساس متغیرهای اقتصادی، مدلی برای خود تعریف می کند اما متاسفانه در حال حاضر، متغیر غیرمالی غیر اقتصادی خارج از کنترل شخص سرمایه گذار است ولی در مسیر کار بسیار اثرگذار است. در چند سال گذشته، برای پایین آوردن نرخ ارز تلاش شد ولی این تلاش ها ثمربخش نبود اما با شروع مذاکره ایران و آمریکا، بازار ارز تغییر کرد. سرمایه گذاری تابع عوامل غیراقتصادی است.

به گفته معماری متغیرهای غیراقتصادی غیرمالی بر روند سرمایه گذاری تاثیر بیشتری دارد و امیدواریم با شروع روند مذاکره، شرایط سرمایه گذاری بهتر شود.

رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق ایران تصریح کرد: نمایشگاه ایران اکسپو اعلامیه بین المللی بخش خصوصی است. ما اعلام می کنیم که طرف های بین المللی در حوزه سرمایه گذاری باهمتای ایرانی خود شریک شوند و برای ساخت آینده تلاش کنند. او تاکید کرد: بخش انتظار داریم با توافق هایی که این روزها در جریان است، دروازه دیگری به روی اقتصاد کشور باز شود. باید بخش خصوصی میدان دار برنامه پساتحریم باشد.

رئیس اتاق سمنان افزود: دولت محدودیت هایی دارد و ممکن است بنا به محدودیت ها، کارنامه قابل قبولی در اقتصاد نداشته باشد. مسئولیت توسعه اقتصادی و سرمایه گذاری و تولید برعهده بخش خصوصی است. اتاق ایران و اتاق های سراسر کشور و مردم وظیفه ساخت فردای ایران را دارند. توسعه اقتصادی ملی، قدرت چانه زنی ها را بالا می برد.

او در ادامه به موضوع همدلی در استان سمنان اشاره کرد و آن را یکی از ظرفیت هایی دانست که می تواند به مسیر توسعه استان کمک کند.

در ادامه این نشست، علی اصغر جمعه ای، نایب رئیس اتاق سمنان با اشاره به حضور نماینده ولی فقیه در رویداد ایران اکسپو گفت که این به معنای آمادگی حاکمیت برای حمایت از بخش خصوصی در حوزه سرمایه گذاری است.

جمعه ای ادامه داد: حاکمیت باید بستر ساز باشد. سرمایه گذار در صورت تحریم، از سرمایه گذاری امتناع می کند و باید بسترهای امن برای سرمایه گذاری فراهم شود.

او تصریح کرد: در دوره های مختلف بخش خصوصی نیروگاه هایی را ساخته و برق تولید کرده است و قرار بود وزارت نیرو، این برق را خریدار کند ولی در عمل چنین نشد. باید از دولت و حاکمیت مطالبه شود که با بخش خصوصی در زمینه خرید برق به نرخ روز، قرارداد ۱۰ ساله امضا کنند تا بخش خصوصی از آینده سرمایه خود مطمئن شود. به دلیل بدقولی های متعدد دولت، بخش خصوصی از سرمایه گذاری در حوزه برق، نردید دارد.

او در ادامه به تقویت جایگاه بخش خصوصی تاکید کرد: اتاق های بازرگانی در راستای سیاست های کلی نظام حرکت می کنند و برای تقویت اقتصاد ملی تلاش می کنند.



ادامه خبر | پانا: محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران هموار شود / دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه گذاران توافق کند

حجت الاسلام و المسلمین مرتضی مطیعی، نماینده ولی فقیه در استان سمنان هم گفت: سرمایه گذاران در خط مقدم جبهه اقتصادی هستند و تمام تلاش این افراد، ارتقای اقتصاد ملی و نظام اسلامی است که برای اقتصاد ملی تلاش می کنند. نماینده ولی فقیه در استان سمنان ادامه داد: دولت چهاردهم باید زمینه سرمایه گذاری در مسیر تولید را هموار کند تا سرمایه گذاری به حوزه صنعت و تولید وارد شود.

به گفته نماینده ولی فقیه در استان سمنان، ایران از بعد از انقلاب با تحریم های متعدد روبه رو بوده است، دولت در زمینه مذاکره وظیفه خود را انجام می دهد ولی نباید همه اقتصاد را به تحریم ها گره زد. البته اگر مسئله تحریم ها حل شود، بهتر خواهد بود ولی در زمان تحریم هم خیلی از کارها انجام شده است.

محمدرضا صادقی، معاون اقتصادی استاندار سمنان هم با اشاره به رویداد **ایران اکسپو** که با حضور دولت و بخش خصوصی برگزار می شود، گفت: این رویداد قابی از همراهی و همدلی برای همکاری برای توسعه اقتصاد کشور است. صادقی به بسته سرمایه گذاری اولویت دار در ۱۰۰ فرصت سرمایه گذاری در استان سمنان اشاره کرد و گفت: دولت باید راهکارهای متعددی برای حمایت از سرمایه گذاری انجام دهد؛ مثلاً به غیر از وزارت نیرو، باید از ظرفیت بورس انرژی در حوزه برق استفاده شود. دولت مشتری خوبی برای سرمایه گذاران برق نبوده است و باید به ظرفیت خودتامینی صنایع توجه شود.



تیم خبرگزاری تسنیم

بیش از ۳۰ رئیس اتاق بازرگانی در اکسپوی ۲۰۲۵ حضور پیدا می کنند (۱۴:۴۳-۰۴/۰۱/۳۱)

رئیس ستاد ایران اکسپو اتاق ایران با اشاره به اهمیت اکسپوی ۲۰۲۵، از حضور بیش از ۳۰ تن از روسای اتاق بازرگانی کشورهای مختلف خبر داد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، علی چاغروند، رئیس ستاد **ایران اکسپو** در اتاق ایران در نشست خبری **اکسپو ۲۰۲۵** با اشاره به هشتمین اکسپوی کشور که بزودی برگزار می شود گفت: امسال ۳۱ اتاق مشترک در این نمایشگاه شرکت میکنند که هم روی پذیرش مهمانان خارجی و هم دعوت از روسای اتاق بازرگانی دیگر کشورهاست که ۳۱ رییس اتاق بازرگانی اعلام آمادگی برای حضور کرده اند.

در نمایشگاه **اکسپو** امسال، اتاق ایران در سالن خلیج فارس حضور دارد چاغروند گفت: در نمایشگاه امسال سالن خلیج فارس در اختیار اتاق ایران است که مساحتی نزدیک به ۲۰۰۰ متر دارد، همچنین یک سری از تشکلهای بالادستی در سالن گروه های کالایی مختلف حضور خواهند داشت. وی ادامه داد: نشست های تخصصی و همایش ها از دیگر دستور کارهایی است که در نمایشگاه اکسپوی امسال برگزار می شود و



ادامه خبر | تسنیم: بیش از ۳۰ رئیس اتاق بازرگانی در اکسپوی ۲۰۲۵ حضور پیدا می کنند

لیست این نشست ها که مسئولیت اجرای آن با کمیسیون های اتاق است برو روی تارنمای نمایشگاه قابل مشاهده است. چارغوند افزود: ما در سال گذشته، هیئت های تجاری و اتاق های بازرگانی که می آمدند، بعضا موقعیت دیداد و بازدیدها در موقعیت دیگری قرار داشت و مهمان ها را باید به اتاق ایران می آوردیم، اما امسال نشست های b2b در خود نمایشگاه صورت میگیرد. چارغوند در پاسخ به سوال خبرنگار تسنیم در خصوص حضور سرمایه گذاران و تجار امریکایی در نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۵ گفت: نمایشگاه امسال از قاره امریکا، بازدید کننده دارد اما از خود کشور امریکا، تا کنون هیئت تجاری مشخصی وجود ندارد. وی در پاسخ به سوال دیگر خبرنگار تسنیم مبتنی بر اینکه بیشترین حضور هیئت های تجاری در نمایشگاه امسال متعلق به کدام کشور است، گفت: از کشور پاکستان بیشترین بازدید کننده در نمایشگاه امسال حضور دارد که تعداد آن ها به ۴۰۰ نفر می رسد.

تسنیم خبرگزاری تسنیم

اتاق ایران به دنبال تاسیس اتاق بازرگانی در پایتخت چند کشور (۱۵:۰۹-۰۴/۰۱/۳۱)

نایب رئیس اتاق ایران با اشاره به حضور ویژه اتاق ایران در اکسپوی ۲۰۲۵، از دعوت بیش از ۳ هزار تاجر خارجی در اکسپوی ۲۰۲۵ خبر داد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، قدیر قیافه، نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در نشست خبری ایران اکسپو ۲۰۲۵ با اشاره به عدم حضور ایران در اکسپوی جهانی امسال که در ژاپن برگزار شد گفت: سابقه حضور ما در اکسپوهای بین المللی بیش از ۱۰۰ سال است و مشخص نیست به چه دلیل در اکسپوی بین المللی امسال که در ژاپن است، حضور نداریم.

وی گفت: اکسپوی های گذشته از نظر بخش خصوصی کیفیت لازم را نداشته و به همین دلیل اتاق ایران در اکسپوی قبلی حضور جدی را داشت. در نمایشگاه امسال ما از شکل های خاص خواستیم که در سالن های مختلف حضور داشته باشند و در آن سالن ها رویداد های مرتبط با آن صنعت برگزار خواهد شد، تا متقاعد سازی هیئت های خارجی راحت تر شود.

وی گفت: ۳۴ اتاق شهرستان ها و از ۳۹ اتاق مشترک، ۳۱ اتاق مشترک بین ایران و سایر کشورها در اکسپوی امسال حضور خواهند داشت که کنار آنها بنگاه های اقتصادی ما نیز در اکسپوی ۲۰۲۵ حضور خواهند داشت.

قیافه افزود: در سال گذشته به دلیل برخی تنش های نظامی، کمی از تاب و تب اکسپو کاست، اما بر عکس در سال جاری با توجه به اخبار مثبتی که از مذاکرات منعکس شده، حتما اکسپوی پررونق تری خواهیم داشت.

تاسیس اتاق های بازرگانی در پایتخت چند کشور دنیا

قیافه ادامه داد: اتاق ایران به دنبال این است که در چند پایتخت کشور هایی که رابطه اقتصادی با ما دارند، اتاق های اقتصادی ایجاد کند. همچنین حضور در نمایشگاه های بین المللی تخصصی از جمله برنامه های ویژه اتاق ایران است.



خراسان شمالی آماده سرمایه‌گذاری پالایشگاه گیاهان دارویی است (۱۳:۲۵-۰۴/۰۲/۰۸)

رئیس اتاق بازرگانی بجنورد گفت: سرمایه‌گذاری در احداث پالایشگاه گیاهان دارویی، یک فرصت مناسب برای سرمایه‌گذاران است.

عباس کاظمی، رئیس اتاق بازرگانی خراسان شمالی، در گفت‌وگو با خبرنگار تسنیم در بجنورد به تشریح توانمندی‌ها و ظرفیت‌های صادراتی استان در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ پرداخت و اظهار داشت: ظرفیت‌های بالقوه و غالباً مغفول مانده خراسان شمالی در حوزه صادرات، در این نمایشگاه به معرض دید عموم قرار می‌گیرد.

وی افزود: خراسان شمالی به سبب اقلیم مناسب، مجاورت با همسایگان شمالی، نزدیکی به حوزه آسیای میانه و بهره‌مندی از قابلیت‌های صنعتی، معدنی، کشاورزی و گردشگری، می‌تواند اقتصادی صادرات محور را شکل دهد. صدور برخی محصولات کشاورزی و فرآورده‌های غذایی، محصولات صنعتی نظیر سیمان، کود شیمیایی، مصنوعات پلاستیکی و مصالح ساختمانی، از جمله ظرفیت‌های فعلی صادرات استان است.

رئیس اتاق بازرگانی بجنورد تاکید کرد: با سرمایه‌گذاری در بخش بسته‌بندی، برندینگ و بازاریابی مدرن، و جلوگیری از خام‌فروشی محصولات با کیفیت، می‌توان جهش قابل ملاحظه‌ای در صادرات استان ایجاد کرد.

کاظمی ادامه داد: سرمایه‌گذاری در احداث پالایشگاه گیاهان دارویی، تولید بافته‌های داری با کیفیت بالا (فرش ابریشم ترکمن و قالیچه‌های کردی)، زعفران و پنبه، تکمیل زنجیره ارزش محصولات دامی و اسب ترکمن، و راه‌اندازی صنایع پایین‌دستی فولاد و پتروشیمی از جمله راهکارهای رونق تولید، اشتغال‌زایی و توسعه صادرات استان است.

وی گفت: نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران (ایران اکسپو ۲۰۲۵) به عنوان بزرگترین رویداد تجاری کشور، با هدف معرفی ظرفیت‌های تولیدی، صادراتی، خدماتی و فناوری ایران به تجار و سرمایه‌گذاران خارجی، از هشتم اردیبهشت در تهران آغاز به کار کرده است. اتاق بازرگانی بجنورد نیز در این نمایشگاه با دو غرفه مجزا در سالن‌های وزارت کشور (غرفه ۲۷ استان خراسان شمالی) و سالن خلیج فارس، به معرفی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های صادراتی استان پرداخته است.

البرز در مسیر تقویت صادرات غیرنفتی در ایران اکسپو ۲۰۲۵ (۱۵:۱۰-۰۴/۰۲/۰۸)

رئیس اتاق بازرگانی استان البرز با اشاره به حضور مؤثر بیش از ۳۰ شرکت البرزی در هفتمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی کشور (ایران اکسپو ۲۰۲۵) گفت: این استان جایگاه ویژه‌ای در توسعه صادرات غیرنفتی کشور پیدا کرده است.

به گزارش خبرگزاری تسنیم از کرج، پرهام رضایی، رئیس اتاق بازرگانی استان البرز امروز در حاشیه افتتاح هفتمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی کشور (ایران اکسپو ۲۰۲۵) گفت: البرز با بهره‌مندی از زیرساخت‌های مناسب صنعتی، شرکت‌های دانش‌بنیان و تولیدکنندگان برتر، صادرکنندگان شاخص و حضور بیش از ۱۶۰ برند ملی، جایگاه ویژه‌ای در عرصه صادرات کشور پیدا کرده است.

وی ادامه داد: حضور در ایران اکسپو، بستری مناسب برای معرفی توانمندی‌های استان در حوزه‌های مختلف از جمله صنایع غذایی،



ادامه خبر | تسنیم: البرز در مسیر تقویت صادرات غیرنفتی در ایران اکسپو ۲۰۲۵

دارویی، پتروشیمی، ماشین‌آلات و فناوری‌های نوین برای سرمایه‌گذاران و خریداران خارجی است. در این دوره در عرصه‌ای حدود ۲ هزار و ۵۰۰ مترمربع بیش از ۳۰ شرکت از استان البرز در هفتمین دوره نمایشگاه ایران اکسپو حضور یافته‌اند. رئیس اتاق بازرگانی استان البرز با بیان اینکه بخش مهمی در سالن ۸ و ۹ در مجاورت غرفه نمایشگاهی مشترک اتاق بازرگانی البرز و انجمن صادرکنندگان استان مستقر هستند، افزود: زمینه فعالیت شرکت‌های البرزی حاضر در نمایشگاه، عمدتاً شامل صنایع غذایی و کشاورزی، صنایع پلاستیک و پلیمر، ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی، صنایع دارویی و شیمیایی، بسته‌بندی و خدمات صادراتی است. رضایی با اشاره به اینکه این موضوع ترکیب تنوع و قدرت تولیدی استان در بخش‌های مختلف اقتصادی را نشان می‌دهد، تصریح کرد: در کنار غرفه نمایشگاهی مشترک اتاق بازرگانی و انجمن صادرکنندگان البرز، در سالن وزارت کشور و استانداری‌ها نیز غرفه این استان فعال بوده و پايون البرز در سالن وزارت کشور برای معرفی توانمندی‌های استانی در بخش‌های مختلف طراحی شده است. وی با اشاره به اینکه این موقعیت، فرصت مضاعفی برای معرفی ظرفیت‌های صنعتی و صادراتی البرز ایجاد کرده است، گفت: با همکاری مؤثر استانداری، اتاق بازرگانی و انجمن صادرکنندگان، تلاش شد در پايون البرز تصویر شایسته‌ای از توانمندی‌های استان ارائه شود. حضور هدفمند شرکت‌ها، طراحی حرفه‌ای غرفه‌ها و برگزاری جلسات B2B با هیأت‌های تجاری خارجی از جمله اقدامات مهم این دوره است. رضایی با تأکید بر اهمیت توسعه صادرات غیرنفتی افزود: اتاق بازرگانی البرز همواره در جهت حمایت از صادرکنندگان و ایجاد ارتباط با بازارهای هدف تلاش کرده و حضور در چنین نمایشگاه‌هایی یکی از ابزارهای مؤثر برای تحقق این هدف به شمار می‌رود. استان البرز با ظرفیت‌های بی‌نظیر موجود، می‌تواند سهم قابل توجهی از بازارهای صادراتی را به خود اختصاص دهد.

تسنیم خبرگزاری تسنیم

رسیدن به تجارت ۱۰ میلیارد دلاری با آفریقا سخت نیست (۱۶:۴۹-۰۴/۰۲/۰۸)

رئیس کمیسیون صادرات ایران با اشاره به هدفگذاری تجارت ۱۰ میلیارد دلاری با کشورهای آفریقایی در سال جاری، گفت: رسیدن به این هدف سخت نیست اما الزاماتی نیاز دارد. یکی از این الزامات با توجه به مسافت زیاد قاره آفریقا با ایران، رفع موانع حمل و نقل است.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، محمد لاهوتی، رئیس کمیسیون صادرات ایران، با بیان اینکه اکسپو موقعیتی برای نمایش توانمندی‌های صادراتی کشور است، افزود: اکسپو در حوزه تجارت خارجی نقش مهمی در شناسایی ظرفیت‌ها و معرفی کالاها و برقراری روابط تجاری با طرف‌های خارجی دارد.

او با اشاره به هدفگذاری تجارت ۱۰ میلیارد دلاری با کشورهای آفریقایی در سال جاری، ادامه داد: رسیدن به این هدف سخت نیست اما الزاماتی نیاز دارد. یکی از این الزامات با توجه به مسافت زیاد قاره آفریقا با ایران، رفع موانع حمل و نقل است.

او به ضرورت برقراری حمایت‌های سازمان توسعه تجارت به ویژه در تعریف مشوق‌های صادراتی به آفریقا اشاره کرده و اظهار کرد: تسهیل روابط بانکی در تجارت با کشورهای آفریقایی نیز از دیگر الزامات بسیار مهم است.

او تأکید کرد: قاره آفریقا یکی از واردکنندگان محصولات کشاورزی ایران است که سرمایه‌گذاری مشترک به ویژه در زمینه ادوات کشاورزی فرصت خوبی برای همکاری دو طرف خواهد بود.



ادامه خبر | تسنیم: رسیدن به تجارت ۱۰ میلیارد دلاری با آفریقا سخت نیست

لاهورتی با اشاره به رکوردزنی میزان صادرات ایران در سال ۱۴۰۳ و عبور آن از ۵۸ میلیارد دلار، گفت: این میزان متناسب با پتانسیل های کشور نیست و امکان افزایش آن تا سه برابر وجود دارد. در این میان باید نگاه ویژه ای به آفریقا به عنوان بازار جدید داشته باشیم. در صورت موفقیت مذاکرات ایران و آمریکا یکی از اهداف مهم در ایجاد گسترش و تنوع بازار، قاره آفریقا خواهد بود.

گردشگران آمریکایی و عربستانی در راه ایران

در این نشست شهاب علی عرب، نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران، با اشاره به حضور هیات های تجاری، از کشورهای مختلف در نمایشگاه ایران اکسپو۲۰۲۵، گفت: در این نمایشگاه با هماهنگی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، تور اپراتورهای زیادی به کشوردعوت شده تا با جاذبه های گردشگری ایران آشنا شوند. نشست های بی تو بی با بخش خصوصی و تورگردان ها می تواند، فرصت خوبی برای اقتصاد بخش گردشگری باشد.

علی عرب ادامه داد: وضعیت صنعت گردشگری در سال ۱۴۰۳، مناسب نبود ولی به نظر می رسد امسال می توان به رونق این صنعت امیدوار بود تا در سال جدید ورودی گردشگر به ایران افزایش یابد.

نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران افزود: در صورت توافق ایران و آمریکا و برداشته شدن تحریم ها، گردشگران آمریکایی که بیشترین ارزآوری را دارند، به کشور وارد خواهند شد. حتی در مرحله مذاکره دو کشورهم نشانه هایی از ورود تورهای گردشگری آمریکایی به ایران دیده می شود و این نویدبخش خوبی برای گردشگری در ایران است.

او تصریح کرد: در چند سال اخیر مهمترین ورودی گردشگری ایران، گردشگری مذهبی- زیارتی بود که از کشورهای عراق، کویت، قطر و تعدادی کمی هم از عربستان

به ایران می آمدند. امسال ممکن است سهم عربستان به دلیل توسعه روابط سیاسی، بیشتر هم شود. همه این موارد نشان می دهد که سال خوبی برای گردشگری ایران خواهد بود.

به صادرات صنایع خلاق توجه شود

در ادامه مرتضی حاجی آقامیری، رئیس کمیسیون فرش، هنر و صنایع دستی اتاق ایران با اشاره به اهمیت رویداد صادراتی ایران اکسپو گفت: اقتصاد فرهنگ و هنر و اقتصاد صنایع خلاق از دو جهت اهمیت دارد. این بخش از اقتصاد در دوران رکود، فرصت خوبی برای رشد اقتصادی کشور بود.

حاجی آقامیری ادامه داد: حجم صادرات صنایع خلاق در دنیا حدود ۷۰۰ میلیارد دلار است و این نشان از ظرفیت این حوزه از اقتصاد دارد.

او افزود: صنایع خلاق تمامی محصولات فرهنگی را در بر دارد؛ از موسیقی و سینما تا صنایع دستی، هنرهای تجسمی و فرش ایران در این بخش قرار دارد و ظرفیت خوبی برای نمایش توان صادراتی ایران است. البته این حوزه هم از تحریم ها آسیب دیده است. به عنوان مثال، حجم صادراتی فرش دستباف در سال ۱۳۷۳ حدود دو میلیارد دلار بود و در سال های اخیر این عدد به رقم ناچیزی رسیده است.

او تاکید کرد: باید بتوانیم بازارهای خود را توسعه دهیم و موانع در طول مسیر برطرف شود.

حاجی آقا میری با اشاره به اهمیت دیپلماسی فرهنگی گفت: بخش عمده موانع صادرات به مسئله تحریم های خارجی برمی گردد. در فضای ایران هراسانه و تحریم، آنچه می تواند فضا را برای فعالان اقتصادی، هموار کند، دیپلماسی فرهنگی است. استفاده از این ظرفیت به توسعه صادرات و پیشبرد دیپلماسی کمک می کند.



ادامه خبر | تسنیم: رسیدن به تجارت ۱۰ میلیارد دلاری با آفریقا سخت نیست

تجار برای گسترش روابط تجاری به زمینه سازی های سیاسی نیاز دارند لاهوتی در پاسخ به سوالی درباره رابطه تجاری ایران و آمریکا، گفت: مرجع ثبت اتاق های مشترک، اتاق ایران است و در صورت موفقیت مذاکرات، اتاق مشترک ایران و آمریکا هم میتواند مجدد فعال شود. او افزود: تجار به زمینه سازی های سیاسی برای گسترش روابط تجاری نیاز دارند. در ارتباط با آمریکا موضوع سرمایه گذاری های مشترک مطرح شده اما همه اینها نیازمند به سرانجام رسیدن مذاکرات است. مطالبه ما به ثمر رسیدن مذاکرات است میری، نیز در این باره، گفت: باید به نتیجه رسیدن مذاکرات را از مسئولین مطالبه کنیم. فعال اقتصادی در محاصره و تحریم نمیتواند فعالیت کند. ما در بازارهای های بین المللی نمیتوانیم حاضر شویم و تحقق اهداف برنامه هفتم بدون اتصال به شبکه تجاری و بانکی دنیا ممکن نخواهد بود. با موفقیت مذاکرات، گردشگری اولین صنعت پرونق خواهد شد علی عرب، هم بیان کرد: اگر مذاکرات به نتیجه برسد اولین صنعتی که رونق خواهد گرفت گردشگری است. الان هم تقاضای زیادی برای ورود گردشگر داریم. اما حذف بیمه های بین المللی و اعلام خطر آمریکا برای ورود گردشگر به ایران، باعث مشکلاتی در این زمینه شده است. او ادامه داد: زیرساخت هایی مثل پرداخت های بین المللی نیاز داریم. هر گردشگر آمریکایی حدود ۴ هزار دلار و گردشگر اروپایی حدود ۲ هزار دلار برای ما ارزآوری خواهد داشت و نباید این فرصت از دست برود.

خبرگزاری تسنیم

تجار خراسان جنوبی سال ها تجربه همکاری با افغانستان را دارند (۱۴:۰۴-۰۴/۰۲/۰۹)

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بیرجند گفت: تجار خراسان جنوبی سال ها تجربه همکاری با افغانستان را دارند و این اعتماد می تواند به تسهیل روند مبادلات تجاری در این منطقه کمک کند.

به گزارش خبرگزاری تسنیم از بیرجند، علیرضا خامه زر امروز در نمایشگاه ایران اکسپو با اشاره به اهمیت حضور در نمایشگاه های بین المللی اظهار کرد: حضور استان خراسان جنوبی در نمایشگاه ها و رویدادهای بین المللی همچون اکسپو ۲۰۲۵ یک فرصت طلایی برای معرفی پتانسیل ها و ظرفیت های اقتصادی استان است. وی ادامه داد: این حضور نه تنها برای تقویت جایگاه استان در سطح ملی، بلکه برای افزایش سهم خراسان جنوبی در بازارهای جهانی نیز بسیار مؤثر خواهد بود. رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بیرجند افزود: خراسان جنوبی با داشتن ظرفیت های بالای صادراتی در بخش های کشاورزی، معدن، فنی و مهندسی و فناوری اطلاعات، می تواند نقش مهمی در توسعه اقتصادی کشور ایفا کند. این فعال اقتصادی خراسان جنوبی گفت: همچنین محصولات استراتژیک استان از جمله زعفران، پسته، عنب و سایر محصولات کشاورزی، به همراه مواد معدنی با ذخایر غنی، پتانسیل بالایی برای صادرات دارند.



ادامه خبر | تسنیم: تجار خراسان جنوبی سال‌ها تجربه همکاری با افغانستان را دارند

خامه‌زر همچنین با اشاره به موقعیت استراتژیک خراسان جنوبی در مرز افغانستان خاطرنشان کرد: خراسان جنوبی به دلیل هم‌مرز بودن با افغانستان، می‌تواند به عنوان کانونی برای تسهیل تجارت و انتقال کالا بین ایران و افغانستان عمل کند. رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بیرجند بیان کرد: تجار خراسان جنوبی سال‌ها تجربه همکاری با افغانستان را دارند و این اعتماد می‌تواند به تسهیل روند مبادلات تجاری در این منطقه کمک کند. وی تأکید کرد: هدف از حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی، معرفی توانمندی‌های استان، تقویت بخش خصوصی و ارتقای صادرات محصولات استراتژیک استان است. خامه‌زر ابراز امیدواری کرد: ما با همکاری بخش دولتی و خصوصی، امیدواریم که بتوانیم زمینه‌های رشد اقتصادی استان را فراهم کرده و سهم خراسان جنوبی را از اقتصاد ملی افزایش دهیم.

خبرگزاری تسنیم

ضرورت تمرکز سیاستگذاری تجارت خارجی در سازمان توسعه تجارت (۱۵:۴۹-۰۴/۰۲/۰۹)

رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی ایران با انتقاد از مداخلات نهادهای غیراختصاصی در عرصه تجارت بین‌الملل، خواستار بازگشت نقش سیاست‌گذار مرکزی به سازمان توسعه تجارت شد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، شکر خدایی رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی اتاق بازرگانی ایران در نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۵ و در پنل تخصصی راهبردهای توسعه صادرات غیرنفتی گفت: انتظار ما از برگزاری هفتمین دوره ایران اکسپو، در واقع در دو سطح قابل ارائه است. قسمت نخست، ناظر بر بحث سیاست‌گذاری است. ما بر این باوریم که در بخش خصوصی کشور، چنانچه بخواهیم تجارت بین‌المللی موفق را پایه‌ریزی نماییم، باید همانند گذشته، تمامی سیاست‌گذاری‌های حوزه تجارت بین‌الملل، به‌طور متمرکز در سازمان توسعه تجارت صورت پذیرد. ما معتقدیم سایر نهادهای کشور باید خود را با سازمان توسعه تجارت، که نهاد تخصصی این حوزه محسوب می‌شود، هماهنگ سازند.

وی افزود: متأسفانه، در طول هفت سال گذشته، ما شاهد مداخله نهادهایی نظیر بانک مرکزی، بورس کالا، برخی معاونت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت، و بخشی از وزارت امور اقتصادی و دارایی، در قالب گمرک و همچنین سازمان امور مالیاتی بوده‌ایم. این مداخلات، از منظر ما به‌عنوان بخش خصوصی، مداخلاتی مخرب در سیاست‌های تجارت بین‌الملل به شمار می‌آیند و منجر به تضعیف مرکز ثقل تصمیم‌سازی‌ها و اندیشه‌ورزی دولت در حوزه تجارت بین‌الملل، یعنی سازمان توسعه تجارت، شده‌اند.

سازمان توسعه تجارت باید به جایگاه اتاق فکر اصلی دولت در تجارت بازگردد

شکر خدایی ادامه داد: بنده بر این باورم، و اجازه بفرمایید یک لحظه صبر کنیم تا مشکل میکروفون برطرف گردد... بله، خواهش می‌کنم، ادامه می‌دهم. ما باید از برگزاری این رویداد، دست‌کم در سطح سیاست‌گذاری، این پیام را به رئیس‌جمهور محترم، قوه قضائیه و مجلس محترم منتقل کنیم که ما، به‌عنوان بخش خصوصی، انتظار داریم که سیاست‌گذاری‌های متمرکز حوزه تجارت خارجی در سازمان توسعه تجارت، به‌مثابه اتاق فکر دولت، صورت پذیرد و سایر نهادها از این سیاست‌گذاری‌ها تمکین نمایند.

متأسفانه، در هفت سال گذشته، ما شاهد خروج بانک مرکزی از حدود و ثغور مأموریت‌های تخصصی‌اش بوده‌ایم و اکنون، عملاً بانک



ادامه خبر | تسنیم: ضرورت تمرکز سیاستگذاری تجارت خارجی در سازمان توسعه تجارت

مرکزی به سیاست‌گذار تجارت خارجی کشور بدل شده است؛ که خروجی این امر، نتایج نامطلوبی بوده که در طول سال‌های اخیر در حوزه تجارت خارجی پدید آمده است.

ضرورت گسترش حضور هیئت‌های خارجی در ایران

وی با بیان اینکه در سطح خرد نیز ما انتظار داریم که همچنان شاهد افزایش حضور هیئت‌های خارجی در ایران باشیم، گفت: امسال، نسبت به سال گذشته، به واسطه تلاش‌ها و زحمات سازمان توسعه تجارت، حضور هیئت‌های خارجی پررنگ‌تر شده است. ما بر این باوریم که این مسیر باید تداوم یابد و بیش‌ازپیش به سمت بین‌المللی شدن این رویداد حرکت کنیم تا این همه انرژی، سرمایه‌گذاری و گردهمایی‌ها، نهایتاً به نتایج ملموسی در عرصه تجارت خارجی کشور منجر گردد.

امسال، نسبت به سال گذشته، شاهد رونق بیشتری در حضور هیئت‌های خارجی بوده‌ایم. به اعتقاد ما، باید شرکت‌های خارجی با کیفیت‌تر و متنوع‌تری از بازارهای هدف صادراتی، در این نمایشگاه حضور یابند تا این رویداد منجر به توفیق در عرصه تجارت گردد.

تسنیم خبرگزاری تسنیم

عقب‌ماندگی ایران در بهره‌برداری از برند بین‌المللی حلال (۰۹:۲۲-۰۴/۰۲/۱۰)

رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران به عقب‌ماندگی ایران در بهره‌برداری از برند بین‌المللی حلال اشاره کرد و گفت: کشورهای اسلامی به درستی از برند حلال در صنایع غذایی، دارویی و گردشگری بهره‌برده‌اند، اما ایران هنوز جایگاه شایسته‌ای ندارد.

به گزارش خبرگزاری تسنیم از کرج، محسن امینی، رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران در حاشیه هفتمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی کشور (ایران اکسپو ۲۰۲۵) در جمع خبرنگاران بر اهمیت رویکردهای جدید در صادرات و لزوم پایبندی به تعهدات تجاری تأکید کرد.

وی با اشاره به اینکه صادرات صرفاً به معنی خروج کالا از کشور نباید باشد، خاطرنشان کرد: صادرات نماد فرهنگ، تفکر و نظم اقتصادی یک کشور است. اگر می‌خواهیم در بازارهای هدف ماندگار شویم، باید به قراردادهای و انتظارات طرف‌های تجاری پایبند باشیم.

امینی با اشاره به حضور هیات‌های تجاری اروپایی و منطقه‌ای در نمایشگاه ایران اکسپو، این امر را نشانه فرصت‌های اقتصادی برای تعاملات بین‌المللی دانست و افزود: با این حال، بی‌نظمی و عدم اجرای دقیق پیمان‌ها می‌تواند منجر به بی‌اعتمادی و در نهایت حذف محصولات ایرانی از قفسه‌های فروشگاه‌های بین‌المللی شود.

رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران با اشاره به فرصت‌های صادراتی به کشورهای همسایه مانند عراق، افغانستان و پاکستان، تأکید کرد: نباید به این بازارهای اولیه بسنده کرد. صادرکنندگان باید به سمت شبکه‌سازی عمیق در بازارهای هدف و تحلیل علمی بازار حرکت کنند.

وی تصریح کرد: صادرات در دست یک واسطه یا واردکننده، راهبرد پایداری نیست. برای موفقیت در صادرات باید هدف‌گذاری دقیقی برای نفوذ به بازارهای جهانی داشته باشیم و نه فقط برای حضور در ویتترین‌های فروشگاه‌ها.

امینی به عقب‌ماندگی ایران در بهره‌برداری از برند بین‌المللی حلال اشاره کرد و ادامه داد: کشورهای اسلامی به درستی از برند حلال در صنایع غذایی، دارویی و گردشگری بهره‌برده‌اند، اما ایران هنوز جایگاه شایسته‌ای در این حوزه ندارد.



ادامه خبر | تسنیم: عقب‌ماندگی ایران در بهره‌برداری از برند بین‌المللی حلال

وی از برنامه‌ریزی اتاق بازرگانی البرز برای برگزاری همایش تخصصی در حوزه صنعت حلال هم‌زمان با نمایشگاه ایران آگری‌فود در اواخر اردیبهشت‌ماه خبر داد و گفت: هدف از این همایش اصلاح فرآیند اعطای گواهی‌نامه، معرفی مزایای محصول حلال و برندینگ حرفه‌ای برای ارتقای جایگاه ایران در بازار بین‌المللی است.

تسنیم خبرگزاری تسنیم

لزوم تشکیل کمیته کاری اتاق ایران و امارات در حوزه صادرات (۱۱:۱۸-۰۴/۰۲/۱۰)

نایب رئیس اتاق ایران، با اشاره به مزیت صادرات مجدد محصولات ایرانی از امارات، گفت: پیشنهاد ما این است که برای استفاده از این مزیت، یک کمیته کاری بین اتاق ایران و کنفدراسیون اتاق های بازرگانی امارات شکل بگیرد.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، قدیر قیافه، در نشستی با دبیرکل فدراسیون اتاق های بازرگانی امارات، که در غرفه اتاق ایران در **اکسپو ۲۰۲۵** برگزار شد، ادامه داد: آژانس تجارت و سرمایه گذاری اتاق ایران قرار است به مرور در کشورهای دیگر هم نمایندگی هایی راه اندازی کند و هدف آن جذب سرمایه و تسهیل و توسعه همکاری های مشترک است.

او با اشاره به ضرورت تسهیل دسترسی تجار ایرانی به نماینده اتاق امارات در ایران، افزود: در این راستا درخواست داریم دفتر نمایندگی اتاق امارات به طور رسمی به ما معرفی شود. همچنین برای توسعه روابط بخش های خصوصی دو کشور علاقه مند به ایجاد دفتر اتاق ایران در امارات هستیم.

قیافه با بیان اینکه ضرورت دارد شورای مشترک ایرانی-اماراتی در امارات شکل بگیرد، اظهار کرد: در ایران، اتاق مشترک ایران و امارات را شکل دادیم و مشغول به فعالیت است اما شکلگیری اتاق متناظر آن در امارات در توسعه همکاری ها ضروری است.

او با اشاره به حضور هیات های تجاری و نمایشگاهی زیادی که سالانه از ایران راهی امارات میشوند، ادامه داد: یکی از فرصت های مهم در این راستا برگزاری جلسات B2B میان این تجار ایرانی حاضر در این هیات ها با تجار اماراتی است. امیدوارم زمینه برگزاری این جلسات از سوی اتاق بازرگانی امارات فراهم شود.

نایب رئیس اتاق ایران، به ضرورت اجرایی شدن توافقات تجاری دو کشور با همکاری اتاق های ایران و امارات اشاره کرده و اظهار کرد: پیشنهاد ما این است که برای استفاده از مزیت صادرات مجدد محصولات ایرانی از امارات، یک کمیته کاری بین اتاق ایران و کنفدراسیون اتاق های بازرگانی امارات شکل بگیرد.

او افزود: در این کمیته انطباق با استانداردهای جهانی تولیدات ایرانی با همکاری امارات دنبال خواهد شد. دو طرف در حوزه سرمایه گذاری های مشترک فضای زیادی برای همکاری دارند و باید از آن استفاده کنند.

حمید محمد بن سالم، دبیرکل فدراسیون اتاق های بازرگانی امارات هم گفت: روابط تجاری بین اتاق های ایران و امارات قوی و دوستانه است و ما در مورد ایجاد دفتر نمایندگی در امارات، درخواست شما را منتقل میکنم. ما از حضور شما در امارات استقبال کرده و آماده هر نوع تسهیلگری برای توسعه روابط و برگزاری نشست های B2B هستیم.

او افزود: تجار دو کشور بسیار توانمند هستند اما باید با مشورت اتاق های بازرگانی دو طرف، آنها را در مسیر درست همکاری قرار دهیم. بن سالم تاکید کرد: بخش های خصوصی دو کشور در حوزه های حمل و نقل، گمرک و لجستیک و مواد غذایی امکان زیادی برای



ادامه خبر | تسنیم: لزوم تشکیل کمیته کاری اتاق ایران و امارات در حوزه صادرات

فعالیت دارند.

او با اعلام آمادگی برای انتقال تجارب جاری امارات به بخش خصوصی ایران، ادامه داد: برای همکاری بخش های خصوصی دو کشور در صادرات از طریق امارات فرصت خوبی فراهم است. اما تاجران ایرانی باید استانداردهای جهانی را برای صادرات محصولاتشان رعایت کنند.

تسنیم خبرگزاری تسنیم

ضرورت صدور ضمانتنامه بانکی در تجارت با افغانستان (۱۱:۱۸-۰۴/۰۲/۱۰)

نواب رئیس اتاق ایران، در دیدارهای جداگانه ای راه های توسعه همکاری های بخش خصوصی ایران با بخش های خصوصی افغانستان و عمان را بررسی کرده و بر ضرورت توانمندی این بخش در حوزه هوش مصنوعی تاکید کردند.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، غرفه اتاق ایران در دومین روز نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ محل رفت و آمد هیات های تجاری، فعالان اقتصادی و چهره های دولتی بود. در این روز، هیات هایی از افغانستان و عمان با نواب رئیس اتاق ایران دیدار کردند و معاون فناوری رئیس جمهور نیز درباره همکاری در هوش مصنوعی قول هایی به بخش خصوصی داد.

زمینه صدور ضمانتنامه بانکی در تجارت ایران و افغانستان فراهم شود

حاجی یونس مهمند، رئیس اتاق تجارت و صنایع افغانستان یکی از مهمانان دومین روز رویداد ایران اکسپو در غرفه اتاق ایران بود که در راس هیاتی، با محمدرضا بهرامن و پیام باقری نواب رئیس اتاق ایران دیدار و گفت و گو کرد.

پیام باقری در این دیدار با بیان اینکه حضور هیات افغانستانی در ایران اکسپو زمینه برقراری ارتباط مستقیم میان تجار دو کشور را فراهم کرده است، افزود: مراودات سازنده میان اتاق های بازرگانی ایران و افغانستان برای توسعه همکاری ها ضروری است. او به ظرفیت های مختلف افغانستان اشاره کرده و گفت: اتاق ایران در صدد است تا هر چه زودتر هیاتی تجاری را راهی افغانستان کند. در این میان ضروری است مشکلات بانکی میان دو کشور حل و فصل شود.

باقری تاکید کرد: باید زمینه صدور ضمانتنامه بانکی با ظرفیت صندوق ضمانت صادرات در تجارت ایران و افغانستان فراهم شود. مهمند، رئیس اتاق تجارت و صنایع افغانستان هم با ابراز گله مندی از برخی محدودیت ها و مشکلات سرمایه گذاران افغانستانی در ایران، گفت: ایران باید زمینه های مناسب برای حضور و فعالیت سرمایه گذاران افغانستانی را فراهم کند.

باقری در این زمینه گفت: اتاق ایران آماده زمینه سازی برای جذب سرمایه گذاران افغانستانی در ایران است.

تاکید بر استفاده از ظرفیت اتاق های استانی در تجارت ایران و عمان

پیام باقری همچنین میزبان رئیس اتاق الشرقیه عمان بود. در این نشست گفت و گوهایی درباره افزایش مراودات تجاری میان ایران و عمان انجام شد. باقری بر استفاده از ظرفیت اتاق های استانی میان دو کشور تاکید کرد. طرف عمانی هم بر اهمیت اعزام و پذیرش هیات های تجاری در افزایش همکاری های اقتصادی تاکید کرده و از اتاق ایران برای اعزام هیات تجاری به عمان دعوت کرد.

همکاری اتاق ایران و معاونت علمی ریاست جمهوری در توسعه هوش مصنوعی

همچنین حسین افشین، معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور هم در غرفه اتاق ایران حاضر شد و با قدیر قیافه،



ادامه خبر | تسنیم: ضرورت صدور ضمانتنامه بانکی در تجارت با افغانستان

نایب رئیس این اتاق، گفت وگو کرد.

قیافه در این دیدار با اشاره به بی نتیجه بودن امضای تفاهمنامه های همکاری، گفت: باید درباره دو یا سه موضوع در هر سال توافق کنیم و آنها را به نتیجه برسانیم. نه وقت و نه انرژی نیروهای انسانی و بودجه اجازه نمیدهند همه مسائل را یکجا و در یک سال دنبال کنیم. لذا پیشنهاد من این است که امسال در زمینه هوش مصنوعی در صنعت همکاری کنیم. در نهایت قرار شد با همکاری اتاق ایران و معاونت علمی ریاست جمهوری برنامه مشخصی در زمینه هوش مصنوعی، نیازمندی های بخش خصوصی و صنعت و موانع توسعه آن تدوین شود.

تسنیم خبرگزاری تسنیم

تحریم های ثانویه شرکت های خصوصی ایران را دربر نمی گیرد (۱۳:۳۵-۰۴/۰۲/۱۰)

نایب رئیس اتاق ایران با بیان اینکه تحریم های ثانویه شامل بخش خصوصی ایران نیست، خواستار توسعه همکاری ها میان بخش های خصوصی ایران و استرالیا شد.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، گفت: اگرچه اقتصاد ایران با تحریم های ثانویه دچار محدودیت های بیشتر شده است، اما این تحریم ها شامل شرکتهای خصوصی ایران نیست و بخش های خصوصی دو کشور می توانند همکاری های خود را توسعه دهند.

قدیر قیافه، در نشست مشترک با سفیر استرالیا در تهران که در حاشیه برگزاری **ایران اکسپو** در غرفه اتاق ایران، برگزار شد، ادامه داد: در صورت همراهی سفارت، اتاق ایران آمادگی دارد هیاتی در حوزه صنایع معدنی و اکتشاف و فرآورده های دامی به استرالیا اعزام کند تا زمینه همکاری های بیشتر فراهم شود. این موضوع به ویژه در حال حاضر که فضا در حال تغییر است و مذاکرات امیدواری هایی ایجاد کرده، اهمیت زیادی دارد.

او افزود: ایران و استرالیا روابط طولانی دارند. کشور شما علاوه بر صادرات گوشت و فرآورده های دامی به ایران از تامین کنندگان پشم صنایع نساجی ایران بوده و در معدن و صنایع معدنی و اکتشاف قدرتمند است. ما مایلیم همکاری ها در این زمینه ها نیز توسعه پیدا کند.

قیافه با اشاره به مسافت زیاد بین دو کشور به عنوان مانعی در مسیر توسعه همکاری ها، اظهار کرد: **ایران اکسپو** متعلق به بخش خصوصی است و ما انتظار داشتیم تجار زیادی از استرالیا به اینجا بیایند اما متأسفانه تنها یک شرکت کننده از استرالیا داشتیم. سفارت استرالیا با همکاری اتاق ایران می تواند این شرایط را برای سال آینده تغییر دهد.

تاکید بر استفاده از ظرفیت های اتاق ایران و اتاق های استانی

پیام باقری، نایب رئیس اتاق ایران نیز با بیان اینکه این اتاق به عنوان تنظیم گر روابط با حاکمیت و برطرف کننده موانع تجارت و توسعه کسب و کارهای بخش خصوصی، ظرفیت های زیادی در افزایش روابط تجاری با استرالیا دارد، افزود: شبکه گسترده اتاق ایران در کل کشور به ویژه در شرایطی که امیدواری ها برای به نتیجه رسیدن مذاکرات و رفع تحریم ها افزایش یافته است، می تواند نقش مهمی در برقراری روابط میان بخش های خصوصی ایران و استرالیا بازی کند.



ادامه خبر | تسنیم: تحریم های ثانویه شرکت های خصوصی ایران را دربر نمی گیرد

او با تاکید بر ظرفیت اتاق های استانی، گفت: از شما دعوت میکنیم به سفر به استان های مختلف در جریان ظرفیت های استانی قرار گرفته و زمینه همکاری های بیشتر را فراهم کنید.

تحریم های ثانویه تجارت با ایران را دشوار کرده است

ایان مک کنویل، سفیر استرالیا در ایران نیز با بیان اینکه اتاق های بازرگانی دو کشور نقش مهمی در پیوند بخش های خصوصی دارند، ادامه داد: متأسفانه تجارت بین المللی با ایران با چالش هایی از جمله تحریم های ثانویه مواجه است. با این حال همچنان تجارت میان ایران و استرالیا در جریان است و پیش می رود. به عنوان مثال حجم قابل توجهی گوشت از استرالیا به ایران صادر می شود. او افزود: استرالیا ظرفیت های بالایی در تولید گاز ال ان جی، زغال سنگ و معادن طلا دارد و ایران و استرالیا در این زمینه ها میتوانند هم افزایی های خوبی شکل دهند.

او بیان کرد: توصیه های مسافرتی دولت استرالیا برای سفر به ایران باعث استقبال کم شهروندان این کشور از **ایران اکسپو** شده است. اما در آینده و با توجه به تحولات پیش رو، اتفاقات مثبتی در این زمینه رخ خواهد داد.

قیافه در واکنش به این اظهارات، با طرح پیشنهاد همکاری های رسانه ای و فرهنگی بین اتاق ایران و سفارت استرالیا در تهران، گفت: اتاق ایران آماده است تا در صورت فراهم شدن زمینه همکاری با رسانه های استرالیایی به تغییر تصویرسازی های مخرب علیه ایران کمک کند و واقعیت های اقتصاد و بخش خصوصی ایران را به شهروندان استرالیایی معرفی کند.

تسنیم خبرگزاری تسنیم

ماموریت اتاق ایران؛ توسعه صادرات و تعمیق روابط با همه کشورها (۱۴۰۰-۰۴/۰۲/۱۰)

رئیس اتاق ایران ضمن بازدید از نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ گفت: توسعه صادرات و تعمین روابط با همه کشورهای دنیا، ماموریت اصلی اتاق ایران است، در همین راستا مشارکت جدی در نمایشگاه ایران اکسپو داریم.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، رئیس اتاق ایران ضمن حضور در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ و بازدید از غرفه های دایر، تاکید کرد: مشارکت اتاق ایران در نمایشگاه ایران اکسپو در راستای برنامه ریزی برای توسعه صادرات و جذب سرمایه گذاری با هدف تقویت تولید به صورت جدی دنبال شده است.

صمد حسن زاده، رئیس اتاق ایران با حضور در نمایشگاه ایران اکسپو در جمع خبرنگاران از ماموریت اتاق ایران در مسیر توسعه صادرات و تعمیق ارتباطات بین المللی با همه کشورها صحبت کرد و گفت: توسعه صادرات اصلی ترین ماموریت اتاق ایران است و یکی از اقداماتی که در همین راستا انجام شده است، برگزاری ایران اکسپو و حضور جدی اتاق ایران در آن است.

او ادامه داد: ایران اکسپو ظرفیت های صادراتی ایران را نشان می دهد و با وجود اینکه با هماهنگی های سازمان توسعه تجارت برگزار شده است؛ اما اتاق ایران هم در برگزاری آن نقش جدی داشته است. بنابراین امیدوارم با استفاده از ظرفیت این نمایشگاه، بنگاه های تولیدی بتوانند تولیدات با کیفیت خود را در بازارهای مختلف عرضه کنند.

حسن زاده همچنین به لزوم سرمایه گذاری در مسیر تولید سخن گفت و افزود: از همان ابتدای سال، اتاق ایران طبق وظیفه ای که به عهده دارد برای تحقق شعار سال برنامه ریزی کرد و یکی از نمونه های آن، مشارکت جدی در نمایشگاه ایران اکسپوست.



ادامه خبر | تسنیم: توسعه صادرات و تعمیق روابط با همه کشورها

او تاکید کرد: اتاق ایران با تکیه بر تمام ارکان و ظرفیت‌های خود از جمله اتاق‌های استانی، اتاق‌های مشترک و کمیسیون‌ها در این رویداد بین‌المللی حضور دارد.

تسنیم خبرگزاری تسنیم

صنایع ایرانی آماده ورود به بازار موریتانی (۱۶:۱۴-۰۴/۰۲/۱۰)

رئیس اتاق ایران در نشست با رئیس اتاق موریتانی، گفت: برای توسعه مناسبات دوجانبه در حوزه‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی باید روی اعزام و پذیرش هیات‌ها متمرکز بود.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، در دیدار رئیس اتاق ایران با همتای موریتانیایی او درباره راه‌های توسعه سطح مناسبات دوجانبه در حوزه‌های مختلف اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی صحبت شد. در این دیدار که در حاشیه نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ صورت گرفت، دو طرف اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری بین دو کشور برای آشنایی بیشتر را ضروری دانستند.

صمد حسن‌زاده، رئیس اتاق ایران، ایران اکسپو را نمونه‌ای از اقدامات ایران برای معرفی ظرفیت‌های صادراتی کشور عنوان کرد و گفت: نظام جمهوری اسلامی ایران روی توسعه مناسبات اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی با همه کشورها از جمله کشورهای دنیا از جمله کشورهای مسلمان، همسایه و آفریقایی تاکید دارد. بنابراین در این نمایشگاه فرصتی فراهم کردیم تا زمینه مذاکره و رایزنی با هیات‌های تجاری از سایر کشورها با فعالان اقتصادی ایران مهیا شود.

او ادامه داد: ظرفیت‌های موجود برای توسعه روابط با کشور موریتانی مهیاست، خودروسازی، خدمات فنی مهندسی، پالایشگاه، صنایع پلیمری، ساخت ماشین‌آلات و ... زمینه‌های خوبی برای همکاری‌ها هستند.

حسن‌زاده با بیان اینکه مهندسان ایرانی در جاده‌سازی، سد و پل‌سازی، ساختمان‌سازی با مصالح ساختمانی پیشرفته، تجربه و دانش بالایی دارند از امکان حضور آنها در بازار موریتانی خبر داد.

رئیس اتاق ایران همچنین صنایع غذایی را یکی دیگر از فرصت‌های همکاری بین دو کشور دانست و گفت: صنعت غذای ایران با برند حلال قابلیت سرمایه‌گذاری در موریتانی را دارد و از طرفی تمرکز خوبی روی فناوری‌های جدید از سوی کسب‌وکارهای ایرانی انجام شده که قابل انتقال به موریتانی نیز هست. از آنجا که توسعه روابط با کشورهای آفریقایی در دستورکار ایران قرار دارد، امیدوارم با رفع چالش‌های بانکی سطح مناسبات افزایش یابد. البته زمینه خریدهای اعتباری و مدت‌دار کالاهای ایرانی مهیا شده است.

حسن‌زاده، از امکان بازدید هیات‌های اعزامی از کشورهای مختلف به ایران برای آشنایی با صنایع مختلف کشور در سطح استان‌ها خبر داد و گفت: اتاق‌های دو کشور تکلیف دارند در راستای تقویت روابط برنامه‌ریزی کنند. برای این منظور ضرورت دارد اعزام و پذیرش هیات‌ها را به صورت مستمر دنبال کنیم.

تاکید بر استفاده از دانش و تجربیات صنعتی ایران

شیخ العافیه محمد خونه، رئیس اتاق تجارت، صنعت و کشاورزی موریتانی، نیز استفاده از تجربیات صنعتی ایران را از برنامه‌های دولت موریتانی عنوان کرد و گفت: برای گسترش روابط بین دو کشور این آمادگی را داریم تا توافقاتی را با هم منعقد کنیم.

او ادامه داد: از این سطح پیشرفت صنعتی و گستردگی نمایشگاه ایران اکسپو متعجب شدیم و بنابراین نمایشگاه ایران اکسپو فرصت



← ادامه خبر | تسنیم: صنایع ایرانی آماده ورود به بازار موریتانی

بسیار خوبی بود تا از نزدیک با دستاوردهای صنعتی ایران آشنا شویم. رئیس اتاق موریتانی همچنین به فرصت‌های سرمایه‌گذاری موریتانی اشاره کرد و گفت: در زمینه معدن، شیلات، گردشگری و سایر حوزه‌ها زمینه جذب سرمایه‌گذاری وجود دارد.

تسنیم خبرگزاری تسنیم

امکان توسعه ۶۰ هزار مگاواتی نیروگاه‌های تجدیدپذیر فراهم است (۱۳:۴۷-۰۴/۰۲/۱۱)

در چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، روند سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مختلف اقتصاد، از جمله انرژی‌های تجدیدپذیر بررسی شد. سرمایه‌گذاری در انرژی‌های تجدیدپذیر، با هدف گذاری انجام شده، فاصله معناداری دارد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران با حضور **پیام باقری** نایب رئیس اتاق ایران، **فرج الله معماری** رئیس اتاق سمنان، **علی اصغر جمعه‌ای** نایب رئیس اتاق سمنان، **مطیعی نماینده ولی فقیه** در استان سمنان و **صادقی، معاون اقتصادی استاندار سمنان** برگزار شد.

در این نشست، **پیام باقری**، نایب رئیس اتاق ایران با اشاره به جایگاه **ایران اکسپو ۲۰۲۵** گفت: **رویداد اکسپو** به عنوان یکی از رویدادهای مهم صادراتی، امسال در سطح متفاوت تری از گذشته برگزار شده است.

باقری، نایب رئیس اتاق ایران گفت: سالهاست که فعالان بخش خصوصی و تشکل‌های صنعت برق تاکید می‌کنند که سرمایه‌گذاری در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر متناسب با ظرفیت‌های این بخش نیست. در برنامه ششم توسعه بنا بود در طول ۵ سال، هر سال هزار مگاوات برق در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر، متمرکز شود، اما در عمل چنین اتفاقی نیفتاده و با هدف گذاری انجام شده، فاصله معناداری دارد.

او ادامه داد: یکی از استان‌های مستعد برای سرمایه‌گذاری در انرژی‌های تجدیدپذیر، استان سمنان است که در این استان هم استفاده از ظرفیت انرژی‌های تجدیدپذیر متناسب با ظرفیت‌های بالقوه نیست. کشور در تمام پهنه جغرافیایی ظرفیت خوبی برای انرژی‌های خورشیدی دارد.

او تصریح کرد: حدود ۶۰ هزار مگاوات امکان توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر در کشور داریم اما آنچه در حال بهره‌برداری است حدود ۱۴۰۰ مگاوات است.

به گفته نایب رئیس اتاق ایران، برای تحقق شعار سال، حلقه مفقوده سرمایه‌گذاری است. یکی از دلایل ناترازی‌ها در صنعت برق و دیگر حوزه‌ها، کسری سرمایه‌گذاری است. اصرار بر این است که محیط سرمایه‌گذاری برای سرمایه‌گذاران هموار شود.

او افزود: ظرفیت فنی و پیمانکاری زیادی در کشور وجود دارد و آنچه اهمیت دارد اینکه مدل‌های توجیه‌پذیر، علمی و پیش‌بینی‌پذیر برای سرمایه‌گذاری تعریف شود تا سرمایه‌گذار نسبت به اصل سرمایه خود و عواید سرمایه‌گذاری اطمینان داشته باشد و گرنه سرمایه به سمت منابع غیرمولد حرکت می‌کند.

نایب رئیس اتاق ایران تاکید کرد: کشور در زمینه‌های مختلف اقتصادی مستعد سرمایه‌گذاری است و اتاق ایران معتقد است که ما در بخش‌های مختلف، ظرفیت و استعداد سرمایه‌گذاری داریم. اما اهمیت موضوع در این است که بسترهای لازم برای سرمایه‌گذاری



ادامه خبر | تسنیم: امکان توسعه 60 هزار مگاواتی نیروگاه های تجدیدپذیر فراهم است

فراهم شود. اعتماد و اطمینان بخشی، قدم اول برای سرمایه گذاری است. باقری با اشاره به ساختار اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: اتاق ایران با اتاق های سراسر کشور، اتاق های مشترک بازرگانی و تشکل های اقتصادی، شبکه عظیمی از اقتصاد را در اختیار دارد که در جهت توسعه اقتصاد ملی فعالیت می کنند. در ادامه این نشست خبری، فرج الله معماری، رئیس اتاق سمنان گفت: سرمایه گذاری در کشور به شروطی نیاز دارد؛ سرمایه گذار براساس متغیرهای اقتصادی، مدلی برای خود تعریف می کند اما متاسفانه در حال حاضر، متغیر غیرمالی غیر اقتصادی خارج از کنترل شخص سرمایه گذار است ولی در مسیر کار بسیار اثرگذار است. در چند سال گذشته، برای پایین آوردن نرخ ارز تلاش شد ولی این تلاش ها ثمربخش نبود اما با شروع مذاکره ایران و آمریکا، بازار ارز تغییر کرد. سرمایه گذاری تابع عوامل غیراقتصادی است. به گفته معماری متغیرهای غیراقتصادی غیرمالی بر روند سرمایه گذاری تاثیر بیشتری دارد و امیدواریم با شروع روند مذاکره، شرایط سرمایه گذاری بهتر شود.

رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق ایران تصریح کرد: نمایشگاه ایران اکسپو اعلامیه بین المللی بخش خصوصی است. ما اعلام می کنیم که طرف های بین المللی در حوزه سرمایه گذاری باهمتای ایرانی خود شریک شوند و برای در ساخت آینده تلاش کنند. او تاکید کرد: بخش انتظار داریم با توافق هایی که این روزها در جریان است، دروازه دیگری به روی اقتصاد کشور باز شود. باید بخش خصوصی میدان دار برنامه پساتحریم باشد.

رئیس اتاق سمنان افزود: دولت محدودیت هایی دارد و ممکن است بنا به محدودیت ها، کارنامه قابل قبولی در اقتصاد نداشته باشد. مسئولیت توسعه اقتصادی و سرمایه گذاری و تولید برعهده بخش خصوصی است. اتاق ایران و اتاق های سراسر کشور و مردم وظیفه ساخت فردای ایران را دارند. توسعه اقتصادی ملی، قدرت چانه زنی ها را بالا می برد. او در ادامه به موضوع همدلی در استان سمنان اشاره کرد و آن را یکی از ظرفیت هایی دانست که می تواند به مسیر توسعه استان کمک کند.

در ادامه این نشست، علی اصغر جمعه ای، نایب رئیس اتاق سمنان با اشاره به حضور نماینده ولی فقیه در رویداد ایران اکسپو گفت که این به معنای آمادگی حاکمیت برای حمایت از بخش خصوصی در حوزه سرمایه گذاری است. جمعه ای ادامه داد: حاکمیت باید بستر ساز باشد. سرمایه گذار در صورت تحریم، از سرمایه گذاری امتناع می کند و باید بسترهای امن برای سرمایه گذاری فراهم شود.

او تصریح کرد: در دوره های مختلف بخش خصوصی نیروگاه هایی را ساخته و برق تولید کرده است و قرار بود وزارت نیرو، این برق را خریدار کند ولی در عمل چنین نشد. باید از دولت و حاکمیت مطالبه شود که با بخش خصوصی در زمینه خرید برق به نرخ روز، قرارداد ۱۰ ساله امضا کنند تا بخش خصوصی از آینده سرمایه خود مطمئن شود. به دلیل بدقولی های متعدد دولت، بخش خصوصی از سرمایه گذاری در حوزه برق، نردید دارد.

او در ادامه به تقویت جایگاه بخش خصوصی تاکید کرد: اتاق های بازرگانی در راستای سیاست های کلی نظام حرکت می کنند و برای تقویت اقتصاد ملی تلاش می کنند.

حجت الاسلام و المسلمین مرتضی مطیعی، نماینده ولی فقیه در استان سمنان هم گفت: سرمایه گذاران در خط مقدم جبهه اقتصادی هستند و تمام تلاش این افراد، ارتقای اقتصاد ملی و نظام اسلامی است که برای اقتصاد ملی تلاش می کنند.

نماینده ولی فقیه در استان سمنان ادامه داد: دولت چهاردهم باید زمینه سرمایه گذاری در مسیر تولید را هموار کند تا سرمایه گذاری



ادامه خبر | تسنیم: امکان توسعه 60 هزار مگاواتی نیروگاه های تجدیدپذیر فراهم است

به حوزه صنعت و تولید وارد شود.

به گفته نماینده ولی فقیه در استان سمنان، ایران از بعد از انقلاب با تحریم های متعدد روبه رو بوده است، دولت در زمینه مذاکره و وظیفه خود را انجام می دهد ولی نباید همه اقتصاد را به تحریم ها گره زد. البته اگر مسئله تحریم ها حل شود، بهترخواهد بود ولی در زمان تحریم هم خیلی از کارها انجام شده است.

محمدرضا صادقی، معاون اقتصادی استاندار سمنان هم با اشاره به رویداد **ایران اکسپو** که با حضور دولت و بخش خصوصی برگزار می شود، گفت: این رویداد قابی از همراهی و همدلی برای همکاری برای توسعه اقتصاد کشور است.

صادقی به بسته سرمایه گذاری اولویت دار در ۱۰۰ فرصت سرمایه گذاری در استان سمنان اشاره کرد و گفت: دولت باید راهکارهای متعددی برای حمایت از سرمایه گذاری انجام دهد؛ مثلاً به غیر از وزارت نیرو، باید از ظرفیت بورس انرژی در حوزه برق استفاده شود. دولت مشتری خوبی برای سرمایه گذاران برق نبوده است و باید به ظرفیت خودتامینی صنایع توجه شود.

تسنیم خبرگزاری تسنیم

اکسپو ۲۰۲۵؛ ایران در آینه تجارت جهانی (۱۱:۳۶-۰۴/۰۲/۱۲)

نایب رئیس اتاق ایران در روز پایانی ایران اکسپو ۲۰۲۵ در یادداشتی، می گوید: ایران اکسپو آینه ای از آینده اقتصادی کشور است؛ آینده ای که باید با همدلی و برنامه ریزی ترسیم شود تا به تصویر درخشان تری برسد.

خبرگزاری تسنیم، در جهانی که قواعد بازی اقتصادی به سرعت در حال دگرگونی است، نمایشگاه های بین المللی دیگر فقط رویدادهایی برای معرفی کالا و خدمات نیستند؛ بلکه به سکوهایی برای بازتعریف جایگاه کشورها در معادلات تجارت جهانی تبدیل شده اند. در این میان، **ایران اکسپو ۲۰۲۵** فرصتی ارزشمند و بی بدیل بود تا اقتصاد ایران در قالب یک حضور هدفمند، منسجم و آینده نگر، خود را به عنوان بازیگری قابل اتکا در صحنه اقتصاد بین الملل معرفی کند.

ایران، با ظرفیت های بی شمار در حوزه های صنعتی، کشاورزی، انرژی، خدمات فنی و مهندسی، فناوری و نوآوری، می تواند از این نمایشگاه برای ترسیم چهره های نو از خود بهره ببرد؛ چهره ای مبتنی بر تولید ارزش افزوده، توان صادراتی و آمادگی برای همکاری های اقتصادی پایدار با جهان. حضور در **ایران اکسپو ۲۰۲۵** تنها یک نمایش نمادین نبود؛ بلکه نوعی بازآرایی راهبردی برای ورود به زنجیره های جدید تجارت، سرمایه گذاری و انتقال دانش فنی بود.

در این مسیر، نقش بخش خصوصی از اهمیت ویژه ای برخوردار است. اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران باید با نگاهی ساختارمند و حرفه ای، معماری محتوایی حضور کشور را بر عهده بگیرد. این وظیفه تنها به جانمایی غرفه ها یا تنظیم جلسات تجاری محدود نمی شود؛ بلکه نیازمند تدوین یک راهبرد کلان برای معرفی ظرفیت های ایران، تعامل با هیأت های تجاری خارجی، پیگیری تفاهم نامه ها و رصد فرصت های سرمایه گذاری مشترک است.

سعی شد **ایران اکسپو ۲۰۲۵** به صحنه ای برای نمایش تنوع اقتصاد ایران تبدیل شود؛ از صنایع معدنی و فولادی تا فناوری های پیشرفته، از دانش بنیان ها تا خدمات صادرات محور. برای این منظور، انسجام پیام ملی، استانداردسازی شیوه عرضه، و تقویت توان چانه زنی تجاری، سه ضلع اصلی موفقیت در این نمایشگاه بودند. کشورهایی که توانسته اند از چنین رویدادهایی بیشترین بهره را ببرند با تدوین



روایت مشترک اقتصادی و ارائه تصویری منسجم از توانمندی‌های خود وارد میدان شده‌اند. همچنین، باید از ظرفیت دیپلماسی اقتصادی کشور در تعامل با دولت‌ها، اتاق‌های بازرگانی خارجی، نهادهای سرمایه‌گذاری و شرکت‌های چندملیتی بهره‌برداری مؤثر کرد. هماهنگی میان دولت و بخش خصوصی در معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری، ارائه مشوق‌های صادراتی و حمایت از تولید صادرات‌محور، می‌تواند پیام اطمینان‌بخش ایران به شرکای اقتصادی جهان باشد. مهم‌تر از همه، باید به این نکته توجه داشت که **اکسپو** یک ایستگاه نیست، بلکه یک مسیر است؛ مسیری برای تثبیت برند اقتصادی ایران، جذب سرمایه‌گذاری، گسترش صادرات و ارتقای روابط تجاری بلندمدت. رویداد **ایران اکسپو ۲۰۲۵** اگر با برنامه‌ریزی، انسجام ملی و استفاده هوشمندانه از فرصت‌ها همراه شود، می‌تواند نقطه عطفی در تاریخ تجارت خارجی کشور باشد. در پایان باید تأکید کرد که **ایران اکسپو ۲۰۲۵** نه تنها نمایشگاه محصولات و خدمات ایرانی، بلکه آینه‌ای از آینده اقتصادی کشور بود؛ آینده‌ای که اگر با همدلی و برنامه‌ریزی ملی ترسیم شود، بی‌تردید تصویر درخشان‌تری در آینه تجارت جهانی خواهد داشت.

* **حسین پیرموذن**، نایب رئیس اتاق ایران

در نشست خبرنگاران استان سمنان در نمایشگاه اکسپو بیان شد؛ ایران اکسپو، پیامی برای بازگشت سرمایه‌گذاران خارجی (۱۴۰۲/۰۴/۲۱-۱۲)

چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران روز پنجشنبه با حضور جمعی از مسئولان ارشد ملی و استانی، فعالان اقتصادی و اصحاب رسانه استان سمنان در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد. محور اصلی این برنامه، بازدید از غرفه اتاق سمنان در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ و حضور در نشست خبری ستاد اکسپو بود.

به گزارش خبرگزاری خبرآنلاین استان سمنان، در این نشست، **پیام باقری**، نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران، فرج‌الله معماری رئیس اتاق بازرگانی سمنان، علی‌اصغر جمعه‌ای نایب‌رئیس اتاق سمنان، حجت‌الاسلام و المسلمین مرتضی مطیعی نماینده ولی‌فقیه در استان سمنان، محمدرضا صادقی معاون اقتصادی استاندار سمنان، مهدی صمیمیان فرماندار سمنان و جمعی از مدیران دستگاه‌های اجرایی استان سمنان حضور داشتند. در نشست خبری مسئولین استان سمنان پاسخگوی سوالات خبرنگاران بودند که گزارش کامل آن به شرح زیر می‌باشد: **** ایران اکسپو، پیامی برای بازگشت سرمایه‌گذاران خارجی فرج‌الله معماری، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی سمنان، در نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق سمنان با اشاره به چالش‌های پیش‌روی سرمایه‌گذاران، گفت: سرمایه‌گذار بر اساس تحلیل متغیرهای اقتصادی مدل‌سازی می‌کند، اما آنچه در سال‌های اخیر مانع شکل‌گیری سرمایه‌گذاری‌های مؤثر شده، تأثیر متغیرهای غیراقتصادی، ناپایداری‌ها و فضای غیرقابل پیش‌بینی در کشور بوده است. او تأکید کرد: ایران اکسپو ۲۰۲۵ می‌تواند فرصتی برای ترمیم تصویر بین‌المللی اقتصاد ایران و ارسال پیام روشنی به سرمایه‌گذاران خارجی باشد؛ پیامی مبنی بر اینکه ایران برای ورود به دوران پساتحریم آماده جذب سرمایه در بخش‌های مولد و زیرساختی است. معماری افزود: اگر می‌خواهیم سرمایه‌گذاری خارجی و حتی داخلی رونق بگیرد، باید ثبات، شفافیت و اعتماد در فضای کسب‌وکار تقویت شود؛ در غیر این صورت، ظرفیت‌های اقتصادی کشور بدون بهره‌برداری باقی خواهند ماند. رئیس اتاق بازرگانی استان سمنان با بیان اینکه مذاکرات می‌تواند دروازه دیگری به روی ما باز کند، ادامه داد: دولت، حاکمیت و بخش خصوصی باید برای دوران پساتحریم برنامه‌ریزی داشته باشند. وی با اشاره به اهمیت مذاکرات اخیر



ادامه خبر | خبرآنلاین: ایران اکسپو، پیامی برای بازگشت سرمایه‌گذاران خارجی

خاطر نشان کرد: سال‌ها تلاش شد که قیمت ارز کاهش بیابد اما هیچکدام از وزرا موفق نشدند اما بعد از انتشار خبر مذاکرات قیمت ارز در فاصله کوتاهی کاهش قابل توجهی داشت. این فعال اقتصادی از این نمایشگاه به‌عنوان یک فرصت مهم برای کمک به تحقق شعار سال نام برد و افزود: جذب سرمایه‌گذاری تابع متغیرهای متعددی است و باید زمینه برای جذب آن فراهم شود. وی بر لزوم حل مشکلات ناشی از ارتباطات بین‌بانکی و تحریم‌ها تأکید و تصریح کرد: تا زمانی که تحریم‌ها وجود دارد جذب سرمایه‌گذاری جدی امکان‌پذیر نیست. معماری با اشاره به حضور مسئولان ارشد استان و از جمله نماینده ولی فقیه در استان در غرفه استان سمنان افزود: بزرگترین سرمایه موجود در استان سمنان، همدلی و همراهی بین مسئولان و دستگاه‌های مختلف است و این نشست و همراهی، نشان‌دهنده رویکردی نوین در مدیریت توسعه استانی است؛ رویکردی که در آن با مشارکت، گفت‌وگو و هم‌فکری میان دولت و بخش خصوصی، مسیر برای جذب سرمایه‌گذاری، ایجاد اشتغال و رونق تولید هموارتر می‌شود. بدون تردید، استمرار این تعامل سازنده می‌تواند آینده‌ای روشن برای اقتصاد استان سمنان رقم بزند. وی در پایان خواستار معرفی یک وزیر اقتصاد قوی از سوی دولت چهاردهم شد و گفت: دولت برای این وزارتخانه مهم یک وزیر ایده‌پرداز که درک درستی از حکمرانی اقتصادی نوین داشته باشد را انتخاب کند. *** نماینده ولی فقیه در استان سمنان: سرمایه‌گذاران مجاهدان عرصه اقتصادند و دولت باید مسیر سرمایه‌گذاری را تسهیل کند حجت‌الاسلام والمسلمین مرتضی مطیعی، نماینده ولی فقیه در استان سمنان، در نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق سمنان با اشاره به نقش حیاتی سرمایه‌گذاران در اقتصاد کشور، گفت: «سرمایه‌گذاران مجاهدان عرصه اقتصاد هستند و در واقع خط مقدم جبهه اقتصادی به حساب می‌آیند. بدون حمایت و تسهیل شرایط برای آنان، نمی‌توان انتظار رشد پایدار در تولید و صنعت داشت.» وی با تأکید بر لزوم تسهیل مسیر سرمایه‌گذاری در دولت چهاردهم، افزود: «دولت باید در این راستا اقدامات مؤثری انجام دهد تا بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران احساس امنیت و حمایت کنند. مسیرهای قانونی، مالی و اجرایی باید به گونه‌ای طراحی شود که ورود سرمایه‌گذاران به بخش‌های مولد آسان و جذاب باشد.» مطیعی همچنین با اشاره به شرایط اقتصادی کشور تحت تحریم‌ها، تصریح کرد: «اقتصاد کشور نباید به تحریم‌ها گره زده شود. در شرایط کنونی نیز با اتکا به توان داخلی و بخش خصوصی، می‌توان مسیر روشن‌تری برای آینده اقتصاد ایران ترسیم کرد.» *** نائب رئیس اتاق ایران: استان سمنان از مناطق مستعد توسعه انرژی‌های خورشیدی است نائب رئیس اتاق ایران بر نقش راهبردی ایران اکسپو ۲۰۲۵ و ظرفیت‌های تجدیدپذیر سمنان در نشست خبری ستاد اکسپو اتاق سمنان تأکید کرد در این نشست، پیام باقری بر اهمیت راهبردی ایران اکسپو ۲۰۲۵ برای توسعه صادرات کشور تأکید کرد و آن را حرفه‌ای‌تر از دوره‌های پیشین دانست. وی با اشاره به ظرفیت بالای ایران در انرژی‌های تجدیدپذیر، گفت: استان سمنان از مناطق مستعد توسعه انرژی‌های خورشیدی است، اما هنوز به درستی بهره‌برداری نشده است. باقری با بیان اینکه از ظرفیت ۶۰ هزار مگاواتی تجدیدپذیر کشور، تنها ۱۴۰۰ مگاوات عملیاتی شده، مهم‌ترین مانع تحقق اهداف را کمبود سرمایه‌گذاری عنوان کرد و افزود: برای جذب سرمایه، باید فضای اقتصادی امن، شفاف و قابل پیش‌بینی فراهم شود. *** جمعه‌ای نایب رئیس اتاق بازرگانی استان سمنان: دولت برای جلب اعتماد سرمایه‌گذاران باید به تعهدات خود پایبند باشد علی‌اصغر جمعه‌ای، نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی سمنان، در نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق سمنان با انتقاد از بدعهدی‌های دولت در قراردادهای گذشته با بخش خصوصی، گفت: «بخش خصوصی در سال‌های اخیر در ساخت نیروگاه‌های تولید برق مشارکت جدی داشته، اما دولت در عمل به تعهدات خود برای خرید برق از این واحدها خوش‌قول نبوده است.» تأکید کرد: اعتمادسازی برای سرمایه‌گذار تنها با شعار ممکن نیست. اگر خواهان جذب سرمایه در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر و زیرساخت هستیم، باید قراردادهای شفاف، بلندمدت و مبتنی بر نرخ روز تنظیم و اجرایی شود. جمعه‌ای همچنین حضور نماینده ولی فقیه در نشست ایران اکسپو را نشانه‌ای از حمایت حاکمیت از بخش خصوصی دانست و افزود: اکنون نوبت دولت است که با



ادامه خبر | خبرآنلاین: ایران اکسپو، پیامی برای بازگشت سرمایه‌گذاران خارجی

اقدامات عملی و نه صرفاً وعده، زمینه‌ای امن و پایدار برای سرمایه‌گذاری فراهم کند.*** معاون اقتصادی استاندار سمنان: رونمایی از بسته ۱۰۰ فرصت سرمایه‌گذاری استان سمنان در ایران اکسپو محمد رضا صادقی، معاون اقتصادی استاندار سمنان، در نشست خبری ستاد اکسپو اتاق سمنان از رونمایی بسته ۱۰۰ فرصت سرمایه‌گذاری اولویت‌دار در استان سمنان خبر داد و آن را گامی مهم در راستای جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی دانست. وی گفت: ایران اکسپو ۲۰۲۵ یک فرصت طلایی برای معرفی ظرفیت‌های منحصر به فرد استان و جذب سرمایه‌گذاران است. صادقی تأکید کرد: دولت باید علاوه بر حمایت‌های وزارت نیرو، از ظرفیت‌هایی چون بورس انرژی نیز برای حمایت از سرمایه‌گذاری در بخش برق و صنایع مرتبط استفاده کند. این کار می‌تواند به تسهیل فرآیند سرمایه‌گذاری در صنعت انرژی و سایر بخش‌ها کمک کند. وی افزود: برای تقویت تاب‌آوری اقتصادی و جلوگیری از آسیب‌پذیری صنایع، لازم است که این صنایع به سمت خودتأمینی حرکت کنند و وابستگی‌های خارجی خود را کاهش دهند. تنها با این رویکرد است که می‌توان به یک اقتصاد مقاوم و پایدار دست یافت. وی ادامه داد: استان سمنان در یک سال گذشته افزون بر ۱۱ هزار میلیارد تومان محصولات دانش‌بنیان به فروش رسانده و این در حالیست که آورده برخی استان‌های بزرگ کشور از این بخش کمتر از یک همت بوده است. صادقی با اشاره به حضور موفق این استان در نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۵ افزود: با تلاش استانداری در همین راستا ۱۰۰ فرصت بزرگ سرمایه‌گذاری استان تدوین و در نمایشگاه اکسپو تهران رونمایی شد. این فرصت‌های صدساله به دو زبان انگلیسی و فارسی تدوین و به سرمایه‌گذاران عرضه شده است. معاون اقتصادی استانداری سمنان با اشاره به تعامل بالا بین ارکان مدیریتی استان و از جمله نماینده ولی فقیه در استان، استانداری، نمایندگان و بخش خصوصی اظهار کرد: همین تعامل و هم‌افزایی، فرصت‌های خوبی برای سرمایه‌گذاری در سطح استان ایجاد کرده است. وی جذب سرمایه از ایرانیان خارج از کشور را از توفیقات استان سمنان در یک سال اخیر برشمرد و گفت: همکاران ما در استان طی یک سال گذشته افزون بر ۵.۲ میلیون دلار سرمایه‌گذاری از طریق ایرانیان مقیم خارج از کشور جذب کردند. معاون اقتصادی استاندار سمنان از جوانان نخبه و نیروی انسانی تحصیل‌کرده به عنوان بزرگترین سرمایه این استان نام برد و اظهار کرد: از جمعیت ۷۰۰ هزار نفری استان، بیش از ۱۰۰ هزار نفر دانشجو و بیش از ۱۰۰ هزار نفر نیز فرهنگی و دانش‌آموز هستند. وی بر لزوم حفظ جوانان نخبه در استان تأکید و تصریح کرد: استان سمنان در همه حوزه‌های اقتصادی، صنعتی، معدنی، کشاورزی و گردشگری از توان و پتانسیل بالایی برخوردار است. گفتنی است همچنین خبرنگاران استان سمنان به اتفاق رئیس و نایب رئیس اتاق بازرگانی استان سمنان در جشن ۷۵ سالگی محصولات دلپذیر شرکت کردند



ادامه خبر | خبرآنلاین: ایران اکسپو، پیامی برای بازگشت سرمایه‌گذاران خارجی



دانشجو

قدیر قیافه در نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران؛ سازماندهی ایران اکسپو به اتاق ایران واگذار شود | باید بر ارتباط با کشورهای تمرکز کنیم که می‌توانیم اقتصاد مکمل داشته باشیم (۱۷:۵۶-۰۴/۰۱/۳۱)

نایب‌رئیس اتاق ایران با گله‌مندی از فراهم نشدن زمینه حضور ایران در اکسپوژا، گفت: از نظر بخش خصوصی ایران اکسپو از کیفیت مناسب برخوردار نبود و باید سازماندهی آن به اتاق ایران واگذار شود.

به گزارش گروه اقتصادی خبرگزاری دانشجو، نایب‌رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، گفت: در ایران اکسپو باید بیش از حضور چهره‌های سیاسی اعم از روسای جمهور و وزرای کشورهای دیگر با بر حضور هیات‌های تجاری با کیفیت و بخش‌های خصوصی کشورها تأکید شود.

قدیر قیافه، در نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، ادامه داد: حضور رئیس‌جمهور و سیاسیون کشورهای دیگر در اکسپو کمکی به توسعه صادرات و افزایش مراودات تجاری ما نخواهد کرد. این تجار و شرکت‌ها و بنگاه‌های بخش خصوصی هستند که با برقراری ارتباطات تجاری به توسعه صادرات کمک خواهند کرد.

او با بیان اینکه باید بر ارتباط با کشورهای تمرکز کنیم که اقتصاد آنها مکمل اقتصاد کشور باشد، افزود: حجم مراودات ما با چین قابل توجه است چرا که اقتصاد دو کشور مکمل یکدیگرند. آنها مصرف‌کننده انرژی و کامودیتی‌ها و مواد خام هستند و ما مصرف‌کننده کالاهای خرد. اما در مورد روسیه اقتصاد دو کشور کمتر مکمل یکدیگر است و دو کشور تولیدکننده انرژی و مواد معدنی هستند و در مواردی رقابت‌های جدی هم با یکدیگر دارند. به نظر می‌رسد با کشورهای اروپایی هم می‌توانیم در قالب اقتصاد مکمل عمل کنیم.

قیافه با بیان اینکه اتاق ایران در بودجه امسال خود موضوع تأسیس آژانس سرمایه‌گذاری، توسعه و تسهیل تجارت را پایه‌گذاری کرده است، ادامه داد: قصد داریم به طور آزمایشی دفاتر تجاری خود را با چند کشوری که مبادلات تجاری بالایی با آنها داریم، ایجاد کنیم. حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی تخصصی این کشورها نیز در دستور کار است. حضور ما در نمایشگاه‌ها و رویدادهای تخصصی است



ادامه خبر | دانشجو: سازماندهی ایران اکسپو به اتاق ایران واگذار شود | باید بر ارتباط با کشورهای تمرکز کنیم که می‌توانیم اقتصاد د

که می‌تواند ما را به دنیا معرفی کند.

او با ابراز تأسف از عدم حضور ایران در اکسپوی ژاپن، گفت: معلوم نیست با چه تدبیری چنین تصمیمی گرفته شد. اما دولت تمهیدی اندیشیده تا در ایران اکسپو تواناهایی صنعتی، اقتصادی و تجاری ایران را به نمایش بگذارد. در گام‌های نخست برگزاری چنین رویدادهایی انتظار برگزاری کیفی دور از ذهن است، اما در ادامه باید تلاش کنیم تا به برند جدی در سطح جهانی تبدیل شویم.

نایب‌رئیس اتاق ایران، تأکید کرد: از نظر بخش خصوصی **ایران اکسپو** از کیفیت مناسب برخوردار نبود. اتاق از سال گذشته به طور جدی حضور پیدا کرد و برخی ارتباطات ایجاد شد تا در سرمایه‌گذاری و باز کردن بازارهای صادراتی فعال‌تر شویم.

او تشریح کرد: امسال در سالن‌های متفاوت که زنجیره‌های ارزش کالا و صنایع مختلف حضور دارند از ظرفیت‌های تشکلهای بخش خصوصی استفاده کرده و این تشکلهای تخصصی را در این سالن‌ها مستقر کرده‌ایم. هدف این بود که با حضور این تشکلهای رویدادهای مرتبط با آن صنعت مشخص برگزار شود.

قیافه گفت: انتخاب مدعوین بیشتر با وزارت امور خارجه بوده است. انتظار این بود که سازماندهی رویدادی با این اهمیت در دست اتاق ایران باشد و از توانمندی‌های آن استفاده بهینه شود. تعداد ۳۴ اتاق شهرستان، ۳۱ اتاق مشترک و تشکلهای بخش خصوصی امروز در تجارت بین‌المللی صاحب‌نام هستند و باید از آنها استفاده شود.

او در پاسخ به سؤالی درباره تأثیر همزمانی اکسپوی سال گذشته با تنش‌های سیاسی و همزمانی این دوره **اکسپو** با شنیده شدن اخبار مثبت از مذاکرات ایران و آمریکا بر کیفیت مهمانان، اظهار کرد: خوشبختانه امسال این نگرانی‌ها وجود ندارد و فضا بسیار مثبت شده است و امیدواریم حضور جدی‌تری را از سوی کسانی که به عنوان مهمان دعوت شده‌اند داشته باشیم.

قیافه در پاسخ به سؤالی درباره دستاوردهای **اکسپو** در سال گذشته، گفت: به لحاظ محتوایی به دنبال ارتباط بهتر بودیم. اما ما تازه شروع کردیم و یکی دو سال زمان زیادی نیست و هنوز زود است که انتظار داشته باشیم نتیجه بگیریم.

او در پاسخ به سؤالی درباره هوش مصنوعی در اکسپو، بیان کرد: هنوز نتوانسته‌ایم از هوش مصنوعی به نفع اقتصادمان استفاده کنیم. اما امیدواریم با گشایش‌هایی که در حال رخ دادن است اتفاقات خوبی در این رابطه هم بیفتد. باید اجازه دهیم، کشوری بین‌المللی شویم. ما در ۲۰ سال گذشته از فضای بین‌الملل بسیار دور بوده‌ایم و دوباره باید در فضاهای های بانکی، مالی، آق، تجاری و علمی به ادبیات روز بین‌الملل نزدیک شویم.

او تأکید کرد: طی سالیان گذشته از عدم شناخت مناسب از ظرفیت‌های اقتصادی، علمی، فرهنگی و تاریخی به ویژه در صنعت و تجارت رنج برده‌ایم؛ لذا نتوانسته‌ایم آنها را به درستی هم معرفی کنیم. **ایران اکسپو** ارائه ظرفیت‌ها و به نمایش گذاشتن آنها و زمینه ارتباط بیشتر با شرکای اقتصادی را دنبال می‌کند.

در اکسپوی امسال بر کیفی سازی مهمانان تمرکز کردیم

علی چاغروند، رئیس ستاد **اکسپو** اتاق ایران، نیز با اشاره به حضور اتاق ایران برای دومین سال در برگزاری اکسپو، گفت: ۳۱ اتاق مشترک در نمایشگاه حاضر هستند. این اتاق‌ها در پذیرش مهمان‌های خارجی و تدوین لیست آنها ایفای نقش کرده‌اند. همچنین از روسای اتاق‌های بازرگانی متناظر کشورهای دیگر دعوت کردیم که ۲۱ رئیس اتاق اعلام آمادگی کرده‌اند.

او افزود: در کنار اتاق‌های مشترک، ۲۹ اتاق استانی نیز حضور دارند. همچنین برخی تشکلهای بالادستی اعم از فدراسیون‌ها و کنفدراسیون‌های عضو اتاق را در سالن‌های گروه‌های کالایی مختلف مستقر کرده‌ایم.

چاغروند، با بیان اینکه اتاق ایران در برگزاری همایش‌ها و نشست‌های تخصصی مشارکت دارد، ادامه داد: ما از ظرفیت کمیسیون‌های



ادامه خبر | دانشجو: سازماندهی ایران اکسپو به اتاق ایران واگذار شود | باید بر ارتباط با کشورهای تمركز كنیم كه می‌توانیم اقتصاد د

تخصصی خودمان برای برگزاری این نشست‌های تخصصی استفاده کردیم. طی ۵ روز در صبح و بعدازظهر نشست برگزار خواهیم کرد. همچنین امسال سعی کردیم نشست‌های B۲B را هم به جای اتاق ایران، در خود نمایشگاه برگزار کنیم که مشکل رفت و آمد آنها حل شود.

او با بیان اینکه بیشترین بازدیدکننده را از پاکستان با ۴۰۰ نفر داریم، ادامه داد: از مجموع دو هزار و ۱۶۴ مهمان، هزار و ۵۸۷ نفر از آسیا، ۱۳۹ نفر از اروپا، ۴۲۱ نفر از آفریقا ۱۶ نفر از آمریکا و یک نفر از اقیانوسیه شرکت خواهند کرد. همچنین دو رئیس‌جمهور، ۳۲ وزیر، ۱۸ معاون وزیر، ۲۱ رئیس اتاق بازرگانی ۳۱ انجمن، ۱۱ مدیر میانی حضور خواهند داشت. چاغروند تأکید کرد: کیفی سازی حضور مهمان‌های خارجی در اکسپو امسال مد نظر بود. ما از لیستی که از کشور مورد نظر ارسال شد راستی آزمایی کردیم تا کیفی سازی شود و تجار واقعی طرف کار با ایران حاضر شوند.



دانشجو

امکان ایجاد اتاق مشترک ایران و آمریکا با موفقیت مذاکرات | گردشگران آمریکایی و عربستانی در راه ایران (۴/۰۲/۰۸-۲۰:۳۵-۰۸)

در نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران به اهمیت به نتیجه رسیدن مذاکرات اشاره شده و عنوان شد: تجار برای تحقق اهداف صادراتی به هموارسازی های سیاسی و اتصال به فضای مالی و تجاری بین الملل نیاز دارند.

به گزارش گروه اقتصادی خبرگزاری دانشجو، اولین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، با حضور روسای کمیسیون‌های توسعه صادرات غیرنفتی، گردشگری و فرش، هنر و صنایع دستی برگزار شد. محمد لاهوتی، رئیس کمیسیون صادرات ایران، با بیان اینکه اکسپو موقعیتی برای نمایش توانمندی های صادراتی کشور است، افزود: اکسپو در حوزه تجارت خارجی نقش مهمی در شناسایی ظرفیت ها و معرفی کالاها و برقراری روابط تجار با طرف های خارجی دارد.

او با اشاره به هدفگذاری تجارت ۱۰ میلیارد دلاری با کشورهای آفریقایی در سال جاری، ادامه داد: رسیدن به این هدف سخت نیست اما الزاماتی نیاز دارد. یکی از این الزامات با توجه به مسافت زیاد قاره آفریقا با ایران، رفع موانع حمل و نقل است. او به ضرورت برقراری حمایت های سازمان توسعه تجارت به ویژه در تعریف مشوق های صادراتی به آفریقا اشاره کرده و اظهار کرد: تسهیل روابط بانکی در تجارت با کشورهای آفریقایی نیز از دیگر الزامات بسیار مهم است. او تأکید کرد: قاره آفریقا یکی از واردکنندگان محصولات کشاورزی ایران است که سرمایه گذاری مشترک به ویژه در زمینه ادوات کشاورزی فرصت خوبی برای همکاری دو طرف خواهد بود.



ادامه خبر | دانشجو: امکان ایجاد اتاق مشترک ایران و آمریکا با موفقیت مذاکرات | گردشگران آمریکایی و عربستانی در راه ایران

لاهورتی با اشاره به رکوردزنی میزان صادرات ایران در سال ۱۴۰۳ و عبور آن از ۵۸ میلیارد دلار، گفت: این میزان متناسب با پتانسیل های کشور نیست و امکان افزایش آن تا سه برابر وجود دارد. در این میان باید نگاه ویژه ای به آفریقا به عنوان بازار جدید داشته باشیم. در صورت موفقیت مذاکرات ایران و آمریکا یکی از اهداف مهم در ایجاد گسترش و تنوع بازار، قاره آفریقا خواهد بود.

گردشگران آمریکایی و عربستانی در راه ایران

در این نشست شهاب علی عرب، نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران، با اشاره به حضور هیات های تجاری، از کشورهای مختلف در نمایشگاه ایران اکسپو۲۰۲۵، گفت: در این نمایشگاه با هماهنگی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، تور اپراتورهای زیادی به کشوردعوت شده تا با جاذبه های گردشگری ایران آشنا شوند. نشست های بی تو بی با بخش خصوصی و تورگردان ها می تواند، فرصت خوبی برای اقتصاد بخش گردشگری باشد.

علی عرب ادامه داد: وضعیت صنعت گردشگری در سال ۱۴۰۳، مناسب نبود ولی به نظر می رسد امسال می توان به رونق این صنعت امیدوار بود تا در سال جدید ورودی گردشگر به ایران افزایش یابد.

نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران افزود: در صورت توافق ایران و آمریکا و برداشته شدن تحریم ها، گردشگران آمریکایی که بیشترین ارزآوری را دارند، به کشور وارد خواهند شد. حتی در مرحله مذاکره دو کشورهم نشانه هایی از ورود تورهای گردشگری آمریکایی به ایران دیده می شود و این نویدبخش خوبی برای گردشگری در ایران است.

او تصریح کرد: در چند سال اخیر مهمترین ورودی گردشگری ایران، گردشگری مذهبی- زیارتی بود که از کشورهای عراق، کویت، قطر و تعدادی کمی هم از عربستان

به ایران می آمدند. امسال ممکن است سهم عربستان به دلیل توسعه روابط سیاسی، بیشتر هم شود. همه این موارد نشان می دهد که سال خوبی برای گردشگری ایران خواهد بود.

به صادرات صنایع خلاق توجه شود

در ادامه مرتضی حاجی آقامیری، رئیس کمیسیون فرش، هنر و صنایع دستی اتاق ایران با اشاره به اهمیت رویداد صادراتی ایران اکسپو گفت: اقتصاد فرهنگ و هنر و اقتصاد صنایع خلاق از دو جهت اهمیت دارد. این بخش از اقتصاد در دوران رکود، فرصت خوبی برای رشد اقتصادی کشور بود.

حاجی آقامیری ادامه داد: حجم صادرات صنایع خلاق در دنیا حدود ۷۰۰ میلیارد دلار است و این نشان از ظرفیت این حوزه از اقتصاد دارد.

او افزود: صنایع خلاق تمامی محصولات فرهنگی را در بر دارد؛ از موسیقی و سینما تا صنایع دستی، هنرهای تجسمی و فرش ایران در این بخش قرار دارد و ظرفیت خوبی برای نمایش توان صادراتی ایران است. البته این حوزه هم از تحریم ها آسیب دیده است. به عنوان مثال، حجم صادراتی فرش دستباف در سال ۱۳۷۳ حدود دو میلیارد دلار بود و در سال های اخیر این عدد به رقم ناچیزی رسیده است.

او تاکید کرد: باید بتوانیم بازارهای خود را توسعه دهیم و موانع در طول مسیر برطرف شود.

حاجی آقا میری با اشاره به اهمیت دیپلماسی فرهنگی گفت: بخش عمده موانع صادرات به مسئله تحریم های خارجی برمی گردد. در فضای ایران هراسانه و تحریم، آنچه می تواند فضا را برای فعالان اقتصادی، هموار کند، دیپلماسی فرهنگی است. استفاده از این ظرفیت به توسعه صادرات و پیشبرد دیپلماسی کمک می کند.



ادامه خبر | دانشجو: امکان ایجاد اتاق مشترک ایران و آمریکا با موفقیت مذاکرات | گردشگران آمریکایی و عربستانی در راه ایران

تجار برای گسترش روابط تجاری به زمینه سازی های سیاسی نیاز دارند لاهوتی در پاسخ به سوالی درباره رابطه تجاری ایران و آمریکا، گفت: مرجع ثبت اتاق های مشترک، اتاق ایران است و در صورت موفقیت مذاکرات، اتاق مشترک ایران و آمریکا هم میتواند مجدد فعال شود. او افزود: تجار به زمینه سازی های سیاسی برای گسترش روابط تجاری نیاز دارند. در ارتباط با آمریکا موضوع سرمایه گذاری های مشترک مطرح شده اما همه اینها نیازمند به سرانجام رسیدن مذاکرات است. مطالبه ما به ثمر رسیدن مذاکرات است میری، نیز در این باره، گفت: باید به نتیجه رسیدن مذاکرات را از مسئولین مطالبه کنیم. فعال اقتصادی در محاصره و تحریم نمیتواند فعالیت کند. ما در بازارهای های بین المللی نمیتوانیم حاضر شویم و تحقق اهداف برنامه هفتم بدون اتصال به شبکه تجاری و بانکی دنیا ممکن نخواهد بود. با موفقیت مذاکرات، گردشگری اولین صنعت پرونق خواهد شد علی عرب، هم بیان کرد: اگر مذاکرات به نتیجه برسد اولین صنعتی که رونق خواهد گرفت گردشگری است. الان هم تقاضای زیادی برای ورود گردشگر داریم. اما حذف بیمه های بین المللی و اعلام خطر آمریکا برای ورود گردشگر به ایران، باعث مشکلاتی در این زمینه شده است. او ادامه داد: زیرساخت هایی مثل پرداخت های بین المللی نیاز داریم. هر گردشگر آمریکایی حدود ۴ هزار دلار و گردشگر اروپایی حدود ۲ هزار دلار برای ما ارزآوری خواهد داشت و نباید این فرصت از دست برود.



دانشجو

باید جلوی سیاست نابخردانه بازگشت ارز و کوتاژ صادراتی گرفته شود (۱۰:۳۶-۰۴/۰۲/۱۰)

در نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، حاضران در نشست، به حفظ حرمت اموال بخش خصوصی تاکید کردند. همچنین عنوان شد باید رگولاتوری در حوزه کار خود متمرکز شود تا قواعد اقتصادی درست کار کند.

به گزارش گروه اقتصادی خبرگزاری دانشجو، فرشید شکرخدایی، رئیس کمیسیون سرمایه گذاری و تامین مالی اتاق ایران درباره مهمترین مشکل صادرات گفت: بانک مرکزی نباید در امور تجارت و که سیاستگذاری این حوزه، به عهده سازمان توسعه تجارت است، دخالت کند. متأسفانه سازمان های مختلفی در امور تجارت خارجی کشور دخالت می کنند و این مسئله باعث تضعیف اتاق فکر دولت در حوزه تجارت خارجی شده است.

شکرخدایی ادامه داد: مهمترین پیام رویداد ایران اکسپو ۲۰۲۵ که می خواهد آن را به سیاست گذاران و رئیس جمهوری منتقل کند



ادامه خبر | دانشجو: باید جلوی سیاست نابخردانه بازگشت ارز و کوتاژ صادراتی گرفته شود

این است که سیاست گذاری برای تجارت خارجی به سازمان توسعه تجارت منتقل شود و بقیه نهادها از این سیاست ها تمکین کنند. وضعیت امروز تجارت خارجی، نتیجه دخالت نهادهای متعدد از جمله بانک مرکزی است.

رئیس کمیسیون سرمایه گذاری و تامین مالی اتاق ایران ادامه داد: در سطح خرد شاهد حضور متعده از کشورهای مختلف در رویداد ایران اکسپو هستیم؛ باید هر ساله به سمت بین المللی شدن این رویداد حرکت کنیم و سعی شود از افراد و شرکت های متنوع و باکیفیت دعوت شود.

در ادامه شکرخدایی گفت: باید به سرمایه گذار ایرانی احترام گذاشت. باید قانون از سرمایه گذار حمایت کند و برای نشان دادن حسن نیت به بخش خصوصی، باید برخی موارد در قانون و سیاست گذاری ها اصلاح شود. باید قانون گذار تضمین کند که مالکیت ارز صادرکننده، در اختیار بخش خصوصی باشد.

او تصریح کرد: باید حرمت اموال بخش خصوصی رعایت شود و این مهمترین اصل در سال سرمایه گذاری برای تولید است. شکرخدایی تاکید کرد: تنظیم گری بد بانک مرکزی، آسیب آفرین است. بانک مرکزی از حوزه اختیارات خود خارج شده است. بخش خصوصی می خواهد تنظیم گری تجارت به سازمان توسعه تجارت باز گردد و بانک مرکزی رگولاتور بانکی باشد نه تنظیم گرد تجارت بین المللی.

شکرخدایی افزود: باید به اصول علم اقتصاد بازگردیم. هر جایی صف دیدید به معنای خروج از نقطه تعادل است و خروج از تعادل بستر فساد را گسترش می دهد.

او تاکید کرد: بخش خصوصی به دنبال رفع موانع بانکی و لغو تحریم ها است و خواسته بخش خصوصی تکريم حرمت مال بخش خصوصی و تسهیل زمینه های تجارت است.

آریا صادق نیت حقیقی، عضو کمیسیون صنعت اتاق ایران هم در این نشست خبری گفت: حضور تشکل ها و اتاق های بازرگانی سراسر کشور در رویداد ایران اکسپو نشانی از توانمندی و ظرفیت صادراتی ایران است. در این رویداد می توان با مشکلات گروه های مختلف اقتصادی از نزدیک آشنا شد. اتاق های سراسر کشور، می توانند ظرفیت تجاری خود را به هیات های مختلف معرفی کنند.

او در ادامه این نشست به اعتماد به رویه های صادراتی، کیفیت کالا، معرفی اصول تجارت و احترام متقابل به تجار اشاره کرد. درخواست بخش خصوصی این است که جلوی رویه های ضدتجارت و نادرست گرفته شود. بخش خصوصی فروشنده ارز نیست و باید حاکمیت به صادرکننده اعتماد کند.

عضو کمیسیون صنعت اتاق ایران تاکید کرد: باید جلوی سیاست نابه خردانه بازگشت ارز و کوتاژ صادراتی گرفته شود. راه تجارت از اعتماد می گذرد نه از زور و تهدید صادر کننده.

حقیقی ادامه داد: سوءاستفاده ها به سوء مدیریت دولت برمی گردد. بخش خصوصی برای ادامه حیات خود، باید ارز خود را به کشور وارد کند تا چرخه بنگاهش بچرخد.

در ادامه نوید ایزدپناه، عضو کمیسیون صنعت اتاق ایران هم گفت: در هیچ جای دنیا رگولاتور، بنگاهدار نیست. بهترین رگولاتور دولت و است و بازیگر باید بخش خصوصی باشد ولی متاسفانه در ایران بازیگر و رگولاتور یکی شده است.

او ادامه داد: باید رگولاتوری در حوزه کار خود متمرکز شود و اجازه دهد قواعد اقتصادی درست کار کند.

ادامه خبر | دانشجو: باید جلوی سیاست نابخردانه بازگشت ارز و کوتاژ صادراتی گرفته شود



دانشجو

در دیدار چهره‌ها و هیات‌های تجاری با نواب رئیس اتاق ایران مطرح شد: ضرورت صدور ضمانتنامه بانکی در تجارت با افغانستان / توافق اتاق ایران و معاونت علمی ریاست جمهوری برای همکاری در زمینه هوش مصنوعی (۱۰:۴۸-۰۴/۰۲/۱۰)

نواب رئیس اتاق ایران، در دیدارهای جداگانه‌ای راه‌های توسعه همکاری‌های بخش خصوصی ایران با بخش‌های خصوصی افغانستان و عمان را بررسی کرده و بر ضرورت توانمندی این بخش در حوزه هوش مصنوعی تأکید کردند.

به گزارش گروه اقتصادی خبرگزاری دانشجو، غرفه اتاق ایران در دومین روز نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ محل رفت و آمد هیات‌های تجاری، فعالان اقتصادی و چهره‌های دولتی بود. در این روز، هیات‌هایی از افغانستان و عمان با نواب رئیس اتاق ایران دیدار کردند و معاون فناوری رئیس جمهور نیز درباره همکاری در هوش مصنوعی قول‌هایی به بخش خصوصی داد.

زمینه صدور ضمانتنامه بانکی در تجارت ایران و افغانستان فراهم شود حاجی یونس مهمند، رئیس اتاق تجارت و صنایع افغانستان یکی از مهمانان دومین روز رویداد ایران اکسپو در غرفه اتاق ایران بود که در راس هیاتی، با محمدرضا بهرامن و پیام باقری نواب رئیس اتاق ایران دیدار و گفت‌وگو کرد.

پیام باقری در این دیدار با بیان اینکه حضور هیات افغانستانی در ایران اکسپو زمینه برقراری ارتباط مستقیم میان تجار دو کشور را فراهم کرده است، افزود: مراودات سازنده میان اتاق‌های بازرگانی ایران و افغانستان برای توسعه همکاری‌ها ضروری است.

او به ظرفیت‌های مختلف افغانستان اشاره کرده و گفت: اتاق ایران در صدد است تا هر چه زودتر هیاتی تجاری را راهی افغانستان کند. در این میان ضروری است مشکلات بانکی میان دو کشور حل و فصل شود.

باقری تأکید کرد: باید زمینه صدور ضمانتنامه بانکی با ظرفیت صندوق ضمانت صادرات در تجارت ایران و افغانستان فراهم شود.

مهمند، رئیس اتاق تجارت و صنایع افغانستان هم با ابراز گله مندی از برخی محدودیت‌ها و مشکلات سرمایه‌گذاران افغانستانی در ایران، گفت: ایران باید زمینه‌های مناسب برای حضور و فعالیت سرمایه‌گذاران افغانستانی را فراهم کند.

باقری در این زمینه گفت: اتاق ایران آماده زمینه‌سازی برای جذب سرمایه‌گذاران افغانستانی در ایران است.

تأکید بر استفاده از ظرفیت اتاق‌های استانی در تجارت ایران و عمانیام باقری همچنین میزبان رئیس اتاق الشرقیه عمان بود. در این نشست گفت‌وگوهایی درباره افزایش مراودات تجاری میان ایران و عمان انجام شد. باقری بر استفاده از ظرفیت اتاق‌های استانی میان دو کشور تأکید کرد. طرف عمانی هم بر اهمیت اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری در افزایش همکاری‌های اقتصادی تأکید کرده و از اتاق ایران برای اعزام هیات تجاری به عمان دعوت کرد.

همکاری اتاق ایران و معاونت علمی ریاست جمهوری در توسعه هوش مصنوعی همچنین حسین افشین، معاون علمی، فناوری و اقتصاد



ادامه خبر | دانشجو: در دیدار چهره‌ها و هیات‌های تجاری با نواب رئیس اتاق ایران مطرح شد: ضرورت صدور ضمانتنامه بانکی در ت...

دانش بنیان رئیس جمهور هم در غرفه اتاق ایران حاضر شد و با قدیر قیافه، نایب رئیس این اتاق، گفت‌وگو کرد. قیافه در این دیدار با اشاره به بی نتیجه بودن امضای تفاهمنامه‌های همکاری، گفت: باید درباره دو یا سه موضوع در هر سال توافق کنیم و آنها را به نتیجه برسانیم. نه وقت و نه انرژی نیروهای انسانی و بودجه اجازه نمی‌دهند همه مسائل را یکجا و در یک سال دنبال کنیم؛ لذا پیشنهاد من این است که امسال در زمینه هوش مصنوعی در صنعت همکاری کنیم. در نهایت قرار شد با همکاری اتاق ایران و معاونت علمی ریاست جمهوری برنامه مشخصی در زمینه هوش مصنوعی، نیازمندی‌های بخش خصوصی و صنعت و موانع توسعه آن تدوین شود.



دانشجو

نمایشگاه ایران اکسپو اعلامیه بین المللی بخش خصوصی است (۱۴:۴۷-۰۴/۰۲/۱۱)

رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق بازرگانی گفت: نمایشگاه ایران اکسپو اعلامیه بین المللی بخش خصوصی است. ما اعلام می‌کنیم که طرف‌های بین المللی در حوزه سرمایه‌گذاری باهمتای ایرانی خود شریک شوند و برای در ساخت آینده تلاش کنند.

به گزارش گروه اقتصادی خبرگزاری دانشجو، فرج الله معماری، رئیس اتاق سمنان در چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران گفت: سرمایه‌گذاری در کشور به شروطی نیاز دارد؛ سرمایه‌گذار براساس متغیرهای اقتصادی، مدلی برای خود تعریف می‌کند، اما متأسفانه در حال حاضر، متغیر غیرمالی غیر اقتصادی خارج از کنترل شخص سرمایه‌گذار است ولی در مسیر کار بسیار اثرگذار است. در چند سال گذشته، برای پایین آوردن نرخ ارز تلاش شد ولی این تلاش‌ها ثمربخش نبود، اما با شروع مذاکره ایران و آمریکا، بازار ارز تغییر کرد. سرمایه‌گذاری تابع عوامل غیراقتصادی است. به گفته معماری متغیرهای غیراقتصادی غیرمالی بر روند سرمایه‌گذاری تاثیر بیشتری دارد و امیدواریم با شروع روند مذاکره، شرایط سرمایه‌گذاری بهتر شود.

رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق ایران تصریح کرد: نمایشگاه ایران اکسپو اعلامیه بین المللی بخش خصوصی است. ما اعلام می‌کنیم که طرف‌های بین المللی در حوزه سرمایه‌گذاری باهمتای ایرانی خود شریک شوند و برای در ساخت آینده تلاش کنند. او تاکید کرد: بخش انتظار داریم با توافقی‌هایی که این روزها در جریان است، دروازه دیگری به روی اقتصاد کشور باز شود. باید بخش خصوصی میدان دار برنامه‌پساستحريم باشد.

رئیس اتاق سمنان افزود: دولت محدودیت‌هایی دارد و ممکن است بنا به محدودیت‌ها، کارنامه قابل قبولی در اقتصاد نداشته باشد. مسئولیت توسعه اقتصادی و سرمایه‌گذاری و تولید برعهده بخش خصوصی است. اتاق ایران و اتاق‌های سراسر کشور و مردم وظیفه ساخت فردای ایران را دارند. توسعه اقتصادی ملی، قدرت چانه‌زنی‌ها را بالا می‌برد.

ادامه خبر | دانشجوی: نمایشگاه ایران اکسپو اعلامیه بین المللی بخش خصوصی است

او در ادامه به موضوع همدلی در استان سمنان اشاره کرد و آن را یکی از ظرفیت‌هایی دانست که می‌تواند به مسیر توسعه استان کمک کند.



دانشجو

رئیس اتاق بازرگانی بوشهر: بوشهر آماده حضور در تجارت جهانی است (۱۲:۵۴-۰۴/۰۲/۱۲)

رئیس اتاق بازرگانی بوشهر بر نقش راهبردی این استان در توسعه صادرات غیرنفتی در سطح منطقه‌ای و جهانی تأکید کرد.

به گزارش گروه استان‌های خبرگزاری دانشجویان ایران، خورشید گزدرازی روز جمعه در حاشیه آیین بزرگداشت روز خلیج فارس با تسلیت حادثه دلخراش اخیر در بندرعباس در گفت و گو با خبرنگاران، **ایران اکسپو** را «تبلور دیپلماسی اقتصادی کشور» توصیف کرد. وی بیان کرد: این نمایشگاه فرصتی برای معرفی توانمندی‌های تولیدکنندگان داخلی در برابر سرمایه‌گذاران خارجی و بازارهای جهانی است.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بوشهر افزود: بوشهر، به واسطه موقعیت راهبردی در خلیج فارس، نزدیکی به بازارهای هدف و حضور صنایع بزرگ نفت، گاز و پتروشیمی، می‌تواند به دروازه‌ای امن برای صادرات غیرنفتی کشور تبدیل شود. گزدرازی همچنین به چالش‌های پیش روی توسعه اقتصادی استان از جمله ضعف زیرساخت‌های لجستیکی، عدم حمایت مالی از صادرکنندگان خرد و متوسط، بروکراسی اداری و ناهماهنگی‌های اجرایی اشاره کرد و خواستار توجه ملی به رفع این موانع شد. وی راهکارهایی چون ایجاد پنجره واحد سرمایه‌گذاری، تثبیت مقررات اقتصادی، اعطای مشوق‌های صادراتی و تقویت زیرساخت‌های لجستیکی و بازاریابی خارجی را برای شکوفایی اقتصادی استان ضروری دانست.

گزدرازی یادآور شد: پیام حضور ما در **ایران اکسپو** این است که ایران، و استان‌هایی چون بوشهر، آماده‌اند تا در تجارت منطقه‌ای و جهانی نقش‌آفرینی کنند، مشروط بر اینکه مسیر همکاری شفاف، پایدار و سودآور باشد.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بوشهر ادامه داد: بر پایه گزارش‌ها، در سال‌های اخیر استان بوشهر با افزایش حجم مبادلات دریایی، رشد صادرات محصولات پتروشیمی، شیلات و خرما توانسته جایگاه خود را در نقشه اقتصادی کشور تثبیت کند. گزدرازی گفت: فعالان اقتصادی این استان معتقدند حمایت هدفمند از صنایع کوچک و متوسط می‌تواند تنوع صادراتی را افزایش دهد و وابستگی به صادرات نفتی را کاهش دهد.

ادامه خبر | دانشجوی: رئیس اتاق بازرگانی بوشهر: بوشهر آماده حضور در تجارت جهانی است



تحقق ورود ۲۰ میلیون گردشگر خارجی، نیازمند حمایت دولت است (۱۸:۳۹-۰۴/۰۲/۰۸)

نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه ظرفیت زیادی در صنعت گردشگری ایران وجود دارد، گفت: نیاز است فرصت‌های سرمایه‌گذاری در این صنعت، به خوبی به تجار و بخش خصوصی معرفی شود تا بتوانند در این حوزه سرمایه‌گذاری کنند.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، شهاب علی عرب امروز در نشست که در حاشیه نمایشگاه ایران اکسپو برگزار شد گفت: در برنامه هفتم، جذب سالانه ۲۰ میلیون نفر پیش بینی شده است که تحقق آن نیازمند سرمایه‌گذاری و حمایت دولت است. وی به حضور تعداد زیادی از تجار از کشورهای مختلف در رویداد امسال اشاره کرد و گفت: امسال بیش از ۱۰۰ آژانس ورودی در حوزه گردشگری فعال شده‌اند. نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران با اشاره به حضور هیات‌های تجاری، از کشورهای مختلف در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ گفت: در این نمایشگاه با هماهنگی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، تور اپراتورهای زیادی به کشور دعوت شدند تا با جاذبه‌های گردشگری ایران آشنا شوند. علی عرب با بیان اینکه در چند سال اخیر بیشتر گردشگران ورودی کشور از اتباع کشورهای عراق، کویت، قطر و تعدادی کمی هم از عربستان بودند، افزود: امسال ممکن است سهم عربستان به دلیل توسعه روابط سیاسی، بیشتر هم شود. همه این موارد نشان می‌دهد که سال خوبی برای گردشگری ایران خواهد بود. رئیس کمیسیون فرش، هنر و صنایع دستی اتاق ایران نیز در این نشست با اشاره به اهمیت رویداد صادراتی ایران اکسپو گفت: اقتصاد فرهنگ و هنر و اقتصاد صنایع خلاق از دو جهت اهمیت دارد. این بخش از اقتصاد در دوران رکود، فرصت خوبی برای رشد اقتصادی کشور بود. مرتضی حاجی آقامیری افزود: حجم صادرات صنایع خلاق در دنیا حدود ۷۰۰ میلیارد دلار است و این نشان از ظرفیت این حوزه از اقتصاد دارد. وی گفت: صنایع خلاق تمامی محصولات فرهنگی را در بر دارد؛ از موسیقی و سینما تا صنایع دستی، هنرهای تجسمی و فرش ایران در این بخش قرار دارد و ظرفیت خوبی برای نمایش توان صادراتی ایران است، باید بتوانیم بازارهای خود را توسعه دهیم و موانع در طول مسیر برطرف شود. حاجی آقا میری با اشاره به اهمیت دیپلماسی فرهنگی گفت: آنچه می‌تواند فضا را برای فعالان اقتصادی در ایران هموار کند، دیپلماسی فرهنگی است. استفاده از این ظرفیت به توسعه صادرات و پیشبرد دیپلماسی کمک می‌کند.



سومین روز نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران (ایران اکسپو ۲۰۲۵) با دیپلماسی فعال (۱۷:۵۴-۰۴/۰۲/۱۰)

نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران (ایران اکسپو ۲۰۲۵) امروز وارد سومین روز خود شد و همچنان با حضور گسترده تجار بین‌المللی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، ظرفیت‌ها و توانمندی‌های صادراتی ایران را به نمایش می‌گذارد.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، این نمایشگاه که از هشتم اردیبهشت آغاز شده است، تا جمعه دوازدهم اردیبهشت ادامه خواهد داشت. براساس اعلام رئیس سازمان توسعه تجارت، حدود ۳ هزار تاجر و بازرگان خارجی از هفتمین دوره نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ بازدید می‌کنند. امسال تمرکز بر کیفی‌سازی حضور تاجر بوده، اما به لحاظ کمی هم نمایشگاه شاهد رشد چشمگیری در مشارکت خارجی‌ها نسبت به سال گذشته بوده و حضور ۳۰ رئیس اتاق بازرگانی از کشورهای مختلف نشان‌دهنده رشد چشمگیر این رویداد از لحاظ کیفی و کمی است. همچنین بیش از ۲۰ درصد افزایش مشارکت در این دوره ثبت شده است. دیدار با مقامات خارجی و دیپلماسی فعال نمایشگاه‌های سومین روز نمایشگاه، صدیف بیک‌زاده، مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران، با مقامات نمایشگاهی سه کشور روسیه، صربستان و اسپانیا دیدار و گفت‌وگو کرد. در دیدار با سرگئی سلیوانف، معاون مدیرکل اکسپو سنتر مسکو، دو طرف بر اجرایی‌سازی توافقات اخیر نمایشگاهی و تسهیل حضور گسترده شرکت‌های ایرانی و روسی در نمایشگاه‌های دوجانبه تأکید کردند. همچنین در دیدار با میلان چوکیچ، قائم‌مقام شهردار بلگراد، بر لزوم گسترش همکاری‌های دوجانبه و تقویت روابط نمایشگاهی میان دو کشور تأکید شد. در گفت‌وگو با گونزالس باراکان، نماینده نمایشگاه بین‌المللی بارسلون در منطقه غرب آسیا هم بر ضرورت تقویت ارتباطات نمایشگاهی میان تهران و بارسلون و پذیرش هیأت‌های تجاری دو کشور تأکید شد. بازدید مقامات ایرانی از نمایشگاه‌های امروز صمدحسن‌زاده، رئیس اتاق ایران از نمایشگاه بازدید کرد و از ماموریت اتاق ایران در مسیر توسعه صادرات و تعمیق ارتباطات بین‌المللی با همه کشورهای جهان سخن گفت. وی تأکید کرد: «توسعه صادرات اصلی‌ترین ماموریت اتاق ایران است و یکی از اقدامات مهمی که در همین راستا انجام شده، برگزاری نمایشگاه ایران اکسپو و حضور جدی اتاق ایران در آن است.» حسن‌زاده در ادامه اظهار داشت که اتاق ایران با تکیه بر ظرفیت‌های خود و از جمله اتاق‌های استانی، اتاق‌های مشترک و کمیسیون‌ها، در این رویداد بین‌المللی حضور فعال دارد و هدف آن معرفی ظرفیت‌های صادراتی ایران و جذب سرمایه‌گذاری برای تقویت تولید است. رئیس اتاق ایران در حاشیه این بازدید با همتای موریتانیایی خود دیدار و درباره راه‌های توسعه سطح مناسبات تجاری دو کشور گفت‌وگو کرد. در این دیدار دو طرف اعزام و پذیرش هیأت‌های تجاری بین دو کشور برای آشنایی بیشتر را ضروری دانستند. حسن‌زاده، ایران اکسپو را نمونه‌ای از اقدامات ایران برای معرفی ظرفیت‌های صادراتی کشور عنوان کرد و گفت: نظام جمهوری اسلامی ایران روی توسعه مناسبات اقتصادی با همه کشورها از جمله کشورهای مسلمان، همسایه و آفریقایی تأکید دارد؛ بنابراین در این نمایشگاه فرصتی فراهم کردیم تا زمینه مذاکره و رایزنی با هیأت‌های تجاری از سایر کشورها با فعالان اقتصادی ایران مهیا شود. حسن‌زاده با بیان اینکه مهندسان ایرانی در جاده‌سازی، سد و پل‌سازی، ساختمان‌سازی با مصالح ساختمانی پیشرفته، تجربه و دانش بالایی دارند از امکان حضور آنها در بازار موریتانی خبر داد. همچنین انوشیروان محسنی بندپی، معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی کشور، از بخش‌های صنایع‌دستی نمایشگاه بازدید کرد. وی در این بازدید با هنرمندان، صادرکنندگان و فعالان این حوزه به گفت‌وگو پرداخت و بر توانمندی‌های بالای ایران در تولید صنایع‌دستی و نقش این محصولات در تقویت گردشگری و صادرات تأکید کرد. محسنی بندپی همچنین اعلام کرد که اصفهان به‌زودی به عنوان مرکز آموزش صنایع‌دستی در جهان معرفی خواهد شد و این اقدام می‌تواند فرصت‌های جدیدی را برای توسعه صادرات صنایع‌دستی ایران فراهم آورد. معاون امور زنان و خانواده رئیس‌جمهور هم در بازدید از جدیدترین



ادامه خبر | صدا و سیما: سومین روز نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران (ایران اکسپو ۲۰۲۵) با دیپلماسی فعال

دستاوردهای زنان کارآفرین در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵، بر حمایت از فعالیت آنان در حوزه‌های مختلف اقتصادی به‌ویژه تولید محصولات خانواده‌محور تأکید کرد. نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران (ایران اکسپو ۲۰۲۵) امروز هم شاهد برگزاری نشست‌های دوجانبه یا همان بی‌تو بی‌B ۲ B از جمله در حوزه معدن بود. همزمان با سومین روز نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵؛ پنل «محدودیت‌ها و چالش‌های صادرات در افق آینده» برگزار شد. نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ از تاریخ ۸ تا ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۴ در تهران در حال برگزاری است و میزبان هیئت‌هایی از ۱۱۲ کشور از جمله شامل ۱۹۰ مقام رسمی است. در این نمایشگاه حدود ۱۰۰۰ شرکت ایرانی کالاها و خدمات خود را به نمایش گذاشته‌اند.



توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ازبکستان امضا شد (۲۰:۱۰-۰۴/۰۱/۳۰)

رئیس اتاق ایران گفت: امضای توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ازبکستان در حاشیه برگزاری کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور در ماه آینده انجام خواهد شد.

به گزارش خبرگزاری موج، **صمد حسن‌زاده** رئیس اتاق ایران در نشست مشترک با شاهرخ غلام‌اف، معاون وزیر صنعت، تجارت و سرمایه‌گذاری ازبکستان که در رأس هیئتی به ایران سفر کرده است، اظهار کرد: حجم تجارت نزدیک به ۵۰۰ میلیون دلار تناسبی با ظرفیت‌های دو کشور ندارد و اتاق ایران به عنوان نماینده بخش خصوصی آماده هر اقدامی برای افزایش حجم مبادلات است. وی افزود: امضای توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ازبکستان که در حاشیه برگزاری کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور در ماه آینده انجام خواهد شد، می‌تواند سطح همکاری‌های تجاری ایران و ازبکستان را ارتقا دهد.

رئیس اتاق ایران با اشاره به برگزاری **ایران اکسپو** از ۲۸ آوریل و حضور هیأت تجاری ازبکستان در این رویداد، افزود: ظرفیت‌های اقتصادی و صنعتی و تولیدی ایران در تمامی زمینه‌ها به خصوص در حوزه‌های خدمات مهندسی، پتروشیمی، نفت، صنایع غذایی، خودروسازی، قابل توجه است و در تمام این حوزه‌ها فرصت‌های خوبی برای همکاری وجود دارد.

حسن‌زاده با اشاره به اراده دولت و حاکمیت برای برقراری روابط با همه کشورهای دنیا و کشورهای همسایه ایران، گفت: بخش خصوصی هم بر این امر مصر است. نزدیکی‌های تاریخی و دینی و فرهنگی می‌تواند زمینه همکاری‌های دیگر اقتصادی، فرهنگی و دانشگاهی را فراهم کند.

او با تقدیر از حذف عوارض ۴۰۰ دلاری در ترانزیت ماشین‌ها از سوی ازبکستان، اظهار کرد: این امر زمینه همکاری بیشتر به ویژه در کریدور شمال-جنوب میان دو کشور را فراهم خواهد کرد.

رئیس اتاق ایران، خواستار لغو متقابل روادید از سوی ازبکستان برای شهروندان ایرانی شده و ادامه داد: این امر می‌تواند رفت‌وآمد تجار را تسهیل کرده و به توسعه گردشگری میان دو کشور کمک کند. به ویژه که زمینه‌های خوبی برای همکاری در حوزه گردشگری سلامت، خدمات پزشکی و تولید دارو در ایران وجود دارد.

حسن‌زاده تأکید کرد: بخش خصوصی ایران علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری‌های مشترک در ازبکستان به ویژه در حوزه نساجی و پوشاک است و اتاق ایران به عنوان نماینده بخش خصوصی خواستار حمایت‌های لازم برای این سرمایه‌گذاری‌ها هستیم.

او در پایان ابراز امیدواری کرد با همکاری نزدیک‌تر اتاق‌های بازرگانی دو کشور، حجم تجارت ایران و ازبکستان به یک میلیارد دلار



ادامه خبر | موج: توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ازبکستان امضا شد

افزایش یابد.

باید حجم تجارت را به ۵ میلیارد دلار برسد

شاهرخ غلاماف، معاون وزیر صنعت، تجارت و سرمایه‌گذاری ازبکستان هم در این دیدار به قدمت اتاق ایران و شبکه قدرتمند اتاق‌های سراسر کشور اشاره کرد و گفت: ریشه‌های مشترک دو کشور ما را ترغیب می‌کند برای سرمایه‌گذاری‌های مشترک و افزایش سطح همکاری‌ها قدم برداریم.

او با اعلام آمادگی ازبکستان برای همکاری در تمام حوزه‌های مورد نظر اتاق ایران، گفت: بیش از ۱۰۰ شرکت از ازبکستان به ریاست رئیس اتاق بازرگانی در اکسپو حاضر خواهند شد و این اهمیت ایران برای کشور ما را نشان می‌دهد.

او با استقبال از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی ایران در ازبکستان، تأکید کرد: با ظرفیت‌های موجود باید حجم تجارت دو کشور را به پنج میلیارد دلار برسانیم چرا که دو کشور ظرفیت‌های زیادی برای همکاری دارند.

افتتاح دفتر تجاری اتاق ایران تا اواخر اردیبهشت در تاشکند

عبدالله مهاجر دارابی، عضو هیأت رئیسه اتاق ایران نیز در این نشست با اشاره به ارتباطات تجاری دیرینه دو کشور، گفت: هم ازبکستان و هم ایران علاقه‌مند به توسعه همکاری‌ها هستند و اتاق‌های بازرگانی دو کشور می‌توانند با همکاری بیشتر و رفع خلأهای موجود میان دو کشور، سطح تجارت دوجانبه را به یک میلیارد دلار برسانند.

او با بیان اینکه دفتر تجاری اتاق ایران تا اواخر اردیبهشت در تاشکند افتتاح خواهد شد، افزود: ارتقا سطح روابط تجاری ایران و ازبکستان، بدون تعریف سازوکار مالی و بانکی مشترک ممکن نیست.



نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران: تمرکز ایران اکسپو ۲۰۲۵ بر معرفی توانمندی‌های صنعتی و اقتصادی کشور (۱۷:۴۸-۰۴/۰۱/۳۱)

نایب‌رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با اشاره به اهداف و دستاوردهای نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ تأکید کرد: این رویداد بین‌المللی بستری برای نمایش توانمندی‌های اقتصادی، صنعتی، فنی و فرهنگی کشور در عرصه جهانی خواهد بود.

، قدیر قیافه، نایب‌رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در نشست خبری با تشریح ابعاد برگزاری نمایشگاه بین‌المللی ایران اکسپو ۲۰۲۵ اظهار کرد: با وجود اینکه کشور ژاپن امسال به دلایلی از حضور در این رویداد خودداری کرده، ایران با بیش از یک قرن سابقه مشارکت در نمایشگاه‌های جهانی، قصد دارد با تمام ظرفیت‌های موجود در عرصه‌های دانش، مردم‌شناسی و فناوری، حضوری شایسته و هدفمند داشته باشد.

وی با اشاره به اهمیت نقش بخش خصوصی در برگزاری این رویداد افزود: سال گذشته بخش خصوصی به‌طور جدی وارد میدان شد و امسال نیز با برنامه‌ریزی دقیق‌تری وارد عمل خواهد شد. حضور اتاق‌های مشترک، تشکلهای تخصصی و فدراسیون‌ها در سالن‌های مختلف نمایشگاه به‌منظور نمایش زنجیره ارزش صنایع مختلف، از جمله محورهای مهم مشارکت خواهد بود.

قیافه ادامه داد: برگزاری رویدادهای تخصصی مرتبط با هر صنعت در حاشیه نمایشگاه و افزایش تعامل حرفه‌ای با نمایندگان کشورهای مختلف، از اهداف اصلی ایران اکسپو ۲۰۲۵ است. این تعاملات می‌تواند زمینه‌ساز جذب سرمایه، گسترش بازارهای صادراتی و افزایش همکاری‌های بین‌المللی شود.



ادامه خبر | موج: نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران: تمرکز ایران اکسپو ۲۰۲۵ بر معرفی توانمندی‌های صنعتی و اقتصادی کشور

نایب‌رئیس اتاق بازرگانی با بیان اینکه انتخاب شرکت‌کنندگان عمدتاً با هماهنگی وزارت امور خارجه انجام می‌گیرد، گفت: اتاق بازرگانی به عنوان مادر تشکلهای اقتصادی کشور و بازوی مشورتی مجریان، نقش فعالی در مدیریت این رویداد ایفا خواهد کرد. وی خاطرنشان کرد: با حضور ۳۹ اتاق شهرستان، اتاقهای مشترک، تشکلهای متعدد و بنگاههای اقتصادی مطرح، امید است این دوره از نمایشگاه از نظر کیفیت اجرایی و خروجی اقتصادی، تأثیر ملموسی در روند تجارت خارجی کشور داشته باشد. قیافه تصریح کرد: برگزاری چنین رویدادی کار ساده‌ای نیست، اما با وجود ظرفیتهای بالا در حوزه فناوری، به‌ویژه در هوش مصنوعی، و همچنین حضور نسل جوان و متخصص، می‌توان امیدوار بود که فاصله کشور با عرصه‌های بین‌المللی کاهش یافته و مسیر معرفی توانمندی‌های ایران در سطح جهانی هموارتر شود.



مشارکت گسترده اتاق ایران در «ایران اکسپو ۲۰۲۵» با حضور ۳۱ اتاق مشترک/ تمرکز اصلی بر دعوت از تجار واقعی (۴/۰/۱) (۱۸:۱۴-۳۱)

رئیس ستاد ایران اکسپو در اتاق بازرگانی ایران از مشارکت منسجم و گسترده بخش خصوصی در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ خبر داد.

علی چاغروند، رئیس ستاد ایران اکسپو در نشست خبری تشریح برنامه‌ها، اهداف و دستاوردهای نمایشگاه بین‌المللی ایران اکسپو ۲۰۲۵ با اشاره به اهمیت این رویداد برای دیپلماسی اقتصادی کشور اظهار کرد: ایران اکسپو نمایشگاهی است که همه‌ساله از هشتم تا دوازدهم اردیبهشت‌ماه در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران برگزار می‌شود و اتاق ایران برای دومین سال متوالی به‌صورت یکپارچه و منسجم در آن حضور دارد.

وی با تأکید بر نقش‌آفرینی اتاقهای مشترک بازرگانی در این دوره افزود: امسال حدود ۳۱ اتاق مشترک بازرگانی در این نمایشگاه شرکت خواهند کرد. این اتاقها نقش فعالی در پذیرش و دعوت از مهمانان خارجی دارند و فهرست مهمانان از سوی معاونت بین‌الملل اتاق ایران تهیه و پس از راستی‌آزمایی از سوی وزارت امور خارجه نهایی می‌شود.

چاغروند از دعوت روسای اتاقهای بازرگانی کشورهای مختلف توسط اتاقهای مشترک خبر داد و اظهار کرد: در نمایشگاه امسال، سالن خلیج فارس و ۶ سالن دیگر با متراژهای مختلف به حضور تشکلهای مختلف اتاق ایران اختصاص یافته است.

رئیس ستاد ایران اکسپو با بیان اینکه ۲۹ تا ۳۰ اتاق استانی نیز در این رویداد مشارکت دارند، افزود: فدراسیونها و کنفدراسیونهای تخصصی عضو اتاق نیز در سالنهای متناظر با حوزه کالایی خود مستقر می‌شوند تا بتوانند ارتباط مؤثرتری با طرفهای خارجی برقرار کنند.

وی با اشاره به برنامه‌ریزی برای نشستهای تخصصی در حاشیه نمایشگاه تأکید کرد: امسال استفاده از ظرفیت کمیسیونهای تخصصی اتاق ایران جدی‌تر شده و نشستها به‌صورت تخصصی و محتوایی در سایت نمایشگاه منتشر خواهد شد.

چاغروند در ادامه با اشاره به اهمیت کیفی‌سازی حضور مهمانان خارجی گفت: تجربه سال گذشته نشان داد که افزایش کمی مهمانان خارجی کافی نیست. بنابراین امسال تمرکز اصلی بر دعوت از تجار واقعی، ثبت‌شده و دارای سابقه همکاری با ایران است.

وی از ایجاد ساختارهای منسجم برای هماهنگی میان اتاقهای استانی و مشترک خبر داد و افزود: با پایش دقیق هیأت‌های تجاری،



ادامه خبر | موج: مشارکت گسترده اتاق ایران در «ایران اکسپو ۲۰۲۵» با حضور ۳۱ اتاق مشترک/ تمرکز اصلی بر دعوت از تجار واقعی

امکان برقراری ارتباط موثر با گروه‌های کالایی مختلف فراهم شده و این موضوع می‌تواند به انعقاد تفاهم‌نامه‌های مؤثرتر منجر شود. چاغروند ابراز امیدواری کرد که با تقویت این روند، حضور بخش خصوصی در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ به تقویت صادرات غیرنفتی و افزایش تعاملات بین‌المللی منجر شود.



در اولین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران مطرح شد؛ امکان ایجاد اتاق مشترک ایران و آمریکا با موفقیت مذاکرات (۱۷:۴۹-۰۴/۰۲/۰۸)

در نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران به اهمیت به نتیجه رسیدن مذاکرات اشاره شده و عنوان شد: تجار برای تحقق اهداف صادراتی به هموارسازی های سیاسی و اتصال به فضای مالی و تجاری بین الملل نیاز دارند.

، در نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران به اهمیت به نتیجه رسیدن مذاکرات اشاره شده و عنوان شد: تجار برای تحقق اهداف صادراتی به هموارسازی های سیاسی و اتصال به فضای مالی و تجاری بین الملل نیاز دارند.

اولین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، با حضور روسای کمیسیون‌های توسعه صادرات غیرنفتی، گردشگری و فرش، هنر و صنایع دستی برگزار شد.

محمد لاهوتی، رئیس کمیسیون صادرات ایران، با بیان اینکه اکسپو موقعیتی برای نمایش توانمندی های صادراتی کشور است، افزود: اکسپو در حوزه تجارت خارجی نقش مهمی در شناسایی ظرفیت ها و معرفی کالاها و برقراری روابط تجار با طرف های خارجی دارد.

او با اشاره به هدفگذاری تجارت ۱۰ میلیارد دلاری با کشورهای آفریقایی در سال جاری، ادامه داد: رسیدن به این هدف سخت نیست اما الزاماتی نیاز دارد. یکی از این الزامات با توجه به مسافت زیاد قاره آفریقا با ایران، رفع موانع حمل و نقل است.

او به ضرورت برقراری حمایت های سازمان توسعه تجارت به ویژه در تعریف مشوق های صادراتی به افریقا اشاره کرده و اظهار کرد: تسهیل روابط بانکی در تجارت با کشورهای آفریقایی نیز از دیگر الزامات بسیار مهم است.

او تاکید کرد: قاره افریقا یکی از واردکنندگان محصولات کشاورزی ایران است که سرمایه گذاری مشترک به ویژه در زمینه ادوات کشاورزی فرصت خوبی برای همکاری دو طرف خواهد بود.

لاهورتی با اشاره به رکوردزنی میزان صادرات ایران در سال ۱۴۰۳ و عبور آن از ۵۸ میلیارد دلار، گفت: این میزان متناسب با پتانسیل های کشور نیست و امکان افزایش آن تا سه برابر وجود دارد. در این میان باید نگاه ویژه ای به افریقا به عنوان بازار جدید داشته باشیم. در صورت موفقیت مذاکرات ایران و آمریکا یکی از اهداف مهم در ایجاد گسترش و تنوع بازار، قاره آفریقا خواهد بود.

در این نشست شهاب علی عرب، نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران، با اشاره به حضور هیات های تجاری، از کشورهای مختلف در نمایشگاه ایران اکسپو۲۰۲۵، گفت: در این نمایشگاه با هماهنگی وزرات میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، تور اپراتورهای زیادی به کشور دعوت شده تا با جاذبه های گردشگری ایران آشنا شوند. نشست های بی تو بی با بخش خصوصی و تورگردان ها می تواند، فرصت خوبی برای اقتصاد بخش گردشگری باشد.

علی عرب ادامه داد: وضعیت صنعت گردشگری در سال ۱۴۰۳، مناسب نبود ولی به نظر می رسد امسال می توان به رونق این صنعت



ادامه خبر | موج: امکان ایجاد اتاق مشترک ایران و آمریکا با موفقیت مذاکرات

امیدوار بود تا در سال جدید ورودی گردشگر به ایران افزایش یابد.

نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران افزود: در صورت توافق ایران و آمریکا و برداشته شدن تحریم ها، گردشگران آمریکایی که بیشترین ارزآوری را دارند، به کشور وارد خواهند شد. حتی در مرحله مذاکره دو کشور هم نشانه هایی از ورود تورهای گردشگری آمریکایی به ایران دیده می شود و این نویدبخش خوبی برای گردشگری در ایران است.

او تصریح کرد: در چند سال اخیر مهمترین ورودی گردشگری ایران، گردشگری مذهبی- زیارتی بود که از کشورهای عراق، کویت، قطر و تعدادی کمی هم از عربستان به ایران می آمدند. امسال ممکن است سهم عربستان به دلیل توسعه روابط سیاسی، بیشتر هم شود. همه این موارد نشان می دهد که سال خوبی برای گردشگری ایران خواهد بود.

در ادامه مرتضی حاجی آقامیری، رئیس کمیسیون فرش، هنر و صنایع دستی اتاق ایران با اشاره به اهمیت رویداد صادراتی ایران اکسپو گفت: اقتصاد فرهنگ و هنر و اقتصاد صنایع خلاق از دو جهت اهمیت دارد. این بخش از اقتصاد در دوران رکود، فرصت خوبی برای رشد اقتصادی کشور بود.

حاجی آقامیری ادامه داد: حجم صادرات صنایع خلاق در دنیا حدود ۷۰۰ میلیارد دلار است و این نشان از ظرفیت این حوزه از اقتصاد دارد.

او افزود: صنایع خلاق تمامی محصولات فرهنگی را در بر دارد؛ از موسیقی و سینما تا صنایع دستی، هنرهای تجسمی و فرش ایران در این بخش قرار دارد و ظرفیت خوبی برای نمایش توان صادراتی ایران است. البته این حوزه هم از تحریم ها آسیب دیده است. به عنوان مثال، حجم صادراتی فرش دستباف در سال ۱۳۷۳ حدود دو میلیارد دلار بود و در سال های اخیر این عدد به رقم ناچیزی رسیده است.

او تاکید کرد: باید بتوانیم بازارهای خود را توسعه دهیم و موانع در طول مسیر برطرف شود.

حاجی آقا میری با اشاره به اهمیت دیپلماسی فرهنگی گفت: بخش عمده موانع صادرات به مسئله تحریم های خارجی برمی گردد. در فضای ایران هراسانه و تحریم، آنچه می تواند فضا را برای فعالان اقتصادی، هموار کند، دیپلماسی فرهنگی است. استفاده از این ظرفیت به توسعه صادرات و پیشبرد دیپلماسی کمک می کند.

لاهوتی در پاسخ به سوالی درباره رابطه تجاری ایران و آمریکا، گفت: مرجع ثبت اتاق های مشترک، اتاق ایران است و در صورت موفقیت مذاکرات، اتاق مشترک ایران و آمریکا هم میتواند مجدد فعال شود.

او افزود: تجار به زمینه سازی های سیاسی برای گسترش روابط تجاری نیاز دارند. در ارتباط با آمریکا موضوع سرمایه گذاری های مشترک مطرح شده اما همه اینها نیازمند به سرانجام رسیدن مذاکرات است.

میری، نیز در این باره، گفت: باید به نتیجه رسیدن مذاکرات را از مسئولین مطالبه کنیم. فعال اقتصادی در محاصره و تحریم نمیتواند فعالیت کند. ما در بازارهای های بین المللی نمیتوانیم حاضر شویم و تحقق اهداف برنامه هفتم بدون اتصال به شبکه تجاری و بانکی دنیا ممکن نخواهد بود.

علی عرب، هم بیان کرد: اگر مذاکرات به نتیجه برسد اولین صنعتی که رونق خواهد گرفت گردشگری است. الان هم تقاضای زیادی برای ورود گردشگر داریم. اما حذف بیمه های بین المللی و اعلام خطر آمریکا برای ورود گردشگر به ایران، باعث مشکلاتی در این زمینه شده است.



ادامه خبر | موج: امکان ایجاد اتاق مشترک ایران و آمریکا با موفقیت مذاکرات

او ادامه داد: زیرساخت هایی مثل پرداخت های بین المللی نیاز داریم. هر گردشگر امریکایی حدود ۴ هزار دلار و گردشگر اروپایی حدود ۲ هزار دلار برای ما ارزآوری خواهد داشت و نباید این فرصت از دست برود.



رئیس اتاق ایران: ماموریت اتاق ایران؛ توسعه صادرات و تعمیق روابط با همه کشورها (۱۷:۴۰-۰۴/۰۲/۱۰)

رئیس اتاق ایران ضمن بازدید از نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ گفت: توسعه صادرات و تعمین روابط با همه کشورهای دنیا، ماموریت اصلی اتاق ایران است، در همین راستا مشارکت جدی در نمایشگاه ایران اکسپو داریم.

رئیس اتاق ایران ضمن حضور در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ و بازدید از غرفه های دایر، تاکید کرد: مشارکت اتاق ایران در نمایشگاه ایران اکسپو در راستای برنامه ریزی برای توسعه صادرات و جذب سرمایه گذاری با هدف تقویت تولید به صورت جدی دنبال شده است.

صمد حسن زاده، رئیس اتاق ایران با حضور در نمایشگاه ایران اکسپو در جمع خبرنگاران از ماموریت اتاق ایران در مسیر توسعه صادرات و تعمیق ارتباطات بین المللی با همه کشورها صحبت کرد و گفت: توسعه صادرات اصلی ترین ماموریت اتاق ایران است و یکی از اقداماتی که در همین راستا انجام شده است، برگزاری ایران اکسپو و حضور جدی اتاق ایران در آن است.

او ادامه داد: ایران اکسپو ظرفیت های صادراتی ایران را نشان می دهد و با وجود اینکه با هماهنگی های سازمان توسعه تجارت برگزار شده است؛ اما اتاق ایران هم در برگزاری آن نقش جدی داشته است. بنابراین امیدوارم با استفاده از ظرفیت این نمایشگاه، بنگاه های تولیدی بتوانند تولیدات با کیفیت خود را در بازارهای مختلف عرضه کنند.

حسن زاده همچنین به لزوم سرمایه گذاری در مسیر تولید سخن گفت و افزود: از همان ابتدای سال، اتاق ایران طبق وظیفه ای که به عهده دارد برای تحقق شعار سال برنامه ریزی کرد و یکی از نمونه های آن، مشارکت جدی در نمایشگاه ایران اکسپوست.

او تاکید کرد: اتاق ایران با تکیه بر تمام ارکان و ظرفیت های خود از جمله اتاق های استانی، اتاق های مشترک و کمیسیون ها در این رویداد بین المللی حضور دارد.



در چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران تاکید شد؛ دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه گذاران توافق کند (۱۷:۴۷-۰۴/۰۲/۱۱)

در چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، روند سرمایه گذاری در حوزه های مختلف اقتصاد، از جمله انرژی های تجدیدپذیر بررسی شد. سرمایه گذاری در انرژی های تجدیدپذیر، با هدف گذاری انجام شده، فاصله معناداری دارد.

چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران با حضور **پیام باقری** نایب رئیس اتاق ایران، فرج الله معماری رئیس اتاق سمنان، علی اصغر جمعه ای نایب رئیس اتاق سمنان، مطیعی نماینده ولی فقیه در استان سمنان و صادقی، معاون اقتصادی استاندار سمنان برگزار شد.



← ادامه خبر | موج: دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه گذاران توافق کند

در این نشست، پیام باقری، نایب رئیس اتاق ایران با اشاره به جایگاه رویداد ایران اکسپو ۲۰۲۵ گفت: رویداد اکسپو به عنوان یکی از رویدادهای مهم صادراتی، امسال در سطح متفاوت تری از گذشته برگزار شده است.

باقری، نایب رئیس اتاق ایران گفت: سالهاست که فعالان بخش خصوصی و تشکل های صنعت برق تاکید می کنند که سرمایه گذاری در حوزه انرژی های تجدیدپذیر متناسب با ظرفیت های این بخش نیست. در برنامه ششم توسعه بنا بود در طول ۵ سال، هر سال هزار مگاوات برق در حوزه انرژیهای تجدیدپذیر، متمرکز شود، اما در عمل چنین اتفاقی نیفتاده و با هدف گذاری انجام شده، فاصله معناداری دارد.

او ادامه داد: یکی از استان های مستعد برای سرمایه گذاری در انرژی های تجدید پذیر، استان سمنان است که در این استان هم استفاده از ظرفیت انرژی های تجدیدپذیر متناسب با ظرفیت های بالقوه نیست. کشور در تمام پهنه جغرافیایی ظرفیت خوبی برای انرژی های خورشیدی دارد.

او تصریح کرد: حدود ۶۰ هزار مگاوات امکان توسعه نیروگاه های تجدیدپذیر در کشور داریم اما آنچه در حال بهره برداری است حدود ۱۴۰۰ مگاوات است.

به گفته نایب رئیس اتاق ایران، برای تحقق شعار سال، حلقه مفقوده سرمایه گذاری است. یکی از دلایل ناترازی ها در صنعت برق و دیگر حوزه ها، کسری سرمایه گذاری است. اصرار بر این است که محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران هموار شود.

او افزود: ظرفیت فنی و پیمانکاری زیادی در کشور وجود دارد و آنچه اهمیت دارد اینکه مدل های توجیه پذیر، علمی و پیش بینی پذیر برای سرمایه گذاری تعریف شود تا سرمایه گذار نسبت به اصل سرمایه خود و عواید سرمایه گذاری اطمینان داشته باشد وگرنه سرمایه به سمت منابع غیرمولد حرکت می کند.

نایب رئیس اتاق ایران تاکید کرد: کشور در زمینه های مختلف اقتصادی مستعد سرمایه گذاری است و اتاق ایران معتقد است که ما در بخش های مختلف، ظرفیت و استعداد سرمایه گذاری داریم. اما اهمیت موضوع در این است که بسترهای لازم برای سرمایه گذاری فراهم شود. اعتماد و اطمینان بخشی، قدم اول برای سرمایه گذاری است.

باقری با اشاره به ساختار اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: اتاق ایران با اتاق های سراسر کشور، اتاق های مشترک بازرگانی و تشکل های اقتصادی، شبکه عظیمی از اقتصاد را در اختیار دارد که در جهت توسعه اقتصاد ملی فعالیت می کنند.

در ادامه این نشست خبری، فرج الله معماری، رئیس اتاق سمنان گفت: سرمایه گذاری در کشور به شروطی نیاز دارد؛ سرمایه گذار براساس متغیرهای اقتصادی، مدلی برای خود تعریف می کند اما متأسفانه در حال حاضر، متغیر غیرمالی غیر اقتصادی خارج از کنترل شخص سرمایه گذار است ولی در مسیر کار بسیار اثرگذار است. در چند سال گذشته، برای پایین آوردن نرخ ارز تلاش شد ولی این تلاش ها ثمربخش نبود اما با شروع مذاکره ایران و آمریکا، بازار ارز تغییر کرد. سرمایه گذاری تابع عوامل غیراقتصادی است.

به گفته معماری متغیرهای غیراقتصادی غیرمالی بر روند سرمایه گذاری تاثیر بیشتری دارد و امیدواریم با شروع روند مذاکره، شرایط سرمایه گذاری بهتر شود.

رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق ایران تصریح کرد: نمایشگاه ایران اکسپو اعلامیه بین المللی بخش خصوصی است. ما اعلام می کنیم که طرف های بین المللی در حوزه سرمایه گذاری باهمتای ایرانی خود شریک شوند و برای در ساخت آینده تلاش کنند.

او تاکید کرد: بخش انتظار داریم با توافق هایی که این روزها در جریان است، دروازه دیگری به روی اقتصاد کشور باز شود. باید بخش خصوصی میدان دار برنامه پساتحریم باشد.



ادامه خبر | موج: دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه گذاران توافق کند

رئیس اتاق سمنان افزود: دولت محدودیت هایی دارد و ممکن است بنا به محدودیت ها، کارنامه قابل قبولی در اقتصاد نداشته باشد. مسئولیت توسعه اقتصادی و سرمایه گذاری و تولید برعهده بخش خصوصی است. اتاق ایران و اتاق های سراسر کشور و مردم وظیفه ساخت فردای ایران را دارند. توسعه اقتصادی ملی، قدرت چانه زنی ها را بالا می برد. او در ادامه به موضوع همدلی در استان سمنان اشاره کرد و آن را یکی از ظرفیت هایی دانست که می تواند به مسیر توسعه استان کمک کند.

در ادامه این نشست، علی اصغر جمعه ای، نایب رئیس اتاق سمنان با اشاره به حضور نماینده ولی فقیه در رویداد **ایران اکسپو** گفت که این به معنای آمادگی حاکمیت برای حمایت از بخش خصوصی در حوزه سرمایه گذاری است. جمعه ای ادامه داد: حاکمیت باید بستر ساز باشد. سرمایه گذار در صورت تحریم، از سرمایه گذاری امتناع می کند و باید بسترهای امن برای سرمایه گذاری فراهم شود.

او تصریح کرد: در دوره های مختلف بخش خصوصی نیروگاه هایی را ساخته و برق تولید کرده است و قرار بود وزارت نیرو، این برق را خریدار کند ولی در عمل چنین نشد. باید از دولت و حاکمیت مطالبه شود که با بخش خصوصی در زمینه خرید برق به نرخ روز، قرارداد ۱۰ ساله امضا کنند تا بخش خصوصی از آینده سرمایه خود مطمئن شود. به دلیل بدقولی های متعدد دولت، بخش خصوصی از سرمایه گذاری در حوزه برق، نردید دارد.

او در ادامه به تقویت جایگاه بخش خصوصی تاکید کرد: اتاق های بازرگانی در راستای سیاست های کلی نظام حرکت می کنند و برای تقویت اقتصاد ملی تلاش می کنند.

حجت الاسلام و المسلمین مرتضی مطیعی، نماینده ولی فقیه در استان سمنان هم گفت: سرمایه گذاران در خط مقدم جبهه اقتصادی هستند و تمام تلاش این افراد، ارتقای اقتصاد ملی و نظام اسلامی است که برای اقتصاد ملی تلاش می کنند. نماینده ولی فقیه در استان سمنان ادامه داد: دولت چهاردهم باید زمینه سرمایه گذاری در مسیر تولید را هموار کند تا سرمایه گذاری به حوزه صنعت و تولید وارد شود.

به گفته نماینده ولی فقیه در استان سمنان، ایران از بعد از انقلاب با تحریم های متعدد روبه رو بوده است، دولت در زمینه مذاکره وظیفه خود را انجام می دهد ولی نباید همه اقتصاد را به تحریم ها گره زد. البته اگر مسئله تحریم ها حل شود، بهتر خواهد بود ولی در زمان تحریم هم خیلی از کارها انجام شده است.

محمدرضا صادقی، معاون اقتصادی استاندار سمنان هم با اشاره به رویداد **ایران اکسپو** که با حضور دولت و بخش خصوصی برگزار می شود، گفت: این رویداد قابی از همراهی و همدلی برای همکاری برای توسعه اقتصاد کشور است.

صادقی به بسته سرمایه گذاری اولویت دار در ۱۰۰ فرصت سرمایه گذاری در استان سمنان اشاره کرد و گفت: دولت باید راهکارهای متعددی برای حمایت از سرمایه گذاری انجام دهد؛ مثلاً به غیر از وزارت نیرو، باید از ظرفیت بورس انرژی در حوزه برق استفاده شود. دولت مشتری خوبی برای سرمایه گذاران برق نبوده است و باید به ظرفیت خودتامینی صنایع توجه شود.



نایب رئیس اتاق ایران: رفع موانع ساختاری ایران و ترکمنستان ضرورت دارد (۱۳:۴۰-۰۴/۰۲/۱۲)

نایب رئیس اتاق ایران با اشاره به ظرفیت‌های قابل توجه ایران و ترکمنستان در حوزه‌های انرژی، معدن، کشاورزی و گردشگری، بر رفع موانع ساختاری به‌ویژه در زمینه روابط بانکی، حمل‌ونقل، لجستیک و صدور روادید تأکید کرد.

صنایع، معادن و کشاورزی ایران، پیام باقری در نشست تخصصی ایران و ترکمنستان که با حضور فعالان اقتصادی دو کشور همزمان با نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ برگزار شد، بر لزوم گسترش مبادلات تجاری دو کشور تأکید کرد.

نایب رئیس اتاق ایران گفت: با وجود روابط تاریخی، فرهنگی و اقتصادی میان ایران و ترکمنستان، سطح فعلی مبادلات تجاری با ظرفیت‌های موجود همخوانی ندارد و باید گام‌های موثرتری در جهت توسعه تعاملات برداشته شود.

نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران از اتاق‌های مشترک و تشکلهای اقتصادی خواست تا نقش فعال‌تری در هم‌رسانی عرضه و تقاضا و تسهیل تعاملات تجاری ایفا کنند.

باقری همچنین از برگزاری نمایشگاه بین‌المللی ایران اکسپو ۲۰۲۵ به عنوان فرصتی طلایی برای معرفی توانمندی‌های اقتصادی کشور نام برد و اعلام کرد: بیش از سه‌هزار فعال اقتصادی از ۱۱۰ کشور جهان در این رویداد شرکت کردند و اتاق ایران تلاش کرده است با همه ظرفیت خود از این فرصت استفاده کند.

رمضان بهرامی، رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و ترکمنستان نیز با اشاره به تقویت روابط تجاری دو کشور، گفت: سال ۲۰۲۴ برای تجارت دوجانبه ایران و ترکمنستان سالی موفق بود و انتظار می‌رود در سال ۲۰۲۵ فصل جدیدی از همکاری‌ها رقم بخورد.

وی با قدردانی از روسای جمهور دو کشور، ایجاد اعتماد متقابل میان فعالان اقتصادی، تشکیل شورای مشترک و احترام به قوانین طرفین را از الزامات توسعه تجارت برشمرد و از راه‌اندازی سرای تجاری ترکمنستان در ایران به عنوان بستری موثر برای تسهیل صادرات کالاهای ایرانی با قیمت مناسب خبر داد و گفت: این ابتکار می‌تواند دسترسی سریع و اقتصادی مصرف‌کنندگان ترکمن را به محصولات ایرانی ممکن سازد.

بهرامی از برگزاری نخستین نمایشگاه استانی ایران و ترکمنستان در گرگان خبر داد و آن را گامی در مسیر گسترش دیپلماسی اقتصادی دو کشور دانست و در پایان پیشنهاد کرد: اتاق‌های مشترک با شناسایی ظرفیت‌های کشورها و برگزاری نشست‌های تخصصی، زمینه‌ساز اتصال دقیق شرکت‌های فناور ایرانی با بازارهای واقعی شوند.

حسین میرشفیع، مشاور وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل انجمن خیرین راه و ترابری نیز در جریان همایش همکاری‌های تجاری ایران و ترکمنستان نیز از این نشست به عنوان گامی موثر در تقویت روابط همسایگی، هم‌زبانی و هم‌افزایی یاد کرد و با اشاره به رفت‌وآمدهای سیاسی گسترده میان ایران و ترکمنستان در یک سال گذشته و امضای توافق‌نامه‌های مهم از جمله تفاهم‌نامه اخیر میان راه‌آهن‌های دو کشور، گفت: ایران و ترکمنستان ظرفیت‌های بی‌نظیری در ترانزیت دارند که نه تنها به نفع دو کشور بلکه به سود کل منطقه آسیای میانه خواهد بود.

وی با تأکید بر اهمیت استفاده از مرزهای هوایی، از آمادگی ایران برای گسترش پروازهای مستقیم میان شهرهایی مانند عشق‌آباد، گرگان، بندرعباس و چابهار خبر داد و افزود: فرصت سرمایه‌گذاری مشترک در کشورهای همسایه، از جمله افغانستان و عراق، در حوزه حمل‌ونقل می‌تواند یک مزیت استراتژیک باشد.



ادامه خبر | موج: نایب رئیس اتاق ایران: رفع موانع ساختاری ایران و ترکمنستان ضرورت دارد

میرشفیع همچنین از فراهم شدن تخفیف‌های ویژه حمل‌ونقل ریلی برای تجار ترکمنستانی که از طریق اتاق مشترک ایران و ترکمنستان فعالیت می‌کنند خبر داد و از تسهیلات در فرآیند حمل بارهای تجاری نیز به عنوان یکی دیگر از مشوق‌ها یاد کرد.



امضای توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ازبکستان (۱۹:۳۳-۰۴/۰۱/۳۰)

رئیس اتاق ایران گفت: امضای توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ازبکستان در حاشیه برگزاری کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور در ماه آینده انجام خواهد شد.

به گزارش خبرنگار مهر، **صمد حسن‌زاده** رئیس اتاق ایران در نشست مشترک با شاهرخ غلام‌اف، معاون وزیر صنعت، تجارت و سرمایه‌گذاری ازبکستان که در رأس هیئتی به ایران سفر کرده است، اظهار کرد: حجم تجارت نزدیک به ۵۰۰ میلیون دلار تناسبی با ظرفیت‌های دو کشور ندارد و اتاق ایران به عنوان نماینده بخش خصوصی آماده هر اقدامی برای افزایش حجم مبادلات است. وی افزود: امضای توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ازبکستان که در حاشیه برگزاری کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور در ماه آینده انجام خواهد شد، می‌تواند سطح همکاری‌های تجاری ایران و ازبکستان را ارتقا دهد.

رئیس اتاق ایران با اشاره به برگزاری **ایران اکسپو** از ۲۸ آوریل و حضور هیأت تجاری ازبکستان در این رویداد، افزود: ظرفیت‌های اقتصادی و صنعتی و تولیدی ایران در تمامی زمینه‌ها به خصوص در حوزه‌های خدمات مهندسی، پتروشیمی، نفت، صنایع غذایی، خودروسازی، قابل توجه است و در تمام این حوزه‌ها فرصت‌های خوبی برای همکاری وجود دارد.

حسن‌زاده با اشاره به اراده دولت و حاکمیت برای برقراری روابط با همه کشورهای دنیا و کشورهای همسایه ایران، گفت: بخش خصوصی هم بر این امر مصر است. نزدیکی‌های تاریخی و دینی و فرهنگی می‌تواند زمینه همکاری‌های دیگر اقتصادی، فرهنگی و دانشگاهی را فراهم کند.

او با تقدیر از حذف عوارض ۴۰۰ دلاری در ترانزیت ماشین‌ها از سوی ازبکستان، اظهار کرد: این امر زمینه همکاری بیشتر به ویژه در کریدور شمال-جنوب میان دو کشور را فراهم خواهد کرد.

رئیس اتاق ایران، خواستار لغو متقابل روادید از سوی ازبکستان برای شهروندان ایرانی شده و ادامه داد: این امر می‌تواند رفت‌وآمد تجار را تسهیل کرده و به توسعه گردشگری میان دو کشور کمک کند. به ویژه که زمینه‌های خوبی برای همکاری در حوزه گردشگری سلامت، خدمات پزشکی و تولید دارو در ایران وجود دارد.

حسن‌زاده تأکید کرد: بخش خصوصی ایران علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری‌های مشترک در ازبکستان به ویژه در حوزه نساجی و پوشاک است و اتاق ایران به عنوان نماینده بخش خصوصی خواستار حمایت‌های لازم برای این سرمایه‌گذاری‌ها هستیم.

او در پایان ابراز امیدواری کرد با همکاری نزدیک‌تر اتاق‌های بازرگانی دو کشور، حجم تجارت ایران و ازبکستان به یک میلیارد دلار افزایش یابد.

باید حجم تجارت را به ۵ میلیارد دلار برسد

شاهرخ غلام‌اف، معاون وزیر صنعت، تجارت و سرمایه‌گذاری ازبکستان هم در این دیدار به قدمت اتاق ایران و شبکه قدرتمند اتاق‌های سراسر کشور اشاره کرد و گفت: ریشه‌های مشترک دو کشور ما را ترغیب می‌کند برای سرمایه‌گذاری‌های مشترک و افزایش سطح



ادامه خبر | مهر: امضای توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ازبکستان

همکاری‌ها قدم برداریم.

او با اعلام آمادگی ازبکستان برای همکاری در تمام حوزه‌های مورد نظر اتاق ایران، گفت: بیش از ۱۰۰ شرکت از ازبکستان به ریاست رئیس اتاق بازرگانی در **اکسپو** حاضر خواهند شد و این اهمیت ایران برای کشور ما را نشان می‌دهد. او با استقبال از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی ایران در ازبکستان، تأکید کرد: با ظرفیت‌های موجود باید حجم تجارت دو کشور را به پنج میلیارد دلار برسانیم چرا که دو کشور ظرفیت‌های زیادی برای همکاری دارند.

افتتاح دفتر تجاری اتاق ایران تا اواخر اردیبهشت در تاشکند

عبدالله مهاجر دارابی، عضو هیأت رئیسه اتاق ایران نیز در این نشست با اشاره به ارتباطات تجاری دیرینه دو کشور، گفت: هم ازبکستان و هم ایران علاقه‌مند به توسعه همکاری‌ها هستند و اتاق‌های بازرگانی دو کشور می‌توانند با همکاری بیشتر و رفع خلأهای موجود میان دو کشور، سطح تجارت دوجانبه را به یک میلیارد دلار برسانند.

او با بیان اینکه دفتر تجاری اتاق ایران تا اواخر اردیبهشت در تاشکند افتتاح خواهد شد، افزود: ارتقا سطح روابط تجاری ایران و ازبکستان، بدون تعریف سازوکار مالی و بانکی مشترک ممکن نیست.



مهر خبرگزاری

حضور ۳۰ رئیس اتاق بازرگانی در اکسپو ۲۰۲۵ (۱۸:۰۷-۰۴/۰۱/۳۱)

رئیس ستاد ایران اکسپو اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با اشاره به اهمیت این رویداد نمایشگاهی، از حضور بیش از ۳۰ نفر از روسای اتاق بازرگانی کشورهای مختلف خبر داد.

به گزارش خبرنگار مهر، علی چاغرونه روز یکشنبه در نشست خبری رویداد نمایشگاهی **اکسپو** ۲۰۲۵ افزود: امسال ۳۰ اتاق مشترک در این نمایشگاه شرکت می‌کنند و ۳۰ رئیس اتاق بازرگانی اعلام آمادگی برای حضور کرده اند.

وی گفت: نمایشگاه **اکسپو** امسال در نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار می‌شود که در اختیار اتاق بازرگانی ایران است.

رئیس ستاد ایران **اکسپو** ۲۰۲۵، مساحت برگزاری این نمایشگاه را نزدیک به ۲ هزار مترمربع دانست و بیان‌داشت: یک سری از تشکلهای بالادستی در سالن گروه‌های کالایی مختلف حضور خواهند داشت.

وی تصریح کرد: سال گذشته هیأت‌های تجاری و اتاق‌های بازرگانی برای دیدارها باید به اتاق بازرگانی ایران می‌آمدند، اما امسال نشست‌ها در نمایشگاه بین‌المللی برگزار می‌شود.

چاغرونه درباره حضور سرمایه‌گذاران و تجار آفریقایی و آمریکایی در نمایشگاه **اکسپو** ۲۰۲۵، گفت: نمایشگاه امسال از قاره آمریکا بازدید کننده دارد اما تاکنون از خود کشور آمریکا تاکنون هیأت تجاری مشخصی نشده است.



رئیس ستاد ایران اکسپو ۲۰۲۵ بیشترین حضور هیأت‌های تجاری را متعلق به پاکستان دانست و افزود: امسال ۴۰۰ نفر بازدیدکننده از پاکستان خواهیم داشت.

چاغروند اظهار کرد: در مجموع ۲ هزار و ۱۶۴ مهمان؛ یک‌هزار و ۵۸۷ نفر از آسیا، ۱۳۹ نفر از اروپا، ۴۲۱ نفر از آفریقا ۱۶ نفر از آمریکا و یک نفر از اقیانوسیه در اکسپو ایران شرکت خواهند کرد.

به گفته وی، در این رویداد ۲ رئیس‌جمهور، ۳۲ وزیر، ۱۸ معاون وزیر، ۲۱ رئیس اتاق بازرگانی ۳۱ انجمن و ۱۱ مدیر میانی حضور خواهند داشت.

رئیس ستاد ایران اکسپو ۲۰۲۵ با بیان اینکه کیفی سازی حضور مهمان‌های خارجی در اکسپو امسال مورد توجه قرار گرفته است، افزود: فهرست حضور مهمان خارجی اعلام می‌شود تا تجار واقعی با یکدیگر دیدار کنند.

قدیر قیافه، نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران در این نشست گفت: بخش خصوصی ایران توانمندی زیادی دارد که ایران اکسپو می‌تواند این مهم را به سایر کشورهای جهان نشان دهد. بنابراین باید بیش از حضور چهره‌های سیاسی اعم از رؤسای جمهور و وزرای کشورهای دیگر، هیأت‌های تجاری با کیفیت و بخش خصوصی کشورها حضور پیدا کنند.

وی اظهار داشت: حضور رئیس‌جمهور و سیاسیون کشورهای دیگر در اکسپو کمکی به توسعه صادرات و افزایش مراودات تجاری ایران نمی‌کند، بلکه این تجار و شرکت‌های بخش خصوصی هستند که با برقراری ارتباطات تجاری به توسعه صادرات کمک خواهند کرد.

نایب رئیس اتاق ایران با بیان اینکه باید بر ارتباط با کشورهایی تمرکز کنیم که اقتصاد آنها مکمل اقتصاد کشور ما است، گفت: حجم مراودات ما با چین قابل توجه و اقتصاد دو کشور مکمل یکدیگر است، چین مصرف‌کننده انرژی و کامودیتی‌ها و مواد خام و ایران مصرف‌کننده کالاهای خرد چینی است.

وی ادامه داد: اقتصاد روسیه و اقتصاد ایران کمتر مکمل یکدیگرند، زیرا هر دو کشور تولیدکننده انرژی و مواد معدنی هستند و در مواردی رقابت‌های جدی با یکدیگر دارند.

قیافه افزود: ایران می‌تواند با کشورهای اروپایی در قالب اقتصاد مکمل عمل کند.

نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه اتاق ایران در بودجه امسال خود موضوع تأسیس آزمایشگاه‌گذاری توسعه و تسهیل تجارت را بنیان نهاده است، گفت: تلاش داریم به طور آزمایشی دفاتر تجاری خود را با چند کشوری که مبادلات تجاری بالایی با آنها داریم، ایجاد کنیم.

وی اضافه کرد: حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی تخصصی این کشورها نیز در دستور کار قرار دارد تا بتوانیم فعالیت‌های تخصصی خود را به این کشورها معرفی کنیم.

قیافه با انتقاد از عدم حضور تجار ایرانی در اکسپو ژاپن، اظهار داشت: بخش خصوصی ایران اکسپو از کیفیت مناسب برخوردار نبوده و باید ساماندهی آنها به اتاق ایران واگذار شود، هرچند مشخص نیست با چه تدبیری چنین تصمیمی گرفته شده است.

وی تصریح کرد: امسال در زنجیره‌های ارزش کالا و صنایع مختلفی که در اکسپو حضور دارند، ظرفیت‌های تشکلهای بخش خصوصی استفاده خواهد شد.

به گفته نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران، ۳۴ اتاق شهرستان، ۳۱ اتاق مشترک و تشکلهای بخش خصوصی امروز در تجارت بین‌المللی صاحب نام هستند و باید از آنها استفاده شود تا ایران خود به یک برند تبدیل شود.

قیافه افزود: در اکسپو ۲۰۲۵ به دنبال ایجاد ارتباط با تجار کشورهای حاضر در این رویداد مهم هستیم.



صادرات ایران ظرفیت سه برابر شدن را دارد (۲۱:۰۸-۰۴/۰۲/۰۸)

رئیس کنفدراسیون صادرات گفت: صادرات ۵۸ میلیارد دلاری متناسب با پتانسیل‌های کشور نیست و امکان افزایش آن تا سه برابر وجود دارد.

به گزارش خبرنگار مهر، محمد لاهوتی، رئیس کمیسیون صادرات اتاق ایران در نشست خبری با بیان اینکه **اکسپو** موقعیتی برای نمایش توانمندی‌های صادراتی کشور است، اظهار کرد: **اکسپو** در حوزه تجارت خارجی نقش مهمی در شناسایی ظرفیت‌ها و معرفی کالاها و برقراری روابط تجار با طرف‌های خارجی دارد.

او با اشاره به هدفگذاری تجارت ۱۰ میلیارد دلاری با کشورهای آفریقایی در سال جاری، ادامه داد: رسیدن به این هدف سخت نیست اما الزاماتی نیاز دارد. یکی از این الزامات با توجه به مسافت زیاد قاره آفریقا با ایران، رفع موانع حمل و نقل است. رئیس کنفدراسیون صادرات ایران به ضرورت برقراری حمایت‌های سازمان توسعه تجارت به ویژه در تعریف مشوق‌های صادراتی به آفریقا اشاره و اظهار کرد: تسهیل روابط بانکی در تجارت با کشورهای آفریقایی نیز از دیگر الزامات بسیار مهم است. او تاکید کرد: قاره آفریقا یکی از واردکنندگان محصولات کشاورزی ایران است که سرمایه‌گذاری مشترک به ویژه در زمینه ادوات کشاورزی فرصت خوبی برای همکاری دو طرف خواهد بود.

لاهورتی با اشاره به رکوردزنی میزان صادرات ایران در سال ۱۴۰۳ و عبور آن از ۵۸ میلیارد دلار، گفت: این میزان متناسب با پتانسیل‌های کشور نیست و امکان افزایش آن تا سه برابر وجود دارد. در این میان باید نگاه ویژه‌ای به آفریقا به عنوان بازار جدید داشته باشیم. در صورت موفقیت مذاکرات ایران و آمریکا یکی از اهداف مهم در ایجاد گسترش و تنوع بازار، قاره آفریقا خواهد بود.

در ادامه این نشست شهاب علی عرب، نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران، با اشاره به حضور هیئت‌های تجاری، از کشورهای مختلف در نمایشگاه **ایران اکسپو ۲۰۲۵**، گفت: در این نمایشگاه با هماهنگی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، تور اپراتورهای زیادی به کشور دعوت شده تا با جاذبه‌های گردشگری ایران آشنا شوند. نشست‌های بی‌توبی با بخش خصوصی و تورگردان‌ها می‌تواند، فرصت خوبی برای اقتصاد بخش گردشگری باشد.

علی عرب ادامه داد: وضعیت صنعت گردشگری در سال ۱۴۰۳، مناسب نبود ولی به نظر می‌رسد امسال می‌توان به رونق این صنعت امیدوار بود تا در سال جدید ورودی گردشگر به ایران افزایش یابد.

نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران افزود: در صورت توافق ایران و آمریکا و برداشته شدن تحریم‌ها، گردشگران آمریکایی که بیشترین ارزآوری را دارند، به کشور وارد خواهند شد. حتی در مرحله مذاکره دو کشور هم نشانه‌هایی از ورود تورهای گردشگری آمریکایی به ایران دیده می‌شود و این نویدبخش خوبی برای گردشگری در ایران است.

او تصریح کرد: در چند سال اخیر مهمترین ورودی گردشگری ایران، گردشگری مذهبی- زیارتی بود که از کشورهای عراق، کویت، قطر و تعدادی کمی هم از عربستان به ایران می‌آمدند. امسال ممکن است سهم عربستان به دلیل توسعه روابط سیاسی، بیشتر هم شود. همه این موارد نشان می‌دهد که سال خوبی برای گردشگری ایران خواهد بود.

به صادرات صنایع خلاق توجه شود

در ادامه مرتضی حاجی آقامیری، رئیس کمیسیون فرش، هنر و صنایع دستی اتاق ایران با اشاره به اهمیت رویداد صادراتی **ایران اکسپو** گفت: اقتصاد فرهنگ و هنر و اقتصاد صنایع خلاق از دو جهت اهمیت دارد. این بخش از اقتصاد در دوران رکود، فرصت خوبی



ادامه خبر | مهر: صادرات ایران ظرفیت سه برابر شدن را دارد

برای رشد اقتصادی کشور بود.

حاجی آقامیری ادامه داد: حجم صادرات صنایع خلاق در دنیا حدود ۷۰۰ میلیارد دلار است و این نشان از ظرفیت این حوزه از اقتصاد دارد.

او افزود: صنایع خلاق تمامی محصولات فرهنگی را در بر دارد؛ از موسیقی و سینما تا صنایع دستی، هنرهای تجسمی و فرش ایران در این بخش قرار دارد و ظرفیت خوبی برای نمایش توان صادراتی ایران است. البته این حوزه هم از تحریم‌ها آسیب دیده است؛ به عنوان مثال، حجم صادراتی فرش دستباف در سال ۱۳۷۳ حدود دو میلیارد دلار بود و در سال‌های اخیر این عدد به رقم ناچیزی رسیده است.

او تاکید کرد: باید بتوانیم بازارهای خود را توسعه دهیم و موانع در طول مسیر برطرف شود.

حاجی آقامیری با اشاره به اهمیت دیپلماسی فرهنگی گفت: بخش عمده موانع صادرات به مسئله تحریم‌های خارجی برمی گردد. در فضای ایران هراسانه و تحریم، آنچه می‌تواند فضا را برای فعالان اقتصادی، هموار کند، دیپلماسی فرهنگی است. استفاده از این ظرفیت به توسعه صادرات و پیشبرد دیپلماسی کمک می‌کند.

تجار برای گسترش روابط تجاری به زمینه سازی‌های سیاسی نیاز دارند

لاهوری در پاسخ به سوالی درباره رابطه تجاری ایران و آمریکا، گفت: مرجع ثبت اتاق‌های مشترک، اتاق ایران است و در صورت موفقیت مذاکرات، اتاق مشترک ایران و آمریکا هم می‌تواند مجدد فعال شود.

او افزود: تجار به زمینه سازی های سیاسی برای گسترش روابط تجاری نیاز دارند. در ارتباط با آمریکا موضوع سرمایه گذاری‌های مشترک مطرح شده اما همه اینها نیازمند به سرانجام رسیدن مذاکرات است.



خراسان جنوبی در ویتترین جهانی؛ اکسپو فرصتی برای فتح بازارهای بین‌الملل (۱۴:۳۲-۰۴/۰۲/۰۹)

بیرجند- رئیس اتاق بازرگانی خراسان جنوبی گفت: حضور خراسان جنوبی در نمایشگاه‌های بین‌المللی، فرصتی طلایی برای معرفی پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های اقتصادی استان است.

به گزارش خبرنگار مهر، علیرضا خامه زر صبح سه شنبه در نمایشگاه ایران اکسپو با اشاره به اهمیت حضور در رویدادهای بین‌المللی، اکسپو ۲۰۲۵ را فرصتی بی‌نظیر برای معرفی ظرفیت‌های اقتصادی استان دانست.

وی افزود: حضور در این نمایشگاه‌ها، جایگاه خراسان جنوبی را در سطح ملی و بین‌المللی ارتقا داده و سهم استان را در بازارهای جهانی افزایش می‌دهد.

خراسان جنوبی با تکیه بر ظرفیت‌های صادراتی خود در بخش‌های کشاورزی، معدن، فنی و مهندسی و فناوری اطلاعات، می‌تواند نقش کلیدی در توسعه اقتصادی کشور ایفا کند. محصولات مانند زعفران، پسته و عناب در کنار ذخایر غنی معدنی، پتانسیل بالایی برای صادرات دارند.

خامه زر با اشاره به موقعیت استراتژیک استان در همسایگی افغانستان، تاکید کرد: خراسان جنوبی می‌تواند به عنوان یک مرکز تجاری برای تسهیل مبادلات بین ایران و افغانستان عمل کند. تجربه تجار این استان در همکاری با افغانستان، مزیت بزرگی برای توسعه



ادامه خبر | مهر: اکسپو فرصتی برای فتح بازارهای بین الملل

تجارت در این منطقه است.

هدف از حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی، معرفی توانمندی‌های استان، تقویت بخش خصوصی و افزایش صادرات محصولات استراتژیک است. با همکاری بخش دولتی و خصوصی، امیدواریم زمینه رشد اقتصادی استان فراهم شده و سهم خراسان جنوبی از اقتصاد ملی افزایش یابد.



تشکیل کمیته کاری اتاق های ایران و امارات در حوزه صادرات مجدد (۰۹:۳۶-۰۴/۰۲/۱۰)

نایب رئیس اتاق ایران گفت: برای بهبود فرایند صادرات مجدد محصولات ایرانی از امارات باید یک کمیته کاری بین اتاق ایران و کنفدراسیون اتاق های بازرگانی امارات تشکیل شود.

به گزارش خبرنگار مهر، قدیر قیافه، در نشست با دبیرکل فدراسیون اتاق‌های بازرگانی امارات که در ایران اکسپو ۲۰۲۵ برگزار شد، اظهار کرد: این اتاق مصمم است اولین دفتر نمایندگی آژانس تجارت و توسعه سرمایه گذاری اتاق ایران را در کشور امارات راه اندازی کند. همچنین به مرور در کشورهای دیگر هم نمایندگی‌هایی راه اندازی کند و هدف آن جذب سرمایه و تسهیل و توسعه همکاری‌های مشترک است.

او با اشاره به ضرورت تسهیل دسترسی تجار ایرانی به نماینده اتاق امارات در ایران، افزود: در این راستا درخواست داریم دفتر نمایندگی اتاق امارات به طور رسمی به ما معرفی شود. همچنین برای توسعه روابط بخش‌های خصوصی دو کشور علاقه مند به ایجاد دفتر اتاق ایران در امارات هستیم.

قیافه با بیان اینکه ضرورت دارد شورای مشترک ایرانی-اماراتی در امارات شکل بگیرد، اظهار کرد: در ایران، اتاق مشترک ایران و امارات را شکل دادیم و مشغول به فعالیت است اما شکل‌گیری اتاق متناظر آن در امارات در توسعه همکاری‌ها ضروری است.

او با اشاره به حضور هیئت‌های تجاری و نمایشگاهی زیادی که سالانه از ایران راهی امارات می‌شوند، ادامه داد: یکی از فرصت‌های مهم در این راستا برگزاری جلسات BYB میان این تجار ایرانی حاضر در این هیئت‌ها با تجار اماراتی است. امیدوارم زمینه برگزاری این جلسات از سوی اتاق بازرگانی امارات فراهم شود.

نایب رئیس اتاق ایران، به ضرورت اجرایی شدن توافقات تجاری دو کشور با همکاری اتاق‌های ایران و امارات اشاره کرده و اظهار کرد: پیشنهاد ما این است که برای استفاده از مزیت صادرات مجدد محصولات ایرانی از امارات، یک کمیته کاری بین اتاق ایران و کنفدراسیون اتاق‌های بازرگانی امارات شکل بگیرد.

وی افزود: در این کمیته انطباق با استانداردهای جهانی تولیدات ایرانی با همکاری امارات دنبال خواهد شد. دو طرف در حوزه سرمایه



ادامه خبر | مهر: تشکیل کمیته کاری اتاق های ایران و امارات در حوزه صادرات مجدد

گذاری های مشترک فضای زیادی برای همکاری دارند و باید از آن استفاده کنند.

حمید محمد بن سالم، دبیرکل فدراسیون اتاق های بازرگانی امارات هم گفت: روابط تجاری بین اتاق های ایران و امارات قوی و دوستانه است و ما در مورد ایجاد دفتر نمایندگی در امارات، درخواست شما را منتقل می کنم. ما از حضور شما در امارات استقبال کرده و آماده هر نوع تسهیلگری برای توسعه روابط و برگزاری نشست های B۲B هستیم.

او افزود: تجار دو کشور بسیار توانمند هستند اما باید با مشورت اتاق های بازرگانی دو طرف، آنها را در مسیر درست همکاری قرار دهیم. بن سالم تاکید کرد: بخش های خصوصی دو کشور در حوزه های حمل و نقل، گمرک و لجستیک و مواد غذایی امکان زیادی برای فعالیت دارند.

وی با اعلام آمادگی برای انتقال تجارب جاری امارات به بخش خصوصی ایران گفت: برای همکاری بخش های خصوصی دو کشور در صادرات از طریق امارات فرصت خوبی فراهم است. اما تاجران ایرانی باید استانداردهای جهانی را برای صادرات محصولاتشان رعایت کنند.



محدودیت تحریم ها، شامل بخش خصوصی نمی شود (۱۴۰۴/۰۲/۱۰)

نایب رئیس اتاق ایران گفت: اگرچه اقتصاد ایران با تحریم های ثانویه دچار محدودیت های بیشتر شده، اما این تحریم ها شامل شرکت های خصوصی ایران نیست.

به گزارش خبرنگار مهر، **قدیر قیافه** نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در نشست مشترک با سفیر استرالیا در تهران که در حاشیه برگزاری **ایران اکسپو** برگزار شد، اظهار کرد: اگرچه اقتصاد ایران با تحریم های ثانویه دچار محدودیت های بیشتر شده است، اما این تحریم ها شامل شرکت های خصوصی ایران نیست و بخش های خصوصی دو کشور می توانند همکاری های خود را توسعه دهند. در صورت همراهی سفارت، اتاق ایران آمادگی دارد هیئتی در حوزه صنایع معدنی و اکتشاف و فرآورده های دامی به استرالیا اعزام کند تا زمینه همکاری های بیشتر فراهم شود. این موضوع به ویژه در حال حاضر که فضا در حال تغییر است و مذاکرات امیدواری هایی ایجاد کرده، اهمیت زیادی دارد.

وی با بیان اینکه ایران و استرالیا روابط طولانی دارند، افزود: کشور شما علاوه بر صادرات گوشت و فرآورده های دامی به ایران از تأمین کنندگان پشم صنایع نساجی ایران بوده و در معدن و صنایع معدنی و اکتشاف قدرتمند است. ما مایلیم همکاری ها در این زمینه ها نیز توسعه پیدا کند.

پیام باقری، نایب رئیس اتاق ایران نیز در این نشست اظهار کرد: شبکه گسترده اتاق ایران در کل کشور به ویژه در شرایطی که



ادامه خبر | مهر: محدودیت تحریم‌ها، شامل بخش خصوصی نمی‌شود

امیدواری‌ها برای به نتیجه رسیدن مذاکرات و رفع تحریم‌ها افزایش یافته است، می‌تواند نقش مهمی در برقراری روابط میان بخش‌های خصوصی ایران و استرالیا بازی کند.

تجارت میان ایران و استرالیا در جریان است

ایان مک کنویل، سفیر استرالیا در ایران نیز با بیان اینکه اتاق‌های بازرگانی دو کشور نقش مهمی در پیوند بخش‌های خصوصی دارند، گفت: متأسفانه تجارت بین‌المللی با ایران با چالش‌هایی از جمله تحریم‌های ثانویه مواجه است. با این حال همچنان تجارت میان ایران و استرالیا در جریان است و پیش می‌رود؛ به عنوان مثال حجم قابل توجهی گوشت از استرالیا به ایران صادر می‌شود. وی افزود: استرالیا ظرفیت‌های بالایی در تولید گاز ال ان جی، زغال سنگ و معادن طلا دارد و ایران و استرالیا در این زمینه‌ها می‌توانند هم افزایی‌های خوبی شکل دهند.

مک کنویل بیان کرد: توصیه‌های مسافرتی دولت استرالیا برای سفر به ایران باعث استقبال کم شهروندان این کشور از ایران اکسپو شده است. اما در آینده و با توجه به تحولات پیش رو، اتفاقات مثبتی در این زمینه رخ خواهد داد. قیافه در واکنش به این اظهارات، با طرح پیشنهاد همکاری‌های رسانه‌ای و فرهنگی بین اتاق ایران و سفارت استرالیا در تهران، گفت: اتاق ایران آماده است تا در صورت فراهم شدن زمینه همکاری با رسانه‌های استرالیایی به تغییر تصویرسازی‌های مخرب علیه ایران کمک کند و واقعیت‌های اقتصاد و بخش خصوصی ایران را به شهروندان استرالیایی معرفی کند.



MEHR NEWS AGENCY

اکسپو، سکوی عرضه تولیدات باکیفیت ایرانی (۱۴:۱۴-۰۴/۰۲/۱۰)

رئیس اتاق ایران گفت: امیدوارم با استفاده از ظرفیت نمایشگاه ایران اکسپو، بنگاه‌های تولیدی بتوانند تولیدات باکیفیت خود را در بازارهای مختلف عرضه کنند.

به گزارش خبرنگار مهر، **صمد حسن زاده** رئیس **اتاق بازرگانی ایران** با حضور در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ در جمع خبرنگاران اظهار کرد: اتاق ایران در مسیر توسعه صادرات و تعمیق ارتباطات بین‌المللی با همه کشورها مأموریت دارد؛ بر همین اساس نیز توسعه صادرات اصلی‌ترین مأموریت اتاق ایران است و یکی از اقداماتی که در همین راستا انجام شده برگزاری ایران اکسپو و حضور جدی اتاق ایران در آن است.

وی افزود: نمایشگاه ایران اکسپو ظرفیت‌های صادراتی ایران را نشان می‌دهد و با وجود اینکه با هماهنگی‌های سازمان توسعه تجارت برگزار شده اما اتاق ایران هم در برگزاری آن نقش جدی داشته است.

حسن زاده تصریح کرد: بنابراین امیدوارم با استفاده از ظرفیت این نمایشگاه، بنگاه‌های تولیدی بتوانند تولیدات باکیفیت خود را در



ادامه خبر | مهر: اکسپو، سکوی عرضه تولیدات باکیفیت ایرانی

بازارهای مختلف عرضه کنند.

رئیس اتاق ایران درباره شعار سال نیز گفت: از همان ابتدای سال، اتاق ایران طبق وظیفه‌ای که به عهده دارد برای تحقق شعار سال برنامه‌ریزی کرد و یکی از نمونه‌های آن، مشارکت جدی در نمایشگاه ایران اکسپو است. وی تاکید کرد: اتاق ایران با تکیه بر تمام ارکان و ظرفیت‌های خود از جمله اتاق‌های استانی، اتاق‌های مشترک و کمیسیون‌ها در این رویداد بین‌المللی حضور دارد.



معرفی توانمندی‌های صادراتی کهگیلویه و بویراحمد در نمایشگاه ایران اکسپو (۱۲:۵۰-۰۴/۰۲/۱۱)

ياسوج-رئيس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن یاسوج گفت: توانمندی‌های صادراتی کهگیلویه و بویراحمد در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ به نمایش گذاشته می‌شود.

به گزارش خبرگزاری مهر، عبدالله قبادی با اشاره به حضور موفق اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی یاسوج در هفتمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران افزود: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی یاسوج با هدف معرفی ظرفیت‌های صادراتی استان کهگیلویه و بویراحمد، جذب سرمایه‌گذاران و توسعه بازارهای هدف صادراتی، با حضور فعال و برنامه‌ریزی‌شده در هفتمین دوره نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران شرکت کرد.

وی ادامه داد: این نمایشگاه یکی از مهم‌ترین رویدادهای تجاری کشور با حضور ده‌ها هیئت خارجی و صدها شرکت داخلی در حوزه صادرات بود.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی یاسوج به اهم اقدامات و فعالیت‌های غرفه اتاق یاسوج در این نمایشگاه اشاره و بیان کرد: بسته جامع ظرفیت‌های صادراتی استان در قالب بروشورها و کاتالوگ‌هایی اختصاصی در حوزه‌هایی چون گیاهان دارویی، انرژی‌های تجدیدپذیر، شیلات، آب معدنی، محصولات گلخانه‌ای، گردشگری و... به زبان‌های فارسی و انگلیسی تهیه و توزیع شد. وی با اشاره به برگزاری جلسات B2B و مذاکرات تخصصی این نمایشگاه، تاکید کرد: جلسات تجاری رسمی با هیئت‌هایی از کشورهای تاجیکستان، ترکمنستان، قطر، ترکیه، عمان، هند، روسیه و افغانستان برگزار شد.

قبادی یادآور شد: پیشنهاد سرمایه‌گذاری اولیه در حوزه فرآوری گیاهان دارویی و بسته‌بندی آب معدنی، بسته بندی ماهی قزل آلا برای صادرات و ... در سطح استان مطرح شد.

وی از تنظیم تفاهم‌نامه اولیه صادراتی در زمینه خشکبار و داروهای گیاهی خبر داد و گفت: برندهای موفق نظیر «کوبودنا»، «سینره»، «زردبند»، «درماکلین»، «نگین فلات قاره» و چند شرکت فعال در حوزه گیاهی دارویی، آب معدنی، شیلات، صنایع دستی و ... در غرفه اتاق یاسوج معرفی شدند.

وی بیان کرد: افزایش آگاهی از برند صادراتی استان، جذب توجه سرمایه‌گذاران خارجی در حوزه بسته‌بندی، زنجیره سرد محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی مورد توجه سرمایه‌گذاران خارجی قرار گرفت.

رئیس اتاق بازرگانی صنایع و معادن یاسوج با اشاره به تقویت شبکه ارتباطی با اتاق‌های بازرگانی کشور، گفت: تعاملات مؤثر با اتاق‌های بوشهر، شهرکرد، خرمشهر، آبادان، اهواز، شیراز، لرستان اصفهان و کرمان منجر به پایه‌گذاری همکاری‌های مشترک منطقه‌ای شد.

ادامه خبر | مهر: معرفی توانمندی‌های صادراتی کهگیلویه و بویراحمد در نمایشگاه ایران اکسپو

وی تصریح کرد: مذاکرات اولیه با خریداران خارجی در خصوص عقد قراردادهای میان‌مدت صادراتی، نوید توسعه بازارهای صادراتی در حوزه محصولات استان صورت گرفت.

قبادی بیان کرد: حضور اتاق بازرگانی یاسوج در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ نقطه عطفی در مسیر بین‌المللی سازی اقتصاد محلی استان کهگیلویه و بویراحمد محسوب می‌شود که با برنامه‌ریزی هدفمند، تولید محتوای مناسب، تعاملات مؤثر و پیگیری پس از نمایشگاه، این مشارکت می‌تواند به فرصت‌های بلندمدت صادراتی و توسعه بازارها منجر شود.



پایگاه خبری

بازار

بخش خصوصی ایران آماده سرمایه‌گذاری‌های مشترک در ازبکستان است (۱۸:۳۹-۰۴/۰۱/۳۰)

رئیس اتاق ایران با اعلام آمادگی بخش خصوصی ایران برای سرمایه‌گذاری مشترک در ازبکستان، بر ضرورت لغو متقابل روادید از سوی ازبکستان تأکید کرد.

به گزارش بازار، صمد حسن‌زاده، رئیس اتاق ایران، در نشست مشترک با شاهرخ غلام‌اف، معاون وزیر صنعت، تجارت و سرمایه‌گذاری ازبکستان که در رأس هیاتی به ایران سفر کرده است، اظهار کرد: حجم تجارت نزدیک به ۵۰۰ میلیون دلار تناسبی با ظرفیت‌های دو کشور ندارد و اتاق ایران به عنوان نماینده بخش خصوصی آماده هر اقدامی برای افزایش حجم مبادلات است.

او با اشاره به برگزاری ایران اکسپو از ۲۸ آوریل و حضور هیات تجاری ازبکستان در این رویداد، افزود: ظرفیت‌های اقتصادی و صنعتی و تولیدی ایران در تمامی زمینه‌ها به خصوص در حوزه‌های خدمات مهندسی، پتروشیمی، نفت، صنایع غذایی، خودروسازی، قابل توجه است و در تمام این حوزه‌ها فرصت‌های خوبی برای همکاری وجود دارد.

حسن‌زاده با اشاره به اراده دولت و حاکمیت برای برقراری روابط با همه کشورهای دنیا و کشورهای همسایه ایران، گفت: بخش خصوصی هم بر این امر مصر است. نزدیکی‌های تاریخی و دینی و فرهنگی می‌تواند زمینه همکاری‌های دیگر اقتصادی، فرهنگی و دانشگاهی را فراهم کند.

او با تقدیر از حذف عوارض ۴۰۰ دلاری در ترانزیت ماشین‌ها از سوی ازبکستان، اظهار کرد: این امر زمینه همکاری بیشتر به ویژه در کریدور شمال-جنوب میان دو کشور را فراهم خواهد کرد.

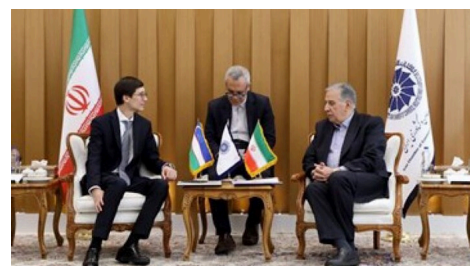
رئیس اتاق ایران، خواستار لغو متقابل روادید از سوی ازبکستان برای شهروندان ایرانی شده و ادامه داد: این امر می‌تواند رفت‌وآمد

ادامه خبر | تحلیل بازار: بخش خصوصی ایران آماده سرمایه‌گذاری‌های مشترک در ازبکستان است

تجار را تسهیل کرده و به توسعه گردشگری میان دو کشور کمک کند. به ویژه که زمینه‌های خوبی برای همکاری در حوزه گردشگری سلامت، خدمات پزشکی و تولید دارو در ایران وجود دارد.

حسن‌زاده تأکید کرد: بخش خصوصی ایران علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری‌های مشترک در ازبکستان به ویژه در حوزه نساجی و پوشاک است و اتاق ایران به عنوان نماینده بخش خصوصی خواستار حمایت‌های لازم برای این سرمایه‌گذاری‌ها هستیم.

او در پایان ابراز امیدواری کرد با همکاری نزدیک‌تر اتاق‌های بازرگانی دو کشور، حجم تجارت ایران و ازبکستان به یک میلیارد دلار افزایش یابد.



بازار

ایران آماده میزبانی از ۱۹ وزیر آفریقایی در نمایشگاه ایران — آفریقا (۲۲:۳۷-۰۴/۰۲/۰۶)

رئیس اتاق ایران و آفریقا گفت: نمایشگاه ایران اکسپو و اجلاس اقتصادی ایران و آفریقا قرار است با حضور ۱۹ وزیر و ۲۰ رئیس اتاق بازرگانی آفریقا در تهران برگزار شود.

به گزارش بازار، یکشنبه ۷ اردیبهشت، نشست تخصصی سومین اجلاس همکاری‌های اقتصادی ایران و آفریقا برگزار می‌شود. در همین راستا، مسعود برهمن، رئیس اتاق ایران و آفریقا اظهار داشت: به رغم ظرفیت‌های عظیم موجود، سهم ایران از تجارت آفریقا تنها حدود یک میلیارد و سیصد میلیون دلار است که بخش عمده‌ای از آن نیز شامل صادرات فولاد، پتروشیمی و مصالح ساختمانی می‌شود.

وی افزود: با تلاش‌های صورت گرفته طی سال‌های اخیر، مبادلات اقتصادی ایران و آفریقا از ۶۰۰ میلیون دلار به بیش از یک میلیارد و سیصد میلیون دلار رسیده است، اما این رقم در مقایسه با کشورهای رقیبی، چون ترکیه که تنها در نیمه نخست سال ۲۰۲۴ بیش از ۴۶ میلیارد دلار تجارت داشته‌اند، بسیار ناچیز است.

برهمن با اشاره به برگزاری نمایشگاه ایران اکسپو و اجلاس اقتصادی ایران و آفریقا که قرار است با حضور ۱۹ وزیر و بیش از بیست رئیس اتاق بازرگانی آفریقا در تهران برگزار شود، گفت: این اجلاس فرصت بی‌نظیری برای معرفی ظرفیت‌های اقتصادی ایران به آفریقایی‌هاست، مشروط بر اینکه با برنامه‌ریزی دقیق، نشست‌های هدفمندی بین طرفین برگزار شود.

رئیس اتاق ایران و آفریقا مهم‌ترین چالش توسعه روابط اقتصادی با آفریقا را پیچیدگی بروکراسی اداری در ایران عنوان کرد و تأکید کرد: بسیاری از سرمایه‌گذاران آفریقایی علاقه‌مند به همکاری با ایران هستند، اما ساختار اداری کند و سختگیرانه، روند توسعه صادرات و سرمایه‌گذاری را کند کرده است.

وی خاطرنشان کرد: ایجاد پایگاه‌های اقتصادی، تسهیل صدور ضمانت‌نامه‌های بانکی، تقویت حمل‌ونقل دریایی و هوایی، و حمایت

ادامه خبر | تحلیل بازار: ایران آماده میزبانی از ۱۹ وزیر آفریقایی در نمایشگاه ایران - آفریقا

عملی دولت از صادرکنندگان از جمله راهکارهایی است که می‌تواند حضور ایران در بازار ۱۵۰۰ میلیارد دلاری آفریقا را تقویت کند. برهمین در پایان بر لزوم هماهنگی میان وزارت امور خارجه، وزارت صمت و اتاق بازرگانی برای پیگیری مستمر توسعه تجارت با آفریقا تأکید کرد و گفت: بدون حمایت ساختاری دولت، فعالان اقتصادی نمی‌توانند به تنهایی این مسیر سخت را طی کنند.



بازار

ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری استان در نمایشگاه ایران اکسپو معرفی می‌شود (۱۷:۰۴-۰۴/۰۲/۰۸)

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بوشهر گفت: نمایشگاه بین‌المللی ایران اکسپو ۲۰۲۵ فرصت ارزشمندی برای معرفی توانمندی‌های تولیدی کشور و توسعه صادرات غیرنفتی است.

به گزارش بازار، خورشید گزدرازی افزود: حضور ۳۴ اتاق استانی، ۳۱ اتاق مشترک و تشکلهای برجسته بخش خصوصی، به همراه فعالان سرشناس اقتصادی کشور در این نمایشگاه، از مهم‌ترین مزایای آن به شمار می‌رود.

وی یادآور شد: استان بوشهر با برخورداری از صنایع نفت، گاز، پتروشیمی، کشاورزی، شیلات و آبزی‌پروری، معادن، ۱۰ بندر و گمرک فعال و همچنین بیشترین مرز دریایی با کشورهای حاشیه خلیج فارس، سومین استان برتر اقتصادی کشور محسوب می‌شود که ایران اکسپو یکی از بهترین بسترها برای معرفی این ظرفیت‌ها است.

رئیس اتاق بازرگانی بوشهر تصریح کرد: اتاق بازرگانی بوشهر در این نمایشگاه با برپایی غرفه اختصاصی، فرصت‌های اقتصادی استان را به سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی معرفی خواهد کرد.

گزدرازی با اشاره به موقعیت منحصربه‌فرد استان بوشهر از نظر جغرافیایی، صنعتی و تجاری، نظیر منطقه آزاد و مناطق ویژه اقتصادی، گفت: بوشهر یکی از مقاصد جذاب سرمایه‌گذاری در ایران است و ایران اکسپو ۲۰۲۵ فرصت استثنایی برای جذب شرکای اقتصادی جدید فراهم می‌کند.

وی ابراز امیدواری کرد؛ دولت با فراهم‌سازی زیرساخت‌های لازم برای حضور سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی و ایفای نقش مؤثر به‌عنوان نهاد حاکمیتی و نظارتی، مسیر سرمایه‌گذاری را هموارتر کند و وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی را به تسهیل در امور سرمایه‌گذاری موظف کند.

رئیس اتاق بازرگانی بوشهر ادامه داد: با توجه به جایگاه اقتصادی استان و حضور فعالان برجسته اقتصادی کشور در این نمایشگاه، باید از این فرصت ارزشمند برای توسعه اقتصادی استان بهره‌برداری مطلوب صورت گیرد.

ادامه خبر | تحلیل بازار: ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری استان در نمایشگاه ایران اکسپو معرفی می‌شود



بازار

تحقق ورود ۲۰ میلیون گردشگر خارجی نیازمند حمایت دولت است (۱۸:۰۹-۰۴/۰۲/۰۸)

نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران گفت: در برنامه هفتم جذب سالانه ۲۰ میلیون نفر پیش بینی شده است که تحقق آن نیازمند سرمایه‌گذاری و حمایت دولت است.

به گزارش بازار، شهاب علی عرب روز دوشنبه در نشستی که در حاشیه نمایشگاه ایران اکسپو در نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد، اظهار داشت: نمایشگاه امسال در شرایطی آغاز شد که مذاکرات غیررسمی ایران و آمریکا در موضوع هسته‌ای کلید خورده است و دو طرف برای رسیدن به توافق امیدوارند.

وی به حضور تعداد زیادی از تجار از کشورهای مختلف در رویداد امسال اشاره کرد و گفت: امسال بیش از ۱۰۰ آژانس ورودی در حوزه گردشگری فعال شده‌اند.

علی عرب با بیان اینکه ظرفیت بالایی در صنعت گردشگری ایران وجود دارد، افزود: نیاز است فرصت‌های سرمایه‌گذاری در این صنعت به خوبی به تجار و بخش خصوصی معرفی شود تا بتوانند در این حوزه سرمایه‌گذاری کنند.

در این نشست شهاب علی عرب، نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران، با اشاره به حضور هیات‌های تجاری، از کشورهای مختلف در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵، گفت: در این نمایشگاه با هماهنگی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، تور اپراتورهای زیادی به کشور دعوت شده تا با جاذبه‌های گردشگری ایران آشنا شوند. نشست‌های بی‌توبی با بخش خصوصی و تورگردان‌ها می‌تواند، فرصت خوبی برای اقتصاد بخش گردشگری باشد.

علی عرب ادامه داد: وضعیت صنعت گردشگری در سال ۱۴۰۳، مناسب نبود ولی به نظر می‌رسد امسال می‌توان به رونق این صنعت امیدوار بود تا در سال جدید ورودی گردشگر به ایران افزایش یابد.

نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران با بیان اینکه در چند سال اخیر بیشتر گردشگران ورودی کشور از اتباع کشورهای عراق، کویت، قطر و تعدادی کمی هم از عربستان بودند، افزود: امسال ممکن است سهم عربستان به دلیل توسعه روابط سیاسی، بیشتر هم شود. همه این موارد نشان می‌دهد که سال خوبی برای گردشگری ایران خواهد بود.



ادامه خبر | تحلیل بازار: تحقق ورود ۲۰ میلیون گردشگر خارجی نیازمند حمایت دولت است



بازار

افزایش ۳۰ درصدی صادرات محصولات کشاورزی پیگیری می شود (۱۷:۴۶-۰۴/۰۲/۰۹)

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران، از برنامه ریزی برای جهش صادراتی خبر داد و گفت: تحقق این امر نیازمند تحول در مدیریت نمایشگاه‌های بین‌المللی و اصلاح قوانین کشت فراسرزمینی است.

به گزارش بازار، محمدعلی رضایی، رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران، روز دوشنبه در حاشیه دومین روز نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ به حضور موفق حوزه فرآورده‌های غذایی در اکسپو ۲۰۲۵ اشاره کرد و افزود: نمایشگاه امسال با استقبال قابل توجهی روبرو شده و همچنان ظرفیت بالایی برای بهبود صادرات غیرنفتی کشور دارد.

وی با تاکید بر اینکه باید اکسپو ۲۰۲۵ به نقطه عطفی در تجارت کشاورزی ایران تبدیل شود، افزود: ما با برنامه ریزی علمی و استفاده از مزیت‌های انحصاری کشور، قادر به بازپس‌گیری سهم بازارهای جهانی هستیم.

این فعال اقتصادی الگوبرداری از تجارب موفق جهانی مانند اکسپو ژاپن و پیشنهاد مدیریت خصوصی نمایشگاه برای افزایش کارایی و جذب بیشتر سرمایه‌گذار ضروری دانست و گفت: ارزش صادرات فعلی حوزه کشاورزی ۶ تا ۷ میلیارد دلار است که بخش اعظم آن را صادرات پسته، زعفران و گیاهان دارویی تشکیل می‌دهند.

رضایی هدف‌گذاری افزایش ۳۰ درصدی صادرات محصولات کشاورزی را یکی از چشم‌انداز اکسپو ۲۰۲۵ دانست و افزود: با تکمیل زنجیره ارزش از مزرعه تا بازار جهانی این مهم رخ می‌دهد.

وی یکی از چالش‌ها در مسیر توسعه صادرات محصولات کشاورزی را استفاده نکردن تکنولوژی و مکانیزاسیون در بخش تولید و برداشت و نیز تکمیل نبودن زنجیره ارزش در این بخش دانست و گفت: تولید پسته در ایران ۲۰۰ هزار تن و در آمریکا ۷۵۰ هزار تن است.

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران تحولات اخیر در روابط تجاری را مورد اشاره قرار داد و با اشاره به اجرایی شدن موافقتنامه تجارت ترجیحی با کشورهای حوزه اوراسیا از اردیبهشت ماه امسال، استفاده هوشمندانه از معافیت‌های مالیاتی و برنامه‌ریزی برای جذب سرمایه‌گذار در محصولات انحصاری مانند آویشن موثر دانست.

رضایی با اشاره به تصویب قانون مرتبط به کشت فراسرزمینی در ۱۳۹۶ اظهار داشت: نبود امنیت سرمایه‌گذاری و ضعف زیرساخت‌ها سبب شده تا در این حوزه با ضعف روبرو باشیم که در این خصوص نامه‌نگاری‌هایی با وزیر کشاورزی برای اصلاح قوانین صورت گرفته است.

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران ضرورت کشت محصولات کم‌آبر با توجه به بحران آب، اولویت‌دهی به زعفران و گیاهان دارویی



ادامه خبر | تحلیل بازار: افزایش ۳۰ درصدی صادرات محصولات کشاورزی پیگیری می شود

و لزوم توسعه کشت مکانیزه و استفاده از فناوری را از راهبردهای کلان و تغییر الگوی کشت برشمرد. وی خواستار آن شد که در سال های آینده، مدیریت نمایشگاه اکسپو به بخش خصوصی واگذار شود تا با برگزاری نشست های تخصصی، مذاکرات را به تفاهم نامه و قرارداد تبدیل کنند.

بازار

تشکیل کمیته کاری اتاق های ایران و امارات در حوزه صادرات مجدد (۱۰:۴۶-۰۴/۰۲/۱۰)

نایب رئیس اتاق ایران گفت: برای بهبود فرایند صادرات مجدد محصولات ایرانی از امارات باید یک کمیته کاری بین اتاق ایران و کنفدراسیون اتاق های بازرگانی امارات تشکیل شود.

به گزارش بازار، قدیر قیافه، در نشستی با دبیرکل فدراسیون اتاق های بازرگانی امارات که در ایران اکسپو ۲۰۲۵ برگزار شد، اظهار کرد: این اتاق مصمم است اولین دفتر نمایندگی آژانس تجارت و توسعه سرمایه گذاری اتاق ایران را در کشور امارات راه اندازی کند. همچنین به مرور در کشورهای دیگر هم نمایندگی هایی راه اندازی کند و هدف آن جذب سرمایه و تسهیل و توسعه همکاری های مشترک است. او با اشاره به ضرورت تسهیل دسترسی تجار ایرانی به نماینده اتاق امارات در ایران، افزود: در این راستا درخواست داریم دفتر نمایندگی اتاق امارات به طور رسمی به ما معرفی شود. همچنین برای توسعه روابط بخش های خصوصی دو کشور علاقه مند به ایجاد دفتر اتاق ایران در امارات هستیم.

قیافه با بیان اینکه ضرورت دارد شورای مشترک ایرانی-اماراتی در امارات شکل بگیرد، اظهار کرد: در ایران، اتاق مشترک ایران و امارات را شکل دادیم و مشغول به فعالیت است اما شکل گیری اتاق متناظر آن در امارات در توسعه همکاری ها ضروری است. او با اشاره به حضور هیئت های تجاری و نمایشگاهی زیادی که سالانه از ایران راهی امارات می شوند، ادامه داد: یکی از فرصت های مهم در این راستا برگزاری جلسات B۲B میان این تجار ایرانی حاضر در این هیئت ها با تجار اماراتی است. امیدوارم زمینه برگزاری این جلسات از سوی اتاق بازرگانی امارات فراهم شود.

نایب رئیس اتاق ایران، به ضرورت اجرایی شدن توافقات تجاری دو کشور با همکاری اتاق های ایران و امارات اشاره کرده و اظهار کرد: پیشنهاد ما این است که برای استفاده از مزیت صادرات مجدد محصولات ایرانی از امارات، یک کمیته کاری بین اتاق ایران و کنفدراسیون اتاق های بازرگانی امارات شکل بگیرد.

وی افزود: در این کمیته انطباق با استانداردهای جهانی تولیدات ایرانی با همکاری امارات دنبال خواهد شد. دو طرف در حوزه سرمایه گذاری های مشترک فضای زیادی برای همکاری دارند و باید از آن استفاده کنند.

حمید محمد بن سالم، دبیرکل فدراسیون اتاق های بازرگانی امارات هم گفت: روابط تجاری بین اتاق های ایران و امارات قوی و دوستانه است و ما در مورد ایجاد دفتر نمایندگی در امارات، درخواست شما را منتقل می کنم. ما از حضور شما در امارات استقبال کرده و آماده هر نوع تسهیلگری برای توسعه روابط و برگزاری نشست های B۲B هستیم.

او افزود: تجار دو کشور بسیار توانمند هستند اما باید با مشورت اتاق های بازرگانی دو طرف، آنها را در مسیر درست همکاری قرار دهیم. بن سالم تاکید کرد: بخش های خصوصی دو کشور در حوزه های حمل و نقل، گمرک و لجستیک و مواد غذایی امکان زیادی برای فعالیت دارند.

ادامه خبر | تحلیل بازار: تشکیل کمیته کاری اتاق های ایران و امارات در حوزه صادرات مجدد

وی با اعلام آمادگی برای انتقال تجارب جاری امارات به بخش خصوصی ایران گفت: برای همکاری بخش های خصوصی دو کشور در صادرات از طریق امارات فرصت خوبی فراهم است. اما تاجران ایرانی باید استانداردهای جهانی را برای صادرات محصولاتشان رعایت کنند.



بازار

اکسپو، سکوی عرضه تولیدات باکیفیت ایرانی (۱۵:۰۶-۰۴/۰۲/۱۰)

رئیس اتاق ایران گفت: امیدوارم با استفاده از ظرفیت نمایشگاه ایران اکسپو، بنگاه های تولیدی بتوانند تولیدات باکیفیت خود را در بازارهای مختلف عرضه کنند.

به گزارش بازار، صمد حسن زاده، رئیس اتاق بازرگانی ایران با حضور در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ در جمع خبرنگاران اظهار کرد: اتاق ایران در مسیر توسعه صادرات و تعمیق ارتباطات بین المللی با همه کشورها مأموریت دارد؛ بر همین اساس نیز توسعه صادرات اصلی ترین مأموریت اتاق ایران است و یکی از اقداماتی که در همین راستا انجام شده برگزاری ایران اکسپو و حضور جدی اتاق ایران در آن است.

وی افزود: نمایشگاه ایران اکسپو ظرفیت های صادراتی ایران را نشان می دهد و با وجود اینکه با هماهنگی های سازمان توسعه تجارت برگزار شده اما اتاق ایران هم در برگزاری آن نقش جدی داشته است.

حسن زاده تصریح کرد: بنابراین امیدوارم با استفاده از ظرفیت این نمایشگاه، بنگاه های تولیدی بتوانند تولیدات باکیفیت خود را در بازارهای مختلف عرضه کنند.

رئیس اتاق ایران درباره شعار سال نیز گفت: از همان ابتدای سال، اتاق ایران طبق وظیفه ای که به عهده دارد برای تحقق شعار سال برنامه ریزی کرد و یکی از نمونه های آن، مشارکت جدی در نمایشگاه ایران اکسپو است.

وی تاکید کرد: اتاق ایران با تکیه بر تمام ارکان و ظرفیت های خود از جمله اتاق های استانی، اتاق های مشترک و کمیسیون ها در این رویداد بین المللی حضور دارد.

حسین پیرموزن، نایب رئیس اتاق ایران نیز در جمع خبرنگاران گفت: شرایط مذاکرات ایران و آمریکا این امید را در بین فعالان بخش خصوصی به وجود آورده است که شاهد رونق تجارت خارجی کشور باشیم.

وی صادرات غیرنفتی را از وظایف جدی اتاق ایران دانست و تاکید کرد: با توجه به اینکه مسیر صادرات غیرنفتی ایران از منظر بین المللی در حال تسهیل است، امیدواریم مذاکرات ایران و آمریکا به نتیجه مثبت برسد و شاهد خیر آن برای اقتصاد ایران باشیم.



ادامه خبر | تحلیل بازار: اکسپو، سکوی عرضه تولیدات باکیفیت ایرانی

پیرموزن همچنین از مقامات دولتی خواست تا درباره روند پیمان‌سازی ارزی، تسهیل در گشایش اعتبارات اسنادی و سایر قوانین مرتبط بر صادرات و واردات، راهکاری پیدا کنند تا شرایط داخلی اقتصاد کشور نیز برای تجارت بهبود پیدا کند.

بازار

صنایع ایرانی آماده ورود به بازار موریتانی (۱۹:۲۴-۰۴/۰۲/۱۰)

رئیس اتاق ایران در نشست با رئیس اتاق موریتانی، گفت: برای توسعه مناسبات دوجانبه در حوزه‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی باید روی اعزام و پذیرش هیات‌ها متمرکز بود.

به گزارش بازار، در دیدار رئیس اتاق ایران با همتای موریتانیایی او درباره راه‌های توسعه سطح مناسبات دوجانبه در حوزه‌های مختلف اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی صحبت شد. در این دیدار که در حاشیه نمایشگاه ایران‌اکسپو ۲۰۲۵ صورت گرفت، دو طرف اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری بین دو کشور برای آشنایی بیشتر را ضروری دانستند.

صمد حسن‌زاده، رئیس اتاق ایران، ایران‌اکسپو را نمونه‌ای از اقدامات ایران برای معرفی ظرفیت‌های صادراتی کشور عنوان کرد و گفت: نظام جمهوری اسلامی ایران روی توسعه مناسبات اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی با همه کشورها از جمله کشورهای دنیا از جمله کشورهای مسلمان، همسایه و آفریقایی تأکید دارد. بنابراین در این نمایشگاه فرصتی فراهم کردیم تا زمینه مذاکره و رایزنی با هیات‌های تجاری از سایر کشورها با فعالان اقتصادی ایران مهیا شود.

او ادامه داد: ظرفیت‌های موجود برای توسعه روابط با کشور موریتانی مهیاست، خودروسازی، خدمات فنی مهندسی، پالایشگاه، صنایع پلیمری، ساخت ماشین‌آلات و ... زمینه‌های خوبی برای همکاری‌ها هستند.

حسن‌زاده با بیان اینکه مهندسان ایرانی در جاده‌سازی، سد و پل‌سازی، ساختمان‌سازی با مصالح ساختمانی پیشرفته، تجربه و دانش بالایی دارند از امکان حضور آنها در بازار موریتانی خبر داد.

رئیس اتاق ایران همچنین صنایع غذایی را یکی دیگر از فرصت‌های همکاری بین دو کشور دانست و گفت: صنعت غذای ایران با برند حلال قابلیت سرمایه‌گذاری در موریتانی را دارد و از طرفی تمرکز خوبی روی فناوری‌های جدید از سوی کسب‌وکارهای ایرانی انجام شده که قابل انتقال به موریتانی نیز هست. از آنجا که توسعه روابط با کشورهای آفریقایی در دستورکار ایران قرار دارد، امیدوارم با رفع چالش‌های بانکی سطح مناسبات افزایش یابد. البته زمینه خریدهای اعتباری و مدت‌دار کالاهای ایرانی مهیا شده است.

حسن‌زاده، از امکان بازدید هیات‌های اعزامی از کشورهای مختلف به ایران برای آشنایی با صنایع مختلف کشور در سطح استان‌ها خبر داد و گفت: اتاق‌های دو کشور تکلیف دارند در راستای تقویت روابط برنامه‌ریزی کنند. برای این منظور ضرورت دارد اعزام و پذیرش هیات‌ها را به صورت مستمر دنبال کنیم.

تأکید بر استفاده از دانش و تجربیات صنعتی ایران

شیخ العافیه محمد خونه، رئیس اتاق تجارت، صنعت و کشاورزی موریتانی، نیز استفاده از تجربیات صنعتی ایران را از برنامه‌های دولت موریتانی عنوان کرد و گفت: برای گسترش روابط بین دو کشور این آمادگی را داریم تا توافقاتی را با هم منعقد کنیم.

او ادامه داد: از این سطح پیشرفت صنعتی و گستردگی نمایشگاه ایران‌اکسپو متعجب شدیم و بنابراین نمایشگاه ایران‌اکسپو فرصت بسیار خوبی بود تا از نزدیک با دستاوردهای صنعتی ایران آشنا شویم.

ادامه خبر | تحلیل بازار: صنایع ایرانی آماده ورود به بازار موریتانی

رئیس اتاق موریتانی همچنین به فرصت‌های سرمایه‌گذاری موریتانی اشاره کرد و گفت: در زمینه معدن، شیلات، گردشگری و سایر حوزه‌ها زمینه جذب سرمایه‌گذاری وجود دارد.



بازار

موانع صادراتی از مسیر فعالان اقتصادی برداشته شود (۲۰:۲۷-۰۴/۰۲/۱۰)

رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق ایران گفت: قیمت تمام‌شده محصولات به دلیل شرایط تحریم و مشکلات واردات مواد اولیه افزایش یافته و به مانعی در مسیر صادرات تبدیل شده است.

به گزارش بازار، محسن امینی روز چهارشنبه در نشست تخصصی صنایع غذایی که در حاشیه نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ برگزار شد با اشاره به ظرفیت‌های بالای تولیدات داخلی افزود: با این وجود، کیفیت تولیدات ایران به سطحی رسیده که می‌تواند در عرصه جهانی رقابت کند.

وی با بیان اینکه محصولات ایرانی از استانداردهای لازم برای حضور در بازارهای اروپایی برخوردارند، اما موانع اقتصادی و تحریمی مانع از بهره‌برداری کامل از این پتانسیل شده است، خواستار حمایت بیشتر دولت در حوزه صادرات شد و افزود: اعمال محدودیت یا توقف صادرات سبب شده تا نتوان از ظرفیت کامل این بخش بهره برد.

رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق ایران با اشاره به مشکلات ساختاری در ایجاد شبکه‌های صادراتی خارج از ایران افزود: اعمال محدودیت‌های مقطعی در صادرات، مشخص نبودن قیمت تمام شدن محصول و نا اطمینانی از دریافت درآمدهای ارزی، سرمایه‌گذاری در این حوزه را با ریسک مواجه کرده است.

وی با اشاره به تقویت بخش خصوصی و باور به توانمندی‌های داخلی اظهار داشت: باید موانع را کنار بگذاریم زیرا اگر فضای کسب و کار برای بخش خصوصی باز شود، این بخش می‌تواند به پرواز درآید.

امینی ادامه داد: بسیاری از تولیدکنندگان ایرانی این ظرفیت را دارند که به عنوان سفیران اقتصادی ایران در منطقه و جهان عمل کنند. فقط کافی است به توانمندی‌هایمان باور داشته باشیم.

وی افزود: اگرچه چالش‌های تحریمی و اقتصادی حضور در بازارهای جهانی را دشوار کرده است، اما کیفیت تولیدات ایرانی و ظرفیت‌های بخش خصوصی نشان می‌دهد که با اصلاح سیاست‌های حمایتی و ایجاد ثبات در قوانین صادراتی، می‌توان بر این موانع غلبه کرد و این مسیر را با قدرت ادامه خواهیم داد.

ناترازی انرژی، صنایع کشور را تهدید می‌کند

رئیس کمیسیون انرژی اتاق ایران نیز در این نشست با بیان اینکه ناترازی گاز و برق برای صنایع کشور مشکل ایجاد کرده است، افزود:



ادامه خبر | تحلیل بازار: موانع صادراتی از مسیر فعالان اقتصادی برداشته شود

کشور با کمبود ۳۰۰ میلیون مترمکعب گاز در بخش صنایع مواجه است و در فصل سرما به دلیل عدم حکمرانی مؤثر، گاز به بخش خانگی اختصاص می‌یابد و در تابستان نیز با قطع برق صنایع مواجه هستیم. آرش نجفی با بیان اینکه صنایع ۱۰۰ روز از سال از دسترسی به انرژی محروم هستند، اظهار داشت: با وجود افزایش ظرفیت تولید، راندمان پایین نیروگاه‌ها در مقایسه با استانداردهای جهانی، تولید تنها ۱۱۷۰ مگاوات برق تجدیدپذیر درحالی که نیاز کشور ۷۰ هزار مگاوات برق است، از مشکلات زیرساختی حوزه انرژی به شمار می‌رود. وی با انتقاد از صادرات برخی محصولات انرژی‌بر افزود: بسیاری از محصولات صادراتی حتی هزینه انرژی مصرفی را پوشش نمی‌دهند بنابراین سیاست‌های صادراتی نیازمند بازنگری جدی است. وی ثابت نگه داشتن نرخ برق، قانونگذاری نادرست در بخش انرژی و بی‌توجهی به تخصص نیروگاه‌داری را از عواملی برشمرد که سبب کاهش بهره‌وری در صنعت برق شده است. محمد عیقلو، رئیس فدراسیون حمل‌ونقل و لجستیک نیز در این نشست گفت: مصرف سوخت کامیون‌های ایرانی ۶۵ درصد است درحالی که این رقم در اروپا ۲۵ درصد است. وی فرسودگی ناوگان حمل‌ونقل را یکی از علل افزایش مصرف انرژی دانست و خواستار اصلاح ساختار حکمرانی انرژی و حمل و نقل برای مقابله با ناترازی انرژی شدند.



جهان‌آلایت

حضور ۳۰ رئیس اتاق بازرگانی در اکسپو ۲۰۲۵ (۲۰:۳۴-۰۴/۰۱/۳۱)

رئیس ستاد ایران اکسپو اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با اشاره به اهمیت این رویداد نمایشگاهی، از حضور بیش از ۳۰ نفر از روسای اتاق بازرگانی کشورهای مختلف خبر داد.

جوان آنلاین: علی چاغروند روز یکشنبه در نشست خبری رویداد نمایشگاهی اکسپو ۲۰۲۵ افزود: امسال ۳۰ اتاق مشترک در این نمایشگاه شرکت می‌کنند و ۳۰ رئیس اتاق بازرگانی اعلام آمادگی برای حضور کرده‌اند. به گزارش مهر، وی گفت: نمایشگاه اکسپو امسال در نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار می‌شود که در اختیار اتاق بازرگانی ایران است. رئیس ستاد ایران اکسپو ۲۰۲۵، مساحت برگزاری این نمایشگاه را نزدیک به ۲ هزار مترمربع دانست و بیان داشت: یک سری از تشکلهای بالادستی در سالن گروه‌های کالایی مختلف حضور خواهند داشت. وی تصریح کرد: سال گذشته هیأت‌های تجاری و اتاق‌های بازرگانی برای دیدارها باید به اتاق بازرگانی ایران می‌آمدند، اما امسال نشست‌ها در نمایشگاه بین‌المللی برگزار می‌شود.



ادامه خبر | جوان آنلاین: حضور ۳۰ رئیس اتاق بازرگانی در اکسپو ۲۰۲۵

چاغروند درباره حضور سرمایه گذاران و تجار آفریقایی و آمریکایی در نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۵، گفت: نمایشگاه امسال از قاره آمریکا بازدید کننده دارد، اما تاکنون از خود کشور آمریکا تاکنون هیأت تجاری مشخصی نشده است.

رئیس ستاد ایران اکسپو ۲۰۲۵ بیشترین حضور هیأت‌های تجاری را متعلق به پاکستان دانست و افزود: امسال ۴۰۰ نفر بازدیدکننده از پاکستان خواهیم داشت.

چاغروند اظهار کرد: در مجموع ۲ هزار و ۱۶۴ مهمان؛ یک‌هزار و ۵۸۷ نفر از آسیا، ۱۳۹ نفر از اروپا، ۴۲۱ نفر از آفریقا ۱۶ نفر از آمریکا و یک نفر از اقیانوسیه در اکسپو ایران شرکت خواهند کرد.

به گفته وی، در این رویداد ۲ رئیس‌جمهور، ۳۲ وزیر، ۱۸ معاون وزیر، ۲۱ رئیس اتاق بازرگانی ۳۱ انجمن و ۱۱ مدیر میانی حضور خواهند داشت.

رئیس ستاد ایران اکسپو ۲۰۲۵ با بیان اینکه کیفی سازی حضور مهمان‌های خارجی در اکسپو امسال مورد توجه قرار گرفته است، افزود: فهرست حضور مهمان خارجی اعلام می‌شود تا تجار واقعی با یکدیگر دیدار کنند.

همچنین قدیر قیافه، نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران در این نشست گفت: بخش خصوصی ایران توانمندی زیادی دارد که ایران اکسپو می‌تواند این مهم را به سایر کشورهای جهان نشان دهد؛ بنابراین باید بیش از حضور چهره‌های سیاسی اعم از رؤسای جمهور و وزرای کشورهای دیگر، هیأت‌های تجاری با کیفیت و بخش خصوصی کشورها حضور پیدا کنند.

وی اظهار کرد: حضور رئیس‌جمهور و سیاسیون کشورهای دیگر در اکسپو کمکی به توسعه صادرات و افزایش مراودات تجاری ایران نمی‌کند، بلکه این تجار و شرکت‌های بخش خصوصی هستند که با برقراری ارتباطات تجاری به توسعه صادرات کمک خواهند کرد.

نایب رئیس اتاق ایران با بیان اینکه باید بر ارتباط با کشورهایی تمرکز کنیم که اقتصاد آنها مکمل اقتصاد کشور ما است، گفت: حجم مراودات ما با چین قابل توجه و اقتصاد دو کشور مکمل یکدیگر است، چین مصرف کننده انرژی و کامودیتی‌ها و مواد خام و ایران مصرف کننده کالاهای خرد چینی است.

وی ادامه داد: اقتصاد روسیه و اقتصاد ایران کمتر مکمل یکدیگرند، زیرا هر دو کشور تولیدکننده انرژی و مواد معدنی هستند و در مواردی رقابت‌های جدی با یکدیگر دارند.

قیافه افزود: ایران می‌تواند با کشورهای اروپایی در قالب اقتصاد مکمل عمل کند.

نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه اتاق ایران در بودجه امسال خود موضوع تأسیس آژانس سرمایه‌گذاری توسعه و تسهیل تجارت را بنیان نهاده است، گفت: تلاش داریم به طور آزمایشی دفاتر تجاری خود را با چند کشوری که مبادلات تجاری بالایی با آنها داریم، ایجاد کنیم.

وی اضافه کرد: حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی تخصصی این کشورها نیز در دستور کار قرار دارد تا بتوانیم فعالیت‌های تخصصی خود را به این کشورها معرفی کنیم.

قیافه با انتقاد از عدم حضور تجار ایرانی در اکسپو ژاپن، اظهار کرد: بخش خصوصی ایران اکسپو از کیفیت مناسب برخوردار نبوده و باید ساماندهی آنها به اتاق ایران واگذار شود، هرچند مشخص نیست با چه تدبیری چنین تصمیمی گرفته شده است.

وی تصریح کرد: امسال در زنجیره‌های ارزش کالا و صنایع مختلفی که در اکسپو حضور دارند، ظرفیت‌های تشکلهای بخش خصوصی استفاده خواهد شد.

به گفته نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران، ۳۴ اتاق شهرستان، ۳۱ اتاق مشترک و تشکلهای بخش خصوصی امروز در تجارت بین‌المللی

ادامه خبر | جوان آنلاین: حضور 30 رئیس اتاق بازرگانی در اکسپو 2025

صاحب نام هستند و باید از آنها استفاده شود تا ایران خود به یک برند تبدیل شود. قیافه گفت: در اکسپو ۲۰۲۵ به دنبال ایجاد ارتباط با تجار کشورهای حاضر در این رویداد مهم هستیم.



جوان آنلاین

سرمایه‌گذاران جهانی برای حضور در دوغانورن درخواست زمین کرده‌اند (۲۲:۰۳-۰۴/۰۲/۰۸)

شرکت کنندگان در نشست فرصت‌های تجاری ایران و افغانستان منطقه آزاد دوغانورن را اصلی‌ترین مرکز تجارت میان دو کشور عنوان کردند و اعلام کردند به دلیل استقبال سرمایه‌گذاران خارجی به زودی با کمبود زمین در این منطقه روبه‌رو می‌شویم.

جوان آنلاین: نشست بررسی فرصت‌های تجاری ایران و افغانستان عصر دوشنبه در حاشیه نخستین روز نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.

به گزارش مهر، در ابتدای این همایش عبدالساده نیسی مدیرکل شبه قاره سازمان توسعه تجارت اظهار داشت: سیاست راهبردی دولت چهاردهم مبنی بر توسعه همه‌جانبه روابط با کشورهای همسایه، مسلمان و همسو به ویژه کشور دوست و برادر افغانستان است و تلاش همه همکاران ما در سازمان توسعه تجارت ایجاد زیرساخت‌ها و تسهیلات لازم برای روان‌سازی تجارت است. نیسی افزود: بر اساس آمار گمرک میزان تجارت دو کشور در سال گذشته نزدیک ۵ میلیارد دلار بود و در نظر داریم روابط تجاری میان دو کشور را ۱۰ میلیارد دلار هدف‌گذاری کنیم؛ سیاست راهبردی ما در حال حاضر با افغانستان تجارت تهاتر است و بنا داریم موافقتنامه تجاری بین دو کشور بر مبنای تهاتر امضا کنیم.

آمادگی افغانستان برای امضای موافقت نامه تجاری با تهران

در ادامه این نشست مولوی عثمانی معاون وزیر زراعت و مالدارای افغانستان تصریح کرد: نمایشگاه تهران فرصتی برای تقویت تجارت میان کشورهاست؛ افغانستان به عنوان کشور غنی در کشاورزی حاضر است با ایران در حوزه‌های کشاورزی و دامی همکاری‌های گسترده‌ای داشته باشد.

وی گفت: افغانستان به دنبال گسترش روابط اقتصادی و تجاری با ایران است عمارت اسلامی افغانستان همواره در تلاش است در راستای افزایش رشد اقتصادی کشور و اشتغالزایی با دیگر کشورها ارتباط داشته باشد ضمن اینکه این روابط به صلح و دوستی میان ملت‌های دو کشور می‌انجامد.

عثمانی ادامه داد: در حوزه‌های اقتصادی، افغانستان به دنبال ایجاد فرصت‌های بیشتری در زمینه کشاورزی است تا بتواند سهم بیشتری در بازارهای جهانی داشته باشد.

وی خاطرنشان کرد: آماده‌ایم تا در زمینه‌های مختلف تجاری توافقنامه‌های لازم را امضا کنیم به عنوان نماینده دولت افغانستان بر این



ادامه خبر | جوان آنلاین: سرمایه‌گذاران جهانی برای حضور در دوغارون درخواست زمین کرده‌اند

باورم که توسعه کشاورزی می‌تواند یکی از محرک‌های رشد اقتصادی افغانستان باشد ما به دنبال گسترش این همکاری‌ها در جهت تقویت منافع مشترک هستیم.

معاون وزیر زراعت و مالداري افغانستان بیات کرد: به عنوان دو کشور همسایه و دوست در کنار هم بوده‌ایم، اما یکی از دیگر زمینه‌های که می‌تواند این روابط را تقویت کند، سرمایه‌گذاری مشترک در زمینه‌های کشاورزی و دامپروری است فرصت‌های زیادی برای سرمایه‌گذاری در افغانستان هست و عمارت اسلامی افغانستان تسهیلات لازم را در اختیار سرمایه‌گذاران قرار خواهد داد. وی تاکید کرد: بخش خصوصی اساس توسعه در هر کشور است ایران در زمینه کشاورزی و دامی پیشرفت‌هایی دارد که امیدواریم این صنعت را به افغانستان گسترش دهد.

عثمانی ابراز امیدواری کرد، این نمایشگاه نه تنها فرصتی برای معرفی توانمندی‌های ایران باشد بلکه شاهد گسترش سرمایه‌گذاری‌های دو طرف در حوزه‌های مختلف اقتصادی و تجاری باشیم؛ شرکت‌های بخش خصوصی افغانستان در این نمایشگاه حضور دارند؛ امیدوارم که روابط تجاری ایران - افغانستان گسترش پیدا کند. روابط اقتصادی با افغانستان نیازمند توجه ویژه است

در ادامه این نشست محمدرضا بهرامی دستیار وزیر خارجه و مدیرکل آسیای جنوبی وزارت امور خارجه و سفیر اسبق ایران در افغانستان اظهار داشت: باید به موضوع اقتصاد در روابط با افغانستان توجه ویژه کنیم به محاسبه تضمین سرمایه‌گذاری هم در این راهبرد کلان باید توجه ویژه شود.

وی ادامه داد: کلید کار در تجارت، بخش خصوصی است هر جا دولت ورود کرده ما نتیجه موثری ندیده‌ایم دولت‌ها تاجر خوبی نیستند اگر می‌خواهیم به فکر توسعه مناسبات باشیم باید دولت را از تجارت حذف کنیم و شرایط حضور بخش خصوصی را تسهیل کنیم. دستیار وزیر امور خارجه گفت: در حوزه کار تجاری با افغانستان مشکلات و چالش‌های قابل توجهی داریم، افتتاح حساب بانکی، تهیه سیم کارت تلفن همراه و ... از جمله این مشکلات است؛ ما در وزارت امور خارجه متوجه این چالش‌ها و حتی‌المقدور رفع آنها هستیم. وی ادامه داد: روابط اقتصادی ما و افغانستان به تجارت محدود شده است؛ اگرچه اساساً تجارت پر سود است ولی این لزوماً موضوع خوبی نیست لذا از تجار می‌خواهیم که به موضوع سرمایه‌گذاری هم در افغانستان نظر داشته باشند بخصوص در زمینه انرژی؛ آن هم نه تنها انرژی فسیلی بلکه انرژی‌های تجدیدپذیر.

بهرامی با بیان اینکه افغانستان به واردات تکنولوژی نیاز مبرم دارد و از تجار می‌خواهیم در این زمینه در خصوص انتقال بخشی از چرخه تولید به افغانستان توجه داشته باشند گفت: البته تولید ناخالص داخلی افغانستان در سال‌های گذشته ۲۵ درصد کاهش یافته است، اما این کشور ۳۵ تا ۴۰ میلیون نفر بازار دارد.

بهرامی بندر چابهار را یکی از بهترین فرصت‌های سرمایه‌گذاری تجار افغانستان دانست و افزود: این بندر افغانستان را به آب‌های آزاد متصل می‌کند.

سفیر اسبق ایران در افغانستان یادآور شد: در حوزه تجارت این کشور رشد ۲ برابری در تجارت با ایران داشته است، اما کماکان توازن در این تجارت برقرار نیست بخش خصوصی می‌تواند با انتقال تکنولوژی به این کشور این توازن را بالانس کند تعدادی از کشورها در دنیا معافیت‌های تجاری با افغانستان دارند که این موضوع فرصتی برای انتقال بخشی از روند تولید در داخل ایران به افغانستان است. وی تاکید کرد: اخیراً همراه هیاتی از ایران بازدید از هرات و فراه داشتیم و موضوع بازسازی مرز فراه به مرز ایران مورد توجه قرار گرفت امیدواریم این کار به توسعه تجارت بین دو کشور کمک کند.



ادامه خبر | جوان آنلاین: سرمایه‌گذاران جهانی برای حضور در دوغارون درخواست زمین کرده‌اند

افغانستان کشور ظرفیت‌ها است

سپس امیر توکلی عضو کمیسیون صنایع مجلس و نماینده مردم خراسان رضوی در مجلس گفت: ایران و افغانستان دو ملتی هستند که احساس تعلق خاطر به تاریخ و فرهنگ یکدیگر دارند و جدایی و شکستگی بین این دو فرهنگ و ملت نداریم. وی ادامه داد: دیدارهای متعددی از کابل داشتیم و با مسئولان وزارت تجارت این کشور دیدارهایی برگزار کردیم افغانستان کشور ظرفیت‌هاست.

نماینده مردم خواف در مجلس بیان کرد: استعدادهایی در افغانستان داریم که در کنار صنعت و دانش ایران می‌تواند این کشور را به سمت صنعتی شدن سوق دهد.

وی خاطرنشان کرد: در ایران هر مشکلی برای تجار افغان باشد، تمام قد در کنار آنها هستیم آنچه توسعه ایجاد میکند بخش خصوصی است؛ سه سال و نیم ترانزیت ریلی از افغانستان به ایران متوقف شده بود، اما مشارکت تجار افغانستان توانست این گره را باز کند. توکلی افزود: آمادگی داریم در نقطه صفر مرزی برای هم‌افزایی دانش ایران با معادن افغانستان، فرصت‌هایی ایجاد کنیم تا مواد خام معدنی در خاک افغانستان تبدیل به ارزش افزوده شود و با ترانزیت ریلی ایران به مبادی بندری کشورمان برای صادرات محصولات افغانستان حمل کنیم

وی اضافه کرد: سفری را با مدیرعامل فولاد مبارکه به افغانستان داشتیم در این سفر پیشنهاد دادیم که مواد معدنی از افغانستان و انتقال دانش صنعتی از ما بتواند شما را به یک قطب صنعتی در حوزه صنایع معدنی تبدیل کند. آمادگی داریم تجربیات ۵۰ ساله‌مان در زمینه‌های فولاد، معدن و مس را در اختیار افغانستان قرار دهیم.

توکلی تصریح کرد: ۳۱ اردیبهشت در خراسان رضوی نمایشگاه اینوکس را داریم که معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در خراسان رضوی است از تجار افغان می‌خواهیم در این نمایشگاه حاضر شوند در زمینه فولاد و پتروشیمی هم میز خدمت به سرمایه‌گذاران در این دو حوزه قرار می‌دهیم؛ نمایندگان از پتروشیمی‌ها و صنایع معدنی و فلزی معتبر در این نمایشگاه حاضر می‌شوند.

خروج افغانستان از خشکی با استفاده از بنادر ایران

در ادامه هم عثمان سالاری نماینده مردم تربت جام و تایباد در مجلس و سخنگوی فراکسیون مناطق آزاد مجلس گفت: هدف نشست امروز بررسی زمینه‌های همکاری و توسعه روابط تجاری ایران و افغانستان است دو ملتی که مرز، دین، زبان و فرهنگ مشترک دارند. وی گفت: دو ملت و کشور از دیرباز روابط سیاسی مناسبی داشته‌اند و نمی‌توان برای این دو کشور تاریخ مجزا در نظر گرفت بسیاری از مشاهیر ایران، زاده شهرهای امروزی افغانستان هستند در هیچ جای دنیا مانند دو کشور ایران و افغانستان از مبانی مشترک برخوردار نیستند.

سالاری افزود: باید این واقعیت را درک کنیم که توسعه امنیت در کشورهای همسایه باعث ایجاد امنیت در کشور دیگر است لذا برای خروج افغانستان از محصور شدن در خشکی با استفاده از بنادر ایران و نیز استفاده ایران از بازار چین از مسیر خاک افغانستان، باید یک دیپلماسی هوشمند به کار برد و از مزیت‌های ژئوپلیتیکی دو کشور استفاده کرد.

این نماینده مجلس تاکید کرد: مردم دیندار دو کشور طعم تلخ محدودیت‌های ناشی از تحریم‌های ظالمانه بین‌المللی را چشیده‌اند. سالاری افزود: منطقه آزاد دوغارون اصلی‌ترین مرز تجارت با افغانستان است که تراز تجاری آن مثبت است ۸۷۰۰ هکتار زمین مسطح و هموار در منطقه آزاد دوغارون در منطقه‌ای ۴ فصل در فاصله نزدیک با هرات که ۱۲۰ کیلومتر فاصله دارد، ایجاد شده است. وی بیان کرد: صادرات بیش از ۳ میلیون تن کالا از طریق گذرگاه دوغارون و تردد نزدیک ۲ میلیون نفر از این مرز سبب شده تا دوغارون



ادامه خبر | جوان آنلاین: سرمایه‌گذاران جهانی برای حضور در دوغارون درخواست زمین کرده‌اند

یکی از اصلی‌ترین مرزهای کشور باشد.

سخنگوی فراکسیون مناطق آزاد مجلس گفت: موقعیت جغرافیایی ممتاز با ضریب امنیتی ۱۰۰ درصدی دروازه تردد میان دو کشور بوده و مرز رسمی با داشتن قدیمی‌ترین گمرک کشور با ۱۰۵ سال سابقه محسوب می‌شود. دوغارون به یک هاب ترانزیت در شرق کشور تبدیل شده است.

آمادگی ایران برای صادرات خدمات فنی و مهندسی

در ادامه پیام باقری نایب رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران بیان کرد: بخش خصوصی ایران آمادگی دارد در زمینه صدور خدمات فنی مهندسی، انرژی و زیربنایی در افغانستان مشارکت کند.

وی گفت: روابط ایران افغانستان باید به الگویی در روابط بین‌الملل تبدیل شود؛ به نمایندگی از اتاق ایران اعلام می‌کنم در کنار تجار و کارآفرینان افغانستان برای رشد اقتصادی و ثبات پایدار افغانستان گام‌های عملی برداریم.

به زودی با کمبود زمین در دوغارون روبه‌رو می‌شویم

در پایان این نشست محمدرضا مودودی مدیرعامل منطقه آزاد دوغارون اظهار کرد: منطقه آزاد دوغارون یکی از مراکز اصلی تجارت و سرمایه‌گذاری میان ایران و افغانستان است مشترکات دو کشور مبنی بر دین و زبان و فرهنگ به تنهایی نیست بلکه سرنوشت دردناک دو کشور در حوزه اقتصاد است و هیچ یک نتوانستند از ظرفیت‌های خود به تمام و کمال استفاده کنند.

وی ادامه داد: اگر صرفاً دنبال تشکیل سرمایه‌گذاری در یکی از این دو کشور باشیم باز هم به همین نقطه‌ای که هستیم می‌رسیم؛ هیچ یک از این دو کشور از بازیگران اصلی تجارت دنیا نیستند.

مودودی تأکید کرد: مناطق آزاد برای ایجاد این فصل مشترک تعریف شده‌اند؛ تعرفه‌های صفر داریم ویزا نیاز ندارد و معافیت‌های مالیاتی داریم، اما اگر نتوانیم بر اساس مگاپروژه‌های صادراتی کار کنیم هیچ یک از این مزایا فایده‌ای ندارند.

مدیرعامل منطقه آزاد دوغارون گفت: باید ببینیم دو کشور چگونه می‌توانند بازارهای جهانی را در اختیار بگیرند اگر چه چند ماه از عمر این منطقه نمی‌گذرد، اما سرمایه‌گذاران جهانی برای حضور در این منطقه درخواست زمین کرده‌اند، اما افغان‌ها درخواست نداشته‌اند به زودی با کمبود زمین در دوغارون روبه‌رو می‌شویم.

وی اضافه کرد: باید از شرکای بین‌المللی برای آموختن اصول ورود به بازارهای جهانی بیاموزیم؛ هنوز داریم بر اساس معیارها و مفاهیم گذشته تصمیم می‌گیریم و مادامی که این تفکر را تغییر ندهیم، ممکن است ادامه همین راهی باشد که مورد اعتراض دو کشور است.





صادرات ایران ظرفیت سه برابر شدن را دارد (۰۰:۳۵-۰۴/۰۲/۰۹)

رئیس کنفدراسیون صادرات گفت: صادرات ۵۸ میلیارد دلاری متناسب با پتانسیل‌های کشور نیست و امکان افزایش آن تا سه برابر وجود دارد.

به گزارش جهان نیوز، محمد لاهوتی، رئیس کمیسیون صادرات اتاق ایران در نشست خبری با بیان اینکه **اکسپو** موقعیتی برای نمایش توانمندی‌های صادراتی کشور است، اظهار کرد: **اکسپو** در حوزه تجارت خارجی نقش مهمی در شناسایی ظرفیت‌ها و معرفی کالاها و برقراری روابط تجار با طرف‌های خارجی دارد.

او با اشاره به هدفگذاری تجارت ۱۰ میلیارد دلاری با کشورهای آفریقایی در سال جاری، ادامه داد: رسیدن به این هدف سخت نیست اما الزاماتی نیاز دارد. یکی از این الزامات با توجه به مسافت زیاد قاره آفریقا با ایران، رفع موانع حمل و نقل است. رئیس کنفدراسیون صادرات ایران به ضرورت برقراری حمایت‌های سازمان توسعه تجارت به ویژه در تعریف مشوق‌های صادراتی به آفریقا اشاره و اظهار کرد: تسهیل روابط بانکی در تجارت با کشورهای آفریقایی نیز از دیگر الزامات بسیار مهم است. او تاکید کرد: قاره آفریقا یکی از واردکنندگان محصولات کشاورزی ایران است که سرمایه‌گذاری مشترک به ویژه در زمینه ادوات کشاورزی فرصت خوبی برای همکاری دو طرف خواهد بود.

لاهورتی با اشاره به رکوردزنی میزان صادرات ایران در سال ۱۴۰۳ و عبور آن از ۵۸ میلیارد دلار، گفت: این میزان متناسب با پتانسیل‌های کشور نیست و امکان افزایش آن تا سه برابر وجود دارد. در این میان باید نگاه ویژه‌ای به آفریقا به عنوان بازار جدید داشته باشیم. در صورت موفقیت مذاکرات ایران و آمریکا یکی از اهداف مهم در ایجاد گسترش و تنوع بازار، قاره آفریقا خواهد بود. در ادامه این نشست شهاب علی عرب، نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران، با اشاره به حضور هیئت‌های تجاری، از کشورهای مختلف در نمایشگاه **ایران اکسپو ۲۰۲۵**، گفت: در این نمایشگاه با هماهنگی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، تور اپراتورهای زیادی به کشور دعوت شده تا با جاذبه‌های گردشگری ایران آشنا شوند. نشست‌های بی‌توبی با بخش خصوصی و تورگردان‌ها می‌تواند، فرصت خوبی برای اقتصاد بخش گردشگری باشد.

علی عرب ادامه داد: وضعیت صنعت گردشگری در سال ۱۴۰۳، مناسب نبود ولی به نظر می‌رسد امسال می‌توان به رونق این صنعت امیدوار بود تا در سال جدید ورودی گردشگر به ایران افزایش یابد.

نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران افزود: در صورت توافق ایران و آمریکا و برداشته شدن تحریم‌ها، گردشگران آمریکایی که بیشترین ارزآوری را دارند، به کشور وارد خواهند شد. حتی در مرحله مذاکره دو کشور هم نشانه‌هایی از ورود تورهای گردشگری آمریکایی به ایران دیده می‌شود و این نویدبخش خوبی برای گردشگری در ایران است.

او تصریح کرد: در چند سال اخیر مهمترین ورودی گردشگری ایران، گردشگری مذهبی- زیارتی بود که از کشورهای عراق، کویت، قطر و تعدادی کمی هم از عربستان به ایران می‌آمدند. امسال ممکن است سهم عربستان به دلیل توسعه روابط سیاسی، بیشتر هم شود. همه این موارد نشان می‌دهد که سال خوبی برای گردشگری ایران خواهد بود.

به صادرات صنایع خلاق توجه شود

در ادامه مرتضی حاجی آقامیری، رئیس کمیسیون فرش، هنر و صنایع دستی اتاق ایران با اشاره به اهمیت رویداد صادراتی **ایران اکسپو** گفت: اقتصاد فرهنگ و هنر و اقتصاد صنایع خلاق از دو جهت اهمیت دارد. این بخش از اقتصاد در دوران رکود، فرصت خوبی



ادامه خبر | جهان نیوز: صادرات ایران ظرفیت سه برابر شدن را دارد

برای رشد اقتصادی کشور بود.

حاجی آقامیری ادامه داد: حجم صادرات صنایع خلاق در دنیا حدود ۷۰۰ میلیارد دلار است و این نشان از ظرفیت این حوزه از اقتصاد دارد.

او افزود: صنایع خلاق تمامی محصولات فرهنگی را در بر دارد؛ از موسیقی و سینما تا صنایع دستی، هنرهای تجسمی و فرش ایران در این بخش قرار دارد و ظرفیت خوبی برای نمایش توان صادراتی ایران است. البته این حوزه هم از تحریم‌ها آسیب دیده است؛ به عنوان مثال، حجم صادراتی فرش دستباف در سال ۱۳۷۳ حدود دو میلیارد دلار بود و در سال‌های اخیر این عدد به رقم ناچیزی رسیده است.

او تاکید کرد: باید بتوانیم بازارهای خود را توسعه دهیم و موانع در طول مسیر برطرف شود.

حاجی آقامیری با اشاره به اهمیت دیپلماسی فرهنگی گفت: بخش عمده موانع صادرات به مسئله تحریم‌های خارجی برمی گردد. در فضای ایران هراسانه و تحریم، آنچه می‌تواند فضا را برای فعالان اقتصادی، هموار کند، دیپلماسی فرهنگی است. استفاده از این ظرفیت به توسعه صادرات و پیشبرد دیپلماسی کمک می‌کند.

تجار برای گسترش روابط تجاری به زمینه سازی‌های سیاسی نیاز دارند

لاهورتی در پاسخ به سوالی درباره رابطه تجاری ایران و آمریکا، گفت: مرجع ثبت اتاق‌های مشترک، اتاق ایران است و در صورت موفقیت مذاکرات، اتاق مشترک ایران و آمریکا هم می‌تواند مجدد فعال شود.

او افزود: تجار به زمینه سازی های سیاسی برای گسترش روابط تجاری نیاز دارند. در ارتباط با آمریکا موضوع سرمایه گذاری‌های مشترک مطرح شده اما همه اینها نیازمند به سرانجام رسیدن مذاکرات است.

سروش خبر
آخرین عناوین خبری ایران و جهان

ظرفیت‌های اقتصادی خوزستان به تجار کشورهای عضو آسه‌آن معرفی می‌شود (۱۰:۲۸-۰۴/۰۲/۰۸)

رئیس اتاق بازرگانی اهواز از معرفی ظرفیت‌های استان خوزستان در حوزه صنایع، محصولات کشاورزی، پتروشیمی و خدمات فنی- مهندسی به کشورهای عضو آسه آن همزمان با برگزاری رویداد بین المللی ایران اکسپو ۲۰۲۵ خبر داد.

شهلا عموری، اظهار کرد: همایش بین المللی "تجار ایران و کشورهای عضو آسه آن" (ASEAN) روز سه‌شنبه ۹ اردیبهشت ماه از ساعت ۱۵ تا ۱۷ همزمان با رویداد بین المللی ایران اکسپو ۲۰۲۵ در سازمان توسعه تجارت برگزار می‌شود.

وی با بیان اینکه اتاق بازرگانی اهواز در این رویداد بین‌المللی حضور جدی دارد، افزود: همچنین فعالان اقتصادی استان خوزستان در همایش بین المللی تجار ایران و کشورهای عضو آسه آن حضور خواهند داشت.

عموری ادامه داد: در جریان برگزاری این همایش، زمینه نشست‌های B۲B با هدف مذاکرات تجاری فعالان اقتصادی خوزستان با هیات‌های تجاری از کشورهای ویتنام، تایلند، مالزی، اندونزی، فیلیپین، سنگاپور، میانمار، کامبوج، لائوس و برونئی فراهم است.

وی با اشاره به اهمیت موضوع سرمایه‌گذاری در استان خوزستان و اولویت اتاق بازرگانی اهواز برای همکاری‌های اقتصادی با کشورهای مختلف بیان کرد: در این همایش ظرفیت‌های صادراتی استان و همچنین زمینه‌های سرمایه‌گذاری خوزستان معرفی خواهند شد.

ادامه خبر | سروش خبر: ظرفیت‌های اقتصادی خوزستان به تجار کشورهای عضو آسه‌آن معرفی می‌شود



در نشست فرصت‌های تجاری ایران و افغانستان مطرح شد: سرمایه‌گذاران جهانی برای حضور در دوغان‌ون درخواست زمین کرده‌اند (۲۰:۱۲-۰۴/۰۲/۰۸)

شرکت‌کنندگان در نشست فرصت‌های تجاری ایران و افغانستان منطقه آزاد دوغان‌ون را اصلی‌ترین مرز تجارت میان دو کشور عنوان کردند و اعلام کردند به دلیل استقبال سرمایه‌گذاران خارجی به زودی با کمبود زمین در این منطقه روبرو می‌شویم.

نشست بررسی فرصت‌های تجاری ایران و افغانستان عصر دوشنبه در حاشیه نخستین روز نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.

در ابتدای این همایش عبدالساده نیسی مدیرکل شبه قاره سازمان توسعه تجارت اظهار داشت: سیاست راهبردی دولت چهاردهم مبنی بر توسعه همه‌جانبه روابط با کشورهای همسایه، مسلمان و همسو به ویژه کشور دوست و برادر افغانستان است و تلاش همه همکاران ما در سازمان توسعه تجارت ایجاد زیرساخت‌ها و تسهیلات لازم برای روان‌سازی تجارت است.

نیسی افزود: بر اساس آمار گمرک میزان تجارت دو کشور در سال گذشته نزدیک ۵ میلیارد دلار بود و در نظر داریم روابط تجاری میان دو کشور را ۱۰ میلیارد دلار هدف‌گذاری کنیم؛ سیاست راهبردی ما در حال حاضر با افغانستان تجارت تهاتر است و بنا داریم موافقتنامه تجاری بین دو کشور بر مبنای تهاتر امضا کنیم.

آمادگی افغانستان برای امضای موافقت‌نامه تجاری با تهران

در ادامه این نشست مولوی عثمانی معاون وزیر زراعت و مالداري افغانستان تصریح کرد: نمایشگاه تهران فرصتی برای تقویت تجارت میان کشورهای افغانستان به عنوان کشور غنی در کشاورزی حاضر است با ایران در حوزه‌های کشاورزی و دامی همکاری‌های گسترده‌ای داشته باشد.

وی گفت: افغانستان به دنبال گسترش روابط اقتصادی و تجاری با ایران است عمارت اسلامی افغانستان همواره در تلاش است در راستای افزایش رشد اقتصادی کشور و اشتغالزایی با دیگر کشورها ارتباط داشته باشد ضمن اینکه این روابط به صلح و دوستی میان ملت‌های دو کشور می‌انجامد.

عثمانی ادامه داد: در حوزه‌های اقتصادی، افغانستان به دنبال ایجاد فرصت‌های بیشتری در زمینه کشاورزی است تا بتواند سهم بیشتری در بازارهای جهانی داشته باشد.

وی خاطرنشان کرد: آماده‌ایم تا در زمینه‌های مختلف تجاری توافق‌نامه‌های لازم را امضا کنیم به عنوان نماینده دولت افغانستان بر این باورم که توسعه کشاورزی می‌تواند یکی از محرک‌های رشد اقتصادی افغانستان باشد ما به دنبال گسترش این همکاری‌ها در جهت



ادامه خبر | قدس آنلاین: در نشست فرصت های تجاری ایران و افغانستان مطرح شد: سرمایه‌گذاران جهانی برای حضور در دوغارون در

تقویت منافع مشترک هستیم.

معاون وزیر زراعت و مالداري افغانستان بیات کرد: به عنوان دو کشور همسایه و دوست در کنار هم بوده‌ایم اما یکی از دیگر زمینه‌های که می‌تواند این روابط را تقویت کند، سرمایه‌گذاری مشترک در زمینه‌های کشاورزی و دامپروری است فرصت‌های زیادی برای سرمایه‌گذاری در افغانستان هست و عمارت اسلامی افغانستان تسهیلات لازم را در اختیار سرمایه‌گذاران قرار خواهد داد. وی تاکید کرد: بخش خصوصی اساس توسعه در هر کشور است ایران در زمینه کشاورزی و دامی پیشرفتهایی دارد که امیدواریم این صنعت را به افغانستان گسترش دهد.

عثمانی ابراز امیدواری کرد، این نمایشگاه نه تنها فرصتی برای معرفی توانمندی‌های ایران باشد بلکه شاهد گسترش سرمایه‌گذاری های دو طرف در حوزه‌های مختلف اقتصادی و تجاری باشیم؛ شرکت های بخش خصوصی افغانستان در این نمایشگاه حضور دارند؛ امیدوارم که روابط تجاری ایران - افغانستان گسترش پیدا کند.

روابط اقتصادی با افغانستان نیازمند توجه ویژه است

در ادامه این نشست محمدرضا بهرامی دستیار وزیر خارجه و مدیرکل آسیای جنوبی وزارت امور خارجه و سفیر اسبق ایران در افغانستان اظهار داشت: باید به موضوع اقتصاد در روابط با افغانستان توجه ویژه کنیم به محاسبه تضمین سرمایه‌گذاری هم در این راهبرد کلان باید توجه ویژه شود.

وی ادامه داد: کلید کار در تجارت، بخش خصوصی است هر جا دولت ورود کرده ما نتیجه موثری ندیده‌ایم دولتها تاجر خوبی نیستند اگر می‌خواهیم به فکر توسعه مناسبات باشیم باید دولت را از تجارت حذف کنیم و شرایط حضور بخش خصوصی را تسهیل کنیم. دستیار وزیر امور خارجه گفت: در حوزه کار تجاری با افغانستان مشکلات و چالش های قابل توجهی داریم، افتتاح حساب بانکی، تهیه سیم کارت تلفن همراه و ... از جمله این مشکلات است؛ ما در وزارت امور خارجه متوجه این چالش‌ها و حتی‌المقدور رفع آنها هستیم. وی ادامه داد: روابط اقتصادی ما و افغانستان به تجارت محدود شده است؛ اگرچه اساساً تجارت پر سود است ولی این لزوماً موضوع خوبی نیست لذا از تجار می‌خواهیم که به موضوع سرمایه‌گذاری هم در افغانستان نظر داشته باشند بخصوص در زمینه انرژی؛ آن هم نه تنها انرژی فسیلی بلکه انرژیهای تجدیدپذیر.

بهرامی با بیان اینکه افغانستان به واردات تکنولوژی نیاز مبرم دارد و از تجار می‌خواهیم در این زمینه در خصوص انتقال بخشی از چرخه تولید به افغانستان توجه داشته باشند گفت: البته تولید ناخالص داخلی افغانستان در سالهای گذشته ۲۵ درصد کاهش یافته است اما این کشور ۳۵ تا ۴۰ میلیون نفر بازار دارد.

بهرامی بندر چابهار را یکی از بهترین فرصت‌های سرمایه‌گذاری تجار افغانستان دانست و افزود: این بندر افغانستان را به آبهای آزاد متصل می‌کند.

سفیر اسبق ایران در افغانستان یادآور شد: در حوزه تجارت این کشور رشد ۲ برابری در تجارت با ایران داشته است اما کماکان توازن در این تجارت برقرار نیست بخش خصوصی می‌تواند با انتقال تکنولوژی به این کشور این توازن را بالانس کند تعدادی از کشورها در دنیا معافیت‌های تجاری با افغانستان دارند که این موضوع فرصتی برای انتقال بخشی از روند تولید در داخل ایران به افغانستان است. وی تاکید کرد: اخیراً همراه هیاتی از ایران بازدید از هرات و فراه داشتیم و موضوع بازسازی مرز فراه به مرز ایران مورد توجه قرار گرفت امیدواریم این کار به توسعه تجارت بین دو کشور کمک کند.

افغانستان کشور ظرفیتها است



ادامه خبر | قدس آنلاین: در نشست فرصت های تجاری ایران و افغانستان مطرح شد: سرمایه‌گذاران جهانی برای حضور در دوغانرون در

سپس امیر توکلی عضو کمیسیون صنایع مجلس و نماینده مردم خراسان رضوی در مجلس گفت: ایران و افغانستان دو ملتی هستند که احساس تعلق خاطر به تاریخ و فرهنگ یکدیگر دارند و جدایی و شکستگی بین این دو فرهنگ و ملت نداریم. وی ادامه داد: دیدارهای متعددی از کابل داشتیم و با مسئولان وزارت تجارت این کشور دیدارهایی برگزار کردیم افغانستان کشور ظرفیتهاست.

نماینده مردم خواف در مجلس بیان کرد: استعدادهایی در افغانستان داریم که در کنار صنعت و دانش ایران می‌تواند این کشور را به سمت صنعتی شدن سوق دهد.

وی خاطرنشان کرد: در ایران هر مشکلی برای تجار افغان باشد، تمام قد در کنار آنها هستیم آنچه توسعه ایجاد میکند بخش خصوصی است؛ سه سال و نیم ترانزیت ریلی از افغانستان به ایران متوقف شده بود اما مشارکت تجار افغانستان توانست این گره را باز کند. توکلی افزود: آمادگی داریم در نقطه صفر مرزی برای هم‌افزایی دانش ایران با معادن افغانستان، فرصتهایی ایجاد کنیم تا مواد خام معدنی در خاک افغانستان تبدیل به ارزش افزوده شود و با ترانزیت ریلی ایران به مبادی بندری کشورمان برای صادرات محصولات افغانستان حمل کنیم

وی اضافه کرد: سفری را با مدیرعامل فولاد مبارکه به افغانستان داشتیم در این سفر پیشنهاد دادیم که مواد معدنی از افغانستان و انتقال دانش صنعتی از ما بتواند شما را به یک قطب صنعتی در حوزه صنایع معدنی تبدیل کند. آمادگی داریم تجربیات ۵۰ ساله‌مان در زمینه‌های فولاد، معدن و مس را در اختیار افغانستان قرار دهیم.

توکلی تصریح کرد: ۳۱ اردیبهشت در خراسان رضوی نمایشگاه اینوکس را داریم که معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در خراسان رضوی است از تجار افغان می‌خواهیم در این نمایشگاه حاضر شوند در زمینه فولاد و پتروشیمی هم میز خدمت به سرمایه‌گذاران در این دو حوزه قرار می‌دهیم؛ نمایندگان از پتروشیمی‌ها و صنایع معدنی و فلزی معتبر در این نمایشگاه حاضر می‌شوند.

خروج افغانستان از خشکی با استفاده از بنادر ایران

در ادامه هم عثمان سالاری نماینده مردم تربت جام و تایباد در مجلس و سخنگوی فراکسیون مناطق آزاد مجلس گفت: هدف نشست امروز بررسی زمینه‌های همکاری و توسعه روابط تجاری ایران و افغانستان است دو ملتی که مرز، دین، زبان و فرهنگ مشترک دارند. وی گفت: دو ملت و کشور از دیرباز روابط سیاسی مناسبی داشته‌اند و نمی‌توان برای این دو کشور تاریخ مجزا در نظر گرفت بسیاری از مشاهیر ایران، زاده شهرهای امروزی افغانستان هستند در هیچ جای دنیا مانند دو کشور ایران و افغانستان از مبانی مشترک برخوردار نیستند.

سالاری افزود: باید این واقعیت را درک کنیم که توسعه امنیت در کشورهای همسایه باعث ایجاد امنیت در کشور دیگر است لذا برای خروج افغانستان از محصور شدن در خشکی با استفاده از بنادر ایران و نیز استفاده ایران از بازار چین از مسیر خاک افغانستان، باید یک دیپلماسی هوشمند به کار برد و از مزیت‌های ژئوپلیتیکی دو کشور استفاده کرد.

این نماینده مجلس تاکید کرد: مردم دیندار دو کشور طعم تلخ محدودیتهای ناشی از تحریم‌های ظالمانه بین‌المللی را چشیده‌اند. سالاری افزود: منطقه آزاد دوغانرون اصلی ترین مرز تجارت با افغانستان است که تراز تجاری آن مثبت است ۸۷۰۰ هکتار زمین مسطح و هموار در منطقه آزاد دوغانرون در منطقه‌ای ۴ فصل در فاصله نزدیک با هرات که ۱۲۰ کیلومتر فاصله دارد، ایجاد شده است.

وی بیان کرد: صادرات بیش از ۳ میلیون تن کالا از طریق گذرگاه دوغانرون و تردد نزدیک ۲ میلیون نفر از این مرز سبب شده تا دوغانرون یکی از اصلی ترین مرزهای کشور باشد.



ادامه خبر | قدس آنلاین: در نشست فرصت های تجاری ایران و افغانستان مطرح شد: سرمایه‌گذاران جهانی برای حضور در دوغانرون در

سخنگوی فراکسیون مناطق آزاد مجلس گفت: موقعیت جغرافیایی ممتاز با ضریب امنیتی ۱۰۰ درصدی دروازه تردد میان دو کشور بوده و مرز رسمی با داشتن قدیمی‌ترین گمرک کشور با ۱۰۵ سال سابقه محسوب می‌شود. دوغانرون به یک هاب ترانزیت در شرق کشور تبدیل شده است.

آمادگی ایران برای صادرات خدمات فنی و مهندسی در ادامه پیام باقری نایب رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران بیان کرد: بخش خصوصی ایران آمادگی دارد در زمینه صدور خدمات فنی مهندسی، انرژی و زیربنایی در افغانستان مشارکت کند.

وی گفت: روابط ایران افغانستان باید به الگویی در روابط بین‌الملل تبدیل شود؛ به نمایندگی از اتاق ایران اعلام می‌کنم در کنار تجار و کارآفرینان افغانستان برای رشد اقتصادی و ثبات پایدار افغانستان گام‌های عملی برداریم.

به زودی با کمبود زمین در دوغانرون روبه رو می‌شویم در پایان این نشست محمدرضا مودودی مدیرعامل منطقه آزاد دوغانرون اظهار کرد: منطقه آزاد دوغانرون یکی از مراکز اصلی تجارت و سرمایه‌گذاری میان ایران و افغانستان است مشترکات دو کشور مبنی بر دین و زبان و فرهنگ به تنهایی نیست بلکه سرنوشت دردناک دو کشور در حوزه اقتصاد است و هیچ یک نتوانستند از ظرفیت‌های خود به تمام و کمال استفاده کنند.

وی ادامه داد: اگر صرفاً دنبال تشکیل سرمایه‌گذاری در یکی از این دو کشور باشیم باز هم به همین نقطه‌ای که هستیم، می‌رسیم؛ هیچ یک از این دو کشور از بازیگران اصلی تجارت دنیا نیستند.

مودودی تأکید کرد: مناطق آزاد برای ایجاد این فصل مشترک تعریف شده‌اند؛ تعرفه‌های صفر داریم ویزا نیاز ندارد و معافیت‌های مالیاتی داریم اما اگر نتوانیم بر اساس مگاپروژه‌های صادراتی کار کنیم هیچ یک از این مزایا فایده‌ای ندارند.

مدیرعامل منطقه آزاد دوغانرون گفت: باید ببینیم دو کشور چگونه می‌توانند بازارهای جهانی را در اختیار بگیرند اگر چه چند ماه از عمر این منطقه نمی‌گذرد اما سرمایه‌گذاران جهانی برای حضور در این منطقه درخواست زمین کرده‌اند اما افغان‌ها درخواست نداشته‌اند به زودی با کمبود زمین در دوغانرون روبه‌رو می‌شویم.

وی اضافه کرد: باید از شرکای بین‌المللی برای آموختن اصول ورود به بازارهای جهانی بیاموزیم؛ هنوز داریم بر اساس معیارها و مفاهیم گذشته تصمیم می‌گیریم و مادامی که این تفکر را تغییر ندهیم، ممکن است ادامه همین راهی باشد که مورد اعتراض دو کشور است.





امضای توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ازبکستان (۰۳:۳۴-۰۴/۰۱/۳۱)

رئیس اتاق ایران گفت: امضای توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ازبکستان در حاشیه برگزاری کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور در ماه آینده انجام خواهد شد.

رئیس اتاق ایران گفت: امضای توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ازبکستان در حاشیه برگزاری کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور در ماه آینده انجام خواهد شد.

به گزارش آرمان اقتصادی، **صمد حسنزاده** رئیس اتاق ایران در نشست مشترک با شاهرخ غلاماف، معاون وزیر صنعت، تجارت و سرمایه‌گذاری ازبکستان که در رأس هیئتی به ایران سفر کرده است، اظهار کرد: حجم تجارت نزدیک به ۵۰۰ میلیون دلار تناسبی با ظرفیت‌های دو کشور ندارد و اتاق ایران به عنوان نماینده بخش خصوصی آماده هر اقدامی برای افزایش حجم مبادلات است. وی افزود: امضای توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ازبکستان که در حاشیه برگزاری کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور در ماه آینده انجام خواهد شد، می‌تواند سطح همکاری‌های تجاری ایران و ازبکستان را ارتقا دهد.

رئیس اتاق ایران با اشاره به برگزاری **ایران اکسپو** از ۲۸ آوریل و حضور هیأت تجاری ازبکستان در این رویداد، افزود: ظرفیت‌های اقتصادی و صنعتی و تولیدی ایران در تمامی زمینه‌ها به خصوص در حوزه‌های خدمات مهندسی، پتروشیمی، نفت، صنایع غذایی، خودروسازی، قابل توجه است و در تمام این حوزه‌ها فرصت‌های خوبی برای همکاری وجود دارد.

حسنزاده با اشاره به اراده دولت و حاکمیت برای برقراری روابط با همه کشورهای دنیا و کشورهای همسایه ایران، گفت: بخش خصوصی هم بر این امر مصر است. نزدیکی‌های تاریخی و دینی و فرهنگی می‌تواند زمینه همکاری‌های دیگر اقتصادی، فرهنگی و دانشگاهی را فراهم کند.

او با تقدیر از حذف عوارض ۴۰۰ دلاری در ترانزیت ماشین‌ها از سوی ازبکستان، اظهار کرد: این امر زمینه همکاری بیشتر به ویژه در کریدور شمال-جنوب میان دو کشور را فراهم خواهد کرد.

رئیس اتاق ایران، خواستار لغو متقابل روادید از سوی ازبکستان برای شهروندان ایرانی شده و ادامه داد: این امر می‌تواند رفت‌وآمد تجار را تسهیل کرده و به توسعه گردشگری میان دو کشور کمک کند. به ویژه که زمینه‌های خوبی برای همکاری در حوزه گردشگری سلامت، خدمات پزشکی و تولید دارو در ایران وجود دارد.

حسنزاده تأکید کرد: بخش خصوصی ایران علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری‌های مشترک در ازبکستان به ویژه در حوزه نساجی و پوشاک است و اتاق ایران به عنوان نماینده بخش خصوصی خواستار حمایت‌های لازم برای این سرمایه‌گذاری‌ها هستیم.

او در پایان ابراز امیدواری کرد با همکاری نزدیک‌تر اتاق‌های بازرگانی دو کشور، حجم تجارت ایران و ازبکستان به یک میلیارد دلار افزایش یابد.

باید حجم تجارت را به ۵ میلیارد دلار برسد

شاهرخ غلاماف، معاون وزیر صنعت، تجارت و سرمایه‌گذاری ازبکستان هم در این دیدار به قدمت اتاق ایران و شبکه قدرتمند اتاق‌های سراسر کشور اشاره کرد و گفت: ریشه‌های مشترک دو کشور ما را ترغیب می‌کند برای سرمایه‌گذاری‌های مشترک و افزایش سطح همکاری‌ها قدم برداریم.

او با اعلام آمادگی ازبکستان برای همکاری در تمام حوزه‌های مورد نظر اتاق ایران، گفت: بیش از ۱۰۰ شرکت از ازبکستان به ریاست



➔ ادامه خبر | آرمان اقتصادی: امضای توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ازبکستان

رئیس اتاق بازرگانی در **اکسپو** حاضر خواهند شد و این اهمیت ایران برای کشور ما را نشان می‌دهد. او با استقبال از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی ایران در ازبکستان، تأکید کرد: با ظرفیت‌های موجود باید حجم تجارت دو کشور را به پنج میلیارد دلار برسانیم چرا که دو کشور ظرفیت‌های زیادی برای همکاری دارند.

افتتاح دفتر تجاری اتاق ایران تا اواخر اردیبهشت در تاشکند

عبدالله مهاجر دارابی، عضو هیأت رئیسه اتاق ایران نیز در این نشست با اشاره به ارتباطات تجاری دیرینه دو کشور، گفت: هم ازبکستان و هم ایران علاقه‌مند به توسعه همکاری‌ها هستند و اتاق‌های بازرگانی دو کشور می‌توانند با همکاری بیشتر و رفع خلأهای موجود میان دو کشور، سطح تجارت دوجانبه را به یک میلیارد دلار برسانند.

او با بیان اینکه دفتر تجاری اتاق ایران تا اواخر اردیبهشت در تاشکند افتتاح خواهد شد، افزود: ارتقا سطح روابط تجاری ایران و ازبکستان، بدون تعریف سازوکار مالی و بانکی مشترک ممکن نیست.

مهر



آرمان اقتصادی
ECONOMIC IDEAL

صادرات ایران ظرفیت سه برابر شدن را دارد (۲۳:۲۰-۰۴/۰۲/۰۸)

رئیس کنفدراسیون صادرات گفت: صادرات ۵۸ میلیارد دلاری متناسب با پتانسیل‌های کشور نیست و امکان افزایش آن تا سه برابر وجود دارد.

رئیس کنفدراسیون صادرات گفت: صادرات ۵۸ میلیارد دلاری متناسب با پتانسیل‌های کشور نیست و امکان افزایش آن تا سه برابر وجود دارد.

به گزارش پایگاه خبری آرمان اقتصادی، محمد لاهوتی، رئیس کمیسیون صادرات اتاق ایران در نشست خبری با بیان اینکه **اکسپو** موقعیتی برای نمایش توانمندی‌های صادراتی کشور است، اظهار کرد: **اکسپو** در حوزه تجارت خارجی نقش مهمی در شناسایی ظرفیت‌ها و معرفی کالاها و برقراری روابط تجار با طرف‌های خارجی دارد.

او با اشاره به هدفگذاری تجارت ۱۰ میلیارد دلاری با کشورهای آفریقایی در سال جاری، ادامه داد: رسیدن به این هدف سخت نیست اما الزاماتی نیاز دارد. یکی از این الزامات با توجه به مسافت زیاد قاره آفریقا با ایران، رفع موانع حمل و نقل است.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران به ضرورت برقراری حمایت‌های سازمان توسعه تجارت به ویژه در تعریف مشوق‌های صادراتی به آفریقا اشاره و اظهار کرد: تسهیل روابط بانکی در تجارت با کشورهای آفریقایی نیز از دیگر الزامات بسیار مهم است.

او تأکید کرد: قاره آفریقا یکی از واردکنندگان محصولات کشاورزی ایران است که سرمایه‌گذاری مشترک به ویژه در زمینه ادوات کشاورزی



ادامه خبر | آرمان اقتصادی: صادرات ایران ظرفیت سه برابر شدن را دارد

فرصت خوبی برای همکاری دو طرف خواهد بود.

لاهورتی با اشاره به رکوردزنی میزان صادرات ایران در سال ۱۴۰۳ و عبور آن از ۵۸ میلیارد دلار، گفت: این میزان متناسب با پتانسیل‌های کشور نیست و امکان افزایش آن تا سه برابر وجود دارد. در این میان باید نگاه ویژه‌ای به آفریقا به عنوان بازار جدید داشته باشیم. در صورت موفقیت مذاکرات ایران و آمریکا یکی از اهداف مهم در ایجاد گسترش و تنوع بازار، قاره آفریقا خواهد بود.

در ادامه این نشست شهاب علی عرب، نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران، با اشاره به حضور هیئت‌های تجاری، از کشورهای مختلف در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵، گفت: در این نمایشگاه با هماهنگی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، تور اپراتورهای زیادی به کشور دعوت شده تا با جاذبه‌های گردشگری ایران آشنا شوند. نشست‌های بی‌توبی با بخش خصوصی و تورگردان‌ها می‌تواند، فرصت خوبی برای اقتصاد بخش گردشگری باشد.

علی عرب ادامه داد: وضعیت صنعت گردشگری در سال ۱۴۰۳، مناسب نبود ولی به نظر می‌رسد امسال می‌توان به رونق این صنعت امیدوار بود تا در سال جدید ورودی گردشگر به ایران افزایش یابد.

نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران افزود: در صورت توافق ایران و آمریکا و برداشته شدن تحریم‌ها، گردشگران آمریکایی که بیشترین ارزآوری را دارند، به کشور وارد خواهند شد. حتی در مرحله مذاکره دو کشور هم نشانه‌هایی از ورود تورهای گردشگری آمریکایی به ایران دیده می‌شود و این نویدبخش خوبی برای گردشگری در ایران است.

او تصریح کرد: در چند سال اخیر مهمترین ورودی گردشگری ایران، گردشگری مذهبی- زیارتی بود که از کشورهای عراق، کویت، قطر و تعدادی کمی هم از عربستان به ایران می‌آمدند. امسال ممکن است سهم عربستان به دلیل توسعه روابط سیاسی، بیشتر هم شود. همه این موارد نشان می‌دهد که سال خوبی برای گردشگری ایران خواهد بود.

به صادرات صنایع خلاق توجه شود

در ادامه مرتضی حاجی آقامیری، رئیس کمیسیون فرش، هنر و صنایع دستی اتاق ایران با اشاره به اهمیت رویداد صادراتی ایران اکسپو گفت: اقتصاد فرهنگ و هنر و اقتصاد صنایع خلاق از دو جهت اهمیت دارد. این بخش از اقتصاد در دوران رکود، فرصت خوبی برای رشد اقتصادی کشور بود.

حاجی آقامیری ادامه داد: حجم صادرات صنایع خلاق در دنیا حدود ۷۰۰ میلیارد دلار است و این نشان از ظرفیت این حوزه از اقتصاد دارد.

او افزود: صنایع خلاق تمامی محصولات فرهنگی را در بر دارد؛ از موسیقی و سینما تا صنایع دستی، هنرهای تجسمی و فرش ایران در این بخش قرار دارد و ظرفیت خوبی برای نمایش توان صادراتی ایران است. البته این حوزه هم از تحریم‌ها آسیب دیده است؛ به عنوان مثال، حجم صادراتی فرش دستباف در سال ۱۳۷۳ حدود دو میلیارد دلار بود و در سال‌های اخیر این عدد به رقم ناچیزی رسیده است.

او تاکید کرد: باید بتوانیم بازارهای خود را توسعه دهیم و موانع در طول مسیر برطرف شود.

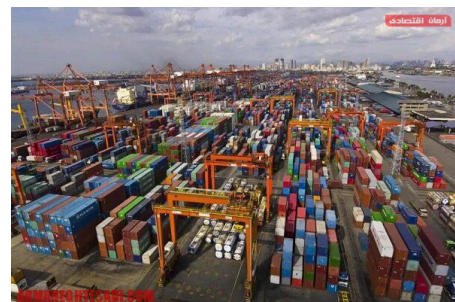
حاجی آقامیری با اشاره به اهمیت دیپلماسی فرهنگی گفت: بخش عمده موانع صادرات به مسئله تحریم‌های خارجی برمی‌گردد. در فضای ایران هراسانه و تحریم، آنچه می‌تواند فضا را برای فعالان اقتصادی، هموار کند، دیپلماسی فرهنگی است. استفاده از این ظرفیت به توسعه صادرات و پیشبرد دیپلماسی کمک می‌کند.

تجار برای گسترش روابط تجاری به زمینه سازی‌های سیاسی نیاز دارند

ادامه خبر | آرمان اقتصادی: صادرات ایران ظرفیت سه برابر شدن را دارد

لاهورتی در پاسخ به سوالی درباره رابطه تجاری ایران و آمریکا، گفت: مرجع ثبت اتاق‌های مشترک، اتاق ایران است و در صورت موفقیت مذاکرات، اتاق مشترک ایران و آمریکا هم می‌تواند مجدد فعال شود. او افزود: تجار به زمینه سازی های سیاسی برای گسترش روابط تجاری نیاز دارند. در ارتباط با آمریکا موضوع سرمایه گذاری های مشترک مطرح شده اما همه اینها نیازمند به سرانجام رسیدن مذاکرات است.

مهر



تشکیل کمیته کاری اتاق های ایران و امارات در حوزه صادرات مجدد (۱۰/۰۲/۱۴۰۴-۱۰:۵۹)

نایب رئیس اتاق ایران گفت: برای بهبود فرایند صادرات مجدد محصولات ایرانی از امارات باید یک کمیته کاری بین اتاق ایران و کنفدراسیون اتاق های بازرگانی امارات تشکیل شود.

نایب رئیس اتاق ایران گفت: برای بهبود فرایند صادرات مجدد محصولات ایرانی از امارات باید یک کمیته کاری بین اتاق ایران و کنفدراسیون اتاق های بازرگانی امارات تشکیل شود.

به گزارش آرمان اقتصادی، قدیر قیافه، در نشستی با دبیرکل فدراسیون اتاق‌های بازرگانی امارات که در **ایران اکسپو ۲۰۲۵** برگزار شد، اظهار کرد: این اتاق مصمم است اولین دفتر نمایندگی آژانس تجارت و توسعه سرمایه گذاری اتاق ایران را در کشور امارات راه اندازی کند. همچنین به مرور در کشورهای دیگر هم نمایندگی‌هایی راه اندازی کند و هدف آن جذب سرمایه و تسهیل و توسعه همکاری‌های مشترک است.

او با اشاره به ضرورت تسهیل دسترسی تجار ایرانی به نماینده اتاق امارات در ایران، افزود: در این راستا درخواست داریم دفتر نمایندگی اتاق امارات به طور رسمی به ما معرفی شود. همچنین برای توسعه روابط بخش‌های خصوصی دو کشور علاقه مند به ایجاد دفتر اتاق ایران در امارات هستیم.

قیافه با بیان اینکه ضرورت دارد شورای مشترک ایرانی-اماراتی در امارات شکل بگیرد، اظهار کرد: در ایران، اتاق مشترک ایران و امارات را شکل دادیم و مشغول به فعالیت است اما شکل‌گیری اتاق متناظر آن در امارات در توسعه همکاری‌ها ضروری است.

او با اشاره به حضور هیئت‌های تجاری و نمایشگاهی زیادی که سالانه از ایران راهی امارات می‌شوند، ادامه داد: یکی از فرصت‌های مهم در این راستا برگزاری جلسات B2B میان این تجار ایرانی حاضر در این هیئت‌ها با تجار اماراتی است. امیدوارم زمینه برگزاری این جلسات از سوی اتاق بازرگانی امارات فراهم شود.

نایب رئیس اتاق ایران، به ضرورت اجرایی شدن توافقات تجاری دو کشور با همکاری اتاق‌های ایران و امارات اشاره کرده و اظهار



ادامه خبر | آرمان اقتصادی: تشکیل کمیته کاری اتاق های ایران و امارات در حوزه صادرات مجدد

کرد: پیشنهاد ما این است که برای استفاده از مزیت صادرات مجدد محصولات ایرانی از امارات، یک کمیته کاری بین اتاق ایران و کنفدراسیون اتاق های بازرگانی امارات شکل بگیرد.

وی افزود: در این کمیته انطباق با استانداردهای جهانی تولیدات ایرانی با همکاری امارات دنبال خواهد شد. دو طرف در حوزه سرمایه گذاری های مشترک فضای زیادی برای همکاری دارند و باید از آن استفاده کنند.

حمید محمد بن سالم، دبیرکل فدراسیون اتاق های بازرگانی امارات هم گفت: روابط تجاری بین اتاق های ایران و امارات قوی و دوستانه است و ما در مورد ایجاد دفتر نمایندگی در امارات، درخواست شما را منتقل می کنم. ما از حضور شما در امارات استقبال کرده و آماده هر نوع تسهیلگری برای توسعه روابط و برگزاری نشست های B2B هستیم.

او افزود: تجار دو کشور بسیار توانمند هستند اما باید با مشورت اتاق های بازرگانی دو طرف، آنها را در مسیر درست همکاری قرار دهیم. بن سالم تاکید کرد: بخش های خصوصی دو کشور در حوزه های حمل و نقل، گمرک و لجستیک و مواد غذایی امکان زیادی برای فعالیت دارند.

وی با اعلام آمادگی برای انتقال تجارب جاری امارات به بخش خصوصی ایران گفت: برای همکاری بخش های خصوصی دو کشور در صادرات از طریق امارات فرصت خوبی فراهم است. اما تاجران ایرانی باید استانداردهای جهانی را برای صادرات محصولاتشان رعایت کنند.

مهر



محدودیت تحریم ها، شامل بخش خصوصی نمی شود (۱۵:۲۲-۰۴/۰۲/۱۰)

نایب رئیس اتاق ایران گفت: اگرچه اقتصاد ایران با تحریم های ثانویه دچار محدودیت های بیشتر شده، اما این تحریم ها شامل شرکت های خصوصی ایران نیست.

نایب رئیس اتاق ایران گفت: اگرچه اقتصاد ایران با تحریم های ثانویه دچار محدودیت های بیشتر شده، اما این تحریم ها شامل شرکت های خصوصی ایران نیست.

به گزارش آرمان اقتصادی، **قدیر قیافه** نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در نشستی مشترک با سفیر استرالیا در تهران که در حاشیه برگزاری **ایران اکسپو** برگزار شد، اظهار کرد: اگرچه اقتصاد ایران با تحریم های ثانویه دچار محدودیت های بیشتر شده است، اما این تحریم ها شامل شرکت های خصوصی ایران نیست و بخش های خصوصی دو کشور می توانند همکاری های خود را توسعه دهند. در صورت همراهی سفارت، اتاق ایران آمادگی دارد هیئتی در حوزه صنایع معدنی و اکتشاف و فرآورده های دامی به

← ادامه خبر | آرمان اقتصادی: محدودیت تحریم‌ها، شامل بخش خصوصی نمی‌شود

استرالیا اعزام کند تا زمینه همکاری‌های بیشتر فراهم شود. این موضوع به ویژه در حال حاضر که فضا در حال تغییر است و مذاکرات امیدواری‌هایی ایجاد کرده، اهمیت زیادی دارد.

وی با بیان اینکه ایران و استرالیا روابط طولانی دارند، افزود: کشور شما علاوه بر صادرات گوشت و فرآورده‌های دامی به ایران از تأمین کنندگان پشم صنایع نساجی ایران بوده و در معدن و صنایع معدنی و اکتشاف قدرتمند است. ما مایلیم همکاری‌ها در این زمینه‌ها نیز توسعه پیدا کند.

پیام باقری، نایب رئیس اتاق ایران نیز در این نشست اظهار کرد: شبکه گسترده اتاق ایران در کل کشور به ویژه در شرایطی که امیدواری‌ها برای به نتیجه رسیدن مذاکرات و رفع تحریم‌ها افزایش یافته است، می‌تواند نقش مهمی در برقراری روابط میان بخش‌های خصوصی ایران و استرالیا بازی کند.

تجارت میان ایران و استرالیا در جریان است

ایان مک کنویل، سفیر استرالیا در ایران نیز با بیان اینکه اتاق‌های بازرگانی دو کشور نقش مهمی در پیوند بخش‌های خصوصی دارند، گفت: متأسفانه تجارت بین‌المللی با ایران با چالش‌هایی از جمله تحریم‌های ثانویه مواجه است. با این حال همچنان تجارت میان ایران و استرالیا در جریان است و پیش می‌رود؛ به عنوان مثال حجم قابل توجهی گوشت از استرالیا به ایران صادر می‌شود. وی افزود: استرالیا ظرفیت‌های بالایی در تولید گاز ال ان جی، زغال سنگ و معادن طلا دارد و ایران و استرالیا در این زمینه‌ها می‌توانند هم افزایی‌های خوبی شکل دهند.

مک کنویل بیان کرد: توصیه‌های مسافرتی دولت استرالیا برای سفر به ایران باعث استقبال کم شهروندان این کشور از ایران اکسپو شده است. اما در آینده و با توجه به تحولات پیش رو، اتفاقات مثبتی در این زمینه رخ خواهد داد.

قیافه در واکنش به این اظهارات، با طرح پیشنهاد همکاری‌های رسانه‌ای و فرهنگی بین اتاق ایران و سفارت استرالیا در تهران، گفت: اتاق ایران آماده است تا در صورت فراهم شدن زمینه همکاری با رسانه‌های استرالیایی به تغییر تصویرسازی‌های مخرب علیه ایران کمک کند و واقعیت‌های اقتصاد و بخش خصوصی ایران را به شهروندان استرالیایی معرفی کند.

مهر



آرمان اقتصادی
ECONOMIC IDEAL

اکسپو، سکوی عرضه تولیدات باکیفیت ایرانی (۰۷:۱۹-۰۴/۰۲/۱۱)

رئیس اتاق ایران گفت: امیدوارم با استفاده از ظرفیت نمایشگاه ایران اکسپو، بنگاه‌های تولیدی بتوانند تولیدات باکیفیت خود را در بازارهای مختلف عرضه کنند.



ادامه خبر | آرمان اقتصادی: سکوی عرضه تولیدات باکیفیت ایرانی

رئیس اتاق ایران گفت: امیدوارم با استفاده از ظرفیت نمایشگاه ایران اکسپو، بنگاه‌های تولیدی بتوانند تولیدات باکیفیت خود را در بازارهای مختلف عرضه کنند.

به گزارش آرمان اقتصادی، **صمد حسن زاده** رئیس **اتاق بازرگانی ایران** با حضور در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ در جمع خبرنگاران اظهار کرد: اتاق ایران در مسیر توسعه صادرات و تعمیق ارتباطات بین‌المللی با همه کشورها مأموریت دارد؛ بر همین اساس نیز توسعه صادرات اصلی‌ترین مأموریت اتاق ایران است و یکی از اقداماتی که در همین راستا انجام شده برگزاری ایران اکسپو و حضور جدی اتاق ایران در آن است.

وی افزود: نمایشگاه ایران اکسپو ظرفیت‌های صادراتی ایران را نشان می‌دهد و با وجود اینکه با هماهنگی‌های سازمان توسعه تجارت برگزار شده اما اتاق ایران هم در برگزاری آن نقش جدی داشته است.

حسن زاده تصریح کرد: بنابراین امیدوارم با استفاده از ظرفیت این نمایشگاه، بنگاه‌های تولیدی بتوانند تولیدات باکیفیت خود را در بازارهای مختلف عرضه کنند.

رئیس اتاق ایران درباره شعار سال نیز گفت: از همان ابتدای سال، اتاق ایران طبق وظیفه‌ای که به عهده دارد برای تحقق شعار سال برنامه‌ریزی کرد و یکی از نمونه‌های آن، مشارکت جدی در نمایشگاه ایران اکسپو است.

وی تاکید کرد: اتاق ایران با تکیه بر تمام ارکان و ظرفیت‌های خود از جمله اتاق‌های استانی، اتاق‌های مشترک و کمیسیون‌ها در این رویداد بین‌المللی حضور دارد.

حسین پیرمودن، نایب‌رئیس اتاق ایران نیز در جمع خبرنگاران گفت: شرایط مذاکرات ایران و آمریکا این امید را در بین فعالان بخش خصوصی به وجود آورده است که شاهد رونق تجارت خارجی کشور باشیم.

وی صادرات غیرنفتی را از وظایف جدی اتاق ایران دانست و تاکید کرد: با توجه به اینکه مسیر صادرات غیرنفتی ایران از منظر بین‌المللی در حال تسهیل است، امیدواریم مذاکرات ایران و آمریکا به نتیجه مثبت برسد و شاهد خیر آن برای اقتصاد ایران باشیم.

پیرمودن همچنین از مقامات دولتی خواست تا درباره روند پیمان‌سازی ارزی، تسهیل در گشایش اعتبارات اسنادی و سایر قوانین مترتب بر صادرات و واردات، راهکاری پیدا کنند تا شرایط داخلی اقتصاد کشور نیز برای تجارت بهبود پیدا کند.

مهر





محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران هموار شود/ دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه گذاران توافق کند (۴/۰۰۰:۳۷-۰۲/۱۲)

در چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، روند سرمایه گذاری در حوزه های مختلف اقتصاد، از جمله انرژی های تجدیدپذیر مورد بررسی قرار گرفت.

در چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، روند سرمایه گذاری در حوزه های مختلف اقتصاد، از جمله انرژی های تجدیدپذیر مورد بررسی قرار گرفت.

به گزارش آرمان اقتصادی، پیام باقری - نایب رئیس اتاق ایران - چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران با اشاره به جایگاه رویداد ایران اکسپو ۲۰۲۵ گفت: رویداد اکسپو به عنوان یکی از رویدادهای مهم صادراتی، امسال در سطح متفاوت تری از گذشته برگزار شده است.

وی گفت: سالهاست که فعالان بخش خصوصی و تشکل های صنعت برق تاکید می کنند که سرمایه گذاری در حوزه انرژی های تجدیدپذیر متناسب با ظرفیت های این بخش نیست. در برنامه ششم توسعه بنا بود در طول ۵ سال، هر سال هزار مگاوات برق در حوزه انرژی های تجدیدپذیر، متمرکز شود، اما در عمل چنین اتفاقی نیفتاده و با هدف گذاری انجام شده، فاصله معناداری دارد. وی ادامه داد: یکی از استان های مستعد برای سرمایه گذاری در انرژی های تجدید پذیر، استان سمنان است که در این استان هم استفاده از ظرفیت انرژی های تجدیدپذیر متناسب با ظرفیت های بالقوه نیست. کشور در تمام پهنه جغرافیایی ظرفیت خوبی برای انرژی های خورشیدی دارد.

باقری تصریح کرد: حدود ۶۰ هزار مگاوات امکان توسعه نیروگاه های تجدیدپذیر در کشور داریم اما آنچه در حال بهره برداری است حدود ۱۴۰۰ مگاوات است.

کسری سرمایه گذاری یکی از دلایل ناترازی ها در صنعت برق

به گفته نایب رئیس اتاق ایران، برای تحقق شعار سال، حلقه مفقوده سرمایه گذاری است. یکی از دلایل ناترازی ها در صنعت برق و دیگر حوزه ها، کسری سرمایه گذاری است. اصرار بر این است که محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران هموار شود. او افزود: ظرفیت فنی و پیمانکاری زیادی در کشور وجود دارد و آنچه اهمیت دارد اینکه مدل های توجیه پذیر، علمی و پیش بینی پذیر برای سرمایه گذاری تعریف شود تا سرمایه گذار نسبت به اصل سرمایه خود و عواید سرمایه گذاری اطمینان داشته باشد وگرنه سرمایه به سمت منابع غیرمولد حرکت می کند.

نایب رئیس اتاق ایران تاکید کرد: کشور در زمینه های مختلف اقتصادی مستعد سرمایه گذاری است و اتاق ایران معتقد است که ما در بخش های مختلف، ظرفیت و استعداد سرمایه گذاری داریم. اما اهمیت موضوع در این است که بسترهای لازم برای سرمایه گذاری فراهم شود. اعتماد و اطمینان بخشی، قدم اول برای سرمایه گذاری است.

باقری با اشاره به ساختار اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: اتاق ایران با اتاق های سراسر کشور، اتاق های مشترک بازرگانی و تشکل های اقتصادی، شبکه عظیمی از اقتصاد را در اختیار دارد که در جهت توسعه اقتصاد ملی فعالیت می کنند.

بخش خصوصی باید میدان دار برنامه پساتحریم باشد

در ادامه این نشست خبری، فرج الله معماری - رئیس اتاق سمنان - گفت: سرمایه گذاری در کشور به شروطی نیاز دارد؛ سرمایه گذار



ادامه خبر | آرمان اقتصادی: محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران هموار شود/ دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه گذاران

براساس متغیرهای اقتصادی، مدلی برای خود تعریف می کند اما متأسفانه در حال حاضر، متغیر غیرمالی غیر اقتصادی خارج از کنترل شخص سرمایه گذار است ولی در مسیر کار بسیار اثرگذار است. در چند سال گذشته، برای پایین آوردن نرخ ارز تلاش شد ولی این تلاش ها ثمربخش نبود اما با شروع مذاکره ایران و آمریکا، بازار ارز تغییر کرد. سرمایه گذاری تابع عوامل غیراقتصادی است. به گفته معماری متغیرهای غیراقتصادی غیرمالی بر روند سرمایه گذاری تاثیر بیشتری دارد و امیدواریم با شروع روند مذاکره، شرایط سرمایه گذاری بهتر شود.

رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق ایران تصریح کرد: نمایشگاه ایران اکسپو اعلامیه بین المللی بخش خصوصی است. ما اعلام می کنیم که طرف های بین المللی در حوزه سرمایه گذاری با همتای ایرانی خود شریک شوند و برای در ساخت آینده تلاش کنند. او تاکید کرد: انتظار داریم با توافق هایی که این روزها در جریان است، دروازه دیگری به روی اقتصاد کشور باز شود. باید بخش خصوصی میدان دار برنامه پساتحریم باشد.

رئیس اتاق سمنان افزود: دولت محدودیت هایی دارد و ممکن است بنا به محدودیت ها، کارنامه قابل قبولی در اقتصاد نداشته باشد. مسئولیت توسعه اقتصادی و سرمایه گذاری و تولید برعهده بخش خصوصی است. اتاق ایران و اتاق های سراسر کشور و مردم وظیفه ساخت فردای ایران را دارند. توسعه اقتصادی ملی، قدرت چانه زنی ها را بالا می برد. وی در ادامه به موضوع همدلی در استان سمنان اشاره کرد و آن را یکی از ظرفیت هایی دانست که می تواند به مسیر توسعه استان کمک کند.

لزوم خرید برق به نرخ روز در راستای امضای قرارداد ۱۰ ساله با بخش خصوصی در ادامه این نشست، علی اصغر جمعه ای - نایب رئیس اتاق سمنان - با اشاره به حضور نماینده ولی فقیه در رویداد ایران اکسپو گفت که این به معنای آمادگی حاکمیت برای حمایت از بخش خصوصی در حوزه سرمایه گذاری است. جمعه ای ادامه داد: حاکمیت باید بستر ساز باشد. سرمایه گذار در صورت تحریم، از سرمایه گذاری امتناع می کند و باید بسترهای امن برای سرمایه گذاری فراهم شود.

او تصریح کرد: در دوره های مختلف بخش خصوصی نیروگاه هایی را ساخته و برق تولید کرده است و قرار بود وزارت نیرو، این برق را خریدار کند ولی در عمل چنین نشد. باید از دولت و حاکمیت مطالبه شود که با بخش خصوصی در زمینه خرید برق به نرخ روز، قرارداد ۱۰ ساله امضا کنند تا بخش خصوصی از آینده سرمایه خود مطمئن شود. به دلیل بدقولی های متعدد دولت، بخش خصوصی از سرمایه گذاری در حوزه برق، تردید دارد.

بنا بر اعلام اتاق بازرگانی ایران، وی در ادامه به تقویت جایگاه بخش خصوصی تاکید کرد: اتاق های بازرگانی در راستای سیاست های کلی نظام حرکت می کنند و برای تقویت اقتصاد ملی تلاش می کنند.

نباید همه اقتصاد را به تحریم ها گره زد

حجت الاسلام و المسلمین مرتضی مطیعی - نماینده ولی فقیه در استان سمنان - هم گفت: سرمایه گذاران در خط مقدم جبهه اقتصادی هستند و تمام تلاش این افراد، ارتقای اقتصاد ملی و نظام اسلامی است که برای اقتصاد ملی تلاش می کنند.

نماینده ولی فقیه در استان سمنان ادامه داد: دولت چهاردهم باید زمینه سرمایه گذاری در مسیر تولید را هموار کند تا سرمایه گذاری به حوزه صنعت و تولید وارد شود.

به گفته نماینده ولی فقیه در استان سمنان، ایران از بعد از انقلاب با تحریم های متعدد روبه رو بوده است، دولت در زمینه مذاکره

ادامه خبر | آرمان اقتصادی: محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران هموار شود/ دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه گذاران

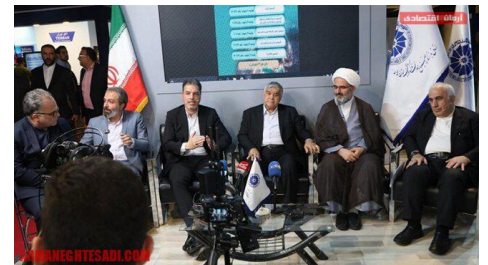
وظیفه خود را انجام می دهد ولی نباید همه اقتصاد را به تحریم ها گره زد. البته اگر مسئله تحریم ها حل شود، بهتر خواهد بود ولی در زمان تحریم هم خیلی از کارها انجام شده است.

محمدرضا صادقی، معاون اقتصادی استاندار سمنان هم با اشاره به رویداد **ایران اکسپو** که با حضور دولت و بخش خصوصی برگزار می شود، گفت: این رویداد قابی از همراهی و همدلی برای همکاری برای توسعه اقتصاد کشور است.

صادقی به بسته سرمایه گذاری اولویت دار در ۱۰۰ فرصت سرمایه گذاری در استان سمنان اشاره کرد و گفت: دولت باید راهکارهای متعددی برای حمایت از سرمایه گذاری انجام دهد؛ مثلاً به غیر از وزارت نیرو، باید از ظرفیت بورس انرژی در حوزه برق استفاده شود. دولت مشتری خوبی برای سرمایه گذاران برق نبوده است و باید به ظرفیت خودتامینی صنایع توجه شود.

انتهای پیام

ایسنا



صمد حسنزاده در نشست با معاون وزیر صنعت ازبکستان؛ بخش خصوصی ایران آماده سرمایه گذاری های مشترک در ازبکستان است | تأکید بر ضرورت لغو متقابل روادید از سوی ازبکستان (۱۹:۴۱-۰۴/۰۱/۳۰)

رئیس اتاق ایران با اعلام آمادگی بخش خصوصی ایران برای سرمایه گذاری مشترک در ازبکستان، بر ضرورت لغو متقابل روادید از سوی ازبکستان تأکید کرده و گفت: این امر به تسهیل رفت و آمد تجار و شهروندان و توسعه گردشگری منجر خواهد شد.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، گفت: امضای توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ازبکستان که در حاشیه برگزاری کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور در ماه آینده انجام خواهد شد، می تواند سطح همکاری های تجاری ایران و ازبکستان را ارتقا دهد.

صمد حسنزاده، در نشست مشترک با شاهرخ غلاماف، معاون وزیر صنعت، تجارت و سرمایه گذاری ازبکستان که در رأس هیاتی به ایران سفر کرده است، ادامه داد: حجم تجارت نزدیک به ۵۰۰ میلیون دلار تناسبی با ظرفیت های دو کشور ندارد و اتاق ایران به عنوان نماینده بخش خصوصی آماده هر اقدامی برای افزایش حجم مبادلات است.

او با اشاره به برگزاری **ایران اکسپو** از ۲۸ آوریل و حضور هیات تجاری ازبکستان در این رویداد، افزود: ظرفیت های اقتصادی و صنعتی و تولیدی ایران در تمامی زمینه ها به خصوص در حوزه های خدمات مهندسی، پتروشیمی، نفت، صنایع غذایی، خودروسازی، قابل توجه است و در تمام این حوزه ها فرصت های خوبی برای همکاری وجود دارد.

حسنزاده با اشاره به اراده دولت و حاکمیت برای برقراری روابط با همه کشورهای دنیا و کشورهای همسایه ایران، گفت: بخش



ادامه خبر | اتاق بازرگانی ایران: بخش خصوصی ایران آماده سرمایه‌گذاری‌های مشترک در ازبکستان است | تأکید بر ضرورت لغو مت...

خصوصی هم بر این امر مصر است. نزدیکی‌های تاریخی و دینی و فرهنگی می‌تواند زمینه همکاری‌های دیگر اقتصادی، فرهنگی و دانشگاهی را فراهم کند.

او با تقدیر از حذف عوارض ۴۰۰ دلاری در ترانزیت ماشین‌ها از سوی ازبکستان، اظهار کرد: این امر زمینه همکاری بیشتر به ویژه در کریدور شمال-جنوب میان دو کشور را فراهم خواهد کرد.

رئیس اتاق ایران، خواستار لغو متقابل روادید از سوی ازبکستان برای شهروندان ایرانی شده و ادامه داد: این امر می‌تواند رفت‌وآمد تجار را تسهیل کرده و به توسعه گردشگری میان دو کشور کمک کند. به ویژه که زمینه‌های خوبی برای همکاری در حوزه گردشگری سلامت، خدمات پزشکی و تولید دارو در ایران وجود دارد.

حسن‌زاده تأکید کرد: بخش خصوصی ایران علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری‌های مشترک در ازبکستان به ویژه در حوزه نساجی و پوشاک است و اتاق ایران به عنوان نماینده بخش خصوصی خواستار حمایت‌های لازم برای این سرمایه‌گذاری‌ها هستیم. او در پایان ابراز امیدواری کرد با همکاری نزدیک‌تر اتاق‌های بازرگانی دو کشور، حجم تجارت ایران و ازبکستان به یک میلیارد دلار افزایش یابد.

ارتقا همکاری‌های تجاری ایران و ازبکستان نیازمند سازوکار مالی مشترک است

عبدالله مهاجر دارابی، عضو هیأت رئیسه اتاق ایران نیز در این نشست با اشاره به ارتباطات تجاری دیرینه دو کشور، گفت: هم ازبکستان و هم ایران علاقه‌مند به توسعه همکاری‌ها هستند و اتاق‌های بازرگانی دو کشور می‌توانند با همکاری بیشتر و رفع خلأهای موجود میان دو کشور، سطح تجارت دوجانبه را به یک میلیارد دلار برسانند.

او با بیان اینکه دفتر تجاری اتاق ایران تا اواخر اردیبهشت در تاشکند افتتاح خواهد شد، افزود: ارتقا سطح روابط تجاری ایران و ازبکستان، بدون تعریف سازوکار مالی و بانکی مشترک ممکن نیست.

استقبال از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی ایران در ازبکستان

شاهرخ غلام‌اف، معاون وزیر صنعت، تجارت و سرمایه‌گذاری ازبکستان هم در این دیدار به قدمت اتاق ایران و شبکه قدرتمند اتاق‌های سراسر کشور اشاره کرد و گفت: ریشه‌های مشترک دو کشور ما را ترغیب می‌کند برای سرمایه‌گذاری‌های مشترک و افزایش سطح همکاری‌ها قدم برداریم.

او با اعلام آمادگی ازبکستان برای همکاری در تمام حوزه‌های مورد نظر اتاق ایران، گفت: بیش از ۱۰۰ شرکت از ازبکستان به ریاست رئیس اتاق بازرگانی در اکسپو حاضر خواهند شد و این اهمیت ایران برای کشور ما را نشان می‌دهد.

او با استقبال از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی ایران در ازبکستان، تأکید کرد: با ظرفیت‌های موجود باید حجم تجارت دو کشور را به پنج میلیارد دلار برسانیم چرا که دو کشور ظرفیت‌های زیادی برای همکاری دارند.



نایب‌رئیس اتاق ایران ظرفیت‌های ایران اکسپو را تشریح کرد؛ ایران اکسپو فرصتی برای معرفی تولیدات ایران به بازارهای جدید | بسنده کردن به بازار داخلی کافی نیست (۱۹:۴۱-۰۴/۰۱/۳۰)

نایب‌رئیس اتاق ایران می‌گوید ایران اکسپو فرصتی برای تولید ایران است چراکه باید ظرفیت‌های خود را برای بازارهای نو به‌خصوص کشورهای منطقه و آفریقا به‌خوبی تعریف کنیم.

اقتصاد ایران برای دستیابی به جایگاه شایسته در عرصه بین‌المللی و بالفعل‌سازی ظرفیت‌های خود، نیازمند تعامل و ارتباط مؤثر میان فعالان اقتصادی داخلی و خارجی در حوزه‌های خدماتی، تجاری و صنعتی است. این ارتباط می‌تواند علاوه بر تقویت توانمندی‌های داخلی و دسترسی به بازارهای جدید در سایر کشورها، زمینه‌ساز شناسایی و ارزیابی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در داخل و خارج از کشور باشد.

به همین منظور بزرگ‌ترین رویداد تجاری بازرگانی ایران با هدف افزایش ارتباط میان فعالان اقتصادی داخل و خارج به‌زودی پذیرای فعالان اقتصادی کشورهای مختلف خواهد بود. هفتمین دوره از نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران (ایران اکسپو) از تاریخ ۸ تا ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۴ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود تا بیش از ۸۰۰ شرکت بزرگ ایرانی در مدت ۵ روز تمامی محصولات و دستاوردهای خود را در معرض ارزیابی بیش از ۲ هزار بازرگان خارجی از بیش از ۱۰۰ کشور جهان قرار دهند.

در این میان اتاق ایران به‌عنوان یکی از میزبانان فعال در نمایشگاه سعی در شناساندن ظرفیت‌های اقتصادی ایران به بازدیدکنندگان دارد. محمدرضا بهرامن، نایب‌رئیس اتاق ایران در گفت‌وگویی، اهمیت **ایران اکسپو ۲۰۲۵** و مزایای برگزاری آن را مورد بررسی قرار داد. ارزیابی شما از نقش سیاست‌گذاری‌هایی که منافع تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران را با نگاه به بازارهای خارجی تلفیق می‌کنند، در رونق بنگاه‌های اقتصادی و تحقق اهداف برنامه‌های بالادستی چیست؟

طبیعتاً هدف از تولید عرضه محصولات به بازار داخلی یا خارجی است. امروزه به‌وضوح مشخص است، نمی‌توانیم برای تحقق اهداف و سیاست‌های مندرج در برنامه‌های تولیدی به بازار داخل بسنده کنیم، چراکه این بازارها نسبت به ظرفیت تولیدی ما محدود هستند و از این‌رو خیلی سریع و به‌راحتی اشباع می‌شوند، بنابراین اگر تولیدکننده نتواند علاوه بر بازار داخلی، بازارهای دیگری برای محصولات خود داشته باشد، خیلی زود در طرف تقاضا به بن‌بست خواهد خورد.

بنابراین یافتن مشتریان تازه و بازارهای نو در شرایط کنونی باید به‌طور پیوسته موردتوجه قرار گیرد. این مسئله در کشورهای دیگر به شکلی متفاوت دنبال شده و به‌صورت عملیاتی در کشورهای توسعه‌یافته تمامی موارد و مسائل تولید بر اساس بازار تعریف شده است، چراکه تولید و توسعه بدون تقاضا و بازار اصلاً معنا ندارد. در همین چارچوب در حال حاضر حرف ما این است که تولید بدون مدیران توسعه‌ای، بی‌فایده می‌ماند، چراکه این مدیران توسعه‌ای هستند که در فرآیند فعالیت خود درخصوص بازارهای نو و مناسب به سیاست‌گذاران و تولیدکنندگان خط می‌دهند، از این‌رو ما در ایران باید از هر فرصتی برای نفوذ به بازارهای جدید و در نتیجه رشد تقاضا برای محصولات خودمان استفاده کنیم. دستیابی به این هدف زمانی محقق می‌شود که ما درک دقیقی از نیازها و سلايق شکل‌دهنده به تقاضا در بازارهای هدف داشته باشیم. بدون شک یکی از ملاک‌های محصولات ما در بازارهای خارجی که عامل ایجاد تقاضاست، توجه به کیفیت است، پس تولیدکننده داخلی باید از این نظر نیز قادر به ایجاد رضایت در متقاضیان کالا باشد.

ظرفیت‌های تولیدی در اقتصاد کشور و فرصت‌های پیش‌روی آن در تمامی بخش‌ها وجود دارد و محدود به یک یا دو صنعت نیست.



ادامه خبر | اتاق بازرگانی ایران: ایران اکسپو فرصتی برای معرفی تولیدات ایران به بازارهای جدید | بسنده کردن به بازار داخلی کافی نیست

از تولیدکنندگان محصولات نساجی گرفته تا محصولات معدنی، فرصت‌های ملموسی پیش‌روی خود دارند. ۲۰ سال قبل تولیدکنندگان ما تنها نیاز داخلی را رفع می‌کردند اما امروز نیازمند دست‌یافتن به بازارهای خارجی هستیم. دیگر نمی‌شود برای فروش محصولات نظیر شمش فولاد، قطعات فولادی، صنایعی نظیر مواد غذایی و بسیاری دیگر از محصولات تنها به بازار داخلی بسنده کرد، از این‌رو تولیدات ما باید در آینده نیز بازار داشته باشند. برای مثال عدم‌توجه به تولید فولاد سبز سبب خواهد شد تا ماندن در بازارهای خارجی در آینده با سختی همراه باشد؛ در واقع تولیدات ما باید از حیث کیفیت، قیمت و تطابق با سلیق خریداران، قابل‌رقابت باشد.

مسئله حائز توجه دیگر، کیفیت سیاست‌گذاری صادراتی است زیرا اتخاذ سیاست‌هایی که تولید یا عرضه کالا را با مشکل مواجه کند، مغایر با هدف‌گذاری‌های بلندمدت سرمایه‌گذاران برای نیل به تولید سودآور است و سبب می‌شود تا بازارهای صادراتی را به‌راحتی از دست بدهیم. باید سیاست‌گذاری با این دید انجام شود که کار تولیدکننده تأمین نیازهای بازارهای داخلی و خارجی است. یکی از چالش‌های ما توسعه مناسب زنجیره صادرات تا انتها است و مطمئناً عدم توفیق در این زمینه به دلیل سرمایه‌گذاری ضعیف در پاسخگویی به تقاضای بازار خواهد بود.

به‌نظر شما برگزاری **ایران اکسپو** در حال حاضر چه نفعی برای اقتصاد ایران دارد و چگونه می‌توان از این بستر برای بهبود وضعیت اقتصادی کشور استفاده کرد؟

اکسپو در حال حاضر به هر دلیلی یک فرصت بزرگ برای تولید در اقتصاد ایران است. منظور من از تولید در هر مقیاسی، به هر دو شکل دولتی و غیردولتی است و ما نیازمند آن هستیم تا ظرفیت خود را برای بازارهای نو به‌خصوص کشورهای منطقه و آفریقا به‌خوبی تعریف کنیم، بنابراین نگاه ما به **اکسپو** این است که در چارچوب آن به نیازهای یادشده پاسخ دهیم و با تعریف دقیق ظرفیت‌های خود، بتوانیم بازارهای جدید را به‌دست آوریم. در تحلیل این چارچوب باید نقش تشکله‌ها و اتاق‌ها را مورد ارزیابی قرار دهیم و بر این اساس، سیاست‌ها و دستاوردهای تعریف‌شده در **اکسپو** نحوه عملکرد و اثربخشی آنها تبیین شود. اتاق ایران در همین خصوص در نظر دارد تا با برنامه‌ریزی انجام‌شده در همکاری با اتاق شهرستان‌ها به معرفی توانمندی‌های موجود به بازدیدکنندگان بپردازد. گرچه هدف اصلی بازدیدکنندگان ممکن است سرمایه‌گذاری مستقیم در ایران یا انتقال تولیدات ما به کشورهايشان نباشد، اما در صورت اجرای صحیح برنامه‌ها، می‌توان از این فرصت برای افزایش شناخت متقابل و گسترش مبادلات تجاری استفاده کرد. زمانی که نیازهای آنها را بهتر بشناسیم، طبیعتاً می‌توانیم ظرفیت‌های کشور را نیز به‌خوبی به آنها معرفی کنیم.

در حال حاضر، واحدهای صنعتی کوچک بسیاری در کشور وجود دارند که با وجود ظرفیت‌های مناسب، همچنان نیازمند معرفی به بازارهای هدف هستند. این وظیفه بر عهده تشکله‌ها و اتاق‌های بازرگانی است، بنابراین باید از این فرصت مغتنم که توسط دولت ایجادشده به‌خوبی استفاده کرد، از این‌رو بسنده کردن به بازدیدها کافی نیست و نیاز به برنامه‌ریزی برای برگزاری نشست‌های تخصصی و جلسات پیرامونی برای شناساندن محصولات و یافتن مشتری برای تولیدات خود داریم. آنچه مهم است استفاده از زمینه فراهم‌شده از جانب **اکسپو** برای معرفی محصولات و بسترهای سرمایه‌گذاری برای هر دو طرف است.

به نظر شما آیا نیاز نیست تا زمان برگزاری برای اکسپوی ایران افزایش پیدا کند؟

اکسپوهای جهانی با مدت زمان حدوداً ۶ ماه برگزار می‌شوند. در اکسپوی توکیو نیز که هم‌اکنون در شرف برگزاری است بر اساس شعار و مبانی **اکسپو** زمانی طولانی برای نیل به دستاوردهای از پیش تعیین‌شده در نظر گرفته‌اند. باید توجه داشت که **اکسپو** یک فرصت مهم است و هرکس بتواند از آن استفاده کند، برنده خواهد بود. در اکسپوی پیش‌رو نیز که در کشور ما طی مدت زمان اندکی برگزار می‌شود، سعی شده تا از تمامی سفرای مقیم ایران و تشکله‌های آنها در خارج دعوت شود تا از این طریق با تمامی ظرفیت‌های ما آشنا شوند. در



ادامه خبر | اتاق بازرگانی ایران: ایران اکسپو فرصتی برای معرفی تولیدات ایران به بازارهای جدید | بسنده کردن به بازار داخلی کافی نی

این مدت همچنین نشست‌هایی برگزار خواهد شد و قرار است تا در روز ۳۰ آوریل در محل برگزاری، نشست برای معرفی ظرفیت‌های ایران برگزار شود. این امکان وجود دارد تا ضمن یافتن بازار جدید به سرمایه‌گذاری مشترک نیز نزدیک شویم. حدود ۳۵ کشور به همراه سفرا به این نمایشگاه دعوت شده‌اند. بر این اساس ما نیز خود را تجهیز کرده‌ایم تا فارغ از دولتی یا خصوصی بودن فعالان اقتصادی ایرانی، این ظرفیت‌ها به همه بخش‌های اقتصادی معرفی شوند. اکسپو در جهان به ظرفیت‌های فرهنگی و اجتماعی نیز توجه دارد اما در ایران تمرکز بر ظرفیت اقتصادی است و سایر ظرفیت‌ها نیز در حاشیه اقتصاد به سمع و نظر بازدیدکنندگان خواهد رسید. طبیعتاً بازدید آنها می‌تواند جو مسمومی که در جهان علیه ما ایجاد شده را از میان بردارد.

تأثیر حضور شرکت‌های کوچک و متوسط در کنار شرکت‌های دانش‌بنیان در اکسپو را چطور ارزیابی می‌کنید، آیا این بخش از اقتصاد نیز می‌تواند از مزایای اکسپو بهره‌مند شود؟

مقصود از برگزاری اکسپو تنها معرفی بنگاه‌ها نیست و باید در تمامی زمینه‌ها از جمله دانش‌بنیان‌ها موردتوجه قرار گیرد. امروزه خدمات فنی‌مهندسی از اهمیت بسیاری برخوردار هستند. اکسپو یکی از فضاهاست که می‌تواند ظرفیت‌های موجود در SME ها و دانش‌بنیان‌ها را به کشورهای مختلف بشناساند. در حال حاضر خدمات فنی‌مهندسی یکی از نیازهای مهم کشورهای منطقه و غرب آسیا است. اکسپو سرمایه‌گذاری است که دولت آن را انجام داده و فرصتی است که اتاق ایران می‌تواند در بستر آن ظرفیت‌های موجود را به‌خوبی برای بازدیدکنندگان تبیین و فرصت‌های پیش‌رو را به آنها معرفی کند.

در بخش صادرات، پس از صادرات نفت و فرآورده‌های نفتی، معدن و محصولات معدنی وزن مهمی در سبد صادرات ایران دارند، اهمیت این بخش از اقتصاد کشور را چطور ارزیابی می‌کنید؟

امروز نیاز به مواد اولیه برای صنایع مختلف در حال افزایش است. در همین راستا کشور در زنجیره ارزش افزوده بخش معدن و تولیدات مربوطه با فرصت خوبی مواجه شده‌است. در حال حاضر گفته می‌شود که ایران هفتمین کشور از نظر ذخایر طبیعی در جهان است و بدون شک این ذخایر زمانی مفید واقع می‌شود که ما بتوانیم در تأمین مواد اولیه در جهان سهم خوبی به‌دست آوریم. برای تحقق این امر نیاز است تا بستر فعالیت رقابتی در سطح جهانی ایجاد و تطابق با نیازهای روز انجام شود. در برنامه هفتم توسعه رشد بخش معدن ۱۳ درصد در نظر گرفته شده است، زیرا این بخش از اقتصاد تأمین‌کننده نیاز سایر بخش‌ها و در نتیجه لازمه تحقق رشد در کل اقتصاد است.

همان‌طور که می‌بینیم جنگ تجاری کنونی نیز بیشتر نشان از اهمیت مواد اولیه قرار دارد، بنابراین ایران باید ذخایر خود را با استفاده از تکنولوژی‌های روز شناسایی کند و در هر دو بخش معدن و صنایع وابسته بتواند با استفاده از سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی، تولید و بازار خود را افزایش دهند. توسعه این بخش و اولویت قرار دادن اقتصاد معدن می‌تواند ضمن ایجاد ارزش افزوده مناسب برای اقتصاد ایران، در کاهش بیکاری نیز نقش مهمی داشته‌باشد.



قدیر قیافه در نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران؛ سازماندهی ایران اکسپو به اتاق ایران واگذار شود | باید بر ارتباط با کشورهای تمرکز کنیم که می‌توانیم اقتصاد مکمل داشته باشیم (۱۸:۰۹-۰۴/۰۱/۳۱)

نایب‌رئیس اتاق ایران با گله‌مندی از فراهم نشدن زمینه حضور ایران در اکسپوژاپن، گفت: از نظر بخش خصوصی ایران اکسپو از کیفیت مناسب برخوردار نبود و باید سازماندهی آن به اتاق ایران واگذار شود.

نایب‌رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، گفت: در ایران اکسپو باید بیش از حضور چهره‌های سیاسی اعم از روسای جمهور و وزرای کشورهای دیگر با بر حضور هیات‌های تجاری با کیفیت و بخش‌های خصوصی کشورها تأکید شود. قدیر قیافه، در نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، ادامه داد: حضور رئیس‌جمهور و سیاسیون کشورهای دیگر در اکسپو کمکی به توسعه صادرات و افزایش مراودات تجاری ما نخواهد کرد. این تجار و شرکت‌ها و بنگاه‌های بخش خصوصی هستند که با برقراری ارتباطات تجاری به توسعه صادرات کمک خواهند کرد.

او با بیان اینکه باید بر ارتباط با کشورهای تمرکز کنیم که اقتصاد آن‌ها مکمل اقتصاد کشور باشد، افزود: حجم مراودات ما با چین قابل توجه است چرا که اقتصاد دو کشور مکمل یکدیگرند. آن‌ها مصرف‌کننده انرژی و کامودیتی‌ها و مواد خام هستند و ما مصرف‌کننده کالاهای خرد. اما در مورد روسیه اقتصاد دو کشور کمتر مکمل یکدیگر است و دو کشور تولیدکننده انرژی و مواد معدنی هستند و در مواردی رقابت‌های جدی هم با یکدیگر دارند. به نظر می‌رسد با کشورهای اروپایی هم می‌توانیم در قالب اقتصاد مکمل عمل کنیم. قیافه با بیان اینکه اتاق ایران در بودجه امسال خود موضوع تأسیس آژانس سرمایه‌گذاری، توسعه و تسهیل تجارت را پایه‌گذاری کرده است، ادامه داد: قصد داریم به طور آزمایشی دفاتر تجاری خود را با چند کشوری که مبادلات تجاری بالایی با آن‌ها داریم، ایجاد کنیم. حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی تخصصی این کشورها نیز در دستور کار است. حضور ما در نمایشگاه‌ها و رویدادهای تخصصی است که می‌تواند ما را به دنیا معرفی کند.

او با ابراز تأسف از عدم حضور ایران در اکسپوی ژاپن، گفت: معلوم نیست با چه تدبیری چنین تصمیمی گرفته شد. اما دولت تمهیدی اندیشیده تا در ایران اکسپو تواناهایی صنعتی، اقتصادی و تجاری ایران را به نمایش بگذارد. در گام‌های نخست برگزاری چنین رویدادهایی انتظار برگزاری کیفی دور از ذهن است اما در ادامه باید تلاش کنیم تا به برند جدی در سطح جهانی تبدیل شویم.

نایب‌رئیس اتاق ایران، تأکید کرد: از نظر بخش خصوصی ایران اکسپو از کیفیت مناسب برخوردار نبود. اتاق از سال گذشته به طور جدی حضور پیدا کرد و برخی ارتباطات ایجاد شد تا در سرمایه‌گذاری و باز کردن بازارهای صادراتی فعال‌تر شویم.

او تشریح کرد: امسال در سالن‌های متفاوت که زنجیره‌های ارزش کالا و صنایع مختلف حضور دارند از ظرفیت‌های تشکلهای بخش خصوصی استفاده کرده و این تشکلهای تخصصی را در این سالن‌ها مستقر کرده‌ایم. هدف این بود که با حضور این تشکلهای رویدادهای مرتبط با آن صنعت مشخص برگزار شود.

قیافه گفت: انتخاب مدعوین بیشتر با وزارت امور خارجه بوده است. انتظار این بود که سازماندهی رویدادی با این اهمیت در دست اتاق ایران باشد و از توانمندی‌های آن استفاده بهینه شود. تعداد ۳۴ اتاق شهرستان، ۳۱ اتاق مشترک و تشکلهای بخش خصوصی امروز در تجارت بین‌المللی صاحب‌نام هستند و باید از آن‌ها استفاده شود.

او در پاسخ به سؤالی درباره تأثیر همزمانی اکسپوی سال گذشته با تنش‌های سیاسی و همزمانی این دوره اکسپو با شنیده شدن اخبار مثبت از مذاکرات ایران و آمریکا بر کیفیت مهمانان، اظهار کرد: خوشبختانه امسال این نگرانی‌ها وجود ندارد و فضا بسیار مثبت شده



ادامه خبر | اتاق بازرگانی ایران: سازماندهی ایران اکسپو به اتاق ایران واگذار شود | باید بر ارتباط با کشورهای تمرکز کنیم که می‌تو...

است و امیدواریم حضور جدی‌تری را از سوی کسانی که به عنوان مهمان دعوت شده‌اند داشته باشیم.

قیافه در پاسخ به سؤالی درباره دستاوردهای اکسپو در سال گذشته، گفت: به لحاظ محتوایی به دنبال ارتباط بهتر بودیم. اما ما تازه شروع کردیم و یکی دو سال زمان زیادی نیست و هنوز زود است که انتظار داشته باشیم نتیجه بگیریم.

او در پاسخ به سؤالی درباره هوش مصنوعی در اکسپو، بیان کرد: هنوز نتوانسته‌ایم از هوش مصنوعی به نفع اقتصادمان استفاده کنیم. اما امیدواریم با گشایش‌هایی که در حال رخ دادن است اتفاقات خوبی در این رابطه هم بیفتد. باید اجازه دهیم، کشوری بین‌المللی شویم. ما در ۲۰ سال گذشته از فضای بین‌الملل بسیار دور بوده‌ایم و دوباره باید در فضاهای های بانکی، مالی، آق، تجاری و علمی به ادبیات روز بین‌الملل نزدیک شویم.

او تأکید کرد: طی سالیان گذشته از عدم شناخت مناسب از ظرفیت‌های اقتصادی، علمی، فرهنگی و تاریخی به ویژه در صنعت و تجارت رنج برده‌ایم. لذا نتوانسته‌ایم آن‌ها را به درستی هم معرفی کنیم. ایران اکسپو ارائه ظرفیت‌ها و به نمایش گذاشتن آن‌ها و زمینه ارتباط بیشتر با شرکای اقتصادی را دنبال می‌کند.

در اکسپوی امسال بر کیفی سازی مهمانان تمرکز کردیم

علی چاغروند، رئیس ستاد اکسپو اتاق ایران، نیز با اشاره به حضور اتاق ایران برای دومین سال در برگزاری اکسپو، گفت: ۳۱ اتاق مشترک در نمایشگاه حاضر هستند. این اتاق‌ها در پذیرش مهمان‌های خارجی و تدوین لیست آن‌ها ایفای نقش کرده‌اند. همچنین از روسای اتاق‌های بازرگانی متناظر کشورهای دیگر دعوت کردیم که ۲۱ رئیس اتاق اعلام آمادگی کرده‌اند.

او افزود: در کنار اتاق‌های مشترک، ۲۹ اتاق استانی نیز حضور دارند. همچنین برخی تشکلهای بالادستی اعم از فدراسیون‌ها و کنفدراسیون‌های عضو اتاق را در سالن‌های گروه‌های کالایی مختلف مستقر کرده‌ایم.

چاغروند، با بیان اینکه اتاق ایران در برگزاری همایش‌ها و نشست های تخصصی مشارکت دارد، ادامه داد: ما از ظرفیت کمیسیون‌های تخصصی خودمان برای برگزاری این نشست های تخصصی استفاده کردیم. طی ۵ روز در صبح و بعدازظهر نشست برگزار خواهیم کرد. همچنین امسال سعی کردیم نشست های B۲B را هم به جای اتاق ایران، در خود نمایشگاه برگزار کنیم که مشکل رفت و آمد آن‌ها حل شود.

او با بیان اینکه بیشترین بازدیدکننده را از پاکستان با ۴۰۰ نفر داریم، ادامه داد: از مجموع دو هزار و ۱۶۴ مهمان، هزار و ۵۸۷ نفر از آسیا، ۱۳۹ نفر از اروپا، ۴۲۱ نفر از آفریقا ۱۶ نفر از آمریکا و یک نفر از اقیانوسیه شرکت خواهند کرد. همچنین دو رئیس‌جمهور، ۳۲ وزیر، ۱۸ معاون وزیر، ۲۱ رئیس اتاق بازرگانی ۳۱ انجمن، ۱۱ مدیر میانی حضور خواهند داشت.

چاغروند تأکید کرد: کیفی سازی حضور مهمان‌های خارجی در اکسپو امسال مد نظر بود. ما از لیستی که از کشور مورد نظر ارسال شد راستی آزمایی کردیم تا کیفی سازی شود و تجار واقعی طرف کار با ایران حاضر شوند.

نشست خبری نمایشگاه ایران اکسپو برگزار شد (۲۰:۱۳-۰۴/۰۱/۳۱)

نشست خبری نمایشگاه ایران اکسپو برگزار شد. در این نشست قدیر قیافه، نایب رئیس اتاق ایران و علی چاغروند، رئیس ستاد اکسپو اتاق ایران پاسخگوی خبرنگاران بودند. نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵، ۸ تا ۱۲ اردیبهشت در تهران برگزار می‌شود.



رئیس ستاد ایران اکسپو اتاق ایران؛ اتاق‌های بازرگانی و تشکلهای اقتصادی در ایران اکسپو ۲۰۲۵ حضور منسجمی خواهند داشت (۱۳:۳۹-۰۴/۰۲/۰۳)

رئیس ستاد ایران اکسپو اتاق ایران، از برنامه ریزی منسجم این اتاق برای برگزاری ایران اکسپو ۲۰۲۵ خبر داد و گفت: در این رویداد بین‌المللی، ۳۰ اتاق مشترک استانی و تشکلهای اقتصادی حضوری یکپارچه خواهند داشت.

علی چاغروند، با اشاره به الگوبرداری این نمایشگاه از نمونه جهانی‌اش گفت: این رویداد در ۵ روز از ۸ الی ۱۲ اردیبهشت در ۶ گروه کالایی با ۳۴ اتاق استانی، ۳۱ اتاق مشترک و تشکلهای بخش خصوصی که امروز در تجارت بین‌المللی صاحب‌نام هستند در محل نمایشگاه بین‌المللی میزبان فعالان اقتصادی است.

او افزود: ایران اکسپو، یکی از بهترین ابزارهای عرضه ظرفیت‌های تولیدی و صادراتی است و تولیدکنندگان ایرانی می‌توانند در این رویداد محصولات خود را در دنیا معرفی کنند؛ زمان تغییر مدل‌های تجاری رسیده است و اکسپو یکی از بهترین روش‌هاست. رئیس ستاد ایران اکسپو اتاق ایران گفت: این نمایشگاه مزیت‌های اقتصادی ایران را در حوزه نفت و گاز، معدن و صنعت به نمایش می‌گذارد.

چاغروند با اشاره به اتاق مشترک ایران و کشورهای خارجی به حضور کشورهای مختلف در این رویداد اشاره کرد و گفت: حضور بازرگانان و مقامات کشورهای خارجی در کنار حضور دو رئیس‌جمهور، معاون وزیر، و بیش از بیست رئیس اتاق بازرگانی به کیفیت این فرایند کمک خواهد کرد.

او با بیان اینکه اتاق ایران در برگزاری همایش‌ها و نشست‌های تخصصی مشارکت دارد، ادامه داد: ما از ظرفیت کمیسیون‌های تخصصی خودمان برای برگزاری این نشست‌های تخصصی استفاده کردیم.

طی پنج روز در صبح و بعدازظهر نشست برگزار خواهیم کرد. همچنین امسال سعی کردیم نشست‌های B2B را هم به شکل منسجم و جدی برگزار کنیم.

رئیس ستاد ایران اکسپو اتاق ایران در خصوص دعوت از مهمانان خارجی تأکید کرد: کیفی‌سازی حضور مهمان‌های خارجی در اکسپو امسال مد نظر بود. ما از لیستی که از کشور مورد نظر ارسال شد راستی‌آزمایی کردیم تا کیفی‌سازی شود و تجار واقعی طرف کار با ایران حاضر شوند.

چاغروند تأکید کرد: نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ فرصت مهمی برای نمایش توانمندی‌های اقتصادی ایران و تقویت روابط تجاری بین‌المللی است. اتاق بازرگانی ایران با حضور یکپارچه و برنامه ریزی دقیق، تلاش می‌کند این رویداد به بهترین شکل برگزار شود.

او به استقبال دانشجویان و فعالان اقتصادی از این نمایشگاه اشاره کرد و گفت: نمایشگاه فرصتی برای آشنایی با ظرفیت‌های پیش‌روست و نشست‌های تخصصی و همایش‌هایی که با محوریت کمیسیون‌های تخصصی اتاق ایران برگزار می‌شود و ایران اکسپو بهترین روش برای نمایش توانمندی‌های صادراتی ایران خواهد بود.



در نشست تجاری ایران و ازبکستان تأکید شد؛ باید مسیری برای انتقال مستقیم پول میان ایران و ازبکستان تعریف شود | صدور ویزا برای تاجران ایرانی در ازبکستان تسهیل شود (۱۵:۴۱-۰۴/۰۲/۰۳)

در نشست تجاری ایران و ازبکستان، بر ایجاد روابط بانکی به عنوان پیش‌نیاز توسعه روابط تجاری دو کشور اشاره و تأکید شد: اگر انتقال پول بین دو کشور مستقیم انجام شود تأثیر زیادی بر توسعه روابط خواهد داشت.

اتاق ایران امروز میزبان هیات تجاری ازبکستان به ریاست دوران وهاب اف، رئیس اتاق بازرگانی و صنعت ازبکستان بود. قدیر قیافه، نایب‌رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در استقبال از حضور این هیات در اتاق ایران، به سابقه تاریخی و اشتراکات فرهنگی دو کشور اشاره کرد و ادامه داد: امیدوارم تغییرات مثبتی که هم در ازبکستان و هم در ایران شاهد آن‌ها هستیم به توسعه همکاری‌ها در حوزه‌های صنعتی، تجاری و تکنولوژیکی میان دو کشور منجر شود.

او با اشاره به حضور ۲۰۰ شرکت ازبکی در رویداد ایران اکسپو، گفت: در حاشیه برگزاری این رویداد حتماً ایوانتی با حضور نمایندگان این شرکت‌ها و تاجران ایرانی برگزار خواهیم کرد تا دو طرف بتوانند شرکای تجاری خود را پیدا کنند.

ازبکستان مقصد خوبی برای صادرات مجدد محصولات ایرانی است

دوران وهاب اف، رئیس اتاق بازرگانی و صنعت ازبکستان هم در این نشست با بیان اینکه ارتباطات تجاری ایران و ازبکستان در سال‌های اخیر رو به افزایش بوده و ارقام تجاری رو به رشد است، اظهار کرد: با این حال هنوز ما از همه ظرفیت‌های دو کشور استفاده نکرده‌ایم.

او تأکید کرد: با همکاری بیشتر میان اتاق‌های بازرگانی و بخش‌های خصوصی دو کشور و حل موانع تجارت ایران و ازبکستان از سوی دولت‌های آن‌ها می‌توان پیش‌بینی کرد که تا سال ۲۰۲۸ حجم تجارت دوجانبه ما تا پنج میلیارد دلار افزایش خواهد یافت.

وهاب اف افزود: ازبکستان محل مناسبی برای تولید محصولات آماده و صادرات آن به کشورهای دیگر است. برای این امر، مواد اولیه و خام نیاز داریم که ایران از آن برخوردار است. بنابراین این همکاری می‌تواند به رشد سریع مناسبات تجاری منجر شود.

او با بیان اینکه ما برای توسعه روابط تجاری نیاز به روابط بانکی داریم، تأکید کرد: اگر انتقال پول بین دو کشور مستقیم انجام شود تأثیر زیادی بر توسعه روابط خواهد داشت.

زمینه سرمایه‌گذاری مشترک تاجران ایرانی در ازبکستان فراهم شود

موسی آقایی رئیس اتاق مشترک ایران و ازبکستان، هم گفت: حجم مبادلات دو کشور نسبتی با سابقه روابط اقتصادی، تاریخی و فرهنگی دو کشور ندارد و باید تلاش کنیم این وضع را تغییر دهیم.

او افزود: بخشی از دلایل این موضوع فضای ناعادلانه بین‌المللی علیه ایران است اما برخی دیگر به ارتباطات دو کشور مربوط است که می‌توان با ارائه طرح‌های واقع‌بینانه آن‌ها را حل و فصل کرد.

آقایی، تأکید کرد: از بانک‌های دو کشور انتظار می‌رود با تجربه خود و با استفاده از نظر تاجران دو کشور، راهکارهایی برای کاهش دشواری‌های مبادلات مالی ارائه کنند. اتاق مشترک و اتاق ایران نیز آماده همکاری در این زمینه است.

او ادامه داد: مسئله دیگر تنوع پایین اقلام صادراتی طرف ازبک به بازار ایران است. اتاق مشترک آمادگی دارد به معرفی توانمندی‌ها و ظرفیت‌های ازبکستان در ایران کمک کند. در این میان صدور مجوز فعالیت خانه ازبکستان در ایران نیز می‌تواند مؤثر باشد.

رئیس اتاق مشترک ایران و ازبکستان، به دشواری و زمان‌بر بودن اخذ مجوزهای لازم دارویی و بهداشتی برای طرف‌های ایرانی از سوی



ادامه خبر | اتاق بازرگانی ایران: باید مسیری برای انتقال مستقیم پول میان ایران و ازبکستان تعریف شود | صدور ویزا برای تجار ایر...

ازبکستان اشاره کرد و افزود: شرکت‌های ایرانی توانمندی‌های بالایی در تولید محصولات بهداشتی و دارویی دارند اما مشکلات صدور مجوز، مانع از ورود این محصولات به ازبکستان شده است. او تأکید کرد: تجار و سرمایه‌گذاران ایرانی علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری مشترک در ازبکستان هستند اما متأسفانه فضای مناسبی برای این امر ایجاد نشده است. همچنین در امر صدور ویزا برای ایرانیان باید تسهیلاتی ایجاد شود. البته خواسته اصلی ما لغو روادید از سوی ازبکستان است. آقایی با بیان اینکه گردشگری از موضوعات مهمی است که از سوی دو طرف به آن پرداخته نشده است در حالی که ظرفیت‌های زیادی برای آن وجود دارد، افزود: دو پرواز مستقیم در حال حاضر بین دو کشور وجود دارد اما این تعداد کافی نیست و مانعی در مسیر توسعه روابط است. درخواست ما ایجاد دست‌کم یک خط پروازی دیگر از سوی ازبکستان به ایران است.



نایب رئیس اتاق ایران خبر داد: حضور صاحبان ۲۰۰ شرکت ازبکستانی در ایران اکسپو ۲۰۲۵ | ایران و ازبکستان می‌توانند اقتصادهای مکمل باشند + ویدئو (۰۲/۰۴/۰۵-۰۲/۰۵/۰۴)

نایب رئیس اتاق ایران از حضور صاحبان ۲۰۰ شرکت ازبکستان برای رویداد ایران اکسپو در تهران خبر داد و گفت: این فرصتی است تا فعالان اقتصادی ازبکستان بتوانند بیشتر با ظرفیت‌های ایران آشنا شوند.

قدیر قیافه، نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در گفتگو با «واحد چندیترانه‌ای اتاق ایران» در حاشیه دیدار با رئیس اتاق بازرگانی ازبکستان، گفت: ایران و ازبکستان می‌توانند به عنوان اقتصاد مکمل با همدیگر ارتباط داشته باشند. قیافه بر مذاکرات اثربخش بین بانک مرکزی دو کشور ایران و ازبکستان تأکید کرد و گفت: امیدواریم بانک مرکزی دو کشور به یک نقطه مشترک برسند و بانک‌هایی را در این رابطه معرفی کنند که بتوانند با همدیگر کار کنند و مسائل صاحبان کسب‌وکار در نقل‌وانتقالات مالی و پولی و صدور ضمانت‌نامه و صدور LC را حل نمایند. او از صادرات خدمات فنی‌ومهندسی، ساخت کارخانجات، فعالیت‌های نیروگاهی و ساخت سد به عنوان بسترهای همکاری ایران و ازبکستان نام برد و افزود: سازندگان تراکتور در ایران می‌توانند جایگاه بسیار مناسبی برای خود در ازبکستان کسب کنند. همچنین ایران در زمینه صادرات مصالح ساختمانی می‌تواند نقشی جدی در بازار ازبکستان ایفا کند. نایب رئیس اتاق ایران با یادآوری اینکه ازبکستان از معادن غنی طلا و مس و برخی مواد فلزی برخوردار است و ایران نیز همین ظرفیت‌ها را داراست، خاطرنشان کرد: تبادل تجربه و دانش فنی در این حوزه می‌تواند به تقویت دو کشور بیانجامد.



در گفتگو با اتاق ایران آنلاین مطرح شد: پیشنهاد مهم رییس اتاق بازرگانی ازبکستان؛ هاب لجستیکی و انبار موقت گمرکی در ازبکستان برای عرضه محصولات ایرانی ایجاد شود + ویدئو (۰۲:۰۵-۰۴/۰۲/۰۴)

رییس اتاق بازرگانی ازبکستان، پیشنهاد داد یک هاب لجستیکی و انبار موقت گمرکی در ازبکستان تاسیس شود تا بازرگانان ایرانی بتوانند محصولات خود را در آنجا عرضه کنند و بازرگانان ازبکستان هم بتوانند خریداری نمایند.

«دوران وهاباف» رییس اتاق بازرگانی کشور ازبکستان در گفتگو با «واحد چنדרسانه‌ای اتاق ایران آنلاین» در حاشیه دیدار با **قدیر قیافه** نایب رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، گفت: ایران امروز به عنوان یک شریک تجاری استراتژیک ازبکستان می‌تواند در زمینه‌های مختلفی به ما کمک کند.

او به نیازهای کشور ازبکستان در زمینه محصولات پتروشیمی و محصولات و مواد اولیه صنعتی اشاره کرد و افزود: این نیازمندی‌ها می‌تواند از طریق صادرات از ایران به ازبکستان تامین شود و در ازبکستان محصول نهایی را تولید کنیم.

وهاباف با تاکید بر اینکه ایران می‌تواند در زمینه تامین مصالح ساختمانی برای ازبکستان نقش چشمگیری ایفا نماید، بیان داشت: امروزه در ازبکستان سالانه ۵ میلیون مترمربع خانه و تاسیسات ساختمانی ساخته می‌شود و این عملیات ساختمانی گسترده، به تامین انواع مختلف محصولات ساختمانی از جمله میلگرد، سیمان و ... نیاز دارد.

رییس اتاق بازرگانی ازبکستان افزود: پیشنهاد می‌کنم یک هاب لجستیکی و انبار موقت گمرکی در ازبکستان، متعلق به ایران تاسیس کنیم تا بازرگانان ایرانی بتوانند محصولات خود را در آنجا عرضه کنند و بازرگانان ازبکستان هم بتوانند محصول را در آنجا ببینند و خریداری نمایند.

«دوران وهاباف» با اشاره به حضور بازرگانان ازبکستانی در نمایشگاه **ایران اکسپو ۲۰۲۵**، اعلام کرد: یک پرواز چارتر بزرگ برای **ایران اکسپو** در نظر گرفته شده است که صاحبان و دست‌اندرکاران ۲۰۰ شرکت ازبکستانی در آن حضور خواهند داشت تا با حضور در نمایشگاه، امکانات ایران را ببینند و آن زمان است که می‌توانند تصمیم‌گیری مناسبی داشته باشند.

رئیس اتاق بنجورد مطرح کرد؛ نمایشگاه اکسپو، دریچه ورود بخش خصوصی و صنعت به بازارهای جهانی است (۱۶:۱۸-۰۶/۰۲/۰۴)

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بنجورد، معتقد است: نمایشگاه اکسپو دریچه‌ای برای ورود صنعت، بخش خصوصی و فعالان اقتصادی به بازارهای جهانی است.

به گزارش روابط عمومی اتاق بنجورد، عباس کاظمی افزود: این نمایشگاه هر ساله از هشتم تا ۱۲ اردیبهشت‌ماه برگزار می‌شود که فرصتی ارزشمند برای معرفی شرکت‌های بخش خصوصی، واحدهای تولیدی به‌منظور معرفی تولیدات و فعالیت هرچه بیشتر روابط تجاری است.

وی تصریح کرد: اتاق ایران در این نمایشگاه یک سالن دارد که یک غرفه به اتاق بنجورد اختصاص داده شده است و همچنین از سوی وزارت کشور نیز یک غرفه به استانداری خراسان شمالی اختصاص داده شده است و واحدهای تولیدی و صنایع می‌توانند جداگانه برای خود غرفه در اختیار بگیرند.



ادامه خبر | اتاق بازرگانی ایران: نمایشگاه اکسپو، دریچه ورود بخش خصوصی و صنعت به بازارهای جهانی است

کاظمی با بیان اینکه در غرفه اتاق بنجورد میزبان میهمانان هستیم، خاطرنشان کرد: در این نمایشگاه از استان خراسان شمالی سازمان‌ها و دستگاه‌هایی از جمله صمت، میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، پارک علم و فناوری و سایر دستگاه‌های مرتبط نیز مشارکت و همکاری دارند.

وی به برگزاری تور بازدید صنعتی از نمایشگاه نیز اشاره‌ای کرد و گفت: متقاضیان می‌توانند برای بازدید در این نمایشگاه در تور شرکت کنند.

کاظمی گفت: یک شیوه مهم و مؤثر در فرآیند تقویت تجارت و سرمایه‌گذاری، استفاده از فرصت نمایشگاه‌های بین‌المللی بوده است که فضایی مناسب برای معرفی شرکت‌ها و واحدها فراهم خواهد کرد.

وی خاطرنشان کرد: نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۴، فرصتی طلایی، کم‌نظیر برای نمایش و جذب مشتری‌های جهانی برای کالا و خدمات ایرانی و همچنین معرفی فرهنگ، هنر و توانایی علمی کشورمان به شمار می‌آید.

کاظمی تصریح کرد: این نمایشگاه علاوه بر اینکه ظرفیت و فرصت بی‌نظیری را به صنعت گران و شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی برای معرفی خود به بازارهای هدف جهانی و مشتریان بین‌المللی کالا و خدمات آن‌ها می‌دهد، بستر بی‌نظیری برای نمایش فرهنگ و تمدن ایرانی به شرکت‌کنندگان خارجی به شمار می‌آید.

برگزاری نمایشگاه‌های اکسپو در سطح جهان، یکی از بهترین راه‌های گسترش تجارت و رشد تبادلات اقتصادی کشورهای میزبان این نمایشگاه‌ها به شمار می‌آید.

این نمایشگاه همچنین بستری بی‌نظیر برای معرفی توان صنعتی ایران و همچنین بازار ناشناخته ایران به تجار، صنعت گران و مهم‌تر از آن دولت‌مردان و سیاست‌گذاران اقتصادی و سیاسی سایر کشورهای جهان است.



عضو هیات نمایندگان اتاق شیراز در گفت‌وگو با اتاق ایران آنلاین: ایران اکسپو ۲۰۲۵ فرصت معرفی توانمندی‌های فرهنگی و نوآورانه + ویدئو (۱۸:۲۲-۰۴/۰۲/۰۶)

عضو هیات نمایندگان اتاق شیراز می‌گوید از فرصت نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۵ برای توسعه صادرات کالا و خدمات نوآورانه، صنایع دستی و محصولات فرهنگی کشور، بهره ببریم.

عضو هیات نمایندگان اتاق شیراز با بیان این مطلب که باید در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ ظرفیت‌های صادراتی کشور در حوزه فرهنگی، صنایع دستی و به طور کلی فرآورده‌های غیرنفتی را به بهترین شکل معرفی کرد، گفت: حضور سرمایه‌گذاران در کنار تجار سایر کشورها در نمایشگاه ایران اکسپو یک مزیت است که باید در راستای جذب سرمایه‌گذاری خارجی استفاده شود.

احسان مؤمنی، عضو هیات نمایندگان اتاق شیراز در گفت‌وگو با اتاق ایران آنلاین تأکید کرد: ایران اکسپو، نمایشگاهی برای نشان دادن ظرفیت‌های صادراتی است. این ظرفیت‌ها هم در حوزه فرهنگ و نوآوری و هم اقتصاد باید شناسایی و ارائه شوند و از این طریق از صادرات محصولات خام، دور شد. آنچه مهم است تلاش برای رونق صادرات محصولات غیرنفتی، صنایع دستی و صنایع گردشگری و پیدا کردن بازارهای جدید است. برای این منظور باید از هیات‌های تجاری از کشورهای مختلف دعوت کنیم که به ایران سفر و از نمایشگاه بازدید کنند.



ادامه خبر | اتاق بازرگانی ایران: ایران اکسپو ۲۰۲۵ فرصت معرفی توانمندی‌های فرهنگی و نوآورانه + ویدئو

این فعال اقتصادی یکی از مزیت‌های نمایشگاه اکسپو را حضور سرمایه‌گذاران در کنار تجار دانست و تأکید کرد: باید جذب سرمایه‌گذاری را دنبال و حوزه‌های مختلف سرمایه‌گذاری را تعریف کنیم و توجه داشته باشیم که در کنار توسعه قوانین، تسهیل آنها هم ضروری است. همچنین می‌توانیم از هوش مصنوعی در حوزه تجارت و تعریف سامانه‌ها در روند نرخ‌گذاری‌ها بهره ببریم. مؤمنی خاطرنشان کرد: ایران در حوزه صنایع غذایی و داروهای گیاهی ظرفیت خوبی دارد و به دنبال بازارهای جدید است و توسعه را در همه بخش‌های صنعتی پیگیری می‌کند.



محمدصادق حمیدیان در گفت‌وگو با اتاق ایران آنلاین+ ویدئو: ایران اکسپو تجار خارجی را با قوانین و ظرفیت‌های صادراتی ایران آشنا می‌کند (۱۸:۲۲-۰۴/۰۲/۰۶)

رئیس اتاق شیراز می‌گوید: ایران اکسپو موقعیتی است که می‌تواند قوانین تسهیل‌کننده و ظرفیت‌های صادراتی ایران را در حوزه انواع کالا و خدمات، معرفی کند.

رئیس اتاق شیراز معتقد است در دنیا نمایشگاه‌های اکسپو از اساس دو هدف عمده را دنبال می‌کنند؛ اول معرفی ظرفیت‌های صادراتی هر کشور به مشتریان از سایر کشورها و دوم؛ جذب سرمایه‌گذاری خارجی. محمدصادق حمیدیان، رئیس اتاق شیراز در گفت‌وگو با اتاق ایران آنلاین تصریح کرد: اکسپوها در همه کشورها با هدف معرفی ظرفیت‌های صادراتی و جذب سرمایه‌گذاری خارجی برگزار می‌شوند. او تأکید کرد: اگر بتوانیم در چارچوب نمایشگاه ایران اکسپو ظرفیت صادراتی و توسعه صنعتی کشور نشان دهیم، به هدف اصلی رسیدیم. بخش خصوصی به دنبال آن است تا طرف‌های تجاری از قوانین تسهیل‌کننده و ظرفیت‌های صادراتی کشور از حوزه کالا و خدمات آشنا شوند و از این طریق در بازار صادراتی رشد بهتری داشته باشیم. این فعال اقتصادی حضور مشتری‌های خارجی در ایران را مهم ارزیابی و اظهار امیدواری کرد: حال که نمایشگاه اکسپو با روند مذاکرات ایران و آمریکا هم‌زمان شده است، امیدواریم شاهد نتایج خوبی باشیم. این هم‌زمانی دور مذاکرات و برگزاری اکسپو امیدوارکننده است و با وجود اینکه ممکن است به نتیجه نرسد؛ اما باید حرکت کنیم.



پرونده خبری فرصت اقتصاد، ویتترین صادرات-۱؛ ایران اکسپو، فرصتی استراتژیک برای نمایش توان صادراتی (۱۳:۰۳-۰۴/۰۲/۰۷)

صمد حسن‌زاده، رئیس اتاق ایران، با نگاهی استراتژیک به چالش‌های صادراتی موجود، توجه بیشتر به موضوع دیپلماسی اقتصادی و موانع سیاست‌های کنونی کشور پرداخته و راهکارهای عملی برای تحول در این عرصه ارائه می‌دهد.

کشورمان چندین سال است با مسائل اقتصادی از قبیل تحریم‌ها و نوسان ارزی روبه‌رو است. در این شرایط توسعه صادرات غیرنفتی به عنوان محرک اصلی رشد اقتصادی و کاهش وابستگی به نفت مطرح می‌باشد. در این راستا، برگزاری رویدادهایی مانند ایران اکسپو،



ادامه خبر | اتاق بازرگانی ایران: ایران اکسپو، فرصتی استراتژیک برای نمایش توان صادراتی

نقشی اساسی در ایجاد بستری برای نمایش توانمندی‌های تولیدی و صادراتی کشور ایفا می‌کند. **ایران اکسپو** به عنوان ویتترین صادراتی ملی، فرصتی را برای برقراری ارتباط مستقیم با تجار و سرمایه‌گذاران بین‌المللی فراهم می‌آورد که از طریق آن می‌توان ظرفیت‌های پنهان و نوآورانه ایران را به تصویر کشید.

صمد حسن‌زاده، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، با نگاهی استراتژیک به چالش‌های صادراتی موجود، توجه بیشتر به موضوع دیپلماسی اقتصادی و موانع سیاست‌های کنونی کشور پرداخته و راهکارهای عملی جهت تحول در این عرصه ارائه می‌دهد. همچنین، حسن‌زاده در خصوص اهمیت هماهنگی میان دولت و بخش خصوصی در برگزاری **ایران اکسپو** و تأثیر آن بر جذب سرمایه‌گذاری و تسهیل روند صادرات توضیح می‌دهد. این گفتگو با رویکردی شفاف و علمی، سعی در ارائه نگاهی جامع به مشکلات و راهکارهای پیش رو دارد تا بتوان مسیر تحول در سیاست‌های اقتصادی کشور را هموار ساخت.

با توجه به چالش‌های ارزی و تحریم‌ها، صادرات غیرنفتی چه نقشی در توسعه اقتصادی ایران می‌تواند داشته باشد؟ بی‌تردید، صادرات غیرنفتی امروز نه یک انتخاب، بلکه یک ضرورت برای اقتصاد ایران است. ما در شرایطی هستیم که منابع ارزی کشور محدود شده و اتکا به درآمدهای نفتی نه‌تنها پرریسک، بلکه در بسیاری از موارد غیرقابل اتکا است. اگر بخواهیم رشد اقتصادی پایدار داشته باشیم، باید صادرات غیرنفتی را به عنوان پیشران اقتصاد در نظر بگیریم.

در حوزه‌هایی مانند کشاورزی، صنایع دستی، صنایع پلیمری، صنایع ساختمانی و خدمات فنی‌ومهندسی ظرفیت‌های قابل توجهی داریم که متأسفانه هنوز به درستی بالفعل نشده‌اند. ما رتبه ۳۱ در صادرات صنایع دستی داریم، در حالی‌که ایران یکی از غنی‌ترین کشورها در این حوزه است. این فاصله، نتیجه بی‌توجهی به تسهیل فرآیندهای صادراتی و ضعف در دیپلماسی اقتصادی است. از سوی دیگر، باید به این نکته توجه کنیم که صادرکنندگان دیگر رغبتی به ادامه فعالیت ندارند. چون موانعی مثل تعهدات ارزی و بروکراسی‌های دست‌وپایگیر، مشکلاتی را برای روند صادرات ایجاد می‌کند.

ما در اتاق بازرگانی بارها تأکید کرده‌ایم که اگر مسیر برای فعالان اقتصادی روان‌سازی شود و از ظرفیت‌های دیپلماسی اقتصادی با کشورهای مثل عراق، ترکیه و آسیای میانه استفاده کنیم، می‌توانیم صادرات غیرنفتی را در کوتاه‌مدت حداقل دو برابر نماییم. با توجه به تأکیدی که در زمینه تقویت دیپلماسی اقتصادی دارید، به نظر شما، دستگاه دیپلماسی ما چقدر در خدمت بخش خصوصی و توسعه صادرات عمل کرده است؟

متأسفانه باید بگویم که دیپلماسی اقتصادی ما هنوز به معنای واقعی کلمه شکل نگرفته است. بسیاری از سفارت‌خانه‌های ما صرفاً کارکرد سیاسی دارند و ارتباط‌شان با بخش خصوصی بسیار محدود و ناکارآمد است. ما بارها در جلسات مختلف این نکته را مطرح کرده‌ایم که رایزن اقتصادی باید از جنس بخش خصوصی باشد، نه صرفاً یک کارمند دولت. در شرایط فعلی، رقابت در بازارهای منطقه‌ای بسیار شدید است و کشورهای مثل ترکیه و حتی ارمنستان با تمام ظرفیت در حال حمایت از صادرکنندگان‌شان هستند. آن‌ها نه‌تنها رایزن اقتصادی فعال دارند، بلکه ساختارهای منسجمی برای بازاریابی و پشتیبانی از حضور شرکت‌ها در بازارهای هدف فراهم کرده‌اند.

رایزن‌های اقتصادی باید با ادبیات تجارت آشنا باشند، نه فقط زبان سیاست. سفارتخانه‌ها باید ماموریت پشتیبانی از بازرگانان و تولیدکنندگان ایرانی را جدی بگیرند. این یعنی صدور روادید آسان‌تر، کمک به یافتن شرکای تجاری، و پیگیری مشکلات فعالان اقتصادی در کشورهای دیگر.

تا زمانی که این تغییر نگرش صورت نگیرد، نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم که صادرات ما جهش پیدا کند یا بازارهای صادراتی پایدار ایجاد شوند.



ادامه خبر | اتاق بازرگانی ایران: ایران اکسپو، فرصتی استراتژیک برای نمایش توان صادراتی

به نظر شما مهم‌ترین مشکلات سیاست‌های صادراتی فعلی ایران چیست و چه راهکارهایی پیشنهاد می‌کنید؟

مشکلات سیاست‌های صادراتی کنونی را می‌توان در چند محور کلیدی بررسی کرد که هر یک تأثیر قابل توجهی بر توان رقابت در بازارهای جهانی دارند. اولین موضوع، بی‌ثباتی و تصمیمات غیرکارشناسی است. در سیاست‌های فعلی، تصمیمات بدون برنامه بلندمدت اتخاذ می‌شوند. این بی‌ثباتی باعث سردرگمی و کاهش اعتماد صادرکنندگان می‌شود. شواهد اقتصادی نشان می‌دهد که ثبات قوانین و پیش‌بینی‌پذیری مقررات، از اساسی‌ترین عوامل جذب سرمایه و توسعه صادرات به‌شمار می‌روند. یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های صادرکنندگان، دسترسی به ارز با نرخ عادلانه است. اختلاف میان نرخ ارز رسمی و نرخ‌های بازار و همچنین وجود چندنرخ بودن سیستم، زمینه‌های سوءاستفاده را رقم زده است. مطالعات اقتصادی متعدد بر این نکته تأکید دارند که یکنواختی و شفافیت در سیستم ارزی، باعث بهبود شاخص‌های صادراتی و رقابت‌پذیری می‌شوند.

افزایش شفافیت در قوانین و مقررات نه تنها موجب جلب اعتماد بنگاه‌های اقتصادی می‌شود، بلکه امکان نظارت و ارزیابی دقیق عملکرد سیستم صادراتی را نیز فراهم می‌آورد.

حل این چالش‌ها، بدون سیاست‌های مبتنی بر داده‌های اقتصادی و مشورت مستمر با کارشناسان و نمایندگان بخش خصوصی می‌تواند ثبات لازم را در سیاست‌های صادراتی به ارمغان آورد. با اتکا به تجربه کشورهای توسعه‌یافته نیز می‌توان با پیاده‌سازی سامانه‌های نوین ارزش تجاری و بهره‌گیری از تجربیات موفق بخش خصوصی، ابهامات موجود در نرخ ارز را برطرف کرد تا اطمینان صادرکنندگان جلب شود. شفاف‌سازی با تمرکز بر حذف مقررات محرمانه و معرفی سامانه‌های نظارتی عمومی که روند تخصیص ارز و سهمیه‌بندی را به صورت زنده و شفاف اعلام کند نیز زمینه اعتمادسازی را فراهم می‌کند.

در این فرآیند، خواه ناخواه، حمایت هدفمند از صادرکنندگان واقعی صورت می‌گیرد. هرچند حمایت‌های محسوس همچون اعمال مشوق‌های مالی، تسهیل دسترسی به منابع سرمایه‌ای و اجرای برنامه‌های تشویقی مبتنی بر عملکرد نیز می‌تواند انگیزه و توان رقابتی بنگاه‌های اقتصادی را به طور قابل توجهی افزایش دهد.

ایران اکسپو به عنوان یک رویداد بین‌المللی چه تأثیری بر معرفی توانمندی‌های صادراتی ایران دارد؟

ایران اکسپو فرصتی استثنایی برای نمایش ظرفیت‌های واقعی صادراتی کشور محسوب می‌شود. این رویداد نه تنها به عنوان ویتترین محصولات ملی عمل می‌کند، بلکه بستری برای برقراری ارتباطات مستقیم با تجار و سرمایه‌گذاران بین‌المللی محسوب می‌شود. نمایش توانمندی‌ها در حوزه‌هایی مانند صنایع دستی، کشاورزی، صنایع غذایی، صنایع پلیمری، مصالح ساختمانی و خدمات فنی‌ومهندسی، نشانگر ظرفیت‌های پنهان ایران در بازار جهانی است.

این فرصت می‌تواند به بهبود تصویر ظرفیت‌های کشور در سطح بین‌المللی کمک کند؛ اما کلید موفقیت در این بستر، هماهنگی جامع بین دولت و بخش خصوصی است. زمانی که دولت با ایجاد زیرساخت‌های حمایتی و ارائه تسهیلات لازم همراه شود و بخش خصوصی نیز با رویکرد راهکارمحور خود، بازخوردها را در فرآیند برنامه‌ریزی وارد کند، **ایران اکسپو** می‌تواند به ابزاری قدرتمند برای افزایش رقابت‌پذیری صادرات ما تبدیل شود.



پرونده خبری فرصت اقتصاد، ویتترین صادرات ۲؛ ایران اکسپو توانمندی‌های بازار ایران را تعریف می‌کند (۱۵:۰۷-۰۴/۰۲/۰۷)

نایب‌رئیس اتاق ایران گفت: نمایشگاه ایران اکسپو برگزار می‌شود تا شرکت‌های ایرانی در مدت ۵ روز محصولات و دستاوردهای خود را در معرض ارزیابی بازرگانان داخلی و خارجی از کشورهای مختلف جهان قرار دهند.

اقتصاد ایران برای دستیابی به جایگاه شایسته در عرصه بین‌المللی و بالفعل‌سازی ظرفیت‌های خود، نیازمند تعامل و ارتباط مؤثر میان فعالان اقتصادی داخلی و خارجی در حوزه‌های خدماتی، تجاری و صنعتی است. این ارتباط می‌تواند علاوه بر تقویت توانمندی‌های داخلی و دسترسی به بازارهای جدید در سایر کشورها، زمینه‌ساز شناسایی و ارزیابی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در داخل و خارج از کشور باشد.

به همین منظور هفتمین دوره از نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران (ایران اکسپو) از تاریخ ۸ تا ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۴ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود تا شرکت‌های ایرانی در مدت ۵ روز محصولات و دستاوردهای خود را در معرض ارزیابی بازرگانان داخلی و خارجی از کشورهای مختلف جهان قرار دهند. در این میان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران به عنوان یکی از میزبانان فعال در نمایشگاه سعی در شناساندن ظرفیت‌های اقتصادی ایران به بازدیدکنندگان دارد. در گفت‌وگو با محمدرضا بهرامن، نایب‌رئیس اتاق ایران اهمیت **ایران اکسپو ۲۰۲۵** و مزایای برگزاری آن را مورد بررسی قرار دادیم. با توجه به تجربه شما به عنوان یکی از فعالان باسابقه بخش خصوصی و شناختی که از فعالیت‌های تجاری در سطح اتاق ایران دارید، ارزیابی شما از نقش سیاست‌گذاری‌هایی که منافع تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران را با نگاه به بازارهای خارجی تلفیق می‌کنند، در رونق بنگاه‌های اقتصادی و تحقق اهداف برنامه‌های بالادستی چیست؟

هدف از تولید، عرضه محصولات به بازار داخلی یا خارجی است. امروزه به وضوح مشخص است، نمی‌توانیم برای تحقق اهداف و سیاست‌های مندرج در برنامه‌های تولیدی به بازار داخل بسنده کنیم، چرا که این بازارها نسبت به ظرفیت تولیدی کشور محدود هستند و از این رو خیلی سریع و به راحتی اشباع می‌شوند. بنابراین اگر تولیدکننده نتواند علاوه بر بازار داخلی، بازارهای دیگری برای محصولات خود داشته باشد، خیلی زود در طرف تقاضا به بن‌بست خواهد خورد.

بنابراین یافتن مشتریان تازه و بازارهای نو در شرایط کنونی باید به طور پیوسته مورد توجه قرار گیرد. این مسئله در کشورهای دیگر به شکلی متفاوت دنبال شده، به صورت عملیاتی در کشورهای توسعه‌یافته تمامی موارد و مسائل تولید بر اساس بازار تعریف شده است، چراکه تولید و توسعه بدون تقاضا و بازار معنا ندارد. در همین چارچوب تأکید داریم که تولید بدون مدیران توسعه‌ای، بی‌فایده می‌ماند، چرا که این مدیران توسعه‌ای هستند که در فرآیند فعالیت خود در خصوص بازارهای نو و مناسب به سیاست‌گذاران و تولیدکنندگان خط می‌دهند. از این رو در ایران باید از هر فرصتی برای نفوذ به بازارهای جدید و در نتیجه رشد تقاضا برای محصولات خود استفاده کنیم. دستیابی به این هدف زمانی محقق می‌شود که درک دقیقی از نیازها و سلايق شکل‌دهنده به تقاضا در بازارهای هدف داشته باشیم. بدون شک یکی از ملاک‌های محصولات ایرانی در بازارهای خارجی که عامل ایجاد تقاضاست، توجه به کیفیت است. پس تولیدکننده داخلی باید از این نظر نیز قادر به ایجاد رضایت در متقاضیان کالا باشد.

ظرفیت‌های تولیدی در اقتصاد کشور و فرصت‌های پیش روی آن در تمامی بخش‌ها وجود دارد و محدود به یک یا دو صنعت نیست. از تولیدکنندگان محصولات نساجی گرفته تا محصولات معدنی، فرصت‌های ملموسی پیش روی خود دارند. ۲۰ سال قبل تولیدکنندگان ایرانی تنها نیاز داخلی را رفع می‌کردند؛ اما امروز نیازمند دست یافتن به بازارهای خارجی هستند. دیگر نمی‌شود برای فروش محصولاتی



ادامه خبر | اتاق بازرگانی ایران: ایران اکسیو توانمندی‌های بازار ایران را تعریف می‌کند

نظیر شمش فولاد، قطعات فولادی، صنایعی نظیر مواد غذایی و بسیاری دیگر از محصولات تنها به بازار داخلی بسنده کرد. از این رو تولیدات باید در آینده نیز بازار داشته باشند. برای مثال عدم توجه به تولید فولاد سبز سبب خواهد شد تا ماندن در بازارهای خارجی در آینده با سختی همراه باشد. در واقع تولیدات باید از حیث کیفیت، قیمت و تطابق با سلیق خریداران، قابل رقابت باشد. مسئله حائز توجه دیگر، کیفیت سیاست‌گذاری صادراتی است، زیرا اتخاذ سیاست‌هایی که تولید یا عرضه کالا را با مشکل مواجه کند، مغایر با هدف‌گذاری‌های بلندمدت سرمایه‌گذاران برای نیل به تولید سودآور است و سبب می‌شود تا بازارهای صادراتی را به راحتی از دست بدهیم. باید سیاست‌گذاری با این دید انجام شود که کار تولیدکننده تأمین نیازهای بازارهای داخلی و خارجی است. یکی از چالش‌های ما توسعه مناسب زنجیره صادرات تا انتها است و به طور حتم عدم توفیق در این زمینه به دلیل سرمایه‌گذاری ضعیف در پاسخگویی به تقاضای بازار خواهد بود.

به نظر شما برگزاری **اکسیو** در حال حاضر چه نفعی برای اقتصاد ایران دارد و چگونه می‌توان از این بستر برای بهبود وضعیت اقتصادی کشور استفاده کرد؟

اکسیو در حال حاضر به هر دلیلی یک فرصت بزرگ برای تولید در اقتصاد ایران است. منظور من از تولید در هر مقیاسی، به هر دو شکل دولتی و غیردولتی است. باید ظرفیت خود را برای بازارهای نو به خصوص کشورهای منطقه و آفریقا به خوبی تعریف کنیم. بنابراین نگاه به **اکسیو** این است که در چارچوب آن به نیازهای یاد شده پاسخ دهیم و با تعریف دقیق ظرفیت‌های خود، بتوانیم بازارهای جدید را به دست آوریم.

در حال حاضر، واحدهای صنعتی کوچک بسیاری در کشور وجود دارند که با وجود ظرفیت‌های مناسب، همچنان نیازمند معرفی به بازارهای هدف هستند. این وظیفه بر عهده تشکلهای و اتاق‌های بازرگانی است بنابراین باید از این فرصت مغتنم که توسط دولت ایجاد شده به خوبی استفاده کرد. از این رو بسنده کردن به بازدیدها کافی نیست و نیاز به برنامه‌ریزی برای برگزاری نشست‌های تخصصی و جلسات پیرامونی برای معرفی محصولات و یافتن مشتری برای تولیدات خود داریم.

با توجه به ماهیت **اکسیو** به نظر می‌رسد که مدت زمان چند روزه آن چندان با اهداف این نمایشگاه همسویی ندارد، در کشورهای دیگر این زمان بسیار طولانی‌تر بوده و در بازه چندماهه برگزار می‌شود. به نظر شما آیا باید زمان برگزاری نمایشگاه اکسیوی ایران افزایش پیدا کند؟

اکسیوهای جهانی با مدت زمان حدود ۶ ماه برگزار می‌شوند. در اکسیوی توکیو نیز که هم اکنون در شرف برگزاری است، بر اساس شعار و مبانی **اکسیو** زمانی طولانی برای نیل به دستاوردهای از پیش تعیین شده در نظر گرفته‌اند. باید توجه داشت که **اکسیو** یک فرصت مهم است و هرکه بتواند از آن استفاده کند، برنده خواهد بود. در اکسیوی پیش رو نیز در ایران سعی شده تا از تمامی سفرای مقیم ایران و تشکلهای آنها در خارج دعوت شود تا از این طریق با تمامی ظرفیت‌های کشور آشنا شوند. در این مدت همچنین نشست‌هایی برگزار خواهد شد و قرار است تا در روز ۳۰ آوریل در محل برگزاری، نشست برای معرفی ظرفیت‌های ایران برگزار شود. این امکان وجود دارد تا ضمن یافتن بازار جدید به سرمایه‌گذاری مشترک نیز نزدیک شویم. حدود ۳۵ کشور به همراه سفرای به این نمایشگاه دعوت شده‌اند. بازدید آن‌ها می‌تواند جو مسمومی که در جهان علیه ما ایجاد شده را از میان بردارد.

تأثیر حضور شرکت‌های کوچک و متوسط در کنار شرکت‌های دانش‌بنیان در **اکسیو** را چطور ارزیابی می‌کنید، آیا این بخش از اقتصاد نیز می‌تواند از مزایای **اکسیو** بهره‌مند شود؟

مقصود از برگزاری **اکسیو** تنها معرفی بنگاه‌ها نیست و باید در تمامی زمینه‌ها از جمله دانش‌بنیان‌ها مورد توجه قرار گیرد. امروزه



ادامه خبر | اتاق بازرگانی ایران: ایران اکسپو توانمندی‌های بازار ایران را تعریف می‌کند

خدمات فنی مهندسی از اهمیت بسیاری برخوردار هستند. اکسپو یکی از فضاهایی است که می‌تواند ظرفیت‌های موجود در SME ها و دانش‌بنیان‌ها را به کشورهای مختلف بشناساند. در حال حاضر خدمات فنی مهندسی یکی از نیازهای مهم کشورهای منطقه و غرب آسیا است. اکسپو سرمایه‌گذاری است که دولت آن را انجام داده و فرصتی است که اتاق ایران می‌تواند در بستر آن ظرفیت‌های موجود را به خوبی برای بازدیدکنندگان تبیین و فرصت‌های پیش رو را به آنها معرفی کند.

در بخش صادرات، پس از صادرات نفت و فرآورده‌های نفتی، معدن و محصولات معدنی وزن مهمی در سبد صادرات ایران دارد، اهمیت این بخش از اقتصاد کشور را چطور ارزیابی می‌کنید؟

امروز نیاز به موارد اولیه برای صنایع مختلف در حال افزایش است. در همین راستا کشور در زنجیره ارزش افزوده بخش معدن و تولیدات مربوطه با فرصت خوبی مواجه شده است. در حال حاضر گفته می‌شود که ایران هفتمین کشور از نظر ذخایر طبیعی در جهان است و بدون شک این ذخایر زمانی مفید واقع می‌شود که بتوانیم در تأمین مواد اولیه در جهان سهم خوبی به دست آوریم. برای تحقق این امر نیاز است تا بستر فعالیت رقابتی در سطح جهانی ایجاد و تطابق با نیازهای روز انجام شود. در برنامه هفتم توسعه رشد بخش معدن ۱۳ درصد در نظر گرفته شده است، زیرا این بخش از اقتصاد تأمین‌کننده نیاز سایر بخش‌ها و در نتیجه لازمه تحقق رشد در کل اقتصاد است. همان طور که می‌بینیم جنگ تجاری کنونی نیز بیشتر ناشی از اهمیت مواد اولیه قرار دارد. بنابراین ایران باید ذخایر خود را با استفاده از تکنولوژی‌های روز شناسایی کند و در هر دو بخش معدن و صنایع وابسته، با استفاده از سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی، تولید و بازار خود را افزایش دهد.



همزمان با برگزاری ایران اکسپو؛ ۱۴ همایش تجاری و ۴ نشست دو جانبه با حضور رئیس اتاق ایران برگزار خواهد شد (۱۴/۰۵-۰۲/۰۸)

در حاشیه برگزاری ایران اکسپو، اتاق ایران ۴ دیدار دوجانبه با رئیس این اتاق و ۱۴ همایش تجاری با حضور هیات‌هایی از کشورهای مختلف از جمله روسیه، هند و چین برگزار خواهد کرد.

همزمان با برگزاری ایران اکسپو و به همت معاونت بین الملل اتاق ایران، چهار دیدار دو جانبه با حضور رئیس اتاق ایران با روسای اتاق‌های موریتانی، کوبا و برونئی و همچنین معاون وزیر تجارت کامبوج، برگزار خواهد شد.

همچنین ۱۴ همایش تجاری نیز با حضور هیات‌ها و فعالان بخش خصوصی کشورهای افغانستان، ترکمنستان، ازبکستان، پاکستان، عمان، ویتنام، کوبا، روسیه، آفریقای جنوبی، چین، قطر، سنگاپور، کامبوج و هند برگزار خواهد شد.

علاقه‌مندان برای حضور در این همایش‌ها، می‌توانند برنامه همایش تجاری اتاق ایران را مشاهده کنند.



پرونده خبری فرصت اقتصاد، ویتترین صادرات -۶؛ صادرات نیازمند برنامه ریزی و متولی مجرب است (۱۸:۱۵-۰۴/۰۲/۰۸)

عضو هیات رئیسه اتاق ایران ضمن تشریح مشکلاتی که گریبان صادرات ایران را گرفته است، تأکید دارد: بخش خصوصی باید از فرصتهایی مانند ایران اکسپو برای بیان دغدغه‌ها و انتظارات خود از دولت بهره ببرد.

دولت باید با سرعت بالایی مشکلاتی که در بخش صادرات و آنچه در واقعیت وجود دارد را حل کند و مشارکت بخش خصوصی در ایران اکسپو فرصتی است تا ضمن بیان مشکلات و راهکارها از دولت بخواهد روی تقویت صادرات فکر کند. عبدالله مهاجر دارابی، عضو هیات رئیسه اتاق ایران در گفت‌وگویی ضمن تشریح مشکلاتی که گریبان صادرات ایران را گرفته است، تأکید دارد بخش خصوصی باید از فرصتهایی مانند ایران اکسپو برای بیان دغدغه‌ها و انتظارات خود از دولت بهره ببرد. در این راستا باید تأکید داشت که تقویت صادرات نیازمند برنامه‌ریزی و تعیین یک متولی مجرب است. او اعتقاد دارد آنچه به وضعیت صادرات کشور کمک می‌کند، پذیرش FATF و برقراری روابط بانکی در سطح بین‌المللی است. صادرکنندگان باید بتوانند برای ایفای تعهداتی که در قرارداد با طرف تجاری توافق کردند، قادر به انتقال منابع باشند. در ادامه مشروح این گفت‌وگو را می‌خوانیم.

درباره حضور و مشارکت اتاق ایران در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ و اقداماتی که در این رابطه صورت گرفته است، توضیح دهید. اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران قرار است برای دومین سال متوالی در نمایشگاه ایران اکسپو مشارکت جدی داشته باشد. تلاش کرده امسال این مشارکت جدی‌تر و گسترده‌تر باشد برای همین طی هماهنگی‌هایی که صورت گرفت، پايون اتاق ایران در سالن خلیج فارس مرکز دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران قرار دارد.

همان‌طور که می‌دانیم، این نمایشگاه در سطح بین‌المللی برگزار می‌شود و در مسیر اجرا، تجربه سال گذشته را ملاک عمل قرار دادیم و سعی کردیم با رفع نواقص و کمبودهایی که شناسایی کردیم، زمینه مشارکت مطلوب‌تر بخش خصوصی در ایران اکسپو ۲۰۲۵ را فراهم کنیم. این نمایشگاه فرصتی است که می‌توانیم از آن برای بهبود وضعیت صادرات کشور بهره ببریم.

ایران اکسپو به دنبال تقویت صادرات است، درحالی که مشکلات و چالش‌های این بخش بر هیچ فعال اقتصادی پوشیده نیست. درباره این مشکلات و راهکارهای پیشنهادی صحبت کنید. در این رابطه دولت به عنوان سیاست‌گذار اصلی چه اقداماتی را باید در اولویت قرار دهد؟

درباره صادرات مشکلاتی وجود دارد و برای افزایش آن به برنامه‌ریزی نیاز داریم. ظرفیت اقتصادی ایران نشان می‌دهد که در کمترین حالت امکان افزایش دو برابری صادرات را داریم به این شرط که همه موانع در مقابل صادرات حذف شود. حرف‌های زیادی درباره رشد صادرات زده شده ولی عملی در آنها نبود، حرف بدون عمل هم پوچ است. دولت چهاردهم همین‌طور که مشخص است علاقه دارد اقداماتی را انجام دهد؛ اما باید رویکرد خود را در بدنه کارشناسی تغییر دهد، پس باید به سمت واقعیت‌ها برویم. یک واقعیت جدی، تحریم است که مانع صادرات می‌شود.

باید کارشناسان اطلاعاتی که در اختیار تصمیم‌گیران قرار می‌دهند بر مبنای منطق و استدلال باشد. باید تأکید کرد که نمی‌توان کالا را به نرخ روز و تورم حاکم بر اقتصاد، خریداری کنیم بدون اینکه مشوقی برای صادرات قائل باشیم، صادر کنیم و انتظار رقابت داشته باشیم. در ایران برای صادرات هیچ تشویقی و حمایتی اتفاق نمی‌افتد. نکته اصلی اینجاست که در سایر کشورها، حمایت همه‌جانبه از صادرات شکل می‌گیرد و بنابراین صادرکننده با توان رقابتی وارد عرصه می‌شود.



ادامه خبر | اتاق بازرگانی ایران: صادرات نیازمند برنامه ریزی و متولی مجرب است

در ایران فقط شعار حمایت از صادرات را می‌دهیم؛ برای مثال گفته می‌شود که در بودجه عددی به عنوان تشویق صادرات منظور شده است و در نهایت یک ریال هم در این رابطه تخصیص نمی‌یابد. نکته اینجاست که در بودجه منابعی برای صادرات دیده می‌شود؛ ولی در اجرا اتفاقی نمی‌افتد و همه چیز فقط روی کاغذ باقی می‌ماند.

دومین ایراد در بخش صادرات این است که صادرکننده با تلاش و دشواری در کشوری دیگر بازاری برای عرضه محصولات پیدا می‌کند؛ اما برای نقل و انتقال منابع دچار چالش می‌شود. موقعیت امکان تبادل کاغذی منابع درباره برخی کشورها و شرکت‌ها فراهم است؛ اما این شرایط برای همه کشورها و شرکت‌ها صدق نمی‌کند. درست است، تازمانی که مشکل در انتقال منابع را حل نکنیم نباید درباره افزایش صادرات ادعا کنیم. پس باید اول برنامه‌ریزی کرده و زیرساخت موردنیاز برای اتصال به سیستم بانکداری بین‌المللی را مهیا کنیم. در اینجا باید FATF و لوائح دیگر مربوط به این حوزه از جمله پالرمو و CFT را بپذیریم و سپس درباره تقویت صادرات، سخن بگوییم. این موضوعات هم هیچ ارتباطی به تحریم ندارد و دو مقوله مجزا هستند. تلاش برای حل مشکلات بین‌المللی مربوط به خود ایران است و این ما هستیم که باید برای آن تصمیم بگیریم.

چندین سال است که معطل حل همین مسائل هستیم. نکته جالب اینجاست که گاهی صحبت از شرکت‌هایی می‌شود که جزو کشورهای همراه و نزدیک به سیاست‌های ایران نیستند؛ اما حتی شرکت‌های مستقر در کشورهای همراه ایران مانند عراق و روسیه که از منظر سیاسی به ایران نزدیک هستند هم نمی‌توانند خارج از شبکه بانکی بین‌المللی با ایران همکاری تجاری داشته باشند. این شرکت‌ها هم معذوریت‌هایی دارند و قادر به دور زدن آنها و به خطر انداختن منافع خود نیستند. متأسفانه در ایران برخی افراد نااهل و تنگ‌نظر تصمیماتی گرفتند که برای کل نظام آسیب‌زا است. برای حفظ نظام و برای اینکه آسیبی متوجه کشور نشود باید این مشکلات را حل کنیم. جالب اینجاست که بخشی از گرفتاری که امروز داریم را می‌توان با صادرات حل کرد.

مشکل دیگر که صادرات را در ایران سخت و پیچیده می‌کند، غیرقابل پیش‌بینی بودن آن است. صادرکننده، مشتری را پیدا می‌کند، تعهد می‌دهد، کالا یا خدمات را با کیفیت، قیمت و بسته‌بندی مناسب تهیه می‌کند، تمام استانداردها و گواهی بهداشت را رعایت می‌کند؛ ولی نمی‌تواند یک قرارداد ۵ ساله ببندد، اینکه در امر تجارت نتوانی برای ۵ سال آینده برنامه‌ریزی کنی که دیگر نمی‌توان به آن گفت تجارت.

تجارت که مانند گرداندن یک مغازه نیست. بسیاری از صادرکنندگان ریسک کردند و تعهد دادند و متأسفانه در نهایت نتوانستند نسبت به قرارداد خود متعهد باشند. اولین مانع در برابر پایبند بودن به تعهد این است که نمی‌توانیم پول را جابه‌جا کنیم. همین الان خود دولت هم نمی‌تواند حتی یک دلار را جابه‌جا کند؛ چون امکان استفاده از کانال سوئیفت برای ایران فراهم نیست.

این شرایطی که توصیف کردیم تنها برای دو الی سه کشور در دنیا مشهود است، یکی از این کشورها ایران است. یعنی کل کشورهای دنیا نمی‌فهمند و فقط ایران و کره شمالی و شاید یک کشور دیگر می‌فهمند. نکته دیگر این است که پذیرفتن FATF هیچ آسیب و خطری برای ایران ندارد بلکه برای سفره مردم خیر هم ایجاد می‌کند. بنابراین باید این مسئله را حل کنیم و این وظیفه ماست و مشکل دنیا نیست.

چالش‌هایی که در حوزه صادرات وجود دارد، صادرات را سخت می‌کند، با این وجود اعتقاد دارید صادرکنندگان و صاحبان بنگاه‌ها باید در ایران اکسپو که با هدف معرفی توانمندی‌های صادراتی برگزار می‌شود، مشارکت کنند. این مشارکت می‌تواند به حل مشکلات کمک کند؟

دولت باید با سرعت بالایی مشکلاتی که برشمردم و آنچه در واقعیت وجود دارد را حل کند. مشارکت در ایران اکسپو فرصتی است تا



ادامه خبر | اتاق بازرگانی ایران: صادرات نیازمند برنامه ریزی و متولی مجرب است

ضمن بیان مشکلات و راهکارها از دولت بخواهیم که روی تقویت صادرات فکر کند. مطمئن هستیم که دولت آقای پزشکیان نسبت به این موضوع معتقد است و به زودی این موانع برطرف می‌شود. ظرفیت صادراتی ایران خیلی بیشتر از این چیزی است که امروز وجود دارد و تقویت آن منوط به شروطی است که تشریح کردم.

در هر صورت نمایشگاه ایران اکسپو امکان صحبت دوباره بین دولت و بخش خصوصی را مهیا می‌کند و در قالب آن می‌توانیم تمام ظرفیت‌های صادراتی خود را به نمایش بگذاریم. برای همین همه اتاق‌های کشور در نمایشگاه مشارکت دارند و تشکلهای برای مشارکت جدی در نمایشگاه برنامه ریختند.

دعوت‌های زیادی هم از کشورهای مختلف صورت گرفته و بسیاری از کشورها ورود پیدا می‌کنند. نمایشگاه ایران اکسپو بین‌المللی است و نگاه اتاق ایران در این نمایشگاه این است که فضایی برای عرضه و معرفی حرفه‌ای توانمندی‌های صادراتی کشور طراحی کند. سال‌های گذشته از این مشارکت، نتیجه گرفتیم و هرچه در اینجا گویاتر باشیم خیرش در صادرات نمایان می‌شود. از این فرصت برای اعلام کمک از دولت استفاده می‌کنیم تا برای حل مشکلات قدم بردارد.



در اولین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران مطرح شد؛ امکان ایجاد اتاق مشترک ایران و آمریکا با موفقیت مذاکرات | گردشگران آمریکایی و عربستانی در راه ایران | ضرورت توجه به صادرات صنایع خلاق (۱۸:۱۵-۰۴/۰۲/۰۸)

در نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران به اهمیت به نتیجه رسیدن مذاکرات اشاره شده و عنوان شد: تجار برای تحقق اهداف صادراتی به هموارسازی‌های سیاسی و اتصال به فضای مالی و تجاری بین‌الملل نیاز دارند.

اولین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، با حضور روسای کمیسیون‌های توسعه صادرات غیرنفتی، گردشگری و فرش، هنر و صنایع دستی برگزار شد.

محمد لاهوتی، رئیس کمیسیون صادرات ایران، با بیان اینکه اکسپو موقعیتی برای نمایش توانمندی‌های صادراتی کشور است، افزود: اکسپو در حوزه تجارت خارجی نقش مهمی در شناسایی ظرفیت‌ها و معرفی کالاها و برقراری روابط تجار با طرف‌های خارجی دارد.

او با اشاره به هدفگذاری تجارت ۱۰ میلیارد دلاری با کشورهای آفریقایی در سال جاری، ادامه داد: رسیدن به این هدف سخت نیست اما الزاماتی نیاز دارد. یکی از این الزامات با توجه به مسافت زیاد قاره آفریقا با ایران، رفع موانع حمل و نقل است.

او به ضرورت برقراری حمایت‌های سازمان توسعه تجارت به ویژه در تعریف مشوق‌های صادراتی به آفریقا اشاره کرده و اظهار کرد: تسهیل روابط بانکی در تجارت با کشورهای آفریقایی نیز از دیگر الزامات بسیار مهم است.

او تاکید کرد: قاره آفریقا یکی از واردکنندگان محصولات کشاورزی ایران است که سرمایه‌گذاری مشترک به ویژه در زمینه ادوات کشاورزی فرصت خوبی برای همکاری دو طرف خواهد بود.

لاهورتی با اشاره به رکوردزنی میزان صادرات ایران در سال ۱۴۰۳ و عبور آن از ۵۸ میلیارد دلار، گفت: این میزان متناسب با پتانسیل‌های کشور نیست و امکان افزایش آن تا سه برابر وجود دارد. در این میان باید نگاه ویژه‌ای به آفریقا به عنوان بازار جدید داشته باشیم. در صورت موفقیت مذاکرات ایران و آمریکا یکی از اهداف مهم در ایجاد گسترش و تنوع بازار، قاره آفریقا خواهد بود.



ادامه خبر | اتاق بازرگانی ایران: امکان ایجاد اتاق مشترک ایران و آمریکا با موفقیت مذاکرات | گردشگران آمریکایی و عربستانی در راه

گردشگران آمریکایی و عربستانی در راه ایران

در این نشست شهاب علی عرب، نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران، با اشاره به حضور هیات های تجاری، از کشورهای مختلف در نمایشگاه ایران اکسپو۲۰۲۵، گفت: در این نمایشگاه با هماهنگی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، تور اپراتورهای زیادی به کشور دعوت شده تا با جاذبه های گردشگری ایران آشنا شوند. نشست های بی تو بی با بخش خصوصی و تورگردان ها می تواند، فرصت خوبی برای اقتصاد بخش گردشگری باشد.

علی عرب ادامه داد: وضعیت صنعت گردشگری در سال ۱۴۰۳، مناسب نبود ولی به نظر می رسد امسال می توان به رونق این صنعت امیدوار بود تا در سال جدید ورودی گردشگر به ایران افزایش یابد.

نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران افزود: در صورت توافق ایران و آمریکا و برداشته شدن تحریم ها، گردشگران آمریکایی که بیشترین ارزآوری را دارند، به کشور وارد خواهند شد. حتی در مرحله مذاکره دو کشور هم نشانه هایی از ورود تورهای گردشگری آمریکایی به ایران دیده می شود و این نویدبخش خوبی برای گردشگری در ایران است.

او تصریح کرد: در چند سال اخیر مهمترین ورودی گردشگری ایران، گردشگری مذهبی- زیارتی بود که از کشورهای عراق، کویت، قطر و تعدادی کمی هم از عربستان

به ایران می آمدند. امسال ممکن است سهم عربستان به دلیل توسعه روابط سیاسی، بیشتر هم شود. همه این موارد نشان می دهد که سال خوبی برای گردشگری ایران خواهد بود.

به صادرات صنایع خلاق توجه شود

در ادامه مرتضی حاجی آقامیری، رئیس کمیسیون فرش، هنر و صنایع دستی اتاق ایران با اشاره به اهمیت رویداد صادراتی ایران اکسپو گفت: اقتصاد فرهنگ و هنر و اقتصاد صنایع خلاق از دو جهت اهمیت دارد. این بخش از اقتصاد در دوران رکود، فرصت خوبی برای رشد اقتصادی کشور بود.

حاجی آقامیری ادامه داد: حجم صادرات صنایع خلاق در دنیا حدود ۷۰۰ میلیارد دلار است و این نشان از ظرفیت این حوزه از اقتصاد دارد.

او افزود: صنایع خلاق تمامی محصولات فرهنگی را در بر دارد؛ از موسیقی و سینما تا صنایع دستی، هنرهای تجسمی و فرش ایران در این بخش قرار دارد و ظرفیت خوبی برای نمایش توان صادراتی ایران است. البته این حوزه هم از تحریم ها آسیب دیده است. به عنوان مثال، حجم صادراتی فرش دستباف در سال ۱۳۷۳ حدود دو میلیارد دلار بود و در سال های اخیر این عدد به رقم ناچیزی رسیده است.

او تاکید کرد: باید بتوانیم بازارهای خود را توسعه دهیم و موانع در طول مسیر برطرف شود.

حاجی آقا میری با اشاره به اهمیت دیپلماسی فرهنگی گفت: بخش عمده موانع صادرات به مسئله تحریم های خارجی برمی گردد. در فضای ایران هراسانه و تحریم، آنچه می تواند فضا را برای فعالان اقتصادی، هموار کند، دیپلماسی فرهنگی است. استفاده از این ظرفیت به توسعه صادرات و پیشبرد دیپلماسی کمک می کند.

تجار برای گسترش روابط تجاری به زمینه سازی های سیاسی نیاز دارند

لاهورتی در پاسخ به سوالی درباره رابطه تجاری ایران و آمریکا، گفت: مرجع ثبت اتاق های مشترک، اتاق ایران است و در صورت موفقیت مذاکرات، اتاق مشترک ایران و آمریکا هم میتواند مجدد فعال شود.



ادامه خبر | اتاق بازرگانی ایران: امکان ایجاد اتاق مشترک ایران و آمریکا با موفقیت مذاکرات | گردشگران آمریکایی و عربستانی در راه

افزود: تجار به زمینه سازی های سیاسی برای گسترش روابط تجاری نیاز دارند. در ارتباط با آمریکا موضوع سرمایه گذاری های مشترک مطرح شده اما همه اینها نیازمند به سرانجام رسیدن مذاکرات است.

مطالبه ما به ثمر رسیدن مذاکرات است

میری، نیز در این باره، گفت: باید به نتیجه رسیدن مذاکرات را از مسئولین مطالبه کنیم. فعال اقتصادی در محاصره و تحریم نمیتواند فعالیت کند. ما در بازارهای های بین المللی نمیتوانیم حاضر شویم و تحقق اهداف برنامه هفتم بدون اتصال به شبکه تجاری و بانکی دنیا ممکن نخواهد بود.

با موفقیت مذاکرات، گردشگری اولین صنعت پروتق خواهد شد

علی عرب، هم بیان کرد: اگر مذاکرات به نتیجه برسد اولین صنعتی که رونق خواهد گرفت گردشگری است. الان هم تقاضای زیادی برای ورود گردشگر داریم. اما حذف بیمه های بین المللی و اعلام خطر امریکا برای ورود گردشگر به ایران، باعث مشکلاتی در این زمینه شده است.

او ادامه داد: زیرساخت هایی مثل پرداخت های بین المللی نیاز داریم. هر گردشگر آمریکایی حدود ۴ هزار دلار و گردشگر اروپایی حدود ۲ هزار دلار برای ما ارزآوری خواهد داشت و نباید این فرصت از دست برود.



در دیدار نمایندگانی از کشورهای خارجی با نواب رئیس اتاق ایران مطرح شد؛ تاکید بر استفاده از ظرفیت اتاق های استانی ایران و پاکستان در توسعه روابط تجاری دو کشور | توسعه همکاری های ایران و بلاروس در حوزه معدن (۲۰:۲۱-۰۴/۰۲/۰۸)

در دیدار وزیر بازرگانی و سفیر پاکستان با نواب رئیس اتاق ایران در اولین روز از رویداد ایران اکسپو ۲۰۲۵ بر استفاده از ظرفیت های اتاق های استانی و بخش های خصوصی ایران و پاکستان، بلاروس و اربیل تاکید شد.

در اولین روز از آغاز به کار ایران اکسپو، محمدرضا بهرامن، و پیام باقری، نواب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در محل غرفه این اتاق میزبان وزیر بازرگانی پاکستان، سفرای پاکستان و بلاروس و استاندار اربیل بودند.

محمدرضا بهرامن، نایب رئیس اتاق ایران در نشست با وزیر بازرگانی پاکستان، گفت: دو کشور باید از ظرفیت اتاق های سراسر کشور و اتاق های استانی در پاکستان برای توسعه روابط تجاری بیشتر استفاده کنند.

او همچنین از سفیر پاکستان در ایران، درخواست کرد: زمینه ارتباطات بیشتر بخش های خصوصی دو طرف و اتاق های بازرگانی ایران و پاکستان را فراهم کند.

وزیر بازرگانی پاکستان نیز در این دیدار، با بیان اینکه طرف های پاکستانی خواستار همکاری های بیشتر و ارتباطات نزدیکتر با ایران هستند، گفت: در بازدید از نمایشگاه در جریان توانمندی های صادراتی ایران قرار گرفتیم که شگفت آور بود.

همچنین استاندار اربیل عراق نیز با حضور در غرفه اتاق ایران به ارتباطات موجود میان تجار دو طرف اشاره کرد و گفت باید تلاش کنیم موانع تجارت را برطرف کنیم.

بهرامن نیز با تاکید بر اینکه باید از ظرفیت های همسایگی برای ارتقا روابط تجاری دو کشور استفاده کنیم، افزود: باید تلاش کنیم با محوریت اتاق های بازرگانی دو کشور، روابط بخش های خصوصی ایران و اربیل را توسعه دهیم و زمینه نزدیکی بیشتر دو طرف را



ادامه خبر | اتاق بازرگانی ایران: تاکید بر استفاده از ظرفیت اتاق های استانی ایران و پاکستان در توسعه روابط تجاری دو کشور | تو...

فراهم کنیم.

امروز همچنین سفیر بلاروس نیز با نواب رئیس اتاق ایران دیدار و دو طرف راه های توسعه همکاری ها را بررسی کردند. در این نشست بر زمینه سازی براس توسعه همکاری بخش های خصوصی دو کشور در حوزه معدن تاکید شد.

پرونده خبری فرصت اقتصاد، ویتترین صادرات -۸؛ نقش اتاق ایران در ارتقای صادرات و دستیابی به بازارهای جهانی (۴/۰۲/۰۹-۱۲:۵۲-۰۹)

معاون کمیسیون ها، مجامع و شوراهای اتاق ایران در یادداشتی به نقش اتاق ایران در قامت یک سازمان پیشران اشاره دارد که ساختارهای فکری، اطلاعاتی و ارتباطی مورد نیاز برای جهش صادراتی کشور را پایه گذاری کرده است.

در جهانی که پیوستگی اقتصادها از طریق تجارت و سرمایه گذاری، ویژگی غالب نظام بین الملل شده، حضور مؤثر در زنجیره های ارزش جهانی و بازارهای صادراتی ضرورتی انکارناپذیر برای کشورهایی است که به دنبال توسعه پایدار و مزیت آفرینی در سطح منطقه ای و فرامنطقه ای هستند.

در این راستا اعضای اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران بر این باور هستند که ارتقای جایگاه اقتصادی کشور در عرصه بین الملل، مستلزم اتخاذ سیاست هایی هدفمند، هوشمند و متکی بر ظرفیت های بالفعل و بالقوه بخش خصوصی است. در این مسیر، نقش نهادی اتاق ایران تنها به تسهیل گری محدود نمی شود، بلکه در قامت یک سازمان پیشران، ساختارهای فکری، اطلاعاتی و ارتباطی مورد نیاز برای جهش صادراتی کشور را پایه گذاری کرده است.

در سال های اخیر تمرکز بر ایجاد پیوندهای ساختاری میان سه مؤلفه اساسی «تولید»، «سرمایه گذاری» و «صادرات» بوده است و معتقدیم که تولید زمانی ارزش اقتصادی بین المللی دارد که از ابتدا بر اساس تفکر صادرات محور طراحی شده باشد. بر همین اساس، راهبرد حمایت از تولید رقابت پذیر، استاندارد پذیر و دارای ارزش افزوده است که توانایی حضور در بازارهای جهانی را دارد.

تمرکز بر جذب سرمایه گذاری داخلی و خارجی، تسهیل فضای کسب و کار، نوسازی فناوری و تأمین مالی هوشمند از جمله سیاست هایی بوده که در این زمینه دنبال کرده ایم. در چارچوب سیاست گذاری های انجام شده، تولید نباید درون گرا و محصور در بازار داخلی بماند؛ بلکه باید از ابتدا با نگاه صادراتی هدایت شود تا بتواند در بازار جهانی رقابت کند.

تحقق این اهداف بدون اتکا به ظرفیت های منطقه ای امکان پذیر نیست. اتاق های استانی به عنوان بازوان اجرایی اتاق ایران، نقش مؤثری در شناسایی مزیت های محلی، تربیت نیروی متخصص در حوزه صادرات و تسهیل تعاملات تجاری در مقیاس های منطقه ای و فراملی دارند. بنابراین تلاش کرده ایم با توانمندسازی این نهادها در حوزه تحلیل بازار، مشاوره حقوقی و تدوین بسته های حمایتی، بنگاه های کوچک و متوسط را نیز به زنجیره صادرات کشور متصل کنیم. این نهادها ضمن ایفای نقش محلی، در واقع تسهیل گر پیوند استان ها با اهداف ملی صادراتی اند.

در عین حال، تلاش کرده ایم تا نقش ایران در زنجیره های ارزش جهانی از وضعیت انفعالی خارج شده و به سوی حضور فعال و هدفمند حرکت کند. این مهم از طریق حمایت از تولید مبتنی بر فناوری، اتصال صنایع داخلی به زنجیره های تأمین منطقه ای و جهانی و کاهش هزینه های مبادله پیگیری شده است. باور داریم که تنها از مسیر نوآوری، استاندارد سازی و ایجاد برند می توان از موقعیت تأمین کننده



ادامه خبر | اتاق بازرگانی ایران: نقش اتاق ایران در ارتقای صادرات و دستیابی به بازارهای جهانی

صرف به جایگاه شریک تجاری ارتقا یافت. تمرکز بر ارتقای جایگاه ایران در حلقه‌هایی از زنجیره ارزش است که دانش‌محور، سرمایه‌بر و کم‌ریسک‌تر از صادرات خام‌محور هستند.

دیپلماسی اقتصادی یکی دیگر از ابعاد مهم فعالیت‌های اتاق است. اتاق‌های مشترک بازرگانی که با همکاری بخش خصوصی ایران و کشورهای هدف تشکیل شده‌اند، به مثابه نهادهایی تخصصی برای ایجاد پیوندهای پایدار تجاری و تقویت شناخت متقابل عمل می‌کنند. این اتاق‌ها با برگزاری نشست‌های تجاری، تبادل اطلاعات، ارائه خدمات مشاوره‌ای و پیگیری رفع موانع صادراتی، نقش مؤثری در افزایش سهم ایران در بازارهای جهانی ایفا کرده‌اند. از طریق آن‌ها، شناخت عمیق‌تری از ساختار بازارهای هدف و قوانین تجاری آن کشورها حاصل شده که در برنامه‌ریزی صادرات مؤثر بوده است.

در این مسیر، نقش تشکلهای اقتصادی را نیز در کنار اتاق، مکمل و ضروری می‌دانیم. تشکلهای تخصصی با تکیه بر شناخت عمیق از ساختارهای بخشی، حلقه واسط مهمی میان تولیدکنندگان، صادرکنندگان و نهادهای تصمیم‌ساز هستند. تلاش کرده‌ایم این ساختارها را در قالب شبکه‌ای منسجم، هدف‌مند و مشارکت‌محور بازتعریف کنیم تا به عنوان موتور محرکه توسعه صادرات هر بخش تخصصی عمل کنند. این مشارکت‌ها منجر به افزایش ضریب نفوذ سیاست‌های صادراتی در بدنه تولید کشور شده است.

توسعه صادرات بدون حضور میدانی در بازارهای هدف و شناخت دقیق نیازها و روندهای تجاری آن کشورها ممکن نیست. با اعزام هیأت‌های تجاری، برگزاری نشست‌های رودررو، نمایشگاه‌های تخصصی و شرکت در رویدادهای اقتصادی بین‌المللی، زمینه‌ساز شناخت بهتر بازارهای هدف و افزایش تعاملات واقعی میان تولیدکننده ایرانی و مصرف‌کننده خارجی شده‌ایم. همچنین از طریق اتاق‌های مشترک و تشکلهای صادراتی، اطلاعات به‌روز در خصوص قوانین، تعرفه‌ها و ضوابط فنی کشورها را در اختیار فعالان اقتصادی قرار داده‌ایم. این اقدامات، ضمن افزایش اعتماد تجار خارجی به برند ایران، راه ورود پایدار به بازارهای جهانی را هموار کرده است.

در همین چارچوب، رویدادی مانند **ایران اکسپو** به یکی از مهم‌ترین ابزارهای راهبردی اتاق ایران برای توسعه صادرات و بازتعریف جایگاه کشور در تجارت جهانی تبدیل شده است. **ایران اکسپو** را فقط یک نمایشگاه نمی‌دانیم، بلکه آن را بستری راهبردی برای ارائه یک تصویر جامع، منسجم و واقعی از توانمندی‌های اقتصادی کشور تلقی می‌کنیم. این رویداد بستری برای معرفی ظرفیت‌های تولیدی، ایجاد فرصت‌های سرمایه‌گذاری مشترک، توسعه شبکه‌های تجاری و اتصال به زنجیره‌های ارزش بین‌المللی است. هدف از **ایران اکسپو** تنها معرفی محصولات نیست، بلکه خلق تعاملات پایدار، اعتمادسازی بین‌المللی و ارتقای برند ملی ایران است.

در هر دوره، **ایران اکسپو** با برنامه‌ریزی هدفمند و مشارکت گسترده، زمینه حضور هیأت‌های تجاری از کشورهای منتخب، برگزاری مذاکرات B2B و انعقاد تفاهم‌نامه‌های اجرایی را فراهم کرده است. از دیدگاه بخش خصوصی، این رویداد یک تمرین عملی برای دیپلماسی اقتصادی است. حضور هدفمند در این رویداد، امکان ارائه روایت جدیدی از اقتصاد ایران، مبتنی بر نوآوری، تنوع تولید و قابلیت رقابت‌پذیری را فراهم ساخته است. همچنین با استفاده از بازخوردها و داده‌های حاصل از اکسپو، توانسته‌ایم روندها و نیازهای بازارهای هدف را با دقت بیشتری تحلیل و در سیاست‌گذاری‌های صادراتی لحاظ کنیم.

اتاق ایران همچنین نقش هماهنگ‌کننده و هدایت‌گر مشارکت سایر نهادهای بخش خصوصی و دولتی در **ایران اکسپو** را بر عهده گرفته و تلاش کرده است نمایشگاه را از حالت جزیره‌ای خارج و به یک پلتفرم جامع بین‌المللی تبدیل کند. اتاق ایران با طراحی محتوای مشترک، استانداردسازی پیام‌ها و انسجام‌بخشی به حضور استانی و بخشی، کوشیده است تصویر منسجمی از اقتصاد ایران به نمایش بگذارد. در مسیر برگزاری هر اکسپو، نگاه ما مبتنی بر هدف‌گذاری بلندمدت، تحلیل بازارهای هدف، انتخاب دقیق گروه‌های مخاطب و پیگیری مستمر نتایج حاصل از تعاملات تجاری است.



ادامه خبر | اتاق بازرگانی ایران: نقش اتاق ایران در ارتقای صادرات و دستیابی به بازارهای جهانی

در نهایت، بر این باوریم که آینده اقتصاد ایران در گرو پیوند پایدار میان توان تولید داخلی و فرصت‌های صادراتی جهانی است؛ پیوندی که از مسیر سرمایه‌گذاری هدفمند، بازرراحی زنجیره‌های تأمین، نوسازی صنعتی و تقویت برند ملی می‌گذرد. برای رسیدن به این هدف، نه تنها نیازمند سیاست‌های حمایتی هوشمند هستیم، بلکه باید ساختار نهادی و اجرایی صادرات کشور را با واقعیت‌های تجارت جهانی منطبق سازیم. اتاق ایران با تکیه بر تجربه و دانش جمعی فعالان بخش خصوصی، آمادگی دارد در طراحی و اجرای این مسیر، نقشی محوری و سازنده ایفا کند.

جمع‌بندی راهبردی روشن است؛ اگر خواهان صادراتی پایدار، هوشمند و دارای ارزش افزوده هستیم، باید بخش خصوصی را به‌عنوان موتور اصلی آن به رسمیت بشناسیم. این امر زمانی محقق می‌شود که همه نهادهای درگیر در تجارت خارجی با هدف‌گذاری مشترک و ابزارهای مکمل، در یک مسیر هم‌افزا حرکت کنند. در اتاق ایران بر مبنای این باور، تلاش کرده‌ایم نقش تاریخی خود را در چارچوبی نو و متناسب با الزامات جهانی بازتعریف کنیم؛ نقشی که فراتر از تسهیل‌گری صرف بوده و در راستای راهبری راهبردهای کلان اقتصادی کشور طراحی شده است.

پرونده خبری فرصت اقتصاد، ویتترین صادرات -۷؛ روانسازی تجارت هم‌زمان با برگزاری ایران اکسپو (۱۴۰۵۲-۰۴/۰۲/۰۹)

عضو هیات رئیسه اتاق ایران مکان و شیوه برگزاری نمایشگاه ایران اکسپو را بسیار مهم ارزیابی کرد و معتقد است توجه به مسائل زیرساختی برای برگزاری با کیفیت ایران اکسپو بسیار مهم است.

نمایشگاه ایران اکسپو در طول سال‌هایی که برگزار شده توانسته مورد استقبال قرار بگیرد هرچند بدون شک نواقصی داشته و باید برطرف شود. نکته مهمی که به اعتقاد کیوان کاشفی، عضو هیات رئیسه اتاق ایران درباره برگزاری این نمایشگاه باید مورد توجه باشد، هماهنگی بیشتر سازمان توسعه تجارت به عنوان مجری با اتاق ایران به عنوان عامل و همراه اصلی در برگزاری این نمایشگاه است. کاشفی در گفت‌وگویی که به تحلیل وضعیت صادرات ایران و لزوم برگزاری نمایشگاه ایران اکسپو مربوط می‌شود، مکان و شیوه برگزاری نمایشگاه را بسیار مهم ارزیابی کرد و معتقد است توجه به مسائل زیرساختی برای برگزاری با کیفیت ایران اکسپو بسیار مهم است. بازدیدکنندگان خارجی بسیاری در زمان برگزاری نمایشگاه حضور دارند و باید خود را به عنوان کشوری که دارای برنامه و نظم هستیم، معرفی کنیم. برای مطالعه آنچه در این گفت‌وگو مورد توجه قرار گرفت، مشروح آن را در ادامه بخوانید.

با توجه به شرایط حاکم بر صادرات، نظرتان درباره برگزاری نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ که محتوای اصلی آن معرفی ظرفیت‌های صادراتی ایران است، چیست؟

نمایشگاه ایران اکسپو در چند دوره‌ای که برگزار شده است، تجربه موفقی بوده چون هر سال که جلو آمدیم، میزان استقبال شرکت‌ها برای حضور در این نمایشگاه بیشتر شده است و بازدیدکننده‌های خارجی بسیاری هم در این نمایشگاه حضور پیدا کردند. البته نسبت به نواقص و کمبودهایی که وجود دارد، واقف هستیم؛ اما چون **ایران اکسپو** توانسته نقش خود را به عنوان یک نمایشگاه موفق صادراتی در کشور بازی کند به نظر می‌رسد سنگ بنای خوبی است و چنانچه مذاکرات ایران و آمریکا هم به نتیجه برسد و سایه سنگین تحریم از سر کشور کم شود، خواهیم دید که برگزاری این نمایشگاه تا چه حد می‌تواند مؤثر و نتیجه‌بخش باشد. حتی ممکن است شکل برگزاری نمایشگاه به دلیل بازخورد بیشتر و بهتر، تغییر کند. بنابراین برگزاری این نمایشگاه اقدام مثبتی است.



ادامه خبر | اتاق بازرگانی ایران: روانسازی تجارت هم‌زمان با برگزاری ایران اکسپو

برای اینکه نمایشگاه را به صورت حرفه‌ای‌تر و مؤثرتر برگزار کنیم، چه پیشنهادهایی دارید؟ با تمرکز بر کدام جنبه‌های کار نمایشگاهی می‌توانیم ایران اکسپو را وزین‌تر و اثرگذارتر برگزار کنیم؟

برای این بخش می‌توان به مشارکت بیشتر اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی توجه داشت. وقتی صحبت از اتاق می‌شود، منظور فقط اتاق ایران نیست، بلکه روی همه ارکان اتاق تمرکز دارم. در همه استان‌ها، اتاق‌های استانی فعال هستند، ۲۵۰ تشکل تخصصی ملی زیرمجموعه اتاق ایران و در کنار آنها، بالغ بر ۴۵ اتاق مشترک تعریف شدند که می‌توانند بسیار فعال در روند برگزاری ایران اکسپو ایفای نقش کنند.

اگر این ظرفیت‌ها با سازمان توسعه تجارت همراه و هماهنگ شوند، کیفیت بازدیدکنندگان خارجی بهتر و بیشتر می‌شود چون می‌توان سیستم گزینش کشورها و تجاری که شناخته شده هستند را ایجاد کرد. از طرف دیگر چیدمان و محل برگزاری باید تخصصی دیده شود، برای مثال چیدمان موضوعی می‌تواند به تسهیل بازدید بازدیدکنندگان کمک کرده و اجازه دهد هر فرد به سراغ بخش موردنظر برود و بهره‌برداری لازم را از برگزاری نمایشگاه داشته باشد.

نکته دیگر این است که در حاشیه نمایشگاه، ملاقات‌ها و جلسات رودرو را داریم و امور بین‌الملل و وزارت امور خارجه باید کیفیت جلسات را با همکاری هم بالا ببرند. در این رابطه هم به هماهنگی بیشتر بین وزارت امور خارجه، سازمان توسعه تجارت و اتاق ایران نیاز است.

مورد بعدی استفاده از تجربیات سایر نمایشگاه‌های بین‌المللی و روش‌های جدید در پروسه برگزاری ایران اکسپوست. در این حوزه اصلی‌ترین موضوع، مسائل زیرساختی است. در دوران برگزاری نمایشگاه، کل شهروندان با ترافیک بخشی از شهر دچار مشکل می‌شوند و بازدیدکنندگان هم به سختی امکان ورود و استفاده از نمایشگاه را دارند. پس برای برگزاری نمایشگاه‌های این چینی باید روی مکان و شیوه برگزاری با کیفیت بالا توجه شود.

باید تلاش کنیم میزبان خوبی باشیم و خود را به عنوان کشوری صاحب اندیشه و برنامه در سطح دنیا معرفی کنیم. از همین بعد، موضوعات زیرساختی نمایشگاه باید بسیار موردتوجه باشد. به ویژه بعد از به نتیجه رسیدن مذاکرات و رفع تحریم‌ها چون ایران ظرفیت‌های بالای سرمایه‌گذاری دارد، شاهد حضور هیات‌های متعددی خواهد بود.

صادرات با انواع چالش‌ها روبه‌روست و شاید نمایشگاه ایران اکسپو موقعیتی باشد که بتوان در چارچوب آن مجدد درباره این مشکلات و راهکارهایی که قابل اجرا هستند، صحبت کرد. به نظر شما مهم‌ترین مسائلی که در روند صادرات باید مورد توجه باشند، کدام‌اند؟ در کنار برگزاری نمایشگاه ایران اکسپو باید به روان‌سازی تجارت نیز توجه شود. امروز در بخش قوانین و دستورالعمل‌ها دچار مشکل جدی هستیم. از سال ۹۷ این چالش‌ها تشدید شدند و همچنان ادامه دارند. از جمله اجرای پیمان‌سازی ارزی که انواع معاملات را محدود کرده است، در گذشته این امکان فراهم بود که تجار ایرانی در ارتباط با افغانستان و عراق به صورت ریالی تجارت کنند. این قابلیت امروز از بین رفته و غیرممکن شده است. از طرف دیگر هزینه‌های انتقال پول که به کمک سیستم صرافی‌ها انجام می‌شود، موجب شدند هزینه تمام شده کالا افزایش بیابد و کالاهای ایرانی قدرت رقابت خود را از دست بدهند.

نکته دیگر، ایجاد صف‌های طولانی برای تخصیص ارز است و وجود بخش‌نامه‌ها متعدد و مختلف که کار تجارت و تولید را سخت کرده است. بنابراین باید تأکید کنم برای موفقیت نمایشگاه ایران اکسپو باید قوانین تجاری تسهیل شوند.

خیلی بد است اگر تاجر و تولیدکننده‌ای از کشوری دیگر قراردادی با طرف ایرانی ببندد و طرف ایرانی نتواند سرموقع تعهدات قراردادی خود را ایفا کند. به دلیل مشکلات و قوانین متعدد گاهی شاهد بودیم که کارت‌های بازرگانی تجار را بستند، حساب بانکی افراد را مسدود



ادامه خبر | اتاق بازرگانی ایران: روانسازی تجارت هم‌زمان با برگزاری ایران اکسپو

کردند، ممنوعیت و محدودیت غیرقابل پیش‌بینی برای صادرات کالا یا خدمات وضع کرده و به هرحال روند صادرات را مختل ساختند. همه این موارد موجب بدعهدی تولیدکنندگان صادرکنندگان ایرانی شده و میزان اعتمادها در سطح بین‌المللی را کاهش می‌دهد. برای موفقیت نمایشگاه ایران اکسپو باید هارمونی صادرات را به خوبی تعریف کنیم. از طرف دیگر باید این طور توضیح داد که ایران حداقل شامل ۳۰ کشور می‌شود که هرکدام از نظر وسعت و ظرفیت، توانمندی‌های خاص خود را دارند و نباید تنها متمرکز بر پایتخت بود چراکه بدین‌ترتیب خود را از بخش قابل توجهی از توانمندی‌ها محروم کرده‌ایم. با وجود این سطح از ظرفیت در کشور شاید بتوان در قدم‌های بعدی به صورت هماهنگ و در یک زمان، نمایشگاه ایران اکسپو را متناسب با ظرفیت هر استان، در چند منطقه برگزار کرد. برای مثال در یک استان به حوزه معدن، در استانی دیگر با تمرکز بر کشاورزی و در نقطه‌ای دیگر نمایشگاه ایران اکسپو در حوزه حمل‌ونقل را برگزار کرد. این تقسیم‌بندی می‌تواند توسعه منطقه‌ای و استانی را به دنبال داشته باشد و با تمرکزگرایی مقابله کند.

پرونده خبری فرصت اقتصاد، ویتترین صادرات -۸؛ ایران اکسپو؛ ویتترین برای نمایش توانمندی‌های صادراتی (۱۴/۰۲/۰۴)

۱۴:۵۵-۰۹

به گفته بهرامن، یکی از مأموریت‌های کلیدی اتاق ایران در رویداد ایران اکسپو، ارائه بسته‌های سرمایه‌گذاری دقیق و فرصت‌های مشترک در بخش‌های معدن، انرژی، کشاورزی، صنایع تبدیلی و گردشگری است.

محمدرضا بهرامن، نایب رئیس اتاق ایران با تأکید بر اهمیت ایران اکسپو ۲۰۲۵ گفت: این نمایشگاه فرصتی است تا توانمندی‌های صادراتی کشور را به‌طور حرفه‌ای و متناسب با نیاز بازارهای هدف معرفی کنیم. اگر ارائه ما حرفه‌ای و دقیق نباشد، نمی‌توانیم انتظار جذب سرمایه و توسعه صادرات را داشته باشیم.

ضرورت پرهیز دولت از تصدی‌گری

او با اشاره به نقش دولت در برگزاری این رویداد افزود: سیاست‌گذاری کلی اکسپو به‌طور طبیعی در سطح دولت شکل می‌گیرد، اما دولت باید از تصدی‌گری فاصله بگیرد. نقش حاکمیتی، نظارتی و تسهیل‌گری دولت باید جایگزین مدیریت مستقیم شود تا بخش خصوصی بتواند نقش‌آفرینی مؤثری داشته باشد.

بخش خصوصی؛ موتور محرک صادرات

نایب‌رئیس اتاق ایران با تأکید بر توانمندی‌های بخش خصوصی گفت: بخش خصوصی ایران دارای ظرفیت‌های بالایی در حوزه تولید و صادرات است. اگر فضای مناسب برای فعالیت این بخش فراهم شود، می‌توانیم شاهد رشد قابل‌توجهی در صادرات غیرنفتی باشیم. لزوم ارائه حرفه‌ای و کارآمد

بهرامن خاطرنشان کرد: برای بهره‌برداری حداکثری از فرصت ایران اکسپو، باید ارائه‌ای حرفه‌ای و کارآمد از ظرفیت‌های کشور داشته باشیم. این امر مستلزم همکاری نزدیک بین بخش خصوصی و دولت، به‌ویژه در حوزه‌های آموزش، بازاریابی و توسعه زیرساخت‌هاست. بهرامن ادامه داد: ایران اکسپو به‌عنوان یکی از مهم‌ترین نمایشگاه‌های بین‌المللی صادراتی کشور، بستری مؤثر برای معرفی ظرفیت‌ها، توانمندی‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری ایران در سطح جهانی است. در این میان، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران نقشی کلیدی و بی‌بدیل در تقویت جایگاه کشور و ارتقاء اثربخشی این رویداد ایفا می‌کند.



ادامه خبر | اتاق بازرگانی ایران: ایران اکسپو؛ ویترونی برای نمایش توانمندی‌های صادراتی

۱. نمایندگی جامع بخش خصوصی

بهرامن گفت: اتاق ایران به‌عنوان نماینده رسمی بخش خصوصی، صدای تولیدکنندگان، صادرکنندگان و کارآفرینان کشور در عرصه‌های بین‌المللی است. حضور فعال اتاق در ایران اکسپو، تضمین می‌کند که نیازها و ظرفیت‌های واقعی اقتصاد کشور به درستی منعکس شده و فرصت‌های همکاری به شکلی واقع‌بینانه به طرف‌های خارجی ارائه شود.

۲. تقویت دیپلماسی اقتصادی

از طریق تعاملات و دیدارهای رسمی با هیأت‌های تجاری خارجی، اتاق ایران نقش مهمی در گسترش روابط اقتصادی و تسهیل مذاکرات تجاری و سرمایه‌گذاری ایفا می‌کند.

در ایران اکسپو، اتاق بازرگانی بستری برای گفت‌وگوهای رو در رو (B۲B و B۲G) فراهم می‌آورد که می‌تواند به عقد تفاهم‌نامه‌ها و قراردادهای همکاری بلندمدت منتهی شود.

۳. معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری

یکی از مأموریت‌های کلیدی اتاق در این رویداد، ارائه بسته‌های سرمایه‌گذاری دقیق، پروژه‌های آماده ورود سرمایه و فرصت‌های مشترک در بخش‌های کلیدی مانند معدن، انرژی، کشاورزی، صنایع تبدیلی و گردشگری است. این معرفی‌ها به شکل هدفمند و براساس نیاز بازارهای هدف طراحی می‌شود.

۴. توانمندسازی بنگاه‌های کوچک و متوسط (SMEs)

اتاق بازرگانی با حمایت از حضور شرکت‌های کوچک و متوسط در ایران اکسپو، زمینه دسترسی این بنگاه‌ها به بازارهای بین‌المللی و شبکه‌های صادراتی را فراهم می‌آورد. این موضوع نقشی اساسی در گسترش پایدار صادرات غیرنفتی کشور دارد.

۵. ارتقاء تصویر بین‌المللی اقتصاد ایران

اتاق با طراحی برنامه‌های جانبی از جمله برگزاری نشست‌های تخصصی، کارگاه‌های آموزشی، پنل‌های گفت‌وگو و رویدادهای معرفی فرصت‌ها، به ارتقاء برندینگ ملی و بهبود تصویر اقتصاد ایران در ذهن سرمایه‌گذاران و شرکای خارجی کمک می‌کند.

او تاکید کرد: حضور فعال و مؤثر اتاق ایران در ایران اکسپو، از یک سو تضمین‌کننده معرفی واقع‌بینانه ظرفیت‌های اقتصادی کشور، و از سوی دیگر، عاملی برای تسهیل رشد صادرات، جذب سرمایه‌گذاری خارجی و گسترش روابط اقتصادی بین‌المللی است. اتاق بازرگانی پل ارتباطی اصلی میان اقتصاد ملی و اقتصاد جهانی در ایران اکسپو به شمار می‌رود.

در دومین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران مطرح شد؛ باید حرمت اموال بخش خصوصی حفظ شود (۱۹:۰۰-۰۴/۰۲/۲۰۲۵)

در نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، حاضران در نشست، به حفظ حرمت اموال بخش خصوصی تاکید کردند. همچنین عنوان شد باید رگولاتوری در حوزه کار خود متمرکز شود تا قواعد اقتصادی درست کار کند.

دومین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، با حضور رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تامین مالی و اعضای کمیسیون صنعت اتاق ایران برگزار شد.



ادامه خبر | اتاق بازرگانی ایران: باید حرمت اموال بخش خصوصی حفظ شود

فرشید شکرخدایی، رئیس کمیسیون سرمایه گذاری و تامین مالی اتاق ایران درباره مهمترین مشکل صادرات گفت: بانک مرکزی نباید در امور تجارت و که سیاستگذاری این حوزه، به عهده سازمان توسعه تجارت است، دخالت کند. متأسفانه سازمان های مختلفی در امور تجارت خارجی کشور دخالت می کنند و این مسئله باعث تضعیف اتاق فکر دولت در حوزه تجارت خارجی شده است.

شکرخدایی ادامه داد: مهمترین پیام رویداد **ایران اکسپو ۲۰۲۵** که می خواهد آن را به سیاست گذاران و رئیس جمهوری منتقل کند این است که سیاست گذاری برای تجارت خارجی به سازمان توسعه تجارت منتقل شود و بقیه نهادها از این سیاستها تمکین کنند. وضعیت امروز تجارت خارجی، نتیجه دخالت نهادهای متعدد از جمله بانک مرکزی است.

رئیس کمیسیون سرمایه گذاری و تامین مالی اتاق ایران ادامه داد: در سطح خرد شاهد حضور متعدد از کشورهای مختلف در رویداد **ایران اکسپو** هستیم؛ باید هر ساله به سمت بین المللی شدن این رویداد حرکت کنیم و سعی شود از افراد و شرکتهای متنوع و باکیفیت دعوت شود.

در ادامه شکرخدایی گفت: باید به سرمایه گذار ایرانی احترام گذاشت. باید قانون از سرمایه گذار حمایت کند و برای نشان دادن حسن نیت به بخش خصوصی، باید برخی موارد در قانون و سیاست گذاری ها اصلاح شود. باید قانون گذار تضمین کند که مالکیت ارز صادرکننده، در اختیار بخش خصوصی باشد.

او تصریح کرد: باید حرمت اموال بخش خصوصی رعایت شود و این مهمترین اصل در سال سرمایه گذاری برای تولید است. شکرخدایی تاکید کرد: تنظیم گری بد بانک مرکزی، آسیب آفرین است. بانک مرکزی از حوزه اختیارات خود خارج شده است. بخش خصوصی می خواهد تنظیم گری تجارت به سازمان توسعه تجارت باز گردد و بانک مرکزی رگولاتور بانکی باشد نه تنظیم گرد تجارت بین المللی.

شکرخدایی افزود: باید به اصول علم اقتصاد بازگردیم. هر جایی صف دیدید به معنای خروج از نقطه تعادل است و خروج از تعادل بستر فساد را گسترش می دهد.

او تاکید کرد: بخش خصوصی به دنبال رفع موانع بانکی و لغو تحریم ها است و خواسته بخش خصوصی تکريم حرمت مال بخش خصوصی و تسهيل زمينه های تجارت است.

آریا صادق نیت حقیقی، عضو کمیسیون صنعت اتاق ایران هم در این نشست خبری گفت: حضور تشکل ها و اتاق های بازرگانی سراسر کشور در رویداد **ایران اکسپو** نشانی از توانمندی و ظرفیت صادراتی ایران است. در این رویداد می توان با مشکلات گروه های مختلف اقتصادی از نزدیک آشنا شد. اتاق های سراسر کشور، می توانند ظرفیت تجاری خود را به هیات های مختلف معرفی کنند.

او در ادامه این نشست به اعتماد به رویه های صادراتی، کیفیت کالا، معرفی اصول تجارت و احترام متقابل به تجار اشاره کرد. درخواست بخش خصوصی این است که جلوی رویه های ضدتجارت و نادرست گرفته شود. بخش خصوصی فروشنده ارز نیست و باید حاکمیت به صادرکننده اعتماد کند.

عضو کمیسیون صنعت اتاق ایران تاکید کرد: باید جلوی سیاست نابه خردانه بازگشت ارز و کوتاهر صادراتی گرفته شود. راه تجارت از اعتماد می گذرد نه از زور و تهدید صادر کننده.

حقیقی ادامه داد: سوءاستفاده ها به سوء مدیریت دولت برمی گردد. بخش خصوصی برای ادامه حیات خود، باید ارز خود را به کشور وارد کند تا چرخه بنگاهش بچرخد.

در ادامه نوید ایزدپناه، عضو کمیسیون صنعت اتاق ایران هم گفت: در هیچ جای دنیا رگولاتور، بنگاهدار نیست. بهترین رگولاتور دولت

ادامه خبر | اتاق بازرگانی ایران: باید حرمت اموال بخش خصوصی حفظ شود

و است و بازیگر باید بخش خصوصی باشد ولی متاسفانه در ایران بازیگر و رگولاتور یکی شده است. او ادامه داد: باید رگولاتوری در حوزه کار خود متمرکز شود و اجازه دهد قواعد اقتصادی درست کار کند.

خورشید گزدرازی تشریح کرد؛ معرفی ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری بوشهر در نمایشگاه ایران اکسپو (۲۳:۰۶-۰۴/۰۲/۰۹)

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بوشهر گفت: نمایشگاه بین‌المللی ایران اکسپو ۲۰۲۵ فرصت ارزشمندی برای معرفی توانمندی‌های تولیدی کشور و توسعه صادرات غیرنفتی است.

خورشید گزدرازی در گفت و گو با ایرنا، افزود: حضور ۳۴ اتاق استانی، ۳۱ اتاق مشترک و تشکلهای برجسته بخش خصوصی، به همراه فعالان سرشناس اقتصادی کشور در این نمایشگاه، از مهم‌ترین مزایای آن به شمار می‌رود. وی یادآور شد: استان بوشهر با برخورداری از صنایع نفت، گاز، پتروشیمی، کشاورزی، شیلات و آبریز پروری، معادن، ۱۰ بندر و گمرک فعال و همچنین بیشترین مرز دریایی با کشورهای حاشیه خلیج فارس، سومین استان برتر اقتصادی کشور محسوب می‌شود که ایران اکسپو یکی از بهترین بسترها برای معرفی این ظرفیت‌ها است.

رئیس اتاق بوشهر تصریح کرد: اتاق بازرگانی بوشهر در این نمایشگاه با برپایی غرفه اختصاصی، فرصت‌های اقتصادی استان را به سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی معرفی خواهد کرد.

گزدرازی با اشاره به موقعیت منحصربه فرد استان بوشهر از نظر جغرافیایی، صنعتی و تجاری، نظیر منطقه آزاد و مناطق ویژه اقتصادی، گفت: بوشهر یکی از مقاصد جذاب سرمایه‌گذاری در ایران است و ایران اکسپو ۲۰۲۵ فرصت استثنایی برای جذب شرکای اقتصادی جدید فراهم می‌کند.

وی ابراز امیدواری کرد؛ دولت با فراهم‌سازی زیرساخت‌های لازم برای حضور سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی و ایفای نقش مؤثر به‌عنوان نهاد حاکمیتی و نظارتی، مسیر سرمایه‌گذاری را هموارتر کند و وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی را به تسهیل در امور سرمایه‌گذاری موظف کند.

رئیس اتاق بوشهر ادامه داد: با توجه به جایگاه اقتصادی استان و حضور فعالان برجسته اقتصادی کشور در این نمایشگاه، باید از این فرصت ارزشمند برای توسعه اقتصادی استان بهره‌برداری مطلوب صورت گیرد.

قدیر قیافه در نشست با دبیرکل فدراسیون اتاق‌های بازرگانی امارات؛ کمیته کاری اتاق‌های ایران و امارات در حوزه صادرات مجدد تشکیل شود (۰۱:۱۰-۰۴/۰۲/۱۰)

نایب رئیس اتاق ایران، با اشاره به مزیت صادرات مجدد محصولات ایرانی از امارات، گفت: پیشنهاد ما این است که برای استفاده از این مزیت، یک کمیته کاری بین اتاق ایران و کنفدراسیون اتاق‌های بازرگانی امارات شکل بگیرد.



ادامه خبر | اتاق بازرگانی ایران: کمیته کاری اتاق های ایران و امارات در حوزه صادرات مجدد تشکیل شود

نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، گفت: این اتاق مصمم است اولین دفتر نمایندگی آژانس تجارت و توسعه سرمایه گذاری اتاق ایران را در کشور امارات راه اندازی کند.

قدیر قیافه، در نشستی با دبیرکل فدراسیون اتاق های بازرگانی امارات، که در غرفه اتاق ایران در **ایران اکسپو ۲۰۲۵** برگزار شد، ادامه داد: آژانس تجارت و سرمایه گذاری اتاق ایران قرار است به مرور در کشورهای دیگر هم نمایندگی هایی راه اندازی کند و هدف آن جذب سرمایه و تسهیل و توسعه همکاری های مشترک است.

او با اشاره به ضرورت تسهیل دسترسی تجار ایرانی به نماینده اتاق امارات در ایران، افزود: در این راستا درخواست داریم دفتر نمایندگی اتاق امارات به طور رسمی به ما معرفی شود. همچنین برای توسعه روابط بخش های خصوصی دو کشور علاقه مند به ایجاد دفتر اتاق ایران در امارات هستیم.

قیافه با بیان اینکه ضرورت دارد شورای مشترک ایرانی-اماراتی در امارات شکل بگیرد، اظهار کرد: در ایران، اتاق مشترک ایران و امارات را شکل دادیم و مشغول به فعالیت است اما شکلگیری اتاق متناظر آن در امارات در توسعه همکاری ها ضروری است.

او با اشاره به حضور هیات های تجاری و نمایشگاهی زیادی که سالانه از ایران راهی امارات میشوند، ادامه داد: یکی از فرصت های مهم در این راستا برگزاری جلسات B2B میان این تجار ایرانی حاضر در این هیات ها با تجار اماراتی است. امیدوارم زمینه برگزاری این جلسات از سوی اتاق بازرگانی امارات فراهم شود.

نایب رئیس اتاق ایران، به ضرورت اجرایی شدن توافقات تجاری دو کشور با همکاری اتاق های ایران و امارات اشاره کرده و اظهار کرد: پیشنهاد ما این است که برای استفاده از مزیت صادرات مجدد محصولات ایرانی از امارات، یک کمیته کاری بین اتاق ایران و کنفدراسیون اتاق های بازرگانی امارات شکل بگیرد.

او افزود: در این کمیته انطباق با استانداردهای جهانی تولیدات ایرانی با همکاری امارات دنبال خواهد شد. دو طرف در حوزه سرمایه گذاری های مشترک فضای زیادی برای همکاری دارند و باید از آن استفاده کنند.

حمید محمد بن سالم، دبیرکل فدراسیون اتاق های بازرگانی امارات هم گفت: روابط تجاری بین اتاق های ایران و امارات قوی و دوستانه است و ما در مورد ایجاد دفتر نمایندگی در امارات، درخواست شما را منتقل میکنم. ما از حضور شما در امارات استقبال کرده و آماده هر نوع تسهیلگری برای توسعه روابط و برگزاری نشست های B2B هستیم.

او افزود: تجار دو کشور بسیار توانمند هستند اما باید با مشورت اتاق های بازرگانی دو طرف، آنها را در مسیر درست همکاری قرار دهیم. بن سالم تاکید کرد: بخش های خصوصی دو کشور در حوزه های حمل و نقل، گمرک و لجستیک و مواد غذایی امکان زیادی برای فعالیت دارند.

او با اعلام آمادگی برای انتقال تجارب جاری امارات به بخش خصوصی ایران، ادامه داد: برای همکاری بخش های خصوصی دو کشور در صادرات از طریق امارات فرصت خوبی فراهم است. اما تاجران ایرانی باید استانداردهای جهانی را برای صادرات محصولاتشان رعایت کنند.



در دیدار چهره ها و هیات های تجاری با نواب رئیس اتاق ایران مطرح شد؛ ضرورت صدور ضمانتنامه بانکی در تجارت با افغانستان | توافق اتاق ایران و معاونت علمی ریاست جمهوری برای همکاری در زمینه هوش مصنوعی (۰۵:۱۷-۰۴/۰۲/۱۰)

نواب رئیس اتاق ایران، در دیدارهای جداگانه ای راه های توسعه همکاری های بخش خصوصی ایران با بخش های خصوصی افغانستان و عمان را بررسی کرده و بر ضرورت توانمندی این بخش در حوزه هوش مصنوعی تاکید کردند.

غرفه اتاق ایران در دومین روز نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ محل رفت و آمد هیات های تجاری، فعالان اقتصادی و چهره های دولتی بود. در این روز، هیات هایی از افغانستان و عمان با نواب رئیس اتاق ایران دیدار کردند و معاون فناوری رئیس جمهور نیز درباره همکاری در هوش مصنوعی قول هایی به بخش خصوصی داد.

زمینه صدور ضمانتنامه بانکی در تجارت ایران و افغانستان فراهم شود

حاجی یونس مهمند، رئیس اتاق تجارت و صنایع افغانستان یکی از مهمانان دومین روز رویداد ایران اکسپو در غرفه اتاق ایران بود که در راس هیاتی، با محمدرضا بهرامن و پیام باقری نواب رئیس اتاق ایران دیدار و گفت و گو کرد.

پیام باقری در این دیدار با بیان اینکه حضور هیات افغانستانی در ایران اکسپو زمینه برقراری ارتباط مستقیم میان تجار دو کشور را فراهم کرده است، افزود: مراودات سازنده میان اتاق های بازرگانی ایران و افغانستان برای توسعه همکاری ها ضروری است.

او به ظرفیت های مختلف افغانستان اشاره کرده و گفت: اتاق ایران در صدد است تا هر چه زودتر هیاتی تجاری را راهی افغانستان کند. در این میان ضروری است مشکلات بانکی میان دو کشور حل و فصل شود.

باقری تاکید کرد: باید زمینه صدور ضمانتنامه بانکی با ظرفیت صندوق ضمانت صادرات در تجارت ایران و افغانستان فراهم شود.

مهمند، رئیس اتاق تجارت و صنایع افغانستان هم با ابراز گله مندی از برخی محدودیت ها و مشکلات سرمایه گذاران افغانستانی در ایران، گفت: ایران باید زمینه های مناسب برای حضور و فعالیت سرمایه گذاران افغانستانی را فراهم کند.

باقری در این زمینه گفت: اتاق ایران آماده زمینه سازی برای جذب سرمایه گذاران افغانستانی در ایران است.

تاکید بر استفاده از ظرفیت اتاق های استانی در تجارت ایران و عمان

پیام باقری همچنین میزبان رئیس اتاق الشرقیه عمان بود. در این نشست گفت و گوهایی درباره افزایش مراودات تجاری میان ایران و عمان انجام شد. باقری بر استفاده از ظرفیت اتاق های استانی میان دو کشور تاکید کرد. طرف عمانی هم بر اهمیت اعزام و پذیرش هیات های تجاری در افزایش همکاری های اقتصادی تاکید کرده و از اتاق ایران برای اعزام هیات تجاری به عمان دعوت کرد.

همکاری اتاق ایران و معاونت علمی ریاست جمهوری در توسعه هوش مصنوعی

همچنین حسین افشین، معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور هم در غرفه اتاق ایران حاضر شد و با قدیر قیافه، نایب رئیس این اتاق، گفت و گو کرد.

قیافه در این دیدار با اشاره به بی نتیجه بودن امضای تفاهمنامه های همکاری، گفت: باید درباره دو یا سه موضوع در هر سال توافق کنیم و آنها را به نتیجه برسانیم. نه وقت و نه انرژی نیروهای انسانی و بودجه اجازه نمیدهند همه مسائل را یکجا و در یک سال دنبال کنیم. لذا پیشنهاد من این است که امسال در زمینه هوش مصنوعی در صنعت همکاری کنیم.

در نهایت قرار شد با همکاری اتاق ایران و معاونت علمی ریاست جمهوری برنامه مشخصی در زمینه هوش مصنوعی، نیازمندی های بخش خصوصی و صنعت و موانع توسعه آن تدوین شود.



پرونده خبری فرصت اقتصاد، ویتترین صادرات -۱۳؛ احیای صادرات فرش به رفع تحریمها گره خورده است (۱۳:۳۳-۰۴/۰۲/۱۰)

رئیس کمیسیون فرش، هنر و صنایع دستی اتاق ایران گفت: با تداوم تحریمها، صادرات فرش دستباف و صنایع دستی نمی تواند به جایگاه اصلی برگردد؛ ایران اکسپو می تواند به توسعه صادرات این بخش کمک کند.

فرش دستباف را به نام ایران در دنیا می شناسند، با این حال تحریمها در ۲ دهه اخیر سبب شده این ظرفیت بزرگ صادراتی که در کنار نفت جزو پرچم داران محصولات صادراتی ایران در بازارهای جهانی است با افت بزرگی روبه رو شود و بخش زیادی از بازارهای هدف خود را از دست بدهد.

اگر چه تداوم تحریمها سبب خواهد شد که فرش دستباف و صنایع دستی ایران نتواند به جایگاه اصلی خود در بازارهای دنیا برگردد، با این حال نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ می تواند با وجود چالش های موجود، به توسعه صادراتی هر چند محدود این بخش کمک کند. در گفت و گو با مرتضی حاجی آقا میری، رئیس کمیسیون فرش، هنر و صنایع دستی اتاق ایران به بررسی شرایط صادرات این حوزه پرداخته ایم.

فرش به عنوان هنر دست فرش بافان ایرانی، شناسنامه ایران در بازارهای جهانی است، در این حوزه برای توسعه صادرات چه ظرفیت هایی پیش رو داریم؟

ظرفیت های صادراتی حوزه فرش و صنایع دستی را باید از دو جهت دید. فرش و صنایع دستی از معدود حوزه هایی است که ایران در آن در بازارهای جهانی مزیت مطلق دارد. خواستگاه فرش، ایران است و تنوع قومیتی و تنوع سبک فرش های دستبافت، سبب می شود که مخاطب زیادی در دنیا داشته باشد. به همین دلیل هم در سال های نه چندان دور آمار صادراتی فرش ایران قابل توجه بود و در سال ۷۳، فرش ۴۴ درصد صادرات غیرنفتی ایران را تشکیل می داد.

از این منظر فرش و صنایع دستی یک موهبت و امتیاز برای ایران است که متأسفانه از این ظرفیت در سال های اخیر استفاده نکردیم. در حوزه صنایع دستی، ایران به همراه چین و هند، از جهت تنوع صنایع دستی بزرگترین در سطح جهان است. در آمار صادراتی صنایع دستی ایران در رتبه سی یکم یا سی و دوم قرار داریم و این نشان می دهد نتوانسته ایم از پتانسیلی که داریم بهره ببریم.

نکته دوم و قابل توجه در ظرفیت های صادراتی، دیپلماسی فرهنگی مبتنی بر فرش و صنایع دستی ایرانی است که می تواند به شکست پروژه های ایران هراسی و توسعه صادرات ایران کمک کند. از این منظر حوزه فرش و صنایع دستی خیلی جای کار و تمرکز دارد. به ظرفیت های بزرگ حوزه فرش و صنایع دستی در بخش صادرات اشاره کردید، ظرفیت هایی که چالش های پیش روی آن به ویژه در دو دهه گذشته سد راه توسعه صادرات آن بوده است. از این چالش ها صحبت کنید.

برخی از چالش های صادراتی این حوزه با سایر بخش ها مشترک است. تحریم یکی از این چالش ها است. حوزه فرش بعد از نفت دومین حوزه ای است که مستقیم و به اسم، توسط آمریکا تحریم شده است. علاوه بر بحث تحریم، تصویب نشدن FATF و مشکلات بین المللی یکی از دیگر چالش ها بر سر راه صادرات محسوب می شود. برخی از این مشکلات در حوزه فرش اثر مضاعف دارد. ایالت متحده آمریکا بزرگترین بازار فرش در جهان است و مقصد ۴۵ درصد صادرات فرش در دنیا به حساب می آید. وقتی آمریکا، فرش ایران را به عنوان دومین حوزه پس از نفت، تحریم می کند، بنابراین آثار بیشتری را در فرش ایران دارد و مهم ترین بازار دنیا را از ایران می گیرد. علاوه بر چالش تحریم و تصویب نشدن FATF، سیاست های داخلی هم در کاهش صادرات فرش و صنایع دستی مؤثر بوده است. از جمله این سیاست ها باید به پیمان سپاری ارزی اشاره کرد. البته در روزهای پایانی سال با پیگیری بخش خصوصی گشایشی در این



ادامه خبر | اتاق بازرگانی ایران: احیای صادرات فرش به رفع تحریمها گره خورده است

بخش حاصل شد. اجرای مصوبه هیات وزیران درباره آیین‌نامه اجرایی مبارزه با قاچاق کالا و ارز و کاهش میزان تعهد ارزی حوزه فرش و صنایع‌دستی به میزان ارزش مواد اولیه، گشایشی را برای بخش صادراتی ایجاد کرد تا بتوانیم در سال جاری شاهد توسعه صادرات باشیم.

قاچاق فرش افغانستان به داخل، عدم اجرای قانون بیمه قالیبافان و صنایع‌دستی شناسه‌دار که کمبود نیروی کار را به همراه خواهد داشت از دیگر چالش‌هاست. همچنین تبصره ماده ۱۲۱ آیین‌نامه اجرایی امور گمرکی موجب شده فرش‌های ایرانی در بازارهای جهانی انباشته شوند و امکان بازگرداندن آنها به ایران برای سرویس و صادرات به بازارهای جدید وجود نداشته باشد.

با وجود این چالش‌ها که کار را برای توسعه صادرات سخت کرده است، روی چه کشورهایی به عنوان بازار هدف صادراتی حوزه فرش و صنایع‌دستی تمرکز کرده‌ایم؟

کشورهای هدف حوزه صادراتی فرش و صنایع‌دستی به دلیل تنوع دستبافته‌ها و صنایع‌دستی ایران می‌تواند متنوع باشد. در حوزه فرش با توجه به تنوع قومیتی، موقعیت بی‌نظیری داریم. در حال حاضر در حوزه فرش، کشورهای انگلستان، آلمان، امارت و ژاپن، بزرگ‌ترین بازارهای هدف هستند.

در حوزه صنایع‌دستی، همان‌طور که اشاره شد ایران در کنار چین و هند، بیشترین تنوع را دارد و این فاکتورها در به دست آوردن بازارهای متنوع جهانی کمک کند. از ۴۰۰ رشته صنایع‌دستی در دنیا، ۳۰۰ رشته آن در ایران سابقه و پیشینه دارد که این یک ظرفیت جدی برای توسعه بازارهای ایران باشد. با این حال در صنایع‌دستی خیلی عقب بوده و در رده سی و یکم، سی و دوم هستیم. از کشورهای هدف صحبت کردید اما به نظر می‌رسد با توجه به چالش‌های پیش‌رو که عمده آن به تحریم برمی‌گردد، رقبای ایران برای جذب بازارهای هدف بیکار ننشسته‌اند.

قطعاً، در فرش کشورهایی مانند هندوستان، پاکستان، نپال، افغانستان و ترکیه، رقبای ایران در بازارهای بین‌المللی هستند. در حوزه صنایع‌دستی هم کشورهای زیادی مانند چین و هند، تجارت چند میلیارد دلاری در حوزه صنایع‌دستی دارند.

اگر آماری و به صورت ملموس‌تر صحبت کنیم، تحریم چه ضربه‌ای به صادرات فرش و صنایع‌دستی زده است؟

عددها درباره شرایط قبل و بعد تحریم مشخص است. در حوزه فرش و صنایع‌دستی پیش از تحریم ۴۲۶ میلیون دلار صادرات داشتیم. میانگین سالانه تجارت ایران در یک دهه قبل از تحریم ۴۰۰ میلیون دلار بود. اشکال کار ما این است که در سال‌های گذشته تحریم را پذیرفته‌ایم و بر اساس شرایطی که ایجاد شده سعی کرده‌ایم مُسکن به تن بیمار اقتصاد ایران تزریق کنیم؛ اما این مُسکن‌ها دیگر جواب نمی‌دهد و همان موقع هم نتیجه معکوس داد. مُسکن درد را تا حدودی پنهان کرده است و باعث وخامت اوضاع و تعمیق بحران شده است. باید با هدف‌گذاری به آن دوران و حتی بالاتر از آن ارقام برگردیم. در این راستا تحریم پذیرفته نیست و اولین مطالبه فعالان اقتصادی رفع تحریم‌هاست.

با توجه به چالش‌های پیش‌روی توسعه صادرات فرش و صنایع‌دستی، به عنوان یک فعال اقتصادی در این حوزه، چه مطالبه‌ای از دولت دارید؟

دولت باید تفاوت ماهیت حوزه فرش و صنایع‌دستی با سایر حوزه‌ها را بپذیرد و از منظر این تفاوت، قوانین را وضع کند. به عنوان مثال در تبصره ۱۲۱ قانون اجرایی امور گمرکی قید شده است که هر کالایی از ایران خارج می‌شود، برای اینکه بدون طی کردن تشریفات و پرداخت عوارض و حقوق گمرکی برگردد باید عیناً برگردد یعنی استفاده نشده باشد و عملیات تعمیری هم در این کالا صورت نگرفته باشد.



ادامه خبر | اتاق بازرگانی ایران: احیای صادرات فرش به رفع تحریمها گره خورده است

این در حالی است که بالای ۷۰ درصد فرش دستباف ایرانی مستعمل صادر می‌شود، کدام کارگزار و ارزیاب گمرک می‌تواند تشخیص بدهد که این فرش خارج شده از ایران، مستعمل رفته است و مستعمل برگشت خورده یا نو رفته است و مستعمل برمی‌گردد. این غیرقابل تشخیص است. نتیجه چنین قانونی این است که ۸ سال است که فرش‌های ایران در بازار دیگری انباشته شده و نیروی کار متبحر و متخصص مرمت‌کار ایرانی برای اینکه معیشتش را تأمین کند به ترکیه و پاکستان مهاجرت می‌کند. نیروی کار متبحر را از دست می‌دهیم و بازارهایمان دچار انباشت فرش می‌شود و قیمت می‌شکند و چالش برای ما ایجاد می‌شود. این تفاوت‌های ماهوی را دولت باید در سیاست‌گذاری و قانون‌گذاری مورد نظر قرار بدهد.

قدیر قیافه در نشست با سفیر استرالیا در ایران؛ تحریم های ثانویه شامل شرکت های خصوصی ایران نیست | پیشنهاد همکاری رسانه ای با استرالیا برای تغییر تصویرسازی های مخرب علیه ایران (۱۵:۳۷-۰۴/۰۲/۱۰)

نایب رئیس اتاق ایران با بیان اینکه تحریم های ثانویه شامل بخش خصوصی ایران نیست، خواستار توسعه همکاری ها میان بخش های خصوصی ایران و استرالیا شد.

نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، گفت: اگرچه اقتصاد ایران با تحریم های ثانویه دچار محدودیت های بیشتر شده است، اما این تحریم ها شامل شرکتهای خصوصی ایران نیست و بخش های خصوصی دو کشور می توانند همکاری های خود را توسعه دهند.

قدیر قیافه، در نشستی مشترک با سفیر استرالیا در تهران که در حاشیه برگزاری **ایران اکسپو** در غرفه اتاق ایران، برگزار شد، ادامه داد: در صورت همراهی سفارت، اتاق ایران آمادگی دارد هیاتی در حوزه صنایع معدنی و اکتشاف و فرآورده های دامی به استرالیا اعزام کند تا زمینه همکاری های بیشتر فراهم شود. این موضوع به ویژه در حال حاضر که فضا در حال تغییر است و مذاکرات امیدواری هایی ایجاد کرده، اهمیت زیادی دارد.

او افزود: ایران و استرالیا روابط طولانی دارند. کشور شما علاوه بر صادرات گوشت و فرآورده های دامی به ایران از تامین کنندگان پشم صنایع نساجی ایران بوده و در معدن و صنایع معدنی و اکتشاف قدرتمند است. ما مایلیم همکاری ها در این زمینه ها نیز توسعه پیدا کند.

قیافه با اشاره به مسافت زیاد بین دو کشور به عنوان مانعی در مسیر توسعه همکاری ها، اظهار کرد: **ایران اکسپو** متعلق به بخش خصوصی است و ما انتظار داشتیم تجار زیادی از استرالیا به اینجا بیایند اما متأسفانه تنها یک شرکت کننده از استرالیا داشتیم. سفارت استرالیا با همکاری اتاق ایران می تواند این شرایط را برای سال آینده تغییر دهد.

تاکید بر استفاده از ظرفیت های اتاق ایران و اتاق های استانی

پیام باقری، نایب رئیس اتاق ایران نیز با بیان اینکه این اتاق به عنوان تنظیم گر روابط با حاکمیت و برطرف کننده موانع تجارت و توسعه کسب و کارهای بخش خصوصی، ظرفیت های زیادی در افزایش روابط تجاری با استرالیا دارد، افزود: شبکه گسترده اتاق ایران در کل کشور به ویژه در شرایطی که امیدواری ها برای به نتیجه رسیدن مذاکرات و رفع تحریم ها افزایش یافته است، می تواند نقش مهمی در برقراری روابط میان بخش های خصوصی ایران و استرالیا بازی کند.



← ادامه خبر | اتاق بازرگانی ایران: تحریم های ثانویه شامل شرکت های خصوصی ایران نیست | پیشنهاد همکاری رسانه ای با استرالیا بر

او با تاکید بر ظرفیت اتاق های استانی، گفت: از شما دعوت میکنیم به سفر به استان های مختلف در جریان ظرفیت های استانی قرار گرفته و زمینه همکاری های بیشتر را فراهم کنید.

تحریم های ثانویه تجارت با ایران را دشوار کرده است

ایان مک کنویل، سفیر استرالیا در ایران نیز با بیان اینکه اتاق های بازرگانی دو کشور نقش مهمی در پیوند بخش های خصوصی دارند، ادامه داد: متأسفانه تجارت بین المللی با ایران با چالش هایی از جمله تحریم های ثانویه مواجه است. با این حال همچنان تجارت میان ایران و استرالیا در جریان است و پیش می رود. به عنوان مثال حجم قابل توجهی گوشت از استرالیا به ایران صادر می شود.

او افزود: استرالیا ظرفیت های بالایی در تولید گاز ال ان جی، زغال سنگ و معادن طلا دارد و ایران و استرالیا در این زمینه ها میتوانند هم افزایی های خوبی شکل دهند.

او بیان کرد: توصیه های مسافرتی دولت استرالیا برای سفر به ایران باعث استقبال کم شهروندان این کشور از **ایران اکسپو** شده است. اما در آینده و با توجه به تحولات پیش رو، اتفاقات مثبتی در این زمینه رخ خواهد داد.

قیافه در واکنش به این اظهارات، با طرح پیشنهاد همکاری های رسانه ای و فرهنگی بین اتاق ایران و سفارت استرالیا در تهران، گفت: اتاق ایران آماده است تا در صورت فراهم شدن زمینه همکاری با رسانه های استرالیایی به تغییر تصویرسازی های مخرب علیه ایران کمک کند و واقعیت های اقتصاد و بخش خصوصی ایران را به شهروندان استرالیایی معرفی کند.



در نشست پیام باقری و رئیس اتحادیه صنایع عراق مطرح شد؛ کمیته مشترک همکاری میان اتاق ایران و اتحادیه صنایع عراق تشکیل شود | تاکید بر استفاده از ظرفیت صادرات مجدد در عراق (۱۵:۳۷-۰۴/۰۲/۱۰)

در نشست نایب رئیس اتاق ایران و رئیس اتحادیه صنایع عراق بر تدوین نقشه راه تجارت میان دو کشور تاکید و پیشنهاد تشکیل کمیته مشترک همکاری طرح و بررسی شد.

نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، با اشاره به حجم تجارت ۲۰ میلیارد دلاری ایران و عراق در سال گذشته و فاصله آن با توانمندی های دو کشور، گفت: اتاق ایران و اتحادیه صنایع عراق باید نقشه راه مشخصی برای توسعه همکاری ها و افزایش حجم مبادلات میان بخش های خصوصی دو کشور تعریف کنند.

پیام باقری، در نشستی با عادل حسین عکاب، رئیس اتحادیه صنایع عراق که در غرفه اتاق ایران در رویداد **ایران اکسپو ۲۰۲۵** برگزار شد ادامه داد: میتوانیم موضوعاتی از جمله توسعه فعالیت های اقتصادی، سرمایه گذاری شرکت های ایرانی در عراق و راه اندازی خطوط تولید مشترک و مشارکت بخش های خصوصی دو طرف در ورود به بازارهای منطقه و جهان را در این نقشه راه تعریف کنیم.

او با تاکید بر اینکه عراق جز شرکای قدیمی و مهم ایران است، افزود: اتاق ایران از یک شبکه قدرتمند از فعالین اقتصادی در قالب اتاق های مشترک، اتاق های استانی و بیش از ۶۰۰ تشکل اقتصادی برخوردار است و باید از این ظرفیت برای تسهیل ارتباطات تجاری استفاده کنیم. هیات رئیسه اتاق ایران عزم خود را برای توسعه همکاری با عراق جزم کرده است.

باقری اظهار کرد: اتاق های استانی مرزی در مجاورت عراق، از جمله اتاق های خرمشهر و آبادان ظرفیت های زیادی برای همکاری دارند.



ادامه خبر | اتاق بازرگانی ایران: کمیته مشترک همکاری میان اتاق ایران و اتحادیه صنایع عراق تشکیل شود | تاکید بر استفاده از ظ...

او با استقبال از تشکیل کمیته مشترک بین اتاق ایران و اتحادیه صنایع عراق، گفت: لازم است تفاهمنامه ای با قید پروتکل های احتیاطی در همکاری های تجاری میان دو طرف تعریف کنیم. همچنین از ظرفیت مرکز دآوری اتاق هم میتوان در برخی موارد اختلافی استفاده کنیم.

به دنبال سرمایه گذاری مشترک با ایران هستیم

عادل حسین عکاب، رئیس اتحادیه صنایع عراق، نیز با بیان اینکه حجم تجارت ایران و عراق تناسبی با ظرفیت ها و اشتراکات دینی و فرهنگی دو کشور ندارد، تاکید کرد: متأسفانه تجارت ایران و عراق یک طرفه است و تراز تجاری به نفع ایران است در حالی که باید تجارت دو سویه باشد.

او با بیان اینکه در عراق رویکرد تقویت صنعتی در پیش گرفته شده است، افزود: باید نقشه راه مشترکی برای همکاری های بیشتر تعریف کنیم. به عنوان مثال عراق موقعیت مناسبی برای صادرات مجدد محصولات ایرانی دارد. اگر ایرانی ها به عراق بیایند و تولید کنند و تولیداتشان را صادر کنند، میتوانند محدودیت ها را پشت سر بگذارند.

او گفت: باید کمیته مشترکی بین ما تشکیل شود تا با حمایت دولت های دو کشور، موانع تجارت به سرعت برطرف شده و حجم مبادلات تجاری ایران و عراق را افزایش دهیم. هدف ما این است که سرمایه گذاری مشترک بین دو کشور شکل بگیرد.



صمد حسن زاده در حاشیه بازدید از نمایشگاه ایران اکسپو: ماموریت اتاق ایران؛ توسعه صادرات و تعمیق روابط با همه کشورها (۱۵:۳۷-۰۴/۰۲/۱۰)

رئیس اتاق ایران ضمن بازدید از نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ گفت: توسعه صادرات و تعمیم روابط با همه کشورهای دنیا، ماموریت اصلی اتاق ایران است، در همین راستا مشارکت جدی در نمایشگاه ایران اکسپو داریم.

رئیس اتاق ایران ضمن حضور در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ و بازدید از غرفه های دایر، تاکید کرد: مشارکت اتاق ایران در نمایشگاه ایران اکسپو در راستای برنامه ریزی برای توسعه صادرات و جذب سرمایه گذاری با هدف تقویت تولید به صورت جدی دنبال شده است. صمد حسن زاده، رئیس اتاق ایران با حضور در نمایشگاه ایران اکسپو در جمع خبرنگاران از ماموریت اتاق ایران در مسیر توسعه صادرات و تعمیق ارتباطات بین المللی با همه کشورها صحبت کرد و گفت: توسعه صادرات اصلی ترین ماموریت اتاق ایران است و یکی از اقداماتی که در همین راستا انجام شده است، برگزاری ایران اکسپو و حضور جدی اتاق ایران در آن است.

او ادامه داد: ایران اکسپو ظرفیت های صادراتی ایران را نشان می دهد و با وجود اینکه با هماهنگی های سازمان توسعه تجارت برگزار شده است؛ اما اتاق ایران هم در برگزاری آن نقش جدی داشته است. بنابراین امیدوارم با استفاده از ظرفیت این نمایشگاه، بنگاه های تولیدی بتوانند تولیدات با کیفیت خود را در بازارهای مختلف عرضه کنند.

حسن زاده همچنین به لزوم سرمایه گذاری در مسیر تولید سخن گفت و افزود: از همان ابتدای سال، اتاق ایران طبق وظیفه ای که به عهده دارد برای تحقق شعار سال برنامه ریزی کرد و یکی از نمونه های آن، مشارکت جدی در نمایشگاه ایران اکسپوست.

او تاکید کرد: اتاق ایران با تکیه بر تمام ارکان و ظرفیت های خود از جمله اتاق های استانی، اتاق های مشترک و کمیسیون ها در این رویداد بین المللی حضور دارد.



حسین پیرموزن در حاشیه بازدید از نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵؛ بخش خصوصی تسهیل گشایش اعتبارات اسنادی را دنبال می‌کند (۱۷:۴۳-۰۴/۰۲/۱۰)

نایب‌رئیس اتاق ایران با حضور در ایران اکسپو تصریح کرد: برای توسعه صادرات باید گشایش اعتبارات اسنادی تسهیل و قانون پیمان‌سازی ارزی اصلاح شود.

نایب‌رئیس اتاق ایران ضمن بازدید از نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ تأکید کرد: روند مذاکرات ایران و آمریکا امیدهایی را درباره آینده صادرات غیرنفتی ایجاد کرده است، در کنار آن گشایش اعتبارات اسنادی نیز باید تسهیل شود و شرایط پیمان‌سازی ارزی نیز بهبود یابد.

حسین پیرموزن، نایب‌رئیس اتاق ایران در حاشیه بازدید از نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ گفت: با توجه به شروع و استمرار مذاکرات ایران و آمریکا این امید در سطح جامعه به وجود آمده است که زمینه توسعه صادرات و سرمایه‌گذاری تسهیل شود. او در جمع خبرنگاران تأکید کرد: شرایط مذاکرات ایران و آمریکا این امید را در بین فعالان بخش خصوصی به وجود آورده است که شاهد رونق تجارت خارجی کشور باشیم.

نایب‌رئیس اتاق ایران توسعه صادرات غیرنفتی را از وظایف جدی اتاق ایران دانست و تأکید کرد: با توجه به اینکه مسیر صادرات غیرنفتی ایران از منظر بین‌المللی در حال تسهیل است، امیدواریم مذاکرات ایران و آمریکا به نتیجه مثبت برسد و شاهد خیر آن برای اقتصاد ایران باشیم.

پیرموزن همچنین از مقامات دولتی خواست تا درباره روند پیمان‌سازی ارزی، تسهیل در گشایش اعتبارات اسنادی و سایر قوانین مترتب بر صادرات و واردات، راهکاری پیدا کنند تا شرایط داخلی اقتصاد کشور نیز برای تجارت بهبود پیدا کند.

عبدالله مهاجر در حاشیه بازدید از ایران اکسپو ۲۰۲۵؛ برگزاری ایران اکسپو باید هدفمند و بر اساس سیاست‌های تجاری کشور باشد (۱۷:۴۳-۰۴/۰۲/۱۰)

عضو هیات‌رئیس اتاق ایران معتقد است در برگزاری ایران اکسپو باید به صورت هدفمند جلو رفت و سیاست‌های تجاری کشور را در دعوت از هیات‌های تجاری، ملاک عمل قرار داد.

عضو هیات رئیس اتاق ایران ضمن بازدید از نمایشگاه ایران اکسپو و در جمع خبرنگاران، گفت: ایران اکسپو ابزاری برای توسعه صادرات غیرنفتی است و باید برای استفاده بهینه از فرصت نمایشگاه، دعوت از هیات‌های تجاری کشورهای مختلف به صورت هدفمند انجام شود.

عبدالله مهاجر، دارایی، عضو هیات رئیس اتاق ایران در حاشیه بازدید از نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ گفت: برای برگزاری هرچه باکیفیت‌تر نمایشگاه باید دعوت از هیات‌های تجاری را هدفمندتر دنبال کنیم.

او در جمع خبرنگاران تأکید کرد: نمایشگاه ایران اکسپو در دوره هفتم با تلاش‌هایی که صورت گرفت در سطح بهتری برگزار شد؛ اما این تلاش‌ها باید مستمر باشد تا در دوره‌های آتی با کیفیت بسیار بهتری برگزار شود.

مهاجر ادامه داد: نکته‌ای که باید در روند برگزاری این نمایشگاه لحاظ شود، دعوت هدفمند از هیات‌های تجاری است. باید سعی کنیم



ادامه خبر | اتاق بازرگانی ایران: برگزاری ایران اکسپو باید هدفمند و بر اساس سیاست‌های تجاری کشور باشد

طبق سیاست‌های تجاری کشور از کشورها و فعالان اقتصادی به نام دعوت کنیم در نمایشگاه حضور پیدا کنند و با ظرفیت‌های صادراتی و سرمایه‌گذاری کشور آشنا شوند.

عضو هیات‌رئیس اتاق ایران برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی به ویژه ایران اکسپو را ابزاری برای توسعه صادرات دانست و تاکید کرد: بدون شک برای تحقق شعار سال که روی سرمایه‌گذاری متمرکز است، می‌توان از ظرفیت نمایشگاه ایران اکسپو بهره برد.

محمدرضا بهرامن در همایش «نگاهی به آینده صنعت معدن» تاکید کرد: اکسپوها گفت و گوی تمدنهای اقتصادی را سرمشق می دهند دولت برای جذب سرمایه گذاری، مشوق های متنوع ارائه کند (۱۷:۴۳-۰۴/۰۲/۱۰)

محمدرضا بهرامن در همایش «نگاهی به آینده صنعت معدن»، گفت: اکسپوها گفت و گوی تمدنهای اقتصادی را که نیاز تمامی جوامع در دنیا است، به ما سرمشق می دهند. نشست هایی که در ایران اکسپو ۲۰۲۵ برگزار می شود، فرصتی برای گفت و گو است.

«نگاهی به آینده صنعت معدن»، عنوان همایش است که به همت خانه معدن ایران و با حضور فعالان حوزه معدن از ایران و کشورهای دیگر برگزار شد.

در این نشست، محمدرضا بهرامن، نایب رئیس اتاق ایران گفت: ما همه کشورهای دنیا را در کنار هم می بینیم؛ اکسپوها در دنیا محلی برای تعاملات اقتصادی است. هفتمین اکسپوی ایران از یک ویژگی خاصی، حتی نسبت به سال گذشته برخوردار است. ما می توانیم از این تعاملات در جهت بهبود شرایط کشورمان، و برطرف کردن نیازهای کشورهای دیگر بهره بگیریم.

نایب رئیس اتاق ایران تصریح کرد: ما باید در کنار دیگر کشورها، بتوانیم نیازهای یکدیگر را برآورده کنیم.

به گفته بهرامن، اکسپوها گفت و گوی تمدنهای اقتصادی را که نیاز تمامی جوامع در دنیا است، به ما سرمشق می دهند.

او تصریح کرد: نشست هایی که در **ایران اکسپو ۲۰۲۵** برگزار می شود، فرصتی برای گفت و گو است تا با این گفت و گوها، تجار مشوره های مختلف نیازهای یک دیگر را درک و تامین کنند.

بهرامن با اشاره به ذخایر معدنی ایران گفت: ایران از نظر ذخایر معدنی یکی از کشورهای غنی جهان است. تنوع مواد معدنی، فلزات گرانبها، مواد معدنی صنعتی و مواد معدنی استراتژیک، پتانسیل بالایی برای سرمایه گذاری در اکتشاف، استخراج و فرآوری فراهم می کند.

نایب رئیس اتاق ایران تصریح کرد: براساس آخرین آمار سازمان زمین شناسی، تنها نزدیک به چهار درصد کل مساحت کشور تحت پوشش فعالیت های معدنی قرار دارد.

او با بیان اینکه ساختار زمین شناسی کشور به ما اجازه می دهد مطالعات بیشتری در حوزه اکتشاف داشته باشیم، ادامه داد: به نسبت میزان حفاری هایی که برای اکتشاف کردیم نمی توان گفت کار جدی انجام داده ایم.

بهرامن تأکید کرد: اکتشافات ما باید به اعماق برود. برای این امر نیز هم به جذب سرمایه گذاری و هم به ماشین آلات نوین نیاز داریم. ما تجربه حفاری اعماق بیشتر از هزار متر را نداریم. بنابراین برای توسعه این بخش باید سرمایه خارجی جذب کنیم.

نایب رئیس اتاق ایران در ادامه درباره هدف گذاری رشد ۱۳ درصدی حوزه معدن در برنامه هفتم گفت: معادن ثروت الهی در کشور هستند که می تواند به بهبود شرایط اقتصادی کشور کمک کند. با وجود نفت و گاز و سایر مواد معدنی در کشور، می توان از این



ادامه خبر | اتاق بازرگانی ایران: اکسپوها گفت و گوی تمدنهای اقتصادی را سرمشق می دهند | دولت برای جذب سرمایه گذاری، م...

ظرفیت‌های توسعه‌ای اقتصاد کرد. اما به دلایلی نمی‌توانیم در زنجیره ارزش افزوده در بخش مواد معدنی قرار بگیریم و یا از این ظرفیت به‌خوبی استفاده کنیم.

بهرامن ادامه داد: درباره برنامه بخش خصوصی برای تأمین مالی حوزه معدن گفت: بخش خصوصی انتظار زیادی ندارد. بخش خصوصی امروز با ۲۰ سال قبل در حوزه معدن فرق دارد. بخش خصوصی می‌تواند خودش سرمایه و راهکار تأمین مالی پیدا کند. بخش خصوصی با همین شرایط هم می‌تواند خود را تجهیز کند و سرمایه بیاورد اما به‌شرط اینکه الزامات کار فراهم شود.

رئیس خانه معدن ایران، ادامه داد: سرمایه گذاری در فرآوری معدنی و ایجاد صنایع پایین دستی می‌تواند ارزش افزوده بالایی ایجاد کند و سودآوری را افزایش دهد. بازار داخلی ایران بزرگ و روبه رشد است و تقاضا برای محصولات معدنی و صنایع وابسته را تضمین می‌کند.

او تصریح کرد: ممکن است سرمایه گذاری در ایران با چالش‌هایی همراه باشد اما باتوجه به ظرفیت‌های ذکر شده، این بخش می‌تواند برای سرمایه‌گذاران خارجی جذابیت ویژه‌ای داشته باشد. دولت برای جذب سرمایه گذاری مشوق‌هایی مانند معافیت مالیاتی، تسهیلات گمرکی و تضمین سرمایه ارائه دهد که می‌تواند جذابیت این بخش را برای سرمایه‌گذاران افزایش دهد. در بخش پایانی همایش، فعالان حوزه معدن با همتای خارجی خود در نشست B2B از ظرفیتهای همکاری گفتند.

صمد حسن‌زاده در نشست با رئیس اتاق موریتانی؛ لزوم افزایش سطح شناخت فعالان اقتصادی از یکدیگر | اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری مستمر باشد (۱۷:۴۳-۰۴/۰۲/۱۰)

رئیس اتاق ایران در نشست با رئیس اتاق موریتانی، گفت: برای توسعه مناسبات دوکشور در حوزه‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی باید روی اعزام و پذیرش هیات‌ها متمرکز بود.

در دیدار رئیس اتای ایران با همتای موریتانیایی او درباره راه‌های توسعه سطح مناسبات دوکشور در حوزه‌های مختلف اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی صحبت شد. در این دیدار که در حاشیه نمایشگاه ایران‌اکسپو ۲۰۲۵ صورت گرفت، دو طرف اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری بین دو کشور برای آشنایی بیشتر را ضروری دانستند.

صمد حسن‌زاده، رئیس اتاق ایران، ایران‌اکسپو را نمونه‌ای از اقدامات ایران برای معرفی ظرفیت‌های صادراتی کشور عنوان کرد و گفت: نظام جمهوری اسلامی ایران روی توسعه مناسبات اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی با همه کشورها از جمله کشورهای دنیا از جمله کشورهای مسلمان، همسایه و آفریقایی تأکید دارد. بنابراین در این نمایشگاه فرصتی فراهم کردیم تا زمینه مذاکره و رایزنی با هیات‌های تجاری از سایر کشورها با فعالان اقتصادی ایران مهیا شود.

او ادامه داد: ظرفیت‌های موجود برای توسعه روابط با کشور موریتانی مهیاست، خودروسازی، خدمات فنی مهندسی، پالایشگاه، صنایع پلیمری، ساخت ماشین‌آلات و ... زمینه‌های خوبی برای همکاری‌ها هستند.

حسن‌زاده با بیان اینکه مهندسان ایرانی در جاده‌سازی، سد و پل‌سازی، ساختمان‌سازی با مصالح ساختمانی پیشرفته، تجربه و دانش بالایی دارند از امکان حضور آنها در بازار موریتانی خبر داد.

رئیس اتاق ایران همچنین صنایع غذایی را یکی دیگر از فرصت‌های همکاری بین دو کشور دانست و گفت: صنعت غذای ایران با برند



ادامه خبر | اتاق بازرگانی ایران: لزوم افزایش سطح شناخت فعالان اقتصادی از یکدیگر | اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری مستمر...

حلال قابلیت سرمایه‌گذاری در موریتانی را دارد و از طرفی تمرکز خوبی روی فناوری‌های جدید از سوی کسب‌وکارهای ایرانی انجام شده که قابل انتقال به موریتانی نیز هست. از آنجا که توسعه روابط با کشورهای آفریقایی در دستورکار ایران قرار دارد، امیدوارم با رفع چالش‌های بانکی سطح مناسبات افزایش یابد. البته زمینه خریدهای اعتباری و مدت‌دار کالاهای ایرانی مهیا شده است.

حسن‌زاده، از امکان بازدید هیات‌های اعزامی از کشورهای مختلف به ایران برای آشنایی با صنایع مختلف کشور در سطح استان‌ها خبر داد و گفت: اتاق‌های دو کشور تکلیف دارند در راستای تقویت روابط برنامه‌ریزی کنند. برای این منظور ضرورت دارد اعزام و پذیرش هیات‌ها را به صورت مستمر دنبال کنیم.

تاکید بر استفاده از دانش و تجربیات صنعتی ایران

شیخ العافیة محمد خونه، رئیس اتاق تجارت، صنعت و کشاورزی موریتانی، نیز استفاده از تجربیات صنعتی ایران را از برنامه‌های دولت موریتانی عنوان کرد و گفت: برای گسترش روابط بین دو کشور این آمادگی را داریم تا توافقاتی را با هم منعقد کنیم.

او ادامه داد: از این سطح پیشرفت صنعتی و گستردگی نمایشگاه ایران‌اکسپو متعجب شدیم و بنابراین نمایشگاه ایران‌اکسپو فرصت بسیار خوبی بود تا از نزدیک با دستاوردهای صنعتی ایران آشنا شویم.

رئیس اتاق موریتانی همچنین به فرصت‌های سرمایه‌گذاری موریتانی اشاره کرد و گفت: در زمینه معدن، شیلات، گردشگری و سایر حوزه‌ها زمینه جذب سرمایه‌گذاری وجود دارد.

پرونده خبری فرصت اقتصاد، ویتترین صادرات - ۱۸: خودتحریمی‌ها مانع از توسعه صادرات بعد از افزایش نرخ ارز شد (۴/۰۴)

(۱۴:۲۶-۰۲/۱۱)

رئیس کمیسیون توسعه صادرات غیرنفتی اتاق ایران از سیاست‌گذاری‌های نادرست در حوزه تجارت گلایه و از آنها به عنوان خودتحریمی یاد می‌کند.

محمد لاهوتی، رئیس کمیسیون توسعه صادرات غیرنفتی اتاق ایران که ریاست کنفدراسیون صادرات ایران را نیز به عهده دارد، می‌گوید: سیاست ارزی بر روند صادرات تاثیر منفی گذاشته و فرصت افزایش نرخ ارز که می‌توانست به توسعه صادرات کمک کند، به دلیل سیاست‌های غیرمنطقی یا خودتحریمی‌ها از بین رفته است. او اعتقاد دارد با رفع تحریم‌ها و پیوستن ایران به FATF، شرایط برای صادرات و دسترسی به بازارهای متنوع، بهتر خواهد شد.

در سال ۱۴۰۳ تجارت خارجی ایران فراز و فرود زیادی را پشت سر گذاشت و با وجود رشد نسبی صادرات، تراز تجاری کشور منفی ماند. به نظر شما، تجارت خارجی ایران در سال ۱۴۰۴ چه وضعیتی پیدا خواهد کرد؟

براساس اعلام مرکز گمرک، حجم صادرات ایران در سال ۱۴۰۳، حدود ۵۸ میلیارد دلار و حجم واردات به کشور ۷۲ میلیارد دلار بوده است. این آمار نشانگر افزایش حجم تجارت خارجی کشور در سطح بین‌المللی و نشانه افزایش صادرات و بالا رفتن سهم ایران از کیک اقتصادی جهانی است. در واقع در سال ۱۴۰۳ تجارت خارجی در بخش صادرات رشد کرد؛ اما در این بازه زمانی، میزان واردات از صادرات پیشی گرفت.

همچنین در سال ۱۴۰۲ تراز تجاری کشور ۱۷ میلیارد دلار منفی بوده و در سال ۱۴۰۳ تراز تجاری به منفی ۱۴ میلیارد دلار رسید و کماکان



ادامه خبر | اتاق بازرگانی ایران: خودتحریمی‌ها مانع از توسعه صادرات بعد از افزایش نرخ ارز شد

این فاصله منفی وجود دارد. باید به این نکته هم توجه شود که در سال گذشته، بانک مرکزی با واردات طلا موافقت کرد؛ این عدد حدود ۸ میلیارد دلار بوده است. از آنجایی که طلا کالای وارداتی نیست و جزو کالای سرمایه‌ای به حساب می‌آید، باید گفت که تراز تجاری واقعی کشور، منفی حدود ۶-۷ میلیارد دلار است. البته این عدد هم عدد بزرگی است و باید با سیاست‌های حمایتی و تشویقی بتوانیم به رشد صادرات کمک کنیم. باید در کنار حفظ بازارهای هدف صادراتی، به بازارهای صادراتی متنوعی دست‌یابیم.

مهم‌ترین کشورهای طرف تجاری ایران، پنج کشور بوده؛ دولت چهاردهم برای افزایش تجارت با کشورهای همسایه و منطقه، سیاست‌گذاری کرده و حجم تجارت ایران با عربستان افزایش قابل‌توجهی یافته است.

مهم‌ترین موانعی که در مسیر تجارت خارجی کشور قرار دارد، از نظر شما چیست؟
معضلات تجارت داخلی و خارجی را می‌توان به دو دسته داخلی و خارجی تقسیم کرد. در بخش تجارت خارجی مسئله FATF و تحریم‌ها مطرح است که بر وضعیت تجارت خارجی کشور تأثیر دارند.

در بخش موانع داخلی هم که می‌توان از آن به‌عنوان خودتحریمی یاد کرد، مشکلاتی همچون بازگشت ارز، رفع تعهد ارزی و تخصیص ارز واردات وجود دارد که تولیدکنندگان و تجار با آن دست‌وپنجه نرم می‌کنند.

پنج کشور چین، عراق، امارات متحده عربی، ترکیه و امسال پاکستان بازار اصلی کالای ایرانی است. سال‌های گذشته افغانستان یا هند یکی از مهم‌ترین بازار کالاهای ایرانی بود و امسال پاکستان در ردیف پنج کشور اول قرار گرفته و دو کشور افغانستان و هندوستان در ردیف ششم و هفتم قرار گرفته‌اند. رشد میزان صادرات ایران به کشورهای همسایه به ویژه عربستان هم قابل توجه است و باید در جهت رفع موانع صادرات به این کشورها و کشورهای دیگر تلاش کرد.

مدتی است شاهد افزایش نرخ ارز هستیم، این مسئله چه تأثیری بر روند صادرات داشته است؟
برای پاسخ به این پرسش ابتدا باید به بحث مهم و چالشی نرخ ارز از دریچه دو دیدگاه متفاوت که در کشور وجود دارد، بپردازیم. یک دیدگاه اعتقاد دارد نرخ ارز باید کاهش یابد تا قدرت و ارزش پولی ملی کشور افزایش یابد؛ درحالی‌که تجربه نشان داده عموم دولت‌ها با توجه به میزان درآمد ارزی خود، پیرو و دنبال‌کننده نظرات این گروه بوده‌اند. به یاد دارم در سال‌هایی که ایران با فروش بالای نفت به درآمدهای ارزی مناسبی دست یافت، سرکوب نرخ ارز و تعیین غیرواقعی قیمت برای دلار در دستور کار سیاست‌گذاران قرار گرفت. نتیجه این سیاست شتابزده، «افزایش واردات بیرویه»، «خروج سرمایه» و همچنین «افزایش قاچاق» در آن سال‌ها شد که مستندات آن هم موجود است؛ اما در مقابل، اعتقاد گروه دوم نسبت به مکانیسم تعیین نرخ ارز، مبتنی بر قوانین بالادستی است.

چرا با وجود افزایش نرخ ارز، همچنان تراز تجاری کشور منفی است؟
مدتی است که شاهد نرخ افزایشی ارز بودیم. وقتی نرخ ارز رشد می‌کند در همه جای دنیا صادرات رونق می‌گیرد و اگر تهدید و خسارتی به دلیل کاهش ارزی پول ملی وارد می‌شود، با رشد صادرات این خسارت، جبران می‌شود. در سال ۱۴۰۳، در حوزه ارز دو اتفاق افتاد: اول افزایش نرخ ارز آزاد و دیگری افزایش حدود ۳۰ درصدی نرخ ارز نیمایی. تغییر مسیر ارز از نیمه به مرکز مبادله اتفاق مهمی بود که به نظر می‌رسد گرچه سیاست‌گذار هدفش از این تصمیم، درست بود ولی ریل‌گذاری صحیحی در این مسیر انجام نشد و آن انتظاری که از مرکز مبادله ارز و رشد صادرات وجود داشت، محقق نشد. بخشی از رشد صادرات در سال ۱۴۰۳ به نرخ ارز و افزایش قیمت‌های جهانی مربوط است و منفی بودن تراز تجاری در کشور نشان می‌دهد نوع سیاست‌گذاری ارزی کشور در منفی شدن تراز تجاری تأثیر خود را گذاشته است. چراکه ایران طی ۱۰ الی ۱۲ سال گذشته در شرایط تحریم بوده و توانسته در آن شرایط هم، تراز تجاری خود را تاحدود کمی مثبت یا منفی نگه دارد ولی الآن نزدیک دو سال است که به ترتیب تراز تجاری ایران به منفی ۱۷ و منفی ۱۴ میلیارد



ادامه خبر | اتاق بازرگانی ایران: خودتحریمی‌ها مانع از توسعه صادرات بعد از افزایش نرخ ارز شد

دلار رسیده است. این نشان می‌دهد سیاست ارزی تأثیر منفی خود را بر صادرات گذاشته و فرصت افزایش نرخ ارز که می‌توانست به توسعه صادرات کمک کند به دلیل سیاست‌های غیرمنطقی یا خودتحریمی‌ها از بین رفته است.

مهم‌ترین مشکلات حوزه صادرات از نظر شما چیست؟

در داخل کشور، مشکلات متعددی وجود داشت که تولید و اقتصاد را تحت فشار قرار می‌دهد. یکی از این مشکلات، ناترازی انرژی و قطعی مکرر برق بود که به‌ویژه در فصل تابستان و زمستان به اوج خود می‌رسد. این قطعی‌ها در نهایت زندگی روزمره مردم را تحت تأثیر قرار می‌دهد، بلکه باعث اختلال در فعالیتهای واحدهای تولیدی هم می‌شود. بسیاری از کارخانه‌ها و صنایع به دلیل نبود برق یا گاز کافی، مجبور به کاهش یا توقف تولید شده، این موضوع فرصت‌های تولید را از تولیدکنندگان گرفت و به ضرر اقتصاد کشور تمام شد. علاوه بر این افزایش نرخ ارز و تورم، کاهش نقدینگی در واحدهای تولیدی را در پی داشت و امروز بسیاری از تولیدکنندگان با کمبود منابع مالی مواجه هستند و توانایی سرمایه‌گذاری یا توسعه فعالیتهای خود را از دست داده‌اند، همچنین، تغییرات مکرر در قوانین صادراتی و اعمال ممنوعیت‌های جدید در این حوزه، شرایط را برای صادرکنندگان دشوارتر کرد. این تغییرات نه تنها برنامه‌ریزی بلندمدت را مختل کرده، بلکه اعتماد بخش خصوصی به سیاست‌های اقتصادی دولت را نیز کاهش می‌دهد.

همانطور که عنوان شد در کنار سیاست‌های نادرست داخلی باید به مسئله تحریم و نپیوستن ایران به FATF هم اشاره کرد. بزرگ‌ترین مشکل و معضل صادرکننده‌ها، علیرغم تحریم‌های بین‌المللی و عدم تصویب FATF و قطع روابط بانکی که تأثیرپذیر از سیاست خارجی است، مشکل تحریم‌های داخلی است. تحریم‌های داخلی یعنی عدم ثبات در قوانین و بخشنامه‌ها. این مسئله در حوزه کشاورزی به دلیل ممنوعیت‌ها و محدودیت‌هایی که اعلام می‌شود، بدتر است. موضوع دیگر بخش صادرات رفع تعهد ارزی و سیاست سختگیرانه بانکی مرکزی است. نبود زیرساخت‌های حمل‌ونقل، متناسب با افزایش تولید و صادرات کشور معضل دیگری برای صادرات است. کمبود مواد اولیه در بخش‌های تولیدی به دلیل کمبود ارز موجب شده صادرکننده‌ها با مشکل مواجه شوند.

چه انتظاری از دولت و حاکمیت در این مسیر می‌رود؟

دولت در تعامل با بخش خصوصی می‌تواند این مشکلات را برطرف کند. باید به نگاه و نظر کارشناسی بخش خصوصی توجه شود. متأسفانه دولت کمتر بخش خصوصی را می‌شنود و تشکلهای اقتصادی و کمیسیون‌های تخصصی اتاق ایران به‌جای اینکه به سمت پیشنهادی توسعه‌ای بروند درگیر رفع موانع پیش‌آمده و اصلاحی می‌شوند. توجه به نظرات بخش خصوصی علی‌رغم حضورشان در بیشتر جلسات با دولت، مورد بی‌توجهی قرار می‌گیرد. بخش خصوصی به دنبال رفع موانع روز است نه پیشنهاد توسعه‌ای.

به نظر شما برگزاری رویداد **ایران اکسپو** چقدر می‌تواند در هموار کردن مسیر صادرات مفید باشد؟

یکی از ابزارهای مهم در تجارت، برگزاری نمایشگاه‌ها و حضور در نمایشگاه‌های داخلی و بین‌المللی است. ایران هم در این حوزه فعال بوده و برگزاری رویداد **ایران اکسپو ۲۰۲۵** با این هدف انجام می‌شود. **ایران اکسپو ۲۰۲۵** می‌تواند به یک رویدادی تبدیل شود تا تجار و فعالان اقتصادی با طرف تجاری خود ملاقات کرده و با آنها حول محور عقد قرارداد گفت‌وگو کنند. نمایشگاه‌ها ابزار حمایتی توسعه تجارت خارجی، واردات و صادرات هستند و رویداد **ایران اکسپو** به دلیل تخصصی بودن در حوزه صادرات، باید بیشتر مورد توجه قرار گیرد.



پرونده خبری فرصت اقتصاد، ویتترین صادرات -۱۷؛ خلق موقعیتی با عنوان ایران اکسپو ۲۰۲۵ (۱۴۰۲/۰۴/۰۴-۱۴۰۲/۰۴/۲۶)

علی عبداللهیان، رئیس اتاق اردبیل در یادداشت خود درباره لزوم مشارکت جدی بخش خصوصی در این نمایشگاه گفت و تأکید کرد: ایران اکسپو ۲۰۲۵ فرصت مناسبی برای جذب سرمایه‌گذاری به منظور تسریع در رشد اقتصادی است.

ایران اکسپو ۲۰۲۵ فرصت مناسبی برای معرفی ظرفیت‌های استانی و جذب سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی به منظور تسریع در رشد اقتصادی استان است که باید به بهترین شکل مورد بهره‌برداری قرار گیرد.

این رویداد بین‌المللی شرایطی را فراهم می‌کند که به کمک آن بتوانیم جاذبه‌های طبیعی و تاریخی استان‌ها را معرفی و برای جذب گردشگران داخلی و خارجی برنامه‌ریزی کنیم. همان‌طور که می‌دانیم، گردشگری یکی از ظرفیت‌های بی‌بدیل ایران محسوب می‌شود که سرمایه‌گذاری کافی روی آن صورت نگرفته است. بنابراین **ایران اکسپو** با حضور و مشارکت مؤثر و قوی تولیدکنندگان و صادرکنندگان استانی می‌تواند موقعیت خوبی برای خلق فرصت‌های جدید در بازارهای هدف باشد.

صنعت گردشگری استان اردبیل با جاذبه‌های طبیعی و تاریخی مانند چشمه‌های آب گرم و کوه سبلان، به جذب گردشگران بین‌المللی کمک می‌کند؛ علاوه بر این، صنایع‌دستی مانند گلیم و فرش که در این منطقه بافته می‌شوند، می‌توانند در بازارهای جهانی عرضه شده و هویت فرهنگی منطقه را تقویت کنند.

رویکرد اتاق اردبیل به نمایشگاه **ایران اکسپو** به عنوان یک محرک قوی برای توسعه اقتصادی است که با بهره‌برداری صحیح از این فرصت، تولیدکنندگان این امکان را دارند محصولات خود را به صورت مستقیم به بازدیدکنندگان و خریداران داخلی و بین‌المللی معرفی کنند و به دنبال آن با شکل‌گیری همکاری‌های جدید و انعقاد قراردادهای تجاری از این رویداد برای حمایت از صنایع، تولیدکنندگان و رشد اقتصادی بهره ببرند.

اردبیل به عنوان یکی از استان‌های مهم ایران، علاوه بر توانمندی‌های طبیعی و گردشگری، دارای ظرفیت‌های اقتصادی متنوع و جذابی است و از این منظر در نمایشگاه **ایران اکسپو** حرف‌های بسیاری برای ارائه دارد. این استان با محصولات کشاورزی باکیفیت و همچنین با تمرکز بر کشاورزی ارگانیک، پتانسیل بالایی برای صادرات داشته و باید با استفاده از شیوه‌های جدید، استعدادهای خود را به بهترین شکل معرفی کند.

همواره یکی از چالش‌هایی که صادرات ایران را تحت تأثیر قرار داده، استفاده از روش‌های نامناسب در عرضه و حتی بسته‌بندی‌های نامطلوب و بدون توجه به سلیقه بازار بوده است، بنابراین با مشارکت در نمایشگاه‌های تخصصی در سطح جهانی ضمن اینکه زمینه آشنایی با نیاز و سلیقه بازار فراهم می‌شود، می‌توانیم با طرف‌های تجاری آشنا شده و به صورت رودررو مذاکره کنیم. همین فرصت‌آفرینی درباره ضرورت برگزاری و حضور در نمایشگاه‌ها کافی است.

در این راستا اتاق اردبیل نیز سعی دارد با معرفی محصولات با کیفیت استان به بازارهای جهانی، زمینه افزایش صادرات و درآمدهای ارزی برای استان را مهیا کند و لازمه آن توسعه زیرساخت‌ها و ایجاد پارک‌های فناوری و صنعتی و تسهیل تجارت است.

درست است که **ایران اکسپو** با هدف تقویت صادرات برگزار می‌شود؛ اما می‌توان از این موقعیت برای جذب سرمایه‌گذاری هم استفاده کرد. استان‌ها در کنار معرفی ظرفیت‌های صادراتی به هیأت‌های تجاری خارجی و بازدیدکنندگان از داخل، می‌توانند ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در بخش صنعت، معدن، کشاورزی، خدمات و ... را تشریح کنند.

در این رابطه استان اردبیل پتانسیل‌های متعددی در ایجاد و توسعه کارخانه‌ها در زمینه‌های مختلف صنعتی، به‌ویژه نساجی و مواد



ادامه خبر | اتاق بازرگانی ایران: خلق موقعیتی با عنوان ایران اکسپو ۲۰۲۵

غذایی دارد که توجه به آنها می‌تواند به رونق اقتصادی استان کمک کند. بنابراین استقبال از برگزاری نمایشگاه‌ها و مشارکت هدفمند و منسجم در این رویدادها، یکی از اقدامات جدی است که در مسیر توسعه اقتصادی کشور باید انجام شود.

پرونده خبری فرصت اقتصاد، ویتترین صادرات -۱۶؛ ایران اکسپو و ترسیم چشم‌انداز توسعه صادرات (۱۴۰۲/۰۴/۲۶-۱۴۰۲/۰۴/۲۶)

خورشید گزدرازی، رئیس اتاق بوشهر در یادداشتی «قدمت» و «قدرت» را دو ویژگی بارز نمایشگاه‌ها معرفی می‌کند که نشان از تأثیرگذاری آنها در فرآیند توسعه یک کشور دارد.

«قدمت» و «قدرت» دو ویژگی بارز نمایشگاه‌ها بوده که نشان از تأثیرگذاری آنها در فرآیند توسعه یک کشور دارد. قدمت نمایشگاه‌ها به حدود ۲۵۰۰ سال قبل از میلاد و دوران اقتدار تمدن فنیقی‌ها می‌رسد و با عنایت به این مهم که بیشترین فضاهای نمایشگاهی در جهان به کشورهای آمریکا، آلمان و چین به عنوان قطب‌های اقتصادی دنیا اختصاص دارد، بیانگر اثرگذاری قابل توجه صنعت نمایشگاه از منظر فروش، تولید ناخالص داخلی و اشتغال در رشد اقتصادی و توسعه پایدار کشورها دارد. این صنعت ابزاری گرانبها برای معرفی ظرفیت و پتانسیل تولید کالا و خدمات یک کشور است که در سال‌های اخیر و با ورود فناوری‌های نو این موضوع اهمیتی چندین برابر از گذشته برای برگزارکنندگان آن با هدف اثرگذاری بهینه در رسیدن به اهداف خود، یافته است. با عنایت به مطالب یاد شده هدف و فلسفه وجودی نمایشگاه ایران اکسپو نیز مجالی برای معرفی توان و ظرفیت‌های صادراتی کشور و روشی با اهمیت در فرآیند تجارت و سرمایه‌گذاری و تعامل مطلوب با کشورهای مختلف است تا بتوان از این طریق زمینه رشد اقتصادی کشور و توسعه توانمندی‌های آن را فراهم کرد.

با التفات به فرمایشات رهبر معظم انقلاب در خصوص اهمیت تولید و صادرات غیرنفتی و کاهش وابستگی اقتصاد کشور به نفت و همچنین در راستای تحقق شعار امسال که «سرمایه‌گذاری برای تولید» است و همچنین با توجه به شرایط سخت کنونی اقتصاد کشور و وجود چالش‌های متعدد داخلی و شرایط پیچیده تحریمی در حوزه خارجی، اهمیت هفتمین دوره برگزاری این رویداد پرارزش بیش‌ازپیش نمایان می‌شود.

بنابراین برای رسیدن به حداکثر اهداف نمایشگاه ایران اکسپو، ضرورت دارد گام‌هایی اساسی به منظور شناسایی موانع تولید باکیفیت کالا و خدمات داخلی و همچنین مشکلات پیش روی صادرکنندگان ایرانی در بازارهای هدف برداشته و برای رفع آنها با توجه به ظرفیت بزرگی که نمایشگاه ایران اکسپو برای معرفی توانمندی‌های صادراتی کشور دارد، باید اهتمامی جدی در تحلیل و بررسی چگونگی برگزاری آن در ادوار گذشته، داشت و آسیب‌شناسی‌های لازم در عدم حصول کامل اهداف نمایشگاه انجام داد تا بتوان با رفع نقایص و کاستی‌ها، تصویری بسزا از توان و اقتدار ایران به جهان نمایش داد. برای ارتقای کمی و کیفی محصولات تولیدی داخل و برای عرضه مداوم و پایدار آنها در بازارهای هدف، ضروری است ابتدا الزامات لازم را در محیط کسب‌وکار برای کیفیت‌بخشی به محصولات تولیدی و افزایش توان رقابت‌پذیری آنها در بازارهای جهانی، مهیا کرد که اهم آن‌ها فهرست‌وار و مختصر در دو بخش مشکلات داخلی و خارجی و به شرح زیر است:

رفع مشکلات اساسی تولیدکنندگان کالا و خدمات در بخش‌های مالیات، بیمه، بانک، ناترازی‌های انرژی، تورم، بی‌ثباتی نرخ ارز، قیمت‌گذاری دستوری، کمبود نیروی کار فنی و متخصص، بروکراسی‌های ناکارآمد اداری به همراه بی‌ثباتی قوانین، مقررات و رویه‌های



ادامه خبر | اتاق بازرگانی ایران: ایران اکسپو و ترسیم چشم‌انداز توسعه صادرات

ناظر بر کسب‌وکار که با کمترین میزان دغدغه به امر تولید کالا و خدمات خود بپردازد و بتواند با تولید کالایی باکیفیت علاوه بر تثبیت بازارهای کنونی زمینه توسعه بازارهای هدف را مدنظر داشته و فراهم کند.

در حوزه خارجی و بین‌الملل باید رفع معضلات کنونی با فعال شدن دیپلماسی سیاسی برای خدمت به دیپلماسی اقتصادی و به تعبیری تعدیل سیاست خارجی و پرهیز از هر نوع سیاست خارجی تنش‌زا، حضور مؤثر در پیمان‌های منطقه‌ای و بین‌المللی، تمکین از قواعد و لوایح مورد پذیرش بیشتر کشورها از جمله FATF برای خلق تصویر صلح‌آمیزتر ایران در اذهان دیگر کشورها و ایجاد ارتباط عمیق‌تر با جهان به منظور حضور حداکثری تجار، بازرگانان، فعالان اقتصادی و سرمایه‌گذاران خارجی با انگیزه تثبیت جایگاه و سهم کالاهای ایرانی در بازارهای هدف، در دستور کار قرار گیرد.

پیر واضح است در این میانه مسئولیت اتاق ایران به عنوان پارلمان بخش خصوصی خطیر بوده و لازم است به صورت انسجام‌یافته و هدفمند، علاوه بر معرفی ظرفیت‌های صادراتی کشور، از این موقعیت مغتنم نهایت بهره را برده و با جلب اعتمادبخش خصوصی دیگر کشورها، زمینه حضور حداکثری و مثبت اتاق‌های بازرگانی، اتاق‌های مشترک، رایزنان بازرگانی، تشکلهای اقتصادی و سرمایه‌گذاران خارجی را در این رویداد معتبر فراهم کرده تا بتواند وظیفه خود را در دستیابی کشور به جایگاهی درخور و برآورنده در سطح منطقه و جهان، به شکلی شایسته ایفا کند.

در پایان و با توجه به اهمیت تحقق شعار سال به عنوان یکی از اهداف عالی و اساسی مدنظر، شایسته است که به صورت ویژه و با فراهم کردن امکانات و مشوق‌های لازم و با رویکرد تسهیل‌گری، بستر حضور سرمایه‌گذاران خارجی در این نمایشگاه برای آشنایی ایشان با ظرفیت‌های بیشمار کشور فراهم شود. چرا که سرمایه‌گذاری به عنوان موتور محرکه رشد اقتصادی، ابزار مهم نیل به توسعه در همه ابعاد از جمله اقتصادی و اجتماعی است.

افزایش سرمایه‌گذاری منجر به افزایش تولید، افزایش ارزش افزوده، افزایش ارزآوری، افزایش اشتغال و کاهش چالش‌هایی مانند رکود و تورم و مؤلفه‌ای اثربخش در جلوگیری از کاهش ارزش پول ملی بوده و در نهایت موجبات تحول و پیشرفت صنایع کشور و افزایش سهم اقتصاد ایران در تجارت بین‌الملل و دستیابی به یک اقتصاد پویا خواهد شد.



پرونده خبری فرصت اقتصاد، ویتترین صادرات -۱۹؛ محدودیت‌های صادراتی و بی‌اعتمادی بازارها به ایران (۱۴۰۲/۰۴/۰۴-۱۴۰۲/۰۴/۲۶)

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران توجه به سهم قابل توجه محصولات کشاورزی در بهبود شاخص‌های صادراتی ایران، گفت: حضور فعالان اقتصادی کشورهای مختلف در ایران اکسپو می‌تواند محمل مناسبی برای افزایش همکاری‌ها ایجاد کند.

نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ فرصتی را فراهم کرده است تا توانمندی‌های صادراتی ایران به نمایش گذاشته شود و با ارائه‌ای که صورت می‌گیرد، فرصت حضور در بازارهای خارجی گسترده‌تر مهیا شود. در این بین محصولات کشاورزی یکی از سرفصل‌های مهم صادراتی ایران است، محصولاتی که توانسته سهم قابل‌ذکری در بازارهای منطقه و همسایه پیدا کند.

با توجه به اهمیت و سهم قابل توجهی که محصولات کشاورزی می‌تواند در بهبود شاخص‌های صادراتی ایران داشته باشد، نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ برگزار می‌شود و حضور فعالان اقتصادی و تجار کشورهای مختلف در این نمایشگاه می‌تواند یک محمل مناسب برای افزایش همکاری‌ها باشد.



ادامه خبر | اتاق بازرگانی ایران: محدودیت‌های صادراتی و بی‌اعتمادی بازارها به ایران

در گفت‌وگو با محمدعلی رضایی، رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران توانمندی‌های صادراتی و چالش‌های این حوزه را با توجه به برگزاری نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ بررسی کرده‌ایم.

حوزه کشاورزی با توجه به اقلیم ایران یکی از بخش‌های قابل توجه در صادرات کشور است که می‌تواند ارزآوری قابل توجهی داشته باشد. در ابتدای صحبت‌هایتان درباره ظرفیت‌های حوزه کشاورزی صحبت کنید؛ ایران چه توانمندی‌هایی در این حوزه دارد؟
اعتقاد دارم بخش کشاورزی ایران ظرفیت‌های صادراتی بی‌نظیری دارد که می‌تواند محور توسعه اقتصاد غیرنفتی باشد. تنوع اقلیمی کشور امکان تولید محصولات گسترده‌ای از جمله میوه‌جات و سبزیجات، غلات، خشکبار، زعفران، گیاهان دارویی، محصولات دامی و لبنیات را فراهم کرده است. ایران در تولید زعفران رتبه اول جهان در پسته رتبه دوم و در خرما و انار جزو پنج کشور برتر قرار دارد. علاوه بر این، ظرفیت تولید مازاد در غلات و محصولات پروتئینی مانند مرغ و تخم‌مرغ و همچنین آبریان، فرصت صادرات به کشورهای همسایه را افزایش داده است. محصولات لبنی ایران نیز به دلیل کیفیت بالا و قیمت رقابتی، پتانسیل ورود به بازارهای منطقه‌ای و حتی اروپایی را دارند. اگر زیرساخت‌های فرآوری و بسته‌بندی تقویت شوند، می‌توانیم با افزایش ارزش افزوده از صادرات خام به سمت محصولاتی با ارزش افزوده بالا حرکت کنیم. این ظرفیت‌ها با برنامه‌ریزی صحیح، می‌توانند ایران را به قطب کشاورزی منطقه تبدیل کنند.

به ظرفیت‌های بالای حوزه کشاورزی در صادرات اشاره کردید؛ اما هنوز نتوانسته‌ایم از این پتانسیل بالقوه‌ای که کشور داریم، به صورت کامل استفاده کنیم. چه چالش‌ها و دست‌اندرهایی در مسیر استفاده از ظرفیت‌های صادراتی محصولات کشاورزی وجود دارد؟
یکی از بزرگترین موانع، ضعف زیرساخت‌های صادراتی است؛ نبود سردخانه‌های کافی، پایانه‌های تخصصی و سیستم حمل‌ونقل مدرن (مانند کانتینرهای یخچالدار) باعث می‌شود محصولات فاسدشدنی مانند میوه‌جات، سبزیجات، گوشت و لبنیات با افت کیفیت به دست مشتری برسند. دوم، بی‌ثباتی سیاست‌های دولت، از جمله ممنوعیت‌های مقطعی صادرات (مثلاً در محصولاتی مانند سیبزمینی و حبوبات)، اعتماد بازارهای خارجی را از بین برده و رقبا را جایگزین ما کرده است. همچنین چرخه معیوب مالی فرآیند بازگشت ارز حاصل از صادرات از دیگر چالش‌های اصلی این حوزه چه برای صادرکننده و چه واردکننده است.

همچنین در حوزه محصولات دامی و لبنی، استانداردهای بهداشتی سختگیرانه کشورهای هدف و کمبود گواهی‌های بین‌المللی در ایران، صادرات را محدود کرده است. همچنین، تحریم‌ها، نقل‌وانتقال مالی را دشوار و هزینه‌های لجستیک را افزایش داده‌اند. ضعف در برندسازی و بسته‌بندی نیز باعث شده محصولاتی مانند زعفران، پسته و میوه‌جات به صورت فله صادر شوند و در کشورهای دیگر با برند آنها عرضه شوند. تغییرات اقلیمی و کمبود آب هم تولید پایدار غلات و محصولاتی مانند زعفران را تهدید می‌کند. در نهایت، کمبود سرمایه‌گذاری در فناوری‌های جدید، بهره‌وری کل زنجیره کشاورزی را پایین نگه داشته و سبب شده نتوانیم از ظرفیت صادراتی بزرگی که در این حوزه داریم به صورت کامل استفاده کنیم.

با وجود این چالش‌ها به نظر می‌رسد محصولات کشاورزی ایران توانسته در کشورهای منطقه بخشی از بازار را به خود اختصاص بدهد، با توجه به این، کشورهای هدف حوزه کشاورزی چه کشورهایی هستند؟ چه اولویت‌ها و هدف‌گذاری در این بخش برای افزایش صادرات در نظر گرفته شده است.

از منظر کمیسیون کشاورزی اتاق ایران، کشورهای همسایه اولویت اصلی صادرات محصولات کشاورزی هستند. عراق با جذب حدود ۳۰ درصد صادرات، امارات متحده عربی با ۱۱ درصد، پاکستان با ۸ درصد، روسیه با ۷ درصد و چین با ۶ درصد از مقاصد اصلی هستند. این پنج کشور بیش از ۶۰ درصد صادرات کشاورزی ما را تشکیل می‌دهند.



ادامه خبر | اتاق بازرگانی ایران: محدودیت‌های صادراتی و بی‌اعتمادی بازارها به ایران

علاوه بر این، کشورهای حاشیه خلیج فارس مانند قطر، عمان و کویت برای محصولات لبنی، مرغ و سبزیجات بازارهای جذابی هستند. ترکیه نیز به‌عنوان دروازه ورود به اروپا، پتانسیل بالایی برای صادرات میوه‌جات و خشکبار دارد. در حوزه زعفران و گیاهان دارویی، بازارهای اروپایی (اسپانیا، آلمان) و آسیای شرقی (چین، ژاپن) تقاضای رو به رشدی دارند. با این حال، برای کاهش ریسک وابستگی، باید بازارهای جدیدی در آفریقا (مانند کنیا) و آسیای مرکزی (قزاقستان، ترکمنستان) را هدف‌گذاری کنیم تا تنوع مقاصد صادراتی افزایش یابد.

صادرات محصولات کشاورزی ایران در منطقه با رقاباتی هم‌رو به‌رو است که با توجه به نداشتن خیلی از مشکلات و محدودیت‌های صادرکننده ایرانی، با دست بازتر، میدان مانور بیشتری برای صادرات محصولاتشان دارند. چه مواجهه‌ای با این رقبا باید داشته باشیم؟ در منطقه، رقبای اصلی ما در حوزه کشاورزی ترکیه، عربستان سعودی، امارات و تا حدی پاکستان است. ترکیه با زیرساخت‌های پیشرفته و سرمایه‌گذاری در فرآوری، در صادرات میوه‌جات، سبزیجات، غلات و محصولات لبنی از ما پیشی گرفته و دسترسی آسان به اروپا مزیت بزرگی برای آنهاست. عربستان سعودی با تمرکز بر خرما، غلات و محصولات لبنی و استفاده از فناوری‌های مدرن، در حال تقویت جایگاه خود است، هرچند محدودیت آب، آنها را آسیب‌پذیر کرده است.

امارات به‌عنوان هاب صادرات، محصولاتی مانند زعفران، پسته و میوه‌جات ایران را با برند خود به بازارهای جهانی عرضه می‌کند و از زیرساخت‌های لجستیکی قوی بهره می‌برد. پاکستان در غلات (برنج) و میوه‌های استوایی رقابت شدیدی ایجاد کرده است. در حوزه زعفران، افغانستان به‌عنوان رقیب نوظهور با حمایت بین‌المللی در حال رشد است؛ اما هنوز به سطح کیفیت و حجم ما نرسیده است. به‌طور کلی، رقبا با ثبات سیاست‌ها، بازاریابی قوی و فناوری پیشرفته از ما سبقت گرفته‌اند و ما باید با بهبود زیرساخت‌ها و کیفیت، جایگاه خود را پس بگیریم.

برخلاف رقبای منطقه‌ای، صادرکننده ایرانی چه در حوزه کشاورزی و چه بخش‌های دیگر با مشکل بزرگی به نام تحریم روبه‌رو است که تبادلات مالی را با مشکل اساسی مواجه کرده، قطعاً ادامه این روند فاصله ما با رقبایمان را در منطقه بیشتر خواهد کرد و به بازارهای صادراتی ما ضربه خواهد زد. نظرتان در این رابطه چیست؟

خوشبختانه شاهد رشد صادرات کشاورزی هستیم. بر اساس آمار سال ۱۴۰۳، ارزش صادرات این بخش در شش‌ماهه نخست به بیش از ۲.۲۵ میلیارد دلار رسیده و پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال به حدود ۵ میلیارد دلار رسیده باشد که رشدی ۳۶ درصدی نسبت به سال قبل دارد. این صادرات شامل میوه‌جات، سبزیجات، غلات، زعفران، خشکبار، مرغ، تخم‌مرغ و لبنیات می‌شود. با این حال، این رقم کمتر از نیمی از ظرفیت واقعی ماست.

تحریم‌ها از طریق محدودیت‌های بانکی و افزایش هزینه‌های لجستیک ۱۰ تا ۳۰ درصد به صادرات ضربه زده‌اند. صادرکنندگان مجبورند از واسطه‌ها استفاده کنند که سود را کاهش می‌دهد. همچنین، عدم دسترسی به تجهیزات مدرن (مانند ماشینآلات کشاورزی و سیستم‌های سردخانه‌ای) بهره‌وری را پایین آورده است. با این وجود، تمرکز بر بازارهای منطقه‌ای و انعطاف‌پذیری بخش خصوصی، بخشی از فشار تحریم‌ها را جبران کرده و کشاورزی را به یکی از معدود حوزه‌های مقاوم در برابر تحریم تبدیل کرده است.

با تمام این تفاسیر و چالش‌هایی که برای استفاده از تمام ظرفیت و پتانسیل حوزه صادرات محصولات کشاورزی وجود دارد، چه انتظاری از دولت برای بهبود این فضا دارید. به نظر شما دولت برای افزایش سهم ایران در بازارهای جهانی باید چه قدمی بردارد.

از دیدگاه کمیسیون کشاورزی اتاق ایران، دولت باید اقدامات زیر را در اولویت قرار دهد:

ثبات سیاست‌های صادراتی: توقف تصمیمات خلق‌الساعه مانند ممنوعیت صادرات سبزمینی یا حبوبات و تدوین استراتژی بلندمدت برای



ادامه خبر | اتاق بازرگانی ایران: محدودیت‌های صادراتی و بی‌اعتمادی بازارها به ایران

حمایت از کل زنجیره کشاورزی.

سیاست ارزی: ما همواره تاکید کرده‌ایم که دولت باید ارز را تک نرخی کند، در کنار پیش برد این سیاست تا محقق شدن آن، صادرات بخش کشاورزی از سازگار پیمان سپاری ارزی و چرخه مالی پر اشکال معاف کند. تقویت زیرساخت‌ها: توسعه سردخانه‌ها، پایانه‌های صادراتی و ناوگان حمل‌ونقل یخچالدار برای حفظ کیفیت میوه‌جات، سبزیجات، گوشت و لبنیات.

حمایت مالی: ارائه تسهیلات کم‌بهره و رفع موانع ارزی برای صادرکنندگان در تمام بخش‌ها، از زعفران تا محصولات دامی. دیپلماسی اقتصادی: تقویت و افزایش رایزنان بازرگانی و انعقاد توافقنامه‌های تجاری برای کاهش تعرفه‌ها و دسترسی به بازارهای جدید.

مدیریت منابع و فناوری: گسترش کشاورزی هوشمند و آبیاری نوین برای تضمین تولید پایدار غلات، میوه‌جات و محصولات دامی در شرایط کم‌آبی.

انتظار داریم دولت با همکاری اتاق ایران، کشاورزی را به‌عنوان ستون اقتصاد غیرنفتی تقویت کند تا نه تنها نیاز داخلی تأمین شود، بلکه ایران به صادرکننده‌های پیشرو در صنعت غذا و کشاورزی منطقه تبدیل شود.



با هدف تقویت هرچه بیشتر همکاری‌های تجاری؛ اتاق‌های ایران و برونتی، یادداشت تفاهم همکاری امضا کردند (۱۶:۲۹-۱۱)

در حاشیه برگزاری رویداد ایران اکسپو ۲۰۲۵، روسای اتاق‌های ایران و برونتی با هدف تقویت و تحکیم هر چه بیشتر سطح همکاری در زمینه‌های تجاری و اقتصادی، یادداشت تفاهم همکاری امضا کردند.

در یادداشت تفاهم همکاری بین اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و اتاق بازرگانی و صنعت ملی برونتی دارالسلام، که به امضای **صمد حسن‌زاده** و عبدالسلیمان احمد روسای این دو اتاق رسید، دو طرف با تمایل به تقویت و تحکیم هر چه بیشتر سطح همکاری در زمینه‌های تجاری و اقتصادی، در موارد زیر تفاهم کردند:

تبادل و انتشار اطلاعات: شامل داده‌های بازار و اطلاعات مربوط به سیاست، محیط قانونی و نظارتی برای انجام کسب‌وکار در کشورهای مربوطه برای تقویت همکاری اقتصادی، افزایش تجارت و گسترش سرمایه‌گذاری بین ایران و برونتی دارالسلام به ویژه در زمینه‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات و نوآوری، غذا و نوشیدنی‌های حلال، کشاورزی هوشمند و صنایع غذایی، تولید، فرانشیز، خدمات و توسعه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط.

همکاری در هیات‌های سرمایه‌گذاری: طرفین تلاش خواهند کرد تا هیئت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری بین جمهوری اسلامی ایران و برونتی دارالسلام تبادل کرده و در شناسایی و ایجاد ارتباطات تجاری از کشورهای مربوطه کمک خواهند کرد.

همکاری در زمینه برگزاری رویدادها: طرفین در سازمان‌دهی یا مشارکت در نمایشگاه‌ها، نمایشگاه‌های تجاری، سمپوزیوم‌ها، سمینارها، تورهای مطالعاتی، فروم‌ها، هم‌رسانی کسب‌وکار و سایر روش‌های ترویج تجارت و سرمایه‌گذاری و رویدادهای مشابه برگزار شده در



ادامه خبر | اتاق بازرگانی ایران: اتاق‌های ایران و برونی، یادداشت تفاهم همکاری امضا کردند

کشورهای خود که هدف آن گسترش همکاری تجاری و اقتصادی است، حمایت خواهند کرد. این تفاهم‌نامه برای مدت ۵ سال معتبر خواهد بود.



در چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران تاکید شد؛ محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران هموار شود | دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه گذاران توافق کند (۱۶:۲۹-۰۴/۰۲/۱۱)

در چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، روند سرمایه گذاری در حوزه های مختلف اقتصاد، از جمله انرژی های تجدیدپذیر بررسی شد. سرمایه گذاری در انرژی های تجدیدپذیر، با هدف گذاری انجام شده، فاصله معناداری دارد.

چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران با حضور **پیام باقری** نایب رئیس اتاق ایران، فرج الله معماری رئیس اتاق سمنان، علی اصغر جمعه ای نایب رئیس اتاق سمنان، مطیعی نماینده ولی فقیه در استان سمنان و صادقی، معاون اقتصادی استاندار سمنان برگزار شد.

در این نشست، پیام باقری، نایب رئیس اتاق ایران با اشاره به جایگاه رویداد **ایران اکسپو ۲۰۲۵** گفت: رویداد **اکسپو** به عنوان یکی از رویدادهای مهم صادراتی، امسال در سطح متفاوت تری از گذشته برگزار شده است.

باقری، نایب رئیس اتاق ایران گفت: سالهاست که فعالان بخش خصوصی و تشکل های صنعت برق تاکید می کنند که سرمایه گذاری در حوزه انرژی های تجدیدپذیر متناسب با ظرفیت های این بخش نیست. در برنامه ششم توسعه بنا بود در طول ۵ سال، هر سال هزار مگاوات برق در حوزه انرژیهای تجدیدپذیر، متمرکز شود، اما در عمل چنین اتفاقی نیفتاده و با هدف گذاری انجام شده، فاصله معناداری دارد.

او ادامه داد: یکی از استان های مستعد برای سرمایه گذاری در انرژی های تجدید پذیر، استان سمنان است که در این استان هم استفاده از ظرفیت انرژی های تجدیدپذیر متناسب با ظرفیت های بالقوه نیست. کشور در تمام پهنه جغرافیایی ظرفیت خوبی برای انرژی های خورشیدی دارد.

او تصریح کرد: حدود ۶۰ هزار مگاوات امکان توسعه نیروگاه های تجدیدپذیر در کشور داریم اما آنچه در حال بهره برداری است حدود ۱۴۰۰ مگاوات است.

به گفته نایب رئیس اتاق ایران، برای تحقق شعار سال، حلقه مفقوده سرمایه گذاری است. یکی از دلایل ناترازی ها در صنعت برق و دیگر حوزه ها، کسری سرمایه گذاری است. اصرار بر این است که محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران هموار شود.

او افزود: ظرفیت فنی و پیمانکاری زیادی در کشور وجود دارد و آنچه اهمیت دارد اینکه مدل های توجیه پذیر، علمی و پیش بینی پذیر برای سرمایه گذاری تعریف شود تا سرمایه گذار نسبت به اصل سرمایه خود و عواید سرمایه گذاری اطمینان داشته باشد وگرنه سرمایه به سمت منابع غیرمولد حرکت می کند.

نایب رئیس اتاق ایران تاکید کرد: کشور در زمینه های مختلف اقتصادی مستعد سرمایه گذاری است و اتاق ایران معتقد است که ما در بخش های مختلف، ظرفیت و استعداد سرمایه گذاری داریم. اما اهمیت موضوع در این است که بسترهای لازم برای سرمایه گذاری فراهم شود. اعتماد و اطمینان بخشی، قدم اول برای سرمایه گذاری است.



ادامه خبر | اتاق بازرگانی ایران: محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران هموار شود | دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه گذا

باقری با اشاره به ساختار اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: اتاق ایران با اتاق های سراسر کشور، اتاق های مشترک بازرگانی و تشکل های اقتصادی، شبکه عظیمی از اقتصاد را در اختیار دارد که در جهت توسعه اقتصاد ملی فعالیت می کنند. در ادامه این نشست خبری، فرج الله معماری، رئیس اتاق سمنان گفت: سرمایه گذاری در کشور به شروطی نیاز دارد؛ سرمایه گذار براساس متغیرهای اقتصادی، مدلی برای خود تعریف می کند اما متاسفانه در حال حاضر، متغیر غیرمالی غیر اقتصادی خارج از کنترل شخص سرمایه گذار است ولی در مسیر کار بسیار اثرگذار است. در چند سال گذشته، برای پایین آوردن نرخ ارز تلاش شد ولی این تلاش ها ثمربخش نبود اما با شروع مذاکره ایران و آمریکا، بازار ارز تغییر کرد. سرمایه گذاری تابع عوامل غیراقتصادی است. به گفته معماری متغیرهای غیراقتصادی غیرمالی بر روند سرمایه گذاری تاثیر بیشتری دارد و امیدواریم با شروع روند مذاکره، شرایط سرمایه گذاری بهتر شود.

رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق ایران تصریح کرد: نمایشگاه ایران اکسپو اعلامیه بین المللی بخش خصوصی است. ما اعلام می کنیم که طرف های بین المللی در حوزه سرمایه گذاری باهمتای ایرانی خود شریک شوند و برای در ساخت آینده تلاش کنند. او تاکید کرد: بخش انتظار داریم با توافق هایی که این روزها در جریان است، دروازه دیگری به روی اقتصاد کشور باز شود. باید بخش خصوصی میدان دار برنامه پساتحریم باشد.

رئیس اتاق سمنان افزود: دولت محدودیت هایی دارد و ممکن است بنا به محدودیت ها، کارنامه قابل قبولی در اقتصاد نداشته باشد. مسئولیت توسعه اقتصادی و سرمایه گذاری و تولید برعهده بخش خصوصی است. اتاق ایران و اتاق های سراسر کشور و مردم وظیفه ساخت فردای ایران را دارند. توسعه اقتصادی ملی، قدرت چانه زنی ها را بالا می برد. او در ادامه به موضوع همدلی در استان سمنان اشاره کرد و آن را یکی از ظرفیت هایی دانست که می تواند به مسیر توسعه استان کمک کند.

در ادامه این نشست، علی اصغر جمعه ای، نایب رئیس اتاق سمنان با اشاره به حضور نماینده ولی فقیه در رویداد ایران اکسپو گفت که این به معنای آمادگی حاکمیت برای حمایت از بخش خصوصی در حوزه سرمایه گذاری است. جمعه ای ادامه داد: حاکمیت باید بستر ساز باشد. سرمایه گذار در صورت تحریم، از سرمایه گذاری امتناع می کند و باید بسترهای امن برای سرمایه گذاری فراهم شود.

او تصریح کرد: در دوره های مختلف بخش خصوصی نیروگاه هایی را ساخته و برق تولید کرده است و قرار بود وزارت نیرو، این برق را خریدار کند ولی در عمل چنین نشد. باید از دولت و حاکمیت مطالبه شود که با بخش خصوصی در زمینه خرید برق به نرخ روز، قرارداد ۱۰ ساله امضا کنند تا بخش خصوصی از آینده سرمایه خود مطمئن شود. به دلیل بدقولی های متعدد دولت، بخش خصوصی از سرمایه گذاری در حوزه برق، نردید دارد.

او در ادامه به تقویت جایگاه بخش خصوصی تاکید کرد: اتاق های بازرگانی در راستای سیاست های کلی نظام حرکت می کنند و برای تقویت اقتصاد ملی تلاش می کنند.

حجت الاسلام و المسلمین مرتضی مطیعی، نماینده ولی فقیه در استان سمنان هم گفت: سرمایه گذاران در خط مقدم جبهه اقتصادی هستند و تمام تلاش این افراد، ارتقای اقتصاد ملی و نظام اسلامی است که برای اقتصاد ملی تلاش می کنند.

نماینده ولی فقیه در استان سمنان ادامه داد: دولت چهاردهم باید زمینه سرمایه گذاری در مسیر تولید را هموار کند تا سرمایه گذاری به حوزه صنعت و تولید وارد شود.



ادامه خبر | اتاق بازرگانی ایران: محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران هموار شود | دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه گذا

به گفته نماینده ولی فقیه در استان سمنان، ایران از بعد از انقلاب با تحریم های متعدد روبه رو بوده است، دولت در زمینه مذاکره و وظیفه خود را انجام می دهد ولی نباید همه اقتصاد را به تحریم ها گره زد. البته اگر مسئله تحریم ها حل شود، بهتر خواهد بود ولی در زمان تحریم هم خیلی از کارها انجام شده است.

محمدرضا صادقی، معاون اقتصادی استاندار سمنان هم با اشاره به رویداد ایران اکسپو که با حضور دولت و بخش خصوصی برگزار می شود، گفت: این رویداد قابی از همراهی و همدلی برای همکاری برای توسعه اقتصاد کشور است.

صادقی به بسته سرمایه گذاری اولویت دار در ۱۰۰ فرصت سرمایه گذاری در استان سمنان اشاره کرد و گفت: دولت باید راهکارهای متعددی برای حمایت از سرمایه گذاری انجام دهد؛ مثلا به غیر از وزارت نیرو، باید از ظرفیت بورس انرژی در حوزه برق استفاده شود. دولت مشتری خوبی برای سرمایه گذاران برق نبوده است و باید به ظرفیت خودتامینی صنایع توجه شود.



پرونده خبری فرصت اقتصاد، ویتترین صادرات - ۲۰؛ تشریح مدل های صادراتی بخش انرژی در ایران اکسپو (۴/۰۲/۱۶:۲۹-۱۱)

رئیس کمیسیون انرژی اتاق ایران آنچه ایران اکسپو را از سایر نمایشگاه ها ممتاز می سازد، تمرکز بر صادرات دانست که می تواند در شرایط تحریم های بین المللی زمینه را برای همکاری برون مرزی ایران با کشورهای دیگر فراهم کند.

این روزها موضوع انرژی به یکی از مهم ترین کلیدواژه های حاکمیت و جامعه بدل شده است و رفع چالش های این حوزه در اولویت کاری دولت و نمایندگان مجلس قرار دارد. به دلیل همین اهمیت، بی توجه بودن نسبت به انرژی در نمایشگاه ایران اکسپو که توانمندی های صادراتی ایران را تعریف می کند، جایز نیست.

آرش نجفی، رئیس کمیسیون انرژی اتاق ایران در گفت و گویی آنچه ایران اکسپو را از سایر نمایشگاه ها ممتاز می سازد، تمرکز بر صادرات دانست که می تواند در شرایط تحریم های بین المللی زمینه را برای همکاری برون مرزی ایران با کشورهای دیگر فراهم کند. او خاطرنشان کرد: ایران در حوزه انرژی، ظرفیت های بسیاری دارد که می توان آن را در چارچوب جذب سرمایه، تولید و صادرات به بازاری بزرگ در همسایگی آن تعریف کرد.

به نظر شما علت اهمیت و وجه تمایز ایران اکسپو با سایر نمایشگاه ها در چه موضوعی است؟

ایران اکسپو فرصتی برای معرفی محصولات و خدمات ایران و سنجش ظرفیت های صادراتی ایران از سوی هیات های خارجی از یک سو و جذب سرمایه گذاران خارجی و زمینه سازی مشارکت خارجی از سوی دیگر است. این نمایشگاه را که برای هفتمین سال در اردیبهشت ماه سال جاری در تهران برگزار می شود، می توان بزرگ ترین اجتماع صادرکنندگان، کارآفرینان و شرکت های صاحب دانش فنی و محصول در زمینه های متنوع ایران در نظر گرفت. آنچه این نمایشگاه را نسبت به سایر نمایشگاه ها ممتاز می سازد، تمرکز بر صادرات است که می تواند در شرایط تحریم های بین المللی زمینه را برای همکاری برون مرزی ایران با کشورهای منطقه و سایر کشورها به ویژه کشورهای در حال توسعه و کمتر توسعه یافته فراهم کند.

آیا حوزه انرژی ایران با توجه به موضوع ناترازی انرژی، مجالی برای معرفی فرصت های سرمایه گذاری در این نمایشگاه دارد؟
موضوع انرژی، یکی از مهم ترین کلیدواژه های دولت و جامعه است که بر همه بخش های اقتصاد و جامعه اثرگذار است و رفع ناترازی



انرژی مهم‌ترین هدف دولت چهاردهم در راستای پایداری تولید و حفظ جایگاه صنعت در تولید ناخالص داخلی است. بخش انرژی کشور علی‌رغم چالش‌های جدی اعم از عدم یکپارچگی در حکمرانی و سیاست‌گذاری، عدم ساختار برای بهینه‌سازی در سطح ملی و همچنین نیاز روزافزون به فناوری‌های جدید و به‌کارگیری گسترده از انرژی‌های پاک، کماکان برای سرمایه‌گذاری و مشارکت خارجی حائز اهمیت و جذاب است تا جایی که غیر از موضوع حکمرانی تمامی چالش‌های روز صنعت نفت و صنعت برق از مهم‌ترین محل‌های جذب سرمایه و مشارکت بین‌المللی می‌تواند تعریف شود که مستلزم تعریف دقیق مسئله و نظارت بر حسن انجام تعهدات با همکاری و تسهیل دولت است.

برخی زمینه‌های مستعد سرمایه‌گذاری کشور را در حوزه انرژی توضیح دهید.

بعضی از مهم‌ترین زمینه‌های سرمایه‌گذاری در حوزه انرژی شامل رئوس کلی ۱- بخش بالادستی صنعت نفت ۲- صنایع پتروشیمی ۳- سرمایه‌گذاری در کاهش انتشار کربن برای دریافت اعتبارات کربن ۴- توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر و به‌روزآوری نیروگاه‌ها و ۵- بهره‌مندی از فرصت‌های منحصربه‌فرد ژئوپلیتیکی ایران می‌شود.

۱- بخش بالادستی صنعت نفت

در حوزه صنعت نفت امروز تعداد شرکت‌های اکتشاف و تولید کشور طی آخرین اعلام معاونت مهندسی، پژوهش و فناوری وزارت نفت به ۲۱ شرکت رسیده و جدا از فراهم بودن دانش فنی لازم برای توسعه میادین اعم از میادین قدیمی و جدید، به‌واسطه نیروی انسانی تحصیل‌کرده و آماده‌به‌کار، زمینه را برای همکاری‌های بین‌المللی و مشارکت با شرکت‌های بزرگ بیش از پیش فراهم کرده است. همکاری در توسعه میادین و رشد تولید نفت و گاز با وجود قراردادهای داخلی منعطف موسوم به IPC از نقاط قوت جلب همکاری و فرصتی خوب برای ارائه در این نمایشگاه است. همچنین حوزه بهینه‌سازی و تجهیزات و ادوات این حوزه به‌علاوه دانش فنی لازم و به‌روز برای بهینه‌سازی به‌ویژه در حوزه ساختمان، امری است که یکی از جذابترین حوزه‌ها برای همکاری با شرکت‌های کوچک و متوسط خارجی است که از تحریم‌ها نیز تأثیر نمی‌پذیرند. توجه به توسعه خدمات فنی و مهندسی و ظرفیت‌های بی‌نظیر این حوزه به واسطه حداقل ۱۴ شرکت فنی و مهندسی بزرگ و صاحب‌نام و برند کشور که در سال‌های گذشته با شرکت‌های بزرگ بین‌المللی همکاری داشته‌اند از نقاط قوتی است که باید به خوبی در این حوزه مورد توجه قرار گیرد.

۲- صنایع پتروشیمی

موضوع دیگر در حوزه زنجیره صنعت نفت، توجه به همکاری‌های بین‌المللی و فرصت‌های بی‌بدیل همکاری با شرکت‌های پتروشیمی ایرانی است که ضمن بهره‌گیری از فناوری به‌روز و نیروی انسانی آموزش‌دیده و متخصص، آماده هر نوع همکاری برای توسعه پایین‌دست محصولات و حتی همراهی با روند گذار انرژی جهانی برای تولید محصولات سبز و هیدروژن هستند. البته بخشی از نقشه راه این شرکت‌ها با حرکت به سمت کاهش انتشار مستقیم و غیرمستقیم کربن و تولید محصولات باارزش از مسیر جمع‌آوری گازهای فلر محقق شده است.

۳- سرمایه‌گذاری در کاهش انتشار کربن برای دریافت اعتبارات کربن

آنچه در این مورد به عنوان فرصتی جدید و بکر قابل ذکر است، معرفی بازار جذاب اعتبار کربن ایران برای شرکت‌های بزرگ منطقه برای بهره‌برداری از فرصت‌های ایران در این زمینه است. بازارهای کربن داوطلبانه در کنار بازارهای اجباری کربن در دنیا به عنوان ابزاری سیاستی برای تأمین مالی فناوری‌های سبز و کنترل آلاینده‌گی در کنار سایر روش‌های قیمت‌گذاری کربن از جمله مالیات کربن در حال توسعه‌اند. در سال ۲۰۲۱ شاهد پیشی گرفتن استقبال سرمایه‌گذاران از سیستم‌های تجارت انتشار (ETS) به عنوان یکی از ابزارهای



ادامه خبر | اتاق بازرگانی ایران: تشریح مدل‌های صادراتی بخش انرژی در ایران اکسپو

قیمت‌گذاری نسبت به روش مالیات کربن بودیم و بزرگ‌ترین بازار تجارت انتشار دنیا متعلق به چین است. در حال حاضر همه کشورهای پیشرفته از ابزارهای قیمت‌گذاری کربن به عنوان یکی از روش‌های تأمین مالی مقابله با گرمایش جهانی و سازگاری با تغییر اقلیم استفاده می‌کنند. در همسایگی ایران عربستان بازار داوطلبانه کربن خود را در سال گذشته راه‌اندازی کرده و تاکنون بزرگترین حراج‌های اعتبار کربن جهان را برای ۵/۳ میلیون اعتبار کربن برگزار کرده است. پاکستان نیز قوانین حوزه تجارت انتشار حاکم بر این کشور را در کاپ ۲۹ رونمایی کرد. به علاوه سایر کشورهای خاورمیانه نیز نسبت به استقرار نظام اندازه‌گیری، پایش و صحت سنجی (MRV) انتشار گازهای گلخانه‌ای اقدام کرده‌اند که از مهم‌ترین آنها می‌توان از کشور قطر نام برد. امارات متحده عربی نیز از این اعتبارات به نفع تأمین مالی طرح‌های کلان از جمله صادرات گاز طبیعی به سایر کشورها به‌عنوان سوخت فسیلی کم کربن بهره برده است.

۴- توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر و به‌روزرآوری نیروگاه‌ها

در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر نیز شرایط اقلیمی بینظیر کشور زمینه را برای توسعه تجدیدپذیرها فراهم کرده و با ظرفیت ۱۲۴ گیگاواتی پیش‌بینی شده برای این نوع انرژی در کشور و حمایت دولت و تسهیل‌گری قوانین و مقررات مرتبط در حال حاضر، زمینه بیش از پیش برای همکاری بین‌المللی فراهم است. مضاف بر اینکه این حوزه معاف از تحریم‌ها نیز است. همچنین سرمایه‌گذاری در به‌روزرسانی نیروگاه‌های حرارتی و افزایش راندمان نیروگاه‌های حرارتی در صورت حمایت دولت برای تغییر در قیمت برق و یا فراهم کردن سوخت صرفه‌جویی شده طی این فرآیند به نفع سرمایه‌گذار، موضوع دیگری است که از نقاط مهم معرفی فرصت‌های همکاری در حوزه برق است.

۵- بهره‌مندی از فرصت‌های منحصربه‌فرد ژئوپلیتیکی ایران

علاوه بر فرصت‌های ذاتی این حوزه اصلی در کشور، ظرفیت‌های مشارکت باید در حوزه امکان صادرات پس از مشارکت، برای مخاطبان تبیین شود تا بدانند اگر روی صنایع ایران سرمایه‌گذاری و مشارکت کنند، می‌توانند چه بازارهای هدف دیگری را در اختیار بگیرند. در این خصوص نقش ژئوپلیتیکی ایران در منطقه یکی دیگر از مواردی است که در صورت تعریف صحیح برای سرمایه‌گذاران و بهره‌گیری از این ویژگی، فرصت بی‌بدیلی را برای صادرات انرژی کشور به خصوص صنعت بانکرینگ فراهم می‌آورد. تأکید برنامه هفتم بر تبدیل شدن به هاب انرژی و توسعه مکران از جمله زمینه‌های فراهم آوری سرمایه‌گذاری در کشور می‌توانند باشند.

همانطور که ذکر شد؛ فرصت‌های حوزه انرژی ایران متعدد و به قدمت این صنایع در ایران است و اولویت اول دولت باید جلب اعتماد سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی با خروج از حوزه انرژی به‌ویژه صنعت برق و صنایع پایین‌دستی و بالادستی صنعت نفت با ایجاد نهاد رگلاتور باشد که وظیفه ذاتی دولت برای افزایش رقابت‌پذیری و رفع انحصار است.



پرونده خبری فرصت اقتصاد، ویتترین صادرات - ۲۱: ایران اکسپو، فرصت معرفی و چاره‌اندیشی برای حل مشکلات (۴/۰۲/۰۴)
(۱۶:۲۹-۱۱)

رئیس اتاق گرگان به تشریح وضعیت صادرات استان گلستان پرداخت و یکی از راه‌های افزایش سطح صادرات استان را مشارکت در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ عنوان کرد.



ادامه خبر | اتاق بازرگانی ایران: ایران اکسپو، فرصت معرفی و چاره‌اندیشی برای حل مشکلات

افزایش سطح صادرات استان گلستان از ۴۶۳ میلیون دلار در سال ۱۴۰۳ به رقم ۵۰۰ میلیون دلار از اهدافی است که اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی گرگان روی آن متمرکز شده و سعی دارد با اجرایی کردن برنامه‌های ویژه و تمرکز خاص روی آموزش، آن را محقق کند.

امیر یوسفی، رئیس اتاق گرگان در گفت‌وگویی به تشریح وضعیت صادرات استان گلستان پرداخت و یکی از راه‌های افزایش سطح صادرات استان را مشارکت در نمایشگاه **ایران اکسپو ۲۰۲۵** عنوان کرد.

او معتقد است اولین قدمی که میتوان برای تقویت صادرات برداشت، معرفی ظرفیت‌ها و امکاناتی است که در اختیار داریم و می‌توانیم در عرصه صادرات به کار بگیریم. همچنین حضور در **ایران اکسپو** می‌تواند به چاره‌اندیشی و هم‌افزایی برای حل چالش‌ها هم منجر شود.

موضوع صادرات و تمرکز روی توانمندی‌های منطقه‌ای و استانی در تقویت میزان صادرات کشور همواره یکی از برنامه‌های اتاقها در سراسر کشور است. اتاق گرگان در این عرصه چه اقداماتی را انجام داده و چه برنامه‌هایی در پیش دارد؟

صادرات استان گلستان در سال ۱۴۰۳ به میزان ۴۶۳ میلیون دلار برآورد می‌شود که نسبت به سال ۱۴۰۲ از لحاظ وزنی ۳۲ درصد و از لحاظ ارزش ۴۳ درصد رشد داشته است.

استان گلستان در حال حاضر ۲۹ قلم کالا به ۲۷ کشور صادر می‌کند و ترکمنستان، قزاقستان، عراق، ازبکستان، پاکستان، افغانستان، روسیه، ارمنستان، ترکیه و قرقیزستان، جزو ۱۰ کشور اولی هستند که فعالان اقتصادی استان گلستان با آنها همکاری تجاری دارند. در همین راستا اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی گرگان با بهره‌گیری از بازرگانان مجرب، برنامه‌های متنوع و ویژه‌ای را برای توسعه تجارت با کشورهای هدف تجاری طراحی کرده است و تلاش دارد در سال جاری (۱۴۰۴) روند رو به رشد صادرات را ادامه دهد و از مرز ۵۰۰ میلیون دلار فراتر برود.

همچنین برنامه‌های مختلفی برای آموزش بازرگانان جدید و توانمندسازی بازرگانان فعلی تعریف کرده است که در طول سال اجرایی می‌شود.

یکی دیگر از برنامه‌های اتاق گرگان حمایت از مشارکت‌کنندگان در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی است و در این میان مشارکت در نمایشگاه **ایران اکسپو** همه ساله از جمله اولویت‌های اتاق گرگان تعریف شده است و در این راستا ضمن حمایت از مشارکت‌کنندگان، این اتاق تمام توان خود را برای بهره‌برداری از فرصت نمایشگاه برای معرفی هر چه بهتر و بیشتر امکانات بالقوه استان به کار بسته است.

درباره ضرورت برگزاری نمایشگاه **ایران اکسپو** و آنچه به کمک آن می‌توان به دست آورد، توضیح دهید؟ از نظر شما **ایران اکسپو** این امکان را دارد که در مسیر توسعه صادرات کشور به ویژه در وضعیت اقتصادی نامناسب امروز، قدمی بردارد؟

اتاق گرگان در نمایشگاه **اکسپو** سال گذشته عملکرد موفقی داشت و ضمن پذیرش چند هیات خارجی در استان تفاهم‌نامه و قراردادهای متنوعی با طرف‌های خارجی منعقد کرد.

استان گلستان با تولید بیش از ۵ میلیون تن محصولات کشاورزی و دارا بودن ۱۱۷۰ واحد صنعتی و ۳۱ واحد معدنی از ظرفیت بالایی در حوزه صادرات برخوردار است و بدون شک، مشارکت در نمایشگاه‌ها می‌تواند در معرفی این ظرفیت‌ها به کمک استان و فعالان اقتصادی این منطقه بیاید.

استان گلستان ۷۹ نوع محصول کشاورزی و صدها قلم کالا در حوزه‌های مواد غذایی، صنایع تبدیلی، پتروشیمی، صنعت ساختمان،



ادامه خبر | اتاق بازرگانی ایران: ایران اکسپو، فرصت معرفی و چاره‌اندیشی برای حل مشکلات

صنعت داروسازی، کود، سموم، صنایع چوب مانند نئوپان و ام‌دی‌اف، انواع شوینده‌ها، محصولات پلاستیکی، آرایشی و بهداشتی، میلگرد، سیمان، پروفیل‌های فولادی، یوپی‌ویسی، سلولزی و ده‌ها محصول دیگر تولید می‌کند که بیشتر آنها به بازارهای تجاری راه یافته است. استان گلستان با دارا بودن کریدور شمال-جنوب در شرق دریای خزر از طریق اینچه‌برون، چین، روسیه و کشورهای CIS را به اروپا و حوزه خلیج فارس متصل می‌کند.

وجود منطقه آزاد اینچه‌برون در گلستان فرصت‌های بی‌نظیر و بزرگی را برای حوزه‌های سرمایه‌گذاری و تجارت با کشورهای منطقه فراهم کرده است و این استان می‌تواند نقش ارزنده‌ای را در تجارت کشور ایفا کند.

از طرفی با اتفاقاتی هم که به تازگی در حوزه بین‌المللی افتاده، امید جدیدی بین فعالان اقتصادی شکل گرفته و امیدواری نسبت به مثبت شدن نتیجه مذاکرات و امکان گشایش در فضای تجارت افزایش یافته است، بنابراین بهترین مسیر برای معرفی آنچه در اختیار داریم و می‌توانیم در مسیر صادرات و حتی جذب سرمایه‌گذاری ارائه دهیم، حضور و مشارکت در نمایشگاه‌هاست و بنابراین چه فرصتی بهتر از **ایران اکسپو** تا از طریق آن و حضور هیات‌های تجاری از کشورهای مختلف، بتوانیم از ظرفیت‌های تجاری خود به خوبی استفاده کنیم. از طرفی باید اذعان داشت با حضور در این نمایشگاه می‌توان به هم‌افزایی برسیم و راهکارهای لازم برای حل چالش‌های تجاری را به اشتراک بگذاریم.

بدون شک فعالان اقتصادی کشور با چالش‌ها و مشکلاتی مواجه هستند که بخشی از آنها ناشی از سیاست‌های نادرست داخلی است. تعدادی از این چالش‌ها در سطح ملی است و تعدادی هم منطقه‌ای و مختص به یک استان خاص است. درباره این چالش‌ها هم توضیح دهید؟

امروز هر فعال اقتصادی با چالش‌های جدی روبه‌رو است که حل آنها می‌تواند در توسعه تجارت ایران نقش بسیار مؤثری ایفا کند. این چالش‌ها را می‌توان در چند مورد خلاصه کرد.

نبود روابط بانکی با کشورهای هدف تجاری

تعهد ارزی و الزام به برگشت ارز حاصل از صادرات

فرسودگی ناوگان حمل‌ونقل و لجستیک

بخشنامه‌های خلق‌الساعه در حوزه تجارت

رفتار طرف‌های تجاری با ایران بر اساس تحریم‌های بین‌المللی

عدم پذیرش FATF

فرسودگی ماشین‌آلات واحدهای تولیدی

بالا بودن هزینه‌های تمام شده کالاهای تولیدی

کمرنگ بودن تمایل عقد قرارداد با شرکت‌های ایرانی توسط شرکای خارجی

سخت‌گیری در صدور روادید از سوی برخی کشورهای هدف تجاری

عدم پذیرش کالاهای ایرانی توسط طرف‌های تجاری با لوگوی تولید ایران و الزام به عدم نوشتار تولید ایرانی که به تازگی شدت یافته است.

علاوه بر مشکلاتی که اشاره شد، فعالان اقتصادی استان گلستان هم دارای مشکلاتی هستند و حل آنها می‌تواند موجب رونق صادرات شود.



ادامه خبر | اتاق بازرگانی ایران: ایران اکسپو، فرصت معرفی و چاره‌اندیشی برای حل مشکلات

تقویت زیرساخت‌ها در مرز اینچ‌برون از جمله امکانات تخلیه و بارگیری، انبار احداث و بازسازی جاده اینچ‌برون گلستان به ترکمن‌باشی ترکمنستان از سرگیری رفت‌وآمد مسافری در مرز اینچ‌برون گلستان با ترکمنستان ایجاد بازارچه مرزی مشترک بین ایران و ترکمنستان در اینچ‌برون گلستان برای حل سه مورد آخر این مشکلات، راهکارهایی در تفاهنامه کمیسیون مشترک اقتصادی ایران و ترکمنستان لحاظ شد؛ اما عملیاتی نشد.

اصغر جهانگیر سخنگوی قوه قضائیه مطرح کرد؛ حذف مدیران، قوانین و ساختارهای مزاحم بخش خصوصی الزامی است (۱۸:۳۲-۰۴/۰۲/۱۱)

سخنگوی قوه قضائیه در دیدار با رئیس و نایب رئیس اتاق ایران در رویداد ایران اکسپو، گفت: برای تقویت بخش خصوصی باید از تجربه ژاپن استفاده کرد. حذف مدیران، قوانین و مقررات و ساختارهای مزاحم برای تقویت بخش خصوصی الزامی است.

اصغر جهانگیر سخنگوی قوه قضائیه در دیدار با **صمد حسن زاده** رئیس اتاق ایران و **پیام باقری** نایب رئیس اتاق ایران در رویداد **ایران اکسپو ۲۰۲۵** گفت: باتوجه به شعار سال ۱۴۰۴، یعنی «سرمایه‌گذاری برای تولید»، قوه قضائیه، دادستان‌های کل کشور، سازمان بازرسی کل کشور و معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم قوه قضائیه، تلاش می‌کنند برای تحقق اهداف سال، با بخش خصوصی همکاری کنند. حمایت از سرمایه‌گذاری، حمایت از بخش خصوصی و تسهیل محیط کسب و کار از اهداف قوه قضائیه برای توسعه اقتصادی است. در این مسیر تیم‌های اجرایی تشکیل شده است.

جهانگیر ادامه داد: رمز موفقیت کشور، حمایت همه‌جانبه از بخش خصوصی است. اگر دولت خود را رقیب بخش خصوصی نداند و اجازه دهد فعالان اقتصادی بدون مانع تراشی دولتی کار کنند، می‌توان به آینده اقتصاد کشور امیدوارتر بود و گرنه دولت می‌تواند بخش خصوصی را حذف کند.

او تصریح کرد: در سالهای گذشته، دخالت‌های دولت به اقتصاد ضربه زده است. دنیا برای تقویت اقتصاد بخش خصوصی تلاش می‌کند. مثلاً ژاپن با شناسایی و حذف مدیران، قوانین، مقررات و ساختارهای مزاحم مسیر را برای بخش خصوصی هموار کرده است.

جهانگیر تأکید کرد: باید از تجربه دنیا در زمینه برنامه‌ریزی برای اقتصاد، استفاده کنیم. مدیران مزاحم بخش خصوصی حذف شوند؛ قوانین مزاحم بخش خصوصی پایش شود و ساختارهای مزاحم اصلاح شود. ساختارها باید با توجه به شرایط روز ایجاد شود. در دوره هوش مصنوعی به خیلی از ساختارهای گذشته نیاز نیست.

به گفته جهانگیر، باید برای اصلاح رویه‌ها، سقف زمانی تعیین شود و در این مسیر قوای سه‌گانه مجریه، مقننه و قضائیه در کنار بخش خصوصی برای هموار کردن این مسیر تلاش کنند.



رئیس اتاق اهواز در حاشیه دیدار با صمد حسنزاده مطرح کرد؛ ایران اکسپو فرصتی برای همگرایی اتاق‌های بازرگانی در جهت رشد تجارت خارجی است (۱۸:۳۲-۰۴/۰۲/۱۱)

رئیس اتاق اهواز گفت: رویداد ایران اکسپو در هفتمین دوره خود با محوریت اتاق ایران رویکردی تأثیرگذاری را در پیش گرفته و این نمایشگاه فرصتی برای همگرایی اتاق‌های بازرگانی در جهت رشد تجارت خارجی محسوب می‌شود.

شهلا عموری در حاشیه دیدار با **صمد حسنزاده** رئیس اتاق ایران اظهار کرد: در این دوره از رویداد ایران اکسپو، تعاملات خوبی بین فعالان اقتصادی استان خوزستان با هیات‌های تجاری مختلف از کشورهای شرکت‌کننده را شاهد هستیم. وی افزود: اتاق اهواز از همه ظرفیت‌های موجود برای ایجاد بستری مناسب به منظور شناسایی بازارهای جدید استفاده می‌کند. رئیس اتاق اهواز در بخش دیگری از این نشست، **ایران اکسپو** را فرصتی برای انسجام و همگرایی اتاق‌های بازرگانی جهت توسعه تجارت خارجی دانست و گفت: تکمیل زنجیره محصولات صادراتی به کشورهای همسایه را با جدیت دنبال خواهیم کرد تا سهم ایران در بازارهای منطقه‌ای، روندی افزایشی داشته باشد.

یادداشت نایب‌رئیس اتاق ایران برای اتاق ایران آنلاین؛ اکسپو ۲۰۲۵؛ ایران در آینه تجارت جهانی (۱۳:۰۷-۰۴/۰۲/۱۲)

حسین پیرمؤمن، نایب رئیس اتاق ایران در روز پایانی ایران اکسپو ۲۰۲۵ در یادداشتی، می‌گوید: ایران اکسپو آیینی از آینده اقتصادی کشور است؛ آینده‌ای که باید با همدلی و برنامه‌ریزی ترسیم شود تا به تصویر درخشان‌تری برسد.

در جهانی که قواعد بازی اقتصادی به سرعت در حال دگرگونی است، نمایشگاه‌های بین‌المللی دیگر فقط رویدادهایی برای معرفی کالا و خدمات نیستند؛ بلکه به سکوهایی برای بازتعریف جایگاه کشورها در معادلات تجارت جهانی تبدیل شده‌اند. در این میان، **ایران اکسپو ۲۰۲۵** فرصتی ارزشمند و بی‌بدیل بود تا اقتصاد ایران در قالب یک حضور هدفمند، منسجم و آینده‌نگر، خود را به‌عنوان بازیگری قابل اتکا در صحنه اقتصاد بین‌الملل معرفی کند.

ایران، با ظرفیت‌های بی‌شمار در حوزه‌های صنعتی، کشاورزی، انرژی، خدمات فنی و مهندسی، فناوری و نوآوری، می‌تواند از این نمایشگاه برای ترسیم چهره‌ای نو از خود بهره‌برد؛ چهره‌ای مبتنی بر تولید ارزش‌افزوده، توان صادراتی و آمادگی برای همکاری‌های اقتصادی پایدار با جهان. حضور در **ایران اکسپو ۲۰۲۵** تنها یک نمایش نمادین نبود؛ بلکه نوعی بازآرایی راهبردی برای ورود به زنجیره‌های جدید تجارت، سرمایه‌گذاری و انتقال دانش فنی بود.

در این مسیر، نقش بخش خصوصی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران باید با نگاهی ساختارمند و حرفه‌ای، معماری محتوایی حضور کشور را بر عهده بگیرد. این وظیفه تنها به جانمایی غرفه‌ها یا تنظیم جلسات تجاری محدود نمی‌شود؛ بلکه نیازمند تدوین یک راهبرد کلان برای معرفی ظرفیت‌های ایران، تعامل با هیأت‌های تجاری خارجی، پیگیری تفاهم‌نامه‌ها و رصد فرصت‌های سرمایه‌گذاری مشترک است.

سعی شد **ایران اکسپو ۲۰۲۵** به صحنه‌ای برای نمایش تنوع اقتصاد ایران تبدیل شود؛ از صنایع معدنی و فولادی تا فناوری‌های پیشرفته، از دانش‌بنیان‌ها تا خدمات صادرات‌محور. برای این منظور، انسجام پیام ملی، استانداردسازی شیوه عرضه، و تقویت توان چانه‌زنی



ادامه خبر | اتاق بازرگانی ایران: اکسپو ۲۰۲۵؛ ایران در آینه تجارت جهانی

تجاری، سه ضلع اصلی موفقیت در این نمایشگاه بودند. کشورهایی که توانسته‌اند از چنین رویدادهایی بیشترین بهره را ببرند با تدوین روایت مشترک اقتصادی و ارائه تصویری منسجم از توانمندی‌های خود وارد میدان شده‌اند. همچنین، باید از ظرفیت دیپلماسی اقتصادی کشور در تعامل با دولت‌ها، اتاق‌های بازرگانی خارجی، نهادهای سرمایه‌گذاری و شرکت‌های چندملیتی بهره‌برداری مؤثر کرد. هماهنگی میان دولت و بخش خصوصی در معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری، ارائه مشوق‌های صادراتی و حمایت از تولید صادرات‌محور، می‌تواند پیام اطمینان‌بخش ایران به شرکای اقتصادی جهان باشد. مهم‌تر از همه، باید به این نکته توجه داشت که اکسپو یک ایستگاه نیست، بلکه یک مسیر است؛ مسیری برای تثبیت برند اقتصادی ایران، جذب سرمایه‌گذاری، گسترش صادرات و ارتقای روابط تجاری بلندمدت. رویداد ایران اکسپو ۲۰۲۵ اگر با برنامه‌ریزی، انسجام ملی و استفاده هوشمندانه از فرصت‌ها همراه شود، می‌تواند نقطه عطفی در تاریخ تجارت خارجی کشور باشد. در پایان باید تأکید کرد که ایران اکسپو ۲۰۲۵ نه تنها نمایشگاه محصولات و خدمات ایرانی، بلکه آینه‌ای از آینده اقتصادی کشور بود؛ آینده‌ای که اگر با همدلی و برنامه‌ریزی ملی ترسیم شود، بی‌تردید تصویر درخشان‌تری در آینه تجارت جهانی خواهد داشت.



نایب رئیس اتاق ایران در همایش تجاری ایران و ترکمنستان تأکید کرد: ضرورت رفع موانع ساختاری به‌ویژه در زمینه روابط بانکی، حمل‌ونقل، لجستیک و صدور روادید ایران و ترکمنستان (۱۳:۰۷-۰۴/۰۲/۱۲)

نایب رئیس اتاق ایران با اشاره به ظرفیت‌های قابل توجه ایران و ترکمنستان در حوزه‌های انرژی، معدن، کشاورزی و گردشگری، بر رفع موانع ساختاری به‌ویژه در زمینه روابط بانکی، حمل‌ونقل، لجستیک و صدور روادید تأکید کرد.

به گزارش پایگاه خبری اتاق ایران آنلاین، پیام باقری، نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در نشست تخصصی ایران و ترکمنستان که با حضور فعالان اقتصادی دو کشور همزمان با نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ برگزار شد، بر لزوم گسترش مبادلات تجاری دو کشور تأکید کرد و گفت: علی‌رغم روابط تاریخی، فرهنگی و اقتصادی میان ایران و ترکمنستان، سطح فعلی مبادلات تجاری با ظرفیت‌های موجود همخوانی ندارد و باید گام‌های موثرتری در جهت توسعه تعاملات برداشته شود. نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران از اتاق‌های مشترک و تشکلهای اقتصادی خواست تا نقش فعال‌تری در هم‌رسانی عرضه و تقاضا و تسهیل تعاملات تجاری ایفا نمایند.

پیام باقری همچنین از برگزاری نمایشگاه بین‌المللی ایران اکسپو ۲۰۲۵ به عنوان فرصتی طلایی برای معرفی توانمندی‌های اقتصادی کشور نام برد و اعلام کرد: بیش از ۳ هزار فعال اقتصادی از ۱۱۰ کشور جهان در این رویداد شرکت کردند و اتاق ایران تلاش کرده است با تمام ظرفیت خود از این فرصت استفاده کند.

۲۰۲۵ فصل نوینی برای تجارت ایران و ترکمنستان خواهد بود
رمضان بهرامی، رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و ترکمنستان نیز با اشاره به تقویت روابط تجاری دو کشور، گفت: سال ۲۰۲۴ برای تجارت دوجانبه ایران و ترکمنستان سالی موفق بود و انتظار می‌رود در سال ۲۰۲۵ فصل جدیدی از همکاری‌ها رقم بخورد. او با قدردانی از روسای جمهور دو کشور، ایجاد اعتماد متقابل میان فعالان اقتصادی، تشکیل شورای مشترک و احترام به قوانین طرفین را از الزامات توسعه تجارت برشمرد و از راه‌اندازی سرای تجاری ترکمنستان در ایران به عنوان بستری مؤثر برای تسهیل صادرات کالاهای



ادامه خبر | اتاق بازرگانی ایران: نایب رییس اتاق ایران در همایش تجاری ایران و ترکمنستان تاکید کرد: ضرورت رفع موانع ساختاری با

ایرانی با قیمت مناسب خبر داد و گفت: این ابتکار می‌تواند دسترسی سریع و اقتصادی مصرف‌کنندگان ترکمن را به محصولات ایرانی ممکن سازد.

به‌رامی از برگزاری نخستین نمایشگاه استانی ایران و ترکمنستان در گرگان خبر داد و آن را گامی در مسیر گسترش دیپلماسی اقتصادی دو کشور دانست و در پایان پیشنهاد کرد: اتاق‌های مشترک با شناسایی ظرفیت‌های کشورها و برگزاری نشست‌های تخصصی، زمینه‌ساز اتصال دقیق شرکت‌های فناور ایرانی با بازارهای واقعی شوند.

ایران و ترکمنستان؛ شرکای راهبردی ترانزیتی در مسیر توسعه منطقه‌ای
سید حسین میرشفیع، مشاور وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل انجمن خیرین راه و ترابری نیز در جریان همایش همکاری‌های تجاری ایران و ترکمنستان نیز از این نشست به عنوان گامی موثر در تقویت روابط همسایگی، هم‌زمانی و هم‌افزایی یاد کرد و با اشاره به رفت‌وآمدهای سیاسی گسترده میان ایران و ترکمنستان در یکسال گذشته و امضای توافق‌نامه‌های مهم از جمله تفاهم‌نامه اخیر میان راه‌آهن‌های دو کشور، گفت: ایران و ترکمنستان ظرفیت‌های بی‌نظیری در ترانزیت دارند که نه تنها به نفع دو کشور بلکه به سود کل منطقه آسیای میانه خواهد بود.

میرشفیع با تاکید بر اهمیت استفاده از مرزهای هوایی، از آمادگی ایران برای گسترش پروازهای مستقیم میان شهرهایی مانند عشق‌آباد، گرگان، بندرعباس و چابهار خبر داد و افزود: فرصت سرمایه‌گذاری مشترک در کشورهای همسایه، از جمله افغانستان و عراق، در حوزه حمل‌ونقل می‌تواند یک مزیت استراتژیک باشد.

او همچنین از فراهم شدن تخفیف‌های ویژه حمل‌ونقل ریلی برای تجار ترکمنستانی که از طریق اتاق مشترک ایران و ترکمنستان فعالیت می‌کنند خبر داد و از تسهیلات در فرآیند حمل بارهای تجاری نیز به عنوان یکی دیگر از مشوق‌ها یاد کرد.



در همایش تجاری ایران و ازبکستان در ایران اکسپو۲۰۲۵ مطرح شد: از لزوم لغو روادید تجاری ازبکستان تا رفع موانع بانکی | باقری: جهش مبادلات تجاری ایران و ازبکستان با امضای توافقنامه تجارت ترجیحی دو کشور محقق می‌شود (۴/۰۲/۱۵-۱۲)

همایش تجاری ایران و ازبکستان در محل نمایشگاه اکسپو با همکاری سازمان توسعه تجارت، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و اتاق مشترک ایران و ازبکستان با حضور پیام باقری، نایب رئیس اتاق ایران برگزار شد.

به گزارش پایگاه خبری اتاق ایران آنلاین، پیام باقری نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در این همایش که با حضور استاندار بخارا و شهردار جاندار و جمعی از فعالان اقتصادی ایرانی و ازبکستانی برگزار شد، گفت: اشتیاق و استقبال فعالان اقتصادی ایران و ازبکستان از همکاری‌های مشترک، ناشی از پیشینه و سوابق نزدیک فرهنگی دو کشور است.

نایب رئیس اتاق ایران با بیان اینکه ایران و ازبکستان دارای فرصت‌های زیادی برای توسعه همکاری هستند، گفت: ایران در حوزه‌های مختلف از جمله کشاورزی، صنایع غذایی، صنایع معدنی، انرژی و گردشگری و بسیاری از حوزه‌های دیگر توانمندی‌های بالایی دارد. باقری افزود: سال گذشته حجم تجارت بین ایران و ازبکستان ۵۰۰ میلیون دلار بود؛ که این میزان تجارت، فاصله معناداری با ظرفیت‌های اقتصادی دو کشور دارد.



ادامه خبر | اتاق بازرگانی ایران: در همایش تجاری ایران و ازبکستان در ایران اکسپو ۲۰۲۵ مطرح شد: از لزوم لغو روادید تجاری ازبک..

نایب رئیس اتاق ایران، برقراری تجارت ترجیحی میان ایران و ازبکستان را موضوعی حائز اهمیت جهت افزایش حجم تجارت بین دو کشور دانست و افزود: امضای توافقنامه تجارت ترجیحی ایران و ازبکستان می‌تواند زمینه‌ساز جهش در مبادلات تجاری دو کشور باشد. او به آمادگی اتاق ایران به منظور اعزام و پذیرش هیئت‌های تجاری بین تهران و تاشکند اشاره کرد و گفت: با همکاری نزدیک تر اتاق‌های بازرگانی ایران و ازبکستان، امکان افزایش حجم تجارت دو کشور به یک میلیارد دلار و حتی بیشتر نیز محقق می‌شود.

پیام باقری بر لزوم لغو روادید تجاری ازبکستان، کاستن از موانع بانکی، لزوم افزایش سبد کالاهای تجاری مورد معامله دو کشور، همکاری در صنایع نوآورانه و آی تی و تسریع در امضای توافق تجارت ترجیحی بین دو کشور تاکید کرد و بیان داشت: اتاق ایران و اتاق مشترک ایران و ازبکستان اهتمام ویژه‌ای برای ارتباطات زنجیره‌های عرضه و تقاضا دارند و آمادگی کامل برای توسعه همکاری‌ها داریم.

میرادخان، رئیس شورای مشترک ازبکستان و ایران نیز در این همایش، اذعان داشت: هیات تجاری ازبکستان در بازدید از نمایشگاه **ایران اکسپو ۲۰۲۵**، عمق توسعه صنعت در ایران را مشاهده کرد و در این بازدید با آخرین تکنولوژی‌ها و صنایع روز دنیا روبرو شدیم. بازار ایران دارای ظرفیت قابل توجهی است؛ بنابراین از دیگر فعالان ازبکستان دعوت خواهیم کرد که از ایران بازدید کنند.

موسی آقایی، رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و ازبکستان نیز در همایش تجاری دو کشور در نمایشگاه **ایران اکسپو ۲۰۲۵**، ضمن معرفی پتانسیل‌های دو کشور، به موانع و مشکلات پیش رو پرداخت و از طرف ازبکی درخواست کرد تا جهت تسهیل روابط تجار دو کشور اقدامات لازم در خصوص حذف روادید برای تاجران ایرانی را پیگیری نماید.

او افزود: با توجه به پتانسیل‌های حوزه گردشگری و تمایل دو ملت برای بازدید از دو کشور، درخواست می‌کنیم تا شرکت‌های فعال ایرانی و ازبکی در این حوزه روابط خود را تقویت کرده و در این زمینه از ظرفیت‌های اتاق مشترک ایران و ازبکستان استفاده کنند.

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و ازبکستان، در ادامه با اشاره به جلسات برگزار شده در هفته گذشته در خصوص مسائل مالی و بانکی، ابراز امیدواری کرد تا راهکارهایی برای تسهیل روابط مالی تاجران ایران و ازبکستان طراحی و ایجاد شود.

آقایی همچنین تاکید کرد تا طرف ازبکی جهت دایر نمودن خط سوم پروازی میان دو کشور تمام تلاش خود را به کار گیرد.

به گزارش پایگاه خبری اتاق ایران آنلاین، نظیر ابراهیم اف، معاون استاندار بخارا و جمشید خدایف شهردار شهر جاندار ازبکستان نیز ضمن اشاره به راهکارهای توسعه همکاری و برخی مشکلات، به ظرفیت‌های بالای دو کشور در صورت رفع موانع اشاره کردند.

پیام باقری در همایش تجاری ایران و قزاقستان، مطرح کرد؛ کمیته های اجرایی تخصصی میان اتاق های ایران و قزاقستان تشکیل شود (۱۵:۱۰-۰۴/۰۲/۱۲)

نایب رئیس اتاق ایران، با تاکید بر ضرورت همکاری نزدیک تر بخش های خصوصی ایران و قزاقستان، گفت: تشکیل کمیته های اجرایی تخصصی به توسعه همکاری های دو جانبه ایران و قزاقستان منجر خواهد شد.

نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، گفت: تشکیل کمیته های اجرایی تخصصی در حوزه های سرمایه گذاری، انرژی، خدمات فنی مهندسی و صنایع غذایی و کشاورزی به توسعه همکاری های دو جانبه ایران و قزاقستان منجر خواهد شد.

پیام باقری، در همایش تجاری ایران و قزاقستان که در حاشیه رویداد **ایران اکسپو ۲۰۲۵** برگزار شد، ادامه داد: با توجه به سطح مناسبات



ادامه خبر | اتاق بازرگانی ایران: کمیته های اجرایی تخصصی میان اتاق های ایران و قزاقستان تشکیل شود

سیاسی و قرابت های فرهنگی دو کشور، سطح مبادلات دو جانبه کافی نیست. اتاق های بازرگانی ایران و قزاقستان باید با تلاش مضاعف به افزایش سطح مبادلات کمک کنند.

او یادآور شد: فعالان اقتصادی حاضر در این نشست از توانمندی های بالایی برخوردارند و باید از این فرصت برای معرفی تولیدات و تبادل اطلاعات استفاده کنند.

او با دعوت به سرمایه گذاری و تولید مشترک میان بخش های خصوصی ایران و قزاقستان، افزود: رویداد **اکسپو** نقش موثری در توسعه ارتباطات میان تجار دارد و شرکت در نمایشگاه های تخصصی دو طرف میتواند به شناخت بیشتر از توانمندی ها کمک کند.

امیر عابدی، رئیس اتاق مشترک ایران و قزاقستان هم با اشاره به اهمیت **اکسپو** و برند ایرانی و نقشی که اتاق ایران در معرفی توانمندی های شرکت های کوچک و متوسط توسط اتاق های شهرستان دارد، افزود: راه اندازی پرواز گرگان-مگسو و تهران-آلماتی و لغو روادید ۱۴ روزه فرصت خوبی برای تجار دو کشور در راستای توسعه همکاری ها ایجاد کرده است. اما انتظار می رود لغو روادید برای تجار دست کم به یک ماه برسد تا فرصت مناسب برای فعالیت های خود داشته باشند.

او با اشاره به اجرای موافقتنامه تجارت آزاد از ۲۵ اردیبهشت، ادامه داد: این اتفاق به رشد همکاری ها کمک خواهد کرد. چرا که تعرفه بیش از ۷۸ درصد کالاها تعرفه شان صفر خواهد شد.

عابدی به ظرفیت های سنگ ایران چه در بخش سرمایه گذاری مشترک و چه صادرات، اشاره کرد و گفت: این ظرفیت مورد توجه قزاقستان قرار گرفته و با تفاهمانه ای که قرار است میان اتاق مشترک و انجمن ملی سنگ ایران امضا شود، شرایط برای همکاری های بیشتر در این زمینه فراهم شده است.

در این نشست، معاون استاندار استان مگسو بر ظرفیت های این استان و همکاری اتاق مگسو با تجار ایرانی تاکید کرد.

اونتالاپ اونالبایف، سفیر قزاقستان در ایران، هم نسبت به همکاری با بخش خصوصی ایران ابراز علاقه کرده و تجار ایرانی و قزاق را به سرمایه گذاری مشترک دعوت کرد.

او به مشترکات فرهنگی دو کشور اشاره کرد و گفت: زمینه برای افزایش حجم مبادلات تجاری فراهم است. اما باید نقشه راه تبادلات تجاری ۳ میلیارد دلاری بین دو کشور با تلاش بخش های خصوصی ایران و قزاقستان تدوین شود.

در پایان، تفاهمانه همکاری بین انجمن ملی سنگ ایران و اتاق مشترک بازرگانی ایران قزاقستان با حضور سفیر قزاقستان در تهران و رئیس باشگاه دیپلماتیک این کشور امضا شد.

ایرانیکم

امضای توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ازبکستان (۲۳:۰۳-۰۴/۰۱/۳۰)

رئیس اتاق ایران گفت: امضای توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ازبکستان در حاشیه برگزاری کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور در ماه آینده انجام خواهد شد.

صمد حسنزاده رئیس اتاق ایران در نشست مشترک با شاهرخ غلاماف، معاون وزیر صنعت، تجارت و سرمایه گذاری ازبکستان که در رأس هیئتی به ایران سفر کرده است، اظهار کرد: حجم تجارت نزدیک به ۵۰۰ میلیون دلار تناسبی با ظرفیت های دو کشور ندارد و اتاق ایران به عنوان نماینده بخش خصوصی آماده هر اقدامی برای افزایش حجم مبادلات است.



ادامه خبر | ارانیکو: امضای توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ازبکستان

وی افزود: امضای توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ازبکستان که در حاشیه برگزاری کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور در ماه آینده انجام خواهد شد، می‌تواند سطح همکاری‌های تجاری ایران و ازبکستان را ارتقا دهد.

رئیس اتاق ایران با اشاره به برگزاری **ایران اکسپو** از ۲۸ آوریل و حضور هیأت تجاری ازبکستان در این رویداد، افزود: ظرفیت‌های اقتصادی و صنعتی و تولیدی ایران در تمامی زمینه‌ها به خصوص در حوزه‌های خدمات مهندسی، پتروشیمی، نفت، صنایع غذایی، خودروسازی، قابل توجه است و در تمام این حوزه‌ها فرصت‌های خوبی برای همکاری وجود دارد.

حسن‌زاده با اشاره به اراده دولت و حاکمیت برای برقراری روابط با همه کشورهای دنیا و کشورهای همسایه ایران، گفت: بخش خصوصی هم بر این امر مصر است. نزدیکی‌های تاریخی و دینی و فرهنگی می‌تواند زمینه همکاری‌های دیگر اقتصادی، فرهنگی و دانشگاهی را فراهم کند.

او با تقدیر از حذف عوارض ۴۰۰ دلاری در ترانزیت ماشین‌ها از سوی ازبکستان، اظهار کرد: این امر زمینه همکاری بیشتر به ویژه در کریدور شمال-جنوب میان دو کشور را فراهم خواهد کرد.

رئیس اتاق ایران، خواستار لغو متقابل روادید از سوی ازبکستان برای شهروندان ایرانی شده و ادامه داد: این امر می‌تواند رفت‌وآمد تجار را تسهیل کرده و به توسعه گردشگری میان دو کشور کمک کند. به ویژه که زمینه‌های خوبی برای همکاری در حوزه گردشگری سلامت، خدمات پزشکی و تولید دارو در ایران وجود دارد.

حسن‌زاده تأکید کرد: بخش خصوصی ایران علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری‌های مشترک در ازبکستان به ویژه در حوزه نساجی و پوشاک است و اتاق ایران به عنوان نماینده بخش خصوصی خواستار حمایت‌های لازم برای این سرمایه‌گذاری‌ها هستیم.

او در پایان ابراز امیدواری کرد با همکاری نزدیک‌تر اتاق‌های بازرگانی دو کشور، حجم تجارت ایران و ازبکستان به یک میلیارد دلار افزایش یابد.

باید حجم تجارت را به ۵ میلیارد دلار برسد

شاهرخ غلام‌اف، معاون وزیر صنعت، تجارت و سرمایه‌گذاری ازبکستان هم در این دیدار به قدمت اتاق ایران و شبکه قدرتمند اتاق‌های سراسر کشور اشاره کرد و گفت: ریشه‌های مشترک دو کشور ما را ترغیب می‌کند برای سرمایه‌گذاری‌های مشترک و افزایش سطح همکاری‌ها قدم برداریم.

او با اعلام آمادگی ازبکستان برای همکاری در تمام حوزه‌های مورد نظر اتاق ایران، گفت: بیش از ۱۰۰ شرکت از ازبکستان به ریاست رئیس اتاق بازرگانی در **اکسپو** حاضر خواهند شد و این اهمیت ایران برای کشور ما را نشان می‌دهد.

او با استقبال از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی ایران در ازبکستان، تأکید کرد: با ظرفیت‌های موجود باید حجم تجارت دو کشور را به پنج میلیارد دلار برسانیم چرا که دو کشور ظرفیت‌های زیادی برای همکاری دارند.

افتتاح دفتر تجاری اتاق ایران تا اواخر اردیبهشت در تاشکند

عبدالله مهاجر دارابی، عضو هیأت رئیسه اتاق ایران نیز در این نشست با اشاره به ارتباطات تجاری دیرینه دو کشور، گفت: هم ازبکستان و هم ایران علاقه‌مند به توسعه همکاری‌ها هستند و اتاق‌های بازرگانی دو کشور می‌توانند با همکاری بیشتر و رفع خلأهای موجود میان دو کشور، سطح تجارت دوجانبه را به یک میلیارد دلار برسانند.

او با بیان اینکه دفتر تجاری اتاق ایران تا اواخر اردیبهشت در تاشکند افتتاح خواهد شد، افزود: ارتقا سطح روابط تجاری ایران و



ادامه خبر | ارانیکو: امضای توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ازبکستان

ازبکستان، بدون تعریف سازوکار مالی و بانکی مشترک ممکن نیست.

مهر

ارانیکو

تأسیس آژانس سرمایه‌گذاری در ایران / راه‌اندازی دفاتر تجاری ایران به طور آزمایشی (۱۷:۰۶-۰۴/۰۱/۳۱)

نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران گفت: اتاق ایران در بودجه امسال خود موضوع تأسیس آژانس سرمایه‌گذاری، توسعه و تسهیل تجارت را پایه‌گذاری کرده است.

قدیر قیافه نایب‌رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران اظهار داشت: حضور رئیس‌جمهور و سیاسیون کشورهای دیگر در **اکسپو** کمکی به توسعه صادرات و افزایش مراودات تجاری ما نخواهد کرد. این تجار و شرکت‌ها و بنگاه‌های بخش خصوصی هستند که با برقراری ارتباطات تجاری به توسعه صادرات کمک خواهند کرد.

او با بیان اینکه باید بر ارتباط با کشورهایی تمرکز کنیم که اقتصاد آنها مکمل اقتصاد کشور باشد، افزود: حجم مراودات ما با چین قابل توجه است چرا که اقتصاد دو کشور مکمل یکدیگرند. آنها مصرف‌کننده انرژی و کامودیتی‌ها و مواد خام هستند و ما مصرف‌کننده کالاهای خرد. اما در مورد روسیه اقتصاد دو کشور کمتر مکمل یکدیگر است و دو کشور تولیدکننده انرژی و مواد معدنی هستند و در مواردی رقابت‌های جدی هم با یکدیگر دارند. به نظر می‌رسد با کشورهای اروپایی هم می‌توانیم در قالب اقتصاد مکمل عمل کنیم. قیافه با بیان اینکه اتاق ایران در بودجه امسال خود موضوع تأسیس آژانس سرمایه‌گذاری، توسعه و تسهیل تجارت را پایه‌گذاری کرده است، ادامه داد: قصد داریم به طور آزمایشی دفاتر تجاری خود را با چند کشوری که مبادلات تجاری بالایی با آنها داریم، ایجاد کنیم. حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی تخصصی این کشورها نیز در دستور کار است. حضور ما در نمایشگاه‌ها و رویدادهای تخصصی است که می‌تواند ما را به دنیا معرفی کند.

او با ابراز تأسف از عدم حضور ایران در اکسپوی ژاپن، گفت: معلوم نیست با چه تدبیری چنین تصمیمی گرفته شد. اما دولت تمهیدی اندیشیده تا در ایران اکسپو توانا‌هایی صنعتی، اقتصادی و تجاری ایران را به نمایش بگذارد. در گام‌های نخست برگزاری چنین رویدادهایی انتظار برگزاری کیفی دور از ذهن است، اما در ادامه باید تلاش کنیم تا به برند جدی در سطح جهانی تبدیل شویم. نایب‌رئیس اتاق ایران، تأکید کرد: از نظر بخش خصوصی **ایران اکسپو** از کیفیت مناسب برخوردار نبود. اتاق از سال گذشته به طور جدی حضور پیدا کرد و برخی ارتباطات ایجاد شد تا در سرمایه‌گذاری و باز کردن بازارهای صادراتی فعال‌تر شویم.

او تشریح کرد: امسال در سالن‌های متفاوت که زنجیره‌های ارزش کالا و صنایع مختلف حضور دارند از ظرفیت‌های تشکلهای بخش خصوصی استفاده کرده و این تشکلهای تخصصی را در این سالن‌ها مستقر کرده‌ایم. هدف این بود که با حضور این تشکلهای رویدادهای مرتبط با آن صنعت مشخص برگزار شود.

قیافه گفت: انتخاب مدعوین بیشتر با وزارت امور خارجه بوده است. انتظار این بود که سازماندهی رویدادی با این اهمیت در دست اتاق ایران باشد و از توانمندی‌های آن استفاده بهینه شود. تعداد ۳۴ اتاق شهرستان، ۳۱ اتاق مشترک و تشکلهای بخش خصوصی امروز در تجارت بین‌المللی صاحب‌نام هستند و باید از آنها استفاده شود.

او در پاسخ به سؤالی درباره تأثیر هم‌زمانی اکسپوی سال گذشته با تنش‌های سیاسی و هم‌زمانی این دوره **اکسپو** با شنیده شدن اخبار



ادامه خبر | ارانیکو: تأسیس آژانس سرمایه‌گذاری در ایران / راه‌اندازی دفاتر تجاری ایران به طور آزمایشی

مثبت از مذاکرات ایران و آمریکا بر کیفیت مهمانان، اظهار کرد: خوشبختانه امسال این نگرانی‌ها وجود ندارد و فضا بسیار مثبت شده است و امیدواریم حضور جدی‌تری را از سوی کسانی که به عنوان مهمان دعوت شده‌اند داشته باشیم.

قیافه در پاسخ به سؤالی درباره دستاوردهای اکسپو در سال گذشته، گفت: به لحاظ محتوایی به دنبال ارتباط بهتر بودیم. اما ما تازه شروع کردیم و یکی دو سال زمان زیادی نیست و هنوز زود است که انتظار داشته باشیم نتیجه بگیریم.

او در پاسخ به سؤالی درباره هوش مصنوعی در اکسپو، بیان کرد: هنوز توانسته‌ایم از هوش مصنوعی به نفع اقتصادمان استفاده کنیم. اما امیدواریم با گشایش‌هایی که در حال رخ دادن است اتفاقات خوبی در این رابطه هم بیفتد. باید اجازه دهیم، کشوری بین‌المللی شویم. ما در ۲۰ سال گذشته از فضای بین‌الملل بسیار دور بوده‌ایم و دوباره باید در فضاهای های بانکی، مالی، آق، تجاری و علمی به ادبیات روز بین‌الملل نزدیک شویم.

او تأکید کرد: طی سالیان گذشته از عدم شناخت مناسب از ظرفیت‌های اقتصادی، علمی، فرهنگی و تاریخی به ویژه در صنعت و تجارت رنج برده‌ایم؛ بنابراین نتوانسته‌ایم آنها را به درستی هم معرفی کنیم. ایران اکسپو ارائه ظرفیت‌ها و به نمایش گذاشتن آنها و زمینه ارتباط بیشتر با شرکای اقتصادی را دنبال می‌کند.

در ادامه این برنامه علی چاغروند، رئیس ستاد اکسپو اتاق ایران، نیز با اشاره به حضور اتاق ایران برای دومین سال در برگزاری اکسپو، گفت: ۳۱ اتاق مشترک در نمایشگاه حاضر هستند. این اتاق‌ها در پذیرش مهمان‌های خارجی و تدوین لیست آنها ایفای نقش کرده‌اند. همچنین از روسای اتاق‌های بازرگانی متناظر کشورهای دیگر دعوت کردیم که ۲۱ رئیس اتاق اعلام آمادگی کرده‌اند.

او افزود: در کنار اتاق‌های مشترک، ۲۹ اتاق استانی نیز حضور دارند. همچنین برخی تشکلهای بالادستی اعم از فدراسیون‌ها و کنفدراسیون‌های عضو اتاق را در سالن‌های گروه‌های کالایی مختلف مستقر کرده‌ایم.

چاغروند، با بیان اینکه اتاق ایران در برگزاری همایش‌ها و نشست‌های تخصصی مشارکت دارد، ادامه داد: ما از ظرفیت کمیسیون‌های تخصصی خودمان برای برگزاری این نشست‌های تخصصی استفاده کردیم. طی ۵ روز در صبح و بعدازظهر نشست برگزار خواهیم کرد. همچنین امسال سعی کردیم نشست‌های B۲B را هم به جای اتاق ایران، در خود نمایشگاه برگزار کنیم که مشکل رفت و آمد آنها حل شود.

او با بیان اینکه بیشترین بازدیدکننده را از پاکستان با ۴۰۰ نفر داریم، ادامه داد: از مجموع دو هزار و ۱۶۴ مهمان، هزار و ۵۸۷ نفر از آسیا، ۱۳۹ نفر از اروپا، ۴۲۱ نفر از آفریقا ۱۶ نفر از آمریکا و یک نفر از اقیانوسیه شرکت خواهند کرد. همچنین دو رئیس‌جمهور، ۳۲ وزیر، ۱۸ معاون وزیر، ۲۱ رئیس اتاق بازرگانی ۳۱ انجمن، ۱۱ مدیر میانی حضور خواهند داشت.

چاغروند تأکید کرد: کیفی سازی حضور مهمان‌های خارجی در اکسپو امسال مد نظر بود. ما از لیستی که از کشور مورد نظر ارسال شد راستی آزمایی کردیم تا کیفی سازی شود و تجار واقعی طرف کار با ایران حاضر شوند.

باشگاه خبرنگاران جوان



امکان ایجاد اتاق مشترک ایران و آمریکا با موفقیت مذاکرات (۱۷:۱۰-۰۴/۰۲/۰۸)

در نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران به اهمیت به نتیجه رسیدن مذاکرات اشاره شده و عنوان شد: تجار برای تحقق اهداف صادراتی به هموارسازی های سیاسی و اتصال به فضای مالی و تجاری بین الملل نیاز دارند.

محمد لاهوتی، رئیس کمیسیون صادرات ایران، با بیان اینکه **اکسپو** موقعیتی برای نمایش توانمندی های صادراتی کشور است، افزود: **اکسپو** در حوزه تجارت خارجی نقش مهمی در شناسایی ظرفیت ها و معرفی کالاها و برقراری روابط تجار با طرف های خارجی دارد.

او با اشاره به هدفگذاری تجارت ۱۰ میلیارد دلاری با کشورهای آفریقایی در سال جاری، ادامه داد: رسیدن به این هدف سخت نیست اما الزاماتی نیاز دارد. یکی از این الزامات با توجه به مسافت زیاد قاره آفریقا با ایران، رفع موانع حمل و نقل است. او به ضرورت برقراری حمایت های سازمان توسعه تجارت به ویژه در تعریف مشوق های صادراتی به آفریقا اشاره کرده و اظهار کرد: تسهیل روابط بانکی در تجارت با کشورهای آفریقایی نیز از دیگر الزامات بسیار مهم است. او تاکید کرد: قاره آفریقا یکی از واردکنندگان محصولات کشاورزی ایران است که سرمایه گذاری مشترک به ویژه در زمینه ادوات کشاورزی فرصت خوبی برای همکاری دو طرف خواهد بود.

لاهورتی با اشاره به رکوردزنی میزان صادرات ایران در سال ۱۴۰۳ و عبور آن از ۵۸ میلیارد دلار، گفت: این میزان متناسب با پتانسیل های کشور نیست و امکان افزایش آن تا سه برابر وجود دارد. در این میان باید نگاه ویژه ای به آفریقا به عنوان بازار جدید داشته باشیم. در صورت موفقیت مذاکرات ایران و آمریکا یکی از اهداف مهم در ایجاد گسترش و تنوع بازار، قاره آفریقا خواهد بود. گردشگران آمریکایی و عربستانی در راه ایران

در این نشست شهاب علی عرب، نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران، با اشاره به حضور هیات های تجاری، از کشورهای مختلف در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵، گفت: در این نمایشگاه با هماهنگی وزرات میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، تور اپراتورهای زیادی به کشور دعوت شده تا با جاذبه های گردشگری ایران آشنا شوند. نشست های بی تو بی با بخش خصوصی و تورگردان ها می تواند، فرصت خوبی برای اقتصاد بخش گردشگری باشد.

علی عرب ادامه داد: وضعیت صنعت گردشگری در سال ۱۴۰۳، مناسب نبود ولی به نظر می رسد امسال می توان به رونق این صنعت امیدوار بود تا در سال جدید ورودی گردشگر به ایران افزایش یابد.

نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران افزود: در صورت توافق ایران و آمریکا و برداشته شدن تحریم ها، گردشگران آمریکایی که بیشترین ارزشآوری را دارند، به کشور وارد خواهند شد. حتی در مرحله مذاکره دو کشور هم نشانه هایی از ورود تورهای گردشگری آمریکایی به ایران دیده می شود و این نویدبخش خوبی برای گردشگری در ایران است.

او تصریح کرد: در چند سال اخیر مهمترین ورودی گردشگری ایران، گردشگری مذهبی- زیارتی بود که از کشورهای عراق، کویت، قطر و تعدادی کمی هم از عربستان

به ایران می آمدند. امسال ممکن است سهم عربستان به دلیل توسعه روابط سیاسی، بیشتر هم شود. همه این موارد نشان می دهد که سال خوبی برای گردشگری ایران خواهد بود.

به صادرات صنایع خلاق توجه شود



ادامه خبر | ارانیکو: امکان ایجاد اتاق مشترک ایران و آمریکا با موفقیت مذاکرات

در ادامه مرتضی حاجی آقامیری، رئیس کمیسیون فرش، هنر و صنایع دستی اتاق ایران با اشاره به اهمیت رویداد صادراتی **ایران اکسپو** گفت: اقتصاد فرهنگ و هنر و اقتصاد صنایع خلاق از دو جهت اهمیت دارد. این بخش از اقتصاد در دوران رکود، فرصت خوبی برای رشد اقتصادی کشور بود.

حاجی آقامیری ادامه داد: حجم صادرات صنایع خلاق در دنیا حدود ۷۰۰ میلیارد دلار است و این نشان از ظرفیت این حوزه از اقتصاد دارد.

او افزود: صنایع خلاق تمامی محصولات فرهنگی را در بر دارد؛ از موسیقی و سینما تا صنایع دستی، هنرهای تجسمی و فرش ایران در این بخش قرار دارد و ظرفیت خوبی برای نمایش توان صادراتی ایران است. البته این حوزه هم از تحریم ها آسیب دیده است. به عنوان مثال، حجم صادراتی فرش دستباف در سال ۱۳۷۳ حدود دو میلیارد دلار بود و در سال های اخیر این عدد به رقم ناچیزی رسیده است.

او تاکید کرد: باید بتوانیم بازارهای خود را توسعه دهیم و موانع در طول مسیر برطرف شود.

حاجی آقا میری با اشاره به اهمیت دیپلماسی فرهنگی گفت: بخش عمده موانع صادرات به مسئله تحریم های خارجی برمی گردد. در فضای ایران هراسانه و تحریم، آنچه می تواند فضا را برای فعالان اقتصادی، هموار کند، دیپلماسی فرهنگی است. استفاده از این ظرفیت به توسعه صادرات و پیشبرد دیپلماسی کمک می کند.

تجار برای گسترش روابط تجاری به زمینه سازی های سیاسی نیاز دارند

لاهوتی در پاسخ به سوالی درباره رابطه تجاری ایران و آمریکا، گفت: مرجع ثبت اتاق های مشترک، اتاق ایران است و در صورت موفقیت مذاکرات، اتاق مشترک ایران و آمریکا هم میتواند مجدد فعال شود.

او افزود: تجار به زمینه سازی های سیاسی برای گسترش روابط تجاری نیاز دارند. در ارتباط با آمریکا موضوع سرمایه گذاری های مشترک مطرح شده اما همه اینها نیازمند به سرانجام رسیدن مذاکرات است.

مطالبه ما به ثمر رسیدن مذاکرات است

میری، نیز در این باره، گفت: باید به نتیجه رسیدن مذاکرات را از مسئولین مطالبه کنیم. فعال اقتصادی در محاصره و تحریم نمیتواند فعالیت کند. ما در بازارهای های بین المللی نمیتوانیم حاضر شویم و تحقق اهداف برنامه هفتم بدون اتصال به شبکه تجاری و بانکی دنیا ممکن نخواهد بود.

با موفقیت مذاکرات، گردشگری اولین صنعت پرونق خواهد شد

علی عرب، هم بیان کرد: اگر مذاکرات به نتیجه برسد اولین صنعتی که رونق خواهد گرفت گردشگری است. الان هم تقاضای زیادی برای ورود گردشگر داریم. اما حذف بیمه های بین المللی و اعلام خطر آمریکا برای ورود گردشگر به ایران، باعث مشکلاتی در این زمینه شده است.

او ادامه داد: زیرساخت هایی مثل پرداخت های بین المللی نیاز داریم. هر گردشگر آمریکایی حدود ۴ هزار دلار و گردشگر اروپایی حدود ۲ هزار دلار برای ما ارزآوری خواهد داشت و نباید این فرصت از دست برود.

تسنیم



صادرات ایران ظرفیت سه برابر شدن را دارد (۲۳:۴۷-۰۴/۰۲/۰۸)

رئیس کنفدراسیون صادرات گفت: صادرات ۵۸ میلیارد دلاری متناسب با پتانسیل‌های کشور نیست و امکان افزایش آن تا سه برابر وجود دارد.

محمد لاهوتی، رئیس کمیسیون صادرات اتاق ایران در نشست خبری با بیان اینکه اکسپو موقعیتی برای نمایش توانمندی‌های صادراتی کشور است، اظهار کرد: اکسپو در حوزه تجارت خارجی نقش مهمی در شناسایی ظرفیت‌ها و معرفی کالاها و برقراری روابط تجار با طرف‌های خارجی دارد.

او با اشاره به هدفگذاری تجارت ۱۰ میلیارد دلاری با کشورهای آفریقایی در سال جاری، ادامه داد: رسیدن به این هدف سخت نیست اما الزاماتی نیاز دارد. یکی از این الزامات با توجه به مسافت زیاد قاره آفریقا با ایران، رفع موانع حمل و نقل است. رئیس کنفدراسیون صادرات ایران به ضرورت برقراری حمایت‌های سازمان توسعه تجارت به ویژه در تعریف مشوق‌های صادراتی به آفریقا اشاره و اظهار کرد: تسهیل روابط بانکی در تجارت با کشورهای آفریقایی نیز از دیگر الزامات بسیار مهم است. او تاکید کرد: قاره آفریقا یکی از واردکنندگان محصولات کشاورزی ایران است که سرمایه‌گذاری مشترک به ویژه در زمینه ادوات کشاورزی فرصت خوبی برای همکاری دو طرف خواهد بود.

لاهورتی با اشاره به رکوردزنی میزان صادرات ایران در سال ۱۴۰۳ و عبور آن از ۵۸ میلیارد دلار، گفت: این میزان متناسب با پتانسیل‌های کشور نیست و امکان افزایش آن تا سه برابر وجود دارد. در این میان باید نگاه ویژه‌ای به آفریقا به عنوان بازار جدید داشته باشیم. در صورت موفقیت مذاکرات ایران و آمریکا یکی از اهداف مهم در ایجاد گسترش و تنوع بازار، قاره آفریقا خواهد بود. در ادامه این نشست شهاب علی عرب، نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران، با اشاره به حضور هیئت‌های تجاری، از کشورهای مختلف در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵، گفت: در این نمایشگاه با هماهنگی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، تور اپراتورهای زیادی به کشور دعوت شده تا با جاذبه‌های گردشگری ایران آشنا شوند. نشست‌های بی‌توبی با بخش خصوصی و تورگردان‌ها می‌تواند، فرصت خوبی برای اقتصاد بخش گردشگری باشد.

علی عرب ادامه داد: وضعیت صنعت گردشگری در سال ۱۴۰۳، مناسب نبود ولی به نظر می‌رسد امسال می‌توان به رونق این صنعت امیدوار بود تا در سال جدید ورودی گردشگر به ایران افزایش یابد.

نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران افزود: در صورت توافق ایران و آمریکا و برداشته شدن تحریم‌ها، گردشگران آمریکایی که بیشترین ارزآوری را دارند، به کشور وارد خواهند شد. حتی در مرحله مذاکره دو کشور هم نشانه‌هایی از ورود تورهای گردشگری آمریکایی به ایران دیده می‌شود و این نویدبخش خوبی برای گردشگری در ایران است.

او تصریح کرد: در چند سال اخیر مهمترین ورودی گردشگری ایران، گردشگری مذهبی- زیارتی بود که از کشورهای عراق، کویت، قطر و تعدادی کمی هم از عربستان به ایران می‌آمدند. امسال ممکن است سهم عربستان به دلیل توسعه روابط سیاسی، بیشتر هم شود. همه این موارد نشان می‌دهد که سال خوبی برای گردشگری ایران خواهد بود.

به صادرات صنایع خلاق توجه شود

در ادامه مرتضی حاجی آقامیری، رئیس کمیسیون فرش، هنر و صنایع دستی اتاق ایران با اشاره به اهمیت رویداد صادراتی ایران اکسپو گفت: اقتصاد فرهنگ و هنر و اقتصاد صنایع خلاق از دو جهت اهمیت دارد. این بخش از اقتصاد در دوران رکود، فرصت خوبی



ادامه خبر | ارانیکو: صادرات ایران ظرفیت سه برابر شدن را دارد

برای رشد اقتصادی کشور بود.

حاجی آقامیری ادامه داد: حجم صادرات صنایع خلاق در دنیا حدود ۷۰۰ میلیارد دلار است و این نشان از ظرفیت این حوزه از اقتصاد دارد.

او افزود: صنایع خلاق تمامی محصولات فرهنگی را در بر دارد؛ از موسیقی و سینما تا صنایع دستی، هنرهای تجسمی و فرش ایران در این بخش قرار دارد و ظرفیت خوبی برای نمایش توان صادراتی ایران است. البته این حوزه هم از تحریم‌ها آسیب دیده است؛ به عنوان مثال، حجم صادراتی فرش دستباف در سال ۱۳۷۳ حدود دو میلیارد دلار بود و در سال‌های اخیر این عدد به رقم ناچیزی رسیده است.

او تاکید کرد: باید بتوانیم بازارهای خود را توسعه دهیم و موانع در طول مسیر برطرف شود.

حاجی آقامیری با اشاره به اهمیت دیپلماسی فرهنگی گفت: بخش عمده موانع صادرات به مسئله تحریم‌های خارجی برمی گردد. در فضای ایران هراسانه و تحریم، آنچه می‌تواند فضا را برای فعالان اقتصادی، هموار کند، دیپلماسی فرهنگی است. استفاده از این ظرفیت به توسعه صادرات و پیشبرد دیپلماسی کمک می‌کند.

تجار برای گسترش روابط تجاری به زمینه سازی‌های سیاسی نیاز دارند

لاهورتی در پاسخ به سوالی درباره رابطه تجاری ایران و آمریکا، گفت: مرجع ثبت اتاق‌های مشترک، اتاق ایران است و در صورت موفقیت مذاکرات، اتاق مشترک ایران و آمریکا هم می‌تواند مجدد فعال شود.

او افزود: تجار به زمینه سازی های سیاسی برای گسترش روابط تجاری نیاز دارند. در ارتباط با آمریکا موضوع سرمایه گذاری‌های مشترک مطرح شده اما همه اینها نیازمند به سرانجام رسیدن مذاکرات است.

مهر

افق

ایران اکسپو فرصتی برای معرفی تولیدات ایران به بازارهای جدید (۲۰:۵۸-۰۴/۰۱/۳۰)

به گزارش افق امروز به همین منظور بزرگ‌ترین رویداد تجاری بازرگانی ایران با هدف افزایش ارتباط میان فعالان اقتصادی داخل و خارج به‌زودی پذیرای فعالان اقتصادی کشورهای مختلف خواهد بود. هفتمین دوره از نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران (ایران اکسپو) از تاریخ ۸ تا ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۴ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود تا بیش از ۸۰۰ شرکت بزرگ ایرانی در مدت ۵ روز تمامی محصولات و دستاوردهای خود را در معرض ارزیابی بیش از ۲ هزار بازرگان خارجی از بیش از ۱۰۰ کشور جهان قرار دهند. در این میان اتاق ایران به‌عنوان یکی از میزبانان فعال در نمایشگاه سعی در شناساندن ظرفیت‌های اقتصادی ایران به بازدیدکنندگان دارد.

ارزیابی از نقش سیاست‌گذاری‌هایی و منافع تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران

طبیعتاً هدف از تولید عرضه محصولات به بازار داخلی یا خارجی است. امروزه به‌وضوح مشخص است، نمی‌توانیم برای تحقق اهداف و سیاست‌های مندرج در برنامه‌های تولیدی به بازار داخل بسنده کنیم، چراکه این بازارها نسبت به ظرفیت تولیدی ما محدود هستند و از این‌رو خیلی سریع و به‌راحتی اشباع می‌شوند، بنابراین اگر تولیدکننده نتواند علاوه بر بازار داخلی، بازارهای دیگری برای محصولات



ادامه خبر | افق امروز: ایران اکسپو فرصتی برای معرفی تولیدات ایران به بازارهای جدید

خود داشته باشد، خیلی زود در طرف تقاضا به بن بست خواهد خورد.

بنابراین یافتن مشتریان تازه و بازارهای نو در شرایط کنونی باید به طور پیوسته مورد توجه قرار گیرد. این مسئله در کشورهای دیگر به شکلی متفاوت دنبال شده و به صورت عملیاتی در کشورهای توسعه یافته تمامی موارد و مسائل تولید بر اساس بازار تعریف شده است، چراکه تولید و توسعه بدون تقاضا و بازار اصلاً معنا ندارد. در همین چارچوب در حال حاضر حرف ما این است که تولید بدون مدیران توسعه ای، بی فایده می ماند، چراکه این مدیران توسعه ای هستند که در فرآیند فعالیت خود درخصوص بازارهای نو و مناسب به سیاست گذاران و تولیدکنندگان خط می دهند، از این رو ما در ایران باید از هر فرصتی برای نفوذ به بازارهای جدید و در نتیجه رشد تقاضا برای محصولات خودمان استفاده کنیم. دستیابی به این هدف زمانی محقق می شود که ما درک دقیقی از نیازها و سلايق شکل دهنده به تقاضا در بازارهای هدف داشته باشیم. بدون شک یکی از ملاک های محصولات ما در بازارهای خارجی که عامل ایجاد تقاضاست، توجه به کیفیت است، پس تولیدکننده داخلی باید از این نظر نیز قادر به ایجاد رضایت در متقاضیان کالا باشد.

ظرفیت های تولیدی در اقتصاد کشور و فرصت های پیش روی آن در تمامی بخش ها وجود دارد و محدود به یک یا دو صنعت نیست. از تولیدکنندگان محصولات نساجی گرفته تا محصولات معدنی، فرصت های ملموسی پیش روی خود دارند. ۲۰ سال قبل تولیدکنندگان ما تنها نیاز داخلی را رفع می کردند اما امروز نیازمند دست یافتن به بازارهای خارجی هستیم. دیگر نمی شود برای فروش محصولات نظیر شمش فولاد، قطعات فولادی، صنایعی نظیر مواد غذایی و بسیاری دیگر از محصولات تنها به بازار داخلی بسنده کرد، از این رو تولیدات ما باید در آینده نیز بازار داشته باشند. برای مثال عدم توجه به تولید فولاد سبز سبب خواهد شد تا ماندن در بازارهای خارجی در آینده با سختی همراه باشد؛ در واقع تولیدات ما باید از حیث کیفیت، قیمت و تطابق با سلايق خریداران، قابل رقابت باشد.

مسئله حائز توجه دیگر، کیفیت سیاست گذاری صادراتی است زیرا اتخاذ سیاست هایی که تولید یا عرضه کالا را با مشکل مواجه کند، مغایر با هدف گذاری های بلندمدت سرمایه گذاران برای نیل به تولید سودآور است و سبب می شود تا بازارهای صادراتی را به راحتی از دست بدهیم. باید سیاست گذاری با این دید انجام شود که کار تولیدکننده تأمین نیازهای بازارهای داخلی و خارجی است. یکی از چالش های ما توسعه مناسب زنجیره صادرات تا انتها است و مطمئناً عدم توفیق در این زمینه به دلیل سرمایه گذاری ضعیف در پاسخگویی به تقاضای بازار خواهد بود.

نفع برگزاری ایران اکسپو برای اقتصاد ایران ؟

اکسپو در حال حاضر به هر دلیلی یک فرصت بزرگ برای تولید در اقتصاد ایران است. منظور من از تولید در هر مقیاسی، به هر دو شکل دولتی و غیردولتی است و ما نیازمند آن هستیم تا ظرفیت خود را برای بازارهای نو به خصوص کشورهای منطقه و آفریقا به خوبی تعریف کنیم، بنابراین نگاه ما به **اکسپو** این است که در چارچوب آن به نیازهای یادشده پاسخ دهیم و با تعریف دقیق ظرفیت های خود، بتوانیم بازارهای جدید را به دست آوریم. در تحلیل این چارچوب باید نقش تشکلهای و اتاقها را مورد ارزیابی قرار دهیم و بر این اساس، سیاست ها و دستاوردهای تعریف شده در **اکسپو** نحوه عملکرد و اثربخشی آنها تبیین شود. اتاق ایران در همین خصوص در نظر دارد تا با برنامه ریزی انجام شده در همکاری با اتاق شهرستانها به معرفی توانمندی های موجود به بازدیدکنندگان بپردازد. گرچه هدف اصلی بازدیدکنندگان ممکن است سرمایه گذاری مستقیم در ایران یا انتقال تولیدات ما به کشورهايشان نباشد، اما در صورت اجرای صحیح برنامه ها، می توان از این فرصت برای افزایش شناخت متقابل و گسترش مبادلات تجاری استفاده کرد. زمانی که نیازهای آنها را بهتر بشناسیم، طبیعتاً می توانیم ظرفیت های کشور را نیز به خوبی به آنها معرفی کنیم.

در حال حاضر، واحدهای صنعتی کوچک بسیاری در کشور وجود دارند که با وجود ظرفیت های مناسب، همچنان نیازمند معرفی به



ادامه خبر | افق امروز: ایران اکسیو فرصتی برای معرفی تولیدات ایران به بازارهای جدید

بازارهای هدف هستند. این وظیفه بر عهده تشکلهای و اتاقهای بازرگانی است، بنابراین باید از این فرصت مغتنم که توسط دولت ایجاد شده به خوبی استفاده کرد، از این رو بسنده کردن به بازدیدها کافی نیست و نیاز به برنامه ریزی برای برگزاری نشستهای تخصصی و جلسات پیرامونی برای شناساندن محصولات و یافتن مشتری برای تولیدات خود داریم. آنچه مهم است استفاده از زمینه فراهم شده از جانب اکسیو برای معرفی محصولات و بسترهای سرمایه گذاری برای هر دو طرف است.

فزایش زمان برگزاری برای اکسپوی ایران

اکسپوهای جهانی با مدت زمان حدوداً ۶ ماه برگزار می شوند. در اکسپوی توکیو نیز که هم اکنون در شرف برگزاری است بر اساس شعار و مبانی اکسیو زمانی طولانی برای نیل به دستاوردهای از پیش تعیین شده در نظر گرفته اند. باید توجه داشت که اکسیو یک فرصت مهم است و هر که بتواند از آن استفاده کند، برنده خواهد بود. در اکسپوی پیش رو نیز که در کشور ما طی مدت زمان اندکی برگزار می شود، سعی شده تا از تمامی سفرای مقیم ایران و تشکلهای آنها در خارج دعوت شود تا از این طریق با تمامی ظرفیتهای ما آشنا شوند. در این مدت همچنین نشستهایی برگزار خواهد شد و قرار است تا در روز ۳۰ آوریل در محل برگزاری، نشست برای معرفی ظرفیتهای ایران برگزار شود. این امکان وجود دارد تا ضمن یافتن بازار جدید به سرمایه گذاری مشترک نیز نزدیک شویم. حدود ۳۵ کشور به همراه سفرا به این نمایشگاه دعوت شده اند. بر این اساس ما نیز خود را تجهیز کرده ایم تا فارغ از دولتی یا خصوصی بودن فعالان اقتصادی ایرانی، این ظرفیتهای به همه بخشهای اقتصادی معرفی شوند. اکسیو در جهان به ظرفیتهای فرهنگی و اجتماعی نیز توجه دارد اما در ایران تمرکز بر ظرفیت اقتصادی است و سایر ظرفیتهای نیز در حاشیه اقتصاد به سمع و نظر بازدیدکنندگان خواهد رسید. طبیعتاً بازدید آنها می تواند جو مسمومی که در جهان علیه ما ایجاد شده را از میان بردارد.

تأثیر حضور شرکت های کوچک و متوسط در کنار شرکت های دانش بنیان در اکسیو ؟

مقصود از برگزاری اکسیو تنها معرفی بنگاه ها نیست و باید در تمامی زمینه ها از جمله دانش بنیان ها مورد توجه قرار گیرد. امروزه خدمات فنی مهندسی از اهمیت بسیاری برخوردار هستند. اکسیو یکی از فضاهایی است که می تواند ظرفیتهای موجود در SME ها و دانش بنیان ها را به کشورهای مختلف بشناساند. در حال حاضر خدمات فنی مهندسی یکی از نیازهای مهم کشورهای منطقه و غرب آسیا است. اکسیو سرمایه گذاری است که دولت آن را انجام داده و فرصتی است که اتاق ایران می تواند در بستر آن ظرفیتهای موجود را به خوبی برای بازدیدکنندگان تبیین و فرصتهای پیش رو را به آنها معرفی کند. امروز نیاز به مواد اولیه برای صنایع مختلف در حال افزایش است. در همین راستا کشور در زنجیره ارزش افزوده بخش معدن و تولیدات مربوطه با فرصت خوبی مواجه شده است. در حال حاضر گفته می شود که ایران هفتمین کشور از نظر ذخایر طبیعی در جهان است و بدون شک این ذخایر زمانی مفید واقع می شود که ما بتوانیم در تأمین مواد اولیه در جهان سهم خوبی به دست آوریم. برای تحقق این امر نیاز است تا بستر فعالیت رقابتی در سطح جهانی ایجاد و تطابق با نیازهای روز انجام شود. در برنامه هفتم توسعه رشد بخش معدن ۱۳ درصد در نظر گرفته شده است، زیرا این بخش از اقتصاد تأمین کننده نیاز سایر بخش ها و در نتیجه لازمه تحقق رشد در کل اقتصاد است. همان طور که می بینیم جنگ تجاری کنونی نیز بیشتر نشان از اهمیت مواد اولیه قرار دارد، بنابراین ایران باید ذخایر خود را با استفاده از تکنولوژی های روز شناسایی کند و در هر دو بخش معدن و صنایع وابسته بتواند با استفاده از سرمایه گذاری داخلی و خارجی، تولید و بازار خود را افزایش دهند. توسعه این بخش و اولویت قرار دادن اقتصاد معدن می تواند ضمن ایجاد ارزش افزوده مناسب برای اقتصاد ایران، در کاهش بیکاری نیز نقش مهمی داشته باشد.

ادامه خبر | افق امروز: ایران اکسپو فرصتی برای معرفی تولیدات ایران به بازارهای جدید



پایگاه خبری تحلیلی اقتصاد ۱۲۰
اقتصاد

پایگاه خبری تحلیلی اقتصاد ۱۲۰ محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران هموار شود | دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه گذاران توافق کند (۱۷:۲۴-۰۴/۰۲/۱۱)

به گزارش «اقتصاد ۱۲۰» چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران با حضور **پیام باقری**، نایب رئیس اتاق ایران، فرج الله معماری رئیس اتاق سمنان، علی اصغر جمعه ای نایب رئیس اتاق سمنان، مطیعی نماینده ولی فقیه در استان سمنان و صادقی، معاون اقتصادی استاندار سمنان برگزار شد.

در این نشست، پیام باقری، نایب رئیس اتاق ایران با اشاره به جایگاه رویداد **ایران اکسپو ۲۰۲۵** گفت: رویداد **اکسپو** به عنوان یکی از رویدادهای مهم صادراتی، امسال در سطح متفاوت تری از گذشته برگزار شده است.

باقری، نایب رئیس اتاق ایران گفت: سالهاست که فعالان بخش خصوصی و تشکل های صنعت برق تاکید می کنند که سرمایه گذاری در حوزه انرژی های تجدیدپذیر متناسب با ظرفیت های این بخش نیست. در برنامه ششم توسعه بنا بود در طول ۵ سال، هر سال هزار مگاوات برق در حوزه انرژیهای تجدیدپذیر، متمرکز شود، اما در عمل چنین اتفاقی نیفتاده و با هدف گذاری انجام شده، فاصله معناداری دارد.

او ادامه داد: یکی از استان های مستعد برای سرمایه گذاری در انرژی های تجدید پذیر، استان سمنان است که در این استان هم استفاده از ظرفیت انرژی های تجدیدپذیر متناسب با ظرفیت های بالقوه نیست. کشور در تمام پهنه جغرافیایی ظرفیت خوبی برای انرژی های خورشیدی دارد.

او تصریح کرد: حدود ۶۰ هزار مگاوات امکان توسعه نیروگاه های تجدیدپذیر در کشور داریم اما آنچه در حال بهره برداری است حدود ۱۴۰۰ مگاوات است.

به گفته نایب رئیس اتاق ایران، برای تحقق شعار سال، حلقه مفقوده سرمایه گذاری است. یکی از دلایل ناترازی ها در صنعت برق و دیگر حوزه ها، کسری سرمایه گذاری است. اصرار بر این است که محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران هموار شود.

او افزود: ظرفیت فنی و پیمانکاری زیادی در کشور وجود دارد و آنچه اهمیت دارد اینکه مدل های توجیه پذیر، علمی و پیش بینی پذیر برای سرمایه گذاری تعریف شود تا سرمایه گذار نسبت به اصل سرمایه خود و عواید سرمایه گذاری اطمینان داشته باشد وگرنه سرمایه به سمت منابع غیرمولد حرکت می کند.

نایب رئیس اتاق ایران تاکید کرد: کشور در زمینه های مختلف اقتصادی مستعد سرمایه گذاری است و اتاق ایران معتقد است که ما در بخش های مختلف، ظرفیت و استعداد سرمایه گذاری داریم. اما اهمیت موضوع در این است که بسترهای لازم برای سرمایه گذاری



← ادامه خبر | اقتصاد ۱۲۰: پایگاه خبری تحلیلی اقتصاد ۱۲۰ محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران هموار شود | دولت برای خرید برق

فراهم شود. اعتماد و اطمینان بخشی، قدم اول برای سرمایه گذاری است.

باقری با اشاره به ساختار اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: اتاق ایران با اتاق های سراسر کشور، اتاق های مشترک بازرگانی و تشکل های اقتصادی، شبکه عظیمی از اقتصاد را در اختیار دارد که در جهت توسعه اقتصاد ملی فعالیت می کنند. در ادامه این نشست خبری، فرج الله معماری، رئیس اتاق سمنان گفت: سرمایه گذاری در کشور به شروطی نیاز دارد؛ سرمایه گذار براساس متغیرهای اقتصادی، مدلی برای خود تعریف می کند اما متاسفانه در حال حاضر، متغیر غیرمالی غیر اقتصادی خارج از کنترل شخص سرمایه گذار است ولی در مسیر کار بسیار اثرگذار است. در چند سال گذشته، برای پایین آوردن نرخ ارز تلاش شد ولی این تلاش ها ثمربخش نبود اما با شروع مذاکره ایران و آمریکا، بازار ارز تغییر کرد. سرمایه گذاری تابع عوامل غیراقتصادی است. به گفته معماری متغیرهای غیراقتصادی غیرمالی بر روند سرمایه گذاری تاثیر بیشتری دارد و امیدواریم با شروع روند مذاکره، شرایط سرمایه گذاری بهتر شود.

رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق ایران تصریح کرد: نمایشگاه ایران اکسپو اعلامیه بین المللی بخش خصوصی است. ما اعلام می کنیم که طرف های بین المللی در حوزه سرمایه گذاری باهمتای ایرانی خود شریک شوند و برای در ساخت آینده تلاش کنند. او تاکید کرد: بخش انتظار داریم با توافق هایی که این روزها در جریان است، دروازه دیگری به روی اقتصاد کشور باز شود. باید بخش خصوصی میدان دار برنامه پساتحریم باشد.

رئیس اتاق سمنان افزود: دولت محدودیت هایی دارد و ممکن است بنا به محدودیت ها، کارنامه قابل قبولی در اقتصاد نداشته باشد. مسئولیت توسعه اقتصادی و سرمایه گذاری و تولید برعهده بخش خصوصی است. اتاق ایران و اتاق های سراسر کشور و مردم وظیفه ساخت فردای ایران را دارند. توسعه اقتصادی ملی، قدرت چانه زنی ها را بالا می برد. او در ادامه به موضوع همدلی در استان سمنان اشاره کرد و آن را یکی از ظرفیت هایی دانست که می تواند به مسیر توسعه استان کمک کند.

در ادامه این نشست، علی اصغر جمعه ای، نایب رئیس اتاق سمنان با اشاره به حضور نماینده ولی فقیه در رویداد ایران اکسپو گفت که این به معنای آمادگی حاکمیت برای حمایت از بخش خصوصی در حوزه سرمایه گذاری است. جمعه ای ادامه داد: حاکمیت باید بستر ساز باشد. سرمایه گذار در صورت تحریم، از سرمایه گذاری امتناع می کند و باید بسترهای امن برای سرمایه گذاری فراهم شود.

او تصریح کرد: در دوره های مختلف بخش خصوصی نیروگاه هایی را ساخته و برق تولید کرده است و قرار بود وزارت نیرو، این برق را خریدار کند ولی در عمل چنین نشد. باید از دولت و حاکمیت مطالبه شود که با بخش خصوصی در زمینه خرید برق به نرخ روز، قرارداد ۱۰ ساله امضا کنند تا بخش خصوصی از آینده سرمایه خود مطمئن شود. به دلیل بدقولی های متعدد دولت، بخش خصوصی از سرمایه گذاری در حوزه برق، نردید دارد.

او در ادامه به تقویت جایگاه بخش خصوصی تاکید کرد: اتاق های بازرگانی در راستای سیاست های کلی نظام حرکت می کنند و برای تقویت اقتصاد ملی تلاش می کنند.

حجت الاسلام و المسلمین مرتضی مطیعی، نماینده ولی فقیه در استان سمنان هم گفت: سرمایه گذاران در خط مقدم جبهه اقتصادی هستند و تمام تلاش این افراد، ارتقای اقتصاد ملی و نظام اسلامی است که برای اقتصاد ملی تلاش می کنند.

نماینده ولی فقیه در استان سمنان ادامه داد: دولت چهاردهم باید زمینه سرمایه گذاری در مسیر تولید را هموار کند تا سرمایه گذاری



ادامه خبر | اقتصاد ۱۲۰: پایگاه خبری تحلیلی اقتصاد ۱۲۰ محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران هموار شود | دولت برای خرید برق

به حوزه صنعت و تولید وارد شود.

به گفته نماینده ولی فقیه در استان سمنان، ایران از بعد از انقلاب با تحریم های متعدد روبه رو بوده است، دولت در زمینه مذاکره و وظیفه خود را انجام می دهد ولی نباید همه اقتصاد را به تحریم ها گره زد. البته اگر مسئله تحریم ها حل شود، بهتر خواهد بود ولی در زمان تحریم هم خیلی از کارها انجام شده است.

محمدرضا صادقی، معاون اقتصادی استاندار سمنان هم با اشاره به رویداد **ایران اکسپو** که با حضور دولت و بخش خصوصی برگزار می شود، گفت: این رویداد قابی از همراهی و همدلی برای همکاری برای توسعه اقتصاد کشور است.

صادقی به بسته سرمایه گذاری اولویت دار در ۱۰۰ فرصت سرمایه گذاری در استان سمنان اشاره کرد و گفت: دولت باید راهکارهای متعددی برای حمایت از سرمایه گذاری انجام دهد؛ مثلاً به غیر از وزارت نیرو، باید از ظرفیت بورس انرژی در حوزه برق استفاده شود. دولت مشتری خوبی برای سرمایه گذاران برق نبوده است و باید به ظرفیت خودتامینی صنایع توجه شود.

تمامی حقوق مادی و معنوی این وب سایت متعلق به اقتصاد ۱۲۰ می باشد و استفاده غیر قانونی از آن پیگرد قانونی دارد.



پایگاه خبری تحلیلی اقتصاد ۱۲۰ ماموریت اتاق ایران؛ توسعه صادرات و تعمیق روابط با همه کشورها (۱۷:۲۴-۰۴/۰۲/۱۱)

به گزارش « اقتصاد ۱۲۰ » رئیس اتاق ایران ضمن حضور در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ و بازدید از غرفه های دایر، تاکید کرد: مشارکت اتاق ایران در نمایشگاه ایران اکسپو در راستای برنامه ریزی برای توسعه صادرات و جذب سرمایه گذاری با هدف تقویت تولید به صورت جدی دنبال شده است.

صمد حسن زاده، رئیس اتاق ایران با حضور در نمایشگاه ایران اکسپو در جمع خبرنگاران از ماموریت اتاق ایران در مسیر توسعه صادرات و تعمیق ارتباطات بین المللی با همه کشورها صحبت کرد و گفت: توسعه صادرات اصلی ترین ماموریت اتاق ایران است و یکی از اقداماتی که در همین راستا انجام شده است، برگزاری ایران اکسپو و حضور جدی اتاق ایران در آن است.

او ادامه داد: ایران اکسپو ظرفیت های صادراتی ایران را نشان می دهد و با وجود اینکه با هماهنگی های سازمان توسعه تجارت برگزار شده است؛ اما اتاق ایران هم در برگزاری آن نقش جدی داشته است. بنابراین امیدوارم با استفاده از ظرفیت این نمایشگاه، بنگاه های تولیدی بتوانند تولیدات با کیفیت خود را در بازارهای مختلف عرضه کنند.

حسن زاده همچنین به لزوم سرمایه گذاری در مسیر تولید سخن گفت و افزود: از همان ابتدای سال، اتاق ایران طبق وظیفه ای که به عهده دارد برای تحقق شعار سال برنامه ریزی کرد و یکی از نمونه های آن، مشارکت جدی در نمایشگاه ایران اکسپوست.

او تاکید کرد: اتاق ایران با تکیه بر تمام ارکان و ظرفیت های خود از جمله اتاق های استانی، اتاق های مشترک و کمیسیون ها در این

ادامه خبر | اقتصاد ۱۲۰: توسعه صادرات و تعمیق روابط با همه کشورها

رویداد بین‌المللی حضور دارد.

تمامی حقوق مادی و معنوی این وب سایت متعلق به اقتصاد ۱۲۰ می باشد و استفاده غیر قانونی از آن پیگرد قانونی دارد.



امضای توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و این کشور (۲۳:۴۸-۰۴/۰۱/۳۰)

به گزارش اقتصادآنلاین به نقل از مهر، **صمد حسن‌زاده** رئیس اتاق ایران در نشست مشترک با شاهرخ غلام‌اف، معاون وزیر صنعت، تجارت و سرمایه‌گذاری ازبکستان که در رأس هیئتی به ایران سفر کرده است، اظهار کرد: حجم تجارت نزدیک به ۵۰۰ میلیون دلار تناسبی با ظرفیت‌های دو کشور ندارد و اتاق ایران به عنوان نماینده بخش خصوصی آماده هر اقدامی برای افزایش حجم مبادلات است.

وی افزود: امضای توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ازبکستان که در حاشیه برگزاری کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور در ماه آینده انجام خواهد شد، می‌تواند سطح همکاری‌های تجاری ایران و ازبکستان را ارتقا دهد.

رئیس اتاق ایران با اشاره به برگزاری **ایران اکسپو** از ۲۸ آوریل و حضور هیأت تجاری ازبکستان در این رویداد، افزود: ظرفیت‌های اقتصادی و صنعتی و تولیدی ایران در تمامی زمینه‌ها به خصوص در حوزه‌های خدمات مهندسی، پتروشیمی، نفت، صنایع غذایی، خودروسازی، قابل توجه است و در تمام این حوزه‌ها فرصت‌های خوبی برای همکاری وجود دارد.

حسن‌زاده با اشاره به اراده دولت و حاکمیت برای برقراری روابط با همه کشورهای دنیا و کشورهای همسایه ایران، گفت: بخش خصوصی هم بر این امر مصر است. نزدیکی‌های تاریخی و دینی و فرهنگی می‌تواند زمینه همکاری‌های دیگر اقتصادی، فرهنگی و دانشگاهی را فراهم کند.

او با تقدیر از حذف عوارض ۴۰۰ دلاری در ترانزیت ماشین‌ها از سوی ازبکستان، اظهار کرد: این امر زمینه همکاری بیشتر به ویژه در کریدور شمال-جنوب میان دو کشور را فراهم خواهد کرد.

رئیس اتاق ایران، خواستار لغو متقابل روادید از سوی ازبکستان برای شهروندان ایرانی شده و ادامه داد: این امر می‌تواند رفت‌وآمد تجار را تسهیل کرده و به توسعه گردشگری میان دو کشور کمک کند. به ویژه که زمینه‌های خوبی برای همکاری در حوزه گردشگری سلامت، خدمات پزشکی و تولید دارو در ایران وجود دارد.

حسن‌زاده تأکید کرد: بخش خصوصی ایران علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری‌های مشترک در ازبکستان به ویژه در حوزه نساجی و پوشاک است و اتاق ایران به عنوان نماینده بخش خصوصی خواستار حمایت‌های لازم برای این سرمایه‌گذاری‌ها هستیم.

او در پایان ابراز امیدواری کرد با همکاری نزدیک‌تر اتاق‌های بازرگانی دو کشور، حجم تجارت ایران و ازبکستان به یک میلیارد دلار



ادامه خبر | اقتصاد آفرین: امضای توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و این کشور

افزایش یابد.

شاهرخ غلاماف، معاون وزیر صنعت، تجارت و سرمایه‌گذاری ازبکستان هم در این دیدار به قدمت اتاق ایران و شبکه قدرتمند اتاق‌های سراسر کشور اشاره کرد و گفت: ریشه‌های مشترک دو کشور ما را ترغیب می‌کند برای سرمایه‌گذاری‌های مشترک و افزایش سطح همکاری‌ها قدم برداریم.

او با اعلام آمادگی ازبکستان برای همکاری در تمام حوزه‌های مورد نظر اتاق ایران، گفت: بیش از ۱۰۰ شرکت از ازبکستان به ریاست رئیس اتاق بازرگانی در **اکسپو** حاضر خواهند شد و این اهمیت ایران برای کشور ما را نشان می‌دهد.

او با استقبال از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی ایران در ازبکستان، تأکید کرد: با ظرفیت‌های موجود باید حجم تجارت دو کشور را به پنج میلیارد دلار برسانیم چرا که دو کشور ظرفیت‌های زیادی برای همکاری دارند.

عبدالله مهاجر دارابی، عضو هیأت رئیسه اتاق ایران نیز در این نشست با اشاره به ارتباطات تجاری دیرینه دو کشور، گفت: هم ازبکستان و هم ایران علاقه‌مند به توسعه همکاری‌ها هستند و اتاق‌های بازرگانی دو کشور می‌توانند با همکاری بیشتر و رفع خلأهای موجود میان دو کشور، سطح تجارت دوجانبه را به یک میلیارد دلار برسانند.

او با بیان اینکه دفتر تجاری اتاق ایران تا اواخر اردیبهشت در تاشکند افتتاح خواهد شد، افزود: ارتقا سطح روابط تجاری ایران و ازبکستان، بدون تعریف سازوکار مالی و بانکی مشترک ممکن نیست.



تأکید بر کیفی‌سازی حضور مهمانان خارجی در ایران اکسپو/ باید به دنبال اقتصاد مکمل با برخی کشورها باشیم (۴/۰۱/۱۸:۰۲-۳۱)

به گزارش اقتصادآنلاین، قدیر قیافه، نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران در نشست خبری بیان کرد: به طور کلی اکسپوها در دنیا در سطح بین‌المللی برگزار می‌شود و هر پنج سال یک کشور میزبان می‌شود که امسال در ژاپن برگزار شده و متأسفانه تصمیم بر این شده که ایران حضور نداشته باشد، این در حالی است که بیش از صد سال است که ما در این رویدادها حضور پیدا کرده‌ایم.

وی افزود: **ایران اکسپو** که طی سال‌های گذشته برگزار شده، علی‌رغم تمام ویژگی‌هایی داشته که کیفیت قابل قبول مدنظر بخش خصوصی را نداشته که از سال قبل اتاق وارد شد و یک سری موارد در نظر گرفته شد.

وی با بیان این که امیدواریم **ایران اکسپو** امسال با کیفیت برگزار شود و تأثیر مثبت خود را بر روند تجارت خارجی کشور بگذارد، گفت: امسال اتاق‌های شهرستان، اتاق‌های مشترک و تعداد زیادی از تشکلهای اقتصادی و بنگاه‌های اقتصادی در **ایران اکسپو** حضور دارند. قیافه تصریح کرد: به لحاظ محتوایی به دنبال این هستیم کیفیت ارتباطات برقرار شده در **ایران اکسپو** ارتقا یابد. در مقایسه یا سایر دول کار خاصی انجام نشده و نمی‌شود که طی دو تا سه سال منتظر نتایج باشیم و این روند زمان‌بر است. این رویداد در سال‌های ابتدایی برگزاری در کشور است و نسبت به کشورهایی که صد سال است که چنین رویدادهایی را برگزار می‌کنند، ما در حال تمرین هستیم و باید واقعیت‌های اقتصادی کشورمان را در هم در نظر بگیریم.

به گفته قیافه، عدم شناخت مناسب از ظرفیت‌های علمی، اقتصادی، فرهنگی و تاریخی به ویژه در حوزه صنعت و تجارت وجود دارد و در این بین **ایران اکسپو** و حضور در رویدادهای تجاری فرصتی برای شناخت این ظرفیت‌ها است.



ادامه خبر | اقتصاد آفرین: تاکید بر کیفی سازی حضور مهمانان خارجی در ایران اکسپو/ باید به دنبال اقتصاد مکمل با برخی کشورها با

نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران گفت: قاعدتا ما باید با کشورهایی ارتباط بگیریم که بتوانیم با آنها به عنوان اقتصادهای مکمل عمل کنیم. با چین و کشورهای اروپایی می توانیم اقتصاد مکمل باشیم، اما این در مورد روسیه صدق نمی کند.

علی چاغروند، رئیس ستاد اکسپو اتاق ایران نیز در این نشست خبری بیان کرد: تا هفته قبل حضور ۲۱۶۴ مهمان در ایران اکسپو قطعی شده است که از قاره آسیا ۱۵۸۷، اروپا ۱۳۹، آفریقا ۴۲۱، آمریکا ۱۶ و اقیانوسیه ۱ نفر در این نمایشگاه حضور خواهند داشت. دو رئیس جمهور و نخست وزیر و ۳۲ وزیر از ۹۷ کشور مختلف حضور خواهند داشت. ضمن این که بیشتر مهمانان از کشور پاکستان هستند.

چاغروند با بیان این که ۳۰ رئیس اتاق در نمایشگاه حضور دارند و تفاهم نامه هایی هم امضا خواهد شد، گفت: اتاق های استانی، اتاق های مشترک، تشکلهای بالادستی اعم از فدراسیون ها و کنفدراسیون ها در ایران اکسپو حاضر خواهند شد.

رئیس ستاد اکسپو اتاق ایران گفت: امسال بحث کیفی سازی حضور مهمانان در اولویت قرار گرفته است که تا به هدف های مدنظر نزدیک تر بشویم.



گردشگران آمریکایی و عربستانی در راه ایران/ امکان ایجاد اتاق مشترک ایران و آمریکا با موفقیت مذاکرات (۰۴/۰۲/۰۹-۵۱:۰۰)

به گزارش اقتصادآنلاین، اولین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، با حضور روسای کمیسیون های توسعه صادرات غیرنفتی، گردشگری و فرش، هنر و صنایع دستی برگزار شد.

محمد لاهوتی، رئیس کمیسیون صادرات ایران، با بیان این که اکسپو موقعیتی برای نمایش توانمندی های صادراتی کشور است، افزود: اکسپو در حوزه تجارت خارجی نقش مهمی در شناسایی ظرفیت ها و معرفی کالاها و برقراری روابط تجار با طرف های خارجی دارد.

او با اشاره به هدف گذاری تجارت ۱۰ میلیارد دلاری با کشورهای آفریقایی در سال جاری، ادامه داد: رسیدن به این هدف سخت نیست اما الزاماتی نیاز دارد. یکی از این الزامات با توجه به مسافت زیاد قاره آفریقا با ایران، رفع موانع حمل و نقل است.

او به ضرورت برقراری حمایت های سازمان توسعه تجارت به ویژه در تعریف مشوق های صادراتی به آفریقا اشاره کرده و اظهار کرد: تسهیل روابط بانکی در تجارت با کشورهای آفریقایی نیز از دیگر الزامات بسیار مهم است.

او تاکید کرد: قاره آفریقا یکی از واردکنندگان محصولات کشاورزی ایران است که سرمایه گذاری مشترک به ویژه در زمینه ادوات کشاورزی فرصت خوبی برای همکاری دو طرف خواهد بود.

لاهورتی با اشاره به رکوردزنی میزان صادرات ایران در سال ۱۴۰۳ و عبور آن از ۵۸ میلیارد دلار، گفت: این میزان متناسب با پتانسیل های کشور نیست و امکان افزایش آن تا سه برابر وجود دارد. در این میان باید نگاه ویژه ای به آفریقا به عنوان بازار جدید داشته باشیم. در صورت موفقیت مذاکرات ایران و آمریکا یکی از اهداف مهم در ایجاد گسترش و تنوع بازار، قاره آفریقا خواهد بود.

گردشگران آمریکایی و عربستانی در راه ایران

در این نشست شهاب علی عرب، نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران، با اشاره به حضور هیات های تجاری، از کشورهای مختلف



ادامه خبر | اقتصاد آفرین: گردشگران آمریکایی و عربستانی در راه ایران / امکان ایجاد اتاق مشترک ایران و آمریکا با موفقیت مذاکرات

در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵، گفت: در این نمایشگاه با هماهنگی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، تور اپراتورهای زیادی به کشور دعوت شده تا با جاذبه های گردشگری ایران آشنا شوند. نشست های بی تو بی با بخش خصوصی و تورگردان ها می تواند، فرصت خوبی برای اقتصاد بخش گردشگری باشد.

علی عرب ادامه داد: وضعیت صنعت گردشگری در سال ۱۴۰۳، مناسب نبود ولی به نظر می رسد امسال می توان به رونق این صنعت امیدوار بود تا در سال جدید ورودی گردشگر به ایران افزایش یابد.

نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران افزود: در صورت توافق ایران و آمریکا و برداشته شدن تحریم ها، گردشگران آمریکایی که بیشترین ارزآوری را دارند، به کشور وارد خواهند شد. حتی در مرحله مذاکره دو کشور هم نشانه هایی از ورود تورهای گردشگری آمریکایی به ایران دیده می شود و این نویدبخش خوبی برای گردشگری در ایران است.

او تصریح کرد: در چند سال اخیر مهمترین ورودی گردشگری ایران، گردشگری مذهبی- زیارتی بود که از کشورهای عراق، کویت، قطر و تعدادی کمی هم از عربستان به ایران می آمدند. امسال ممکن است سهم عربستان به دلیل توسعه روابط سیاسی، بیشتر هم شود. همه این موارد نشان می دهد که سال خوبی برای گردشگری ایران خواهد بود.

به صادرات صنایع خلاق توجه شود

در ادامه مرتضی حاجی آقامیری، رئیس کمیسیون فرش، هنر و صنایع دستی اتاق ایران با اشاره به اهمیت رویداد صادراتی ایران اکسپو گفت: اقتصاد فرهنگ و هنر و اقتصاد صنایع خلاق از دو جهت اهمیت دارد. این بخش از اقتصاد در دوران رکود، فرصت خوبی برای رشد اقتصادی کشور بود.

حاجی آقامیری ادامه داد: حجم صادرات صنایع خلاق در دنیا حدود ۷۰۰ میلیارد دلار است و این نشان از ظرفیت این حوزه از اقتصاد دارد.

او افزود: صنایع خلاق تمامی محصولات فرهنگی را در بر دارد؛ از موسیقی و سینما تا صنایع دستی، هنرهای تجسمی و فرش ایران در این بخش قرار دارد و ظرفیت خوبی برای نمایش توان صادراتی ایران است. البته این حوزه هم از تحریم ها آسیب دیده است. به عنوان مثال، حجم صادراتی فرش دستباف در سال ۱۳۷۳ حدود دو میلیارد دلار بود و در سال های اخیر این عدد به رقم ناچیزی رسیده است.

او تاکید کرد: باید بتوانیم بازارهای خود را توسعه دهیم و موانع در طول مسیر برطرف شود.

حاجی آقا میری با اشاره به اهمیت دیپلماسی فرهنگی گفت: بخش عمده موانع صادرات به مسئله تحریم های خارجی برمی گردد. در فضای ایران هراسانه و تحریم، آنچه می تواند فضا را برای فعالان اقتصادی، هموار کند، دیپلماسی فرهنگی است. استفاده از این ظرفیت به توسعه صادرات و پیشبرد دیپلماسی کمک می کند.

تجار برای گسترش روابط تجاری به زمینه سازی های سیاسی نیاز دارند

لاهوتی در پاسخ به سوالی درباره رابطه تجاری ایران و آمریکا، گفت: مرجع ثبت اتاق های مشترک، اتاق ایران است و در صورت موفقیت مذاکرات، اتاق مشترک ایران و آمریکا هم می تواند مجدد فعال شود.

او افزود: تجار به زمینه سازی های سیاسی برای گسترش روابط تجاری نیاز دارند. در ارتباط با آمریکا موضوع سرمایه گذاری های مشترک مطرح شده اما همه اینها نیازمند به سرانجام رسیدن مذاکرات است.

مطالبه ما به ثمر رسیدن مذاکرات است



ادامه خبر | اقتصاد آفرین: گردشگران آمریکایی و عربستانی در راه ایران / امکان ایجاد اتاق مشترک ایران و آمریکا با موفقیت مذاکرات

میری، نیز در این باره، گفت: باید به نتیجه رسیدن مذاکرات را از مسئولین مطالبه کنیم. فعال اقتصادی در محاصره و تحریم نمیتواند فعالیت کند. ما در بازارهای های بین المللی نمیتوانیم حاضر شویم و تحقق اهداف برنامه هفتم بدون اتصال به شبکه تجاری و بانکی دنیا ممکن نخواهد بود.

با موفقیت مذاکرات، گردشگری اولین صنعت پروتق خواهد شد

علی عرب، هم بیان کرد: اگر مذاکرات به نتیجه برسد اولین صنعتی که رونق خواهد گرفت گردشگری است. الان هم تقاضای زیادی برای ورود گردشگر داریم. اما حذف بیمه های بین المللی و اعلام خطر امریکا برای ورود گردشگر به ایران، باعث مشکلاتی در این زمینه شده است.

او ادامه داد: زیرساخت هایی مثل پرداخت های بین المللی نیاز داریم. هر گردشگر آمریکایی حدود ۴ هزار دلار و گردشگر اروپایی حدود ۲ هزار دلار برای ما ارزآوری خواهد داشت و نباید این فرصت از دست برود.



تنظیم گری بد بانک مرکزی، آسیب آفرین است/ باید به سرمایه گذار ایرانی احترام گذاشت (۰۰:۲۸-۰۴/۰۲/۱۰)

به گزارش اقتصادآنلاین، دومین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، با حضور رئیس کمیسیون سرمایه گذاری و تامین مالی و اعضای کمیسیون صنعت اتاق ایران برگزار شد.

فرشید شکرخدایی، رئیس کمیسیون سرمایه گذاری و تامین مالی اتاق ایران درباره مهمترین مشکل صادرات گفت: بانک مرکزی نباید در امور تجارت و که سیاستگذاری این حوزه، به عهده سازمان توسعه تجارت است، دخالت کند. متأسفانه سازمان های مختلفی در امور تجارت خارجی کشور دخالت می کنند و این مسئله باعث تضعیف اتاق فکر دولت در حوزه تجارت خارجی شده است.

شکرخدایی ادامه داد: مهمترین پیام رویداد ایران اکسپو ۲۰۲۵ که می خواهد آن را به سیاست گذاران و رئیس جمهوری منتقل کند این است که سیاست گذاری برای تجارت خارجی به سازمان توسعه تجارت منتقل شود و بقیه نهادها از این سیاستها تمکین کنند. وضعیت امروز تجارت خارجی، نتیجه دخالت نهادهای متعدد از جمله بانک مرکزی است.

رئیس کمیسیون سرمایه گذاری و تامین مالی اتاق ایران ادامه داد: در سطح خرد شاهد حضور تجار متعدد از کشورهای مختلف در رویداد ایران اکسپو هستیم؛ باید هر ساله به سمت بین المللی شدن این رویداد حرکت کنیم و سعی شود از افراد و شرکتهای متنوع و باکیفیت دعوت شود.

در ادامه شکرخدایی گفت: باید به سرمایه گذار ایرانی احترام گذاشت. باید قانون از سرمایه گذار حمایت کند و برای نشان دادن حسن نیت به بخش خصوصی، باید برخی موارد در قانون و سیاست گذاری ها اصلاح شود. باید قانون گذار تضمین کند که مالکیت ارز صادرکننده، در اختیار بخش خصوصی باشد.

او تصریح کرد: باید حرمت اموال بخش خصوصی رعایت شود و این مهمترین اصل در سال سرمایه گذاری برای تولید است. شکرخدایی تاکید کرد: تنظیم گری بد بانک مرکزی، آسیب آفرین است. بانک مرکزی از حوزه اختیارات خود خارج شده است. بخش خصوصی می خواهد تنظیم گری تجارت به سازمان توسعه تجارت باز گردد و بانک مرکزی رگولاتور بانکی باشد نه تنظیم گرد تجارت بین المللی.



ادامه خبر | اقتصاد آفرین: تنظیم‌گری بد بانک مرکزی، آسیب آفرین است/ باید به سرمایه‌گذار ایرانی احترام گذاشت

شکرخدايي افزود: بايد به اصول علم اقتصاد بازگرديم. هر جايي صفديد به معنای خروج از نقطه تعادل است و خروج از تعادل بستر فساد را گسترش می دهد.

او تاکید کرد: بخش خصوصی به دنبال رفع موانع بانکی و لغو تحریم ها است و خواسته بخش خصوصی تکریم حرمت مال بخش خصوصی و تسهیل زمینه های تجارت است.

آریا صادق نیت حقیقی، عضو کمیسیون صنعت اتاق ایران هم در این نشست خبری گفت: حضور تشکل ها و اتاق های بازرگانی سراسر کشور در رویداد ایران اکسپو نشانی از توانمندی و ظرفیت صادراتی ایران است. در این رویداد می توان با مشکلات گروه های مختلف اقتصادی از نزدیک آشنا شد. اتاق های سراسر کشور، می توانند ظرفیت تجاری خود را به هیات های مختلف معرفی کنند.

او در ادامه این نشست به اعتماد به رویه های صادراتی، کیفیت کالا، معرفی اصول تجارت و احترام متقابل به تجار اشاره کرد. درخواست بخش خصوصی این است که جلوی رویه های ضدتجارت و نادرست گرفته شود. بخش خصوصی فروشنده ارز نیست و باید حاکمیت به صادرکننده اعتماد کند.

عضو کمیسیون صنعت اتاق ایران تاکید کرد: باید جلوی سیاست نابه خردانه بازگشت ارز و کوتاه صادراتی گرفته شود. راه تجارت از اعتماد می گذرد نه از زور و تهدید صادر کننده.

حقیقی ادامه داد: سوءاستفاده ها به سوء مدیریت دولت برمی گردد. بخش خصوصی برای ادامه حیات خود، باید ارز خود را به کشور وارد کند تا چرخه بنگاهش بچرخد.

در ادامه نوید ایزدپناه، عضو کمیسیون صنعت اتاق ایران هم گفت: در هیچ جای دنیا رگولاتور، بنگاهداری نیست. بهترین رگولاتور دولت و است و بازیگر باید بخش خصوصی باشد ولی متأسفانه در ایران بازیگر و رگولاتور یکی شده است.

او ادامه داد: باید رگولاتوری در حوزه کار خود متمرکز شود و اجازه دهد قواعد اقتصادی درست کار کند.



ایران اکسپو اعلامیه بخش خصوصی است/ توسعه اقتصاد ملی، قدرت چانه‌زنی را بالا می‌برد (۱۸:۳۴-۰۴/۰۲/۱۱)

به گزارش اقتصادآنلاین، چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران با حضور پیام باقری نایب رئیس اتاق ایران، فرج الله معماری رئیس اتاق سمنان، علی اصغر جمعه ای نایب رئیس اتاق سمنان، مطیعی نماینده ولی فقیه در استان سمنان و صادقی، معاون اقتصادی استاندار سمنان برگزار شد.

در این نشست، پیام باقری، نایب رئیس اتاق ایران با اشاره به جایگاه رویداد ایران اکسپو ۲۰۲۵ گفت: رویداد اکسپو به عنوان یکی از رویدادهای مهم صادراتی، امسال در سطح متفاوت تری از گذشته برگزار شده است.

باقری، نایب رئیس اتاق ایران گفت: سالهاست که فعالان بخش خصوصی و تشکل های صنعت برق تاکید می کنند که سرمایه گذاری در حوزه انرژی های تجدیدپذیر متناسب با ظرفیت های این بخش نیست. در برنامه ششم توسعه بنا بود در طول ۵ سال، هر سال هزار مگاوات برق در حوزه انرژیهای تجدیدپذیر، متمرکز شود، اما در عمل چنین اتفاقی نیفتاده و با هدف گذاری انجام شده، فاصله معناداری دارد.

او ادامه داد: یکی از استان های مستعد برای سرمایه گذاری در انرژی های تجدید پذیر، استان سمنان است که در این استان هم



ادامه خبر | اقتصاد آفرین: ایران اکسپو اعلامیه بخش خصوصی است / توسعه اقتصاد ملی، قدرت چانه‌زنی را بالا می‌برد

استفاده از ظرفیت انرژی‌های تجدیدپذیر متناسب با ظرفیت‌های بالقوه نیست. کشور در تمام پهنه جغرافیایی ظرفیت خوبی برای انرژی‌های خورشیدی دارد.

او تصریح کرد: حدود ۶۰ هزار مگاوات امکان توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر در کشور داریم اما آنچه در حال بهره‌برداری است حدود ۱۴۰۰ مگاوات است.

به گفته نایب رئیس اتاق ایران، برای تحقق شعار سال، حلقه مفقوده سرمایه‌گذاری است. یکی از دلایل ناترازی‌ها در صنعت برق و دیگر حوزه‌ها، کسری سرمایه‌گذاری است. اصرار بر این است که محیط سرمایه‌گذاری برای سرمایه‌گذاران هموار شود.

او افزود: ظرفیت فنی و پیمانکاری زیادی در کشور وجود دارد و آنچه اهمیت دارد اینکه مدل‌های توجیه‌پذیر، علمی و پیش‌بینی‌پذیر برای سرمایه‌گذاری تعریف شود تا سرمایه‌گذار نسبت به اصل سرمایه خود و عواید سرمایه‌گذاری اطمینان داشته باشد وگرنه سرمایه به سمت منابع غیرمولد حرکت می‌کند.

نایب رئیس اتاق ایران تاکید کرد: کشور در زمینه‌های مختلف اقتصادی مستعد سرمایه‌گذاری است و اتاق ایران معتقد است که ما در بخش‌های مختلف، ظرفیت و استعداد سرمایه‌گذاری داریم. اما اهمیت موضوع در این است که بسترهای لازم برای سرمایه‌گذاری فراهم شود. اعتماد و اطمینان بخشی، قدم اول برای سرمایه‌گذاری است.

باقری با اشاره به ساختار اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: اتاق ایران با اتاق‌های سراسر کشور، اتاق‌های مشترک بازرگانی و تشکل‌های اقتصادی، شبکه عظیمی از اقتصاد را در اختیار دارد که در جهت توسعه اقتصاد ملی فعالیت می‌کنند.

در ادامه این نشست خبری، فرج‌الله معماری، رئیس اتاق سمنان گفت: سرمایه‌گذاری در کشور به شروطی نیاز دارد؛ سرمایه‌گذار براساس متغیرهای اقتصادی، مدلی برای خود تعریف می‌کند اما متأسفانه در حال حاضر، متغیر غیرمالی غیر اقتصادی خارج از کنترل شخص سرمایه‌گذار است ولی در مسیر کار بسیار اثرگذار است. در چند سال گذشته، برای پایین آوردن نرخ ارز تلاش شد ولی این تلاش‌ها ثمربخش نبود اما با شروع مذاکره ایران و آمریکا، بازار ارز تغییر کرد. سرمایه‌گذاری تابع عوامل غیراقتصادی است. به گفته معماری متغیرهای غیراقتصادی غیرمالی بر روند سرمایه‌گذاری تاثیر بیشتری دارد و امیدواریم با شروع روند مذاکره، شرایط سرمایه‌گذاری بهتر شود.

رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق ایران تصریح کرد: نمایشگاه ایران اکسپو اعلامیه بین‌المللی بخش خصوصی است. ما اعلام می‌کنیم که طرف‌های بین‌المللی در حوزه سرمایه‌گذاری با همتای ایرانی خود شریک شوند و برای در ساخت آینده تلاش کنند. او تاکید کرد: بخش انتظار داریم با توافق‌هایی که این روزها در جریان است، دروازه دیگری به روی اقتصاد کشور باز شود. باید بخش خصوصی میدان‌دار برنامه‌پس‌اتحریم باشد.

رئیس اتاق سمنان افزود: دولت محدودیت‌هایی دارد و ممکن است بنا به محدودیت‌ها، کارنامه قابل قبولی در اقتصاد نداشته باشد. مسئولیت توسعه اقتصادی و سرمایه‌گذاری و تولید برعهده بخش خصوصی است. اتاق ایران و اتاق‌های سراسر کشور و مردم وظیفه ساخت فردای ایران را دارند. توسعه اقتصادی ملی، قدرت چانه‌زنی‌ها را بالا می‌برد.

او در ادامه به موضوع همدلی در استان سمنان اشاره کرد و آن را یکی از ظرفیت‌هایی دانست که می‌تواند به مسیر توسعه استان کمک کند.

در ادامه این نشست، علی اصغر جمعه‌ای، نایب رئیس اتاق سمنان با اشاره به حضور نماینده ولی فقیه در رویداد ایران اکسپو گفت که این به معنای آمادگی حاکمیت برای حمایت از بخش خصوصی در حوزه سرمایه‌گذاری است.



ادامه خبر | اقتصاد آفرین: ایران اکسپو اعلامیه بخش خصوصی است / توسعه اقتصاد ملی، قدرت چانه‌زنی را بالا می‌برد

جمعه ای ادامه داد: حاکمیت باید بستر ساز باشد. سرمایه گذار در صورت تحریم، از سرمایه گذاری امتناع می کند و باید بسترهای امن برای سرمایه گذاری فراهم شود.

او تصریح کرد: در دوره های مختلف بخش خصوصی نیروگاه هایی را ساخته و برق تولید کرده است و قرار بود وزارت نیرو، این برق را خریدار کند ولی در عمل چنین نشد. باید از دولت و حاکمیت مطالبه شود که با بخش خصوصی در زمینه خرید برق به نرخ روز، قرارداد ۱۰ ساله امضا کنند تا بخش خصوصی از آینده سرمایه خود مطمئن شود. به دلیل بدقولی های متعدد دولت، بخش خصوصی از سرمایه گذاری در حوزه برق، نردید دارد.

او در ادامه به تقویت جایگاه بخش خصوصی تاکید کرد: اتاق های بازرگانی در راستای سیاست های کلی نظام حرکت می کنند و برای تقویت اقتصاد ملی تلاش می کنند.

حجت الاسلام و المسلمین مرتضی مطیعی، نماینده ولی فقیه در استان سمنان هم گفت: سرمایه گذاران در خط مقدم جبهه اقتصادی هستند و تمام تلاش این افراد، ارتقای اقتصاد ملی و نظام اسلامی است که برای اقتصاد ملی تلاش می کنند.

نماینده ولی فقیه در استان سمنان ادامه داد: دولت چهاردهم باید زمینه سرمایه گذاری در مسیر تولید را هموار کند تا سرمایه گذاری به حوزه صنعت و تولید وارد شود.

به گفته نماینده ولی فقیه در استان سمنان، ایران از بعد از انقلاب با تحریم های متعدد روبه رو بوده است، دولت در زمینه مذاکره و وظیفه خود را انجام می دهد ولی نباید همه اقتصاد را به تحریم ها گره زد. البته اگر مسئله تحریم ها حل شود، بهتر خواهد بود ولی در زمان تحریم هم خیلی از کارها انجام شده است.

محمدرضا صادقی، معاون اقتصادی استاندار سمنان هم با اشاره به رویداد **ایران اکسپو** که با حضور دولت و بخش خصوصی برگزار می شود، گفت: این رویداد قابی از همراهی و همدلی برای همکاری برای توسعه اقتصاد کشور است.

صادقی به بسته سرمایه گذاری اولویت دار در ۱۰۰ فرصت سرمایه گذاری در استان سمنان اشاره کرد و گفت: دولت باید راهکارهای متعددی برای حمایت از سرمایه گذاری انجام دهد؛ مثلا به غیر از وزارت نیرو، باید از ظرفیت بورس انرژی در حوزه برق استفاده شود. دولت مشتری خوبی برای سرمایه گذاران برق نبوده است و باید به ظرفیت خودتامینی صنایع توجه شود.

تحریم‌های ثانویه تجارت با ایران را دشوار کرده است (۲۳:۵۰-۰۴/۰۲/۱۱)

به گزارش اقتصادآنلاین، قدیر قیافه، نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، گفت: اگرچه اقتصاد ایران با تحریم های ثانویه دچار محدودیت های بیشتر شده است، اما این تحریم ها شامل شرکتهای خصوصی ایران نیست و بخش های خصوصی دو کشور می توانند همکاری های خود را توسعه دهند.

قدیر قیافه، در نشست مشترک با سفیر استرالیا در تهران که در حاشیه برگزاری **ایران اکسپو** در غرفه اتاق ایران، برگزار شد، ادامه داد: در صورت همراهی سفارت، اتاق ایران آمادگی دارد هیاتی در حوزه صنایع معدنی و اکتشاف و فرآورده های دامی به استرالیا اعزام کند تا زمینه همکاری های بیشتر فراهم شود. این موضوع به ویژه در حال حاضر که فضا در حال تغییر است و مذاکرات امیدواری هایی ایجاد کرده، اهمیت زیادی دارد.



ادامه خبر | اقتصاد آفرین: تحریم‌های ثانویه تجارت با ایران را دشوار کرده است

او افزود: ایران و استرالیا روابط طولانی دارند. کشور شما علاوه بر صادرات گوشت و فرآورده‌های دامی به ایران از تامین کنندگان پشم صنایع نساجی ایران بوده و در معدن و صنایع معدنی و اکتشاف قدرتمند است. ما مایلیم همکاری‌ها در این زمینه‌ها نیز توسعه پیدا کند.

قیافه با اشاره به مسافت زیاد بین دو کشور به عنوان مانعی در مسیر توسعه همکاری‌ها، اظهار کرد: ایران اکسپو متعلق به بخش خصوصی است و ما انتظار داشتیم تجار زیادی از استرالیا به اینجا بیایند اما متأسفانه تنها یک شرکت کننده از استرالیا داشتیم. سفارت استرالیا با همکاری اتاق ایران می‌تواند این شرایط را برای سال آینده تغییر دهد.

تاکید بر استفاده از ظرفیت‌های اتاق ایران و اتاق‌های استانی

پیام باقری، نایب رئیس اتاق ایران نیز با بیان اینکه این اتاق به عنوان تنظیم‌گر روابط با حاکمیت و برطرف‌کننده موانع تجارت و توسعه کسب و کارهای بخش خصوصی، ظرفیت‌های زیادی در افزایش روابط تجاری با استرالیا دارد، افزود: شبکه گسترده اتاق ایران در کل کشور به ویژه در شرایطی که امیدواری‌ها برای به نتیجه رسیدن مذاکرات و رفع تحریم‌ها افزایش یافته است، می‌تواند نقش مهمی در برقراری روابط میان بخش‌های خصوصی ایران و استرالیا بازی کند.

او با تأکید بر ظرفیت اتاق‌های استانی، گفت: از شما دعوت می‌کنیم به سفر به استان‌های مختلف در جریان ظرفیت‌های استانی قرار گرفته و زمینه همکاری‌های بیشتر را فراهم کنید.

تحریم‌های ثانویه تجارت با ایران را دشوار کرده است

ایان مک کنویل، سفیر استرالیا در ایران نیز با بیان اینکه اتاق‌های بازرگانی دو کشور نقش مهمی در پیوند بخش‌های خصوصی دارند، ادامه داد: متأسفانه تجارت بین‌المللی با ایران با چالش‌هایی از جمله تحریم‌های ثانویه مواجه است. با این حال همچنان تجارت میان ایران و استرالیا در جریان است و پیش می‌رود. به عنوان مثال حجم قابل توجهی گوشت از استرالیا به ایران صادر می‌شود. او افزود: استرالیا ظرفیت‌های بالایی در تولید گاز، ال‌ان‌جی، زغال سنگ و معادن طلا دارد و ایران و استرالیا در این زمینه‌ها میتوانند هم‌افزایی‌های خوبی شکل دهند.

او بیان کرد: توصیه‌های مسافرتی دولت استرالیا برای سفر به ایران باعث استقبال کم شهروندان این کشور از ایران اکسپو شده است. اما در آینده و با توجه به تحولات پیش رو، اتفاقات مثبتی در این زمینه رخ خواهد داد.

قیافه در واکنش به این اظهارات، با طرح پیشنهاد همکاری‌های رسانه‌ای و فرهنگی بین اتاق ایران و سفارت استرالیا در تهران، گفت: اتاق ایران آماده است تا در صورت فراهم شدن زمینه همکاری با رسانه‌های استرالیایی به تغییر تصویرسازی‌های مخرب علیه ایران کمک کند و واقعیت‌های اقتصادی و بخش خصوصی ایران را به شهروندان استرالیایی معرفی کند.

ایران و ترکمنستان؛ شرکای راهبردی ترانزیتی در مسیر توسعه منطقه‌ای (۱۸:۱۷-۰۴/۰۲/۱۲)

به گزارش اقتصادآنلاین، پیام باقری، نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در نشست تخصصی ایران و ترکمنستان که با حضور فعالان اقتصادی دو کشور همزمان با نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ برگزار شد، بر لزوم گسترش مبادلات تجاری دو کشور تأکید کرد و گفت: علی‌رغم روابط تاریخی، فرهنگی و اقتصادی میان ایران و ترکمنستان، سطح فعلی مبادلات تجاری با ظرفیت‌های موجود



ادامه خبر | اقتصاد آفرین: شرکای راهبردی ترانزیتی در مسیر توسعه منطقه‌ای

همخوانی ندارد و باید گام‌های موثرتری در جهت توسعه تعاملات برداشته شود.

نایب رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران از اتاق‌های مشترک و تشکلهای اقتصادی خواست تا نقش فعال‌تری در هم‌رسانی عرضه و تقاضا و تسهیل تعاملات تجاری ایفا نمایند.

پیام باقری همچنین از برگزاری نمایشگاه بین‌المللی **ایران اکسپو ۲۰۲۵** به عنوان فرصتی طلایی برای معرفی توانمندی‌های اقتصادی کشور نام برد و اعلام کرد: بیش از ۳ هزار فعال اقتصادی از ۱۱۰ کشور جهان در این رویداد شرکت کردند و اتاق ایران تلاش کرده است با تمام ظرفیت خود از این فرصت استفاده کند.

۲۰۲۵ فصل نوینی برای تجارت ایران و ترکمنستان خواهد بود

رمضان بهرامی، رییس اتاق مشترک بازرگانی ایران و ترکمنستان نیز با اشاره به تقویت روابط تجاری دو کشور، گفت: سال ۲۰۲۴ برای تجارت دوجانبه ایران و ترکمنستان سالی موفق بود و انتظار می‌رود در سال ۲۰۲۵ فصل جدیدی از همکاری‌ها رقم بخورد. او با قدردانی از روسای جمهور دو کشور، ایجاد اعتماد متقابل میان فعالان اقتصادی، تشکیل شورای مشترک و احترام به قوانین طرفین را از الزامات توسعه تجارت برشمرد و از راه‌اندازی سرای تجاری ترکمنستان در ایران به عنوان بستری موثر برای تسهیل صادرات کالاهای ایرانی با قیمت مناسب خبر داد و گفت: این ابتکار می‌تواند دسترسی سریع و اقتصادی مصرف‌کنندگان ترکمن را به محصولات ایرانی ممکن سازد.

بهرامی از برگزاری نخستین نمایشگاه استانی ایران و ترکمنستان در گرگان خبر داد و آن را گامی در مسیر گسترش دیپلماسی اقتصادی دو کشور دانست و در پایان پیشنهاد کرد: اتاق‌های مشترک با شناسایی ظرفیت‌های کشورها و برگزاری نشست‌های تخصصی، زمینه‌ساز اتصال دقیق شرکت‌های فناور ایرانی با بازارهای واقعی شوند.

ایران و ترکمنستان؛ شرکای راهبردی ترانزیتی در مسیر توسعه منطقه‌ای

سید حسین میرشفیع، مشاور وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل انجمن خیرین راه و ترابری نیز در جریان همایش همکاری‌های تجاری ایران و ترکمنستان نیز از این نشست به عنوان گامی موثر در تقویت روابط همسایگی، هم‌زمانی و هم‌افزایی یاد کرد و با اشاره به رفت‌وآمدهای سیاسی گسترده میان ایران و ترکمنستان در یکسال گذشته و امضای توافق‌نامه‌های مهم از جمله تفاهم‌نامه اخیر میان راه‌آهن‌های دو کشور، گفت: ایران و ترکمنستان ظرفیت‌های بی‌نظیری در ترانزیت دارند که نه تنها به نفع دو کشور بلکه به سود کل منطقه آسیای میانه خواهد بود.

میرشفیع با تأکید بر اهمیت استفاده از مرزهای هوایی، از آمادگی ایران برای گسترش پروازهای مستقیم میان شهرهایی مانند عشق‌آباد، گرگان، بندرعباس و چابهار خبر داد و افزود: فرصت سرمایه‌گذاری مشترک در کشورهای همسایه، از جمله افغانستان و عراق، در حوزه حمل‌ونقل می‌تواند یک مزیت استراتژیک باشد.

او همچنین از فراهم شدن تخفیف‌های ویژه حمل‌ونقل ریلی برای تجار ترکمنستانی که از طریق اتاق مشترک ایران و ترکمنستان فعالیت می‌کنند خبر داد و از تسهیلات در فرآیند حمل بارهای تجاری نیز به عنوان یکی دیگر از مشوق‌ها یاد کرد.



اکسپو ۲۰۲۵؛ ایران در آینه تجارت جهانی (۱۸:۱۷-۰۴/۰۲/۱۳)

به گزارش اقتصادآنلاین، حسین پیرمودن، نایب رئیس اتاق ایران در روز پایانی ایران اکسپو ۲۰۲۵ در یادداشتی نوشت: در جهانی که قواعد بازی اقتصادی به سرعت در حال دگرگونی است، نمایشگاه‌های بین‌المللی دیگر فقط رویدادهایی برای معرفی کالا و خدمات نیستند؛ بلکه به سکوهایی برای بازتعریف جایگاه کشورها در معادلات تجارت جهانی تبدیل شده‌اند. در این میان، **ایران اکسپو ۲۰۲۵** فرصتی ارزشمند و بی‌بدیل بود تا اقتصاد ایران در قالب یک حضور هدفمند، منسجم و آینده‌نگر، خود را به‌عنوان بازیگری قابل اتکا در صحنه اقتصاد بین‌الملل معرفی کند.

ایران، با ظرفیت‌های بی‌شمار در حوزه‌های صنعتی، کشاورزی، انرژی، خدمات فنی و مهندسی، فناوری و نوآوری، می‌تواند از این نمایشگاه برای ترسیم چهره‌ای نو از خود بهره‌برد؛ چهره‌ای مبتنی بر تولید ارزش‌افزوده، توان صادراتی و آمادگی برای همکاری‌های اقتصادی پایدار با جهان. حضور در **ایران اکسپو ۲۰۲۵** تنها یک نمایش نمادین نبود؛ بلکه نوعی بازآرایی راهبردی برای ورود به زنجیره‌های جدید تجارت، سرمایه‌گذاری و انتقال دانش فنی بود.

در این مسیر، نقش بخش خصوصی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران باید با نگاهی ساختارمند و حرفه‌ای، معماری محتوایی حضور کشور را بر عهده بگیرد. این وظیفه تنها به جانمایی غرفه‌ها یا تنظیم جلسات تجاری محدود نمی‌شود؛ بلکه نیازمند تدوین یک راهبرد کلان برای معرفی ظرفیت‌های ایران، تعامل با هیأت‌های تجاری خارجی، پیگیری تفاهم‌نامه‌ها و رصد فرصت‌های سرمایه‌گذاری مشترک است.

سعی شد **ایران اکسپو ۲۰۲۵** به صحنه‌ای برای نمایش تنوع اقتصاد ایران تبدیل شود؛ از صنایع معدنی و فولادی تا فناوری‌های پیشرفته، از دانش‌بنیان‌ها تا خدمات صادرات‌محور. برای این منظور، انسجام پیام ملی، استانداردسازی شیوه عرضه، و تقویت توان چانه‌زنی تجاری، سه ضلع اصلی موفقیت در این نمایشگاه بودند. کشورهایی که توانسته‌اند از چنین رویدادهایی بیشترین بهره را ببرند با تدوین روایت مشترک اقتصادی و ارائه تصویری منسجم از توانمندی‌های خود وارد میدان شده‌اند.

همچنین، باید از ظرفیت دیپلماسی اقتصادی کشور در تعامل با دولت‌ها، اتاق‌های بازرگانی خارجی، نهادهای سرمایه‌گذاری و شرکت‌های چندملیتی بهره‌برداری مؤثر کرد. هماهنگی میان دولت و بخش خصوصی در معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری، ارائه مشوق‌های صادراتی و حمایت از تولید صادرات‌محور، می‌تواند پیام اطمینان‌بخش ایران به شرکای اقتصادی جهان باشد.

مهم‌تر از همه، باید به این نکته توجه داشت که **اکسپو** یک ایستگاه نیست، بلکه یک مسیر است؛ مسیری برای تثبیت برند اقتصادی ایران، جذب سرمایه‌گذاری، گسترش صادرات و ارتقای روابط تجاری بلندمدت. رویداد **ایران اکسپو ۲۰۲۵** اگر با برنامه‌ریزی، انسجام ملی و استفاده هوشمندانه از فرصت‌ها همراه شود، می‌تواند نقطه عطفی در تاریخ تجارت خارجی کشور باشد.

در پایان باید تأکید کرد که **ایران اکسپو ۲۰۲۵** نه تنها نمایشگاه محصولات و خدمات ایرانی، بلکه آینه‌ای از آینده اقتصادی کشور بود؛ آینده‌ای که اگر با همدلی و برنامه‌ریزی ملی ترسیم شود، بی‌تردید تصویر درخشان‌تری در آینه تجارت جهانی خواهد داشت.



امضای توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ازبکستان (۰۸/۳۴-۰۴/۰۱/۳۱)

رئیس اتاق ایران گفت: امضای توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ازبکستان در حاشیه برگزاری کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور در ماه آینده انجام خواهد شد.

به گزارش مهر، **صمد حسنزاده** رئیس اتاق ایران در نشست مشترک با شاهرخ غلاماف، معاون وزیر صنعت، تجارت و سرمایه‌گذاری ازبکستان که در رأس هیئتی به ایران سفر کرده است، اظهار کرد: حجم تجارت نزدیک به ۵۰۰ میلیون دلار تناسبی با ظرفیت‌های دو کشور ندارد و اتاق ایران به عنوان نماینده بخش خصوصی آماده هر اقدامی برای افزایش حجم مبادلات است. وی افزود: امضای توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ازبکستان که در حاشیه برگزاری کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور در ماه آینده انجام خواهد شد، می‌تواند سطح همکاری‌های تجاری ایران و ازبکستان را ارتقا دهد.

رئیس اتاق ایران با اشاره به برگزاری **ایران اکسپو** از ۲۸ آوریل و حضور هیأت تجاری ازبکستان در این رویداد، افزود: ظرفیت‌های اقتصادی و صنعتی و تولیدی ایران در تمامی زمینه‌ها به خصوص در حوزه‌های خدمات مهندسی، پتروشیمی، نفت، صنایع غذایی، خودروسازی، قابل توجه است و در تمام این حوزه‌ها فرصت‌های خوبی برای همکاری وجود دارد.

حسنزاده با اشاره به اراده دولت و حاکمیت برای برقراری روابط با همه کشورهای دنیا و کشورهای همسایه ایران، گفت: بخش خصوصی هم بر این امر مصر است. نزدیکی‌های تاریخی و دینی و فرهنگی می‌تواند زمینه همکاری‌های دیگر اقتصادی، فرهنگی و دانشگاهی را فراهم کند.

او با تقدیر از حذف عوارض ۴۰۰ دلاری در ترانزیت ماشین‌ها از سوی ازبکستان، اظهار کرد: این امر زمینه همکاری بیشتر به ویژه در کریدور شمال-جنوب میان دو کشور را فراهم خواهد کرد.

رئیس اتاق ایران، خواستار لغو متقابل روایید از سوی ازبکستان برای شهروندان ایرانی شده و ادامه داد: این امر می‌تواند رفت‌وآمد تجار را تسهیل کرده و به توسعه گردشگری میان دو کشور کمک کند. به ویژه که زمینه‌های خوبی برای همکاری در حوزه گردشگری سلامت، خدمات پزشکی و تولید دارو در ایران وجود دارد.

حسنزاده تأکید کرد: بخش خصوصی ایران علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری‌های مشترک در ازبکستان به ویژه در حوزه نساجی و پوشاک است و اتاق ایران به عنوان نماینده بخش خصوصی خواستار حمایت‌های لازم برای این سرمایه‌گذاری‌ها هستیم.

او در پایان ابراز امیدواری کرد با همکاری نزدیک‌تر اتاق‌های بازرگانی دو کشور، حجم تجارت ایران و ازبکستان به یک میلیارد دلار افزایش یابد.

شاهرخ غلاماف، معاون وزیر صنعت، تجارت و سرمایه‌گذاری ازبکستان هم در این دیدار به قدمت اتاق ایران و شبکه قدرتمند اتاق‌های سراسر کشور اشاره کرد و گفت: ریشه‌های مشترک دو کشور ما را ترغیب می‌کند برای سرمایه‌گذاری‌های مشترک و افزایش سطح همکاری‌ها قدم برداریم.

او با اعلام آمادگی ازبکستان برای همکاری در تمام حوزه‌های مورد نظر اتاق ایران، گفت: بیش از ۱۰۰ شرکت از ازبکستان به ریاست رئیس اتاق بازرگانی در **اکسپو** حاضر خواهند شد و این اهمیت ایران برای کشور ما را نشان می‌دهد.

او با استقبال از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی ایران در ازبکستان، تأکید کرد: با ظرفیت‌های موجود باید حجم تجارت دو کشور را به پنج میلیارد دلار برسانیم چرا که دو کشور ظرفیت‌های زیادی برای همکاری دارند.



ادامه خبر | اقتصاد تهران: امضای توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ازبکستان

عبدالله مهاجر دارابی، عضو هیأت رئیسه اتاق ایران نیز در این نشست با اشاره به ارتباطات تجاری دیرینه دو کشور، گفت: هم ازبکستان و هم ایران علاقه‌مند به توسعه همکاری‌ها هستند و اتاق‌های بازرگانی دو کشور می‌توانند با همکاری بیشتر و رفع خلأهای موجود میان دو کشور، سطح تجارت دوجانبه را به یک میلیارد دلار برسانند. او با بیان اینکه دفتر تجاری اتاق ایران تا اواخر اردیبهشت در تاشکند افتتاح خواهد شد، افزود: ارتقا سطح روابط تجاری ایران و ازبکستان، بدون تعریف سازوکار مالی و بانکی مشترک ممکن نیست.



پایگاه اطلاع‌رسانی
اقتصاد
کارتاس

امضای توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ازبکستان (۰۲/۳۷-۰۴/۰۱/۳۱)

اقتصادکارآمد: رئیس اتاق ایران گفت: امضای توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ازبکستان در حاشیه برگزاری کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور در ماه آینده انجام خواهد شد.

به گزارش مهر، **صمد حسن‌زاده** رئیس اتاق ایران در نشست مشترک با شاهرخ غلاماف، معاون وزیر صنعت، تجارت و سرمایه‌گذاری ازبکستان که در رأس هیئتی به ایران سفر کرده است، اظهار کرد: حجم تجارت نزدیک به ۵۰۰ میلیون دلار تناسبی با ظرفیت‌های دو کشور ندارد و اتاق ایران به عنوان نماینده بخش خصوصی آماده هر اقدامی برای افزایش حجم مبادلات است. به گزارش مهر، **صمد حسن‌زاده** رئیس اتاق ایران در نشست مشترک با شاهرخ غلاماف، معاون وزیر صنعت، تجارت و سرمایه‌گذاری ازبکستان که در رأس هیئتی به ایران سفر کرده است، اظهار کرد: حجم تجارت نزدیک به ۵۰۰ میلیون دلار تناسبی با ظرفیت‌های دو کشور ندارد و اتاق ایران به عنوان نماینده بخش خصوصی آماده هر اقدامی برای افزایش حجم مبادلات است. به گزارش مهر، **صمد حسن‌زاده** رئیس اتاق ایران در نشست مشترک با شاهرخ غلاماف، معاون وزیر صنعت، تجارت و سرمایه‌گذاری ازبکستان که در رأس هیئتی به ایران سفر کرده است، اظهار کرد: حجم تجارت نزدیک به ۵۰۰ میلیون دلار تناسبی با ظرفیت‌های دو کشور ندارد و اتاق ایران به عنوان نماینده بخش خصوصی آماده هر اقدامی برای افزایش حجم مبادلات است. وی افزود: امضای توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ازبکستان که در حاشیه برگزاری کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور در ماه آینده انجام خواهد شد، می‌تواند سطح همکاری‌های تجاری ایران و ازبکستان را ارتقا دهد. وی افزود: امضای توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ازبکستان که در حاشیه برگزاری کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور در ماه آینده انجام خواهد شد، می‌تواند سطح همکاری‌های تجاری ایران و ازبکستان را ارتقا دهد. رئیس اتاق ایران با اشاره به برگزاری **ایران اکسپو** از ۲۸ آوریل و حضور هیأت تجاری ازبکستان در این رویداد، افزود: ظرفیت‌های اقتصادی و صنعتی و تولیدی ایران در تمامی زمینه‌ها به خصوص در



ادامه خبر | اقتصاد کارآمد: امضای توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ازبکستان

حوزه‌های خدمات مهندسی، پتروشیمی، نفت، صنایع غذایی، خودروسازی، قابل توجه است. رئیس اتاق ایران با اشاره به برگزاری **ایران اکسپو** از ۲۸ آوریل و حضور هیأت تجاری ازبکستان در این رویداد، افزود: ظرفیت‌های اقتصادی و صنعتی و تولیدی ایران در تمامی زمینه‌ها به خصوص در حوزه‌های خدمات مهندسی، پتروشیمی، نفت، صنایع غذایی، خودروسازی، قابل توجه است. رئیس اتاق ایران با اشاره به برگزاری **ایران اکسپو** از ۲۸ آوریل و حضور هیأت تجاری ازبکستان در این رویداد، افزود: ظرفیت‌های اقتصادی و صنعتی و تولیدی ایران در تمامی زمینه‌ها به خصوص در حوزه‌های خدمات مهندسی، پتروشیمی، نفت، صنایع غذایی، خودروسازی، قابل توجه است.



تأکید بر بهبود کیفیت ایران اکسپو و رفع موانع تجاری (۱۳:۴۷-۰۴/۰۲/۰۹)

کیوان کاشفی، عضو هیات رئیسه اتاق ایران، از تجربه موفق نمایشگاه ایران اکسپو و استقبال رو به افزایش شرکت‌ها و بازدیدکنندگان خارجی در هر دوره یاد کرد. وی با اشاره به برخی نواقص، تأکید کرد که رفع موانع تحریمی و توجه به زیرساخت‌ها و قوانین تجاری می‌تواند به موفقیت بیشتر این نمایشگاه و تسهیل روند صادرات کمک کند.

کیوان کاشفی روز سه شنبه افزود: نمایشگاه ایران اکسپو در چند دوره‌ای که برگزار شده، تجربه موفقی بوده است، چرا که هر سال که جلو آمدیم، میزان استقبال شرکت‌ها برای حضور در این نمایشگاه بیشتر شده است و بازدیدکننده‌های خارجی بسیاری هم در این نمایشگاه حضور پیدا کردند.

عضو هیات رئیسه اتاق ایران اظهار داشت: نسبت به نواقص و کمبودهایی که وجود دارد، واقف هستیم؛ اما چون **ایران اکسپو** توانسته نقش خود را به عنوان یک نمایشگاه موفق صادراتی در کشور بازی کند به نظر می‌رسد سنگ بنای خوبی است و چنانچه سایه سنگین تحریم از سر کشور کم شود، خواهیم دید که برگزاری این نمایشگاه تا چه حد می‌تواند مؤثر و نتیجه‌بخش باشد. وی گفت: حتی ممکن است شکل برگزاری نمایشگاه به دلیل بازخورد بیشتر و بهتر، تغییر کند. بنابراین برگزاری این نمایشگاه اقدام مثبتی است.

کاشفی با اشاره به پیشنهادات برای برگزاری حرفه ای‌تر و مؤثرتر نمایشگاه، گفت: برای این بخش می‌توان به مشارکت بیشتر اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی توجه داشت. وقتی صحبت از اتاق می‌شود، منظور فقط اتاق ایران نیست، بلکه روی همه ارکان اتاق تمرکز دارم. در همه استان‌ها، اتاق‌های استانی فعال هستند، ۲۵۰ تشکل تخصصی ملی زیرمجموعه اتاق ایران و در کنار آنها، افزون بر ۴۵ اتاق مشترک تعریف شدند که می‌توانند بسیار فعال در روند برگزاری ایران اکسپو ایفای نقش کنند.

وی ادامه داد: اگر این ظرفیت‌ها با سازمان توسعه تجارت همراه و هماهنگ شوند، کیفیت بازدیدکنندگان خارجی بهتر و بیشتر می‌شود، چون می‌توان سیستم گزینش کشورها و تجاری که شناخته شده هستند را ایجاد کرد. از طرف دیگر چیدمان و محل برگزاری باید تخصصی دیده شود، برای مثال چیدمان موضوعی می‌تواند به تسهیل بازدید بازدیدکنندگان کمک کرده و اجازه دهد هر فرد به سراغ بخش موردنظر برود و بهره‌برداری لازم را از برگزاری نمایشگاه داشته باشد.

عضو هیات رئیسه اتاق ایران گفت: نکته دیگر این است که در حاشیه نمایشگاه، ملاقات‌ها و جلسات رودررو را داریم و امور بین‌الملل و وزارت امور خارجه باید کیفیت جلسات را با همکاری هم بالا ببرند. در این زمینه هم به هماهنگی بیشتر بین وزارت امور خارجه، سازمان توسعه تجارت و اتاق ایران نیاز است.



ادامه خبر | اقتصاد مدیا: تأکید بر بهبود کیفیت ایران اکسپو و رفع موانع تجاری

وی افزود: مورد بعدی استفاده از تجربیات سایر نمایشگاه‌های بین‌المللی و روش‌های جدید در پروسه برگزاری ایران اکسپو است. در این حوزه اصلی‌ترین موضوع، مسائل زیرساختی است. در دوران برگزاری نمایشگاه، کل شهروندان با ترافیک بخشی از شهر دچار مشکل می‌شوند و بازدیدکنندگان هم به سختی امکان ورود و استفاده از نمایشگاه را دارند. پس برای برگزاری نمایشگاه‌های این چنینی باید روی مکان و شیوه برگزاری با کیفیت بالا توجه شود.

کاشفی تصریح کرد: باید تلاش کنیم میزبان خوبی باشیم و خود را به عنوان کشوری صاحب اندیشه و برنامه در سطح دنیا معرفی کنیم. از همین بعد، موضوعات زیرساختی نمایشگاه باید بسیار موردتوجه باشد. به ویژه بعد از به نتیجه رسیدن مذاکرات و رفع تحریم‌ها چون ایران ظرفیت‌های بالای سرمایه‌گذاری دارد، شاهد حضور هیات‌های متعددی خواهد بود.

وی با بیان اینکه در کنار برگزاری نمایشگاه ایران اکسپو باید به روان‌سازی تجارت نیز توجه شود اظهارداشت: امروز در بخش قوانین و دستورالعمل‌ها دچار مشکل جدی هستیم. از سال ۹۷ این چالش‌ها تشدید شدند و همچنان ادامه دارند از جمله اجرای پیمان‌سازی ارزی که انواع معاملات را محدود کرده است، در گذشته این امکان فراهم بود که تجار ایرانی در ارتباط با افغانستان و عراق به صورت ریالی تجارت کنند. این قابلیت امروز از بین رفته و غیرممکن شده است. از طرف دیگر هزینه‌های انتقال پول که به کمک سیستم صرافی‌ها انجام می‌شود، موجب شدند هزینه تمام شده کالا افزایش بیابد و کالاهای ایرانی قدرت رقابت خود را از دست بدهند. وی ادامه داد: نکته دیگر، ایجاد صف‌های طولانی برای تخصیص ارز است و وجود بخش‌نامه‌ها متعدد و مختلف که کار تجارت و تولید را سخت کرده است. بنابراین باید تأکید کنم برای موفقیت نمایشگاه ایران اکسپو باید قوانین تجاری تسهیل شوند.



تجارت با ازبکستان جهش می‌یابد (۱۹:۱۰-۰۴/۰۱/۳۰)

رئیس اتاق ایران، با اشاره به امضای قریب‌الوقوع توافقنامه تجارت ترجیحی با ازبکستان، گفت: این توافق می‌تواند زمینه‌ساز جهش در مبادلات تجاری دو کشور باشد و اتاق ایران آماده حمایت کامل از توسعه همکاری‌هاست.

به گزارش اقتصاد معاصر؛ صمد حسن‌زاده، در نشست مشترک با شاهرخ غلام‌اف، معاون وزیر صنعت، تجارت و سرمایه‌گذاری ازبکستان که در رأس هیاتی به ایران سفر کرده است، ادامه داد: حجم تجارت نزدیک به ۵۰۰ میلیون دلار تناسبی با ظرفیت‌های دو کشور ندارد و اتاق ایران به عنوان نماینده بخش خصوصی آماده هر اقدامی برای افزایش حجم مبادلات است.

وی با اشاره به برگزاری **ایران اکسپو** از ۲۸ آوریل و حضور هیات تجاری ازبکستان در این رویداد، افزود: ظرفیت‌های اقتصادی و صنعتی و تولیدی ایران در تمامی زمینه‌ها به خصوص در حوزه‌های خدمات مهندسی، پتروشیمی، نفت، صنایع غذایی، خودروسازی، قابل توجه است و در تمام این حوزه‌ها فرصت‌های خوبی برای همکاری وجود دارد.

حسن‌زاده با اشاره به اراده دولت و حاکمیت برای برقراری روابط با همه کشورهای دنیا و کشورهای همسایه ایران، گفت: بخش خصوصی هم بر این امر مصر است. نزدیکی‌های تاریخی و دینی و فرهنگی می‌تواند زمینه همکاری‌های دیگر اقتصادی، فرهنگی و دانشگاهی را فراهم کند.

وی با تقدیر از حذف عوارض ۴۰۰ دلاری در ترانزیت ماشین‌ها از سوی ازبکستان، اظهار کرد: این امر زمینه همکاری بیشتر به ویژه در کریدور شمال-جنوب میان دو کشور را فراهم خواهد کرد.



ادامه خبر | اقتصاد معاصر: تجارت با ازبکستان جهش می‌یابد

رئیس اتاق ایران، خواستار لغو متقابل روادید از سوی ازبکستان برای شهروندان ایرانی شده و ادامه داد: این امر می‌تواند رفت‌وآمد تجار را تسهیل کرده و به توسعه گردشگری میان دو کشور کمک کند. به ویژه که زمینه‌های خوبی برای همکاری در حوزه گردشگری سلامت، خدمات پزشکی و تولید دارو در ایران وجود دارد.

حسن‌زاده تأکید کرد: بخش خصوصی ایران علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری‌های مشترک در ازبکستان به ویژه در حوزه نساجی و پوشاک است و اتاق ایران به عنوان نماینده بخش خصوصی خواستار حمایت‌های لازم برای این سرمایه‌گذاری‌ها هستیم.

وی در پایان ابراز امیدواری کرد با همکاری نزدیک‌تر اتاق‌های بازرگانی دو کشور، حجم تجارت ایران و ازبکستان به یک میلیارد دلار افزایش یابد.

ارتقا همکاری‌های تجاری ایران و ازبکستان نیازمند سازوکار مالی مشترک است. عبدالله مهاجر دارابی، عضو هیات رئیسه اتاق ایران نیز در این نشست با اشاره به ارتباطات تجاری دیرینه دو کشور، گفت: هم ازبکستان و هم ایران علاقه‌مند به توسعه همکاری‌ها هستند و اتاق‌های بازرگانی دو کشور می‌توانند با همکاری بیشتر و رفع خلأهای موجود میان دو کشور، سطح تجارت دوجانبه را به یک میلیارد دلار برسانند.

وی با بیان اینکه دفتر تجاری اتاق ایران تا اواخر اردیبهشت در تاشکند افتتاح خواهد شد، افزود: ارتقا سطح روابط تجاری ایران و ازبکستان، بدون تعریف سازوکار مالی و بانکی مشترک ممکن نیست.

استقبال از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی ایران در ازبکستان شاهرخ غلام‌اف، معاون وزیر صنعت، تجارت و سرمایه‌گذاری ازبکستان هم در این دیدار به قدمت اتاق ایران و شبکه قدرتمند اتاق‌های سراسر کشور اشاره کرد و گفت: ریشه‌های مشترک دو کشور ما را ترغیب می‌کند برای سرمایه‌گذاری‌های مشترک و افزایش سطح همکاری‌ها قدم برداریم.

وی با اعلام آمادگی ازبکستان برای همکاری در تمام حوزه‌های مورد نظر اتاق ایران، گفت: بیش از ۱۰۰ شرکت از ازبکستان به ریاست رئیس اتاق بازرگانی در **اکسپو** حاضر خواهند شد و این اهمیت ایران برای کشور ما را نشان می‌دهد.

وی با استقبال از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی ایران در ازبکستان، تأکید کرد: با ظرفیت‌های موجود باید حجم تجارت دو کشور را به پنج میلیارد دلار برسانیم چرا که دو کشور ظرفیت‌های زیادی برای همکاری دارند.



اکسپو فرصتی طلایی برای معرفی اقتصاد ایران است (۱۹:۱۰-۰۴/۰۱/۳۰)

نایب‌رئیس اتاق ایران، با اشاره به اهمیت نمایشگاه ایران اکسپو ۱۴۰۴ گفت: این رویداد بستری مهم برای معرفی ظرفیت‌های تولیدی و صادراتی کشور و دسترسی به بازارهای جدید جهانی است.



به گزارش اقتصاد معاصر؛ اقتصاد ایران برای دستیابی به جایگاه شایسته در عرصه بین‌المللی و بالفعل‌سازی ظرفیت‌های خود، نیازمند تعامل و ارتباط مؤثر میان فعالان اقتصادی داخلی و خارجی در حوزه‌های خدماتی، تجاری و صنعتی است. این ارتباط می‌تواند علاوه بر تقویت توانمندی‌های داخلی و دسترسی به بازارهای جدید در سایر کشورها، زمینه‌ساز شناسایی و ارزیابی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در داخل و خارج از کشور باشد.

به همین منظور بزرگ‌ترین رویداد تجاری بازرگانی ایران با هدف افزایش ارتباط میان فعالان اقتصادی داخل و خارج به‌زودی پذیرای فعالان اقتصادی کشورهای مختلف خواهد بود. هفتمین دوره از نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران (ایران اکسپو) از تاریخ ۸ تا ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۴ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود تا بیش از ۸۰۰ شرکت بزرگ ایرانی در مدت ۵ روز تمامی محصولات و دستاوردهای خود را در معرض ارزیابی بیش از ۲ هزار بازرگان خارجی از بیش از ۱۰۰ کشور جهان قرار دهند.

در این میان اتاق ایران به‌عنوان یکی از میزبانان فعال در نمایشگاه سعی در شناساندن ظرفیت‌های اقتصادی ایران به بازدیدکنندگان دارد. محمدرضا بهرامن، نایب‌رئیس اتاق ایران در گفت‌وگویی، اهمیت **ایران اکسپو ۲۰۲۵** و مزایای برگزاری آن را مورد بررسی قرار داد. ارزیابی شما از نقش سیاست‌گذاری‌هایی که منافع تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران را با نگاه به بازارهای خارجی تلفیق می‌کنند، در رونق بنگاه‌های اقتصادی و تحقق اهداف برنامه‌های بالادستی چیست؟

طبیعتاً هدف از تولید عرضه محصولات به بازار داخلی یا خارجی است. امروزه به‌وضوح مشخص است، نمی‌توانیم برای تحقق اهداف و سیاست‌های مندرج در برنامه‌های تولیدی به بازار داخل بسنده کنیم، چراکه این بازارها نسبت به ظرفیت تولیدی ما محدود هستند و از این‌رو خیلی سریع و به‌راحتی اشباع می‌شوند، بنابراین اگر تولیدکننده نتواند علاوه بر بازار داخلی، بازارهای دیگری برای محصولات خود داشته‌باشد، خیلی زود در طرف تقاضا به بن‌بست خواهد خورد.

بنابراین یافتن مشتریان تازه و بازارهای نو در شرایط کنونی باید به‌طور پیوسته موردتوجه قرار گیرد. این مسئله در کشورهای دیگر به شکلی متفاوت دنبال‌شده و به‌صورت عملیاتی در کشورهای توسعه‌یافته تمامی موارد و مسائل تولید بر اساس بازار تعریف شده‌است، چراکه تولید و توسعه بدون تقاضا و بازار اصلاً معنا ندارد. در همین چارچوب در حال حاضر حرف ما این است که تولید بدون مدیران توسعه‌ای، بی‌فایده می‌ماند، چراکه این مدیران توسعه‌ای هستند که در فرآیند فعالیت خود درخصوص بازارهای نو و مناسب به سیاست‌گذاران و تولیدکنندگان خط می‌دهند، از این‌رو ما در ایران باید از هر فرصتی برای نفوذ به بازارهای جدید و در نتیجه رشد تقاضا برای محصولات خودمان استفاده کنیم. دستیابی به این هدف زمانی محقق می‌شود که ما درک دقیقی از نیازها و سلیق شکل‌دهنده به تقاضا در بازارهای هدف داشته باشیم. بدون شک یکی از ملاک‌های محصولات ما در بازارهای خارجی که عامل ایجاد تقاضاست، توجه به کیفیت است، پس تولیدکننده داخلی باید از این نظر نیز قادر به ایجاد رضایت در متقاضیان کالا باشد.

ظرفیت‌های تولیدی در اقتصاد کشور و فرصت‌های پیش‌روی آن در تمامی بخش‌ها وجود دارد و محدود به یک یا دو صنعت نیست. از تولیدکنندگان محصولات نساجی گرفته تا محصولات معدنی، فرصت‌های ملموسی پیش‌روی خود دارند. ۲۰ سال قبل تولیدکنندگان ما تنها نیاز داخلی را رفع می‌کردند اما امروز نیازمند دست‌یافتن به بازارهای خارجی هستیم. دیگر نمی‌شود برای فروش محصولات نظیر شمش فولاد، قطعات فولادی، صنایعی نظیر مواد غذایی و بسیاری دیگر از محصولات تنها به بازار داخلی بسنده کرد، از این‌رو تولیدات ما باید در آینده نیز بازار داشته باشند. برای مثال عدم‌توجه به تولید فولاد سبز سبب خواهد شد تا ماندن در بازارهای خارجی در آینده با سختی همراه باشد؛ در واقع تولیدات ما باید از حیث کیفیت، قیمت و تطابق با سلیق خریداران، قابل‌رقابت باشد.



ادامه خبر | اقتصاد معاصر: اکسپو فرصتی طلایی برای معرفی اقتصاد ایران است

مسئله حائز توجه دیگر، کیفیت سیاست‌گذاری صادراتی است زیرا اتخاذ سیاست‌هایی که تولید یا عرضه کالا را با مشکل مواجه کند، مغایر با هدف‌گذاری‌های بلندمدت سرمایه‌گذاران برای نیل به تولید سودآور است و سبب می‌شود تا بازارهای صادراتی را به راحتی از دست بدهیم. باید سیاست‌گذاری با این دید انجام شود که کار تولیدکننده تأمین نیازهای بازارهای داخلی و خارجی است. یکی از چالش‌های ما توسعه مناسب زنجیره صادرات تا انتها است و مطمئناً عدم توفیق در این زمینه به دلیل سرمایه‌گذاری ضعیف در پاسخگویی به تقاضای بازار خواهد بود.

به نظر شما برگزاری **ایران اکسپو** در حال حاضر چه نفعی برای اقتصاد ایران دارد و چگونه می‌توان از این بستر برای بهبود وضعیت اقتصادی کشور استفاده کرد؟

اکسپو در حال حاضر به هر دلیلی یک فرصت بزرگ برای تولید در اقتصاد ایران است. منظور من از تولید در هر مقیاسی، به هر دو شکل دولتی و غیردولتی است و ما نیازمند آن هستیم تا ظرفیت خود را برای بازارهای نو به خصوص کشورهای منطقه و آفریقا به خوبی تعریف کنیم، بنابراین نگاه ما به **اکسپو** این است که در چارچوب آن به نیازهای یادشده پاسخ دهیم و با تعریف دقیق ظرفیت‌های خود، بتوانیم بازارهای جدید را به دست آوریم. در تحلیل این چارچوب باید نقش تشکلهای و اتاق‌ها را مورد ارزیابی قرار دهیم و بر این اساس، سیاست‌ها و دستاوردهای تعریف‌شده در **اکسپو** نحوه عملکرد و اثربخشی آنها تبیین شود. اتاق ایران در همین خصوص در نظر دارد تا با برنامه‌ریزی انجام‌شده در همکاری با اتاق شهرستان‌ها به معرفی توانمندی‌های موجود به بازدیدکنندگان بپردازد. گرچه هدف اصلی بازدیدکنندگان ممکن است سرمایه‌گذاری مستقیم در ایران یا انتقال تولیدات ما به کشورهايشان نباشد، اما در صورت اجرای صحیح برنامه‌ها، می‌توان از این فرصت برای افزایش شناخت متقابل و گسترش مبادلات تجاری استفاده کرد. زمانی که نیازهای آنها را بهتر بشناسیم، طبیعتاً می‌توانیم ظرفیت‌های کشور را نیز به خوبی به آنها معرفی کنیم.

در حال حاضر، واحدهای صنعتی کوچک بسیاری در کشور وجود دارند که با وجود ظرفیت‌های مناسب، همچنان نیازمند معرفی به بازارهای هدف هستند. این وظیفه بر عهده تشکلهای و اتاق‌های بازرگانی است، بنابراین باید از این فرصت مغتنم که توسط دولت ایجادشده به خوبی استفاده کرد، از این‌رو بسنده کردن به بازدیدها کافی نیست و نیاز به برنامه‌ریزی برای برگزاری نشست‌های تخصصی و جلسات پیرامونی برای شناساندن محصولات و یافتن مشتری برای تولیدات خود داریم. آنچه مهم است استفاده از زمینه فراهم‌شده از جانب **اکسپو** برای معرفی محصولات و بسترهای سرمایه‌گذاری برای هر دو طرف است.

به نظر شما آیا نیاز نیست تا زمان برگزاری برای اکسپوی ایران افزایش پیدا کند؟

اکسپوهای جهانی با مدت زمان حدوداً ۶ ماه برگزار می‌شوند. در اکسپوی توکیو نیز که هم‌اکنون در شرف برگزاری است بر اساس شعار و مبنای **اکسپو** زمانی طولانی برای نیل به دستاوردهای از پیش تعیین‌شده در نظر گرفته‌اند. باید توجه داشت که **اکسپو** یک فرصت مهم است و هرکه بتواند از آن استفاده کند، برنده خواهد بود. در اکسپوی پیش‌رو نیز که در کشور ما طی مدت زمان اندکی برگزار می‌شود، سعی شده تا از تمامی سفرای مقیم ایران و تشکلهای آنها در خارج دعوت شود تا از این طریق با تمامی ظرفیت‌های ما آشنا شوند. در این مدت همچنین نشست‌هایی برگزار خواهد شد و قرار است تا در روز ۳۰ آوریل در محل برگزاری، نشست برای معرفی ظرفیت‌های ایران برگزار شود. این امکان وجود دارد تا ضمن یافتن بازار جدید به سرمایه‌گذاری مشترک نیز نزدیک شویم. حدود ۳۵ کشور به همراه سفرا به این نمایشگاه دعوت شده‌اند. بر این اساس ما نیز خود را تجهیز کرده‌ایم تا فارغ از دولتی یا خصوصی بودن فعالان اقتصادی ایرانی، این ظرفیت‌ها به همه بخش‌های اقتصادی معرفی شوند. **اکسپو** در جهان به ظرفیت‌های فرهنگی و اجتماعی نیز توجه دارد اما در ایران تمرکز بر ظرفیت اقتصادی است و سایر ظرفیت‌ها نیز در حاشیه اقتصاد به سمع و نظر بازدیدکنندگان خواهد رسید. طبیعتاً



ادامه خبر | اقتصاد معاصر: اکسپو فرصتی طلایی برای معرفی اقتصاد ایران است

بازدید آنها می‌تواند جو مسمومی که در جهان علیه ما ایجاد شده را از میان بردارد. تأثیر حضور شرکت‌های کوچک و متوسط در کنار شرکت‌های دانش‌بنیان در **اکسپو** را چطور ارزیابی می‌کنید، آیا این بخش از اقتصاد نیز می‌تواند از مزایای **اکسپو** بهره‌مند شود؟ مقصود از برگزاری **اکسپو** تنها معرفی بنگاه‌ها نیست و باید در تمامی زمینه‌ها از جمله دانش‌بنیان‌ها موردتوجه قرار گیرد. امروزه خدمات فنی‌مهندسی از اهمیت بسیاری برخوردار هستند. **اکسپو** یکی از فضاهایی است که می‌تواند ظرفیت‌های موجود در SME ها و دانش‌بنیان‌ها را به کشورهای مختلف بشناساند. در حال حاضر خدمات فنی‌مهندسی یکی از نیازهای مهم کشورهای منطقه و غرب آسیا است. **اکسپو** سرمایه‌گذاری است که دولت آن را انجام داده و فرصتی است که اتاق ایران می‌تواند در بستر آن ظرفیت‌های موجود را به‌خوبی برای بازدیدکنندگان تبیین و فرصت‌های پیش‌رو را به آنها معرفی کند. در بخش صادرات، پس از صادرات نفت و فرآورده‌های نفتی، معدن و محصولات معدنی وزن مهمی در سبد صادرات ایران دارند، اهمیت این بخش از اقتصاد کشور را چطور ارزیابی می‌کنید؟ امروز نیاز به مواد اولیه برای صنایع مختلف در حال افزایش است. در همین راستا کشور در زنجیره ارزش افزوده بخش معدن و تولیدات مربوطه با فرصت خوبی مواجه شده‌است. در حال حاضر گفته می‌شود که ایران هفتمین کشور از نظر ذخایر طبیعی در جهان است و بدون شک این ذخایر زمانی مفید واقع می‌شود که ما بتوانیم در تأمین مواد اولیه در جهان سهم خوبی به‌دست آوریم. برای تحقق این امر نیاز است تا بستر فعالیت رقابتی در سطح جهانی ایجاد و تطابق با نیازهای روز انجام شود. در برنامه هفتم توسعه رشد بخش معدن ۱۳ درصد در نظر گرفته شده است، زیرا این بخش از اقتصاد تأمین‌کننده نیاز سایر بخش‌ها و در نتیجه لازمه تحقق رشد در کل اقتصاد است. همان‌طور که می‌بینیم جنگ تجاری کنونی نیز بیشتر نشان از اهمیت مواد اولیه قرار دارد، بنابراین ایران باید ذخایر خود را با استفاده از تکنولوژی‌های روز شناسایی کند و در هر دو بخش معدن و صنایع وابسته بتواند با استفاده از سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی، تولید و بازار خود را افزایش دهند. توسعه این بخش و اولویت قرار دادن اقتصاد معدن می‌تواند ضمن ایجاد ارزش افزوده مناسب برای اقتصاد ایران، در کاهش بیکاری نیز نقش مهمی داشته‌باشد. /دنیای اقتصاد



کیفیت ایران اکسپو ۲۰۲۵ تجارت خارجی را متحول می‌کنند (۱۵:۵۴-۰۴/۰۱/۳۱)

نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران با تأکید بر کیفیت ایران اکسپو ۲۰۲۵، این رویداد را فرصتی برای برندسازی ملی و جذب بازارهای صادراتی جدید دانست.



ادامه خبر | اقتصاد معاصر: کیفیت ایران اکسپو ۲۰۲۵ تجارت خارجی را متحول می کنند

به گزارش اقتصاد معاصر؛ قدیر قیافه، نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران، در نشست خبری نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ از اهمیت این رویداد برای نمایش توانمندی‌های صنعتی، فنی، اقتصادی و تجاری ایران در سطح جهانی خبر داد. وی با ابراز تأسف از غیبت ژاپن به عنوان کشور میزبان بین المللی در این دوره، تأکید کرد که نمایشگاه‌های بین المللی مانند ایران اکسپو فرصت بی نظیری برای برندسازی ملی و تقویت روابط اقتصادی هستند.

قیافه اظهار داشت: «نمایشگاه‌های جهانی از ابتدا با فضاهای محدود شروع می‌شوند و به تدریج به برندهای معتبر تبدیل می‌شوند. ایران با بیش از یک قرن سابقه حضور در اکسپوهای جهانی، باید از این فرصت برای نمایش فرهنگ، دانش، و پیشرفت‌های صنعتی خود استفاده کند.

ایران اکسپو میتواند به عنوان یک برند ملی، جایگاه ایران را در تجارت جهانی ارتقا دهد.»

وی با اشاره به تلاش‌های اتاق بازرگانی ایران برای بهبود کیفیت برگزاری نمایشگاه، افزود: «در سال‌های گذشته، حضور بخش خصوصی در ایران اکسپو از کیفیت لازم برخوردار نبود، اما در سال ۱۴۰۳ با تمرکز ویژه، اتاق‌های مشترک، استانی، و تشکلهای اقتصادی حضوری منسجم و جدی داشتند. امسال نیز با مدیریت دکتر علی چاغروند، رئیس ستاد اکسپو، جلسات متعددی برگزار شده تا این رویداد خروجی مؤثری برای بخش خصوصی داشته باشد.»

نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران از تخصیص سالن‌های متنوع به تشکلهای تخصصی، فدراسیون‌ها، و کنفدراسیون‌های بخش خصوصی خبر داد و گفت: «برای تقویت تعاملات اقتصادی، فضاهای نمایشگاهی به گونه‌ای طراحی شده که تشکلهای تخصصی در سالن‌های مرتبط با حوزه خود حضور داشته باشند. این رویکرد امکان برگزاری رویدادهای تخصصی و گفت‌وگوهای حرف‌های با مخاطبان خارجی را فراهم می‌کند، که میتواند به جذب بازارهای جدید صادراتی و متقاعدسازی شرکای تجاری منجر شود.»

قیافه با تأکید بر نقش هماهنگی با وزارت امور خارجه در دعوت از مهمانان خارجی، اظهار داشت: «انتخاب مدعوین بین المللی عمدتاً از طریق وزارت امور خارجه انجام می‌شود. با این حال، ایران اکسپو باید به عنوان یک برند ملی در کنار نام ایران تقویت شود و از ظرفیت‌های اتاق بازرگانی به عنوان بازوی مشورتی سه قوه بهره گرفته شود.»

وی افزود: «در این دوره، ۳۹ اتاق استانی، تعداد زیادی از تشکلهای بخش خصوصی، و بنگاه‌های اقتصادی فعال در تجارت بین المللی که برخی در سطح جهانی شناخته شده هستند، حضور دارند. این ترکیب میتواند ایران اکسپو ۲۰۲۵ را به رویدادی باکیفیت‌تر از سال گذشته تبدیل کند.»

قیافه در پایان ابراز امیدواری کرد که ایران اکسپو ۲۰۲۵ با تأثیرگذاری بر روند تجارت خارجی، به توسعه صادرات غیرنفتی و باز شدن بازارهای جدید کمک کند. وی تأکید کرد: «کیفیت برگزاری این نمایشگاه میتواند جایگاه ایران را در تجارت جهانی تقویت کرده و فرصت‌های اقتصادی جدیدی برای بخش خصوصی ایجاد کند.»





ایران اکسپو ۲۰۲۵ با حضور منسجم اتاق‌های بازرگانی و تشکلهای اقتصادی برگزار می‌شود (۱۵:۵۴-۰۴/۰۱/۱۳۱)

علی چاغروند، رئیس ستاد اکسپو اتاق بازرگانی ایران، در نشست خبری نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ از برنامه ریزی منسجم این اتاق برای برگزاری این رویداد بین المللی خبر داد. وی اعلام کرد که اتاق بازرگانی ایران با هماهنگی اجزای خود، از جمله اتاق‌های مشترک، استانی و تشکلهای اقتصادی، حضوری یکپارچه در این نمایشگاه خواهد داشت.

به گزارش اقتصاد معاصر؛ چاغروند اظهار داشت: «طی دو سال گذشته، اتاق ایران به صورت منسجم برای حضور در نمایشگاه ایران اکسپو برنامه ریزی کرده است. ۳۱ اتاق مشترک بازرگانی در این رویداد مشارکت دارند و دو نقش کلیدی ایفا می‌کنند: نخست، پذیرش مهمانان خارجی با هماهنگی وزارت امور خارجه برای راستی آزمایی و تهیه لیست نهایی بازدیدکنندگان بین المللی؛ و دوم، دعوت از روسای اتاق‌های بازرگانی متناظر در کشورهای دیگر.»

وی افزود: «امسال سالن خلیج فارس با متراژ ۲۰۰۰ مترمربع به طور کامل به اتاق ایران اختصاص یافته است. همچنین، شش سالن کوچکتر با متراژ حدود ۱۰۰ مترمربع برای تشکلهای اقتصادی در نظر گرفته شده است. ۲۹ اتاق استانی و تشکلهای بالادستی مانند فدراسیون‌ها و کنفدراسیون‌های عضو اتاق نیز در این نمایشگاه حضور دارند و در سالن‌های متناسب با گروه‌های کالایی مستقر شده‌اند تا به طور تخصصی فعالیت کنند.»

رئیس ستاد اکسپو با اشاره به برنامه‌های جانبی نمایشگاه، گفت: «علاوه بر غرفه‌ها، نشست‌های تخصصی و همایش‌هایی با محوریت کمیسیون‌های تخصصی اتاق ایران برگزار خواهد شد. این کمیسیون‌ها در حوزه‌هایی مانند صنعت و سرمایه گذاری برنامه ریزی کرده‌اند و جزئیات این نشست‌ها در وبسایت نمایشگاه بارگذاری می‌شود.»

چاغروند از تغییر رویکرد در میزبانی هیئت‌های تجاری خبر داد و افزود: «در سال‌های گذشته، نشست‌های هیئت‌های تجاری خارج از محل نمایشگاه برگزار می‌شد، اما امسال این نشست‌ها در سالن‌های بزرگ و VIP نمایشگاه انجام خواهد شد تا بازدیدکنندگان و هیئت‌های تجاری بدون جابجایی، در همان محل نمایشگاه تعامل کنند. روسای اتاق‌های بازرگانی خارجی نیز در این سالن‌ها پذیرایی می‌شوند.»

وی با تشریح اقدامات ستاد اکسپو اتاق ایران، اظهار داشت: «طی دو تا سه ماه گذشته، با هماهنگی ستاد اکسپو کشور، کمیته‌های مختلفی تشکیل شده است. کمیته بین الملل مسئولیت مکاتبات و دعوت از مهمانان خارجی را بر عهده داشته و کمیته محتوایی، برنامه ریزی همایش‌ها و نشست‌های تخصصی را انجام داده است. کمیته پشتیبانی نیز برای میزبانی پنجره مهمانان خارجی به صورت منسجم عمل می‌کند.»

چاغروند در پایان تأکید کرد: «نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ فرصت مهمی برای نمایش توانمندی‌های اقتصادی ایران و تقویت روابط تجاری بین المللی است. اتاق بازرگانی ایران با حضور یکپارچه و برنامه ریزی دقیق، تلاش می‌کند این رویداد به بهترین شکل برگزار شود.»

ادامه خبر | اقتصاد معاصر: ایران اکسپو ۲۰۲۵ با حضور منسجم اتاق‌های بازرگانی و تشکل‌های اقتصادی برگزار می‌شود



حضور ۳۰ رئیس اتاق بازرگانی در اکسپو ۲۰۲۵ (۲۱:۰۹-۰۴/۰۱/۳۱)

رئیس ستاد ایران اکسپو اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با اشاره به اهمیت این رویداد نمایشگاهی، از حضور بیش از ۳۰ نفر از روسای اتاق بازرگانی کشورهای مختلف خبر داد.

به گزارش اقتصاد معاصر؛ علی چاغروند، رئیس ستاد ایران اکسپو اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران روز یکشنبه در نشست خبری رویداد نمایشگاهی اکسپو ۲۰۲۵ افزود: امسال ۳۰ اتاق مشترک در این نمایشگاه شرکت می‌کنند و ۳۰ رئیس اتاق بازرگانی اعلام آمادگی برای حضور کرده‌اند.

وی گفت: نمایشگاه اکسپو امسال در نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار می‌شود که در اختیار اتاق بازرگانی ایران است. رئیس ستاد ایران اکسپو ۲۰۲۵، مساحت برگزاری این نمایشگاه را نزدیک به ۲ هزار مترمربع دانست و بیان داشت: یک سری از تشکل‌های بالادستی در سالن گروه‌های کالایی مختلف حضور خواهند داشت.

وی تصریح کرد: سال گذشته هیأت‌های تجاری و اتاق‌های بازرگانی برای دیدارها باید به اتاق بازرگانی ایران می‌آمدند، اما امسال نشست‌ها در نمایشگاه بین‌المللی برگزار می‌شود.

چاغروند درباره حضور سرمایه‌گذاران و تجار آفریقایی و آمریکایی در نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۵، گفت: نمایشگاه امسال از قاره آمریکا بازدید کننده دارد اما تاکنون از خود کشور آمریکا تاکنون هیأت تجاری مشخصی نشده است.

رئیس ستاد ایران اکسپو ۲۰۲۵ بیشترین حضور هیأت‌های تجاری را متعلق به پاکستان دانست و افزود: امسال ۴۰۰ نفر بازدیدکننده از پاکستان خواهیم داشت.

چاغروند اظهار کرد: در مجموع ۲ هزار و ۱۶۴ مهمان؛ یک‌هزار و ۵۸۷ نفر از آسیا، ۱۳۹ نفر از اروپا، ۴۲۱ نفر از آفریقا و ۱۶ نفر از آمریکا و یک نفر از اقیانوسیه در اکسپو ایران شرکت خواهند کرد.

به گفته وی، در این رویداد ۲ رئیس‌جمهور، ۳۲ وزیر، ۱۸ معاون وزیر، ۲۱ رئیس اتاق بازرگانی ۳۱ انجمن و ۱۱ مدیر میانی حضور خواهند داشت.

رئیس ستاد ایران اکسپو ۲۰۲۵ با بیان اینکه کیفی سازی حضور مهمان‌های خارجی در اکسپو امسال مورد توجه قرار گرفته است، افزود: فهرست حضور مهمان خارجی اعلام می‌شود تا تجار واقعی با یکدیگر دیدار کنند.

همچنین قدیر قیافه، نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران در این نشست گفت: بخش خصوصی ایران توانمندی زیادی دارد که ایران اکسپو می‌تواند این مهم را به سایر کشورهای جهان نشان دهد. بنابراین باید بیش از حضور چهره‌های سیاسی اعم از رؤسای جمهور و



ادامه خبر | اقتصاد معاصر: حضور ۳۰ رئیس اتاق بازرگانی در اکسپو ۲۰۲۵

وزرای کشورهای دیگر، هیأت‌های تجاری با کیفیت و بخش خصوصی کشورها حضور پیدا کنند. وی اظهار کرد: حضور رئیس‌جمهور و سیاست‌مداران کشورهای دیگر در اکسپو کمکی به توسعه صادرات و افزایش مراودات تجاری ایران نمی‌کند، بلکه این تجار و شرکت‌های بخش خصوصی هستند که با برقراری ارتباطات تجاری به توسعه صادرات کمک خواهند کرد. نایب رئیس اتاق ایران با بیان اینکه باید بر ارتباط با کشورهایی تمرکز کنیم که اقتصاد آنها مکمل اقتصاد کشور ما است، گفت: حجم مراودات ما با چین قابل توجه و اقتصاد دو کشور مکمل یکدیگر است، چین مصرف‌کننده انرژی و کامودیتی‌ها و مواد خام و ایران مصرف‌کننده کالاهای خرد چینی است. وی ادامه داد: اقتصاد روسیه و اقتصاد ایران کمتر مکمل یکدیگرند، زیرا هر دو کشور تولیدکننده انرژی و مواد معدنی هستند و در مواردی رقابت‌های جدی با یکدیگر دارند. قیافه افزود: ایران می‌تواند با کشورهای اروپایی در قالب اقتصاد مکمل عمل کند. نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه اتاق ایران در بودجه امسال خود موضوع تأسیس آژانس سرمایه‌گذاری توسعه و تسهیل تجارت را بنیان نهاده است، گفت: تلاش داریم به طور آزمایشی دفاتر تجاری خود را با چند کشوری که مبادلات تجاری بالایی با آنها داریم، ایجاد کنیم. وی اضافه کرد: حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی تخصصی این کشورها نیز در دستور کار قرار دارد تا بتوانیم فعالیت‌های تخصصی خود را به این کشورها معرفی کنیم. قیافه با انتقاد از عدم حضور تجار ایرانی در اکسپو ژاپن، اظهار کرد: بخش خصوصی ایران اکسپو از کیفیت مناسب برخوردار نبوده و باید ساماندهی آنها به اتاق ایران واگذار شود، هرچند مشخص نیست با چه تدبیری چنین تصمیمی گرفته شده است. وی تصریح کرد: امسال در زنجیره‌های ارزش کالا و صنایع مختلفی که در اکسپو حضور دارند، ظرفیت‌های تشکلهای بخش خصوصی استفاده خواهد شد. به گفته نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران، ۳۴ اتاق شهرستان، ۳۱ اتاق مشترک و تشکلهای بخش خصوصی امروز در تجارت بین‌المللی صاحب نام هستند و باید از آنها استفاده شود تا ایران خود به یک برند تبدیل شود. قیافه گفت: در اکسپو ۲۰۲۵ به دنبال ایجاد ارتباط با تجار کشورهای حاضر در این رویداد مهم هستیم.





سیاست گذاری تجارت خارجی باید در سازمان توسعه تجارت متمرکز شود (۱۴:۲۱-۰۴/۰۲/۰۹)

رئیس کمیسیون سرمایه گذاری و تأمین مالی اتاق بازرگانی ایران، از دخالت‌های غیرتخصصی این نهادها در سیاست‌های تجاری طی هفت سال گذشته انتقاد کرد.

به گزارش اقتصاد معاصر؛ فرشید شکرخدایی، رئیس کمیسیون سرمایه گذاری و تأمین مالی اتاق بازرگانی ایران، در همایش **ایران اکسپو ۲۰۲۵** اظهار داشت: سیاست گذاری تجارت بین الملل کشور باید به صورت متمرکز در سازمان توسعه تجارت انجام شود و سایر نهادها، از جمله بانک مرکزی، وزارت اقتصاد، گمرک و سازمان امور مالیاتی، باید با این سازمان هماهنگ شوند. وی از دخالت‌های غیرتخصصی این نهادها در سیاست‌های تجاری طی هفت سال گذشته انتقاد کرد.

شکرخدایی با اشاره به تضعیف نقش سازمان توسعه تجارت به عنوان اتاق فکر دولت در حوزه تجارت خارجی، گفت: «دخالت نهادهایی مانند بانک مرکزی، بورس کالا و برخی معاونت‌های وزارت صمت و اقتصاد، جایگاه سازمان توسعه تجارت را تضعیف کرده و به نتایج منفی در تجارت خارجی منجر شده است.» وی از رئیس جمهور، قوه قضائیه و مجلس خواست تا سیاستگذاری تجارت خارجی را در سازمان توسعه تجارت متمرکز کنند و سایر نهادها از این سیاست‌ها تبعیت کنند.

رئیس کمیسیون سرمایه گذاری اتاق بازرگانی همچنین بر لزوم تقویت حضور هیئت‌های خارجی در ایران تأکید کرد و افزود: «امسال نسبت به سال گذشته، حضور هیئت‌های خارجی در **ایران اکسپو** با تلاش سازمان توسعه تجارت افزایش یافته، اما باید با جذب شرکت‌های باکیفیت‌تر و تنوع بیشتر بازارهای هدف صادراتی، این رویداد را بین المللی‌تر کنیم.»

شکرخدایی در پایان خاطرنشان کرد: «برای موفقیت در تجارت بین الملل، باید انرژی و سرمایه گذاری‌های انجام شده در رویدادهایی مانند **ایران اکسپو** به نتایج ملموس منجر شود. این امر نیازمند سیاست گذاری متمرکز و هماهنگی همه نهادها با سازمان توسعه تجارت است.»



ایران اکسپو ۲۰۲۵ باید اعتماد و احترام را به صادرکنندگان بازگرداند (۱۵:۲۴-۰۴/۰۲/۰۹)

عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران، در همایش ایران اکسپو ۲۰۲۵ اظهار داشت که نمایشگاه‌های صادراتی مانند ایران اکسپو باید با ایجاد اعتماد و احترام متقابل بین صادرکنندگان و واردکنندگان، بستری برای توسعه تجارت خارجی فراهم کنند. وی خواستار حذف سیاست‌های سختگیرانه مانند اجبار به بازگشت ارز صادراتی و بازگشت اعتماد به صادرکنندگان شد.

به گزارش اقتصاد معاصر؛ نوید ایزدپناه، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران، با تأکید بر نقش نمایشگاه در ایجاد ارتباطات تجاری، گفت: «نمایشگاه‌ها جرقه‌ای برای روابط صادراتی هستند، اما این ارتباطات نیازمند ثبات در سیاست‌های بین المللی و قوانین تجاری



ادامه خبر | اقتصاد معاصر: ایران اکسپو ۲۰۲۵ باید اعتماد و احترام را به صادرکنندگان بازگرداند

است تا به نتیجه برسد.» وی افزود که اعتماد به رویه ها، کیفیت محصولات و احترام متقابل، پایه های اصلی تجارت موفق هستند. وی از سیاست های هفت سال گذشته که به کاهش اعتماد صادرکنندگان منجر شده انتقاد کرد و افزود: «صادرکننده نباید صرفاً به عنوان یک فعال اقتصادی دیده شود. باید به او اعتماد کرد و اجازه داد ارزش کالاها و ارز خود را مدیریت کند.» ایزدپناه خواستار توقف مکانیزم های «نابخردانه» مانند اجبار به بازگشت ارز صادراتی شد و تأکید کرد: «راه تجارت از اعتماد و احترام می گذرد، نه از تهدید و فشار ذهنی.»

عضو اتاق بازرگانی ایران در پایان از نهادهای حکومتی، از جمله بانک مرکزی، مجلس و سازمان های مرتبط، خواست تا با حمایت از صادرکنندگان، حرمت و اعتماد را به فضای تجارت بازگردانند. وی افزود: «اگر ایران اکسپو بتواند این پیام را به تصمیم گیران منتقل کند که تجارت با اعتماد و احترام پیش می رود، به اهداف خود دست یافته است.»



روان سازی تجارت همزمان با برگزاری ایران اکسپو ۲۰۲۵ (۱۵:۲۴-۰۴/۰۲/۰۹)

عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، مکان و شیوه برگزاری نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ را بسیار مهم ارزیابی کرد و گفت: توجه به مسائل زیرساختی برای برگزاری با کیفیت ایران اکسپو بسیار مهم است.

به گزارش اقتصاد معاصر از اتاق ایران، کیوان کاشفی روز سه شنبه افزود: نمایشگاه ایران اکسپو در چند دوره ای که برگزار شده، تجربه موفق بوده است، چرا که هر سال که جلو آمدیم، میزان استقبال شرکت ها برای حضور در این نمایشگاه بیشتر شده است و بازدیدکننده های خارجی بسیاری هم در این نمایشگاه حضور پیدا کردند.

عضو هیات رئیسه اتاق ایران اظهار داشت: نسبت به نواقص و کمبودهایی که وجود دارد، واقف هستیم؛ اما چون ایران اکسپو توانسته نقش خود را به عنوان یک نمایشگاه موفق صادراتی در کشور بازی کند به نظر می رسد سنگ بنای خوبی است و چنانچه سایه سنگین تحریم از سر کشور کم شود، خواهیم دید که برگزاری این نمایشگاه تا چه حد می تواند مؤثر و نتیجه بخش باشد. وی گفت: حتی ممکن است شکل برگزاری نمایشگاه به دلیل بازخورد بیشتر و بهتر، تغییر کند. بنابراین برگزاری این نمایشگاه اقدام مثبتی است.

کاشفی با اشاره به پیشنهادات برای برگزاری حرفه ای تر و مؤثرتر نمایشگاه، گفت: برای این بخش می توان به مشارکت بیشتر اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی توجه داشت. وقتی صحبت از اتاق می شود، منظور فقط اتاق ایران نیست، بلکه روی همه ارکان اتاق تمرکز داریم. در همه استان ها، اتاق های استانی فعال هستند، ۲۵۰ تشکل تخصصی ملی زیرمجموعه اتاق ایران و در کنار آنها، افزون بر ۴۵ اتاق مشترک تعریف شدند که می توانند بسیار فعال در روند برگزاری ایران اکسپو ایفای نقش کنند.



ادامه خبر | اقتصاد معاصر: روان سازی تجارت همزمان با برگزاری ایران اکسپو ۲۰۲۵

وی ادامه داد: اگر این ظرفیت ها با سازمان توسعه تجارت همراه و هماهنگ شوند، کیفیت بازدیدکنندگان خارجی بهتر و بیشتر می شود، چون می توان سیستم گزینش کشورها و تجاری که شناخته شده هستند را ایجاد کرد. از طرف دیگر چیدمان و محل برگزاری باید تخصصی دیده شود، برای مثال چیدمان موضوعی می تواند به تسهیل بازدید بازدیدکنندگان کمک کرده و اجازه دهد هر فرد به سراغ بخش موردنظر برود و بهره برداری لازم را از برگزاری نمایشگاه داشته باشد.

عضو هیات رئیسه اتاق ایران گفت: نکته دیگر این است که در حاشیه نمایشگاه، ملاقات ها و جلسات رودررو را داریم و امور بین الملل و وزارت امور خارجه باید کیفیت جلسات را با همکاری هم بالا ببرند. در این زمینه هم به هماهنگی بیشتر بین وزارت امور خارجه، سازمان توسعه تجارت و اتاق ایران نیاز است.

وی افزود: مورد بعدی استفاده از تجربیات سایر نمایشگاه های بین المللی و روش های جدید در پروسه برگزاری ایران اکسپو است. در این حوزه اصلی ترین موضوع، مسائل زیرساختی است. در دوران برگزاری نمایشگاه، کل شهروندان با ترافیک بخشی از شهر دچار مشکل می شوند و بازدیدکنندگان هم به سختی امکان ورود و استفاده از نمایشگاه را دارند. پس برای برگزاری نمایشگاه های این چنینی باید روی مکان و شیوه برگزاری با کیفیت بالا توجه شود.

کاشفی تصریح کرد: باید تلاش کنیم میزبان خوبی باشیم و خود را به عنوان کشوری صاحب اندیشه و برنامه در سطح دنیا معرفی کنیم. از همین بعد، موضوعات زیرساختی نمایشگاه باید بسیار مورد توجه باشد. به ویژه بعد از به نتیجه رسیدن مذاکرات و رفع تحریم ها چون ایران ظرفیت های بالای سرمایه گذاری دارد، شاهد حضور هیات های متعددی خواهد بود.

وی با بیان اینکه در کنار برگزاری نمایشگاه ایران اکسپو باید به روان سازی تجارت نیز توجه شود اظهار داشت: امروز در بخش قوانین و دستورالعمل ها دچار مشکل جدی هستیم. از سال ۹۷ این چالش ها تشدید شدند و همچنان ادامه دارند از جمله اجرای پیمان سپاری ارزی که انواع معاملات را محدود کرده است، در گذشته این امکان فراهم بود که تجار ایرانی در ارتباط با افغانستان و عراق به صورت ریالی تجارت کنند. این قابلیت امروز از بین رفته و غیرممکن شده است. از طرف دیگر هزینه های انتقال پول که به کمک سیستم صرافی ها انجام می شود، موجب شدند هزینه تمام شده کالا افزایش بیابد و کالاهای ایرانی قدرت رقابت خود را از دست بدهند.

وی ادامه داد: نکته دیگر، ایجاد صف های طولانی برای تخصیص ارز است و وجود بخش نامه ها متعدد و مختلف که کار تجارت و تولید را سخت کرده است. بنابراین باید تأکید کنم برای موفقیت نمایشگاه ایران اکسپو باید قوانین تجاری تسهیل شوند.





حرمت اموال بخش خصوصی حفظ شود (۱۹:۳۶-۰۴/۰۲/۰۹)

رئیس کمیسیون سرمایه گذاری و تامین مالی اتاق ایران گفت: باید حرمت اموال بخش خصوصی رعایت شود و این مهمترین اصل در سال سرمایه گذاری برای تولید است.

به گزارش اقتصاد معاصر؛ دومین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، با حضور رئیس کمیسیون سرمایه گذاری و تامین مالی و اعضای کمیسیون صنعت اتاق ایران برگزار شد.

فرشید شکرخدایی، رئیس کمیسیون سرمایه گذاری و تامین مالی اتاق ایران درباره مهمترین مشکل صادرات گفت: بانک مرکزی نباید در امور تجارت و که سیاستگذاری این حوزه، به عهده سازمان توسعه تجارت است، دخالت کند. متأسفانه سازمانهای مختلفی در امور تجارت خارجی کشور دخالت می کنند و این مسئله باعث تضعیف اتاق فکر دولت در حوزه تجارت خارجی شده است.

شکرخدایی ادامه داد: مهمترین پیام رویداد ایران اکسپو ۲۰۲۵ که می خواهد آن را به سیاست گذاران و رئیس جمهوری منتقل کند این است که سیاست گذاری برای تجارت خارجی به سازمان توسعه تجارت منتقل شود و بقیه نهادها از این سیاستها تمکین کنند. وضعیت امروز تجارت خارجی، نتیجه دخالت نهادهای متعدد از جمله بانک مرکزی است.

رئیس کمیسیون سرمایه گذاری و تامین مالی اتاق ایران ادامه داد: در سطح خرد شاهد حضور تجار متعدد از کشورهای مختلف در رویداد ایران اکسپو هستیم؛ باید هر ساله به سمت بین المللی شدن این رویداد حرکت کنیم و سعی شود از افراد و شرکتهای متنوع و باکیفیت دعوت شود.

در ادامه شکرخدایی گفت: باید به سرمایه گذار ایرانی احترام گذاشت. باید قانون از سرمایه گذار حمایت کند و برای نشان دادن حسن نیت به بخش خصوصی، باید برخی موارد در قانون و سیاست گذاریها اصلاح شود. باید قانون گذار تضمین کند که مالکیت ارز صادرکننده، در اختیار بخش خصوصی باشد.

وی تصریح کرد: باید حرمت اموال بخش خصوصی رعایت شود و این مهمترین اصل در سال سرمایه گذاری برای تولید است. شکرخدایی تاکید کرد: تنظیم گری بد بانک مرکزی، آسیب آفرین است. بانک مرکزی از حوزه اختیارات خود خارج شده است. بخش خصوصی می خواهد تنظیم گری تجارت به سازمان توسعه تجارت باز گردد و بانک مرکزی رگولاتور بانکی باشد نه تنظیم گرد تجارت بین المللی.

شکرخدایی افزود: باید به اصول علم اقتصاد بازگردیم. هر جایی صف دیدید به معنای خروج از نقطه تعادل است و خروج از تعادل بستر فساد را گسترش می دهد.

وی تاکید کرد: بخش خصوصی به دنبال رفع موانع بانکی و لغو تحریمها است و خواسته بخش خصوصی تکريم حرمت مال بخش خصوصی و تسهیل زمینه های تجارت است.

آریا صادق نیت حقیقی، عضو کمیسیون صنعت اتاق ایران هم در این نشست خبری گفت: حضور تشکلهای و اتاقهای بازرگانی سراسر کشور در رویداد ایران اکسپو نشانی از توانمندی و ظرفیت صادراتی ایران است. در این رویداد می توان با مشکلات گروههای مختلف اقتصادی از نزدیک آشنا شد. اتاقهای سراسر کشور، می توانند ظرفیت تجاری خود را به هیاتهای مختلف معرفی کنند.

وی در ادامه این نشست به اعتماد به رویه های صادراتی، کیفیت کالا، معرفی اصول تجارت و احترام متقابل به تجار اشاره کرد. درخواست بخش خصوصی این است که جلوی رویه های ضدتجارت و نادرست گرفته شود. بخش خصوصی فروشنده ارز نیست و باید

ادامه خبر | اقتصاد معاصر: حرمت اموال بخش خصوصی حفظ شود

حاکمیت به صادرکننده اعتماد کند. عضو کمیسیون صنعت اتاق ایران تاکید کرد: باید جلوی سیاست نابه خردانه بازگشت ارز و کوتاژ صادراتی گرفته شود. راه تجارت از اعتماد می‌گذرد نه از زور و تهدید صادر کننده. حقیقی ادامه داد: سوءاستفاده‌ها به سوء مدیریت دولت برمی گردد. بخش خصوصی برای ادامه حیات خود، باید ارز خود را به کشور وارد کند تا چرخه بنگاهش بچرخد. در ادامه نوید ایزدپناه، عضو کمیسیون صنعت اتاق ایران هم گفت: در هیچ جای دنیا رگولاتور، بنگاهداری نیست. بهترین رگولاتور دولت و است و بازیگر باید بخش خصوصی باشد ولی متأسفانه در ایران بازیگر و رگولاتور یکی شده است. وی ادامه داد: باید رگولاتوری در حوزه کار خود متمرکز شود و اجازه دهد قواعد اقتصادی درست کار کند.



فاصله معنادار سرمایه‌گذاری در انرژی‌های تجدیدپذیر با اهداف توسعه‌ای کشور (۱۶:۲۲-۰۴/۰۲/۱۱)

در چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، روند سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مختلف اقتصاد، از جمله انرژی‌های تجدیدپذیر بررسی شد. سرمایه‌گذاری در انرژی‌های تجدیدپذیر، با هدف گذاری انجام شده، فاصله معناداری دارد.

به گزارش اقتصاد معاصر؛ چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران با حضور **پیام باقری**، نایب رئیس اتاق ایران، فرج الله معماری رئیس اتاق سمنان، علی اصغر جمعه ای نایب رئیس اتاق سمنان، مطیعی نماینده ولی فقیه در استان سمنان و صادق، معاون اقتصادی استاندار سمنان برگزار شد.

در این نشست، پیام باقری، نایب رئیس اتاق ایران با اشاره به جایگاه رویداد **ایران اکسپو ۲۰۲۵** گفت: رویداد **اکسپو** به عنوان یکی از رویدادهای مهم صادراتی، امسال در سطح متفاوت تری از گذشته برگزار شده است.

باقری، نایب رئیس اتاق ایران گفت: سالهاست که فعالان بخش خصوصی و تشکل‌های صنعت برق تاکید می‌کنند که سرمایه‌گذاری در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر متناسب با ظرفیت‌های این بخش نیست. در برنامه ششم توسعه بنا بود در طول ۵ سال، هر سال هزار مگاوات برق در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر، متمرکز شود، اما در عمل چنین اتفاقی نیفتاده و با هدف گذاری انجام شده، فاصله معناداری دارد.

او ادامه داد: یکی از استان‌های مستعد برای سرمایه‌گذاری در انرژی‌های تجدیدپذیر، استان سمنان است که در این استان هم استفاده از ظرفیت انرژی‌های تجدیدپذیر متناسب با ظرفیت‌های بالقوه نیست. کشور در تمام پهنه جغرافیایی ظرفیت خوبی برای انرژی‌های خورشیدی دارد.



ادامه خبر | اقتصاد معاصر: فاصله معنادار سرمایه‌گذاری در انرژی‌های تجدیدپذیر با اهداف توسعه‌ای کشور

او تصریح کرد: حدود ۶۰ هزار مگاوات امکان توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر در کشور داریم اما آنچه در حال بهره‌برداری است حدود ۱۴۰۰ مگاوات است.

به گفته نایب رئیس اتاق ایران، برای تحقق شعار سال، حلقه مفقوده سرمایه‌گذاری است. یکی از دلایل ناترازی‌ها در صنعت برق و دیگر حوزه‌ها، کسری سرمایه‌گذاری است. اصرار بر این است که محیط سرمایه‌گذاری برای سرمایه‌گذاران هموار شود. او افزود: ظرفیت فنی و پیمانکاری زیادی در کشور وجود دارد و آنچه اهمیت دارد اینکه مدل‌های توجیه‌پذیر، علمی و پیش‌بینی‌پذیر برای سرمایه‌گذاری تعریف شود تا سرمایه‌گذار نسبت به اصل سرمایه خود و عواید سرمایه‌گذاری اطمینان داشته باشد وگرنه سرمایه به سمت منابع غیرمولد حرکت می‌کند.

نایب رئیس اتاق ایران تاکید کرد: کشور در زمینه‌های مختلف اقتصادی مستعد سرمایه‌گذاری است و اتاق ایران معتقد است که ما در بخش‌های مختلف، ظرفیت و استعداد سرمایه‌گذاری داریم. اما اهمیت موضوع در این است که بسترهای لازم برای سرمایه‌گذاری فراهم شود. اعتماد و اطمینان بخشی، قدم اول برای سرمایه‌گذاری است.

باقری با اشاره به ساختار اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: اتاق ایران با اتاق‌های سراسر کشور، اتاق‌های مشترک بازرگانی و تشکل‌های اقتصادی، شبکه عظیمی از اقتصاد را در اختیار دارد که در جهت توسعه اقتصاد ملی فعالیت می‌کنند.

در ادامه این نشست خبری، فرج‌الله معماری، رئیس اتاق سمنان گفت: سرمایه‌گذاری در کشور به شروطی نیاز دارد؛ سرمایه‌گذار براساس متغیرهای اقتصادی، مدلی برای خود تعریف می‌کند اما متأسفانه در حال حاضر، متغیر غیرمالی غیراقتصادی خارج از کنترل شخص سرمایه‌گذار است ولی در مسیر کار بسیار اثرگذار است. در چند سال گذشته، برای پایین آوردن نرخ ارز تلاش شد ولی این تلاش‌ها ثمربخش نبود اما با شروع مذاکره ایران و آمریکا، بازار ارز تغییر کرد. سرمایه‌گذاری تابع عوامل غیراقتصادی است.

به گفته معماری متغیرهای غیراقتصادی غیرمالی بر روند سرمایه‌گذاری تاثیر بیشتری دارد و امیدواریم با شروع روند مذاکره، شرایط سرمایه‌گذاری بهتر شود.

رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق ایران تصریح کرد: نمایشگاه ایران اکسپو اعلامیه بین‌المللی بخش خصوصی است. ما اعلام می‌کنیم که طرف‌های بین‌المللی در حوزه سرمایه‌گذاری باهمتای ایرانی خود شریک شوند و برای در ساخت آینده تلاش کنند.

او تاکید کرد: بخش انتظار داریم با توافق‌هایی که این روزها در جریان است، دروازه دیگری به روی اقتصاد کشور باز شود. باید بخش خصوصی میدان دار برنامه‌پس‌اتحریم باشد.

رئیس اتاق سمنان افزود: دولت محدودیت‌هایی دارد و ممکن است بنا به محدودیت‌ها، کارنامه قابل قبولی در اقتصاد نداشته باشد. مسئولیت توسعه اقتصادی و سرمایه‌گذاری و تولید برعهده بخش خصوصی است. اتاق ایران و اتاق‌های سراسر کشور و مردم وظیفه ساخت فردای ایران را دارند. توسعه اقتصادی ملی، قدرت چانه‌زنی‌ها را بالا می‌برد.

او در ادامه به موضوع همدلی در استان سمنان اشاره کرد و آن را یکی از ظرفیت‌هایی دانست که می‌تواند به مسیر توسعه استان کمک کند.

در ادامه این نشست، علی اصغر جمعه‌ای، نایب رئیس اتاق سمنان با اشاره به حضور نماینده ولی فقیه در رویداد ایران اکسپو گفت که این به معنای آمادگی حاکمیت برای حمایت از بخش خصوصی در حوزه سرمایه‌گذاری است.

جمعه‌ای ادامه داد: حاکمیت باید بسترساز باشد. سرمایه‌گذار در صورت تحریم، از سرمایه‌گذاری امتناع می‌کند و باید بسترهای امن برای سرمایه‌گذاری فراهم شود.

ادامه خبر | اقتصاد معاصر: فاصله معنادار سرمایه‌گذاری در انرژی‌های تجدیدپذیر با اهداف توسعه‌ای کشور

او تصریح کرد: در دوره‌های مختلف بخش خصوصی نیروگاه‌هایی را ساخته و برق تولید کرده است و قرار بود وزارت نیرو، این برق را خریدار کند ولی در عمل چنین نشد. باید از دولت و حاکمیت مطالبه شود که با بخش خصوصی در زمینه خرید برق به نرخ روز، قرارداد ۱۰ ساله امضا کنند تا بخش خصوصی از آینده سرمایه خود مطمئن شود. به دلیل بدقولی‌های متعدد دولت، بخش خصوصی از سرمایه‌گذاری در حوزه برق، نرسیده دارد.

او در ادامه به تقویت جایگاه بخش خصوصی تاکید کرد: اتاق‌های بازرگانی در راستای سیاست‌های کلی نظام حرکت می‌کنند و برای تقویت اقتصاد ملی تلاش می‌کنند.

حجت الاسلام و المسلمین مرتضی مطیعی، نماینده ولی فقیه در استان سمنان هم گفت: سرمایه‌گذاران در خط مقدم جبهه اقتصادی هستند و تمام تلاش این افراد، ارتقای اقتصاد ملی و نظام اسلامی است که برای اقتصاد ملی تلاش می‌کنند.

نماینده ولی فقیه در استان سمنان ادامه داد: دولت چهاردهم باید زمینه سرمایه‌گذاری در مسیر تولید را هموار کند تا سرمایه‌گذاری به حوزه صنعت و تولید وارد شود.

به گفته نماینده ولی فقیه در استان سمنان، ایران از بعد از انقلاب با تحریم‌های متعدد روبه‌رو بوده است، دولت در زمینه مذاکره و وظیفه خود را انجام می‌دهد ولی نباید همه اقتصاد را به تحریم‌ها گره زد. البته اگر مسئله تحریم‌ها حل شود، بهتر خواهد بود ولی در زمان تحریم هم خیلی از کارها انجام شده است.

محمدرضا صادقی، معاون اقتصادی استاندار سمنان هم با اشاره به رویداد **ایران اکسپو** که با حضور دولت و بخش خصوصی برگزار می‌شود، گفت: این رویداد قابی از همراهی و همدلی برای همکاری برای توسعه اقتصاد کشور است.

صادقی به بسته سرمایه‌گذاری اولویت دار در ۱۰۰ فرصت سرمایه‌گذاری در استان سمنان اشاره کرد و گفت: دولت باید راهکارهای متعددی برای حمایت از سرمایه‌گذاری انجام دهد؛ مثلاً به غیر از وزارت نیرو، باید از ظرفیت بورس انرژی در حوزه برق استفاده شود. دولت مشتری خوبی برای سرمایه‌گذاران برق نبوده است و باید به ظرفیت خودتامینی صنایع توجه شود. /اتاق ایران



اکسپو ۲۰۲۵ فرصتی طلایی برای جهش تجارت ایران و ترکمنستان (۱۳:۲۰-۰۴/۰۲/۱۲)

پیام باقری، نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران، در اکسپو ۲۰۲۵ از این رویداد به‌عنوان بستری بی‌نظیر برای تقویت تجارت ایران و ترکمنستان نام برد و بر گسترش تعاملات اقتصادی تأکید کرد.

به گزارش اقتصاد معاصر؛ پیام باقری، نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در نشست تخصصی ایران و ترکمنستان که با حضور فعالان اقتصادی دو کشور همزمان با نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ برگزار شد، بر لزوم گسترش مبادلات تجاری



دو کشور تاکید کرد و گفت: علی‌رغم روابط تاریخی، فرهنگی و اقتصادی میان ایران و ترکمنستان، سطح فعلی مبادلات تجاری با ظرفیت‌های موجود همخوانی ندارد و باید گام‌های موثرتری در جهت توسعه تعاملات برداشته شود.

نایب رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران از اتاق‌های مشترک و تشکلهای اقتصادی خواست تا نقش فعال‌تری در هم‌رسانی عرضه و تقاضا و تسهیل تعاملات تجاری ایفا نمایند.

پیام باقری همچنین از برگزاری نمایشگاه بین‌المللی **ایران اکسپو ۲۰۲۵** به عنوان فرصتی طلایی برای معرفی توانمندی‌های اقتصادی کشور نام برد و اعلام کرد: بیش از ۳ هزار فعال اقتصادی از ۱۱۰ کشور جهان در این رویداد شرکت کردند و اتاق ایران تلاش کرده است با تمام ظرفیت خود از این فرصت استفاده کند.

۲۰۲۵ فصل نوینی برای تجارت ایران و ترکمنستان خواهد بود. رمضان بهرامی، رییس اتاق مشترک بازرگانی ایران و ترکمنستان نیز با اشاره به تقویت روابط تجاری دو کشور، گفت: سال ۲۰۲۴ برای تجارت دوجانبه ایران و ترکمنستان سالی موفق بود و انتظار می‌رود در سال ۲۰۲۵ فصل جدیدی از همکاری‌ها رقم بخورد.

او با قدردانی از روسای جمهور دو کشور، ایجاد اعتماد متقابل میان فعالان اقتصادی، تشکیل شورای مشترک و احترام به قوانین طرفین را از الزامات توسعه تجارت برشمرد و از راه‌اندازی سرای تجاری ترکمنستان در ایران به عنوان بستری موثر برای تسهیل صادرات کالاهای ایرانی با قیمت مناسب خبر داد و گفت: این ابتکار می‌تواند دسترسی سریع و اقتصادی مصرف‌کنندگان ترکمن را به محصولات ایرانی ممکن سازد.

بهرامی از برگزاری نخستین نمایشگاه استانی ایران و ترکمنستان در گرگان خبر داد و آن را گامی در مسیر گسترش دیپلماسی اقتصادی دو کشور دانست و در پایان پیشنهاد کرد: اتاق‌های مشترک با شناسایی ظرفیت‌های کشورها و برگزاری نشست‌های تخصصی، زمینه‌ساز اتصال دقیق شرکت‌های فناور ایرانی با بازارهای واقعی شوند.

ایران و ترکمنستان؛ شرکای راهبردی ترانزیتی در مسیر توسعه منطقه‌ایسید حسین میرشفیع، مشاور وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل انجمن خیرین راه و ترابری نیز در جریان همایش همکاری‌های تجاری ایران و ترکمنستان نیز از این نشست به عنوان گامی موثر در تقویت روابط همسایگی، هم‌زبانی و هم‌افزایی یاد کرد و با اشاره به رفت‌وآمدهای سیاسی گسترده میان ایران و ترکمنستان در یکسال گذشته و امضای توافق‌نامه‌های مهم از جمله تفاهم‌نامه اخیر میان راه‌آهن‌های دو کشور، گفت: ایران و ترکمنستان ظرفیت‌های بی‌نظیری در ترانزیت دارند که نه تنها به نفع دو کشور بلکه به سود کل منطقه آسیای میانه خواهد بود.

میرشفیع با تاکید بر اهمیت استفاده از مرزهای هوایی، از آمادگی ایران برای گسترش پروازهای مستقیم میان شهرهایی مانند عشق‌آباد، گرگان، بندرعباس و چابهار خبر داد و افزود: فرصت سرمایه‌گذاری مشترک در کشورهای همسایه، از جمله افغانستان و عراق، در حوزه حمل‌ونقل می‌تواند یک مزیت استراتژیک باشد.

او همچنین از فراهم شدن تخفیف‌های ویژه حمل‌ونقل ریلی برای تجار ترکمنستانی که از طریق اتاق مشترک ایران و ترکمنستان فعالیت می‌کنند خبر داد و از تسهیلات در فرآیند حمل بارهای تجاری نیز به عنوان یکی دیگر از مشوق‌ها یاد کرد. /اتاق بازرگانی ایران



اکسپو ۲۰۲۵ سکوی جهش تجارت ایران (۱۳:۲۰-۰۴/۰۲/۱۳)

نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران، اکسپو ۲۰۲۵ را فرصتی برای بازتعریف جایگاه اقتصادی کشور خواند که با انسجام بخش خصوصی، ایران را به بازیگری کلیدی در تجارت جهانی تبدیل می‌کند.

به گزارش اقتصاد معاصر؛ در جهانی که قواعد بازی اقتصادی به سرعت در حال دگرگونی است، نمایشگاه‌های بین‌المللی دیگر فقط رویدادهایی برای معرفی کالا و خدمات نیستند؛ بلکه به سکوهایی برای بازتعریف جایگاه کشورها در معادلات تجارت جهانی تبدیل شده‌اند. در این میان، **ایران اکسپو ۲۰۲۵** فرصتی ارزشمند و بی‌بدیل بود تا اقتصاد ایران در قالب یک حضور هدفمند، منسجم و آینده‌نگر، خود را به عنوان بازیگری قابل اتکا در صحنه اقتصاد بین‌الملل معرفی کند.

ایران، با ظرفیت‌های بی‌شمار در حوزه‌های صنعتی، کشاورزی، انرژی، خدمات فنی و مهندسی، فناوری و نوآوری، می‌تواند از این نمایشگاه برای ترسیم چهره‌ای نو از خود بهره ببرد؛ چهره‌ای مبتنی بر تولید ارزش افزوده، توان صادراتی و آمادگی برای همکاری‌های اقتصادی پایدار با جهان. حضور در **ایران اکسپو ۲۰۲۵** تنها یک نمایش نمادین نبود؛ بلکه نوعی بازآرایی راهبردی برای ورود به زنجیره‌های جدید تجارت، سرمایه‌گذاری و انتقال دانش فنی بود.

در این مسیر، نقش بخش خصوصی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران باید با نگاهی ساختارمند و حرفه‌ای، معماری محتوایی حضور کشور را بر عهده بگیرد. این وظیفه تنها به جانمایی غرفه‌ها یا تنظیم جلسات تجاری محدود نمی‌شود؛ بلکه نیازمند تدوین یک راهبرد کلان برای معرفی ظرفیت‌های ایران، تعامل با هیأت‌های تجاری خارجی، پیگیری تفاهم‌نامه‌ها و رصد فرصت‌های سرمایه‌گذاری مشترک است.

سعی شد **ایران اکسپو ۲۰۲۵** به صحنه‌ای برای نمایش تنوع اقتصاد ایران تبدیل شود؛ از صنایع معدنی و فولادی تا فناوری‌های پیشرفته، از دانش‌بنیان‌ها تا خدمات صادرات‌محور. برای این منظور، انسجام پیام ملی، استانداردسازی شیوه عرضه، و تقویت توان چانه‌زنی تجاری، سه ضلع اصلی موفقیت در این نمایشگاه بودند. کشورهایی که توانسته‌اند از چنین رویدادهایی بیشترین بهره را ببرند با تدوین روایت مشترک اقتصادی و ارائه تصویری منسجم از توانمندی‌های خود وارد میدان شده‌اند.

همچنین، باید از ظرفیت دیپلماسی اقتصادی کشور در تعامل با دولت‌ها، اتاق‌های بازرگانی خارجی، نهادهای سرمایه‌گذاری و شرکت‌های چندملیتی بهره‌برداری مؤثر کرد. هماهنگی میان دولت و بخش خصوصی در معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری، ارائه مشوق‌های صادراتی و حمایت از تولید صادرات‌محور، می‌تواند پیام اطمینان‌بخش ایران به شرکای اقتصادی جهان باشد.

مهم‌تر از همه، باید به این نکته توجه داشت که **اکسپو** یک ایستگاه نیست، بلکه یک مسیر است؛ مسیری برای تثبیت برند اقتصادی

ایران، جذب سرمایه‌گذاری، گسترش صادرات و ارتقای روابط تجاری بلندمدت. رویداد **ایران اکسپو ۲۰۲۵** اگر با برنامه‌ریزی، انسجام ملی و استفاده هوشمندانه از فرصت‌ها همراه شود، می‌تواند نقطه عطفی در تاریخ تجارت خارجی کشور باشد. در پایان باید تأکید کرد که **ایران اکسپو ۲۰۲۵** نه تنها نمایشگاه محصولات و خدمات ایرانی، بلکه آیینی‌ای از آینده اقتصادی کشور بود؛ آینده‌ای که اگر با همدلی و برنامه‌ریزی ملی ترسیم شود، بی‌تردید تصویر درخشان‌تری در آینه تجارت جهانی خواهد داشت. /اتاق ایران



اقتصاد

تشکیل کمیته کاری اتاق‌های ایران و امارات در حوزه صادرات مجدد (۱۱:۳۲-۰۴/۰۲/۱۰)

نایب رئیس اتاق ایران گفت: برای بهبود فرایند صادرات مجدد محصولات ایرانی از امارات باید یک کمیته کاری بین اتاق ایران و کنفدراسیون اتاق‌های بازرگانی امارات تشکیل شود.

به گزارش اقتصادنامه به نقل از مهر، قدیر قیافه، در نشست با دبیرکل فدراسیون اتاق‌های بازرگانی امارات که در **ایران اکسپو ۲۰۲۵** برگزار شد، اظهار کرد: این اتاق مصمم است اولین دفتر نمایندگی آژانس تجارت و توسعه سرمایه‌گذاری اتاق ایران را در کشور امارات راه‌اندازی کند. همچنین به مرور در کشورهای دیگر هم نمایندگی‌هایی راه‌اندازی کند و هدف آن جذب سرمایه و تسهیل و توسعه همکاری‌های مشترک است.

او با اشاره به ضرورت تسهیل دسترسی تجار ایرانی به نماینده اتاق امارات در ایران، افزود: در این راستا درخواست داریم دفتر نمایندگی اتاق امارات به طور رسمی به ما معرفی شود. همچنین برای توسعه روابط بخش‌های خصوصی دو کشور علاقه‌مند به ایجاد دفتر اتاق ایران در امارات هستیم.

قیافه با بیان اینکه ضرورت دارد شورای مشترک ایرانی-اماراتی در امارات شکل بگیرد، اظهار کرد: در ایران، اتاق مشترک ایران و امارات را شکل دادیم و مشغول به فعالیت است اما شکل‌گیری اتاق متناظر آن در امارات در توسعه همکاری‌ها ضروری است.

او با اشاره به حضور هیئت‌های تجاری و نمایشگاهی زیادی که سالانه از ایران راهی امارات می‌شوند، ادامه داد: یکی از فرصت‌های مهم در این راستا برگزاری جلسات B۲B میان این تجار ایرانی حاضر در این هیئت‌ها با تجار اماراتی است. امیدوارم زمینه برگزاری این جلسات از سوی اتاق بازرگانی امارات فراهم شود.

نایب رئیس اتاق ایران، به ضرورت اجرایی شدن توافقات تجاری دو کشور با همکاری اتاق‌های ایران و امارات اشاره کرده و اظهار کرد: پیشنهاد ما این است که برای استفاده از مزیت صادرات مجدد محصولات ایرانی از امارات، یک کمیته کاری بین اتاق ایران و کنفدراسیون اتاق‌های بازرگانی امارات شکل بگیرد.

وی افزود: در این کمیته انطباق با استانداردهای جهانی تولیدات ایرانی با همکاری امارات دنبال خواهد شد. دو طرف در حوزه سرمایه



ادامه خبر | اقتصاد نامه: تشکیل کمیته کاری اتاق‌های ایران و امارات در حوزه صادرات مجدد

گذاری‌های مشترک فضای زیادی برای همکاری دارند و باید از آن استفاده کنند.

حمید محمد بن سالم، دبیرکل فدراسیون اتاق‌های بازرگانی امارات هم گفت: روابط تجاری بین اتاق‌های ایران و امارات قوی و دوستانه است و ما در مورد ایجاد دفتر نمایندگی در امارات، درخواست شما را منتقل می‌کنم. ما از حضور شما در امارات استقبال کرده و آماده هر نوع تسهیلگری برای توسعه روابط و برگزاری نشست‌های BYB هستیم.

او افزود: تجار دو کشور بسیار توانمند هستند اما باید با مشورت اتاق‌های بازرگانی دو طرف، آنها را در مسیر درست همکاری قرار دهیم. بن سالم تاکید کرد: بخش‌های خصوصی دو کشور در حوزه‌های حمل و نقل، گمرک و لجستیک و مواد غذایی امکان زیادی برای فعالیت دارند.

وی با اعلام آمادگی برای انتقال تجارب جاری امارات به بخش خصوصی ایران گفت: برای همکاری بخش‌های خصوصی دو کشور در صادرات از طریق امارات فرصت خوبی فراهم است. اما تاجران ایرانی باید استانداردهای جهانی را برای صادرات محصولاتشان رعایت کنند.



امضای توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و این کشور (۲۰:۲۲-۰۴/۰۱/۳۰)

به گزارش اقتصادآنلاین به نقل از مهر، **صمد حسن‌زاده** رئیس اتاق ایران در نشست مشترک با شاهرخ غلام‌اف، معاون وزیر صنعت، تجارت و سرمایه‌گذاری ازبکستان که در رأس هیئتی به ایران سفر کرده است، اظهار کرد: حجم تجارت نزدیک به ۵۰۰ میلیون دلار تناسبی با ظرفیت‌های دو کشور ندارد و اتاق ایران به عنوان نماینده بخش خصوصی آماده هر اقدامی برای افزایش حجم مبادلات است.

وی افزود: امضای توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ازبکستان که در حاشیه برگزاری کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور در ماه آینده انجام خواهد شد، می‌تواند سطح همکاری‌های تجاری ایران و ازبکستان را ارتقا دهد.

رئیس اتاق ایران با اشاره به برگزاری **ایران اکسپو** از ۲۸ آوریل و حضور هیأت تجاری ازبکستان در این رویداد، افزود: ظرفیت‌های اقتصادی و صنعتی و تولیدی ایران در تمامی زمینه‌ها به خصوص در حوزه‌های خدمات مهندسی، پتروشیمی، نفت، صنایع غذایی، خودروسازی، قابل توجه است و در تمام این حوزه‌ها فرصت‌های خوبی برای همکاری وجود دارد.

حسن‌زاده با اشاره به اراده دولت و حاکمیت برای برقراری روابط با همه کشورهای دنیا و کشورهای همسایه ایران، گفت: بخش خصوصی هم بر این امر مصر است. نزدیکی‌های تاریخی و دینی و فرهنگی می‌تواند زمینه همکاری‌های دیگر اقتصادی، فرهنگی و دانشگاهی را فراهم کند.



ادامه خبر | اقتصادآنلاین: امضای توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و این کشور

او با تقدیر از حذف عوارض ۴۰۰ دلاری در ترانزیت ماشین‌ها از سوی ازبکستان، اظهار کرد: این امر زمینه همکاری بیشتر به ویژه در کریدور شمال-جنوب میان دو کشور را فراهم خواهد کرد.

رئیس اتاق ایران، خواستار لغو متقابل روادید از سوی ازبکستان برای شهروندان ایرانی شده و ادامه داد: این امر می‌تواند رفت‌وآمد تجار را تسهیل کرده و به توسعه گردشگری میان دو کشور کمک کند. به ویژه که زمینه‌های خوبی برای همکاری در حوزه گردشگری سلامت، خدمات پزشکی و تولید دارو در ایران وجود دارد.

حسن‌زاده تأکید کرد: بخش خصوصی ایران علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری‌های مشترک در ازبکستان به ویژه در حوزه نساجی و پوشاک است و اتاق ایران به عنوان نماینده بخش خصوصی خواستار حمایت‌های لازم برای این سرمایه‌گذاری‌ها هستیم.

او در پایان ابراز امیدواری کرد با همکاری نزدیک‌تر اتاق‌های بازرگانی دو کشور، حجم تجارت ایران و ازبکستان به یک میلیارد دلار افزایش یابد.

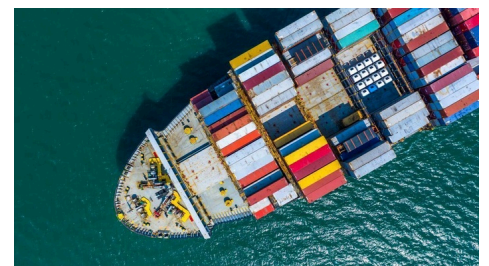
شاهرخ غلام‌اف، معاون وزیر صنعت، تجارت و سرمایه‌گذاری ازبکستان هم در این دیدار به قدمت اتاق ایران و شبکه قدرتمند اتاق‌های سراسر کشور اشاره کرد و گفت: ریشه‌های مشترک دو کشور ما را ترغیب می‌کند برای سرمایه‌گذاری‌های مشترک و افزایش سطح همکاری‌ها قدم برداریم.

او با اعلام آمادگی ازبکستان برای همکاری در تمام حوزه‌های مورد نظر اتاق ایران، گفت: بیش از ۱۰۰ شرکت از ازبکستان به ریاست رئیس اتاق بازرگانی در **اکسپو** حاضر خواهند شد و این اهمیت ایران برای کشور ما را نشان می‌دهد.

او با استقبال از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی ایران در ازبکستان، تأکید کرد: با ظرفیت‌های موجود باید حجم تجارت دو کشور را به پنج میلیارد دلار برسانیم چرا که دو کشور ظرفیت‌های زیادی برای همکاری دارند.

عبدالله مهاجر دارابی، عضو هیأت رئیسه اتاق ایران نیز در این نشست با اشاره به ارتباطات تجاری دیرینه دو کشور، گفت: هم ازبکستان و هم ایران علاقه‌مند به توسعه همکاری‌ها هستند و اتاق‌های بازرگانی دو کشور می‌توانند با همکاری بیشتر و رفع خلأهای موجود میان دو کشور، سطح تجارت دوجانبه را به یک میلیارد دلار برسانند.

او با بیان اینکه دفتر تجاری اتاق ایران تا اواخر اردیبهشت در تاشکند افتتاح خواهد شد، افزود: ارتقا سطح روابط تجاری ایران و ازبکستان، بدون تعریف سازوکار مالی و بانکی مشترک ممکن نیست.



تاکید بر کیفی‌سازی حضور مهمانان خارجی در ایران اکسپو/ باید به دنبال اقتصاد مکمل با برخی کشورها باشیم (۴/۰۱/۱۶:۴۲-۳۱)

به گزارش اقتصادآنلاین، قدیر قیافه، نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران در نشست خبری بیان کرد: به طور کلی اکسپوها در دنیا در سطح بین‌المللی برگزار می‌شود و هر پنج سال یک کشور میزبان می‌شود که امسال در ژاپن برگزار شده و متأسفانه تصمیم بر این شده که ایران حضور نداشته باشد، این در حالی است که بیش از صد سال است که ما در این رویدادها حضور پیدا کرده‌ایم. وی افزود: ایران اکسپو که طی سال‌های گذشته برگزار شده، علی‌رغم تمام ویژگی‌هایی داشته که کیفیت قابل قبول مدنظر بخش خصوصی را نداشته که از سال قبل اتاق وارد شد و یک سری موارد در نظر گرفته شد.

وی با بیان این که امیدواریم ایران اکسپو امسال با کیفیت برگزار شود و تاثیر مثبت خود را بر روند تجارت خارجی کشور بگذارد، گفت: امسال اتاق‌های شهرستان، اتاق‌های مشترک و تعداد زیادی از تشکلهای اقتصادی و بنگاه‌های اقتصادی در ایران اکسپو حضور دارند. قیافه تصریح کرد: به لحاظ محتوایی به دنبال این هستیم کیفیت ارتباطات برقرار شده در ایران اکسپو ارتقا یابد. در مقایسه یا سایر دول کار خاصی انجام نشده و نمی‌شود که طی دو تا سه سال منتظر نتایج باشیم و این روند زمان‌بر است. این رویداد در سال‌های ابتدایی برگزاری در کشور است و نسبت به کشورهایی که صد سال است که چنین رویدادهایی را برگزار می‌کنند، ما در حال تمرین هستیم و باید واقعیت‌های اقتصادی کشورمان را در هم در نظر بگیریم.

به گفته قیافه، عدم شناخت مناسب از ظرفیت‌های علمی، اقتصادی، فرهنگی و تاریخی به ویژه در حوزه صنعت و تجارت وجود دارد و در این بین ایران اکسپو و حضور در رویدادهای تجاری فرصتی برای شناخت این ظرفیت‌ها است.

نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران گفت: قاعدتاً ما باید با کشورهایی ارتباط بگیریم که بتوانیم با آنها به عنوان اقتصادهای مکمل عمل کنیم. با چین و کشورهای اروپایی می‌توانیم اقتصاد مکمل باشیم، اما این در مورد روسیه صدق نمی‌کند.

علی چاغروند، رئیس ستاد اکسپو اتاق ایران نیز در این نشست خبری بیان کرد: تا هفته قبل حضور ۲۱۶۴ مهمان در ایران اکسپو قطعی شده است که از قاره آسیا ۱۵۸۷، اروپا ۱۳۹، آفریقا ۴۲۱، آمریکا ۱۶ و اقیانوسیه ۱ نفر در این نمایشگاه حضور خواهند داشت. دو رئیس‌جمهور و نخست‌وزیر و ۳۲ وزیر از ۹۷ کشور مختلف حضور خواهند داشت. ضمن این که بیشتر مهمانان از کشور پاکستان هستند.

چاغروند با بیان این که ۳۰ رئیس اتاق در نمایشگاه حضور دارند و تفاهم‌نامه‌هایی هم امضا خواهد شد، گفت: اتاق‌های استانی، اتاق‌های مشترک، تشکلهای بالادستی اعم از فدراسیون‌ها و کنفدراسیون‌ها در ایران اکسپو حاضر خواهند شد.

رئیس ستاد اکسپو اتاق ایران گفت: امسال بحث کیفی‌سازی حضور مهمانان در اولویت قرار گرفته است که تا به هدف‌های مدنظر نزدیک‌تر بشویم.





گردشگران آمریکایی و عربستانی در راه ایران / امکان ایجاد اتاق مشترک ایران و آمریکا با موفقیت مذاکرات (۰۴/۰۲/۰۸) (۲۳:۲۰-۰۸)

به گزارش اقتصادآنلاین، اولین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، با حضور روسای کمیسیون‌های توسعه صادرات غیرنفتی، گردشگری و فرش، هنر و صنایع دستی برگزار شد.

محمد لاهوتی، رئیس کمیسیون صادرات ایران، با بیان این که **اکسپو** موقعیتی برای نمایش توانمندی های صادراتی کشور است، افزود: **اکسپو** در حوزه تجارت خارجی نقش مهمی در شناسایی ظرفیت ها و معرفی کالاها و برقراری روابط تجار با طرف های خارجی دارد.

او با اشاره به هدفگذاری تجارت ۱۰ میلیارد دلاری با کشورهای آفریقایی در سال جاری، ادامه داد: رسیدن به این هدف سخت نیست اما الزاماتی نیاز دارد. یکی از این الزامات با توجه به مسافت زیاد قاره آفریقا با ایران، رفع موانع حمل و نقل است. او به ضرورت برقراری حمایت های سازمان توسعه تجارت به ویژه در تعریف مشوق های صادراتی به آفریقا اشاره کرده و اظهار کرد: تسهیل روابط بانکی در تجارت با کشورهای آفریقایی نیز از دیگر الزامات بسیار مهم است. او تاکید کرد: قاره آفریقا یکی از واردکنندگان محصولات کشاورزی ایران است که سرمایه گذاری مشترک به ویژه در زمینه ادوات کشاورزی فرصت خوبی برای همکاری دو طرف خواهد بود.

لاهورتی با اشاره به رکوردزنی میزان صادرات ایران در سال ۱۴۰۳ و عبور آن از ۵۸ میلیارد دلار، گفت: این میزان متناسب با پتانسیل های کشور نیست و امکان افزایش آن تا سه برابر وجود دارد. در این میان باید نگاه ویژه ای به آفریقا به عنوان بازار جدید داشته باشیم. در صورت موفقیت مذاکرات ایران و آمریکا یکی از اهداف مهم در ایجاد گسترش و تنوع بازار، قاره آفریقا خواهد بود.

گردشگران آمریکایی و عربستانی در راه ایران

در این نشست شهاب علی عرب، نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران، با اشاره به حضور هیات های تجاری، از کشورهای مختلف در نمایشگاه ایران اکسپو۲۰۲۵، گفت: در این نمایشگاه با هماهنگی وزرات میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، تور اپراتورهای زیادی به کشور دعوت شده تا با جاذبه های گردشگری ایران آشنا شوند. نشست های بی تو بی با بخش خصوصی و تورگردان ها می تواند، فرصت خوبی برای اقتصاد بخش گردشگری باشد.

علی عرب ادامه داد: وضعیت صنعت گردشگری در سال ۱۴۰۳، مناسب نبود ولی به نظر می رسد امسال می توان به رونق این صنعت امیدوار بود تا در سال جدید ورودی گردشگر به ایران افزایش یابد.

نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران افزود: در صورت توافق ایران و آمریکا و برداشته شدن تحریم ها، گردشگران آمریکایی که بیشترین ارزش آوری را دارند، به کشور وارد خواهند شد. حتی در مرحله مذاکره دو کشور هم نشانه هایی از ورود تورهای گردشگری آمریکایی به ایران دیده می شود و این نویدبخش خوبی برای گردشگری در ایران است.

او تصریح کرد: در چند سال اخیر مهمترین ورودی گردشگری ایران، گردشگری مذهبی- زیارتی بود که از کشورهای عراق، کویت، قطر و تعدادی کمی هم از عربستان به ایران می آمدند. امسال ممکن است سهم عربستان به دلیل توسعه روابط سیاسی، بیشتر هم شود. همه این موارد نشان می دهد که سال خوبی برای گردشگری ایران خواهد بود.

به صادرات صنایع خلاق توجه شود



← ادامه خبر | اقتصادآنلاین: گردشگران آمریکایی و عربستانی در راه ایران / امکان ایجاد اتاق مشترک ایران و آمریکا با موفقیت مذاکرات

در ادامه مرتضی حاجی آقامیری، رئیس کمیسیون فرش، هنر و صنایع دستی اتاق ایران با اشاره به اهمیت رویداد صادراتی **ایران اکسپو** گفت: اقتصاد فرهنگ و هنر و اقتصاد صنایع خلاق از دو جهت اهمیت دارد. این بخش از اقتصاد در دوران رکود، فرصت خوبی برای رشد اقتصادی کشور بود.

حاجی آقامیری ادامه داد: حجم صادرات صنایع خلاق در دنیا حدود ۷۰۰ میلیارد دلار است و این نشان از ظرفیت این حوزه از اقتصاد دارد.

او افزود: صنایع خلاق تمامی محصولات فرهنگی را در بر دارد؛ از موسیقی و سینما تا صنایع دستی، هنرهای تجسمی و فرش ایران در این بخش قرار دارد و ظرفیت خوبی برای نمایش توان صادراتی ایران است. البته این حوزه هم از تحریم ها آسیب دیده است. به عنوان مثال، حجم صادراتی فرش دستباف در سال ۱۳۷۳ حدود دو میلیارد دلار بود و در سال های اخیر این عدد به رقم ناچیزی رسیده است.

او تاکید کرد: باید بتوانیم بازارهای خود را توسعه دهیم و موانع در طول مسیر برطرف شود.

حاجی آقا میری با اشاره به اهمیت دیپلماسی فرهنگی گفت: بخش عمده موانع صادرات به مسئله تحریم های خارجی برمی گردد. در فضای ایران هراسانه و تحریم، آنچه می تواند فضا را برای فعالان اقتصادی، هموار کند، دیپلماسی فرهنگی است. استفاده از این ظرفیت به توسعه صادرات و پیشبرد دیپلماسی کمک می کند.

تجار برای گسترش روابط تجاری به زمینه سازی های سیاسی نیاز دارند

لاهورتی در پاسخ به سوالی درباره رابطه تجاری ایران و آمریکا، گفت: مرجع ثبت اتاق های مشترک، اتاق ایران است و در صورت موفقیت مذاکرات، اتاق مشترک ایران و آمریکا هم می تواند مجدد فعال شود.

او افزود: تجار به زمینه سازی های سیاسی برای گسترش روابط تجاری نیاز دارند. در ارتباط با آمریکا موضوع سرمایه گذاری های مشترک مطرح شده اما همه اینها نیازمند به سرانجام رسیدن مذاکرات است.

مطالبه ما به ثمر رسیدن مذاکرات است

میری، نیز در این باره، گفت: باید به نتیجه رسیدن مذاکرات را از مسئولین مطالبه کنیم. فعال اقتصادی در محاصره و تحریم نمیتواند فعالیت کند. ما در بازارهای های بین المللی نمیتوانیم حاضر شویم و تحقق اهداف برنامه هفتم بدون اتصال به شبکه تجاری و بانکی دنیا ممکن نخواهد بود.

با موفقیت مذاکرات، گردشگری اولین صنعت پرونق خواهد شد

علی عرب، هم بیان کرد: اگر مذاکرات به نتیجه برسد اولین صنعتی که رونق خواهد گرفت گردشگری است. الان هم تقاضای زیادی برای ورود گردشگر داریم. اما حذف بیمه های بین المللی و اعلام خطر آمریکا برای ورود گردشگر به ایران، باعث مشکلاتی در این زمینه شده است.

او ادامه داد: زیرساخت هایی مثل پرداخت های بین المللی نیاز داریم. هر گردشگر آمریکایی حدود ۴ هزار دلار و گردشگر اروپایی حدود ۲ هزار دلار برای ما ارزآوری خواهد داشت و نباید این فرصت از دست برود.



ادامه خبر | اقتصادآنلاین: گردشگران آمریکایی و عربستانی در راه ایران / امکان ایجاد اتاق مشترک ایران و آمریکا با موفقیت مذاکرات



اقتصادآنلاین
WWW.EGHTESSADONLINE.COM

تنظیم‌گری بد بانک مرکزی، آسیب آفرین است/ باید به سرمایه‌گذار ایرانی احترام گذاشت (۲۲:۴۹-۰۴/۰۲/۰۹)

به گزارش اقتصادآنلاین، دومین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، با حضور رئیس کمیسیون سرمایه گذاری و تامین مالی و اعضای کمیسیون صنعت اتاق ایران برگزار شد.

فرشید شکرخدایی، رئیس کمیسیون سرمایه گذاری و تامین مالی اتاق ایران درباره مهمترین مشکل صادرات گفت: بانک مرکزی نباید در امور تجارت و که سیاستگذاری این حوزه، به عهده سازمان توسعه تجارت است، دخالت کند. متأسفانه سازمان های مختلفی در امور تجارت خارجی کشور دخالت می کنند و این مسئله باعث تضعیف اتاق فکر دولت در حوزه تجارت خارجی شده است. شکرخدایی ادامه داد: مهمترین پیام رویداد ایران اکسپو ۲۰۲۵ که می خواهد آن را به سیاست گذاران و رئیس جمهوری منتقل کند این است که سیاست گذاری برای تجارت خارجی به سازمان توسعه تجارت منتقل شود و بقیه نهادها از این سیاستها تمکین کنند. وضعیت امروز تجارت خارجی، نتیجه دخالت نهادهای متعدد از جمله بانک مرکزی است.

رئیس کمیسیون سرمایه گذاری و تامین مالی اتاق ایران ادامه داد: در سطح خرد شاهد حضور متعدد از کشورهای مختلف در رویداد ایران اکسپو هستیم؛ باید هر ساله به سمت بین المللی شدن این رویداد حرکت کنیم و سعی شود از افراد و شرکتهای متنوع و باکیفیت دعوت شود.

در ادامه شکرخدایی گفت: باید به سرمایه گذار ایرانی احترام گذاشت. باید قانون از سرمایه گذار حمایت کند و برای نشان دادن حسن نیت به بخش خصوصی، باید برخی موارد در قانون و سیاست گذاری ها اصلاح شود. باید قانون گذار تضمین کند که مالکیت ارز صادرکننده، در اختیار بخش خصوصی باشد.

او تصریح کرد: باید حرمت اموال بخش خصوصی رعایت شود و این مهمترین اصل در سال سرمایه گذاری برای تولید است. شکرخدایی تاکید کرد: تنظیم گری بد بانک مرکزی، آسیب آفرین است. بانک مرکزی از حوزه اختیارات خود خارج شده است. بخش خصوصی می خواهد تنظیم گری تجارت به سازمان توسعه تجارت باز گردد و بانک مرکزی رگولاتور بانکی باشد نه تنظیم گرد تجارت بین المللی.

شکرخدایی افزود: باید به اصول علم اقتصاد بازگردیم. هر جایی صف دیدید به معنای خروج از نقطه تعادل است و خروج از تعادل بستر فساد را گسترش می دهد.

او تاکید کرد: بخش خصوصی به دنبال رفع موانع بانکی و لغو تحریم ها است و خواسته بخش خصوصی تکريم حرمت مال بخش خصوصی و تسهيل زمینه های تجارت است.



ادامه خبر | اقتصادآنلاین: تنظیم‌گری بد بانک مرکزی، آسیب آفرین است/ باید به سرمایه‌گذار ایرانی احترام گذاشت

آریا صادق نیت حقیقی، عضو کمیسیون صنعت اتاق ایران هم در این نشست خبری گفت: حضور تشکل‌ها و اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور در رویداد ایران اکسپو نشانی از توانمندی و ظرفیت صادراتی ایران است. در این رویداد می‌توان با مشکلات گروه‌های مختلف اقتصادی از نزدیک آشنا شد. اتاق‌های سراسر کشور، می‌توانند ظرفیت تجاری خود را به هیأت‌های مختلف معرفی کنند. او در ادامه این نشست به اعتماد به رویه‌های صادراتی، کیفیت کالا، معرفی اصول تجارت و احترام متقابل به تجار اشاره کرد. درخواست بخش خصوصی این است که جلوی رویه‌های ضدتجارت و نادرست گرفته شود. بخش خصوصی فروشنده ارزش نیست و باید حاکمیت به صادرکننده اعتماد کند.

عضو کمیسیون صنعت اتاق ایران تاکید کرد: باید جلوی سیاست نابه‌خردانه بازگشت ارز و کوتاژ صادراتی گرفته شود. راه تجارت از اعتماد می‌گذرد نه از زور و تهدید صادرکننده.

حقیقی ادامه داد: سوءاستفاده‌ها به سوء مدیریت دولت برمی‌گردد. بخش خصوصی برای ادامه حیات خود، باید ارزش خود را به کشور وارد کند تا چرخه بنگاهش بچرخد.

در ادامه نوید ایزدپناه، عضو کمیسیون صنعت اتاق ایران هم گفت: در هیچ جای دنیا رگولاتور، بنگاهداری نیست. بهترین رگولاتور دولت است و بازیگر باید بخش خصوصی باشد ولی متأسفانه در ایران بازیگر و رگولاتور یکی شده است.

او ادامه داد: باید رگولاتوری در حوزه کار خود متمرکز شود و اجازه دهد قواعد اقتصادی درست کار کند.



ایران اکسپو اعلامیه بخش خصوصی است/ توسعه اقتصاد ملی، قدرت چانه‌زنی را بالا می‌برد (۱۷:۳۲-۰۴/۰۲/۱۱)

به گزارش اقتصادآنلاین، چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران با حضور پیام باقری، نایب رئیس اتاق ایران، فرج‌الله معماری، رئیس اتاق سمنان، علی اصغر جمعه‌ای نایب رئیس اتاق سمنان، مطیعی نماینده ولی فقیه در استان سمنان و صادقی، معاون اقتصادی استاندار سمنان برگزار شد.

در این نشست، پیام باقری، نایب رئیس اتاق ایران با اشاره به جایگاه رویداد ایران اکسپو ۲۰۲۵ گفت: رویداد اکسپو به عنوان یکی از رویدادهای مهم صادراتی، امسال در سطح متفاوت تری از گذشته برگزار شده است.

باقری، نایب رئیس اتاق ایران گفت: سالهاست که فعالان بخش خصوصی و تشکل‌های صنعت برق تاکید می‌کنند که سرمایه‌گذاری در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر متناسب با ظرفیت‌های این بخش نیست. در برنامه ششم توسعه بنا بود در طول ۵ سال، هر سال هزار مگاوات برق در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر، متمرکز شود، اما در عمل چنین اتفاقی نیفتاده و با هدف‌گذاری انجام شده، فاصله معناداری دارد.



ادامه خبر | اقتصادآنلاین: ایران اکسپو اعلامیه بخش خصوصی است/ توسعه اقتصاد ملی، قدرت چانه‌زنی را بالا می‌برد

او ادامه داد: یکی از استان‌های مستعد برای سرمایه‌گذاری در انرژی‌های تجدیدپذیر، استان سمنان است که در این استان هم استفاده از ظرفیت انرژی‌های تجدیدپذیر متناسب با ظرفیت‌های بالقوه نیست. کشور در تمام پهنه جغرافیایی ظرفیت خوبی برای انرژی‌های خورشیدی دارد.

او تصریح کرد: حدود ۶۰ هزار مگاوات امکان توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر در کشور داریم اما آنچه در حال بهره‌برداری است حدود ۱۴۰۰ مگاوات است.

به گفته نایب رئیس اتاق ایران، برای تحقق شعار سال، حلقه مفقوده سرمایه‌گذاری است. یکی از دلایل ناترازی‌ها در صنعت برق و دیگر حوزه‌ها، کسری سرمایه‌گذاری است. اصرار بر این است که محیط سرمایه‌گذاری برای سرمایه‌گذاران هموار شود. او افزود: ظرفیت فنی و پیمانکاری زیادی در کشور وجود دارد و آنچه اهمیت دارد اینکه مدل‌های توجیه‌پذیر، علمی و پیش‌بینی‌پذیر برای سرمایه‌گذاری تعریف شود تا سرمایه‌گذار نسبت به اصل سرمایه خود و عواید سرمایه‌گذاری اطمینان داشته باشد و گرنه سرمایه به سمت منابع غیرمولد حرکت می‌کند.

نایب رئیس اتاق ایران تأکید کرد: کشور در زمینه‌های مختلف اقتصادی مستعد سرمایه‌گذاری است و اتاق ایران معتقد است که ما در بخش‌های مختلف، ظرفیت و استعداد سرمایه‌گذاری داریم. اما اهمیت موضوع در این است که بسترهای لازم برای سرمایه‌گذاری فراهم شود. اعتماد و اطمینان بخشی، قدم اول برای سرمایه‌گذاری است.

باقری با اشاره به ساختار اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: اتاق ایران با اتاق‌های سراسر کشور، اتاق‌های مشترک بازرگانی و تشکل‌های اقتصادی، شبکه عظیمی از اقتصاد را در اختیار دارد که در جهت توسعه اقتصاد ملی فعالیت می‌کنند.

در ادامه این نشست خبری، فرج‌الله معماری، رئیس اتاق سمنان گفت: سرمایه‌گذاری در کشور به شروطی نیاز دارد؛ سرمایه‌گذار براساس متغیرهای اقتصادی، مدلی برای خود تعریف می‌کند اما متأسفانه در حال حاضر، متغیر غیرمالی غیراقتصادی خارج از کنترل شخص سرمایه‌گذار است ولی در مسیر کار بسیار اثرگذار است. در چند سال گذشته، برای پایین آوردن نرخ ارز تلاش شد ولی این تلاش‌ها ثمربخش نبود اما با شروع مذاکره ایران و آمریکا، بازار ارز تغییر کرد. سرمایه‌گذاری تابع عوامل غیراقتصادی است. به گفته معماری متغیرهای غیراقتصادی غیرمالی بر روند سرمایه‌گذاری تأثیر بیشتری دارد و امیدواریم با شروع روند مذاکره، شرایط سرمایه‌گذاری بهتر شود.

رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق ایران تصریح کرد: نمایشگاه ایران اکسپو اعلامیه بین‌المللی بخش خصوصی است. ما اعلام می‌کنیم که طرف‌های بین‌المللی در حوزه سرمایه‌گذاری باهمتای ایرانی خود شریک شوند و برای در ساخت آینده تلاش کنند. او تأکید کرد: بخش انتظار داریم با توافق‌هایی که این روزها در جریان است، دروازه دیگری به روی اقتصاد کشور باز شود. باید بخش خصوصی میدان‌دار برنامه‌پس‌اتحریم باشد.

رئیس اتاق سمنان افزود: دولت محدودیت‌هایی دارد و ممکن است بنا به محدودیت‌ها، کارنامه قابل قبولی در اقتصاد نداشته باشد. مسئولیت توسعه اقتصادی و سرمایه‌گذاری و تولید برعهده بخش خصوصی است. اتاق ایران و اتاق‌های سراسر کشور و مردم وظیفه ساخت فردای ایران را دارند. توسعه اقتصادی ملی، قدرت چانه‌زنی‌ها را بالا می‌برد.

او در ادامه به موضوع همدلی در استان سمنان اشاره کرد و آن را یکی از ظرفیت‌هایی دانست که می‌تواند به مسیر توسعه استان کمک کند.

در ادامه این نشست، علی اصغر جمعه‌ای، نایب رئیس اتاق سمنان با اشاره به حضور نماینده ولی فقیه در رویداد ایران اکسپو گفت که



ادامه خبر | اقتصادآنلاین: ایران اکسپو اعلامیه بخش خصوصی است/ توسعه اقتصاد ملی، قدرت چانه‌زنی را بالا می‌برد

این به معنای آمادگی حاکمیت برای حمایت از بخش خصوصی در حوزه سرمایه گذاری است. جمعه ای ادامه داد: حاکمیت باید بستر ساز باشد. سرمایه گذار در صورت تحریم، از سرمایه گذاری امتناع می کند و باید بسترهای امن برای سرمایه گذاری فراهم شود.

او تصریح کرد: در دوره های مختلف بخش خصوصی نیروگاه هایی را ساخته و برق تولید کرده است و قرار بود وزارت نیرو، این برق را خریدار کند ولی در عمل چنین نشد. باید از دولت و حاکمیت مطالبه شود که با بخش خصوصی در زمینه خرید برق به نرخ روز، قرارداد ۱۰ ساله امضا کنند تا بخش خصوصی از آینده سرمایه خود مطمئن شود. به دلیل بدقولی های متعدد دولت، بخش خصوصی از سرمایه گذاری در حوزه برق، نرسیده دارد.

او در ادامه به تقویت جایگاه بخش خصوصی تاکید کرد: اتاق های بازرگانی در راستای سیاست های کلی نظام حرکت می کنند و برای تقویت اقتصاد ملی تلاش می کنند.

حجت الاسلام و المسلمین مرتضی مطیعی، نماینده ولی فقیه در استان سمنان هم گفت: سرمایه گذاران در خط مقدم جبهه اقتصادی هستند و تمام تلاش این افراد، ارتقای اقتصاد ملی و نظام اسلامی است که برای اقتصاد ملی تلاش می کنند.

نماینده ولی فقیه در استان سمنان ادامه داد: دولت چهاردهم باید زمینه سرمایه گذاری در مسیر تولید را هموار کند تا سرمایه گذاری به حوزه صنعت و تولید وارد شود.

به گفته نماینده ولی فقیه در استان سمنان، ایران از بعد از انقلاب با تحریم های متعدد روبه رو بوده است، دولت در زمینه مذاکره و وظیفه خود را انجام می دهد ولی نباید همه اقتصاد را به تحریم ها گره زد. البته اگر مسئله تحریم ها حل شود، بهتر خواهد بود ولی در زمان تحریم هم خیلی از کارها انجام شده است.

محمدرضا صادقی، معاون اقتصادی استاندار سمنان هم با اشاره به رویداد **ایران اکسپو** که با حضور دولت و بخش خصوصی برگزار می شود، گفت: این رویداد قابی از همراهی و همدلی برای همکاری برای توسعه اقتصاد کشور است.

صادقی به بسته سرمایه گذاری اولویت دار در ۱۰۰ فرصت سرمایه گذاری در استان سمنان اشاره کرد و گفت: دولت باید راهکارهای متعددی برای حمایت از سرمایه گذاری انجام دهد؛ مثلا به غیر از وزارت نیرو، باید از ظرفیت بورس انرژی در حوزه برق استفاده شود. دولت مشتری خوبی برای سرمایه گذاران برق نبوده است و باید به ظرفیت خودتامینی صنایع توجه شود.





تحریم‌های ثانویه تجارت با ایران را دشوار کرده است (۲۰:۴۲-۰۴/۰۲/۱۱)

به گزارش اقتصادآنلاین، قدیر قیافه، نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، گفت: اگرچه اقتصاد ایران با تحریم های ثانویه دچار محدودیت های بیشتر شده است، اما این تحریم ها شامل شرکتهای خصوصی ایران نیست و بخش های خصوصی دو کشور می توانند همکاری های خود را توسعه دهند.

قدیر قیافه، در نشست مشترک با سفیر استرالیا در تهران که در حاشیه برگزاری **ایران اکسپو** در غرفه اتاق ایران، برگزار شد، ادامه داد: در صورت همراهی سفارت، اتاق ایران آمادگی دارد هیاتی در حوزه صنایع معدنی و اکتشاف و فرآورده های دامی به استرالیا اعزام کند تا زمینه همکاری های بیشتر فراهم شود. این موضوع به ویژه در حال حاضر که فضا در حال تغییر است و مذاکرات امیدواری هایی ایجاد کرده، اهمیت زیادی دارد.

او افزود: ایران و استرالیا روابط طولانی دارند. کشور شما علاوه بر صادرات گوشت و فرآورده های دامی به ایران از تامین کنندگان پشم صنایع نساجی ایران بوده و در معدن و صنایع معدنی و اکتشاف قدرتمند است. ما مایلیم همکاری ها در این زمینه ها نیز توسعه پیدا کند.

قیافه با اشاره به مسافت زیاد بین دو کشور به عنوان مانعی در مسیر توسعه همکاری ها، اظهار کرد: **ایران اکسپو** متعلق به بخش خصوصی است و ما انتظار داشتیم تجار زیادی از استرالیا به اینجا بیایند اما متأسفانه تنها یک شرکت کننده از استرالیا داشتیم. سفارت استرالیا با همکاری اتاق ایران می تواند این شرایط را برای سال آینده تغییر دهد.

تاکید بر استفاده از ظرفیت های اتاق ایران و اتاق های استانی

پیام باقری، نایب رئیس اتاق ایران نیز با بیان اینکه این اتاق به عنوان تنظیم گر روابط با حاکمیت و برطرف کننده موانع تجارت و توسعه کسب و کارهای بخش خصوصی، ظرفیت های زیادی در افزایش روابط تجاری با استرالیا دارد، افزود: شبکه گسترده اتاق ایران در کل کشور به ویژه در شرایطی که امیدواری ها برای به نتیجه رسیدن مذاکرات و رفع تحریم ها افزایش یافته است، می تواند نقش مهمی در برقراری روابط میان بخش های خصوصی ایران و استرالیا بازی کند.

او با تاکید بر ظرفیت اتاق های استانی، گفت: از شما دعوت میکنیم به سفر به استان های مختلف در جریان ظرفیت های استانی قرار گرفته و زمینه همکاری های بیشتر را فراهم کنید.

تحریم های ثانویه تجارت با ایران را دشوار کرده است

ایان مک کنویل، سفیر استرالیا در ایران نیز با بیان اینکه اتاق های بازرگانی دو کشور نقش مهمی در پیوند بخش های خصوصی دارند، ادامه داد: متأسفانه تجارت بین المللی با ایران با چالش هایی از جمله تحریم های ثانویه مواجه است. با این حال همچنان تجارت میان ایران و استرالیا در جریان است و پیش می رود. به عنوان مثال حجم قابل توجهی گوشت از استرالیا به ایران صادر می شود. او افزود: استرالیا ظرفیت های بالایی در تولید گاز ال ان جی، زغال سنگ و معادن طلا دارد و ایران و استرالیا در این زمینه ها میتوانند هم افزایی های خوبی شکل دهند.

او بیان کرد: توصیه های مسافرتی دولت استرالیا برای سفر به ایران باعث استقبال کم شهروندان این کشور از **ایران اکسپو** شده است. اما در آینده و با توجه به تحولات پیش رو، اتفاقات مثبتی در این زمینه رخ خواهد داد.

قیافه در واکنش به این اظهارات، با طرح پیشنهاد همکاری های رسانه ای و فرهنگی بین اتاق ایران و سفارت استرالیا در تهران، گفت:

ادامه خبر | اقتصادآنلاین: تحریم‌های ثانویه تجارت با ایران را دشوار کرده است

اتاق ایران آماده است تا در صورت فراهم شدن زمینه همکاری با رسانه های استرالیایی به تغییر تصویرسازی های مخرب علیه ایران کمک کند و واقعیت های اقتصاد و بخش خصوصی ایران را به شهروندان استرالیایی معرفی کند.



ایران و ترکمنستان؛ شرکای راهبردی ترانزیتی در مسیر توسعه منطقه‌ای (۱۶:۰۴-۰۴/۰۲/۱۲)

به گزارش اقتصادآنلاین، پیام باقری، نایب رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در نشست تخصصی ایران و ترکمنستان که با حضور فعالان اقتصادی دو کشور همزمان با نمایشگاه ایران اکسپو۲۰۲۵ برگزار شد، بر لزوم گسترش مبادلات تجاری دو کشور تاکید کرد و گفت: علی‌رغم روابط تاریخی، فرهنگی و اقتصادی میان ایران و ترکمنستان، سطح فعلی مبادلات تجاری با ظرفیت‌های موجود همخوانی ندارد و باید گام‌های موثرتری در جهت توسعه تعاملات برداشته شود.

نایب رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران از اتاق‌های مشترک و تشکلهای اقتصادی خواست تا نقش فعال‌تری در هم‌رسانی عرضه و تقاضا و تسهیل تعاملات تجاری ایفا نمایند.

پیام باقری همچنین از برگزاری نمایشگاه بین‌المللی ایران اکسپو ۲۰۲۵ به عنوان فرصتی طلایی برای معرفی توانمندی‌های اقتصادی کشور نام برد و اعلام کرد: بیش از ۳ هزار فعال اقتصادی از ۱۱۰ کشور جهان در این رویداد شرکت کردند و اتاق ایران تلاش کرده است با تمام ظرفیت خود از این فرصت استفاده کند.

۲۰۲۵ فصل نوینی برای تجارت ایران و ترکمنستان خواهد بود

رمضان بهرامی، رییس اتاق مشترک بازرگانی ایران و ترکمنستان نیز با اشاره به تقویت روابط تجاری دو کشور، گفت: سال ۲۰۲۴ برای تجارت دوجانبه ایران و ترکمنستان سالی موفق بود و انتظار می‌رود در سال ۲۰۲۵ فصل جدیدی از همکاری‌ها رقم بخورد. او با قدردانی از روسای جمهور دو کشور، ایجاد اعتماد متقابل میان فعالان اقتصادی، تشکیل شورای مشترک و احترام به قوانین طرفین را از الزامات توسعه تجارت برشمرد و از راه‌اندازی سرای تجاری ترکمنستان در ایران به عنوان بستری موثر برای تسهیل صادرات کالاهای ایرانی با قیمت مناسب خبر داد و گفت: این ابتکار می‌تواند دسترسی سریع و اقتصادی مصرف‌کنندگان ترکمن را به محصولات ایرانی ممکن سازد.

بهرامی از برگزاری نخستین نمایشگاه استانی ایران و ترکمنستان در گرگان خبر داد و آن را گامی در مسیر گسترش دیپلماسی اقتصادی دو کشور دانست و در پایان پیشنهاد کرد: اتاق‌های مشترک با شناسایی ظرفیت‌های کشورها و برگزاری نشست‌های تخصصی، زمینه‌ساز اتصال دقیق شرکت‌های فناور ایرانی با بازارهای واقعی شوند.

ایران و ترکمنستان؛ شرکای راهبردی ترانزیتی در مسیر توسعه منطقه‌ای



ادامه خبر | اقتصادآنلاین: شرکای راهبردی ترانزیتی در مسیر توسعه منطقه‌ای

سید حسین میرشفیع، مشاور وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل انجمن خیرین راه و ترابری نیز در جریان همایش همکاری‌های تجاری ایران و ترکمنستان نیز از این نشست به عنوان گامی موثر در تقویت روابط همسایگی، هم‌زمانی و هم‌افزایی یاد کرد و با اشاره به رفت‌وآمدهای سیاسی گسترده میان ایران و ترکمنستان در یکسال گذشته و امضای توافق‌نامه‌های مهم از جمله تفاهم‌نامه اخیر میان راه‌آهن‌های دو کشور، گفت: ایران و ترکمنستان ظرفیت‌های بی‌نظیری در ترانزیت دارند که نه تنها به نفع دو کشور بلکه به سود کل منطقه آسیای میانه خواهد بود.

میرشفیع با تأکید بر اهمیت استفاده از مرزهای هوایی، از آمادگی ایران برای گسترش پروازهای مستقیم میان شهرهایی مانند عشق‌آباد، گرگان، بندرعباس و چابهار خبر داد و افزود: فرصت سرمایه‌گذاری مشترک در کشورهای همسایه، از جمله افغانستان و عراق، در حوزه حمل‌ونقل می‌تواند یک مزیت استراتژیک باشد.

او همچنین از فراهم شدن تخفیف‌های ویژه حمل‌ونقل ریلی برای تجار ترکمنستانی که از طریق اتاق مشترک ایران و ترکمنستان فعالیت می‌کنند خبر داد و از تسهیلات در فرآیند حمل بارهای تجاری نیز به عنوان یکی دیگر از مشوق‌ها یاد کرد.



اکسپو ۲۰۲۵؛ ایران در آینه تجارت جهانی (۱۶:۱۸-۰۴/۰۲/۱۴)

به گزارش اقتصادآنلاین، حسین پیرمودن، نایب رئیس اتاق ایران در روز پایانی ایران اکسپو ۲۰۲۵ در یادداشتی نوشت: در جهانی که قواعد بازی اقتصادی به سرعت در حال دگرگونی است، نمایشگاه‌های بین‌المللی دیگر فقط رویدادهایی برای معرفی کالا و خدمات نیستند؛ بلکه به سکوهایی برای بازتعریف جایگاه کشورها در معادلات تجارت جهانی تبدیل شده‌اند. در این میان، **ایران اکسپو ۲۰۲۵** فرصتی ارزشمند و بی‌بدیل بود تا اقتصاد ایران در قالب یک حضور هدفمند، منسجم و آینده‌نگر، خود را به عنوان بازیگری قابل اتکا در صحنه اقتصاد بین‌الملل معرفی کند.

ایران، با ظرفیت‌های بی‌شمار در حوزه‌های صنعتی، کشاورزی، انرژی، خدمات فنی و مهندسی، فناوری و نوآوری، می‌تواند از این نمایشگاه برای ترسیم چهره‌ای نو از خود بهره ببرد؛ چهره‌ای مبتنی بر تولید ارزش‌افزوده، توان صادراتی و آمادگی برای همکاری‌های اقتصادی پایدار با جهان. حضور در **ایران اکسپو ۲۰۲۵** تنها یک نمایش نمادین نبود؛ بلکه نوعی بازآرایی راهبردی برای ورود به زنجیره‌های جدید تجارت، سرمایه‌گذاری و انتقال دانش فنی بود.

در این مسیر، نقش بخش خصوصی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران باید با نگاهی ساختارمند و حرفه‌ای، معماری محتوایی حضور کشور را بر عهده بگیرد. این وظیفه تنها به جانمایی غرفه‌ها یا تنظیم جلسات تجاری محدود نمی‌شود؛ بلکه نیازمند تدوین یک راهبرد کلان برای معرفی ظرفیت‌های ایران، تعامل با هیأت‌های تجاری خارجی، پیگیری

← ادامه خبر | اقتصادآنلاین: ایران در آینه تجارت جهانی

تفاهم‌نامه‌ها و رصد فرصت‌های سرمایه‌گذاری مشترک است.

سعی شد ایران اکسپو ۲۰۲۵ به صحنه‌ای برای نمایش تنوع اقتصاد ایران تبدیل شود؛ از صنایع معدنی و فولادی تا فناوری‌های پیشرفته، از دانش‌بنیان‌ها تا خدمات صادرات‌محور. برای این منظور، انسجام پیام ملی، استانداردسازی شیوه عرضه، و تقویت توان چانه‌زنی تجاری، سه ضلع اصلی موفقیت در این نمایشگاه بودند. کشورهایی که توانسته‌اند از چنین رویدادهایی بیشترین بهره را ببرند با تدوین روایت مشترک اقتصادی و ارائه تصویری منسجم از توانمندی‌های خود وارد میدان شده‌اند.

همچنین، باید از ظرفیت دیپلماسی اقتصادی کشور در تعامل با دولت‌ها، اتاق‌های بازرگانی خارجی، نهادهای سرمایه‌گذاری و شرکت‌های چندملیتی بهره‌برداری مؤثر کرد. هماهنگی میان دولت و بخش خصوصی در معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری، ارائه مشوق‌های صادراتی و حمایت از تولید صادرات‌محور، می‌تواند پیام اطمینان‌بخش ایران به شرکای اقتصادی جهان باشد.

مهم‌تر از همه، باید به این نکته توجه داشت که اکسپو یک ایستگاه نیست، بلکه یک مسیر است؛ مسیری برای تثبیت برند اقتصادی ایران، جذب سرمایه‌گذاری، گسترش صادرات و ارتقای روابط تجاری بلندمدت. رویداد ایران اکسپو ۲۰۲۵ اگر با برنامه‌ریزی، انسجام ملی و استفاده هوشمندانه از فرصت‌ها همراه شود، می‌تواند نقطه عطفی در تاریخ تجارت خارجی کشور باشد.

در پایان باید تأکید کرد که ایران اکسپو ۲۰۲۵ نه تنها نمایشگاه محصولات و خدمات ایرانی، بلکه آینه‌ای از آینده اقتصادی کشور بود؛ آینده‌ای که اگر با همدلی و برنامه‌ریزی ملی ترسیم شود، بی‌تردید تصویر درخشان‌تری در آینه تجارت جهانی خواهد داشت.



اقتصادنیوز

لزوم هموار شدن محیط سرمایه‌گذاری برای سرمایه‌گذاران (۱۷:۴۹-۰۴/۰۲/۱۱)

اقتصادنیوز: در چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، روند سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مختلف اقتصاد، از جمله انرژی‌های تجدیدپذیر بررسی شد. سرمایه‌گذاری در انرژی‌های تجدیدپذیر، با هدف گذاری انجام شده، فاصله معناداری دارد.

چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران با حضور پیام باقری، نایب رئیس اتاق ایران، فرج الله معماری رئیس اتاق سمنان، علی اصغر جمعه‌ای نایب رئیس اتاق سمنان، مطیعی نماینده ولی فقیه در استان سمنان و صادقی، معاون اقتصادی استاندار سمنان برگزار شد.

در این نشست، پیام باقری، نایب رئیس اتاق ایران با اشاره به جایگاه رویداد ایران اکسپو ۲۰۲۵ گفت: رویداد اکسپو به عنوان یکی از رویدادهای مهم صادراتی، امسال در سطح متفاوت تری از گذشته برگزار شده است.

باقری، نایب رئیس اتاق ایران گفت: سالهاست که فعالان بخش خصوصی و تشکل‌های صنعت برق تأکید می‌کنند که سرمایه‌گذاری در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر متناسب با ظرفیت‌های این بخش نیست. در برنامه ششم توسعه بنا بود در طول ۵ سال، هر سال هزار



ادامه خبر | اقتصادنیوز: لزوم هموار شدن محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران

مگاوات برق در حوزه انرژیهای تجدیدپذیر، متمرکز شود، اما در عمل چنین اتفاقی نیفتاده و با هدف گذاری انجام شده، فاصله معناداری دارد.

او ادامه داد: یکی از استان های مستعد برای سرمایه گذاری در انرژی های تجدید پذیر، استان سمنان است که در این استان هم استفاده از ظرفیت انرژی های تجدیدپذیر متناسب با ظرفیت های بالقوه نیست. کشور در تمام پهنه جغرافیایی ظرفیت خوبی برای انرژی های خورشیدی دارد.

او تصریح کرد: حدود ۶۰ هزار مگاوات امکان توسعه نیروگاه های تجدیدپذیر در کشور داریم اما آنچه در حال بهره برداری است حدود ۱۴۰۰ مگاوات است.

به گفته نایب رئیس اتاق ایران، برای تحقق شعار سال، حلقه مفقوده سرمایه گذاری است. یکی از دلایل ناترازی ها در صنعت برق و دیگر حوزه ها، کسری سرمایه گذاری است. اصرار بر این است که محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران هموار شود.

او افزود: ظرفیت فنی و پیمانکاری زیادی در کشور وجود دارد و آنچه اهمیت دارد اینکه مدل های توجیه پذیر، علمی و پیش بینی پذیر برای سرمایه گذاری تعریف شود تا سرمایه گذار نسبت به اصل سرمایه خود و عواید سرمایه گذاری اطمینان داشته باشد وگرنه سرمایه به سمت منابع غیرمولد حرکت می کند.

نایب رئیس اتاق ایران تاکید کرد: کشور در زمینه های مختلف اقتصادی مستعد سرمایه گذاری است و اتاق ایران معتقد است که ما در بخش های مختلف، ظرفیت و استعداد سرمایه گذاری داریم. اما اهمیت موضوع در این است که بسترهای لازم برای سرمایه گذاری فراهم شود. اعتماد و اطمینان بخشی، قدم اول برای سرمایه گذاری است.

باقری با اشاره به ساختار اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: اتاق ایران با اتاق های سراسر کشور، اتاق های مشترک بازرگانی و تشکل های اقتصادی، شبکه عظیمی از اقتصاد را در اختیار دارد که در جهت توسعه اقتصاد ملی فعالیت می کنند.

در ادامه این نشست خبری، فرج الله معماری، رئیس اتاق سمنان گفت: سرمایه گذاری در کشور به شروطی نیاز دارد؛ سرمایه گذار براساس متغیرهای اقتصادی، مدلی برای خود تعریف می کند اما متاسفانه در حال حاضر، متغیر غیرمالی غیر اقتصادی خارج از کنترل شخص سرمایه گذار است ولی در مسیر کار بسیار اثرگذار است. در چند سال گذشته، برای پایین آوردن نرخ ارز تلاش شد ولی این تلاش ها ثمربخش نبود اما با شروع مذاکره ایران و آمریکا، بازار ارز تغییر کرد. سرمایه گذاری تابع عوامل غیراقتصادی است.

به گفته معماری متغیرهای غیراقتصادی غیرمالی بر روند سرمایه گذاری تاثیر بیشتری دارد و امیدواریم با شروع روند مذاکره، شرایط سرمایه گذاری بهتر شود.

رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق ایران تصریح کرد: نمایشگاه ایران اکسپو اعلامیه بین المللی بخش خصوصی است. ما اعلام می کنیم که طرف های بین المللی در حوزه سرمایه گذاری باهمتای ایرانی خود شریک شوند و برای در ساخت آینده تلاش کنند.

او تاکید کرد: بخش انتظار داریم با توافق هایی که این روزها در جریان است، دروازه دیگری به روی اقتصاد کشور باز شود. باید بخش خصوصی میدان دار برنامه پساتحریم باشد.

رئیس اتاق سمنان افزود: دولت محدودیت هایی دارد و ممکن است بنا به محدودیت ها، کارنامه قابل قبولی در اقتصاد نداشته باشد. مسئولیت توسعه اقتصادی و سرمایه گذاری و تولید برعهده بخش خصوصی است. اتاق ایران و اتاق های سراسر کشور و مردم وظیفه ساخت فردای ایران را دارند. توسعه اقتصادی ملی، قدرت چانه زنی ها را بالا می برد.

او در ادامه به موضوع همدلی در استان سمنان اشاره کرد و آن را یکی از ظرفیت هایی دانست که می تواند به مسیر توسعه استان



ادامه خبر | اقتصادنیوز: لزوم هموار شدن محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران

کمک کند.

در ادامه این نشست، علی اصغر جمعه ای، نایب رئیس اتاق سمنان با اشاره به حضور نماینده ولی فقیه در رویداد ایران اکسپو گفت که این به معنای آمادگی حاکمیت برای حمایت از بخش خصوصی در حوزه سرمایه گذاری است. جمعه ای ادامه داد: حاکمیت باید بستر ساز باشد. سرمایه گذار در صورت تحریم، از سرمایه گذاری امتناع می کند و باید بسترهای امن برای سرمایه گذاری فراهم شود.

او تصریح کرد: در دوره های مختلف بخش خصوصی نیروگاه هایی را ساخته و برق تولید کرده است و قرار بود وزارت نیرو، این برق را خریدار کند ولی در عمل چنین نشد. باید از دولت و حاکمیت مطالبه شود که با بخش خصوصی در زمینه خرید برق به نرخ روز، قرارداد ۱۰ ساله امضا کنند تا بخش خصوصی از آینده سرمایه خود مطمئن شود. به دلیل بدقولی های متعدد دولت، بخش خصوصی از سرمایه گذاری در حوزه برق، نردید دارد.

او در ادامه به تقویت جایگاه بخش خصوصی تاکید کرد: اتاق های بازرگانی در راستای سیاست های کلی نظام حرکت می کنند و برای تقویت اقتصاد ملی تلاش می کنند.

حجت الاسلام و المسلمین مرتضی مطیعی، نماینده ولی فقیه در استان سمنان هم گفت: سرمایه گذاران در خط مقدم جبهه اقتصادی هستند و تمام تلاش این افراد، ارتقای اقتصاد ملی و نظام اسلامی است که برای اقتصاد ملی تلاش می کنند. نماینده ولی فقیه در استان سمنان ادامه داد: دولت چهاردهم باید زمینه سرمایه گذاری در مسیر تولید را هموار کند تا سرمایه گذاری به حوزه صنعت و تولید وارد شود.

به گفته نماینده ولی فقیه در استان سمنان، ایران از بعد از انقلاب با تحریم های متعدد روبه رو بوده است، دولت در زمینه مذاکره و وظیفه خود را انجام می دهد ولی نباید همه اقتصاد را به تحریم ها گره زد. البته اگر مسئله تحریم ها حل شود، بهتر خواهد بود ولی در زمان تحریم هم خیلی از کارها انجام شده است.

محمدرضا صادقی، معاون اقتصادی استاندار سمنان هم با اشاره به رویداد ایران اکسپو که با حضور دولت و بخش خصوصی برگزار می شود، گفت: این رویداد قابی از همراهی و همدلی برای همکاری برای توسعه اقتصاد کشور است.

صادقی به بسته سرمایه گذاری اولویت دار در ۱۰۰ فرصت سرمایه گذاری در استان سمنان اشاره کرد و گفت: دولت باید راهکارهای متعددی برای حمایت از سرمایه گذاری انجام دهد؛ مثلاً به غیر از وزارت نیرو، باید از ظرفیت بورس انرژی در حوزه برق استفاده شود. دولت مشتری خوبی برای سرمایه گذاران برق نبوده است و باید به ظرفیت خودتامینی صنایع توجه شود.





توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ازبکستان امضا شد (۲۰:۳۷-۰۴/۰۱/۳۰)

اقتصاد ایران: رئیس اتاق ایران گفت: امضای توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ازبکستان در حاشیه برگزاری کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور در ماه آینده انجام خواهد شد.

به گزارش خبرگزاری اقتصادی ایران، **صمد حسنزاده** رئیس اتاق ایران در نشست مشترک با شاهرخ غلاماف، معاون وزیر صنعت، تجارت و سرمایه‌گذاری ازبکستان که در رأس هیئتی به ایران سفر کرده است، اظهار کرد: حجم تجارت نزدیک به ۵۰۰ میلیون دلار تناسبی با ظرفیت‌های دو کشور ندارد و اتاق ایران به عنوان نماینده بخش خصوصی آماده هر اقدامی برای افزایش حجم مبادلات است.

وی افزود: امضای توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ازبکستان که در حاشیه برگزاری کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور در ماه آینده انجام خواهد شد، می‌تواند سطح همکاری‌های تجاری ایران و ازبکستان را ارتقا دهد.

رئیس اتاق ایران با اشاره به برگزاری **ایران اکسپو** از ۲۸ آوریل و حضور هیأت تجاری ازبکستان در این رویداد، افزود: ظرفیت‌های اقتصادی و صنعتی و تولیدی ایران در تمامی زمینه‌ها به خصوص در حوزه‌های خدمات مهندسی، پتروشیمی، نفت، صنایع غذایی، خودروسازی، قابل توجه است و در تمام این حوزه‌ها فرصت‌های خوبی برای همکاری وجود دارد.

حسنزاده با اشاره به اراده دولت و حاکمیت برای برقراری روابط با همه کشورهای دنیا و کشورهای همسایه ایران، گفت: بخش خصوصی هم بر این امر مصر است. نزدیکی‌های تاریخی و دینی و فرهنگی می‌تواند زمینه همکاری‌های دیگر اقتصادی، فرهنگی و دانشگاهی را فراهم کند.

او با تقدیر از حذف عوارض ۴۰۰ دلاری در ترانزیت ماشین‌ها از سوی ازبکستان، اظهار کرد: این امر زمینه همکاری بیشتر به ویژه در کریدور شمال-جنوب میان دو کشور را فراهم خواهد کرد.

رئیس اتاق ایران، خواستار لغو متقابل روادید از سوی ازبکستان برای شهروندان ایرانی شده و ادامه داد: این امر می‌تواند رفت‌وآمد تجار را تسهیل کرده و به توسعه گردشگری میان دو کشور کمک کند. به ویژه که زمینه‌های خوبی برای همکاری در حوزه گردشگری سلامت، خدمات پزشکی و تولید دارو در ایران وجود دارد.

حسنزاده تأکید کرد: بخش خصوصی ایران علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری‌های مشترک در ازبکستان به ویژه در حوزه نساجی و پوشاک است و اتاق ایران به عنوان نماینده بخش خصوصی خواستار حمایت‌های لازم برای این سرمایه‌گذاری‌ها هستیم.

او در پایان ابراز امیدواری کرد با همکاری نزدیک‌تر اتاق‌های بازرگانی دو کشور، حجم تجارت ایران و ازبکستان به یک میلیارد دلار افزایش یابد.

باید حجم تجارت را به ۵ میلیارد دلار برسد

شاهرخ غلاماف، معاون وزیر صنعت، تجارت و سرمایه‌گذاری ازبکستان هم در این دیدار به قدمت اتاق ایران و شبکه قدرتمند اتاق‌های سراسر کشور اشاره کرد و گفت: ریشه‌های مشترک دو کشور ما را ترغیب می‌کند برای سرمایه‌گذاری‌های مشترک و افزایش سطح همکاری‌ها قدم برداریم.

او با اعلام آمادگی ازبکستان برای همکاری در تمام حوزه‌های مورد نظر اتاق ایران، گفت: بیش از ۱۰۰ شرکت از ازبکستان به ریاست رئیس اتاق بازرگانی در **اکسپو** حاضر خواهند شد و این اهمیت ایران برای کشور ما را نشان می‌دهد.



ادامه خبر | اقتصادی ایران: توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ازبکستان امضا شد

او با استقبال از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی ایران در ازبکستان، تأکید کرد: با ظرفیت‌های موجود باید حجم تجارت دو کشور را به پنج میلیارد دلار برسانیم چرا که دو کشور ظرفیت‌های زیادی برای همکاری دارند.

افتتاح دفتر تجاری اتاق ایران تا اواخر اردیبهشت در تاشکند

عبدالله مهاجر دارابی، عضو هیأت رئیسه اتاق ایران نیز در این نشست با اشاره به ارتباطات تجاری دیرینه دو کشور، گفت: هم ازبکستان و هم ایران علاقه‌مند به توسعه همکاری‌ها هستند و اتاق‌های بازرگانی دو کشور می‌توانند با همکاری بیشتر و رفع خلأهای موجود میان دو کشور، سطح تجارت دوجانبه را به یک میلیارد دلار برسانند.

او با بیان اینکه دفتر تجاری اتاق ایران تا اواخر اردیبهشت در تاشکند افتتاح خواهد شد، افزود: ارتقا سطح روابط تجاری ایران و ازبکستان، بدون تعریف سازوکار مالی و بانکی مشترک ممکن نیست.



خبرگزاری قشایران

اکسپوی ۲۰۲۵ میزبان رؤسای اتاق بازرگانی شد (۱۵:۲۷-۰۴/۰۱/۳۱)

اقتصاد ایران: رئیس ستاد ایران اکسپو اتاق ایران با اشاره به اهمیت اکسپوی ۲۰۲۵، از حضور بیش از ۳۰ تن از روسای اتاق بازرگانی کشورهای مختلف خبر داد.

به گزارش خبرگزاری اقتصادی ایران، علی چاغروند، رئیس ستاد ایران اکسپو در اتاق ایران در نشست خبری اکسپو ۲۰۲۵ با اشاره به هشتمین اکسپوی کشور که بزودی برگزار می‌شود گفت: امسال ۳۱ اتاق مشترک در این نمایشگاه شرکت میکنند که هم روی پذیرش مهمانان خارجی و هم دعوت از روسای اتاق بازرگانی دیگر کشورهاست که ۳۱ رئیس اتاق بازرگانی اعلام آمادگی برای حضور کرده‌اند.

در نمایشگاه اکسپو امسال، اتاق ایران در سالن خلیج فارس حضور دارد

چاغروند گفت: در نمایشگاه امسال سالن خلیج فارس در اختیار اتاق ایران است که مساحتی نزدیک به ۲۰۰۰ متر دارد، همچنین یک سری از تشکل‌های بالادستی در سالن گروه‌های کالایی مختلف حضور خواهند داشت.

وی ادامه داد: نشست‌های تخصصی و همایش‌ها از دیگر دستور کارهایی است که در نمایشگاه اکسپوی امسال برگزار می‌شود و لیست این نشست‌ها که مسئولیت اجرای آن با کمیسیون‌های اتاق است بروی تارنمای نمایشگاه قابل مشاهده است.

چاغروند افزود: ما در سال گذشته، هیئت‌های تجاری و اتاق‌های بازرگانی که می‌آمدند، بعضاً موقعیت دیداد و بازدیدها در موقعیت دیگری قرار داشت و مهمان‌ها را باید به اتاق ایران می‌آوردیم، اما امسال نشست‌های b2b در خود نمایشگاه صورت می‌گیرد.

چاغروند در خصوص حضور سرمایه‌گذاران و تجار آمریکایی در نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۵ گفت: نمایشگاه امسال از قاره آمریکا، بازدیدکننده دارد اما از خود کشور آمریکا، تا کنون هیئت تجاری مشخصی وجود ندارد.

ادامه خبر | اقتصادی ایران: اکسپوی ۲۰۲۵ میزبان رؤسای اتاق بازرگانی شد

وی در پاسخ به سوال دیگری مبتنی بر اینکه بیشترین حضور هیئت های تجاری در نمایشگاه امسال متعلق به کدام کشور است، گفت: از کشور پاکستان بیشترین بازدید کننده در نمایشگاه امسال حضور دارد که تعداد آن ها به ۴۰۰ نفر می رسد.



خبرگزاری قمش ایان

تأسیس اتاق های بازرگانی ایران در پایتخت چند کشور (۱۵:۴۰-۰۴/۰۱/۳۱)

اقتصاد ایران: نایب رئیس اتاق ایران با اشاره به حضور ویژه اتاق ایران در اکسپوی ۲۰۲۵، از دعوت بیش از ۳ هزار تاجر خارجی در اکسپوی ۲۰۲۵ خبر داد.

به گزارش خبرگزاری اقتصادی ایران ، قدیر قیافه، نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در نشست خبری **ایران اکسپو ۲۰۲۵** با اشاره به عدم حضور ایران در اکسپوی جهانی امسال که در ژاپن برگزار شد گفت: سابقه حضور ما در اکسپوهای بین المللی بیش از ۱۰۰ سال است و مشخص نیست به چه دلیل در اکسپوی بین المللی امسال که در ژاپن است، حضور نداریم. وی گفت: اکسپوی های گذشته از نظر بخش خصوصی کیفیت لازم را نداشته و به همین دلیل اتاق ایران در اکسپوی قبلی حضور جدی را داشت. در نمایشگاه امسال ما از تشکل های خاص خواستیم که در سالن های مختلف حضور داشته باشند و در آن سالن ها رویداد های مرتبط با آن صنعت برگزار خواهد شد، تا متقاعد سازی هیئت های خارجی راحت تر شود. وی گفت: ۳۴ اتاق شهرستان ها و از ۳۹ اتاق مشترک، ۳۱ اتاق مشترک بین ایران و سایر کشورها در اکسپوی امسال حضور خواهند داشت که کنار آنها بنگاه های اقتصادی ما نیز در اکسپوی ۲۰۲۵ حضور خواهند داشت. قیافه افزود: در سال گذشته به دلیل برخی تنش های نظامی، کمی از تاب و تب **اکسپو** کاست، اما بر عکس در سال جاری با توجه به اخبار مثبتی که از مذاکرات منعکس شده، حتما اکسپوی پررونق تری خواهیم داشت. قیافه ادامه داد: اتاق ایران به دنبال این است که در چند پایتخت کشور هایی که رابطه اقتصادی با ما دارند، اتاق های اقتصادی ایجاد کند. همچنین حضور در نمایشگاه های بین المللی تخصصی از جمله برنامه های ویژه اتاق ایران است.





حضور ۳۰ رئیس اتاق بازرگانی در اکسپو ۲۰۲۵ (۱۸:۵۹-۰۴/۰۱/۳۱)

اقتصاد ایران: رئیس ستاد ایران اکسپو اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با اشاره به اهمیت این رویداد نمایشگاهی، از حضور بیش از ۳۰ نفر از روسای اتاق بازرگانی کشورهای مختلف خبر داد.

به گزارش خبرگزاری اقتصادی ایران، علی چاغروند روز یکشنبه در نشست خبری رویداد نمایشگاهی اکسپو ۲۰۲۵ افزود: امسال ۳۰ اتاق مشترک در این نمایشگاه شرکت می‌کنند و ۳۰ رئیس اتاق بازرگانی اعلام آمادگی برای حضور کرده‌اند.

وی گفت: نمایشگاه اکسپو امسال در نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار می‌شود که در اختیار اتاق بازرگانی ایران است.

رئیس ستاد ایران اکسپو ۲۰۲۵، مساحت برگزاری این نمایشگاه را نزدیک به ۲ هزار مترمربع دانست و بیان داشت: یک سری از تشکلهای بالادستی در سالن گروه‌های کالایی مختلف حضور خواهند داشت.

وی تصریح کرد: سال گذشته هیأت‌های تجاری و اتاق‌های بازرگانی برای دیدارها باید به اتاق بازرگانی ایران می‌آمدند، اما امسال نشست‌ها در نمایشگاه بین‌المللی برگزار می‌شود.

چاغروند درباره حضور سرمایه‌گذاران و تجار آفریقایی و آمریکایی در نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۵، گفت: نمایشگاه امسال از قاره آمریکا بازدید کننده دارد اما تاکنون از خود کشور آمریکا تاکنون هیأت تجاری مشخصی نشده است.

رئیس ستاد ایران اکسپو ۲۰۲۵ بیشترین حضور هیأت‌های تجاری را متعلق به پاکستان دانست و افزود: امسال ۴۰۰ نفر بازدیدکننده از پاکستان خواهیم داشت.

چاغروند اظهار کرد: در مجموع ۲ هزار و ۱۶۴ مهمان؛ یک‌هزار و ۵۸۷ نفر از آسیا، ۱۳۹ نفر از اروپا، ۴۲۱ نفر از آفریقا و ۱۶ نفر از آمریکا و یک نفر از اقیانوسیه در اکسپو ایران شرکت خواهند کرد.

به گفته وی، در این رویداد ۲ رئیس‌جمهور، ۳۲ وزیر، ۱۸ معاون وزیر، ۲۱ رئیس اتاق بازرگانی ۳۱ انجمن و ۱۱ مدیر میانی حضور خواهند داشت.

رئیس ستاد ایران اکسپو ۲۰۲۵ با بیان اینکه کیفی سازی حضور مهمان‌های خارجی در اکسپو امسال مورد توجه قرار گرفته است، افزود: فهرست حضور مهمان خارجی اعلام می‌شود تا تجار واقعی با یکدیگر دیدار کنند.

قدیر قیافه، نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران در این نشست گفت: بخش خصوصی ایران توانمندی زیادی دارد که ایران اکسپو می‌تواند این مهم را به سایر کشورهای جهان نشان دهد. بنابراین باید بیش از حضور چهره‌های سیاسی اعم از رؤسای جمهور و وزرای کشورهای دیگر، هیأت‌های تجاری با کیفیت و بخش خصوصی کشورها حضور پیدا کنند.

وی اظهار داشت: حضور رئیس‌جمهور و سیاسیون کشورهای دیگر در اکسپو کمکی به توسعه صادرات و افزایش مراودات تجاری ایران نمی‌کند، بلکه این تجار و شرکت‌های بخش خصوصی هستند که با برقراری ارتباطات تجاری به توسعه صادرات کمک خواهند کرد.

نایب رئیس اتاق ایران با بیان اینکه باید بر ارتباط با کشورهایی تمرکز کنیم که اقتصاد آنها مکمل اقتصاد کشور ما است، گفت: حجم مراودات ما با چین قابل توجه و اقتصاد دو کشور مکمل یکدیگر است، چین مصرف کننده انرژی و کامودیتی‌ها و مواد خام و ایران مصرف کننده کالاهای خرد چینی است.

وی ادامه داد: اقتصاد روسیه و اقتصاد ایران کمتر مکمل یکدیگرند، زیرا هر دو کشور تولیدکننده انرژی و مواد معدنی هستند و در مواردی رقابت‌های جدی با یکدیگر دارند.



ادامه خبر | اقتصادی ایران: حضور ۳۰ رئیس اتاق بازرگانی در اکسپو ۲۰۲۵

قیافه افزود: ایران می‌تواند با کشورهای اروپایی در قالب اقتصاد مکمل عمل کند.

نایب رئیس **اتاق بازرگانی ایران** با بیان اینکه اتاق ایران در بودجه امسال خود موضوع تأسیس آژانس سرمایه‌گذاری توسعه و تسهیل تجارت را بنیان نهاده است، گفت: تلاش داریم به طور آزمایشی دفاتر تجاری خود را با چند کشوری که مبادلات تجاری بالایی با آنها داریم، ایجاد کنیم.

وی اضافه کرد: حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی تخصصی این کشورها نیز در دستور کار قرار دارد تا بتوانیم فعالیت‌های تخصصی خود را به این کشورها معرفی کنیم.

قیافه با انتقاد از عدم حضور تجار ایرانی در **اکسپو ژاپن**، اظهارداشت: بخش خصوصی **ایران اکسپو** از کیفیت مناسب برخوردار نبوده و باید ساماندهی آنها به اتاق ایران واگذار شود، هرچند مشخص نیست با چه تدبیری چنین تصمیمی گرفته شده است.

وی تصریح کرد: امسال در زنجیره‌های ارزش کالا و صنایع مختلفی که در **اکسپو** حضور دارند، ظرفیت‌های تشکلهای بخش خصوصی استفاده خواهد شد.

به گفته نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران، ۳۴ اتاق شهرستان، ۳۱ اتاق مشترک و تشکلهای بخش خصوصی امروز در تجارت بین‌المللی صاحب نام هستند و باید از آنها استفاده شود تا ایران خود به یک برند تبدیل شود.

قیافه افزود: در **اکسپو ۲۰۲۵** به دنبال ایجاد ارتباط با تجار کشورهای حاضر در این رویداد مهم هستیم.



خبرگزاری اقتصاد ایران

رئیس کنفدراسیون صادرات : اقتصاد ایران ظرفیت سه برابر شدن صادرات را دارد (۰۹/۰۲/۰۴-۵۸:۰۰)

اقتصاد ایران: رئیس کنفدراسیون صادرات گفت: صادرات ۵۸ میلیارد دلاری متناسب با پتانسیل‌های کشور نیست و امکان افزایش آن تا سه برابر وجود دارد.

به گزارش خبرگزاری اقتصاد ایران، محمد لاهوتی، رئیس کمیسیون صادرات اتاق ایران در نشست خبری با بیان اینکه **اکسپو** موقعیتی برای نمایش توانمندی‌های صادراتی کشور است، اظهار کرد: **اکسپو** در حوزه تجارت خارجی نقش مهمی در شناسایی ظرفیت‌ها و معرفی کالاها و برقراری روابط تجار با طرف‌های خارجی دارد.

او با اشاره به هدفگذاری تجارت ۱۰ میلیارد دلاری با کشورهای آفریقایی در سال جاری، ادامه داد: رسیدن به این هدف سخت نیست اما الزاماتی نیاز دارد. یکی از این الزامات با توجه به مسافت زیاد قاره آفریقا با ایران، رفع موانع حمل و نقل است.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران به ضرورت برقراری حمایت‌های سازمان توسعه تجارت به ویژه در تعریف مشوق‌های صادراتی به آفریقا اشاره و اظهار کرد: تسهیل روابط بانکی در تجارت با کشورهای آفریقایی نیز از دیگر الزامات بسیار مهم است.



ادامه خبر | اقتصادی ایران: رئیس کنفدراسیون صادرات: اقتصاد ایران ظرفیت سه برابر شدن صادرات را دارد

او تاکید کرد: قاره آفریقا یکی از واردکنندگان محصولات کشاورزی ایران است که سرمایه گذاری مشترک به ویژه در زمینه ادوات کشاورزی فرصت خوبی برای همکاری دو طرف خواهد بود.

لاهوتی با اشاره به رکوردزنی میزان صادرات ایران در سال ۱۴۰۳ و عبور آن از ۵۸ میلیارد دلار، گفت: این میزان متناسب با پتانسیل های کشور نیست و امکان افزایش آن تا سه برابر وجود دارد. در این میان باید نگاه ویژه ای به آفریقا به عنوان بازار جدید داشته باشیم. در صورت موفقیت مذاکرات ایران و آمریکا یکی از اهداف مهم در ایجاد گسترش و تنوع بازار، قاره آفریقا خواهد بود.

در ادامه این نشست شهاب علی عرب، نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران، با اشاره به حضور هیئت های تجاری، از کشورهای مختلف در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵، گفت: در این نمایشگاه با هماهنگی وزرات میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، تور اپراتورهای زیادی به کشور دعوت شده تا با جاذبه های گردشگری ایران آشنا شوند. نشست های بی تو بی با بخش خصوصی و تورگردان ها می تواند، فرصت خوبی برای اقتصاد بخش گردشگری باشد.

علی عرب ادامه داد: وضعیت صنعت گردشگری در سال ۱۴۰۳، مناسب نبود ولی به نظر می رسد امسال می توان به رونق این صنعت امیدوار بود تا در سال جدید ورودی گردشگر به ایران افزایش یابد.

نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران افزود: در صورت توافق ایران و آمریکا و برداشته شدن تحریم ها، گردشگران آمریکایی که بیشترین ارزیابی را دارند، به کشور وارد خواهند شد. حتی در مرحله مذاکره دو کشور هم نشانه هایی از ورود تورهای گردشگری آمریکایی به ایران دیده می شود و این نویدبخش خوبی برای گردشگری در ایران است.

او تصریح کرد: در چند سال اخیر مهمترین ورودی گردشگری ایران، گردشگری مذهبی- زیارتی بود که از کشورهای عراق، کویت، قطر و تعدادی کمی هم از عربستان به ایران می آمدند. امسال ممکن است سهم عربستان به دلیل توسعه روابط سیاسی، بیشتر هم شود. همه این موارد نشان می دهد که سال خوبی برای گردشگری ایران خواهد بود.

به صادرات صنایع خلاق توجه شود

در ادامه مرتضی حاجی آقامیری، رئیس کمیسیون فرش، هنر و صنایع دستی اتاق ایران با اشاره به اهمیت رویداد صادراتی ایران اکسپو گفت: اقتصاد فرهنگ و هنر و اقتصاد صنایع خلاق از دو جهت اهمیت دارد. این بخش از اقتصاد در دوران رکود، فرصت خوبی برای رشد اقتصادی کشور بود.

حاجی آقامیری ادامه داد: حجم صادرات صنایع خلاق در دنیا حدود ۷۰۰ میلیارد دلار است و این نشان از ظرفیت این حوزه از اقتصاد دارد.

او افزود: صنایع خلاق تمامی محصولات فرهنگی را در بر دارد؛ از موسیقی و سینما تا صنایع دستی، هنرهای تجسمی و فرش ایران در این بخش قرار دارد و ظرفیت خوبی برای نمایش توان صادراتی ایران است. البته این حوزه هم از تحریم ها آسیب دیده است؛ به عنوان مثال، حجم صادراتی فرش دستباف در سال ۱۳۷۳ حدود دو میلیارد دلار بود و در سال های اخیر این عدد به رقم ناچیزی رسیده است.

او تاکید کرد: باید بتوانیم بازارهای خود را توسعه دهیم و موانع در طول مسیر برطرف شود.

حاجی آقامیری با اشاره به اهمیت دیپلماسی فرهنگی گفت: بخش عمده موانع صادرات به مسئله تحریم های خارجی برمی گردد. در فضای ایران هراسانه و تحریم، آنچه می تواند فضا را برای فعالان اقتصادی، هموار کند، دیپلماسی فرهنگی است. استفاده از این ظرفیت به توسعه صادرات و پیشبرد دیپلماسی کمک می کند.



ادامه خبر | اقتصادی ایران: رئیس کنفدراسیون صادرات: اقتصاد ایران ظرفیت سه برابر شدن صادرات را دارد

تجار برای گسترش روابط تجاری به زمینه سازی‌های سیاسی نیاز دارند لاهوتی در پاسخ به سوالی درباره رابطه تجاری ایران و آمریکا، گفت: مرجع ثبت اتاق‌های مشترک، اتاق ایران است و در صورت موفقیت مذاکرات، اتاق مشترک ایران و آمریکا هم می‌تواند مجدد فعال شود. او افزود: تجار به زمینه سازی های سیاسی برای گسترش روابط تجاری نیاز دارند. در ارتباط با آمریکا موضوع سرمایه گذاری‌های مشترک مطرح شده اما همه اینها نیازمند به سرانجام رسیدن مذاکرات است.



خبرگزاری قشت‌ایران

ضرورت صدور ضمانتنامه بانکی در تجارت با افغانستان (۱۲:۱۷-۰۴/۰۲/۱۰)

اقتصاد ایران: نواب رئیس اتاق ایران، در دیدارهای جداگانه ای راه های توسعه همکاری های بخش خصوصی ایران با بخش های خصوصی افغانستان و عمان را بررسی کرده و بر ضرورت توانمندی این بخش در حوزه هوش مصنوعی تاکید کردند.

به گزارش خبرگزاری اقتصاد ایران ، غرفه اتاق ایران در دومین روز نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ محل رفت و آمد هیات های تجاری، فعالان اقتصادی و چهره های دولتی بود. در این روز، هیات هایی از افغانستان و عمان با نواب رئیس اتاق ایران دیدار کردند و معاون فناوری رئیس جمهور نیز درباره همکاری در هوش مصنوعی قول هایی به بخش خصوصی داد.

زمینه صدور ضمانتنامه بانکی در تجارت ایران و افغانستان فراهم شود حاجی یونس مهمند، رئیس اتاق تجارت و صنایع افغانستان یکی از مهمانان دومین روز رویداد ایران اکسپو در غرفه اتاق ایران بود که در راس هیاتی، با محمدرضا بهرامن و پیام باقری نواب رئیس اتاق ایران دیدار و گفت و گو کرد. پیام باقری در این دیدار با بیان اینکه حضور هیات افغانستانی در ایران اکسپو زمینه برقراری ارتباط مستقیم میان تجار دو کشور را فراهم کرده است، افزود: مراودات سازنده میان اتاق های بازرگانی ایران و افغانستان برای توسعه همکاری ها ضروری است. او به ظرفیت های مختلف افغانستان اشاره کرده و گفت: اتاق ایران در صدد است تا هر چه زودتر هیاتی تجاری را راهی افغانستان کند. در این میان ضروری است مشکلات بانکی میان دو کشور حل و فصل شود.

باقری تاکید کرد: باید زمینه صدور ضمانتنامه بانکی با ظرفیت صندوق ضمانت صادرات در تجارت ایران و افغانستان فراهم شود. مهمند، رئیس اتاق تجارت و صنایع افغانستان هم با ابراز گله مندی از برخی محدودیت ها و مشکلات سرمایه گذاران افغانستانی در ایران، گفت: ایران باید زمینه های مناسب برای حضور و فعالیت سرمایه گذاران افغانستانی را فراهم کند. باقری در این زمینه گفت: اتاق ایران آماده زمینه سازی برای جذب سرمایه گذاران افغانستانی در ایران است. تاکید بر استفاده از ظرفیت اتاق های استانی در تجارت ایران و عمان



ادامه خبر | اقتصادی ایران: ضرورت صدور ضمانتنامه بانکی در تجارت با افغانستان

پیام باقری همچنین میزبان رئیس اتاق الشرقیه عمان بود. در این نشست گفت و گوهایی درباره افزایش مراودات تجاری میان ایران و عمان انجام شد. باقری بر استفاده از ظرفیت اتاق های استانی میان دو کشور تاکید کرد. طرف عمانی هم بر اهمیت اعزام و پذیرش هیات های تجاری در افزایش همکاری های اقتصادی تاکید کرده و از اتاق ایران برای اعزام هیات تجاری به عمان دعوت کرد. همکاری اتاق ایران و معاونت علمی ریاست جمهوری در توسعه هوش مصنوعی همچنین حسین افشین، معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور هم در غرفه اتاق ایران حاضر شد و با قدیر قیافه، نایب رئیس این اتاق، گفت وگو کرد.

قیافه در این دیدار با اشاره به بی نتیجه بودن امضای تفاهمنامه های همکاری، گفت: باید درباره دو یا سه موضوع در هر سال توافق کنیم و آنها را به نتیجه برسانیم. نه وقت و نه انرژی نیروهای انسانی و بودجه اجازه نمیدهند همه مسائل را یکجا و در یک سال دنبال کنیم. لذا پیشنهاد من این است که امسال در زمینه هوش مصنوعی در صنعت همکاری کنیم.

در نهایت قرار شد با همکاری اتاق ایران و معاونت علمی ریاست جمهوری برنامه مشخصی در زمینه هوش مصنوعی، نیازمندی های بخش خصوصی و صنعت و موانع توسعه آن تدوین شود.



خبرگزاری اقتصاد ایران

نائب رئیس اتاق ایران: تحریم ها شرکت های خصوصی ایران را دربر نمی گیرد (۱۴۰۴/۰۴/۰۲/۱۰)

اقتصاد ایران: نایب رئیس اتاق ایران با بیان اینکه تحریم های ثانویه شامل بخش خصوصی ایران نیست، خواستار توسعه همکاری ها میان بخش های خصوصی ایران و استرالیا شد.

به گزارش خبرگزاری اقتصاد ایران ، نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، گفت: اگرچه اقتصاد ایران با تحریم های ثانویه دچار محدودیت های بیشتر شده است، اما این تحریم ها شامل شرکتهای خصوصی ایران نیست و بخش های خصوصی دو کشور می توانند همکاری های خود را توسعه دهند.

قدیر قیافه، در نشستی مشترک با سفیر استرالیا در تهران که در حاشیه برگزاری **ایران اکسپو** در غرفه اتاق ایران، برگزار شد، ادامه داد: در صورت همراهی سفارت، اتاق ایران آمادگی دارد هیاتی در حوزه صنایع معدنی و اکتشاف و فرآورده های دامی به استرالیا اعزام کند تا زمینه همکاری های بیشتر فراهم شود. این موضوع به ویژه در حال حاضر که فضا در حال تغییر است و مذاکرات امیدواری هایی ایجاد کرده، اهمیت زیادی دارد.

او افزود: ایران و استرالیا روابط طولانی دارند. کشور شما علاوه بر صادرات گوشت و فرآورده های دامی به ایران از تامین کنندگان پشم صنایع نساجی ایران بوده و در معدن و صنایع معدنی و اکتشاف قدرتمند است. ما مایلیم همکاری ها در این زمینه ها نیز توسعه پیدا



ادامه خبر | اقتصادی ایران: نائب رئیس اتاق ایران: تحریم ها شرکت های خصوصی ایران را دربر نمی گیرد

کند.

قیافه با اشاره به مسافت زیاد بین دو کشور به عنوان مانعی در مسیر توسعه همکاری ها، اظهار کرد: ایران اکسپو متعلق به بخش خصوصی است و ما انتظار داشتیم تجار زیادی از استرالیا به اینجا بیایند اما متأسفانه تنها یک شرکت کننده از استرالیا داشتیم. سفارت استرالیا با همکاری اتاق ایران می تواند این شرایط را برای سال آینده تغییر دهد.

تاکید بر استفاده از ظرفیت های اتاق ایران و اتاق های استانی

پیام باقری، نایب رئیس اتاق ایران نیز با بیان اینکه این اتاق به عنوان تنظیم گر روابط با حاکمیت و برطرف کننده موانع تجارت و توسعه کسب و کارهای بخش خصوصی، ظرفیت های زیادی در افزایش روابط تجاری با استرالیا دارد، افزود: شبکه گسترده اتاق ایران در کل کشور به ویژه در شرایطی که امیدواری ها برای به نتیجه رسیدن مذاکرات و رفع تحریم ها افزایش یافته است، می تواند نقش مهمی در برقراری روابط میان بخش های خصوصی ایران و استرالیا بازی کند.

او با تاکید بر ظرفیت اتاق های استانی، گفت: از شما دعوت میکنیم به سفر به استان های مختلف در جریان ظرفیت های استانی قرار گرفته و زمینه همکاری های بیشتر را فراهم کنید.

تحریم های ثانویه تجارت با ایران را دشوار کرده است

ایان مک کنویل، سفیر استرالیا در ایران نیز با بیان اینکه اتاق های بازرگانی دو کشور نقش مهمی در پیوند بخش های خصوصی دارند، ادامه داد: متأسفانه تجارت بین المللی با ایران با چالش هایی از جمله تحریم های ثانویه مواجه است. با این حال همچنان تجارت میان ایران و استرالیا در جریان است و پیش می رود. به عنوان مثال حجم قابل توجهی گوشت از استرالیا به ایران صادر می شود. او افزود: استرالیا ظرفیت های بالایی در تولید گاز ال ان جی، زغال سنگ و معادن طلا دارد و ایران و استرالیا در این زمینه ها میتوانند هم افزایی های خوبی شکل دهند.

او بیان کرد: توصیه های مسافرتی دولت استرالیا برای سفر به ایران باعث استقبال کم شهروندان این کشور از ایران اکسپو شده است. اما در آینده و با توجه به تحولات پیش رو، اتفاقات مثبتی در این زمینه رخ خواهد داد.

قیافه در واکنش به این اظهارات، با طرح پیشنهاد همکاری های رسانه ای و فرهنگی بین اتاق ایران و سفارت استرالیا در تهران، گفت: اتاق ایران آماده است تا در صورت فراهم شدن زمینه همکاری با رسانه های استرالیایی به تغییر تصویرسازی های مخرب علیه ایران کمک کند و واقعیت های اقتصاد و بخش خصوصی ایران را به شهروندان استرالیایی معرفی کند.



رئیس اتاق ایران: توسعه صادرات اصلی‌ترین مأموریت اتاق ایران است (۱۴:۲۰-۰۴/۰۲/۱۰)

اقتصاد ایران: رئیس اتاق ایران ضمن بازدید از نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ گفت: توسعه صادرات و تعمین روابط با همه کشورهای دنیا، مأموریت اصلی اتاق ایران است، در همین راستا مشارکت جدی در نمایشگاه ایران اکسپو داریم.

به گزارش خبرگزاری اقتصاد ایران، رئیس اتاق ایران ضمن حضور در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ و بازدید از غرفه‌های دایر، تاکید کرد: مشارکت اتاق ایران در نمایشگاه ایران اکسپو در راستای برنامه‌ریزی برای توسعه صادرات و جذب سرمایه‌گذاری با هدف تقویت تولید به صورت جدی دنبال شده است.

صمد حسن‌زاده، رئیس اتاق ایران با حضور در نمایشگاه ایران اکسپو در جمع خبرنگاران از مأموریت اتاق ایران در مسیر توسعه صادرات و تعمیق ارتباطات بین‌المللی با همه کشورها صحبت کرد و گفت: توسعه صادرات اصلی‌ترین مأموریت اتاق ایران است و یکی از اقداماتی که در همین راستا انجام شده است، برگزاری ایران اکسپو و حضور جدی اتاق ایران در آن است.

او ادامه داد: ایران اکسپو ظرفیت‌های صادراتی ایران را نشان می‌دهد و با وجود اینکه با هماهنگی‌های سازمان توسعه تجارت برگزار شده است؛ اما اتاق ایران هم در برگزاری آن نقش جدی داشته است. بنابراین امیدوارم با استفاده از ظرفیت این نمایشگاه، بنگاه‌های تولیدی بتوانند تولیدات باکیفیت خود را در بازارهای مختلف عرضه کنند.

حسن‌زاده همچنین به لزوم سرمایه‌گذاری در مسیر تولید سخن گفت و افزود: از همان ابتدای سال، اتاق ایران طبق وظیفه‌ای که به عهده دارد برای تحقق شعار سال برنامه‌ریزی کرد و یکی از نمونه‌های آن، مشارکت جدی در نمایشگاه ایران اکسپوست.

او تاکید کرد: اتاق ایران با تکیه بر تمام ارکان و ظرفیت‌های خود از جمله اتاق‌های استانی، اتاق‌های مشترک و کمیسیون‌ها در این رویداد بین‌المللی حضور دارد.



امکان ایجاد اتاق مشترک ایران و آمریکا با موفقیت مذاکرات (۰۹:۵۸-۰۴/۰۲/۰۹)

رئیس کمیسیون صادرات ایران، با بیان اینکه اکسپو موقعیتی برای نمایش توانمندی‌های صادراتی کشور است، افزود: اکسپو در حوزه تجارت خارجی نقش مهمی در شناسایی ظرفیت‌ها و معرفی کالاها و برقراری روابط تجار با طرف‌های خارجی دارد.

رئیس کمیسیون صادرات ایران، با بیان اینکه اکسپو موقعیتی برای نمایش توانمندی‌های صادراتی کشور است، افزود: اکسپو در حوزه تجارت خارجی نقش مهمی در شناسایی ظرفیت‌ها و معرفی کالاها و برقراری روابط تجار با طرف‌های خارجی دارد.

به گزارش اکسپورتنا، محمد لاهوتی، رئیس کمیسیون صادرات ایران، با اشاره به هدفگذاری تجارت ۱۰ میلیارد دلاری با کشورهای



ادامه خبر | اکسپورتنا: امکان ایجاد اتاق مشترک ایران و آمریکا با موفقیت مذاکرات

آفریقایی در سال جاری، ادامه داد: رسیدن به این هدف سخت نیست اما الزاماتی نیاز دارد. یکی از این الزامات با توجه به مسافت زیاد قاره آفریقا با ایران، رفع موانع حمل و نقل است.

او به ضرورت برقراری حمایت های سازمان توسعه تجارت به ویژه در تعریف مشوق های صادراتی به آفریقا اشاره کرده و اظهار کرد: تسهیل روابط بانکی در تجارت با کشورهای آفریقایی نیز از دیگر الزامات بسیار مهم است.

او تاکید کرد: قاره آفریقا یکی از واردکنندگان محصولات کشاورزی ایران است که سرمایه گذاری مشترک به ویژه در زمینه ادوات کشاورزی فرصت خوبی برای همکاری دو طرف خواهد بود.

لاهورتی با اشاره به رکوردزنی میزان صادرات ایران در سال ۱۴۰۳ و عبور آن از ۵۸ میلیارد دلار، گفت: این میزان متناسب با پتانسیل های کشور نیست و امکان افزایش آن تا سه برابر وجود دارد. در این میان باید نگاه ویژه ای به آفریقا به عنوان بازار جدید داشته باشیم. در صورت موفقیت مذاکرات ایران و آمریکا یکی از اهداف مهم در ایجاد گسترش و تنوع بازار، قاره آفریقا خواهد بود.

گردشگران آمریکایی و عربستانی در راه ایران

در این نشست شهاب علی عرب، نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران، با اشاره به حضور هیات های تجاری، از کشورهای مختلف در نمایشگاه ایران اکسپو۲۰۲۵، گفت: در این نمایشگاه با هماهنگی وزرات میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، تور اپراتورهای زیادی به کشور دعوت شده تا با جاذبه های گردشگری ایران آشنا شوند. نشست های بی تو بی با بخش خصوصی و تورگردان ها می تواند، فرصت خوبی برای اقتصاد بخش گردشگری باشد.

علی عرب ادامه داد: وضعیت صنعت گردشگری در سال ۱۴۰۳، مناسب نبود ولی به نظر می رسد امسال می توان به رونق این صنعت امیدوار بود تا در سال جدید ورودی گردشگر به ایران افزایش یابد.

نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران افزود: در صورت توافق ایران و آمریکا و برداشته شدن تحریم ها، گردشگران آمریکایی که بیشترین ارزیابی را دارند، به کشور وارد خواهند شد. حتی در مرحله مذاکره دو کشور هم نشانه هایی از ورود تورهای گردشگری آمریکایی به ایران دیده می شود و این نویدبخش خوبی برای گردشگری در ایران است.

او تصریح کرد: در چند سال اخیر مهمترین ورودی گردشگری ایران، گردشگری مذهبی- زیارتی بود که از کشورهای عراق، کویت، قطر و تعدادی کمی هم از عربستان

به ایران می آمدند. امسال ممکن است سهم عربستان به دلیل توسعه روابط سیاسی، بیشتر هم شود. همه این موارد نشان می دهد که سال خوبی برای گردشگری ایران خواهد بود.

به صادرات صنایع خلاق توجه شود

در ادامه مرتضی حاجی آقامیری، رئیس کمیسیون فرش، هنر و صنایع دستی اتاق ایران با اشاره به اهمیت رویداد صادراتی ایران اکسپو گفت: اقتصاد فرهنگ و هنر و اقتصاد صنایع خلاق از دو جهت اهمیت دارد. این بخش از اقتصاد در دوران رکود، فرصت خوبی

برای رشد اقتصادی کشور بود.

حاجی آقامیری ادامه داد: حجم صادرات صنایع خلاق در دنیا حدود ۷۰۰ میلیارد دلار است و این نشان از ظرفیت این حوزه از اقتصاد دارد.

او افزود: صنایع خلاق تمامی محصولات فرهنگی را در بر دارد؛ از موسیقی و سینما تا صنایع دستی، هنرهای تجسمی و فرش ایران در این بخش قرار دارد و ظرفیت خوبی برای نمایش توان صادراتی ایران است. البته این حوزه هم از تحریم ها آسیب دیده است. به



ادامه خبر | اکسپورتنا: امکان ایجاد اتاق مشترک ایران و آمریکا با موفقیت مذاکرات

عنوان مثال، حجم صادراتی فرش دستباف در سال ۱۳۷۳ حدود دو میلیارد دلار بود و در سال های اخیر این عدد به رقم ناچیزی رسیده است.

او تاکید کرد: باید بتوانیم بازارهای خود را توسعه دهیم و موانع در طول مسیر برطرف شود.

حاجی آقا میری با اشاره به اهمیت دیپلماسی فرهنگی گفت: بخش عمده موانع صادرات به مسئله تحریم های خارجی برمی گردد. در فضای ایران هراسانه و تحریم، آنچه می تواند فضا را برای فعالان اقتصادی، هموار کند، دیپلماسی فرهنگی است. استفاده از این ظرفیت به توسعه صادرات و پیشبرد دیپلماسی کمک می کند.

تجار برای گسترش روابط تجاری به زمینه سازی های سیاسی نیاز دارند

لاهورتی در پاسخ به سوالی درباره رابطه تجاری ایران و آمریکا، گفت: مرجع ثبت اتاق های مشترک، اتاق ایران است و در صورت موفقیت مذاکرات، اتاق مشترک ایران و آمریکا هم میتواند مجدد فعال شود.

او افزود: تجار به زمینه سازی های سیاسی برای گسترش روابط تجاری نیاز دارند. در ارتباط با آمریکا موضوع سرمایه گذاری های مشترک مطرح شده اما همه اینها نیازمند به سرانجام رسیدن مذاکرات است.

مطالبه ما به ثمر رسیدن مذاکرات است

میری، نیز در این باره، گفت: باید به نتیجه رسیدن مذاکرات را از مسئولین مطالبه کنیم. فعال اقتصادی در محاصره و تحریم نمیتواند فعالیت کند. ما در بازارهای های بین المللی نمیتوانیم حاضر شویم و تحقق اهداف برنامه هفتم بدون اتصال به شبکه تجاری و بانکی دنیا ممکن نخواهد بود.

با موفقیت مذاکرات، گردشگری اولین صنعت پرونق خواهد شد

علی عرب، هم بیان کرد: اگر مذاکرات به نتیجه برسد اولین صنعتی که رونق خواهد گرفت گردشگری است. الان هم تقاضای زیادی برای ورود گردشگر داریم. اما حذف بیمه های بین المللی و اعلام خطر آمریکا برای ورود گردشگر به ایران، باعث مشکلاتی در این زمینه شده است.

او ادامه داد: زیرساخت هایی مثل پرداخت های بین المللی نیاز داریم. هر گردشگر آمریکایی حدود ۴ هزار دلار و گردشگر اروپایی حدود ۲ هزار دلار برای ما ارزآوری خواهد داشت و نباید این فرصت از دست برود.

امکان ایجاد اتاق مشترک ایران و آمریکا با موفقیت مذاکرات (۱۷:۳۳-۰۴/۰۲/۰۸)

در نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران به اهمیت به نتیجه رسیدن مذاکرات اشاره شده و عنوان شد: تجار برای تحقق اهداف صادراتی به هموارسازی های سیاسی و اتصال به فضای مالی و تجاری بین الملل نیاز دارند. به گزارش اکو اقتصاد، محمد لاهوتی، رئیس کمیسیون صادرات ایران، با بیان اینکه **اکسپو** موقعیتی برای نمایش توانمندی های صادراتی کشور است، افزود: **اکسپو** در حوزه تجارت خارجی نقش مهمی در شناسایی ظرفیت ها و معرفی کالاها و برقراری روابط تجار با طرف های خارجی دارد.

او با اشاره به هدفگذاری تجارت ۱۰ میلیارد دلاری با کشورهای آفریقایی در سال جاری، ادامه داد: رسیدن به این هدف سخت نیست اما الزاماتی نیاز دارد. یکی از این الزامات با توجه به مسافت زیاد قاره آفریقا با ایران، رفع موانع حمل و نقل است.



ادامه خبر | اکو اقتصاد: امکان ایجاد اتاق مشترک ایران و آمریکا با موفقیت مذاکرات

او به ضرورت برقراری حمایت های سازمان توسعه تجارت به ویژه در تعریف مشوق های صادراتی به افریقا اشاره کرده و اظهار کرد: تسهیل روابط بانکی در تجارت با کشورهای آفریقایی نیز از دیگر الزامات بسیار مهم است. او تاکید کرد: قاره افریقا یکی از واردکنندگان محصولات کشاورزی ایران است که سرمایه گذاری مشترک به ویژه در زمینه ادوات کشاورزی فرصت خوبی برای همکاری دو طرف خواهد بود.

لاهوتی با اشاره به رکوردزنی میزان صادرات ایران در سال ۱۴۰۳ و عبور آن از ۵۸ میلیارد دلار، گفت: این میزان متناسب با پتانسیل های کشور نیست و امکان افزایش آن تا سه برابر وجود دارد. در این میان باید نگاه ویژه ای به افریقا به عنوان بازار جدید داشته باشیم. در صورت موفقیت مذاکرات ایران و آمریکا یکی از اهداف مهم در ایجاد گسترش و تنوع بازار، قاره آفریقا خواهد بود. گردشگران آمریکایی و عربستانی در راه ایران

در این نشست شهاب علی عرب، نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران، با اشاره به حضور هیات های تجاری، از کشورهای مختلف در نمایشگاه ایران اکسپو۲۰۲۵، گفت: در این نمایشگاه با هماهنگی وزرات میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، تور اپراتورهای زیادی به کشوردعوت شده تا با جاذبه های گردشگری ایران آشنا شوند. نشست های بی تو بی با بخش خصوصی و تورگردان ها می تواند، فرصت خوبی برای اقتصاد بخش گردشگری باشد.

علی عرب ادامه داد: وضعیت صنعت گردشگری در سال ۱۴۰۳، مناسب نبود ولی به نظر می رسد امسال می توان به رونق این صنعت امیدوار بود تا در سال جدید ورودی گردشگر به ایران افزایش یابد.

نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران افزود: در صورت توافق ایران و آمریکا و برداشته شدن تحریم ها، گردشگران آمریکایی که بیشترین ارزآوری را دارند، به کشور وارد خواهند شد. حتی در مرحله مذاکره دو کشورهم نشانه هایی از ورود تورهای گردشگری آمریکایی به ایران دیده می شود و این نویدبخش خوبی برای گردشگری در ایران است.

او تصریح کرد: در چند سال اخیر مهمترین ورودی گردشگری ایران، گردشگری مذهبی- زیارتی بود که از کشورهای عراق، کویت، قطر و تعدادی کمی هم از عربستان

به ایران می آمدند. امسال ممکن است سهم عربستان به دلیل توسعه روابط سیاسی، بیشتر هم شود. همه این موارد نشان می دهد که سال خوبی برای گردشگری ایران خواهد بود.

به صادرات صنایع خلاق توجه شود

در ادامه مرتضی حاجی آقامیری، رئیس کمیسیون فرش، هنر و صنایع دستی اتاق ایران با اشاره به اهمیت رویداد صادراتی ایران اکسپو گفت: اقتصاد فرهنگ و هنر و اقتصاد صنایع خلاق از دو جهت اهمیت دارد. این بخش از اقتصاد در دوران رکود، فرصت خوبی برای رشد اقتصادی کشور بود.

حاجی آقامیری ادامه داد: حجم صادرات صنایع خلاق در دنیا حدود ۷۰۰ میلیارد دلار است و این نشان از ظرفیت این حوزه از اقتصاد دارد.

او افزود: صنایع خلاق تمامی محصولات فرهنگی را در بر دارد؛ از موسیقی و سینما تا صنایع دستی، هنرهای تجسمی و فرش ایران در این بخش قرار دارد و ظرفیت خوبی برای نمایش توان صادراتی ایران است. البته این حوزه هم از تحریم ها آسیب دیده است. به عنوان مثال، حجم صادراتی فرش دستباف در سال ۱۳۷۳ حدود دو میلیارد دلار بود و در سال های اخیر این عدد به رقم ناچیزی رسیده است.



ادامه خبر | اکو اقتصاد: امکان ایجاد اتاق مشترک ایران و آمریکا با موفقیت مذاکرات

او تاکید کرد: باید بتوانیم بازارهای خود را توسعه دهیم و موانع در طول مسیر برطرف شود. حاجی آقا میری با اشاره به اهمیت دیپلماسی فرهنگی گفت: بخش عمده موانع صادرات به مسئله تحریم های خارجی برمی گردد. در فضای ایران هراسانه و تحریم، آنچه می تواند فضا را برای فعالان اقتصادی، هموار کند، دیپلماسی فرهنگی است. استفاده از این ظرفیت به توسعه صادرات و پیشبرد دیپلماسی کمک می کند.

تجار برای گسترش روابط تجاری به زمینه سازی های سیاسی نیاز دارند

لاهورتی در پاسخ به سوالی درباره رابطه تجاری ایران و آمریکا، گفت: مرجع ثبت اتاق های مشترک، اتاق ایران است و در صورت موفقیت مذاکرات، اتاق مشترک ایران و آمریکا هم میتواند مجدد فعال شود.

او افزود: تجار به زمینه سازی های سیاسی برای گسترش روابط تجاری نیاز دارند. در ارتباط با آمریکا موضوع سرمایه گذاری های مشترک مطرح شده اما همه اینها نیازمند به سرانجام رسیدن مذاکرات است.

مطالبه ما به ثمر رسیدن مذاکرات است

میری، نیز در این باره، گفت: باید به نتیجه رسیدن مذاکرات را از مسئولین مطالبه کنیم. فعال اقتصادی در محاصره و تحریم نمیتواند فعالیت کند. ما در بازارهای های بین المللی نمیتوانیم حاضر شویم و تحقق اهداف برنامه هفتم بدون اتصال به شبکه تجاری و بانکی دنیا ممکن نخواهد بود.

با موفقیت مذاکرات، گردشگری اولین صنعت پروتق خواهد شد

علی عرب، هم بیان کرد: اگر مذاکرات به نتیجه برسد اولین صنعتی که رونق خواهد گرفت گردشگری است. الان هم تقاضای زیادی برای ورود گردشگر داریم. اما حذف بیمه های بین المللی و اعلام خطر آمریکا برای ورود گردشگر به ایران، باعث مشکلاتی در این زمینه شده است.

او ادامه داد: زیرساخت هایی مثل پرداخت های بین المللی نیاز داریم. هر گردشگر آمریکایی حدود ۴ هزار دلار و گردشگر اروپایی حدود ۲ هزار دلار برای ما ارزآوری خواهد داشت و نباید این فرصت از دست برود.

در چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران تاکید شد؛ لزوم هموار شدن محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران (۱۸:۲۸-۰۴/۰۲/۱۱)

در چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، روند سرمایه گذاری در حوزه های مختلف اقتصاد، از جمله انرژی های تجدیدپذیر بررسی شد. سرمایه گذاری در انرژی های تجدیدپذیر، با هدف گذاری انجام شده، فاصله معناداری دارد.

چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران با حضور **پیام باقری** نایب رئیس اتاق ایران، فرج الله معماری رئیس اتاق سمنان، علی اصغر جمعه ای نایب رئیس اتاق سمنان، مطیعی نماینده ولی فقیه در استان سمنان و صادقی، معاون اقتصادی استاندار سمنان برگزار شد.

در این نشست، پیام باقری، نایب رئیس اتاق ایران با اشاره به جایگاه رویداد **ایران اکسپو ۲۰۲۵** گفت: رویداد **اکسپو** به عنوان یکی از رویدادهای مهم صادراتی، امسال در سطح متفاوت تری از گذشته برگزار شده است.



ادامه خبر | اکو ایران: لزوم هموار شدن محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران

باقری، نایب رئیس اتاق ایران گفت: سالهاست که فعالان بخش خصوصی و تشکل های صنعت برق تاکید می کنند که سرمایه گذاری در حوزه انرژی های تجدیدپذیر متناسب با ظرفیت های این بخش نیست. در برنامه ششم توسعه بنا بود در طول ۵ سال، هر سال هزار مگاوات برق در حوزه انرژیهای تجدیدپذیر، متمرکز شود، اما در عمل چنین اتفاقی نیفتاده و با هدف گذاری انجام شده، فاصله معناداری دارد.

او ادامه داد: یکی از استان های مستعد برای سرمایه گذاری در انرژی های تجدید پذیر، استان سمنان است که در این استان هم استفاده از ظرفیت انرژی های تجدیدپذیر متناسب با ظرفیت های بالقوه نیست. کشور در تمام پهنه جغرافیایی ظرفیت خوبی برای انرژی های خورشیدی دارد.

او تصریح کرد: حدود ۶۰ هزار مگاوات امکان توسعه نیروگاه های تجدیدپذیر در کشور داریم اما آنچه در حال بهره برداری است حدود ۱۴۰۰ مگاوات است.

به گفته نایب رئیس اتاق ایران، برای تحقق شعار سال، حلقه مفقوده سرمایه گذاری است. یکی از دلایل ناترازی ها در صنعت برق و دیگر حوزه ها، کسری سرمایه گذاری است. اصرار بر این است که محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران هموار شود.

او افزود: ظرفیت فنی و پیمانکاری زیادی در کشور وجود دارد و آنچه اهمیت دارد اینکه مدل های توجیه پذیر، علمی و پیش بینی پذیر برای سرمایه گذاری تعریف شود تا سرمایه گذار نسبت به اصل سرمایه خود و عواید سرمایه گذاری اطمینان داشته باشد وگرنه سرمایه به سمت منابع غیرمولد حرکت می کند.

نایب رئیس اتاق ایران تاکید کرد: کشور در زمینه های مختلف اقتصادی مستعد سرمایه گذاری است و اتاق ایران معتقد است که ما در بخش های مختلف، ظرفیت و استعداد سرمایه گذاری داریم. اما اهمیت موضوع در این است که بسترهای لازم برای سرمایه گذاری فراهم شود. اعتماد و اطمینان بخشی، قدم اول برای سرمایه گذاری است.

باقری با اشاره به ساختار اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: اتاق ایران با اتاق های سراسر کشور، اتاق های مشترک بازرگانی و تشکل های اقتصادی، شبکه عظیمی از اقتصاد را در اختیار دارد که در جهت توسعه اقتصاد ملی فعالیت می کنند.

در ادامه این نشست خبری، فرج الله معماری، رئیس اتاق سمنان گفت: سرمایه گذاری در کشور به شروطی نیاز دارد؛ سرمایه گذار براساس متغیرهای اقتصادی، مدلی برای خود تعریف می کند اما متاسفانه در حال حاضر، متغیر غیرمالی غیر اقتصادی خارج از کنترل شخص سرمایه گذار است ولی در مسیر کار بسیار اثرگذار است. در چند سال گذشته، برای پایین آوردن نرخ ارز تلاش شد ولی این تلاش ها ثمربخش نبود اما با شروع مذاکره ایران و آمریکا، بازار ارز تغییر کرد. سرمایه گذاری تابع عوامل غیراقتصادی است. به گفته معماری متغیرهای غیراقتصادی غیرمالی بر روند سرمایه گذاری تاثیر بیشتری دارد و امیدواریم با شروع روند مذاکره، شرایط سرمایه گذاری بهتر شود.

رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق ایران تصریح کرد: نمایشگاه ایران اکسپو اعلامیه بین المللی بخش خصوصی است. ما اعلام می کنیم که طرف های بین المللی در حوزه سرمایه گذاری باهمتای ایرانی خود شریک شوند و برای در ساخت آینده تلاش کنند. او تاکید کرد: بخش انتظار داریم با توافق هایی که این روزها در جریان است، دروازه دیگری به روی اقتصاد کشور باز شود. باید بخش خصوصی میدان دار برنامه پساتحریم باشد.

رئیس اتاق سمنان افزود: دولت محدودیت هایی دارد و ممکن است بنا به محدودیت ها، کارنامه قابل قبولی در اقتصاد نداشته باشد. مسئولیت توسعه اقتصادی و سرمایه گذاری و تولید برعهده بخش خصوصی است. اتاق ایران و اتاق های سراسر کشور و مردم وظیفه



ادامه خبر | اکو ایران: لزوم هموار شدن محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران

ساخت فردای ایران را دارند. توسعه اقتصادی ملی، قدرت چانه زنی ها را بالا می برد. او در ادامه به موضوع همدلی در استان سمنان اشاره کرد و آن را یکی از ظرفیت هایی دانست که می تواند به مسیر توسعه استان کمک کند.

در ادامه این نشست، علی اصغر جمعه ای، نایب رئیس اتاق سمنان با اشاره به حضور نماینده ولی فقیه در رویداد ایران اکسپو گفت که این به معنای آمادگی حاکمیت برای حمایت از بخش خصوصی در حوزه سرمایه گذاری است.

جمعه ای ادامه داد: حاکمیت باید بستر ساز باشد. سرمایه گذار در صورت تحریم، از سرمایه گذاری امتناع می کند و باید بسترهای امن برای سرمایه گذاری فراهم شود.

او تصریح کرد: در دوره های مختلف بخش خصوصی نیروگاه هایی را ساخته و برق تولید کرده است و قرار بود وزارت نیرو، این برق را خریدار کند ولی در عمل چنین نشد. باید از دولت و حاکمیت مطالبه شود که با بخش خصوصی در زمینه خرید برق به نرخ روز، قرارداد ۱۰ ساله امضا کنند تا بخش خصوصی از آینده سرمایه خود مطمئن شود. به دلیل بدقولی های متعدد دولت، بخش خصوصی از سرمایه گذاری در حوزه برق، نردید دارد.

او در ادامه به تقویت جایگاه بخش خصوصی تاکید کرد: اتاق های بازرگانی در راستای سیاست های کلی نظام حرکت می کنند و برای تقویت اقتصاد ملی تلاش می کنند.

حجت الاسلام و المسلمین مرتضی مطیعی، نماینده ولی فقیه در استان سمنان هم گفت: سرمایه گذاران در خط مقدم جبهه اقتصادی هستند و تمام تلاش این افراد، ارتقای اقتصاد ملی و نظام اسلامی است که برای اقتصاد ملی تلاش می کنند.

نماینده ولی فقیه در استان سمنان ادامه داد: دولت چهاردهم باید زمینه سرمایه گذاری در مسیر تولید را هموار کند تا سرمایه گذاری به حوزه صنعت و تولید وارد شود.

به گفته نماینده ولی فقیه در استان سمنان، ایران از بعد از انقلاب با تحریم های متعدد روبه رو بوده است، دولت در زمینه مذاکره و وظیفه خود را انجام می دهد ولی نباید همه اقتصاد را به تحریم ها گره زد. البته اگر مسئله تحریم ها حل شود، بهتر خواهد بود ولی در زمان تحریم هم خیلی از کارها انجام شده است.

محمدرضا صادقی، معاون اقتصادی استاندار سمنان هم با اشاره به رویداد ایران اکسپو که با حضور دولت و بخش خصوصی برگزار می شود، گفت: این رویداد قابی از همراهی و همدلی برای همکاری برای توسعه اقتصاد کشور است.

صادقی به بسته سرمایه گذاری اولویت دار در ۱۰۰ فرصت سرمایه گذاری در استان سمنان اشاره کرد و گفت: دولت باید راهکارهای متعددی برای حمایت از سرمایه گذاری انجام دهد؛ مثلاً به غیر از وزارت نیرو، باید از ظرفیت بورس انرژی در حوزه برق استفاده شود. دولت مشتری خوبی برای سرمایه گذاران برق نبوده است و باید به ظرفیت خودتامینی صنایع توجه شود.





در روز چهارم ایران اکسپو ۲۰۲۵ مطرح شد؛ فقر سرمایه در انرژی‌های تجدیدپذیر (۰۱:۰۰-۰۴/۰۲/۱۲)

اکوایران: چهارمین روز از نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ با استقبال گسترده بازدیدکنندگان و حضور پرتردد در بخش ثبت‌نام آغاز شد.

به گزارش اکوایران، در این روز، علاوه بر امضای تفاهم‌نامه‌های جدید با هیأت‌های خارجی، جلسات بی‌توبی با رونق بیشتری برگزار شد و زمینه گفت‌وگوی تجار داخلی و بین‌المللی را فراهم کرد. همچنین، نشست تخصصی **اتاق بازرگانی ایران** با حضور نایب‌رئیس و رئیس کمیسیون اقتصاد کلان برگزار شد. در این نشست، سرمایه‌گذاری ناکافی در بخش‌های مختلف اقتصادی، به‌ویژه انرژی‌های تجدیدپذیر، به‌عنوان یکی از دلایل اصلی ناترازی در صنعت برق کشور مطرح شد.

درخواست بخش خصوصی برای واگذاری ایران اکسپو به اتاق ایران (۱۷:۳۶-۰۴/۰۱/۳۱)

نایب‌رئیس اتاق ایران با گله‌مندی از فراهم نشدن زمینه حضور ایران در اکسپوژا، گفت: از نظر بخش خصوصی ایران اکسپو از کیفیت مناسب برخوردار نبود و باید سازماندهی آن به اتاق ایران واگذار شود.

به گزارش اکونگار به نقل از اتاق ایران، نایب‌رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، گفت: در **ایران اکسپو** باید بیش از حضور چهره‌های سیاسی اعم از روسای جمهور و وزرای کشورهای دیگر با بر حضور هیأت‌های تجاری با کیفیت و بخش‌های خصوصی کشورها تأکید شود. قیدری قیافه، در نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، ادامه داد: حضور رئیس‌جمهور و سیاسیون کشورهای دیگر در **اکسپو** کمکی به توسعه صادرات و افزایش مراودات تجاری ما نخواهد کرد. این تجار و شرکت‌ها و بنگاه‌های بخش خصوصی هستند که با برقراری ارتباطات تجاری به توسعه صادرات کمک خواهند کرد.

او با بیان اینکه باید بر ارتباط با کشورهای تمركز کنیم که اقتصاد آن‌ها مکمل اقتصاد کشور باشد، افزود: حجم مراودات ما با چین قابل توجه است چرا که اقتصاد دو کشور مکمل یکدیگرند. آن‌ها مصرف‌کننده انرژی و کامودیتی‌ها و مواد خام هستند و ما مصرف‌کننده کالاهای خرد. اما در مورد روسیه اقتصاد دو کشور کمتر مکمل یکدیگر است و دو کشور تولیدکننده انرژی و مواد معدنی هستند و در مواردی رقابت‌های جدی هم با یکدیگر دارند. به نظر می‌رسد با کشورهای اروپایی هم می‌توانیم در قالب اقتصاد مکمل عمل کنیم. قیافه با بیان اینکه اتاق ایران در بودجه امسال خود موضوع تأسیس آژانس سرمایه‌گذاری، توسعه و تسهیل تجارت را پایه‌گذاری کرده است، ادامه داد: قصد داریم به طور آزمایشی دفاتر تجاری خود را با چند کشوری که مبادلات تجاری بالایی با آن‌ها داریم، ایجاد کنیم. حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی تخصصی این کشورها نیز در دستور کار است. حضور ما در نمایشگاه‌ها و رویدادهای تخصصی است که می‌تواند ما را به دنیا معرفی کند.

او با ابراز تأسف از عدم حضور ایران در اکسپوی ژاپن، گفت: معلوم نیست با چه تدبیری چنین تصمیمی گرفته شد. اما دولت تمهیدی اندیشیده تا در ایران اکسپو تواناهایی صنعتی، اقتصادی و تجاری ایران را به نمایش بگذارد. در گام‌های نخست برگزاری چنین



ادامه خبر | اکونگار: درخواست بخش خصوصی برای واگذاری ایران اکسپو به اتاق ایران

رویدادهایی انتظار برگزاری کیفی دور از ذهن است اما در ادامه باید تلاش کنیم تا به برند جدی در سطح جهانی تبدیل شویم. نایب‌رئیس اتاق ایران، تأکید کرد: از نظر بخش خصوصی ایران اکسپو از کیفیت مناسب برخوردار نبود. اتاق از سال گذشته به طور جدی حضور پیدا کرد و برخی ارتباطات ایجاد شد تا در سرمایه‌گذاری و باز کردن بازارهای صادراتی فعال‌تر شویم. او تشریح کرد: امسال در سالن‌های متفاوت که زنجیره‌های ارزش کالا و صنایع مختلف حضور دارند از ظرفیت‌های تشکلهای بخش خصوصی استفاده کرده و این تشکلهای تخصصی را در این سالن‌ها مستقر کرده‌ایم. هدف این بود که با حضور این تشکلهای رویدادهای مرتبط با آن صنعت مشخص برگزار شود. قیافه گفت: انتخاب مدعوین بیشتر با وزارت امور خارجه بوده است. انتظار این بود که سازماندهی رویدادی با این اهمیت در دست اتاق ایران باشد و از توانمندی‌های آن استفاده بهینه شود. تعداد ۳۴ اتاق شهرستان، ۳۱ اتاق مشترک و تشکلهای بخش خصوصی امروز در تجارت بین‌المللی صاحب‌نام هستند و باید از آن‌ها استفاده شود. او در پاسخ به سؤالی درباره تأثیر هم‌زمانی اکسپوی سال گذشته با تنش‌های سیاسی و هم‌زمانی این دوره اکسپو با شنیده شدن اخبار مثبت از مذاکرات ایران و آمریکا بر کیفیت مهمانان، اظهار کرد: خوشبختانه امسال این نگرانی‌ها وجود ندارد و فضا بسیار مثبت شده است و امیدواریم حضور جدی‌تری را از سوی کسانی که به عنوان مهمان دعوت شده‌اند داشته باشیم. قیافه در پاسخ به سؤالی درباره دستاوردهای اکسپو در سال گذشته، گفت: به لحاظ محتوایی به دنبال ارتباط بهتر بودیم. اما ما تازه شروع کردیم و یکی دو سال زمان زیادی نیست و هنوز زود است که انتظار داشته باشیم نتیجه بگیریم. او در پاسخ به سؤالی درباره هوش مصنوعی در اکسپو، بیان کرد: هنوز توانسته‌ایم از هوش مصنوعی به نفع اقتصادمان استفاده کنیم. اما امیدواریم با گشایش‌هایی که در حال رخ دادن است اتفاقات خوبی در این رابطه هم بیفتد. باید اجازه دهیم، کشوری بین‌المللی شویم. ما در ۲۰ سال گذشته از فضای بین‌الملل بسیار دور بوده‌ایم و دوباره باید در فضاهای های بانکی، مالی، آق، تجاری و علمی به ادبیات روز بین‌الملل نزدیک شویم. او تأکید کرد: طی سالیان گذشته از عدم شناخت مناسب از ظرفیت‌های اقتصادی، علمی، فرهنگی و تاریخی به ویژه در صنعت و تجارت رنج برده‌ایم. لذا نتوانسته‌ایم آن‌ها را به درستی هم معرفی کنیم. ایران اکسپو ارائه ظرفیت‌ها و به نمایش گذاشتن آن‌ها و زمینه ارتباط بیشتر با شرکای اقتصادی را دنبال می‌کند. در اکسپوی امسال بر کیفی سازی مهمانان تمرکز کردیم. علی چاغروند، رئیس ستاد اکسپو اتاق ایران، نیز با اشاره به حضور اتاق ایران برای دومین سال در برگزاری اکسپو، گفت: ۳۱ اتاق مشترک در نمایشگاه حاضر هستند. این اتاق‌ها در پذیرش مهمان‌های خارجی و تدوین لیست آن‌ها ایفای نقش کرده‌اند. همچنین از روسای اتاق‌های بازرگانی متناظر کشورهای دیگر دعوت کردیم که ۲۱ رئیس اتاق اعلام آمادگی کرده‌اند. او افزود: در کنار اتاق‌های مشترک، ۲۹ اتاق استانی نیز حضور دارند. همچنین برخی تشکلهای بالادستی اعم از فدراسیون‌ها و کنفدراسیون‌های عضو اتاق را در سالن‌های گروه‌های کالایی مختلف مستقر کرده‌ایم. چاغروند، با بیان اینکه اتاق ایران در برگزاری همایش‌ها و نشست‌های تخصصی مشارکت دارد، ادامه داد: ما از ظرفیت کمیسیون‌های تخصصی خودمان برای برگزاری این نشست‌های تخصصی استفاده کردیم. طی ۵ روز در صبح و بعدازظهر نشست برگزار خواهیم کرد. همچنین امسال سعی کردیم نشست‌های B2B را هم به جای اتاق ایران، در خود نمایشگاه برگزار کنیم که مشکل رفت و آمد آن‌ها حل شود.



ادامه خبر | اکونگار: درخواست بخش خصوصی برای واگذاری ایران اکسپو به اتاق ایران

او با بیان اینکه بیشترین بازدیدکننده را از پاکستان با ۴۰۰ نفر داریم، ادامه داد: از مجموع دو هزار و ۱۶۴ مهمان، هزار و ۵۸۷ نفر از آسیا، ۱۳۹ نفر از اروپا، ۴۲۱ نفر از آفریقا ۱۶ نفر از آمریکا و یک نفر از اقیانوسیه شرکت خواهند کرد. همچنین دو رئیس‌جمهور، ۳۲ وزیر، ۱۸ معاون وزیر، ۲۱ رئیس اتاق بازرگانی ۳۱ انجمن، ۱۱ مدیر میانی حضور خواهند داشت. چاغروند تأکید کرد: کیفی سازی حضور مهمان‌های خارجی در اکسپو امسال مد نظر بود. ما از لیستی که از کشور مورد نظر ارسال شد راستی آزمایی کردیم تا کیفی سازی شود و تجار واقعی طرف کار با ایران حاضر شوند.



هدر رفت ۵۸ هزار مگاواتی ظرفیت نیروگاه‌های تجدیدپذیر (۱۷:۴۹-۰۴/۰۲/۱۱)

در چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، روند سرمایه گذاری در حوزه های مختلف اقتصاد، از جمله انرژی های تجدیدپذیر بررسی شد. سرمایه گذاری در انرژی های تجدیدپذیر، با هدف گذاری انجام شده، فاصله معناداری دارد.

به گزارش اکونگار به نقل از روابط عمومی اتاق بازرگانی ایران، چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران با حضور پیام باقری نایب رئیس اتاق ایران، فرج الله معماری رئیس اتاق سمنان، علی اصغر جمعه ای نایب رئیس اتاق سمنان، مطیعی نماینده ولی فقیه در استان سمنان و صادقی، معاون اقتصادی استاندار سمنان برگزار شد.

در این نشست، پیام باقری، نایب رئیس اتاق ایران با اشاره به جایگاه رویداد ایران اکسپو ۲۰۲۵ گفت: رویداد اکسپو به عنوان یکی از رویدادهای مهم صادراتی، امسال در سطح متفاوت تری از گذشته برگزار شده است.

باقری، نایب رئیس اتاق ایران گفت: سالهاست که فعالان بخش خصوصی و تشکل های صنعت برق تاکید می کنند که سرمایه گذاری در حوزه انرژی های تجدیدپذیر متناسب با ظرفیت های این بخش نیست. در برنامه ششم توسعه بنا بود در طول ۵ سال، هر سال هزار مگاوات برق در حوزه انرژیهای تجدیدپذیر، متمرکز شود، اما در عمل چنین اتفاقی نیفتاده و با هدف گذاری انجام شده، فاصله معناداری دارد.

او ادامه داد: یکی از استان های مستعد برای سرمایه گذاری در انرژی های تجدید پذیر، استان سمنان است که در این استان هم استفاده از ظرفیت انرژی های تجدیدپذیر متناسب با ظرفیت های بالقوه نیست. کشور در تمام پهنه جغرافیایی ظرفیت خوبی برای انرژی های خورشیدی دارد.

او تصریح کرد: حدود ۶۰ هزار مگاوات امکان توسعه نیروگاه های تجدیدپذیر در کشور داریم اما آنچه در حال بهره برداری است حدود ۱۴۰۰ مگاوات است.

به گفته نایب رئیس اتاق ایران، برای تحقق شعار سال، حلقه مفقوده سرمایه گذاری است. یکی از دلایل ناترازی ها در صنعت برق و دیگر حوزه ها، کسری سرمایه گذاری است. اصرار بر این است که محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران هموار شود.

او افزود: ظرفیت فنی و پیمانکاری زیادی در کشور وجود دارد و آنچه اهمیت دارد اینکه مدل های توجیه پذیر، علمی و پیش بینی پذیر برای سرمایه گذاری تعریف شود تا سرمایه گذار نسبت به اصل سرمایه خود و عواید سرمایه گذاری اطمینان داشته باشد وگرنه سرمایه به سمت منابع غیرمولد حرکت می کند.

نایب رئیس اتاق ایران تأکید کرد: کشور در زمینه های مختلف اقتصادی مستعد سرمایه گذاری است و اتاق ایران معتقد است که ما



ادامه خبر | اکونگار: هدر رفت ۵۸ هزار مگاواتی ظرفیت نیروگاه‌های تجدیدپذیر

در بخش‌های مختلف، ظرفیت و استعداد سرمایه‌گذاری داریم. اما اهمیت موضوع در این است که بسترهای لازم برای سرمایه‌گذاری فراهم شود. اعتماد و اطمینان بخشی، قدم اول برای سرمایه‌گذاری است.

باقری با اشاره به ساختار اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: اتاق ایران با اتاق‌های سراسر کشور، اتاق‌های مشترک بازرگانی و تشکل‌های اقتصادی، شبکه عظیمی از اقتصاد را در اختیار دارد که در جهت توسعه اقتصاد ملی فعالیت می‌کنند.

در ادامه این نشست خبری، فرج‌الله معماری، رئیس اتاق سمنان گفت: سرمایه‌گذاری در کشور به شروطی نیاز دارد؛ سرمایه‌گذار براساس متغیرهای اقتصادی، مدلی برای خود تعریف می‌کند اما متأسفانه در حال حاضر، متغیر غیرمالی غیر اقتصادی خارج از کنترل شخص سرمایه‌گذار است ولی در مسیر کار بسیار اثرگذار است. در چند سال گذشته، برای پایین آوردن نرخ ارز تلاش شد ولی این تلاش‌ها ثمربخش نبود اما با شروع مذاکره ایران و آمریکا، بازار ارز تغییر کرد. سرمایه‌گذاری تابع عوامل غیراقتصادی است. به گفته معماری متغیرهای غیراقتصادی غیرمالی بر روند سرمایه‌گذاری تأثیر بیشتری دارد و امیدواریم با شروع روند مذاکره، شرایط سرمایه‌گذاری بهتر شود.

رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق ایران تصریح کرد: نمایشگاه ایران اکسپو اعلامیه بین‌المللی بخش خصوصی است. ما اعلام می‌کنیم که طرف‌های بین‌المللی در حوزه سرمایه‌گذاری با همتای ایرانی خود شریک شوند و برای در ساخت آینده تلاش کنند. او تأکید کرد: بخش انتظار داریم با توافق‌هایی که این روزها در جریان است، دروازه دیگری به روی اقتصاد کشور باز شود. باید بخش خصوصی میدان‌دار برنامه‌پس‌اتحریم باشد.

رئیس اتاق سمنان افزود: دولت محدودیت‌هایی دارد و ممکن است بنا به محدودیت‌ها، کارنامه قابل قبولی در اقتصاد نداشته باشد. مسئولیت توسعه اقتصادی و سرمایه‌گذاری و تولید برعهده بخش خصوصی است. اتاق ایران و اتاق‌های سراسر کشور و مردم وظیفه ساخت فردای ایران را دارند. توسعه اقتصادی ملی، قدرت چانه‌زنی‌ها را بالا می‌برد. او در ادامه به موضوع همدلی در استان سمنان اشاره کرد و آن را یکی از ظرفیت‌هایی دانست که می‌تواند به مسیر توسعه استان کمک کند.

در ادامه این نشست، علی اصغر جمعه‌ای، نایب رئیس اتاق سمنان با اشاره به حضور نماینده ولی فقیه در رویداد ایران اکسپو گفت که این به معنای آمادگی حاکمیت برای حمایت از بخش خصوصی در حوزه سرمایه‌گذاری است.

جمعه‌ای ادامه داد: حاکمیت باید بستر ساز باشد. سرمایه‌گذار در صورت تحریم، از سرمایه‌گذاری امتناع می‌کند و باید بسترهای امن برای سرمایه‌گذاری فراهم شود.

او تصریح کرد: در دوره‌های مختلف بخش خصوصی نیروگاه‌هایی را ساخته و برق تولید کرده است و قرار بود وزارت نیرو، این برق را خریدار کند ولی در عمل چنین نشد. باید از دولت و حاکمیت مطالبه شود که با بخش خصوصی در زمینه خرید برق به نرخ روز، قرارداد ۱۰ ساله امضا کنند تا بخش خصوصی از آینده سرمایه خود مطمئن شود. به دلیل بدقولی‌های متعدد دولت، بخش خصوصی از سرمایه‌گذاری در حوزه برق، نرسیده دارد.

او در ادامه به تقویت جایگاه بخش خصوصی تأکید کرد: اتاق‌های بازرگانی در راستای سیاست‌های کلی نظام حرکت می‌کنند و برای تقویت اقتصاد ملی تلاش می‌کنند.

حجت‌الاسلام و المسلمین مرتضی مطهری، نماینده ولی فقیه در استان سمنان هم گفت: سرمایه‌گذاران در خط مقدم جبهه اقتصادی هستند و تمام تلاش این افراد، ارتقای اقتصاد ملی و نظام اسلامی است که برای اقتصاد ملی تلاش می‌کنند.



ادامه خبر | اکونگار: هدر رفت ۵۸ هزار مگاواتی ظرفیت نیروگاه‌های تجدیدپذیر

نماینده ولی فقیه در استان سمنان ادامه داد: دولت چهاردهم باید زمینه سرمایه گذاری در مسیر تولید را هموار کند تا سرمایه گذاری به حوزه صنعت و تولید وارد شود.

به گفته نماینده ولی فقیه در استان سمنان، ایران از بعد از انقلاب با تحریم های متعدد روبه رو بوده است، دولت در زمینه مذاکره و وظیفه خود را انجام می دهد ولی نباید همه اقتصاد را به تحریم ها گره زد. البته اگر مسئله تحریم ها حل شود، بهترخواهد بود ولی در زمان تحریم هم خیلی از کارها انجام شده است.

محمدرضا صادقی، معاون اقتصادی استاندار سمنان هم با اشاره به رویداد **ایران اکسپو** که با حضور دولت و بخش خصوصی برگزار می شود، گفت: این رویداد قابی از همراهی و همدلی برای همکاری برای توسعه اقتصاد کشور است.

صادقی به بسته سرمایه گذاری اولویت دار در ۱۰۰ فرصت سرمایه گذاری در استان سمنان اشاره کرد و گفت: دولت باید راهکارهای متعددی برای حمایت از سرمایه گذاری انجام دهد؛ مثلا به غیر از وزارت نیرو، باید از ظرفیت بورس انرژی در حوزه برق استفاده شود. دولت مشتری خوبی برای سرمایه گذاران برق نبوده است و باید به ظرفیت خودتامینی صنایع توجه شود.



سرمایه‌گذاران جهانی برای حضور در دوغارون درخواست زمین کرده‌اند (۱۹:۳۶-۰۴/۰۲/۰۸)

شرکت کنندگان در نشست فرصت های تجاری ایران و افغانستان منطقه آزاد دوغارون را اصلی ترین مرز تجارت میان دو کشور عنوان کردند و اعلام کردند به دلیل استقبال سرمایه گذاران خارجی به زودی با کمبود زمین در این منطقه روبرو می شویم.

به گزارش اکزیم نیوز، نشست بررسی فرصت‌های تجاری ایران و افغانستان عصر دوشنبه در حاشیه نخستین روز نمایشگاه **ایران اکسپو ۲۰۲۵** در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.

در ابتدای این همایش مدیرکل شبه قاره سازمان توسعه تجارت اظهار داشت: سیاست راهبردی دولت چهاردهم مبنی بر توسعه همه‌جانبه روابط با کشورهای همسایه، مسلمان و همسو به ویژه کشور دوست و برادر افغانستان است و تلاش همه همکاران ما در سازمان توسعه تجارت ایجاد زیرساخت‌ها و تسهیلات لازم برای روان‌سازی تجارت است.

عبدالساده نیسی افزود: بر اساس آمار گمرک میزان تجارت دو کشور در سال گذشته نزدیک ۵ میلیارد دلار بود و در نظر داریم روابط تجاری میان دو کشور را ۱۰ میلیارد دلار هدف‌گذاری کنیم؛ سیاست راهبردی ما در حال حاضر با افغانستان تجارت تهاتر است و بنا داریم موافقتنامه تجاری بین دو کشور بر مبنای تهاتر امضا کنیم.

آمادگی افغانستان برای امضای موافقت نامه تجاری با تهران

در ادامه این نشست مولوی عثمانی معاون وزیر زراعت و مالداري افغانستان تصریح کرد: نمایشگاه تهران فرصتی برای تقویت تجارت میان کشورهاست؛ افغانستان به عنوان کشور غنی در کشاورزی حاضر است با ایران در حوزه های کشاورزی و دامی همکاری‌های گسترده‌ای داشته باشد.

وی گفت: افغانستان به دنبال گسترش روابط اقتصادی و تجاری با ایران است عمارت اسلامی افغانستان همواره در تلاش است در راستای افزایش رشد اقتصادی کشور و اشتغالزایی با دیگر کشورها ارتباط داشته باشد ضمن اینکه این روابط به صلح و دوستی میان ملت‌های دو کشور می‌انجامد.



ادامه خبر | اگزیم نیوز: سرمایه‌گذاران جهانی برای حضور در دوغارون درخواست زمین کرده‌اند

عثمانی ادامه داد: در حوزه‌های اقتصادی، افغانستان به دنبال ایجاد فرصت‌های بیشتری در زمینه کشاورزی است تا بتواند سهم بیشتری در بازارهای جهانی داشته باشد.

وی خاطرنشان کرد: آماده‌ایم تا در زمینه‌های مختلف تجاری توافقنامه‌های لازم را امضا کنیم به عنوان نماینده دولت افغانستان بر این باورم که توسعه کشاورزی می‌تواند یکی از محرک‌های رشد اقتصادی افغانستان باشد ما به دنبال گسترش این همکاری‌ها در جهت تقویت منافع مشترک هستیم.

معاون وزیر زراعت و مالداري افغانستان بیات کرد: به عنوان دو کشور همسایه و دوست در کنار هم بوده‌ایم اما یکی از دیگر زمینه‌های که می‌تواند این روابط را تقویت کند، سرمایه‌گذاری مشترک در زمینه‌های کشاورزی و دامپروری است فرصت‌های زیادی برای سرمایه‌گذاری در افغانستان هست و عمارت اسلامی افغانستان تسهیلات لازم را در اختیار سرمایه‌گذاران قرار خواهد داد.

وی تاکید کرد: بخش خصوصی اساس توسعه در هر کشور است ایران در زمینه کشاورزی و دامی پیشرفتهایی دارد که امیدواریم این صنعت را به افغانستان گسترش دهد.

عثمانی ابراز امیدواری کرد، این نمایشگاه نه تنها فرصتی برای معرفی توانمندی‌های ایران باشد بلکه شاهد گسترش سرمایه‌گذاری‌های دو طرف در حوزه‌های مختلف اقتصادی و تجاری باشیم؛ شرکت‌های بخش خصوصی افغانستان در این نمایشگاه حضور دارند؛ امیدوارم که روابط تجاری ایران - افغانستان گسترش پیدا کند.

روابط اقتصادی با افغانستان نیازمند توجه ویژه است

در ادامه این نشست محمدرضا بهرامی دستیار وزیر خارجه و مدیرکل آسیای جنوبی وزارت امور خارجه و سفیر اسبق ایران در افغانستان اظهار داشت: باید به موضوع اقتصاد در روابط با افغانستان توجه ویژه کنیم به محاسبه تضمین سرمایه‌گذاری هم در این راهبرد کلان باید توجه ویژه شود.

وی ادامه داد: کلید کار در تجارت، بخش خصوصی است هر جا دولت ورود کرده ما نتیجه موثری ندیده‌ایم دولتها تاجر خوبی نیستند اگر می‌خواهیم به فکر توسعه مناسبات باشیم باید دولت را از تجارت حذف کنیم و شرایط حضور بخش خصوصی را تسهیل کنیم.

دستیار وزیر امور خارجه گفت: در حوزه کار تجاری با افغانستان مشکلات و چالش‌های قابل توجهی داریم، افتتاح حساب بانکی، تهیه سیم کارت تلفن همراه و ... از جمله این مشکلات است؛ ما در وزارت امور خارجه متوجه این چالش‌ها و حتی‌المقدور رفع آنها هستیم. وی ادامه داد: روابط اقتصادی ما و افغانستان به تجارت محدود شده است؛ اگرچه اساساً تجارت پر سود است ولی این لزوماً موضوع خوبی نیست لذا از تجار می‌خواهیم که به موضوع سرمایه‌گذاری هم در افغانستان نظر داشته باشند بخصوص در زمینه انرژی؛ آن هم نه تنها انرژی فسیلی بلکه انرژیهای تجدیدپذیر.

بهرامی با بیان اینکه افغانستان به واردات تکنولوژی نیاز مبرم دارد و از تجار می‌خواهیم در این زمینه در خصوص انتقال بخشی از چرخه تولید به افغانستان توجه داشته باشند گفت: البته تولید ناخالص داخلی افغانستان در سالهای گذشته ۲۵ درصد کاهش یافته است اما این کشور ۳۵ تا ۴۰ میلیون نفر بازار دارد.

بهرامی بندر چابهار را یکی از بهترین فرصت‌های سرمایه‌گذاری تجار افغانستان دانست و افزود: این بندر افغانستان را به آبهای آزاد متصل می‌کند.

سفیر اسبق ایران در افغانستان یادآور شد: در حوزه تجارت این کشور رشد ۲ برابری در تجارت با ایران داشته است اما کماکان توازن در این تجارت برقرار نیست بخش خصوصی می‌تواند با انتقال تکنولوژی به این کشور این توازن را بالانس کند تعدادی از کشورها در



ادامه خبر | اگزیم نیوز: سرمایه‌گذاران جهانی برای حضور در دوغانرون درخواست زمین کرده‌اند

دنیا معافیت‌های تجاری با افغانستان دارند که این موضوع فرصتی برای انتقال بخشی از روند تولید در داخل ایران به افغانستان است. ولی تاکید کرد: اخیراً همراه هیاتی از ایران بازدید از هرات و فراه داشتیم و موضوع بازسازی مرز فراه به مرز ایران مورد توجه قرار گرفت امیدواریم این کار به توسعه تجارت بین دو کشور کمک کند.

افغانستان کشور ظرفیت‌ها است

سپس امیر توکلی عضو کمیسیون صنایع مجلس و نماینده مردم خراسان رضوی در مجلس گفت: ایران و افغانستان دو ملتی هستند که احساس تعلق خاطر به تاریخ و فرهنگ یکدیگر دارند و جدایی و شکستگی بین این دو فرهنگ و ملت نداریم. وی ادامه داد: دیدارهای متعددی از کابل داشتیم و با مسئولان وزارت تجارت این کشور دیدارهایی برگزار کردیم افغانستان کشور ظرفیت‌هاست.

نماینده مردم خواف در مجلس بیان کرد: استعدادهایی در افغانستان داریم که در کنار صنعت و دانش ایران می‌تواند این کشور را به سمت صنعتی شدن سوق دهد.

وی خاطرنشان کرد: در ایران هر مشکلی برای تجار افغان باشد، تمام قد در کنار آنها هستیم آنچه توسعه ایجاد میکند بخش خصوصی است؛ سه سال و نیم ترانزیت ریلی از افغانستان به ایران متوقف شده بود اما مشارکت تجار افغانستان توانست این گره را باز کند. توکلی افزود: آمادگی داریم در نقطه صفر مرزی برای هم‌افزایی دانش ایران با معادن افغانستان، فرصتهایی ایجاد کنیم تا مواد خام معدنی در خاک افغانستان تبدیل به ارزش افزوده شود و با ترانزیت ریلی ایران به مبادی بندری کشورمان برای صادرات محصولات افغانستان حمل کنیم

وی اضافه کرد: سفری را با مدیرعامل فولاد مبارکه به افغانستان داشتیم در این سفر پیشنهاد دادیم که مواد معدنی از افغانستان و انتقال دانش صنعتی از ما بتواند شما را به یک قطب صنعتی در حوزه صنایع معدنی تبدیل کند. آمادگی داریم تجربیات ۵۰ ساله‌مان در زمینه‌های فولاد، معدن و مس را در اختیار افغانستان قرار دهیم.

توکلی تصریح کرد: ۳۱ اردیبهشت در خراسان رضوی نمایشگاه اینوکس را داریم که معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در خراسان رضوی است از تجار افغان می‌خواهیم در این نمایشگاه حاضر شوند در زمینه فولاد و پتروشیمی هم میز خدمت به سرمایه‌گذاران در این دو حوزه قرار می‌دهیم؛ نمایندگانی از پتروشیمی‌ها و صنایع معدنی و فلزی معتبر در این نمایشگاه حاضر می‌شوند.

خروج افغانستان از خشکی با استفاده از بنادر ایران

در ادامه هم عثمان سالاری نماینده مردم تربت جام و تایباد در مجلس و سخنگوی فراکسیون مناطق آزاد مجلس گفت: هدف نشست امروز بررسی زمینه‌های همکاری و توسعه روابط تجاری ایران و افغانستان است دو ملتی که مرز، دین، زبان و فرهنگ مشترک دارند. وی گفت: دو ملت و کشور از دیرباز روابط سیاسی مناسبی داشته‌اند و نمی‌توان برای این دو کشور تاریخ مجزا در نظر گرفت بسیاری از مشاهیر ایران، زاده شهرهای امروزی افغانستان هستند در هیچ جای دنیا مانند دو کشور ایران و افغانستان از مبانی مشترک برخوردار نیستند.

سالاری افزود: باید این واقعیت را درک کنیم که توسعه امنیت در کشورهای همسایه باعث ایجاد امنیت در کشور دیگر است لذا برای خروج افغانستان از محصور شدن در خشکی با استفاده از بنادر ایران و نیز استفاده ایران از بازار چین از مسیر خاک افغانستان، باید یک دیپلماسی هوشمند به کار برد و از مزیت‌های ژئوپلیتیکی دو کشور استفاده کرد.

این نماینده مجلس تاکید کرد: مردم دیندار دو کشور طعم تلخ محدودیتهای ناشی از تحریم‌های ظالمانه بین‌المللی را چشیده‌اند.



ادامه خبر | اگزیم نیوز: سرمایه‌گذاران جهانی برای حضور در دوغارون درخواست زمین کرده‌اند

سالاری افزود: منطقه آزاد دوغارون اصلی‌ترین مرز تجارت با افغانستان است که تراز تجاری آن مثبت است ۸۷۰۰ هکتار زمین مسطح و هموار در منطقه آزاد دوغارون در منطقه‌ای ۴ فصل در فاصله نزدیک با هرات که ۱۲۰ کیلومتر فاصله دارد، ایجاد شده است. وی بیان کرد: صادرات بیش از ۳ میلیون تن کالا از طریق گذرگاه دوغارون و تردد نزدیک ۲ میلیون نفر از این مرز سبب شده تا دوغارون یکی از اصلی‌ترین مرزهای کشور باشد.

سخنگوی فراکسیون مناطق آزاد مجلس گفت: موقعیت جغرافیایی ممتاز با ضریب امنیتی ۱۰۰ درصدی دروازه تردد میان دو کشور بوده و مرز رسمی با داشتن قدیمی‌ترین گمرک کشور با ۱۰۵ سال سابقه محسوب می‌شود. دوغارون به یک هاب ترانزیت در شرق کشور تبدیل شده است.

آمادگی ایران برای صادرات خدمات فنی و مهندسی

در ادامه پیام باقری، نایب رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران بیان کرد: بخش خصوصی ایران آمادگی دارد در زمینه صدور خدمات فنی مهندسی، انرژی و زیربنایی در افغانستان مشارکت کند.

وی گفت: روابط ایران افغانستان باید به الگویی در روابط بین‌الملل تبدیل شود؛ به نمایندگی از اتاق ایران اعلام می‌کنم در کنار تجار و کارآفرینان افغانستان برای رشد اقتصادی و ثبات پایدار افغانستان گام‌های عملی برداریم.

به زودی با کمبود زمین در دوغارون روبه‌رو می‌شویم

در پایان این نشست مدیرعامل منطقه آزاد دوغارون اظهار داشت: منطقه آزاد دوغارون یکی از مراکز اصلی تجارت و سرمایه‌گذاری میان ایران و افغانستان است مشترکات دو کشور مبنی بر دین و زبان و فرهنگ به تنهایی نیست بلکه سرنوشت دردناک دو کشور در حوزه اقتصاد است و هیچ یک نتوانستند از ظرفیت‌های خود به تمام و کمال استفاده کنند.

محمدرضا مودودی ادامه داد: اگر صرفاً دنبال تشکیل سرمایه‌گذاری در یکی از این دو کشور باشیم باز هم به همین نقطه‌ای که هستیم، می‌رسیم؛ هیچ یک از این دو کشور از بازیگران اصلی تجارت دنیا نیستند.

وی تاکید کرد: مناطق آزاد برای ایجاد این فصل مشترک تعریف شده‌اند؛ تعرفه‌های صفر داریم ویزا نیاز ندارد و معافیت‌های مالیاتی داریم اما اگر نتوانیم بر اساس مگا پروژه‌های صادراتی کار کنیم هیچ یک از این مزایا فایده‌ای ندارند.

مدیرعامل منطقه آزاد دوغارون گفت: باید ببینیم دو کشور چگونه می‌توانند بازارهای جهانی را در اختیار بگیرند اگر چه چند ماه از عمر این منطقه نمی‌گذرد اما سرمایه‌گذاران جهانی برای حضور در این منطقه درخواست زمین کرده‌اند اما افغان‌ها درخواست نداشته‌اند به زودی با کمبود زمین در دوغارون روبه‌رو می‌شویم.

وی اضافه کرد: باید از شرکای بین‌المللی برای آموختن اصول ورود به بازارهای جهانی بیاموزیم؛ هنوز داریم بر اساس معیارها و مفاهیم گذشته تصمیم می‌گیریم و مادامی که این تفکر را تغییر ندهیم، ممکن است ادامه همین راهی باشد که مورد اعتراض دو کشور است.





روان سازی تجارت همزمان با برگزاری ایران اکسپو ۲۰۲۵ (۱۲:۵۵-۰۴/۰۲/۰۹)

عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، مکان و شیوه برگزاری نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ را بسیار مهم ارزیابی کرد و گفت: توجه به مسائل زیرساختی برای برگزاری با کیفیت ایران اکسپو بسیار مهم است.

به گزارش اگزیم نیوز از اتاق ایران، کیوان کاشفی روز سه شنبه افزود: نمایشگاه ایران اکسپو در چند دوره‌ای که برگزار شده، تجربه موفقی بوده است، چرا که هر سال که جلو آمدیم، میزان استقبال شرکت‌ها برای حضور در این نمایشگاه بیشتر شده است و بازدیدکننده‌های خارجی بسیاری هم در این نمایشگاه حضور پیدا کردند.

عضو هیات رئیسه اتاق ایران اظهار داشت: نسبت به نواقص و کمبودهایی که وجود دارد، واقف هستیم؛ اما چون ایران اکسپو توانسته نقش خود را به عنوان یک نمایشگاه موفق صادراتی در کشور بازی کند به نظر می‌رسد سنگ بنای خوبی است و چنانچه سایه سنگین تحریم از سر کشور کم شود، خواهیم دید که برگزاری این نمایشگاه تا چه حد می‌تواند مؤثر و نتیجه‌بخش باشد. وی گفت: حتی ممکن است شکل برگزاری نمایشگاه به دلیل بازخورد بیشتر و بهتر، تغییر کند. بنابراین برگزاری این نمایشگاه اقدام مثبتی است.

کاشفی با اشاره به پیشنهادات برای برگزاری حرفه‌ای‌تر و مؤثرتر نمایشگاه، گفت: برای این بخش می‌توان به مشارکت بیشتر اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی توجه داشت. وقتی صحبت از اتاق می‌شود، منظور فقط اتاق ایران نیست، بلکه روی همه ارکان اتاق تمرکز داریم. در همه استان‌ها، اتاق‌های استانی فعال هستند، ۲۵۰ تشکل تخصصی ملی زیرمجموعه اتاق ایران و در کنار آنها، افزون بر ۴۵ اتاق مشترک تعریف شدند که می‌توانند بسیار فعال در روند برگزاری ایران اکسپو ایفای نقش کنند.

وی ادامه داد: اگر این ظرفیت‌ها با سازمان توسعه تجارت همراه و هماهنگ شوند، کیفیت بازدیدکنندگان خارجی بهتر و بیشتر می‌شود، چون می‌توان سیستم گزینش کشورها و تجاری که شناخته شده هستند را ایجاد کرد. از طرف دیگر چیدمان و محل برگزاری باید تخصصی دیده شود، برای مثال چیدمان موضوعی می‌تواند به تسهیل بازدید بازدیدکنندگان کمک کرده و اجازه دهد هر فرد به سراغ بخش موردنظر برود و بهره‌برداری لازم را از برگزاری نمایشگاه داشته باشد.

عضو هیات رئیسه اتاق ایران گفت: نکته دیگر این است که در حاشیه نمایشگاه، ملاقات‌ها و جلسات رودررو را داریم و امور بین‌الملل و وزارت امور خارجه باید کیفیت جلسات را با همکاری هم بالا ببرند. در این زمینه هم به هماهنگی بیشتر بین وزارت امور خارجه، سازمان توسعه تجارت و اتاق ایران نیاز است.

وی افزود: مورد بعدی استفاده از تجربیات سایر نمایشگاه‌های بین‌المللی و روش‌های جدید در پروسه برگزاری ایران اکسپو است. در این حوزه اصلی‌ترین موضوع، مسائل زیرساختی است. در دوران برگزاری نمایشگاه، کل شهروندان با ترافیک بخشی از شهر دچار مشکل می‌شوند و بازدیدکنندگان هم به سختی امکان ورود و استفاده از نمایشگاه را دارند. پس برای برگزاری نمایشگاه‌های این چنینی باید روی مکان و شیوه برگزاری با کیفیت بالا توجه شود.

کاشفی تصریح کرد: باید تلاش کنیم میزبان خوبی باشیم و خود را به عنوان کشوری صاحب اندیشه و برنامه در سطح دنیا معرفی کنیم. از همین بعد، موضوعات زیرساختی نمایشگاه باید بسیار موردتوجه باشد. به ویژه بعد از به نتیجه رسیدن مذاکرات و رفع تحریم‌ها چون ایران ظرفیت‌های بالای سرمایه‌گذاری دارد، شاهد حضور هیات‌های متعددی خواهد بود.

وی با بیان اینکه در کنار برگزاری نمایشگاه ایران اکسپو باید به روان سازی تجارت نیز توجه شود اظهارداشت: امروز در بخش قوانین و



ادامه خبر | اگزیم نیوز: روان سازی تجارت همزمان با برگزاری ایران اکسپو 2025

دستورالعمل‌ها دچار مشکل جدی هستیم. از سال ۹۷ این چالش‌ها تشدید شدند و همچنان ادامه دارند از جمله اجرای پیمان‌سپاری ارزی که انواع معاملات را محدود کرده است، در گذشته این امکان فراهم بود که تجار ایرانی در ارتباط با افغانستان و عراق به صورت ربالی تجارت کنند. این قابلیت امروز از بین رفته و غیرممکن شده است. از طرف دیگر هزینه‌های انتقال پول که به کمک سیستم صرافی‌ها انجام می‌شود، موجب شدند هزینه تمام شده کالا افزایش بیابد و کالاهای ایرانی قدرت رقابت خود را از دست بدهند. وی ادامه داد: نکته دیگر، ایجاد صف‌های طولانی برای تخصیص ارز است و وجود بخش‌نامه‌ها متعدد و مختلف که کار تجارت و تولید را سخت کرده است. بنابراین باید تأکید کنم برای موفقیت نمایشگاه ایران اکسپو باید قوانین تجاری تسهیل شوند.



موانع صادراتی از مسیر فعالان اقتصادی برداشته شود (۱۸:۲۵-۰۴/۰۲/۱۰)

رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق ایران گفت: قیمت تمام‌شده محصولات به دلیل شرایط تحریم و مشکلات واردات مواد اولیه افزایش یافته و به مانعی در مسیر صادرات تبدیل شده است.

محسن امینی روز چهارشنبه در نشست تخصصی صنایع غذایی که در حاشیه نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ برگزار شد، با اشاره به ظرفیت‌های بالای تولیدات داخلی افزود: با این وجود، کیفیت تولیدات ایران به سطحی رسیده که می‌تواند در عرصه جهانی رقابت کند.

وی با بیان اینکه محصولات ایرانی از استانداردهای لازم برای حضور در بازارهای اروپایی برخوردارند، اما موانع اقتصادی و تحریمی مانع از بهره‌برداری کامل از این پتانسیل شده است، خواستار حمایت بیشتر دولت در حوزه صادرات شد و افزود: اعمال محدودیت یا توقف صادرات سبب شده تا نتوان از ظرفیت کامل این بخش بهره برد.

رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق ایران با اشاره به مشکلات ساختاری در ایجاد شبکه‌های صادراتی خارج از ایران افزود: اعمال محدودیت‌های مقطعی در صادرات، مشخص نبودن قیمت تمام شدن محصول و نا اطمینانی از دریافت درآمدهای ارزی، سرمایه‌گذاری در این حوزه را با ریسک مواجه کرده است.

وی با اشاره به تقویت بخش خصوصی و باور به توانمندی‌های داخلی اظهار داشت: باید موانع را کنار بگذاریم زیرا اگر فضای کسب و کار برای بخش خصوصی باز شود، این بخش می‌تواند به پرواز درآید.

امینی ادامه داد: بسیاری از تولیدکنندگان ایرانی این ظرفیت را دارند که به عنوان سفیران اقتصادی ایران در منطقه و جهان عمل کنند. فقط کافی است به توانمندی‌هایمان باور داشته باشیم.

وی افزود: اگرچه چالش‌های تحریمی و اقتصادی حضور در بازارهای جهانی را دشوار کرده است، اما کیفیت تولیدات ایرانی و ظرفیت‌های بخش خصوصی نشان می‌دهد که با اصلاح سیاست‌های حمایتی و ایجاد ثبات در قوانین صادراتی، می‌توان بر این موانع غلبه کرد و این مسیر را با قدرت ادامه خواهیم داد.

ناترازی انرژی، صنایع کشور را تهدید می‌کند

رئیس کمیسیون انرژی اتاق ایران نیز در این نشست با بیان اینکه ناترازی گاز و برق برای صنایع کشور مشکل ایجاد کرده است، افزود: کشور با کمبود ۳۰۰ میلیون مترمکعب گاز در بخش صنایع مواجه است و در فصل سرما به دلیل عدم حکمرانی مؤثر، گاز به بخش



ادامه خبر | اگزیم نیوز: موانع صادراتی از مسیر فعالان اقتصادی برداشته شود

خانگی اختصاص می‌یابد و در تابستان نیز با قطع برق صنایع مواجه هستیم. آرش نجفی با بیان اینکه صنایع ۱۰۰ روز از سال از دسترسی به انرژی محروم هستند، اظهار داشت: با وجود افزایش ظرفیت تولید، راندمان پایین نیروگاه‌ها در مقایسه با استانداردهای جهانی، تولید تنها ۱۱۷۰ مگاوات برق تجدیدپذیر درحالی که نیاز کشور ۷۰ هزار مگاوات برق است، از مشکلات زیرساختی حوزه انرژی به شمار می‌رود. وی با انتقاد از صادرات برخی محصولات انرژی‌بر افزود: بسیاری از محصولات صادراتی حتی هزینه انرژی مصرفی را پوشش نمی‌دهند بنابراین سیاست‌های صادراتی نیازمند بازنگری جدی است. وی ثابت نگه داشتن نرخ برق، قانونگذاری نادرست در بخش انرژی و بی‌توجهی به تخصص نیروگاه‌داری را از عواملی برشمرد که سبب کاهش بهره‌وری در صنعت برق شده است. محمد عیقلو، رئیس فدراسیون حمل‌ونقل و لجستیک نیز در این نشست گفت: مصرف سوخت کامیون‌های ایرانی ۶۵ درصد است درحالی که این رقم در اروپا ۲۵ درصد است. وی فرسودگی ناوگان حمل‌ونقل را یکی از علل افزایش مصرف انرژی دانست و خواستار اصلاح ساختار حکمرانی انرژی و حمل و نقل برای مقابله با ناترازی انرژی شدند.



اگزیم نیوز
Exim News

اتاق بازرگانی ایران توسعه صادرات و تعمیق روابط با همه کشورها را دنبال می‌کند (۱۸:۲۵-۰۴/۰۲/۱۰)

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: توسعه صادرات و تعمین روابط با همه کشورهای دنیا، ماموریت اصلی اتاق ایران است، و در همین راستا مشارکت جدی در نمایشگاه ایران اکسپو داریم.

به گزارش اگزیم نیوز از اتاق ایران، **صمد حسن زاده** روز چهارشنبه در بازدید از نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ اظهار داشت: مشارکت اتاق ایران در نمایشگاه ایران اکسپو در راستای برنامه‌ریزی برای توسعه صادرات و جذب سرمایه‌گذاری با هدف تقویت تولید به صورت جدی دنبال شده است.

وی ادامه داد: ایران **اکسپو** ظرفیت‌های صادراتی ایران را نشان می‌دهد و با وجود اینکه با هماهنگی‌های سازمان توسعه تجارت برگزار شده است؛ اما اتاق ایران هم در برگزاری آن نقش جدی داشته است. بنابراین امیدوارم با استفاده از ظرفیت این نمایشگاه، بنگاه‌های تولیدی بتوانند تولیدات باکیفیت خود را در بازارهای مختلف عرضه کنند.

حسن‌زاده همچنین به لزوم سرمایه‌گذاری در مسیر تولید سخن گفت و افزود: از همان ابتدای سال، اتاق ایران طبق وظیفه‌ای که به عهده دارد برای تحقق شعار سال برنامه‌ریزی کرده است.



ادامه خبر | اگریم نیوز: اتاق بازرگانی ایران توسعه صادرات و تعمیق روابط با همه کشورها را دنبال می کند

بخش خصوصی تسهیل گشایش اعتبارات اسنادی را دنبال می کند
حسین پیرمودن **نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران** نیز در این بازدید گفت: برای توسعه صادرات باید گشایش اعتبارات اسنادی تسهیل و قانون پیمان سپاری ارزی اصلاح شود.
 وی با بیان اینکه روند مذاکرات ایران و آمریکا امیدهایی را درباره آینده صادرات غیرنفتی ایجاد کرده است، در کنار آن گشایش اعتبارات اسنادی نیز باید تسهیل شود و شرایط پیمان سپاری ارزی نیز بهبود یابد.
 پیرمودن توسعه صادرات غیرنفتی را از وظایف جدی اتاق ایران دانست و تاکید کرد: با توجه به اینکه مسیر صادرات غیرنفتی ایران از منظر بین المللی در حال تسهیل است، امیدواریم مذاکرات نیز به نتیجه برسد و نتایج آن را در اقتصاد ایران شاهد باشیم.
 وی خواستار آن شد که مسئولان درباره روند پیمان سپاری ارزی، تسهیل در گشایش اعتبارات اسنادی و سایر قوانین مترتب بر صادرات و واردات، راهکاری پیدا کنند تا شرایط داخلی اقتصاد کشور نیز برای تجارت بهبود پیدا کند.



اگریم نیوز
 Exim News

ضرورت رفع موانع ساختاری ایران و ترکمنستان (۱۳:۱۱-۰۴/۰۲/۱۲)

نایب رئیس اتاق ایران با اشاره به ظرفیت های قابل توجه ایران و ترکمنستان در حوزه های انرژی، معدن، کشاورزی و گردشگری، بر رفع موانع ساختاری به ویژه در زمینه روابط بانکی، حمل و نقل، لجستیک و صدور روادید تاکید کرد.

به گزارش روز جمعه اگریم نیوز از اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، **پیام باقری** در نشست تخصصی ایران و ترکمنستان که با حضور فعالان اقتصادی دو کشور همزمان با نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ برگزار شد، بر لزوم گسترش مبادلات تجاری دو کشور تاکید کرد.

وی گفت: با وجود روابط تاریخی، فرهنگی و اقتصادی میان ایران و ترکمنستان، سطح فعلی مبادلات تجاری با ظرفیت های موجود همخوانی ندارد و باید گام های موثرتری در جهت توسعه تعاملات برداشته شود.

نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران از اتاق های مشترک و تشکلهای اقتصادی خواست تا نقش فعال تری در هم رسانی عرضه و تقاضا و تسهیل تعاملات تجاری ایفا کنند.

باقری همچنین از برگزاری نمایشگاه بین المللی **ایران اکسپو ۲۰۲۵** به عنوان فرصتی طلایی برای معرفی توانمندی های اقتصادی کشور نام برد و اعلام کرد: بیش از سه هزار فعال اقتصادی از ۱۱۰ کشور جهان در این رویداد شرکت کردند و اتاق ایران تلاش کرده است با همه ظرفیت خود از این فرصت استفاده کند.

۲۰۲۵ فصل نوینی برای تجارت ایران و ترکمنستان خواهد بود



ادامه خبر | اکزیم نیوز: ضرورت رفع موانع ساختاری ایران و ترکمنستان

رمضان بهرامی، رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و ترکمنستان نیز با اشاره به تقویت روابط تجاری دو کشور، گفت: سال ۲۰۲۴ برای تجارت دوجانبه ایران و ترکمنستان سالی موفق بود و انتظار می‌رود در سال ۲۰۲۵ فصل جدیدی از همکاری‌ها رقم بخورد. وی با قدردانی از روسای جمهور دو کشور، ایجاد اعتماد متقابل میان فعالان اقتصادی، تشکیل شورای مشترک و احترام به قوانین طرفین را از الزامات توسعه تجارت برشمرد و از راه‌اندازی سرای تجاری ترکمنستان در ایران به عنوان بستری موثر برای تسهیل صادرات کالاهای ایرانی با قیمت مناسب خبر داد و گفت: این ابتکار می‌تواند دسترسی سریع و اقتصادی مصرف‌کنندگان ترکمن را به محصولات ایرانی ممکن سازد.

بهرامی از برگزاری نخستین نمایشگاه استانی ایران و ترکمنستان در گرگان خبر داد و آن را گامی در مسیر گسترش دیپلماسی اقتصادی دو کشور دانست و در پایان پیشنهاد کرد: اتاق‌های مشترک با شناسایی ظرفیت‌های کشورها و برگزاری نشست‌های تخصصی، زمینه‌ساز اتصال دقیق شرکت‌های فناور ایرانی با بازارهای واقعی شوند.

ایران و ترکمنستان؛ شرکای راهبردی ترانزیتی در مسیر توسعه منطقه‌ای

سید حسین میرشفیع، مشاور وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل انجمن خیرین راه و ترابری نیز در جریان همایش همکاری‌های تجاری ایران و ترکمنستان نیز از این نشست به عنوان گامی موثر در تقویت روابط همسایگی، هم‌زمانی و هم‌افزایی یاد کرد و با اشاره به رفت‌وآمدهای سیاسی گسترده میان ایران و ترکمنستان در یک سال گذشته و امضای توافق‌نامه‌های مهم از جمله تفاهم‌نامه اخیر میان راه‌آهن‌های دو کشور، گفت: ایران و ترکمنستان ظرفیت‌های بی‌نظیری در ترانزیت دارند که نه تنها به نفع دو کشور بلکه به سود کل منطقه آسیای میانه خواهد بود.

وی با تأکید بر اهمیت استفاده از مرزهای هوایی، از آمادگی ایران برای گسترش پروازهای مستقیم میان شهرهایی مانند عشق‌آباد، گرگان، بندرعباس و چابهار خبر داد و افزود: فرصت سرمایه‌گذاری مشترک در کشورهای همسایه، از جمله افغانستان و عراق، در حوزه حمل‌ونقل می‌تواند یک مزیت استراتژیک باشد.

میرشفیع همچنین از فراهم شدن تخفیف‌های ویژه حمل‌ونقل ریلی برای تجار ترکمنستانی که از طریق اتاق مشترک ایران و ترکمنستان فعالیت می‌کنند خبر داد و از تسهیلات در فرآیند حمل بارهای تجاری نیز به عنوان یکی دیگر از مشوق‌ها یاد کرد.



اکزیم نیوز
Exim News

اکسپو ۲۰۲۵: ایران در آینه تجارت جهانی (۱۳۰۴/۰۲/۱۲-۱۳۰۴/۱۱)

نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: ایران اکسپو آیینی از آینده اقتصادی کشور است؛ آیینی که باید با همدلی و برنامه‌ریزی ترسیم شود تا به تصویر درخشان تری برسد.



ادامه خبر | اگزیم نیوز: ایران در آینه تجارت جهانی

به گزارش اگزیم نیوز از اتاق ایران، حسین پیرمودن امروز (جمعه) در روز پایانی ایران اکسپو ۲۰۲۵ در یادداشت نوشت: یدر جهانی که قواعد بازی اقتصادی به سرعت در حال دگرگونی است، نمایشگاه‌های بین‌المللی دیگر فقط رویدادهایی برای معرفی کالا و خدمات نیستند؛ بلکه به سکوهایی برای بازتعریف جایگاه کشورها در معادلات تجارت جهانی تبدیل شده‌اند. در این میان، ایران اکسپو ۲۰۲۵ فرصتی ارزشمند و بی‌بدیل بود تا اقتصاد ایران در قالب یک حضور هدفمند، منسجم و آینده‌نگر، خود را به‌عنوان بازیگری قابل اتکا در صحنه اقتصاد بین‌الملل معرفی کند.

وی گفت: ایران، با ظرفیت‌های بی‌شمار در حوزه‌های صنعتی، کشاورزی، انرژی، خدمات فنی و مهندسی، فناوری و نوآوری، می‌تواند از این نمایشگاه برای ترسیم چهره‌ای نو از خود بهره‌برد؛ چهره‌ای مبتنی بر تولید ارزش‌افزوده، توان صادراتی و آمادگی برای همکاری‌های اقتصادی پایدار با جهان. حضور در ایران اکسپو ۲۰۲۵ تنها یک نمایش نمادین نبود؛ بلکه نوعی بازآرایی راهبردی برای ورود به زنجیره‌های جدید تجارت، سرمایه‌گذاری و انتقال دانش فنی بود.

پیرمودن خاطرنشان کرد: در این مسیر، نقش بخش خصوصی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران باید با نگاهی ساختارمند و حرفه‌ای، معماری محتوایی حضور کشور را بر عهده بگیرد. این وظیفه تنها به جانمایی غرفه‌ها یا تنظیم جلسات تجاری محدود نمی‌شود؛ بلکه نیازمند تدوین یک راهبرد کلان برای معرفی ظرفیت‌های ایران، تعامل با هیأت‌های تجاری خارجی، پیگیری تفاهم‌نامه‌ها و رصد فرصت‌های سرمایه‌گذاری مشترک است.

وی بیان‌داشت: سعی شد ایران اکسپو ۲۰۲۵ به صحنه‌ای برای نمایش تنوع اقتصاد ایران تبدیل شود؛ از صنایع معدنی و فولادی تا فناوری‌های پیشرفته، از دانش‌بنیان‌ها تا خدمات صادرات‌محور. برای این منظور، انسجام پیام ملی، استانداردسازی شیوه عرضه، و تقویت توان چانه‌زنی تجاری، سه ضلع اصلی موفقیت در این نمایشگاه بودند. کشورهایی که توانسته‌اند از چنین رویدادهایی بیشترین بهره را ببرند با تدوین روایت مشترک اقتصادی و ارائه تصویری منسجم از توانمندی‌های خود وارد میدان شده‌اند.

نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران ادامه‌داد: همچنین، باید از ظرفیت دیپلماسی اقتصادی کشور در تعامل با دولت‌ها، اتاق‌های بازرگانی خارجی، نهادهای سرمایه‌گذاری و شرکت‌های چندملیتی بهره‌برداری مؤثر کرد. هماهنگی میان دولت و بخش خصوصی در معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری، ارائه مشوق‌های صادراتی و حمایت از تولید صادرات‌محور، می‌تواند پیام اطمینان‌بخش ایران به شرکای اقتصادی جهان باشد.

وی گفت: مهم‌تر از همه، باید به این نکته توجه داشت که اکسپو یک ایستگاه نیست، بلکه یک مسیر است؛ مسیری برای تثبیت برند اقتصادی ایران، جذب سرمایه‌گذاری، گسترش صادرات و ارتقای روابط تجاری بلندمدت. رویداد ایران اکسپو ۲۰۲۵ اگر با برنامه‌ریزی، انسجام ملی و استفاده هوشمندانه از فرصت‌ها همراه شود، می‌تواند نقطه عطفی در تاریخ تجارت خارجی کشور باشد.

پیرمودن در پایان تأکید کرد: ایران اکسپو ۲۰۲۵ نه فقط نمایشگاه محصولات و خدمات ایرانی، بلکه آینه‌ای از آینده اقتصادی کشور بود؛ آینده‌ای که اگر با همدلی و برنامه‌ریزی ملی ترسیم شود، بی‌تردید تصویر درخشان‌تری در آینه تجارت جهانی خواهد داشت.



موانع صادراتی از مسیر فعالان اقتصادی برداشته شود (۲۲:۴۵-۰۴/۰۲/۱۰)

رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق ایران گفت: قیمت تمام شده محصولات به دلیل شرایط تحریم و مشکلات واردات مواد اولیه افزایش یافته و به مانعی در مسیر صادرات تبدیل شده است.

به گزارش الفباخبر، محسن امینی روز چهارشنبه در نشست تخصصی صنایع غذایی که در حاشیه نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ برگزار شد با اشاره به ظرفیت‌های بالای تولیدات داخلی افزود: با این وجود، کیفیت تولیدات ایران به سطحی رسیده که می‌تواند در عرصه جهانی رقابت کند.

وی با بیان اینکه محصولات ایرانی از استانداردهای لازم برای حضور در بازارهای اروپایی برخوردارند، اما موانع اقتصادی و تحریمی مانع از بهره‌برداری کامل از این پتانسیل شده است، خواستار حمایت بیشتر دولت در حوزه صادرات شد و افزود: اعمال محدودیت یا توقف صادرات سبب شده تا نتوان از ظرفیت کامل این بخش بهره برد.

رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق ایران با اشاره به مشکلات ساختاری در ایجاد شبکه‌های صادراتی خارج از ایران افزود: اعمال محدودیت‌های مقطعی در صادرات، مشخص نبودن قیمت تمام شدن محصول و نا اطمینانی از دریافت درآمدهای ارزی، سرمایه‌گذاری در این حوزه را با ریسک مواجه کرده است.

وی با اشاره به تقویت بخش خصوصی و باور به توانمندی‌های داخلی اظهار داشت: باید موانع را کنار بگذاریم زیرا اگر فضای کسب و کار برای بخش خصوصی باز شود، این بخش می‌تواند به پرواز درآید.

امینی ادامه داد: بسیاری از تولیدکنندگان ایرانی این ظرفیت را دارند که به عنوان سفیران اقتصادی ایران در منطقه و جهان عمل کنند. فقط کافی است به توانمندی‌هایمان باور داشته باشیم.

وی افزود: اگرچه چالش‌های تحریمی و اقتصادی حضور در بازارهای جهانی را دشوار کرده است، اما کیفیت تولیدات ایرانی و ظرفیت‌های بخش خصوصی نشان می‌دهد که با اصلاح سیاست‌های حمایتی و ایجاد ثبات در قوانین صادراتی، می‌توان بر این موانع غلبه کرد و این مسیر را با قدرت ادامه خواهیم داد.

ناترازی انرژی، صنایع کشور را تهدید می‌کند

رئیس کمیسیون انرژی اتاق ایران نیز در این نشست با بیان اینکه ناترازی گاز و برق برای صنایع کشور مشکل ایجاد کرده است، افزود: کشور با کمبود ۳۰۰ میلیون مترمکعب گاز در بخش صنایع مواجه است و در فصل سرما به دلیل عدم حکمرانی مؤثر، گاز به بخش خانگی اختصاص می‌یابد و در تابستان نیز با قطع برق صنایع مواجه هستیم.



ادامه خبر | الفباخبر: موانع صادراتی از مسیر فعالان اقتصادی برداشته شود

آرش نجفی با بیان اینکه صنایع ۱۰۰ روز از سال از دسترسی به انرژی محروم هستند، اظهار داشت: با وجود افزایش ظرفیت تولید، راندمان پایین نیروگاه‌ها در مقایسه با استانداردهای جهانی، تولید تنها ۱۱۷۰ مگاوات برق تجدیدپذیر درحالی که نیاز کشور ۷۰ هزار مگاوات برق است، از مشکلات زیرساختی حوزه انرژی به شمار می‌رود.

وی با انتقاد از صادرات برخی محصولات انرژی‌بر افزود: بسیاری از محصولات صادراتی حتی هزینه انرژی مصرفی را پوشش نمی‌دهند بنابراین سیاست‌های صادراتی نیازمند بازنگری جدی است.

وی ثابت نگه داشتن نرخ برق، قانونگذاری نادرست در بخش انرژی و بی‌توجهی به تخصص نیروگاه‌داری را از عواملی برشمرد که سبب کاهش بهره‌وری در صنعت برق شده است.

محمد عیقلو، رئیس فدراسیون حمل‌ونقل و لجستیک نیز در این نشست گفت: مصرف سوخت کامیون‌های ایرانی ۶۵ درصد است درحالی که این رقم در اروپا ۲۵ درصد است.

وی فرسودگی ناوگان حمل‌ونقل را یکی از علل افزایش مصرف انرژی دانست و خواستار اصلاح ساختار حکمرانی انرژی و حمل و نقل برای مقابله با ناترازی انرژی شدند.



انجمن صنایع لوازم خانگی ایران
معاونت صنایع لوازم خانگی کشور

ایران اکسپو، راهی به سوی رونق تجارت خارجی و صادرات غیرنفتی (۱۴:۴۷-۰۴/۰۲/۱۰)

حسین پیرمودن، نایب رئیس اتاق ایران، در حاشیه بازدید از نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵، با اشاره به حضور پررنگ مردم و بازدیدکنندگان خارجی و همچنین شرکت‌های داخلی، اظهار کرد که این رویداد مسیر جدیدی برای صادرات غیرنفتی و گسترش تجارت خارجی کشور فراهم می‌کند.

به گزارش روابط عمومی انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران، حسین پیرمودن، نایب رئیس اتاق ایران، در جمع خبرنگاران در حاشیه نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ گفت: حضور گسترده مردم و بازدیدکنندگان خارجی و از سوی دیگر، حضور پررنگ شرکت‌های داخلی در این دوره از نمایشگاه، فرصت‌های جدیدی را برای توسعه صادرات غیرنفتی و تجارت خارجی ایران فراهم خواهد کرد.

وی در ادامه افزود: با مذاکراتی که در حال انجام است و اعتماد به بخش خصوصی و فعالان آن برای ورود به بازارهای بین‌المللی، مطمئناً تراز تجاری ایران در ماه‌های آینده شاهد رونق خواهد بود.

پیرمودن همچنین گسترش روابط تجاری خارجی را یکی از اولویت‌های اتاق ایران دانست و افزود: امیدواریم مذاکرات به نتایج مثبتی برسد، اما از سوی دیگر، باید در زمینه پیمان‌سازی ارزی، تسریع در ثبت سفارشات، کاهش قوانین دست و پاگیر و سایر موانع پیش روی تجارت خارجی گام‌های مؤثری برداریم تا شاهد رونق اقتصادی کشور باشیم.



نمایشگاه ایران اکسپو فرصتی برای معرفی ظرفیت‌های بزرگ کشور (۱۴:۴۷-۰۴/۰۲/۱۰)

صمد حسن‌زاده، رئیس اتاق بازرگانی ایران، در سومین روز نمایشگاه ایران اکسپو اعلام کرد که این نمایشگاه فرصتی مناسب برای نمایش ظرفیت‌های عظیم کشور است و اتاق بازرگانی ایران با همکاری کشورهای دیگر در راستای تحقق شعار سال «سرمایه‌گذاری برای تولید» گام‌های مؤثری برداشته است.

به گزارش روابط عمومی انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران، رئیس اتاق بازرگانی ایران، در سومین روز نمایشگاه ایران اکسپو در جمع خبرنگاران اظهار کرد: صادرات و ارتباطات بین‌المللی از جمله اهداف اصلی اتاق بازرگانی ایران به شمار می‌روند.

حسن‌زاده افزود: نمایشگاه ایران اکسپو نمایانگر ظرفیت‌های عظیم کشور است که توسط سازمان‌ها و مسئولان مربوطه، به ویژه اتاق بازرگانی، در حال معرفی است و به نمایش گذاشته می‌شود. امیدواریم که برنامه‌های ایران اکسپو بتواند به‌طور مداوم به شناساندن بیشتر ظرفیت‌های کشور به سایر ملت‌ها کمک کند و واحدهای تولیدی نیز بتوانند با تمام توان خود در این نمایشگاه‌ها حضور یابند. حسن‌زاده در پایان اشاره کرد: اتاق بازرگانی در تمامی حوزه‌ها برنامه‌هایی برای تحقق شعار سال «سرمایه‌گذاری برای تولید» داشته و با مشارکت کشورهای دیگر، اقداماتی را در این راستا انجام داده است. ان‌شاءالله نتایج این اقدامات در آینده نزدیک برای کشور ملموس خواهد بود.

اکسپو ۲۰۲۵: ایران در آینه تجارت جهانی (۱۱:۴۰-۰۴/۰۲/۱۳)

نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: ایران اکسپو آیینی از آینده اقتصادی کشور است؛ آینده‌ای که باید با همدلی و برنامه‌ریزی ترسیم شود تا به تصویر درخشان‌تری برسد.

به گزارش اهام ایران، حسین پیرمودن در یادداشت نوشت: یدر جهانی که قواعد بازی اقتصادی به‌سرعت در حال دگرگونی است، نمایشگاه‌های بین‌المللی دیگر فقط رویدادهایی برای معرفی کالا و خدمات نیستند؛ بلکه به سکوهایی برای بازتعریف جایگاه کشورها در معادلات تجارت جهانی تبدیل شده‌اند. در این میان، ایران اکسپو ۲۰۲۵ فرصتی ارزشمند و بی‌بدیل بود تا اقتصاد ایران در قالب یک حضور هدفمند، منسجم و آینده‌نگر، خود را به‌عنوان بازیگری قابل اتکا در صحنه اقتصاد بین‌الملل معرفی کند.

وی گفت: ایران، با ظرفیت‌های بی‌شمار در حوزه‌های صنعتی، کشاورزی، انرژی، خدمات فنی و مهندسی، فناوری و نوآوری، می‌تواند از این نمایشگاه برای ترسیم چهره‌ای نو از خود بهره‌برد؛ چهره‌ای مبتنی بر تولید ارزش‌افزوده، توان صادراتی و آمادگی برای همکاری‌های اقتصادی پایدار با جهان. حضور در ایران اکسپو ۲۰۲۵ تنها یک نمایش نمادین نبود؛ بلکه نوعی بازآرایی راهبردی برای ورود به زنجیره‌های جدید تجارت، سرمایه‌گذاری و انتقال دانش فنی بود.

پیرمودن خاطرنشان کرد: در این مسیر، نقش بخش خصوصی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران باید با نگاهی ساختارمند و حرفه‌ای، معماری محتوایی حضور کشور را بر عهده بگیرد. این وظیفه تنها به جانمایی غرفه‌ها یا تنظیم جلسات تجاری محدود نمی‌شود؛ بلکه نیازمند تدوین یک راهبرد کلان برای معرفی ظرفیت‌های ایران، تعامل با هیأت‌های تجاری خارجی، پیگیری تفاهم‌نامه‌ها و رصد فرصت‌های سرمایه‌گذاری مشترک است.



ادامه خبر | انجمن صنایع لوازم خانگی ایران: ایران در آینده تجارت جهانی

وی بیان داشت: سعی شد **ایران اکسپو ۲۰۲۵** به صحنه‌ای برای نمایش تنوع اقتصاد ایران تبدیل شود؛ از صنایع معدنی و فولادی تا فناوری‌های پیشرفته، از دانش‌بنیان‌ها تا خدمات صادرات‌محور. برای این منظور، انسجام پیام ملی، استانداردسازی شیوه عرضه، و تقویت توان چانه‌زنی تجاری، سه ضلع اصلی موفقیت در این نمایشگاه بودند. کشورهایی که توانسته‌اند از چنین رویدادهایی بیشترین بهره را ببرند با تدوین روایت مشترک اقتصادی و ارائه تصویری منسجم از توانمندی‌های خود وارد میدان شده‌اند. نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران ادامه داد: همچنین، باید از ظرفیت دیپلماسی اقتصادی کشور در تعامل با دولت‌ها، اتاق‌های بازرگانی خارجی، نهادهای سرمایه‌گذاری و شرکت‌های چندملیتی بهره‌برداری مؤثر کرد. هماهنگی میان دولت و بخش خصوصی در معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری، ارائه مشوق‌های صادراتی و حمایت از تولید صادرات‌محور، می‌تواند پیام اطمینان‌بخش ایران به شرکای اقتصادی جهان باشد.

وی گفت: مهم‌تر از همه، باید به این نکته توجه داشت که **اکسپو** یک ایستگاه نیست، بلکه یک مسیر است؛ مسیری برای تثبیت برند اقتصادی ایران، جذب سرمایه‌گذاری، گسترش صادرات و ارتقای روابط تجاری بلندمدت. رویداد **ایران اکسپو ۲۰۲۵** اگر با برنامه‌ریزی، انسجام ملی و استفاده هوشمندانه از فرصت‌ها همراه شود، می‌تواند نقطه عطفی در تاریخ تجارت خارجی کشور باشد. پیرموزن در پایان تأکید کرد: **ایران اکسپو ۲۰۲۵** نه فقط نمایشگاه محصولات و خدمات ایرانی، بلکه آینه‌ای از آینده اقتصادی کشور بود؛ آینده‌ای که اگر با همدلی و برنامه‌ریزی ملی ترسیم شود، بی‌تردید تصویر درخشان‌تری در آینه تجارت جهانی خواهد داشت.

منبع: ایرنا

ایران اکسپو، فرصتی استراتژیک برای نمایش توان صادراتی (۱۱:۳۷-۰۴/۰۲/۰۷)

کشورمان چندین سال است با مسائل اقتصادی از قبیل تحریم‌ها و نوسان ارزی روبرو است. در این شرایط توسعه صادرات غیرنفتی به عنوان محرک اصلی رشد اقتصادی و کاهش وابستگی به نفت مطرح می‌باشد. در این راستا، برگزاری رویدادهایی مانند ایران اکسپو، نقشی اساسی در ایجاد بستری برای نمایش توانمندی‌های تولیدی و صادراتی کشور ایفا می‌کند. **ایران اکسپو** به عنوان ویتترین صادراتی ملی، فرصتی را برای برقراری ارتباط مستقیم با تجار و سرمایه‌گذاران بین‌المللی فراهم می‌آورد که از طریق آن می‌توان ظرفیت‌های پنهان و نوآورانه ایران را به تصویر کشید.

صمد حسن‌زاده، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، با نگاهی استراتژیک به چالش‌های صادراتی موجود، توجه بیشتر به موضوع دیپلماسی اقتصادی و موانع سیاست‌های کنونی کشور پرداخته و راهکارهای عملی جهت تحول در این عرصه ارائه می‌دهد. همچنین، حسن‌زاده در خصوص اهمیت هماهنگی میان دولت و بخش خصوصی در برگزاری **ایران اکسپو** و تأثیر آن بر جذب سرمایه‌گذاری و تسهیل روند صادرات توضیح می‌دهد. این گفتگو با رویکردی شفاف و علمی، سعی در ارائه نگاهی جامع به مشکلات و راهکارهای پیش رو دارد تا بتوان مسیر تحول در سیاست‌های اقتصادی کشور را هموار ساخت.

با توجه به چالش‌های ارزی و تحریم‌ها، صادرات غیرنفتی چه نقشی در توسعه اقتصادی ایران می‌تواند داشته باشد؟ بی‌تردید، صادرات غیرنفتی امروز نه یک انتخاب، بلکه یک ضرورت برای اقتصاد ایران است. ما در شرایطی هستیم که منابع ارزی کشور محدود شده و اتکا به درآمدهای نفتی نه تنها پریسک، بلکه در بسیاری از موارد غیرقابل اتکا است. اگر بخواهیم رشد اقتصادی پایدار



ادامه خبر | انجمن ملی صنایع پلاستیک: ایران اکسپو، فرصتی استراتژیک برای نمایش توان صادراتی

داشته باشیم، باید صادرات غیرنفتی را به عنوان پیشران اقتصاد در نظر بگیریم.

در حوزه‌هایی مانند کشاورزی، صنایع دستی، صنایع پلیمری، صنایع ساختمانی و خدمات فنی و مهندسی ظرفیت‌های قابل توجهی داریم که متأسفانه هنوز به درستی بالفعل نشده‌اند. ما رتبه ۳۱ در صادرات صنایع دستی داریم، در حالی که ایران یکی از غنی‌ترین کشورها در این حوزه است. این فاصله، نتیجه بی‌توجهی به تسهیل فرآیندهای صادراتی و ضعف در دیپلماسی اقتصادی است. از سوی دیگر، باید به این نکته توجه کنیم که صادرکنندگان دیگر رغبتی به ادامه فعالیت ندارند. چون موانعی مثل تعهدات ارزی و بروکراسی‌های دست‌وپاگیر، مشکلاتی را برای روند صادرات ایجاد می‌کند.

ما در اتاق بازرگانی بارها تأکید کرده‌ایم که اگر مسیر برای فعالان اقتصادی روان‌سازی شود و از ظرفیت‌های دیپلماسی اقتصادی با کشورهای مثل عراق، ترکیه و آسیای میانه استفاده کنیم، می‌توانیم صادرات غیرنفتی را در کوتاه‌مدت حداقل دو برابر نماییم. با توجه به تأکیدی که در زمینه تقویت دیپلماسی اقتصادی دارید، به نظر شما، دستگاه دیپلماسی ما چقدر در خدمت بخش خصوصی و توسعه صادرات عمل کرده است؟

متأسفانه باید بگویم که دیپلماسی اقتصادی ما هنوز به معنای واقعی کلمه شکل نگرفته است. بسیاری از سفارتخانه‌های ما صرفاً کارکرد سیاسی دارند و ارتباطشان با بخش خصوصی بسیار محدود و ناکارآمد است. ما بارها در جلسات مختلف این نکته را مطرح کرده‌ایم که رایزن اقتصادی باید از جنس بخش خصوصی باشد، نه صرفاً یک کارمند دولت. در شرایط فعلی، رقابت در بازارهای منطقه‌ای بسیار شدید است و کشورهای مثل ترکیه و حتی ارمنستان با تمام ظرفیت در حال حمایت از صادرکنندگان‌شان هستند. آن‌ها نه تنها رایزن اقتصادی فعال دارند، بلکه ساختارهای منسجمی برای بازاریابی و پشتیبانی از حضور شرکت‌ها در بازارهای هدف فراهم کرده‌اند. رایزن‌های اقتصادی باید با ادبیات تجارت آشنا باشند، نه فقط زبان سیاست. سفارتخانه‌ها باید مأموریت پشتیبانی از بازرگانان و تولیدکنندگان ایرانی را جدی بگیرند. این یعنی صدور روادید آسان‌تر، کمک به یافتن شرکای تجاری، و پیگیری مشکلات فعالان اقتصادی در کشورهای دیگر.

تا زمانی که این تغییر نگرش صورت نگیرد، نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم که صادرات ما جهش پیدا کند یا بازارهای صادراتی پایدار ایجاد شوند.

به نظر شما مهم‌ترین مشکلات سیاست‌های صادراتی فعلی ایران چیست و چه راهکارهایی پیشنهاد می‌کنید؟

مشکلات سیاست‌های صادراتی کنونی را می‌توان در چند محور کلیدی بررسی کرد که هر یک تأثیر قابل توجهی بر توان رقابت در بازارهای جهانی دارند. اولین موضوع، بی‌ثباتی و تصمیمات غیرکارشناسی است. در سیاست‌های فعلی، تصمیمات بدون برنامه بلندمدت اتخاذ می‌شوند. این بی‌ثباتی باعث سردرگمی و کاهش اعتماد صادرکنندگان می‌شود. شواهد اقتصادی نشان می‌دهد که ثبات قوانین و پیش‌بینی‌پذیری مقررات، از اساسی‌ترین عوامل جذب سرمایه و توسعه صادرات به‌شمار می‌روند. یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های صادرکنندگان، دسترسی به ارز با نرخ عادلانه است. اختلاف میان نرخ ارز رسمی و نرخ‌های بازار و همچنین وجود چندنرخ بودن سیستم، زمینه‌های سوءاستفاده را رقم زده است. مطالعات اقتصادی متعدد بر این نکته تأکید دارند که یکنواختی و شفافیت در سیستم ارزی، باعث بهبود شاخص‌های صادراتی و رقابت‌پذیری می‌شوند.

افزایش شفافیت در قوانین و مقررات نه تنها موجب جلب اعتماد بنگاه‌های اقتصادی می‌شود، بلکه امکان نظارت و ارزیابی دقیق عملکرد سیستم صادراتی را نیز فراهم می‌آورد.

حل این چالش‌ها، بدون سیاست‌های مبتنی بر داده‌های اقتصادی و مشورت مستمر با کارشناسان و نمایندگان بخش خصوصی



ادامه خبر | انجمن ملی صنایع پلاستیک: ایران اکسپو، فرصتی استراتژیک برای نمایش توان صادراتی

می‌تواند ثبات لازم را در سیاست‌های صادراتی به ارمغان آورد. با اتکا به تجربه کشورهای توسعه‌یافته نیز می‌توان با پیاده‌سازی سامانه‌های نوین ارزش تجاری و بهره‌گیری از تجربیات موفق بخش خصوصی، ابهامات موجود در نرخ ارز را برطرف کرد تا اطمینان صادرکنندگان جلب شود. شفاف‌سازی با تمرکز بر حذف مقررات محرمانه و معرفی سامانه‌های نظارتی عمومی که روند تخصیص ارز و سهمیه‌بندی را به صورت زنده و شفاف اعلام کند نیز زمینه اعتمادسازی را فراهم می‌کند.

در این فرآیند، خواه ناخواه، حمایت هدفمند از صادرکنندگان واقعی صورت می‌گیرد. هرچند حمایت‌های محسوس همچون اعمال مشوق‌های مالی، تسهیل دسترسی به منابع سرمایه‌ای و اجرای برنامه‌های تشویقی مبتنی بر عملکرد نیز می‌تواند انگیزه و توان رقابتی بنگاه‌های اقتصادی را به طور قابل توجهی افزایش دهد.

ایران اکسپو به عنوان یک رویداد بین‌المللی چه تأثیری بر معرفی توانمندی‌های صادراتی ایران دارد؟

ایران اکسپو فرصتی استثنایی برای نمایش ظرفیت‌های واقعی صادراتی کشور محسوب می‌شود. این رویداد نه تنها به عنوان ویتترین محصولات ملی عمل می‌کند، بلکه بستری برای برقراری ارتباطات مستقیم با تجار و سرمایه‌گذاران بین‌المللی محسوب می‌شود. نمایش توانمندی‌ها در حوزه‌هایی مانند صنایع دستی، کشاورزی، صنایع غذایی، صنایع پلیمری، مصالح ساختمانی و خدمات فنی‌ومهندسی، نشانگر ظرفیت‌های پنهان ایران در بازار جهانی است.

این فرصت می‌تواند به بهبود تصویر ظرفیت‌های کشور در سطح بین‌المللی کمک کند؛ اما کلید موفقیت در این بستر، هماهنگی جامع بین دولت و بخش خصوصی است. زمانی که دولت با ایجاد زیرساخت‌های حمایتی و ارائه تسهیلات لازم همراه شود و بخش خصوصی نیز با رویکرد راهکارمحور خود، بازخوردها را در فرآیند برنامه‌ریزی وارد کند، **ایران اکسپو** می‌تواند به ابزاری قدرتمند برای افزایش رقابت‌پذیری صادرات ما تبدیل شود.

ایران اکسپو

حضور ۳۰ رئیس اتاق بازرگانی در اکسپو ۲۰۲۵ (۱۶:۵۰-۰۴/۰۱/۳۱)

رئیس ستاد ایران اکسپو اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با اشاره به اهمیت این رویداد نمایشگاهی، از حضور بیش از ۳۰ نفر از روسای اتاق بازرگانی کشورهای مختلف خبر داد.

به گزارش ایران اکونومیست، علی چاغروند روز یکشنبه در نشست خبری رویداد نمایشگاهی **اکسپو ۲۰۲۵** افزود: امسال ۳۰ اتاق مشترک در این نمایشگاه شرکت می‌کنند و ۳۰ رئیس اتاق بازرگانی اعلام آمادگی برای حضور کرده‌اند.

وی گفت: نمایشگاه **اکسپو** امسال در نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار می‌شود که در اختیار **اتاق بازرگانی ایران** است.

رئیس ستاد **ایران اکسپو ۲۰۲۵**، مساحت برگزاری این نمایشگاه را نزدیک به ۲ هزار مترمربع دانست و بیان داشت: یک سری از تشکل‌های بالادستی در سالن گروه‌های کالایی مختلف حضور خواهند داشت.

وی تصریح کرد: سال گذشته هیات‌های تجاری و اتاق‌های بازرگانی برای دیدارها باید به **اتاق بازرگانی ایران** می‌آمدند، اما امسال نشست‌ها در نمایشگاه بین‌المللی برگزار می‌شود.

چاغروند درباره حضور سرمایه‌گذاران و تجار آفریقایی و آمریکایی در نمایشگاه **اکسپو ۲۰۲۵**، گفت: نمایشگاه امسال از قاره آمریکا بازدیدکننده دارد اما تاکنون از خود کشور آمریکا تاکنون هیات تجاری مشخصی نشده است.



ادامه خبر | ایران اکونومیست: حضور ۳۰ رئیس اتاق بازرگانی در اکسپو ۲۰۲۵

رئیس ستاد ایران اکسپو ۲۰۲۵ بیشترین حضور هیات های تجاری را متعلق به پاکستان دانست و افزود: امسال ۴۰۰ نفر بازدیدکننده از پاکستان خواهیم داشت.

ایران اکونومیست

غیبت در اکسپوی ژاپن و ضعف کیفی ایران اکسپو، نتیجه بی توجهی به ظرفیت بخش خصوصی است (۲۲:۴۸-۰۴/۰۱/۳۱)

نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران، ضمن ابراز نارضایتی از کیفیت پایین برگزاری ایران اکسپو و عدم حضور کشور در اکسپو ۲۰۲۵ ژاپن، خواستار واگذاری سازماندهی این رویدادها به اتاق ایران شد و تاکید کرد که تمرکز بر حضور هیئت های تجاری و بخش خصوصی، به جای چهره های سیاسی، می تواند به توسعه صادرات و افزایش مراودات تجاری کشور کمک کند.

به گزارش ایران اکونومیست، نمایشگاه جهانی اکسپو ۲۰۲۵، با شعار "طراحی جامعه آینده برای زندگی ما"، از ۲۴ فروردین تا ۲۱ مهر ۱۴۰۴ (۱۳ آوریل تا ۱۳ اکتبر ۲۰۲۵) در جزیره یومه شیمای در خلیج اوساکا ژاپن برگزار می شود؛ این رویداد بین المللی با حضور بیش از ۱۵۰ کشور و سازمان، به عنوان بستری برای ارائه نوآوری ها و راهکارهای جهانی در حوزه هایی مانند سلامت، فناوری، محیط زیست و هوش مصنوعی طراحی شده است؛ این درحالیست که ایران، در این نمایشگاه حضور نخواهد داشت!

اما نکته مهم و قابل توجه اینجاست که هفتمین دور از نمایشگاه توانمندی های صادراتی ایران (ایران اکسپو ۲۰۲۵)، از هشتم لغایت ۱۲ اردیبهشت ماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران به عنوان بزرگترین رویداد تجاری ایران، با همکاری و مشارکت وزارت صمت، وزارت امور خارجه، سازمان توسعه تجارت ایران و سایر نهادهای دولتی و خصوصی، با استقبال مهمانان خارجی، برگزار می شود.

در همین راستا، بعد از ظهر امروز (یکشنبه)، نشست خبری ایران اکسپو ۲۰۲۵ با حضور قدیر قیافه (نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران) و علی چاغروند (رئیس ستاد ایران اکسپو در اتاق ایران) با هدف تشریح برنامه ها، اهداف و دستاوردهای ایران اکسپو ۲۰۲۵ برگزار شد.

قدیر قیافه- نایب نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران- در نشست، ضمن گله مندی از فراهم نشدن زمینه حضور ایران در اکسپو ژاپن، تصریح کرد: از نظر بخش خصوصی، ایران اکسپو از کیفیت مناسب برخوردار نبود و باید سازماندهی آن به اتاق ایران واگذار شود. در ایران اکسپو باید بیش از حضور چهره های سیاسی اعم از روسای جمهور و وزرای کشورهای دیگر با بر حضور هیات های تجاری با کیفیت و بخش های خصوصی کشورها تاکید شود. حضور صرفاً رئیس جمهور و سیاسیون کشورهای دیگر در اکسپو کمکی به توسعه صادرات و افزایش مراودات تجاری ما نخواهد کرد؛ این تجار و شرکت ها و بنگاه های بخش خصوصی هستند که با برقراری ارتباطات تجاری به توسعه صادرات کمک خواهند کرد.

وی با بیان اینکه باید بر ارتباط با کشورهای تمرکز کرد که اقتصاد آن ها مکمل اقتصاد کشور باشد، افزود: حجم مراودات ما با چین قابل توجه است؛ چراکه اقتصاد دو کشور مکمل یکدیگرند. آن ها مصرف کننده انرژی و کامودیتی ها و مواد خام هستند و ما مصرف کننده کالاهای خرد؛ اما در مورد روسیه، اقتصاد دو کشور کمتر مکمل یکدیگر است و دو کشور تولید کننده انرژی و مواد معدنی هستند و در مواردی رقابت های جدی هم با یکدیگر دارند. به نظر می رسد با کشورهای اروپایی هم می توانیم در قالب اقتصاد مکمل عمل کنیم.

این عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران، با بیان اینکه اتاق ایران در بودجه امسال خود موضوع تأسیس آژانس سرمایه گذاری، توسعه و تسهیل تجارت را پایه گذاری کرده است، خاطرنشان کرد: قصد داریم بطور آزمایشی دفاتر تجاری خود را با چند کشوری که



ادامه خبر | ایران اکونومیست: غیبت در اکسپوی ژاپن و ضعف کیفی ایران اکسپو، نتیجه بی‌توجهی به ظرفیت بخش خصوصی است

مبادلات تجاری بالایی با آن‌ها داریم، ایجاد کنیم. حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی تخصصی این کشورها نیز در دستور کار است. حضور ما در نمایشگاه‌ها و رویدادهای تخصصی است که می‌تواند ما را به دنیا معرفی کند.

نایب‌رئیس **اتاق بازرگانی ایران** با بیان اینکه معلوم نیست با چه تدبیری چنین تصمیمی گرفته شد که ایران در **اکسپو** ژاپن حضور نداشته باشد اما دولت تمهیدی اندیشیده تا در ایران **اکسپو** تواناهایی صنعتی، اقتصادی و تجاری ایران را به نمایش بگذارد، تصریح کرد: در گام‌های نخست برگزاری چنین رویدادهایی انتظار برگزاری کیفی دور از ذهن است اما در ادامه باید تلاش کنیم تا به برند جدی در سطح جهانی تبدیل شویم. اتاق ایران از سال گذشته به طور جدی حضور پیدا کرده و برخی ارتباطات ایجاد شد تا در سرمایه‌گذاری و باز کردن بازارهای صادراتی فعال‌تر شویم.

قیافه تشریح کرد: امسال در سالن‌های متفاوت که زنجیره‌های ارزش کالا و صنایع مختلف حضور دارند از ظرفیت‌های تشکلهای بخش خصوصی استفاده کرده و این تشکلهای تخصصی را در این سالن‌ها مستقر کرده‌ایم. هدف این بود که با حضور این تشکلهای رویدادهای مرتبط با آن صنعت مشخص برگزار شود. انتخاب مدعوین بیشتر با وزارت امور خارجه بوده است. انتظار این بود که سازماندهی رویدادی با این اهمیت در دست اتاق ایران باشد و از توانمندی‌های آن استفاده بهینه شود. تعداد ۳۴ اتاق شهرستان، ۳۱ اتاق مشترک و تشکلهای بخش خصوصی امروز در تجارت بین‌المللی صاحب‌نام هستند و باید از آن‌ها استفاده شود.

وی در پاسخ به سؤالی پیرامون تاثیر هم‌زمانی اکسپوی سال گذشته با تنش‌های سیاسی و هم‌زمانی این دوره **اکسپو** با شنیده شدن اخبار مثبت از مذاکرات ایران و آمریکا بر کیفیت مهمانان، تصریح کرد: خوشبختانه امسال این نگرانی‌ها وجود ندارد و فضا بسیار مثبت شده است و امیدواریم حضور جدی‌تری را از سوی کسانی که به عنوان مهمان دعوت شده‌اند داشته باشیم.

نایب‌رئیس **اتاق بازرگانی ایران** در خصوص دستاوردهای **اکسپو** در سال گذشته، خاطرنشان کرد: به لحاظ محتوایی به دنبال ارتباط بهتر بودیم. ما به تازگی شروع کرده‌ایم و یکی-دو زمان زیادی نیست؛ هنوز زود است که انتظار داشته باشیم نتیجه بگیریم.

قیافه در پاسخ به سؤالی در رابطه با استفاده از دوباره هوش مصنوعی در **ایران اکسپو** امسال، گفت: هنوز نتوانسته‌ایم از هوش مصنوعی به نفع اقتصادمان استفاده کنیم؛ اما امیدواریم با گشایش‌هایی که در حال رخ دادن است اتفاقات خوبی در این رابطه هم بیفتند. باید اجازه دهیم، کشوری بین‌المللی شویم. ما در ۲۰ سال گذشته از فضای بین‌الملل بسیار دور بوده‌ایم و دوباره باید در فضاهای های بانکی، مالی، آق، تجاری و علمی به ادبیات روز بین‌الملل نزدیک شویم.

قیافه تاکید کرد: طی سالیان گذشته از عدم شناخت مناسب از ظرفیت‌های اقتصادی، علمی، فرهنگی و تاریخی به ویژه در صنعت و تجارت رنج برده‌ایم. لذا نتوانسته‌ایم آن‌ها را به درستی هم معرفی کنیم. **ایران اکسپو** ارائه ظرفیت‌ها و به نمایش گذاشتن آن‌ها و زمینه ارتباط بیشتر با شرکای اقتصادی را دنبال می‌کند.

در اکسپوی امسال بر کیفی سازی مهمانان تمرکز کردیم

در ادامه این نشست، علی چاغروند-رئیس ستاد **اکسپو** اتاق ایران- ضمن اشاره به حضور اتاق ایران برای دومین سال در برگزاری اکسپو، اظهار کرد: ۳۱ اتاق مشترک در نمایشگاه حاضر هستند؛ این اتاق‌ها در پذیرش مهمان‌های خارجی و تدوین لیست آن‌ها ایفای نقش کرده‌اند. همچنین از روسای اتاق‌های بازرگانی متناظر کشورهای دیگر دعوت کردیم که ۲۱ رئیس اتاق اعلام آمادگی کرده‌اند. در کنار اتاق‌های مشترک، ۲۹ اتاق استانی نیز حضور دارند. همچنین برخی تشکلهای بالادستی اعم از فدراسیون‌ها و کنفدراسیون‌های عضو اتاق را در سالن‌های گروه‌های کالایی مختلف مستقر کرده‌ایم.

وی با بیان اینکه اتاق ایران در برگزاری همایش‌ها و نشست های تخصصی مشارکت دارد، ادامه داد: ما از ظرفیت کمیسیون‌های



ادامه خبر | ایران اکونومیست: غیبت در اکسپوی ژاپن و ضعف کیفی ایران اکسپو، نتیجه بی‌توجهی به ظرفیت بخش خصوصی است

تخصصی خودمان برای برگزاری این نشست های تخصصی استفاده کردیم. طی پنج روز در صبح و بعدازظهر نشست برگزار خواهیم کرد. همچنین امسال سعی کردیم نشست های B2B را هم به جای اتاق ایران، در خود نمایشگاه برگزار کنیم که مشکل رفت و آمدها، حل شود.

این مقام مسئول بیشترین بازدیدکننده را از کشور پاکستان با حضور ۴۰۰ نفر معرفی کرد و گفت: از مجموع ۲۱۶۴ مهمان، ۱۵۸۷ نفر از آسیا، ۱۳۹ نفر از اروپا، ۴۲۱ نفر از آفریقا، ۱۶ نفر از آمریکا و یک نفر از اقیانوسیه شرکت خواهند کرد. همچنین دو رئیس‌جمهور، ۳۲ وزیر، ۱۸ معاون وزیر، ۲۱ رئیس اتاق بازرگانی ۳۱ انجمن، ۱۱ مدیر میانی حضور خواهند داشت.

چاغروند در پایان تاکید کرد: کیفی‌سازی حضور مهمان‌های خارجی در اکسپو امسال مد نظر بود. ما از لیستی که از کشور مورد نظر ارسال شد راستی آزمایی کردیم تا کیفی سازی شود و تجار واقعی طرف کار با ایران حاضر شوند.



ایران اکونومیست

برنامه‌ریزی برای تجارت یک میلیارد دلاری ایران و رومانی (۱۲:۳۶-۰۴/۰۲/۰۹)

نایب‌رئیس اتاق ایران در دیدار با نایب‌رئیس اتاق بازرگانی رومانی با بیان اینکه تجارت ایران و رومانی با ظرفیت‌های دو کشور تناسبی ندارد، خواستار برنامه‌ریزی پنج ساله برای مبادلات یک میلیارد دلاری بین دو کشور شد.

به گزارش ایران اکونومیست از اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، **قدیر قیافه** در نشست با اورلیون گوگولسکو، نایب‌رئیس اتاق بازرگانی رومانی، افزود: اقتصادهای ما مکمل یکدیگر است؛ اما مبادلات ما طی سال‌های گذشته عدد بزرگی نبوده است. به گونه که طبق آخرین آمار، ارزش تجارت ایران و رومانی به ۳۴۸ میلیون دلار رسیده که این رقم برای تولید ناخالص ملی ۷۰۰ میلیارد دلاری دو کشور بسیار کم است.

وی با اشاره به ترکیب تجارت ایران و رومانی، اظهار داشت: در دادوستد تجاری، ما محصولات پتروشیمی، مصالح ساختمانی و... صادر کردیم و از رومانی هم قطعات خودرو و ذرت و گندم وارد کردیم؛ اما ظرفیت‌های دو کشور برای توسعه مبادلات فراتر از این حوزه‌هاست. قیافه، مسائل حمل‌ونقل و اختلاف تعرفه‌ها را از جمله مشکلات تجارت دوجانبه دانست و گفت: رومانی محصولات کیفی کشاورزی دارد و از تولیدات خوبی برخوردار است، همچنین خودروهای باکیفیت مثل داجا در رومانی تولید می‌شود. در تجهیزات نفت و گاز هم رومانی دارای مزیت است و از نظر جایگاه در حمل‌ونقل نیز، بندر کن سانتا، کریدور اقیانوس هند به دریای سیاه را کوتاه می‌کند.

نایب‌رئیس اتاق ایران، نفت و گاز و فلزات آهنی و غیر آهنی را از جمله مزایای همکاری با ایران دانست و افزود: در ۴۶ سال گذشته ما باوجود تحریم‌ها، در زمینه تولید و فناوری‌های نوین از جمله نانو با رتبه پنجم جهانی و دارو پیشرفت بسیاری حاصل شده است، اما باوجود همه این‌ها ما مایلیم با رومانی همکاری داشته باشیم. همچنین اجرایی شدن توافقات دو کشور و تشکیل کارگروه‌های بانکی



ادامه خبر | ایران اکونومیست: برنامه‌ریزی برای تجارت یک میلیارد دلاری ایران و رومانی

نیز می‌تواند مفید باشد.

وی با بیان اینکه حضور فعالان اقتصادی ایران و رومانی در نمایشگاه‌های دو کشور به تقویت و توسعه همکاری‌ها کمک می‌کند، خواستار برنامه‌ریزی پنج ساله برای مبادلات یک میلیارد دلاری بین دو کشور شد.

قیافه با اشاره به اینکه طبق قانون شرکت‌هایی که می‌خواهند تجارت بین‌الملل داشته باشند باید عضو اتاق بازرگانی باشند، گفت: در کشور ۳۴ اتاق شهرستان، ۳۹ اتاق مشترک با سایر کشورها و ۳۰۰ تشکل در حوزه‌های مختلف با بیش از ۱۱۰ هزار عضو شامل شرکت‌های کوچک و متوسط و بزرگ داریم که ظرفیت بزرگی برای همکاری‌های مشترک و تجارت محسوب می‌شود.

در ادامه این نشست، اورلیون گوگولسکو، نایب‌رئیس اتاق بازرگانی رومانی هم با اظهار خوشحالی از حضور در این نشست، توضیحاتی درباره فعالیت‌های خود در این سمت ارائه داد.

گوگولسکو همچنین اعلام کرد: در سال ۲۰۱۶ مبادلات ما بالای ۴۰۰ میلیون دلار بود که کاهش این ارقام در این سال‌ها به دلایل مختلف اتفاق افتاده است، اما اتاق‌های بازرگانی می‌توانند با تشویق تجار و بازرگانان به شرکت در نمایشگاه‌های یکدیگر این زمینه را فراهم کنند.

نایب‌رئیس اتاق بازرگانی رومانی با یادآوری سوابق سفر هیات اتاق رومانی به تهران در سال ۲۰۱۶ و همچنین یادداشت تفاهم سال ۲۰۰۰ با اتاق ایران، افزود: علاوه بر این موارد اراده ما برای توسعه روابط مهم‌ترین نقش را در این رابطه دارد و در اتاق بازرگانی رومانی هم مانند ایران، تمامی اتاق‌های استانی زیرمجموعه این تشکل هستند.

وی گفت: استان پراهوا که ریاست اتاق بازرگانی آن را من بر عهده دارم، مهد صنعت نفت و گاز است و در سال ۱۸۵۷ نخستین استخراج نفت در این استان به عمل آمده است. بر این اساس اولین پالایشگاه جهان در این استان احداث شده و از چهار پالایشگاه رومانی، سه پالایشگاه در این استان واقع است.

گوگولسکو همچنین گردشگری را از سایر مزایای این استان با گردشگری کوهستانی است.

نایب‌رئیس اتاق بازرگانی رومانی در ادامه، با اشاره به موافقت‌نامه امضا شده بین اتاق پراهوا و اتاق همدان در سال ۲۰۲۳ اشاره کرد و گفت: در سال گذشته (۲۰۲۴) این یادداشت تفاهم لازم‌الاجرا شده و قرار است رئیس اتاق همدان در نیمه ماه ژوئن با همراهی هیات ۳۰ نفره به رومانی سفر کند.

به گفته وی، در جریان این سفر، نمایشگاه صنایع‌دستی و جواهرات و چینی‌آلات توسط اتاق همدان در رومانی دایر خواهد شد. گوگولسکو با اشاره به سوابق همکاری بخش‌های خصوصی ایران و رومانی، ابراز اطمینان کرد که اتاق‌های دو کشور می‌توانند توسعه همکاری‌ها را تشویق کنند.

بیشتر بخوانید روان‌سازی تجارت همزمان با برگزاری ایران اکسپو ۲۰۲۵

هدف‌گذاری تهران و باکو تحقق مبادلات چند میلیارد دلاری است

تقویت فعالیت‌های اقتصادی ایران در منطقه قره‌باغ

صادرات اتحادیه اروپا به ایران از یک میلیارد یورو گذشت



موفقیت اکسپو در گرو معرفی محصولات صادراتی کیفی و متنوع (۱۵:۵۵-۰۴/۰۲/۰۹)

رئیس کمیسیون سرمایه گذاری و تامین مالی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: باید افراد و شرکت‌های باکیفیت تری به بازارهای هدف صادراتی معرفی شوند و تنوع بیشتری را در اکسپو داشته باشیم تا این رویداد منجر به موفقیت شود.

به گزارش ایران اکونومیست، فرشید شکرخدایی روز سه‌شنبه در حاشیه نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ در جمع خبرنگاران افزود: باید همانند گذشته، تجارت به عنوان نهاد تخصصی حوزه هماهنگ، مورد توجه قرار گیرد. وی تصریح کرد: در طول هفت سال گذشته، شاهد آن بوده‌ایم که نهادهایی نظیر بانک مرکزی و برخی از معاونت‌های وزارتخانه‌ها و همچنین بخشی از وزارت اقتصاد در قالب گمرک، به نحوی در امور تجارت بین‌الملل دخالت کرده‌اند. رئیس کمیسیون سرمایه گذاری و تامین مالی اتاق ایران تصریح کرد: این دخالت‌ها به نظر ما از سوی بخش خصوصی، مخرب بوده و منجر به تضعیف مرکز شده است.

وی اضافه کرد: به نظر می‌رسد که ضروری است با برگزاری جلسه‌ای با قوه قضائیه و مجلس، خواسته‌های بخش خصوصی را مطرح کنیم. ما انتظار داریم سیاست‌گذاری متمرکز در حوزه تجارت خارجی، در سازمان توسعه تجارت به عنوان اتاق دولت، انجام شود و سایر نهادها از این سیاست‌ها تبعیت کنند.

شکرخدایی گفت: خروج بانک مرکزی از دامنه فعالیت‌های خود در هفت سال اخیر، تأثیر منفی بر تجارت کشور گذاشته است. وی اظهار داشت: در سال‌های گذشته، تلاش‌هایی برای بهبود وضعیت تجارت خارجی صورت گرفته که امسال نسبت به سال گذشته رونق بیشتری داشته است.

بیشتر بخوانید: تمایل زیمبابوه برای احداث کارخانه تولید تراکتور توسط ایران

جهش تجاری ایران در گرو تعامل با آفریقا و آمریکای لاتین

روان‌سازی تجارت همزمان با برگزاری ایران اکسپو ۲۰۲۵

اتیوپی از ایران برای ساخت مجتمع تولید اوره کمک خواست

وزیر جهاد کشاورزی: ارتقای همکاری‌ها اولویت ایران و قرقیزستان است/ توافق برای تولید ماهی

ادامه دارد

اکسپو، سکوی عرضه تولیدات باکیفیت ایرانی (۱۵:۲۰-۰۴/۰۲/۱۰)

رئیس اتاق ایران گفت: امیدوارم با استفاده از ظرفیت نمایشگاه ایران اکسپو، بنگاه‌های تولیدی بتوانند تولیدات باکیفیت خود را در بازارهای مختلف عرضه کنند.

به گزارش بازار مشترک از مهر، **صمد حسن زاده** رئیس **اتاق بازرگانی ایران** با حضور در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ در جمع خبرنگاران اظهار کرد: اتاق ایران در مسیر توسعه صادرات و تعمیق ارتباطات بین‌المللی با همه کشورها مأموریت دارد؛ بر همین اساس نیز توسعه صادرات اصلی‌ترین مأموریت اتاق ایران است و یکی از اقداماتی که در همین راستا انجام شده برگزاری ایران اکسپو و حضور جدی اتاق



ادامه خبر | بازار مشترک: اکسپو، سکوی عرضه تولیدات باکیفیت ایرانی

ایران در آن است.

وی افزود: نمایشگاه ایران اکسپو ظرفیت‌های صادراتی ایران را نشان می‌دهد و با وجود اینکه با هماهنگی‌های سازمان توسعه تجارت برگزار شده اما اتاق ایران هم در برگزاری آن نقش جدی داشته است.

حسن زاده تصریح کرد: بنابراین امیدوارم با استفاده از ظرفیت این نمایشگاه، بنگاه‌های تولیدی بتوانند تولیدات باکیفیت خود را در بازارهای مختلف عرضه کنند.

رئیس اتاق ایران درباره شعار سال نیز گفت: از همان ابتدای سال، اتاق ایران طبق وظیفه‌ای که به عهده دارد برای تحقق شعار سال برنامه‌ریزی کرد و یکی از نمونه‌های آن، مشارکت جدی در نمایشگاه ایران اکسپو است.

وی تاکید کرد: اتاق ایران با تکیه بر تمام ارکان و ظرفیت‌های خود از جمله اتاق‌های استانی، اتاق‌های مشترک و کمیسیون‌ها در این رویداد بین‌المللی حضور دارد.

حسین پیرمودن، نایب‌رئیس اتاق ایران نیز در جمع خبرنگاران گفت: شرایط مذاکرات ایران و آمریکا این امید را در بین فعالان بخش خصوصی به وجود آورده است که شاهد رونق تجارت خارجی کشور باشیم.

وی صادرات غیرنفتی را از وظایف جدی اتاق ایران دانست و تاکید کرد: با توجه به اینکه مسیر صادرات غیرنفتی ایران از منظر بین‌المللی در حال تسهیل است، امیدواریم مذاکرات ایران و آمریکا به نتیجه مثبت برسد و شاهد خیر آن برای اقتصاد ایران باشیم.

پیرمودن همچنین از مقامات دولتی خواست تا درباره روند پیمان‌سازی ارزی، تسهیل در گشایش اعتبارات اسنادی و سایر قوانین مترتب بر صادرات و واردات، راهکاری پیدا کنند تا شرایط داخلی اقتصاد کشور نیز برای تجارت بهبود پیدا کند.

توجه به مسائل زیرساختی برای روان‌سازی تجارت (۱۲:۱۵-۰۴/۰۲/۰۹)

عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، مکان و شیوه برگزاری نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ را بسیار مهم ارزیابی کرد و گفت: توجه به مسائل زیرساختی برای برگزاری با کیفیت ایران اکسپو بسیار مهم است.

به گزارش بازاریوز به نقل از ایرنا؛ کیوان کاشفی روز سه شنبه افزود: نمایشگاه ایران اکسپو در چند دوره‌ای که برگزار شده، تجربه موفقی بوده است، چرا که هر سال که جلو آمدیم، میزان استقبال شرکت‌ها برای حضور در این نمایشگاه بیشتر شده است و بازدیدکننده‌های خارجی بسیاری هم در این نمایشگاه حضور پیدا کردند.

عضو هیات رئیسه اتاق ایران اظهار داشت: نسبت به نواقص و کمبودهایی که وجود دارد، واقف هستیم؛ اما چون ایران اکسپو توانسته نقش خود را به عنوان یک نمایشگاه موفق صادراتی در کشور بازی کند به نظر می‌رسد سنگ بنای خوبی است و چنانچه سایه سنگین تحریم از سر کشور کم شود، خواهیم دید که برگزاری این نمایشگاه تا چه حد می‌تواند مؤثر و نتیجه‌بخش باشد.

وی گفت: حتی ممکن است شکل برگزاری نمایشگاه به دلیل بازخورد بیشتر و بهتر، تغییر کند. بنابراین برگزاری این نمایشگاه اقدام مثبتی است.

کاشفی با اشاره به پیشنهادات برای برگزاری حرفه‌ای‌تر و مؤثرتر نمایشگاه، گفت: برای این بخش می‌توان به مشارکت بیشتر اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی توجه داشت. وقتی صحبت از اتاق می‌شود، منظور فقط اتاق ایران نیست، بلکه روی همه ارکان



ادامه خبر | بازارنیوز: توجه به مسائل زیرساختی برای روان سازی تجارت

اتاق تمرکز داریم. در همه استان ها، اتاق های استانی فعال هستند، ۲۵۰ تشکل تخصصی ملی زیرمجموعه اتاق ایران و در کنار آنها، افزون بر ۴۵ اتاق مشترک تعریف شدند که می توانند بسیار فعال در روند برگزاری ایران اکسپو ایفای نقش کنند.

وی ادامه داد: اگر این ظرفیت ها با سازمان توسعه تجارت همراه و هماهنگ شوند، کیفیت بازدیدکنندگان خارجی بهتر و بیشتر می شود، چون می توان سیستم گزینش کشورها و تجاری که شناخته شده هستند را ایجاد کرد. از طرف دیگر چیدمان و محل برگزاری باید تخصصی دیده شود، برای مثال چیدمان موضوعی می تواند به تسهیل بازدید بازدیدکنندگان کمک کرده و اجازه دهد هر فرد به سراغ بخش موردنظر برود و بهره برداری لازم را از برگزاری نمایشگاه داشته باشد.

عضو هیات رئیسه اتاق ایران گفت: نکته دیگر این است که در حاشیه نمایشگاه، ملاقات ها و جلسات رودررو را داریم و امور بین الملل و وزارت امور خارجه باید کیفیت جلسات را با همکاری هم بالا ببرند. در این زمینه هم به هماهنگی بیشتر بین وزارت امور خارجه، سازمان توسعه تجارت و اتاق ایران نیاز است.

وی افزود: مورد بعدی استفاده از تجربیات سایر نمایشگاه های بین المللی و روش های جدید در پروسه برگزاری ایران اکسپو است. در این حوزه اصلی ترین موضوع، مسائل زیرساختی است. در دوران برگزاری نمایشگاه، کل شهروندان با ترافیک بخشی از شهر دچار مشکل می شوند و بازدیدکنندگان هم به سختی امکان ورود و استفاده از نمایشگاه را دارند. پس برای برگزاری نمایشگاه های این چنینی باید روی مکان و شیوه برگزاری با کیفیت بالا توجه شود.

کاشفی تصریح کرد: باید تلاش کنیم میزبان خوبی باشیم و خود را به عنوان کشوری صاحب اندیشه و برنامه در سطح دنیا معرفی کنیم. از همین بعد، موضوعات زیرساختی نمایشگاه باید بسیار موردتوجه باشد. به ویژه بعد از به نتیجه رسیدن مذاکرات و رفع تحریم ها چون ایران ظرفیت های بالای سرمایه گذاری دارد، شاهد حضور هیات های متعددی خواهد بود.

وی با بیان اینکه در کنار برگزاری نمایشگاه ایران اکسپو باید به روان سازی تجارت نیز توجه شود اظهارداشت: امروز در بخش قوانین و دستورالعمل ها دچار مشکل جدی هستیم. از سال ۹۷ این چالش ها تشدید شدند و همچنان ادامه دارند از جمله اجرای پیمان سپاری ارزی که انواع معاملات را محدود کرده است، در گذشته این امکان فراهم بود که تجار ایرانی در ارتباط با افغانستان و عراق به صورت ریالی تجارت کنند. این قابلیت امروز از بین رفته و غیرممکن شده است. از طرف دیگر هزینه های انتقال پول که به کمک سیستم صرافی ها انجام می شود، موجب شدند هزینه تمام شده کالا افزایش بیابد و کالاهای ایرانی قدرت رقابت خود را از دست بدهند.

وی ادامه داد: نکته دیگر، ایجاد صف های طولانی برای تخصیص ارز است و وجود بخش نامه ها متعدد و مختلف که کار تجارت و تولید را سخت کرده است. بنابراین باید تأکید کنم برای موفقیت نمایشگاه ایران اکسپو باید قوانین تجاری تسهیل شوند.

بازارنیوز

رسیدن به تجارت ۱۰ میلیارد دلاری با آفریقا سخت نیست (۱۷:۳۱-۰۴/۰۲/۰۸)

رئیس کمیسیون صادرات ایران با اشاره به هدفگذاری تجارت ۱۰ میلیارد دلاری با کشورهای آفریقایی در سال جاری، گفت: رسیدن به این هدف سخت نیست اما الزاماتی نیاز دارد. یکی از این الزامات با توجه به مسافت زیاد قاره آفریقا با ایران، رفع موانع حمل و نقل است.

به گزارش بورس امروز؛ محمد لاهوتی، رئیس کمیسیون صادرات ایران، با بیان اینکه اکسپو موقعیتی برای نمایش توانمندی های صادراتی کشور است، افزود: اکسپو در حوزه تجارت خارجی نقش مهمی در شناسایی ظرفیت ها و معرفی کالاها و برقراری روابط تجار



← ادامه خبر | بورس امروز: رسیدن به تجارت ۱۰ میلیارد دلاری با آفریقا سخت نیست

با طرف های خارجی دارد.

او با اشاره به هدفگذاری تجارت ۱۰ میلیارد دلاری با کشورهای آفریقایی در سال جاری، ادامه داد: رسیدن به این هدف سخت نیست اما الزاماتی نیاز دارد. یکی از این الزامات با توجه به مسافت زیاد قاره آفریقا با ایران، رفع موانع حمل و نقل است.

او به ضرورت برقراری حمایت های سازمان توسعه تجارت به ویژه در تعریف مشوق های صادراتی به آفریقا اشاره کرده و اظهار کرد: تسهیل روابط بانکی در تجارت با کشورهای آفریقایی نیز از دیگر الزامات بسیار مهم است.

او تاکید کرد: قاره آفریقا یکی از واردکنندگان محصولات کشاورزی ایران است که سرمایه گذاری مشترک به ویژه در زمینه ادوات کشاورزی فرصت خوبی برای همکاری دو طرف خواهد بود.

لاهورتی با اشاره به رکوردزنی میزان صادرات ایران در سال ۱۴۰۳ و عبور آن از ۵۸ میلیارد دلار، گفت: این میزان متناسب با پتانسیل های کشور نیست و امکان افزایش آن تا سه برابر وجود دارد. در این میان باید نگاه ویژه ای به آفریقا به عنوان بازار جدید داشته باشیم. در صورت موفقیت مذاکرات ایران و آمریکا یکی از اهداف مهم در ایجاد گسترش و تنوع بازار، قاره آفریقا خواهد بود.

در این نشست شهاب علی عرب، نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران، با اشاره به حضور هیات های تجاری، از کشورهای مختلف در نمایشگاه ایران اکسیو ۲۰۲۵، گفت: در این نمایشگاه با هماهنگی وزرات میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، تور اپراتورهای زیادی به کشور دعوت شده تا با جاذبه های گردشگری ایران آشنا شوند. نشست های بی تو بی با بخش خصوصی و تورگردان ها می تواند، فرصت خوبی برای اقتصاد بخش گردشگری باشد.

علی عرب ادامه داد: وضعیت صنعت گردشگری در سال ۱۴۰۳، مناسب نبود ولی به نظر می رسد امسال می توان به رونق این صنعت امیدوار بود تا در سال جدید ورودی گردشگر به ایران افزایش یابد.

نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران افزود: در صورت توافق ایران و آمریکا و برداشته شدن تحریم ها، گردشگران آمریکایی که بیشترین ارزیابی را دارند، به کشور وارد خواهند شد. حتی در مرحله مذاکره دو کشور هم نشانه هایی از ورود تورهای گردشگری آمریکایی به ایران دیده می شود و این نویدبخش خوبی برای گردشگری در ایران است.

او تصریح کرد: در چند سال اخیر مهمترین ورودی گردشگری ایران، گردشگری مذهبی- زیارتی بود که از کشورهای عراق، کویت، قطر و تعدادی کمی هم از عربستان

به ایران می آمدند. امسال ممکن است سهم عربستان به دلیل توسعه روابط سیاسی، بیشتر هم شود. همه این موارد نشان می دهد که سال خوبی برای گردشگری ایران خواهد بود.

در ادامه مرتضی حاجی آقامیری، رئیس کمیسیون فرش، هنر و صنایع دستی اتاق ایران با اشاره به اهمیت رویداد صادراتی ایران اکسیو گفت: اقتصاد فرهنگ و هنر و اقتصاد صنایع خلاق از دو جهت اهمیت دارد. این بخش از اقتصاد در دوران رکود، فرصت خوبی برای رشد اقتصادی کشور بود.

حاجی آقامیری ادامه داد: حجم صادرات صنایع خلاق در دنیا حدود ۷۰۰ میلیارد دلار است و این نشان از ظرفیت این حوزه از اقتصاد دارد.

او افزود: صنایع خلاق تمامی محصولات فرهنگی را در بر دارد؛ از موسیقی و سینما تا صنایع دستی، هنرهای تجسمی و فرش ایران در این بخش قرار دارد و ظرفیت خوبی برای نمایش توان صادراتی ایران است. البته این حوزه هم از تحریم ها آسیب دیده است. به عنوان مثال، حجم صادراتی فرش دستباف در سال ۱۳۷۳ حدود دو میلیارد دلار بود و در سال های اخیر این عدد به رقم ناچیزی رسیده



ادامه خبر | بورس امروز: رسیدن به تجارت ۱۰ میلیارد دلاری با آفریقا سخت نیست

است.

او تاکید کرد: باید بتوانیم بازارهای خود را توسعه دهیم و موانع در طول مسیر برطرف شود.

حاجی آقا میری با اشاره به اهمیت دیپلماسی فرهنگی گفت: بخش عمده موانع صادرات به مسئله تحریم های خارجی برمی گردد. در فضای ایران هراسانه و تحریم، آنچه می تواند فضا را برای فعالان اقتصادی، هموار کند، دیپلماسی فرهنگی است. استفاده از این ظرفیت به توسعه صادرات و پیشبرد دیپلماسی کمک می کند.

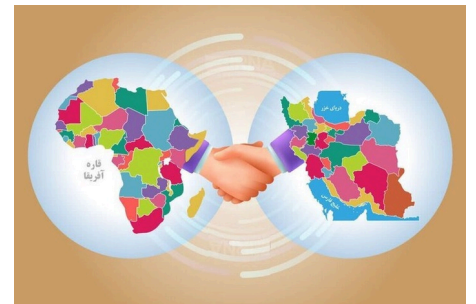
لاهورتی در پاسخ به سوالی درباره رابطه تجاری ایران و آمریکا، گفت: مرجع ثبت اتاق های مشترک، اتاق ایران است و در صورت موفقیت مذاکرات، اتاق مشترک ایران و آمریکا هم میتواند مجدد فعال شود.

او افزود: تجار به زمینه سازی های سیاسی برای گسترش روابط تجاری نیاز دارند. در ارتباط با آمریکا موضوع سرمایه گذاری های مشترک مطرح شده اما همه اینها نیازمند به سرانجام رسیدن مذاکرات است.

میری، نیز در این باره، گفت: باید به نتیجه رسیدن مذاکرات را از مسئولین مطالبه کنیم. فعال اقتصادی در محاصره و تحریم نمیتواند فعالیت کند. ما در بازارهای های بین المللی نمیتوانیم حاضر شویم و تحقق اهداف برنامه هفتم بدون اتصال به شبکه تجاری و بانکی دنیا ممکن نخواهد بود.

علی عرب، هم بیان کرد: اگر مذاکرات به نتیجه برسد اولین صنعتی که رونق خواهد گرفت گردشگری است. الان هم تقاضای زیادی برای ورود گردشگر داریم. اما حذف بیمه های بین المللی و اعلام خطر آمریکا برای ورود گردشگر به ایران، باعث مشکلاتی در این زمینه شده است.

او ادامه داد: زیرساخت هایی مثل پرداخت های بین المللی نیاز داریم. هر گردشگر آمریکایی حدود ۴ هزار دلار و گردشگر اروپایی حدود ۲ هزار دلار برای ما ارزآوری خواهد داشت و نباید این فرصت از دست برود.



بورس نیوز

امضای توافقنامه تجاری ویژه بین ایران و ازبکستان (۱۰:۵۰-۰۴/۰۱/۳۱)

رئیس اتاق ایران گفت: امضای توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ازبکستان در حاشیه برگزاری کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور در ماه آینده انجام خواهد شد.

به گزارش بورس نیوز، صمد حسنزاده، رئیس اتاق ایران، در جلسه ای مشترک با شاهرخ غلاماف، معاون وزیر صنعت، تجارت و سرمایه گذاری ازبکستان که به منظور همکاری های اقتصادی به ایران سفر کرده است، اعلام کرد: ارزش تجارت دوجانبه نزدیک به ۵۰۰ میلیون دلار با ظرفیت های دو کشور تناسب ندارد و اتاق ایران به عنوان نماینده بخش خصوصی آماده است تا هر اقدامی در جهت



ادامه خبر | بورس نیوز: امضای توافقنامه تجاری ویژه بین ایران و ازبکستان

افزایش حجم مبادلات انجام دهد.

وی ادامه داد: توافقنامه تجارت ترجیحی بین ایران و ازبکستان که در حاشیه کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور در ماه آینده به امضا خواهد رسید، می‌تواند به ارتقای سطح همکاری‌های تجاری میان این دو کشور کمک کند.

رئیس اتاق ایران به برگزاری **ایران اکسپو** در تاریخ ۲۸ آوریل و حضور هیأت تجاری ازبکستان در این رویداد اشاره کرد و گفت: ظرفیت‌های اقتصادی، صنعتی و تولیدی ایران در زمینه‌هایی نظیر خدمات مهندسی، پتروشیمی، نفت، صنایع غذایی و خودروسازی قابل توجه است و می‌توان در این حوزه‌ها همکاری‌های مؤثری داشت.

حسن‌زاده به اراده دولت و حاکمیت در برقراری روابط با تمامی کشورهای جهان و همسایگان اشاره کرد و افزود: بخش خصوصی نیز بر این موضوع تأکید دارد. نزدیکی‌های تاریخی، دینی و فرهنگی می‌تواند زمینه‌ساز همکاری‌های بیشتر در حوزه‌های اقتصادی، فرهنگی و دانشگاهی باشد.

وی با تقدیر از حذف عوارض ۴۰۰ دلاری در ترانزیت ماشین‌ها از سوی ازبکستان، این اقدام را زمینه‌ساز همکاری بیشتر در کریدور شمال-جنوب بین دو کشور عنوان کرد. همچنین، رئیس اتاق ایران از ازبکستان خواست تا روادید متقابل برای شهروندان ایرانی لغو شود تا رفت‌وآمد تجار تسهیل گردد و توسعه گردشگری میان دو کشور تسریع یابد. او همچنین به فرصت‌های همکاری در حوزه گردشگری سلامت، خدمات پزشکی و تولید دارو در ایران اشاره کرد.

حسن‌زاده در پایان ابراز امیدواری کرد که با همکاری نزدیک‌تر اتاق‌های بازرگانی دو کشور، حجم تجارت ایران و ازبکستان به یک میلیارد دلار افزایش یابد.

شاهرخ غلاماف، معاون وزیر صنعت، تجارت و سرمایه‌گذاری ازبکستان در این جلسه به تاریخچه اتاق ایران و شبکه قدرتمند اتاق‌های سراسر کشور اشاره کرد و تصریح نمود: ریشه‌های مشترک دو کشور ما را ترغیب می‌کند تا برای سرمایه‌گذاری‌های مشترک و افزایش سطح همکاری‌ها اقدام کنیم.

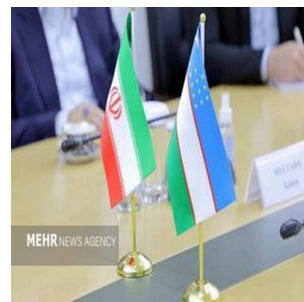
او اعلام کرد که ازبکستان آمادگی خود را برای همکاری در تمامی حوزه‌های مورد نظر اتاق ایران اعلام می‌کند و افزود: بیش از ۱۰۰ شرکت از ازبکستان به ریاست رئیس اتاق بازرگانی در **اکسپو** حاضر خواهند شد که نشان‌دهنده اهمیت ایران برای کشور ما است.

غلاماف با استقبال از سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی ایران در ازبکستان، تأکید کرد که با توجه به ظرفیت‌های موجود، باید حجم تجارت دو کشور را به ۵ میلیارد دلار برسانیم.

عبدالله مهاجر دارابی، عضو هیأت رئیسه اتاق ایران نیز در این نشست به ارتباطات تجاری دیرینه دو کشور اشاره کرد و گفت: هم ازبکستان و هم ایران علاقه‌مند به توسعه همکاری‌ها هستند و اتاق‌های بازرگانی دو کشور می‌توانند با همکاری بیشتر و رفع موانع موجود، سطح تجارت دوجانبه را به یک میلیارد دلار برسانند. وی همچنین اعلام کرد که دفتر تجاری اتاق ایران تا اواخر اردیبهشت در تاشکند افتتاح خواهد شد و افزود: ارتقاء روابط تجاری ایران و ازبکستان بدون تعریف سازوکار مالی و بانکی مشترک ممکن نیست.

انتهای پیام/

← ادامه خبر | بورس نیوز: امضای توافقنامه تجاری ویژه بین ایران و ازبکستان



بورس نیوز

حذف موانع صادراتی برای تسهیل فعالیت‌های اقتصادی (۰۱:۵۸-۰۴/۰۲/۱۳)

رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق ایران گفت: قیمت تمام‌شده محصولات به دلیل شرایط تحریم و مشکلات واردات مواد اولیه افزایش یافته و به مانعی در مسیر صادرات تبدیل شده است.

به گزارش بورس‌نیوز، محسن امینی امروز در نشست تخصصی صنایع غذایی که در حاشیه نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ برگزار شد، با اشاره به ظرفیت‌های گسترده تولیدات داخلی تصریح کرد: با این حال، کیفیت محصولات ایرانی به حدی رسیده است که می‌تواند در سطح جهانی رقابت کند.

وی اعلام کرد که محصولات ایرانی از استانداردهای لازم برای ورود به بازارهای اروپایی برخوردارند، اما موانع اقتصادی و تحریم‌ها مانع از استفاده حداکثری از این پتانسیل شده است. امینی تاکید کرد که نیاز به حمایت بیشتر دولت در زمینه صادرات احساس می‌شود و افزود: محدودیت‌ها و توقف صادرات، بهره‌برداری از ظرفیت کامل این بخش را دشوار کرده است.

رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق ایران به مشکلات ساختاری در ایجاد شبکه‌های صادراتی اشاره کرد و گفت: محدودیت‌های مقطعی در صادرات، عدم شفافیت در قیمت نهایی محصولات و بی‌اطمینانی از دریافت درآمدهای ارزی، ریسک سرمایه‌گذاری در این حوزه را افزایش داده است.

وی با تاکید بر تقویت بخش خصوصی و اعتقاد به توانمندی‌های داخلی اظهار داشت: باید موانع را از سر راه برداریم زیرا اگر فضای کسب و کار برای بخش خصوصی مناسب شود، این بخش قادر به رشد و پیشرفت خواهد بود.

امینی ادامه داد: بسیاری از تولیدکنندگان ایرانی پتانسیل این را دارند که به عنوان سفیران اقتصادی ایران در منطقه و جهان فعالیت کنند. تنها کافی است به قابلیت‌های خود ایمان داشته باشیم.

وی همچنین افزود: اگرچه چالش‌های تحریمی و اقتصادی حضور در بازارهای جهانی را دشوار کرده است، اما کیفیت تولیدات ایرانی و ظرفیت‌های بخش خصوصی نشان می‌دهد که با اصلاح سیاست‌های حمایتی و ایجاد ثبات در قوانین صادراتی، می‌توان بر این موانع فائق آمد و این مسیر را با قوت ادامه خواهیم داد.

انتهای پیام/



ادامه خبر | بورس نیوز: حذف موانع صادراتی برای تسهیل فعالیت‌های اقتصادی



پارسی

ایران آماده میزبانی از ۱۹ وزیر آفریقایی در نمایشگاه ایران-آفریقا (۲۲:۰۰-۰۴/۰۲/۰۶)

رئیس اتاق ایران و آفریقا گفت: نمایشگاه ایران اکسپو و اجلاس اقتصادی ایران و آفریقا قرار است با حضور ۱۹ وزیر و ۲۰ رئیس اتاق بازرگانی آفریقا در تهران برگزار شود.

به گزارش پارسی پرس به نقل از مانا، یکشنبه ۷ اردیبهشت، نشست تخصصی سومین اجلاس همکاری‌های اقتصادی ایران و آفریقا برگزار می‌شود.

در همین راستا، رئیس اتاق ایران و آفریقا در گفت‌وگو با رادیو اقتصاد، اظهار داشت: به رغم ظرفیت‌های عظیم موجود، سهم ایران از تجارت آفریقا تنها حدود یک میلیارد و سیصد میلیون دلار است که بخش عمده‌ای از آن نیز شامل صادرات فولاد، پتروشیمی و مصالح ساختمانی می‌شود.

وی افزود: با تلاش‌های صورت گرفته طی سال‌های اخیر، مبادلات اقتصادی ایران و آفریقا از ۶۰۰ میلیون دلار به بیش از یک میلیارد و سیصد میلیون دلار رسیده است، اما این رقم در مقایسه با کشورهای رقیبی، چون ترکیه که تنها در نیمه نخست سال ۲۰۲۴ بیش از ۴۶ میلیارد دلار تجارت داشته‌اند، بسیار ناچیز است.

برهمن با اشاره به برگزاری نمایشگاه ایران اکسپو و اجلاس اقتصادی ایران و آفریقا که قرار است با حضور ۱۹ وزیر و بیش از بیست رئیس اتاق بازرگانی آفریقا در تهران برگزار شود، گفت: این اجلاس فرصت بی‌نظیری برای معرفی ظرفیت‌های اقتصادی ایران به آفریقایی‌هاست، مشروط بر اینکه با برنامه‌ریزی دقیق، نشست‌های هدفمندی بین طرفین برگزار شود.

رئیس اتاق ایران و آفریقا مهم‌ترین چالش توسعه روابط اقتصادی با آفریقا را پیچیدگی بروکراسی اداری در ایران عنوان کرد و تأکید کرد: بسیاری از سرمایه‌گذاران آفریقایی علاقه‌مند به همکاری با ایران هستند، اما ساختار اداری کند و سختگیرانه، روند توسعه صادرات و سرمایه‌گذاری را کند کرده است.

وی خاطرنشان کرد: ایجاد پایگاه‌های اقتصادی، تسهیل صدور ضمانت‌نامه‌های بانکی، تقویت حمل‌ونقل دریایی و هوایی، و حمایت عملی دولت از صادرکنندگان از جمله راهکارهایی است که می‌تواند حضور ایران در بازار ۱۵۰۰ میلیارد دلاری آفریقا را تقویت کند.

برهمن در پایان بر لزوم هماهنگی میان وزارت امور خارجه، وزارت صمت و اتاق بازرگانی برای پیگیری مستمر توسعه تجارت با آفریقا تأکید کرد و گفت: بدون حمایت ساختاری دولت، فعالان اقتصادی نمی‌توانند به تنهایی این مسیر سخت را طی کنند.



تحقق ورود ۲۰ میلیون گردشگر خارجی نیازمند حمایت دولت است (۰۰:۰۴-۰۴/۰۲/۱۰)

نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران گفت: در برنامه هفتم جذب سالانه ۲۰ میلیون نفر پیش بینی شده است که تحقق آن نیازمند سرمایه‌گذاری و حمایت دولت است.

به گزارش پرشین خبر؛ شهاب علی عرب در نشستی که در حاشیه نمایشگاه ایران اکسپو در نمایشگاه بین المللی تهران برگزار شد، اظهار داشت: نمایشگاه امسال در شرایطی آغاز شد که مذاکرات غیررسمی ایران و آمریکا در موضوع هسته‌ای کلید خورده است و دو طرف برای رسیدن به توافق امیدوارند.

وی به حضور تعداد زیادی از تجار از کشورهای مختلف در رویداد امسال اشاره کرد و گفت: امسال بیش از ۱۰۰ آژانس ورودی در حوزه گردشگری فعال شده‌اند.

علی عرب با بیان اینکه ظرفیت بالایی در صنعت گردشگری ایران وجود دارد، افزود: نیاز است فرصت‌های سرمایه‌گذاری در این صنعت به خوبی به تجار و بخش خصوصی معرفی شود تا بتوانند در این حوزه سرمایه‌گذاری کنند.

در این نشست شهاب علی عرب، نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران، با اشاره به حضور هیات‌های تجاری، از کشورهای مختلف در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵، گفت: در این نمایشگاه با هماهنگی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، تور اپراتورهای زیادی به کشوردعوت شده تا با جاذبه‌های گردشگری ایران آشنا شوند. نشست‌های بی‌توبی با بخش خصوصی و تورگردان‌ها می‌تواند، فرصت خوبی برای اقتصاد بخش گردشگری باشد.

علی عرب ادامه داد: وضعیت صنعت گردشگری در سال ۱۴۰۳، مناسب نبود ولی به نظر می‌رسد امسال می‌توان به رونق این صنعت امیدوار بود تا در سال جدید ورودی گردشگر به ایران افزایش یابد.

نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران با بیان اینکه در چند سال اخیر بیشتر گردشگران ورودی کشور از اتباع کشورهای عراق، کویت، قطر و تعدادی کمی هم از عربستان بودند، افزود: امسال ممکن است سهم عربستان به دلیل توسعه روابط سیاسی، بیشتر هم شود. همه این موارد نشان می‌دهد که سال خوبی برای گردشگری ایران خواهد بود.

امکان افزایش سه برابری صادرات غیرنفتی وجود دارد

در ادامه محمد لاهوتی، رئیس کمیسیون صادرات ایران، با بیان اینکه اکسپو موقعیتی برای نمایش توانمندی‌های صادراتی کشور است، افزود: اکسپو در حوزه تجارت خارجی نقش مهمی در شناسایی ظرفیت‌ها و معرفی کالاها و برقراری روابط تجار با طرف‌های خارجی دارد.

او با اشاره به هدفگذاری تجارت ۱۰ میلیارد دلاری با کشورهای آفریقایی در سال جاری، ادامه داد: رسیدن به این هدف سخت نیست، اما الزاماتی نیاز دارد. یکی از این الزامات با توجه به مسافت زیاد قاره آفریقا با ایران، رفع موانع حمل و نقل است.

او به ضرورت برقراری حمایت‌های سازمان توسعه تجارت به ویژه در تعریف مشوق‌های صادراتی به آفریقا اشاره کرد و افزود: تسهیل روابط بانکی در تجارت با کشورهای آفریقایی نیز از دیگر الزامات بسیار مهم است.

او تاکید کرد: قاره آفریقا یکی از واردکنندگان محصولات کشاورزی ایران است که سرمایه‌گذاری مشترک به ویژه در زمینه ادوات کشاورزی فرصت خوبی برای همکاری دو طرف خواهد بود.

لاهورتی با اشاره به رکوردزنی میزان صادرات ایران در سال ۱۴۰۳ و عبور آن از ۵۸ میلیارد دلار، گفت: این میزان متناسب با پتانسیل‌های



ادامه خبر | پرشین خبر: تحقق ورود ۲۰ میلیون گردشگر خارجی نیازمند حمایت دولت است

کشور نیست و امکان افزایش آن تا سه برابر وجود دارد. در این میان باید نگاه ویژه‌ای به آفریقا به عنوان بازار جدید داشته باشیم. به صادرات صنایع خلاق توجه شود

در ادامه مرتضی حاجی آقامیری، رئیس کمیسیون فرش، هنر و صنایع دستی اتاق ایران با اشاره به اهمیت رویداد صادراتی ایران اکسپو گفت: اقتصاد فرهنگ و هنر و اقتصاد صنایع خلاق از دو جهت اهمیت دارد. این بخش از اقتصاد در دوران رکود، فرصت خوبی برای رشد اقتصادی کشور بود.

حاجی آقامیری ادامه داد: حجم صادرات صنایع خلاق در دنیا حدود ۷۰۰ میلیارد دلار است و این نشان از ظرفیت این حوزه از اقتصاد دارد.

او افزود: صنایع خلاق تمامی محصولات فرهنگی را در بر دارد؛ از موسیقی و سینما تا صنایع دستی، هنرهای تجسمی و فرش ایران در این بخش قرار دارد و ظرفیت خوبی برای نمایش توان صادراتی ایران است. البته این حوزه هم از تحریم‌ها آسیب دیده است. به عنوان مثال، حجم صادراتی فرش دستباف در سال ۱۳۷۳ حدود دو میلیارد دلار بود و در سال‌های اخیر این عدد به رقم ناچیزی رسیده است.

او تاکید کرد: باید بتوانیم بازارهای خود را توسعه دهیم و موانع در طول مسیر برطرف شود.

حاجی آقا میری با اشاره به اهمیت دیپلماسی فرهنگی گفت: بخش عمده موانع صادرات به مسئله تحریم‌های خارجی برمی گردد. در فضای ایران هراسانه و تحریم، آنچه می‌تواند فضا را برای فعالان اقتصادی، هموار کند، دیپلماسی فرهنگی است. استفاده از این ظرفیت به توسعه صادرات و پیشبرد دیپلماسی کمک می‌کند.

کمیسیون مسئولیت اجتماعی اتاق ایران آماده انتقال تجارب در اکسپو ۲۰۲۵

بهرام زندی نایب رئیس کمیسیون مسئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی اتاق ایران، نیز از برنامه‌های این کمیسیون برای انتقال تجربیات در نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۵ خبر داد و گفت: هدف اصلی ما به اشتراک گذاری دستاوردهای ایران در حوزه مسئولیت اجتماعی با دیگر کشورهای شرکت کننده است.

وی با یادآوری اینکه این کمیسیون در سطح ملی و بین‌المللی فعالیت می‌کند، اظهارداشت: در این نمایشگاه به دنبال تبادل تجربیات با کشورهای دیگر هستیم، به ویژه با کشورهای اروپایی که در حوزه مسئولیت اجتماعی پیشرو هستند.

وی تمرکز بر انتقال دانش و تجربیات بدون انعقاد قراردادهای رسمی، تعامل با ۴۰ کشور شرکت کننده در نمایشگاه، اولویت‌دهی به کشورهایی با تجربیات غنی در مسئولیت اجتماعی و عدم هدف‌گیری کشور خاصی به عنوان هدف اصلی از جزئیات برنامه‌های کمیسیون مسئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی اتاق ایران است.

زندی درباره همکاری‌های قبلی گفت: تاکنون به صورت موردی با برخی کشورها تبادل تجربه داشته‌ایم، اما اکسپو ۲۰۲۵ فرصت مناسبی برای گسترش این تعاملات در سطحی وسیع‌تر است.

وی در خصوص ساختار سازمانی این کمیسیون اظهار داشت: کمیسیون مسئولیت اجتماعی به صورت مستقل از کمیسیون گردشگری فعالیت می‌کند و همچنین اعضای کمیسیون از میان نمایندگان اتاق‌های سراسر کشور انتخاب شده‌اند.

ادامه خبر | پرشین خبر: تحقق ورود ۲۰ میلیون گردشگر خارجی نیازمند حمایت دولت است



۱۰۰ جارت
TRADE

ایران آماده میزبانی از ۱۹ وزیر آفریقایی در نمایشگاه ایران-آفریقا (۲۳:۰۴-۰۴/۰۲/۰۶)

رئیس اتاق ایران و آفریقا گفت: نمایشگاه ایران اکسپو و اجلاس اقتصادی ایران و آفریقا قرار است با حضور ۱۹ وزیر و ۲۰ رئیس اتاق بازرگانی آفریقا در تهران برگزار شود.

رئیس اتاق ایران و آفریقا گفت: نمایشگاه ایران اکسپو و اجلاس اقتصادی ایران و آفریقا قرار است با حضور ۱۹ وزیر و ۲۰ رئیس اتاق بازرگانی آفریقا در تهران برگزار شود.

به گزارش تجارت ۱۰۰ به نقل از مانا، یکشنبه ۷ اردیبهشت، نشست تخصصی سومین اجلاس همکاری‌های اقتصادی ایران و آفریقا برگزار می‌شود.

در همین راستا، رئیس اتاق ایران و آفریقا در گفت‌وگو با رادیو اقتصاد، اظهار داشت: به رغم ظرفیت‌های عظیم موجود، سهم ایران از تجارت آفریقا تنها حدود یک میلیارد و سیصد میلیون دلار است که بخش عمده‌ای از آن نیز شامل صادرات فولاد، پتروشیمی و مصالح ساختمانی می‌شود.

وی افزود: با تلاش‌های صورت گرفته طی سال‌های اخیر، مبادلات اقتصادی ایران و آفریقا از ۶۰۰ میلیون دلار به بیش از یک میلیارد و سیصد میلیون دلار رسیده است، اما این رقم در مقایسه با کشورهای رقیبی، چون ترکیه که تنها در نیمه نخست سال ۲۰۲۴ بیش از ۴۶ میلیارد دلار تجارت داشته‌اند، بسیار ناچیز است.

برهمن با اشاره به برگزاری نمایشگاه ایران اکسپو و اجلاس اقتصادی ایران و آفریقا که قرار است با حضور ۱۹ وزیر و بیش از بیست رئیس اتاق بازرگانی آفریقا در تهران برگزار شود، گفت: این اجلاس فرصت بی‌نظیری برای معرفی ظرفیت‌های اقتصادی ایران به آفریقایی‌هاست، مشروط بر اینکه با برنامه‌ریزی دقیق، نشست‌های هدفمندی بین طرفین برگزار شود.

رئیس اتاق ایران و آفریقا مهم‌ترین چالش توسعه روابط اقتصادی با آفریقا را پیچیدگی بروکراسی اداری در ایران عنوان کرد و تأکید کرد: بسیاری از سرمایه‌گذاران آفریقایی علاقه‌مند به همکاری با ایران هستند، اما ساختار اداری کند و سختگیرانه، روند توسعه صادرات و سرمایه‌گذاری را کند کرده است.

وی خاطرنشان کرد: ایجاد پایگاه‌های اقتصادی، تسهیل صدور ضمانت‌نامه‌های بانکی، تقویت حمل‌ونقل دریایی و هوایی، و حمایت عملی دولت از صادرکنندگان از جمله راهکارهایی است که می‌تواند حضور ایران در بازار ۱۵۰۰ میلیارد دلاری آفریقا را تقویت کند.

برهمن در پایان بر لزوم هماهنگی میان وزارت امور خارجه، وزارت صمت و اتاق بازرگانی برای پیگیری مستمر توسعه تجارت با آفریقا تأکید کرد و گفت: بدون حمایت ساختاری دولت، فعالان اقتصادی نمی‌توانند به تنهایی این مسیر سخت را طی کنند.

ادامه خبر | تجارت ۱۰۰: ایران آماده میزبانی از ۱۹ وزیر آفریقایی در نمایشگاه ایران-آفریقا



تجارت
فولاد

تکمیل زنجیره تولید فولاد منجر به افزایش اشتغال‌زایی و ارزآوری می‌شود (۱۴۰۴/۰۴/۰۲ تا ۱۴۰۳/۰۹/۱۴)

برگزاری اکسپو در شرایط کنونی که تحریم‌ها وجود دارد، با چالش‌هایی مواجه است و ممکن است بسیاری از سرمایه‌گذاران خارجی نتوانند در این رویداد حضور یابند. اما در صورت عدم وجود تحریم‌ها، حضور سرمایه‌گذاران خارجی می‌توانست جذابیت بیشتری برای این رویداد ایجاد کند، به‌ویژه در حوزه معدن که هر بخش از زنجیره مواد معدنی برای سرمایه‌گذاران جذاب است و می‌تواند بازگشت سرمایه و سود خوبی را به همراه داشته باشد.

به گزارش تجارت، معدن و فولاد: بهرام شکوری، رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران در حاشیه هفتمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران (ایران اکسپو ۲۰۲۵) گفت: اکسپوی ۲۰۲۵ فرصتی مناسب برای نمایش توانمندی‌های کشور در حوزه‌های مختلف، به‌ویژه در زمینه معدن و صنایع معدنی است. ایران دارای پتانسیل‌های بسیار خوبی در این حوزه است و بسیاری از مجموعه‌های معدنی، از جمله فولاد مبارکه، به تکمیل ظرفیت‌های خود پرداخته‌اند. اکتشافات جدید می‌تواند ذخایر ارزشمندی را به ذخایر فعلی اضافه کند و تکمیل زنجیره تولید می‌تواند به اشتغال‌زایی و ارزآوری بیشتر برای کشور منجر شود. برگزاری اکسپو در شرایط کنونی که تحریم‌ها وجود دارد، با چالش‌هایی مواجه است و ممکن است بسیاری از سرمایه‌گذاران خارجی نتوانند در این رویداد حضور یابند. اما در صورت عدم وجود تحریم‌ها، حضور سرمایه‌گذاران خارجی می‌توانست جذابیت بیشتری برای این رویداد ایجاد کند، به‌ویژه در حوزه معدن که هر بخش از زنجیره مواد معدنی برای سرمایه‌گذاران جذاب است و می‌تواند بازگشت سرمایه و سود خوبی را به همراه داشته باشد.

علاوه بر معدن، پتانسیل‌های زیادی در سایر بخش‌های اقتصادی مانند توریسم و کشاورزی نیز وجود دارد. در شرایطی که برخی از سرمایه‌گذاران خارجی قادر به حضور نیستند، برگزاری اکسپو می‌تواند به ایرانی‌ها نیز کمک کند تا از توانمندی‌های داخلی خود آگاه شوند.

تجربه نشان داده است که قراردادهای بیشتری بین صاحبان سرمایه و صنعتگران داخلی در نمایشگاه‌ها منعقد می‌شود تا با سرمایه‌گذاران خارجی.

این رویداد می‌تواند به شناساندن پتانسیل‌های داخلی کشور کمک کند و به تولید داخلی و جلوگیری از خروج ارز کمک نماید. در نهایت، اکسپوی ۲۰۲۵ می‌تواند به تقویت تولید داخلی و توسعه کشور منجر شود.

← ادامه خبر | تجارت معدن و فولاد: تکمیل زنجیره تولید فولاد منجر به افزایش اشتغالزایی و ارزآوری می‌شود



تجارت نیوز

ماموریت اتاق ایران، توسعه صادرات و تعمیق روابط با همه کشورها (۱۷:۲۳-۰۴/۰۲/۱۰)

به گزارش تجارت نیوز، رئیس اتاق ایران ضمن حضور در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ و بازدید از غرفه‌های دایر، تاکید کرد: مشارکت اتاق ایران در نمایشگاه ایران اکسپو در راستای برنامه‌ریزی برای توسعه صادرات و جذب سرمایه‌گذاری با هدف تقویت تولید به صورت جدی دنبال شده است.

صمد حسن‌زاده، رئیس اتاق ایران با حضور در نمایشگاه ایران اکسپو در جمع خبرنگاران از ماموریت اتاق ایران در مسیر توسعه صادرات و تعمیق ارتباطات بین‌المللی با همه کشورها صحبت کرد و گفت: توسعه صادرات اصلی‌ترین ماموریت اتاق ایران است و یکی از اقداماتی که در همین راستا انجام شده است، برگزاری ایران اکسپو و حضور جدی اتاق ایران در آن است.

او ادامه داد: ایران اکسپو ظرفیت‌های صادراتی ایران را نشان می‌دهد و با وجود اینکه با هماهنگی‌های سازمان توسعه تجارت برگزار شده است؛ اما اتاق ایران هم در برگزاری آن نقش جدی داشته است. بنابراین امیدوارم با استفاده از ظرفیت این نمایشگاه، بنگاه‌های تولیدی بتوانند تولیدات باکیفیت خود را در بازارهای مختلف عرضه کنند.

حسن‌زاده همچنین به لزوم سرمایه‌گذاری در مسیر تولید سخن گفت و افزود: از همان ابتدای سال، اتاق ایران طبق وظیفه‌ای که به عهده دارد برای تحقق شعار سال برنامه‌ریزی کرد و یکی از نمونه‌های آن، مشارکت جدی در نمایشگاه ایران اکسپوست.

او تاکید کرد: اتاق ایران با تکیه بر تمام ارکان و ظرفیت‌های خود از جمله اتاق‌های استانی، اتاق‌های مشترک و کمیسیون‌ها در این رویداد بین‌المللی حضور دارد.

منبع: تسنیم



ایران اکسپو فرصتی برای معرفی تولیدات ایران به بازارهای جدید (۲۰:۰۶-۰۴/۰۱/۳۰)

۱۷:۰۴ - ۳۰ فروردین ۱۴۰۴

باشگاه خبرنگاران جوان - اقتصاد ایران برای دستیابی به جایگاه شایسته در عرصه بین‌المللی و بالفعل‌سازی ظرفیت‌های خود، نیازمند تعامل و ارتباط مؤثر میان فعالان اقتصادی داخلی و خارجی در حوزه‌های خدماتی، تجاری و صنعتی است. این ارتباط می‌تواند علاوه بر



ادامه خبر | توسعه برند: ایران اکسپو فرصتی برای معرفی تولیدات ایران به بازارهای جدید

تقویت توانمندی‌های داخلی و دسترسی به بازارهای جدید در سایر کشورها، زمینه‌ساز شناسایی و ارزیابی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در داخل و خارج از کشور باشد.

به همین منظور بزرگ‌ترین رویداد تجاری بازرگانی ایران با هدف افزایش ارتباط میان فعالان اقتصادی داخل و خارج به‌زودی پذیرای فعالان اقتصادی کشورهای مختلف خواهد بود. هفتمین دوره از نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران (ایران اکسپو) از تاریخ ۸ تا ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۴ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود تا بیش از ۸۰۰ شرکت بزرگ ایرانی در مدت ۵ روز تمامی محصولات و دستاوردهای خود را در معرض ارزیابی بیش از ۲ هزار بازرگان خارجی از بیش از ۱۰۰ کشور جهان قرار دهند.

در این میان اتاق ایران به‌عنوان یکی از میزبانان فعال در نمایشگاه سعی در شناساندن ظرفیت‌های اقتصادی ایران به بازدیدکنندگان دارد. محمدرضا بهرامن، نایب‌رئیس اتاق ایران در گفت‌وگویی، اهمیت **ایران اکسپو ۲۰۲۵** و مزایای برگزاری آن را مورد بررسی قرار داد. ارزیابی شما از نقش سیاست‌گذاری‌هایی که منافع تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران را با نگاه به بازارهای خارجی تلفیق می‌کند، در رونق بنگاه‌های اقتصادی و تحقق اهداف برنامه‌های بالادستی چیست؟

طبیعتاً هدف از تولید عرضه محصولات به بازار داخلی یا خارجی است. امروزه به‌وضوح مشخص است، نمی‌توانیم برای تحقق اهداف و سیاست‌های مندرج در برنامه‌های تولیدی به بازار داخل بسنده کنیم، چراکه این بازارها نسبت به ظرفیت تولیدی ما محدود هستند و از این‌رو خیلی سریع و به‌راحتی اشباع می‌شوند، بنابراین اگر تولیدکننده نتواند علاوه‌بر بازار داخلی، بازارهای دیگری برای محصولات خود داشته‌باشد، خیلی زود در طرف تقاضا به بن‌بست خواهد خورد؛ بنابراین یافتن مشتریان تازه و بازارهای نو در شرایط کنونی باید به‌طور پیوسته موردتوجه قرار گیرد. این مسئله در کشورهای دیگر به شکلی متفاوت دنبال‌شده و به‌صورت عملیاتی در کشورهای توسعه‌یافته تمامی موارد و مسائل تولید بر اساس بازار تعریف شده‌است، چراکه تولید و توسعه بدون تقاضا و بازار اصلاً معنا ندارد. در همین چارچوب در حال حاضر حرف ما این است که تولید بدون مدیران توسعه‌ای، بی‌فایده می‌ماند، چراکه این مدیران توسعه‌ای هستند که در فرآیند فعالیت خود درخصوص بازارهای نو و مناسب به سیاست‌گذاران و تولیدکنندگان خط می‌دهند، از این‌رو ما در ایران باید از هر فرصتی برای نفوذ به بازارهای جدید و در نتیجه رشد تقاضا برای محصولات خودمان استفاده کنیم. دستیابی به این هدف زمانی محقق می‌شود که ما درک دقیقی از نیازها و سلايق شکل‌دهنده به تقاضا در بازارهای هدف داشته باشیم. بدون شک یکی از ملاک‌های محصولات ما در بازارهای خارجی که عامل ایجاد تقاضاست، توجه به کیفیت است، پس تولیدکننده داخلی باید از این نظر نیز قادر به ایجاد رضایت در متقاضیان کالا باشد.

ظرفیت‌های تولیدی در اقتصاد کشور و فرصت‌های پیش‌روی آن در تمامی بخش‌ها وجود دارد و محدود به یک یا دو صنعت نیست. از تولیدکنندگان محصولات نساجی گرفته تا محصولات معدنی، فرصت‌های ملموسی پیش‌روی خود دارند. ۲۰ سال قبل تولیدکنندگان ما تنها نیاز داخلی را رفع می‌کردند، اما امروز نیازمند دست‌یافتن به بازارهای خارجی هستیم. دیگر نمی‌شود برای فروش محصولات نظیر شمش فولاد، قطعات فولادی، صنایعی نظیر مواد غذایی و بسیاری دیگر از محصولات تنها به بازار داخلی بسنده کرد، از این‌رو تولیدات ما باید در آینده نیز بازار داشته باشند. برای مثال عدم‌توجه به تولید فولاد سبز سبب خواهد شد تا ماندن در بازارهای خارجی در آینده با سختی همراه باشد؛ در واقع تولیدات ما باید از حیث کیفیت، قیمت و تطابق با سلايق خریداران، قابل‌رقابت باشد.

مسئله حائز توجه دیگر، کیفیت سیاست‌گذاری صادراتی است، زیرا اتخاذ سیاست‌هایی که تولید یا عرضه کالا را با مشکل مواجه کند، مغایر با هدف‌گذاری‌های بلندمدت سرمایه‌گذاران برای نیل به تولید سودآور است و سبب می‌شود تا بازارهای صادراتی را به‌راحتی



ادامه خبر | توسعه برند: ایران اکسپو فرصتی برای معرفی تولیدات ایران به بازارهای جدید

از دست بدهیم. باید سیاست‌گذاری با این دید انجام شود که کار تولیدکننده تأمین نیازهای بازارهای داخلی و خارجی است. یکی از چالش‌های ما توسعه مناسب زنجیره صادرات تا انتها است و مطمئناً عدم توفیق در این زمینه به دلیل سرمایه‌گذاری ضعیف در پاسخگویی به تقاضای بازار خواهد بود.

به نظر شما برگزاری **ایران اکسپو** در حال حاضر چه نفعی برای اقتصاد ایران دارد و چگونه می‌توان از این بستر برای بهبود وضعیت اقتصادی کشور استفاده کرد؟

اکسپو در حال حاضر به هر دلیلی یک فرصت بزرگ برای تولید در اقتصاد ایران است. منظور من از تولید در هر مقیاسی، به هر دو شکل دولتی و غیردولتی است و ما نیازمند آن هستیم تا ظرفیت خود را برای بازارهای نو به خصوص کشورهای منطقه و آفریقا به خوبی تعریف کنیم، بنابراین نگاه ما به **اکسپو** این است که در چارچوب آن به نیازهای یادشده پاسخ دهیم و با تعریف دقیق ظرفیت‌های خود، بتوانیم بازارهای جدید را به دست آوریم. در تحلیل این چارچوب باید نقش تشکلهای و اتاق‌ها را مورد ارزیابی قرار دهیم و بر این اساس، سیاست‌ها و دستاوردهای تعریف‌شده در **اکسپو** نحوه عملکرد و اثربخشی آنها تبیین شود. اتاق ایران در همین خصوص در نظر دارد تا با برنامه‌ریزی انجام‌شده در همکاری با اتاق شهرستان‌ها به معرفی توانمندی‌های موجود به بازدیدکنندگان بپردازد. گرچه هدف اصلی بازدیدکنندگان ممکن است سرمایه‌گذاری مستقیم در ایران یا انتقال تولیدات ما به کشورهاشان نباشد، اما در صورت اجرای صحیح برنامه‌ها، می‌توان از این فرصت برای افزایش شناخت متقابل و گسترش مبادلات تجاری استفاده کرد. زمانی که نیازهای آنها را بهتر بشناسیم، طبیعتاً می‌توانیم ظرفیت‌های کشور را نیز به خوبی به آنها معرفی کنیم.

در حال حاضر، واحدهای صنعتی کوچک بسیاری در کشور وجود دارند که با وجود ظرفیت‌های مناسب، همچنان نیازمند معرفی به بازارهای هدف هستند. این وظیفه بر عهده تشکلهای و اتاق‌های بازرگانی است، بنابراین باید از این فرصت مغتنم که توسط دولت ایجادشده به خوبی استفاده کرد، از این رو بسنده کردن به بازدیدها کافی نیست و نیاز به برنامه‌ریزی برای برگزاری نشست‌های تخصصی و جلسات پیرامونی برای شناساندن محصولات و یافتن مشتری برای تولیدات خود داریم. آنچه مهم است استفاده از زمینه فراهم‌شده از جانب **اکسپو** برای معرفی محصولات و بسترهای سرمایه‌گذاری برای هر دو طرف است.

به نظر شما آیا نیاز نیست تا زمان برگزاری برای اکسپوی ایران افزایش پیدا کند؟

اکسپوهای جهانی با مدت زمان حدوداً ۶ ماه برگزار می‌شوند. در اکسپوی توکیو نیز که هم‌اکنون در شرف برگزاری است بر اساس شعار و مبانی **اکسپو** زمانی طولانی برای نیل به دستاوردهای از پیش تعیین‌شده در نظر گرفته‌اند. باید توجه داشت که **اکسپو** یک فرصت مهم است و هرکه بتواند از آن استفاده کند، برنده خواهد بود. در اکسپوی پیش‌رو نیز که در کشور ما طی مدت زمان اندکی برگزار می‌شود، سعی شده تا از تمامی سفرای مقیم ایران و تشکلهای آنها در خارج دعوت شود تا از این طریق با تمامی ظرفیت‌های ما آشنا شوند. در این مدت همچنین نشست‌هایی برگزار خواهد شد و قرار است تا در روز ۳۰ آوریل در محل برگزاری، نشست برای معرفی ظرفیت‌های ایران برگزار شود. این امکان وجود دارد تا ضمن یافتن بازار جدید به سرمایه‌گذاری مشترک نیز نزدیک شویم. حدود ۳۵ کشور به همراه سفرا به این نمایشگاه دعوت شده‌اند. بر این اساس ما نیز خود را تجهیز کرده‌ایم تا فارغ از دولتی یا خصوصی بودن فعالان اقتصادی ایرانی، این ظرفیت‌ها به همه بخش‌های اقتصادی معرفی شوند. **اکسپو** در جهان به ظرفیت‌های فرهنگی و اجتماعی نیز توجه دارد، اما در ایران تمرکز بر ظرفیت اقتصادی است و سایر ظرفیت‌ها نیز در حاشیه اقتصاد به سمع و نظر بازدیدکنندگان خواهد رسید. طبیعتاً بازدید آنها می‌تواند جو مسمومی که در جهان علیه ما ایجادشده را از میان بردارد.

تأثیر حضور شرکت‌های کوچک و متوسط در کنار شرکت‌های دانش‌بنیان در **اکسپو** را چطور ارزیابی می‌کنید، آیا این بخش از اقتصاد



ادامه خبر | توسعه برند: ایران اکسپو فرصتی برای معرفی تولیدات ایران به بازارهای جدید

نیز می‌تواند از مزایای **اکسپو** بهره‌مند شود؟

مقصود از برگزاری **اکسپو** تنها معرفی بنگاه‌ها نیست و باید در تمامی زمینه‌ها از جمله دانش‌بنیان‌ها موردتوجه قرار گیرد. امروزه خدمات فنی‌مهندسی از اهمیت بسیاری برخوردار هستند. **اکسپو** یکی از فضاهایی است که می‌تواند ظرفیت‌های موجود در SME ها و دانش‌بنیان‌ها را به کشورهای مختلف بشناساند. در حال حاضر خدمات فنی‌مهندسی یکی از نیازهای مهم کشورهای منطقه و غرب آسیا است. **اکسپو** سرمایه‌گذاری است که دولت آن را انجام داده و فرصتی است که اتاق ایران می‌تواند در بستر آن ظرفیت‌های موجود را به‌خوبی برای بازدیدکنندگان تبیین و فرصت‌های پیش‌رو را به آنها معرفی کند.

در بخش صادرات، پس از صادرات نفت و فرآورده‌های نفتی، معدن و محصولات معدنی وزن مهمی در سبد صادرات ایران دارند، اهمیت این بخش از اقتصاد کشور را چطور ارزیابی می‌کنید؟

امروز نیاز به مواد اولیه برای صنایع مختلف در حال افزایش است. در همین راستا کشور در زنجیره ارزش‌افزوده بخش معدن و تولیدات مربوطه با فرصت خوبی مواجه شده‌است. در حال حاضر گفته می‌شود که ایران هفتمین کشور از نظر ذخایر طبیعی در جهان است و بدون شک این ذخایر زمانی مفید واقع می‌شود که ما بتوانیم در تأمین مواد اولیه در جهان سهم خوبی به‌دست آوریم. برای تحقق این امر نیاز است تا بستر فعالیت رقابتی در سطح جهانی ایجاد و تطابق با نیازهای روز انجام شود. در برنامه هفتم توسعه رشد بخش معدن ۱۳ درصد در نظر گرفته شده‌است، زیرا این بخش از اقتصاد تأمین‌کننده نیاز سایر بخش‌ها و در نتیجه لازمه تحقق رشد در کل اقتصاد است.

همان‌طور که می‌بینیم جنگ تجاری کنونی نیز بیشتر نشان از اهمیت مواد اولیه قرار دارد، بنابراین ایران باید ذخایر خود را با استفاده از تکنولوژی‌های روز شناسایی کند و در هر دو بخش معدن و صنایع وابسته بتواند با استفاده از سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی، تولید و بازار خود را افزایش دهند. توسعه این بخش و اولویت قرار دادن اقتصاد معدن می‌تواند ضمن ایجاد ارزش‌افزوده مناسب برای اقتصاد ایران، در کاهش بیکاری نیز نقش مهمی داشته‌باشد.

منبع: اتاق ایران

منبع: باشگاه خبرنگاران جوان



تأسیس آژانس سرمایه‌گذاری در ایران / راه‌اندازی دفتر تجاری ایران به طور آزمایشی (۱۶:۴۲-۰۴/۰۱/۳۱)

۱۵:۲۵ - ۳۱ فروردین ۱۴۰۴

باشگاه خبرنگاران جوان؛ محبوبه کباری - **قدیر قیافه** نایب‌رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران اظهار داشت: حضور



ادامه خبر | توسعه برند: تأسیس آژانس سرمایه‌گذاری در ایران / راه‌اندازی دفاتر تجاری ایران به طور آزمایشی

رئیس‌جمهور و سیاست‌مداران کشورهای دیگر در **اکسپو** کمکی به توسعه صادرات و افزایش مراودات تجاری ما نخواهد کرد. این تاجر و شرکت‌ها و بنگاه‌های بخش خصوصی هستند که با برقراری ارتباطات تجاری به توسعه صادرات کمک خواهند کرد. او با بیان اینکه باید بر ارتباط با کشورهایی تمرکز کنیم که اقتصاد آنها مکمل اقتصاد کشور باشد، افزود: حجم مراودات ما با چین قابل توجه است چرا که اقتصاد دو کشور مکمل یکدیگرند. آنها مصرف‌کننده انرژی و کامودیتی‌ها و مواد خام هستند و ما مصرف‌کننده کالاهای خرد. اما در مورد روسیه اقتصاد دو کشور کمتر مکمل یکدیگر است و دو کشور تولیدکننده انرژی و مواد معدنی هستند و در مواردی رقابت‌های جدی هم با یکدیگر دارند. به نظر می‌رسد با کشورهای اروپایی هم می‌توانیم در قالب اقتصاد مکمل عمل کنیم. قیافه با بیان اینکه اتاق ایران در بودجه امسال خود موضوع تأسیس آژانس سرمایه‌گذاری، توسعه و تسهیل تجارت را پایه‌گذاری کرده است، ادامه داد: قصد داریم به طور آزمایشی دفاتر تجاری خود را با چند کشوری که مبادلات تجاری بالایی با آنها داریم، ایجاد کنیم. حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی تخصصی این کشورها نیز در دستور کار است. حضور ما در نمایشگاه‌ها و رویدادهای تخصصی است که می‌تواند ما را به دنیا معرفی کند.

او با ابراز تأسف از عدم حضور ایران در اکسپوی ژاپن، گفت: معلوم نیست با چه تدبیری چنین تصمیمی گرفته شد. اما دولت تمهیدی اندیشیده تا در ایران اکسپو تواناهایی صنعتی، اقتصادی و تجاری ایران را به نمایش بگذارد. در گام‌های نخست برگزاری چنین رویدادهایی انتظار برگزاری کیفی دور از ذهن است، اما در ادامه باید تلاش کنیم تا به برند جدی در سطح جهانی تبدیل شویم. نایب‌رئیس اتاق ایران، تأکید کرد: از نظر بخش خصوصی **ایران اکسپو** از کیفیت مناسب برخوردار نبود. اتاق از سال گذشته به طور جدی حضور پیدا کرد و برخی ارتباطات ایجاد شد تا در سرمایه‌گذاری و باز کردن بازارهای صادراتی فعال‌تر شویم.

او تشریح کرد: امسال در سالن‌های متفاوت که زنجیره‌های ارزش کالا و صنایع مختلف حضور دارند از ظرفیت‌های تشکلهای بخش خصوصی استفاده کرده و این تشکلهای تخصصی را در این سالن‌ها مستقر کرده‌ایم. هدف این بود که با حضور این تشکلهای رویدادهای مرتبط با آن صنعت مشخص برگزار شود.

قیافه گفت: انتخاب مدعوین بیشتر با وزارت امور خارجه بوده است. انتظار این بود که سازماندهی رویدادی با این اهمیت در دست اتاق ایران باشد و از توانمندی‌های آن استفاده بهینه شود. تعداد ۳۴ اتاق شهرستان، ۳۱ اتاق مشترک و تشکلهای بخش خصوصی امروز در تجارت بین‌المللی صاحب‌نام هستند و باید از آنها استفاده شود.

او در پاسخ به سؤالی درباره تأثیر همزمانی اکسپوی سال گذشته با تنش‌های سیاسی و همزمانی این دوره **اکسپو** با شنیده شدن اخبار مثبت از مذاکرات ایران و آمریکا بر کیفیت مهمانان، اظهار کرد: خوشبختانه امسال این نگرانی‌ها وجود ندارد و فضا بسیار مثبت شده است و امیدواریم حضور جدی‌تری را از سوی کسانی که به عنوان مهمان دعوت شده‌اند داشته باشیم.

قیافه در پاسخ به سؤالی درباره دستاوردهای **اکسپو** در سال گذشته، گفت: به لحاظ محتوایی به دنبال ارتباط بهتر بودیم. اما ما تازه شروع کردیم و یکی دو سال زمان زیادی نیست و هنوز زود است که انتظار داشته باشیم نتیجه بگیریم.

او در پاسخ به سؤالی درباره هوش مصنوعی در اکسپو، بیان کرد: هنوز توانسته‌ایم از هوش مصنوعی به نفع اقتصادمان استفاده کنیم. اما امیدواریم با گشایش‌هایی که در حال رخ دادن است اتفاقات خوبی در این رابطه هم بیفتد. باید اجازه دهیم، کشوری بین‌المللی شویم. ما در ۲۰ سال گذشته از فضای بین‌الملل بسیار دور بوده‌ایم و دوباره باید در فضاهای های بانکی، مالی، آق، تجاری و علمی به ادبیات روز بین‌الملل نزدیک شویم.

او تأکید کرد: طی سالیان گذشته از عدم شناخت مناسب از ظرفیت‌های اقتصادی، علمی، فرهنگی و تاریخی به ویژه در صنعت و تجارت



ادامه خبر | توسعه برند: تأسیس آژانس سرمایه‌گذاری در ایران / راه‌اندازی دفاتر تجاری ایران به طور آزمایشی

رنج برده‌ایم؛ بنابراین نتوانسته‌ایم آنها را به درستی هم معرفی کنیم. **ایران اکسپو** ارائه ظرفیت‌ها و به نمایش گذاشتن آنها و زمینه ارتباط بیشتر با شرکای اقتصادی را دنبال می‌کند.

در ادامه این برنامه علی چاغروند، رئیس ستاد **اکسپو** اتاق ایران، نیز با اشاره به حضور اتاق ایران برای دومین سال در برگزاری اکسپو، گفت: ۳۱ اتاق مشترک در نمایشگاه حاضر هستند. این اتاق‌ها در پذیرش مهمان‌های خارجی و تدوین لیست آنها ایفای نقش کرده‌اند. همچنین از روسای اتاق‌های بازرگانی متناظر کشورهای دیگر دعوت کردیم که ۲۱ رئیس اتاق اعلام آمادگی کرده‌اند. او افزود: در کنار اتاق‌های مشترک، ۲۹ اتاق استانی نیز حضور دارند. همچنین برخی تشکلهای بالادستی اعم از فدراسیون‌ها و کنفدراسیون‌های عضو اتاق را در سالن‌های گروه‌های کالایی مختلف مستقر کرده‌ایم.

چاغروند، با بیان اینکه اتاق ایران در برگزاری همایش‌ها و نشست‌های تخصصی مشارکت دارد، ادامه داد: ما از ظرفیت کمیسیون‌های تخصصی خودمان برای برگزاری این نشست‌های تخصصی استفاده کردیم. طی ۵ روز در صبح و بعدازظهر نشست برگزار خواهیم کرد. همچنین امسال سعی کردیم نشست‌های B2B را هم به جای اتاق ایران، در خود نمایشگاه برگزار کنیم که مشکل رفت و آمد آنها حل شود.

او با بیان اینکه بیشترین بازدیدکننده را از پاکستان با ۴۰۰ نفر داریم، ادامه داد: از مجموع دو هزار و ۱۶۴ مهمان، هزار و ۵۸۷ نفر از آسیا، ۱۳۹ نفر از اروپا، ۴۲۱ نفر از آفریقا ۱۶ نفر از آمریکا و یک نفر از اقیانوسیه شرکت خواهند کرد. همچنین دو رئیس‌جمهور، ۳۲ وزیر، ۱۸ معاون وزیر، ۲۱ رئیس اتاق بازرگانی ۳۱ انجمن، ۱۱ مدیر میانی حضور خواهند داشت.

چاغروند تأکید کرد: کیفی سازی حضور مهمان‌های خارجی در **اکسپو** امسال مد نظر بود. ما از لیستی که از کشور مورد نظر ارسال شد راستی آزمایی کردیم تا کیفی سازی شود و تجار واقعی طرف کار با ایران حاضر شوند.

منبع: باشگاه خبرنگاران جوان



توسعه برند
TOSEBRAND.IR

غیبت در اکسپوی ژاپن و ضعف کیفی ایران اکسپو، نتیجه بی‌توجهی به ظرفیت بخش خصوصی است (۰۰:۲۲-۰۴/۰۲/۰۱)

نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران، ضمن ابراز نارضایتی از کیفیت پایین برگزاری ایران اکسپو و عدم حضور کشور در **اکسپو** ۲۰۲۵ ژاپن، خواستار واگذاری سازماندهی این رویدادها به اتاق ایران شد و تأکید کرد که تمرکز بر حضور هیئت‌های تجاری و بخش خصوصی، به‌جای چهره‌های سیاسی، می‌تواند به توسعه صادرات و افزایش مراودات تجاری کشور کمک کند.

به گزارش پایگاه خبری توسعه برند به نقل از ایسنا، نمایشگاه جهانی **اکسپو** ۲۰۲۵، با شعار "طراحی جامعه آینده برای زندگی ما"، از ۲۴ فروردین تا ۲۱ مهر ۱۴۰۴ (۱۳ آوریل تا ۱۳ اکتبر ۲۰۲۵) در جزیره یومه‌شیما در خلیج اوساکا ژاپن برگزار می‌شود؛ این رویداد بین‌المللی



ادامه خبر | توسعه برند: غیبت در اکسپوی ژاپن و ضعف کیفی ایران اکسپو، نتیجه بی‌توجهی به ظرفیت بخش خصوصی است

با حضور بیش از ۱۵۰ کشور و سازمان، به‌عنوان بستری برای ارائه نوآوری‌ها و راهکارهای جهانی در حوزه‌هایی مانند سلامت، فناوری، محیط‌زیست و هوش مصنوعی طراحی شده است؛ این درحالیست که ایران، در این نمایشگاه حضور نخواهد داشت! اما نکته مهم و قابل توجه اینجاست که هفتمین دور از نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران (ایران اکسپو ۲۰۲۵)، از هشتم لغایت ۱۲ اردیبهشت ماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران به عنوان بزرگترین رویداد تجاری ایران، با همکاری و مشارکت وزارت صمت، وزارت امور خارجه، سازمان توسعه تجارت ایران و سایر نهادهای دولتی و خصوصی، با استقبال مهمانان خارجی، برگزار می‌شود.

در همین راستا، بعد از ظهر امروز (یکشنبه)، نشست خبری ایران اکسپو ۲۰۲۵ با حضور قدیر قیافه (نایب‌رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران) و علی چاغروند (رئیس ستاد ایران اکسپو در اتاق ایران) با هدف تشریح برنامه‌ها، اهداف و دستاوردهای ایران اکسپو ۲۰۲۵ برگزار شد.

قدیر قیافه- نایب نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران- در نشست، ضمن گله‌مندی از فراهم نشدن زمینه حضور ایران در اکسپو ژاپن، تصریح کرد: از نظر بخش خصوصی، ایران اکسپو از کیفیت مناسب برخوردار نبود و باید سازماندهی آن به اتاق ایران واگذار شود. در ایران اکسپو باید بیش از حضور چهره‌های سیاسی اعم از روسای جمهور و وزرای کشورهای دیگر با بر حضور هیات‌های تجاری با کیفیت و بخش‌های خصوصی کشورها تاکید شود. حضور صرفاً رئیس‌جمهور و سیاسیون کشورهای دیگر در اکسپو کمکی به توسعه صادرات و افزایش مراودات تجاری ما نخواهد کرد؛ این تجار و شرکت‌ها و بنگاه‌های بخش خصوصی هستند که با برقراری ارتباطات تجاری به توسعه صادرات کمک خواهند کرد.

وی با بیان اینکه باید بر ارتباط با کشورهایایی تمرکز کرد که اقتصاد آن‌ها مکمل اقتصاد کشور باشد، افزود: حجم مراودات ما با چین قابل توجه است؛ چراکه اقتصاد دو کشور مکمل یکدیگرند. آن‌ها مصرف‌کننده انرژی و کامودیتی‌ها و مواد خام هستند و ما مصرف‌کننده کالاهای خرد؛ اما در مورد روسیه، اقتصاد دو کشور کمتر مکمل یکدیگر است و دو کشور تولیدکننده انرژی و مواد معدنی هستند و در مواردی رقابت‌های جدی هم با یکدیگر دارند. به نظر می‌رسد با کشورهای اروپایی هم می‌توانیم در قالب اقتصاد مکمل عمل کنیم.

این عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران، با بیان اینکه اتاق ایران در بودجه امسال خود موضوع تأسیس آژانس سرمایه‌گذاری، توسعه و تسهیل تجارت را پایه‌گذاری کرده است، خاطرنشان کرد: قصد داریم بطور آزمایشی دفاتر تجاری خود را با چند کشوری که مبادلات تجاری بالایی با آن‌ها داریم، ایجاد کنیم. حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی تخصصی این کشورها نیز در دستور کار است. حضور ما در نمایشگاه‌ها و رویدادهای تخصصی است که می‌تواند ما را به دنیا معرفی کند.

نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه معلوم نیست با چه تدبیری چنین تصمیمی گرفته شد که ایران در اکسپو ژاپن حضور نداشته باشد اما دولت تمهیدی اندیشیده تا در ایران اکسپو تواناهایی صنعتی، اقتصادی و تجاری ایران را به نمایش بگذارد، تصریح کرد: در گام‌های نخست برگزاری چنین رویدادهایی انتظار برگزاری کیفی دور از ذهن است اما در ادامه باید تلاش کنیم تا به برند جدی در سطح جهانی تبدیل شویم. اتاق ایران از سال گذشته به طور جدی حضور پیدا کرده و برخی ارتباطات ایجاد شد تا در سرمایه‌گذاری و باز کردن بازارهای صادراتی فعال‌تر شویم.

قیافه تشریح کرد: امسال در سالن‌های متفاوت که زنجیره‌های ارزش کالا و صنایع مختلف حضور دارند از ظرفیت‌های تشکلهای بخش خصوصی استفاده کرده و این تشکلهای تخصصی را در این سالن‌ها مستقر کرده‌ایم. هدف این بود که با حضور این تشکلهای رویدادهای مرتبط با آن صنعت مشخص برگزار شود. انتخاب مدعوین بیشتر با وزارت امور خارجه بوده است. انتظار این بود که



ادامه خبر | توسعه برند: غیبت در اکسپوی ژاپن و ضعف کیفی ایران اکسپو، نتیجه بی‌توجهی به ظرفیت بخش خصوصی است

سازماندهی رویدادی با این اهمیت در دست اتاق ایران باشد و از توانمندی‌های آن استفاده بهینه شود. تعداد ۳۴ اتاق شهرستان، ۳۱ اتاق مشترک و تشکلهای بخش خصوصی امروز در تجارت بین‌المللی صاحب‌نام هستند و باید از آن‌ها استفاده شود. وی در پاسخ به سؤالی پیرامون تاثیر هم‌زمانی اکسپوی سال گذشته با تنش‌های سیاسی و هم‌زمانی این دوره اکسپو با شنیده شدن اخبار مثبت از مذاکرات ایران و آمریکا بر کیفیت مهمانان، تصریح کرد: خوشبختانه امسال این نگرانی‌ها وجود ندارد و فضا بسیار مثبت شده است و امیدواریم حضور جدی‌تری را از سوی کسانی که به عنوان مهمان دعوت شده‌اند داشته باشیم.

نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران در خصوص دستاوردهای اکسپو در سال گذشته، خاطرنشان کرد: به لحاظ محتوایی به دنبال ارتباط بهتر بودیم. ما به تازگی شروع کرده‌ایم و یکی-دو زمان زیادی نیست؛ هنوز زود است که انتظار داشته باشیم نتیجه بگیریم.

قیافه در پاسخ به سؤالی در رابطه با استفاده از دوباره هوش مصنوعی در ایران اکسپو امسال، گفت: هنوز نتوانسته‌ایم از هوش مصنوعی به نفع اقتصادمان استفاده کنیم؛ اما امیدواریم با گشایش‌هایی که در حال رخ دادن است اتفاقات خوبی در این رابطه هم بیفتد. باید اجازه دهیم، کشوری بین‌المللی شویم. ما در ۲۰ سال گذشته از فضای بین‌الملل بسیار دور بوده‌ایم و دوباره باید در فضاهای های بانکی، مالی، آق، تجاری و علمی به ادبیات روز بین‌الملل نزدیک شویم.

قیافه تاکید کرد: طی سالیان گذشته از عدم شناخت مناسب از ظرفیت‌های اقتصادی، علمی، فرهنگی و تاریخی به ویژه در صنعت و تجارت رنج برده‌ایم. لذا نتوانسته‌ایم آن‌ها را به درستی هم معرفی کنیم. ایران اکسپو ارائه ظرفیت‌ها و به نمایش گذاشتن آن‌ها و زمینه ارتباط بیشتر با شرکای اقتصادی را دنبال می‌کند.

در اکسپوی امسال بر کیفی سازی مهمانان تمرکز کردیم

در ادامه این نشست، علی چاغروند-رئیس ستاد اکسپو اتاق ایران- ضمن اشاره به حضور اتاق ایران برای دومین سال در برگزاری اکسپو، اظهار کرد: ۳۱ اتاق مشترک در نمایشگاه حاضر هستند؛ این اتاق‌ها در پذیرش مهمان‌های خارجی و تدوین لیست آن‌ها ایفای نقش کرده‌اند. همچنین از روسای اتاق‌های بازرگانی متناظر کشورهای دیگر دعوت کردیم که ۲۱ رئیس اتاق اعلام آمادگی کرده‌اند. در کنار اتاق‌های مشترک، ۲۹ اتاق استانی نیز حضور دارند. همچنین برخی تشکلهای بالادستی اعم از فدراسیون‌ها و کنفدراسیون‌های عضو اتاق را در سالن‌های گروه‌های کالایی مختلف مستقر کرده‌ایم.

وی با بیان اینکه اتاق ایران در برگزاری همایش‌ها و نشست های تخصصی مشارکت دارد، ادامه داد: ما از ظرفیت کمیسیون‌های تخصصی خودمان برای برگزاری این نشست های تخصصی استفاده کردیم. طی پنج روز در صبح و بعدازظهر نشست برگزار خواهیم کرد. همچنین امسال سعی کردیم نشست های B۲B را هم به جای اتاق ایران، در خود نمایشگاه برگزار کنیم که مشکل رفت‌وآمدها، حل شود.

این مقام مسئول بیشترین بازدیدکننده را از کشور پاکستان با حضور ۴۰۰ نفر معرفی کرد و گفت: از مجموع ۲۱۶۴ مهمان، ۱۵۸۷ نفر از آسیا، ۱۳۹ نفر از اروپا، ۴۲۱ نفر از آفریقا، ۱۶ نفر از آمریکا و یک نفر از اقیانوسیه شرکت خواهند کرد. همچنین دو رئیس‌جمهور، ۳۲ وزیر، ۱۸ معاون وزیر، ۲۱ رئیس اتاق بازرگانی ۳۱ انجمن، ۱۱ مدیر میانی حضور خواهند داشت.

چاغروند در پایان تاکید کرد: کیفی‌سازی حضور مهمان‌های خارجی در اکسپو امسال مد نظر بود. ما از لیستی که از کشور مورد نظر ارسال شد راستی آزمایی کردیم تا کیفی سازی شود و تجار واقعی طرف کار با ایران حاضر شوند.

پایان

ادامه خبر | توسعه برند: غیبت در اکسپوی ژاپن و ضعف کیفی ایران اکسپو، نتیجه بی‌توجهی به ظرفیت بخش خصوصی است



توسعه برند
TOSEBRAND.IR

ظرفیت‌های اقتصادی خوزستان به تجار کشورهای عضو آسه‌آن معرفی می‌شود (۰۲/۰۴-۰۲/۰۸)

پایگاه خبری توسعه برند به نقل از ایسنا/خوزستان رئیس اتاق بازرگانی اهواز از معرفی ظرفیت‌های استان خوزستان در حوزه صنایع، محصولات کشاورزی، پتروشیمی و خدمات فنی-مهندسی به کشورهای عضو آسه آن همزمان با برگزاری رویداد بین‌المللی ایران اکسپو ۲۰۲۵ خبر داد.

شهلا عموری در گفت و گو با پایگاه خبری توسعه برند به نقل از ایسنا اظهار کرد: همایش بین‌المللی "تجار ایران و کشورهای عضو آسه آن" (ASEAN) روز سه‌شنبه ۹ اردیبهشت ماه از ساعت ۱۵ تا ۱۷ همزمان با رویداد بین‌المللی ایران اکسپو ۲۰۲۵ در سازمان توسعه تجارت برگزار می‌شود.

وی با بیان اینکه اتاق بازرگانی اهواز در این رویداد بین‌المللی حضور جدی دارد، افزود: همچنین فعالان اقتصادی استان خوزستان در همایش بین‌المللی تجار ایران و کشورهای عضو آسه آن حضور خواهند داشت.

عموری ادامه داد: در جریان برگزاری این همایش، زمینه نشست‌های B۲B با هدف مذاکرات تجاری فعالان اقتصادی خوزستان با هیات‌های تجاری از کشورهای ویتنام، تایلند، مالزی، اندونزی، فیلیپین، سنگاپور، میانمار، کامبوج، لائوس و برونئی فراهم است. وی با اشاره به اهمیت موضوع سرمایه‌گذاری در استان خوزستان و اولویت اتاق بازرگانی اهواز برای همکاری‌های اقتصادی با کشورهای مختلف بیان کرد: در این همایش ظرفیت‌های صادراتی استان و همچنین زمینه‌های سرمایه‌گذاری خوزستان معرفی خواهند شد.





تشکیل کمیته کاری اتاق‌های ایران و امارات در حوزه صادرات (۱۱:۵۵-۰۴/۰۲/۱۰)

۱۴۰۴ - ۱۰ اردیبهشت

باشگاه خبرنگاران جوان - قدیر قیافه، در نشستی با دبیرکل فدراسیون اتاق‌های بازرگانی امارات که در ایران اکسپو ۲۰۲۵ برگزار شد، اظهار کرد: این اتاق مصمم است اولین دفتر نمایندگی آژانس تجارت و توسعه سرمایه گذاری اتاق ایران را در کشور امارات راه اندازی کند. همچنین به مرور در کشورهای دیگر هم نمایندگی‌هایی راه اندازی کند و هدف آن جذب سرمایه و تسهیل و توسعه همکاری‌های مشترک است.

او با اشاره به ضرورت تسهیل دسترسی تجار ایرانی به نماینده اتاق امارات در ایران، افزود: در این راستا درخواست داریم دفتر نمایندگی اتاق امارات به طور رسمی به ما معرفی شود. همچنین برای توسعه روابط بخش‌های خصوصی دو کشور علاقه‌مند به ایجاد دفتر اتاق ایران در امارات هستیم.

قیافه با بیان اینکه ضرورت دارد شورای مشترک ایرانی-اماراتی در امارات شکل بگیرد، اظهار کرد: در ایران، اتاق مشترک ایران و امارات را شکل دادیم و مشغول به فعالیت است، اما شکل‌گیری اتاق متناظر آن در امارات در توسعه همکاری‌ها ضروری است.

او با اشاره به حضور هیئت‌های تجاری و نمایشگاهی زیادی که سالانه از ایران راهی امارات می‌شوند، ادامه داد: یکی از فرصت‌های مهم در این راستا برگزاری جلسات B۲B میان این تجار ایرانی حاضر در این هیئت‌ها با تجار اماراتی است. امیدوارم زمینه برگزاری این جلسات از سوی اتاق بازرگانی امارات فراهم شود.

نایب رئیس اتاق ایران، به ضرورت اجرایی شدن توافقات تجاری دو کشور با همکاری اتاق‌های ایران و امارات اشاره کرده و اظهار کرد: پیشنهاد ما این است که برای استفاده از مزیت صادرات مجدد محصولات ایرانی از امارات، یک کمیته کاری بین اتاق ایران و کنفدراسیون اتاق‌های بازرگانی امارات شکل بگیرد.

وی افزود: در این کمیته انطباق با استانداردهای جهانی تولیدات ایرانی با همکاری امارات دنبال خواهد شد. دو طرف در حوزه سرمایه گذاری‌های مشترک فضای زیادی برای همکاری دارند و باید از آن استفاده کنند.

حمید محمد بن سالم، دبیرکل فدراسیون اتاق‌های بازرگانی امارات هم گفت: روابط تجاری بین اتاق‌های ایران و امارات قوی و دوستانه است و ما در مورد ایجاد دفتر نمایندگی در امارات، درخواست شما را منتقل می‌کنم. ما از حضور شما در امارات استقبال کرده و آماده هر نوع تسهیلگری برای توسعه روابط و برگزاری نشست‌های B۲B هستیم.

او افزود: تجار دو کشور بسیار توانمند هستند، اما باید با مشورت اتاق‌های بازرگانی دو طرف، آنها را در مسیر درست همکاری قرار دهیم. بن سالم تاکید کرد: بخش‌های خصوصی دو کشور در حوزه‌های حمل و نقل، گمرک و لجستیک و مواد غذایی امکان زیادی برای فعالیت دارند.

وی با اعلام آمادگی برای انتقال تجارب جاری امارات به بخش خصوصی ایران گفت: برای همکاری بخش‌های خصوصی دو کشور در صادرات از طریق امارات فرصت خوبی فراهم است. اما تاجران ایرانی باید استانداردهای جهانی را برای صادرات محصولاتشان رعایت کنند.

منبع: مهر

منبع: باشگاه خبرنگاران جوان



ادامه خبر | توسعه برند: تشکیل کمیته کاری اتاق‌های ایران و امارات در حوزه صادرات



توسعه برند
TOSEBRAND.IR

سرمایه گذاری صنعت غذای ایران با برند حلال در موریتانی (۲۲:۱۲-۰۴/۰۲/۱۰)

۱۸:۴۲ - ۱۰ اردیبهشت ۱۴۰۴

باشگاه خبرنگاران جوان؛ محبوبه کباری - صمد حسن‌زاده، رئیس اتاق ایران، ایران‌اکسپو را نمونه‌ای از اقدامات ایران برای معرفی ظرفیت‌های صادراتی کشور عنوان کرد و گفت: نظام جمهوری اسلامی ایران روی توسعه مناسبات اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی با همه کشورها از جمله کشورهای دنیا از جمله کشورهای مسلمان، همسایه و آفریقایی تاکید دارد. بنابراین در این نمایشگاه فرصتی فراهم کردیم تا زمینه مذاکره و رایزنی با هیات‌های تجاری از سایر کشورها با فعالان اقتصادی ایران مهیا شود.

او ادامه داد: ظرفیت‌های موجود برای توسعه روابط با کشور موریتانی مهیاست، خودروسازی، خدمات فنی مهندسی، پالایشگاه، صنایع پلیمری، ساخت ماشین‌آلات و ... زمینه‌های خوبی برای همکاری‌ها هستند.

حسن‌زاده با بیان اینکه مهندسان ایرانی در جاده‌سازی، سد و پل‌سازی، ساختمان‌سازی با مصالح ساختمانی پیشرفته، تجربه و دانش بالایی دارند از امکان حضور آنها در بازار موریتانی خبر داد.

رئیس اتاق ایران همچنین صنایع غذایی را یکی دیگر از فرصت‌های همکاری بین دو کشور دانست و گفت: صنعت غذای ایران با برند حلال قابلیت سرمایه‌گذاری در موریتانی را دارد و از طرفی تمرکز خوبی روی فناوری‌های جدید از سوی کسب‌وکارهای ایرانی انجام شده که قابل انتقال به موریتانی نیز هست. از آنجا که توسعه روابط با کشورهای آفریقایی در دستورکار ایران قرار دارد، امیدوارم با رفع چالش‌های بانکی سطح مناسبات افزایش یابد. البته زمینه خریدهای اعتباری و مدت‌دار کالاهای ایرانی مهیا شده است.

حسن‌زاده، از امکان بازدید هیات‌های اعزامی از کشورهای مختلف به ایران برای آشنایی با صنایع مختلف کشور در سطح استان‌ها خبر داد و گفت: اتاق‌های دو کشور تکلیف دارند در راستای تقویت روابط برنامه‌ریزی کنند. برای این منظور ضرورت دارد اعزام و پذیرش هیات‌ها را به صورت مستمر دنبال کنیم.

تاکید بر استفاده از دانش و تجربیات صنعتی ایران

شیخ العافیة محمد خونه، رئیس اتاق تجارت، صنعت و کشاورزی موریتانی، نیز استفاده از تجربیات صنعتی ایران را از برنامه‌های دولت موریتانی عنوان کرد و گفت: برای گسترش روابط بین دو کشور این آمادگی را داریم تا توافقاتی را با هم منعقد کنیم.

او ادامه داد: از این سطح پیشرفت صنعتی و گستردگی نمایشگاه ایران‌اکسپو متعجب شدیم و بنابراین نمایشگاه ایران‌اکسپو فرصت بسیار خوبی بود تا از نزدیک با دستاوردهای صنعتی ایران آشنا شویم.

رئیس اتاق موریتانی همچنین به فرصت‌های سرمایه‌گذاری موریتانی اشاره کرد و گفت: در زمینه معدن، شیلات، گردشگری و سایر

ادامه خبر | توسعه برند: سرمایه گذاری صنعت غذای ایران با برند حلال در موریتانی

حوزه‌ها زمینه جذب سرمایه‌گذاری وجود دارد.

منبع: باشگاه خبرنگاران جوان



توسعه برند
TOSEBRAND.IR

دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه‌گذاران توافق کند (۱۶:۲۳-۰۴/۰۲/۱۱)

۱۲:۵۷ - ۱۱ اردیبهشت ۱۴۰۴

باشگاه خبرنگاران جوان - چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران با حضور **پیام باقری** نایب رئیس اتاق ایران، فرج الله معماری رئیس اتاق سمنان، علی اصغر جمعه‌ای نایب رئیس اتاق سمنان، مطیعی نماینده ولی فقیه در استان سمنان و صادقی، معاون اقتصادی استاندار سمنان برگزار شد.

در این نشست، پیام باقری، نایب رئیس اتاق ایران با اشاره به جایگاه رویداد **ایران اکسپو ۲۰۲۵** گفت: رویداد **اکسپو** به عنوان یکی از رویدادهای مهم صادراتی، امسال در سطح متفاوت تری از گذشته برگزار شده است.

باقری، نایب رئیس اتاق ایران گفت: سالهاست که فعالان بخش خصوصی و تشکلهای صنعت برق تاکید می‌کنند که سرمایه گذاری در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر متناسب با ظرفیتهای این بخش نیست. در برنامه ششم توسعه بنا بود در طول ۵ سال، هر سال هزار مگاوات برق در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر، متمرکز شود، اما در عمل چنین اتفاقی نیفتاده و با هدف گذاری انجام شده، فاصله معناداری دارد.

او ادامه داد: یکی از استان‌های مستعد برای سرمایه گذاری در انرژی‌های تجدید پذیر، استان سمنان است که در این استان هم استفاده از ظرفیت انرژی‌های تجدیدپذیر متناسب با ظرفیتهای بالقوه نیست. کشور در تمام پهنه جغرافیایی ظرفیت خوبی برای انرژی‌های خورشیدی دارد.

او تصریح کرد: حدود ۶۰ هزار مگاوات امکان توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر در کشور داریم، اما آنچه در حال بهره برداری است حدود ۱۴۰۰ مگاوات است.

به گفته نایب رئیس اتاق ایران، برای تحقق شعار سال، حلقه مفقوده سرمایه گذاری است. یکی از دلایل ناترازی‌ها در صنعت برق و دیگر حوزه‌ها، کسری سرمایه گذاری است. اصرار بر این است که محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران هموار شود.

او افزود: ظرفیت فنی و پیمانکاری زیادی در کشور وجود دارد و آنچه اهمیت دارد اینکه مدل‌های توجیه پذیر، علمی و پیش بینی پذیر برای سرمایه گذاری تعریف شود تا سرمایه گذار نسبت به اصل سرمایه خود و عواید سرمایه گذاری اطمینان داشته باشد وگرنه سرمایه به سمت منابع غیرمولد حرکت می‌کند.



ادامه خبر | توسعه برند: دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه‌گذاران توافق کند

نایب رئیس اتاق ایران تاکید کرد: کشور در زمینه‌های مختلف اقتصادی مستعد سرمایه‌گذاری است و اتاق ایران معتقد است که ما در بخش‌های مختلف، ظرفیت و استعداد سرمایه‌گذاری داریم. اما اهمیت موضوع در این است که بسترهای لازم برای سرمایه‌گذاری فراهم شود. اعتماد و اطمینان بخشی، قدم اول برای سرمایه‌گذاری است.

باقری با اشاره به ساختار اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: اتاق ایران با اتاق‌های سراسر کشور، اتاق‌های مشترک بازرگانی و تشکلهای اقتصادی، شبکه عظیمی از اقتصاد را در اختیار دارد که در جهت توسعه اقتصاد ملی فعالیت می‌کنند.

سرمایه‌گذاری در کشور به شروطی نیاز دارد

در ادامه این نشست خبری، فرج‌الله معماری، رئیس اتاق سمنان گفت: سرمایه‌گذاری در کشور به شروطی نیاز دارد؛ سرمایه‌گذار براساس متغیرهای اقتصادی، مدلی برای خود تعریف می‌کند، اما متأسفانه در حال حاضر، متغیر غیرمالی غیراقتصادی خارج از کنترل شخص سرمایه‌گذار است ولی در مسیر کار بسیار اثرگذار است. در چند سال گذشته، برای پایین آوردن نرخ ارز تلاش شد ولی این تلاش‌ها ثمربخش نبود، اما با شروع مذاکره ایران و آمریکا، بازار ارز تغییر کرد. سرمایه‌گذاری تابع عوامل غیراقتصادی است.

به گفته معماری متغیرهای غیراقتصادی غیرمالی بر روند سرمایه‌گذاری تاثیر بیشتری دارد و امیدواریم با شروع روند مذاکره، شرایط سرمایه‌گذاری بهتر شود.

رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق ایران تصریح کرد: نمایشگاه ایران اکسپو اعلامیه بین‌المللی بخش خصوصی است. ما اعلام می‌کنیم که طرف‌های بین‌المللی در حوزه سرمایه‌گذاری باهمتای ایرانی خود شریک شوند و برای ساخت آینده تلاش کنند. او تاکید کرد: بخش انتظار داریم با توافقی‌هایی که این روزها در جریان است، دروازه دیگری به روی اقتصاد کشور باز شود. باید بخش خصوصی میدان دار برنامه‌پس‌اتحریم باشد.

رئیس اتاق سمنان افزود: دولت محدودیت‌هایی دارد و ممکن است بنا به محدودیت‌ها، کارنامه قابل قبولی در اقتصاد نداشته باشد. مسئولیت توسعه اقتصادی و سرمایه‌گذاری و تولید برعهده بخش خصوصی است. اتاق ایران و اتاق‌های سراسر کشور و مردم وظیفه ساخت فردای ایران را دارند. توسعه اقتصادی ملی، قدرت چانه‌زنی‌ها را بالا می‌برد.

او در ادامه به موضوع همدلی در استان سمنان اشاره کرد و آن را یکی از ظرفیت‌هایی دانست که می‌تواند به مسیر توسعه استان کمک کند.

در ادامه این نشست، علی اصغر جمعه‌ای، نایب رئیس اتاق سمنان با اشاره به حضور نماینده ولی فقیه در رویداد ایران اکسپو گفت که این به معنای آمادگی حاکمیت برای حمایت از بخش خصوصی در حوزه سرمایه‌گذاری است.

جمعه‌ای ادامه داد: حاکمیت باید بستر ساز باشد. سرمایه‌گذار در صورت تحریم، از سرمایه‌گذاری امتناع می‌کند و باید بسترهای امن برای سرمایه‌گذاری فراهم شود.

او تصریح کرد: در دوره‌های مختلف بخش خصوصی نیروگاه‌هایی را ساخته و برق تولید کرده است و قرار بود وزارت نیرو، این برق را خریدار کند ولی در عمل چنین نشد. باید از دولت و حاکمیت مطالبه شود که با بخش خصوصی در زمینه خرید برق به نرخ روز، قرارداد ۱۰ ساله امضا کنند تا بخش خصوصی از آینده سرمایه خود مطمئن شود. به دلیل بدقولی‌های متعدد دولت، بخش خصوصی از سرمایه‌گذاری در حوزه برق، نرسیده دارد.

او در ادامه به تقویت جایگاه بخش خصوصی تاکید کرد: اتاق‌های بازرگانی در راستای سیاست‌های کلی نظام حرکت می‌کنند و برای تقویت اقتصاد ملی تلاش می‌کنند.



ادامه خبر | توسعه برند: دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه‌گذاران توافق کند

حجت الاسلام و المسلمین مرتضی مطیعی، نماینده ولی فقیه در استان سمنان هم گفت: سرمایه‌گذاران در خط مقدم جبهه اقتصادی هستند و تمام تلاش این افراد، ارتقای اقتصاد ملی و نظام اسلامی است که برای اقتصاد ملی تلاش می‌کنند. نماینده ولی فقیه در استان سمنان ادامه داد: دولت چهاردهم باید زمینه سرمایه‌گذاری در مسیر تولید را هموار کند تا سرمایه‌گذاری به حوزه صنعت و تولید وارد شود.

به گفته نماینده ولی فقیه در استان سمنان، ایران از بعد از انقلاب با تحریم‌های متعدد روبه‌رو بوده است، دولت در زمینه مذاکره وظیفه خود را انجام می‌دهد ولی نباید همه اقتصاد را به تحریم‌ها گره زد. البته اگر مسئله تحریم‌ها حل شود، بهتر خواهد بود ولی در زمان تحریم هم خیلی از کارها انجام شده است.

محمدرضا صادقی، معاون اقتصادی استاندار سمنان هم با اشاره به رویداد **ایران اکسپو** که با حضور دولت و بخش خصوصی برگزار می‌شود، گفت: این رویداد قابی از همراهی و همدلی برای همکاری برای توسعه اقتصاد کشور است.

صادقی به بسته سرمایه‌گذاری اولویت دار در ۱۰۰ فرصت سرمایه‌گذاری در استان سمنان اشاره کرد و گفت: دولت باید راهکارهای متعددی برای حمایت از سرمایه‌گذاری انجام دهد؛ مثلاً به غیر از وزارت نیرو، باید از ظرفیت بورس انرژی در حوزه برق استفاده شود. دولت مشتری خوبی برای سرمایه‌گذاران برق نبوده است و باید به ظرفیت خودتامینی صنایع توجه شود.

منبع: اتاق ایران

منبع: باشگاه خبرنگاران جوان



توسعه برند
TOSEBRAND.IR

محیط سرمایه‌گذاری برای سرمایه‌گذاران هموار شود/ دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه‌گذاران توافق کند (۴/۰۲/۱۱-۲۱:۲۹)

در چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، روند سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مختلف اقتصاد، از جمله انرژی‌های تجدیدپذیر مورد بررسی قرار گرفت.

به گزارش پایگاه خبری توسعه برند به نقل از ایسنا، **پیام باقری** - نایب رئیس اتاق ایران - چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران با اشاره به جایگاه رویداد **ایران اکسپو ۲۰۲۵** گفت: رویداد **اکسپو** به عنوان یکی از رویدادهای مهم صادراتی، امسال در سطح متفاوت تری از گذشته برگزار شده است.

وی گفت: سالهاست که فعالان بخش خصوصی و تشکل‌های صنعت برق تاکید می‌کنند که سرمایه‌گذاری در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر متناسب با ظرفیت‌های این بخش نیست. در برنامه ششم توسعه بنا بود در طول ۵ سال، هر سال هزار مگاوات برق در



← ادامه خبر | توسعه برند: محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران هموار شود/ دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه گذاران ت...

حوزه انرژی های تجدیدپذیر، متمرکز شود، اما در عمل چنین اتفاقی نیفتاده و با هدف گذاری انجام شده، فاصله معناداری دارد. وی ادامه داد: یکی از استان های مستعد برای سرمایه گذاری در انرژی های تجدید پذیر، استان سمنان است که در این استان هم استفاده از ظرفیت انرژی های تجدیدپذیر متناسب با ظرفیت های بالقوه نیست. کشور در تمام پهنه جغرافیایی ظرفیت خوبی برای انرژی های خورشیدی دارد.

باقری تصریح کرد: حدود ۶۰ هزار مگاوات امکان توسعه نیروگاه های تجدیدپذیر در کشور داریم اما آنچه در حال بهره برداری است حدود ۱۴۰۰ مگاوات است.

کسری سرمایه گذاری یکی از دلایل ناترازی ها در صنعت برق به گفته نایب رئیس اتاق ایران، برای تحقق شعار سال، حلقه مفقوده سرمایه گذاری است. یکی از دلایل ناترازی ها در صنعت برق و دیگر حوزه ها، کسری سرمایه گذاری است. اصرار بر این است که محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران هموار شود.

او افزود: ظرفیت فنی و پیمانکاری زیادی در کشور وجود دارد و آنچه اهمیت دارد اینکه مدل های توجیه پذیر، علمی و پیش بینی پذیر برای سرمایه گذاری تعریف شود تا سرمایه گذار نسبت به اصل سرمایه خود و عواید سرمایه گذاری اطمینان داشته باشد وگرنه سرمایه به سمت منابع غیرمولد حرکت می کند.

نایب رئیس اتاق ایران تاکید کرد: کشور در زمینه های مختلف اقتصادی مستعد سرمایه گذاری است و اتاق ایران معتقد است که ما در بخش های مختلف، ظرفیت و استعداد سرمایه گذاری داریم. اما اهمیت موضوع در این است که بسترهای لازم برای سرمایه گذاری فراهم شود. اعتماد و اطمینان بخشی، قدم اول برای سرمایه گذاری است.

باقری با اشاره به ساختار اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: اتاق ایران با اتاق های سراسر کشور، اتاق های مشترک بازرگانی و تشکل های اقتصادی، شبکه عظیمی از اقتصاد را در اختیار دارد که در جهت توسعه اقتصاد ملی فعالیت می کنند.

بخش خصوصی باید میدان دار برنامه پساتحریم باشد

در ادامه این نشست خبری، فرج الله معماری - رئیس اتاق سمنان - گفت: سرمایه گذاری در کشور به شروطی نیاز دارد؛ سرمایه گذار براساس متغیرهای اقتصادی، مدلی برای خود تعریف می کند اما متأسفانه در حال حاضر، متغیر غیرمالی غیر اقتصادی خارج از کنترل شخص سرمایه گذار است ولی در مسیر کار بسیار اثرگذار است. در چند سال گذشته، برای پایین آوردن نرخ ارز تلاش شد ولی این تلاش ها ثمربخش نبود اما با شروع مذاکره ایران و آمریکا، بازار ارز تغییر کرد. سرمایه گذاری تابع عوامل غیراقتصادی است. به گفته معماری متغیرهای غیراقتصادی غیرمالی بر روند سرمایه گذاری تاثیر بیشتری دارد و امیدواریم با شروع روند مذاکره، شرایط سرمایه گذاری بهتر شود.

رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق ایران تصریح کرد: نمایشگاه **ایران اکسپو** اعلامیه بین المللی بخش خصوصی است. ما اعلام می کنیم که طرف های بین المللی در حوزه سرمایه گذاری با همتای ایرانی خود شریک شوند و برای در ساخت آینده تلاش کنند. او تاکید کرد: انتظار داریم با توافق هایی که این روزها در جریان است، دروازه دیگری به روی اقتصاد کشور باز شود. باید بخش خصوصی میدان دار برنامه پساتحریم باشد.

رئیس اتاق سمنان افزود: دولت محدودیت هایی دارد و ممکن است بنا به محدودیت ها، کارنامه قابل قبولی در اقتصاد نداشته باشد. مسئولیت توسعه اقتصادی و سرمایه گذاری و تولید برعهده بخش خصوصی است. اتاق ایران و اتاق های سراسر کشور و مردم وظیفه ساخت فردای ایران را دارند. توسعه اقتصادی ملی، قدرت چانه زنی ها را بالا می برد.



ادامه خبر | توسعه برند: محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران هموار شود/ دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه گذاران ...

وی در ادامه به موضوع همدلی در استان سمنان اشاره کرد و آن را یکی از ظرفیت هایی دانست که می تواند به مسیر توسعه استان کمک کند.

لزوم خرید برق به نرخ روز در راستای امضای قرارداد ۱۰ ساله با بخش خصوصی

در ادامه این نشست، علی اصغر جمعه ای - نایب رئیس اتاق سمنان - با اشاره به حضور نماینده ولی فقیه در رویداد **ایران اکسپو** گفت که این به معنای آمادگی حاکمیت برای حمایت از بخش خصوصی در حوزه سرمایه گذاری است.

جمعه ای ادامه داد: حاکمیت باید بستر ساز باشد. سرمایه گذار در صورت تحریم، از سرمایه گذاری امتناع می کند و باید بسترهای امن برای سرمایه گذاری فراهم شود.

او تصریح کرد: در دوره های مختلف بخش خصوصی نیروگاه هایی را ساخته و برق تولید کرده است و قرار بود وزارت نیرو، این برق را خریدار کند ولی در عمل چنین نشد. باید از دولت و حاکمیت مطالبه شود که با بخش خصوصی در زمینه خرید برق به نرخ روز، قرارداد ۱۰ ساله امضا کنند تا بخش خصوصی از آینده سرمایه خود مطمئن شود. به دلیل بدقولی های متعدد دولت، بخش خصوصی از سرمایه گذاری در حوزه برق، تردید دارد.

بنا بر اعلام اتاق بازرگانی ایران، وی در ادامه به تقویت جایگاه بخش خصوصی تاکید کرد: اتاق های بازرگانی در راستای سیاست های کلی نظام حرکت می کنند و برای تقویت اقتصاد ملی تلاش می کنند.

نباید همه اقتصاد را به تحریم ها گره زد

حجت الاسلام و المسلمین مرتضی مطیعی - نماینده ولی فقیه در استان سمنان - هم گفت: سرمایه گذاران در خط مقدم جبهه اقتصادی هستند و تمام تلاش این افراد، ارتقای اقتصاد ملی و نظام اسلامی است که برای اقتصاد ملی تلاش می کنند.

نماینده ولی فقیه در استان سمنان ادامه داد: دولت چهاردهم باید زمینه سرمایه گذاری در مسیر تولید را هموار کند تا سرمایه گذاری به حوزه صنعت و تولید وارد شود.

به گفته نماینده ولی فقیه در استان سمنان، ایران از بعد از انقلاب با تحریم های متعدد روبه رو بوده است، دولت در زمینه مذاکره وظیفه خود را انجام می دهد ولی نباید همه اقتصاد را به تحریم ها گره زد. البته اگر مسئله تحریم ها حل شود، بهتر خواهد بود ولی در زمان تحریم هم خیلی از کارها انجام شده است.

محمدرضا صادقی، معاون اقتصادی استاندار سمنان هم با اشاره به رویداد **ایران اکسپو** که با حضور دولت و بخش خصوصی برگزار می شود، گفت: این رویداد قابی از همراهی و همدلی برای همکاری برای توسعه اقتصاد کشور است.

صادقی به بسته سرمایه گذاری اولویت دار در ۱۰۰ فرصت سرمایه گذاری در استان سمنان اشاره کرد و گفت: دولت باید راهکارهای متعددی برای حمایت از سرمایه گذاری انجام دهد؛ مثلاً به غیر از وزارت نیرو، باید از ظرفیت بورس انرژی در حوزه برق استفاده شود. دولت مشتری خوبی برای سرمایه گذاران برق نبوده است و باید به ظرفیت خودتامینی صنایع توجه شود.

پایان



ادامه خبر | توسعه برند: محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران هموار شود/ دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه گذاران ت...



توسعه برند
TOSEBRAND.IR

ضرورت رفع موانع ساختاری در زمینه روابط بانکی، حمل و نقل و لجستیک (۱۳:۲۳-۰۴/۰۲/۱۴۰۴)

۱۴۰۴ - ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۴

باشگاه خبرنگاران جوان - پیام باقری، نایب رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در نشست تخصصی ایران و ترکمنستان که با حضور فعالان اقتصادی دو کشور همزمان با نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ برگزار شد، بر لزوم گسترش مبادلات تجاری دو کشور تاکید کرد و گفت: علی‌رغم روابط تاریخی، فرهنگی و اقتصادی میان ایران و ترکمنستان، سطح فعلی مبادلات تجاری با ظرفیت‌های موجود همخوانی ندارد و باید گام‌های موثرتری در جهت توسعه تعاملات برداشته شود.

نایب رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران از اتاق‌های مشترک و تشکلهای اقتصادی خواست تا نقش فعال‌تری در هم‌رسانی عرضه و تقاضا و تسهیل تعاملات تجاری ایفا نمایند.

پیام باقری همچنین از برگزاری نمایشگاه بین‌المللی ایران اکسپو ۲۰۲۵ به عنوان فرصتی طلایی برای معرفی توانمندی‌های اقتصادی کشور نام برد و اعلام کرد: بیش از ۳ هزار فعال اقتصادی از ۱۱۰ کشور جهان در این رویداد شرکت کردند و اتاق ایران تلاش کرده است با تمام ظرفیت خود از این فرصت استفاده کند.

رمضان بهرامی، رییس اتاق مشترک بازرگانی ایران و ترکمنستان نیز با اشاره به تقویت روابط تجاری دو کشور، گفت: سال ۲۰۲۴ برای تجارت دوجانبه ایران و ترکمنستان سالی موفق بود و انتظار می‌رود در سال ۲۰۲۵ فصل جدیدی از همکاری‌ها رقم بخورد.

او با قدردانی از روسای جمهور دو کشور، ایجاد اعتماد متقابل میان فعالان اقتصادی، تشکیل شورای مشترک و احترام به قوانین طرفین را از الزامات توسعه تجارت برشمرد و از راه‌اندازی سرای تجاری ترکمنستان در ایران به عنوان بستری موثر برای تسهیل صادرات کالاهای ایرانی با قیمت مناسب خبر داد و گفت: این ابتکار می‌تواند دسترسی سریع و اقتصادی مصرف‌کنندگان ترکمن را به محصولات ایرانی ممکن سازد.

بهرامی از برگزاری نخستین نمایشگاه استانی ایران و ترکمنستان در گرگان خبر داد و آن را گامی در مسیر گسترش دیپلماسی اقتصادی دو کشور دانست و در پایان پیشنهاد کرد: اتاق‌های مشترک با شناسایی ظرفیت‌های کشورها و برگزاری نشست‌های تخصصی، زمینه‌ساز اتصال دقیق شرکت‌های فناوری ایرانی با بازارهای واقعی شوند.

ایران و ترکمنستان؛ شرکای راهبردی ترانزیتی در مسیر توسعه منطقه‌ای

سید حسین میرشفیع، مشاور وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل انجمن خیرین راه و ترابری نیز در جریان همایش همکاری‌های تجاری ایران و ترکمنستان نیز از این نشست به عنوان گامی موثر در تقویت روابط همسایگی، هم‌زمانی و هم‌افزایی یاد کرد و با اشاره به



ادامه خبر | توسعه برند: ضرورت رفع موانع ساختاری در زمینه روابط بانکی، حمل و نقل و لجستیک

رفت و آمدهای سیاسی گسترده میان ایران و ترکمنستان در یکسال گذشته و امضای توافقنامه‌های مهم از جمله تفاهم‌نامه اخیر میان راه‌آهن‌های دو کشور، گفت: ایران و ترکمنستان ظرفیت‌های بی‌نظیری در ترانزیت دارند که نه تنها به نفع دو کشور بلکه به سود کل منطقه آسیای میانه خواهد بود.

میرشفیع با تاکید بر اهمیت استفاده از مرزهای هوایی، از آمادگی ایران برای گسترش پروازهای مستقیم میان شهرهایی مانند عشق‌آباد، گرگان، بندرعباس و چابهار خبر داد و افزود: فرصت سرمایه‌گذاری مشترک در کشورهای همسایه، از جمله افغانستان و عراق، در حوزه حمل و نقل می‌تواند یک مزیت استراتژیک باشد.

او همچنین از فراهم شدن تخفیف‌های ویژه حمل و نقل ریلی برای تجار ترکمنستانی که از طریق اتاق مشترک ایران و ترکمنستان فعالیت می‌کنند خبر داد و از تسهیلات در فرآیند حمل بارهای تجاری نیز به عنوان یکی دیگر از مشوق‌ها یاد کرد.

منبع: اتاق ایران

منبع: باشگاه خبرنگاران جوان



((تولید))

ایران اکسپو فرصتی برای معرفی تولیدات ایران به بازارهای جدید (۱۱:۰۹-۰۴/۰۱/۳۱)

به گزارش پایگاه خبری تولید و اقتصاد (تولیدآنلاین)، اقتصاد ایران برای دستیابی به جایگاه شایسته در عرصه بین‌المللی و بالفعل‌سازی ظرفیت‌های خود، نیازمند تعامل و ارتباط مؤثر میان فعالان اقتصادی داخلی و خارجی در حوزه‌های خدماتی، تجاری و صنعتی است. این ارتباط می‌تواند علاوه بر تقویت توانمندی‌های داخلی و دسترسی به بازارهای جدید در سایر کشورها، زمینه‌ساز شناسایی و ارزیابی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در داخل و خارج از کشور باشد.

به همین منظور بزرگ‌ترین رویداد تجاری بازرگانی ایران با هدف افزایش ارتباط میان فعالان اقتصادی داخل و خارج به‌زودی پذیرای فعالان اقتصادی کشورهای مختلف خواهد بود. هفتمین دوره از نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران (ایران اکسپو) از تاریخ ۸ تا ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۴ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود تا بیش از ۸۰۰ شرکت بزرگ ایرانی در مدت ۵ روز تمامی محصولات و دستاوردهای خود را در معرض ارزیابی بیش از ۲ هزار بازرگان خارجی از بیش از ۱۰۰ کشور جهان قرار دهند.

در این میان اتاق ایران به‌عنوان یکی از میزبانان فعال در نمایشگاه سعی در شناساندن ظرفیت‌های اقتصادی ایران به بازدیدکنندگان دارد. محمدرضا بهرامن، نایب‌رئیس اتاق ایران در گفت‌وگویی، اهمیت **ایران اکسپو ۲۰۲۵** و مزایای برگزاری آن را مورد بررسی قرار داد. ارزیابی شما از نقش سیاست‌گذاری‌هایی که منافع تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران را با نگاه به بازارهای خارجی تلفیق می‌کنند، در رونق



ادامه خبر | تولید آنلاین: ایران اکسپو فرصتی برای معرفی تولیدات ایران به بازارهای جدید

بنگاه‌های اقتصادی و تحقق اهداف برنامه‌های بالادستی چیست؟

طبیعتاً هدف از تولید عرضه محصولات به بازار داخلی یا خارجی است. امروزه به‌وضوح مشخص است، نمی‌توانیم برای تحقق اهداف و سیاست‌های مندرج در برنامه‌های تولیدی به بازار داخل بسنده کنیم، چراکه این بازارها نسبت به ظرفیت تولیدی ما محدود هستند و از این‌رو خیلی سریع و به‌راحتی اشباع می‌شوند، بنابراین اگر تولیدکننده نتواند علاوه‌بر بازار داخلی، بازارهای دیگری برای محصولات خود داشته‌باشد، خیلی زود در طرف تقاضا به بن‌بست خواهد خورد؛ بنابراین یافتن مشتریان تازه و بازارهای نو در شرایط کنونی باید به‌طور پیوسته موردتوجه قرار گیرد. این مسئله در کشورهای دیگر به شکلی متفاوت دنبال‌شده و به‌صورت عملیاتی در کشورهای توسعه‌یافته تمامی موارد و مسائل تولید بر اساس بازار تعریف شده‌است، چراکه تولید و توسعه بدون تقاضا و بازار اصلاً معنا ندارد. در همین چارچوب در حال حاضر حرف ما این است که تولید بدون مدیران توسعه‌ای، بی‌فایده می‌ماند، چراکه این مدیران توسعه‌ای هستند که در فرآیند فعالیت خود درخصوص بازارهای نو و مناسب به سیاست‌گذاران و تولیدکنندگان خط می‌دهند، از این‌رو ما در ایران باید از هر فرصتی برای نفوذ به بازارهای جدید و در نتیجه رشد تقاضا برای محصولات خودمان استفاده کنیم. دستیابی به این هدف زمانی محقق می‌شود که ما درک دقیقی از نیازها و سلايق شکل‌دهنده به تقاضا در بازارهای هدف داشته باشیم. بدون شک یکی از ملاک‌های محصولات ما در بازارهای خارجی که عامل ایجاد تقاضاست، توجه به کیفیت است، پس تولیدکننده داخلی باید از این نظر نیز قادر به ایجاد رضایت در متقاضیان کالا باشد.

ظرفیت‌های تولیدی در اقتصاد کشور و فرصت‌های پیش‌روی آن در تمامی بخش‌ها وجود دارد و محدود به یک یا دو صنعت نیست. از تولیدکنندگان محصولات نساجی گرفته تا محصولات معدنی، فرصت‌های ملموسی پیش‌روی خود دارند. ۲۰ سال قبل تولیدکنندگان ما تنها نیاز داخلی را رفع می‌کردند، اما امروز نیازمند دست‌یافتن به بازارهای خارجی هستیم. دیگر نمی‌شود برای فروش محصولاتی نظیر شمش فولاد، قطعات فولادی، صنایعی نظیر مواد غذایی و بسیاری دیگر از محصولات تنها به بازار داخلی بسنده کرد، از این‌رو تولیدات ما باید در آینده نیز بازار داشته باشند. برای مثال عدم‌توجه به تولید فولاد سبز سبب خواهد شد تا ماندن در بازارهای خارجی در آینده با سختی همراه باشد؛ در واقع تولیدات ما باید از حیث کیفیت، قیمت و تطابق با سلايق خریداران، قابل‌رقابت باشد.

مسئله حائز توجه دیگر، کیفیت سیاست‌گذاری صادراتی است، زیرا اتخاذ سیاست‌هایی که تولید یا عرضه کالا را با مشکل مواجه کند، مغایر با هدف‌گذاری‌های بلندمدت سرمایه‌گذاران برای نیل به تولید سودآور است و سبب می‌شود تا بازارهای صادراتی را به‌راحتی از دست بدهیم. باید سیاست‌گذاری با این دید انجام شود که کار تولیدکننده تأمین نیازهای بازارهای داخلی و خارجی است. یکی از چالش‌های ما توسعه مناسب زنجیره صادرات تا انتها است و مطمئناً عدم توفیق در این زمینه به دلیل سرمایه‌گذاری ضعیف در پاسخگویی به تقاضای بازار خواهد بود.

به‌نظر شما برگزاری **ایران اکسپو** در حال حاضر چه نفعی برای اقتصاد ایران دارد و چگونه می‌توان از این بستر برای بهبود وضعیت اقتصادی کشور استفاده کرد؟

اکسپو در حال حاضر به هر دلیلی یک فرصت بزرگ برای تولید در اقتصاد ایران است. منظور من از تولید در هر مقیاسی، به هر دو شکل دولتی و غیردولتی است و ما نیازمند آن هستیم تا ظرفیت خود را برای بازارهای نو به‌خصوص کشورهای منطقه و آفریقا به‌خوبی تعریف کنیم، بنابراین نگاه ما به **اکسپو** این است که در چارچوب آن به نیازهای یادشده پاسخ دهیم و با تعریف دقیق ظرفیت‌های خود، بتوانیم بازارهای جدید را به‌دست آوریم. در تحلیل این چارچوب باید نقش تشکله‌ها و اتاق‌ها را مورد ارزیابی قرار دهیم و بر این اساس، سیاست‌ها و دستاوردهای تعریف‌شده در **اکسپو** نحوه عملکرد و اثربخشی آنها تبیین شود. اتاق ایران در همین خصوص درنظر



ادامه خبر | تولید آنلاین: ایران اکسپو فرصتی برای معرفی تولیدات ایران به بازارهای جدید

دارد تا با برنامه‌ریزی انجام‌شده در همکاری با اتاق شهرستان‌ها به معرفی توانمندی‌های موجود به بازدیدکنندگان بپردازد. گرچه هدف اصلی بازدیدکنندگان ممکن است سرمایه‌گذاری مستقیم در ایران یا انتقال تولیدات ما به کشورهایشان نباشد، اما در صورت اجرای صحیح برنامه‌ها، می‌توان از این فرصت برای افزایش شناخت متقابل و گسترش مبادلات تجاری استفاده کرد. زمانی که نیازهای آنها را بهتر بشناسیم، طبیعتاً می‌توانیم ظرفیت‌های کشور را نیز به‌خوبی به آنها معرفی کنیم.

در حال حاضر، واحدهای صنعتی کوچک بسیاری در کشور وجود دارند که با وجود ظرفیت‌های مناسب، همچنان نیازمند معرفی به بازارهای هدف هستند. این وظیفه بر عهده تشکلهای و اتاق‌های بازرگانی است، بنابراین باید از این فرصت مغتنم که توسط دولت ایجاد شده به‌خوبی استفاده کرد، از این‌رو بسنده کردن به بازدیدها کافی نیست و نیاز به برنامه‌ریزی برای برگزاری نشست‌های تخصصی و جلسات پیرامونی برای شناساندن محصولات و یافتن مشتری برای تولیدات خود داریم. آنچه مهم است استفاده از زمینه فراهم‌شده از جانب **اکسپو** برای معرفی محصولات و بسترهای سرمایه‌گذاری برای هر دو طرف است.

به نظر شما آیا نیاز نیست تا زمان برگزاری برای اکسپوی ایران افزایش پیدا کند؟

اکسپوهای جهانی با مدت زمان حدوداً ۶ ماه برگزار می‌شوند. در اکسپوی توکیو نیز که هم‌اکنون در شرف برگزاری است بر اساس شعار و مبانی **اکسپو** زمانی طولانی برای نیل به دستاوردهای از پیش تعیین‌شده در نظر گرفته‌اند. باید توجه داشت که **اکسپو** یک فرصت مهم است و هرکه بتواند از آن استفاده کند، برنده خواهد بود. در اکسپوی پیش‌رو نیز که در کشور ما طی مدت زمان اندکی برگزار می‌شود، سعی شده تا از تمامی سفرای مقیم ایران و تشکلهای آنها در خارج دعوت شود تا از این طریق با تمامی ظرفیت‌های ما آشنا شوند. در این مدت همچنین نشست‌هایی برگزار خواهد شد و قرار است تا در روز ۳۰ آوریل در محل برگزاری، نشستی برای معرفی ظرفیت‌های ایران برگزار شود. این امکان وجود دارد تا ضمن یافتن بازار جدید به سرمایه‌گذاری مشترک نیز نزدیک شویم. حدود ۳۵ کشور به همراه سفرا به این نمایشگاه دعوت شده‌اند. بر این اساس ما نیز خود را تجهیز کرده‌ایم تا فارغ از دولتی یا خصوصی بودن فعالان اقتصادی ایرانی، این ظرفیت‌ها به همه بخش‌های اقتصادی معرفی شوند. **اکسپو** در جهان به ظرفیت‌های فرهنگی و اجتماعی نیز توجه دارد، اما در ایران تمرکز بر ظرفیت اقتصادی است و سایر ظرفیت‌ها نیز در حاشیه اقتصاد به سمع و نظر بازدیدکنندگان خواهد رسید. طبیعتاً بازدید آنها می‌تواند جو مسمومی که در جهان علیه ما ایجاد شده را از میان بردارد.

تأثیر حضور شرکت‌های کوچک و متوسط در کنار شرکت‌های دانش‌بنیان در **اکسپو** را چطور ارزیابی می‌کنید، آیا این بخش از اقتصاد نیز می‌تواند از مزایای **اکسپو** بهره‌مند شود؟

مقصود از برگزاری **اکسپو** تنها معرفی بنگاه‌ها نیست و باید در تمامی زمینه‌ها از جمله دانش‌بنیان‌ها موردتوجه قرار گیرد. امروزه خدمات فنی‌مهندسی از اهمیت بسیاری برخوردار هستند. **اکسپو** یکی از فضاهایی است که می‌تواند ظرفیت‌های موجود در SMEها و دانش‌بنیان‌ها را به کشورهای مختلف بشناساند. در حال حاضر خدمات فنی‌مهندسی یکی از نیازهای مهم کشورهای منطقه و غرب آسیا است. **اکسپو** سرمایه‌گذاری است که دولت آن را انجام داده و فرصتی است که اتاق ایران می‌تواند در بستر آن ظرفیت‌های موجود را به‌خوبی برای بازدیدکنندگان تبیین و فرصت‌های پیش‌رو را به آنها معرفی کند.

در بخش صادرات، پس از صادرات نفت و فرآورده‌های نفتی، معدن و محصولات معدنی وزن مهمی در سبد صادرات ایران دارند، اهمیت این بخش از اقتصاد کشور را چطور ارزیابی می‌کنید؟

امروز نیاز به مواد اولیه برای صنایع مختلف در حال افزایش است. در همین راستا کشور در زنجیره ارزش افزوده بخش معدن و تولیدات مربوطه با فرصت خوبی مواجه شده‌است. در حال حاضر گفته می‌شود که ایران هفتمین کشور از نظر ذخایر طبیعی در جهان است و



ادامه خبر | تولید آنلاین: ایران اکسپو فرصتی برای معرفی تولیدات ایران به بازارهای جدید

بدون شک این ذخایر زمانی مفید واقع می‌شود که ما بتوانیم در تأمین مواد اولیه در جهان سهم خوبی به دست آوریم. برای تحقق این امر نیاز است تا بستر فعالیت رقابتی در سطح جهانی ایجاد و تطابق با نیازهای روز انجام شود. در برنامه هفتم توسعه رشد بخش معدن ۱۳ درصد در نظر گرفته شده است، زیرا این بخش از اقتصاد تأمین‌کننده نیاز سایر بخش‌ها و در نتیجه لازمه تحقق رشد در کل اقتصاد است.

همان‌طور که می‌بینیم جنگ تجاری کنونی نیز بیشتر نشان از اهمیت مواد اولیه قرار دارد، بنابراین ایران باید ذخایر خود را با استفاده از تکنولوژی‌های روز شناسایی کند و در هر دو بخش معدن و صنایع وابسته بتواند با استفاده از سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی، تولید و بازار خود را افزایش دهند. توسعه این بخش و اولویت قرار دادن اقتصاد معدن می‌تواند ضمن ایجاد ارزش افزوده مناسب برای اقتصاد ایران، در کاهش بیکاری نیز نقش مهمی داشته باشد. /اتاق ایران آنلاین



تولیدو

امضای توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ازبکستان (۱۵:۱۲-۰۴/۰۱/۳۱)

به گزارش تولیدو، رئیس اتاق ایران اظهار داشت: امضای توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ازبکستان در حاشیه برگزاری کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور در ماه آینده صورت خواهد گرفت.

به گزارش تولیدو به نقل از مهر، **صمد حسن زاده** رئیس اتاق ایران در نشست مشترک با شاهرخ غلام اف، معاون وزیر صنعت، تجارت و سرمایه‌گذاری ازبکستان که در رأس هیئتی به ایران سفر کرده است، اظهار نمود: حجم تجارت نزدیک به ۵۰۰ میلیون دلار تناسبی با ظرفیتهای دو کشور ندارد و اتاق ایران بعنوان نماینده بخش خصوصی آماده هر اقدامی برای افزایش حجم مبادلات است. وی اضافه کرد: امضای توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ازبکستان که در حاشیه برگزاری کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور در ماه آینده صورت خواهد گرفت، می‌تواند سطح همکاریهای تجاری ایران و ازبکستان را ارتقا دهد.

رئیس اتاق ایران ضمن اشاره به برگزاری **ایران اکسپو** از ۲۸ آوریل و حضور هیات تجاری ازبکستان در این رویداد، اضافه کرد: ظرفیتهای اقتصادی و صنعتی و تولیدی ایران در تمامی زمینه‌ها بخصوص در حوزه‌های خدمات مهندسی، پتروشیمی، نفت، صنایع غذایی، خودروسازی، قابل توجه است و در تمام این حوزه‌ها فرصت‌های خوبی برای همکاری وجود دارد.

حسن زاده ضمن اشاره به اراده دولت و حاکمیت برای برقراری روابط با همه کشورهای دنیا و کشورهای همسایه ایران، اظهار داشت: بخش خصوصی هم بر این موضوع مصر است. نزدیکی‌های تاریخی و دینی و فرهنگی می‌تواند زمینه همکاریهای دیگر اقتصادی، فرهنگی و دانشگاهی را فراهم آورد.

او با قدردانی از حذف عوارض ۴۰۰ دلاری در ترانزیت ماشین‌ها از جانب ازبکستان، اظهار نمود: این امر زمینه همکاری بیشتر بخصوص



ادامه خبر | تولیدو: امضای توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ازبکستان

در کریدور شمال-جنوب میان دو کشور را فراهم خواهد نمود.

رئیس اتاق ایران، خواهان لغو متقابل روادید از جانب ازبکستان برای شهروندان ایرانی شده و افزود: این امر می تواند رفت و آمد تجار را تسهیل کرده و به توسعه گردشگری میان دو کشور کمک نماید. بخصوص که زمینه های خوبی برای همکاری در حوزه گردشگری سلامت، خدمات پزشکی و تولید دارو در ایران وجود دارد.

حسن زاده تاکید کرد: بخش خصوصی ایران علاقمند به سرمایه گذاری های مشترک در ازبکستان بخصوص در حوزه نساجی و پوشاک است و اتاق ایران بعنوان نماینده بخش خصوصی خواهان حمایت های موردنیاز برای این سرمایه گذاری ها هستیم.

او در انتها اظهار امیدواری کرد با همکاری نزدیک تر اتاق های بازرگانی دو کشور، حجم تجارت ایران و ازبکستان به یک میلیارد دلار افزایش یابد.

باید حجم تجارت را به ۵ میلیارد دلار برسد

شاهرخ غلام اف، معاون وزیر صنعت ، تجارت و سرمایه گذاری ازبکستان هم در این نشست به قدمت اتاق ایران و شبکه قدرتمند اتاق های سراسر کشور اشاره نمود و اظهار داشت: ریشه های مشترک دو کشور ما را ترغیب می کند برای سرمایه گذاری های مشترک و افزایش سطح همکاری ها قدم برداریم.

او با بیان آمادگی ازبکستان برای همکاری در تمام حوزه های مورد نظر اتاق ایران، اظهار داشت: بیشتر از ۱۰۰ شرکت از ازبکستان به ریاست رئیس اتاق بازرگانی در **اکسپو** حاضر خواهند شد و این اهمیت ایران برای کشور ما را نشان داده است.

او با استقبال از سرمایه گذاری بخش خصوصی ایران در ازبکستان، تاکید کرد: با ظرفیتهای موجود باید حجم تجارت دو کشور را به پنج میلیارد دلار برسانیم چون که دو کشور ظرفیتهای زیادی برای همکاری دارند.

افتتاح دفتر تجاری اتاق ایران تا اواخر اردیبهشت در تاشکند

عبدالله مهاجر دارابی، عضو هیات رئیسه اتاق ایران هم در این جلسه ضمن اشاره به ارتباطات تجاری دیرینه دو کشور، اظهار داشت: هم ازبکستان و هم ایران علاقمند به توسعه همکاری ها هستند و اتاق های بازرگانی دو کشور می توانند با همکاری بیشتر و رفع خلأهای موجود میان دو کشور، سطح تجارت دوجانبه را به یک میلیارد دلار برسانند.

او با اشاره به اینکه دفتر تجاری اتاق ایران تا اواخر اردیبهشت در تاشکند افتتاح می گردد، اضافه کرد: ارتقا سطح روابط تجاری ایران و ازبکستان، بدون تعریف سازوکار مالی و بانکی مشترک ممکن نیست.

منبع: تولیدو

تولیدو

صادرات ایران ظرفیت سه برابر شدن را دارد (۱۱:۰۴-۰۴/۰۲/۱۰)

به گزارش تولیدو، رئیس کنفدراسیون صادرات اظهار داشت: صادرات ۵۸ میلیارد دلاری متناسب با پتانسیل های کشور نیست و امکان افزایش آن تا سه برابر وجود دارد.

به گزارش تولیدو به نقل از مهر، محمد لاهوتی، رئیس کمیسیون صادرات اتاق ایران در نشست خبری با اعلان اینکه **اکسپو** موقعیتی برای نمایش توانمندی های صادراتی کشور است، اظهار داشت: **اکسپو** در عرصه تجارت خارجی نقش برجسته ی در شناسایی ظرفیت



ادامه خبر | تولیدو: صادرات ایران ظرفیت سه برابر شدن را دارد

ها و معرفی کالاها و ایجاد روابط تجار با طرف های خارجی دارد.

او با اشاره به هدفگذاری تجارت ۱۰ میلیارد دلاری با کشورهای آفریقایی در امسال، اضافه کرد: رسیدن به این هدف سخت نیست اما الزاماتی نیاز دارد. یکی از این الزامات باتوجه به مسافت زیاد قاره آفریقا با ایران، رفع موانع حمل و نقل است.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران به ضرورت برقراری حمایت های سازمان توسعه تجارت خصوصاً در تعریف مشوق های صادراتی به آفریقا اشاره و اظهار داشت: تسهیل روابط بانکی در تجارت با کشورهای آفریقایی نیز از دیگر الزامات بسیار اهمیت دارد.

او اشاره کرد: قاره آفریقا یکی از واردکنندگان محصولات کشاورزی ایران است که سرمایه گذاری مشترک خصوصاً در حوزه ادوات کشاورزی فرصت خوبی برای همکاری دو طرف خواهد بود.

لاهوتی با اشاره به رکوردزنی میزان صادرات ایران در سال ۱۴۰۳ و عبور آن از ۵۸ میلیارد دلار، اظهار داشت: این میزان متناسب با پتانسیل های کشور نیست و امکان افزایش آن تا سه برابر وجود دارد. در این بین باید نگاه ویژه ای به آفریقا به عنوان بازار جدید داشته باشیم. در صورت موفقیت مذاکرات ایران و آمریکا یکی از اهداف مهم در ایجاد گسترش و تنوع بازار، قاره آفریقا خواهد بود.

در ادامه این جلسه شهاب علی عرب، نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران، با اشاره به حضور هیات های تجاری، از کشورهای مختلف در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵، اظهار داشت: در این نمایشگاه با هماهنگی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، تور اپراتورهای زیادی به کشور دعوت شده که با جاذبه های گردشگری ایران آشنا گردند. نشست های بی تو بی با بخش خصوصی و تورگردان ها می تواند، فرصت خوبی برای اقتصاد بخش گردشگری باشد.

علی عرب اضافه کرد: وضعیت صنعت گردشگری در سال ۱۴۰۳، مناسب نبود ولی بنظر می رسد امسال می توان به رونق این صنعت امیدوار بود تا در سال جدید ورودی توریست به ایران افزایش یابد.

نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران اضافه کرد: در صورت توافق ایران و آمریکا و برداشته شدن تحریم ها، گردشگران آمریکایی که بیشترین ارزآوری را دارند، به کشور وارد خواهند شد. حتی در مرحله مذاکره دو کشور هم نشانه هایی از ورود تورهای گردشگری آمریکایی به ایران دیده می شود و این نویدبخش خوبی برای گردشگری در ایران است.

او اشاره کرد: در چند سال اخیر با اهمیت ترین ورودی گردشگری ایران، گردشگری مذهبی- زیارتی بود که از کشورهای عراق، کویت، قطر و تعدادی کمی هم از عربستان به ایران می آمدند. امسال ممکنست سهم عربستان به علت گسترش روابط سیاسی، بیشتر هم شود. همه این موارد نشان میدهد که سال خوبی برای گردشگری ایران خواهد بود.

به صادرات صنایع خلاق توجه شود

در ادامه مرتضی حاجی آقامیری، رئیس کمیسیون فرش، هنر و صنایع دستی اتاق ایران با اشاره به اهمیت رویداد صادراتی ایران اکسپو اظهار داشت: اقتصاد فرهنگ و هنر و اقتصاد صنایع خلاق از دو جهت اهمیت دارد. این بخش از اقتصاد در دوران رکود، فرصت خوبی برای رشد اقتصادی کشور بود.

حاجی آقامیری اضافه کرد: حجم صادرات صنایع خلاق در دنیا حدود ۷۰۰ میلیارد دلار است و این نشان از ظرفیت این حوزه از اقتصاد دارد.

او اضافه کرد: صنایع خلاق تمامی محصولات فرهنگی را در بر دارد؛ از موسیقی و سینما تا صنایع دستی، هنرهای تجسمی و فرش ایران در این بخش قرار دارد و ظرفیت خوبی برای نمایش توان صادراتی ایران است. البته این حوزه هم از تحریم ها لطمه دیده است؛ به عنوان مثال، حجم صادراتی فرش دستباف در سال ۱۳۷۳ حدود دو میلیارد دلار بود و در سالیان اخیر این عدد به رقم ناچیزی رسیده



ادامه خبر | تولیدو: صادرات ایران ظرفیت سه برابر شدن را دارد

است.

او اشاره کرد: باید بتوانیم بازارهای خود را توسعه دهیم و موانع در طول مسیر برطرف شود.

حاجی آقامیری با اشاره به اهمیت دیپلماسی فرهنگی اظهار داشت: بخش عمده موانع صادرات به مسئله تحریم های خارجی برمی گردد. در فضای ایران هراسانه و تحریم، آن چه می تواند فضا را برای فعالان اقتصادی، هموار کند، دیپلماسی فرهنگی است. استفاده از این ظرفیت به توسعه صادرات و پیشبرد دیپلماسی کمک می نماید.

تجار برای توسعه روابط تجاری به زمینه سازی های سیاسی نیاز دارند

لاهورتی در جواب سوالی درباره ی رابطه تجاری ایران و آمریکا، اظهار داشت: مرجع ثبت اتاق های مشترک، اتاق ایران است و در صورت موفقیت مذاکرات، اتاق مشترک ایران و آمریکا هم می تواند مجدد فعال شود.

او اضافه کرد: تجار به زمینه سازی های سیاسی برای توسعه روابط تجاری نیاز دارند. در رابطه با آمریکا موضوع سرمایه گذاری های مشترک مطرح شده اما همه اینها نیازمند به عاقبت رسیدن مذاکرات است.

منبع: تولیدو

صنعت نیوز

ایران اکسپو؛ فرصتی برای ارتباط با کشورهای دارای اقتصاد مکمل (۱۶:۱۷-۰۴/۰۱/۳۱)

نایب رئیس اتاق ایران با گله مندی از فراهم نشدن زمینه حضور ایران در اکسپو ژاپن، گفت: از نظر بخش خصوصی ایران اکسپو از کیفیت مناسب برخوردار نبود و باید سازماندهی آن به اتاق ایران واگذار شود.

جهان صنعت نیوز: نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، گفت: در ایران اکسپو باید بیش از حضور چهره های سیاسی اعم از روسای جمهور و وزرای کشورهای دیگر با بر حضور هیات های تجاری با کیفیت و بخش های خصوصی کشورها تأکید شود.

قدیر قیافه، در نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، ادامه داد: حضور رئیس جمهور و سیاسیون کشورهای دیگر در اکسپو کمکی به توسعه صادرات و افزایش مراودات تجاری ما نخواهد کرد. این تجار و شرکت ها و بنگاه های بخش خصوصی هستند که با برقراری ارتباطات تجاری به توسعه صادرات کمک خواهند کرد.

او با بیان اینکه باید بر ارتباط با کشورهایایی تمرکز کنیم که اقتصاد آن ها مکمل اقتصاد کشور باشد، افزود: حجم مراودات ما با چین قابل توجه است چرا که اقتصاد دو کشور مکمل یکدیگرند. آن ها مصرف کننده انرژی و کامودیتی ها و مواد خام هستند و ما مصرف کننده کالاهای خرد. اما در مورد روسیه اقتصاد دو کشور کمتر مکمل یکدیگر است و دو کشور تولید کننده انرژی و مواد معدنی هستند و در مواردی رقابت های جدی هم با یکدیگر دارند. به نظر می رسد با کشورهای اروپایی هم می توانیم در قالب اقتصاد مکمل عمل کنیم.

قیافه با بیان اینکه اتاق ایران در بودجه امسال خود موضوع تأسیس آژانس سرمایه گذاری، توسعه و تسهیل تجارت را پایه گذاری کرده است، ادامه داد: قصد داریم به طور آزمایشی دفاتر تجاری خود را با چند کشوری که مبادلات تجاری بالایی با آن ها داریم، ایجاد کنیم. حضور در نمایشگاه های بین المللی تخصصی این کشورها نیز در دستور کار است. حضور ما در نمایشگاه ها و رویدادهای تخصصی است که می تواند ما را به دنیا معرفی کند.



ادامه خبر | جهان صنعت نیوز: فرصتی برای ارتباط با کشورهای دارای اقتصاد مکمل

او با ابراز تأسف از عدم حضور ایران در اکسپوی ژاپن، گفت: معلوم نیست با چه تدبیری چنین تصمیمی گرفته شد. اما دولت تمهیدی اندیشیده تا در ایران اکسپو تواناهایی صنعتی، اقتصادی و تجاری ایران را به نمایش بگذارد. در گام‌های نخست برگزاری چنین رویدادهایی انتظار برگزاری کیفی دور از ذهن است اما در ادامه باید تلاش کنیم تا به برند جدی در سطح جهانی تبدیل شویم. نایب‌رئیس اتاق ایران، تأکید کرد: از نظر بخش خصوصی ایران اکسپو از کیفیت مناسب برخوردار نبود. اتاق از سال گذشته به طور جدی حضور پیدا کرد و برخی ارتباطات ایجاد شد تا در سرمایه‌گذاری و باز کردن بازارهای صادراتی فعال‌تر شویم.

او تشریح کرد: امسال در سالن‌های متفاوت که زنجیره‌های ارزش کالا و صنایع مختلف حضور دارند از ظرفیت‌های تشکلهای بخش خصوصی استفاده کرده و این تشکلهای تخصصی را در این سالن‌ها مستقر کرده‌ایم. هدف این بود که با حضور این تشکلهای رویدادهای مرتبط با آن صنعت مشخص برگزار شود.

قیافه گفت: انتخاب مدعوین بیشتر با وزارت امور خارجه بوده است. انتظار این بود که سازماندهی رویدادی با این اهمیت در دست اتاق ایران باشد و از توانمندی‌های آن استفاده بهینه شود. تعداد ۳۴ اتاق شهرستان، ۳۱ اتاق مشترک و تشکلهای بخش خصوصی امروز در تجارت بین‌المللی صاحب‌نام هستند و باید از آن‌ها استفاده شود.

او در پاسخ به سؤالی درباره تأثیر همزمانی اکسپوی سال گذشته با تنش‌های سیاسی و همزمانی این دوره اکسپو با شنیده شدن اخبار مثبت از مذاکرات ایران و آمریکا بر کیفیت مهمانان، اظهار کرد: خوشبختانه امسال این نگرانی‌ها وجود ندارد و فضا بسیار مثبت شده است و امیدواریم حضور جدی‌تری را از سوی کسانی که به عنوان مهمان دعوت شده‌اند داشته باشیم.

قیافه در پاسخ به سؤالی درباره دستاوردهای اکسپو در سال گذشته، گفت: به لحاظ محتوایی به دنبال ارتباط بهتر بودیم. اما ما تازه شروع کردیم و یکی دو سال زمان زیادی نیست و هنوز زود است که انتظار داشته باشیم نتیجه بگیریم.

او در پاسخ به سؤالی درباره هوش مصنوعی در اکسپو، بیان کرد: هنوز توانسته‌ایم از هوش مصنوعی به نفع اقتصادمان استفاده کنیم. اما امیدواریم با گشایش‌هایی که در حال رخ دادن است اتفاقات خوبی در این رابطه هم بیفتد. باید اجازه دهیم، کشوری بین‌المللی شویم. ما در ۲۰ سال گذشته از فضای بین‌الملل بسیار دور بوده‌ایم و دوباره باید در فضاهای های بانکی، مالی، آق، تجاری و علمی به ادبیات روز بین‌الملل نزدیک شویم.

او تأکید کرد: طی سالیان گذشته از عدم شناخت مناسب از ظرفیت‌های اقتصادی، علمی، فرهنگی و تاریخی به ویژه در صنعت و تجارت رنج برده‌ایم. لذا نتوانسته‌ایم آن‌ها را به درستی هم معرفی کنیم. ایران اکسپو ارائه ظرفیت‌ها و به نمایش گذاشتن آن‌ها و زمینه ارتباط بیشتر با شرکای اقتصادی را دنبال می‌کند.

در اکسپوی امسال بر کیفی سازی مهمانان تمرکز کردیم علی‌چاغروند، رئیس ستاد اکسپو اتاق ایران، نیز با اشاره به حضور اتاق ایران برای دومین سال در برگزاری اکسپو، گفت: ۳۱ اتاق مشترک در نمایشگاه حاضر هستند. این اتاق‌ها در پذیرش مهمان‌های خارجی و تدوین لیست آن‌ها ایفای نقش کرده‌اند. همچنین از روسای اتاق‌های بازرگانی متناظر کشورهای دیگر دعوت کردیم که ۲۱ رئیس اتاق اعلام آمادگی کرده‌اند.

او افزود: در کنار اتاق‌های مشترک، ۲۹ اتاق استانی نیز حضور دارند. همچنین برخی تشکلهای بالادستی اعم از فدراسیون‌ها و کنفدراسیون‌های عضو اتاق را در سالن‌های گروه‌های کالایی مختلف مستقر کرده‌ایم.

چاغروند، با بیان اینکه اتاق ایران در برگزاری همایش‌ها و نشست های تخصصی مشارکت دارد، ادامه داد: ما از ظرفیت کمیسیون‌های تخصصی خودمان برای برگزاری این نشست های تخصصی استفاده کردیم. طی ۵ روز در صبح و بعدازظهر نشست برگزار خواهیم کرد.



ادامه خبر | جهان صنعت نیوز: فرصتی برای ارتباط با کشورهای دارای اقتصاد مکمل

همچنین امسال سعی کردیم نشست های B2B را هم به جای اتاق ایران، در خود نمایشگاه برگزار کنیم که مشکل رفت و آمد آن ها حل شود.

او با بیان اینکه بیشترین بازدیدکننده را از پاکستان با ۴۰۰ نفر داریم، ادامه داد: از مجموع دو هزار و ۱۶۴ مهمان، هزار و ۵۸۷ نفر از آسیا، ۱۳۹ نفر از اروپا، ۴۲۱ نفر از آفریقا ۱۶ نفر از آمریکا و یک نفر از اقیانوسیه شرکت خواهند کرد. همچنین دو رئیس جمهور، ۳۲ وزیر، ۱۸ معاون وزیر، ۲۱ رئیس اتاق بازرگانی ۳۱ انجمن، ۱۱ مدیر میانی حضور خواهند داشت.

چاغروند تأکید کرد: کیفی سازی حضور مهمان های خارجی در اکسپو امسال مد نظر بود. ما از لیستی که از کشور مورد نظر ارسال شد راستی آزمایی کردیم تا کیفی سازی شود و تجار واقعی طرف کار با ایران حاضر شوند.



صنعت نیوز

امکان ایجاد اتاق مشترک ایران و آمریکا با موفقیت مذاکرات | گردشگران آمریکایی و عربستانی در راه ایران | ضرورت توجه به صادرات صنایع خلاق (۱۷:۴۶-۰۴/۰۲/۰۸)

در نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران به اهمیت به نتیجه رسیدن مذاکرات اشاره شده و عنوان شد: تجار برای تحقق اهداف صادراتی به هموارسازی های سیاسی و اتصال به فضای مالی و تجاری بین الملل نیاز دارند.

جهان صنعت نیوز، اولین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، با حضور روسای کمیسیون های توسعه صادرات غیرنفتی، گردشگری و فرش، هنر و صنایع دستی برگزار شد.

محمد لاهوتی، رئیس کمیسیون صادرات ایران، با بیان اینکه اکسپو موقعیتی برای نمایش توانمندی های صادراتی کشور است، افزود: اکسپو در حوزه تجارت خارجی نقش مهمی در شناسایی ظرفیت ها و معرفی کالاها و برقراری روابط تجار با طرف های خارجی دارد.

او با اشاره به هدفگذاری تجارت ۱۰ میلیارد دلاری با کشورهای آفریقایی در سال جاری، ادامه داد: رسیدن به این هدف سخت نیست اما الزاماتی نیاز دارد. یکی از این الزامات با توجه به مسافت زیاد قاره آفریقا با ایران، رفع موانع حمل و نقل است.

او به ضرورت برقراری حمایت های سازمان توسعه تجارت به ویژه در تعریف مشوق های صادراتی به آفریقا اشاره کرده و اظهار کرد: تسهیل روابط بانکی در تجارت با کشورهای آفریقایی نیز از دیگر الزامات بسیار مهم است.

او تأکید کرد: قاره آفریقا یکی از واردکنندگان محصولات کشاورزی ایران است که سرمایه گذاری مشترک به ویژه در زمینه ادوات کشاورزی فرصت خوبی برای همکاری دو طرف خواهد بود.

لاهورتی با اشاره به رکوردزنی میزان صادرات ایران در سال ۱۴۰۳ و عبور آن از ۵۸ میلیارد دلار، گفت: این میزان متناسب با پتانسیل های



➡ ادامه خبر | جهان صنعت نیوز: امکان ایجاد اتاق مشترک ایران و آمریکا با موفقیت مذاکرات | گردشگران آمریکایی و عربستانی در راه!

کشور نیست و امکان افزایش آن تا سه برابر وجود دارد. در این میان باید نگاه ویژه ای به آفریقا به عنوان بازار جدید داشته باشیم. در صورت موفقیت مذاکرات ایران و آمریکا یکی از اهداف مهم در ایجاد گسترش و تنوع بازار، قاره آفریقا خواهد بود.

در این نشست شهاب علی عرب، نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران، با اشاره به حضور هیات های تجاری، از کشورهای مختلف در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵، گفت: در این نمایشگاه با هماهنگی وزرات میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، تور اپراتورهای زیادی به کشوردعوت شده تا با جاذبه های گردشگری ایران آشنا شوند. نشست های بی تو بی با بخش خصوصی و تورگردان ها می تواند، فرصت خوبی برای اقتصاد بخش گردشگری باشد.

علی عرب ادامه داد: وضعیت صنعت گردشگری در سال ۱۴۰۳، مناسب نبود ولی به نظر می رسد امسال می توان به رونق این صنعت امیدوار بود تا در سال جدید ورودی گردشگر به ایران افزایش یابد.

نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران افزود: در صورت توافق ایران و آمریکا و برداشته شدن تحریم ها، گردشگران آمریکایی که بیشترین ارزآوری را دارند، به کشور وارد خواهند شد. حتی در مرحله مذاکره دو کشورهم نشانه هایی از ورود تورهای گردشگری آمریکایی به ایران دیده می شود و این نویدبخش خوبی برای گردشگری در ایران است.

او تصریح کرد: در چند سال اخیر مهمترین ورودی گردشگری ایران، گردشگری مذهبی- زیارتی بود که از کشورهای عراق، کویت، قطر و تعدادی کمی هم از عربستان

به ایران می آمدند. امسال ممکن است سهم عربستان به دلیل توسعه روابط سیاسی، بیشتر هم شود. همه این موارد نشان می دهد که سال خوبی برای گردشگری ایران خواهد بود.

در ادامه مرتضی حاجی آقامیری، رئیس کمیسیون فرش، هنر و صنایع دستی اتاق ایران با اشاره به اهمیت رویداد صادراتی ایران اکسپو گفت: اقتصاد فرهنگ و هنر و اقتصاد صنایع خلاق از دو جهت اهمیت دارد. این بخش از اقتصاد در دوران رکود، فرصت خوبی برای رشد اقتصادی کشور بود.

حاجی آقامیری ادامه داد: حجم صادرات صنایع خلاق در دنیا حدود ۷۰۰ میلیارد دلار است و این نشان از ظرفیت این حوزه از اقتصاد دارد.

او افزود: صنایع خلاق تمامی محصولات فرهنگی را در بر دارد؛ از موسیقی و سینما تا صنایع دستی، هنرهای تجسمی و فرش ایران در این بخش قرار دارد و ظرفیت خوبی برای نمایش توان صادراتی ایران است. البته این حوزه هم از تحریم ها آسیب دیده است. به عنوان مثال، حجم صادراتی فرش دستباف در سال ۱۳۷۳ حدود دو میلیارد دلار بود و در سال های اخیر این عدد به رقم ناچیزی رسیده است.

او تاکید کرد: باید بتوانیم بازارهای خود را توسعه دهیم و موانع در طول مسیر برطرف شود.

حاجی آقا میری با اشاره به اهمیت دیپلماسی فرهنگی گفت: بخش عمده موانع صادرات به مسئله تحریم های خارجی برمی گردد. در فضای ایران هراسانه و تحریم، آنچه می تواند فضا را برای فعالان اقتصادی، هموار کند، دیپلماسی فرهنگی است. استفاده از این ظرفیت به توسعه صادرات و پیشبرد دیپلماسی کمک می کند.

لاهوتی در پاسخ به سوالی درباره رابطه تجاری ایران و آمریکا، گفت: مرجع ثبت اتاق های مشترک، اتاق ایران است و در صورت موفقیت مذاکرات، اتاق مشترک ایران و آمریکا هم میتواند مجدد فعال شود.

او افزود: تجار به زمینه سازی های سیاسی برای گسترش روابط تجاری نیاز دارند. در ارتباط با آمریکا موضوع سرمایه گذاری های



ادامه خبر | جهان صنعت نیوز: امکان ایجاد اتاق مشترک ایران و آمریکا با موفقیت مذاکرات | گردشگران آمریکایی و عربستانی در راه!

مشترک مطرح شده اما همه اینها نیازمند به سرانجام رسیدن مذاکرات است.

میری، نیز در این باره، گفت: باید به نتیجه رسیدن مذاکرات را از مسئولین مطالبه کنیم. فعال اقتصادی در محاصره و تحریم نمیتواند فعالیت کند. ما در بازارهای های بین المللی نمیتوانیم حاضر شویم و تحقق اهداف برنامه هفتم بدون اتصال به شبکه تجاری و بانکی دنیا ممکن نخواهد بود.

علی عرب، هم بیان کرد: اگر مذاکرات به نتیجه برسد اولین صنعتی که رونق خواهد گرفت گردشگری است. الان هم تقاضای زیادی برای ورود گردشگر داریم. اما حذف بیمه های بین المللی و اعلام خطر آمریکا برای ورود گردشگر به ایران، باعث مشکلاتی در این زمینه شده است.

او ادامه داد: زیرساخت هایی مثل پرداخت های بین المللی نیاز داریم. هر گردشگر آمریکایی حدود ۴ هزار دلار و گردشگر اروپایی حدود ۲ هزار دلار برای ما ارزآوری خواهد داشت و نباید این فرصت از دست برود.



راه صادرات هموار است؛ موانع باید برداشته شود (۲۳:۲۱-۰۴/۰۲/۰۸)

رئیس کنفدراسیون صادرات گفت: صادرات ۵۸ میلیارد دلاری متناسب با پتانسیل های کشور نیست و امکان افزایش آن تا سه برابر وجود دارد.

جهان صنعت نیوز، محمد لاهوتی، رئیس کمیسیون صادرات اتاق ایران در نشست خبری با بیان اینکه **اکسپو** موقعیتی برای نمایش توانمندی های صادراتی کشور است، اظهار کرد: **اکسپو** در حوزه تجارت خارجی نقش مهمی در شناسایی ظرفیت ها و معرفی کالاها و برقراری روابط تجار با طرف های خارجی دارد.

او با اشاره به هدفگذاری تجارت ۱۰ میلیارد دلاری با کشورهای آفریقایی در سال جاری، ادامه داد: رسیدن به این هدف سخت نیست اما الزاماتی نیاز دارد. یکی از این الزامات با توجه به مسافت زیاد قاره آفریقا با ایران، رفع موانع حمل و نقل است.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران به ضرورت برقراری حمایت های سازمان توسعه تجارت به ویژه در تعریف مشوق های صادراتی به آفریقا اشاره و اظهار کرد: تسهیل روابط بانکی در تجارت با کشورهای آفریقایی نیز از دیگر الزامات بسیار مهم است.

او تاکید کرد: قاره آفریقا یکی از واردکنندگان محصولات کشاورزی ایران است که سرمایه گذاری مشترک به ویژه در زمینه ادوات کشاورزی فرصت خوبی برای همکاری دو طرف خواهد بود.

لاهورتی با اشاره به رکوردزنی میزان صادرات ایران در سال ۱۴۰۳ و عبور آن از ۵۸ میلیارد دلار، گفت: این میزان متناسب با پتانسیل های کشور نیست و امکان افزایش آن تا سه برابر وجود دارد. در این میان باید نگاه ویژه ای به آفریقا به عنوان بازار جدید داشته باشیم. در



➔ ادامه خبر | جهان صنعت نیوز: موانع باید برداشته شود

صورت موفقیت مذاکرات ایران و آمریکا یکی از اهداف مهم در ایجاد گسترش و تنوع بازار، قاره آفریقا خواهد بود.

در ادامه این نشست شهاب علی عرب، نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران، با اشاره به حضور هیئت‌های تجاری، از کشورهای مختلف در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵، گفت: در این نمایشگاه با هماهنگی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، تور اپراتورهای زیادی به کشور دعوت شده تا با جاذبه‌های گردشگری ایران آشنا شوند. نشست‌های بی‌توبی با بخش خصوصی و تورگردان‌ها می‌تواند، فرصت خوبی برای اقتصاد بخش گردشگری باشد.

علی عرب ادامه داد: وضعیت صنعت گردشگری در سال ۱۴۰۳، مناسب نبود ولی به نظر می‌رسد امسال می‌توان به رونق این صنعت امیدوار بود تا در سال جدید ورودی گردشگر به ایران افزایش یابد.

نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران افزود: در صورت توافق ایران و آمریکا و برداشته شدن تحریم‌ها، گردشگران آمریکایی که بیشترین ارزآوری را دارند، به کشور وارد خواهند شد. حتی در مرحله مذاکره دو کشور هم نشانه‌هایی از ورود تورهای گردشگری آمریکایی به ایران دیده می‌شود و این نویدبخش خوبی برای گردشگری در ایران است.

او تصریح کرد: در چند سال اخیر مهمترین ورودی گردشگری ایران، گردشگری مذهبی- زیارتی بود که از کشورهای عراق، کویت، قطر و تعدادی کمی هم از عربستان به ایران می‌آمدند. امسال ممکن است سهم عربستان به دلیل توسعه روابط سیاسی، بیشتر هم شود. همه این موارد نشان می‌دهد که سال خوبی برای گردشگری ایران خواهد بود.

در ادامه مرتضی حاجی آقامیری، رئیس کمیسیون فرش، هنر و صنایع دستی اتاق ایران با اشاره به اهمیت رویداد صادراتی ایران اکسپو گفت: اقتصاد فرهنگ و هنر و اقتصاد صنایع خلاق از دو جهت اهمیت دارد. این بخش از اقتصاد در دوران رکود، فرصت خوبی برای رشد اقتصادی کشور بود.

حاجی آقامیری ادامه داد: حجم صادرات صنایع خلاق در دنیا حدود ۷۰۰ میلیارد دلار است و این نشان از ظرفیت این حوزه از اقتصاد دارد.

او افزود: صنایع خلاق تمامی محصولات فرهنگی را در بر دارد؛ از موسیقی و سینما تا صنایع دستی، هنرهای تجسمی و فرش ایران در این بخش قرار دارد و ظرفیت خوبی برای نمایش توان صادراتی ایران است. البته این حوزه هم از تحریم‌ها آسیب دیده است؛ به عنوان مثال، حجم صادراتی فرش دستباف در سال ۱۳۷۳ حدود دو میلیارد دلار بود و در سال‌های اخیر این عدد به رقم ناچیزی رسیده است.

او تاکید کرد: باید بتوانیم بازارهای خود را توسعه دهیم و موانع در طول مسیر برطرف شود.

حاجی آقامیری با اشاره به اهمیت دیپلماسی فرهنگی گفت: بخش عمده موانع صادرات به مسئله تحریم‌های خارجی برمی‌گردد. در فضای ایران هراسانه و تحریم، آنچه می‌تواند فضا را برای فعالان اقتصادی، هموار کند، دیپلماسی فرهنگی است. استفاده از این ظرفیت به توسعه صادرات و پیشبرد دیپلماسی کمک می‌کند.

لاهوتی در پاسخ به سوالی درباره رابطه تجاری ایران و آمریکا، گفت: مرجع ثبت اتاق‌های مشترک، اتاق ایران است و در صورت موفقیت مذاکرات، اتاق مشترک ایران و آمریکا هم می‌تواند مجدد فعال شود.

او افزود: تجار به زمینه سازی های سیاسی برای گسترش روابط تجاری نیاز دارند. در ارتباط با آمریکا موضوع سرمایه گذاری های مشترک مطرح شده اما همه اینها نیازمند به سرانجام رسیدن مذاکرات است.

منبع: مهر



← ادامه خبر | جهان صنعت نیوز: موانع باید برداشته شود



صنعت نیوز

باید حرمت اموال بخش خصوصی حفظ شود (۲۱:۴۲-۰۴/۰۲/۰۹)

در نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، حاضران در نشست، به حفظ حرمت اموال بخش خصوصی تاکید کردند. همچنین عنوان شد باید رگولاتوری در حوزه کار خود متمرکز شود تا قواعد اقتصادی درست کار کند.

جهان صنعت نیوز: دومین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، با حضور رئیس کمیسیون سرمایه گذاری و تامین مالی و اعضای کمیسیون صنعت اتاق ایران برگزار شد.

فرشید شکرخدایی، رئیس کمیسیون سرمایه گذاری و تامین مالی اتاق ایران درباره مهمترین مشکل صادرات گفت: بانک مرکزی نباید در امور تجارت و که سیاستگذاری این حوزه، به عهده سازمان توسعه تجارت است، دخالت کند. متأسفانه سازمان های مختلفی در امور تجارت خارجی کشور دخالت می کنند و این مسئله باعث تضعیف اتاق فکر دولت در حوزه تجارت خارجی شده است.

تجارت خارجی تحت تاثیر دخالت نهادهای شکرخدایی ادامه داد: مهمترین پیام رویداد ایران اکسپو ۲۰۲۵ که می خواهد آن را به سیاست گذاران و رئیس جمهوری منتقل کند این است که سیاست گذاری برای تجارت خارجی به سازمان توسعه تجارت منتقل شود و بقیه نهادها از این سیاستها تمکین کنند. وضعیت امروز تجارت خارجی، نتیجه دخالت نهادهای متعدد از جمله بانک مرکزی است.

رئیس کمیسیون سرمایه گذاری و تامین مالی اتاق ایران ادامه داد: در سطح خرد شاهد حضور متعدد از کشورهای مختلف در رویداد ایران اکسپو هستیم؛ باید هر ساله به سمت بین المللی شدن این رویداد حرکت کنیم و سعی شود از افراد و شرکتهای متنوع و باکیفیت دعوت شود.

لزوم تامین امنیت مالکیت ارز برای صادرکننده در ادامه شکرخدایی گفت: باید به سرمایه گذار ایرانی احترام گذاشت. باید قانون از سرمایه گذار حمایت کند و برای نشان دادن حسن نیت به بخش خصوصی، باید برخی موارد در قانون و سیاست گذاری ها اصلاح شود. باید قانون گذار تضمین کند که مالکیت ارز صادرکننده، در اختیار بخش خصوصی باشد.

او تصریح کرد: باید حرمت اموال بخش خصوصی رعایت شود و این مهمترین اصل در سال سرمایه گذاری برای تولید است. شکرخدایی تاکید کرد: تنظیم گری بد بانک مرکزی، آسیب آفرین است. بانک مرکزی از حوزه اختیارات خود خارج شده است. بخش خصوصی می خواهد تنظیم گری تجارت به سازمان توسعه تجارت باز گردد و بانک مرکزی رگولاتور بانکی باشد نه تنظیم گرد تجارت بین المللی.

شکرخدایی افزود: باید به اصول علم اقتصاد بازگردیم. هر جایی صف دیدید به معنای خروج از نقطه تعادل است و خروج از تعادل بستر فساد را گسترش می دهد.



ادامه خبر | جهان صنعت نیوز: باید حرمت اموال بخش خصوصی حفظ شود

او تاکید کرد: بخش خصوصی به دنبال رفع موانع بانکی و لغو تحریم ها است و خواسته بخش خصوصی تکريم حرمت مال بخش خصوصی و تسهيل زمينه های تجارت است.

سوء مدیریت دولتی بلای جان تجارتآريا صادق نیت حقیقی، عضو کمیسیون صنعت اتاق ایران هم در این نشست خبری گفت: حضور تشکل ها و اتاق های بازرگانی سراسر کشور در رویداد **ایران اکسپو** نشانی از توانمندی و ظرفیت صادراتی ایران است. در این رویداد می توان با مشکلات گروه های مختلف اقتصادی از نزدیک آشنا شد. اتاق های سراسر کشور، می توانند ظرفیت تجاری خود را به هیات های مختلف معرفی کنند.

او در ادامه این نشست به اعتماد به رویه های صادراتی، کیفیت کالا، معرفی اصول تجارت و احترام متقابل به تجار اشاره کرد. درخواست بخش خصوصی این است که جلوی رویه های ضدتجارت و نادرست گرفته شود. بخش خصوصی فروشنده ارز نیست و باید حاکمیت به صادرکننده اعتماد کند.

عضو کمیسیون صنعت اتاق ایران تاکید کرد: باید جلوی سیاست نابه خردانه بازگشت ارز و کوتاهر صادراتی گرفته شود. راه تجارت از اعتماد می گذرد نه از زور و تهدید صادر کننده.

حقیقی ادامه داد: سوءاستفاده ها به سوء مدیریت دولت برمی گردد. بخش خصوصی برای ادامه حیات خود، باید ارز خود را به کشور وارد کند تا چرخه بنگاهش بچرخد.

در ادامه نوید ایزدپناه، عضو کمیسیون صنعت اتاق ایران هم گفت: در هیچ جای دنیا رگولاتور، بنگاهدار نیست. بهترین رگولاتور دولت و است و بازیگر باید بخش خصوصی باشد ولی متاسفانه در ایران بازیگر و رگولاتور یکی شده است.

او ادامه داد: باید رگولاتوری در حوزه کار خود متمرکز شود و اجازه دهد قواعد اقتصادی درست کار کند.



جهان صنعت نیوز

تحریم های ثانویه شامل شرکت های خصوصی ایران نیست (۱۳:۰۷-۰۴/۰۲/۱۰)

نایب رئیس اتاق ایران با بیان اینکه تحریم های ثانویه شامل بخش خصوصی ایران نیست، خواستار توسعه همکاری ها میان بخش های خصوصی ایران و استرالیا شد.

جهان صنعت نیوز: نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، گفت: اگرچه اقتصاد ایران با تحریم های ثانویه دچار محدودیت های بیشتر شده است، اما این تحریم ها شامل شرکتهای خصوصی ایران نیست و بخش های خصوصی دو کشور می توانند همکاری های خود را توسعه دهند.

قدیر قیافه، در نشستی مشترک با سفیر استرالیا در تهران که در حاشیه برگزاری **ایران اکسپو** در غرفه اتاق ایران، برگزار شد، ادامه داد: در



ادامه خبر | جهان صنعت نیوز: تحریم‌های ثانویه شامل شرکت‌های خصوصی ایران نیست

صورت همراهی سفارت، اتاق ایران آمادگی دارد هیاتی در حوزه صنایع معدنی و اکتشاف و فرآورده های دامی به استرالیا اعزام کند تا زمینه همکاری های بیشتر فراهم شود. این موضوع به ویژه در حال حاضر که فضا در حال تغییر است و مذاکرات امیدواری هایی ایجاد کرده، اهمیت زیادی دارد.

او افزود: ایران و استرالیا روابط طولانی دارند. کشور شما علاوه بر صادرات گوشت و فرآورده های دامی به ایران از تامین کنندگان پشم صنایع نساجی ایران بوده و در معدن و صنایع معدنی و اکتشاف قدرتمند است. ما مایلیم همکاری ها در این زمینه ها نیز توسعه پیدا کند.

قیافه با اشاره به مسافت زیاد بین دو کشور به عنوان مانعی در مسیر توسعه همکاری ها، اظهار کرد: ایران اکسپو متعلق به بخش خصوصی است و ما انتظار داشتیم تجار زیادی از استرالیا به اینجا بیایند اما متأسفانه تنها یک شرکت کننده از استرالیا داشتیم. سفارت استرالیا با همکاری اتاق ایران می تواند این شرایط را برای سال آینده تغییر دهد.

تاکید بر استفاده از ظرفیت های اتاق ایران و اتاق های استانیپام باقری، نایب رئیس اتاق ایران نیز با بیان اینکه این اتاق به عنوان تنظیم گر روابط با حاکمیت و برطرف کننده موانع تجارت و توسعه کسب و کارهای بخش خصوصی، ظرفیت های زیادی در افزایش روابط تجاری با استرالیا دارد، افزود: شبکه گسترده اتاق ایران در کل کشور به ویژه در شرایطی که امیدواری ها برای به نتیجه رسیدن مذاکرات و رفع تحریم ها افزایش یافته است، می تواند نقش مهمی در برقراری روابط میان بخش های خصوصی ایران و استرالیا بازی کند.

او با تاکید بر ظرفیت اتاق های استانی، گفت: از شما دعوت میکنیم به سفر به استان های مختلف در جریان ظرفیت های استانی قرار گرفته و زمینه همکاری های بیشتر را فراهم کنید.

تحریم های ثانویه تجارت با ایران را دشوار کرده استایان مک کنویل، سفیر استرالیا در ایران نیز با بیان اینکه اتاق های بازرگانی دو کشور نقش مهمی در پیوند بخش های خصوصی دارند، ادامه داد: متأسفانه تجارت بین المللی با ایران با چالش هایی از جمله تحریم های ثانویه مواجه است. با این حال همچنان تجارت میان ایران و استرالیا در جریان است و پیش می رود. به عنوان مثال حجم قابل توجهی گوشت از استرالیا به ایران صادر می شود.

او افزود: استرالیا ظرفیت های بالایی در تولید گاز ال ان جی، زغال سنگ و معادن طلا دارد و ایران و استرالیا در این زمینه ها میتوانند هم افزایی های خوبی شکل دهند.

به زودی شهروندان استرالیایی به ایران خواهند آمدو بیان کرد: توصیه های مسافرتی دولت استرالیا برای سفر به ایران باعث استقبال کم شهروندان این کشور از ایران اکسپو شده است. اما در آینده و با توجه به تحولات پیش رو، اتفاقات مثبتی در این زمینه رخ خواهد داد. قیافه در واکنش به این اظهارات، با طرح پیشنهاد همکاری های رسانه ای و فرهنگی بین اتاق ایران و سفارت استرالیا در تهران، گفت: اتاق ایران آماده است تا در صورت فراهم شدن زمینه همکاری با رسانه های استرالیایی به تغییر تصویرسازی های مخرب علیه ایران کمک کند و واقعیت های اقتصاد و بخش خصوصی ایران را به شهروندان استرالیایی معرفی کند.

← ادامه خبر | جهان صنعت نیوز: تحریم‌های ثانویه شامل شرکت‌های خصوصی ایران نیست



جیب نیوز

ظرفیت‌های اقتصادی خوزستان به تجار کشورهای عضو آسه‌آن معرفی می‌شود (۱۱:۱۷-۰۴/۰۲/۰۸)

رئیس اتاق بازرگانی اهواز از معرفی ظرفیت‌های استان خوزستان در حوزه صنایع، محصولات کشاورزی، پتروشیمی و خدمات فنی-مهندسی به کشورهای عضو آسه‌آن همزمان با برگزاری رویداد بین‌المللی ایران اکسپو ۲۰۲۵ خبر داد. جیب نیوز - شهلا عموری اظهار کرد: همایش بین‌المللی "تجار ایران و کشورهای عضو آسه‌آن" (ASEAN) روز سه‌شنبه ۹ اردیبهشت ماه از ساعت ۱۵ تا ۱۷ همزمان با رویداد بین‌المللی ایران اکسپو ۲۰۲۵ در سازمان توسعه تجارت برگزار می‌شود. به گزارش ایسنا، وی با بیان اینکه اتاق بازرگانی اهواز در این رویداد بین‌المللی حضور جدی دارد، افزود: همچنین فعالان اقتصادی استان خوزستان در همایش بین‌المللی تجار ایران و کشورهای عضو آسه‌آن حضور خواهند داشت. عموری ادامه داد: در جریان برگزاری این همایش، زمینه نشست‌های B۲B با هدف مذاکرات تجاری فعالان اقتصادی خوزستان با هیات‌های تجاری از کشورهای ویتنام، تایلند، مالزی، اندونزی، فیلیپین، سنگاپور، میانمار، کامبوج، لائوس و برونئی فراهم است. وی با اشاره به اهمیت موضوع سرمایه‌گذاری در استان خوزستان و اولویت اتاق بازرگانی اهواز برای همکاری‌های اقتصادی با کشورهای مختلف بیان کرد: در این همایش ظرفیت‌های صادراتی استان و همچنین زمینه‌های سرمایه‌گذاری خوزستان معرفی خواهند شد.



خبر بازار

ایران آماده میزبانی از ۱۹ وزیر آفریقایی در نمایشگاه ایران-آفریقا (۲۳:۰۴-۰۴/۰۲/۰۶)

به گزارش خبر بازار به نقل از مانا، یکشنبه ۷ اردیبهشت، نشست تخصصی سومین اجلاس همکاری‌های اقتصادی ایران و آفریقا برگزار می‌شود. در همین راستا، رئیس اتاق ایران و آفریقا در گفت‌وگو با رادیو اقتصاد، اظهار داشت: به رغم ظرفیت‌های عظیم موجود، سهم ایران از



ادامه خبر | خبر بازار: ایران آماده میزبانی از ۱۹ وزیر آفریقایی در نمایشگاه ایران-آفریقا

تجارت آفریقا تنها حدود یک میلیارد و سیصد میلیون دلار است که بخش عمده‌ای از آن نیز شامل صادرات فولاد، پتروشیمی و مصالح ساختمانی می‌شود.

وی افزود: با تلاش‌های صورت گرفته طی سال‌های اخیر، مبادلات اقتصادی ایران و آفریقا از ۶۰۰ میلیون دلار به بیش از یک میلیارد و سیصد میلیون دلار رسیده است، اما این رقم در مقایسه با کشورهای رقیبی، چون ترکیه که تنها در نیمه نخست سال ۲۰۲۴ بیش از ۴۶ میلیارد دلار تجارت داشته‌اند، بسیار ناچیز است.

برهمین با اشاره به برگزاری نمایشگاه ایران اکسپو و اجلاس اقتصادی ایران و آفریقا که قرار است با حضور ۱۹ وزیر و بیش از بیست رئیس اتاق بازرگانی آفریقا در تهران برگزار شود، گفت: این اجلاس فرصت بی‌نظیری برای معرفی ظرفیت‌های اقتصادی ایران به آفریقایی‌هاست، مشروط بر اینکه با برنامه‌ریزی دقیق، نشست‌های هدفمندی بین طرفین برگزار شود.

رئیس اتاق ایران و آفریقا مهم‌ترین چالش توسعه روابط اقتصادی با آفریقا را پیچیدگی بروکراسی اداری در ایران عنوان کرد و تأکید کرد: بسیاری از سرمایه‌گذاران آفریقایی علاقه‌مند به همکاری با ایران هستند، اما ساختار اداری کند و سختگیرانه، روند توسعه صادرات و سرمایه‌گذاری را کند کرده است.

وی خاطرنشان کرد: ایجاد پایگاه‌های اقتصادی، تسهیل صدور ضمانت‌نامه‌های بانکی، تقویت حمل‌ونقل دریایی و هوایی، و حمایت عملی دولت از صادرکنندگان از جمله راهکارهایی است که می‌تواند حضور ایران در بازار ۱۵۰۰ میلیارد دلاری آفریقا را تقویت کند. برهمین در پایان بر لزوم هماهنگی میان وزارت امور خارجه، وزارت صمت و اتاق بازرگانی برای پیگیری مستمر توسعه تجارت با آفریقا تأکید کرد و گفت: بدون حمایت ساختاری دولت، فعالان اقتصادی نمی‌توانند به تنهایی این مسیر سخت را طی کنند.

دنیای معدن

تکمیل زنجیره تولید فولاد منجر به افزایش اشتغال‌زایی و ارزآوری می‌شود (۲۱:۰۸-۰۴/۰۲/۰۹)

دنیای معدن: بهرام شکوری، رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران در حاشیه هفتمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران (ایران اکسپو ۲۰۲۵) گفت: اکسپو ۲۰۲۵ فرصتی مناسب برای نمایش توانمندی‌های کشور در حوزه‌های مختلف، به‌ویژه در زمینه معدن و صنایع معدنی است. ایران دارای پتانسیل‌های بسیار خوبی در این حوزه است و بسیاری از مجموعه‌های معدنی، از جمله فولاد مبارکه، به تکمیل ظرفیت‌های خود پرداخته‌اند. اکتشافات جدید می‌تواند ذخایر ارزشمندی را به ذخایر فعلی اضافه کند و تکمیل زنجیره تولید می‌تواند به اشتغال‌زایی و ارزآوری بیشتر برای کشور منجر شود.

برگزاری اکسپو در شرایط کنونی که تحریم‌ها وجود دارد، با چالش‌هایی مواجه است و ممکن است بسیاری از سرمایه‌گذاران خارجی نتوانند در این رویداد حضور یابند. اما در صورت عدم وجود تحریم‌ها، حضور سرمایه‌گذاران خارجی می‌توانست جذابیت بیشتری برای این رویداد ایجاد کند، به‌ویژه در حوزه معدن که هر بخش از زنجیره مواد معدنی برای سرمایه‌گذاران جذاب است و می‌تواند بازگشت سرمایه و سود خوبی را به همراه داشته باشد.

علاوه بر معدن، پتانسیل‌های زیادی در سایر بخش‌های اقتصادی مانند توریسم و کشاورزی نیز وجود دارد. در شرایطی که برخی از سرمایه‌گذاران خارجی قادر به حضور نیستند، برگزاری اکسپو می‌تواند به ایرانی‌ها نیز کمک کند تا از توانمندی‌های داخلی خود آگاه شوند.

تجربه نشان داده است که قراردادهای بیشتری بین صاحبان سرمایه و صنعتگران داخلی در نمایشگاه‌ها منعقد می‌شود تا با



ادامه خبر | دنیای معدن: تکمیل زنجیره تولید فولاد منجر به افزایش اشتغال‌زایی و ارزآوری می‌شود

سرمایه‌گذاران خارجی.

این رویداد می‌تواند به شناساندن پتانسیل‌های داخلی کشور کمک کند و به تولید داخلی و جلوگیری از خروج ارز کمک نماید. در نهایت، اکسپو ۲۰۲۵ می‌تواند به تقویت تولید داخلی و توسعه کشور منجر شود.



صمد حسن‌زاده: ماموریت اتاق ایران؛ توسعه صادرات و تعمیق روابط با همه کشورها (۱۷:۴۶-۰۴/۰۲/۱۰)

رئیس اتاق ایران با حضور در نمایشگاه ایران‌اکسپو، گفت: توسعه صادرات اصلی‌ترین ماموریت اتاق ایران است و یکی از اقداماتی که در همین راستا انجام شده است، برگزاری ایران‌اکسپو و حضور جدی اتاق ایران در آن است.

به گزارش دیوان اقتصاد، رئیس اتاق ایران ضمن بازدید از نمایشگاه ایران‌اکسپو ۲۰۲۵ گفت: توسعه صادرات و تعمین روابط با همه کشورهای دنیا، ماموریت اصلی اتاق ایران است، در همین راستا مشارکت جدی در نمایشگاه ایران‌اکسپو داریم. رئیس اتاق ایران ضمن حضور در نمایشگاه ایران‌اکسپو ۲۰۲۵ و بازدید از غرفه‌های دایر، تاکید کرد: مشارکت اتاق ایران در نمایشگاه ایران‌اکسپو در راستای برنامه‌ریزی برای توسعه صادرات و جذب سرمایه‌گذاری با هدف تقویت تولید به صورت جدی دنبال شده است. صمد حسن‌زاده، رئیس اتاق ایران با حضور در نمایشگاه ایران‌اکسپو در جمع خبرنگاران از ماموریت اتاق ایران در مسیر توسعه صادرات و تعمیق ارتباطات بین‌المللی با همه کشورها صحبت کرد و گفت: توسعه صادرات اصلی‌ترین ماموریت اتاق ایران است و یکی از اقداماتی که در همین راستا انجام شده است، برگزاری ایران‌اکسپو و حضور جدی اتاق ایران در آن است. او ادامه داد: ایران‌اکسپو ظرفیت‌های صادراتی ایران را نشان می‌دهد و با وجود اینکه با هماهنگی‌های سازمان توسعه تجارت برگزار شده است؛ اما اتاق ایران هم در برگزاری آن نقش جدی داشته است. بنابراین امیدوارم با استفاده از ظرفیت این نمایشگاه، بنگاه‌های تولیدی بتوانند تولیدات باکیفیت خود را در بازارهای مختلف عرضه کنند. حسن‌زاده همچنین به لزوم سرمایه‌گذاری در مسیر تولید سخن گفت و افزود: از همان ابتدای سال، اتاق ایران طبق وظیفه‌ای که به عهده دارد برای تحقق شعار سال برنامه‌ریزی کرد و یکی از نمونه‌های آن، مشارکت جدی در نمایشگاه ایران‌اکسپوست. او تاکید کرد: اتاق ایران با تکیه بر تمام ارکان و ظرفیت‌های خود از جمله اتاق‌های استانی، اتاق‌های مشترک و کمیسیون‌ها در این رویداد بین‌المللی حضور دارد.

رُخداد اقتصادی

نایب رئیس اتاق ایران ظرفیت‌های ایران اکسپو را تشریح کرد؛ ایران‌اکسپو فرصتی برای معرفی تولیدات ایران به بازارهای جدید (۲۰:۰۸-۰۴/۰۱/۳۰)

اقتصاد ایران برای دستیابی به جایگاه شایسته در عرصه بین‌المللی و بالفعل‌سازی ظرفیت‌های خود، نیازمند تعامل و ارتباط مؤثر میان فعالان اقتصادی داخلی و خارجی در حوزه‌های خدماتی، تجاری و صنعتی است. این ارتباط می‌تواند علاوه بر تقویت توانمندی‌های داخلی و دسترسی به بازارهای جدید در سایر کشورها، زمینه‌ساز شناسایی و ارزیابی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در داخل و خارج از کشور باشد.



ادامه خبر | رخدادهای اقتصادی: ایران اکسپو فرصتی برای معرفی تولیدات ایران به بازارهای جدید

به گزارش پایگاه خبری رخدادهای اقتصادی؛ به همین منظور بزرگ‌ترین رویداد تجاری بازرگانی ایران با هدف افزایش ارتباط میان فعالان اقتصادی داخل و خارج به‌زودی پذیرای فعالان اقتصادی کشورهای مختلف خواهد بود. هفتمین دوره از نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران (ایران اکسپو) از تاریخ ۸ تا ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۴ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود تا بیش از ۸۰۰ شرکت بزرگ ایرانی در مدت ۵ روز تمامی محصولات و دستاوردهای خود را در معرض ارزیابی بیش از ۲ هزار بازرگان خارجی از بیش از ۱۰۰ کشور جهان قرار دهند.

در این میان اتاق ایران به‌عنوان یکی از میزبانان فعال در نمایشگاه سعی در شناساندن ظرفیت‌های اقتصادی ایران به بازدیدکنندگان دارد. محمدرضا بهرامن، نایب‌رئیس اتاق ایران در گفت‌وگویی، اهمیت ایران اکسپو ۲۰۲۵ و مزایای برگزاری آن را مورد بررسی قرار داد. ارزیابی شما از نقش سیاست‌گذاری‌هایی که منافع تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران را با نگاه به بازارهای خارجی تلفیق می‌کنند، در رونق بنگاه‌های اقتصادی و تحقق اهداف برنامه‌های بالادستی چیست؟

طبیعتاً هدف از تولید عرضه محصولات به بازار داخلی یا خارجی است. امروزه به‌وضوح مشخص است، نمی‌توانیم برای تحقق اهداف و سیاست‌های مندرج در برنامه‌های تولیدی به بازار داخل بسنده کنیم، چراکه این بازارها نسبت به ظرفیت تولیدی ما محدود هستند و از این‌رو خیلی سریع و به‌راحتی اشباع می‌شوند، بنابراین اگر تولیدکننده نتواند علاوه بر بازار داخلی، بازارهای دیگری برای محصولات خود داشته‌باشد، خیلی زود در طرف تقاضا به بن‌بست خواهد خورد.

بنابراین یافتن مشتریان تازه و بازارهای نو در شرایط کنونی باید به‌طور پیوسته موردتوجه قرار گیرد. این مسئله در کشورهای دیگر به شکلی متفاوت دنبال‌شده و به‌صورت عملیاتی در کشورهای توسعه‌یافته تمامی موارد و مسائل تولید بر اساس بازار تعریف شده‌است، چراکه تولید و توسعه بدون تقاضا و بازار اصلاً معنا ندارد. در همین چارچوب در حال حاضر حرف ما این است که تولید بدون مدیران توسعه‌ای، بی‌فایده می‌ماند، چراکه این مدیران توسعه‌ای هستند که در فرآیند فعالیت خود درخصوص بازارهای نو و مناسب به سیاست‌گذاران و تولیدکنندگان خط می‌دهند، از این‌رو ما در ایران باید از هر فرصتی برای نفوذ به بازارهای جدید و در نتیجه رشد تقاضا برای محصولات خودمان استفاده کنیم. دستیابی به این هدف زمانی محقق می‌شود که ما درک دقیقی از نیازها و سلايق شکل‌دهنده به تقاضا در بازارهای هدف داشته باشیم. بدون شک یکی از ملاک‌های محصولات ما در بازارهای خارجی که عامل ایجاد تقاضاست، توجه به کیفیت است، پس تولیدکننده داخلی باید از این نظر نیز قادر به ایجاد رضایت در متقاضیان کالا باشد.

ظرفیت‌های تولیدی در اقتصاد کشور و فرصت‌های پیش‌روی آن در تمامی بخش‌ها وجود دارد و محدود به یک یا دو صنعت نیست. از تولیدکنندگان محصولات نساجی گرفته تا محصولات معدنی، فرصت‌های ملموسی پیش‌روی خود دارند. ۲۰ سال قبل تولیدکنندگان ما تنها نیاز داخلی را رفع می‌کردند اما امروز نیازمند دست‌یافتن به بازارهای خارجی هستیم. دیگر نمی‌شود برای فروش محصولات نظیر شمش فولاد، قطعات فولادی، صنایع نظیر مواد غذایی و بسیاری دیگر از محصولات تنها به بازار داخلی بسنده کرد، از این‌رو تولیدات ما باید در آینده نیز بازار داشته باشند. برای مثال عدم‌توجه به تولید فولاد سبز سبب خواهد شد تا ماندن در بازارهای خارجی در آینده با سختی همراه باشد؛ در واقع تولیدات ما باید از حیث کیفیت، قیمت و تطابق با سلايق خریداران، قابل‌رقابت باشد.

مسئله حائز توجه دیگر، کیفیت سیاست‌گذاری صادراتی است زیرا اتخاذ سیاست‌هایی که تولید یا عرضه کالا را با مشکل مواجه کند، مغایر با هدف‌گذاری‌های بلندمدت سرمایه‌گذاران برای نیل به تولید سودآور است و سبب می‌شود تا بازارهای صادراتی را به‌راحتی از دست بدهیم. باید سیاست‌گذاری با این دید انجام شود که کار تولیدکننده تأمین نیازهای بازارهای داخلی و خارجی است. یکی از چالش‌های ما توسعه مناسب زنجیره صادرات تا انتها است و مطمئناً عدم توفیق در این زمینه به دلیل سرمایه‌گذاری ضعیف در



ادامه خبر | رخدادهای اقتصادی: ایران اکسپو فرصتی برای معرفی تولیدات ایران به بازارهای جدید

پاسخگویی به تقاضای بازار خواهد بود.

به نظر شما برگزاری **ایران اکسپو** در حال حاضر چه نفعی برای اقتصاد ایران دارد و چگونه می‌توان از این بستر برای بهبود وضعیت اقتصادی کشور استفاده کرد؟

اکسپو در حال حاضر به هر دلیلی یک فرصت بزرگ برای تولید در اقتصاد ایران است. منظور من از تولید در هر مقیاسی، به هر دو شکل دولتی و غیردولتی است و ما نیازمند آن هستیم تا ظرفیت خود را برای بازارهای نو به خصوص کشورهای منطقه و آفریقا به خوبی تعریف کنیم، بنابراین نگاه ما به **اکسپو** این است که در چارچوب آن به نیازهای یادشده پاسخ دهیم و با تعریف دقیق ظرفیت‌های خود، بتوانیم بازارهای جدید را به دست آوریم. در تحلیل این چارچوب باید نقش تشکلهای و اتاق‌ها را مورد ارزیابی قرار دهیم و بر این اساس، سیاست‌ها و دستاوردهای تعریف‌شده در **اکسپو** نحوه عملکرد و اثربخشی آنها تبیین شود. اتاق ایران در همین خصوص در نظر دارد تا با برنامه‌ریزی انجام‌شده در همکاری با اتاق شهرستان‌ها به معرفی توانمندی‌های موجود به بازدیدکنندگان بپردازد. گرچه هدف اصلی بازدیدکنندگان ممکن است سرمایه‌گذاری مستقیم در ایران یا انتقال تولیدات ما به کشورهايشان نباشد، اما در صورت اجرای صحیح برنامه‌ها، می‌توان از این فرصت برای افزایش شناخت متقابل و گسترش مبادلات تجاری استفاده کرد. زمانی که نیازهای آنها را بهتر بشناسیم، طبیعتاً می‌توانیم ظرفیت‌های کشور را نیز به خوبی به آنها معرفی کنیم.

در حال حاضر، واحدهای صنعتی کوچک بسیاری در کشور وجود دارند که با وجود ظرفیت‌های مناسب، همچنان نیازمند معرفی به بازارهای هدف هستند. این وظیفه بر عهده تشکلهای و اتاق‌های بازرگانی است، بنابراین باید از این فرصت مغتنم که توسط دولت ایجادشده به خوبی استفاده کرد، از این رو بسنده کردن به بازدیدها کافی نیست و نیاز به برنامه‌ریزی برای برگزاری نشست‌های تخصصی و جلسات پیرامونی برای شناساندن محصولات و یافتن مشتری برای تولیدات خود داریم. آنچه مهم است استفاده از زمینه فراهم‌شده از جانب **اکسپو** برای معرفی محصولات و بسترهای سرمایه‌گذاری برای هر دو طرف است.

به نظر شما آیا نیاز نیست تا زمان برگزاری برای اکسپوی ایران افزایش پیدا کند؟

اکسپوهای جهانی با مدت زمان حدوداً ۶ ماه برگزار می‌شوند. در اکسپوی توکیو نیز که هم‌اکنون در شرف برگزاری است بر اساس شعار و مبانی **اکسپو** زمانی طولانی برای نیل به دستاوردهای از پیش تعیین‌شده در نظر گرفته‌اند. باید توجه داشت که **اکسپو** یک فرصت مهم است و هرکس بتواند از آن استفاده کند، برنده خواهد بود. در اکسپوی پیش‌رو نیز که در کشور ما طی مدت زمان اندکی برگزار می‌شود، سعی شده تا از تمامی سفرهای مقیم ایران و تشکلهای آنها در خارج دعوت شود تا از این طریق با تمامی ظرفیت‌های ما آشنا شوند. در این مدت همچنین نشست‌هایی برگزار خواهد شد و قرار است تا در روز ۳۰ آوریل در محل برگزاری، نشست برای معرفی ظرفیت‌های ایران برگزار شود. این امکان وجود دارد تا ضمن یافتن بازار جدید به سرمایه‌گذاری مشترک نیز نزدیک شویم. حدود ۳۵ کشور به همراه سفرا به این نمایشگاه دعوت شده‌اند. بر این اساس ما نیز خود را تجهیز کرده‌ایم تا فارغ از دولتی یا خصوصی بودن فعالان اقتصادی ایرانی، این ظرفیت‌ها به همه بخش‌های اقتصادی معرفی شوند. **اکسپو** در جهان به ظرفیت‌های فرهنگی و اجتماعی نیز توجه دارد اما در ایران تمرکز بر ظرفیت اقتصادی است و سایر ظرفیت‌ها نیز در حاشیه اقتصاد به سمع و نظر بازدیدکنندگان خواهد رسید. طبیعتاً بازدید آنها می‌تواند جو مسمومی که در جهان علیه ما ایجادشده را از میان بردارد.

تأثیر حضور شرکت‌های کوچک و متوسط در کنار شرکت‌های دانش‌بنیان در **اکسپو** را چطور ارزیابی می‌کنید، آیا این بخش از اقتصاد نیز می‌تواند از مزایای **اکسپو** بهره‌مند شود؟

مقصود از برگزاری **اکسپو** تنها معرفی بنگاه‌ها نیست و باید در تمامی زمینه‌ها از جمله دانش‌بنیان‌ها موردتوجه قرار گیرد. امروزه



ادامه خبر | رخدادهای اقتصادی: ایران اکسپو فرصتی برای معرفی تولیدات ایران به بازارهای جدید

خدمات فنی مهندسی از اهمیت بسیاری برخوردار هستند. اکسپو یکی از فضاهایی است که می تواند ظرفیت های موجود در SME ها و دانش بنیان ها را به کشورهای مختلف بشناساند. در حال حاضر خدمات فنی مهندسی یکی از نیازهای مهم کشورهای منطقه و غرب آسیا است. اکسپو سرمایه گذاری است که دولت آن را انجام داده و فرصتی است که اتاق ایران می تواند در بستر آن ظرفیت های موجود را به خوبی برای بازدیدکنندگان تبیین و فرصت های پیش رو را به آنها معرفی کند.

در بخش صادرات، پس از صادرات نفت و فرآورده های نفتی، معدن و محصولات معدنی وزن مهمی در سبد صادرات ایران دارند، اهمیت این بخش از اقتصاد کشور را چطور ارزیابی می کنید؟

امروز نیاز به مواد اولیه برای صنایع مختلف در حال افزایش است. در همین راستا کشور در زنجیره ارزش افزوده بخش معدن و تولیدات مربوطه با فرصت خوبی مواجه شده است. در حال حاضر گفته می شود که ایران هفتمین کشور از نظر ذخایر طبیعی در جهان است و بدون شک این ذخایر زمانی مفید واقع می شود که ما بتوانیم در تأمین مواد اولیه در جهان سهم خوبی به دست آوریم. برای تحقق این امر نیاز است تا بستر فعالیت رقابتی در سطح جهانی ایجاد و تطابق با نیازهای روز انجام شود. در برنامه هفتم توسعه رشد بخش معدن ۱۳ درصد در نظر گرفته شده است، زیرا این بخش از اقتصاد تأمین کننده نیاز سایر بخش ها و در نتیجه لازمه تحقق رشد در کل اقتصاد است.

همان طور که می بینیم جنگ تجاری کنونی نیز بیشتر نشان از اهمیت مواد اولیه قرار دارد، بنابراین ایران باید ذخایر خود را با استفاده از تکنولوژی های روز شناسایی کند و در هر دو بخش معدن و صنایع وابسته بتواند با استفاده از سرمایه گذاری داخلی و خارجی، تولید و بازار خود را افزایش دهند. توسعه این بخش و اولویت قرار دادن اقتصاد معدن می تواند ضمن ایجاد ارزش افزوده مناسب برای اقتصاد ایران، در کاهش بیکاری نیز نقش مهمی داشته باشد.

انتهای پیام/

رُخدادهای اقتصادی

در دیدار چهره ها و هیات های تجاری با نواب رئیس اتاق ایران مطرح شد؛ ضرورت صدور ضمانتنامه بانکی در تجارت با افغانستان (۱۲:۵۴-۰۴/۰۲/۱۰)

نواب رئیس اتاق ایران، در دیدارهای جداگانه ای راه های توسعه همکاری های بخش خصوصی ایران با بخش های خصوصی افغانستان و عمان را بررسی کرده و بر ضرورت توانمندی این بخش در حوزه هوش مصنوعی تأکید کردند.

به گزارش پایگاه خبری رخدادهای اقتصادی؛ نواب رئیس اتاق ایران، در دیدارهای جداگانه ای راه های توسعه همکاری های بخش خصوصی ایران با بخش های خصوصی افغانستان و عمان را بررسی کرده و بر ضرورت توانمندی این بخش در حوزه هوش مصنوعی تأکید کردند.

غرفه اتاق ایران در دومین روز نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ محل رفت و آمد هیات های تجاری، فعالان اقتصادی و چهره های دولتی بود. در این روز، هیات هایی از افغانستان و عمان با نواب رئیس اتاق ایران دیدار کردند و معاون فناوری رئیس جمهور نیز درباره همکاری در هوش مصنوعی قول هایی به بخش خصوصی داد.

زمینه صدور ضمانتنامه بانکی در تجارت ایران و افغانستان فراهم شود



ادامه خبر | رخدادهای اقتصادی: ضرورت صدور ضمانتنامه بانکی در تجارت با افغانستان

حاجی یونس مهمند، رئیس اتاق تجارت و صنایع افغانستان یکی از مهمانان دومین روز رویداد **ایران اکسپو** در غرفه اتاق ایران بود که در راس هیاتی، با محمدرضا بهرامن و **پیام باقری** نواب رئیس اتاق ایران دیدار و گفت و گو کرد.

پیام باقری در این دیدار با بیان اینکه حضور هیات افغانستانی در **ایران اکسپو** زمینه برقراری ارتباط مستقیم میان تجار دو کشور را فراهم کرده است، افزود: مراودات سازنده میان اتاق های بازرگانی ایران و افغانستان برای توسعه همکاری ها ضروری است. وی به ظرفیت های مختلف افغانستان اشاره کرده و گفت: اتاق ایران در صدد است تا هر چه زودتر هیاتی تجاری را راهی افغانستان کند. در این میان ضروری است مشکلات بانکی میان دو کشور حل و فصل شود.

باقری تاکید کرد: باید زمینه صدور ضمانتنامه بانکی با ظرفیت صندوق ضمانت صادرات در تجارت ایران و افغانستان فراهم شود. مهمند، رئیس اتاق تجارت و صنایع افغانستان هم با ابراز گله مندی از برخی محدودیت ها و مشکلات سرمایه گذاران افغانستانی در ایران، گفت: ایران باید زمینه های مناسب برای حضور و فعالیت سرمایه گذاران افغانستانی را فراهم کند.

باقری در این زمینه گفت: اتاق ایران آماده زمینه سازی برای جذب سرمایه گذاران افغانستانی در ایران است.

تاکید بر استفاده از ظرفیت اتاق های استانی در تجارت ایران و عمان

پیام باقری همچنین میزبان رئیس اتاق الشرقیه عمان بود. در این نشست گفت و گوهایی درباره افزایش مراودات تجاری میان ایران و عمان انجام شد. باقری بر استفاده از ظرفیت اتاق های استانی میان دو کشور تاکید کرد. طرف عمانی هم بر اهمیت اعزام و پذیرش هیات های تجاری در افزایش همکاری های اقتصادی تاکید کرده و از اتاق ایران برای اعزام هیات تجاری به عمان دعوت کرد.

همکاری اتاق ایران و معاونت علمی ریاست جمهوری در توسعه هوش مصنوعی

همچنین حسین افشین، معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور هم در غرفه اتاق ایران حاضر شد و با قدیر قیافه، نایب رئیس این اتاق، گفت و گو کرد.

قیافه در این دیدار با اشاره به بی نتیجه بودن امضای تفاهمنامه های همکاری، گفت: باید درباره دو یا سه موضوع در هر سال توافق کنیم و آنها را به نتیجه برسانیم. نه وقت و نه انرژی نیروهای انسانی و بودجه اجازه نمیدهند همه مسائل را یکجا و در یک سال دنبال کنیم. لذا پیشنهاد من این است که امسال در زمینه هوش مصنوعی در صنعت همکاری کنیم.

در نهایت قرار شد با همکاری اتاق ایران و معاونت علمی ریاست جمهوری برنامه مشخصی در زمینه هوش مصنوعی، نیازمندی های بخش خصوصی و صنعت و موانع توسعه آن تدوین شود.

انتهای پیام/

رُخداد اقتصادی

قدیر قیافه در نشست با سفیر استرالیا در ایران: تحریم های ثانویه شامل شرکت های خصوصی ایران نیست (۱۵:۰۱-۱۰)

نایب رئیس اتاق ایران با بیان اینکه تحریم های ثانویه شامل بخش خصوصی ایران نیست، خواستار توسعه همکاری ها میان بخش های خصوصی ایران و استرالیا شد.



➔ ادامه خبر | رخداد اقتصادی: قدیر قیافه در نشست با سفیر استرالیا در ایران: تحریم های ثانویه شامل شرکت های خصوصی ایران نیست...

به گزارش پایگاه خبری رخداد اقتصادی ؛ نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، گفت: اگرچه اقتصاد ایران با تحریم های ثانویه دچار محدودیت های بیشتر شده است، اما این تحریم ها شامل شرکتهای خصوصی ایران نیست و بخش های خصوصی دو کشور می توانند همکاری های خود را توسعه دهند.

قدیر قیافه، در نشست مشترک با سفیر استرالیا در تهران که در حاشیه برگزاری ایران اکسپو در غرفه اتاق ایران، برگزار شد، ادامه داد: در صورت همراهی سفارت، اتاق ایران آمادگی دارد هیاتی در حوزه صنایع معدنی و اکتشاف و فرآورده های دامی به استرالیا اعزام کند تا زمینه همکاری های بیشتر فراهم شود. این موضوع به ویژه در حال حاضر که فضا در حال تغییر است و مذاکرات امیدواری هایی ایجاد کرده، اهمیت زیادی دارد.

وی افزود: ایران و استرالیا روابط طولانی دارند. کشور شما علاوه بر صادرات گوشت و فرآورده های دامی به ایران از تامین کنندگان پشم صنایع نساجی ایران بوده و در معدن و صنایع معدنی و اکتشاف قدرتمند است. ما مایلیم همکاری ها در این زمینه ها نیز توسعه پیدا کند.

قیافه با اشاره به مسافت زیاد بین دو کشور به عنوان مانعی در مسیر توسعه همکاری ها، اظهار کرد: ایران اکسپو متعلق به بخش خصوصی است و ما انتظار داشتیم تجار زیادی از استرالیا به اینجا بیایند اما متأسفانه تنها یک شرکت کننده از استرالیا داشتیم. سفارت استرالیا با همکاری اتاق ایران می تواند این شرایط را برای سال آینده تغییر دهد.

تاکید بر استفاده از ظرفیت های اتاق ایران و اتاق های استانی

پیام باقری، نایب رئیس اتاق ایران نیز با بیان اینکه این اتاق به عنوان تنظیم گر روابط با حاکمیت و برطرف کننده موانع تجارت و توسعه کسب و کارهای بخش خصوصی، ظرفیت های زیادی در افزایش روابط تجاری با استرالیا دارد، افزود: شبکه گسترده اتاق ایران در کل کشور به ویژه در شرایطی که امیدواری ها برای به نتیجه رسیدن مذاکرات و رفع تحریم ها افزایش یافته است، می تواند نقش مهمی در برقراری روابط میان بخش های خصوصی ایران و استرالیا بازی کند.

وی با تاکید بر ظرفیت اتاق های استانی، گفت: از شما دعوت میکنیم به سفر به استان های مختلف در جریان ظرفیت های استانی قرار گرفته و زمینه همکاری های بیشتر را فراهم کنید.

ایان مک کنویل، سفیر استرالیا در ایران نیز با بیان اینکه اتاق های بازرگانی دو کشور نقش مهمی در پیوند بخش های خصوصی دارند، ادامه داد: متأسفانه تجارت بین المللی با ایران با چالش هایی از جمله تحریم های ثانویه مواجه است. با این حال همچنان تجارت میان ایران و استرالیا در جریان است و پیش می رود. به عنوان مثال حجم قابل توجهی گوشت از استرالیا به ایران صادر می شود. وی افزود: استرالیا ظرفیت های بالایی در تولید گاز ال ان جی، زغال سنگ و معادن طلا دارد و ایران و استرالیا در این زمینه ها میتوانند هم افزایی های خوبی شکل دهند.

وی بیان کرد: توصیه های مسافرتی دولت استرالیا برای سفر به ایران باعث استقبال کم شهروندان این کشور از ایران اکسپو شده است. اما در آینده و با توجه به تحولات پیش رو، اتفاقات مثبتی در این زمینه رخ خواهد داد.

قیافه در واکنش به این اظهارات، با طرح پیشنهاد همکاری های رسانه ای و فرهنگی بین اتاق ایران و سفارت استرالیا در تهران، گفت: اتاق ایران آماده است تا در صورت فراهم شدن زمینه همکاری با رسانه های استرالیایی به تغییر تصویرسازی های مخرب علیه ایران کمک کند و واقعیت های اقتصاد و بخش خصوصی ایران را به شهروندان استرالیایی معرفی کند.

انتهای پیام/



رؤسای خارجی اتاق‌های بازرگانی به ایران اکسپو می‌آیند (۱۹:۳۳-۰۴/۰۱/۳۱)

ریال نیوز: رئیس ستاد ایران اکسپو اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با اشاره به اهمیت این رویداد نمایشگاهی، از حضور بیش از ۳۰ نفر از روسای اتاق بازرگانی کشورهای مختلف خبر داد.

به گزارش ریال نیوز، علی چاغروند روز یکشنبه در نشست خبری رویداد نمایشگاهی اکسپو ۲۰۲۵ افزود: امسال ۳۰ اتاق مشترک در این نمایشگاه شرکت می‌کنند و ۳۰ رئیس اتاق بازرگانی اعلام آمادگی برای حضور کرده‌اند.

وی گفت: نمایشگاه اکسپو امسال در نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار می‌شود که در اختیار اتاق بازرگانی ایران است.

رئیس ستاد ایران اکسپو ۲۰۲۵، مساحت برگزاری این نمایشگاه را نزدیک به ۲ هزار مترمربع دانست و بیان داشت: یک سری از تشکلهای بالادستی در سالن گروه‌های کالایی مختلف حضور خواهند داشت.

وی تصریح کرد: سال گذشته هیأت‌های تجاری و اتاق‌های بازرگانی برای دیدارها باید به اتاق بازرگانی ایران می‌آمدند، اما امسال نشست‌ها در نمایشگاه بین‌المللی برگزار می‌شود.

چاغروند درباره حضور سرمایه‌گذاران و تجار آفریقایی و آمریکایی در نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۵، گفت: نمایشگاه امسال از قاره آمریکا بازدید کننده دارد اما تاکنون از خود کشور آمریکا تاکنون هیأت تجاری مشخصی نشده است.

رئیس ستاد ایران اکسپو ۲۰۲۵ بیشترین حضور هیأت‌های تجاری را متعلق به پاکستان دانست و افزود: امسال ۴۰۰ نفر بازدیدکننده از پاکستان خواهیم داشت.

چاغروند اظهار کرد: در مجموع ۲ هزار و ۱۶۴ مهمان؛ یک‌هزار و ۵۸۷ نفر از آسیا، ۱۳۹ نفر از اروپا، ۴۲۱ نفر از آفریقا و ۱۶ نفر از آمریکا و یک نفر از اقیانوسیه در اکسپو ایران شرکت خواهند کرد.

به گفته وی، در این رویداد ۲ رئیس‌جمهور، ۳۲ وزیر، ۱۸ معاون وزیر، ۲۱ رئیس اتاق بازرگانی ۳۱ انجمن و ۱۱ مدیر میانی حضور خواهند داشت.

رئیس ستاد ایران اکسپو ۲۰۲۵ با بیان این‌که کیفی سازی حضور مهمان‌های خارجی در اکسپو امسال مورد توجه قرار گرفته است، افزود: فهرست حضور مهمان خارجی اعلام می‌شود تا تجار واقعی با یکدیگر دیدار کنند.

همچنین قدیر قیافه، نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران در این نشست گفت: بخش خصوصی ایران توانمندی زیادی دارد که ایران اکسپو می‌تواند این مهم را به سایر کشورهای جهان نشان دهد. بنابراین باید بیش از حضور چهره‌های سیاسی اعم از رؤسای جمهور و وزرای کشورهای دیگر، هیأت‌های تجاری با کیفیت و بخش خصوصی کشورها حضور پیدا کنند.

وی اظهار کرد: حضور رئیس‌جمهور و سیاسیون کشورهای دیگر در اکسپو کمکی به توسعه صادرات و افزایش مراودات تجاری ایران نمی‌کند، بلکه این تجار و شرکت‌های بخش خصوصی هستند که با برقراری ارتباطات تجاری به توسعه صادرات کمک خواهند کرد.

نایب رئیس اتاق ایران با بیان این‌که باید بر ارتباط با کشورهایی تمرکز کنیم که اقتصاد آنها مکمل اقتصاد کشور ما است، گفت: حجم مراودات ما با چین قابل توجه و اقتصاد دو کشور مکمل یکدیگر است، چین مصرف کننده انرژی و کامودیتی‌ها و مواد خام و ایران مصرف کننده کالاهای خرد چینی است.

وی ادامه داد: اقتصاد روسیه و اقتصاد ایران کمتر مکمل یکدیگرند، زیرا هر دو کشور تولیدکننده انرژی و مواد معدنی هستند و در مواردی رقابت‌های جدی با یکدیگر دارند.



ادامه خبر | ریال نیوز: رؤسای خارجی اتاق‌های بازرگانی به ایران اکسپو می‌آیند

قیافه افزود: ایران می‌تواند با کشورهای اروپایی در قالب اقتصاد مکمل عمل کند.

نایب رئیس **اتاق بازرگانی ایران** با بیان اینکه اتاق ایران در بودجه امسال خود موضوع تأسیس آژانس سرمایه‌گذاری توسعه و تسهیل تجارت را بنیان نهاده است، گفت: تلاش داریم به طور آزمایشی دفاتر تجاری خود را با چند کشوری که مبادلات تجاری بالایی با آنها داریم، ایجاد کنیم.

وی اضافه کرد: حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی تخصصی این کشورها نیز در دستور کار قرار دارد تا بتوانیم فعالیت‌های تخصصی خود را به این کشورها معرفی کنیم.

قیافه با انتقاد از عدم حضور تجار ایرانی در **اکسپو ژاپن**، اظهار کرد: بخش خصوصی **ایران اکسپو** از کیفیت مناسب برخوردار نبوده و باید ساماندهی آنها به اتاق ایران واگذار شود، هرچند مشخص نیست با چه تدبیری چنین تصمیمی گرفته شده است.

وی تصریح کرد: امسال در زنجیره‌های ارزش کالا و صنایع مختلفی که در **اکسپو** حضور دارند، ظرفیت‌های تشکلهای بخش خصوصی استفاده خواهد شد.

به گفته نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران، ۳۴ اتاق شهرستان، ۳۱ اتاق مشترک و تشکلهای بخش خصوصی امروز در تجارت بین‌المللی صاحب نام هستند و باید از آنها استفاده شود تا ایران خود به یک برند تبدیل شود.

قیافه گفت: در **اکسپو ۲۰۲۵** به دنبال ایجاد ارتباط با تجار کشورهای حاضر در این رویداد مهم هستیم.

فرشاد شاخص بازار

تکمیل زنجیره تولید فولاد منجر به افزایش اشتغال‌زایی و ارزآوری می‌شود (۱۸:۱۲-۰۴/۰۲/۱۰)

بهرام شکوری، رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران در حاشیه هفتمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران (ایران اکسپو ۲۰۲۵) گفت: اکسپو ۲۰۲۵ فرصتی مناسب برای نمایش توانمندی‌های کشور در حوزه‌های مختلف، به‌ویژه در زمینه معدن و صنایع معدنی است. ایران دارای پتانسیل‌های بسیار خوبی در این حوزه است و بسیاری از مجموعه‌های معدنی، از جمله فولاد مبارکه، به تکمیل ظرفیت‌های خود پرداخته‌اند. اکتشافات جدید می‌تواند ذخایر ارزشمندی را به ذخایر فعلی اضافه کند و تکمیل زنجیره تولید می‌تواند به اشتغال‌زایی و ارزآوری بیشتر برای کشور منجر شود.

پایگاه خبری شاخص بازار: برگزاری **اکسپو** در شرایط کنونی که تحریم‌ها وجود دارد، با چالش‌هایی مواجه است و ممکن است بسیاری از سرمایه‌گذاران خارجی نتوانند در این رویداد حضور یابند. اما در صورت عدم وجود تحریم‌ها، حضور سرمایه‌گذاران خارجی می‌توانست جذابیت بیشتری برای این رویداد ایجاد کند، به‌ویژه در حوزه معدن که هر بخش از زنجیره مواد معدنی برای سرمایه‌گذاران جذاب است و می‌تواند بازگشت سرمایه و سود خوبی را به همراه داشته باشد.

علاوه بر معدن، پتانسیل‌های زیادی در سایر بخش‌های اقتصادی مانند توریسم و کشاورزی نیز وجود دارد. در شرایطی که برخی از سرمایه‌گذاران خارجی قادر به حضور نیستند، برگزاری **اکسپو** می‌تواند به ایرانی‌ها نیز کمک کند تا از توانمندی‌های داخلی خود آگاه شوند.

تجربه نشان داده است که قراردادهای بیشتری بین صاحبان سرمایه و صنعتگران داخلی در نمایشگاه‌ها منعقد می‌شود تا با سرمایه‌گذاران خارجی.



ادامه خبر | شاخص بازار: تکمیل زنجیره تولید فولاد منجر به افزایش اشتغال زایی و ارزآوری می‌شود

این رویداد می‌تواند به شناساندن پتانسیل‌های داخلی کشور کمک کند و به تولید داخلی و جلوگیری از خروج ارز کمک نماید. در نهایت، اکسپوی ۲۰۲۵ می‌تواند به تقویت تولید داخلی و توسعه کشور منجر شود.



در اولین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران مطرح شد؛ امکان ایجاد اتاق مشترک ایران و آمریکا با موفقیت مذاکرات | گردشگران آمریکایی و عربستانی در راه ایران | ضرورت توجه به صادرات صنایع خلاق (۲۳:۱۵-۰۴/۰۲/۰۸)

در نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران به اهمیت به نتیجه رسیدن مذاکرات اشاره شده و عنوان شد: تجار برای تحقق اهداف صادراتی به هموارسازی های سیاسی و اتصال به فضای مالی و تجاری بین الملل نیاز دارند.

به گزارش صدای بورس ، اولین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، با حضور روسای کمیسیون‌های توسعه صادرات غیرنفتی، گردشگری و فرش، هنر و صنایع دستی برگزار شد. محمد لاهوتی، رئیس کمیسیون صادرات ایران، با بیان اینکه اکسپو موقعیتی برای نمایش توانمندی های صادراتی کشور است، افزود: اکسپو در حوزه تجارت خارجی نقش مهمی در شناسایی ظرفیت ها و معرفی کالاها و برقراری روابط تجار با طرف های خارجی دارد. او با اشاره به هدفگذاری تجارت ۱۰ میلیارد دلاری با کشورهای آفریقایی در سال جاری، ادامه داد: رسیدن به این هدف سخت نیست اما الزاماتی نیاز دارد. یکی از این الزامات با توجه به مسافت زیاد قاره آفریقا با ایران، رفع موانع حمل و نقل است. او به ضرورت برقراری حمایت های سازمان توسعه تجارت به ویژه در تعریف مشوق های صادراتی به آفریقا اشاره کرده و اظهار کرد: تسهیل روابط بانکی در تجارت با کشورهای آفریقایی نیز از دیگر الزامات بسیار مهم است. او تاکید کرد: قاره آفریقا یکی از واردکنندگان محصولات کشاورزی ایران است که سرمایه گذاری مشترک به ویژه در زمینه ادوات کشاورزی فرصت خوبی برای همکاری دو طرف خواهد بود. لاهوتی با اشاره به رکوردزنی میزان صادرات ایران در سال ۱۴۰۳ و عبور آن از ۵۸ میلیارد دلار، گفت: این میزان متناسب با پتانسیل های کشور نیست و امکان افزایش آن تا سه برابر وجود دارد. در این میان باید نگاه ویژه ای به آفریقا به عنوان بازار جدید داشته باشیم. در صورت موفقیت مذاکرات ایران و آمریکا یکی از اهداف مهم در ایجاد گسترش و تنوع بازار، قاره آفریقا خواهد بود. گردشگران آمریکایی و عربستانی در راه ایران در این نشست شهاب علی عرب، نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران، با اشاره به حضور هیات های تجاری، از کشورهای مختلف در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵، گفت: در این نمایشگاه با هماهنگی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، تور اپراتورهای زیادی به کشور دعوت شده تا با جاذبه های گردشگری ایران آشنا شوند. نشست های بی تو بی با بخش خصوصی و تورگردان ها می تواند، فرصت خوبی برای اقتصاد بخش گردشگری باشد. علی عرب ادامه داد: وضعیت صنعت گردشگری در سال ۱۴۰۳، مناسب نبود ولی به نظر می رسد امسال می توان به رونق این صنعت امیدوار بود تا در سال جدید ورودی گردشگر به ایران افزایش یابد. نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران افزود: در صورت توافق ایران و آمریکا و برداشته شدن تحریم ها، گردشگران آمریکایی که بیشترین ارزآوری را دارند، به کشور وارد خواهند شد. حتی در مرحله مذاکره دو کشور هم نشانه هایی از ورود تورهای گردشگری آمریکایی به ایران دیده می شود و این نویدبخش خوبی برای گردشگری در ایران است. او تصریح کرد: در چند سال اخیر مهمترین ورودی گردشگری ایران، گردشگری مذهبی- زیارتی بود که از کشورهای عراق، کویت، قطر و تعدادی کمی هم از عربستان به ایران می آمدند. امسال ممکن است سهم عربستان به دلیل توسعه روابط سیاسی، بیشتر هم شود. همه این موارد نشان می دهد که سال خوبی برای گردشگری ایران خواهد بود. به صادرات صنایع خلاق توجه شود در ادامه مرتضی



ادامه خبر | صدای بورس: امکان ایجاد اتاق مشترک ایران و آمریکا با موفقیت مذاکرات | گردشگران آمریکایی و عربستانی در راه ایران

حاجی آقامیری، رئیس کمیسیون فرش، هنر و صنایع دستی اتاق ایران با اشاره به اهمیت رویداد صادراتی ایران اکسپو گفت: اقتصاد فرهنگ و هنر و اقتصاد صنایع خلاق از دو جهت اهمیت دارد. این بخش از اقتصاد در دوران رکود، فرصت خوبی برای رشد اقتصادی کشور بود. حاجی آقامیری ادامه داد: حجم صادرات صنایع خلاق در دنیا حدود ۷۰۰ میلیارد دلار است و این نشان از ظرفیت این حوزه از اقتصاد دارد. او افزود: صنایع خلاق تمامی محصولات فرهنگی را در بر دارد؛ از موسیقی و سینما تا صنایع دستی، هنرهای تجسمی و فرش ایران در این بخش قرار دارد و ظرفیت خوبی برای نمایش توان صادراتی ایران است. البته این حوزه هم از تحریم ها آسیب دیده است. به عنوان مثال، حجم صادراتی فرش دستباف در سال ۱۳۷۳ حدود دو میلیارد دلار بود و در سال های اخیر این عدد به رقم ناچیزی رسیده است. او تاکید کرد: باید بتوانیم بازارهای خود را توسعه دهیم و موانع در طول مسیر برطرف شود. حاجی آقا میری با اشاره به اهمیت دیپلماسی فرهنگی گفت: بخش عمده موانع صادرات به مسئله تحریم های خارجی برمی گردد. در فضای ایران هراسانه و تحریم، آنچه می تواند فضا را برای فعالان اقتصادی، هموار کند، دیپلماسی فرهنگی است. استفاده از این ظرفیت به توسعه صادرات و پیشبرد دیپلماسی کمک می کند. تجار برای گسترش روابط تجاری به زمینه سازی های سیاسی نیاز دارند لاهوتی در پاسخ به سوالی درباره رابطه تجاری ایران و آمریکا، گفت: مرجع ثبت اتاق های مشترک، اتاق ایران است و در صورت موفقیت مذاکرات، اتاق مشترک ایران و آمریکا هم میتواند مجدد فعال شود. او افزود: تجار به زمینه سازی های سیاسی برای گسترش روابط تجاری نیاز دارند. در ارتباط با آمریکا موضوع سرمایه گذاری های مشترک مطرح شده اما همه اینها نیازمند به سرانجام رسیدن مذاکرات است. مطالبه ما به ثمر رسیدن مذاکرات استمیری، نیز در این باره، گفت: باید به نتیجه رسیدن مذاکرات را از مسئولین مطالبه کنیم. فعال اقتصادی در محاصره و تحریم نمیتواند فعالیت کند. ما در بازارهای های بین المللی نمیتوانیم حاضر شویم و تحقق اهداف برنامه هفتم بدون اتصال به شبکه تجاری و بانکی دنیا ممکن نخواهد بود. با موفقیت مذاکرات، گردشگری اولین صنعت پرونق خواهد شد علی عرب، هم بیان کرد: اگر مذاکرات به نتیجه برسد اولین صنعتی که رونق خواهد گرفت گردشگری است. الان هم تقاضای زیادی برای ورود گردشگر داریم. اما حذف بیمه های بین المللی و اعلام خطر آمریکا برای ورود گردشگر به ایران، باعث مشکلاتی در این زمینه شده است. او ادامه داد: زیرساخت هایی مثل پرداخت های بین المللی نیاز داریم. هر گردشگر آمریکایی حدود ۴ هزار دلار و گردشگر اروپایی حدود ۲ هزار دلار برای ما ارزآوری خواهد داشت و نباید این فرصت از دست برود. منبع: اتاق ایران آنلاین





در دومین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران مطرح شد؛ باید حرمت اموال بخش خصوصی حفظ شود (۲۱:۱۱-۰۹)

در نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، حاضران در نشست، به حفظ حرمت اموال بخش خصوصی تاکید کردند. همچنین عنوان شد باید رگولاتوری در حوزه کار خود متمرکز شود تا قواعد اقتصادی درست کار کند.

به گزارش صدای بورس، دومین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، با حضور رئیس کمیسیون سرمایه گذاری و تامین مالی و اعضای کمیسیون صنعت اتاق ایران برگزار شد. فرشید شکرخدایی، رئیس کمیسیون سرمایه گذاری و تامین مالی اتاق ایران درباره مهمترین مشکل صادرات گفت: بانک مرکزی نباید در امور تجارت خارجی کشور دخالت می کنند و این مسئله باعث تضعیف اتاق فکر دولت دخالت کند. متأسفانه سازمان های مختلفی در امور تجارت خارجی کشور دخالت می کنند و این مسئله باعث تضعیف اتاق فکر دولت در حوزه تجارت خارجی شده است. شکرخدایی ادامه داد: مهمترین پیام رویداد ایران اکسپو ۲۰۲۵ که می خواهد آن را به سیاست گذاران و رئیس جمهوری منتقل کند این است که سیاست گذاری برای تجارت خارجی به سازمان توسعه تجارت منتقل شود و بقیه نهادها از این سیاستها تمکین کنند. وضعیت امروز تجارت خارجی، نتیجه دخالت نهادهای متعدد از جمله بانک مرکزی است. رئیس کمیسیون سرمایه گذاری و تامین مالی اتاق ایران ادامه داد: در سطح خرد شاهد حضور متعدد از کشورهای مختلف در رویداد ایران اکسپو هستیم؛ باید هر ساله به سمت بین المللی شدن این رویداد حرکت کنیم و سعی شود از افراد و شرکتهای متنوع و باکیفیت دعوت شود. در ادامه شکرخدایی گفت: باید به سرمایه گذار ایرانی احترام گذاشت. باید قانون از سرمایه گذار حمایت کند و برای نشان دادن حسن نیت به بخش خصوصی، باید برخی موارد در قانون و سیاست گذاری ها اصلاح شود. باید قانون گذار تضمین کند که مالکیت ارزش صادرکننده، در اختیار بخش خصوصی باشد. او تصریح کرد: باید حرمت اموال بخش خصوصی رعایت شود و این مهمترین اصل در سال سرمایه گذاری برای تولید است. شکرخدایی تاکید کرد: تنظیم گری بد بانک مرکزی، آسیب آفرین است. بانک مرکزی از حوزه اختیارات خود خارج شده است. بخش خصوصی می خواهد تنظیم گری تجارت به سازمان توسعه تجارت باز گردد و بانک مرکزی رگولاتور بانکی باشد نه تنظیم گرد تجارت بین المللی. شکرخدایی افزود: باید به اصول علم اقتصاد بازگردیم. هر جایی صف دیدید به معنای خروج از نقطه تعادل است و خروج از تعادل بستر فساد را گسترش می دهد. او تاکید کرد: بخش خصوصی به دنبال رفع موانع بانکی و لغو تحریم ها است و خواسته بخش خصوصی تکريم حرمت مال بخش خصوصی و تسهيل زمينه هاي تجارت است. آريا صادق نيت حقيقي، عضو کمیسیون صنعت اتاق ایران هم در این نشست خبری گفت: حضور تشکل ها و اتاق های بازرگانی سراسر کشور در رویداد ایران اکسپو نشانی از توانمندی و ظرفیت صادراتی ایران است. در این رویداد می توان با مشکلات گروه های مختلف اقتصادی از نزدیک آشنا شد. اتاق های سراسر کشور، می توانند ظرفیت تجاری خود را به هیات های مختلف معرفی کنند. او در ادامه این نشست به اعتماد به رویه های صادراتی، کیفیت کالا، معرفی اصول تجارت و احترام متقابل به تجار اشاره کرد. درخواست بخش خصوصی این است که جلوی رویه های ضدتجارت و نادرست گرفته شود. بخش خصوصی فروشنده ارزش نیست و باید حاکمیت به صادرکننده اعتماد کند. عضو کمیسیون صنعت اتاق ایران تاکید کرد: باید جلوی سیاست نابه خردانه بازگشت ارزش و کوتاژ صادراتی گرفته شود. راه تجارت از اعتماد می گذرد نه از زور و تهدید صادر کننده. حقیقی ادامه داد: سوءاستفاده ها به سوء مدیریت دولت برمی گردد. بخش خصوصی برای ادامه حیات خود، باید ارزش خود را به کشور وارد کند تا چرخه بنگاهش بچرخد. در ادامه نوید ایزدپناه، عضو کمیسیون صنعت اتاق ایران هم گفت: در هیچ جای دنیا رگولاتور، بنگاهدار نیست. بهترین رگولاتور دولت و است و بازیگر باید بخش

← ادامه خبر | صدای بورس: باید حرمت اموال بخش خصوصی حفظ شود

خصوصی باشد ولی متأسفانه در ایران بازیگر و رگولاتور یکی شده است. او ادامه داد: باید رگولاتوری در حوزه کار خود متمرکز شود و اجازه دهد قواعد اقتصادی درست کار کند. منبع: اتاق ایران آنلاین



قدیر قیافه در نشست با دبیرکل فدراسیون اتاق های بازرگانی امارات؛ کمیته کاری اتاق های ایران و امارات در حوزه صادرات مجدد تشکیل شود (۰۹:۳۶-۰۴/۰۲/۱۰)

نایب رئیس اتاق ایران، با اشاره به مزیت صادرات مجدد محصولات ایرانی از امارات، گفت: پیشنهاد ما این است که برای استفاده از این مزیت، یک کمیته کاری بین اتاق ایران و کنفدراسیون اتاق های بازرگانی امارات شکل بگیرد.

به گزارش صدای بورس، نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، گفت: این اتاق مصمم است اولین دفتر نمایندگی آژانس تجارت و توسعه سرمایه گذاری اتاق ایران را در کشور امارات راه اندازی کند. قدیر قیافه، در نشستی با دبیرکل فدراسیون اتاق های بازرگانی امارات، که در غرفه اتاق ایران در ایران اکسپو ۲۰۲۵ برگزار شد، ادامه داد: آژانس تجارت و سرمایه گذاری اتاق ایران قرار است به مرور در کشورهای دیگر هم نمایندگی هایی راه اندازی کند و هدف آن جذب سرمایه و تسهیل و توسعه همکاری های مشترک است.

او با اشاره به ضرورت تسهیل دسترسی تجار ایرانی به نماینده اتاق امارات در ایران، افزود: در این راستا درخواست داریم دفتر نمایندگی اتاق امارات به طور رسمی به ما معرفی شود. همچنین برای توسعه روابط بخش های خصوصی دو کشور علاقه مند به ایجاد دفتر اتاق ایران در امارات هستیم.

قیافه با بیان اینکه ضرورت دارد شورای مشترک ایرانی-اماراتی در امارات شکل بگیرد، اظهار کرد: در ایران، اتاق مشترک ایران و امارات را شکل دادیم و مشغول به فعالیت است اما شکلگیری اتاق متناظر آن در امارات در توسعه همکاری ها ضروری است.

او با اشاره به حضور هیات های تجاری و نمایشگاهی زیادی که سالانه از ایران راهی امارات میشوند، ادامه داد: یکی از فرصت های مهم در این راستا برگزاری جلسات B2B میان این تجار ایرانی حاضر در این هیات ها با تجار اماراتی است. امیدوارم زمینه برگزاری این جلسات از سوی اتاق بازرگانی امارات فراهم شود.

نایب رئیس اتاق ایران، به ضرورت اجرایی شدن توافقات تجاری دو کشور با همکاری اتاق های ایران و امارات اشاره کرده و اظهار کرد: پیشنهاد ما این است که برای استفاده از مزیت صادرات مجدد محصولات ایرانی از امارات، یک کمیته کاری بین اتاق ایران و کنفدراسیون اتاق های بازرگانی امارات شکل بگیرد.

او افزود: در این کمیته انطباق با استانداردهای جهانی تولیدات ایرانی با همکاری امارات دنبال خواهد شد. دو طرف در حوزه سرمایه



ادامه خبر | صدای بورس: کمیته کاری اتاق های ایران و امارات در حوزه صادرات مجدد تشکیل شود

گذاری های مشترک فضای زیادی برای همکاری دارند و باید از آن استفاده کنند.

حمید محمد بن سالم، دبیرکل فدراسیون اتاق های بازرگانی امارات هم گفت: روابط تجاری بین اتاق های ایران و امارات قوی و دوستانه است و ما در مورد ایجاد دفتر نمایندگی در امارات، درخواست شما را منتقل می کنیم. ما از حضور شما در امارات استقبال کرده و آماده هر نوع تسهیلگری برای توسعه روابط و برگزاری نشست های B2B هستیم.

او افزود: تجار دو کشور بسیار توانمند هستند اما باید با مشورت اتاق های بازرگانی دو طرف، آنها را در مسیر درست همکاری قرار دهیم. بن سالم تاکید کرد: بخش های خصوصی دو کشور در حوزه های حمل و نقل، گمرک و لجستیک و مواد غذایی امکان زیادی برای فعالیت دارند.

او با اعلام آمادگی برای انتقال تجارب جاری امارات به بخش خصوصی ایران، ادامه داد: برای همکاری بخش های خصوصی دو کشور در صادرات از طریق امارات فرصت خوبی فراهم است. اما تاجران ایرانی باید استانداردهای جهانی را برای صادرات محصولاتشان رعایت کنند.

منبع: اتاق ایران آنلاین



کمیته مشترک همکاری میان اتاق ایران و اتحادیه صنایع عراق تشکیل شود (۱۸:۰۸-۰۴/۰۲/۱۰)

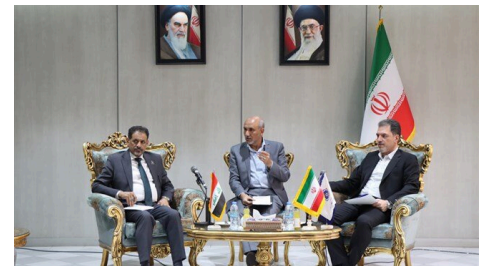
در نشست نایب رئیس اتاق ایران و رئیس اتحادیه صنایع عراق بر تدوین نقشه راه تجارت میان دو کشور تاکید و پیشنهاد تشکیل کمیته مشترک همکاری طرح و بررسی شد.

به گزارش صدای بورس، نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، با اشاره به حجم تجارت ۲۰ میلیارد دلاری ایران و عراق در سال گذشته و فاصله آن با توانمندی های دو کشور، گفت: اتاق ایران و اتحادیه صنایع عراق باید نقشه راه مشخصی برای توسعه همکاری ها و افزایش حجم مبادلات میان بخش های خصوصی دو کشور تعریف کنند. پیام باقری، در نشست با عادل حسین عکاب، رئیس اتحادیه صنایع عراق که در غرفه اتاق ایران در رویداد ایران اکسپو ۲۰۲۵ برگزار شد ادامه داد: میتوانیم موضوعاتی از جمله توسعه فعالیت های اقتصادی، سرمایه گذاری شرکت های ایرانی در عراق و راه اندازی خطوط تولید مشترک و مشارکت بخش های خصوصی دو طرف در ورود به بازارهای منطقه و جهان را در این نقشه راه تعریف کنیم. او با تاکید بر اینکه عراق جز شرکای قدیمی و مهم ایران است، افزود: اتاق ایران از یک شبکه قدرتمند از فعالین اقتصادی در قالب اتاق های مشترک، اتاق های استانی و بیش از ۶۰۰ تشکل اقتصادی برخوردار است و باید از این ظرفیت برای تسهیل ارتباطات تجاری استفاده کنیم. هیات رئیسه اتاق ایران عزم خود را برای توسعه همکاری با عراق جزم کرده است. باقری اظهار کرد: اتاق های استانی مرزی در مجاورت عراق، از جمله اتاق های خرمشهر



ادامه خبر | صدای بورس: کمیته مشترک همکاری میان اتاق ایران و اتحادیه صنایع عراق تشکیل شود

و آبادان ظرفیت های زیادی برای همکاری دارند. او با استقبال از تشکیل کمیته مشترک بین اتاق ایران و اتحادیه صنایع عراق، گفت: لازم است تفاهمنامه ای با قید پروتکل های احتیاطی در همکاری های تجاری میان دو طرف تعریف کنیم. همچنین از ظرفیت مرکز داوری اتاق هم میتوان در برخی موارد اختلافی استفاده کنیم. به دنبال سرمایه گذاری مشترک با ایران هستی معادل حسین عگاب، رئیس اتحادیه صنایع عراق، نیز با بیان اینکه حجم تجارت ایران و عراق تناسبی با ظرفیت ها و اشتراکات دینی و فرهنگی دو کشور ندارد، تاکید کرد: متأسفانه تجارت ایران و عراق یک طرفه است و تراز تجاری به نفع ایران است در حالی که باید تجارت دو سویه باشد. او با بیان اینکه در عراق رویکرد تقویت صنعتی در پیش گرفته شده است، افزود: باید نقشه راه مشترکی برای همکاری های بیشتر تعریف کنیم. به عنوان مثال عراق موقعیت مناسبی برای صادرات مجدد محصولات ایرانی دارد. اگر ایرانی ها به عراق بیایند و تولید کنند و تولیداتشان را صادر کنند، میتوانند محدودیت ها را پشت سر بگذارند. او گفت: باید کمیته مشترکی بین ما تشکیل شود تا با حمایت دولت های دو کشور، موانع تجارت به سرعت برطرف شده و حجم مبادلات تجاری ایران و عراق را افزایش دهیم. هدف ما این است که سرمایه گذاری مشترک بین دو کشور شکل بگیرد. منبع: اتاق ایران آنلاین



در چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران تاکید شد: محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران هموار شود | دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه گذاران توافق کند (۱۶:۰۳-۰۴/۰۲/۱۱)

در چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، روند سرمایه گذاری در حوزه های مختلف اقتصاد، از جمله انرژی های تجدیدپذیر بررسی شد. سرمایه گذاری در انرژی های تجدیدپذیر، با هدف گذاری انجام شده، فاصله معناداری دارد.

به گزارش صدای بورس، چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران با حضور پیام باقری، نایب رئیس اتاق ایران، فرج الله معماری رئیس اتاق سمنان، علی اصغر جمعه ای نایب رئیس اتاق سمنان، مطیعی نماینده ولی فقیه در استان سمنان و صادقی، معاون اقتصادی استاندار سمنان برگزار شد. در این نشست، پیام باقری، نایب رئیس اتاق ایران با اشاره به جایگاه رویداد ایران اکسپو ۲۰۲۵ گفت: رویداد اکسپو به عنوان یکی از رویدادهای مهم صادراتی، امسال در سطح متفاوت تری از گذشته برگزار شده است. باقری، نایب رئیس اتاق ایران گفت: سالهاست که فعالان بخش خصوصی و تشکل های صنعت برق تاکید می کنند که سرمایه گذاری در حوزه انرژی های تجدیدپذیر متناسب با ظرفیت های این بخش نیست. در برنامه ششم توسعه بنا بود در طول ۵ سال، هر سال هزار مگاوات برق در حوزه انرژیهای تجدیدپذیر، متمرکز شود، اما در عمل چنین اتفاقی نیفتاده و با هدف گذاری انجام شده، فاصله معناداری دارد. او ادامه داد: یکی از استان های مستعد برای سرمایه گذاری در انرژی های تجدید پذیر، استان سمنان است که در این استان هم استفاده از ظرفیت انرژی های تجدیدپذیر متناسب با ظرفیت های بالقوه نیست. کشور در تمام پهنه جغرافیایی ظرفیت خوبی برای انرژی های



← ادامه خبر | صدای بورس: محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران هموار شود | دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه گذاران تو

خورشیدی دارد. او تصریح کرد: حدود ۶۰ هزار مگاوات امکان توسعه نیروگاه های تجدیدپذیر در کشور داریم اما آنچه در حال بهره برداری است حدود ۱۴۰۰ مگاوات است. به گفته نایب رئیس اتاق ایران، برای تحقق شعار سال، حلقه مفقوده سرمایه گذاری است. یکی از دلایل ناترازی ها در صنعت برق و دیگر حوزه ها، کسری سرمایه گذاری است. اصرار بر این است که محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران هموار شود. او افزود: ظرفیت فنی و پیمانکاری زیادی در کشور وجود دارد و آنچه اهمیت دارد اینکه مدل های توجیه پذیر، علمی و پیش بینی پذیر برای سرمایه گذاری تعریف شود تا سرمایه گذار نسبت به اصل سرمایه خود و عواید سرمایه گذاری اطمینان داشته باشد و گرنه سرمایه به سمت منابع غیرمولد حرکت می کند. نایب رئیس اتاق ایران تاکید کرد: کشور در زمینه های مختلف اقتصادی مستعد سرمایه گذاری است و اتاق ایران معتقد است که ما در بخش های مختلف، ظرفیت و استعداد سرمایه گذاری داریم. اما اهمیت موضوع در این است که بسترهای لازم برای سرمایه گذاری فراهم شود. اعتماد و اطمینان بخشی، قدم اول برای سرمایه گذاری است. باقری با اشاره به ساختار اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: اتاق ایران با اتاق های سراسر کشور، اتاق های مشترک بازرگانی و تشکل های اقتصادی، شبکه عظیمی از اقتصاد را در اختیار دارد که در جهت توسعه اقتصاد ملی فعالیت می کنند. در ادامه این نشست خبری، فرج الله معماری، رئیس اتاق سمنان گفت: سرمایه گذاری در کشور به شروطی نیاز دارد؛ سرمایه گذار براساس متغیرهای اقتصادی، مدلی برای خود تعریف می کند اما متأسفانه در حال حاضر، متغیر غیرمالی غیر اقتصادی خارج از کنترل شخص سرمایه گذار است ولی در مسیر کار بسیار اثرگذار است. در چند سال گذشته، برای پایین آوردن نرخ ارز تلاش شد ولی این تلاش ها ثمربخش نبود اما با شروع مذاکره ایران و آمریکا، بازار ارز تغییر کرد. سرمایه گذاری تابع عوامل غیراقتصادی است. به گفته معماری متغیرهای غیراقتصادی غیرمالی بر روند سرمایه گذاری تاثیر بیشتری دارد و امیدواریم با شروع روند مذاکره، شرایط سرمایه گذاری بهتر شود. رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق ایران تصریح کرد: نمایشگاه ایران اکسپو اعلامیه بین المللی بخش خصوصی است. ما اعلام می کنیم که طرف های بین المللی در حوزه سرمایه گذاری با همتای ایرانی خود شریک شوند و برای در ساخت آینده تلاش کنند. او تاکید کرد: بخش انتظار داریم با توافق هایی که این روزها در جریان است، دروازه دیگری به روی اقتصاد کشور باز شود. باید بخش خصوصی میدان دار برنامه پساتحریم باشد. رئیس اتاق سمنان افزود: دولت محدودیت هایی دارد و ممکن است بنا به محدودیت ها، کارنامه قابل قبولی در اقتصاد نداشته باشد. مسئولیت توسعه اقتصادی و سرمایه گذاری و تولید برعهده بخش خصوصی است. اتاق ایران و اتاق های سراسر کشور و مردم وظیفه ساخت فردای ایران را دارند. توسعه اقتصادی ملی، قدرت چانه زنی ها را بالا می برد. او در ادامه به موضوع همدلی در استان سمنان اشاره کرد و آن را یکی از ظرفیت هایی دانست که می تواند به مسیر توسعه استان کمک کند. در ادامه این نشست، علی اصغر جمعه ای، نایب رئیس اتاق سمنان با اشاره به حضور نماینده ولی فقیه در رویداد ایران اکسپو گفت که این به معنای آمادگی حاکمیت برای حمایت از بخش خصوصی در حوزه سرمایه گذاری است. جمعه ای ادامه داد: حاکمیت باید بستر ساز باشد. سرمایه گذار در صورت تحریم، از سرمایه گذاری امتناع می کند و باید بسترهای امن برای سرمایه گذاری فراهم شود. او تصریح کرد: در دوره های مختلف بخش خصوصی نیروگاه هایی را ساخته و برق تولید کرده است و قرار بود وزارت نیرو، این برق را خریدار کند ولی در عمل چنین نشد. باید از دولت و حاکمیت مطالبه شود که با بخش خصوصی در زمینه خرید برق به نرخ روز، قرارداد ۱۰ ساله امضا کنند تا بخش خصوصی از آینده سرمایه خود مطمئن شود. به دلیل بدقولی های متعدد دولت، بخش خصوصی از سرمایه گذاری در حوزه برق، نرسید دارد. او در ادامه به تقویت جایگاه بخش خصوصی تاکید کرد: اتاق های بازرگانی در راستای سیاست های کلی نظام حرکت می کنند و برای تقویت اقتصاد ملی تلاش می کنند. حجت الاسلام و المسلمین مرتضی مطهری، نماینده ولی فقیه در استان سمنان هم گفت: سرمایه گذاران در خط مقدم جبهه اقتصادی هستند و تمام تلاش این



ادامه خبر | صدای بورس: محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران هموار شود | دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه گذاران تو

افراد، ارتقای اقتصاد ملی و نظام اسلامی است که برای اقتصاد ملی تلاش می کنند. نماینده ولی فقیه در استان سمنان ادامه داد: دولت چهاردهم باید زمینه سرمایه گذاری در مسیر تولید را هموار کند تا سرمایه گذاری به حوزه صنعت و تولید وارد شود. به گفته نماینده ولی فقیه در استان سمنان، ایران از بعد از انقلاب با تحریم های متعدد روبه رو بوده است، دولت در زمینه مذاکره وظیفه خود را انجام می دهد ولی نباید همه اقتصاد را به تحریم ها گره زد. البته اگر مسئله تحریم ها حل شود، بهتر خواهد بود ولی در زمان تحریم هم خیلی از کارها انجام شده است. محمدرضا صادقی، معاون اقتصادی استاندار سمنان هم با اشاره به رویداد **ایران اکسپو** که با حضور دولت و بخش خصوصی برگزار می شود، گفت: این رویداد قابی از همراهی و همدلی برای همکاری برای توسعه اقتصاد کشور است. صادقی به بسته سرمایه گذاری اولویت دار در ۱۰۰ فرصت سرمایه گذاری در استان سمنان اشاره کرد و گفت: دولت باید راهکارهای متعددی برای حمایت از سرمایه گذاری انجام دهد؛ مثلاً به غیر از وزارت نیرو، باید از ظرفیت بورس انرژی در حوزه برق استفاده شود. دولت مشتری خوبی برای سرمایه گذاران برق نبوده است و باید به ظرفیت خودتامینی صنایع توجه شود. منبع: اتاق ایران آنلاین



تشکیل کمیته کاری اتاق های ایران و امارات در حوزه صادرات (۱۴۰۲/۰۴/۲۸:۱۲)

نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: برای بهبود فرایند صادرات مجدد محصولات ایرانی از امارات باید یک کمیته کاری بین اتاق ایران و اتاق های بازرگانی امارات تشکیل شود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، قدیر قیافه، در نشست با دبیرکل فدراسیون اتاق های بازرگانی امارات که در **ایران اکسپو ۲۰۲۵** برگزار شد، اظهار کرد: این اتاق مصمم است اولین دفتر نمایندگی آژانس تجارت و توسعه سرمایه گذاری اتاق ایران را در کشور امارات راه اندازی کند. همچنین به مرور در کشورهای دیگر هم نمایندگی هایی راه اندازی کند و هدف آن جذب سرمایه و تسهیل و توسعه همکاری های مشترک است.

او با اشاره به ضرورت تسهیل دسترسی تجار ایرانی به نماینده اتاق امارات در ایران، افزود: در این راستا درخواست داریم دفتر نمایندگی اتاق امارات به طور رسمی به ما معرفی شود. همچنین برای توسعه روابط بخش های خصوصی دو کشور علاقه مند به ایجاد دفتر اتاق ایران در امارات هستیم.

قیافه با بیان اینکه ضرورت دارد شورای مشترک ایرانی-اماراتی در امارات شکل بگیرد، اظهار کرد: در ایران، اتاق مشترک ایران و امارات را شکل دادیم و مشغول به فعالیت است، اما شکل گیری اتاق متناظر آن در امارات در توسعه همکاری ها ضروری است.

او با اشاره به حضور هیئت های تجاری و نمایشگاهی زیادی که سالانه از ایران راهی امارات می شوند، ادامه داد: یکی از فرصت های مهم در این راستا برگزاری جلسات B2B میان این تجار ایرانی حاضر در این هیئت ها با تجار اماراتی است. امیدوارم زمینه برگزاری این



ادامه خبر | صنعت غذا و کشاورزی: تشکیل کمیته کاری اتاق‌های ایران و امارات در حوزه صادرات

جلسات از سوی اتاق بازرگانی امارات فراهم شود.

نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران، به ضرورت اجرایی شدن توافقات تجاری دو کشور با همکاری اتاق‌های ایران و امارات اشاره کرده و اظهار کرد: پیشنهاد ما این است که برای استفاده از مزیت صادرات مجدد محصولات ایرانی از امارات، یک کمیته کاری بین اتاق ایران و کنفدراسیون اتاق‌های بازرگانی امارات شکل بگیرد.

وی افزود: در این کمیته انطباق با استانداردهای جهانی تولیدات ایرانی با همکاری امارات دنبال خواهد شد. دو طرف در حوزه سرمایه‌گذاری‌های مشترک فضای زیادی برای همکاری دارند و باید از آن استفاده کنند.

حمید محمد بن سالم، دبیرکل فدراسیون اتاق‌های بازرگانی امارات هم گفت: روابط تجاری بین اتاق‌های ایران و امارات قوی و دوستانه است و ما در مورد ایجاد دفتر نمایندگی در امارات، درخواست شما را منتقل می‌کنم. ما از حضور شما در امارات استقبال کرده و آماده هر نوع تسهیلگری برای توسعه روابط و برگزاری نشست‌های B2B هستیم.

او افزود: تجار دو کشور بسیار توانمند هستند، اما باید با مشورت اتاق‌های بازرگانی دو طرف، آنها را در مسیر درست همکاری قرار دهیم. بن سالم تاکید کرد: بخش‌های خصوصی دو کشور در حوزه‌های حمل و نقل، گمرک و لجستیک و مواد غذایی امکان زیادی برای فعالیت دارند.

وی با اعلام آمادگی برای انتقال تجارب جاری امارات به بخش خصوصی ایران گفت: برای همکاری بخش‌های خصوصی دو کشور در صادرات از طریق امارات فرصت خوبی فراهم است. اما تاجران ایرانی باید استانداردهای جهانی را برای صادرات محصولاتشان رعایت کنند.

سرویس خبری: صنعت غذا



سرمایه‌گذاری صنعت غذای ایران با برند حلال در موریتانی (۰۹:۴۷-۰۴/۰۲/۱۱)

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: صنعت غذای ایران با برند حلال قابلیت سرمایه‌گذاری در موریتانی را دارد. به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، رئیس اتاق ایران، ایران اکسپو را نمونه‌ای از اقدامات ایران برای معرفی ظرفیت‌های صادراتی کشور عنوان کرد و گفت: نظام جمهوری اسلامی ایران روی توسعه مناسبات اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی با همه کشورها از جمله کشورهای دنیا از جمله کشورهای مسلمان، همسایه و آفریقایی تاکید دارد. بنابراین در این نمایشگاه فرصتی فراهم کردیم تا زمینه مذاکره و رایزنی با هیات‌های تجاری از سایر کشورها با فعالان اقتصادی ایران مهیا شود.

او ادامه داد: ظرفیت‌های موجود برای توسعه روابط با کشور موریتانی مهیاست، خودروسازی، خدمات فنی مهندسی، پالایشگاه، صنایع پلیمری، ساخت ماشین‌آلات و ... زمینه‌های خوبی برای همکاری‌ها هستند.

حسن‌زاده با بیان اینکه مهندسان ایرانی در جاده‌سازی، سد و پل‌سازی، ساختمان‌سازی با مصالح ساختمانی پیشرفته، تجربه و دانش بالایی دارند از امکان حضور آنها در بازار موریتانی خبر داد.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران همچنین صنایع غذایی را یکی دیگر از فرصت‌های همکاری بین دو کشور دانست و گفت: صنعت غذای ایران با برند حلال قابلیت سرمایه‌گذاری در موریتانی را دارد و از طرفی تمرکز خوبی روی فناوری‌های جدید



ادامه خبر | صنعت غذا و کشاورزی: سرمایه گذاری صنعت غذای ایران با برند حلال در موریتانی

از سوی کسب و کارهای ایرانی انجام شده که قابل انتقال به موریتانی نیز هست. از آنجا که توسعه روابط با کشورهای آفریقایی در دستورکار ایران قرار دارد، امیدوارم با رفع چالش‌های بانکی سطح مناسبات افزایش یابد. البته زمینه خریدهای اعتباری و مدت‌دار کالاهای ایرانی مهیا شده است.

حسن‌زاده، از امکان بازدید هیات‌های اعزامی از کشورهای مختلف به ایران برای آشنایی با صنایع مختلف کشور در سطح استان‌ها خبر داد و گفت: اتاق‌های دو کشور تکلیف دارند در راستای تقویت روابط برنامه‌ریزی کنند. برای این منظور ضرورت دارد اعزام و پذیرش هیات‌ها را به صورت مستمر دنبال کنیم.

تاکید بر استفاده از دانش و تجربیات صنعتی ایران‌شیخ العافی محمد خونه، رئیس اتاق تجارت، صنعت و کشاورزی موریتانی، نیز استفاده از تجربیات صنعتی ایران را از برنامه‌های دولت موریتانی عنوان کرد و گفت: برای گسترش روابط بین دو کشور این آمادگی را داریم تا توافقاتی را با هم منعقد کنیم.

او ادامه داد: از این سطح پیشرفت صنعتی و گستردگی نمایشگاه ایران اکسپو متعجب شدیم و بنابراین نمایشگاه ایران اکسپو فرصت بسیار خوبی بود تا از نزدیک با دستاوردهای صنعتی ایران آشنا شویم.

رئیس اتاق موریتانی همچنین به فرصت‌های سرمایه‌گذاری موریتانی اشاره کرد و گفت: در زمینه معدن، شیلات، گردشگری و سایر حوزه‌ها زمینه جذب سرمایه‌گذاری وجود دارد. /اتاق ایران آنلاین

سرویس خبری: صنعت غذا



ضرورت صدور ضمانتنامه بانکی در تجارت با افغانستان (۱۲:۴۱-۰۴/۰۲/۱۰)

عصر اعتبار- نواب رئیس اتاق ایران، در دیدارهای جداگانه ای راه‌های توسعه همکاری‌های بخش خصوصی ایران با بخش‌های خصوصی افغانستان و عمان را بررسی کرده و بر ضرورت توانمندی این بخش در حوزه هوش مصنوعی تأکید کردند.

به گزارش پایگاه خبری «عصر اعتبار» به نقل از تسنیم، غرفه اتاق ایران در دومین روز نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ محل رفت و آمد هیات‌های تجاری، فعالان اقتصادی و چهره‌های دولتی بود. در این روز، هیات‌هایی از افغانستان و عمان با نواب رئیس اتاق ایران دیدار کردند و معاون فناوری رئیس جمهور نیز درباره همکاری در هوش مصنوعی قول‌هایی به بخش خصوصی داد.

زمینه صدور ضمانتنامه بانکی در تجارت ایران و افغانستان فراهم شود

حاجی یونس مهمند، رئیس اتاق تجارت و صنایع افغانستان یکی از مهمانان دومین روز رویداد ایران اکسپو در غرفه اتاق ایران بود که در راس هیاتی، با محمدرضا بهرامن و پیام باقری نواب رئیس اتاق ایران دیدار و گفت و گو کرد.



ادامه خبر | عصر اعتبار: ضرورت صدور ضمانتنامه بانکی در تجارت با افغانستان

پیام باقری در این دیدار با بیان اینکه حضور هیات افغانستانی در **ایران اکسپو** زمینه برقراری ارتباط مستقیم میان تجار دو کشور را فراهم کرده است، افزود: مراودات سازنده میان اتاق های بازرگانی ایران و افغانستان برای توسعه همکاری ها ضروری است. او به ظرفیت های مختلف افغانستان اشاره کرده و گفت: اتاق ایران در صدد است تا هر چه زودتر هیاتی تجاری را راهی افغانستان کند. در این میان ضروری است مشکلات بانکی میان دو کشور حل و فصل شود.

باقری تاکید کرد: باید زمینه صدور ضمانتنامه بانکی با ظرفیت صندوق ضمانت صادرات در تجارت ایران و افغانستان فراهم شود. مهمند، رئیس اتاق تجارت و صنایع افغانستان هم با ابراز گله مندی از برخی محدودیت ها و مشکلات سرمایه گذاران افغانستانی در ایران، گفت: ایران باید زمینه های مناسب برای حضور و فعالیت سرمایه گذاران افغانستانی را فراهم کند.

باقری در این زمینه گفت: اتاق ایران آماده زمینه سازی برای جذب سرمایه گذاران افغانستانی در ایران است.

تاکید بر استفاده از ظرفیت اتاق های استانی در تجارت ایران و عمان

پیام باقری همچنین میزبان رئیس اتاق الشرقیه عمان بود. در این نشست گفت و گوهایی درباره افزایش مراودات تجاری میان ایران و عمان انجام شد. باقری بر استفاده از ظرفیت اتاق های استانی میان دو کشور تاکید کرد. طرف عمانی هم بر اهمیت اعزام و پذیرش هیات های تجاری در افزایش همکاری های اقتصادی تاکید کرده و از اتاق ایران برای اعزام هیات تجاری به عمان دعوت کرد.

همکاری اتاق ایران و معاونت علمی ریاست جمهوری در توسعه هوش مصنوعی

همچنین حسین افشین، معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور هم در غرفه اتاق ایران حاضر شد و با قدیر قیافه، نایب رئیس این اتاق، گفت و گو کرد.

قیافه در این دیدار با اشاره به بی نتیجه بودن امضای تفاهمنامه های همکاری، گفت: باید درباره دو یا سه موضوع در هر سال توافق کنیم و آنها را به نتیجه برسانیم. نه وقت و نه انرژی نیروهای انسانی و بودجه اجازه نمیدهند همه مسائل را یکجا و در یک سال دنبال کنیم. لذا پیشنهاد من این است که امسال در زمینه هوش مصنوعی در صنعت همکاری کنیم.

در نهایت قرار شد با همکاری اتاق ایران و معاونت علمی ریاست جمهوری برنامه مشخصی در زمینه هوش مصنوعی، نیازمندی های بخش خصوصی و صنعت و موانع توسعه آن تدوین شود.

احیای صادرات فرش به رفع تحریمها گره خورده است (۱۳:۴۹-۰۴/۰۲/۱۰)

عصر بازار- رئیس کمیسیون فرش، هنر و صنایع دستی اتاق ایران گفت: با تداوم تحریمها، صادرات فرش دستباف و صنایع دستی نمی تواند به جایگاه اصلی برگردد؛ ایران اکسپو می تواند به توسعه صادرات این بخش کمک کند.

به گزارش پایگاه خبری «عصر بازار» به نقل از روابط عمومی اتاق ایران آنلاین، فرش دستباف را به نام ایران در دنیا می شناسند، با این حال تحریمها در ۲ دهه اخیر سبب شده این ظرفیت بزرگ صادراتی که در کنار نفت جزو پرچم داران محصولات صادراتی ایران در بازارهای جهانی است با افت بزرگی روبه رو شود و بخش زیادی از بازارهای هدف خود را از دست بدهد.

اگر چه تداوم تحریمها سبب خواهد شد که فرش دستباف و صنایع دستی ایران نتواند به جایگاه اصلی خود در بازارهای دنیا برگردد، این حال نمایشگاه **ایران اکسپو ۲۰۲۵** می تواند با وجود چالش های موجود، به توسعه صادراتی هر چند محدود این بخش کمک کند.



ادامه خبر | عصر بازار: احیای صادرات فرش به رفع تحریمها گره خورده است

مرتضی حاجی آقا میری، رئیس کمیسیون فرش، هنر و صنایع دستی اتاق ایران به بررسی شرایط صادرات این حوزه پرداخته‌ایم. فرش به عنوان هنر دست فرشباخان ایرانی، شناسنامه ایران در بازارهای جهانی است، در این حوزه برای توسعه صادرات چه ظرفیت‌هایی پیش‌رو داریم؟

ظرفیت‌های صادراتی حوزه فرش و صنایع دستی را باید از دو جهت دید. فرش و صنایع دستی از معدود حوزه‌هایی است که ایران در آن در بازارهای جهانی مزیت مطلق دارد. خواستگاه فرش، ایران است و تنوع قومیتی و تنوع سبک فرش‌های دستبافت، سبب می‌شود که مخاطب زیادی در دنیا داشته باشد. به همین دلیل هم در سال‌های نه چندان دور آمار صادراتی فرش ایران قابل توجه بود و در سال ۷۳، فرش ۴۴ درصد صادرات غیرنفتی ایران را تشکیل می‌داد.

از این منظر فرش و صنایع دستی یک موهبت و امتیاز برای ایران است که متأسفانه از این ظرفیت در سال‌های اخیر استفاده نکردیم. در حوزه صنایع دستی، ایران به همراه چین و هند، از جهت تنوع صنایع دستی بزرگترین در سطح جهان است. در آمار صادراتی صنایع دستی ایران در رتبه سی یکم یا سی و دوم قرار داریم و این نشان می‌دهد نتوانسته‌ایم از پتانسیلی که داریم بهره ببریم.

نکته دوم و قابل توجه در ظرفیت‌های صادراتی، دیپلماسی فرهنگی مبتنی بر فرش و صنایع دستی ایرانی است که می‌تواند به شکست پروژه‌های ایران هراسی و توسعه صادرات ایران کمک کند. از این منظر حوزه فرش و صنایع دستی خیلی جای کار و تمرکز دارد. به ظرفیت‌های بزرگ حوزه فرش و صنایع دستی در بخش صادرات اشاره کردید، ظرفیت‌هایی که چالش‌های پیش‌روی آن به ویژه در دو دهه گذشته سد راه توسعه صادرات آن بوده است. از این چالش‌ها صحبت کنید.

برخی از چالش‌های صادراتی این حوزه با سایر بخش‌ها مشترک است. تحریم یکی از این چالش‌هاست. حوزه فرش بعد از نفت دومین حوزه‌ای است که مستقیم و به اسم، توسط آمریکا تحریم شده است. علاوه بر بحث تحریم، تصویب نشدن FATF و مشکلات بین‌المللی یکی از دیگر چالش‌ها بر سر راه صادرات محسوب می‌شود. برخی از این مشکلات در حوزه فرش اثر مضاعف دارد. ایالت متحده آمریکا بزرگترین بازار فرش در جهان است و مقصد ۴۵ درصد صادرات فرش در دنیا به حساب می‌آید. وقتی آمریکا، فرش ایران را به عنوان دومین حوزه پس از نفت، تحریم می‌کند، بنابراین آثار بیشتری را در فرش ایران دارد و مهم‌ترین بازار دنیا را از ایران می‌گیرد. علاوه بر چالش تحریم و تصویب نشدن FATF، سیاست‌های داخلی هم در کاهش صادرات فرش و صنایع دستی مؤثر بوده است. از جمله این سیاست‌ها باید به پیمان‌سپاری ارزی اشاره کرد. البته در روزهای پایانی سال با پیگیری بخش خصوصی گشایشی در این بخش حاصل شد. اجرای مصوبه هیات وزیران درباره آیین‌نامه اجرایی مبارزه با قاچاق کالا و ارز و کاهش میزان تعهد ارزی حوزه فرش و صنایع دستی به میزان ارزش مواد اولیه، گشایشی را برای بخش صادراتی ایجاد کرد تا بتوانیم در سال جاری شاهد توسعه صادرات باشیم.

قاچاق فرش افغانستان به داخل، عدم اجرای قانون بیمه قالیبافان و صنایع دستی شناسه‌دار که کمبود نیروی کار را به همراه خواهد داشت از دیگر چالش‌هاست. همچنین تبصره ماده ۱۲۱ آیین‌نامه اجرایی امور گمرکی موجب شده فرش‌های ایرانی در بازارهای جهانی انباشته شوند و امکان بازگرداندن آنها به ایران برای سرویس و صادرات به بازارهای جدید وجود نداشته باشد. با وجود این چالش‌ها که کار را برای توسعه صادرات سخت کرده است، روی چه کشورهایی به عنوان بازار هدف صادراتی حوزه فرش و صنایع دستی تمرکز کرده‌ایم؟

کشورهای هدف حوزه صادراتی فرش و صنایع دستی به دلیل تنوع دستبافته‌ها و صنایع دستی ایران می‌تواند متنوع باشد. در حوزه فرش با توجه به تنوع قومیتی، موقعیت بی‌نظیری داریم. در حال حاضر در حوزه فرش، کشورهای انگلستان، آلمان، امارت و ژاپن،



ادامه خبر | عصر بازار: احیای صادرات فرش به رفع تحریمها گره خورده است

بزرگ‌ترین بازارهای هدف هستند.

در حوزه صنایع‌دستی، همان‌طور که اشاره شد ایران در کنار چین و هند، بیشترین تنوع را دارد و این فاکتورها در به دست آوردن بازارهای متنوع جهانی کمک کند. از ۴۰۰ رشته صنایع‌دستی در دنیا، ۳۰۰ رشته آن در ایران سابقه و پیشینه دارد که این یک ظرفیت جدی برای توسعه بازارهای ایران باشد. با این حال در صنایع‌دستی خیلی عقب بوده و در رده سی و یکم، سی و دوم هستیم. از کشورهای هدف صحبت کردید اما به نظر می‌رسد با توجه به چالش‌های پیش‌رو که عمده آن به تحریم برمی‌گردد، رقبای ایران برای جذب بازارهای هدف بیکار ننشسته‌اند.

قطعاً، در فرش کشورهایمانند هندوستان، پاکستان، نپال، افغانستان و ترکیه، رقبای ایران در بازارهای بین‌المللی هستند. در حوزه صنایع‌دستی هم کشورهای زیادی مانند چین و هند، تجارت چند میلیارد دلاری در حوزه صنایع‌دستی دارند.

اگر آماری و به صورت ملموس‌تر صحبت کنیم، تحریم چه ضربه‌ای به صادرات فرش و صنایع‌دستی زده است؟

عددها درباره شرایط قبل و بعد تحریم مشخص است. در حوزه فرش و صنایع‌دستی پیش از تحریم ۴۲۶ میلیون دلار صادرات داشتیم. میانگین سالانه تجارت ایران در یک دهه قبل از تحریم ۴۰۰ میلیون دلار بود. اشکال کار ما این است که در سال‌های گذشته تحریم را پذیرفته‌ایم و بر اساس شرایطی که ایجاد شده سعی کرده‌ایم مسکن به تن بیمار اقتصاد ایران تزریق کنیم؛ اما این مسکن‌ها دیگر جواب نمی‌دهد و همان موقع هم نتیجه معکوس داد. مسکن درد را تا حدودی پنهان کرده است و باعث وخامت اوضاع و تعمیق بحران شده است. باید با هدف‌گذاری به آن دوران و حتی بالاتر از آن ارقام برگردیم. در این راستا تحریم پذیرفته نیست و اولین مطالبه فعالان اقتصادی رفع تحریم‌هاست.

با توجه به چالش‌های پیش‌روی توسعه صادرات فرش و صنایع‌دستی، به عنوان یک فعال اقتصادی در این حوزه، چه مطالبه‌ای از دولت دارید؟

دولت باید تفاوت ماهیت حوزه فرش و صنایع‌دستی با سایر حوزه‌ها را بپذیرد و از منظر این تفاوت، قوانین را وضع کند. به عنوان مثال در تبصره ۱۲۱ قانون اجرایی امور گمرکی قید شده است که هر کالایی از ایران خارج می‌شود، برای اینکه بدون طی کردن تشریفات و پرداخت عوارض و حقوق گمرکی برگردد باید عیناً برگردد یعنی استفاده نشده باشد و عملیات تعمیر هم در این کالا صورت نگرفته باشد.

این در حالی است که بالای ۷۰ درصد فرش دستباف ایرانی مستعمل صادر می‌شود، کدام کارگزار و ارزیاب گمرک می‌تواند تشخیص بدهد که این فرش خارج شده از ایران، مستعمل رفته است و مستعمل برگشت خورده یا نو رفته است و مستعمل برمی‌گردد. این غیرقابل تشخیص است. نتیجه چنین قانونی این است که ۸ سال است که فرش‌های ایران در بازار دیگری انباشته شده و نیروی کار متبحر و متخصص مرمت‌کار ایرانی برای اینکه معیشتش را تأمین کند به ترکیه و پاکستان مهاجرت می‌کند. نیروی کار متبحر را از دست می‌دهیم و بازارهایمان دچار انباشت فرش می‌شود و قیمت می‌شکند و چالش برای ما ایجاد می‌شود. این تفاوت‌های ماهوی را دولت باید در سیاست‌گذاری و قانون‌گذاری مورد نظر قرار بدهد



بیش از ۳۰ رئیس اتاق بازرگانی در اکسپوی ۲۰۲۵ حضور پیدا می کنند (۱۵:۱۹-۰۴/۰۱/۳۱)

فصل اقتصاد - رئیس ستاد ایران اکسپو اتاق ایران با اشاره به اهمیت اکسپوی ۲۰۲۵، از حضور بیش از ۳۰ تن از روسای اتاق بازرگانی کشور های مختلف خبر داد.

به گزارش فصل اقتصاد، علی چاغروند، رئیس ستاد ایران اکسپو در اتاق ایران در نشست خبری اکسپو ۲۰۲۵ با اشاره به هشتمین اکسپوی کشور که بزودی برگزار می شود گفت: امسال ۳۱ اتاق مشترک در این نمایشگاه شرکت میکنند که هم روی پذیرش مهمانان خارجی و هم دعوت از روسای اتاق بازرگانی دیگر کشور هاست که ۳۱ رییس اتاق بازرگانی اعلام آمادگی برای حضور کرده اند.

در نمایشگاه اکسپو امسال، اتاق ایران در سالن خلیج فارس حضور دارد چاغروند گفت: در نمایشگاه امسال سالن خلیج فارس در اختیار اتاق ایران است که مساحتی نزدیک به ۲۰۰۰ متر دارد، همچنین یک سری از تشکل های بالادستی در سالن گروه های کالایی مختلف حضور خواهند داشت.

وی ادامه داد: نشست های تخصصی و همایش ها از دیگر دستور کارهایی است که در نمایشگاه اکسپوی امسال برگزار می شود و لیست این نشست ها که مسئولیت اجرای آن با کمیسیون های اتاق است برو روی تارنمای نمایشگاه قابل مشاهده است.

چاغروند افزود: ما در سال گذشته، هیئت های تجاری و اتاق های بازرگانی که می آمدند، بعضا موقعیت دیداد و بازدیدها در موقعیت دیگری قرار داشت و مهمان ها را باید به اتاق ایران می آوردیم، اما امسال نشست های b2b در خود نمایشگاه صورت میگیرد. لزوم ساماندهی مجدد فرایند صدور کارت بازرگانی

چاغروند در پاسخ به سوال خبرنگار تسنیم در خصوص حضور سرمایه گذاران و تاجر امریکایی در نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۵ گفت: نمایشگاه امسال از قاره امریکا، بازدید کننده دارد اما از خود کشور امریکا، تا کنون هیئت تجاری مشخصی وجود ندارد.

وی در پاسخ به سوال دیگر خبرنگار تسنیم مبتنی بر اینکه بیشترین حضور هیئت های تجاری در نمایشگاه امسال متعلق به کدام کشور است، گفت: از کشور پاکستان بیشترین بازدید کننده در نمایشگاه امسال حضور دارد که تعداد آن ها به ۴۰۰ نفر می رسد.

انتهای پیام/



اتاق ایران به دنبال تاسیس اتاق بازرگانی در پایتخت چند کشور (۱۵:۱۹-۰۴/۰۱/۳۱)

فصل اقتصاد - نایب رئیس اتاق ایران با اشاره به حضور ویژه اتاق ایران در اکسپوی ۲۰۲۵، از دعوت بیش از ۳ هزار تاجر خارجی در اکسپوی ۲۰۲۵ خبرداد.

به گزارش فصل اقتصاد، قدیر قیافه، نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در نشست خبری ایران اکسپو ۲۰۲۵ با اشاره به عدم حضور ایران در اکسپوی جهانی امسال که در ژاپن برگزار شد گفت: سابقه حضور ما در اکسپوهای بین المللی بیش از ۱۰۰ سال است و مشخص نیست به چه دلیل در اکسپوی بین المللی امسال که در ژاپن است، حضور نداریم.

وی گفت: اکسپوی های گذشته از نظر بخش خصوصی کیفیت لازم را نداشته و به همین دلیل اتاق ایران در اکسپوی قبلی حضور جدی را داشت. در نمایشگاه امسال ما از تشکل های خاص خواستیم که در سالن های مختلف حضور داشته باشند و در ان سالن ها رویداد



ادامه خبر | فصل اقتصاد: اتاق ایران به دنبال تاسیس اتاق بازرگانی در پایتخت چند کشور

های مرتبط با آن صنعت برگزار خواهد شد، تا متقاعد سازی هیئت های خارجی راحت تر شود. بیش از ۳۰ رئیس اتاق بازرگانی در اکسپو ۲۰۲۵ حضور پیدا می کنند وی گفت: ۳۴ اتاق شهرستان ها و از ۳۹ اتاق مشترک، ۳۱ اتاق مشترک بین ایران و سایر کشورها در اکسپو امسال حضور خواهند داشت که کنار آنها بنگاه های اقتصادی ما نیز در اکسپو ۲۰۲۵ حضور خواهند داشت. قیافه افزود: در سال گذشته به دلیل برخی تنش های نظامی، کمی از تاب و تب اکسپو کاست، اما بر عکس در سال جاری با توجه به اخبار مثبتی که از مذاکرات منعکس شده، حتما اکسپو پررونق تری خواهیم داشت. تاسیس اتاق های بازرگانی در پایتخت چند کشور دنیا قیافه ادامه داد: اتاق ایران به دنبال این است که در چند پایتخت کشور هایی که رابطه اقتصادی با ما دارند، اتاق های اقتصادی ایجاد کند. همچنین حضور در نمایشگاه های بین المللی تخصصی از جمله برنامه های ویژه اتاق ایران است. انتهای پیام/



غیبت در اکسپو ژاپن و ضعف کیفی ایران اکسپو، نتیجه بی توجهی به ظرفیت بخش خصوصی است (۲۳:۰۴-۰۴/۰۱/۳۱)

فصل اقتصاد - نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران، ضمن ابراز نارضایتی از کیفیت پایین برگزاری ایران اکسپو و عدم حضور کشور در اکسپو ۲۰۲۵ ژاپن، خواستار واگذاری سازماندهی این رویدادها به اتاق ایران شد و تاکید کرد که تمرکز بر حضور هیئت های تجاری و بخش خصوصی، به جای چهره های سیاسی، می تواند به توسعه صادرات و افزایش مراودات تجاری کشور کمک کند. نمایشگاه جهانی اکسپو ۲۰۲۵، با شعار "طراحی جامعه آینده برای زندگی ما"، از ۲۴ فروردین تا ۲۱ مهر ۱۴۰۴ (۱۳ آوریل تا ۱۳ اکتبر ۲۰۲۵) در جزیره یومه شیمای در خلیج اوساکا ژاپن برگزار می شود؛ این رویداد بین المللی با حضور بیش از ۱۵۰ کشور و سازمان، به عنوان بستری برای ارائه نوآوری ها و راهکارهای جهانی در حوزه هایی مانند سلامت، فناوری، محیط زیست و هوش مصنوعی طراحی شده است؛ این درحالیست که ایران، در این نمایشگاه حضور نخواهد داشت! اما نکته مهم و قابل توجه اینجاست که هفتمین دور از نمایشگاه توانمندی های صادراتی ایران (ایران اکسپو ۲۰۲۵)، از هشتم لغایت ۱۲ اردیبهشت ماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران به عنوان بزرگترین رویداد تجاری ایران، با همکاری و مشارکت وزارت صمت، وزارت امور خارجه، سازمان توسعه تجارت ایران و سایر نهادهای دولتی و خصوصی، با استقبال مهمانان خارجی، برگزار می شود.

در همین راستا، بعد از ظهر امروز (یکشنبه)، نشست خبری ایران اکسپو ۲۰۲۵ با حضور قدیر قیافه (نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران) و علی چاغروند (رئیس ستاد ایران اکسپو در اتاق ایران) با هدف تشریح برنامه ها، اهداف و دستاوردهای ایران اکسپو ۲۰۲۵ برگزار شد.

قدیر قیافه- نایب نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران- در نشست، ضمن گله مندی از فراهم نشدن زمینه حضور ایران در اکسپو ژاپن، تصریح کرد: از نظر بخش خصوصی، ایران اکسپو از کیفیت مناسب برخوردار نبود و باید سازماندهی آن به اتاق ایران واگذار شود. در ایران اکسپو باید بیش از حضور چهره های سیاسی اعم از روسای جمهور و وزرای کشورهای دیگر با بر حضور هیات های تجاری با کیفیت و



ادامه خبر | فصل اقتصاد: غیبت در اکسپوی ژاپن و ضعف کیفی ایران اکسپو، نتیجه بی‌توجهی به ظرفیت بخش خصوصی است

بخش‌های خصوصی کشورها تاکید شود. حضور صرفاً رئیس‌جمهور و سیاسیون کشورهای دیگر در اکسپو کمکی به توسعه صادرات و افزایش مراودات تجاری ما نخواهد کرد؛ این تجار و شرکت‌ها و بنگاه‌های بخش خصوصی هستند که با برقراری ارتباطات تجاری به توسعه صادرات کمک خواهند کرد.

وی با بیان اینکه باید بر ارتباط با کشورهای تمرکز کرد که اقتصاد آن‌ها مکمل اقتصاد کشور باشد، افزود: حجم مراودات ما با چین قابل توجه است؛ چراکه اقتصاد دو کشور مکمل یکدیگرند. آن‌ها مصرف‌کننده انرژی و کامودیتی‌ها و مواد خام هستند و ما مصرف‌کننده کالاهای خرد؛ اما در مورد روسیه، اقتصاد دو کشور کمتر مکمل یکدیگر است و دو کشور تولیدکننده انرژی و مواد معدنی هستند و در مواردی رقابت‌های جدی هم با یکدیگر دارند. به نظر می‌رسد با کشورهای اروپایی هم می‌توانیم در قالب اقتصاد مکمل عمل کنیم. این عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران، با بیان اینکه اتاق ایران در بودجه امسال خود موضوع تأسیس آژانس سرمایه‌گذاری، توسعه و تسهیل تجارت را پایه‌گذاری کرده است، خاطرنشان کرد: قصد داریم بطور آزمایشی دفاتر تجاری خود را با چند کشوری که مبادلات تجاری بالایی با آن‌ها داریم، ایجاد کنیم. حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی تخصصی این کشورها نیز در دستور کار است. حضور ما در نمایشگاه‌ها و رویدادهای تخصصی است که می‌تواند ما را به دنیا معرفی کند.

نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه معلوم نیست با چه تدبیری چنین تصمیمی گرفته شد که ایران در اکسپو ژاپن حضور نداشته باشد اما دولت تمهیدی اندیشیده تا در ایران اکسپو تواناهایی صنعتی، اقتصادی و تجاری ایران را به نمایش بگذارد، تصریح کرد: در گام‌های نخست برگزاری چنین رویدادهایی انتظار برگزاری کیفی دور از ذهن است اما در ادامه باید تلاش کنیم تا به برند جدی در سطح جهانی تبدیل شویم. اتاق ایران از سال گذشته به طور جدی حضور پیدا کرده و برخی ارتباطات ایجاد شد تا در سرمایه‌گذاری و باز کردن بازارهای صادراتی فعال‌تر شویم.

قیافه تشریح کرد: امسال در سالن‌های متفاوت که زنجیره‌های ارزش کالا و صنایع مختلف حضور دارند از ظرفیت‌های تشکلهای بخش خصوصی استفاده کرده و این تشکلهای تخصصی را در این سالن‌ها مستقر کرده‌ایم. هدف این بود که با حضور این تشکلهای رویدادهای مرتبط با آن صنعت مشخص برگزار شود. انتخاب مدعوین بیشتر با وزارت امور خارجه بوده است. انتظار این بود که سازماندهی رویدادی با این اهمیت در دست اتاق ایران باشد و از توانمندی‌های آن استفاده بهینه شود. تعداد ۳۴ اتاق شهرستان، ۳۱ اتاق مشترک و تشکلهای بخش خصوصی امروز در تجارت بین‌المللی صاحب‌نام هستند و باید از آن‌ها استفاده شود.

وی در پاسخ به سؤالی پیرامون تاثیر هم‌زمانی اکسپوی سال گذشته با تنش‌های سیاسی و هم‌زمانی این دوره اکسپو با شنیده شدن اخبار مثبت از مذاکرات ایران و آمریکا بر کیفیت مهمانان، تصریح کرد: خوشبختانه امسال این نگرانی‌ها وجود ندارد و فضا بسیار مثبت شده است و امیدواریم حضور جدی‌تری را از سوی کسانی که به عنوان مهمان دعوت شده‌اند داشته باشیم.

نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران در خصوص دستاوردهای اکسپو در سال گذشته، خاطرنشان کرد: به لحاظ محتوایی به دنبال ارتباط بهتر بودیم. ما به تازگی شروع کرده‌ایم و یکی-دو زمان زیادی نیست؛ هنوز زود است که انتظار داشته باشیم نتیجه بگیریم.

قیافه در پاسخ به سؤالی در رابطه با استفاده از درباره هوش مصنوعی در ایران اکسپو امسال، گفت: هنوز نتوانسته‌ایم از هوش مصنوعی به نفع اقتصادمان استفاده کنیم؛ اما امیدواریم با گشایش‌هایی که در حال رخ دادن است اتفاقات خوبی در این رابطه هم بیفتد. باید اجازه دهیم، کشوری بین‌المللی شویم. ما در ۲۰ سال گذشته از فضای بین‌الملل بسیار دور بوده‌ایم و دوباره باید در فضاهای بانی، مالی، آق، تجاری و علمی به ادبیات روز بین‌الملل نزدیک شویم.

قیافه تاکید کرد: طی سالیان گذشته از عدم شناخت مناسب از ظرفیت‌های اقتصادی، علمی، فرهنگی و تاریخی به ویژه در صنعت و



ادامه خبر | فصل اقتصاد: غیبت در اکسپوی ژاپن و ضعف کیفی ایران اکسپو، نتیجه بی‌توجهی به ظرفیت بخش خصوصی است

تجارت رنج برده‌ایم. لذا نتوانسته‌ایم آن‌ها را به درستی هم معرفی کنیم. **ایران اکسپو** ارائه ظرفیت‌ها و به نمایش گذاشتن آن‌ها و زمینه ارتباط بیشتر با شرکای اقتصادی را دنبال می‌کند.

در اکسپوی امسال بر کیفی سازی مهمانان تمرکز کردیم

در ادامه این نشست، علی چاغروند-رئیس ستاد **اکسپو** اتاق ایران- ضمن اشاره به حضور اتاق ایران برای دومین سال در برگزاری اکسپو، اظهار کرد: ۳۱ اتاق مشترک در نمایشگاه حاضر هستند؛ این اتاق‌ها در پذیرش مهمان‌های خارجی و تدوین لیست آن‌ها ایفای نقش کرده‌اند. همچنین از روسای اتاق‌های بازرگانی متناظر کشورهای دیگر دعوت کردیم که ۲۱ رئیس اتاق اعلام آمادگی کرده‌اند. در کنار اتاق‌های مشترک، ۲۹ اتاق استانی نیز حضور دارند. همچنین برخی تشکلهای بالادستی اعم از فدراسیون‌ها و کنفدراسیون‌های عضو اتاق را در سالن‌های گروه‌های کالایی مختلف مستقر کرده‌ایم.

وی با بیان اینکه اتاق ایران در برگزاری همایش‌ها و نشست های تخصصی مشارکت دارد، ادامه داد: ما از ظرفیت کمیسیون‌های تخصصی خودمان برای برگزاری این نشست های تخصصی استفاده کردیم. طی پنج روز در صبح و بعدازظهر نشست برگزار خواهیم کرد. همچنین امسال سعی کردیم نشست های B2B را هم به جای اتاق ایران، در خود نمایشگاه برگزار کنیم که مشکل رفت‌وآمدها، حل شود.

این مقام مسئول بیشترین بازدیدکننده را از کشور پاکستان با حضور ۴۰۰ نفر معرفی کرد و گفت: از مجموع ۲۱۶۴ مهمان، ۱۵۸۷ نفر از آسیا، ۱۳۹ نفر از اروپا، ۴۲۱ نفر از آفریقا، ۱۶ نفر از آمریکا و یک نفر از اقیانوسیه شرکت خواهند کرد. همچنین دو رئیس‌جمهور، ۳۲ وزیر، ۱۸ معاون وزیر، ۲۱ رئیس اتاق بازرگانی ۳۱ انجمن، ۱۱ مدیر میانی حضور خواهند داشت.

چاغروند در پایان تاکید کرد: کیفی‌سازی حضور مهمان‌های خارجی در **اکسپو** امسال مد نظر بود. ما از لیستی که از کشور مورد نظر ارسال شد راستی آزمایی کردیم تا کیفی سازی شود و تجار واقعی طرف کار با ایران حاضر شوند.

انتهای پیام



تکمیل زنجیره تولید فولاد منجر به افزایش اشتغال‌زایی و ارزآوری می‌شود (۱۸:۱۱-۰۴/۰۲/۱۰)

فصل اقتصاد - بهرام شکوری، رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی **اتاق بازرگانی ایران** در حاشیه هفتمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران (**ایران اکسپو ۲۰۲۵**) گفت: اکسپوی ۲۰۲۵ فرصتی مناسب برای نمایش توانمندی‌های کشور در حوزه‌های مختلف، به‌ویژه در زمینه معدن و صنایع معدنی است. ایران دارای پتانسیل‌های بسیار خوبی در این حوزه است و بسیاری از مجموعه‌های معدنی، از جمله فولاد مبارکه، به تکمیل ظرفیت‌های خود پرداخته‌اند. اکتشافات جدید می‌تواند ذخایر ارزشمندی را به ذخایر فعلی اضافه کند و تکمیل زنجیره تولید می‌تواند به اشتغال‌زایی و ارزآوری بیشتر برای کشور منجر شود.

برگزاری **اکسپو** در شرایط کنونی که تحریم‌ها وجود دارد، با چالش‌هایی مواجه است و ممکن است بسیاری از سرمایه‌گذاران خارجی نتوانند در این رویداد حضور یابند. اما در صورت عدم وجود تحریم‌ها، حضور سرمایه‌گذاران خارجی می‌توانست جذابیت بیشتری برای این رویداد ایجاد کند، به‌ویژه در حوزه معدن که هر بخش از زنجیره مواد معدنی برای سرمایه‌گذاران جذاب است و می‌تواند بازگشت سرمایه و سود خوبی را به همراه داشته باشد.



ادامه خبر | فصل اقتصاد: تکمیل زنجیره تولید فولاد منجر به افزایش اشتغال‌زایی و ارزآوری می‌شود

علاوه بر معدن، پتانسیل‌های زیادی در سایر بخش‌های اقتصادی مانند توریسم و کشاورزی نیز وجود دارد. در شرایطی که برخی از سرمایه‌گذاران خارجی قادر به حضور نیستند، برگزاری اکسپو می‌تواند به ایرانی‌ها نیز کمک کند تا از توانمندی‌های داخلی خود آگاه شوند.

تجربه نشان داده است که قراردادهای بیشتری بین صاحبان سرمایه و صنعتگران داخلی در نمایشگاه‌ها منعقد می‌شود تا با سرمایه‌گذاران خارجی.

این رویداد می‌تواند به شناساندن پتانسیل‌های داخلی کشور کمک کند و به تولید داخلی و جلوگیری از خروج ارز کمک نماید. در نهایت، اکسپو ۲۰۲۵ می‌تواند به تقویت تولید داخلی و توسعه کشور منجر شود.



محیط سرمایه‌گذاری برای سرمایه‌گذاران هموار شود/ دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه‌گذاران توافق کند (۴/۰۲/۱۱-۲۰:۴۹)

فصل اقتصاد - در چهارمین نشست خبری ستاد اکسپو اتاق ایران، روند سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مختلف اقتصاد، از جمله انرژی‌های تجدیدپذیر مورد بررسی قرار گرفت.

پیام باقری - نایب رئیس اتاق ایران - چهارمین نشست خبری ستاد اکسپو اتاق ایران با اشاره به جایگاه رویداد ایران اکسپو ۲۰۲۵ گفت: رویداد اکسپو به عنوان یکی از رویدادهای مهم صادراتی، امسال در سطح متفاوت تری از گذشته برگزار شده است.

وی گفت: سالهاست که فعالان بخش خصوصی و تشکل‌های صنعت برق تاکید می‌کنند که سرمایه‌گذاری در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر متناسب با ظرفیت‌های این بخش نیست. در برنامه ششم توسعه بنا بود در طول ۵ سال، هر سال هزار مگاوات برق در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر، متمرکز شود، اما در عمل چنین اتفاقی نیفتاده و با هدف‌گذاری انجام شده، فاصله معناداری دارد.

وی ادامه داد: یکی از استان‌های مستعد برای سرمایه‌گذاری در انرژی‌های تجدیدپذیر، استان سمنان است که در این استان هم استفاده از ظرفیت انرژی‌های تجدیدپذیر متناسب با ظرفیت‌های بالقوه نیست. کشور در تمام پهنه جغرافیایی ظرفیت خوبی برای انرژی‌های خورشیدی دارد.

باقری تصریح کرد: حدود ۶۰ هزار مگاوات امکان توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر در کشور داریم اما آنچه در حال بهره‌برداری است حدود ۱۴۰۰ مگاوات است.

کسری سرمایه‌گذاری یکی از دلایل ناترازی‌ها در صنعت برق

به گفته نایب رئیس اتاق ایران، برای تحقق شعار سال، حلقه مفقوده سرمایه‌گذاری است. یکی از دلایل ناترازی‌ها در صنعت برق و دیگر حوزه‌ها، کسری سرمایه‌گذاری است. اصرار بر این است که محیط سرمایه‌گذاری برای سرمایه‌گذاران هموار شود.

او افزود: ظرفیت فنی و پیمانکاری زیادی در کشور وجود دارد و آنچه اهمیت دارد اینکه مدل‌های توجیه‌پذیر، علمی و پیش‌بینی‌پذیر برای سرمایه‌گذاری تعریف شود تا سرمایه‌گذار نسبت به اصل سرمایه خود و عواید سرمایه‌گذاری اطمینان داشته باشد و گرنه سرمایه به سمت منابع غیرمولد حرکت می‌کند.

نایب رئیس اتاق ایران تاکید کرد: کشور در زمینه‌های مختلف اقتصادی مستعد سرمایه‌گذاری است و اتاق ایران معتقد است که ما



ادامه خبر | فصل اقتصاد: محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران هموار شود/ دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه گذاران توا

در بخش های مختلف، ظرفیت و استعداد سرمایه گذاری داریم. اما اهمیت موضوع در این است که بسترهای لازم برای سرمایه گذاری فراهم شود. اعتماد و اطمینان بخشی، قدم اول برای سرمایه گذاری است.

باقری با اشاره به ساختار اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: اتاق ایران با اتاق های سراسر کشور، اتاق های مشترک بازرگانی و تشکل های اقتصادی، شبکه عظیمی از اقتصاد را در اختیار دارد که در جهت توسعه اقتصاد ملی فعالیت می کنند. بخش خصوصی باید میدان دار برنامه پساتحریم باشد

در ادامه این نشست خبری، فرج الله معماری - رئیس اتاق سمنان - گفت: سرمایه گذاری در کشور به شروطی نیاز دارد؛ سرمایه گذار براساس متغیرهای اقتصادی، مدلی برای خود تعریف می کند اما متاسفانه در حال حاضر، متغیر غیرمالی غیر اقتصادی خارج از کنترل شخص سرمایه گذار است ولی در مسیر کار بسیار اثرگذار است. در چند سال گذشته، برای پایین آوردن نرخ ارز تلاش شد ولی این تلاش ها ثمربخش نبود اما با شروع مذاکره ایران و آمریکا، بازار ارز تغییر کرد. سرمایه گذاری تابع عوامل غیراقتصادی است. به گفته معماری متغیرهای غیراقتصادی غیرمالی بر روند سرمایه گذاری تاثیر بیشتری دارد و امیدواریم با شروع روند مذاکره، شرایط سرمایه گذاری بهتر شود.

رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق ایران تصریح کرد: نمایشگاه ایران اکسپو اعلامیه بین المللی بخش خصوصی است. ما اعلام می کنیم که طرف های بین المللی در حوزه سرمایه گذاری با همتای ایرانی خود شریک شوند و برای در ساخت آینده تلاش کنند. او تاکید کرد: انتظار داریم با توافق هایی که این روزها در جریان است، دروازه دیگری به روی اقتصاد کشور باز شود. باید بخش خصوصی میدان دار برنامه پساتحریم باشد.

رئیس اتاق سمنان افزود: دولت محدودیت هایی دارد و ممکن است بنا به محدودیت ها، کارنامه قابل قبولی در اقتصاد نداشته باشد. مسئولیت توسعه اقتصادی و سرمایه گذاری و تولید برعهده بخش خصوصی است. اتاق ایران و اتاق های سراسر کشور و مردم وظیفه ساخت فردای ایران را دارند. توسعه اقتصادی ملی، قدرت چانه زنی ها را بالا می برد. وی در ادامه به موضوع همدلی در استان سمنان اشاره کرد و آن را یکی از ظرفیت هایی دانست که می تواند به مسیر توسعه استان کمک کند.

لزوم خرید برق به نرخ روز در راستای امضای قرارداد ۱۰ ساله با بخش خصوصی

در ادامه این نشست، علی اصغر جمعه ای - نایب رئیس اتاق سمنان - با اشاره به حضور نماینده ولی فقیه در رویداد ایران اکسپو گفت که این به معنای آمادگی حاکمیت برای حمایت از بخش خصوصی در حوزه سرمایه گذاری است. جمعه ای ادامه داد: حاکمیت باید بستر ساز باشد. سرمایه گذار در صورت تحریم، از سرمایه گذاری امتناع می کند و باید بسترهای امن برای سرمایه گذاری فراهم شود.

او تصریح کرد: در دوره های مختلف بخش خصوصی نیروگاه هایی را ساخته و برق تولید کرده است و قرار بود وزارت نیرو، این برق را خریدار کند ولی در عمل چنین نشد. باید از دولت و حاکمیت مطالبه شود که با بخش خصوصی در زمینه خرید برق به نرخ روز، قرارداد ۱۰ ساله امضا کنند تا بخش خصوصی از آینده سرمایه خود مطمئن شود. به دلیل بدقولی های متعدد دولت، بخش خصوصی از سرمایه گذاری در حوزه برق، تردید دارد.

بنا بر اعلام اتاق بازرگانی ایران، وی در ادامه به تقویت جایگاه بخش خصوصی تاکید کرد: اتاق های بازرگانی در راستای سیاست های کلی نظام حرکت می کنند و برای تقویت اقتصاد ملی تلاش می کنند.



ادامه خبر | فصل اقتصاد: محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران هموار شود/ دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه گذاران توا

نباید همه اقتصاد را به تحریم ها گره زد

حجت الاسلام و المسلمین مرتضی مطیعی - نماینده ولی فقیه در استان سمنان - هم گفت: سرمایه گذاران در خط مقدم جبهه اقتصادی هستند و تمام تلاش این افراد، ارتقای اقتصاد ملی و نظام اسلامی است که برای اقتصاد ملی تلاش می کنند. نماینده ولی فقیه در استان سمنان ادامه داد: دولت چهاردهم باید زمینه سرمایه گذاری در مسیر تولید را هموار کند تا سرمایه گذاری به حوزه صنعت و تولید وارد شود.

به گفته نماینده ولی فقیه در استان سمنان، ایران از بعد از انقلاب با تحریم های متعدد روبه رو بوده است، دولت در زمینه مذاکره و وظیفه خود را انجام می دهد ولی نباید همه اقتصاد را به تحریم ها گره زد. البته اگر مسئله تحریم ها حل شود، بهتر خواهد بود ولی در زمان تحریم هم خیلی از کارها انجام شده است.

محمدرضا صادقی، معاون اقتصادی استاندار سمنان هم با اشاره به رویداد ایران اکسپو که با حضور دولت و بخش خصوصی برگزار می شود، گفت: این رویداد قابی از همراهی و همدلی برای همکاری برای توسعه اقتصاد کشور است. صادقی به بسته سرمایه گذاری اولویت دار در ۱۰۰ فرصت سرمایه گذاری در استان سمنان اشاره کرد و گفت: دولت باید راهکارهای متعددی برای حمایت از سرمایه گذاری انجام دهد؛ مثلاً به غیر از وزارت نیرو، باید از ظرفیت بورس انرژی در حوزه برق استفاده شود. دولت مشتری خوبی برای سرمایه گذاران برق نبوده است و باید به ظرفیت خودتامینی صنایع توجه شود.

انتهای پیام



ضرورت صدور ضمانتنامه بانکی در تجارت با افغانستان (۱۲:۳۱-۰۴/۰۲/۱۲)

فصل اقتصاد - نواب رئیس اتاق ایران، در دیدارهای جداگانه ای راه های توسعه همکاری های بخش خصوصی ایران با بخش های خصوصی افغانستان و عمان را بررسی کرده و بر ضرورت توانمندی این بخش در حوزه هوش مصنوعی تاکید کردند. به گزارش فصل اقتصاد ، غرفه اتاق ایران در دومین روز نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ محل رفت و آمد هیات های تجاری، فعالان اقتصادی و چهره های دولتی بود. در این روز، هیات هایی از افغانستان و عمان با نواب رئیس اتاق ایران دیدار کردند و معاون فناوری رئیس جمهور نیز درباره همکاری در هوش مصنوعی قول هایی به بخش خصوصی داد.

زمینه صدور ضمانتنامه بانکی در تجارت ایران و افغانستان فراهم شود

حاجی یونس مهمند، رئیس اتاق تجارت و صنایع افغانستان یکی از مهمانان دومین روز رویداد ایران اکسپو در غرفه اتاق ایران بود که در راس هیاتی، با محمدرضا بهرامن و پیام باقری نواب رئیس اتاق ایران دیدار و گفت و گو کرد.

پیام باقری در این دیدار با بیان اینکه حضور هیات افغانستانی در ایران اکسپو زمینه برقراری ارتباط مستقیم میان تجار دو کشور را فراهم کرده است، افزود: مراودات سازنده میان اتاق های بازرگانی ایران و افغانستان برای توسعه همکاری ها ضروری است. او به ظرفیت های مختلف افغانستان اشاره کرده و گفت: اتاق ایران در صدد است تا هر چه زودتر هیاتی تجاری را راهی افغانستان کند. در این میان ضروری است مشکلات بانکی میان دو کشور حل و فصل شود.

باقری تاکید کرد: باید زمینه صدور ضمانتنامه بانکی با ظرفیت صندوق ضمانت صادرات در تجارت ایران و افغانستان فراهم شود.



مهمند، رئیس اتاق تجارت و صنایع افغانستان هم با ابراز گله مندی از برخی محدودیت ها و مشکلات سرمایه گذاران افغانستانی در ایران، گفت: ایران باید زمینه های مناسب برای حضور و فعالیت سرمایه گذاران افغانستانی را فراهم کند.

باقری در این زمینه گفت: اتاق ایران آماده زمینه سازی برای جذب سرمایه گذاران افغانستانی در ایران است.

تاکید بر استفاده از ظرفیت اتاق های استانی در تجارت ایران و عمان

پیام باقری همچنین میزبان رئیس اتاق الشرقیه عمان بود. در این نشست گفت و گوهایی درباره افزایش مراودات تجاری میان ایران و عمان انجام شد. باقری بر استفاده از ظرفیت اتاق های استانی میان دو کشور تاکید کرد. طرف عمانی هم بر اهمیت اعزام و پذیرش هیات های تجاری در افزایش همکاری های اقتصادی تاکید کرده و از اتاق ایران برای اعزام هیات تجاری به عمان دعوت کرد.

همکاری اتاق ایران و معاونت علمی ریاست جمهوری در توسعه هوش مصنوعی

همچنین حسین افشین، معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور هم در غرفه اتاق ایران حاضر شد و با قدیر قیافه، نایب رئیس این اتاق، گفت و گو کرد.

قیافه در این دیدار با اشاره به بی نتیجه بودن امضای تفاهمنامه های همکاری، گفت: باید درباره دو یا سه موضوع در هر سال توافق کنیم و آنها را به نتیجه برسانیم. نه وقت و نه انرژی نیروهای انسانی و بودجه اجازه نمیدهند همه مسائل را یکجا و در یک سال دنبال کنیم. لذا پیشنهاد من این است که امسال در زمینه هوش مصنوعی در صنعت همکاری کنیم.

در نهایت قرار شد با همکاری اتاق ایران و معاونت علمی ریاست جمهوری برنامه مشخصی در زمینه هوش مصنوعی، نیازمندی های بخش خصوصی و صنعت و موانع توسعه آن تدوین شود.

انتهای پیام/



اکسپو ۲۰۲۵؛ ایران در آینه تجارت جهانی (۱۲:۳۱-۰۴/۰۲/۱۲)

فصل اقتصاد - نایب رئیس اتاق ایران در روز پایانی ایران اکسپو ۲۰۲۵ در یادداشتی، می گوید: ایران اکسپو آیینی از آینده اقتصادی کشور است؛ آینده ای که باید با همدلی و برنامه ریزی ترسیم شود تا به تصویر درخشان تری برسد.

خبرگزاری تسنیم، در جهانی که قواعد بازی اقتصادی به سرعت در حال دگرگونی است، نمایشگاه های بین المللی دیگر فقط رویدادهایی برای معرفی کالا و خدمات نیستند؛ بلکه به سکوهایی برای بازتعریف جایگاه کشورها در معادلات تجارت جهانی تبدیل شده اند. در این میان، **ایران اکسپو ۲۰۲۵** فرصتی ارزشمند و بی بدیل بود تا اقتصاد ایران در قالب یک حضور هدفمند، منسجم و آینده نگر، خود را به عنوان بازیگری قابل اتکا در صحنه اقتصاد بین الملل معرفی کند.

ایران، با ظرفیت های بی شمار در حوزه های صنعتی، کشاورزی، انرژی، خدمات فنی و مهندسی، فناوری و نوآوری، می تواند از این نمایشگاه برای ترسیم چهره ای نو از خود بهره ببرد؛ چهره ای مبتنی بر تولید ارزش افزوده، توان صادراتی و آمادگی برای همکاری های اقتصادی پایدار با جهان. حضور در **ایران اکسپو ۲۰۲۵** تنها یک نمایش نمادین نبود؛ بلکه نوعی بازآرایی راهبردی برای ورود به زنجیره های جدید تجارت، سرمایه گذاری و انتقال دانش فنی بود.

در این مسیر، نقش بخش خصوصی از اهمیت ویژه ای برخوردار است. اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران باید با نگاهی



ساختارمند و حرفه‌ای، معماری محتوایی حضور کشور را بر عهده بگیرد. این وظیفه تنها به جانمایی غرفه‌ها یا تنظیم جلسات تجاری محدود نمی‌شود؛ بلکه نیازمند تدوین یک راهبرد کلان برای معرفی ظرفیت‌های ایران، تعامل با هیأت‌های تجاری خارجی، پیگیری تفاهنامه‌ها و رصد فرصت‌های سرمایه‌گذاری مشترک است.

سعی شد **ایران اکسپو ۲۰۲۵** به صحنه‌ای برای نمایش تنوع اقتصاد ایران تبدیل شود؛ از صنایع معدنی و فولادی تا فناوری‌های پیشرفته، از دانش‌بنیان‌ها تا خدمات صادرات‌محور. برای این منظور، انسجام پیام ملی، استانداردسازی شیوه عرضه، و تقویت توان چانه‌زنی تجاری، سه ضلع اصلی موفقیت در این نمایشگاه بودند. کشورهایی که توانسته‌اند از چنین رویدادهایی بیشترین بهره را ببرند با تدوین روایت مشترک اقتصادی و ارائه تصویری منسجم از توانمندی‌های خود وارد میدان شده‌اند.

همچنین، باید از ظرفیت دیپلماسی اقتصادی کشور در تعامل با دولت‌ها، اتاق‌های بازرگانی خارجی، نهادهای سرمایه‌گذاری و شرکت‌های چندملیتی بهره‌برداری مؤثر کرد. هماهنگی میان دولت و بخش خصوصی در معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری، ارائه مشوق‌های صادراتی و حمایت از تولید صادرات‌محور، می‌تواند پیام اطمینان‌بخش ایران به شرکای اقتصادی جهان باشد.

مهم‌تر از همه، باید به این نکته توجه داشت که **اکسپو** یک ایستگاه نیست، بلکه یک مسیر است؛ مسیری برای تثبیت برند اقتصادی ایران، جذب سرمایه‌گذاری، گسترش صادرات و ارتقای روابط تجاری بلندمدت. رویداد **ایران اکسپو ۲۰۲۵** اگر با برنامه‌ریزی، انسجام ملی و استفاده هوشمندانه از فرصت‌ها همراه شود، می‌تواند نقطه عطفی در تاریخ تجارت خارجی کشور باشد.

در پایان باید تأکید کرد که **ایران اکسپو ۲۰۲۵** نه تنها نمایشگاه محصولات و خدمات ایرانی، بلکه آینه‌ای از آینده اقتصادی کشور بود؛ آینده‌ای که اگر با همدلی و برنامه‌ریزی ملی ترسیم شود، بی‌تردید تصویر درخشان‌تری در آینه تجارت جهانی خواهد داشت.

* حسین پیرموذن نایب رئیس اتاق ایران

انتهای پیام/

تحریم‌های ثانویه شرکت‌های خصوصی ایران را دربر نمی‌گیرد (۱۴۰۵-۰۴/۰۲/۱۲)

فصل اقتصاد - نایب رئیس اتاق ایران با بیان اینکه تحریم‌های ثانویه شامل بخش خصوصی ایران نیست، خواستار توسعه همکاری‌ها میان بخش‌های خصوصی ایران و استرالیا شد.

به گزارش فصل اقتصاد، نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، گفت: اگرچه اقتصاد ایران با تحریم‌های ثانویه دچار محدودیت‌های بیشتر شده است، اما این تحریم‌ها شامل شرکت‌های خصوصی ایران نیست و بخش‌های خصوصی دو کشور می‌توانند همکاری‌های خود را توسعه دهند.

قدیر قیافه، در نشست مشترک با سفیر استرالیا در تهران که در حاشیه برگزاری **ایران اکسپو** در غرفه اتاق ایران، برگزار شد، ادامه داد: در صورت همراهی سفارت، اتاق ایران آمادگی دارد هیاتی در حوزه صنایع معدنی و اکتشاف و فرآورده‌های دامی به استرالیا اعزام کند تا زمینه همکاری‌های بیشتر فراهم شود. این موضوع به ویژه در حال حاضر که فضا در حال تغییر است و مذاکرات امیدواری‌هایی ایجاد کرده، اهمیت زیادی دارد.

او افزود: ایران و استرالیا روابط طولانی دارند. کشور شما علاوه بر صادرات گوشت و فرآورده‌های دامی به ایران از تامین‌کنندگان پشم



ادامه خبر | فصل اقتصاد: تحریم های ثانویه شرکت های خصوصی ایران را دربر نمی گیرد

صنایع نساجی ایران بوده و در معدن و صنایع معدنی و اکتشاف قدرتمند است. ما مایلیم همکاری ها در این زمینه ها نیز توسعه پیدا کند.

قیافه با اشاره به مسافت زیاد بین دو کشور به عنوان مانعی در مسیر توسعه همکاری ها، اظهار کرد: **ایران اکسپو** متعلق به بخش خصوصی است و ما انتظار داشتیم تجار زیادی از استرالیا به اینجا بیایند اما متأسفانه تنها یک شرکت کننده از استرالیا داشتیم. سفارت استرالیا با همکاری اتاق ایران می تواند این شرایط را برای سال آینده تغییر دهد.

تاکید بر استفاده از ظرفیت های اتاق ایران و اتاق های استانی

پیام باقری، نایب رئیس اتاق ایران نیز با بیان اینکه این اتاق به عنوان تنظیم گر روابط با حاکمیت و برطرف کننده موانع تجارت و توسعه کسب و کارهای بخش خصوصی، ظرفیت های زیادی در افزایش روابط تجاری با استرالیا دارد، افزود: شبکه گسترده اتاق ایران در کل کشور به ویژه در شرایطی که امیدواری ها برای به نتیجه رسیدن مذاکرات و رفع تحریم ها افزایش یافته است، می تواند نقش مهمی در برقراری روابط میان بخش های خصوصی ایران و استرالیا بازی کند.

او با تاکید بر ظرفیت اتاق های استانی، گفت: از شما دعوت میکنیم به سفر به استان های مختلف در جریان ظرفیت های استانی قرار گرفته و زمینه همکاری های بیشتر را فراهم کنید.

تحریم های ثانویه تجارت با ایران را دشوار کرده است

ایان مک کنویل، سفیر استرالیا در ایران نیز با بیان اینکه اتاق های بازرگانی دو کشور نقش مهمی در پیوند بخش های خصوصی دارند، ادامه داد: متأسفانه تجارت بین المللی با ایران با چالش هایی از جمله تحریم های ثانویه مواجه است. با این حال همچنان تجارت میان ایران و استرالیا در جریان است و پیش می رود. به عنوان مثال حجم قابل توجهی گوشت از استرالیا به ایران صادر می شود. او افزود: استرالیا ظرفیت های بالایی در تولید گاز ال ان جی، زغال سنگ و معادن طلا دارد و ایران و استرالیا در این زمینه ها میتوانند هم افزایی های خوبی شکل دهند.

او بیان کرد: توصیه های مسافرتی دولت استرالیا برای سفر به ایران باعث استقبال کم شهروندان این کشور از **ایران اکسپو** شده است. اما در آینده و با توجه به تحولات پیش رو، اتفاقات مثبتی در این زمینه رخ خواهد داد.

قیافه در واکنش به این اظهارات، با طرح پیشنهاد همکاری های رسانه ای و فرهنگی بین اتاق ایران و سفارت استرالیا در تهران، گفت: اتاق ایران آماده است تا در صورت فراهم شدن زمینه همکاری با رسانه های استرالیایی به تغییر تصویرسازی های مخرب علیه ایران کمک کند و واقعیت های اقتصاد و بخش خصوصی ایران را به شهروندان استرالیایی معرفی کند.

انتهای پیام/



نایب رئیس اتاق ایران ظرفیت های ایران اکسپو را تشریح کرد؛ ایران اکسپو فرصتی برای معرفی تولیدات ایران به بازارهای جدید/ بسنده کردن به بازار داخلی کافی نیست (۱۸:۳۵-۰۴/۰۱/۳۰)

می متالز - نایب رئیس اتاق ایران می گوید ایران اکسپو فرصتی برای تولید ایران است چراکه باید ظرفیت های خود را برای بازارهای نو به خصوص کشورهای منطقه و آفریقا به خوبی تعریف کنیم.



ادامه خبر | فلزات خاورمیانه (می متالز): ایران اکسپو فرصتی برای معرفی تولیدات ایران به بازارهای جدید/ بسنده کردن به بازار داخلی

به گزارش می متالز، اقتصاد ایران برای دستیابی به جایگاه شایسته در عرصه بین‌المللی و بالفعل‌سازی ظرفیت‌های خود، نیازمند تعامل و ارتباط مؤثر میان فعالان اقتصادی داخلی و خارجی در حوزه‌های خدماتی، تجاری و صنعتی است. این ارتباط می‌تواند علاوه بر تقویت توانمندی‌های داخلی و دسترسی به بازارهای جدید در سایر کشورها، زمینه‌ساز شناسایی و ارزیابی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در داخل و خارج از کشور باشد.

به همین منظور بزرگ‌ترین رویداد تجاری بازرگانی ایران با هدف افزایش ارتباط میان فعالان اقتصادی داخل و خارج به‌زودی پذیرای فعالان اقتصادی کشورهای مختلف خواهد بود. هفتمین دوره از نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران (ایران اکسپو) از تاریخ ۸ تا ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۴ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود تا بیش از ۸۰۰ شرکت بزرگ ایرانی در مدت ۵ روز تمامی محصولات و دستاوردهای خود را در معرض ارزیابی بیش از ۲ هزار بازرگان خارجی از بیش از ۱۰۰ کشور جهان قرار دهند.

در این میان اتاق ایران به‌عنوان یکی از میزبانان فعال در نمایشگاه سعی در شناساندن ظرفیت‌های اقتصادی ایران به بازدیدکنندگان دارد. محمدرضا بهرامن، نایب‌رئیس اتاق ایران در گفت‌وگویی، اهمیت **ایران اکسپو ۲۰۲۵** و مزایای برگزاری آن را مورد بررسی قرار داد. طبیعتاً هدف از تولید عرضه محصولات به بازار داخلی یا خارجی است. امروزه به‌وضوح مشخص است، نمی‌توانیم برای تحقق اهداف و سیاست‌های مندرج در برنامه‌های تولیدی به بازار داخل بسنده کنیم، چراکه این بازارها نسبت به ظرفیت تولیدی ما محدود هستند و از این‌رو خیلی سریع و به‌راحتی اشباع می‌شوند، بنابراین اگر تولیدکننده نتواند علاوه بر بازار داخلی، بازارهای دیگری برای محصولات خود داشته‌باشد، خیلی زود در طرف تقاضا به بن‌بست خواهد خورد؛ بنابراین یافتن مشتریان تازه و بازارهای نو در شرایط کنونی باید به‌طور پیوسته موردتوجه قرار گیرد. این مساله در کشورهای دیگر به شکلی متفاوت دنبال‌شده و به‌صورت عملیاتی در کشورهای توسعه‌یافته تمامی موارد و مسائل تولید بر اساس بازار تعریف شده‌است، چراکه تولید و توسعه بدون تقاضا و بازار اصلاً معنا ندارد. در همین چارچوب در حال حاضر حرف ما این است که تولید بدون مدیران توسعه‌ای، بی‌فایده می‌ماند، چراکه این مدیران توسعه‌ای هستند که در فرآیند فعالیت خود درخصوص بازارهای نو و مناسب به سیاست‌گذاران و تولیدکنندگان خط می‌دهند، از این‌رو ما در ایران باید از هر فرصتی برای نفوذ به بازارهای جدید و در نتیجه رشد تقاضا برای محصولات خودمان استفاده کنیم. دستیابی به این هدف زمانی محقق می‌شود که ما درک دقیقی از نیازها و سلايق شکل‌دهنده به تقاضا در بازارهای هدف داشته باشیم. بدون شک یکی از ملاک‌های محصولات ما در بازارهای خارجی که عامل ایجاد تقاضاست، توجه به کیفیت است، پس تولیدکننده داخلی باید از این نظر نیز قادر به ایجاد رضایت در متقاضیان کالا باشد.

ظرفیت‌های تولیدی در اقتصاد کشور و فرصت‌های پیش‌روی آن در تمامی بخش‌ها وجود دارد و محدود به یک یا دو صنعت نیست. از تولیدکنندگان محصولات نساجی گرفته تا محصولات معدنی، فرصت‌های ملموسی پیش‌روی خود دارند. ۲۰ سال قبل تولیدکنندگان ما تنها نیاز داخلی را رفع می‌کردند، اما امروز نیازمند دست‌یافتن به بازارهای خارجی هستیم. دیگر نمی‌شود برای فروش محصولاتی نظیر شمش فولاد، قطعات فولادی، صنایعی نظیر مواد غذایی و بسیاری دیگر از محصولات تنها به بازار داخلی بسنده کرد، از این‌رو تولیدات ما باید در آینده نیز بازار داشته باشند. برای مثال عدم‌توجه به تولید فولاد سبز سبب خواهد شد تا ماندن در بازارهای خارجی در آینده با سختی همراه باشد؛ در واقع تولیدات ما باید از حیث کیفیت، قیمت و تطابق با سلايق خریداران، قابل‌رقابت باشد.

مساله حائز توجه دیگر، کیفیت سیاست‌گذاری صادراتی است، زیرا اتخاذ سیاست‌هایی که تولید یا عرضه کالا را با مشکل مواجه کند، مغایر با هدف‌گذاری‌های بلندمدت سرمایه‌گذاران برای نیل به تولید سودآور است و سبب می‌شود تا بازارهای صادراتی را به‌راحتی



ادامه خبر | فلزات خاورمیانه (می متالز): ایران اکسپو فرصتی برای معرفی تولیدات ایران به بازارهای جدید/ بسنده کردن به بازار داخلی

از دست بدهیم. باید سیاست‌گذاری با این دید انجام شود که کار تولیدکننده تأمین نیازهای بازارهای داخلی و خارجی است. یکی از چالش‌های ما توسعه مناسب زنجیره صادرات تا انتها است و مطمئناً عدم توفیق در این زمینه به دلیل سرمایه‌گذاری ضعیف در پاسخگویی به تقاضای بازار خواهد بود.

اکسپو در حال حاضر به هر دلیلی یک فرصت بزرگ برای تولید در اقتصاد ایران است. منظور من از تولید در هر مقیاسی، به هر دو شکل دولتی و غیردولتی است و ما نیازمند آن هستیم تا ظرفیت خود را برای بازارهای نو به خصوص کشورهای منطقه و آفریقا به خوبی تعریف کنیم، بنابراین نگاه ما به **اکسپو** این است که در چارچوب آن به نیازهای یادشده پاسخ دهیم و با تعریف دقیق ظرفیت‌های خود، بتوانیم بازارهای جدید را به دست آوریم. در تحلیل این چارچوب باید نقش تشکلهای و اتاق‌ها را مورد ارزیابی قرار دهیم و بر این اساس، سیاست‌ها و دستاوردهای تعریف‌شده در **اکسپو** نحوه عملکرد و اثربخشی آنها تبیین شود. اتاق ایران در همین خصوص در نظر دارد تا با برنامه‌ریزی انجام‌شده در همکاری با اتاق شهرستان‌ها به معرفی توانمندی‌های موجود به بازدیدکنندگان بپردازد. گرچه هدف اصلی بازدیدکنندگان ممکن است سرمایه‌گذاری مستقیم در ایران یا انتقال تولیدات ما به کشورهايشان نباشد، اما در صورت اجرای صحیح برنامه‌ها، می‌توان از این فرصت برای افزایش شناخت متقابل و گسترش مبادلات تجاری استفاده کرد. زمانی که نیازهای آنها را بهتر بشناسیم، طبیعتاً می‌توانیم ظرفیت‌های کشور را نیز به خوبی به آنها معرفی کنیم.

در حال حاضر، واحدهای صنعتی کوچک بسیاری در کشور وجود دارند که با وجود ظرفیت‌های مناسب، همچنان نیازمند معرفی به بازارهای هدف هستند. این وظیفه بر عهده تشکلهای و اتاق‌های بازرگانی است، بنابراین باید از این فرصت مغتنم که توسط دولت ایجادشده به خوبی استفاده کرد، از این رو بسنده کردن به بازدیدها کافی نیست و نیاز به برنامه‌ریزی برای برگزاری نشست‌های تخصصی و جلسات پیرامونی برای شناساندن محصولات و یافتن مشتری برای تولیدات خود داریم. آنچه مهم است استفاده از زمینه فراهم‌شده از جانب **اکسپو** برای معرفی محصولات و بسترهای سرمایه‌گذاری برای هر دو طرف است.

اکسپوهای جهانی با مدت زمان حدوداً ۶ ماه برگزار می‌شوند. در اکسپوی توکیو نیز که هم‌اکنون در شرف برگزاری است بر اساس شعار و مبانی **اکسپو** زمانی طولانی برای نیل به دستاوردهای از پیش تعیین‌شده در نظر گرفته‌اند. باید توجه داشت که **اکسپو** یک فرصت مهم است و هر که بتواند از آن استفاده کند، برنده خواهد بود. در اکسپوی پیش‌رو نیز که در کشور ما طی مدت زمان اندکی برگزار می‌شود، سعی شده تا از تمامی سفرای مقیم ایران و تشکلهای آنها در خارج دعوت شود تا از این طریق با تمامی ظرفیت‌های ما آشنا شوند. در این مدت همچنین نشست‌هایی برگزار خواهد شد و قرار است تا در روز ۳۰ آوریل در محل برگزاری، نشست برای معرفی ظرفیت‌های ایران برگزار شود. این امکان وجود دارد تا ضمن یافتن بازار جدید به سرمایه‌گذاری مشترک نیز نزدیک شویم. حدود ۳۵ کشور به همراه سفرا به این نمایشگاه دعوت شده‌اند. بر این اساس ما نیز خود را تجهیز کرده‌ایم تا فارغ از دولتی یا خصوصی بودن فعالان اقتصادی ایرانی، این ظرفیت‌ها به همه بخش‌های اقتصادی معرفی شوند. **اکسپو** در جهان به ظرفیت‌های فرهنگی و اجتماعی نیز توجه دارد، اما در ایران تمرکز بر ظرفیت اقتصادی است و سایر ظرفیت‌ها نیز در حاشیه اقتصاد به سمع و نظر بازدیدکنندگان خواهد رسید. طبیعتاً بازدید آنها می‌تواند جو مسمومی که در جهان علیه ما ایجادشده را از میان بردارد.

مقصود از برگزاری **اکسپو** تنها معرفی بنگاه‌ها نیست و باید در تمامی زمینه‌ها از جمله دانش‌بنیان‌ها موردتوجه قرار گیرد. امروزه خدمات فنی‌مهندسی از اهمیت بسیاری برخوردار هستند. **اکسپو** یکی از فضاهایی است که می‌تواند ظرفیت‌های موجود در SMEها و دانش‌بنیان‌ها را به کشورهای مختلف بشناساند. در حال حاضر خدمات فنی‌مهندسی یکی از نیازهای مهم کشورهای منطقه و غرب آسیا است. **اکسپو** سرمایه‌گذاری است که دولت آن را انجام داده و فرصتی است که اتاق ایران می‌تواند در بستر آن ظرفیت‌های موجود را



ادامه خبر | فلزات خاورمیانه (می متالز): ایران اکسپو فرصتی برای معرفی تولیدات ایران به بازارهای جدید/ بسنده کردن به بازار داخلی

به خوبی برای بازدیدکنندگان تبیین و فرصت‌های پیش‌رو را به آنها معرفی کند.

امروز نیاز به مواد اولیه برای صنایع مختلف در حال افزایش است. در همین راستا کشور در زنجیره ارزش افزوده بخش معدن و تولیدات مربوطه با فرصت خوبی مواجه شده است. در حال حاضر گفته می‌شود که ایران هفتمین کشور از نظر ذخایر طبیعی در جهان است و بدون شک این ذخایر زمانی مفید واقع می‌شود که ما بتوانیم در تأمین مواد اولیه در جهان سهم خوبی به دست آوریم. برای تحقق این امر نیاز است تا بستر فعالیت رقابتی در سطح جهانی ایجاد و تطابق با نیازهای روز انجام شود. در برنامه هفتم توسعه رشد بخش معدن ۱۳ درصد در نظر گرفته شده است، زیرا این بخش از اقتصاد تأمین‌کننده نیاز سایر بخش‌ها و در نتیجه لازمه تحقق رشد در کل اقتصاد است.

همان‌طور که می‌بینیم جنگ تجاری کنونی نیز بیشتر نشان از اهمیت مواد اولیه قرار دارد، بنابراین ایران باید ذخایر خود را با استفاده از تکنولوژی‌های روز شناسایی کند و در هر دو بخش معدن و صنایع وابسته بتواند با استفاده از سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی، تولید و بازار خود را افزایش دهند. توسعه این بخش و اولویت قرار دادن اقتصاد معدن می‌تواند ضمن ایجاد ارزش افزوده مناسب برای اقتصاد ایران، در کاهش بیکاری نیز نقش مهمی داشته باشد.

منبع: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران



قدیر قیافه در نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران؛ سازماندهی ایران اکسپو به اتاق ایران واگذار شود/ باید بر ارتباط با کشورهای تمرکز کنیم که می‌توانیم اقتصاد مکمل داشته باشیم (۱۷:۱۴-۰۴/۰۱/۳۱)



می‌متالز - نایب‌رئیس اتاق ایران با گله‌مندی از فراهم نشدن زمینه حضور ایران در اکسپوژاپن، گفت: از نظر بخش خصوصی ایران اکسپو از کیفیت مناسب برخوردار نبود و باید سازماندهی آن به اتاق ایران واگذار شود.

به گزارش می‌متالز، نایب‌رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، گفت: در ایران اکسپو باید بیش از حضور چهره‌های سیاسی اعم از روسای جمهور و وزرای کشورهای دیگر با بر حضور هیات‌های تجاری با کیفیت و بخش‌های خصوصی کشورها تأکید شود.

قدیر قیافه، در نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، ادامه داد: حضور رئیس‌جمهور و سیاست‌مداران کشورهای دیگر در اکسپو کمکی به توسعه صادرات و افزایش مراودات تجاری ما نخواهد کرد. این تجار و شرکت‌ها و بنگاه‌های بخش خصوصی هستند که با برقراری ارتباطات تجاری به توسعه صادرات کمک خواهند کرد.

او با بیان اینکه باید بر ارتباط با کشورهای تمرکز کنیم که اقتصاد آنها مکمل اقتصاد کشور باشد، افزود: حجم مراودات ما با چین



ادامه خبر | فلزات خاورمیانه (می متالز): سازماندهی ایران اکسپو به اتاق ایران واگذار شود/ باید بر ارتباط با کشورهای تمرکز کنیم که

قابل توجه است چرا که اقتصاد دو کشور مکمل یکدیگرند. آنها مصرف‌کننده انرژی و کامودیتی‌ها و مواد خام هستند و ما مصرف‌کننده کالاهای خرد. اما در مورد روسیه اقتصاد دو کشور کمتر مکمل یکدیگر است و دو کشور تولیدکننده انرژی و مواد معدنی هستند و در مواردی رقابت‌های جدی هم با یکدیگر دارند. به نظر می‌رسد با کشورهای اروپایی هم می‌توانیم در قالب اقتصاد مکمل عمل کنیم. قیافه با بیان اینکه اتاق ایران در بودجه امسال خود موضوع تأسیس آژانس سرمایه‌گذاری، توسعه و تسهیل تجارت را پایه‌گذاری کرده است، ادامه داد: قصد داریم به طور آزمایشی دفاتر تجاری خود را با چند کشوری که مبادلات تجاری بالایی با آنها داریم، ایجاد کنیم. حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی تخصصی این کشورها نیز در دستور کار است. حضور ما در نمایشگاه‌ها و رویدادهای تخصصی است که می‌تواند ما را به دنیا معرفی کند.

او با ابراز تأسف از عدم حضور ایران در اکسپوی ژاپن، گفت: معلوم نیست با چه تدبیری چنین تصمیمی گرفته شد. اما دولت تمهیدی اندیشیده تا در ایران اکسپو تواناهایی صنعتی، اقتصادی و تجاری ایران را به نمایش بگذارد. در گام‌های نخست برگزاری چنین رویدادهایی انتظار برگزاری کیفی دور از ذهن است، اما در ادامه باید تلاش کنیم تا به برند جدی در سطح جهانی تبدیل شویم. نایب‌رئیس اتاق ایران، تأکید کرد: از نظر بخش خصوصی ایران اکسپو از کیفیت مناسب برخوردار نبود. اتاق از سال گذشته به طور جدی حضور پیدا کرد و برخی ارتباطات ایجاد شد تا در سرمایه‌گذاری و باز کردن بازارهای صادراتی فعال‌تر شویم.

او تشریح کرد: امسال در سالن‌های متفاوت که زنجیره‌های ارزش کالا و صنایع مختلف حضور دارند از ظرفیت‌های تشکلهای بخش خصوصی استفاده کرده و این تشکلهای تخصصی را در این سالن‌ها مستقر کرده‌ایم. هدف این بود که با حضور این تشکلهای رویدادهای مرتبط با آن صنعت مشخص برگزار شود.

قیافه گفت: انتخاب مدعوین بیشتر با وزارت امور خارجه بوده است. انتظار این بود که سازماندهی رویدادی با این اهمیت در دست اتاق ایران باشد و از توانمندی‌های آن استفاده بهینه شود. تعداد ۳۴ اتاق شهرستان، ۳۱ اتاق مشترک و تشکلهای بخش خصوصی امروز در تجارت بین‌المللی صاحب‌نام هستند و باید از آنها استفاده شود.

او در پاسخ به سؤالی درباره تأثیر همزمانی اکسپوی سال گذشته با تنش‌های سیاسی و همزمانی این دوره اکسپو با شنیده شدن اخبار مثبت از مذاکرات ایران و آمریکا بر کیفیت مهمانان، اظهار کرد: خوشبختانه امسال این نگرانی‌ها وجود ندارد و فضا بسیار مثبت شده است و امیدواریم حضور جدی‌تری را از سوی کسانی که به عنوان مهمان دعوت شده‌اند داشته باشیم.

قیافه در پاسخ به سؤالی درباره دستاوردهای اکسپو در سال گذشته، گفت: به لحاظ محتوایی به دنبال ارتباط بهتر بودیم. اما ما تازه شروع کردیم و یکی دو سال زمان زیادی نیست و هنوز زود است که انتظار داشته باشیم نتیجه بگیریم.

او در پاسخ به سؤالی درباره هوش مصنوعی در اکسپو، بیان کرد: هنوز نتوانسته‌ایم از هوش مصنوعی به نفع اقتصادمان استفاده کنیم. اما امیدواریم با گشایش‌هایی که در حال رخ دادن است اتفاقات خوبی در این رابطه هم بیفتد. باید اجازه دهیم، کشوری بین‌المللی شویم. ما در ۲۰ سال گذشته از فضای بین‌الملل بسیار دور بوده‌ایم و دوباره باید در فضاهای های بانکی، مالی، آق، تجاری و علمی به ادبیات روز بین‌الملل نزدیک شویم.

او تأکید کرد: طی سالیان گذشته از عدم شناخت مناسب از ظرفیت‌های اقتصادی، علمی، فرهنگی و تاریخی به ویژه در صنعت و تجارت رنج برده‌ایم؛ لذا نتوانسته‌ایم آنها را به درستی هم معرفی کنیم. ایران اکسپو ارائه ظرفیت‌ها و به نمایش گذاشتن آنها و زمینه ارتباط بیشتر با شرکای اقتصادی را دنبال می‌کند.

علی چاغروند، رئیس ستاد اکسپو اتاق ایران، نیز با اشاره به حضور اتاق ایران برای دومین سال در برگزاری اکسپو، گفت: ۳۱ اتاق مشترک

ادامه خبر | فلزات خاورمیانه (می متالز): سازماندهی ایران اکسپو به اتاق ایران واگذار شود/ باید بر ارتباط با کشورهای تمرکز کنیم که

در نمایشگاه حاضر هستند. این اتاق‌ها در پذیرش مهمان‌های خارجی و تدوین لیست آنها ایفای نقش کرده‌اند. همچنین از روسای اتاق‌های بازرگانی متناظر کشورهای دیگر دعوت کردیم که ۲۱ رئیس اتاق اعلام آمادگی کرده‌اند. او افزود: در کنار اتاق‌های مشترک، ۲۹ اتاق استانی نیز حضور دارند. همچنین برخی تشکلهای بالادستی اعم از فدراسیون‌ها و کنفدراسیون‌های عضو اتاق را در سالن‌های گروه‌های کالایی مختلف مستقر کرده‌ایم. چاغروند، با بیان اینکه اتاق ایران در برگزاری همایش‌ها و نشست‌های تخصصی مشارکت دارد، ادامه داد: ما از ظرفیت کمیسیون‌های تخصصی خودمان برای برگزاری این نشست‌های تخصصی استفاده کردیم. طی ۵ روز در صبح و بعدازظهر نشست برگزار خواهیم کرد. همچنین امسال سعی کردیم نشست‌های B2B را هم به جای اتاق ایران، در خود نمایشگاه برگزار کنیم که مشکل رفت و آمد آنها حل شود.

او با بیان اینکه بیشترین بازدیدکننده را از پاکستان با ۴۰۰ نفر داریم، ادامه داد: از مجموع دو هزار و ۱۶۴ مهمان، هزار و ۵۸۷ نفر از آسیا، ۱۳۹ نفر از اروپا، ۴۲۱ نفر از آفریقا ۱۶ نفر از آمریکا و یک نفر از اقیانوسیه شرکت خواهند کرد. همچنین دو رئیس‌جمهور، ۳۲ وزیر، ۱۸ معاون وزیر، ۲۱ رئیس اتاق بازرگانی ۳۱ انجمن، ۱۱ مدیر میانی حضور خواهند داشت. چاغروند تأکید کرد: کیفی سازی حضور مهمان‌های خارجی در اکسپو امسال مد نظر بود. ما از لیستی که از کشور مورد نظر ارسال شد راستی آزمایی کردیم تا کیفی سازی شود و تجار واقعی طرف کار با ایران حاضر شوند.

منبع: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران



رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران؛ تکمیل زنجیره تولید فولاد منجر به افزایش اشتغال‌زایی و ارزآوری می‌شود (۱۹:۵۲-۰۴/۰۲/۰۹)

می‌متالز - بهرام شکوری، رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران در حاشیه هفتمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران (ایران اکسپو ۲۰۲۵) گفت: اکسپو ۲۰۲۵ فرصتی مناسب برای نمایش توانمندی‌های کشور در حوزه‌های مختلف، به‌ویژه در زمینه معدن و صنایع معدنی است. ایران دارای پتانسیل‌های بسیار خوبی در این حوزه است و بسیاری از مجموعه‌های معدنی، از جمله فولاد مبارکه، به تکمیل ظرفیت‌های خود پرداخته‌اند. اکتشافات جدید می‌تواند ذخایر ارزشمندی را به ذخایر فعلی اضافه کند و تکمیل زنجیره تولید می‌تواند به اشتغال‌زایی و ارزآوری بیشتر برای کشور منجر شود.

به گزارش می‌متالز، برگزاری اکسپو در شرایط کنونی که تحریم‌ها وجود دارد، با چالش‌هایی مواجه است و ممکن است بسیاری از سرمایه‌گذاران خارجی نتوانند در این رویداد حضور یابند. اما در صورت عدم وجود تحریم‌ها، حضور سرمایه‌گذاران خارجی می‌توانست جذابیت بیشتری برای این رویداد ایجاد کند، به‌ویژه در حوزه معدن که هر بخش از زنجیره مواد معدنی برای سرمایه‌گذاران جذاب است و می‌تواند بازگشت سرمایه و سود خوبی را به همراه داشته باشد.



ادامه خبر | فلزات خاورمیانه (می متالز): تکمیل زنجیره تولید فولاد منجر به افزایش اشتغال‌زایی و ارزآوری می‌شود

علاوه بر معدن، پتانسیل‌های زیادی در سایر بخش‌های اقتصادی مانند توریسم و کشاورزی نیز وجود دارد. در شرایطی که برخی از سرمایه‌گذاران خارجی قادر به حضور نیستند، برگزاری اکسپو می‌تواند به ایرانی‌ها نیز کمک کند تا از توانمندی‌های داخلی خود آگاه شوند.

تجربه نشان داده است که قراردادهای بیشتری بین صاحبان سرمایه و صنعتگران داخلی در نمایشگاه‌ها منعقد می‌شود تا با سرمایه‌گذاران خارجی.

این رویداد می‌تواند به شناساندن پتانسیل‌های داخلی کشور کمک کند و به تولید داخلی و جلوگیری از خروج ارز کمک نماید. در نهایت، اکسپو ۲۰۲۵ می‌تواند به تقویت تولید داخلی و توسعه کشور منجر شود.

منبع: پایگاه خبری - تحلیلی ایراسین



اکسپو ۲۰۲۵؛ ایران در آینه تجارت جهانی (۱۷:۱۸-۰۴/۰۲/۱۲)

می‌متالز - نایب رئیس اتاق ایران در روز پایانی ایران اکسپو ۲۰۲۵ می‌گوید: ایران اکسپو آیینی از آینده اقتصادی کشور است؛ آینده‌ای که باید با برنامه‌ریزی ترسیم شود.

به گزارش می‌متالز، در جهانی که قواعد بازی اقتصادی به سرعت در حال دگرگونی است، نمایشگاه‌های بین‌المللی دیگر فقط رویدادهایی برای معرفی کالا و خدمات نیستند؛ بلکه به سکوهایی برای بازتعریف جایگاه کشورها در معادلات تجارت جهانی تبدیل شده‌اند. در این میان، ایران اکسپو ۲۰۲۵ فرصتی ارزشمند و بی‌بدیل بود تا اقتصاد ایران در قالب یک حضور هدفمند، منسجم و آینده‌نگر، خود را به‌عنوان بازیگری قابل اتکا در صحنه اقتصاد بین‌الملل معرفی کند.

ایران، با ظرفیت‌های بی‌شمار در حوزه‌های صنعتی، کشاورزی، انرژی، خدمات فنی و مهندسی، فناوری و نوآوری، می‌تواند از این نمایشگاه برای ترسیم چهره‌ای نو از خود بهره‌برد؛ چهره‌ای مبتنی بر تولید ارزش‌افزوده، توان صادراتی و آمادگی برای همکاری‌های اقتصادی پایدار با جهان. حضور در ایران اکسپو ۲۰۲۵ تنها یک نمایش نمادین نبود؛ بلکه نوعی بازآرایی راهبردی برای ورود به زنجیره‌های جدید تجارت، سرمایه‌گذاری و انتقال دانش فنی بود.

در این مسیر، نقش بخش خصوصی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران باید با نگاهی ساختارمند و حرفه‌ای، معماری محتوایی حضور کشور را بر عهده بگیرد. این وظیفه تنها به جانمایی غرفه‌ها یا تنظیم جلسات تجاری محدود نمی‌شود؛ بلکه نیازمند تدوین یک راهبرد کلان برای معرفی ظرفیت‌های ایران، تعامل با هیأت‌های تجاری خارجی، پیگیری تفاهم‌نامه‌ها و رصد فرصت‌های سرمایه‌گذاری مشترک است.

سعی شد ایران اکسپو ۲۰۲۵ به صحنه‌ای برای نمایش تنوع اقتصاد ایران تبدیل شود؛ از صنایع معدنی و فولادی تا فناوری‌های پیشرفته، از دانش‌بنیان‌ها تا خدمات صادرات‌محور. برای این منظور، انسجام پیام ملی، استانداردسازی شیوه عرضه، و تقویت توان چانه‌زنی تجاری، سه ضلع اصلی موفقیت در این نمایشگاه بودند. کشورهایی که توانسته‌اند از چنین رویدادهایی بیشترین بهره را ببرند با تدوین روایت مشترک اقتصادی و ارائه تصویری منسجم از توانمندی‌های خود وارد میدان شده‌اند.

همچنین، باید از ظرفیت دیپلماسی اقتصادی کشور در تعامل با دولت‌ها، اتاق‌های بازرگانی خارجی، نهادهای سرمایه‌گذاری و

ادامه خبر | فلزات خاورمیانه (می متالز): ایران در آینه تجارت جهانی

شرکت‌های چندملیتی بهره‌برداری مؤثر کرد. هماهنگی میان دولت و بخش خصوصی در معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری، ارائه مشوق‌های صادراتی و حمایت از تولید صادرات‌محور، می‌تواند پیام اطمینان‌بخش ایران به شرکای اقتصادی جهان باشد. مهم‌تر از همه، باید به این نکته توجه داشت که **اکسپو** یک ایستگاه نیست، بلکه یک مسیر است؛ مسیری برای تثبیت برند اقتصادی ایران، جذب سرمایه‌گذاری، گسترش صادرات و ارتقای روابط تجاری بلندمدت. رویداد **ایران اکسپو ۲۰۲۵** اگر با برنامه‌ریزی، انسجام ملی و استفاده هوشمندانه از فرصت‌ها همراه شود، می‌تواند نقطه عطفی در تاریخ تجارت خارجی کشور باشد. در پایان باید تأکید کرد که **ایران اکسپو ۲۰۲۵** نه تنها نمایشگاه محصولات و خدمات ایرانی، بلکه آینه‌ای از آینده اقتصادی کشور بود؛ آینده‌ای که اگر با همدلی و برنامه‌ریزی ملی ترسیم شود، بی‌تردید تصویر درخشان‌تری در آینه تجارت جهانی خواهد داشت. منبع: باشگاه خبرنگاران جوان



روانسازی تجارت هم‌زمان با برگزاری ایران اکسپو (۱۱:۲۰-۰۴/۰۲/۰۹)

عضو هیات رئیسه اتاق ایران مکان و شیوه برگزاری نمایشگاه ایران اکسپو را بسیار مهم ارزیابی کرد و معتقد است توجه به مسائل زیرساختی برای برگزاری با کیفیت ایران اکسپو بسیار مهم است.

نمایشگاه ایران اکسپو در طول سال‌هایی که برگزار شده توانسته مورد استقبال قرار بگیرد هرچند بدون شک نواقصی داشته و باید برطرف شود. نکته مهمی که به اعتقاد کیوان کاشفی، عضو هیات رئیسه اتاق ایران درباره برگزاری این نمایشگاه باید مورد توجه باشد، هماهنگی بیشتر سازمان توسعه تجارت به عنوان مجری با اتاق ایران به عنوان عامل و همراه اصلی در برگزاری این نمایشگاه است. کاشفی در گفت‌وگویی که به تحلیل وضعیت صادرات ایران و لزوم برگزاری نمایشگاه ایران اکسپو مربوط می‌شود، مکان و شیوه برگزاری نمایشگاه را بسیار مهم ارزیابی کرد و معتقد است توجه به مسائل زیرساختی برای برگزاری با کیفیت ایران اکسپو بسیار مهم است. بازدیدکنندگان خارجی بسیاری در زمان برگزاری نمایشگاه حضور دارند و باید خود را به عنوان کشوری که دارای برنامه و نظم هستیم، معرفی کنیم. برای مطالعه آنچه در این گفت‌وگو مورد توجه قرار گرفت، مشروح آن را در ادامه بخوانید. با توجه به شرایط حاکم بر صادرات، نظرتان درباره برگزاری نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ که محتوای اصلی آن معرفی ظرفیت‌های صادراتی ایران است، چیست؟

نمایشگاه ایران اکسپو در چند دوره‌ای که برگزار شده است، تجربه موفق بوده چون هر سال که جلو آمدیم، میزان استقبال شرکت‌ها برای حضور در این نمایشگاه بیشتر شده است و بازدیدکننده‌های خارجی بسیاری هم در این نمایشگاه حضور پیدا کردند. البته نسبت به نواقص و کمبودهایی که وجود دارد، واقف هستیم؛ اما چون **ایران اکسپو** توانسته نقش خود را به عنوان یک نمایشگاه



ادامه خبر | فودنا: روانسازی تجارت هم‌زمان با برگزاری ایران اکسپو

موفق صادراتی در کشور بازی کند به نظر می‌رسد سنگ بنای خوبی است و چنانچه مذاکرات ایران و آمریکا هم به نتیجه برسد و سایه سنگین تحریم از سر کشور کم شود، خواهیم دید که برگزاری این نمایشگاه تا چه حد می‌تواند مؤثر و نتیجه‌بخش باشد. حتی ممکن است شکل برگزاری نمایشگاه به دلیل بازخورد بیشتر و بهتر، تغییر کند. بنابراین برگزاری این نمایشگاه اقدام مثبتی است. برای اینکه نمایشگاه را به صورت حرفه‌ای‌تر و مؤثرتر برگزار کنیم، چه پیشنهادهایی دارید؟ با تمرکز بر کدام جنبه‌های کار نمایشگاهی می‌توانیم ایران اکسپو را وزین‌تر و اثرگذارتر برگزار کنیم؟

برای این بخش می‌توان به مشارکت بیشتر اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی توجه داشت. وقتی صحبت از اتاق می‌شود، منظور فقط اتاق ایران نیست، بلکه روی همه ارکان اتاق تمرکز دارم. در همه استان‌ها، اتاق‌های استانی فعال هستند، ۲۵۰ تشکل تخصصی ملی زیرمجموعه اتاق ایران و در کنار آنها، بالغ بر ۴۵ اتاق مشترک تعریف شدند که می‌توانند بسیار فعال در روند برگزاری ایران اکسپو ایفای نقش کنند.

اگر این ظرفیت‌ها با سازمان توسعه تجارت همراه و هماهنگ شوند، کیفیت بازدیدکنندگان خارجی بهتر و بیشتر می‌شود چون می‌توان سیستم گزینش کشورها و تجاری که شناخته شده هستند را ایجاد کرد. از طرف دیگر چیدمان و محل برگزاری باید تخصصی دیده شود، برای مثال چیدمان موضوعی می‌تواند به تسهیل بازدید بازدیدکنندگان کمک کرده و اجازه دهد هر فرد به سراغ بخش موردنظر برود و بهره‌برداری لازم را از برگزاری نمایشگاه داشته باشد.

نکته دیگر این است که در حاشیه نمایشگاه، ملاقات‌ها و جلسات رودرو را داریم و امور بین‌الملل و وزارت امور خارجه باید کیفیت جلسات را با همکاری هم بالا ببرند. در این رابطه هم به هماهنگی بیشتر بین وزارت امور خارجه، سازمان توسعه تجارت و اتاق ایران نیاز است.

مورد بعدی استفاده از تجربیات سایر نمایشگاه‌های بین‌المللی و روش‌های جدید در پروسه برگزاری ایران اکسپوست. در این حوزه اصلی‌ترین موضوع، مسائل زیرساختی است. در دوران برگزاری نمایشگاه، کل شهروندان با ترافیک بخشی از شهر دچار مشکل می‌شوند و بازدیدکنندگان هم به سختی امکان ورود و استفاده از نمایشگاه را دارند. پس برای برگزاری نمایشگاه‌های این چنینی باید روی مکان و شیوه برگزاری با کیفیت بالا توجه شود.

باید تلاش کنیم میزبان خوبی باشیم و خود را به عنوان کشوری صاحب اندیشه و برنامه در سطح دنیا معرفی کنیم. از همین بعد، موضوعات زیرساختی نمایشگاه باید بسیار موردتوجه باشد. به ویژه بعد از به نتیجه رسیدن مذاکرات و رفع تحریم‌ها چون ایران ظرفیت‌های بالای سرمایه‌گذاری دارد، شاهد حضور هیات‌های متعددی خواهد بود.

صادرات با انواع چالش‌ها روبه‌روست و شاید نمایشگاه ایران اکسپو موقعیتی باشد که بتوان در چارچوب آن مجدد درباره این مشکلات و راهکارهایی که قابل اجرا هستند، صحبت کرد. به نظر شما مهم‌ترین مسائلی که در روند صادرات باید مورد توجه باشند، کدام‌اند؟

در کنار برگزاری نمایشگاه ایران اکسپو باید به روان‌سازی تجارت نیز توجه شود. امروز در بخش قوانین و دستورالعمل‌ها دچار مشکل جدی هستیم. از سال ۹۷ این چالش‌ها تشدید شدند و همچنان ادامه دارند. از جمله اجرای پیمان‌سازی ارزی که انواع معاملات را محدود کرده است، در گذشته این امکان فراهم بود که تجار ایرانی در ارتباط با افغانستان و عراق به صورت ریالی تجارت کنند. این قابلیت امروز از بین رفته و غیرممکن شده است. از طرف دیگر هزینه‌های انتقال پول که به کمک سیستم صرافی‌ها انجام می‌شود، موجب شدند هزینه تمام شده کالا افزایش بیابد و کالاهای ایرانی قدرت رقابت خود را از دست بدهند.

نکته دیگر، ایجاد صف‌های طولانی برای تخصیص ارز است و وجود بخش‌نامه‌ها متعدد و مختلف که کار تجارت و تولید را سخت کرده

ادامه خبر | فودنا: روانسازی تجارت هم‌زمان با برگزاری ایران اکسپو

است. بنابراین باید تأکید کنم برای موفقیت نمایشگاه ایران اکسپو باید قوانین تجاری تسهیل شوند. خیلی بد است اگر تاجر و تولیدکننده‌ای از کشوری دیگر قراردادی با طرف ایرانی ببندد و طرف ایرانی نتواند سرموقع تعهدات قراردادی خود را ایفا کند. به دلیل مشکلات و قوانین متعدد گاهی شاهد بودیم که کارتهای بازرگانی تجار را بستند، حساب بانکی افراد را مسدود کردند، ممنوعیت و محدودیت غیرقابل پیش‌بینی برای صادرات کالا یا خدمات وضع کرده و به هر حال روند صادرات را مختل ساختند. همه این موارد موجب بدعهدی تولیدکنندگان صادرکنندگان ایرانی شده و میزان اعتمادها در سطح بین‌المللی را کاهش می‌دهد. برای موفقیت نمایشگاه ایران اکسپو باید هارمونی صادرات را به خوبی تعریف کنیم. از طرف دیگر باید این طور توضیح داد که ایران حداقل شامل ۳۰ کشور می‌شود که هرکدام از نظر وسعت و ظرفیت، توانمندی‌های خاص خود را دارند و نباید تنها متمرکز بر پایتخت بود چراکه بدین‌ترتیب خود را از بخش قابل توجهی از توانمندی‌ها محروم کرده‌ایم. با وجود این سطح از ظرفیت در کشور شاید بتوان در قدم‌های بعدی به صورت هماهنگ و در یک زمان، نمایشگاه ایران اکسپو را متناسب با ظرفیت هر استان، در چند منطقه برگزار کرد. برای مثال در یک استان به حوزه معدن، در استانی دیگر با تمرکز بر کشاورزی و در نقطه‌ای دیگر نمایشگاه ایران اکسپو در حوزه حمل‌ونقل را برگزار کرد. این تقسیم‌بندی می‌تواند توسعه منطقه‌ای و استانی را به دنبال داشته باشد و با تمرکزگرایی مقابله کند.



کوان کاشفی



افزایش ۳۰ درصدی صادرات محصولات کشاورزی پیگیری می‌شود (۰۹:۰۵-۰۴/۰۲/۱۰)

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران، از برنامه ریزی برای جهش صادراتی خبر داد و گفت: تحقق این امر نیازمند تحول در مدیریت نمایشگاه‌های بین‌المللی و اصلاح قوانین کشت فراسرزمینی است.

محمدعلی رضایی، رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران، روز دوشنبه در حاشیه دومین روز نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ به حضور موفق حوزه فرآورده‌های غذایی در اکسپو ۲۰۲۵ اشاره کرد و افزود: نمایشگاه امسال با استقبال قابل توجهی روبرو شده و همچنان ظرفیت بالایی برای بهبود صادرات غیرنفتی کشور دارد.

وی با تأکید بر اینکه باید اکسپو ۲۰۲۵ به نقطه عطفی در تجارت کشاورزی ایران تبدیل شود، افزود: ما با برنامه ریزی علمی و استفاده از مزیت‌های انحصاری کشور، قادر به بازپس‌گیری سهم بازارهای جهانی هستیم.

این فعال اقتصادی الگوبرداری از تجارب موفق جهانی مانند اکسپو ژاپن و پیشنهاد مدیریت خصوصی نمایشگاه برای افزایش کارایی و جذب بیشتر سرمایه‌گذار ضروری دانست و گفت: ارزش صادرات فعلی حوزه کشاورزی ۶ تا ۷ میلیارد دلار است که بخش اعظم آن را صادرات پسته، زعفران و گیاهان دارویی تشکیل می‌دهند.

رضایی هدف‌گذاری افزایش ۳۰ درصدی صادرات محصولات کشاورزی را یکی از چشم‌انداز اکسپو ۲۰۲۵ دانست و افزود: با تکمیل



ادامه خبر | فودنا: افزایش ۳۰ درصدی صادرات محصولات کشاورزی پیگیری می شود

زنجیره ارزش از مزرعه تا بازار جهانی این مهم رخ می دهد. وی یکی از چالش ها در مسیر توسعه صادرات محصولات کشاورزی را استفاده نکردن تکنولوژی و مکانیزاسیون در بخش تولید و برداشت و نیز تکمیل نبودن زنجیره ارزش در این بخش دانست و گفت: تولید پسته در ایران ۲۰۰ هزار تن و در آمریکا ۷۵۰ هزار تن است.

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران تحولات اخیر در روابط تجاری را مورد اشاره قرار داد و با اشاره به اجرایی شدن موافقتنامه تجارت ترجیحی با کشورهای حوزه اوراسیا از اردیبهشت ماه امسال، استفاده هوشمندانه از معافیت های مالیاتی و برنامه ریزی برای جذب سرمایه گذار در محصولات انحصاری مانند آویشن موثر دانست.

رضایی با اشاره به تصویب قانون مرتبط به کشت فراسرزمینی در ۱۳۹۶ اظهار داشت: نبود امنیت سرمایه گذاری و ضعف زیرساخت ها سبب شده تا در این حوزه با ضعف روبرو باشیم که در این خصوص نامه نگاری هایی با وزیر کشاورزی برای اصلاح قوانین صورت گرفته است.

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران ضرورت کشت محصولات کم آبر با توجه به بحران آب، اولویت دهی به زعفران و گیاهان دارویی و لزوم توسعه کشت مکانیزه و استفاده از فناوری را از راهبردهای کلان و تغییر الگوی کشت برشمرد.

وی خواستار آن شد که در سال های آینده، مدیریت نمایشگاه اکسپو به بخش خصوصی واگذار شود تا با برگزاری نشست های تخصصی، مذاکرات را به تفاهم نامه و قرارداد تبدیل کنند.



باید حرمت اموال بخش خصوصی حفظ شود (۲۱:۱۱-۰۴/۰۲/۱۰)

در نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، حاضران در نشست، به حفظ حرمت اموال بخش خصوصی تاکید کردند. همچنین عنوان شد باید رگولاتوری در حوزه کار خود متمرکز شود تا قواعد اقتصادی درست کار کند.

به گزارش کارنا، در نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، حاضران در نشست، به حفظ حرمت اموال بخش خصوصی تاکید کردند. همچنین عنوان شد باید رگولاتوری در حوزه کار خود متمرکز شود تا قواعد اقتصادی درست کار کند.

دومین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، با حضور رئیس کمیسیون سرمایه گذاری و تامین مالی و اعضای کمیسیون صنعت اتاق ایران برگزار شد.

فرشید شکرخدایی، رئیس کمیسیون سرمایه گذاری و تامین مالی اتاق ایران درباره مهمترین مشکل صادرات گفت: بانک مرکزی نباید در امور تجارت و که سیاستگذاری این حوزه، به عهده سازمان توسعه تجارت است، دخالت کند. متأسفانه سازمان های مختلفی در امور

← ادامه خبر | کارنا: باید حرمت اموال بخش خصوصی حفظ شود

تجارت خارجی کشور دخالت می‌کنند و این مسئله باعث تضعیف اتاق فکر دولت در حوزه تجارت خارجی شده است. شکرخدایی ادامه داد: مهمترین پیام رویداد ایران اکسپو ۲۰۲۵ که می‌خواهد آن را به سیاست گذاران و رئیس جمهوری منتقل کند این است که سیاست گذاری برای تجارت خارجی به سازمان توسعه تجارت منتقل شود و بقیه نهادها از این سیاست‌ها تمکین کنند. وضعیت امروز تجارت خارجی، نتیجه دخالت نهادهای متعدد از جمله بانک مرکزی است. رئیس کمیسیون سرمایه گذاری و تامین مالی اتاق ایران ادامه داد: در سطح خرد شاهد حضور متعدد از کشورهای مختلف در رویداد ایران اکسپو هستیم؛ باید هر ساله به سمت بین المللی شدن این رویداد حرکت کنیم و سعی شود از افراد و شرکت‌های متنوع و باکیفیت دعوت شود.



کسب‌وکار

سرازم شدن دلارهای خارجی به ایران شرطی شد (۲۱:۳۲-۰۴/۰۲/۰۸)

محمد لاهوتی، رئیس کمیسیون صادرات ایران، به تازگی در نشست‌های مختلف از اهمیت اکسپو ۲۰۲۵ برای معرفی ظرفیت‌های صادراتی ایران و توسعه روابط تجاری با کشورهای آفریقایی و آمریکا صحبت کرد. در این نشست‌ها، توجه ویژه به موانع حمل و نقل، تسهیل روابط بانکی و سرمایه‌گذاری مشترک با کشورهای آفریقایی به‌ویژه در زمینه صنایع کشاورزی مطرح شد. همچنین، در صورت موفقیت مذاکرات ایران و آمریکا، گردشگری به عنوان اولین صنعت پروتوق کشور مورد توجه قرار خواهد گرفت.

محمد لاهوتی، رئیس کمیسیون صادرات ایران، با بیان اینکه اکسپو موقعیتی برای نمایش توانمندی های صادراتی کشور است، افزود: اکسپو در حوزه تجارت خارجی نقش مهمی در شناسایی ظرفیت ها و معرفی کالاها و برقراری روابط تجار با طرف های خارجی دارد.

او با اشاره به هدفگذاری تجارت ۱۰ میلیارد دلاری با کشورهای آفریقایی در سال جاری، ادامه داد: رسیدن به این هدف سخت نیست اما الزاماتی نیاز دارد. یکی از این الزامات با توجه به مسافت زیاد قاره آفریقا با ایران، رفع موانع حمل و نقل است.

او به ضرورت برقراری حمایت های سازمان توسعه تجارت به ویژه در تعریف مشوق های صادراتی به آفریقا اشاره کرده و اظهار کرد: تسهیل روابط بانکی در تجارت با کشورهای آفریقایی نیز از دیگر الزامات بسیار مهم است.

او تاکید کرد: قاره آفریقا یکی از واردکنندگان محصولات کشاورزی ایران است که سرمایه گذاری مشترک یه ویژه در زمینه ادوات کشاورزی فرصت خوبی برای همکاری دو طرف خواهد بود.

لاهورتی با اشاره به رکوردزنی میزان صادرات ایران در سال ۱۴۰۳ و عبور آن از ۵۸ میلیارد دلار، گفت: این میزان متناسب با پتانسیل های کشور نیست و امکان افزایش آن تا سه برابر وجود دارد. در این میان باید نگاه ویژه ای به آفریقا به عنوان بازار جدید داشته باشیم. در صورت موفقیت مذاکرات ایران و آمریکا یکی از اهداف مهم در ایجاد گسترش و تنوع بازار، قاره آفریقا خواهد بود.



ادامه خبر | گسترش: سرازیر شدن دلارهای خارجی به ایران شرطی شد

گردشگران آمریکایی و عربستانی در راه ایران در این نشست شهاب علی عرب، نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران، با اشاره به حضور هیات های تجاری، از کشورهای مختلف در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵، گفت: در این نمایشگاه با هماهنگی وزرات میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، تور اپراتورهای زیادی به کشوردعوت شده تا با جاذبه های گردشگری ایران آشنا شوند. نشست های بی تو بی با بخش خصوصی و تورگردان ها می تواند، فرصت خوبی برای اقتصاد بخش گردشگری باشد.

علی عرب ادامه داد: وضعیت صنعت گردشگری در سال ۱۴۰۳، مناسب نبود ولی به نظر می رسد امسال می توان به رونق این صنعت امیدوار بود تا در سال جدید ورودی گردشگر به ایران افزایش یابد.

نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران افزود: در صورت توافق ایران و آمریکا و برداشته شدن تحریم ها، گردشگران آمریکایی که بیشترین ارزآوری را دارند، به کشور وارد خواهند شد. حتی در مرحله مذاکره دو کشورهم نشانه هایی از ورود تورهای گردشگری آمریکایی به ایران دیده می شود و این نویدبخش خوبی برای گردشگری در ایران است.

او تصریح کرد: در چند سال اخیر مهمترین ورودی گردشگری ایران، گردشگری مذهبی- زیارتی بود که از کشورهای عراق، کویت، قطر و تعدادی کمی هم از عربستان

به ایران می آمدند. امسال ممکن است سهم عربستان به دلیل توسعه روابط سیاسی، بیشتر هم شود. همه این موارد نشان می دهد که سال خوبی برای گردشگری ایران خواهد بود.

به صادرات صنایع خلاق توجه شود در ادامه مرتضی حاجی آقامیری، رئیس کمیسیون فرش، هنر و صنایع دستی اتاق ایران با اشاره به اهمیت رویداد صادراتی **ایران اکسپو** گفت: اقتصاد فرهنگ و هنر و اقتصاد صنایع خلاق از دو جهت اهمیت دارد. این بخش از اقتصاد در دوران رکود، فرصت خوبی برای رشد اقتصادی کشور بود.

حاجی آقامیری ادامه داد: حجم صادرات صنایع خلاق در دنیا حدود ۷۰۰ میلیارد دلار است و این نشان از ظرفیت این حوزه از اقتصاد دارد.

او افزود: صنایع خلاق تمامی محصولات فرهنگی را در بر دارد؛ از موسیقی و سینما تا صنایع دستی، هنرهای تجسمی و فرش ایران در این بخش قرار دارد و ظرفیت خوبی برای نمایش توان صادراتی ایران است. البته این حوزه هم از تحریم ها آسیب دیده است. به عنوان مثال، حجم صادراتی فرش دستباف در سال ۱۳۷۳ حدود دو میلیارد دلار بود و در سال های اخیر این عدد به رقم ناچیزی رسیده است.

او تاکید کرد: باید بتوانیم بازارهای خود را توسعه دهیم و موانع در طول مسیر برطرف شود.

حاجی آقا میری با اشاره به اهمیت دیپلماسی فرهنگی گفت: بخش عمده موانع صادرات به مسئله تحریم های خارجی برمی گردد. در فضای ایران هراسانه و تحریم، آنچه می تواند فضا را برای فعالان اقتصادی، هموار کند، دیپلماسی فرهنگی است. استفاده از این ظرفیت به توسعه صادرات و پیشبرد دیپلماسی کمک می کند.

تجار برای گسترش روابط تجاری به زمینه سازی های سیاسی نیاز دارند

لاهورتی در پاسخ به سوالی درباره رابطه تجاری ایران و آمریکا، گفت: مرجع ثبت اتاق های مشترک، اتاق ایران است و در صورت موفقیت مذاکرات، اتاق مشترک ایران و آمریکا هم میتواند مجدد فعال شود.

او افزود: تجار به زمینه سازی های سیاسی برای گسترش روابط تجاری نیاز دارند. در ارتباط با آمریکا موضوع سرمایه گذاری های مشترک مطرح شده اما همه اینها نیازمند به سرانجام رسیدن مذاکرات است.



← ادامه خبر | گسترش: سرازیر شدن دلارهای خارجی به ایران شرطی شد

مطالبه ما به ثمر رسیدن مذاکرات استمیری، نیز در این باره، گفت: باید به نتیجه رسیدن مذاکرات را از مسئولین مطالبه کنیم. فعال اقتصادی در محاصره و تحریم نمیتواند فعالیت کند. ما در بازارهای های بین المللی نمیتوانیم حاضر شویم و تحقق اهداف برنامه هفتم بدون اتصال به شبکه تجاری و بانکی دنیا ممکن نخواهد بود. با موفقیت مذاکرات، گردشگری اولین صنعت پروتق خواهد شد. علی عرب، هم بیان کرد: اگر مذاکرات به نتیجه برسد اولین صنعتی که رونق خواهد گرفت گردشگری است. الان هم تقاضای زیادی برای ورود گردشگر داریم. اما حذف بیمه های بین المللی و اعلام خطر امریکا برای ورود گردشگر به ایران، باعث مشکلاتی در این زمینه شده است. او ادامه داد: زیرساخت هایی مثل پرداخت های بین المللی نیاز داریم. هر گردشگر امریکایی حدود ۴ هزار دلار و گردشگر اروپایی حدود ۲ هزار دلار برای ما ارزآوری خواهد داشت و نباید این فرصت از دست برود.

گسترش

بازگشت اتاق مشترک ایران و آمریکا با یک امضا (۰۶:۱۶-۰۴/۰۲/۱۰)

ایران اکسیو ۲۰۲۵ به عنوان نمای اصلی توانمندی های صادراتی کشور، فرصتی استراتژیک برای گسترش تجارت خارجی معرفی می شود؛ رویدادی که فعالان اقتصادی از آن به عنوان ارتباطی با بازارهای نوظهور، به ویژه قاره آفریقا یاد می کنند. حالا که صادرات ایران از مرز ۵۸ میلیارد دلار عبور کرده، نگاه ها بیش از پیش به توسعه تعاملات اقتصادی دوخته شده؛ اما رسیدن به این هدف، نیازمند رفع موانع ساختاری و حمایت مؤثرتر دولت از بخش خصوصی است.

در نشست خبری کمیسیون صادرات اتاق بازرگانی ایران، محمد لاهوتی، رئیس این کمیسیون با تأکید بر اهمیت نمایشگاه بین المللی «ایران اکسیو ۲۰۲۵»، آن را فرصتی ارزشمند برای معرفی توانمندی های صادراتی کشور دانست و گفت: این رویداد می تواند زمینه ساز تقویت تجارت خارجی، شناسایی ظرفیت ها و ایجاد ارتباط مؤثر میان تجار ایرانی و شرکای خارجی باشد. لاهوتی با اشاره به هدف گذاری تجارت ۱۰ میلیارد دلاری با قاره آفریقا در سال ۱۴۰۴، تصریح کرد: تحقق این هدف دور از دسترس نیست اما نیازمند رفع چالش هایی از جمله مشکلات حمل و نقل، حمایت مالی و تسهیل مبادلات بانکی است. او همچنین به ظرفیت بالای آفریقا در واردات محصولات کشاورزی ایران و لزوم سرمایه گذاری مشترک در زمینه ادوات کشاورزی تأکید کرد. رئیس کنفدراسیون صادرات ایران همچنین از ثبت رکورد جدید صادرات کشور در سال ۱۴۰۳ با عبور از مرز ۵۸ میلیارد دلار خبر داد و گفت: این رقم در مقایسه با پتانسیل ایران هنوز پایین است و امکان افزایش سه برابری آن وجود دارد. به گفته او، در صورت پیشرفت مذاکرات سیاسی با آمریکا، توسعه تجارت با قاره آفریقا به عنوان بازار جدید، در اولویت قرار خواهد گرفت. در ادامه این نشست، شهاب علی عرب، نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران، حضور هیئت های تجاری خارجی در نمایشگاه ایران اکسیو را فرصتی بی نظیر برای معرفی جاذبه های گردشگری کشور دانست و از دعوت توراپراتورهای بین المللی با هماهنگی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی خبر داد.

مرتضی حاجی آقامیری، رئیس کمیسیون فرش، هنر و صنایع دستی اتاق ایران نیز بر اهمیت صادرات صنایع خلاق در اقتصاد کشور تأکید کرد و گفت: صادرات محصولات فرهنگی از جمله موسیقی، سینما، هنرهای تجسمی و به ویژه فرش دستباف، ظرفیت بالایی دارد که باید در نمایشگاه های بین المللی به نمایش گذاشته شود. وی حجم تجارت جهانی صنایع خلاق را حدود ۷۰۰ میلیارد دلار برشمرد و



ادامه خبر | گسترش: بازگشت اتاق مشترک ایران و آمریکا با یک امضا

کاهش صادرات فرش ایران را نتیجه مستقیم تحریم‌ها دانست. او همچنین بر نقش دیپلماسی فرهنگی در کاهش اثر تحریم‌ها و بهبود فضای بین‌المللی تجارت ایران تأکید کرد و افزود: استفاده از ابزارهای فرهنگی می‌تواند فضا را برای فعالیت اقتصادی تسهیل و صادرات غیرنفتی را تقویت کند. در پایان این نشست، لاهوتی در پاسخ به پرسشی درباره روابط تجاری احتمالی با آمریکا گفت: در صورت موفقیت مذاکرات، اتاق مشترک ایران و آمریکا می‌تواند دوباره فعال شود. او تصریح کرد: گسترش روابط اقتصادی با آمریکا نیازمند زمینه‌سازی سیاسی و توافق‌های دوجانبه است.

گسترش

جرقه‌ای در اقتصاد کشور | آینده صادرات ایران درخشان شد (۲۳:۲۷-۰۴/۰۲/۱۲)

نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: ایران اکسپو آیینی از آینده اقتصادی کشور است؛ آینده‌ای که باید با همدلی و برنامه‌ریزی ترسیم شود تا به تصویر درخشان‌تری برسد.

حسین پیرمودن امروز (جمعه) در روز پایانی ایران اکسپو ۲۰۲۵ در یادداشت نوشت: یدر جهانی که قواعد بازی اقتصادی به سرعت در حال دگرگونی است، نمایشگاه‌های بین‌المللی دیگر فقط رویدادهایی برای معرفی کالا و خدمات نیستند؛ بلکه به سکوهایی برای بازتعریف جایگاه کشورها در معادلات تجارت جهانی تبدیل شده‌اند. در این میان، **ایران اکسپو ۲۰۲۵** فرصتی ارزشمند و بی‌بدیل بود تا اقتصاد ایران در قالب یک حضور هدفمند، منسجم و آینده‌نگر، خود را به‌عنوان بازیگری قابل اتکا در صحنه اقتصاد بین‌الملل معرفی کند.

وی گفت: ایران، با ظرفیت‌های بی‌شمار در حوزه‌های صنعتی، کشاورزی، انرژی، خدمات فنی و مهندسی، فناوری و نوآوری، می‌تواند از این نمایشگاه برای ترسیم چهره‌ای نو از خود بهره‌برد؛ چهره‌ای مبتنی بر تولید ارزش‌افزوده، توان صادراتی و آمادگی برای همکاری‌های اقتصادی پایدار با جهان. حضور در **ایران اکسپو ۲۰۲۵** تنها یک نمایش نمادین نبود؛ بلکه نوعی بازاریابی راهبردی برای ورود به زنجیره‌های جدید تجارت، سرمایه‌گذاری و انتقال دانش فنی بود.

پیرمودن خاطرنشان کرد: در این مسیر، نقش بخش خصوصی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران باید با نگاهی ساختارمند و حرفه‌ای، معماری محتوایی حضور کشور را بر عهده بگیرد. این وظیفه تنها به جانمایی غرفه‌ها یا تنظیم جلسات تجاری محدود نمی‌شود؛ بلکه نیازمند تدوین یک راهبرد کلان برای معرفی ظرفیت‌های ایران، تعامل با هیأت‌های تجاری خارجی، پیگیری تفاهم‌نامه‌ها و رصد فرصت‌های سرمایه‌گذاری مشترک است.

وی بیان داشت: سعی شد **ایران اکسپو ۲۰۲۵** به صحنه‌ای برای نمایش تنوع اقتصاد ایران تبدیل شود؛ از صنایع معدنی و فولادی تا فناوری‌های پیشرفته، از دانش‌بنیان‌ها تا خدمات صادرات‌محور. برای این منظور، انسجام پیام ملی، استانداردسازی شیوه عرضه، و تقویت توان چانه‌زنی تجاری، سه ضلع اصلی موفقیت در این نمایشگاه بودند. کشورهایی که توانسته‌اند از چنین رویدادهایی بیشترین بهره را ببرند با تدوین روایت مشترک اقتصادی و ارائه تصویری منسجم از توانمندی‌های خود وارد میدان شده‌اند.

نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران ادامه داد: همچنین، باید از ظرفیت دیپلماسی اقتصادی کشور در تعامل با دولت‌ها، اتاق‌های بازرگانی خارجی، نهادهای سرمایه‌گذاری و شرکت‌های چندملیتی بهره‌برداری مؤثر کرد. هماهنگی میان دولت



ادامه خبر | گسترش: جرقه‌ای در اقتصاد کشور | آینده صادرات ایران درخشان شد

و بخش خصوصی در معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری، ارائه مشوق‌های صادراتی و حمایت از تولید صادرات‌محور، می‌تواند پیام اطمینان‌بخش ایران به شرکای اقتصادی جهان باشد.

وی گفت: مهم‌تر از همه، باید به این نکته توجه داشت که **اکسپو** یک ایستگاه نیست، بلکه یک مسیر است؛ مسیری برای تثبیت برند اقتصادی ایران، جذب سرمایه‌گذاری، گسترش صادرات و ارتقای روابط تجاری بلندمدت. رویداد **ایران اکسپو ۲۰۲۵** اگر با برنامه‌ریزی، انسجام ملی و استفاده هوشمندانه از فرصت‌ها همراه شود، می‌تواند نقطه عطفی در تاریخ تجارت خارجی کشور باشد.

پیرموزن در پایان تأکید کرد: **ایران اکسپو ۲۰۲۵** نه فقط نمایشگاه محصولات و خدمات ایرانی، بلکه آینه‌ای از آینده اقتصادی کشور بود؛ آینده‌ای که اگر با همدلی و برنامه‌ریزی ملی ترسیم شود، بی‌تردید تصویر درخشان‌تری در آینه تجارت جهانی خواهد داشت.

ایران آماده میزبانی از ۱۹ وزیر آفریقایی در نمایشگاه ایران-آفریقا (۱۹:۴۷-۰۴/۰۲/۰۶)

رئیس اتاق ایران و آفریقا گفت: نمایشگاه ایران اکسپو و اجلاس اقتصادی ایران و آفریقا قرار است با حضور ۱۹ وزیر و ۲۰ رئیس اتاق بازرگانی آفریقا در تهران برگزار شود.

به گزارش مانا، یکشنبه ۷ اردیبهشت، نشست تخصصی سومین اجلاس همکاری‌های اقتصادی ایران و آفریقا برگزار می‌شود. در همین راستا، رئیس اتاق ایران و آفریقا در گفت‌وگو با رادیو اقتصاد، اظهار داشت: به رغم ظرفیت‌های عظیم موجود، سهم ایران از تجارت آفریقا تنها حدود یک میلیارد و سیصد میلیون دلار است که بخش عمده‌ای از آن نیز شامل صادرات فولاد، پتروشیمی و مصالح ساختمانی می‌شود.

وی افزود: با تلاش‌های صورت گرفته طی سال‌های اخیر، مبادلات اقتصادی ایران و آفریقا از ۶۰۰ میلیون دلار به بیش از یک میلیارد و سیصد میلیون دلار رسیده است، اما این رقم در مقایسه با کشورهای رقیبی، چون ترکیه که تنها در نیمه نخست سال ۲۰۲۴ بیش از ۴۶ میلیارد دلار تجارت داشته‌اند، بسیار ناچیز است.

برهمن با اشاره به برگزاری نمایشگاه **ایران اکسپو** و اجلاس اقتصادی ایران و آفریقا که قرار است با حضور ۱۹ وزیر و بیش از بیست رئیس اتاق بازرگانی آفریقا در تهران برگزار شود، گفت: این اجلاس فرصت بی‌نظیری برای معرفی ظرفیت‌های اقتصادی ایران به آفریقایی‌هاست، مشروط بر اینکه با برنامه‌ریزی دقیق، نشست‌های هدفمندی بین طرفین برگزار شود.

رئیس اتاق ایران و آفریقا مهم‌ترین چالش توسعه روابط اقتصادی با آفریقا را پیچیدگی بروکراسی اداری در ایران عنوان کرد و تأکید کرد: بسیاری از سرمایه‌گذاران آفریقایی علاقه‌مند به همکاری با ایران هستند، اما ساختار اداری کند و سختگیرانه، روند توسعه صادرات و سرمایه‌گذاری را کند کرده است.

وی خاطرنشان کرد: ایجاد پایگاه‌های اقتصادی، تسهیل صدور ضمانت‌نامه‌های بانکی، تقویت حمل‌ونقل دریایی و هوایی، و حمایت عملی دولت از صادرکنندگان از جمله راهکارهایی است که می‌تواند حضور ایران در بازار ۱۵۰۰ میلیارد دلاری آفریقا را تقویت کند. برهمن در پایان بر لزوم هماهنگی میان وزارت امور خارجه، وزارت صمت و اتاق بازرگانی برای پیگیری مستمر توسعه تجارت با آفریقا تأکید کرد و گفت: بدون حمایت ساختاری دولت، فعالان اقتصادی نمی‌توانند به تنهایی این مسیر سخت را طی کنند.



ایران اکسپو فرصتی برای معرفی تولیدات ایران به بازارهای جدید (۲۰۱۳-۰۴/۰۱/۳۰)

اقتصاد ایران برای دستیابی به جایگاه شایسته در عرصه بین‌المللی و بالفعل‌سازی ظرفیت‌های خود، نیازمند تعامل و ارتباط مؤثر میان فعالان اقتصادی داخلی و خارجی در حوزه‌های خدماتی، تجاری و صنعتی است. این ارتباط می‌تواند علاوه بر تقویت توانمندی‌های داخلی و دسترسی به بازارهای جدید در سایر کشورها، زمینه‌ساز شناسایی و ارزیابی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در داخل و خارج از کشور باشد.

بزرگ‌ترین رویداد تجاری بازرگانی ایران با هدف افزایش ارتباط میان فعالان اقتصادی داخل و خارج به‌زودی پذیرای فعالان اقتصادی کشورهای مختلف خواهد بود. هفتمین دوره از نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران (ایران اکسپو) از تاریخ ۸ تا ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۴ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود تا بیش از ۸۰۰ شرکت بزرگ ایرانی در مدت ۵ روز تمامی محصولات و دستاوردهای خود را در معرض ارزیابی بیش از ۲ هزار بازرگان خارجی از بیش از ۱۰۰ کشور جهان قرار دهند. در این میان اتاق ایران به‌عنوان یکی از میزبانان فعال در نمایشگاه سعی در شناساندن ظرفیت‌های اقتصادی ایران به بازدیدکنندگان دارد. ارزیابی از نقش سیاست‌گذاری‌هایی و منافع تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران

طبیعتاً هدف از تولید عرضه محصولات به بازار داخلی یا خارجی است. امروزه به‌وضوح مشخص است، نمی‌توانیم برای تحقق اهداف و سیاست‌های مندرج در برنامه‌های تولیدی به بازار داخل بسنده کنیم، چراکه این بازارها نسبت به ظرفیت تولیدی ما محدود هستند و از این‌رو خیلی سریع و به‌راحتی اشباع می‌شوند، بنابراین اگر تولیدکننده نتواند علاوه بر بازار داخلی، بازارهای دیگری برای محصولات خود داشته باشد، خیلی زود در طرف تقاضا به بن‌بست خواهد خورد.

بنابراین یافتن مشتریان تازه و بازارهای نو در شرایط کنونی باید به‌طور پیوسته موردتوجه قرار گیرد. این مسئله در کشورهای دیگر به شکلی متفاوت دنبال شده و به‌صورت عملیاتی در کشورهای توسعه‌یافته تمامی موارد و مسائل تولید بر اساس بازار تعریف شده است، چراکه تولید و توسعه بدون تقاضا و بازار اصلاً معنا ندارد. در همین چارچوب در حال حاضر حرف ما این است که تولید بدون مدیران توسعه‌ای، بی‌فایده می‌ماند، چراکه این مدیران توسعه‌ای هستند که در فرآیند فعالیت خود درخصوص بازارهای نو و مناسب به سیاست‌گذاران و تولیدکنندگان خط می‌دهند، از این‌رو ما در ایران باید از هر فرصتی برای نفوذ به بازارهای جدید و در نتیجه رشد تقاضا برای محصولات خودمان استفاده کنیم. دستیابی به این هدف زمانی محقق می‌شود که ما درک دقیقی از نیازها و سلايق شکل‌دهنده به تقاضا در بازارهای هدف داشته باشیم. بدون شک یکی از ملاک‌های محصولات ما در بازارهای خارجی که عامل ایجاد تقاضاست، توجه به کیفیت است، پس تولیدکننده داخلی باید از این نظر نیز قادر به ایجاد رضایت در متقاضیان کالا باشد.

ظرفیت‌های تولیدی در اقتصاد کشور و فرصت‌های پیش‌روی آن در تمامی بخش‌ها وجود دارد و محدود به یک یا دو صنعت نیست. از تولیدکنندگان محصولات نساجی گرفته تا محصولات معدنی، فرصت‌های ملموسی پیش‌روی خود دارند. ۲۰ سال قبل تولیدکنندگان ما تنها نیاز داخلی را رفع می‌کردند اما امروز نیازمند دست‌یافتن به بازارهای خارجی هستیم. دیگر نمی‌شود برای فروش محصولات نظیر شمش فولاد، قطعات فولادی، صنایعی نظیر مواد غذایی و بسیاری دیگر از محصولات تنها به بازار داخلی بسنده کرد، از این‌رو تولیدات ما باید در آینده نیز بازار داشته باشند. برای مثال عدم‌توجه به تولید فولاد سبز سبب خواهد شد تا ماندن در بازارهای خارجی در آینده با سختی همراه باشد؛ در واقع تولیدات ما باید از حیث کیفیت، قیمت و تطابق با سلايق خریداران، قابل‌رقابت باشد.

مسئله حائز توجه دیگر، کیفیت سیاست‌گذاری صادراتی است زیرا اتخاذ سیاست‌هایی که تولید یا عرضه کالا را با مشکل مواجه کند،



ادامه خبر | مرز اقتصاد: ایران اکسیو فرصتی برای معرفی تولیدات ایران به بازارهای جدید

مغایر با هدف‌گذاری‌های بلندمدت سرمایه‌گذاران برای نیل به تولید سودآور است و سبب می‌شود تا بازارهای صادراتی را به راحتی از دست بدهیم. باید سیاست‌گذاری با این دید انجام شود که کار تولیدکننده تأمین نیازهای بازارهای داخلی و خارجی است. یکی از چالش‌های ما توسعه مناسب زنجیره صادرات تا انتها است و مطمئناً عدم توفیق در این زمینه به دلیل سرمایه‌گذاری ضعیف در پاسخگویی به تقاضای بازار خواهد بود.

نفع برگزاری ایران اکسیو برای اقتصاد ایران ؟

اکسیو در حال حاضر به هر دلیلی یک فرصت بزرگ برای تولید در اقتصاد ایران است. منظور من از تولید در هر مقیاسی، به هر دو شکل دولتی و غیردولتی است و ما نیازمند آن هستیم تا ظرفیت خود را برای بازارهای نو به خصوص کشورهای منطقه و آفریقا به خوبی تعریف کنیم، بنابراین نگاه ما به **اکسیو** این است که در چارچوب آن به نیازهای یادشده پاسخ دهیم و با تعریف دقیق ظرفیت‌های خود، بتوانیم بازارهای جدید را به دست آوریم. در تحلیل این چارچوب باید نقش تشکلهای و اتاق‌ها را مورد ارزیابی قرار دهیم و بر این اساس، سیاست‌ها و دستاوردهای تعریف‌شده در **اکسیو** نحوه عملکرد و اثربخشی آنها تبیین شود. اتاق ایران در همین خصوص در نظر دارد تا با برنامه‌ریزی انجام‌شده در همکاری با اتاق شهرستان‌ها به معرفی توانمندی‌های موجود به بازدیدکنندگان بپردازد. گرچه هدف اصلی بازدیدکنندگان ممکن است سرمایه‌گذاری مستقیم در ایران یا انتقال تولیدات ما به کشورهاشان نباشد، اما در صورت اجرای صحیح برنامه‌ها، می‌توان از این فرصت برای افزایش شناخت متقابل و گسترش مبادلات تجاری استفاده کرد. زمانی که نیازهای آنها را بهتر بشناسیم، طبیعتاً می‌توانیم ظرفیت‌های کشور را نیز به خوبی به آنها معرفی کنیم.

در حال حاضر، واحدهای صنعتی کوچک بسیاری در کشور وجود دارند که با وجود ظرفیت‌های مناسب، همچنان نیازمند معرفی به بازارهای هدف هستند. این وظیفه بر عهده تشکلهای و اتاق‌های بازرگانی است، بنابراین باید از این فرصت مغتنم که توسط دولت ایجادشده به خوبی استفاده کرد، از این رو بسنده کردن به بازدیدها کافی نیست و نیاز به برنامه‌ریزی برای برگزاری نشست‌های تخصصی و جلسات پیرامونی برای شناساندن محصولات و یافتن مشتری برای تولیدات خود داریم. آنچه مهم است استفاده از زمینه فراهم‌شده از جانب **اکسیو** برای معرفی محصولات و بسترهای سرمایه‌گذاری برای هر دو طرف است.

فزایش زمان برگزاری برای اکسپوی ایران

اکسپوهای جهانی با مدت زمان حدوداً ۶ ماه برگزار می‌شوند. در اکسپوی توکیو نیز که هم‌اکنون در شرف برگزاری است بر اساس شعار و مبانی **اکسیو** زمانی طولانی برای نیل به دستاوردهای از پیش تعیین‌شده در نظر گرفته‌اند. باید توجه داشت که **اکسیو** یک فرصت مهم است و هرکه بتواند از آن استفاده کند، برنده خواهد بود. در اکسپوی پیش‌رو نیز که در کشور ما طی مدت زمان اندکی برگزار می‌شود، سعی شده تا از تمامی سفرای مقیم ایران و تشکلهای آنها در خارج دعوت شود تا از این طریق با تمامی ظرفیت‌های ما آشنا شوند. در این مدت همچنین نشست‌هایی برگزار خواهد شد و قرار است تا در روز ۳۰ آوریل در محل برگزاری، نشست برای معرفی ظرفیت‌های ایران برگزار شود. این امکان وجود دارد تا ضمن یافتن بازار جدید به سرمایه‌گذاری مشترک نیز نزدیک شویم. حدود ۳۵ کشور به همراه سفرا به این نمایشگاه دعوت شده‌اند. بر این اساس ما نیز خود را تجهیز کرده‌ایم تا فارغ از دولتی یا خصوصی بودن فعالان اقتصادی ایرانی، این ظرفیت‌ها به همه بخش‌های اقتصادی معرفی شوند. **اکسیو** در جهان به ظرفیت‌های فرهنگی و اجتماعی نیز توجه دارد اما در ایران تمرکز بر ظرفیت اقتصادی است و سایر ظرفیت‌ها نیز در حاشیه اقتصاد به سمع و نظر بازدیدکنندگان خواهد رسید. طبیعتاً بازدید آنها می‌تواند جو مسمومی که در جهان علیه ما ایجادشده را از میان بردارد.

تأثیر حضور شرکت‌های کوچک و متوسط در کنار شرکت‌های دانش‌بنیان در **اکسیو** ؟



ادامه خبر | مرز اقتصاد: ایران اکسپو فرصتی برای معرفی تولیدات ایران به بازارهای جدید

مقصود از برگزاری اکسپو تنها معرفی بنگاه‌ها نیست و باید در تمامی زمینه‌ها از جمله دانش‌بنیان‌ها موردتوجه قرار گیرد. امروزه خدمات فنی‌مهندسی از اهمیت بسیاری برخوردار هستند. اکسپو یکی از فضاهایی است که می‌تواند ظرفیت‌های موجود در SME ها و دانش‌بنیان‌ها را به کشورهای مختلف بشناساند. در حال حاضر خدمات فنی‌مهندسی یکی از نیازهای مهم کشورهای منطقه و غرب آسیا است. اکسپو سرمایه‌گذاری است که دولت آن را انجام داده و فرصتی است که اتاق ایران می‌تواند در بستر آن ظرفیت‌های موجود را به‌خوبی برای بازدیدکنندگان تبیین و فرصت‌های پیش‌رو را به آنها معرفی کند. امروز نیاز به مواد اولیه برای صنایع مختلف در حال افزایش است. در همین راستا کشور در زنجیره ارزش افزوده بخش معدن و تولیدات مربوطه با فرصت خوبی مواجه شده است. در حال حاضر گفته می‌شود که ایران هفتمین کشور از نظر ذخایر طبیعی در جهان است و بدون شک این ذخایر زمانی مفید واقع می‌شود که ما بتوانیم در تأمین مواد اولیه در جهان سهم خوبی به‌دست آوریم. برای تحقق این امر نیاز است تا بستر فعالیت رقابتی در سطح جهانی ایجاد و تطابق با نیازهای روز انجام شود. در برنامه هفتم توسعه رشد بخش معدن ۱۳ درصد در نظر گرفته شده است، زیرا این بخش از اقتصاد تأمین‌کننده نیاز سایر بخش‌ها و در نتیجه لازمه تحقق رشد در کل اقتصاد است. همان‌طور که می‌بینیم جنگ تجاری کنونی نیز بیشتر نشان از اهمیت مواد اولیه قرار دارد، بنابراین ایران باید ذخایر خود را با استفاده از تکنولوژی‌های روز شناسایی کند و در هر دو بخش معدن و صنایع وابسته بتواند با استفاده از سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی، تولید و بازار خود را افزایش دهند. توسعه این بخش و اولویت قرار دادن اقتصاد معدن می‌تواند ضمن ایجاد ارزش افزوده مناسب برای اقتصاد ایران، در کاهش بیکاری نیز نقش مهمی داشته باشد.



تعیین یک روز خاص معدنی برای معرفی فرصت‌ها و جذب سرمایه‌گذار خارجی در ایران اکسپو (۱۵:۱۴-۰۴/۰۲/۰۶)

معدن ۲۴: محمدرضا بهرامن، نایب رئیس اتاق ایران گفت: با توجه به ظرفیت‌های بخش معدن برای معرفی فرصت‌ها و جذب سرمایه‌گذار خارجی در ایران اکسپو یک روز اختصاصی تعیین شده است.





رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران در بازدید از غرفه گروه فولاد مبارکه: تکمیل زنجیره تولید فولاد منجر به افزایش اشتغال‌زایی و ارزآوری می‌شود (۲۲:۰۰-۰۴/۰۲/۰۹)

بهرام شکوری، رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران در حاشیه هفتمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران (ایران اکسپو ۲۰۲۵) گفت: اکسپوی ۲۰۲۵ فرصتی مناسب برای نمایش توانمندی‌های کشور در حوزه‌های مختلف، به‌ویژه در زمینه معدن و صنایع معدنی است. ایران دارای پتانسیل‌های بسیار خوبی در این حوزه است و بسیاری از مجموعه‌های معدنی، از جمله فولاد مبارکه، به تکمیل ظرفیت‌های خود پرداخته‌اند. اکتشافات جدید می‌تواند ذخایر ارزشمندی را به ذخایر فعلی اضافه کند و تکمیل زنجیره تولید می‌تواند به اشتغال‌زایی و ارزآوری بیشتر برای کشور منجر شود.

برگزاری اکسپو در شرایط کنونی که تحریم‌ها وجود دارد، با چالش‌هایی مواجه است و ممکن است بسیاری از سرمایه‌گذاران خارجی نتوانند در این رویداد حضور یابند. اما در صورت عدم وجود تحریم‌ها، حضور سرمایه‌گذاران خارجی می‌توانست جذابیت بیشتری برای این رویداد ایجاد کند، به‌ویژه در حوزه معدن که هر بخش از زنجیره مواد معدنی برای سرمایه‌گذاران جذاب است و می‌تواند بازگشت سرمایه و سود خوبی را به همراه داشته باشد.

علاوه بر معدن، پتانسیل‌های زیادی در سایر بخش‌های اقتصادی مانند توریسم و کشاورزی نیز وجود دارد. در شرایطی که برخی از سرمایه‌گذاران خارجی قادر به حضور نیستند، برگزاری اکسپو می‌تواند به ایرانی‌ها نیز کمک کند تا از توانمندی‌های داخلی خود آگاه شوند.

تجربه نشان داده است که قراردادهای بیشتری بین صاحبان سرمایه و صنعتگران داخلی در نمایشگاه‌ها منعقد می‌شود تا با سرمایه‌گذاران خارجی.

این رویداد می‌تواند به شناساندن پتانسیل‌های داخلی کشور کمک کند و به تولید داخلی و جلوگیری از خروج ارز کمک نماید. در نهایت، اکسپوی ۲۰۲۵ می‌تواند به تقویت تولید داخلی و توسعه کشور منجر شود.

منبع: ایراسین

ایران اکسپو نقطه عطف صادرات نوین؟ بخش خصوصی در مسیر دیپلماسی اقتصادی (۱۵:۳۶-۰۴/۰۲/۰۴)

رئیس هیأت‌مدیره فدراسیون صادرات انرژی، گفت: با سهم بالای فدراسیون صادرات انرژی در صادرات غیرنفتی کشور و غیبت حمایت‌های جدی دولت، ایران اکسپو ۲۰۲۵ می‌تواند صحنه‌ای برای بازتعریف نقش‌آفرینی اقتصادی ایران با محوریت بخش خصوصی باشد؛ جایی که صادرات دیگر به نفت وابسته نیست، بلکه بر پایه توان فنی، تجربه و تعامل جهانی بنا شده است.

به گزارش نبض انرژی از فدراسیون صادرات انرژی، حمیدرضا صالحی، رئیس هیأت‌مدیره فدراسیون صادرات انرژی، با اشاره به حضور این فدراسیون در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵، اظهار داشت: با توجه به ماهیت فعالیت‌های این فدراسیون، در حال حاضر بین ۶۵ تا ۷۰ درصد صادرات غیرنفتی کشور توسط اعضای فدراسیون انجام می‌شود.

وی افزود: حضور فدراسیون با چنین شبکه گسترده‌ای از فعالان اقتصادی در حوزه‌های نفت، گاز، برق، مخابرات، آب، احداث و ساختمان،



ادامه خبر | نبض انرژی: ایران اکسپو نقطه عطف صادرات نوین؟ بخش خصوصی در مسیر دیپلماسی اقتصادی

می‌تواند بستر مناسبی برای ارتباط با هیأت‌های بین‌المللی حاضر در نمایشگاه و معرفی توانمندی‌های ایران باشد. این نمایشگاه فرصتی برای تبلور ظرفیت‌های بزرگ فدراسیون در ارائه خدمات به کشورهای متقاضی خواهد بود.

صالحی تأکید کرد: فدراسیون صادرات انرژی می‌تواند نمادی از ظرفیت خدماتی کشور برای همکاری با کشورهای حاضر در نمایشگاه باشد. از منظر فنی، مالی و قیمتی، پروژه‌های ایرانی توان رقابت بالایی دارند و نسبت به کشورهای اروپایی منطقه، جذابیت بیشتری برای همکاری ایجاد می‌کنند. این ظرفیت می‌تواند در قالب پروژه‌های مشترک با کشورهایی که به توان و دانش بخش خصوصی ایران نیاز دارند، عملیاتی شود.

رئیس هیأت‌مدیره فدراسیون صادرات انرژی، با اشاره به ظرفیت‌های موجود در این نمایشگاه، خاطرنشان کرد: حضور فدراسیون در کنار اتاق بازرگانی ایران می‌تواند فرصتی ارزشمند برای توسعه ارتباطات با کشورهای علاقه‌مند به همکاری با ایران فراهم آورد. همچنین این رویداد، بستر بالقوه‌ای برای صادرات خدمات فنی‌مهندسی، تجهیزات نفت و گاز، پتروشیمی، برق و سایر حوزه‌های انرژی محسوب می‌شود.

صالحی، امضای تفاهم‌نامه با فدراسیون انرژی روسیه، تفاهم‌نامه با جمهوری تاتارستان و همچنین توافق با یکی از نهادهای منطقه آزاد بلاروس را از جمله دستاوردهای مهم فدراسیون در نمایشگاه اکسپوی سال گذشته عنوان کرد.

وی ابراز امیدواری کرد که در نمایشگاه پیش‌رو، فرصت‌های بیشتری برای نمایش توانمندی‌های فنی و اقتصادی کشور فراهم شود و افزود: دستیابی به افزایش درآمدهای غیرنفتی، تنها از مسیر مشارکت بخش خصوصی و توسعه صادرات غیرنفتی در حوزه‌هایی همچون انرژی، آب، احداث و ساختمان ممکن است. این در حالی است که در حال حاضر، یکپارچگی لازم در حوزه صادرات غیرنفتی وجود ندارد و دولت نیز حمایت‌های اساسی و مؤثر را ارائه نمی‌دهد.

در پاسخ به پرسشی در خصوص نبود یکپارچگی در صادرات انرژی، صالحی تصریح کرد: متأسفانه دولت حمایت‌های لازم را در این حوزه انجام نمی‌دهد. اگر بتوانیم کنسرسیوم‌های قوی و هدفمند تشکیل دهیم و پروژه‌های بزرگ را در کشورهای هدف دنبال کنیم، می‌توانیم همچون دیگر کشورها به موفقیت‌های قابل توجهی دست یابیم. تحقق این هدف، مستلزم آن است که دولت به توانمندی بخش خصوصی باور داشته باشد و در بازارهای هدف، در کنار فعالان این بخش بایستد.

وی با اشاره به تحولات اخیر در روابط بین‌الملل، پیش‌بینی کرد: نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ می‌تواند مکملی برای آغاز همکاری‌های جدید در سطح منطقه‌ای و بین‌المللی باشد و زمینه را برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی و اجرای پروژه‌های مشترک در ایران و منطقه فراهم سازد. همچنین در صورت حصول توافق‌های بین‌المللی، می‌توان گام‌های بزرگی در مسیر سرمایه‌گذاری داخلی و بین‌المللی برداشت.

حضور ۳۰ رئیس اتاق بازرگانی در اکسپو ۲۰۲۵ (۲۰:۱۹-۰۴/۰۱/۳۱)

رئیس ستاد ایران اکسپو اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با اشاره به اهمیت این رویداد نمایشگاهی، از حضور بیش از ۳۰ نفر از روسای اتاق بازرگانی کشورهای مختلف خبر داد.



ادامه خبر | نشان تجارت: حضور ۳۰ رییس اتاق بازرگانی در اکسپو ۲۰۲۵

نشان تجارت - علی چاغروند روز یکشنبه در نشست خبری رویداد نمایشگاهی **اکسپو ۲۰۲۵** افزود: امسال ۳۰ اتاق مشترک در این نمایشگاه شرکت می‌کنند و ۳۰ رییس اتاق بازرگانی اعلام آمادگی برای حضور کرده‌اند.

وی گفت: نمایشگاه **اکسپو ۲۰۲۵** امسال در نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار می‌شود که در اختیار **اتاق بازرگانی ایران** است.

رییس ستاد **ایران اکسپو ۲۰۲۵**، مساحت برگزاری این نمایشگاه را نزدیک به ۲ هزار مترمربع دانست و بیان داشت: یک سری از تشکلهای بالادستی در سالن گروه‌های کالایی مختلف حضور خواهند داشت.

وی تصریح کرد: سال گذشته هیأت‌های تجاری و اتاق‌های بازرگانی برای دیدارها باید به **اتاق بازرگانی ایران** می‌آمدند، اما امسال نشست‌ها در نمایشگاه بین‌المللی برگزار می‌شود.

چاغروند درباره حضور سرمایه‌گذاران و تجار آفریقایی و آمریکایی در نمایشگاه **اکسپو ۲۰۲۵**، گفت: نمایشگاه امسال از قاره آمریکا بازدیدکننده دارد اما تاکنون از خود کشور آمریکا تاکنون هیأت تجاری مشخصی نشده است.

رییس ستاد **ایران اکسپو ۲۰۲۵** بیشترین حضور هیأت‌های تجاری را متعلق به پاکستان دانست و افزود: امسال ۴۰۰ نفر بازدیدکننده از پاکستان خواهیم داشت.

چاغروند اظهار کرد: در مجموع ۲ هزار و ۱۶۴ مهمان؛ یک‌هزار و ۵۸۷ نفر از آسیا، ۱۳۹ نفر از اروپا، ۴۲۱ نفر از آفریقا و ۱۶ نفر از آمریکا و یک نفر از اقیانوسیه در **اکسپو ۲۰۲۵** ایران شرکت خواهند کرد.

به گفته وی، در این رویداد ۲ رییس‌جمهور، ۳۲ وزیر، ۱۸ معاون وزیر، ۲۱ رییس اتاق بازرگانی ۳۱ انجمن و ۱۱ مدیر میانی حضور خواهند داشت.

رییس ستاد **ایران اکسپو ۲۰۲۵** با بیان اینکه کیفی سازی حضور مهمان‌های خارجی در **اکسپو ۲۰۲۵** امسال مورد توجه قرار گرفته است، افزود: فهرست حضور مهمان خارجی اعلام می‌شود تا تجار واقعی با یکدیگر دیدار کنند.

همچنین قدیر قیافه، نایب رییس **اتاق بازرگانی ایران** در این نشست گفت: بخش خصوصی ایران توانمندی زیادی دارد که **ایران اکسپو ۲۰۲۵** می‌تواند این مهم را به سایر کشورهای جهان نشان دهد. بنابراین باید بیش از حضور چهره‌های سیاسی اعم از رؤسای جمهور و وزرای کشورهای دیگر، هیأت‌های تجاری با کیفیت و بخش خصوصی کشورها حضور پیدا کنند.

وی اظهار کرد: حضور رییس‌جمهور و سیاسیون کشورهای دیگر در **اکسپو ۲۰۲۵** کمکی به توسعه صادرات و افزایش مراودات تجاری ایران نمی‌کند، بلکه این تجار و شرکت‌های بخش خصوصی هستند که با برقراری ارتباطات تجاری به توسعه صادرات کمک خواهند کرد.

نایب رییس اتاق ایران با بیان اینکه باید بر ارتباط با کشورهایایی تمرکز کنیم که اقتصاد آنها مکمل اقتصاد کشور ما است، گفت: حجم مراودات ما با چین قابل توجه و اقتصاد دو کشور مکمل یکدیگر است، چین مصرف‌کننده انرژی و کامودیتی‌ها و مواد خام و ایران مصرف‌کننده کالاهای خرد چینی است.

وی ادامه داد: اقتصاد روسیه و اقتصاد ایران کمتر مکمل یکدیگرند، زیرا هر دو کشور تولیدکننده انرژی و مواد معدنی هستند و در مواردی رقابت‌های جدی با یکدیگر دارند.

قیافه افزود: ایران می‌تواند با کشورهای اروپایی در قالب اقتصاد مکمل عمل کند.

نایب رییس **اتاق بازرگانی ایران** با بیان اینکه اتاق ایران در بودجه امسال خود موضوع تأسیس آژانس سرمایه‌گذاری توسعه و تسهیل تجارت را بنیان نهاده است، گفت: تلاش داریم به طور آزمایشی دفاتر تجاری خود را با چند کشوری که مبادلات تجاری بالایی با آنها داریم، ایجاد کنیم.



ادامه خبر | نشان تجارت: حضور ۳۰ رییس اتاق بازرگانی در اکسپو ۲۰۲۵

وی اضافه کرد: حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی تخصصی این کشورها نیز در دستور کار قرار دارد تا بتوانیم فعالیت‌های تخصصی خود را به این کشورها معرفی کنیم.

قیافه با انتقاد از عدم حضور تجار ایرانی در اکسپو ژاپن، اظهار کرد: بخش خصوصی ایران اکسپو از کیفیت مناسب برخوردار نبوده و باید ساماندهی آنها به اتاق ایران واگذار شود، هرچند مشخص نیست با چه تدبیری چنین تصمیمی گرفته شده است.

وی تصریح کرد: امسال در زنجیره‌های ارزش کالا و صنایع مختلفی که در اکسپو حضور دارند، ظرفیت‌های تشکلهای بخش خصوصی استفاده خواهد شد.

به گفته نایب رییس اتاق بازرگانی ایران، ۳۴ اتاق شهرستان، ۳۱ اتاق مشترک و تشکلهای بخش خصوصی امروز در تجارت بین‌المللی صاحب نام هستند و باید از آنها استفاده شود تا ایران خود به یک برند تبدیل شود.

قیافه گفت: در اکسپو ۲۰۲۵ به دنبال ایجاد ارتباط با تجار کشورهای حاضر در این رویداد مهم هستیم.



اقتصادی

صادرات ایران ظرفیت سه برابر شدن را دارد (۱۱:۴۰-۰۴/۰۲/۰۹)

رئیس کنفدراسیون صادرات گفت: صادرات ۵۸ میلیارد دلاری متناسب با پتانسیل‌های کشور نیست و امکان افزایش آن تا سه برابر وجود دارد.

محمد لاهوتی، رئیس کمیسیون صادرات اتاق ایران در نشست خبری با بیان اینکه اکسپو موقعیتی برای نمایش توانمندی‌های صادراتی کشور است، اظهار کرد: اکسپو در حوزه تجارت خارجی نقش مهمی در شناسایی ظرفیت‌ها و معرفی کالاها و برقراری روابط تجار با طرف‌های خارجی دارد.

او با اشاره به هدفگذاری تجارت ۱۰ میلیارد دلاری با کشورهای آفریقایی در سال جاری، ادامه داد: رسیدن به این هدف سخت نیست اما الزاماتی نیاز دارد. یکی از این الزامات با توجه به مسافت زیاد قاره آفریقا با ایران، رفع موانع حمل و نقل است.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران به ضرورت برقراری حمایت‌های سازمان توسعه تجارت به ویژه در تعریف مشوق‌های صادراتی به آفریقا اشاره و اظهار کرد: تسهیل روابط بانکی در تجارت با کشورهای آفریقایی نیز از دیگر الزامات بسیار مهم است.

او تاکید کرد: قاره آفریقا یکی از واردکنندگان محصولات کشاورزی ایران است که سرمایه گذاری مشترک به ویژه در زمینه ادوات کشاورزی فرصت خوبی برای همکاری دو طرف خواهد بود.

لاهورتی با اشاره به رکوردزنی میزان صادرات ایران در سال ۱۴۰۳ و عبور آن از ۵۸ میلیارد دلار، گفت: این میزان متناسب با پتانسیل‌های کشور نیست و امکان افزایش آن تا سه برابر وجود دارد. در این میان باید نگاه ویژه ای به آفریقا به عنوان بازار جدید داشته باشیم. در



ادامه خبر | نود اقتصادی: صادرات ایران ظرفیت سه برابر شدن را دارد

صورت موفقیت مذاکرات ایران و آمریکا یکی از اهداف مهم در ایجاد گسترش و تنوع بازار، قاره آفریقا خواهد بود. در ادامه این نشست شهاب علی عرب، نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران، با اشاره به حضور هیئت‌های تجاری، از کشورهای مختلف در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵، گفت: در این نمایشگاه با هماهنگی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، تور اپراتورهای زیادی به کشور دعوت شده تا با جاذبه‌های گردشگری ایران آشنا شوند. نشست‌های بی‌توبی با بخش خصوصی و تورگردان‌ها می‌تواند، فرصت خوبی برای اقتصاد بخش گردشگری باشد.

علی عرب ادامه داد: وضعیت صنعت گردشگری در سال ۱۴۰۳، مناسب نبود ولی به نظر می‌رسد امسال می‌توان به رونق این صنعت امیدوار بود تا در سال جدید ورودی گردشگر به ایران افزایش یابد.

نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران افزود: در صورت توافق ایران و آمریکا و برداشته شدن تحریم‌ها، گردشگران آمریکایی که بیشترین ارزآوری را دارند، به کشور وارد خواهند شد. حتی در مرحله مذاکره دو کشور هم نشانه‌هایی از ورود تورهای گردشگری آمریکایی به ایران دیده می‌شود و این نویدبخش خوبی برای گردشگری در ایران است.

او تصریح کرد: در چند سال اخیر مهمترین ورودی گردشگری ایران، گردشگری مذهبی- زیارتی بود که از کشورهای عراق، کویت، قطر و تعدادی کمی هم از عربستان به ایران می‌آمدند. امسال ممکن است سهم عربستان به دلیل توسعه روابط سیاسی، بیشتر هم شود. همه این موارد نشان می‌دهد که سال خوبی برای گردشگری ایران خواهد بود.

به صادرات صنایع خلاق توجه شود

در ادامه مرتضی حاجی آقامیری، رئیس کمیسیون فرش، هنر و صنایع دستی اتاق ایران با اشاره به اهمیت رویداد صادراتی ایران اکسپو گفت: اقتصاد فرهنگ و هنر و اقتصاد صنایع خلاق از دو جهت اهمیت دارد. این بخش از اقتصاد در دوران رکود، فرصت خوبی برای رشد اقتصادی کشور بود.

حاجی آقامیری ادامه داد: حجم صادرات صنایع خلاق در دنیا حدود ۷۰۰ میلیارد دلار است و این نشان از ظرفیت این حوزه از اقتصاد دارد.

او افزود: صنایع خلاق تمامی محصولات فرهنگی را در بر دارد؛ از موسیقی و سینما تا صنایع دستی، هنرهای تجسمی و فرش ایران در این بخش قرار دارد و ظرفیت خوبی برای نمایش توان صادراتی ایران است. البته این حوزه هم از تحریم‌ها آسیب دیده است؛ به عنوان مثال، حجم صادراتی فرش دستباف در سال ۱۳۷۳ حدود دو میلیارد دلار بود و در سال‌های اخیر این عدد به رقم ناچیزی رسیده است.

او تاکید کرد: باید بتوانیم بازارهای خود را توسعه دهیم و موانع در طول مسیر برطرف شود.

حاجی آقامیری با اشاره به اهمیت دیپلماسی فرهنگی گفت: بخش عمده موانع صادرات به مسئله تحریم‌های خارجی برمی‌گردد. در فضای ایران هراسانه و تحریم، آنچه می‌تواند فضا را برای فعالان اقتصادی، هموار کند، دیپلماسی فرهنگی است. استفاده از این ظرفیت به توسعه صادرات و پیشبرد دیپلماسی کمک می‌کند.

تجار برای گسترش روابط تجاری به زمینه سازی‌های سیاسی نیاز دارند

لاهوتی در پاسخ به سوالی درباره رابطه تجاری ایران و آمریکا، گفت: مرجع ثبت اتاق‌های مشترک، اتاق ایران است و در صورت موفقیت مذاکرات، اتاق مشترک ایران و آمریکا هم می‌تواند مجدد فعال شود.

او افزود: تجار به زمینه سازی‌های سیاسی برای گسترش روابط تجاری نیاز دارند. در ارتباط با آمریکا موضوع سرمایه گذاری‌های

ادامه خبر | نود اقتصادی: صادرات ایران ظرفیت سه برابر شدن را دارد

مشترک مطرح شده اما همه اینها نیازمند به سرانجام رسیدن مذاکرات است.

مهر



امیر یوسفی، رئیس اتاق گرگان: رویداد ایران اکسپو می تواند ۴۰ درصد صادرات استان گلستان را افزایش دهد + فیلم (۴/۰۱۳-۱۱:۵۴)

اقتصادسبز آنلاین: امیر یوسفی، رئیس اتاق گرگان از اهمیت رویداد ایران اکسپو ۲۰۲۵ در توسعه صادرات و معرفی ظرفیت‌های صادر اتی سراسر کشور گفت. رویداد ایران اکسپو می‌تواند ۴۰ درصد صادرات استان گلستان را افزایش دهد.

اقتصادسبز آنلاین: امیر یوسفی، رئیس اتاق گرگان از اهمیت رویداد ایران اکسپو ۲۰۲۵ در توسعه صادرات و معرفی ظرفیت‌های صادر اتی سراسر کشور گفت. رویداد ایران اکسپو می‌تواند ۴۰ درصد صادرات استان گلستان را افزایش دهد. / اتاق ایران آنلاین

تیتربتر
پایگاه خبری - تحلیلی

غیبت در اکسپوی ژاپن و ضعف کیفی ایران اکسپو، نتیجه بی‌توجهی به ظرفیت بخش خصوصی است (۰۹:۲۸-۰۴/۰۲/۰۱)

تیتربتر، ایسنا نوشت: نمایشگاه جهانی اکسپو ۲۰۲۵، با شعار "طراحی جامعه آینده برای زندگی ما"، از ۲۴ فروردین تا ۲۱ مهر ۱۴۰۴ (۱۳ آوریل تا ۱۳ اکتبر ۲۰۲۵) در جزیره یومه‌شیما در خلیج اوساکا ژاپن برگزار می‌شود؛ این رویداد بین‌المللی با حضور بیش از ۱۵۰ کشور و سازمان، به‌عنوان بستری برای ارائه نوآوری‌ها و راهکارهای جهانی در حوزه‌هایی مانند سلامت، فناوری، محیط‌زیست و هوش مصنوعی طراحی شده است؛ این درحالیست که ایران، در این نمایشگاه حضور نخواهد داشت!

اما نکته مهم و قابل توجه اینجاست که هفتمین دور از نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران (ایران اکسپو ۲۰۲۵)، از هشتم لغایت ۱۲ اردیبهشت ماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران به عنوان بزرگترین رویداد تجاری ایران، با همکاری و مشارکت وزارت صمت، وزارت امور خارجه، سازمان توسعه تجارت ایران و سایر نهادهای دولتی و خصوصی، با استقبال مهمانان خارجی، برگزار می‌شود.

در همین راستا، بعد از ظهر امروز (یکشنبه)، نشست خبری ایران اکسپو ۲۰۲۵ با حضور قدیر قیافه (نایب‌رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران) و علی چاغروند (رئیس ستاد ایران اکسپو در اتاق ایران) با هدف تشریح برنامه‌ها، اهداف و دستاوردهای ایران اکسپو ۲۰۲۵ برگزار شد.



ادامه خبر | تیتتر برتر: غیبت در اکسپوی ژاپن و ضعف کیفی ایران اکسپو، نتیجه بی‌توجهی به ظرفیت بخش خصوصی است

قدیر قیافه- نایب نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران- در نشست، ضمن گله‌مندی از فراهم نشدن زمینه حضور ایران در اکسپو ژاپن، تصریح کرد: از نظر بخش خصوصی، ایران اکسپو از کیفیت مناسب برخوردار نبود و باید سازماندهی آن به اتاق ایران واگذار شود. در ایران اکسپو باید بیش از حضور چهره‌های سیاسی اعم از روسای جمهور و وزرای کشورهای دیگر با بر حضور هیات‌های تجاری با کیفیت و بخش‌های خصوصی کشورها تاکید شود. حضور صرفاً رئیس‌جمهور و سیاسیون کشورهای دیگر در اکسپو کمکی به توسعه صادرات و افزایش مراودات تجاری ما نخواهد کرد؛ این تجار و شرکت‌ها و بنگاه‌های بخش خصوصی هستند که با برقراری ارتباطات تجاری به توسعه صادرات کمک خواهند کرد.

وی با بیان اینکه باید بر ارتباط با کشورهای تمرکز کرد که اقتصاد آن‌ها مکمل اقتصاد کشور باشد، افزود: حجم مراودات ما با چین قابل توجه است؛ چراکه اقتصاد دو کشور مکمل یکدیگرند. آن‌ها مصرف‌کننده انرژی و کامودیتی‌ها و مواد خام هستند و ما مصرف‌کننده کالاهای خرد؛ اما در مورد روسیه، اقتصاد دو کشور کمتر مکمل یکدیگر است و دو کشور تولیدکننده انرژی و مواد معدنی هستند و در مواردی رقابت‌های جدی هم با یکدیگر دارند. به نظر می‌رسد با کشورهای اروپایی هم می‌توانیم در قالب اقتصاد مکمل عمل کنیم. این عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران، با بیان اینکه اتاق ایران در بودجه امسال خود موضوع تأسیس آژانس سرمایه‌گذاری، توسعه و تسهیل تجارت را پایه‌گذاری کرده است، خاطرنشان کرد: قصد داریم بطور آزمایشی دفاتر تجاری خود را با چند کشوری که مبادلات تجاری بالایی با آن‌ها داریم، ایجاد کنیم. حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی تخصصی این کشورها نیز در دستور کار است. حضور ما در نمایشگاه‌ها و رویدادهای تخصصی است که می‌تواند ما را به دنیا معرفی کند.

نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه معلوم نیست با چه تدبیری چنین تصمیمی گرفته شد که ایران در اکسپو ژاپن حضور نداشته باشد اما دولت تمهیدی اندیشیده تا در ایران اکسپو تواناهایی صنعتی، اقتصادی و تجاری ایران را به نمایش بگذارد، تصریح کرد: در گام‌های نخست برگزاری چنین رویدادهایی انتظار برگزاری کیفی دور از ذهن است اما در ادامه باید تلاش کنیم تا به برند جدی در سطح جهانی تبدیل شویم. اتاق ایران از سال گذشته به طور جدی حضور پیدا کرده و برخی ارتباطات ایجاد شد تا در سرمایه‌گذاری و باز کردن بازارهای صادراتی فعال‌تر شویم.

قیافه تشریح کرد: امسال در سالن‌های متفاوت که زنجیره‌های ارزش کالا و صنایع مختلف حضور دارند از ظرفیت‌های تشکلهای بخش خصوصی استفاده کرده و این تشکلهای تخصصی را در این سالن‌ها مستقر کرده‌ایم. هدف این بود که با حضور این تشکلهای رویدادهای مرتبط با آن صنعت مشخص برگزار شود. انتخاب مدعوین بیشتر با وزارت امور خارجه بوده است. انتظار این بود که سازماندهی رویدادی با این اهمیت در دست اتاق ایران باشد و از توانمندی‌های آن استفاده بهینه شود. تعداد ۳۴ اتاق شهرستان، ۳۱ اتاق مشترک و تشکلهای بخش خصوصی امروز در تجارت بین‌المللی صاحب‌نام هستند و باید از آن‌ها استفاده شود.

وی در پاسخ به سؤالی پیرامون تاثیر هم‌زمانی اکسپوی سال گذشته با تنش‌های سیاسی و هم‌زمانی این دوره اکسپو با شنیده شدن اخبار مثبت از مذاکرات ایران و آمریکا بر کیفیت مهمانان، تصریح کرد: خوشبختانه امسال این نگرانی‌ها وجود ندارد و فضا بسیار مثبت شده است و امیدواریم حضور جدی‌تری را از سوی کسانی که به عنوان مهمان دعوت شده‌اند داشته باشیم.

نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران در خصوص دستاوردهای اکسپو در سال گذشته، خاطرنشان کرد: به لحاظ محتوایی به دنبال ارتباط بهتر بودیم. ما به تازگی شروع کرده‌ایم و یکی-دو زمان زیادی نیست؛ هنوز زود است که انتظار داشته باشیم نتیجه بگیریم.

قیافه در پاسخ به سؤالی در رابطه با استفاده از درباره هوش مصنوعی در ایران اکسپو امسال، گفت: هنوز نتوانسته‌ایم از هوش مصنوعی به نفع اقتصادمان استفاده کنیم؛ اما امیدواریم با گشایش‌هایی که در حال رخ دادن است اتفاقات خوبی در این رابطه هم بیفتد. باید



ادامه خبر | تیتتر برتر: غیبت در اکسپوی ژاپن و ضعف کیفی ایران اکسپو، نتیجه بی‌توجهی به ظرفیت بخش خصوصی است

اجازه دهیم، کشوری بین‌المللی شویم. ما در ۲۰ سال گذشته از فضای بین‌الملل بسیار دور بوده‌ایم و دوباره باید در فضاهای های بانکی، مالی، آق، تجاری و علمی به ادبیات روز بین‌الملل نزدیک شویم.

قیافه تاکید کرد: طی سالیان گذشته از عدم شناخت مناسب از ظرفیت‌های اقتصادی، علمی، فرهنگی و تاریخی به ویژه در صنعت و تجارت رنج برده‌ایم. لذا نتوانسته‌ایم آن‌ها را به درستی هم معرفی کنیم. **ایران اکسپو** ارائه ظرفیت‌ها و به نمایش گذاشتن آن‌ها و زمینه ارتباط بیشتر با شرکای اقتصادی را دنبال می‌کند.

در اکسپوی امسال بر کیفی سازی مهمانان تمرکز کردیم

در ادامه این نشست، علی چاغروند-رئیس ستاد **اکسپو** اتاق ایران- ضمن اشاره به حضور اتاق ایران برای دومین سال در برگزاری اکسپو، اظهار کرد: ۳۱ اتاق مشترک در نمایشگاه حاضر هستند؛ این اتاق‌ها در پذیرش مهمان‌های خارجی و تدوین لیست آن‌ها ایفای نقش کرده‌اند. همچنین از روسای اتاق‌های بازرگانی متناظر کشورهای دیگر دعوت کردیم که ۲۱ رئیس اتاق اعلام آمادگی کرده‌اند. در کنار اتاق‌های مشترک، ۲۹ اتاق استانی نیز حضور دارند. همچنین برخی تشکلهای بالادستی اعم از فدراسیون‌ها و کنفدراسیون‌های عضو اتاق را در سالن‌های گروه‌های کالایی مختلف مستقر کرده‌ایم.

وی با بیان اینکه اتاق ایران در برگزاری همایش‌ها و نشست های تخصصی مشارکت دارد، ادامه داد: ما از ظرفیت کمیسیون‌های تخصصی خودمان برای برگزاری این نشست های تخصصی استفاده کردیم. طی پنج روز در صبح و بعدازظهر نشست برگزار خواهیم کرد. همچنین امسال سعی کردیم نشست های B2B را هم به جای اتاق ایران، در خود نمایشگاه برگزار کنیم که مشکل رفت‌وآمدها، حل شود.

این مقام مسئول بیشترین بازدیدکننده را از کشور پاکستان با حضور ۴۰۰ نفر معرفی کرد و گفت: از مجموع ۲۱۶۴ مهمان، ۱۵۸۷ نفر از آسیا، ۱۳۹ نفر از اروپا، ۴۲۱ نفر از آفریقا، ۱۶ نفر از آمریکا و یک نفر از اقیانوسیه شرکت خواهند کرد. همچنین دو رئیس‌جمهور، ۳۲ وزیر، ۱۸ معاون وزیر، ۲۱ رئیس اتاق بازرگانی ۳۱ انجمن، ۱۱ مدیر میانی حضور خواهند داشت.

چاغروند در پایان تاکید کرد: کیفی‌سازی حضور مهمان‌های خارجی در **اکسپو** امسال مد نظر بود. ما از لیستی که از کشور مورد نظر ارسال شد راستی آزمایی کردیم تا کیفی سازی شود و تجار واقعی طرف کار با ایران حاضر شوند.



خبرنامه دانشجویان ایران

تحریم های ثانویه شرکت های خصوصی ایران را دربر نمی گیرد (۱۶:۵۲-۰۴/۰۲/۱۰)

نایب رئیس اتاق ایران با بیان اینکه تحریم های ثانویه شامل بخش خصوصی ایران نیست، خواستار توسعه همکاری ها میان بخش های خصوصی ایران و استرالیا شد.



ادامه خبر | خبرنامه دانشجویان ایران: تحریم های ثانویه شرکت های خصوصی ایران را دربر نمی گیرد

به گزارش «خبرنامه دانشجویان ایران»؛ نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، گفت: اگرچه اقتصاد ایران با تحریم های ثانویه دچار محدودیت های بیشتر شده است، اما این تحریم ها شامل شرکتهای خصوصی ایران نیست و بخش های خصوصی دو کشور می توانند همکاری های خود را توسعه دهند.

قدیر قیافه، در نشست مشترک با سفیر استرالیا در تهران که در حاشیه برگزاری ایران اکسپو در غرفه اتاق ایران، برگزار شد، ادامه داد: در صورت همراهی سفارت، اتاق ایران آمادگی دارد هیاتی در حوزه صنایع معدنی و اکتشاف و فرآورده های دامی به استرالیا اعزام کند تا زمینه همکاری های بیشتر فراهم شود. این موضوع به ویژه در حال حاضر که فضا در حال تغییر است و مذاکرات امیدواری هایی ایجاد کرده، اهمیت زیادی دارد.

او افزود: ایران و استرالیا روابط طولانی دارند. کشور شما علاوه بر صادرات گوشت و فرآورده های دامی به ایران از تامین کنندگان پشم صنایع نساجی ایران بوده و در معدن و صنایع معدنی و اکتشاف قدرتمند است. ما مایلیم همکاری ها در این زمینه ها نیز توسعه پیدا کند.

قیافه با اشاره به مسافت زیاد بین دو کشور به عنوان مانعی در مسیر توسعه همکاری ها، اظهار کرد: ایران اکسپو متعلق به بخش خصوصی است و ما انتظار داشتیم تجار زیادی از استرالیا به اینجا بیایند اما متأسفانه تنها یک شرکت کننده از استرالیا داشتیم. سفارت استرالیا با همکاری اتاق ایران می تواند این شرایط را برای سال آینده تغییر دهد.

تاکید بر استفاده از ظرفیت های اتاق ایران و اتاق های استانی

پیام باقری، نایب رئیس اتاق ایران نیز با بیان اینکه این اتاق به عنوان تنظیم گر روابط با حاکمیت و برطرف کننده موانع تجارت و توسعه کسب و کارهای بخش خصوصی، ظرفیت های زیادی در افزایش روابط تجاری با استرالیا دارد، افزود: شبکه گسترده اتاق ایران در کل کشور به ویژه در شرایطی که امیدواری ها برای به نتیجه رسیدن مذاکرات و رفع تحریم ها افزایش یافته است، می تواند نقش مهمی در برقراری روابط میان بخش های خصوصی ایران و استرالیا بازی کند.

او با تاکید بر ظرفیت اتاق های استانی، گفت: از شما دعوت میکنیم به سفر به استان های مختلف در جریان ظرفیت های استانی قرار گرفته و زمینه همکاری های بیشتر را فراهم کنید.

تحریم های ثانویه تجارت با ایران را دشوار کرده است

ایان مک کنویل، سفیر استرالیا در ایران نیز با بیان اینکه اتاق های بازرگانی دو کشور نقش مهمی در پیوند بخش های خصوصی دارند، ادامه داد: متأسفانه تجارت بین المللی با ایران با چالش هایی از جمله تحریم های ثانویه مواجه است. با این حال همچنان تجارت میان ایران و استرالیا در جریان است و پیش می رود. به عنوان مثال حجم قابل توجهی گوشت از استرالیا به ایران صادر می شود. او افزود: استرالیا ظرفیت های بالایی در تولید گاز ال ان جی، زغال سنگ و معادن طلا دارد و ایران و استرالیا در این زمینه ها میتوانند هم افزایی های خوبی شکل دهند.

او بیان کرد: توصیه های مسافرتی دولت استرالیا برای سفر به ایران باعث استقبال کم شهروندان این کشور از ایران اکسپو شده است. اما در آینده و با توجه به تحولات پیش رو، اتفاقات مثبتی در این زمینه رخ خواهد داد.

قیافه در واکنش به این اظهارات، با طرح پیشنهاد همکاری های رسانه ای و فرهنگی بین اتاق ایران و سفارت استرالیا در تهران، گفت: اتاق ایران آماده است تا در صورت فراهم شدن زمینه همکاری با رسانه های استرالیایی به تغییر تصویرسازی های مخرب علیه ایران کمک کند و واقعیت های اقتصاد و بخش خصوصی ایران را به شهروندان استرالیایی معرفی کند.



ایران اکسپو فرصتی برای معرفی تولیدات ایران به بازارهای جدید | بسنده کردن به بازار داخلی کافی نیست (۲۰:۰۱-۰۴/۰۱/۳۰)

نایب رئیس اتاق ایران می‌گوید ایران اکسپو فرصتی برای تولید ایران است چراکه باید ظرفیت‌های خود را برای بازارهای نو به خصوص کشورهای منطقه و آفریقا به خوبی تعریف کنیم.

اقتصاد ایران برای دستیابی به جایگاه شایسته در عرصه بین‌المللی و بالفعل‌سازی ظرفیت‌های خود، نیازمند تعامل و ارتباط مؤثر میان فعالان اقتصادی داخلی و خارجی در حوزه‌های خدماتی، تجاری و صنعتی است. این ارتباط می‌تواند علاوه بر تقویت توانمندی‌های داخلی و دسترسی به بازارهای جدید در سایر کشورها، زمینه‌ساز شناسایی و ارزیابی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در داخل و خارج از کشور باشد.

به همین منظور بزرگ‌ترین رویداد تجاری بازرگانی ایران با هدف افزایش ارتباط میان فعالان اقتصادی داخل و خارج به‌زودی پذیرای فعالان اقتصادی کشورهای مختلف خواهد بود. هفتمین دوره از نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران (ایران اکسپو) از تاریخ ۸ تا ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۴ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود تا بیش از ۸۰۰ شرکت بزرگ ایرانی در مدت ۵ روز تمامی محصولات و دستاوردهای خود را در معرض ارزیابی بیش از ۲ هزار بازرگان خارجی از بیش از ۱۰۰ کشور جهان قرار دهند.

در این میان اتاق ایران به‌عنوان یکی از میزبانان فعال در نمایشگاه سعی در شناساندن ظرفیت‌های اقتصادی ایران به بازدیدکنندگان دارد. محمدرضا بهرامن، نایب رئیس اتاق ایران در گفت‌وگویی، اهمیت ایران اکسپو ۲۰۲۵ و مزایای برگزاری آن را مورد بررسی قرار داد. ارزیابی شما از نقش سیاست‌گذاری‌هایی که منافع تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران را با نگاه به بازارهای خارجی تلفیق می‌کنند، در رونق بنگاه‌های اقتصادی و تحقق اهداف برنامه‌های بالادستی چیست؟

طبیعتاً هدف از تولید عرضه محصولات به بازار داخلی یا خارجی است. امروزه به‌وضوح مشخص است، نمی‌توانیم برای تحقق اهداف و سیاست‌های مندرج در برنامه‌های تولیدی به بازار داخل بسنده کنیم، چراکه این بازارها نسبت به ظرفیت تولیدی ما محدود هستند و از این‌رو خیلی سریع و به‌راحتی اشباع می‌شوند، بنابراین اگر تولیدکننده نتواند علاوه بر بازار داخلی، بازارهای دیگری برای محصولات خود داشته باشد، خیلی زود در طرف تقاضا به بن‌بست خواهد خورد.

بنابراین یافتن مشتریان تازه و بازارهای نو در شرایط کنونی باید به‌طور پیوسته موردتوجه قرار گیرد. این مسئله در کشورهای دیگر به شکلی متفاوت دنبال شده و به‌صورت عملیاتی در کشورهای توسعه‌یافته تمامی موارد و مسائل تولید بر اساس بازار تعریف شده است، چراکه تولید و توسعه بدون تقاضا و بازار اصلاً معنا ندارد. در همین چارچوب در حال حاضر حرف ما این است که تولید بدون مدیران توسعه‌ای، بی‌فایده می‌ماند، چراکه این مدیران توسعه‌ای هستند که در فرآیند فعالیت خود درخصوص بازارهای نو و مناسب به سیاست‌گذاران و تولیدکنندگان خط می‌دهند، از این‌رو ما در ایران باید از هر فرصتی برای نفوذ به بازارهای جدید و در نتیجه رشد تقاضا برای محصولات خودمان استفاده کنیم. دستیابی به این هدف زمانی محقق می‌شود که ما درک دقیقی از نیازها و سلیقه شکل‌دهنده به تقاضا در بازارهای هدف داشته باشیم. بدون شک یکی از ملاک‌های محصولات ما در بازارهای خارجی که عامل ایجاد تقاضاست، توجه به کیفیت است، پس تولیدکننده داخلی باید از این نظر نیز قادر به ایجاد رضایت در متقاضیان کالا باشد.

ظرفیت‌های تولیدی در اقتصاد کشور و فرصت‌های پیش‌روی آن در تمامی بخش‌ها وجود دارد و محدود به یک یا دو صنعت نیست. از تولیدکنندگان محصولات نساجی گرفته تا محصولات معدنی، فرصت‌های ملموسی پیش‌روی خود دارند. ۲۰ سال قبل تولیدکنندگان ما



ادامه خبر | دنیای برند: ایران اکسپو فرصتی برای معرفی تولیدات ایران به بازارهای جدید | بسنده کردن به بازار داخلی کافی نیست

تنها نیاز داخلی را رفع می‌کردند اما امروز نیازمند دست‌یافتن به بازارهای خارجی هستیم. دیگر نمی‌شود برای فروش محصولات نظیر شمش فولاد، قطعات فولادی، صنایعی نظیر مواد غذایی و بسیاری دیگر از محصولات تنها به بازار داخلی بسنده کرد، از این‌رو تولیدات ما باید در آینده نیز بازار داشته باشند. برای مثال عدم‌توجه به تولید فولاد سبز سبب خواهد شد تا ماندن در بازارهای خارجی در آینده با سختی همراه باشد؛ در واقع تولیدات ما باید از حیث کیفیت، قیمت و تطابق با سلیق خریداران، قابل‌رقابت باشد.

مسئله حائز توجه دیگر، کیفیت سیاست‌گذاری صادراتی است زیرا اتخاذ سیاست‌هایی که تولید یا عرضه کالا را با مشکل مواجه کند، مغایر با هدف‌گذاری‌های بلندمدت سرمایه‌گذاران برای نیل به تولید سودآور است و سبب می‌شود تا بازارهای صادراتی را به راحتی از دست بدهیم. باید سیاست‌گذاری با این دید انجام شود که کار تولیدکننده تأمین نیازهای بازارهای داخلی و خارجی است. یکی از چالش‌های ما توسعه مناسب زنجیره صادرات تا انتها است و مطمئناً عدم توفیق در این زمینه به دلیل سرمایه‌گذاری ضعیف در پاسخگویی به تقاضای بازار خواهد بود.

به نظر شما برگزاری **ایران اکسپو** در حال حاضر چه نفعی برای اقتصاد ایران دارد و چگونه می‌توان از این بستر برای بهبود وضعیت اقتصادی کشور استفاده کرد؟

اکسپو در حال حاضر به هر دلیلی یک فرصت بزرگ برای تولید در اقتصاد ایران است. منظور من از تولید در هر مقیاسی، به هر دو شکل دولتی و غیردولتی است و ما نیازمند آن هستیم تا ظرفیت خود را برای بازارهای نو به خصوص کشورهای منطقه و آفریقا به خوبی تعریف کنیم، بنابراین نگاه ما به **اکسپو** این است که در چارچوب آن به نیازهای یادشده پاسخ دهیم و با تعریف دقیق ظرفیت‌های خود، بتوانیم بازارهای جدید را به دست آوریم. در تحلیل این چارچوب باید نقش تشکله‌ها و اتاق‌ها را مورد ارزیابی قرار دهیم و بر این اساس، سیاست‌ها و دستاوردهای تعریف‌شده در **اکسپو** نحوه عملکرد و اثربخشی آنها تبیین شود. اتاق ایران در همین خصوص در نظر دارد تا با برنامه‌ریزی انجام‌شده در همکاری با اتاق شهرستان‌ها به معرفی توانمندی‌های موجود به بازدیدکنندگان بپردازد. گرچه هدف اصلی بازدیدکنندگان ممکن است سرمایه‌گذاری مستقیم در ایران یا انتقال تولیدات ما به کشورهايشان نباشد، اما در صورت اجرای صحیح برنامه‌ها، می‌توان از این فرصت برای افزایش شناخت متقابل و گسترش مبادلات تجاری استفاده کرد. زمانی که نیازهای آنها را بهتر بشناسیم، طبیعتاً می‌توانیم ظرفیت‌های کشور را نیز به خوبی به آنها معرفی کنیم.

در حال حاضر، واحدهای صنعتی کوچک بسیاری در کشور وجود دارند که با وجود ظرفیت‌های مناسب، همچنان نیازمند معرفی به بازارهای هدف هستند. این وظیفه بر عهده تشکله‌ها و اتاق‌های بازرگانی است، بنابراین باید از این فرصت مغتنم که توسط دولت ایجادشده به خوبی استفاده کرد، از این‌رو بسنده کردن به بازدیدها کافی نیست و نیاز به برنامه‌ریزی برای برگزاری نشست‌های تخصصی و جلسات پیرامونی برای شناساندن محصولات و یافتن مشتری برای تولیدات خود داریم. آنچه مهم است استفاده از زمینه فراهم‌شده از جانب **اکسپو** برای معرفی محصولات و بسترهای سرمایه‌گذاری برای هر دو طرف است.

به نظر شما آیا نیاز نیست تا زمان برگزاری برای اکسپوی ایران افزایش پیدا کند؟

اکسپوهای جهانی با مدت زمان حدوداً ۶ ماه برگزار می‌شوند. در اکسپوی توکیو نیز که هم‌اکنون در شرف برگزاری است بر اساس شعار و مبنای **اکسپو** زمانی طولانی برای نیل به دستاوردهای از پیش تعیین‌شده در نظر گرفته‌اند. باید توجه داشت که **اکسپو** یک فرصت مهم است و هرکه بتواند از آن استفاده کند، برنده خواهد بود. در اکسپوی پیش‌رو نیز که در کشور ما طی مدت زمان اندکی برگزار می‌شود، سعی شده تا از تمامی سفرای مقیم ایران و تشکله‌های آنها در خارج دعوت شود تا از این طریق با تمامی ظرفیت‌های ما آشنا شوند. در این مدت همچنین نشست‌هایی برگزار خواهد شد و قرار است تا در روز ۳۰ آوریل در محل برگزاری، نشستی برای معرفی ظرفیت‌های



ادامه خبر | دنیای برند: ایران اکسیو فرصتی برای معرفی تولیدات ایران به بازارهای جدید | بسنده کردن به بازار داخلی کافی نیست

ایران برگزار شود. این امکان وجود دارد تا ضمن یافتن بازار جدید به سرمایه‌گذاری مشترک نیز نزدیک شویم. حدود ۳۵ کشور به همراه سفرا به این نمایشگاه دعوت شده‌اند. بر این اساس ما نیز خود را تجهیز کرده‌ایم تا فارغ از دولتی یا خصوصی بودن فعالان اقتصادی ایرانی، این ظرفیت‌ها به همه بخش‌های اقتصادی معرفی شوند. **اکسیو** در جهان به ظرفیت‌های فرهنگی و اجتماعی نیز توجه دارد اما در ایران تمرکز بر ظرفیت اقتصادی است و سایر ظرفیت‌ها نیز در حاشیه اقتصاد به سمع و نظر بازدیدکنندگان خواهد رسید. طبیعتاً بازدید آنها می‌تواند جو مسمومی که در جهان علیه ما ایجاد شده را از میان بردارد.

تأثیر حضور شرکت‌های کوچک و متوسط در کنار شرکت‌های دانش‌بنیان در **اکسیو** را چطور ارزیابی می‌کنید، آیا این بخش از اقتصاد نیز می‌تواند از مزایای **اکسیو** بهره‌مند شود؟

مقصود از برگزاری **اکسیو** تنها معرفی بنگاه‌ها نیست و باید در تمامی زمینه‌ها از جمله دانش‌بنیان‌ها موردتوجه قرار گیرد. امروزه خدمات فنی‌مهندسی از اهمیت بسیاری برخوردار هستند. **اکسیو** یکی از فضاهایی است که می‌تواند ظرفیت‌های موجود در SME ها و دانش‌بنیان‌ها را به کشورهای مختلف بشناساند. در حال حاضر خدمات فنی‌مهندسی یکی از نیازهای مهم کشورهای منطقه و غرب آسیا است. **اکسیو** سرمایه‌گذاری است که دولت آن را انجام داده و فرصتی است که اتاق ایران می‌تواند در بستر آن ظرفیت‌های موجود را به خوبی برای بازدیدکنندگان تبیین و فرصت‌های پیش‌رو را به آنها معرفی کند.

در بخش صادرات، پس از صادرات نفت و فرآورده‌های نفتی، معدن و محصولات معدنی وزن مهمی در سبد صادرات ایران دارند، اهمیت این بخش از اقتصاد کشور را چطور ارزیابی می‌کنید؟

امروز نیاز به مواد اولیه برای صنایع مختلف در حال افزایش است. در همین راستا کشور در زنجیره ارزش افزوده بخش معدن و تولیدات مربوطه با فرصت خوبی مواجه شده‌است. در حال حاضر گفته می‌شود که ایران هفتمین کشور از نظر ذخایر طبیعی در جهان است و بدون شک این ذخایر زمانی مفید واقع می‌شود که ما بتوانیم در تأمین مواد اولیه در جهان سهم خوبی به دست آوریم. برای تحقق این امر نیاز است تا بستر فعالیت رقابتی در سطح جهانی ایجاد و تطابق با نیازهای روز انجام شود. در برنامه هفتم توسعه رشد بخش معدن ۱۳ درصد در نظر گرفته شده است، زیرا این بخش از اقتصاد تأمین‌کننده نیاز سایر بخش‌ها و در نتیجه لازمه تحقق رشد در کل اقتصاد است.

همان‌طور که می‌بینیم جنگ تجاری کنونی نیز بیشتر نشان از اهمیت مواد اولیه قرار دارد، بنابراین ایران باید ذخایر خود را با استفاده از تکنولوژی‌های روز شناسایی کند و در هر دو بخش معدن و صنایع وابسته بتواند با استفاده از سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی، تولید و بازار خود را افزایش دهند. توسعه این بخش و اولویت قرار دادن اقتصاد معدن می‌تواند ضمن ایجاد ارزش افزوده مناسب برای اقتصاد ایران، در کاهش بیکاری نیز نقش مهمی داشته‌باشد.

منبع: اتاق ایران آنلاین



بخش خصوصی ایران آماده سرمایه‌گذاری‌های مشترک در ازبکستان است | تأکید بر ضرورت لغو متقابل روادید از سوی ازبکستان (۲۰۰۱-۰۴/۰۱/۳۰)

رئیس اتاق ایران با اعلام آمادگی بخش خصوصی ایران برای سرمایه‌گذاری مشترک در ازبکستان، بر ضرورت لغو متقابل روادید از سوی ازبکستان تأکید کرده و گفت: این امر به تسهیل رفت‌وآمد تجار و شهروندان و توسعه گردشگری منجر خواهد شد. رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، گفت: امضای توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ازبکستان که در حاشیه برگزاری کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور در ماه آینده انجام خواهد شد، می‌تواند سطح همکاری‌های تجاری ایران و ازبکستان را ارتقا دهد.

صمد حسن‌زاده، در نشست مشترک با شاهرخ غلام‌اف، معاون وزیر صنعت، تجارت و سرمایه‌گذاری ازبکستان که در رأس هیاتی به ایران سفر کرده است، ادامه داد: حجم تجارت نزدیک به ۵۰۰ میلیون دلار تناسبی با ظرفیت‌های دو کشور ندارد و اتاق ایران به عنوان نماینده بخش خصوصی آماده هر اقدامی برای افزایش حجم مبادلات است.

او با اشاره به برگزاری **ایران اکسپو** از ۲۸ آوریل و حضور هیات تجاری ازبکستان در این رویداد، افزود: ظرفیت‌های اقتصادی و صنعتی و تولیدی ایران در تمامی زمینه‌ها به خصوص در حوزه‌های خدمات مهندسی، پتروشیمی، نفت، صنایع غذایی، خودروسازی، قابل توجه است و در تمام این حوزه‌ها فرصت‌های خوبی برای همکاری وجود دارد.

حسن‌زاده با اشاره به اراده دولت و حاکمیت برای برقراری روابط با همه کشورهای دنیا و کشورهای همسایه ایران، گفت: بخش خصوصی هم بر این امر مصر است. نزدیکی‌های تاریخی و دینی و فرهنگی می‌تواند زمینه همکاری‌های دیگر اقتصادی، فرهنگی و دانشگاهی را فراهم کند.

او با تقدیر از حذف عوارض ۴۰۰ دلاری در ترانزیت ماشین‌ها از سوی ازبکستان، اظهار کرد: این امر زمینه همکاری بیشتر به ویژه در کریدور شمال-جنوب میان دو کشور را فراهم خواهد کرد.

رئیس اتاق ایران، خواستار لغو متقابل روادید از سوی ازبکستان برای شهروندان ایرانی شده و ادامه داد: این امر می‌تواند رفت‌وآمد تجار را تسهیل کرده و به توسعه گردشگری میان دو کشور کمک کند. به ویژه که زمینه‌های خوبی برای همکاری در حوزه گردشگری سلامت، خدمات پزشکی و تولید دارو در ایران وجود دارد.

حسن‌زاده تأکید کرد: بخش خصوصی ایران علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری‌های مشترک در ازبکستان به ویژه در حوزه نساجی و پوشاک است و اتاق ایران به عنوان نماینده بخش خصوصی خواستار حمایت‌های لازم برای این سرمایه‌گذاری‌ها هستیم.

او در پایان ابراز امیدواری کرد با همکاری نزدیک‌تر اتاق‌های بازرگانی دو کشور، حجم تجارت ایران و ازبکستان به یک میلیارد دلار افزایش یابد.

ارتقا همکاری‌های تجاری ایران و ازبکستان نیازمند سازوکار مالی مشترک است

عبدالله مهاجر دارابی، عضو هیات رئیسه اتاق ایران نیز در این نشست با اشاره به ارتباطات تجاری دیرینه دو کشور، گفت: هم ازبکستان و هم ایران علاقه‌مند به توسعه همکاری‌ها هستند و اتاق‌های بازرگانی دو کشور می‌توانند با همکاری بیشتر و رفع خلأهای موجود میان دو کشور، سطح تجارت دوجانبه را به یک میلیارد دلار برسانند.

او با بیان اینکه دفتر تجاری اتاق ایران تا اواخر اردیبهشت در تاشکند افتتاح خواهد شد، افزود: ارتقا سطح روابط تجاری ایران و



ادامه خبر | دنیای برند: بخش خصوصی ایران آماده سرمایه‌گذاری‌های مشترک در ازبکستان است | تأکید بر ضرورت لغو متقابل روادید

ازبکستان، بدون تعریف سازوکار مالی و بانکی مشترک ممکن نیست.

استقبال از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی ایران در ازبکستان

شاهرخ غلام‌اف، معاون وزیر صنعت، تجارت و سرمایه‌گذاری ازبکستان هم در این دیدار به قدمت اتاق ایران و شبکه قدرتمند اتاق‌های سراسر کشور اشاره کرد و گفت: ریشه‌های مشترک دو کشور ما را ترغیب می‌کند برای سرمایه‌گذاری‌های مشترک و افزایش سطح همکاری‌ها قدم برداریم.

او با اعلام آمادگی ازبکستان برای همکاری در تمام حوزه‌های مورد نظر اتاق ایران، گفت: بیش از ۱۰۰ شرکت از ازبکستان به ریاست رئیس اتاق بازرگانی در **اکسپو** حاضر خواهند شد و این اهمیت ایران برای کشور ما را نشان می‌دهد.

او با استقبال از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی ایران در ازبکستان، تأکید کرد: با ظرفیت‌های موجود باید حجم تجارت دو کشور را به پنج میلیارد دلار برسانیم چرا که دو کشور ظرفیت‌های زیادی برای همکاری دارند.

منبع: اتاق ایران آنلاین



سازماندهی ایران اکسپو به اتاق ایران واگذار شود | باید بر ارتباط با کشورهای تمرکز کنیم که می‌توانیم اقتصاد مکمل داشته باشیم (۱۸:۱۷-۰۴/۰۱/۳۱)

نایب‌رئیس اتاق ایران با گله‌مندی از فراهم نشدن زمینه حضور ایران در اکسپوژاين، گفت: از نظر بخش خصوصی ایران **اکسپو** از کیفیت مناسب برخوردار نبود و باید سازماندهی آن به اتاق ایران واگذار شود.

نایب‌رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، گفت: در ایران **اکسپو** باید بیش از حضور چهره‌های سیاسی اعم از روسای جمهور و وزرای کشورهای دیگر با بر حضور هیات‌های تجاری با کیفیت و بخش‌های خصوصی کشورها تأکید شود.

قدیر قیافه، در نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، ادامه داد: حضور رئیس‌جمهور و سیاسیون کشورهای دیگر در **اکسپو** کمکی به توسعه صادرات و افزایش مراودات تجاری ما نخواهد کرد. این تجار و شرکت‌ها و بنگاه‌های بخش خصوصی هستند که با برقراری ارتباطات تجاری به توسعه صادرات کمک خواهند کرد.

او با بیان اینکه باید بر ارتباط با کشورهای تمرکز کنیم که اقتصاد آن‌ها مکمل اقتصاد کشور باشد، افزود: حجم مراودات ما با چین قابل توجه است چرا که اقتصاد دو کشور مکمل یکدیگرند. آن‌ها مصرف‌کننده انرژی و کامودیتی‌ها و مواد خام هستند و ما مصرف‌کننده کالاهای خرد. اما در مورد روسیه اقتصاد دو کشور کمتر مکمل یکدیگر است و دو کشور تولیدکننده انرژی و مواد معدنی هستند و در مواردی رقابت‌های جدی هم با یکدیگر دارند. به نظر می‌رسد با کشورهای اروپایی هم می‌توانیم در قالب اقتصاد مکمل عمل کنیم.

قیافه با بیان اینکه اتاق ایران در بودجه امسال خود موضوع تأسیس آژانس سرمایه‌گذاری، توسعه و تسهیل تجارت را پایه‌گذاری کرده است، ادامه داد: قصد داریم به طور آزمایشی دفاتر تجاری خود را با چند کشوری که مبادلات تجاری بالایی با آن‌ها داریم، ایجاد کنیم. حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی تخصصی این کشورها نیز در دستور کار است. حضور ما در نمایشگاه‌ها و رویدادهای تخصصی است که می‌تواند ما را به دنیا معرفی کند.

او با ابراز تأسف از عدم حضور ایران در اکسپوی ژاپن، گفت: معلوم نیست با چه تدبیری چنین تصمیمی گرفته شد. اما دولت



ادامه خبر | دنیای برند: سازماندهی ایران اکسپو به اتاق ایران واگذار شود | باید بر ارتباط با کشورهای تمرکز کنیم که می‌توانیم اقت...

تمهیدی اندیشیده تا در ایران اکسپو تواناهایی صنعتی، اقتصادی و تجاری ایران را به نمایش بگذارد. در گام‌های نخست برگزاری چنین رویدادهایی انتظار برگزاری کیفی دور از ذهن است اما در ادامه باید تلاش کنیم تا به برند جدی در سطح جهانی تبدیل شویم. نایب‌رئیس اتاق ایران، تأکید کرد: از نظر بخش خصوصی ایران اکسپو از کیفیت مناسب برخوردار نبود. اتاق از سال گذشته به طور جدی حضور پیدا کرد و برخی ارتباطات ایجاد شد تا در سرمایه‌گذاری و باز کردن بازارهای صادراتی فعال‌تر شویم.

او تشریح کرد: امسال در سالن‌های متفاوت که زنجیره‌های ارزش کالا و صنایع مختلف حضور دارند از ظرفیت‌های تشکلهای بخش خصوصی استفاده کرده و این تشکلهای تخصصی را در این سالن‌ها مستقر کرده‌ایم. هدف این بود که با حضور این تشکلهای رویدادهای مرتبط با آن صنعت مشخص برگزار شود.

قیافه گفت: انتخاب مدعوین بیشتر با وزارت امور خارجه بوده است. انتظار این بود که سازماندهی رویدادی با این اهمیت در دست اتاق ایران باشد و از توانمندی‌های آن استفاده بهینه شود. تعداد ۳۴ اتاق شهرستان، ۳۱ اتاق مشترک و تشکلهای بخش خصوصی امروز در تجارت بین‌المللی صاحب‌نام هستند و باید از آن‌ها استفاده شود.

او در پاسخ به سؤالی درباره تأثیر هم‌زمانی اکسپوی سال گذشته با تنش‌های سیاسی و هم‌زمانی این دوره اکسپو با شنیده شدن اخبار مثبت از مذاکرات ایران و آمریکا بر کیفیت مهمانان، اظهار کرد: خوشبختانه امسال این نگرانی‌ها وجود ندارد و فضا بسیار مثبت شده است و امیدواریم حضور جدی‌تری را از سوی کسانی که به عنوان مهمان دعوت شده‌اند داشته باشیم.

قیافه در پاسخ به سؤالی درباره دستاوردهای اکسپو در سال گذشته، گفت: به لحاظ محتوایی به دنبال ارتباط بهتر بودیم. اما ما تازه شروع کردیم و یکی دو سال زمان زیادی نیست و هنوز زود است که انتظار داشته باشیم نتیجه بگیریم.

او در پاسخ به سؤالی درباره هوش مصنوعی در اکسپو، بیان کرد: هنوز نتوانسته‌ایم از هوش مصنوعی به نفع اقتصادمان استفاده کنیم. اما امیدواریم با گشایش‌هایی که در حال رخ دادن است اتفاقات خوبی در این رابطه هم بیفتد. باید اجازه دهیم، کشوری بین‌المللی شویم. ما در ۲۰ سال گذشته از فضای بین‌الملل بسیار دور بوده‌ایم و دوباره باید در فضاهای های بانکی، مالی، آق، تجاری و علمی به ادبیات روز بین‌الملل نزدیک شویم.

او تأکید کرد: طی سالیان گذشته از عدم شناخت مناسب از ظرفیت‌های اقتصادی، علمی، فرهنگی و تاریخی به ویژه در صنعت و تجارت رنج برده‌ایم. لذا نتوانسته‌ایم آن‌ها را به درستی هم معرفی کنیم. ایران اکسپو ارائه ظرفیت‌ها و به نمایش گذاشتن آن‌ها و زمینه ارتباط بیشتر با شرکای اقتصادی را دنبال می‌کند.

در اکسپوی امسال بر کیفی سازی مهمانان تمرکز کردیم

علی چاغروند، رئیس ستاد اکسپو اتاق ایران، نیز با اشاره به حضور اتاق ایران برای دومین سال در برگزاری اکسپو، گفت: ۳۱ اتاق مشترک در نمایشگاه حاضر هستند. این اتاق‌ها در پذیرش مهمان‌های خارجی و تدوین لیست آن‌ها ایفای نقش کرده‌اند. همچنین از روسای اتاق‌های بازرگانی متناظر کشورهای دیگر دعوت کردیم که ۲۱ رئیس اتاق اعلام آمادگی کرده‌اند.

او افزود: در کنار اتاق‌های مشترک، ۲۹ اتاق استانی نیز حضور دارند. همچنین برخی تشکلهای بالادستی اعم از فدراسیون‌ها و کنفدراسیون‌های عضو اتاق را در سالن‌های گروه‌های کالایی مختلف مستقر کرده‌ایم.

چاغروند، با بیان اینکه اتاق ایران در برگزاری همایش‌ها و نشست های تخصصی مشارکت دارد، ادامه داد: ما از ظرفیت کمیسیون‌های تخصصی خودمان برای برگزاری این نشست های تخصصی استفاده کردیم. طی ۵ روز در صبح و بعدازظهر نشست برگزار خواهیم کرد. همچنین امسال سعی کردیم نشست های B۲B را هم به جای اتاق ایران، در خود نمایشگاه برگزار کنیم که مشکل رفت و آمد آن‌ها حل



ادامه خبر | دنیای برند: سازماندهی ایران اکسپو به اتاق ایران واگذار شود | باید بر ارتباط با کشورهای تمرکز کنیم که می‌توانیم اقت...

شود.

او با بیان اینکه بیشترین بازدیدکننده را از پاکستان با ۴۰۰ نفر داریم، ادامه داد: از مجموع دو هزار و ۱۶۴ مهمان، هزار و ۵۸۷ نفر از آسیا، ۱۳۹ نفر از اروپا، ۴۲۱ نفر از آفریقا ۱۶ نفر از آمریکا و یک نفر از اقیانوسیه شرکت خواهند کرد. همچنین دو رئیس‌جمهور، ۳۲ وزیر، ۱۸ معاون وزیر، ۲۱ رئیس اتاق بازرگانی ۳۱ انجمن، ۱۱ مدیر میانی حضور خواهند داشت.

چاغروند تأکید کرد: کیفی سازی حضور مهمان‌های خارجی در اکسپو امسال مد نظر بود. ما از لیستی که از کشور مورد نظر ارسال شد راستی آزمایی کردیم تا کیفی سازی شود و تجار واقعی طرف کار با ایران حاضر شوند.

منبع: اتاق ایران آنلاین



نمایشگاه ایران اکسپو فرصت مناسبی برای جذب سرمایه گذاران در خوزستان است (۲۲:۱۱-۰۴/۰۲/۰۱)

رئیس اتاق اهواز با اشاره به برگزاری نمایشگاه ایران اکسپو از ۸ اردیبهشت ماه، گفت: نمایشگاه ایران اکسپو فرصتی برای جذب سرمایه گذاران داخلی و خارجی در خوزستان است.

رئیس اتاق اهواز برگزاری نمایشگاه بین المللی ایران اکسپو ۲۰۲۵ فرصتی ارزشمند برای معرفی ظرفیت‌های اقتصادی استان خوزستان و جذب سرمایه گذاران داخلی و خارجی دانست و گفت: تلاش می‌شود در این رویداد بین المللی از هشتم تا ۱۲ اردیبهشت ماه توانمندی‌های تولیدی و صادراتی استان به بهترین شکل ممکن معرفی شود.

شهلا عموری با بیان اینکه هفتمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی با عنوان ایران اکسپو ۲۰۲۵ با حضور هیات‌های تجاری از کشورهای مختلف برگزار می‌شود گفت: بیشترین بازدیدکننده را پاکستان با ۴۰۰ نفر دارد، از مجموع دو هزار و ۱۶۴ مهمان، هزار و ۵۸۷ نفر از آسیا، ۱۳۹ نفر از اروپا، ۴۲۱ نفر از آفریقا، ۱۶ نفر از آمریکا و یک نفر از اقیانوسیه شرکت خواهند کرد.

رئیس اتاق اهواز ادامه داد: حضور ۷۰ هیات تجاری از کشور عمان نیز یکی از شاخص‌های بارز این نمایشگاه خواهد بود که می‌تواند فرصتی خوبی برای جذب سرمایه گذاران در خوزستان باشد.

نائب رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عمان با اشاره به تعاملات فرهنگی استان خوزستان و کشورهای حوزه خلیج فارس بیان کرد: تلاش داریم با بکارگیری از دیپلماسی اقتصادی، زمینه حضور پررنگ استان در این رویداد بین المللی را فراهم کنیم.

دبیر شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خوزستان خاطرنشان کرد: با تلاش و هماهنگی که انجام شده زمینه معرفی توانمندی‌های صادراتی و تولیدی فعالان اقتصادی خوزستان بخصوص اعضای اتاق بازرگانی اهواز در هفتمین نمایشگاه بین المللی ایران اکسپو ۲۰۲۵ فراهم شده است.

نائب رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق خاطرنشان کرد: این رویداد مهم اقتصادی کشور از هشتم تا ۱۲ اردیبهشت ماه جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران برگزار خواهد شد.

وی یادآور شد: انجام تفاهمنامه‌های همکاری در حوزه‌های اقتصادی و همچنین ارائه ظرفیت‌های بخش خصوصی استان خوزستان با همکاری دستگاه‌های اجرایی مختلف در این رویداد انجام خواهد شد.

رئیس اتاق اهواز خاطرنشان کرد: در جریان برگزاری این نمایشگاه، زمینه نشست‌های تجاری (B۲B) بین فعالان اقتصادی استان



ادامه خبر | دنیای برند: نمایشگاه ایران اکسپو فرصت مناسبی برای جذب سرمایه گذاران در خوزستان است

خوزستان و همچنین اعضای هیات‌های تجاری کشورهای مختلف با محوریت اتاق بازرگانی اهواز فراهم می‌شود. عموری گسترش بازارهای داخلی و بین‌المللی، معرفی محصولات و خدمات به بازدیدکنندگان داخلی و خارجی برای افزایش سهم بازار، جذب سرمایه‌گذار و یافتن شرکای تجاری جدید، معرفی کسب‌وکارها به سرمایه‌گذاران و فعالان تجاری در بازار کشورهای هدف جهت ایجاد همکاری‌های استراتژیک، تبادل اطلاعات و استراتژی‌های توسعه کسب‌وکار، آشنایی با روش‌های نوین بازاریابی، توسعه کسب‌وکار و به‌روزرسانی دانش صنعتی، فرصت بازاریابی و برندینگ، نمایش قابلیت‌ها و توانمندی‌های فعالان اقتصادی در یک رویداد معتبر و بین‌المللی و تقویت جایگاه برند را به عنوان اهداف برگزاری این نمایشگاه عنوان کرد.

وی گروه‌های کالایی مرتبط با نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ را در حوزه‌های صنایع غذایی، کشاورزی، شیلات، صنعت، فرش دست باف، صنایع دستی و گردشگری، دارو، تجهیزات پزشکی و آزمایشگاهی، محصولات شیمیایی، آرایشی بهداشتی، صنعت ساختمان و خدمات فنی و مهندسی و همچنین گروه پتروشیمی بیان کرد.

منبع: اتاق ایران آنلاین



اتاق اصفهان میزبان اجلاس بازرگانان ایران و آفریقا با حضور ۵۰۰ تاجر آفریقایی (۱۸:۲۳-۰۴/۰۲/۰۲)

رئیس اتاق اصفهان اعلام کرد: همزمان با ایران اکسپو، اتاق اصفهان میزبان اجلاس بازرگانان ایران و آفریقا با حضور ۵۰۰ تاجر آفریقایی خواهد بود.

امیر کشانی، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان در گفتگو با گروه چندرسانه‌ای اتاق ایران آنلاین، با اعلام این خبر گفت: میزان فعلی صادرات غیرنفتی ایران برای کشوری با ظرفیت‌های طبیعی و انسانی، جای تأمل دارد. چند سال است که تراز تجاری ایران منفی است. بنابراین لازم است دقت بالایی در زمینه گسترش صادرات و توانمندی‌های صادراتی کشور داشته باشیم.

او، برنامه‌ریزی ویژه برای گسترش روابط با کشورهای آفریقایی را مورد تأکید قرار داد و گفت: یکی از این برنامه‌های ویژه، نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ است که خیلی بهتر از این هم می‌تواند برگزار شود. انتظار می‌رود که مقداری نگاه دولتی به ایران اکسپو کاهش پیدا کند و اتاق‌های بازرگانی و بخش خصوصی، نقش موثر بیشتری داشته باشند.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان، به برگزاری سومین دوره اجلاس بازرگانان ایران و آفریقا به میزبانی اتاق اصفهان همزمان با برگزاری نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ اشاره کرد و گفت: ۵۰۰ تاجر آفریقایی و روسای اتاق‌های بازرگانی چند کشور آفریقایی در این اجلاس شرکت می‌کنند.

کشانی از برنامه‌ریزی برای برگزاری این اجلاس در ۸ حوزه نفت، گاز و پتروشیمی، معدن و صنایع معدنی، سلامت، کشاورزی و صنایع غذایی، گردشگری و صنایع دستی، لوازم خانگی، نساجی، خدمات فنی و مهندسی و کالای ساختمانی خبر داد و گفت: برای بازدید تجار آفریقایی از شرکت‌های مختلف و برگزاری جلسات B2B برنامه‌ریزی شده است.

منبع: اتاق ایران آنلاین



اتاق‌های بازرگانی و تشکلهای اقتصادی در ایران اکسپو ۲۰۲۵ حضور منسجمی خواهند داشت (۱۲:۳۱-۰۴/۰۲/۰۳)

رئیس ستاد ایران اکسپو اتاق ایران، از برنامه ریزی منسجم این اتاق برای برگزاری ایران اکسپو ۲۰۲۵ خبر داد و گفت: در این رویداد بین‌المللی، ۳۰ اتاق مشترک استانی و تشکلهای اقتصادی حضوری یکپارچه خواهند داشت.

علی چاغروند، با اشاره به الگوبرداری این نمایشگاه از نمونه جهانی‌اش گفت: این رویداد در ۵ روز از ۸ الی ۱۲ اردیبهشت در ۶ گروه کالایی با ۳۴ اتاق استانی، ۳۱ اتاق مشترک و تشکلهای بخش خصوصی که امروز در تجارت بین‌المللی صاحب‌نام هستند در محل نمایشگاه بین‌المللی میزبان فعالان اقتصادی است.

او افزود: ایران اکسپو، یکی از بهترین ابزارهای عرضه ظرفیت‌های تولیدی و صادراتی است و تولیدکنندگان ایرانی می‌توانند در این رویداد محصولات خود را در دنیا معرفی کنند؛ زمان تغییر مدل‌های تجاری رسیده است و اکسپو یکی از بهترین روش‌هاست.

رئیس ستاد ایران اکسپو اتاق ایران گفت: این نمایشگاه مزیت‌های اقتصادی ایران را در حوزه نفت و گاز، معدن و صنعت به نمایش می‌گذارد.

چاغروند با اشاره به اتاق مشترک ایران و کشورهای خارجی به حضور کشورهای مختلف در این رویداد اشاره کرد و گفت: حضور بازرگانان و مقامات کشورهای خارجی در کنار حضور دو رئیس جمهور، معاون وزیر، و بیش از بیست رئیس اتاق بازرگانی به کیفیت این فرایند کمک خواهد کرد.

او با بیان اینکه اتاق ایران در برگزاری همایش‌ها و نشست‌های تخصصی مشارکت دارد، ادامه داد: ما از ظرفیت کمیسیون‌های تخصصی خودمان برای برگزاری این نشست‌های تخصصی استفاده کردیم.

طی پنج روز در صبح و بعدازظهر نشست برگزار خواهیم کرد. همچنین امسال سعی کردیم نشست‌های B2B را هم به شکل منسجم و جدی برگزار کنیم.

رئیس ستاد ایران اکسپو اتاق ایران در خصوص دعوت از مهمانان خارجی تأکید کرد: کیفی‌سازی حضور مهمان‌های خارجی در اکسپو امسال مد نظر بود. ما از لیستی که از کشور مورد نظر ارسال شد راستی آزمایی کردیم تا کیفی‌سازی شود و تاجر واقعی طرف کار با ایران حاضر شوند.

چاغروند تأکید کرد: نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ فرصت مهمی برای نمایش توانمندی‌های اقتصادی ایران و تقویت روابط تجاری بین‌المللی است. اتاق بازرگانی ایران با حضور یکپارچه و برنامه ریزی دقیق، تلاش می‌کند این رویداد به بهترین شکل برگزار شود.

او به استقبال دانشجویان و فعالان اقتصادی از این نمایشگاه اشاره کرد و گفت: نمایشگاه فرصتی برای آشنایی با ظرفیت‌های پیش‌روست و نشست‌های تخصصی و همایش‌هایی که با محوریت کمیسیون‌های تخصصی اتاق ایران برگزار می‌شود و ایران اکسپو بهترین روش برای نمایش توانمندی‌های صادراتی ایران خواهد بود.

منبع: اتاق ایران آنلاین



حضور صاحبان ۲۰۰ شرکت ازبکستانی در ایران اکسپو ۲۰۲۵ | ایران و ازبکستان می‌توانند اقتصادهای مکمل باشند + ویدئو (۰۱:۰۱-۰۴/۰۲/۰۴)

نایب رییس اتاق ایران از حضور صاحبان ۲۰۰ شرکت از ازبکستان برای رویداد **ایران اکسپو** در تهران خبر داد و گفت: این فرصتی است تا فعالان اقتصادی ازبکستان بتوانند بیشتر با ظرفیت‌های ایران آشنا شوند.

قدیر قیافه، نایب رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در گفتگو با «واحد چندیروانه‌ای اتاق ایران» در حاشیه دیدار با رییس اتاق بازرگانی ازبکستان، گفت: ایران و ازبکستان می‌توانند به عنوان اقتصاد مکمل با همدیگر ارتباط داشته باشند.

قیافه بر مذاکرات اثربخش بین بانک مرکزی دو کشور ایران و ازبکستان تأکید کرد و گفت: امیدواریم بانک مرکزی دو کشور به یک نقطه مشترک برسند و بانک‌هایی را در این رابطه معرفی کنند که بتوانند با همدیگر کار کنند و مسائل صاحبان کسب‌وکار در نقل‌وانتقالات مالی و پولی و صدور ضمانت‌نامه و صدور LC را حل نمایند.

او از صادرات خدمات فنی‌ومهندسی، ساخت کارخانجات، فعالیت‌های نیروگاهی و ساخت سد به عنوان بسترهای همکاری ایران و ازبکستان نام برد و افزود: سازندگان تراکتور در ایران می‌توانند جایگاه بسیار مناسبی برای خود در ازبکستان کسب کنند. همچنین ایران در زمینه صادرات مصالح ساختمانی می‌تواند نقشی جدی در بازار ازبکستان ایفا کند.

نایب رییس اتاق ایران با یادآوری اینکه ازبکستان از معادن غنی طلا و مس و برخی مواد فلزی برخوردار است و ایران نیز همین ظرفیت‌ها را داراست، خاطرنشان کرد: تبادل تجربه و دانش فنی در این حوزه می‌تواند به تقویت دو کشور بیانجامد.

منبع: اتاق ایران آنلاین



ایران اکسپو، فرصتی استراتژیک برای نمایش توان صادراتی (۱۳:۰۱-۰۴/۰۲/۰۷)

صمد حسن‌زاده، رئیس اتاق ایران، با نگاهی استراتژیک به چالش‌های صادراتی موجود، توجه بیشتر به موضوع دیپلماسی اقتصادی و موانع سیاست‌های کنونی کشور پرداخته و راهکارهای عملی برای تحول در این عرصه ارائه می‌دهد.

کشورمان چندین سال است با مسائل اقتصادی از قبیل تحریم‌ها و نوسان ارزی روبه‌رو است. در این شرایط توسعه صادرات غیرنفتی به عنوان محرک اصلی رشد اقتصادی و کاهش وابستگی به نفت مطرح می‌باشد. در این راستا، برگزاری رویدادهایی مانند ایران اکسپو، نقشی اساسی در ایجاد بستری برای نمایش توانمندی‌های تولیدی و صادراتی کشور ایفا می‌کند. **ایران اکسپو** به عنوان ویتترین صادراتی ملی، فرصتی را برای برقراری ارتباط مستقیم با تجار و سرمایه‌گذاران بین‌المللی فراهم می‌آورد که از طریق آن می‌توان ظرفیت‌های پنهان و نوآورانه ایران را به تصویر کشید.

صمد حسن‌زاده، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، با نگاهی استراتژیک به چالش‌های صادراتی موجود، توجه بیشتر به موضوع دیپلماسی اقتصادی و موانع سیاست‌های کنونی کشور پرداخته و راهکارهای عملی جهت تحول در این عرصه ارائه می‌دهد. همچنین، حسن‌زاده در خصوص اهمیت هماهنگی میان دولت و بخش خصوصی در برگزاری **ایران اکسپو** و تأثیر آن بر جذب سرمایه‌گذاری و تسهیل روند صادرات توضیح می‌دهد. این گفتگو با رویکردی شفاف و علمی، سعی در ارائه نگاهی جامع به مشکلات و



ادامه خبر | دنیای برند: ایران اکسپو، فرصتی استراتژیک برای نمایش توان صادراتی

راهکارهای پیش رو دارد تا بتوان مسیر تحول در سیاست‌های اقتصادی کشور را هموار ساخت.

با توجه به چالش‌های ارزی و تحریم‌ها، صادرات غیرنفتی چه نقشی در توسعه اقتصادی ایران می‌تواند داشته باشد؟

بی‌تردید، صادرات غیرنفتی امروز نه یک انتخاب، بلکه یک ضرورت برای اقتصاد ایران است. ما در شرایطی هستیم که منابع ارزی کشور محدود شده و اتکا به درآمدهای نفتی نه تنها پرریسک، بلکه در بسیاری از موارد غیرقابل اتکا است. اگر بخواهیم رشد اقتصادی پایدار داشته باشیم، باید صادرات غیرنفتی را به عنوان پیشران اقتصاد در نظر بگیریم.

در حوزه‌هایی مانند کشاورزی، صنایع دستی، صنایع پلیمری، صنایع ساختمانی و خدمات فنی و مهندسی ظرفیت‌های قابل توجهی داریم که متأسفانه هنوز به درستی بالفعل نشده‌اند. ما رتبه ۳۱ در صادرات صنایع دستی داریم، در حالی که ایران یکی از غنی‌ترین کشورها در این حوزه است. این فاصله، نتیجه بی‌توجهی به تسهیل فرآیندهای صادراتی و ضعف در دیپلماسی اقتصادی است. از سوی دیگر، باید به این نکته توجه کنیم که صادرکنندگان دیگر رغبتی به ادامه فعالیت ندارند. چون موانعی مثل تعهدات ارزی و بروکراسی‌های دست‌وپاگیر، مشکلاتی را برای روند صادرات ایجاد می‌کند.

ما در اتاق بازرگانی بارها تأکید کرده‌ایم که اگر مسیر برای فعالان اقتصادی روان‌سازی شود و از ظرفیت‌های دیپلماسی اقتصادی با کشورهایی مثل عراق، ترکیه و آسیای میانه استفاده کنیم، می‌توانیم صادرات غیرنفتی را در کوتاه‌مدت حداقل دو برابر نماییم. با توجه به تأکیدی که در زمینه تقویت دیپلماسی اقتصادی دارید، به نظر شما، دستگاه دیپلماسی ما چقدر در خدمت بخش خصوصی و توسعه صادرات عمل کرده است؟

متأسفانه باید بگویم که دیپلماسی اقتصادی ما هنوز به معنای واقعی کلمه شکل نگرفته است. بسیاری از سفارت‌خانه‌های ما صرفاً کارکرد سیاسی دارند و ارتباط‌شان با بخش خصوصی بسیار محدود و ناکارآمد است. ما بارها در جلسات مختلف این نکته را مطرح کرده‌ایم که رایزن اقتصادی باید از جنس بخش خصوصی باشد، نه صرفاً یک کارمند دولت. در شرایط فعلی، رقابت در بازارهای منطقه‌ای بسیار شدید است و کشورهایی مثل ترکیه و حتی ارمنستان با تمام ظرفیت در حال حمایت از صادرکنندگان‌شان هستند. آن‌ها نه تنها رایزن اقتصادی فعال دارند، بلکه ساختارهای منسجمی برای بازاریابی و پشتیبانی از حضور شرکت‌ها در بازارهای هدف فراهم کرده‌اند.

رایزن‌های اقتصادی باید با ادبیات تجارت آشنا باشند، نه فقط زبان سیاست. سفارتخانه‌ها باید ماموریت پشتیبانی از بازرگانان و تولیدکنندگان ایرانی را جدی بگیرند. این یعنی صدور روادید آسان‌تر، کمک به یافتن شرکای تجاری، و پیگیری مشکلات فعالان اقتصادی در کشورهای دیگر.

تا زمانی که این تغییر نگرش صورت نگیرد، نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم که صادرات ما جهش پیدا کند یا بازارهای صادراتی پایدار ایجاد شوند.

به نظر شما مهم‌ترین مشکلات سیاست‌های صادراتی فعلی ایران چیست و چه راهکارهایی پیشنهاد می‌کنید؟

مشکلات سیاست‌های صادراتی کنونی را می‌توان در چند محور کلیدی بررسی کرد که هر یک تأثیر قابل توجهی بر توان رقابت در بازارهای جهانی دارند. اولین موضوع، بی‌ثباتی و تصمیمات غیرکارشناسی است. در سیاست‌های فعلی، تصمیمات بدون برنامه بلندمدت اتخاذ می‌شوند. این بی‌ثباتی باعث سردرگمی و کاهش اعتماد صادرکنندگان می‌شود. شواهد اقتصادی نشان می‌دهد که ثبات قوانین و پیش‌بینی‌پذیری مقررات، از اساسی‌ترین عوامل جذب سرمایه و توسعه صادرات به‌شمار می‌روند. یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های صادرکنندگان، دسترسی به ارز با نرخ عادلانه است. اختلاف میان نرخ ارز رسمی و نرخ‌های بازار و همچنین وجود چندنرخ بودن سیستم، زمینه‌های سوءاستفاده را رقم زده است. مطالعات اقتصادی متعدد بر این نکته تأکید دارند که یکنواختی و شفافیت در سیستم



ادامه خبر | دنیای برند: ایران اکسپو، فرصتی استراتژیک برای نمایش توان صادراتی

ارزی، باعث بهبود شاخص‌های صادراتی و رقابت‌پذیری می‌شوند. افزایش شفافیت در قوانین و مقررات نه تنها موجب جلب اعتماد بنگاه‌های اقتصادی می‌شود، بلکه امکان نظارت و ارزیابی دقیق عملکرد سیستم صادراتی را نیز فراهم می‌آورد. حل این چالش‌ها، بدون سیاست‌های مبتنی بر داده‌های اقتصادی و مشورت مستمر با کارشناسان و نمایندگان بخش خصوصی می‌تواند ثبات لازم را در سیاست‌های صادراتی به ارمغان آورد. با اتکا به تجربه کشورهای توسعه‌یافته نیز می‌توان با پیاده‌سازی سامانه‌های نوین ارزش تجاری و بهره‌گیری از تجربیات موفق بخش خصوصی، ابهامات موجود در نرخ ارز را برطرف کرد تا اطمینان صادرکنندگان جلب شود. شفاف‌سازی با تمرکز بر حذف مقررات محرمانه و معرفی سامانه‌های نظارتی عمومی که روند تخصیص ارز و سهمیه‌بندی را به صورت زنده و شفاف اعلام کند نیز زمینه اعتمادسازی را فراهم می‌کند. در این فرآیند، خواه ناخواه، حمایت هدفمند از صادرکنندگان واقعی صورت می‌گیرد. هرچند حمایت‌های محسوس همچون اعمال مشوق‌های مالی، تسهیل دسترسی به منابع سرمایه‌ای و اجرای برنامه‌های تشویقی مبتنی بر عملکرد نیز می‌تواند انگیزه و توان رقابتی بنگاه‌های اقتصادی را به طور قابل توجهی افزایش دهد.

ایران اکسپو به عنوان یک رویداد بین‌المللی چه تأثیری بر معرفی توانمندی‌های صادراتی ایران دارد؟

ایران اکسپو فرصتی استثنایی برای نمایش ظرفیت‌های واقعی صادراتی کشور محسوب می‌شود. این رویداد نه تنها به عنوان ویتترین محصولات ملی عمل می‌کند، بلکه بستری برای برقراری ارتباطات مستقیم با تجار و سرمایه‌گذاران بین‌المللی محسوب می‌شود. نمایش توانمندی‌ها در حوزه‌هایی مانند صنایع دستی، کشاورزی، صنایع غذایی، صنایع پلیمری، مصالح ساختمانی و خدمات فنی‌ومهندسی، نشانگر ظرفیت‌های پنهان ایران در بازار جهانی است.

این فرصت می‌تواند به بهبود تصویر ظرفیت‌های کشور در سطح بین‌المللی کمک کند؛ اما کلید موفقیت در این بستر، هماهنگی جامع بین دولت و بخش خصوصی است. زمانی که دولت با ایجاد زیرساخت‌های حمایتی و ارائه تسهیلات لازم همراه شود و بخش خصوصی نیز با رویکرد راهکارمحور خود، بازخوردها را در فرآیند برنامه‌ریزی وارد کند، **ایران اکسپو** می‌تواند به ابزاری قدرتمند برای افزایش رقابت‌پذیری صادرات ما تبدیل شود.

منبع: اتاق ایران آنلاین



اکسپو ۲۰۲۵؛ فرصتی برای ایجاد شبکه‌های تجاری و همکاری‌های بین‌المللی (۱۴۰۴/۰۴/۱۷-۱۴۰۴/۰۴/۲۰)

نایب‌رئیس اتاق ایران با اشاره به مزایای برگزاری نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ خاطرنشان می‌کند: نمایشگاه **اکسپو** فرصت مناسبی است که به معرفی نوآوری‌ها، فرهنگ‌ها، توانمندی‌ها و فرصت‌های تجاری بین کشورها می‌پردازد.

برگزاری مستمر و هدفمند نمایشگاه‌های تخصصی از راهکارهایی است که در سطح بین‌المللی برای معرفی توانمندی‌ها و به‌روزترین دستاوردهای جهانی در هر بخشی استفاده می‌شود. ایران اکسپو نیز نمایشگاهی است که سعی دارد در بهترین و حرفه‌ای‌ترین الگوی بین‌المللی توانمندی‌های صادراتی کشور را معرفی کند.

در این رابطه حسین پیرموزن، نایب‌رئیس اتاق ایران معتقد است حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی و **اکسپو** فرصتی بی‌نظیر و طلایی



ادامه خبر | دنیای برند: فرصتی برای ایجاد شبکه‌های تجاری و همکاری‌های بین‌المللی

برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان کشور در راستای ایجاد و گسترش شبکه‌های تجاری و همکاری‌های چندجانبه بین کشورها فراهم می‌کند. در این راستا ضرورت دارد برای شناسایی بازارهای جدید و تقویت صادرات کشور، نمایشگاه‌هایی در سطح بین‌المللی برپا و در نمایشگاه‌های تخصصی خارجی مشارکت داشته باشیم.

او در گفت‌وگویی تفصیلی به مزایای برگزاری نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی (ایران اکسپو ۲۰۲۵) پرداخته و خاطرنشان می‌کند که نمایشگاه اکسپو فرصت مناسبی است که به معرفی نوآوری‌ها، فرهنگ‌ها، توانمندی‌ها و فرصت‌های تجاری بین کشورها می‌پردازد و موقعیت مناسبی برای برقراری ارتباط با کسب‌وکارها و سرمایه‌گذاران بین‌المللی فراهم می‌کند که لازم است مورد توجه بیشتر قرار گیرد. در سطح بین‌المللی نمایشگاه‌های متعددی به صورت سالانه برگزار می‌شوند و همگی ابزاری برای معرفی به شمار می‌روند. در واقع نمایشگاه‌ها فرصتی شناخته شده برای گردهم آمدن فعالان و دست‌اندرکاران یک بخش خاص هستند تا ضمن آشنایی با هم، ظرفیت‌ها و توانمندی‌های خود را معرفی کنند. برای نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ از این منظر چه جایگاه و میزان اثرگذاری قائل هستید؟

حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی می‌تواند به عنوان یک ابزار مؤثر در توسعه سیاست‌های صادراتی و تقویت موقعیت ملی کشورها در بازارهای جهانی عمل کند. مشارکت و حضور در این نمایشگاه‌ها در افزایش اعتبار و جایگاه کشورها مهم است و این امکان را می‌دهد که کشورها بازارهای جدید را شناسایی و استراتژی‌های صادراتی خود را بر اساس نیازهای آن بازار تنظیم و با تحلیل رقبا و روندهای بازار، سیاست‌های صادراتی خود را بهبود ببخشند. بنابراین هرگونه تلاش در این مسیر ارزشمند و قابل توجه است.

از منظر دیگر این نمایشگاه می‌تواند در مسیر پیشبرد اهداف مربوط به شعار سال، ضرورت جذب و ایجاد فرصت‌های سرمایه‌گذاری، مهم باشد. برگزاری نمایشگاه‌های مشترک برای معرفی خدمات و محصولات بین چندین کشور با ارائه مشوق‌ها و تسهیلات برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی و راه‌اندازی پروژه‌های مشترک در حوزه‌های مختلف بسیار اثرگذار است. در چارچوب این نمایشگاه‌ها می‌توان به بهره‌برداری بهینه از منابع و ایجاد کنسرسیوم‌های تجاری برای همکاری در پروژه‌های تولیدی و صادراتی، تقویت روابط اقتصادی، افزایش اشتغال و توسعه پایدار در منطقه فکر کرد و زمینه‌ساز رشد و شکوفایی اقتصادی کشور شد.

درعین حال که برگزاری نمایشگاه ایران اکسپو به عنوان یک فرصت در صحنه اقتصادی ایران قلمداد می‌شود، صادرکنندگان و به طور کلی همه بازیگران این صحنه از برخی چالش‌ها و نواقص آسیب دیده و نسبت به آنها معترض هستند. در این بین چگونه می‌توان نسبت به نتیجه مثبت از برگزاری ایران اکسپو امیدوار بود؟

نمی‌توان تأثیر قابل توجه سیاست‌های ارزی بر اقتصاد و تجارت خارجی را کتمان کرد. نظام ارزی چند نرخ (نرخ رسمی، نیمایی، بازار آزاد) سردرگمی در بازار و عدم شفافیت در قیمت‌گذاری را موجب شده و بدین‌ترتیب شاهد ناپایداری روابط تجاری و افزایش هزینه‌های واردات و صادرات هستیم، از سوی دیگر عدم همخوانی سیاست‌های ارزی با سیاست‌های اقتصادی مشکلات و نارضایتی در بین فعالان اقتصادی را بیشتر کرده است.

در سال‌های گذشته نوسانات شدید نرخ ارز را تجربه کردیم و بی‌ثباتی اقتصادی و افزایش تورم را شاهد بودیم. تولیدکنندگان به دلیل نوسانات نرخ ارز در تأمین مواد اولیه و قیمت‌گذاری محصولات خود با چالش‌های جدی مواجه شده‌اند و علاوه بر این سرمایه‌گذاران خارجی به دلیل عدم اطمینان از دسترسی به ارز و نوسانات شدید آن، تمایل کمتری به سرمایه‌گذاری در ایران دارند.

علاوه بر موضوعاتی که گفته شد، سیاست‌های بازگشت ارز حاصل از صادرات نیز نیازمند بررسی جدی جوانب مختلف آن و تأثیرات آن‌ها بر اقتصاد کشور است. یکی از بزرگ‌ترین چالش‌ها، عدم شفافیت در فرآیندهای بازگشت ارز حاصل از صادرات است که موجب سردرگمی صادرکنندگان شده و وجود مراحل پیچیده و زمان‌بر برای بازگشت ارز، انگیزه صادرکنندگان را کاهش و منجر به فرار سرمایه‌ها



ادامه خبر | دنیای برند: فرصتی برای ایجاد شبکه‌های تجاری و همکاری‌های بین‌المللی

می‌شود.

درست است که همه فعالان اقتصادی نسبت به این مشکلات، واقف بوده و چالش‌ها را درک می‌کنند؛ اما ایران اکسپو می‌تواند محلی برای تلاقی افکار و ایده‌های نو و زمینه‌ساز تغییر مسیر سیاست‌های تجاری و اقتصادی کشور باشد. امید به تغییر از طریق فراهم کردن زمینه حضور هیات‌های تجاری از کشورهای مختلف و بیان تجربیات آنها در حوزه تجارت و اقتصاد، شاید نتیجه برگزاری این نمایشگاه باشد.

همواره از صادرات به عنوان موتور محرک اقتصاد یاد می‌شود. در این بین نگاه شما نسبت به صادرات و اثرگذاری که می‌تواند بر اقتصاد کشور داشته باشد، چیست؟

من اصلاح سیاست‌ها، افزایش شفافیت و ایجاد ثبات در نرخ ارز را به عنوان الزامات اساسی برای کاهش چالش‌ها و موانع ناشی از سیاست‌های ارزی و تأثیرات منفی آن‌ها بر اقتصاد و تجارت خارجی می‌دانم.

از طرفی اعتقاد دارم رشد صادرات لازمه بهبود تراز تجاری کشور است. رشد صادرات با کاهش فشار بر ارز و بازارهای داخلی می‌تواند به ثبات درآمدهای ارزی کشور کمک کرده و از نوسانات اقتصادی بکاهد که این خود مستلزم بازنگری و تدوین مشوق‌های صادراتی برای رشد صادرات و حمایت از بخش خصوصی است.

از سوی دیگر تقویت ارتباطات بین‌المللی زمینه‌ساز همکاری‌های تجاری و صنعتی است و در کنار حمایت‌های دولت از بخش خصوصی در قالب مشوق‌ها و ارائه تسهیلات مالی، تسهیل فرآیندها، تقویت زیرساخت‌ها، آموزش و توسعه مهارت‌ها و تقویت روابط دیپلماتیک، لازم است که بخش خصوصی با حضور مؤثر و قدرتمند در نمایشگاه‌های بین‌المللی از جمله **اکسپو** (به عنوان پلتفرمی برای معرفی ظرفیت‌ها و فرصت‌های اقتصادی) عمل کرده و فرصتی برای ایجاد و گسترش شبکه‌های تجاری میان شرکت‌ها و فعالان اقتصادی و توافق‌های تجاری و همکاری‌های دوجانبه و چندجانبه بین کشورها را فراهم کند.

ایران اکسپو، رویدادی بین‌المللی است که می‌تواند علاوه بر معرفی توانمندی‌های صادراتی کشور، امکان تبادل اطلاعات بین صادرکنندگان مختلف ایرانی و خارجی را مهیا سازد. درباره آنچه در ایران اکسپو ۲۰۲۵ قابلیت ارائه و معرفی دارد، می‌توان به چه نکاتی اشاره کرد؟

مشارکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی و اکسپوها فرصتی بی‌نظیر و طلایی برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان کشور هستند. این رویدادها علاوه بر ارتقای برند و افزایش شناخت بین‌المللی، فرصتی مناسب برای معرفی محصولات و خدمات جدید و نوآورانه به مخاطبان در سطح دنیا فراهم و به ایجاد شبکه‌های تجاری و جذب سرمایه‌گذاری نیز منجر می‌شوند. از این رو به عنوان یک کشور با ظرفیت‌های بالای تولید و صادرات، از تمامی تولیدکنندگان و صادرکنندگان دعوت می‌شود تا با حضور فعال در نمایشگاه‌های بین‌المللی و به ویژه ایران اکسپو، سهم خود را در توسعه اقتصادی کشور ایفا کنند.

ایران منابع غنی طبیعی، فرهنگی و تاریخی، در اختیار دارد و ظرفیت‌های بالایی در زمینه تولید و صادرات ایجاد کرده است. یکی از این ظرفیت‌ها، محصولات کشاورزی ایران، از جمله زعفران، پسته و خرما، به عنوان نمادهای کیفیت و تنوع در بازارهای جهانی هستند که نه تنها غنای کشاورزی کشور را نشان می‌دهند، محصولات خاص برای صادرات محسوب می‌شوند.

صنایع معدنی و فلزی مانند پتروشیمی و فلزات غیرآهنی نیز به همراه صنایع دستی و فرهنگی مانند فرش دستباف، نشان‌دهنده هنر و تاریخ غنی ایران هستند، در حوزه فناوری و نوآوری، استارت‌آپ‌ها و خدمات دیجیتال که به سرعت در حال رشد هستند و می‌توانند با حضور در این نمایشگاه‌ها به معرفی این ظرفیت‌ها بپردازند. همچنین، ایران به عنوان یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان نفت و گاز و با



ادامه خبر | دنیای برند: فرصتی برای ایجاد شبکه‌های تجاری و همکاری‌های بین‌المللی

سرمایه‌گذاری در انرژی‌های تجدیدپذیر، می‌تواند حضوری قوی در این رویدادها داشته و با معرفی این ظرفیت‌ها در نمایشگاه اکسپو به جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی و گسترش بازارهای صادراتی کمک کند و به نقش ایران در اقتصاد جهانی منجر شود.
منبع: اتاق ایران آنلاین



امکان ایجاد اتاق مشترک ایران و آمریکا با موفقیت مذاکرات | گردشگران آمریکایی و عربستانی در راه ایران | ضرورت توجه به صادرات صنایع خلاق (۱۸:۲۹-۰۴/۰۲/۰۸)

در نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران به اهمیت به نتیجه رسیدن مذاکرات اشاره شده و عنوان شد: تجار برای تحقق اهداف صادراتی به هموارسازی‌های سیاسی و اتصال به فضای مالی و تجاری بین‌الملل نیاز دارند.
اولین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، با حضور روسای کمیسیون‌های توسعه صادرات غیرنفتی، گردشگری و فرش، هنر و صنایع دستی برگزار شد.

محمد لاهوتی، رئیس کمیسیون صادرات ایران، با بیان اینکه اکسپو موقعیتی برای نمایش توانمندی‌های صادراتی کشور است، افزود: اکسپو در حوزه تجارت خارجی نقش مهمی در شناسایی ظرفیت‌ها و معرفی کالاها و برقراری روابط تجار با طرف‌های خارجی دارد.

او با اشاره به هدفگذاری تجارت ۱۰ میلیارد دلاری با کشورهای آفریقایی در سال جاری، ادامه داد: رسیدن به این هدف سخت نیست اما الزاماتی نیاز دارد. یکی از این الزامات با توجه به مسافت زیاد قاره آفریقا با ایران، رفع موانع حمل و نقل است.
او به ضرورت برقراری حمایت‌های سازمان توسعه تجارت به ویژه در تعریف مشوق‌های صادراتی به آفریقا اشاره کرده و اظهار کرد: تسهیل روابط بانکی در تجارت با کشورهای آفریقایی نیز از دیگر الزامات بسیار مهم است.
او تاکید کرد: قاره آفریقا یکی از واردکنندگان محصولات کشاورزی ایران است که سرمایه‌گذاری مشترک به ویژه در زمینه ادوات کشاورزی فرصت خوبی برای همکاری دو طرف خواهد بود.

لاهورتی با اشاره به رکوردزنی میزان صادرات ایران در سال ۱۴۰۳ و عبور آن از ۵۸ میلیارد دلار، گفت: این میزان متناسب با پتانسیل‌های کشور نیست و امکان افزایش آن تا سه برابر وجود دارد. در این میان باید نگاه ویژه‌ای به آفریقا به عنوان بازار جدید داشته باشیم. در صورت موفقیت مذاکرات ایران و آمریکا یکی از اهداف مهم در ایجاد گسترش و تنوع بازار، قاره آفریقا خواهد بود.

گردشگران آمریکایی و عربستانی در راه ایران

در این نشست شهاب علی عرب، نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران، با اشاره به حضور هیات‌های تجاری، از کشورهای مختلف در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵، گفت: در این نمایشگاه با هماهنگی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، تور اپراتورهای زیادی به کشور دعوت شده تا با جاذبه‌های گردشگری ایران آشنا شوند. نشست‌های بی‌توبی با بخش خصوصی و تورگردان‌ها می‌تواند، فرصت خوبی برای اقتصاد بخش گردشگری باشد.

علی عرب ادامه داد: وضعیت صنعت گردشگری در سال ۱۴۰۳، مناسب نبود ولی به نظر می‌رسد امسال می‌توان به رونق این صنعت امیدوار بود تا در سال جدید ورودی گردشگر به ایران افزایش یابد.



ادامه خبر | دنیای برند: امکان ایجاد اتاق مشترک ایران و آمریکا با موفقیت مذاکرات | گردشگران آمریکایی و عربستانی در راه ایران |

نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران افزود: در صورت توافق ایران و آمریکا و برداشته شدن تحریم ها، گردشگران آمریکایی که بیشترین ارزش را دارند، به کشور وارد خواهند شد. حتی در مرحله مذاکره دو کشور هم نشانه هایی از ورود تورهای گردشگری آمریکایی به ایران دیده می شود و این نویدبخش خوبی برای گردشگری در ایران است.

او تصریح کرد: در چند سال اخیر مهمترین ورودی گردشگری ایران، گردشگری مذهبی- زیارتی بود که از کشورهای عراق، کویت، قطر و تعدادی کمی هم از عربستان

به ایران می آمدند. امسال ممکن است سهم عربستان به دلیل توسعه روابط سیاسی، بیشتر هم شود. همه این موارد نشان می دهد که سال خوبی برای گردشگری ایران خواهد بود.

به صادرات صنایع خلاق توجه شود

در ادامه مرتضی حاجی آقامیری، رئیس کمیسیون فرش، هنر و صنایع دستی اتاق ایران با اشاره به اهمیت رویداد صادراتی ایران اکسپو گفت: اقتصاد فرهنگ و هنر و اقتصاد صنایع خلاق از دو جهت اهمیت دارد. این بخش از اقتصاد در دوران رکود، فرصت خوبی برای رشد اقتصادی کشور بود.

حاجی آقامیری ادامه داد: حجم صادرات صنایع خلاق در دنیا حدود ۷۰۰ میلیارد دلار است و این نشان از ظرفیت این حوزه از اقتصاد دارد.

او افزود: صنایع خلاق تمامی محصولات فرهنگی را در بر دارد؛ از موسیقی و سینما تا صنایع دستی، هنرهای تجسمی و فرش ایران در این بخش قرار دارد و ظرفیت خوبی برای نمایش توان صادراتی ایران است. البته این حوزه هم از تحریم ها آسیب دیده است. به عنوان مثال، حجم صادراتی فرش دستباف در سال ۱۳۷۳ حدود دو میلیارد دلار بود و در سال های اخیر این عدد به رقم ناچیزی رسیده است.

او تاکید کرد: باید بتوانیم بازارهای خود را توسعه دهیم و موانع در طول مسیر برطرف شود.

حاجی آقا میری با اشاره به اهمیت دیپلماسی فرهنگی گفت: بخش عمده موانع صادرات به مسئله تحریم های خارجی برمی گردد. در فضای ایران هراسانه و تحریم، آنچه می تواند فضا را برای فعالان اقتصادی، هموار کند، دیپلماسی فرهنگی است. استفاده از این ظرفیت به توسعه صادرات و پیشبرد دیپلماسی کمک می کند.

تجار برای گسترش روابط تجاری به زمینه سازی های سیاسی نیاز دارند

لاهوری در پاسخ به سوالی درباره رابطه تجاری ایران و آمریکا، گفت: مرجع ثبت اتاق های مشترک، اتاق ایران است و در صورت موفقیت مذاکرات، اتاق مشترک ایران و آمریکا هم میتواند مجدد فعال شود.

او افزود: تجار به زمینه سازی های سیاسی برای گسترش روابط تجاری نیاز دارند. در ارتباط با آمریکا موضوع سرمایه گذاری های مشترک مطرح شده اما همه اینها نیازمند به سرانجام رسیدن مذاکرات است.

مطالبه ما به ثمر رسیدن مذاکرات است

میری، نیز در این باره، گفت: باید به نتیجه رسیدن مذاکرات را از مسئولین مطالبه کنیم. فعال اقتصادی در محاصره و تحریم نمیتواند فعالیت کند. ما در بازارهای های بین المللی نمیتوانیم حاضر شویم و تحقق اهداف برنامه هفتم بدون اتصال به شبکه تجاری و بانکی دنیا ممکن نخواهد بود.

با موفقیت مذاکرات، گردشگری اولین صنعت پرونق خواهد شد



ادامه خبر | دنیای برند: امکان ایجاد اتاق مشترک ایران و آمریکا با موفقیت مذاکرات | گردشگران آمریکایی و عربستانی در راه ایران |

علی عرب، هم بیان کرد: اگر مذاکرات به نتیجه برسد اولین صنعتی که رونق خواهد گرفت گردشگری است. الان هم تقاضای زیادی برای ورود گردشگر داریم. اما حذف بیمه های بین المللی و اعلام خطر امریکا برای ورود گردشگر به ایران، باعث مشکلاتی در این زمینه شده است.

او ادامه داد: زیرساخت هایی مثل پرداخت های بین المللی نیاز داریم. هر گردشگر آمریکایی حدود ۴ هزار دلار و گردشگر اروپایی حدود ۲ هزار دلار برای ما ارزآوری خواهد داشت و نباید این فرصت از دست برود.

منبع: اتاق ایران آنلاین

صادرات نیازمند برنامه ریزی و متولی مجرب است (۱۸:۲۹-۰۴/۰۲/۰۸)

عضو هیات رئیسه اتاق ایران ضمن تشریح مشکلاتی که گریبان صادرات ایران را گرفته است، تأکید دارد: بخش خصوصی باید از فرصتهایی مانند **ایران اکسپو** برای بیان دغدغه ها و انتظارات خود از دولت بهره ببرد.

دولت باید با سرعت بالایی مشکلاتی که در بخش صادرات و آنچه در واقعیت وجود دارد را حل کند و مشارکت بخش خصوصی در **ایران اکسپو** فرصتی است تا ضمن بیان مشکلات و راهکارها از دولت بخواهد روی تقویت صادرات فکر کند.

عبدالله مهاجر دارابی، عضو هیات رئیسه اتاق ایران در گفت و گویی ضمن تشریح مشکلاتی که گریبان صادرات ایران را گرفته است، تأکید دارد بخش خصوصی باید از فرصتهایی مانند **ایران اکسپو** برای بیان دغدغه ها و انتظارات خود از دولت بهره ببرد. در این راستا باید تأکید داشت که تقویت صادرات نیازمند برنامه ریزی و تعیین یک متولی مجرب است.

او اعتقاد دارد آنچه به وضعیت صادرات کشور کمک می کند، پذیرش FATF و برقراری روابط بانکی در سطح بین المللی است. صادرکنندگان باید بتوانند برای ایفای تعهداتی که در قرارداد با طرف تجاری توافق کردند، قادر به انتقال منابع باشند. در ادامه مشروح این گفت و گو را می خوانیم.

درباره حضور و مشارکت اتاق ایران در نمایشگاه **ایران اکسپو ۲۰۲۵** و اقداماتی که در این رابطه صورت گرفته است، توضیح دهید. اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران قرار است برای دومین سال متوالی در نمایشگاه **ایران اکسپو** مشارکت جدی داشته باشد. تلاش کرده امسال این مشارکت جدی تر و گسترده تر باشد برای همین طی هماهنگی هایی که صورت گرفت، پايون اتاق ایران در سالن خلیج فارس مرکز دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران قرار دارد.

همان طور که می دانیم، این نمایشگاه در سطح بین المللی برگزار می شود و در مسیر اجرا، تجربه سال گذشته را ملاک عمل قرار دادیم و سعی کردیم با رفع نواقص و کمبودهایی که شناسایی کردیم، زمینه مشارکت مطلوب تر بخش خصوصی در **ایران اکسپو ۲۰۲۵** را فراهم کنیم. این نمایشگاه فرصتی است که می توانیم از آن برای بهبود وضعیت صادرات کشور بهره ببریم.

ایران اکسپو به دنبال تقویت صادرات است، درحالی که مشکلات و چالش های این بخش بر هیچ فعال اقتصادی پوشیده نیست. درباره این مشکلات و راهکارهای پیشنهادی صحبت کنید. در این رابطه دولت به عنوان سیاست گذار اصلی چه اقداماتی را باید در اولویت قرار دهد؟

درباره صادرات مشکلاتی وجود دارد و برای افزایش آن به برنامه ریزی نیاز داریم. ظرفیت اقتصادی ایران نشان می دهد که در کمترین



ادامه خبر | دنیای برند: صادرات نیازمند برنامه ریزی و متولی مجرب است

حالت امکان افزایش دو برابری صادرات را داریم به این شرط که همه موانع در مقابل صادرات حذف شود. حرف‌های زیادی درباره رشد صادرات زده شده ولی عملی در آنها نبود، حرف بدون عمل هم پوچ است. دولت چهاردهم همین طور که مشخص است علاقه دارد اقداماتی را انجام دهد؛ اما باید رویکرد خود را در بدنه کارشناسی تغییر دهد، پس باید به سمت واقعیت‌ها برویم. یک واقعیت جدی، تحریم است که مانع صادرات می‌شود.

باید کارشناسان اطلاعاتی که در اختیار تصمیم‌گیران قرار می‌دهند بر مبنای منطق و استدلال باشد. باید تأکید کرد که نمی‌توان کالا را به نرخ روز و تورم حاکم بر اقتصاد، خریداری کنیم بدون اینکه مشوقی برای صادرات قائل باشیم، صادر کنیم و انتظار رقابت داشته باشیم. در ایران برای صادرات هیچ تشویقی و حمایتی اتفاق نمی‌افتد. نکته اصلی اینجاست که در سایر کشورها، حمایت همه‌جانبه از صادرات شکل می‌گیرد و بنابراین صادرکننده با توان رقابتی وارد عرصه می‌شود.

در ایران فقط شعار حمایت از صادرات را می‌دهیم؛ برای مثال گفته می‌شود که در بودجه عددی به عنوان تشویق صادرات منظور شده است و در نهایت یک ریال هم در این رابطه تخصیص نمی‌یابد. نکته اینجاست که در بودجه منابعی برای صادرات دیده می‌شود؛ ولی در اجرا اتفاقی نمی‌افتد و همه چیز فقط روی کاغذ باقی می‌ماند.

دومین ایراد در بخش صادرات این است که صادرکننده با تلاش و دشواری در کشوری دیگر بازاری برای عرضه محصولات پیدا می‌کند؛ اما برای نقل و انتقال منابع دچار چالش می‌شود. موقعیت امکان تبادل کاغذی منابع درباره برخی کشورها و شرکت‌ها فراهم است؛ اما این شرایط برای همه کشورها و شرکت‌ها صدق نمی‌کند. درست است، تازمانی که مشکل در انتقال منابع را حل نکنیم نباید درباره افزایش صادرات ادعا کنیم. پس باید اول برنامه‌ریزی کرده و زیرساخت موردنیاز برای اتصال به سیستم بانکداری بین‌المللی را مهیا کنیم. در اینجا باید FATF و لوایح دیگر مربوط به این حوزه از جمله پالرمو و CFT را بپذیریم و سپس درباره تقویت صادرات، سخن بگوییم. این موضوعات هم هیچ ارتباطی به تحریم ندارد و دو مقوله مجزا هستند. تلاش برای حل مشکلات بین‌المللی مربوط به خود ایران است و این ما هستیم که باید برای آن تصمیم بگیریم.

چندین سال است که معطل حل همین مسائل هستیم. نکته جالب اینجاست که گاهی صحبت از شرکت‌هایی می‌شود که جزو کشورهای همراه و نزدیک به سیاست‌های ایران نیستند؛ اما حتی شرکت‌های مستقر در کشورهای همراه ایران مانند عراق و روسیه که از منظر سیاسی به ایران نزدیک هستند هم نمی‌توانند خارج از شبکه بانکی بین‌المللی با ایران همکاری تجاری داشته باشند. این شرکت‌ها هم معذوریت‌هایی دارند و قادر به دور زدن آنها و به خطر انداختن منافع خود نیستند. متأسفانه در ایران برخی افراد نااهل و تنگ‌نظر تصمیماتی گرفتند که برای کل نظام آسیب‌زا است. برای حفظ نظام و برای اینکه آسیبی متوجه کشور نشود باید این مشکلات را حل کنیم. جالب اینجاست که بخشی از گرفتاری که امروز داریم را می‌توان با صادرات حل کرد.

مشکل دیگر که صادرات را در ایران سخت و پیچیده می‌کند، غیرقابل پیش‌بینی بودن آن است. صادرکننده، مشتری را پیدا می‌کند، تعهد می‌دهد، کالا یا خدمات را با کیفیت، قیمت و بسته‌بندی مناسب تهیه می‌کند، تمام استانداردها و گواهی بهداشت را رعایت می‌کند؛ ولی نمی‌تواند یک قرارداد ۵ ساله ببندد، اینکه در امر تجارت نتوانی برای ۵ سال آینده برنامه‌ریزی کنی که دیگر نمی‌توان به آن گفت تجارت.

تجارت که مانند گرداندن یک مغازه نیست. بسیاری از صادرکنندگان ریسک کردند و تعهد دادند و متأسفانه در نهایت نتوانستند نسبت به قرارداد خود متعهد باشند. اولین مانع در برابر پایبند بودن به تعهد این است که نمی‌توانیم پول را جابه‌جا کنیم. همین الان خود دولت هم نمی‌تواند حتی یک دلار را جابه‌جا کند؛ چون امکان استفاده از کانال سوئیفت برای ایران فراهم نیست.



ادامه خبر | دنیای برند: صادرات نیازمند برنامه ریزی و متولی مجرب است

این شرایطی که توصیف کردیم تنها برای دو الی سه کشور در دنیا مشهود است، یکی از این کشورها ایران است. یعنی کل کشورهای دنیا نمی‌فهمند و فقط ایران و کره شمالی و شاید یک کشور دیگر می‌فهمند. نکته دیگر این است که پذیرفتن FATF هیچ آسیب و خطری برای ایران ندارد بلکه برای سفره مردم خیر هم ایجاد می‌کند. بنابراین باید این مسئله را حل کنیم و این وظیفه ماست و مشکل دنیا نیست.

چالش‌هایی که در حوزه صادرات وجود دارد، صادرات را سخت می‌کند، با این وجود اعتقاد دارید صادرکنندگان و صاحبان بنگاه‌ها باید در **ایران اکسپو** که با هدف معرفی توانمندی‌های صادراتی برگزار می‌شود، مشارکت کنند. این مشارکت می‌تواند به حل مشکلات کمک کند؟

دولت باید با سرعت بالایی مشکلاتی که برشمردم و آنچه در واقعیت وجود دارد را حل کند. مشارکت در **ایران اکسپو** فرصتی است تا ضمن بیان مشکلات و راهکارها از دولت بخواهیم که روی تقویت صادرات فکر کند. مطمئن هستم که دولت آقای پزشکیان نسبت به این موضوع معتقد است و به زودی این موانع برطرف می‌شود. ظرفیت صادراتی ایران خیلی بیشتر از این چیزی است که امروز وجود دارد و تقویت آن منوط به شروطی است که تشریح کردم.

در هر صورت نمایشگاه **ایران اکسپو** امکان صحبت دوباره بین دولت و بخش خصوصی را مهیا می‌کند و در قالب آن می‌توانیم تمام ظرفیت‌های صادراتی خود را به نمایش بگذاریم. برای همین همه اتاق‌های کشور در نمایشگاه مشارکت دارند و تشکلهای برای مشارکت جدی در نمایشگاه برنامه ریختند.

دعوت‌های زیادی هم از کشورهای مختلف صورت گرفته و بسیاری از کشورها ورود پیدا می‌کنند. نمایشگاه **ایران اکسپو** بین‌المللی است و نگاه اتاق ایران در این نمایشگاه این است که فضایی برای عرضه و معرفی حرفه‌ای توانمندی‌های صادراتی کشور طراحی کند. سال‌های گذشته از این مشارکت، نتیجه گرفتیم و هرچه در اینجا گویاتر باشیم خیرش در صادرات نمایان می‌شود. از این فرصت برای اعلام کمک از دولت استفاده می‌کنیم تا برای حل مشکلات قدم بردارد.

منبع: اتاق ایران آنلاین



تاکید بر استفاده از ظرفیت اتاق‌های استانی ایران و پاکستان در توسعه روابط تجاری دو کشور | توسعه همکاری‌های ایران و بلاروس در حوزه معدن (۱۹:۵۳-۰۴/۰۲/۰۸)

در دیدار وزیر بازرگانی و سفیر پاکستان با نواب رئیس اتاق ایران در اولین روز از رویداد **ایران اکسپو ۲۰۲۵** بر استفاده از ظرفیت‌های اتاق‌های استانی و بخش‌های خصوصی ایران و پاکستان، بلاروس و اربیل تاکید شد.

در اولین روز از آغاز به کار ایران اکسپو، محمدرضا بهرامن، و پیام باقری، نواب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در محل غرفه این اتاق میزبان وزیر بازرگانی پاکستان، سفرای پاکستان و بلاروس و استاندار اربیل بودند.

محمدرضا بهرامن، نایب رئیس اتاق ایران در نشست با وزیر بازرگانی پاکستان، گفت: دو کشور باید از ظرفیت اتاق‌های سراسر کشور و اتاق‌های استانی در پاکستان برای توسعه روابط تجاری بیشتر استفاده کنند.

او همچنین از سفیر پاکستان در ایران، درخواست کرد: زمینه ارتباطات بیشتر بخش‌های خصوصی دو طرف و اتاق‌های بازرگانی ایران



ادامه خبر | دنیای برند: تاکید بر استفاده از ظرفیت اتاق های استانی ایران و پاکستان در توسعه روابط تجاری دو کشور | توسعه هم...

و پاکستان را فراهم کند.

وزیر بازرگانی پاکستان نیز در این دیدار، با بیان اینکه طرف های پاکستانی خواستار همکاری های بیشتر و ارتباطات نزدیکتر با ایران هستند، گفت: در بازدید از نمایشگاه در جریان توانمندی های صادراتی ایران قرار گرفتم که شگفت اور بود. همچنین استاندار اربیل عراق نیز با حضور در غرفه اتاق ایران به ارتباطات موجود میان تجار دو طرف اشاره کرد و گفت باید تلاش کنیم موانع تجارت را برطرف کنیم.

بهرامن نیز با تاکید بر اینکه باید از ظرفیت های همسایگی برای ارتقا روابط تجاری دو کشور استفاده کنیم، افزود: باید تلاش کنیم با محوریت اتاق های بازرگانی دو کشور، روابط بخش های خصوصی ایران و اربیل را توسعه دهیم و زمینه نزدیکی بیشتر دو طرف را فراهم کنیم.

امروز همچنین سفیر بلاروس نیز با نواب رئیس اتاق ایران دیدار و دو طرف راه های توسعه همکاری ها را بررسی کردند. در این نشست بر زمینه سازی براس توسعه همکاری بخش های خصوصی دو کشور در حوزه معدن تاکید شد. منبع: اتاق ایران آنلاین

ایران اکسپو؛ ویترونی برای نمایش توانمندی های صادراتی (۱۳:۳۸-۰۴/۰۲/۰۹)

به گفته بهرامن، یکی از مأموریت های کلیدی اتاق ایران در رویداد ایران اکسپو، ارائه بسته های سرمایه گذاری دقیق و فرصت های مشترک در بخش های معدن، انرژی، کشاورزی، صنایع تبدیلی و گردشگری است.

محمدرضا بهرامن، نایب رئیس اتاق ایران با تأکید بر اهمیت ایران اکسپو۲۰۲۵ گفت: این نمایشگاه فرصتی است تا توانمندی های صادراتی کشور را به طور حرفه ای و متناسب با نیاز بازارهای هدف معرفی کنیم. اگر ارائه ما حرفه ای و دقیق نباشد، نمی توانیم انتظار جذب سرمایه و توسعه صادرات را داشته باشیم.

ضرورت پرهیز دولت از تصدی گری

او با اشاره به نقش دولت در برگزاری این رویداد افزود: سیاست گذاری کلی اکسپو به طور طبیعی در سطح دولت شکل می گیرد، اما دولت باید از تصدی گری فاصله بگیرد. نقش حاکمیتی، نظارتی و تسهیل گری دولت باید جایگزین مدیریت مستقیم شود تا بخش خصوصی بتواند نقش آفرینی مؤثری داشته باشد.

بخش خصوصی؛ موتور محرک صادرات

نایب رئیس اتاق ایران با تأکید بر توانمندی های بخش خصوصی گفت: بخش خصوصی ایران دارای ظرفیت های بالایی در حوزه تولید و صادرات است. اگر فضای مناسب برای فعالیت این بخش فراهم شود، می توانیم شاهد رشد قابل توجهی در صادرات غیرنفتی باشیم. لزوم ارائه حرفه ای و کارآمد

بهرامن خاطرنشان کرد: برای بهره برداری حداکثری از فرصت ایران اکسپو، باید ارائه ای حرفه ای و کارآمد از ظرفیت های کشور داشته باشیم. این امر مستلزم همکاری نزدیک بین بخش خصوصی و دولت، به ویژه در حوزه های آموزش، بازاریابی و توسعه زیرساخت هاست. بهرامن ادامه داد: ایران اکسپو به عنوان یکی از مهم ترین نمایشگاه های بین المللی صادراتی کشور، بستری مؤثر برای معرفی ظرفیت ها،



ادامه خبر | دنیای برند: ویترونی برای نمایش توانمندی‌های صادراتی

توانمندی‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری ایران در سطح جهانی است. در این میان، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران نقشی کلیدی و بی‌بدیل در تقویت جایگاه کشور و ارتقاء اثربخشی این رویداد ایفا می‌کند.

۱. نمایندگی جامع بخش خصوصی

بهرامن گفت: اتاق ایران به‌عنوان نماینده رسمی بخش خصوصی، صدای تولیدکنندگان، صادرکنندگان و کارآفرینان کشور در عرصه‌های بین‌المللی است. حضور فعال اتاق در ایران اکسپو، تضمین می‌کند که نیازها و ظرفیت‌های واقعی اقتصاد کشور به درستی منعکس شده و فرصت‌های همکاری به شکلی واقع‌بینانه به طرف‌های خارجی ارائه شود.

۲. تقویت دیپلماسی اقتصادی

از طریق تعاملات و دیدارهای رسمی با هیأت‌های تجاری خارجی، اتاق ایران نقش مهمی در گسترش روابط اقتصادی و تسهیل مذاکرات تجاری و سرمایه‌گذاری ایفا می‌کند.

در ایران اکسپو، اتاق بازرگانی بستری برای گفت‌وگوهای رو در رو (B۲B و B۲G) فراهم می‌آورد که می‌تواند به عقد تفاهم‌نامه‌ها و قراردادهای همکاری بلندمدت منتهی شود.

۳. معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری

یکی از مأموریت‌های کلیدی اتاق در این رویداد، ارائه بسته‌های سرمایه‌گذاری دقیق، پروژه‌های آماده ورود سرمایه و فرصت‌های مشترک در بخش‌های کلیدی مانند معدن، انرژی، کشاورزی، صنایع تبدیلی و گردشگری است. این معرفی‌ها به شکل هدفمند و براساس نیاز بازارهای هدف طراحی می‌شود.

۴. توانمندسازی بنگاه‌های کوچک و متوسط (SMEs)

اتاق بازرگانی با حمایت از حضور شرکت‌های کوچک و متوسط در ایران اکسپو، زمینه دسترسی این بنگاه‌ها به بازارهای بین‌المللی و شبکه‌های صادراتی را فراهم می‌آورد. این موضوع نقشی اساسی در گسترش پایدار صادرات غیرنفتی کشور دارد.

۵. ارتقاء تصویر بین‌المللی اقتصاد ایران

اتاق با طراحی برنامه‌های جانبی از جمله برگزاری نشست‌های تخصصی، کارگاه‌های آموزشی، پنل‌های گفت‌وگو و رویدادهای معرفی فرصت‌ها، به ارتقاء برندینگ ملی و بهبود تصویر اقتصاد ایران در ذهن سرمایه‌گذاران و شرکای خارجی کمک می‌کند.

او تاکید کرد: حضور فعال و مؤثر اتاق ایران در ایران اکسپو، از یک سو تضمین‌کننده معرفی واقع‌بینانه ظرفیت‌های اقتصادی کشور، و از سوی دیگر، عاملی برای تسهیل رشد صادرات، جذب سرمایه‌گذاری خارجی و گسترش روابط اقتصادی بین‌المللی است. اتاق بازرگانی پل ارتباطی اصلی میان اقتصاد ملی و اقتصاد جهانی در ایران اکسپو به شمار می‌رود.

منبع: اتاق ایران آنلاین

باید حرمت اموال بخش خصوصی حفظ شود (۱۹:۱۳-۰۴/۰۲/۰۹)

در نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، حاضران در نشست، به حفظ حرمت اموال بخش خصوصی تاکید کردند. همچنین عنوان شد باید رگولاتوری در حوزه کار خود متمرکز شود تا قواعد اقتصادی درست کار کند.



ادامه خبر | دنیای برند: باید حرمت اموال بخش خصوصی حفظ شود

دومین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، با حضور رئیس کمیسیون سرمایه گذاری و تامین مالی و اعضای کمیسیون صنعت اتاق ایران برگزار شد.

فرشید شکرخدایی، رئیس کمیسیون سرمایه گذاری و تامین مالی اتاق ایران درباره مهمترین مشکل صادرات گفت: بانک مرکزی نباید در امور تجارت و که سیاستگذاری این حوزه، به عهده سازمان توسعه تجارت است، دخالت کند. متأسفانه سازمان های مختلفی در امور تجارت خارجی کشور دخالت می کنند و این مسئله باعث تضعیف اتاق فکر دولت در حوزه تجارت خارجی شده است.

شکرخدایی ادامه داد: مهمترین پیام رویداد ایران اکسپو ۲۰۲۵ که می خواهد آن را به سیاست گذاران و رئیس جمهوری منتقل کند این است که سیاست گذاری برای تجارت خارجی به سازمان توسعه تجارت منتقل شود و بقیه نهادها از این سیاستها تمکین کنند. وضعیت امروز تجارت خارجی، نتیجه دخالت نهادهای متعدد از جمله بانک مرکزی است.

رئیس کمیسیون سرمایه گذاری و تامین مالی اتاق ایران ادامه داد: در سطح خرد شاهد حضور متعده از کشورهای مختلف در رویداد ایران اکسپو هستیم؛ باید هر ساله به سمت بین المللی شدن این رویداد حرکت کنیم و سعی شود از افراد و شرکتهای متنوع و باکیفیت دعوت شود.

در ادامه شکرخدایی گفت: باید به سرمایه گذار ایرانی احترام گذاشت. باید قانون از سرمایه گذار حمایت کند و برای نشان دادن حسن نیت به بخش خصوصی، باید برخی موارد در قانون و سیاست گذاری ها اصلاح شود. باید قانون گذار تضمین کند که مالکیت ارز صادرکننده، در اختیار بخش خصوصی باشد.

او تصریح کرد: باید حرمت اموال بخش خصوصی رعایت شود و این مهمترین اصل در سال سرمایه گذاری برای تولید است. شکرخدایی تاکید کرد: تنظیم گری بد بانک مرکزی، آسیب آفرین است. بانک مرکزی از حوزه اختیارات خود خارج شده است. بخش خصوصی می خواهد تنظیم گری تجارت به سازمان توسعه تجارت باز گردد و بانک مرکزی رگولاتور بانکی باشد نه تنظیم گرد تجارت بین المللی.

شکرخدایی افزود: باید به اصول علم اقتصاد بازگردیم. هر جایی صف دیدید به معنای خروج از نقطه تعادل است و خروج از تعادل بستر فساد را گسترش می دهد.

او تاکید کرد: بخش خصوصی به دنبال رفع موانع بانکی و لغو تحریم ها است و خواسته بخش خصوصی تکريم حرمت مال بخش خصوصی و تسهيل زمينه های تجارت است.

آریا صادق نیت حقیقی، عضو کمیسیون صنعت اتاق ایران هم در این نشست خبری گفت: حضور تشکل ها و اتاق های بازرگانی سراسر کشور در رویداد ایران اکسپو نشانی از توانمندی و ظرفیت صادراتی ایران است. در این رویداد می توان با مشکلات گروه های مختلف اقتصادی از نزدیک آشنا شد. اتاق های سراسر کشور، می توانند ظرفیت تجاری خود را به هیات های مختلف معرفی کنند.

او در ادامه این نشست به اعتماد به رویه های صادراتی، کیفیت کالا، معرفی اصول تجارت و احترام متقابل به تجار اشاره کرد. درخواست بخش خصوصی این است که جلوی رویه های ضدتجارت و نادرست گرفته شود. بخش خصوصی فروشنده ارز نیست و باید حاکمیت به صادرکننده اعتماد کند.

عضو کمیسیون صنعت اتاق ایران تاکید کرد: باید جلوی سیاست نابه خردانه بازگشت ارز و کوتاه صادراتی گرفته شود. راه تجارت از اعتماد می گذرد نه از زور و تهدید صادر کننده.

حقیقی ادامه داد: سوءاستفاده ها به سوء مدیریت دولت برمی گردد. بخش خصوصی برای ادامه حیات خود، باید ارز خود را به کشور



ادامه خبر | دنیای برند: باید حرمت اموال بخش خصوصی حفظ شود

وارد کند تا چرخه بنگاهش بچرخد.

در ادامه نوید ایزدپناه، عضو کمیسیون صنعت اتاق ایران هم گفت: در هیچ جای دنیا رگولاتور، بنگاهداری نیست. بهترین رگولاتور دولت است و بازیگر باید بخش خصوصی باشد ولی متأسفانه در ایران بازیگر و رگولاتور یکی شده است. او ادامه داد: باید رگولاتوری در حوزه کار خود متمرکز شود و اجازه دهد قواعد اقتصادی درست کار کند. منبع: اتاق ایران آنلاین



ضرورت صدور ضمانتنامه بانکی در تجارت با افغانستان | توافق اتاق ایران و معاونت علمی ریاست جمهوری برای همکاری در زمینه هوش مصنوعی (۰۵:۲۳-۰۴/۰۲/۱۰)

نواب رئیس اتاق ایران، در دیدارهای جداگانه ای راه های توسعه همکاری های بخش خصوصی ایران با بخش های خصوصی افغانستان و عمان را بررسی کرده و بر ضرورت توانمندی این بخش در حوزه هوش مصنوعی تأکید کردند.

غرفه اتاق ایران در دومین روز نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ محل رفت و آمد هیات های تجاری، فعالان اقتصادی و چهره های دولتی بود. در این روز، هیات هایی از افغانستان و عمان با نواب رئیس اتاق ایران دیدار کردند و معاون فناوری رئیس جمهور نیز درباره همکاری در هوش مصنوعی قول هایی به بخش خصوصی داد.

زمینه صدور ضمانتنامه بانکی در تجارت ایران و افغانستان فراهم شود

حاجی یونس مهمند، رئیس اتاق تجارت و صنایع افغانستان یکی از مهمانان دومین روز رویداد ایران اکسپو در غرفه اتاق ایران بود که در راس هیاتی، با محمدرضا بهرامن و پیام باقری نواب رئیس اتاق ایران دیدار و گفت و گو کرد.

پیام باقری در این دیدار با بیان اینکه حضور هیات افغانستانی در ایران اکسپو زمینه برقراری ارتباط مستقیم میان تجار دو کشور را فراهم کرده است، افزود: مراودات سازنده میان اتاق های بازرگانی ایران و افغانستان برای توسعه همکاری ها ضروری است. او به ظرفیت های مختلف افغانستان اشاره کرده و گفت: اتاق ایران در صدد است تا هر چه زودتر هیاتی تجاری را راهی افغانستان کند. در این میان ضروری است مشکلات بانکی میان دو کشور حل و فصل شود.

باقری تأکید کرد: باید زمینه صدور ضمانتنامه بانکی با ظرفیت صندوق ضمانت صادرات در تجارت ایران و افغانستان فراهم شود.

مهمند، رئیس اتاق تجارت و صنایع افغانستان هم با ابراز گله مندی از برخی محدودیت ها و مشکلات سرمایه گذاران افغانستانی در ایران، گفت: ایران باید زمینه های مناسب برای حضور و فعالیت سرمایه گذاران افغانستانی را فراهم کند.

باقری در این زمینه گفت: اتاق ایران آماده زمینه سازی برای جذب سرمایه گذاران افغانستانی در ایران است.

تأکید بر استفاده از ظرفیت اتاق های استانی در تجارت ایران و عمان

پیام باقری همچنین میزبان رئیس اتاق الشرقیه عمان بود. در این نشست گفت و گوهایی درباره افزایش مراودات تجاری میان ایران و عمان انجام شد. باقری بر استفاده از ظرفیت اتاق های استانی میان دو کشور تأکید کرد. طرف عمانی هم بر اهمیت اعزام و پذیرش هیات های تجاری در افزایش همکاری های اقتصادی تأکید کرده و از اتاق ایران برای اعزام هیات تجاری به عمان دعوت کرد.

همکاری اتاق ایران و معاونت علمی ریاست جمهوری در توسعه هوش مصنوعی



ادامه خبر | دنیای برند: ضرورت صدور ضمانتنامه بانکی در تجارت با افغانستان | توافق اتاق ایران و معاونت علمی ریاست جمهوری بر

همچنین حسین افشین، معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور هم در غرفه اتاق ایران حاضر شد و با قدیر قیافه، نایب رئیس این اتاق، گفت و گو کرد.

قیافه در این دیدار با اشاره به بی نتیجه بودن امضای تفاهمنامه های همکاری، گفت: باید درباره دو یا سه موضوع در هر سال توافق کنیم و آنها را به نتیجه برسانیم. نه وقت و نه انرژی نیروهای انسانی و بودجه اجازه نمیدهند همه مسائل را یکجا و در یک سال دنبال کنیم. لذا پیشنهاد من این است که امسال در زمینه هوش مصنوعی در صنعت همکاری کنیم.

در نهایت قرار شد با همکاری اتاق ایران و معاونت علمی ریاست جمهوری برنامه مشخصی در زمینه هوش مصنوعی، نیازمندی های بخش خصوصی و صنعت و موانع توسعه آن تدوین شود.

منبع: اتاق ایران آنلاین



احیای صادرات فرش به رفع تحریمها گره خورده است (۱۳:۰۶-۰۴/۰۲/۱۰)

رئیس کمیسیون فرش، هنر و صنایع دستی اتاق ایران گفت: با تداوم تحریمها، صادرات فرش دستباف و صنایع دستی نمی تواند به جایگاه اصلی برگردد؛ ایران اکسپو می تواند به توسعه صادرات این بخش کمک کند.

فرش دستباف را به نام ایران در دنیا می شناسند، با این حال تحریمها در ۲ دهه اخیر سبب شده این ظرفیت بزرگ صادراتی که در کنار نفت جزو پرچم داران محصولات صادراتی ایران در بازارهای جهانی است با افت بزرگی روبه رو شود و بخش زیادی از بازارهای هدف خود را از دست بدهد.

اگر چه تداوم تحریمها سبب خواهد شد که فرش دستباف و صنایع دستی ایران نتواند به جایگاه اصلی خود در بازارهای دنیا برگردد، با این حال نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ می تواند با وجود چالش های موجود، به توسعه صادراتی هر چند محدود این بخش کمک کند. در گفت و گو با مرتضی حاجی آقا میری، رئیس کمیسیون فرش، هنر و صنایع دستی اتاق ایران به بررسی شرایط صادرات این حوزه پرداخته ایم.

فرش به عنوان هنر دست فرش بافان ایرانی، شناسنامه ایران در بازارهای جهانی است، در این حوزه برای توسعه صادرات چه ظرفیتهایی پیش رو داریم؟

ظرفیت های صادراتی حوزه فرش و صنایع دستی را باید از دو جهت دید. فرش و صنایع دستی از معدود حوزه هایی است که ایران در آن در بازارهای جهانی مزیت مطلق دارد. خواستگاه فرش، ایران است و تنوع قومیتی و تنوع سبک فرش های دستبافت، سبب می شود که مخاطب زیادی در دنیا داشته باشد. به همین دلیل هم در سال های نه چندان دور آمار صادراتی فرش ایران قابل توجه بود و در سال



ادامه خبر | دنیای برند: احیای صادرات فرش به رفع تحریمها گره خورده است

۷۳، فرش ۴۴ درصد صادرات غیرنفتی ایران را تشکیل می‌داد.

از این منظر فرش و صنایع‌دستی یک موهبت و امتیاز برای ایران است که متأسفانه از این ظرفیت در سال‌های اخیر استفاده نکردیم. در حوزه صنایع‌دستی، ایران به همراه چین و هند، از جهت تنوع صنایع‌دستی بزرگترین در سطح جهان است. در آمار صادراتی صنایع‌دستی ایران در رتبه سی یکم یا سی و دوم قرار داریم و این نشان می‌دهد نتوانسته‌ایم از پتانسیلی که داریم بهره ببریم. نکته دوم و قابل توجه در ظرفیت‌های صادراتی، دیپلماسی فرهنگی مبتنی بر فرش و صنایع‌دستی ایرانی است که می‌تواند به شکست پروژه‌های ایران هراسی و توسعه صادرات ایران کمک کند. از این منظر حوزه فرش و صنایع‌دستی خیلی جای کار و تمرکز دارد. به ظرفیت‌های بزرگ حوزه فرش و صنایع‌دستی در بخش صادرات اشاره کردید، ظرفیت‌هایی که چالش‌های پیش‌روی آن به ویژه در دو دهه گذشته سد راه توسعه صادرات آن بوده است. از این چالش‌ها صحبت کنید.

برخی از چالش‌های صادراتی این حوزه با سایر بخش‌ها مشترک است. تحریم یکی از این چالش‌هاست. حوزه فرش بعد از نفت دومین حوزه‌ای است که مستقیم و به اسم، توسط آمریکا تحریم شده است. علاوه بر بحث تحریم، تصویب نشدن FATF و مشکلات بین‌المللی یکی از دیگر چالش‌ها بر سر راه صادرات محسوب می‌شود. برخی از این مشکلات در حوزه فرش اثر مضاعف دارد. ایالت متحده آمریکا بزرگترین بازار فرش در جهان است و مقصد ۴۵ درصد صادرات فرش در دنیا به حساب می‌آید. وقتی آمریکا، فرش ایران را به عنوان دومین حوزه پس از نفت، تحریم می‌کند، بنابراین آثار بیشتری را در فرش ایران دارد و مهم‌ترین بازار دنیا را از ایران می‌گیرد. علاوه بر چالش تحریم و تصویب نشدن FATF، سیاست‌های داخلی هم در کاهش صادرات فرش و صنایع‌دستی مؤثر بوده است. از جمله این سیاست‌ها باید به پیمان‌سپاری ارزی اشاره کرد. البته در روزهای پایانی سال با پیگیری بخش خصوصی گشایشی در این بخش حاصل شد. اجرای مصوبه هیات وزیران درباره آیین‌نامه اجرایی مبارزه با قاچاق کالا و ارز و کاهش میزان تعهد ارزی حوزه فرش و صنایع‌دستی به میزان ارزش مواد اولیه، گشایشی را برای بخش صادراتی ایجاد کرد تا بتوانیم در سال جاری شاهد توسعه صادرات باشیم.

قاچاق فرش افغانستان به داخل، عدم اجرای قانون بیمه قالیافان و صنایع‌دستی شناسه‌دار که کمبود نیروی کار را به همراه خواهد داشت از دیگر چالش‌هاست. همچنین تبصره ماده ۱۲۱ آیین‌نامه اجرایی امور گمرکی موجب شده فرش‌های ایرانی در بازارهای جهانی انباشته شوند و امکان بازگرداندن آنها به ایران برای سرویس و صادرات به بازارهای جدید وجود نداشته باشد.

با وجود این چالش‌ها که کار را برای توسعه صادرات سخت کرده است، روی چه کشورهایی به عنوان بازار هدف صادراتی حوزه فرش و صنایع‌دستی تمرکز کرده‌ایم؟

کشورهای هدف حوزه صادراتی فرش و صنایع‌دستی به دلیل تنوع دستبافته‌ها و صنایع‌دستی ایران می‌تواند متنوع باشد. در حوزه فرش با توجه به تنوع قومیتی، موقعیت بی‌نظیری داریم. در حال حاضر در حوزه فرش، کشورهای انگلستان، آلمان، امارت و ژاپن، بزرگ‌ترین بازارهای هدف هستند.

در حوزه صنایع‌دستی، همان‌طور که اشاره شد ایران در کنار چین و هند، بیشترین تنوع را دارد و این فاکتورها در به دست آوردن بازارهای متنوع جهانی کمک کند. از ۴۰۰ رشته صنایع‌دستی در دنیا، ۳۰۰ رشته آن در ایران سابقه و پیشینه دارد که این یک ظرفیت جدی برای توسعه بازارهای ایران باشد. با این حال در صنایع‌دستی خیلی عقب بوده و در رده سی و یکم، سی و دوم هستیم.

از کشورهای هدف صحبت کردید اما به نظر می‌رسد با توجه به چالش‌های پیش‌رو که عمده آن به تحریم برمی‌گردد، رقبای ایران برای جذب بازارهای هدف بیکار ننشسته‌اند.



ادامه خبر | دنیای برند: احیای صادرات فرش به رفع تحریمها گره خورده است

قطعاً، در فرش کشورهایی مانند هندوستان، پاکستان، نپال، افغانستان و ترکیه، رقبای ایران در بازارهای بین‌المللی هستند. در حوزه صنایع‌دستی هم کشورهای زیادی مانند چین و هند، تجارت چند میلیارد دلاری در حوزه صنایع‌دستی دارند. اگر آماری و به صورت ملموس‌تر صحبت کنیم، تحریم چه ضربه‌ای به صادرات فرش و صنایع‌دستی زده است؟ عددها درباره شرایط قبل و بعد تحریم مشخص است. در حوزه فرش و صنایع‌دستی پیش از تحریم ۴۲۶ میلیون دلار صادرات داشتیم. میانگین سالانه تجارت ایران در یک دهه قبل از تحریم ۴۰۰ میلیون دلار بود. اشکال کار ما این است که در سال‌های گذشته تحریم را پذیرفته‌ایم و بر اساس شرایطی که ایجاد شده سعی کرده‌ایم مُسکن به تن بیمار اقتصاد ایران تزریق کنیم؛ اما این مُسکن‌ها دیگر جواب نمی‌دهد و همان موقع هم نتیجه معکوس داد. مُسکن درد را تا حدودی پنهان کرده است و باعث وخامت اوضاع و تعمیق بحران شده است. باید با هدف‌گذاری به آن دوران و حتی بالاتر از آن ارقام برگردیم. در این راستا تحریم پذیرفته نیست و اولین مطالبه فعالان اقتصادی رفع تحریم‌هاست.

با توجه به چالش‌های پیش‌روی توسعه صادرات فرش و صنایع‌دستی، به عنوان یک فعال اقتصادی در این حوزه، چه مطالبه‌ای از دولت دارید؟

دولت باید تفاوت ماهیت حوزه فرش و صنایع‌دستی با سایر حوزه‌ها را بپذیرد و از منظر این تفاوت، قوانین را وضع کند. به عنوان مثال در تبصره ۱۲۱ قانون اجرایی امور گمرکی قید شده است که هر کالایی از ایران خارج می‌شود، برای اینکه بدون طی کردن تشریفات و پرداخت عوارض و حقوق گمرکی برگردد باید عیناً برگردد یعنی استفاده نشده باشد و عملیات تعمیری هم در این کالا صورت نگرفته باشد.

این در حالی است که بالای ۷۰ درصد فرش دستباف ایرانی مستعمل صادر می‌شود، کدام کارگزار و ارزیاب گمرک می‌تواند تشخیص بدهد که این فرش خارج شده از ایران، مستعمل رفته است و مستعمل برگشت خورده یا نو رفته است و مستعمل برمی‌گردد. این غیرقابل تشخیص است. نتیجه چنین قانونی این است که ۸ سال است که فرش‌های ایران در بازار دیگری انباشته شده و نیروی کار متبحر و متخصص مرمت‌کار ایرانی برای اینکه معیشتش را تأمین کند به ترکیه و پاکستان مهاجرت می‌کند. نیروی کار متبحر را از دست می‌دهیم و بازارهایمان دچار انباشت فرش می‌شود و قیمت می‌شکند و چالش برای ما ایجاد می‌شود. این تفاوت‌های ماهوی را دولت باید در سیاست‌گذاری و قانون‌گذاری مورد نظر قرار بدهد.

منبع: اتاق ایران آنلاین



تحریم های ثانویه شامل شرکت های خصوصی ایران نیست | پیشنهاد همکاری رسانه ای با استرالیا برای تغییر تصویرسازی های مخرب علیه ایران (۱۴:۳۲-۰۴/۰۲/۱۰)

نایب رئیس اتاق ایران با بیان اینکه تحریم های ثانویه شامل بخش خصوصی ایران نیست، خواستار توسعه همکاری ها میان بخش های خصوصی ایران و استرالیا شد.

نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، گفت: اگرچه اقتصاد ایران با تحریم های ثانویه دچار محدودیت های بیشتر شده است، اما این تحریم ها شامل شرکتهای خصوصی ایران نیست و بخش های خصوصی دو کشور می توانند همکاری های



← ادامه خبر | دنیای برند: تحریم های ثانویه شامل شرکت های خصوصی ایران نیست | پیشنهاد همکاری رسانه ای با استرالیا برای تغ...

خود را توسعه دهند.

قدیر قیافه، در نشست مشترک با سفیر استرالیا در تهران که در حاشیه برگزاری **ایران اکسپو** در غرفه اتاق ایران، برگزار شد، ادامه داد: در صورت همراهی سفارت، اتاق ایران آمادگی دارد هیاتی در حوزه صنایع معدنی و اکتشاف و فرآورده های دامی به استرالیا اعزام کند تا زمینه همکاری های بیشتر فراهم شود. این موضوع به ویژه در حال حاضر که فضا در حال تغییر است و مذاکرات امیدواری هایی ایجاد کرده، اهمیت زیادی دارد.

او افزود: ایران و استرالیا روابط طولانی دارند. کشور شما علاوه بر صادرات گوشت و فرآورده های دامی به ایران از تامین کنندگان پشم صنایع نساجی ایران بوده و در معدن و صنایع معدنی و اکتشاف قدرتمند است. ما مایلیم همکاری ها در این زمینه ها نیز توسعه پیدا کند.

قیافه با اشاره به مسافت زیاد بین دو کشور به عنوان مانعی در مسیر توسعه همکاری ها، اظهار کرد: **ایران اکسپو** متعلق به بخش خصوصی است و ما انتظار داشتیم تجار زیادی از استرالیا به اینجا بیایند اما متأسفانه تنها یک شرکت کننده از استرالیا داشتیم. سفارت استرالیا با همکاری اتاق ایران می تواند این شرایط را برای سال آینده تغییر دهد.

تاکید بر استفاده از ظرفیت های اتاق ایران و اتاق های استانی

پیام باقری، نایب رئیس اتاق ایران نیز با بیان اینکه این اتاق به عنوان تنظیم گر روابط با حاکمیت و برطرف کننده موانع تجارت و توسعه کسب و کارهای بخش خصوصی، ظرفیت های زیادی در افزایش روابط تجاری با استرالیا دارد، افزود: شبکه گسترده اتاق ایران در کل کشور به ویژه در شرایطی که امیدواری ها برای به نتیجه رسیدن مذاکرات و رفع تحریم ها افزایش یافته است، می تواند نقش مهمی در برقراری روابط میان بخش های خصوصی ایران و استرالیا بازی کند.

او با تاکید بر ظرفیت اتاق های استانی، گفت: از شما دعوت میکنیم به سفر به استان های مختلف در جریان ظرفیت های استانی قرار گرفته و زمینه همکاری های بیشتر را فراهم کنید.

تحریم های ثانویه تجارت با ایران را دشوار کرده است

ایان مک کنویل، سفیر استرالیا در ایران نیز با بیان اینکه اتاق های بازرگانی دو کشور نقش مهمی در پیوند بخش های خصوصی دارند، ادامه داد: متأسفانه تجارت بین المللی با ایران با چالش هایی از جمله تحریم های ثانویه مواجه است. با این حال همچنان تجارت میان ایران و استرالیا در جریان است و پیش می رود. به عنوان مثال حجم قابل توجهی گوشت از استرالیا به ایران صادر می شود. او افزود: استرالیا ظرفیت های بالایی در تولید گاز ال ان جی، زغال سنگ و معادن طلا دارد و ایران و استرالیا در این زمینه ها میتوانند هم افزایی های خوبی شکل دهند.

او بیان کرد: توصیه های مسافرتی دولت استرالیا برای سفر به ایران باعث استقبال کم شهروندان این کشور از **ایران اکسپو** شده است. اما در آینده و با توجه به تحولات پیش رو، اتفاقات مثبتی در این زمینه رخ خواهد داد.

قیافه در واکنش به این اظهارات، با طرح پیشنهاد همکاری های رسانه ای و فرهنگی بین اتاق ایران و سفارت استرالیا در تهران، گفت: اتاق ایران آماده است تا در صورت فراهم شدن زمینه همکاری با رسانه های استرالیایی به تغییر تصویرسازی های مخرب علیه ایران کمک کند و واقعیت های اقتصاد و بخش خصوصی ایران را به شهروندان استرالیایی معرفی کند.

منبع: اتاق ایران آنلاین



برگزاری ایران اکسپو باید هدفمند و بر اساس سیاست‌های تجاری کشور باشد (۱۷:۲۰-۰۴/۰۲/۱۰)

عضو هیات‌رئیس اتاق ایران معتقد است در برگزاری ایران اکسپو باید به صورت هدفمند جلو رفت و سیاست‌های تجاری کشور را در دعوت از هیات‌های تجاری، ملاک عمل قرار داد.

عضو هیات رئیس اتاق ایران ضمن بازدید از نمایشگاه ایران اکسپو و در جمع خبرنگاران، گفت: ایران اکسپو ابزاری برای توسعه صادرات غیرنفتی است و باید برای استفاده بهینه از فرصت نمایشگاه، دعوت از هیات‌های تجاری کشورهای مختلف به صورت هدفمند انجام شود.

عبدالله مهاجر دارابی، عضو هیات رئیس اتاق ایران در حاشیه بازدید از نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ گفت: برای برگزاری هرچه باکیفیت‌تر نمایشگاه باید دعوت از هیات‌های تجاری را هدفمندتر دنبال کنیم.

او در جمع خبرنگاران تاکید کرد: نمایشگاه ایران اکسپو در دوره هفتم با تلاش‌هایی که صورت گرفت در سطح بهتری برگزار شد؛ اما این تلاش‌ها باید مستمر باشد تا در دوره‌های آتی با کیفیت بسیار بهتری برگزار شود.

مهاجر ادامه داد: نکته‌ای که باید در روند برگزاری این نمایشگاه لحاظ شود، دعوت هدفمند از هیات‌های تجاری است. باید سعی کنیم طبق سیاست‌های تجاری کشور از کشورها و فعالان اقتصادی به نام دعوت کنیم در نمایشگاه حضور پیدا کنند و با ظرفیت‌های صادراتی و سرمایه‌گذاری کشور آشنا شوند.

عضو هیات‌رئیس اتاق ایران برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی به ویژه ایران اکسپو را ابزاری برای توسعه صادرات دانست و تاکید کرد: بدون شک برای تحقق شعار سال که روی سرمایه‌گذاری متمرکز است، می‌توان از ظرفیت نمایشگاه ایران اکسپو بهره برد. منبع: اتاق ایران آنلاین



اکسپوها گفت و گوی تمدنهای اقتصادی را سرمشق می دهند دولت برای جذب سرمایه گذاری، مشوق های متنوع ارائه کند (۱۷:۲۰-۰۴/۰۲/۱۰)

محمدرضا بهرامن در همایش «نگاهی به آینده صنعت معدن»، گفت: اکسپوها گفت و گوی تمدنهای اقتصادی را که نیاز تمامی جوامع در دنیا است، به ما سرمشق می دهند. نشست هایی که در ایران اکسپو ۲۰۲۵ برگزار می شود، فرصتی برای گفت و گو است. «نگاهی به آینده صنعت معدن»، عنوان همایش است که به همت خانه معدن ایران و با حضور فعالان حوزه معدن از ایران و کشورهای دیگر برگزار شد.

در این نشست، محمدرضا بهرامن، نایب رئیس اتاق ایران گفت: ما همه کشورهای دنیا را در کنار هم می بینیم؛ اکسپوها در دنیا محلی برای تعاملات اقتصادی است. هفتمین اکسپوی ایران از یک ویژگی خاصی، حتی نسبت به سال گذشته برخوردار است. ما می توانیم از این تعاملات در جهت بهبود شرایط کشورمان، و برطرف کردن نیازهای کشورهای دیگر بهره بگیریم.

نایب رئیس اتاق ایران تصریح کرد: ما باید در کنار دیگر کشورها، بتوانیم نیازهای یکدیگر را برآورده کنیم.

به گفته بهرامن، اکسپوها گفت و گوی تمدنهای اقتصادی را که نیاز تمامی جوامع در دنیا است، به ما سرمشق می دهند.



ادامه خبر | دنیای برند: اکسپوها گفت و گوی تمدنهای اقتصادی را سرمشق می دهند | دولت برای جذب سرمایه گذاری، مشوق های م

او تصریح کرد: نشست هایی که در ایران اکسپو ۲۰۲۵ برگزار می شود، فرصتی برای گفت و گو است تا با این گفت و گوها، تجار مشوره های مختلف نیازهای یک دیگر را درک و تامین کنند.

بهرامن با اشاره به ذخایر معدنی ایران گفت: ایران از نظر ذخایر معدنی یکی از کشورهای غنی جهان است. تنوع مواد معدنی، فلزات گرانبها، مواد معدنی صنعتی و مواد معدنی استراتژیک، پتانسیل بالایی برای سرمایه گذاری در اکتشاف، استخراج و فرآوری فراهم می کند.

نایب رئیس اتاق ایران تصریح کرد: براساس آخرین آمار سازمان زمین شناسی، تنها نزدیک به چهار درصد کل مساحت کشور تحت پوشش فعالیت های معدنی قرار دارد.

او با بیان اینکه ساختار زمین شناسی کشور به ما اجازه می دهد مطالعات بیشتری در حوزه اکتشاف داشته باشیم، ادامه داد: به نسبت میزان حفاری هایی که برای اکتشاف کردیم نمی توان گفت کار جدی انجام داده ایم.

بهرامن تأکید کرد: اکتشافات ما باید به اعماق برود. برای این امر نیز هم به جذب سرمایه گذاری و هم به ماشین آلات نوین نیاز داریم. ما تجربه حفاری اعماق بیشتر از هزار متر را نداریم. بنابراین برای توسعه این بخش باید سرمایه خارجی جذب کنیم.

نایب رئیس اتاق ایران در ادامه درباره هدف گذاری رشد ۱۳ درصدی حوزه معدن در برنامه هفتم گفت: معادن ثروت الهی در کشور هستند که می تواند به بهبود شرایط اقتصادی کشور کمک کند. با وجود نفت و گاز و سایر مواد معدنی در کشور، می توان از این ظرفیت های توسعه ای اقتصاد کرد. اما به دلایلی نمی توانیم در زنجیره ارزش افزوده در بخش مواد معدنی قرار بگیریم و یا از این ظرفیت به خوبی استفاده کنیم.

بهرامن ادامه داد: درباره برنامه بخش خصوصی برای تأمین مالی حوزه معدن گفت: بخش خصوصی انتظار زیادی ندارد. بخش خصوصی امروز با ۲۰ سال قبل در حوزه معدن فرق دارد. بخش خصوصی می تواند خودش سرمایه و راهکار تأمین مالی پیدا کند. بخش خصوصی با همین شرایط هم می تواند خود را تجهیز کند و سرمایه بیاورد اما به شرط اینکه الزامات کار فراهم شود. رئیس خانه معدن ایران، ادامه داد: سرمایه گذاری در فرآوری معدنی و ایجاد صنایع پایین دستی می تواند ارزش افزوده بالایی ایجاد کند و سودآوری را افزایش دهد. بازار داخلی ایران بزرگ و روبه رشد است و تقاضا برای محصولات معدنی و صنایع وابسته را تضمین می کند.

او تصریح کرد: ممکن است سرمایه گذاری در ایران با چالش هایی همراه باشد اما باتوجه به ظرفیت های ذکر شده، این بخش می تواند برای سرمایه گذاران خارجی جذابیت ویژه ای داشته باشد. دولت برای جذب سرمایه گذاری مشوق هایی مانند معافیت مالیاتی، تسهیلات گمرکی و تضمین سرمایه ارائه دهد که می تواند جذابیت این بخش را برای سرمایه گذاران افزایش دهد. در بخش پایانی همایش، فعالان حوزه معدن با همتای خارجی خود در نشست B2B از ظرفیتهای همکاری گفتند.

منبع: اتاق ایران آنلاین



بخش خصوصی تسهیل گشایش اعتبارات اسنادی را دنبال می‌کند (۱۷:۲۰-۰۴/۰۲/۱۰)

نایب‌رئیس اتاق ایران با حضور در ایران‌اکسپو تصریح کرد: برای توسعه صادرات باید گشایش اعتبارات اسنادی تسهیل و قانون پیمان‌سازی ارزی اصلاح شود.

نایب‌رئیس اتاق ایران ضمن بازدید از نمایشگاه ایران‌اکسپو ۲۰۲۵ تاکید کرد: روند مذاکرات ایران و آمریکا امیدهایی را درباره آینده صادرات غیرنفتی ایجاد کرده است، در کنار آن گشایش اعتبارات اسنادی نیز باید تسهیل شود و شرایط پیمان‌سازی ارزی نیز بهبود یابد.

حسین پیرموزن، نایب‌رئیس اتاق ایران در حاشیه بازدید از نمایشگاه ایران‌اکسپو ۲۰۲۵ گفت: با توجه به شروع و استمرار مذاکرات ایران و آمریکا این امید در سطح جامعه به وجود آمده است که زمینه توسعه صادرات و سرمایه‌گذاری تسهیل شود. او در جمع خبرنگاران تاکید کرد: شرایط مذاکرات ایران و آمریکا این امید را در بین فعالان بخش خصوصی به وجود آورده است که شاهد رونق تجارت خارجی کشور باشیم.

نایب‌رئیس اتاق ایران توسعه صادرات غیرنفتی را از وظایف جدی اتاق ایران دانست و تاکید کرد: با توجه به اینکه مسیر صادرات غیرنفتی ایران از منظر بین‌المللی در حال تسهیل است، امیدواریم مذاکرات ایران و آمریکا به نتیجه مثبت برسد و شاهد خیر آن برای اقتصاد ایران باشیم.

پیرموزن همچنین از مقامات دولتی خواست تا درباره روند پیمان‌سازی ارزی، تسهیل در گشایش اعتبارات اسنادی و سایر قوانین مرتبط بر صادرات و واردات، راهکاری پیدا کنند تا شرایط داخلی اقتصاد کشور نیز برای تجارت بهبود پیدا کند. منبع: اتاق ایران آنلاین



لزوم افزایش سطح شناخت فعالان اقتصادی از یکدیگر | اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری مستمر باشد (۱۸:۵۰-۰۴/۰۲/۱۰)

رئیس اتاق ایران در نشست با رئیس اتاق موریتانی، گفت: برای توسعه مناسبات دوکشور در حوزه‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی باید روی اعزام و پذیرش هیات‌ها متمرکز بود.

در دیدار رئیس اتای ایران با همتای موریتانیایی او درباره راه‌های توسعه سطح مناسبات دوکشور در حوزه‌های مختلف اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی صحبت شد. در این دیدار که در حاشیه نمایشگاه ایران‌اکسپو ۲۰۲۵ صورت گرفت، دو طرف اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری بین دو کشور برای آشنایی بیشتر را ضروری دانستند.

صمد حسن‌زاده، رئیس اتاق ایران، ایران‌اکسپو را نمونه‌ای از اقدامات ایران برای معرفی ظرفیت‌های صادراتی کشور عنوان کرد و گفت: نظام جمهوری اسلامی ایران روی توسعه مناسبات اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی با همه کشورها از جمله کشورهای دنیا از جمله کشورهای مسلمان، همسایه و آفریقایی تاکید دارد. بنابراین در این نمایشگاه فرصتی فراهم کردیم تا زمینه مذاکره و رایزنی با هیات‌های تجاری از سایر کشورها با فعالان اقتصادی ایران مهیا شود.

او ادامه داد: ظرفیت‌های موجود برای توسعه روابط با کشور موریتانی مهیاست، خودروسازی، خدمات فنی مهندسی، پالایشگاه، صنایع



ادامه خبر | دنیای برند: لزوم افزایش سطح شناخت فعالان اقتصادی از یکدیگر | اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری مستمر باشد

پلیمری، ساخت ماشین‌آلات و ... زمینه‌های خوبی برای همکاری‌ها هستند.

حسن‌زاده با بیان اینکه مهندسان ایرانی در جاده‌سازی، سد و پل‌سازی، ساختمان‌سازی با مصالح ساختمانی پیشرفته، تجربه و دانش بالایی دارند از امکان حضور آنها در بازار موریتانی خبر داد.

رئیس اتاق ایران همچنین صنایع غذایی را یکی دیگر از فرصت‌های همکاری بین دو کشور دانست و گفت: صنعت غذای ایران با برند حلال قابلیت سرمایه‌گذاری در موریتانی را دارد و از طرفی تمرکز خوبی روی فناوری‌های جدید از سوی کسب‌وکارهای ایرانی انجام شده که قابل انتقال به موریتانی نیز هست. از آنجا که توسعه روابط با کشورهای آفریقایی در دستورکار ایران قرار دارد، امیدوارم با رفع چالش‌های بانکی سطح مناسبات افزایش یابد. البته زمینه خریدهای اعتباری و مدت‌دار کالاهای ایرانی مهیا شده است.

حسن‌زاده، از امکان بازدید هیات‌های اعزامی از کشورهای مختلف به ایران برای آشنایی با صنایع مختلف کشور در سطح استان‌ها خبر داد و گفت: اتاق‌های دو کشور تکلیف دارند در راستای تقویت روابط برنامه‌ریزی کنند. برای این منظور ضرورت دارد اعزام و پذیرش هیات‌ها را به صورت مستمر دنبال کنیم.

تاکید بر استفاده از دانش و تجربیات صنعتی ایران

شیخ العافیة محمد خونه، رئیس اتاق تجارت، صنعت و کشاورزی موریتانی، نیز استفاده از تجربیات صنعتی ایران را از برنامه‌های دولت موریتانی عنوان کرد و گفت: برای گسترش روابط بین دو کشور این آمادگی را داریم تا توافقاتی را با هم منعقد کنیم.

او ادامه داد: از این سطح پیشرفت صنعتی و گستردگی نمایشگاه ایران‌اکسپو متعجب شدیم و بنابراین نمایشگاه ایران‌اکسپو فرصت بسیار خوبی بود تا از نزدیک با دستاوردهای صنعتی ایران آشنا شویم.

رئیس اتاق موریتانی همچنین به فرصت‌های سرمایه‌گذاری موریتانی اشاره کرد و گفت: در زمینه معدن، شیلات، گردشگری و سایر حوزه‌ها زمینه جذب سرمایه‌گذاری وجود دارد.

منبع: اتاق ایران آنلاین

خودتحریمی‌ها مانع از توسعه صادرات بعد از افزایش نرخ ارز شد (۱۳:۵۱-۰۴/۰۲/۱۱)

رئیس کمیسیون توسعه صادرات غیرنفتی اتاق ایران از سیاست‌گذاری‌های نادرست در حوزه تجارت گلایه و از آنها به عنوان خودتحریمی یاد می‌کند.

محمد لاهوتی، رئیس کمیسیون توسعه صادرات غیرنفتی اتاق ایران که ریاست کنفدراسیون صادرات ایران را نیز به عهده دارد، می‌گوید: سیاست ارزی بر روند صادرات تاثیر منفی گذاشته و فرصت افزایش نرخ ارز که می‌توانست به توسعه صادرات کمک کند، به دلیل سیاست‌های غیرمنطقی یا خودتحریمی‌ها از بین رفته است. او اعتقاد دارد با رفع تحریم‌ها و پیوستن ایران به FATF، شرایط برای صادرات و دسترسی به بازارهای متنوع، بهتر خواهد شد.

در سال ۱۴۰۳ تجارت خارجی ایران فراز و فرود زیادی را پشت سر گذاشت و با وجود رشد نسبی صادرات، تراز تجاری کشور منفی ماند. به نظر شما، تجارت خارجی ایران در سال ۱۴۰۴ چه وضعیتی پیدا خواهد کرد؟

براساس اعلام مرکز گمرک، حجم صادرات ایران در سال ۱۴۰۳، حدود ۵۸ میلیارد دلار و حجم واردات به کشور ۷۲ میلیارد دلار بوده



ادامه خبر | دنیای برند: خودتحریمی‌ها مانع از توسعه صادرات بعد از افزایش نرخ ارز شد

است. این آمار نشانگر افزایش حجم تجارت خارجی کشور در سطح بین‌المللی و نشانه افزایش صادرات و بالا رفتن سهم ایران از کیک اقتصادی جهانی است. درواقع در سال ۱۴۰۳ تجارت خارجی در بخش صادرات رشد کرد؛ اما در این بازه زمانی، میزان واردات از صادرات پیشی گرفت.

همچنین در سال ۱۴۰۲ تراز تجاری کشور ۱۷ میلیارد دلار منفی بوده و در سال ۱۴۰۳ تراز تجاری به منفی ۱۴ میلیارد دلار رسید و کماکان این فاصله منفی وجود دارد. باید به این نکته هم توجه شود که در سال گذشته، بانک مرکزی با واردات طلا موافقت کرد؛ این عدد حدود ۸ میلیارد دلار بوده است. از آنجایی که طلا کالای وارداتی نیست و جزو کالای سرمایه‌ای به حساب می‌آید، باید گفت که تراز تجاری واقعی کشور، منفی حدود ۶-۷ میلیارد دلار است. البته این عدد هم عدد بزرگی است و باید با سیاست‌های حمایتی و تشویقی بتوانیم به رشد صادرات کمک کنیم. باید در کنار حفظ بازارهای هدف صادراتی، به بازارهای صادراتی متنوعی دست‌یابیم.

مهم‌ترین کشورهای طرف تجاری ایران، پنج کشور بوده؛ دولت چهاردهم برای افزایش تجارت با کشورهای همسایه و منطقه، سیاست‌گذاری کرده و حجم تجارت ایران با عربستان افزایش قابل‌توجهی یافته است.

مهم‌ترین موانعی که در مسیر تجارت خارجی کشور قرار دارد، از نظر شما چیست؟
معضلات تجارت داخلی و خارجی را می‌توان به دو دسته داخلی و خارجی تقسیم کرد. در بخش تجارت خارجی مسئله FATF و تحریم‌ها مطرح است که بر وضعیت تجارت خارجی کشور تأثیر دارند.

در بخش موانع داخلی هم که می‌توان از آن به‌عنوان خودتحریمی یاد کرد، مشکلاتی همچون بازگشت ارز، رفع تعهد ارزی و تخصیص ارز واردات وجود دارد که تولیدکنندگان و تجار با آن دست‌وپنجه نرم می‌کنند.

پنج کشور چین، عراق، امارات متحده عربی، ترکیه و امسال پاکستان بازار اصلی کالای ایرانی است. سال‌های گذشته افغانستان یا هند یکی از مهم‌ترین بازار کالاهای ایرانی بود و امسال پاکستان در ردیف پنج کشور اول قرار گرفته و دو کشور افغانستان و هندوستان در ردیف ششم و هفتم قرار گرفته‌اند. رشد میزان صادرات ایران به کشورهای همسایه به ویژه عربستان هم قابل توجه است و باید در جهت رفع موانع صادرات به این کشورها و کشورهای دیگر تلاش کرد.

مدتی است شاهد افزایش نرخ ارز هستیم، این مسئله چه تأثیری بر روند صادرات داشته است؟

برای پاسخ به این پرسش ابتدا باید به بحث مهم و چالشی نرخ ارز از دریچه دو دیدگاه متفاوت که در کشور وجود دارد، بپردازیم. یک دیدگاه اعتقاد دارد نرخ ارز باید کاهش یابد تا قدرت و ارزش پولی ملی کشور افزایش یابد؛ درحالی‌که تجربه نشان داده عموم دولت‌ها با توجه به میزان درآمد ارزی خود، پیرو و دنبال‌کننده نظرات این گروه بوده‌اند. به یاد دارم در سال‌هایی که ایران با فروش بالای نفت به درآمدهای ارزی مناسبی دست یافت، سرکوب نرخ ارز و تعیین غیرواقعی قیمت برای دلار در دستور کار سیاست‌گذاران قرار گرفت. نتیجه این سیاست شتابزده، «افزایش واردات بیرویه»، «خروج سرمایه» و همچنین «افزایش قاچاق» در آن سال‌ها شد که مستندات آن هم موجود است؛ اما در مقابل، اعتقاد گروه دوم نسبت به مکانیسم تعیین نرخ ارز، مبتنی بر قوانین بالادستی است.

چرا با وجود افزایش نرخ ارز، همچنان تراز تجاری کشور منفی است؟

مدتی است که شاهد نرخ افزایشی ارز بودیم. وقتی نرخ ارز رشد می‌کند در همه جای دنیا صادرات رونق می‌گیرد و اگر تهدید و خسارتی به دلیل کاهش ارزی پول ملی وارد می‌شود، با رشد صادرات این خسارت، جبران می‌شود. در سال ۱۴۰۳، در حوزه ارز دو اتفاق افتاد: اول افزایش نرخ ارز آزاد و دیگری افزایش حدود ۳۰ درصدی نرخ ارز نیمایی. تغییر مسیر ارز از نیما به مرکز مبادله اتفاق مهمی بود که به نظر می‌رسد گرچه سیاست‌گذار هدفش از این تصمیم، درست بود ولی ریل‌گذاری صحیحی در این مسیر انجام نشد و آن انتظاری



ادامه خبر | دنیای برند: خودتحریمی‌ها مانع از توسعه صادرات بعد از افزایش نرخ ارز شد

که از مرکز مبادله ارز و رشد صادرات وجود داشت، محقق نشد. بخشی از رشد صادرات در سال ۱۴۰۳ به نرخ ارز و افزایش قیمت‌های جهانی مربوط است و منفی بودن تراز تجاری در کشور نشان می‌دهد نوع سیاست‌گذاری ارزی کشور در منفی شدن تراز تجاری تأثیر خود را گذاشته است. چراکه ایران طی ۱۰ الی ۱۲ سال گذشته در شرایط تحریم بوده و توانسته در آن شرایط هم، تراز تجاری خود را تاحدود کمی مثبت یا منفی نگه دارد ولی الآن نزدیک دو سال است که به ترتیب تراز تجاری ایران به منفی ۱۷ و منفی ۱۴ میلیارد دلار رسیده است. این نشان می‌دهد سیاست ارزی تأثیر منفی خود را بر صادرات گذاشته و فرصت افزایش نرخ ارز که می‌توانست به توسعه صادرات کمک کند به دلیل سیاست‌های غیرمنطقی یا خودتحریمی‌ها از بین رفته است.

مهم‌ترین مشکلات حوزه صادرات از نظر شما چیست؟

در داخل کشور، مشکلات متعددی وجود داشت که تولید و اقتصاد را تحت فشار قرار می‌دهد. یکی از این مشکلات، ناترازی انرژی و قطعی مکرر برق بود که به‌ویژه در فصل تابستان و زمستان به اوج خود می‌رسد. این قطعی‌ها در نهایت زندگی روزمره مردم را تحت تأثیر قرار می‌دهد، بلکه باعث اختلال در فعالیت واحدهای تولیدی هم می‌شود. بسیاری از کارخانه‌ها و صنایع به دلیل نبود برق یا گاز کافی، مجبور به کاهش یا توقف تولید شده، این موضوع فرصت‌های تولید را از تولیدکنندگان گرفت و به ضرر اقتصاد کشور تمام شد. علاوه بر این افزایش نرخ ارز و تورم، کاهش نقدینگی در واحدهای تولیدی را در پی داشت و امروز بسیاری از تولیدکنندگان با کمبود منابع مالی مواجه هستند و توانایی سرمایه‌گذاری یا توسعه فعالیت‌های خود را از دست داده‌اند، همچنین، تغییرات مکرر در قوانین صادراتی و اعمال ممنوعیت‌های جدید در این حوزه، شرایط را برای صادرکنندگان دشوارتر کرد. این تغییرات نه تنها برنامه‌ریزی بلندمدت را مختل کرده، بلکه اعتماد بخش خصوصی به سیاست‌های اقتصادی دولت را نیز کاهش می‌دهد.

همانطور که عنوان شد در کنار سیاست‌های نادرست داخلی باید به مسئله تحریم و نپیوستن ایران به FATF هم اشاره کرد. بزرگ‌ترین مشکل و معضل صادرکننده‌ها، علیرغم تحریم‌های بین‌المللی و عدم تصویب FATF و قطع روابط بانکی که تأثیرپذیر از سیاست خارجی است، مشکل تحریم‌های داخلی است. تحریم‌های داخلی یعنی عدم ثبات در قوانین و بخشنامه‌ها. این مسئله در حوزه کشاورزی به دلیل ممنوعیت‌ها و محدودیت‌هایی که اعلام می‌شود، بدتر است. موضوع دیگر بخش صادرات رفع تعهد ارزی و سیاست سختگیرانه بانکی مرکزی است. نبود زیرساخت‌های حمل‌ونقل، متناسب با افزایش تولید و صادرات کشور معضل دیگری برای صادرات است. کمبود مواد اولیه در بخش‌های تولیدی به دلیل کمبود ارز موجب شده صادرکننده‌ها با مشکل مواجه شوند.

چه انتظاری از دولت و حاکمیت در این مسیر می‌رود؟

دولت در تعامل با بخش خصوصی می‌تواند این مشکلات را برطرف کند. باید به نگاه و نظر کارشناسی بخش خصوصی توجه شود. متأسفانه دولت کمتر بخش خصوصی را می‌شنود و تشکلهای اقتصادی و کمیسیون‌های تخصصی اتاق ایران به‌جای اینکه به سمت پیشنهادها توسعه‌ای بروند درگیر رفع موانع پیش‌آمده و اصلاحی می‌شوند. توجه به نظرات بخش خصوصی علی‌رغم حضورشان در بیشتر جلسات با دولت، مورد بی‌توجهی قرار می‌گیرد. بخش خصوصی به دنبال رفع موانع روز است نه پیشنهاد توسعه‌ای.

به نظر شما برگزاری رویداد ایران اکسپو چقدر می‌تواند در هموار کردن مسیر صادرات مفید باشد؟

یکی از ابزارهای مهم در تجارت، برگزاری نمایشگاه‌ها و حضور در نمایشگاه‌های داخلی و بین‌المللی است. ایران هم در این حوزه فعال بوده و برگزاری رویداد ایران اکسپو ۲۰۲۵ با این هدف انجام می‌شود. ایران اکسپو ۲۰۲۵ می‌تواند به یک رویدادی تبدیل شود تا تجار و فعالان اقتصادی با طرف تجاری خود ملاقات کرده و با آنها حول محور عقد قرارداد گفت‌وگو کنند. نمایشگاه‌ها ابزار حمایتی توسعه تجارت خارجی، واردات و صادرات هستند و رویداد ایران اکسپو به دلیل تخصصی بودن در حوزه صادرات، باید بیشتر مورد توجه قرار



ادامه خبر | دنیای برند: خودتحریمی‌ها مانع از توسعه صادرات بعد از افزایش نرخ ارز شد

گیرد.

منبع: اتاق ایران آنلاین



محدودیت‌های صادراتی و بی‌اعتمادی بازارها به ایران (۱۳:۵۱-۰۴/۰۲/۱۱)

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران توجه به سهم قابل توجه محصولات کشاورزی در بهبود شاخص‌های صادراتی ایران، گفت: حضور فعالان اقتصادی کشورهای مختلف در ایران اکسپو می‌تواند محمل مناسبی برای افزایش همکاری‌ها ایجاد کند. نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ فرصتی را فراهم کرده است تا توانمندی‌های صادراتی ایران به نمایش گذاشته شود و با ارائه‌ای که صورت می‌گیرد، فرصت حضور در بازارهای خارجی گسترده‌تر مهیا شود. در این بین محصولات کشاورزی یکی از سرفصل‌های مهم صادراتی ایران است، محصولاتی که توانسته سهم قابل ذکری در بازارهای منطقه و همسایه پیدا کند.

با توجه به اهمیت و سهم قابل توجهی که محصولات کشاورزی می‌تواند در بهبود شاخص‌های صادراتی ایران داشته باشد، نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ برگزار می‌شود و حضور فعالان اقتصادی و تجار کشورهای مختلف در این نمایشگاه می‌تواند یک محمل مناسب برای افزایش همکاری‌ها باشد.

در گفت‌وگو با محمدعلی رضایی، رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران توانمندی‌های صادراتی و چالش‌های این حوزه را با توجه به برگزاری نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ بررسی کرده‌ایم.

حوزه کشاورزی با توجه به اقلیم ایران یکی از بخش‌های قابل توجه در صادرات کشور است که می‌تواند ارزآوری قابل توجهی داشته باشد. در ابتدای صحبت‌هایتان درباره ظرفیت‌های حوزه کشاورزی صحبت کنید؛ ایران چه توانمندی‌هایی در این حوزه دارد؟
اعتقاد دارم بخش کشاورزی ایران ظرفیت‌های صادراتی بی‌نظیری دارد که می‌تواند محور توسعه اقتصاد غیرنفتی باشد. تنوع اقلیمی کشور امکان تولید محصولات گسترده‌ای از جمله میوه‌جات و سبزیجات، غلات، خشکبار، زعفران، گیاهان دارویی، محصولات دامی و لبنیات را فراهم کرده است. ایران در تولید زعفران رتبه اول جهان در پسته رتبه دوم و در خرما و انار جزو پنج کشور برتر قرار دارد. علاوه بر این، ظرفیت تولید مازاد در غلات و محصولات پروتئینی مانند مرغ و تخم‌مرغ و همچنین آبریان، فرصت صادرات به کشورهای همسایه را افزایش داده است. محصولات لبنی ایران نیز به دلیل کیفیت بالا و قیمت رقابتی، پتانسیل ورود به بازارهای منطقه‌ای و حتی اروپایی را دارند. اگر زیرساخت‌های فرآوری و بسته‌بندی تقویت شوند، می‌توانیم با افزایش ارزش افزوده از صادرات خام به سمت محصولاتی با ارزش افزوده بالا حرکت کنیم. این ظرفیت‌ها با برنامه‌ریزی صحیح، می‌توانند ایران را به قطب کشاورزی منطقه تبدیل کنند.

به ظرفیت‌های بالای حوزه کشاورزی در صادرات اشاره کردید؛ اما هنوز نتوانسته‌ایم از این پتانسیل بالقوه‌ای که کشور داریم، به صورت کامل استفاده کنیم. چه چالش‌ها و دست‌انداذهایی در مسیر استفاده از ظرفیت‌های صادراتی محصولات کشاورزی وجود دارد؟
یکی از بزرگترین موانع، ضعف زیرساخت‌های صادراتی است؛ نبود سردخانه‌های کافی، پایانه‌های تخصصی و سیستم حمل‌ونقل مدرن (مانند کانتینرهای یخچالدار) باعث می‌شود محصولات فاسدشدنی مانند میوه‌جات، سبزیجات، گوشت و لبنیات با افت کیفیت به دست مشتری برسند. دوم، بی‌ثباتی سیاست‌های دولت، از جمله ممنوعیت‌های مقطعی صادرات (مثلاً در محصولاتی مانند سبزمینی



ادامه خبر | دنیای برند: محدودیت‌های صادراتی و بی‌اعتمادی بازارها به ایران

و حبوبات)، اعتماد بازارهای خارجی را از بین برده و رقبا را جایگزین ما کرده است. همچنین چرخه معیوب مالی فرآیند بازگشت ارز حاصل از صادرات از دیگر چالش‌های اصلی این حوزه چه برای صادرکننده و چه واردکننده است.

همچنین در حوزه محصولات دامی و لبنی، استانداردهای بهداشتی سختگیرانه کشورهای هدف و کمبود گواهی‌های بین‌المللی در ایران، صادرات را محدود کرده است. همچنین، تحریم‌ها، نقل‌وانتقال مالی را دشوار و هزینه‌های لجستیک را افزایش داده‌اند. ضعف در برندسازی و بسته‌بندی نیز باعث شده محصولاتمانند زعفران، پسته و میوه‌جات به‌صورت فله صادر شوند و در کشورهای دیگر با برند آنها عرضه شوند. تغییرات اقلیمی و کمبود آب هم تولید پایدار غلات و محصولاتمانند زعفران را تهدید می‌کند. در نهایت، کمبود سرمایه‌گذاری در فناوری‌های جدید، بهره‌وری کل زنجیره کشاورزی را پایین نگه داشته و سبب شده نتوانیم از ظرفیت صادراتی بزرگی که در این حوزه داریم به صورت کامل استفاده کنیم.

با وجود این چالش‌ها به نظر می‌رسد محصولات کشاورزی ایران توانسته در کشورهای منطقه بخشی از بازار را به خود اختصاص بدهد، با توجه به این، کشورهای هدف حوزه کشاورزی چه کشورهایی هستند؟ چه اولویت‌ها و هدف‌گذاری در این بخش برای افزایش صادرات در نظر گرفته شده است.

از منظر کمیسیون کشاورزی اتاق ایران، کشورهای همسایه اولویت اصلی صادرات محصولات کشاورزی هستند. عراق با جذب حدود ۳۰ درصد صادرات، امارات متحده عربی با ۱۱ درصد، پاکستان با ۸ درصد، روسیه با ۷ درصد و چین با ۶ درصد از مقاصد اصلی هستند. این پنج کشور بیش از ۶۰ درصد صادرات کشاورزی ما را تشکیل می‌دهند.

علاوه بر این، کشورهای حاشیه خلیج فارس مانند قطر، عمان و کویت برای محصولات لبنی، مرغ و سبزیجات بازارهای جذابی هستند. ترکیه نیز به‌عنوان دروازه ورود به اروپا، پتانسیل بالایی برای صادرات میوه‌جات و خشکبار دارد. در حوزه زعفران و گیاهان دارویی، بازارهای اروپایی (اسپانیا، آلمان) و آسیای شرقی (چین، ژاپن) تقاضای رو به رشدی دارند. با این حال، برای کاهش ریسک وابستگی، باید بازارهای جدیدی در آفریقا (مانند کنیا) و آسیای مرکزی (قزاقستان، ترکمنستان) را هدف‌گذاری کنیم تا تنوع مقاصد صادراتی افزایش یابد.

صادرات محصولات کشاورزی ایران در منطقه با رقاباتی هم‌روبه‌رو است که با توجه به نداشتن خیلی از مشکلات و محدودیت‌های صادرکننده ایرانی، با دست بازتر، میدان مانور بیشتری برای صادرات محصولاتشان دارند. چه مواجهه‌ای با این رقبا باید داشته باشیم؟ در منطقه، رقبا اصلی ما در حوزه کشاورزی ترکیه، عربستان سعودی، امارات و تا حدی پاکستان است. ترکیه با زیرساخت‌های پیشرفته و سرمایه‌گذاری در فرآوری، در صادرات میوه‌جات، سبزیجات، غلات و محصولات لبنی از ما پیشی گرفته و دسترسی آسان به اروپا مزیت بزرگی برای آنهاست. عربستان سعودی با تمرکز بر خرما، غلات و محصولات لبنی و استفاده از فناوری‌های مدرن، در حال تقویت جایگاه خود است، هرچند محدودیت آب، آنها را آسیب‌پذیر کرده است.

امارات به‌عنوان هاب صادرات، محصولاتی مانند زعفران، پسته و میوه‌جات ایران را با برند خود به بازارهای جهانی عرضه می‌کند و از زیرساخت‌های لجستیکی قوی بهره می‌برد. پاکستان در غلات (برنج) و میوه‌های استوایی رقابت شدیدی ایجاد کرده است. در حوزه زعفران، افغانستان به‌عنوان رقیب نوظهور با حمایت بین‌المللی در حال رشد است؛ اما هنوز به سطح کیفیت و حجم ما نرسیده است. به‌طور کلی، رقبا با ثبات سیاست‌ها، بازاریابی قوی و فناوری پیشرفته از ما سبقت گرفته‌اند و ما باید با بهبود زیرساخت‌ها و کیفیت، جایگاه خود را پس بگیریم.

برخلاف رقبا منطقه‌ای، صادرکننده ایرانی چه در حوزه کشاورزی و چه بخش‌های دیگر با مشکل بزرگی به نام تحریم روبه‌رو است که



ادامه خبر | دنیای برند: محدودیت‌های صادراتی و بی‌اعتمادی بازارها به ایران

تبادلات مالی را با مشکل اساسی مواجه کرده، قطعا ادامه این روند فاصله ما با رقبایمان را در منطقه بیشتر خواهد کرد و به بازارهای صادراتی ما ضربه خواهد زد. نظرتان در این رابطه چیست؟

خوشبختانه شاهد رشد صادرات کشاورزی هستیم. بر اساس آمار سال ۱۴۰۳، ارزش صادرات این بخش در شش‌ماهه نخست به بیش از ۲.۲۵ میلیارد دلار رسیده و پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال به حدود ۵ میلیارد دلار رسیده باشد که رشدی ۳۶ درصدی نسبت به سال قبل دارد. این صادرات شامل میوه‌جات، سبزیجات، غلات، زعفران، خشکبار، مرغ، تخم‌مرغ و لبنیات می‌شود. با این حال، این رقم کمتر از نیمی از ظرفیت واقعی ماست.

تحریم‌ها از طریق محدودیت‌های بانکی و افزایش هزینه‌های لجستیک ۱۰ تا ۳۰ درصد به صادرات ضربه زده‌اند. صادرکنندگان مجبورند از واسطه‌ها استفاده کنند که سود را کاهش می‌دهد. همچنین، عدم دسترسی به تجهیزات مدرن (مانند ماشینآلات کشاورزی و سیستم‌های سردخانه‌ای) بهره‌وری را پایین آورده است. با این وجود، تمرکز بر بازارهای منطقه‌ای و انعطاف‌پذیری بخش خصوصی، بخشی از فشار تحریم‌ها را جبران کرده و کشاورزی را به یکی از معدود حوزه‌های مقاوم در برابر تحریم تبدیل کرده است. با تمام این تفاسیر و چالش‌هایی که برای استفاده از تمام ظرفیت و پتانسیل حوزه صادرات محصولات کشاورزی وجود دارد، چه انتظاری از دولت برای بهبود این فضا دارید. به نظر شما دولت برای افزایش سهم ایران در بازارهای جهانی باید چه قدمی بردارد. از دیدگاه کمیسیون کشاورزی اتاق ایران، دولت باید اقدامات زیر را در اولویت قرار دهد:

ثبات سیاست‌های صادراتی: توقف تصمیمات خلق‌الساعه مانند ممنوعیت صادرات سبزمینی یا حبوبات و تدوین استراتژی بلندمدت برای حمایت از کل زنجیره کشاورزی.

سیاست ارزی: ما همواره تاکید کرده‌ایم که دولت باید ارز را تک‌نرخ کند، در کنار پیش برد این سیاست تا محقق شدن آن، صادرات بخش کشاورزی از سازگار پیمان سپاری ارزی و چرخه مالی پر اشکال معاف کند. تقویت زیرساخت‌ها: توسعه سردخانه‌ها، پایانه‌های صادراتی و ناوگان حمل‌ونقل یخچالدار برای حفظ کیفیت میوه‌جات، سبزیجات، گوشت و لبنیات.

حمایت مالی: ارائه تسهیلات کم‌بهره و رفع موانع ارزی برای صادرکنندگان در تمام بخش‌ها، از زعفران تا محصولات دامی. دیپلماسی اقتصادی: تقویت و افزایش رایزنان بازرگانی و انعقاد توافقنامه‌های تجاری برای کاهش تعرفه‌ها و دسترسی به بازارهای جدید.

مدیریت منابع و فناوری: گسترش کشاورزی هوشمند و آبیاری نوین برای تضمین تولید پایدار غلات، میوه‌جات و محصولات دامی در شرایط کم‌آبی.

انتظار داریم دولت با همکاری اتاق ایران، کشاورزی را به‌عنوان ستون اقتصاد غیرنفتی تقویت کند تا نه‌تنها نیاز داخلی تأمین شود، بلکه ایران به صادرکننده‌های پیشرو در صنعت غذا و کشاورزی منطقه تبدیل شود.

منبع: اتاق ایران آنلاین



خلق موقعیتی با عنوان ایران اکسپو ۲۰۲۵ (۱۳:۵۱-۰۴/۰۲/۱۱)

علی عبداللهیان، رئیس اتاق اردبیل در یادداشت خود درباره لزوم مشارکت جدی بخش خصوصی در این نمایشگاه گفت و تاکید کرد: **ایران اکسپو ۲۰۲۵** فرصت مناسبی برای جذب سرمایه‌گذاری به منظور تسریع در رشد اقتصادی است.

ایران اکسپو ۲۰۲۵ فرصت مناسبی برای معرفی ظرفیت‌های استانی و جذب سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی به منظور تسریع در رشد اقتصادی استان است که باید به بهترین شکل مورد بهره‌برداری قرار گیرد.

این رویداد بین‌المللی شرایطی را فراهم می‌کند که به کمک آن بتوانیم جاذبه‌های طبیعی و تاریخی استان‌ها را معرفی و برای جذب گردشگران داخلی و خارجی برنامه‌ریزی کنیم. همان‌طور که می‌دانیم، گردشگری یکی از ظرفیت‌های بی‌بدیل ایران محسوب می‌شود که سرمایه‌گذاری کافی روی آن صورت نگرفته است. بنابراین **ایران اکسپو** با حضور و مشارکت مؤثر و قوی تولیدکنندگان و صادرکنندگان استانی می‌تواند موقعیت خوبی برای خلق فرصت‌های جدید در بازارهای هدف باشد.

صنعت گردشگری استان اردبیل با جاذبه‌های طبیعی و تاریخی مانند چشمه‌های آب گرم و کوه سبلان، به جذب گردشگران بین‌المللی کمک می‌کند؛ علاوه بر این، صنایع‌دستی مانند گلیم و فرش که در این منطقه بافته می‌شوند، می‌توانند در بازارهای جهانی عرضه شده و هویت فرهنگی منطقه را تقویت کنند.

رویکرد اتاق اردبیل به نمایشگاه **ایران اکسپو** به عنوان یک محرک قوی برای توسعه اقتصادی است که با بهره‌برداری صحیح از این فرصت، تولیدکنندگان این امکان را دارند محصولات خود را به صورت مستقیم به بازدیدکنندگان و خریداران داخلی و بین‌المللی معرفی کنند و به دنبال آن با شکل‌گیری همکاری‌های جدید و انعقاد قراردادهای تجاری از این رویداد برای حمایت از صنایع، تولیدکنندگان و رشد اقتصادی بهره ببرند.

اردبیل به عنوان یکی از استان‌های مهم ایران، علاوه بر توانمندی‌های طبیعی و گردشگری، دارای ظرفیت‌های اقتصادی متنوع و جذابی است و از این منظر در نمایشگاه **ایران اکسپو** حرف‌های بسیاری برای ارائه دارد. این استان با محصولات کشاورزی باکیفیت و همچنین با تمرکز بر کشاورزی ارگانیک، پتانسیل بالایی برای صادرات داشته و باید با استفاده از شیوه‌های جدید، استعدادهای خود را به بهترین شکل معرفی کند.

همواره یکی از چالش‌هایی که صادرات ایران را تحت تأثیر قرار داده، استفاده از روش‌های نامناسب در عرضه و حتی بسته‌بندی‌های نامطلوب و بدون توجه به سلیقه بازار بوده است، بنابراین با مشارکت در نمایشگاه‌های تخصصی در سطح جهانی ضمن اینکه زمینه آشنایی با نیاز و سلیقه بازار فراهم می‌شود، می‌توانیم با طرف‌های تجاری آشنا شده و به صورت رودررو مذاکره کنیم. همین فرصت‌آفرینی درباره ضرورت برگزاری و حضور در نمایشگاه‌ها کافی است.

در این راستا اتاق اردبیل نیز سعی دارد با معرفی محصولات با کیفیت استان به بازارهای جهانی، زمینه افزایش صادرات و درآمدهای ارزی برای استان را مهیا کند و لازمه آن توسعه زیرساخت‌ها و ایجاد پارک‌های فناوری و صنعتی و تسهیل تجارت است.

درست است که **ایران اکسپو** با هدف تقویت صادرات برگزار می‌شود؛ اما می‌توان از این موقعیت برای جذب سرمایه‌گذاری هم استفاده کرد. استان‌ها در کنار معرفی ظرفیت‌های صادراتی به هیأت‌های تجاری خارجی و بازدیدکنندگان از داخل، می‌توانند ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در بخش صنعت، معدن، کشاورزی، خدمات و ... را تشریح کنند.

در این رابطه استان اردبیل پتانسیل‌های متعددی در ایجاد و توسعه کارخانه‌ها در زمینه‌های مختلف صنعتی، به‌ویژه نساجی و مواد



غذایی دارد که توجه به آنها می‌تواند به رونق اقتصادی استان کمک کند. بنابراین استقبال از برگزاری نمایشگاه‌ها و مشارکت هدفمند و منسجم در این رویدادها، یکی از اقدامات جدی است که در مسیر توسعه اقتصادی کشور باید انجام شود.
منبع: اتاق ایران آنلاین



امکان افزایش روابط تجاری تا چند میلیارد دلار با کشورهای عضو اوراسیا (۱۵:۳۵-۰۴/۰۲/۱۱)

رئیس اتاق ایران در دیدار با سفیر قزاقستان گفت: با نهایی شدن توافق‌نامه اوراسیا زمینه برای گسترش همکاری با کشورهای این منطقه از جمله قزاقستان مهیاست و می‌تواند حجم مناسبات تجاری ایران را تا چند میلیارد دلار افزایش دهد.
رئیس اتاق ایران و سفیر قزاقستان در تهران ضمن بازدید از نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ در غرفه اتاق مشترک ایران و قزاقستان با یکدیگر دیدار کردند. در این ملاقات همکاری دو کشور در بخش تجارت و سرمایه‌گذاری به ویژه در حوزه فناوری‌های جدید و انتقال دانش از ایران به قزاقستان مورد تاکید قرار گرفت.

صمد حسن‌زاده، رئیس اتاق ایران در این نشست به موضوع توافق‌نامه اوراسیا که یک موضوع مهم است و چندین سال از طرف ایران پیگیری شده، اشاره کرد و گفت: حدود یک ماه پیش این توافق‌نامه عملیاتی شده که دستاورد امیدوارکننده‌ای برای فعالان اقتصادی ایرانی و کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا محسوب می‌شود.

او به برگزاری نمایشگاه ایران اکسپو که امسال با فضای بزرگ‌تر و مناسب‌تر و برای ارائه توانمندی‌های صادراتی ایران برگزار شده است اشاره و تاکید کرد: طبق برآوردهای انجام شده، بالغ بر ۱۰۰ شرکت خارجی در کنار هیات‌های از سطوح بالای مقامات دولتی کشورهای مختلف به ایران سفر کرده و از نمایشگاه بازدید کردند. ایجاد چنین فضایی بین همسایگان و کشورهای عضو اوراسیا می‌تواند بیانگر افزایش حجم صادرات ایران به این مقاصد تا چند میلیارد دلار باشد. از طرفی سطح بازدیدها از ایران اکسپو علاقه‌مندی کشورهای آسیای میانه برای ارتباط با اقتصاد ایران را نشان و امکان اجرای برنامه‌های توسعه‌ای را نوید می‌دهد.

حسن‌زاده در ادامه تسهیل قوانین تجاری، تسهیل در صدور روادید، رفع مشکلات بانکی و ارتقای زیرساخت‌های حمل‌ونقل در مراودات اقتصادی را خواستار شد و گفت: برای اینکه بتوانیم حجم روابط اقتصادی خود را در همه حوزه‌های ارتقا دهیم باید این موانع و چالش‌ها را برطرف کنیم.

پیشرفت شرکت‌های ایرانی علی‌رغم تحریم‌ها محرز است

در ادامه اونتالاپ اوناالبایف، سفیر قزاقستان در تهران نیز سطح برگزاری نمایشگاه ایران اکسپو را در این دوره عالی و با ویژگی‌های خاص توصیف کرد و گفت: از روز ابتدای ایران اکسپو از نمایشگاه بازدید کردم و متوجه شدم که این دوره، نمایشگاه در سطح عالی برگزار شده و دارای ویژگی‌ها خاصی است. سعی کردن با امکانات و فرصت‌های تجاری ایران و سرمایه‌گذاری شرکت‌های توانمند ایران آشنا شوم. او ادامه داد: می‌دانم که بیش از ۱۰۰۰ شرکت ایرانی در ایران اکسپو حضور دارند و بنابراین شرکت‌های قزاق و سایر شرکت‌های خارجی می‌توانند به کمک این نمایشگاه با ظرفیت‌های ایران آشنا شوند.

سفیر قزاقستان در تهران اظهار امیدواری کرد: شرکت‌های قزاقستانی که با همکاری اتاق مشترک ایران و قزاقستان برای بازدید از نمایشگاه دعوت شده و حضور دارند از فرصت طلایی ایران اکسپو برای آشنایی با هم‌تایان خود استفاده کنند.



ادامه خبر | دنیای برند: امکان افزایش روابط تجاری تا چند میلیارد دلار با کشورهای عضو اوراسیا

اونالبايف تصريح کرد: شرکت‌های ایرانی علی‌رغم تحریم‌ها بسیار پیشرفت کردند و انتقال تکنولوژی از ایران به قزاقستان به ویژه در حوزه ماشین‌سازی، آی تی و ... امکان‌پذیر است. شرکت‌های ایرانی می‌توانند حضور مستمر در بازار قزاقستان داشته باشند و ارتباطات دو کشور را وسیع‌تر کنند.
منبع: اتاق ایران آنلاین

تشریح مدل‌های صادراتی بخش انرژی در ایران اکسپو (۱۵:۳۵-۰۴/۰۲/۱۱)

رئیس کمیسیون انرژی اتاق ایران آنچه **ایران اکسپو** را از سایر نمایشگاه‌ها ممتاز می‌سازد، تمرکز بر صادرات دانست که می‌تواند در شرایط تحریم‌های بین‌المللی زمینه را برای همکاری برون‌مرزی ایران با کشورهای دیگر فراهم کند.
این روزها موضوع انرژی به یکی از مهم‌ترین کلیدواژه‌های حاکمیت و جامعه بدل شده است و رفع چالش‌های این حوزه در اولویت کاری دولت و نمایندگان مجلس قرار دارد. به دلیل همین اهمیت، بی‌توجه بودن نسبت به انرژی در نمایشگاه ایران اکسپو که توانمندی‌های صادراتی ایران را تعریف می‌کند، جایز نیست.

آرش نجفی، رئیس کمیسیون انرژی اتاق ایران در گفت‌وگویی آنچه **ایران اکسپو** را از سایر نمایشگاه‌ها ممتاز می‌سازد، تمرکز بر صادرات دانست که می‌تواند در شرایط تحریم‌های بین‌المللی زمینه را برای همکاری برون‌مرزی ایران با کشورهای دیگر فراهم کند.
او خاطرنشان کرد: ایران در حوزه انرژی، ظرفیت‌های بسیاری دارد که می‌توان آن را در چارچوب جذب سرمایه، تولید و صادرات به بازاری بزرگ در همسایگی آن تعریف کرد.

به نظر شما علت اهمیت و وجه تمایز **ایران اکسپو** با سایر نمایشگاه‌ها در چه موضوعی است؟

ایران اکسپو فرصتی برای معرفی محصولات و خدمات ایران و سنجش ظرفیت‌های صادراتی ایران از سوی هیات‌های خارجی از یک سو و جذب سرمایه‌گذاران خارجی و زمینه‌سازی مشارکت خارجی از سوی دیگر است. این نمایشگاه را که برای هفتمین سال در اردیبهشت ماه سال جاری در تهران برگزار می‌شود، می‌توان بزرگ‌ترین اجتماع صادرکنندگان، کارآفرینان و شرکت‌های صاحب دانش فنی و محصول در زمینه‌های متنوع ایران در نظر گرفت. آنچه این نمایشگاه را نسبت به سایر نمایشگاه‌ها ممتاز می‌سازد، تمرکز بر صادرات است که می‌تواند در شرایط تحریم‌های بین‌المللی زمینه را برای همکاری برون‌مرزی ایران با کشورهای منطقه و سایر کشورها به‌ویژه کشورهای در حال توسعه و کمتر توسعه‌یافته فراهم کند.

آیا حوزه انرژی ایران با توجه به موضوع ناترازی انرژی، مجالی برای معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در این نمایشگاه دارد؟
موضوع انرژی، یکی از مهم‌ترین کلیدواژه‌های دولت و جامعه است که بر همه بخش‌های اقتصاد و جامعه اثرگذار است و رفع ناترازی انرژی مهم‌ترین هدف دولت چهاردهم در راستای پایداری تولید و حفظ جایگاه صنعت در تولید ناخالص داخلی است. بخش انرژی کشور علی‌رغم چالش‌های جدی اعم از عدم یکپارچگی در حکمرانی و سیاست‌گذاری، عدم ساختار برای بهینه‌سازی در سطح ملی و همچنین نیاز روزافزون به فناوری‌های جدید و به‌کارگیری گسترده از انرژی‌های پاک، کماکان برای سرمایه‌گذاری و مشارکت خارجی حائز اهمیت و جذاب است تا جایی که غیر از موضوع حکمرانی تمامی چالش‌های روز صنعت نفت و صنعت برق از مهم‌ترین محل‌های جذب سرمایه و مشارکت بین‌المللی می‌تواند تعریف شود که مستلزم تعریف دقیق مسئله و نظارت بر حسن انجام تعهدات با همکاری



و تسهیل دولت است.

برخی زمینه‌های مستعد سرمایه‌گذاری کشور را در حوزه انرژی توضیح دهید.

بعضی از مهم‌ترین زمینه‌های سرمایه‌گذاری در حوزه انرژی شامل رئوس کلی ۱- بخش بالادستی صنعت نفت ۲- صنایع پتروشیمی ۳- سرمایه‌گذاری در کاهش انتشار کربن برای دریافت اعتبارات کربن ۴- توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر و به‌روزرسانی نیروگاه‌ها و ۵- بهره‌مندی از فرصت‌های منحصربه‌فرد ژئوپلیتیکی ایران می‌شود.

۱- بخش بالادستی صنعت نفت

در حوزه صنعت نفت امروز تعداد شرکت‌های اکتشاف و تولید کشور طی آخرین اعلام معاونت مهندسی، پژوهش و فناوری وزارت نفت به ۲۱ شرکت رسیده و جدا از فراهم بودن دانش فنی لازم برای توسعه میادین اعم از میادین قدیمی و جدید، به‌واسطه نیروی انسانی تحصیل‌کرده و آماده‌به‌کار، زمینه را برای همکاری‌های بین‌المللی و مشارکت با شرکت‌های بزرگ بیش از پیش فراهم کرده است. همکاری در توسعه میادین و رشد تولید نفت و گاز با وجود قراردادهای داخلی منعطف موسوم به IPC از نقاط قوت جلب همکاری و فرصتی خوب برای ارائه در این نمایشگاه است. همچنین حوزه بهینه‌سازی و تجهیزات و ادوات این حوزه به‌علاوه دانش فنی لازم و به‌روز برای بهینه‌سازی به‌ویژه در حوزه ساختمان، امری است که یکی از جذابترین حوزه‌ها برای همکاری با شرکت‌های کوچک و متوسط خارجی است که از تحریم‌ها نیز تأثیر نمی‌پذیرند. توجه به توسعه خدمات فنی و مهندسی و ظرفیت‌های بی‌نظیر این حوزه به واسطه حداقل ۱۴ شرکت فنی و مهندسی بزرگ و صاحب‌نام و برند کشور که در سال‌های گذشته با شرکت‌های بزرگ بین‌المللی همکاری داشته‌اند از نقاط قوتی است که باید به خوبی در این حوزه مورد توجه قرار گیرد.

۲- صنایع پتروشیمی

موضوع دیگر در حوزه زنجیره صنعت نفت، توجه به همکاری‌های بین‌المللی و فرصت‌های بی‌بدیل همکاری با شرکت‌های پتروشیمی ایرانی است که ضمن بهره‌گیری از فناوری به‌روز و نیروی انسانی آموزش‌دیده و متخصص، آماده هر نوع همکاری برای توسعه پایین‌دست محصولات و حتی همراهی با روند گذار انرژی جهانی برای تولید محصولات سبز و هیدروژن هستند. البته بخشی از نقشه راه این شرکت‌ها با حرکت به سمت کاهش انتشار مستقیم و غیرمستقیم کربن و تولید محصولات باارزش از مسیر جمع‌آوری گازهای فلر محقق شده است.

۳- سرمایه‌گذاری در کاهش انتشار کربن برای دریافت اعتبارات کربن

آنچه در این مورد به عنوان فرصتی جدید و بکر قابل ذکر است، معرفی بازار جذاب اعتبار کربن ایران برای شرکت‌های بزرگ منطقه برای بهره‌برداری از فرصت‌های ایران در این زمینه است. بازارهای کربن داوطلبانه در کنار بازارهای اجباری کربن در دنیا به عنوان ابزاری سیاستی برای تأمین مالی فناوری‌های سبز و کنترل آلاینده‌گی در کنار سایر روش‌های قیمت‌گذاری کربن از جمله مالیات کربن در حال توسعه‌اند. در سال ۲۰۲۱ شاهد پیشی گرفتن استقبال سرمایه‌گذاران از سیستم‌های تجارت انتشار (ETS) به عنوان یکی از ابزارهای قیمت‌گذاری نسبت به روش مالیات کربن بودیم و بزرگ‌ترین بازار تجارت انتشار دنیا متعلق به چین است. در حال حاضر همه کشورهای پیشرفته از ابزارهای قیمت‌گذاری کربن به عنوان یکی از روش‌های تأمین مالی مقابله با گرمایش جهانی و سازگاری با تغییر اقلیم استفاده می‌کنند. در همسایگی ایران عربستان بازار داوطلبانه کربن خود را در سال گذشته راه‌اندازی کرده و تاکنون بزرگترین حراج‌های اعتبار کربن جهان را برای ۵/۳ میلیون اعتبار کربن برگزار کرده است. پاکستان نیز قوانین حوزه تجارت انتشار حاکم بر این کشور را در کاپ ۲۹ رونمایی کرد. به علاوه سایر کشورهای خاورمیانه نیز نسبت به استقرار نظام اندازه‌گیری، پایش و صحت سنجی (MRV) انتشار



ادامه خبر | دنیای برند: تشریح مدل‌های صادراتی بخش انرژی در ایران اکسپو

گازهای گلخانه‌ای اقدام کرده‌اند که از مهم‌ترین آنها می‌توان از کشور قطر نام برد. امارات متحده عربی نیز از این اعتبارات به نفع تأمین مالی طرح‌های کلان از جمله صادرات گاز طبیعی به سایر کشورها به‌عنوان سوخت فسیلی کم کربن بهره برده است.

۴- توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر و به‌روزآوری نیروگاه‌ها

در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر نیز شرایط اقلیمی بینظیر کشور زمینه را برای توسعه تجدیدپذیرها فراهم کرده و با ظرفیت ۱۲۴ گیگاواتی پیش‌بینی شده برای این نوع انرژی در کشور و حمایت دولت و تسهیل‌گری قوانین و مقررات مرتبط در حال حاضر، زمینه بیش از پیش برای همکاری بین‌المللی فراهم است. مضاف بر اینکه این حوزه معاف از تحریم‌ها نیز است. همچنین سرمایه‌گذاری در به‌روزرسانی نیروگاه‌های حرارتی و افزایش راندمان نیروگاه‌های حرارتی در صورت حمایت دولت برای تغییر در قیمت برق و یا فراهم کردن سوخت صرفه‌جویی شده طی این فرآیند به نفع سرمایه‌گذار، موضوع دیگری است که از نقاط مهم معرفی فرصت‌های همکاری در حوزه برق است.

۵- بهره‌مندی از فرصت‌های منحصربه‌فرد ژئوپلیتیکی ایران

علاوه بر فرصت‌های ذاتی این حوزه اصلی در کشور، ظرفیت‌های مشارکت باید در حوزه امکان صادرات پس از مشارکت، برای مخاطبان تبیین شود تا بدانند اگر روی صنایع ایران سرمایه‌گذاری و مشارکت کنند، می‌توانند چه بازارهای هدف دیگری را در اختیار بگیرند. در این خصوص نقش ژئوپلیتیکی ایران در منطقه یکی دیگر از مواردی است که در صورت تعریف صحیح برای سرمایه‌گذاران و بهره‌گیری از این ویژگی، فرصت بی‌بدیلی را برای صادرات انرژی کشور به خصوص صنعت بانکینگ فراهم می‌آورد. تأکید برنامه هفتم بر تبدیل شدن به هاب انرژی و توسعه مکران از جمله زمینه‌های فراهم‌آوری سرمایه‌گذاری در کشور می‌توانند باشند.

همانطور که ذکر شد؛ فرصت‌های حوزه انرژی ایران متعدد و به قدمت این صنایع در ایران است و اولویت اول دولت باید جلب اعتماد سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی با خروج از حوزه انرژی به‌ویژه صنعت برق و صنایع پایین‌دستی و بالادستی صنعت نفت با ایجاد نهاد رگلاتور باشد که وظیفه ذاتی دولت برای افزایش رقابت‌پذیری و رفع انحصار است.

منبع: اتاق ایران آنلاین



محیط سرمایه‌گذاری برای سرمایه‌گذاران هموار شود | دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه‌گذاران توافق کند (۴/۰۲/۱۱-۱۵:۳۵)

در چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، روند سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مختلف اقتصاد، از جمله انرژی‌های تجدیدپذیر بررسی شد. سرمایه‌گذاری در انرژی‌های تجدیدپذیر، با هدف گذاری انجام شده، فاصله معناداری دارد.

چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران با حضور **پیام باقری**، نایب رئیس اتاق ایران، فرج‌الله معماری رئیس اتاق سمنان، علی اصغر جمعه‌ای نایب رئیس اتاق سمنان، مطیعی نماینده ولی فقیه در استان سمنان و صادقی، معاون اقتصادی استاندار سمنان برگزار شد.

در این نشست، پیام باقری، نایب رئیس اتاق ایران با اشاره به جایگاه رویداد **ایران اکسپو ۲۰۲۵** گفت: رویداد **اکسپو** به عنوان یکی از رویدادهای مهم صادراتی، امسال در سطح متفاوت تری از گذشته برگزار شده است.



ادامه خبر | دنیای برند: محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران هموار شود | دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه گذاران تو...

باقری، نایب رئیس اتاق ایران گفت: سالهاست که فعالان بخش خصوصی و تشکل های صنعت برق تاکید می کنند که سرمایه گذاری در حوزه انرژی های تجدیدپذیر متناسب با ظرفیت های این بخش نیست. در برنامه ششم توسعه بنا بود در طول ۵ سال، هر سال هزار مگاوات برق در حوزه انرژیهای تجدیدپذیر، متمرکز شود، اما در عمل چنین اتفاقی نیفتاده و با هدف گذاری انجام شده، فاصله معناداری دارد.

او ادامه داد: یکی از استان های مستعد برای سرمایه گذاری در انرژی های تجدید پذیر، استان سمنان است که در این استان هم استفاده از ظرفیت انرژی های تجدیدپذیر متناسب با ظرفیت های بالقوه نیست. کشور در تمام پهنه جغرافیایی ظرفیت خوبی برای انرژی های خورشیدی دارد.

او تصریح کرد: حدود ۶۰ هزار مگاوات امکان توسعه نیروگاه های تجدیدپذیر در کشور داریم اما آنچه در حال بهره برداری است حدود ۱۴۰۰ مگاوات است.

به گفته نایب رئیس اتاق ایران، برای تحقق شعار سال، حلقه مفقوده سرمایه گذاری است. یکی از دلایل ناترازی ها در صنعت برق و دیگر حوزه ها، کسری سرمایه گذاری است. اصرار بر این است که محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران هموار شود.

او افزود: ظرفیت فنی و پیمانکاری زیادی در کشور وجود دارد و آنچه اهمیت دارد اینکه مدل های توجیه پذیر، علمی و پیش بینی پذیر برای سرمایه گذاری تعریف شود تا سرمایه گذار نسبت به اصل سرمایه خود و عواید سرمایه گذاری اطمینان داشته باشد وگرنه سرمایه به سمت منابع غیرمولد حرکت می کند.

نایب رئیس اتاق ایران تاکید کرد: کشور در زمینه های مختلف اقتصادی مستعد سرمایه گذاری است و اتاق ایران معتقد است که ما در بخش های مختلف، ظرفیت و استعداد سرمایه گذاری داریم. اما اهمیت موضوع در این است که بسترهای لازم برای سرمایه گذاری فراهم شود. اعتماد و اطمینان بخشی، قدم اول برای سرمایه گذاری است.

باقری با اشاره به ساختار اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: اتاق ایران با اتاق های سراسر کشور، اتاق های مشترک بازرگانی و تشکل های اقتصادی، شبکه عظیمی از اقتصاد را در اختیار دارد که در جهت توسعه اقتصاد ملی فعالیت می کنند.

در ادامه این نشست خبری، فرج الله معماری، رئیس اتاق سمنان گفت: سرمایه گذاری در کشور به شروطی نیاز دارد؛ سرمایه گذار براساس متغیرهای اقتصادی، مدلی برای خود تعریف می کند اما متاسفانه در حال حاضر، متغیر غیرمالی غیر اقتصادی خارج از کنترل شخص سرمایه گذار است ولی در مسیر کار بسیار اثرگذار است. در چند سال گذشته، برای پایین آوردن نرخ ارز تلاش شد ولی این تلاش ها ثمربخش نبود اما با شروع مذاکره ایران و آمریکا، بازار ارز تغییر کرد. سرمایه گذاری تابع عوامل غیراقتصادی است. به گفته معماری متغیرهای غیراقتصادی غیرمالی بر روند سرمایه گذاری تاثیر بیشتری دارد و امیدواریم با شروع روند مذاکره، شرایط سرمایه گذاری بهتر شود.

رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق ایران تصریح کرد: نمایشگاه ایران اکسپو اعلامیه بین المللی بخش خصوصی است. ما اعلام می کنیم که طرف های بین المللی در حوزه سرمایه گذاری باهمتای ایرانی خود شریک شوند و برای در ساخت آینده تلاش کنند. او تاکید کرد: بخش انتظار داریم با توافق هایی که این روزها در جریان است، دروازه دیگری به روی اقتصاد کشور باز شود. باید بخش خصوصی میدان دار برنامه پساتحریم باشد.

رئیس اتاق سمنان افزود: دولت محدودیت هایی دارد و ممکن است بنا به محدودیت ها، کارنامه قابل قبولی در اقتصاد نداشته باشد. مسئولیت توسعه اقتصادی و سرمایه گذاری و تولید برعهده بخش خصوصی است. اتاق ایران و اتاق های سراسر کشور و مردم وظیفه



ادامه خبر | دنیای برند: محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران هموار شود | دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه گذاران تو...

ساخت فردای ایران را دارند. توسعه اقتصادی ملی، قدرت چانه زنی ها را بالا می برد.

او در ادامه به موضوع همدلی در استان سمنان اشاره کرد و آن را یکی از ظرفیت هایی دانست که می تواند به مسیر توسعه استان کمک کند.

در ادامه این نشست، علی اصغر جمعه ای، نایب رئیس اتاق سمنان با اشاره به حضور نماینده ولی فقیه در رویداد ایران اکسپو گفت که این به معنای آمادگی حاکمیت برای حمایت از بخش خصوصی در حوزه سرمایه گذاری است.

جمعه ای ادامه داد: حاکمیت باید بستر ساز باشد. سرمایه گذار در صورت تحریم، از سرمایه گذاری امتناع می کند و باید بسترهای امن برای سرمایه گذاری فراهم شود.

او تصریح کرد: در دوره های مختلف بخش خصوصی نیروگاه هایی را ساخته و برق تولید کرده است و قرار بود وزارت نیرو، این برق را خریدار کند ولی در عمل چنین نشد. باید از دولت و حاکمیت مطالبه شود که با بخش خصوصی در زمینه خرید برق به نرخ روز، قرارداد ۱۰ ساله امضا کنند تا بخش خصوصی از آینده سرمایه خود مطمئن شود. به دلیل بدقولی های متعدد دولت، بخش خصوصی از سرمایه گذاری در حوزه برق، نردید دارد.

او در ادامه به تقویت جایگاه بخش خصوصی تاکید کرد: اتاق های بازرگانی در راستای سیاست های کلی نظام حرکت می کنند و برای تقویت اقتصاد ملی تلاش می کنند.

حجت الاسلام و المسلمین مرتضی مطیعی، نماینده ولی فقیه در استان سمنان هم گفت: سرمایه گذاران در خط مقدم جبهه اقتصادی هستند و تمام تلاش این افراد، ارتقای اقتصاد ملی و نظام اسلامی است که برای اقتصاد ملی تلاش می کنند.

نماینده ولی فقیه در استان سمنان ادامه داد: دولت چهاردهم باید زمینه سرمایه گذاری در مسیر تولید را هموار کند تا سرمایه گذاری به حوزه صنعت و تولید وارد شود.

به گفته نماینده ولی فقیه در استان سمنان، ایران از بعد از انقلاب با تحریم های متعدد روبه رو بوده است، دولت در زمینه مذاکره وظیفه خود را انجام می دهد ولی نباید همه اقتصاد را به تحریم ها گره زد. البته اگر مسئله تحریم ها حل شود، بهتر خواهد بود ولی در زمان تحریم هم خیلی از کارها انجام شده است.

محمدرضا صادقی، معاون اقتصادی استاندار سمنان هم با اشاره به رویداد ایران اکسپو که با حضور دولت و بخش خصوصی برگزار می شود، گفت: این رویداد قابی از همراهی و همدلی برای همکاری برای توسعه اقتصاد کشور است.

صادقی به بسته سرمایه گذاری اولویت دار در ۱۰۰ فرصت سرمایه گذاری در استان سمنان اشاره کرد و گفت: دولت باید راهکارهای متعددی برای حمایت از سرمایه گذاری انجام دهد؛ مثلاً به غیر از وزارت نیرو، باید از ظرفیت بورس انرژی در حوزه برق استفاده شود.

دولت مشتری خوبی برای سرمایه گذاران برق نبوده است و باید به ظرفیت خودتامینی صنایع توجه شود.

منبع: اتاق ایران آنلاین



حذف مدیران، قوانین و ساختارهای مزاحم بخش خصوصی الزامی است (۱۹:۳۸-۰۴/۰۲/۱۱)

سخنگوی قوه قضائیه در دیدار با رئیس و نایب رئیس اتاق ایران در رویداد ایران اکسپو، گفت: برای تقویت بخش خصوصی باید از تجربه ژاپن استفاده کرد. حذف مدیران، قوانین و مقرراتها و ساختارهای مزاحم برای تقویت بخش خصوصی الزامی است.

اصغر جهانگیر سخنگوی قوه قضائیه در دیدار با **صمد حسن زاده** رئیس اتاق ایران و **پیام باقری** نایب رئیس اتاق ایران در رویداد **ایران اکسپو ۲۰۲۵** گفت: باتوجه به شعار سال ۱۴۰۴، یعنی «سرمایه گذاری برای تولید»، قوه قضائیه، دادستان های کل کشور، سازمان بازرسی کل کشور و معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم قوه قضائیه، تلاش می کنند برای تحقق اهداف سال، با بخش خصوصی همکاری کنند. حمایت از سرمایه گذاری، حمایت از بخش خصوصی و تسهیل محیط کسب و کار از اهداف قوه قضائیه برای توسعه اقتصادی است. در این مسیر تیم های اجرایی تشکیل شده است.

جهانگیر ادامه داد: رمز موفقیت کشور، حمایت همه جانبه از بخش خصوصی است. اگر دولت خود را رقیب بخش خصوصی نداند و اجازه دهد فعالان اقتصادی بدون مانع تراشی دولتی کار کنند، می توان به آینده اقتصاد کشور امیدوارتر بود و گرنه دولت می تواند بخش خصوصی را حذف کند.

او تصریح کرد: در سالهای گذشته، دخالت های دولت به اقتصاد ضربه زده است. دنیا برای تقویت اقتصاد بخش خصوصی تلاش می کند. مثلاً ژاپن با شناسایی و حذف مدیران، قوانین، مقررات و ساختارهای مزاحم مسیر را برای بخش خصوصی هموار کرده است.

جهانگیر تاکید کرد: باید از تجربه دنیا در زمینه برنامه ریزی برای اقتصاد، استفاده کنیم. مدیران مزاحم بخش خصوصی حذف شوند؛ قوانین مزاحم بخش خصوصی پایش شود و ساختارهای مزاحم اصلاح شود. ساختارها باید با توجه به شرایط روز ایجاد شود. در دوره هوش مصنوعی به خیلی از ساختارهای گذشته نیاز نیست.

به گفته جهانگیر، باید برای اصلاح رویه ها، سقف زمانی تعیین شود و در این مسیر قوای سه گانه مجریه، مقننه و قضائیه در کنار بخش خصوصی برای هموار کردن این مسیر تلاش کنند.

منبع: اتاق ایران آنلاین



نائب رئیس اتاق ایران عنوان کرد: نمایشگاه های بین المللی سکوهایی برای بازتعریف جایگاه کشورها در معادلات تجارت جهانی هستند (۱۷:۱۴-۰۴/۰۲/۱۲)

نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: ایران اکسپو آیینی از آینده اقتصادی کشور است؛ آینده ای که باید با همدلی و برنامه ریزی ترسیم شود تا به تصویر درخشان تری برسد.

به گزارش ماداز اتاق ایران، **حسین پیرمودن** امروز (جمعه) در روز پایانی ایران اکسپو ۲۰۲۵ در یادداشت نوشت: در جهانی که قواعد بازی اقتصادی به سرعت در حال دگرگونی است، نمایشگاه های بین المللی دیگر فقط رویدادهایی برای معرفی کالا و خدمات نیستند؛ بلکه به سکوهایی برای بازتعریف جایگاه کشورها در معادلات تجارت جهانی تبدیل شده اند. در این میان، **ایران اکسپو ۲۰۲۵** فرصتی ارزشمند و بی بدیل بود تا اقتصاد ایران در قالب یک حضور هدفمند، منسجم و آینده نگر، خود را به عنوان بازیگری قابل اتکا در صحنه اقتصاد



ادامه خبر | ماد: نائب رئیس اتاق ایران عنوان کرد: نمایشگاه‌های بین‌المللی سکوهایی برای بازتعریف جایگاه کشورها در معادلات ت...

بین‌الملل معرفی کند.

وی گفت: ایران، با ظرفیت‌های بی‌شمار در حوزه‌های صنعتی، کشاورزی، انرژی، خدمات فنی و مهندسی، فناوری و نوآوری، می‌تواند از این نمایشگاه برای ترسیم چهره‌ای نو از خود بهره‌برد؛ چهره‌ای مبتنی بر تولید ارزش‌افزوده، توان صادراتی و آمادگی برای همکاری‌های اقتصادی پایدار با جهان. حضور در **ایران اکسپو ۲۰۲۵** تنها یک نمایش نمادین نبود؛ بلکه نوعی بازآرایی راهبردی برای ورود به زنجیره‌های جدید تجارت، سرمایه‌گذاری و انتقال دانش فنی بود.

پیرموزن خاطرنشان کرد: در این مسیر، نقش بخش خصوصی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران باید با نگاهی ساختارمند و حرفه‌ای، معماری محتوایی حضور کشور را بر عهده بگیرد. این وظیفه تنها به جانمایی غرفه‌ها یا تنظیم جلسات تجاری محدود نمی‌شود؛ بلکه نیازمند تدوین یک راهبرد کلان برای معرفی ظرفیت‌های ایران، تعامل با هیأت‌های تجاری خارجی، پیگیری تفاهم‌نامه‌ها و رصد فرصت‌های سرمایه‌گذاری مشترک است.

وی بیان‌داشت: سعی شد **ایران اکسپو ۲۰۲۵** به صحنه‌ای برای نمایش تنوع اقتصاد ایران تبدیل شود؛ از صنایع معدنی و فولادی تا فناوری‌های پیشرفته، از دانش‌بنیان‌ها تا خدمات صادرات‌محور. برای این منظور، انسجام پیام ملی، استانداردسازی شیوه عرضه، و تقویت توان چانه‌زنی تجاری، سه ضلع اصلی موفقیت در این نمایشگاه بودند. کشورهایی که توانسته‌اند از چنین رویدادهایی بیشترین بهره را ببرند با تدوین روایت مشترک اقتصادی و ارائه تصویری منسجم از توانمندی‌های خود وارد میدان شده‌اند.

نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران ادامه‌داد: همچنین، باید از ظرفیت دیپلماسی اقتصادی کشور در تعامل با دولت‌ها، اتاق‌های بازرگانی خارجی، نهادهای سرمایه‌گذاری و شرکت‌های چندملیتی بهره‌برداری مؤثر کرد. هماهنگی میان دولت و بخش خصوصی در معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری، ارائه مشوق‌های صادراتی و حمایت از تولید صادرات‌محور، می‌تواند پیام اطمینان‌بخش ایران به شرکای اقتصادی جهان باشد.

وی گفت: مهم‌تر از همه، باید به این نکته توجه داشت که **اکسپو** یک ایستگاه نیست، بلکه یک مسیر است؛ مسیری برای تثبیت برند اقتصادی ایران، جذب سرمایه‌گذاری، گسترش صادرات و ارتقای روابط تجاری بلندمدت. رویداد **ایران اکسپو ۲۰۲۵** اگر با برنامه‌ریزی، انسجام ملی و استفاده هوشمندانه از فرصت‌ها همراه شود، می‌تواند نقطه عطفی در تاریخ تجارت خارجی کشور باشد.

پیرموزن در پایان تأکید کرد: **ایران اکسپو ۲۰۲۵** نه فقط نمایشگاه محصولات و خدمات ایرانی، بلکه آینه‌ای از آینده اقتصادی کشور بود؛ آینده‌ای که اگر با همدلی و برنامه‌ریزی ملی ترسیم شود، بی‌تردید تصویر درخشان‌تری در آینه تجارت جهانی خواهد داشت.



البرز در مسیر تقویت صادرات غیرنفتی در ایران اکسیو ۲۰۲۵ (۱۶:۲۳-۰۴/۰۲/۰۸)

رئیس اتاق بازرگانی استان البرز با اشاره به حضور مؤثر بیش از ۳۰ شرکت البرزی در هفتمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی کشور (ایران اکسیو ۲۰۲۵) گفت: این استان جایگاه ویژه‌ای در توسعه صادرات غیرنفتی کشور پیدا کرده است.

به گزارش آرانیز از کرج، پرهام رضایی، رئیس اتاق بازرگانی استان البرز امروز در حاشیه افتتاح هفتمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی کشور (ایران اکسیو ۲۰۲۵) گفت: البرز با بهره‌مندی از زیرساخت‌های مناسب صنعتی، شرکت‌های دانش‌بنیان و تولیدکنندگان برتر، صادرکنندگان شاخص و حضور بیش از ۱۶۰ برند ملی، جایگاه ویژه‌ای در عرصه صادرات کشور پیدا کرده است.

وی ادامه داد: حضور در ایران اکسیو، بستری مناسب برای معرفی توانمندی‌های استان در حوزه‌های مختلف از جمله صنایع غذایی، دارویی، پتروشیمی، ماشین‌آلات و فناوری‌های نوین برای سرمایه‌گذاران و خریداران خارجی است. در این دوره در عرصه‌ای حدود ۲ هزار و ۵۰۰ مترمربع بیش از ۳۰ شرکت از استان البرز در هفتمین دوره نمایشگاه ایران اکسیو حضور یافته‌اند.

رئیس اتاق بازرگانی استان البرز با بیان اینکه بخش مهمی در سالن ۸ و ۹ در مجاورت غرفه نمایشگاهی مشترک اتاق بازرگانی البرز و انجمن صادرکنندگان استان مستقر هستند، افزود: زمینه فعالیت شرکت‌های البرزی حاضر در نمایشگاه، عمدتاً شامل صنایع غذایی و کشاورزی، صنایع پلاستیک و پلیمر، ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی، صنایع دارویی و شیمیایی، بسته‌بندی و خدمات صادراتی است.

رضایی با اشاره به اینکه این موضوع ترکیب تنوع و قدرت تولیدی استان در بخش‌های مختلف اقتصادی را نشان می‌دهد، تصریح کرد: در کنار غرفه نمایشگاهی مشترک اتاق بازرگانی و انجمن صادرکنندگان البرز، در سالن وزارت کشور و استانداری‌ها نیز غرفه این استان فعال بوده و پايون البرز در سالن وزارت کشور برای معرفی توانمندی‌های استانی در بخش‌های مختلف طراحی شده است.

وی با اشاره به اینکه این موقعیت، فرصت مضاعفی برای معرفی ظرفیت‌های صنعتی و صادراتی البرز ایجاد کرده است، گفت: با همکاری مؤثر استانداری، اتاق بازرگانی و انجمن صادرکنندگان، تلاش شد در پایون البرز تصویر شایسته‌ای از توانمندی‌های استان ارائه شود. حضور هدفمند شرکت‌ها، طراحی حرفه‌ای غرفه‌ها و برگزاری جلسات B2B با هیأت‌های تجاری خارجی از جمله اقدامات مهم این دوره است.

رضایی با تأکید بر اهمیت توسعه صادرات غیرنفتی افزود: اتاق بازرگانی البرز همواره در جهت حمایت از صادرکنندگان و ایجاد ارتباط با بازارهای هدف تلاش کرده و حضور در چنین نمایشگاه‌هایی یکی از ابزارهای مؤثر برای تحقق این هدف به شمار می‌رود. استان البرز با ظرفیت‌های بی‌نظیر موجود، می‌تواند سهم قابل توجهی از بازارهای صادراتی را به خود اختصاص دهد.



نمایشگاه ایران اکسپو اعلامیه بین المللی بخش خصوصی است (۱۵:۳۷-۰۴/۰۲/۱۱)

رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق بازرگانی گفت: نمایشگاه ایران اکسپو اعلامیه بین المللی بخش خصوصی است. ما اعلام می کنیم که طرف های بین المللی در حوزه سرمایه گذاری باهمتای ایرانی خود شریک شوند و برای در ساخت آینده تلاش کنند. به گزارش پایگاه خبری اخبارخوب به نقل از گروه اقتصادی خبرگزاری دانشجو، فرج الله معماری، رئیس اتاق سمنان در چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران گفت: سرمایه گذاری در کشور به شروطی نیاز دارد؛ سرمایه گذار براساس متغیرهای اقتصادی، مدلی برای خود تعریف می کند، اما متاسفانه در حال حاضر، متغیر غیرمالی غیر اقتصادی خارج از کنترل شخص سرمایه گذار است ولی در مسیر کار بسیار اثرگذار است. در چند سال گذشته، برای پایین آوردن نرخ ارز تلاش شد ولی این تلاش ها ثمربخش نبود، اما با شروع مذاکره ایران و آمریکا، بازار ارز تغییر کرد. سرمایه گذاری تابع عوامل غیراقتصادی است. به گفته معماری متغیرهای غیراقتصادی غیرمالی بر روند سرمایه گذاری تاثیر بیشتری دارد و امیدواریم با شروع روند مذاکره، شرایط سرمایه گذاری بهتر شود.

رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق ایران تصریح کرد: نمایشگاه ایران اکسپو اعلامیه بین المللی بخش خصوصی است. ما اعلام می کنیم که طرف های بین المللی در حوزه سرمایه گذاری باهمتای ایرانی خود شریک شوند و برای در ساخت آینده تلاش کنند. او تاکید کرد: بخش انتظار داریم با توافقی هایی که این روزها در جریان است، دروازه دیگری به روی اقتصاد کشور باز شود. باید بخش خصوصی میدان دار برنامه پساتحریم باشد. رئیس اتاق سمنان افزود: دولت محدودیت هایی دارد و ممکن است بنا به محدودیت ها، کارنامه قابل قبولی در اقتصاد نداشته باشد. مسئولیت توسعه اقتصادی و سرمایه گذاری و تولید برعهده بخش خصوصی است. اتاق ایران و اتاق های سراسر کشور و مردم وظیفه ساخت فردای ایران را دارند. توسعه اقتصادی ملی، قدرت چانه زنی ها را بالا می برد. او در ادامه به موضوع همدلی در استان سمنان اشاره کرد و آن را یکی از ظرفیت هایی دانست که می تواند به مسیر توسعه استان کمک کند.



امکان توسعه ۶۰ هزار مگاواتی نیروگاه های تجدیدپذیر فراهم است (۲۰:۴۹-۰۴/۰۲/۱۱)

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران با حضور پیام باقری نایب رئیس اتاق ایران، فرج الله معماری رئیس اتاق سمنان، علی اصغر جمعه ای نایب رئیس اتاق سمنان، مطیعی نماینده ولی فقیه در استان سمنان و صادقی، معاون اقتصادی استاندار سمنان برگزار شد. در این نشست، پیام باقری، [...]]



ادامه خبر | افق نیوز: امکان توسعه 60 هزار مگاواتی نیروگاه های تجدیدپذیر فراهم است

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران با حضور **پیام باقری** نایب رئیس اتاق ایران، فرج الله معماری رئیس اتاق سمنان، علی اصغر جمعه ای نایب رئیس اتاق سمنان، مطیعی نماینده ولی فقیه در استان سمنان و صادقی، معاون اقتصادی استاندار سمنان برگزار شد.

در این نشست، پیام باقری، نایب رئیس اتاق ایران با اشاره به جایگاه رویداد **ایران اکسپو ۲۰۲۵** گفت: رویداد **اکسپو** به عنوان یکی از رویدادهای مهم صادراتی، امسال در سطح متفاوت تری از گذشته برگزار شده است.

باقری، نایب رئیس اتاق ایران گفت: سالهاست که فعالان بخش خصوصی و تشکل های صنعت برق تاکید می کنند که سرمایه گذاری در حوزه انرژی های تجدیدپذیر متناسب با ظرفیت های این بخش نیست. در برنامه ششم توسعه بنا بود در طول ۵ سال، هر سال هزار مگاوات برق در حوزه انرژیهای تجدیدپذیر، متمرکز شود، اما در عمل چنین اتفاقی نیفتاده و با هدف گذاری انجام شده، فاصله معناداری دارد.

او ادامه داد: یکی از استان های مستعد برای سرمایه گذاری در انرژی های تجدید پذیر، استان سمنان است که در این استان هم استفاده از ظرفیت انرژی های تجدیدپذیر متناسب با ظرفیت های بالقوه نیست. کشور در تمام پهنه جغرافیایی ظرفیت خوبی برای انرژی های خورشیدی دارد.

او تصریح کرد: حدود ۶۰ هزار مگاوات امکان توسعه نیروگاه های تجدیدپذیر در کشور داریم اما آنچه در حال بهره برداری است حدود ۱۴۰۰ مگاوات است.

به گفته نایب رئیس اتاق ایران، برای تحقق شعار سال، حلقه مفقوده سرمایه گذاری است. یکی از دلایل ناترازی ها در صنعت برق و دیگر حوزه ها، کسری سرمایه گذاری است. اصرار بر این است که محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران هموار شود.

او افزود: ظرفیت فنی و پیمانکاری زیادی در کشور وجود دارد و آنچه اهمیت دارد اینکه مدل های توجیه پذیر، علمی و پیش بینی پذیر برای سرمایه گذاری تعریف شود تا سرمایه گذار نسبت به اصل سرمایه خود و عواید سرمایه گذاری اطمینان داشته باشد وگرنه سرمایه به سمت منابع غیرمولد حرکت می کند.

نایب رئیس اتاق ایران تاکید کرد: کشور در زمینه های مختلف اقتصادی مستعد سرمایه گذاری است و اتاق ایران معتقد است که ما در بخش های مختلف، ظرفیت و استعداد سرمایه گذاری داریم. اما اهمیت موضوع در این است که بسترهای لازم برای سرمایه گذاری فراهم شود. اعتماد و اطمینان بخشی، قدم اول برای سرمایه گذاری است.

باقری با اشاره به ساختار اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: اتاق ایران با اتاق های سراسر کشور، اتاق های مشترک بازرگانی و تشکل های اقتصادی، شبکه عظیمی از اقتصاد را در اختیار دارد که در جهت توسعه اقتصاد ملی فعالیت می کنند.

در ادامه این نشست خبری، فرج الله معماری، رئیس اتاق سمنان گفت: سرمایه گذاری در کشور به شروطی نیاز دارد؛ سرمایه گذار براساس متغیرهای اقتصادی، مدلی برای خود تعریف می کند اما متأسفانه در حال حاضر، متغیر غیرمالی غیر اقتصادی خارج از کنترل شخص سرمایه گذار است ولی در مسیر کار بسیار اثرگذار است. در چند سال گذشته، برای پایین آوردن نرخ ارز تلاش شد ولی این تلاش ها ثمربخش نبود اما با شروع مذاکره ایران و آمریکا، بازار ارز تغییر کرد. سرمایه گذاری تابع عوامل غیراقتصادی است.

به گفته معماری متغیرهای غیراقتصادی غیرمالی بر روند سرمایه گذاری تاثیر بیشتری دارد و امیدواریم با شروع روند مذاکره، شرایط سرمایه گذاری بهتر شود.

رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق ایران تصریح کرد: نمایشگاه **ایران اکسپو** اعلامیه بین المللی بخش خصوصی است. ما اعلام می



ادامه خبر | افق نیوز: امکان توسعه 60 هزار مگاواتی نیروگاه های تجدیدپذیر فراهم است

کنیم که طرف های بین المللی در حوزه سرمایه گذاری باهمتای ایرانی خود شریک شوند و برای در ساخت آینده تلاش کنند. او تاکید کرد: بخش انتظار داریم با توافق هایی که این روزها در جریان است، دروازه دیگری به روی اقتصاد کشور باز شود. باید بخش خصوصی میدان دار برنامه پساتحریم باشد.

رئیس اتاق سمنان افزود: دولت محدودیت هایی دارد و ممکن است بنا به محدودیت ها، کارنامه قابل قبولی در اقتصاد نداشته باشد. مسئولیت توسعه اقتصادی و سرمایه گذاری و تولید برعهده بخش خصوصی است. اتاق ایران و اتاق های سراسر کشور و مردم وظیفه ساخت فردای ایران را دارند. توسعه اقتصادی ملی، قدرت چانه زنی ها را بالا می برد. او در ادامه به موضوع همدلی در استان سمنان اشاره کرد و آن را یکی از ظرفیت هایی دانست که می تواند به مسیر توسعه استان کمک کند.

در ادامه این نشست، علی اصغر جمعه ای، نایب رئیس اتاق سمنان با اشاره به حضور نماینده ولی فقیه در رویداد ایران اکسپو گفت که این به معنای آمادگی حاکمیت برای حمایت از بخش خصوصی در حوزه سرمایه گذاری است. جمعه ای ادامه داد: حاکمیت باید بستر ساز باشد. سرمایه گذار در صورت تحریم، از سرمایه گذاری امتناع می کند و باید بسترهای امن برای سرمایه گذاری فراهم شود.

او تصریح کرد: در دوره های مختلف بخش خصوصی نیروگاه هایی را ساخته و برق تولید کرده است و قرار بود وزارت نیرو، این برق را خریدار کند ولی در عمل چنین نشد. باید از دولت و حاکمیت مطالبه شود که با بخش خصوصی در زمینه خرید برق به نرخ روز، قرارداد ۱۰ ساله امضا کنند تا بخش خصوصی از آینده سرمایه خود مطمئن شود. به دلیل بدقولی های متعدد دولت، بخش خصوصی از سرمایه گذاری در حوزه برق، نرسیده دارد.

او در ادامه به تقویت جایگاه بخش خصوصی تاکید کرد: اتاق های بازرگانی در راستای سیاست های کلی نظام حرکت می کنند و برای تقویت اقتصاد ملی تلاش می کنند.

حجت الاسلام و المسلمین مرتضی مطیعی، نماینده ولی فقیه در استان سمنان هم گفت: سرمایه گذاران در خط مقدم جبهه اقتصادی هستند و تمام تلاش این افراد، ارتقای اقتصاد ملی و نظام اسلامی است که برای اقتصاد ملی تلاش می کنند.

نماینده ولی فقیه در استان سمنان ادامه داد: دولت چهاردهم باید زمینه سرمایه گذاری در مسیر تولید را هموار کند تا سرمایه گذاری به حوزه صنعت و تولید وارد شود.

به گفته نماینده ولی فقیه در استان سمنان، ایران از بعد از انقلاب با تحریم های متعدد روبه رو بوده است، دولت در زمینه مذاکره وظیفه خود را انجام می دهد ولی نباید همه اقتصاد را به تحریم ها گره زد. البته اگر مسئله تحریم ها حل شود، بهتر خواهد بود ولی در زمان تحریم هم خیلی از کارها انجام شده است.

محمدرضا صادقی، معاون اقتصادی استاندار سمنان هم با اشاره به رویداد ایران اکسپو که با حضور دولت و بخش خصوصی برگزار می شود، گفت: این رویداد قابی از همراهی و همدلی برای همکاری برای توسعه اقتصاد کشور است.

صادقی به بسته سرمایه گذاری اولویت دار در ۱۰۰ فرصت سرمایه گذاری در استان سمنان اشاره کرد و گفت: دولت باید راهکارهای متعددی برای حمایت از سرمایه گذاری انجام دهد؛ مثلا به غیر از وزارت نیرو، باید از ظرفیت بورس انرژی در حوزه برق استفاده شود. دولت مشتری خوبی برای سرمایه گذاران برق نبوده است و باید به ظرفیت خودتامینی صنایع توجه شود.



ادامه خبر | افق نیوز: امکان توسعه 60 هزار مگاواتی نیروگاه های تجدیدپذیر فراهم است

انتهای پیام/

source



غیبت در اکسپوی ژاپن و ضعف کیفی ایران اکسپو، نتیجه بی توجهی به ظرفیت بخش خصوصی است (۰۲:۰۷-۰۴/۰۲/۰۱)

به گزارش پایگاه خبری اقتصادآرا، نمایشگاه جهانی اکسپو ۲۰۲۵، با شعار "طراحی جامعه آینده برای زندگی ما"، از ۲۴ فروردین تا ۲۱ مهر ۱۴۰۴ (۱۳ آوریل تا ۱۳ اکتبر ۲۰۲۵) در جزیره یومه شیمای در خلیج اوساکا ژاپن برگزار می شود؛ این رویداد بین المللی با حضور بیش از ۱۵۰ کشور و سازمان، به عنوان بستری برای ارائه نوآوری ها و راهکارهای جهانی در حوزه هایی مانند سلامت، فناوری، محیط زیست و هوش مصنوعی طراحی شده است؛ این درحالیست که ایران، در این نمایشگاه حضور نخواهد داشت!

اما نکته مهم و قابل توجه اینجاست که هفتمین دور از نمایشگاه توانمندی های صادراتی ایران (ایران اکسپو ۲۰۲۵)، از هشتم لغایت ۱۲ اردیبهشت ماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران به عنوان بزرگترین رویداد تجاری ایران، با همکاری و مشارکت وزارت صمت، وزارت امور خارجه، سازمان توسعه تجارت ایران و سایر نهادهای دولتی و خصوصی، با استقبال مهمانان خارجی، برگزار می شود.

در همین راستا، بعد از ظهر امروز (یکشنبه)، نشست خبری ایران اکسپو ۲۰۲۵ با حضور قدیر قیافه (نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران) و علی چاغروند (رئیس ستاد ایران اکسپو در اتاق ایران) با هدف تشریح برنامه ها، اهداف و دستاوردهای ایران اکسپو ۲۰۲۵ برگزار شد.

قدیر قیافه- نایب نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران- در نشست، ضمن گله مندی از فراهم نشدن زمینه حضور ایران در اکسپو ژاپن، تصریح کرد: از نظر بخش خصوصی، ایران اکسپو از کیفیت مناسب برخوردار نبود و باید سازماندهی آن به اتاق ایران واگذار شود. در ایران اکسپو باید بیش از حضور چهره های سیاسی اعم از روسای جمهور و وزرای کشورهای دیگر با بر حضور هیات های تجاری با کیفیت و بخش های خصوصی کشورها تاکید شود. حضور صرفاً رئیس جمهور و سیاسیون کشورهای دیگر در اکسپو کمکی به توسعه صادرات و افزایش مراودات تجاری ما نخواهد کرد؛ این تجار و شرکت ها و بنگاه های بخش خصوصی هستند که با برقراری ارتباطات تجاری به توسعه صادرات کمک خواهند کرد.

وی با بیان اینکه باید بر ارتباط با کشورهای تمرکز کرد که اقتصاد آن ها مکمل اقتصاد کشور باشد، افزود: حجم مراودات ما با چین قابل توجه است؛ چراکه اقتصاد دو کشور مکمل یکدیگرند. آن ها مصرف کننده انرژی و کامودیتی ها و مواد خام هستند و ما مصرف کننده کالاهای خرد؛ اما در مورد روسیه، اقتصاد دو کشور کمتر مکمل یکدیگر است و دو کشور تولید کننده انرژی و مواد معدنی هستند و در مواردی رقابت های جدی هم با یکدیگر دارند. به نظر می رسد با کشورهای اروپایی هم می توانیم در قالب اقتصاد مکمل عمل کنیم.

این عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران، با بیان اینکه اتاق ایران در بودجه امسال خود موضوع تأسیس آژانس سرمایه گذاری، توسعه و تسهیل تجارت را پایه گذاری کرده است، خاطرنشان کرد: قصد داریم بطور آزمایشی دفاتر تجاری خود را با چند کشوری که مبادلات تجاری بالایی با آن ها داریم، ایجاد کنیم. حضور در نمایشگاه های بین المللی تخصصی این کشورها نیز در دستور کار است. حضور ما در نمایشگاه ها و رویدادهای تخصصی است که می تواند ما را به دنیا معرفی کند.



ادامه خبر | اقتصاد آرا: غیبت در اکسپوی ژاپن و ضعف کیفی ایران اکسپو، نتیجه بی‌توجهی به ظرفیت بخش خصوصی است

نایب‌رئیس **اتاق بازرگانی ایران** با بیان اینکه معلوم نیست با چه تدبیری چنین تصمیمی گرفته شد که ایران در **اکسپو** ژاپن حضور نداشته باشد اما دولت تمهیدی اندیشیده تا در ایران **اکسپو** تواناهایی صنعتی، اقتصادی و تجاری ایران را به نمایش بگذارد، تصریح کرد: در گام‌های نخست برگزاری چنین رویدادهایی انتظار برگزاری کیفی دور از ذهن است اما در ادامه باید تلاش کنیم تا به برند جدی در سطح جهانی تبدیل شویم. اتاق ایران از سال گذشته به طور جدی حضور پیدا کرده و برخی ارتباطات ایجاد شد تا در سرمایه‌گذاری و باز کردن بازارهای صادراتی فعال‌تر شویم.

قیافه تشریح کرد: امسال در سالن‌های متفاوت که زنجیره‌های ارزش کالا و صنایع مختلف حضور دارند از ظرفیت‌های تشکلهای بخش خصوصی استفاده کرده و این تشکلهای تخصصی را در این سالن‌ها مستقر کرده‌ایم. هدف این بود که با حضور این تشکلهای رویدادهای مرتبط با آن صنعت مشخص برگزار شود. انتخاب مدعوین بیشتر با وزارت امور خارجه بوده است. انتظار این بود که سازماندهی رویدادی با این اهمیت در دست اتاق ایران باشد و از توانمندی‌های آن استفاده بهینه شود. تعداد ۳۴ اتاق شهرستان، ۳۱ اتاق مشترک و تشکلهای بخش خصوصی امروز در تجارت بین‌المللی صاحب‌نام هستند و باید از آن‌ها استفاده شود.

وی در پاسخ به سؤالی پیرامون تاثیر هم‌زمانی اکسپوی سال گذشته با تنش‌های سیاسی و هم‌زمانی این دوره **اکسپو** با شنیده شدن اخبار مثبت از مذاکرات ایران و آمریکا بر کیفیت مهمانان، تصریح کرد: خوشبختانه امسال این نگرانی‌ها وجود ندارد و فضا بسیار مثبت شده است و امیدواریم حضور جدی‌تری را از سوی کسانی که به عنوان مهمان دعوت شده‌اند داشته باشیم.

نایب‌رئیس **اتاق بازرگانی ایران** در خصوص دستاوردهای **اکسپو** در سال گذشته، خاطرنشان کرد: به لحاظ محتوایی به دنبال ارتباط بهتر بودیم. ما به تازگی شروع کرده‌ایم و یکی-دو زمان زیادی نیست؛ هنوز زود است که انتظار داشته باشیم نتیجه بگیریم.

قیافه در پاسخ به سؤالی در رابطه با استفاده از درباره هوش مصنوعی در **ایران اکسپو** امسال، گفت: هنوز نتوانسته‌ایم از هوش مصنوعی به نفع اقتصادمان استفاده کنیم؛ اما امیدواریم با گشایش‌هایی که در حال رخ دادن است اتفاقات خوبی در این رابطه هم بیفتند. باید اجازه دهیم، کشوری بین‌المللی شویم. ما در ۲۰ سال گذشته از فضای بین‌الملل بسیار دور بوده‌ایم و دوباره باید در فضاهای های بانکی، مالی، آق، تجاری و علمی به ادبیات روز بین‌الملل نزدیک شویم.

قیافه تاکید کرد: طی سالیان گذشته از عدم شناخت مناسب از ظرفیت‌های اقتصادی، علمی، فرهنگی و تاریخی به ویژه در صنعت و تجارت رنج برده‌ایم. لذا نتوانسته‌ایم آن‌ها را به درستی هم معرفی کنیم. **ایران اکسپو** ارائه ظرفیت‌ها و به نمایش گذاشتن آن‌ها و زمینه ارتباط بیشتر با شرکای اقتصادی را دنبال می‌کند.

در اکسپوی امسال بر کیفی سازی مهمانان تمرکز کردیم

در ادامه این نشست، علی چاغروند-رئیس ستاد **اکسپو** اتاق ایران- ضمن اشاره به حضور اتاق ایران برای دومین سال در برگزاری اکسپو، اظهار کرد: ۳۱ اتاق مشترک در نمایشگاه حاضر هستند؛ این اتاق‌ها در پذیرش مهمان‌های خارجی و تدوین لیست آن‌ها ایفای نقش کرده‌اند. همچنین از روسای اتاق‌های بازرگانی متناظر کشورهای دیگر دعوت کردیم که ۲۱ رئیس اتاق اعلام آمادگی کرده‌اند. در کنار اتاق‌های مشترک، ۲۹ اتاق استانی نیز حضور دارند. همچنین برخی تشکلهای بالادستی اعم از فدراسیون‌ها و کنفدراسیون‌های عضو اتاق را در سالن‌های گروه‌های کالایی مختلف مستقر کرده‌ایم.

وی با بیان اینکه اتاق ایران در برگزاری همایش‌ها و نشست های تخصصی مشارکت دارد، ادامه داد: ما از ظرفیت کمیسیون‌های تخصصی خودمان برای برگزاری این نشست های تخصصی استفاده کردیم. طی پنج روز در صبح و بعدازظهر نشست برگزار خواهیم کرد. همچنین امسال سعی کردیم نشست های B۲B را هم به جای اتاق ایران، در خود نمایشگاه برگزار کنیم که مشکل رفت‌وآمدها،

ادامه خبر | اقتصاد آرا: غیبت در اکسپوی ژاپن و ضعف کیفی ایران اکسپو، نتیجه بی‌توجهی به ظرفیت بخش خصوصی است

حل شود.

این مقام مسئول بیشترین بازدیدکننده را از کشور پاکستان با حضور ۴۰۰ نفر معرفی کرد و گفت: از مجموع ۲۱۴۴ مهمان، ۱۵۸۷ نفر از آسیا، ۱۳۹ نفر از اروپا، ۴۲۱ نفر از آفریقا، ۱۶ نفر از آمریکا و یک نفر از اقیانوسیه شرکت خواهند کرد. همچنین دو رئیس‌جمهور، ۳۲ وزیر، ۱۸ معاون وزیر، ۲۱ رئیس اتاق بازرگانی ۳۱ انجمن، ۱۱ مدیر میانی حضور خواهند داشت.

چاغروند در پایان تاکید کرد: کیفی‌سازی حضور مهمان‌های خارجی در اکسپو امسال مد نظر بود. ما از لیستی که از کشور مورد نظر ارسال شد راستی آزمایی کردیم تا کیفی سازی شود و تجار واقعی طرف کار با ایران حاضر شوند.

انتهای پیام

Source link



استاد

ماموریت اتاق ایران؛ توسعه صادرات و تعمیق روابط با همه کشورها (۱۸:۲۹-۰۴/۰۲/۱۰)

رئیس اتاق ایران ضمن بازدید از نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ گفت: توسعه صادرات و تعمیم روابط با همه کشورهای دنیا، ماموریت اصلی اتاق ایران است، در همین راستا مشارکت جدی در نمایشگاه ایران اکسپو...

رئیس اتاق ایران ضمن حضور در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ و بازدید از غرفه‌های دایر، تاکید کرد: مشارکت اتاق ایران در نمایشگاه ایران اکسپو در راستای برنامه‌ریزی برای توسعه صادرات و جذب سرمایه‌گذاری با هدف تقویت تولید به صورت جدی دنبال شده است.

برچسب ها: اتاق ایران ایران اکسپو صادرات

استاد

رفع موانع ساختاری ایران و ترکمنستان ضرورت دارد (۱۴:۳۰-۰۴/۰۲/۱۲)

نایب رئیس اتاق ایران با اشاره به ظرفیت‌های قابل توجه ایران و ترکمنستان در حوزه‌های انرژی، معدن، کشاورزی و گردشگری، بر رفع موانع ساختاری به‌ویژه در زمینه روابط بانکی، حمل‌ونقل، لجستیک و صدور روایید...

ادامه خبر | امتداد نیوز: رفع موانع ساختاری ایران و ترکمنستان ضرورت دارد

، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، پیام باقری در نشست تخصصی ایران و ترکمنستان که با حضور فعالان اقتصادی دو کشور همزمان با نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ برگزار شد، بر لزوم گسترش مبادلات تجاری دو کشور تاکید کرد.

برچسب ها: اتاق ایران ایران اکسپو ایران و ترکمنستان



رئیس ستاد «ایران اکسپو» اتاق ایران خبر داد: حضور ۳۰ رئیس اتاق بازرگانی در اکسپو ۲۰۲۵ (۱۹:۲۷-۰۴/۰۱/۱۳۱)

رئیس ستاد ایران اکسپو اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با اشاره به اهمیت این رویداد نمایشگاهی، از حضور بیش از ۳۰ نفر از رؤسای اتاق بازرگانی کشورهای مختلف خبر داد.

به گزارش ایراسین به نقل از ایرنا، علی چاغروند اظهار داشت: امسال ۳۰ اتاق مشترک در این نمایشگاه شرکت می‌کنند و ۳۰ رئیس اتاق بازرگانی اعلام آمادگی برای حضور کرده اند.

وی گفت: نمایشگاه اکسپو امسال در نمایشگاه بین المللی تهران برگزار می‌شود که در اختیار اتاق بازرگانی ایران است.

رئیس ستاد ایران اکسپو ۲۰۲۵، مساحت برگزاری این نمایشگاه را نزدیک به ۲ هزار مترمربع دانست و بیان داشت: یک سری از تشکلهای بالادستی در سالن گروههای کالایی مختلف حضور خواهند داشت.

وی تصریح کرد: سال گذشته هیأت‌های تجاری و اتاق‌های بازرگانی برای دیدارها باید به اتاق بازرگانی ایران می‌آمدند، اما امسال نشست‌ها در نمایشگاه بین المللی برگزار می‌شود.

چاغروند درباره حضور سرمایه گذاران و تجار آفریقایی و آمریکایی در نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۵، گفت: نمایشگاه امسال از قاره آمریکا بازدید کننده دارد اما تاکنون از خود کشور آمریکا تاکنون هیأت تجاری مشخصی نشده است.

رئیس ستاد ایران اکسپو ۲۰۲۵ بیشترین حضور هیأت‌های تجاری را متعلق به پاکستان دانست و افزود: امسال ۴۰۰ نفر بازدیدکننده از پاکستان خواهیم داشت.

رئیس مجمع عالی واردات در گفت‌وگو با ایراسین مطرح کرد: ایران اکسپو فرصتی برای توسعه بازار فروش شرکت‌های داخلی (۱۵:۰۲-۰۴/۰۲/۰۳)

علیرضا مناقبی، رئیس مجمع عالی واردات توضیح می‌دهد: برگزاری نمایشگاه ایران اکسپو مزایای زیادی به همراه دارد و تاثیر بسزایی بر بازار فروش شرکت‌های ما دارد. شرکت‌های حاضر باید به درستی محصولات خود را در این رویداد تجاری ارائه دهند تا بازار فروش بزرگی پیدا کنند.

به گزارش خبرنگار ایراسین، نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران موسوم به **ایران اکسپو ۲۰۲۵** با هدف توسعه صادرات غیرنفتی و معرفی ظرفیت‌های تولیدی، صادراتی، خدماتی و فناوری ایران به تجار و سرمایه‌گذاران سایر کشورهای جهان از تاریخ ۸ تا ۱۲ اردیبهشت ماه سال جاری برگزار می‌شود. این نمایشگاه به عنوان بزرگ‌ترین رویداد تجاری ایران با همکاری و مشارکت وزارت صمت، وزارت امور خارجه، سازمان توسعه تجارت ایران و سایر نهادهای دولتی و خصوصی، برای ارتباط با بازارهای جهانی ۱۴۰۴ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد. این رویداد میزبان بیش از ۸۰۰ شرکت بزرگ ایرانی از جمله گروه فولاد مبارکه در کنار شرکت‌های خارجی مطرح و سرمایه‌گذاران و تجار خارجی است. پیش‌بینی می‌شود حدود ۲۵۰۰ نفر مهمان خارجی، ۲۷ وزیر، ۱۶ معاون وزیر، ۲۰ رئیس اتاق بازرگانی، ۲۷ نفر از رؤسای انجمن‌های حوزه تجارت و بازرگانی، ۳۵ کشور از قاره آسیا، ۳۹ کشور از قاره اروپا، ۳۴ کشور از قاره آفریقا، پنج کشور از قاره آمریکا و استرالیا از این رویداد تجاری بزرگ بازدید کنند. علیرضا مناقبی، رئیس مجمع عالی واردات برگزاری نمایشگاه‌های مختلف به ویژه نمایشگاه **ایران اکسپو** را مفید می‌داند و در این باره به خبرنگار ایراسین توضیح می‌دهد: نمایشگاه‌ها در سراسر دنیا با هدف معرفی و عرضه کالاهای مختلف برپا می‌شود و این رویدادها بسیار مفید بوده چراکه مزایای بسیار برای شرکت‌های مختلف به همراه دارد.

رئیس مجمع عالی واردات عقیده دارد شرکت‌ها باید به درستی کالاها خود را در نمایشگاه‌ها **ایران اکسپو** معرفی کنند تا موفق به کسب سهمی در بازار داخلی و خارجی شوند. مناقبی در این خصوص اظهار می‌کند: برگزاری نمایشگاه **ایران اکسپو** مانند تمامی نمایشگاه‌ها در سطح جهان می‌تواند مزایای بسیار خوبی برای تولیدکنندگان و اقتصاد ما به همراه داشته باشد و منجر به معرفی محصولات تولیدی شرکت‌ها داخلی به جهان شود. ولی این امر در صورتی محقق می‌شود که شرکت‌ها به درستی کار خود را انجام دهند و با معرفی و ارائه صحیح محصولات تولیدی خود، بازار فروش بزرگی پیدا کنند.

در ادامه رئیس مجمع عالی واردات با اشاره به تاثیر زیاد برپایی نمایشگاه‌ها **ایران اکسپو** بر بازار فروش و سودآوری شرکت‌ها توضیح می‌دهد: نمایشگاه **ایران اکسپو** یک رویداد تجاری بزرگ محسوب می‌شود که شاهد برگزاری آن طی سال‌های اخیر در کشور هستیم. این رویداد تجاری تاثیر بسزایی بر بازار فروش شرکت‌های ما دارد. ولی همانطور که گفته شد شرکت‌های حاضر باید به درستی محصولات خود را به تجار و سرمایه‌گذاران خارجی معرفی کنند تا موفق به تصاحب سهمی در بازارهای جهانی و صادرات محصولات خود شوند.





در حاشیه اکسپو ۲۰۲۵ مطرح شد؛ تحقق ورود به ۲۰ میلیون گردشگر خارجی نیازمند حمایت دولت است (۱۹:۱۷-۰۴/۰۲/۰۸)

نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران گفت: در برنامه هفتم جذب سالانه ۲۰ میلیون نفر پیش بینی شده است که تحقق آن نیازمند سرمایه‌گذاری و حمایت دولت است.

به گزارش ایراسین به نقل از ایرنا، شهاب علی عرب امروز در نشستی که در حاشیه نمایشگاه ایران اکسپو در نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد، اظهار داشت: نمایشگاه امسال در شرایطی آغاز شد که مذاکرات غیررسمی ایران و آمریکا در موضوع هسته‌ای کلید خورده است و دو طرف برای رسیدن به توافق امیدوارند.

وی به حضور تعداد زیادی از تجار از کشورهای مختلف در رویداد امسال اشاره کرد و گفت: امسال بیش از ۱۰۰ آژانس ورودی در حوزه گردشگری فعال شده‌اند.

علی عرب با بیان اینکه ظرفیت بالایی در صنعت گردشگری ایران وجود دارد، افزود: نیاز است فرصت‌های سرمایه‌گذاری در این صنعت به خوبی به تجار و بخش خصوصی معرفی شود تا بتوانند در این حوزه سرمایه‌گذاری کنند.

در این نشست شهاب علی عرب، نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران، با اشاره به حضور هیأت‌های تجاری، از کشورهای مختلف در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵، گفت: در این نمایشگاه با هماهنگی وزرات میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، تور اپراتورهای زیادی به کشور دعوت شده تا با جاذبه‌های گردشگری ایران آشنا شوند. نشست‌های بی‌توبی با بخش خصوصی و تورگردان‌ها می‌تواند، فرصت خوبی برای اقتصاد بخش گردشگری باشد.

علی عرب ادامه داد: وضعیت صنعت گردشگری در سال ۱۴۰۳، مناسب نبود ولی به نظر می‌رسد امسال می‌توان به رونق این صنعت امیدوار بود تا در سال جدید ورودی گردشگر به ایران افزایش یابد.

نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران با بیان اینکه در چند سال اخیر بیشتر گردشگران ورودی کشور از اتباع کشورهای عراق، کویت، قطر و تعدادی کمی هم از عربستان بودند، افزود: امسال ممکن است سهم عربستان به دلیل توسعه روابط سیاسی، بیشتر هم شود. همه این موارد نشان می‌دهد که سال خوبی برای گردشگری ایران خواهد بود.

امکان افزایش سه برابری صادرات غیرنفتی وجود دارد

در ادامه محمد لاهوتی، رئیس کمیسیون صادرات ایران، با بیان اینکه اکسپو موقعیتی برای نمایش توانمندی‌های صادراتی کشور است، افزود: اکسپو در حوزه تجارت خارجی نقش مهمی در شناسایی ظرفیت‌ها و معرفی کالاها و برقراری روابط تجار با طرف‌های خارجی دارد.

او با اشاره به هدف گذاری تجارت ۱۰ میلیارد دلاری با کشورهای آفریقایی در سال جاری، ادامه داد: رسیدن به این هدف سخت نیست اما الزاماتی نیاز دارد. یکی از این الزامات با توجه به مسافت زیاد قاره آفریقا با ایران، رفع موانع حمل و نقل است.

او به ضرورت برقراری حمایت‌های سازمان توسعه تجارت به ویژه در تعریف مشوق‌های صادراتی به آفریقا اشاره کرد و افزود: تسهیل روابط بانکی در تجارت با کشورهای آفریقایی نیز از دیگر الزامات بسیار مهم است.

او تاکید کرد: قاره آفریقا یکی از واردکنندگان محصولات کشاورزی ایران است که سرمایه‌گذاری مشترک به ویژه در زمینه ادوات کشاورزی فرصت خوبی برای همکاری دو طرف خواهد بود.

لاهورتی با اشاره به رکورد زنی میزان صادرات ایران در سال ۱۴۰۳ و عبور آن از ۵۸ میلیارد دلار، گفت: این میزان متناسب با پتانسیل‌های



ادامه خبر | ایراسین: تحقق ورود به ۲۰ میلیون گردشگر خارجی نیازمند حمایت دولت است

کشور نیست و امکان افزایش آن تا سه برابر وجود دارد. در این میان باید نگاه ویژه ای به آفریقا به عنوان بازار جدید داشته باشیم. به صادرات صنایع خلاق توجه شود

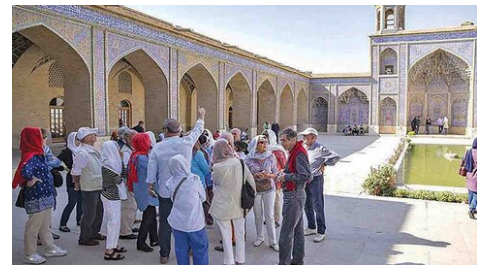
در ادامه مرتضی حاجی آقامیری، رئیس کمیسیون فرش، هنر و صنایع دستی اتاق ایران با اشاره به اهمیت رویداد صادراتی ایران اکسپو گفت: اقتصاد فرهنگ و هنر و اقتصاد صنایع خلاق از دو جهت اهمیت دارد. این بخش از اقتصاد در دوران رکود، فرصت خوبی برای رشد اقتصادی کشور بود.

حاجی آقامیری ادامه داد: حجم صادرات صنایع خلاق در دنیا حدود ۷۰۰ میلیارد دلار است و این نشان از ظرفیت این حوزه از اقتصاد دارد.

او افزود: صنایع خلاق تمامی محصولات فرهنگی را در بر دارد؛ از موسیقی و سینما تا صنایع دستی، هنرهای تجسمی و فرش ایران در این بخش قرار دارد و ظرفیت خوبی برای نمایش توان صادراتی ایران است. البته این حوزه هم از تحریم‌ها آسیب دیده است. به عنوان مثال، حجم صادراتی فرش دستباف در سال ۱۳۷۳ حدود دو میلیارد دلار بود و در سال‌های اخیر این عدد به رقم ناچیزی رسیده است.

او تاکید کرد: باید بتوانیم بازارهای خود را توسعه دهیم و موانع در طول مسیر برطرف شود.

حاجی آقا میری با اشاره به اهمیت دیپلماسی فرهنگی گفت: بخش عمده موانع صادرات به مسئله تحریم‌های خارجی برمی گردد. در فضای ایران هراسانه و تحریم، آنچه می‌تواند فضا را برای فعالان اقتصادی، هموار کند، دیپلماسی فرهنگی است. استفاده از این ظرفیت به توسعه صادرات و پیشبرد دیپلماسی کمک می‌کند.



محدودیت تحریم‌ها، شامل بخش خصوصی نمی‌شود (۱۸:۰۸-۰۴/۰۲/۱۰)

نایب رئیس اتاق ایران گفت: اگرچه اقتصاد ایران با تحریم‌های ثانویه دچار محدودیت‌های بیشتر شده، اما این تحریم‌ها شامل شرکت‌های خصوصی ایران نیست.

به گزارش ایراسین به نقل از ایسنا، قدیر قیافه نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در نشست مشترک با سفیر استرالیا در تهران که در حاشیه برگزاری ایران اکسپو برگزار شد، اظهار کرد: اگرچه اقتصاد ایران با تحریم‌های ثانویه دچار محدودیت‌های بیشتر شده است، اما این تحریم‌ها شامل شرکت‌های خصوصی ایران نیست و بخش‌های خصوصی دو کشور می‌توانند همکاری‌های خود را توسعه دهند. در صورت همراهی سفارت، اتاق ایران آمادگی دارد هیئتی در حوزه صنایع معدنی و اکتشاف و فرآورده‌های دامی به استرالیا اعزام کند تا زمینه همکاری‌های بیشتر فراهم شود. این موضوع به ویژه در حال حاضر که فضا در حال تغییر است و مذاکرات



ادامه خبر | ایراسین: محدودیت تحریم‌ها، شامل بخش خصوصی نمی‌شود

امیدواری‌هایی ایجاد کرده، اهمیت زیادی دارد.

وی با بیان اینکه ایران و استرالیا روابط طولانی دارند، افزود: کشور شما علاوه بر صادرات گوشت و فرآورده‌های دامی به ایران از تأمین کنندگان پشم صنایع نساجی ایران بوده و در معدن و صنایع معدنی و اکتشاف قدرتمند است. ما مایلیم همکاری‌ها در این زمینه‌ها نیز توسعه پیدا کند.

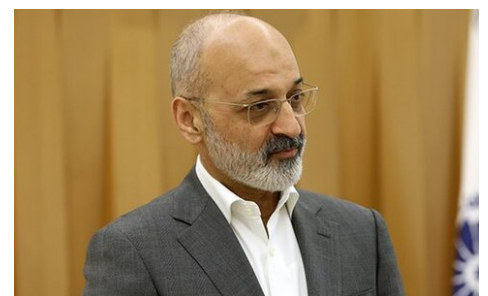
پیام باقری، نایب رئیس اتاق ایران نیز در این نشست اظهار کرد: شبکه گسترده اتاق ایران در کل کشور به ویژه در شرایطی که امیدواری‌ها برای به نتیجه رسیدن مذاکرات و رفع تحریم‌ها افزایش یافته است، می‌تواند نقش مهمی در برقراری روابط میان بخش‌های خصوصی ایران و استرالیا بازی کند.

تجارت میان ایران و استرالیا در جریان است

ایان مک کنویل، سفیر استرالیا در ایران نیز با بیان اینکه اتاق‌های بازرگانی دو کشور نقش مهمی در پیوند بخش‌های خصوصی دارند، گفت: متأسفانه تجارت بین‌المللی با ایران با چالش‌هایی از جمله تحریم‌های ثانویه مواجه است. با این حال همچنان تجارت میان ایران و استرالیا در جریان است و پیش می‌رود؛ به عنوان مثال حجم قابل توجهی گوشت از استرالیا به ایران صادر می‌شود. وی افزود: استرالیا ظرفیت‌های بالایی در تولید گاز ال ان جی، زغال سنگ و معادن طلا دارد و ایران و استرالیا در این زمینه‌ها می‌توانند هم افزایی‌های خوبی شکل دهند.

مک کنویل بیان کرد: توصیه‌های مسافرتی دولت استرالیا برای سفر به ایران باعث استقبال کم شهروندان این کشور از ایران اکسپو شده است. اما در آینده و با توجه به تحولات پیش رو، اتفاقات مثبتی در این زمینه رخ خواهد داد.

قیافه در واکنش به این اظهارات، با طرح پیشنهاد همکاری‌های رسانه‌ای و فرهنگی بین اتاق ایران و سفارت استرالیا در تهران، گفت: اتاق ایران آماده است تا در صورت فراهم شدن زمینه همکاری با رسانه‌های استرالیایی به تغییر تصویرسازی‌های مخرب علیه ایران کمک کند و واقعیت‌های اقتصاد و بخش خصوصی ایران را به شهروندان استرالیایی معرفی کند.



ام‌اچ

رئیس اتاق ایران مطرح کرد؛ اکسپو؛ سکوی عرضه تولیدات باکیفیت ایرانی به بازارهای جهانی (۱۸:۰۸-۰۴/۰۲/۱۰)

صمد حسن‌زاده، رئیس اتاق ایران در حاشیه برگزاری هفتمین نمایشگاه توانمندی صادراتی جمهوری اسلامی ایران گفت: امیدوارم با استفاده از ظرفیت نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵، بنگاه‌های تولیدی بتوانند تولیدات باکیفیت خود را در بازارهای مختلف عرضه کنند.

به گزارش خبرنگار ایراسین، صمد حسن‌زاده، رئیس اتاق بازرگانی ایران با حضور در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ اظهار کرد: اتاق ایران در مسیر توسعه صادرات و تعمیق ارتباطات بین‌المللی با همه کشورها مأموریت دارد؛ بر همین اساس نیز توسعه صادرات اصلی‌ترین



ادامه خبر | ایراسین: اکسپو؛ سکوی عرضه تولیدات باکیفیت ایرانی به بازارهای جهانی

مأموریت اتاق ایران است و یکی از اقداماتی که در همین راستا انجام شده برگزاری ایران اکسپو و حضور جدی اتاق ایران در آن است. وی افزود: نمایشگاه ایران اکسپو ظرفیت‌های صادراتی ایران را نشان می‌دهد و با وجود اینکه با هماهنگی‌های سازمان توسعه تجارت برگزار شده اما اتاق ایران هم در برگزاری آن نقش جدی داشته است.

حسن زاده تصریح کرد: بنابراین امیدوارم با استفاده از ظرفیت این نمایشگاه، بنگاه‌های تولیدی بتوانند تولیدات باکیفیت خود را در بازارهای مختلف عرضه کنند.

رئیس اتاق ایران درباره شعار سال نیز گفت: از همان ابتدای سال، اتاق ایران طبق وظیفه‌ای که به عهده دارد برای تحقق شعار سال برنامه‌ریزی کرد و یکی از نمونه‌های آن، مشارکت جدی در نمایشگاه ایران اکسپو است.

وی تاکید کرد: اتاق ایران با تکیه بر تمام ارکان و ظرفیت‌های خود از جمله اتاق‌های استانی، اتاق‌های مشترک و کمیسیون‌ها در این رویداد بین‌المللی حضور دارد.

حسین پیر مؤذن، نایب‌رئیس اتاق ایران نیز در جمع خبرنگاران گفت: شرایط مذاکرات ایران و آمریکا این امید را در بین فعالان بخش خصوصی به وجود آورده است که شاهد رونق تجارت خارجی کشور باشیم.

وی صادرات غیرنفتی را از وظایف جدی اتاق ایران دانست و تاکید کرد: با توجه به اینکه مسیر صادرات غیرنفتی ایران از منظر بین‌المللی در حال تسهیل است، امیدواریم مذاکرات ایران و آمریکا به نتیجه مثبت برسد و شاهد خیر آن برای اقتصاد ایران باشیم.

پیر مؤذن همچنین از مقامات دولتی خواست تا درباره روند پیمان‌سازی ارزی، تسهیل در گشایش اعتبارات اسنادی و سایر قوانین مترتب بر صادرات و واردات، راهکاری پیدا کنند تا شرایط داخلی اقتصاد کشور نیز برای تجارت بهبود پیدا کند.



موانع صادراتی از مسیر فعالان اقتصادی برداشته شود (۲۲:۴۶-۰۴/۰۲/۱۰)

رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق ایران گفت: قیمت تمام‌شده محصولات به دلیل شرایط تحریم و مشکلات واردات مواد اولیه افزایش یافته و به مانعی در مسیر صادرات تبدیل شده است.

به گزارش ایراسین، محسن امینی امروز در نشست تخصصی صنایع غذایی که در حاشیه نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ برگزار شد با اشاره به ظرفیت‌های بالای تولیدات داخلی افزود: با این وجود، کیفیت تولیدات ایران به سطحی رسیده که می‌تواند در عرصه جهانی رقابت کند.

وی با بیان اینکه محصولات ایرانی از استانداردهای لازم برای حضور در بازارهای اروپایی برخوردارند، اما موانع اقتصادی و تحریمی مانع از بهره‌برداری کامل از این پتانسیل شده است، خواستار حمایت بیشتر دولت در حوزه صادرات شد و افزود: اعمال محدودیت یا توقف



ادامه خبر | ایراسین: موانع صادراتی از مسیر فعالان اقتصادی برداشته شود

صادرات سبب شده تا نتوان از ظرفیت کامل این بخش بهره برد. رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق ایران با اشاره به مشکلات ساختاری در ایجاد شبکه‌های صادراتی خارج از ایران افزود: اعمال محدودیت‌های مقطعی در صادرات، مشخص نبودن قیمت تمام شدن محصول و نا اطمینانی از دریافت درآمدهای ارزی، سرمایه‌گذاری در این حوزه را با ریسک مواجه کرده است. وی با اشاره به تقویت بخش خصوصی و باور به توانمندی‌های داخلی اظهار داشت: باید موانع را کنار بگذاریم زیرا اگر فضای کسب و کار برای بخش خصوصی باز شود، این بخش می‌تواند به پرواز درآید. امینی ادامه داد: بسیاری از تولیدکنندگان ایرانی این ظرفیت را دارند که به عنوان سفیران اقتصادی ایران در منطقه و جهان عمل کنند. فقط کافی است به توانمندی‌هایمان باور داشته باشیم. وی افزود: اگرچه چالش‌های تحریمی و اقتصادی حضور در بازارهای جهانی را دشوار کرده است، اما کیفیت تولیدات ایرانی و ظرفیت‌های بخش خصوصی نشان می‌دهد که با اصلاح سیاست‌های حمایتی و ایجاد ثبات در قوانین صادراتی، می‌توان بر این موانع غلبه کرد و این مسیر را با قدرت ادامه خواهیم داد.

اقتصاد

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران در گفتگو با ایراسین مطرح کرد: استفاده از هوش مصنوعی در کشاورزی؛ راهی به سوی صادرات موفق محصولات ایرانی (۱۲:۱۲-۰۴/۰۲/۱۴)

محمدرضا رضایی، رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران، در حاشیه هفتمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران (ایران اکسپو ۲۰۲۵) بر لزوم استفاده از سیستم‌های هوشمند و هوش مصنوعی در حوزه کشاورزی تأکید کرد و گفت: این فناوری می‌تواند به بهبود کیفیت محصولات و افزایش صادرات کمک کند.

محمدرضا رضایی، رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران، در حاشیه هفتمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران (ایران اکسپو ۲۰۲۵) در گفتگو با خبرنگار ایراسین، با اشاره به اهمیت استفاده از هوش مصنوعی در کشاورزی، اظهار کرد: ما باید از این فناوری در زمینه‌های مختلفی مانند مدیریت آب، پرورش آبزیان، بسته‌بندی و صادرات محصولات کشاورزی بهره‌برداری کنیم. وی افزود: هدف ما این است که کالاهای ایرانی را با بهترین کیفیت به بازارهای بین‌المللی عرضه کنیم و از این طریق ارزآوری داشته باشیم.

رضایی همچنین به چالش‌های موجود در زنجیره تأمین محصولات کشاورزی اشاره کرد و گفت: اگر از هوش مصنوعی در مدیریت تولید استفاده کنیم، می‌توانیم از نوسانات غیرضروری در عرضه محصولات مانند پیاز و سیب‌زمینی جلوگیری کنیم.

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران تأکید کرد: دولت باید در این زمینه الگوسازی کند و به بخش خصوصی کمک کند تا با استفاده از تکنولوژی‌های جدید، زنجیره تأمین را بهبود بخشد.

وی در ادامه به موفقیت‌های اخیر در کاهش مصرف آب در کشاورزی اشاره کرد و گفت: ما توانسته‌ایم با استفاده از تکنولوژی‌های نوین، مصرف آب را تا ۳۰ درصد کاهش دهیم که دستاورد بزرگی در شرایط کنونی است.

رضایی ابراز امیدواری کرد که با همکاری شرکت‌های دانش‌بنیان و هوش مصنوعی، بتوانیم به بهبود وضعیت کشاورزی و صادرات محصولات ایرانی کمک کنیم.



ادامه خبر | ایراسین: استفاده از هوش مصنوعی در کشاورزی؛ راهی به سوی صادرات موفق محصولات ایرانی



ایران آن لاین

اکسپو ۲۰۲۵: ایران در آینه تجارت جهانی (۱۱:۳۹-۰۴/۰۲/۱۴)

نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: ایران اکسپو آیینی از آینده اقتصادی کشور است؛ آینده‌ای که باید با همدلی و برنامه‌ریزی ترسیم شود تا به تصویر درخشان‌تری برسد.

ایران آن لاین : حسین پیرمودن امروز (جمعه) در روز پایانی ایران اکسپو ۲۰۲۵ در یادداشت نوشت: یدر جهانی که قواعد بازی اقتصادی به سرعت در حال دگرگونی است، نمایشگاه‌های بین‌المللی دیگر فقط رویدادهایی برای معرفی کالا و خدمات نیستند؛ بلکه به سکوهایی برای بازتعریف جایگاه کشورها در معادلات تجارت جهانی تبدیل شده‌اند. در این میان، ایران اکسپو ۲۰۲۵ فرصتی ارزشمند و بی‌بدیل بود تا اقتصاد ایران در قالب یک حضور هدفمند، منسجم و آینده‌نگر، خود را به عنوان بازیگری قابل اتکا در صحنه اقتصاد بین‌الملل معرفی کند.

به گزارش اتاق ایران، وی گفت: ایران، با ظرفیت‌های بی‌شمار در حوزه‌های صنعتی، کشاورزی، انرژی، خدمات فنی و مهندسی، فناوری و نوآوری، می‌تواند از این نمایشگاه برای ترسیم چهره‌ای نو از خود بهره‌برد؛ چهره‌ای مبتنی بر تولید ارزش‌افزوده، توان صادراتی و آمادگی برای همکاری‌های اقتصادی پایدار با جهان. حضور در ایران اکسپو ۲۰۲۵ تنها یک نمایش نمادین نبود؛ بلکه نوعی بازآرایی راهبردی برای ورود به زنجیره‌های جدید تجارت، سرمایه‌گذاری و انتقال دانش فنی بود.

پیرمودن خاطرنشان کرد: در این مسیر، نقش بخش خصوصی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران باید با نگاهی ساختارمند و حرفه‌ای، معماری محتوایی حضور کشور را بر عهده بگیرد. این وظیفه تنها به جانمایی غرفه‌ها یا تنظیم جلسات تجاری محدود نمی‌شود؛ بلکه نیازمند تدوین یک راهبرد کلان برای معرفی ظرفیت‌های ایران، تعامل با هیأت‌های تجاری خارجی، پیگیری تفاهم‌نامه‌ها و رصد فرصت‌های سرمایه‌گذاری مشترک است.

وی بیان داشت: سعی شد ایران اکسپو ۲۰۲۵ به صحنه‌ای برای نمایش تنوع اقتصاد ایران تبدیل شود؛ از صنایع معدنی و فولادی تا فناوری‌های پیشرفته، از دانش‌بنیان‌ها تا خدمات صادرات‌محور. برای این منظور، انسجام پیام ملی، استانداردسازی شیوه عرضه، و تقویت توان چانه‌زنی تجاری، سه ضلع اصلی موفقیت در این نمایشگاه بودند. کشورهایی که توانسته‌اند از چنین رویدادهایی بیشترین بهره را ببرند با تدوین روایت مشترک اقتصادی و ارائه تصویری منسجم از توانمندی‌های خود وارد میدان شده‌اند.

نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران ادامه داد: همچنین، باید از ظرفیت دیپلماسی اقتصادی کشور در تعامل با دولت‌ها، اتاق‌های بازرگانی خارجی، نهادهای سرمایه‌گذاری و شرکت‌های چندملیتی بهره‌برداری مؤثر کرد. هماهنگی میان دولت و بخش خصوصی در معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری، ارائه مشوق‌های صادراتی و حمایت از تولید صادرات‌محور، می‌تواند پیام



ادامه خبر | ایران آنلاین: ایران در آینه تجارت جهانی

اطمینان بخش ایران به شرکای اقتصادی جهان باشد.

وی گفت: مهم‌تر از همه، باید به این نکته توجه داشت که **اکسپو** یک ایستگاه نیست، بلکه یک مسیر است؛ مسیری برای تثبیت برند اقتصادی ایران، جذب سرمایه‌گذاری، گسترش صادرات و ارتقای روابط تجاری بلندمدت. رویداد **ایران اکسپو ۲۰۲۵** اگر با برنامه‌ریزی، انسجام ملی و استفاده هوشمندانه از فرصت‌ها همراه شود، می‌تواند نقطه عطفی در تاریخ تجارت خارجی کشور باشد. پیرموزن در پایان تأکید کرد: **ایران اکسپو ۲۰۲۵** نه فقط نمایشگاه محصولات و خدمات ایرانی، بلکه آیینی‌ای از آینده اقتصادی کشور بود؛ آینده‌ای که اگر با همدلی و برنامه‌ریزی ملی ترسیم شود، بی‌تردید تصویر درخشان‌تری در آینه تجارت جهانی خواهد داشت.

انتهای پیام/

منبع: خبرگزاری مهر

رئیس اتاق ایران مطرح کرد: سرمایه‌گذاری صنعت غذای ایران با برند حلال در موریتانی (۰۰:۵۵-۰۴/۰۲/۱۱)

صمد حسن‌زاده رئیس اتاق ایران گفت: صنعت غذای ایران با برند حلال قابلیت سرمایه‌گذاری در موریتانی را دارد.

به گزارش پایگاه خبری علوم و صنایع غذایی ایران (ایران‌فودنیوز)؛ صمد حسن‌زاده، رئیس اتاق ایران، ایران‌اکسپو را نمونه‌ای از اقدامات ایران برای معرفی ظرفیت‌های صادراتی کشور عنوان کرد و گفت: نظام جمهوری اسلامی ایران روی توسعه مناسبات اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی با همه کشورها از جمله کشورهای دنیا از جمله کشورهای مسلمان، همسایه و آفریقایی تأکید دارد. بنابراین در این نمایشگاه فرصتی فراهم کردیم تا زمینه مذاکره و رایزنی با هیات‌های تجاری از سایر کشورها با فعالان اقتصادی ایران مهیا شود. او ادامه داد: ظرفیت‌های موجود برای توسعه روابط با کشور موریتانی مهیاست، خودروسازی، خدمات فنی مهندسی، پالایشگاه، صنایع پلیمری، ساخت ماشین‌آلات و ... زمینه‌های خوبی برای همکاری‌ها هستند. حسن‌زاده با بیان اینکه مهندسان ایرانی در جاده‌سازی، سد و پل‌سازی، ساختمان‌سازی با مصالح ساختمانی پیشرفته، تجربه و دانش بالایی دارند از امکان حضور آنها در بازار موریتانی خبر داد.

رئیس اتاق ایران همچنین صنایع غذایی را یکی دیگر از فرصت‌های همکاری بین دو کشور دانست و گفت: صنعت غذای ایران با برند حلال قابلیت سرمایه‌گذاری در موریتانی را دارد و از طرفی تمرکز خوبی روی فناوری‌های جدید از سوی کسب‌وکارهای ایرانی انجام شده که قابل انتقال به موریتانی نیز هست. از آنجا که توسعه روابط با کشورهای آفریقایی در دستورکار ایران قرار دارد، امیدوارم با رفع چالش‌های بانکی سطح مناسبات افزایش یابد. البته زمینه خریدهای اعتباری و مدت‌دار کالاهای ایرانی مهیا شده است.

حسن‌زاده، از امکان بازدید هیات‌های اعزامی از کشورهای مختلف به ایران برای آشنایی با صنایع مختلف کشور در سطح استان‌ها خبر داد و گفت: اتاق‌های دو کشور تکلیف دارند در راستای تقویت روابط برنامه‌ریزی کنند. برای این منظور ضرورت دارد اعزام و پذیرش هیات‌ها را به صورت مستمر دنبال کنیم.

تأکید بر استفاده از دانش و تجربیات صنعتی ایران

شیخ العافیه محمد خونه، رئیس اتاق تجارت، صنعت و کشاورزی موریتانی، نیز استفاده از تجربیات صنعتی ایران را از برنامه‌های دولت موریتانی عنوان کرد و گفت: برای گسترش روابط بین دو کشور این آمادگی را داریم تا توافقاتی را با هم منعقد کنیم.



ادامه خبر | ایران فود: رئیس اتاق ایران مطرح کرد: سرمایه گذاری صنعت غذای ایران با برند حلال در موریتهانی

او ادامه داد: از این سطح پیشرفت صنعتی و گستردگی نمایشگاه ایران اکسپو متعجب شدیم و بنابراین نمایشگاه ایران اکسپو فرصت بسیار خوبی بود تا از نزدیک با دستاوردهای صنعتی ایران آشنا شویم. رئیس اتاق موریتهانی همچنین به فرصت های سرمایه گذاری موریتهانی اشاره کرد و گفت: در زمینه معدن، شیلات، گردشگری و سایر حوزه ها زمینه جذب سرمایه گذاری وجود دارد.

نوروز

ایران اکسپو فرصتی برای عرضه تولیدات باکیفیت در بازارهای جهانی است (۱۵:۰۱-۰۴/۰۲/۱۰)

رئیس اتاق ایران گفت: امیدوارم با استفاده از ظرفیت نمایشگاه ایران اکسپو، بنگاه های تولیدی بتوانند تولیدات باکیفیت خود را در بازارهای مختلف عرضه کنند.

به گزارش سایت خبری پُرسون، **صمد حسن زاده** رئیس **اتاق بازرگانی ایران** با حضور در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ در جمع خبرنگاران اظهار کرد: اتاق ایران در مسیر توسعه صادرات و تعمیق ارتباطات بین المللی با همه کشورها مأموریت دارد؛ بر همین اساس نیز توسعه صادرات اصلی ترین مأموریت اتاق ایران است و یکی از اقداماتی که در همین راستا انجام شده برگزاری ایران اکسپو و حضور جدی اتاق ایران در آن است.

وی افزود: نمایشگاه ایران اکسپو ظرفیت های صادراتی ایران را نشان می دهد و با وجود اینکه با هماهنگی های سازمان توسعه تجارت برگزار شده اما اتاق ایران هم در برگزاری آن نقش جدی داشته است.

حسن زاده تصریح کرد: بنابراین امیدوارم با استفاده از ظرفیت این نمایشگاه، بنگاه های تولیدی بتوانند تولیدات باکیفیت خود را در بازارهای مختلف عرضه کنند.

رئیس اتاق ایران درباره شعار سال نیز گفت: از همان ابتدای سال، اتاق ایران طبق وظیفه ای که به عهده دارد برای تحقق شعار سال برنامه ریزی کرد و یکی از نمونه های آن، مشارکت جدی در نمایشگاه ایران اکسپو است.

وی تاکید کرد: اتاق ایران با تکیه بر تمام ارکان و ظرفیت های خود از جمله اتاق های استانی، اتاق های مشترک و کمیسیون ها در این رویداد بین المللی حضور دارد.

حسین پیرمودن، نایب رئیس اتاق ایران نیز در جمع خبرنگاران گفت: شرایط مذاکرات ایران و آمریکا این امید را در بین فعالان بخش خصوصی به وجود آورده است که شاهد رونق تجارت خارجی کشور باشیم.

وی صادرات غیرنفتی را از وظایف جدی اتاق ایران دانست و تاکید کرد: با توجه به اینکه مسیر صادرات غیرنفتی ایران از منظر بین المللی در حال تسهیل است، امیدواریم مذاکرات ایران و آمریکا به نتیجه مثبت برسد و شاهد خیر آن برای اقتصاد ایران باشیم.

پیرمودن همچنین از مقامات دولتی خواست تا درباره روند پیمان سپاری ارزی، تسهیل در گشایش اعتبارات اسنادی و سایر قوانین مترتب بر صادرات و واردات، راهکاری پیدا کنند تا شرایط داخلی اقتصاد کشور نیز برای تجارت بهبود پیدا کند.

منبع: فارس

ادامه خبر | پرسون: ایران اکسپو فرصتی برای عرضه تولیدات باکیفیت در بازارهای جهانی است



پرسون

تحریم‌های ثانویه شامل شرکت‌های خصوصی نمی‌شود (۱۶:۱۸-۰۴/۰۲/۱۰)

نایب رئیس اتاق ایران گفت: اگرچه اقتصاد ایران با تحریم‌های ثانویه دچار محدودیت‌های بیشتر شده، اما این تحریم‌ها شامل شرکت‌های خصوصی ایران نیست.

به گزارش سایت خبری پرسون، **قدیر قیافه** نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در نشست مشترک با سفیر استرالیا در تهران که در حاشیه برگزاری **ایران اکسپو** برگزار شد، اظهار کرد: اگرچه اقتصاد ایران با تحریم‌های ثانویه دچار محدودیت‌های بیشتر شده است، اما این تحریم‌ها شامل شرکت‌های خصوصی ایران نیست و بخش‌های خصوصی دو کشور می‌توانند همکاری‌های خود را توسعه دهند. در صورت همراهی سفارت، اتاق ایران آمادگی دارد هیئتی در حوزه صنایع معدنی و اکتشاف و فرآورده‌های دامی به استرالیا اعزام کند تا زمینه همکاری‌های بیشتر فراهم شود. این موضوع به ویژه در حال حاضر که فضا در حال تغییر است و مذاکرات امیدواری‌هایی ایجاد کرده، اهمیت زیادی دارد.

وی با بیان اینکه ایران و استرالیا روابط طولانی دارند، افزود: کشور شما علاوه بر صادرات گوشت و فرآورده‌های دامی به ایران از تأمین کنندگان پشم صنایع نساجی ایران بوده و در معدن و صنایع معدنی و اکتشاف قدرتمند است. ما مایلیم همکاری‌ها در این زمینه‌ها نیز توسعه پیدا کند.

پیام باقری، نایب رئیس اتاق ایران نیز در این نشست اظهار کرد: شبکه گسترده اتاق ایران در کل کشور به ویژه در شرایطی که امیدواری‌ها برای به نتیجه رسیدن مذاکرات و رفع تحریم‌ها افزایش یافته است، می‌تواند نقش مهمی در برقراری روابط میان بخش‌های خصوصی ایران و استرالیا بازی کند.

تجارت میان ایران و استرالیا در جریان است

ایان مک کنویل، سفیر استرالیا در ایران نیز با بیان اینکه اتاق‌های بازرگانی دو کشور نقش مهمی در پیوند بخش‌های خصوصی دارند، گفت: متأسفانه تجارت بین‌المللی با ایران با چالش‌هایی از جمله تحریم‌های ثانویه مواجه است. با این حال همچنان تجارت میان ایران و استرالیا در جریان است و پیش می‌رود؛ به عنوان مثال حجم قابل توجهی گوشت از استرالیا به ایران صادر می‌شود. وی افزود: استرالیا ظرفیت‌های بالایی در تولید گاز ال ان جی، زغال سنگ و معادن طلا دارد و ایران و استرالیا در این زمینه‌ها می‌توانند هم افزایی‌های خوبی شکل دهند.

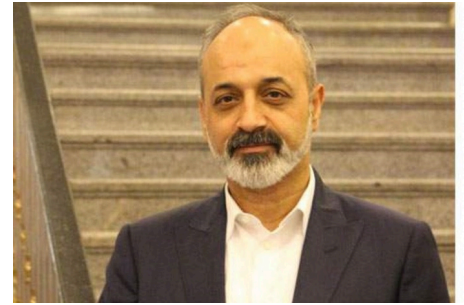
مک کنویل بیان کرد: توصیه‌های مسافرتی دولت استرالیا برای سفر به ایران باعث استقبال کم شهروندان این کشور از **ایران اکسپو** شده است. اما در آینده و با توجه به تحولات پیش رو، اتفاقات مثبتی در این زمینه رخ خواهد داد.



ادامه خبر | پرسون: تحریم‌های ثانویه شامل شرکت‌های خصوصی نمی‌شود

قیافه در واکنش به این اظهارات، با طرح پیشنهاد همکاری‌های رسانه‌ای و فرهنگی بین اتاق ایران و سفارت استرالیا در تهران، گفت: اتاق ایران آماده است تا در صورت فراهم شدن زمینه همکاری با رسانه‌های استرالیایی به تغییر تصویرسازی‌های مخرب علیه ایران کمک کند و واقعیت‌های اقتصاد و بخش خصوصی ایران را به شهروندان استرالیایی معرفی کند.

منبع: مهر



توسعه‌یو

ایران اکسپو فرصتی برای معرفی تولیدات ایران به بازارهای جدید/ بسنده کردن به بازار داخلی کافی نیست (۱۸:۱۹-۰۴/۰۱/۳۰)

نایب‌رئیس اتاق ایران ظرفیت‌های ایران اکسپو را تشریح کرد:

ایران اکسپو فرصتی برای معرفی تولیدات ایران به بازارهای جدید/ بسنده کردن به بازار داخلی کافی نیست نایب‌رئیس اتاق ایران می‌گوید ایران اکسپو فرصتی برای تولید ایران است چراکه باید ظرفیت‌های خود را برای بازارهای نو به‌خصوص کشورهای منطقه و آفریقا به‌خوبی تعریف کنیم. به گزارش توسعه پویا، اقتصاد ایران برای دستیابی به جایگاه شایسته در عرصه بین‌المللی و بالفعل‌سازی ظرفیت‌های خود، نیازمند تعامل و ارتباط مؤثر میان فعالان اقتصادی داخلی و خارجی در حوزه‌های خدماتی، تجاری و صنعتی است. این ارتباط می‌تواند علاوه بر تقویت توانمندی‌های داخلی و دسترسی به بازارهای جدید در سایر کشورها، زمینه‌ساز شناسایی و ارزیابی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در داخل و خارج از کشور باشد.

به همین منظور بزرگ‌ترین رویداد تجاری بازرگانی ایران با هدف افزایش ارتباط میان فعالان اقتصادی داخل و خارج به‌زودی پذیرای فعالان اقتصادی کشورهای مختلف خواهد بود. هفتمین دوره از نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران (ایران اکسپو) از تاریخ ۸ تا ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۴ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود تا بیش از ۸۰۰ شرکت بزرگ ایرانی در مدت ۵ روز تمامی محصولات و دستاوردهای خود را در معرض ارزیابی بیش از ۲ هزار بازرگان خارجی از بیش از ۱۰۰ کشور جهان قرار دهند.

در این میان اتاق ایران به‌عنوان یکی از میزبانان فعال در نمایشگاه سعی در شناساندن ظرفیت‌های اقتصادی ایران به بازدیدکنندگان دارد. محمدرضا بهرامن، نایب‌رئیس اتاق ایران در گفت‌وگویی، اهمیت ایران اکسپو ۲۰۲۵ و مزایای برگزاری آن را مورد بررسی قرار داد. ارزیابی شما از نقش سیاست‌گذاری‌هایی که منافع تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران را با نگاه به بازارهای خارجی تلفیق می‌کنند، در رونق بنگاه‌های اقتصادی و تحقق اهداف برنامه‌های بالادستی چیست؟

طبیعتاً هدف از تولید عرضه محصولات به بازار داخلی یا خارجی است. امروزه به‌وضوح مشخص است، نمی‌توانیم برای تحقق اهداف و سیاست‌های مندرج در برنامه‌های تولیدی به بازار داخل بسنده کنیم، چراکه این بازارها نسبت به ظرفیت تولیدی ما محدود هستند



ادامه خبر | توسعه پویا: ایران اکسپو فرصتی برای معرفی تولیدات ایران به بازارهای جدید/ بسنده کردن به بازار داخلی کافی نیست

و از این رو خیلی سریع و به راحتی اشباع می‌شوند، بنابراین اگر تولیدکننده نتواند علاوه بر بازار داخلی، بازارهای دیگری برای محصولات خود داشته باشد، خیلی زود در طرف تقاضا به بن‌بست خواهد خورد.

بنابراین یافتن مشتریان تازه و بازارهای نو در شرایط کنونی باید به طور پیوسته مورد توجه قرار گیرد. این مسئله در کشورهای دیگر به شکلی متفاوت دنبال شده و به صورت عملیاتی در کشورهای توسعه یافته تمامی موارد و مسائل تولید بر اساس بازار تعریف شده است، چراکه تولید و توسعه بدون تقاضا و بازار اصلاً معنا ندارد. در همین چارچوب در حال حاضر حرف ما این است که تولید بدون مدیران توسعه‌ای، بی‌فایده می‌ماند، چراکه این مدیران توسعه‌ای هستند که در فرآیند فعالیت خود درخصوص بازارهای نو و مناسب به سیاست‌گذاران و تولیدکنندگان خط می‌دهند، از این رو ما در ایران باید از هر فرصتی برای نفوذ به بازارهای جدید و در نتیجه رشد تقاضا برای محصولات خودمان استفاده کنیم. دستیابی به این هدف زمانی محقق می‌شود که ما درک دقیقی از نیازها و سلايق شکل‌دهنده به تقاضا در بازارهای هدف داشته باشیم. بدون شک یکی از ملاک‌های محصولات ما در بازارهای خارجی که عامل ایجاد تقاضاست، توجه به کیفیت است، پس تولیدکننده داخلی باید از این نظر نیز قادر به ایجاد رضایت در متقاضیان کالا باشد.

ظرفیت‌های تولیدی در اقتصاد کشور و فرصت‌های پیش‌روی آن در تمامی بخش‌ها وجود دارد و محدود به یک یا دو صنعت نیست. از تولیدکنندگان محصولات نساجی گرفته تا محصولات معدنی، فرصت‌های ملموسی پیش‌روی خود دارند. ۲۰ سال قبل تولیدکنندگان ما تنها نیاز داخلی را رفع می‌کردند اما امروز نیازمند دست‌یافتن به بازارهای خارجی هستیم. دیگر نمی‌شود برای فروش محصولات نظیر شمش فولاد، قطعات فولادی، صنایعی نظیر مواد غذایی و بسیاری دیگر از محصولات تنها به بازار داخلی بسنده کرد، از این رو تولیدات ما باید در آینده نیز بازار داشته باشند. برای مثال عدم توجه به تولید فولاد سبز سبب خواهد شد تا ماندن در بازارهای خارجی در آینده با سختی همراه باشد؛ در واقع تولیدات ما باید از حیث کیفیت، قیمت و تطابق با سلايق خریداران، قابل رقابت باشد.

مسئله حائز توجه دیگر، کیفیت سیاست‌گذاری صادراتی است زیرا اتخاذ سیاست‌هایی که تولید یا عرضه کالا را با مشکل مواجه کند، مغایر با هدف‌گذاری‌های بلندمدت سرمایه‌گذاران برای نیل به تولید سودآور است و سبب می‌شود تا بازارهای صادراتی را به راحتی از دست بدهیم. باید سیاست‌گذاری با این دید انجام شود که کار تولیدکننده تأمین نیازهای بازارهای داخلی و خارجی است. یکی از چالش‌های ما توسعه مناسب زنجیره صادرات تا انتها است و مطمئناً عدم توفیق در این زمینه به دلیل سرمایه‌گذاری ضعیف در پاسخگویی به تقاضای بازار خواهد بود.

به نظر شما برگزاری **ایران اکسپو** در حال حاضر چه نفعی برای اقتصاد ایران دارد و چگونه می‌توان از این بستر برای بهبود وضعیت اقتصادی کشور استفاده کرد؟

اکسپو در حال حاضر به هر دلیلی یک فرصت بزرگ برای تولید در اقتصاد ایران است. منظور من از تولید در هر مقیاسی، به هر دو شکل دولتی و غیردولتی است و ما نیازمند آن هستیم تا ظرفیت خود را برای بازارهای نو به خصوص کشورهای منطقه و آفریقا به خوبی تعریف کنیم، بنابراین نگاه ما به **اکسپو** این است که در چارچوب آن به نیازهای یادشده پاسخ دهیم و با تعریف دقیق ظرفیت‌های خود، بتوانیم بازارهای جدید را به دست آوریم. در تحلیل این چارچوب باید نقش تشکله‌ها و اتاق‌ها را مورد ارزیابی قرار دهیم و بر این اساس، سیاست‌ها و دستاوردهای تعریف‌شده در **اکسپو** نحوه عملکرد و اثربخشی آنها تبیین شود. اتاق ایران در همین خصوص در نظر دارد تا با برنامه‌ریزی انجام‌شده در همکاری با اتاق شهرستان‌ها به معرفی توانمندی‌های موجود به بازدیدکنندگان بپردازد. گرچه هدف اصلی بازدیدکنندگان ممکن است سرمایه‌گذاری مستقیم در ایران یا انتقال تولیدات ما به کشورهایشان نباشد، اما در صورت اجرای صحیح برنامه‌ها، می‌توان از این فرصت برای افزایش شناخت متقابل و گسترش مبادلات تجاری استفاده کرد. زمانی که نیازهای آنها



ادامه خبر | توسعه پویا: ایران اکسپو فرصتی برای معرفی تولیدات ایران به بازارهای جدید/ بسنده کردن به بازار داخلی کافی نیست

را بهتر بشناسیم، طبیعتاً می‌توانیم ظرفیت‌های کشور را نیز به‌خوبی به آنها معرفی کنیم. در حال حاضر، واحدهای صنعتی کوچک بسیاری در کشور وجود دارند که با وجود ظرفیت‌های مناسب، همچنان نیازمند معرفی به بازارهای هدف هستند. این وظیفه بر عهده تشکلهای و اتاق‌های بازرگانی است، بنابراین باید از این فرصت مغتنم که توسط دولت ایجاد شده به‌خوبی استفاده کرد، از این‌رو بسنده کردن به بازدیدها کافی نیست و نیاز به برنامه‌ریزی برای برگزاری نشست‌های تخصصی و جلسات پیرامونی برای شناساندن محصولات و یافتن مشتری برای تولیدات خود داریم. آنچه مهم است استفاده از زمینه فراهم شده از جانب اکسپو برای معرفی محصولات و بسترهای سرمایه‌گذاری برای هر دو طرف است.

به نظر شما آیا نیاز نیست تا زمان برگزاری برای اکسپوی ایران افزایش پیدا کند؟ اکسپوهای جهانی با مدت زمان حدوداً ۶ ماه برگزار می‌شوند. در اکسپوی توکیو نیز که هم‌اکنون در شرف برگزاری است بر اساس شعار و مبانی اکسپو زمانی طولانی برای نیل به دستاوردهای از پیش تعیین شده در نظر گرفته‌اند. باید توجه داشت که اکسپو یک فرصت مهم است و هرکس بتواند از آن استفاده کند، برنده خواهد بود. در اکسپوی پیش‌رو نیز که در کشور ما طی مدت زمان اندکی برگزار می‌شود، سعی شده تا از تمامی سفرای مقیم ایران و تشکلهای آنها در خارج دعوت شود تا از این طریق با تمامی ظرفیت‌های ما آشنا شوند. در این مدت همچنین نشست‌هایی برگزار خواهد شد و قرار است تا در روز ۳۰ آوریل در محل برگزاری، نشست برای معرفی ظرفیت‌های ایران برگزار شود. این امکان وجود دارد تا ضمن یافتن بازار جدید به سرمایه‌گذاری مشترک نیز نزدیک شویم. حدود ۳۵ کشور به همراه سفرا به این نمایشگاه دعوت شده‌اند. بر این اساس ما نیز خود را تجهیز کرده‌ایم تا فارغ از دولتی یا خصوصی بودن فعالان اقتصادی ایرانی، این ظرفیت‌ها به همه بخش‌های اقتصادی معرفی شوند. اکسپو در جهان به ظرفیت‌های فرهنگی و اجتماعی نیز توجه دارد اما در ایران تمرکز بر ظرفیت اقتصادی است و سایر ظرفیت‌ها نیز در حاشیه اقتصاد به سمع و نظر بازدیدکنندگان خواهد رسید. طبیعتاً بازدید آنها می‌تواند جو مسمومی که در جهان علیه ما ایجاد شده را از میان بردارد.

تأثیر حضور شرکت‌های کوچک و متوسط در کنار شرکت‌های دانش‌بنیان در اکسپو را چطور ارزیابی می‌کنید، آیا این بخش از اقتصاد نیز می‌تواند از مزایای اکسپو بهره‌مند شود؟

مقصود از برگزاری اکسپو تنها معرفی بنگاه‌ها نیست و باید در تمامی زمینه‌ها از جمله دانش‌بنیان‌ها مورد توجه قرار گیرد. امروزه خدمات فنی‌مهندسی از اهمیت بسیاری برخوردار هستند. اکسپو یکی از فضاهایی است که می‌تواند ظرفیت‌های موجود در SME ها و دانش‌بنیان‌ها را به کشورهای مختلف بشناساند. در حال حاضر خدمات فنی‌مهندسی یکی از نیازهای مهم کشورهای منطقه و غرب آسیا است. اکسپو سرمایه‌گذاری است که دولت آن را انجام داده و فرصتی است که اتاق ایران می‌تواند در بستر آن ظرفیت‌های موجود را به‌خوبی برای بازدیدکنندگان تبیین و فرصت‌های پیش‌رو را به آنها معرفی کند.

در بخش صادرات، پس از صادرات نفت و فرآورده‌های نفتی، معدن و محصولات معدنی وزن مهمی در سبد صادرات ایران دارند، اهمیت این بخش از اقتصاد کشور را چطور ارزیابی می‌کنید؟

امروز نیاز به مواد اولیه برای صنایع مختلف در حال افزایش است. در همین راستا کشور در زنجیره ارزش افزوده بخش معدن و تولیدات مربوطه با فرصت خوبی مواجه شده است. در حال حاضر گفته می‌شود که ایران هفتمین کشور از نظر ذخایر طبیعی در جهان است و بدون شک این ذخایر زمانی مفید واقع می‌شود که ما بتوانیم در تأمین مواد اولیه در جهان سهم خوبی به‌دست آوریم. برای تحقق این امر نیاز است تا بستر فعالیت رقابتی در سطح جهانی ایجاد و تطابق با نیازهای روز انجام شود. در برنامه هفتم توسعه رشد بخش معدن ۱۳ درصد در نظر گرفته شده است، زیرا این بخش از اقتصاد تأمین‌کننده نیاز سایر بخش‌ها و در نتیجه لازمه تحقق رشد در کل



ادامه خبر | توسعه پویا: ایران اکسپو فرصتی برای معرفی تولیدات ایران به بازارهای جدید/ بسنده کردن به بازار داخلی کافی نیست

اقتصاد است.

همان‌طور که می‌بینیم جنگ تجاری کنونی نیز بیشتر نشان از اهمیت مواد اولیه قرار دارد، بنابراین ایران باید ذخایر خود را با استفاده از تکنولوژی‌های روز شناسایی کند و در هر دو بخش معدن و صنایع وابسته بتواند با استفاده از سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی، تولید و بازار خود را افزایش دهند. توسعه این بخش و اولویت قرار دادن اقتصاد معدن می‌تواند ضمن ایجاد ارزش‌افزوده مناسب برای اقتصاد ایران، در کاهش بیکاری نیز نقش مهمی داشته‌باشد.

<https://toseepooya.ir/?p=۱۰۷۵۲۸>

توسعه‌پویا

سازماندهی ایران اکسپو به اتاق ایران واگذار شود/ باید بر ارتباط با کشورهای تمرکز کنیم که می‌توانیم اقتصاد مکمل داشته باشیم (۱۷:۲۶-۰۴/۰۱/۳۱)

قدیر قیافه در نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران:

سازماندهی ایران اکسپو به اتاق ایران واگذار شود/

باید بر ارتباط با کشورهای تمرکز کنیم که می‌توانیم اقتصاد مکمل داشته باشیم. نایب‌رئیس اتاق ایران با گله‌مندی از فراهم نشدن زمینه حضور ایران در اکسپوژا، گفت: از نظر بخش خصوصی ایران اکسپو از کیفیت مناسب برخوردار نبود و باید سازماندهی آن به اتاق ایران واگذار شود. به گزارش توسعه پویا از اتاق ایران آنلاین، نایب‌رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، گفت: در ایران اکسپو باید بیش از حضور چهره‌های سیاسی اعم از روسای جمهور و وزرای کشورهای دیگر با بر حضور هیات‌های تجاری با کیفیت و بخش‌های خصوصی کشورها تأکید شود.

قدیر قیافه، در نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، ادامه داد: حضور رئیس‌جمهور و سیاسیون کشورهای دیگر در اکسپو کمکی به توسعه صادرات و افزایش مراودات تجاری ما نخواهد کرد. این تجار و شرکت‌ها و بنگاه‌های بخش خصوصی هستند که با برقراری ارتباطات تجاری به توسعه صادرات کمک خواهند کرد.

او با بیان اینکه باید بر ارتباط با کشورهای تمرکز کنیم که اقتصاد آن‌ها مکمل اقتصاد کشور باشد، افزود: حجم مراودات ما با چین قابل توجه است چرا که اقتصاد دو کشور مکمل یکدیگرند. آن‌ها مصرف‌کننده انرژی و کامودیتی‌ها و مواد خام هستند و ما مصرف‌کننده کالاهای خرد. اما در مورد روسیه اقتصاد دو کشور کمتر مکمل یکدیگر است و دو کشور تولیدکننده انرژی و مواد معدنی هستند و در مواردی رقابت‌های جدی هم با یکدیگر دارند. به نظر می‌رسد با کشورهای اروپایی هم می‌توانیم در قالب اقتصاد مکمل عمل کنیم.

قیافه با بیان اینکه اتاق ایران در بودجه امسال خود موضوع تأسیس آژانس سرمایه‌گذاری، توسعه و تسهیل تجارت را پایه‌گذاری کرده است، ادامه داد: قصد داریم به طور آزمایشی دفاتر تجاری خود را با چند کشوری که مبادلات تجاری بالایی با آن‌ها داریم، ایجاد کنیم. حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی تخصصی این کشورها نیز در دستور کار است. حضور ما در نمایشگاه‌ها و رویدادهای تخصصی است که می‌تواند ما را به دنیا معرفی کند.

او با ابراز تأسف از عدم حضور ایران در اکسپوی ژاپن، گفت: معلوم نیست با چه تدبیری چنین تصمیمی گرفته شد. اما دولت تمهیدی اندیشیده تا در ایران اکسپو تواناهایی صنعتی، اقتصادی و تجاری ایران را به نمایش بگذارد. در گام‌های نخست برگزاری چنین



ادامه خبر | توسعه پویا: سازماندهی ایران اکسپو به اتاق ایران واگذار شود/ باید بر ارتباط با کشورهای تمرکز کنیم که می‌توانیم اقتص...

رویدادهایی انتظار برگزاری کیفی دور از ذهن است اما در ادامه باید تلاش کنیم تا به برند جدی در سطح جهانی تبدیل شویم. نایب‌رئیس اتاق ایران، تأکید کرد: از نظر بخش خصوصی ایران اکسپو از کیفیت مناسب برخوردار نبود. اتاق از سال گذشته به طور جدی حضور پیدا کرد و برخی ارتباطات ایجاد شد تا در سرمایه‌گذاری و باز کردن بازارهای صادراتی فعال‌تر شویم. او تشریح کرد: امسال در سالن‌های متفاوت که زنجیره‌های ارزش کالا و صنایع مختلف حضور دارند از ظرفیت‌های تشکلهای بخش خصوصی استفاده کرده و این تشکلهای تخصصی را در این سالن‌ها مستقر کرده‌ایم. هدف این بود که با حضور این تشکلهای رویدادهای مرتبط با آن صنعت مشخص برگزار شود.

قیافه گفت: انتخاب مدعوین بیشتر با وزارت امور خارجه بوده است. انتظار این بود که سازماندهی رویدادی با این اهمیت در دست اتاق ایران باشد و از توانمندی‌های آن استفاده بهینه شود. تعداد ۳۴ اتاق شهرستان، ۳۱ اتاق مشترک و تشکلهای بخش خصوصی امروز در تجارت بین‌المللی صاحب‌نام هستند و باید از آن‌ها استفاده شود.

او در پاسخ به سؤالی درباره تأثیر هم‌زمانی اکسپوی سال گذشته با تنش‌های سیاسی و هم‌زمانی این دوره اکسپو با شنیده شدن اخبار مثبت از مذاکرات ایران و آمریکا بر کیفیت مهمانان، اظهار کرد: خوشبختانه امسال این نگرانی‌ها وجود ندارد و فضا بسیار مثبت شده است و امیدواریم حضور جدی‌تری را از سوی کسانی که به عنوان مهمان دعوت شده‌اند داشته باشیم.

قیافه در پاسخ به سؤالی درباره دستاوردهای اکسپو در سال گذشته، گفت: به لحاظ محتوایی به دنبال ارتباط بهتر بودیم. اما ما تازه شروع کردیم و یکی دو سال زمان زیادی نیست و هنوز زود است که انتظار داشته باشیم نتیجه بگیریم.

او در پاسخ به سؤالی درباره هوش مصنوعی در اکسپو، بیان کرد: هنوز نتوانسته‌ایم از هوش مصنوعی به نفع اقتصادمان استفاده کنیم. اما امیدواریم با گشایش‌هایی که در حال رخ دادن است اتفاقات خوبی در این رابطه هم بیفتد. باید اجازه دهیم، کشوری بین‌المللی شویم. ما در ۲۰ سال گذشته از فضای بین‌الملل بسیار دور بوده‌ایم و دوباره باید در فضاهای های بانکی، مالی، آق، تجاری و علمی به ادبیات روز بین‌الملل نزدیک شویم.

او تأکید کرد: طی سالیان گذشته از عدم شناخت مناسب از ظرفیت‌های اقتصادی، علمی، فرهنگی و تاریخی به ویژه در صنعت و تجارت رنج برده‌ایم. لذا نتوانسته‌ایم آن‌ها را به درستی هم معرفی کنیم. ایران اکسپو ارائه ظرفیت‌ها و به نمایش گذاشتن آن‌ها و زمینه ارتباط بیشتر با شرکای اقتصادی را دنبال می‌کند.

در اکسپوی امسال بر کیفی سازی مهمانان تمرکز کردیم

علی چاغروند، رئیس ستاد اکسپو اتاق ایران، نیز با اشاره به حضور اتاق ایران برای دومین سال در برگزاری اکسپو، گفت: ۳۱ اتاق مشترک در نمایشگاه حاضر هستند. این اتاق‌ها در پذیرش مهمان‌های خارجی و تدوین لیست آن‌ها ایفای نقش کرده‌اند. همچنین از روسای اتاق‌های بازرگانی متناظر کشورهای دیگر دعوت کردیم که ۲۱ رئیس اتاق اعلام آمادگی کرده‌اند.

او افزود: در کنار اتاق‌های مشترک، ۲۹ اتاق استانی نیز حضور دارند. همچنین برخی تشکلهای بالادستی اعم از فدراسیون‌ها و کنفدراسیون‌های عضو اتاق را در سالن‌های گروه‌های کالایی مختلف مستقر کرده‌ایم.

چاغروند، با بیان اینکه اتاق ایران در برگزاری همایش‌ها و نشست‌های تخصصی مشارکت دارد، ادامه داد: ما از ظرفیت کمیسیون‌های تخصصی خودمان برای برگزاری این نشست‌های تخصصی استفاده کردیم. طی ۵ روز در صبح و بعدازظهر نشست برگزار خواهیم کرد. همچنین امسال سعی کردیم نشست‌های B۲B را هم به جای اتاق ایران، در خود نمایشگاه برگزار کنیم که مشکل رفت و آمد آن‌ها حل شود.



← ادامه خبر | توسعه پویا: سازماندهی ایران اکسپو به اتاق ایران واگذار شود/ باید بر ارتباط با کشورهای تمرکز کنیم که می‌توانیم اقت...

او با بیان اینکه بیشترین بازدیدکننده را از پاکستان با ۴۰۰ نفر داریم، ادامه داد: از مجموع دو هزار و ۱۶۴ مهمان، هزار و ۵۸۷ نفر از آسیا، ۱۳۹ نفر از اروپا، ۴۲۱ نفر از آفریقا ۱۶ نفر از آمریکا و یک نفر از اقیانوسیه شرکت خواهند کرد. همچنین دو رئیس‌جمهور، ۳۲ وزیر، ۱۸ معاون وزیر، ۲۱ رئیس اتاق بازرگانی ۳۱ انجمن، ۱۱ مدیر میانی حضور خواهند داشت.

چاغروند تأکید کرد: کیفی سازی حضور مهمان‌های خارجی در اکسپو امسال مد نظر بود. ما از لیستی که از کشور مورد نظر ارسال شد راستی آزمایی کردیم تا کیفی سازی شود و تجار واقعی طرف کار با ایران حاضر شوند.

<https://toseepooya.ir/?p=۱۰۷۶۴۶>



توسعه‌پویا

باید حرمت اموال بخش خصوصی حفظ شود (۱۹:۲۱-۰۴/۰۲/۰۹)

باید حرمت اموال بخش خصوصی حفظ شود در نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، حاضران در نشست، به حفظ حرمت اموال بخش خصوصی تأکید کردند. همچنین عنوان شد باید رگولاتوری در حوزه کار خود متمرکز شود تا قواعد اقتصادی درست کار کند. به گزارش توسعه پویا، دومین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، با حضور رئیس کمیسیون سرمایه گذاری و تامین مالی و اعضای کمیسیون صنعت اتاق ایران برگزار شد.

فرشید شکرخدایی، رئیس کمیسیون سرمایه گذاری و تامین مالی اتاق ایران درباره مهمترین مشکل صادرات گفت: بانک مرکزی نباید در امور تجارت و که سیاستگذاری این حوزه، به عهده سازمان توسعه تجارت است، دخالت کند. متأسفانه سازمان های مختلفی در امور تجارت خارجی کشور دخالت می کنند و این مسئله باعث تضعیف اتاق فکر دولت در حوزه تجارت خارجی شده است.

شکرخدایی ادامه داد: مهمترین پیام رویداد ایران اکسپو ۲۰۲۵ که می خواهد آن را به سیاست گذاران و رئیس جمهوری منتقل کند این است که سیاست گذاری برای تجارت خارجی به سازمان توسعه تجارت منتقل شود و بقیه نهادها از این سیاستها تمکین کنند. وضعیت امروز تجارت خارجی، نتیجه دخالت نهادهای متعدد از جمله بانک مرکزی است.

رئیس کمیسیون سرمایه گذاری و تامین مالی اتاق ایران ادامه داد: در سطح خرد شاهد حضور تجار متعدد از کشورهای مختلف در رویداد ایران اکسپو هستیم؛ باید هر ساله به سمت بین المللی شدن این رویداد حرکت کنیم و سعی شود از افراد و شرکتهای متنوع و باکیفیت دعوت شود.

در ادامه شکرخدایی گفت: باید به سرمایه گذار ایرانی احترام گذاشت. باید قانون از سرمایه گذار حمایت کند و برای نشان دادن حسن نیت به بخش خصوصی، باید برخی موارد در قانون و سیاست گذاری ها اصلاح شود. باید قانون گذار تضمین کند که مالکیت ارز صادرکننده، در اختیار بخش خصوصی باشد.



ادامه خبر | توسعه پویا: باید حرمت اموال بخش خصوصی حفظ شود

او تصریح کرد: باید حرمت اموال بخش خصوصی رعایت شود و این مهمترین اصل در سال سرمایه گذاری برای تولید است. شکرخدایی تاکید کرد: تنظیم گری بد بانک مرکزی، آسیب آفرین است. بانک مرکزی از حوزه اختیارات خود خارج شده است. بخش خصوصی می خواهد تنظیم گری تجارت به سازمان توسعه تجارت باز گردد و بانک مرکزی رگولاتور بانکی باشد نه تنظیم گرد تجارت بین المللی.

شکرخدایی افزود: باید به اصول علم اقتصاد بازگردیم. هر جایی صف دیدید به معنای خروج از نقطه تعادل است و خروج از تعادل بستر فساد را گسترش می دهد.

او تاکید کرد: بخش خصوصی به دنبال رفع موانع بانکی و لغو تحریم ها است و خواسته بخش خصوصی تکريم حرمت مال بخش خصوصی و تسهيل زمينه های تجارت است.

آریا صادق نیت حقیقی، عضو کمیسیون صنعت اتاق ایران هم در این نشست خبری گفت: حضور تشکل ها و اتاق های بازرگانی سراسر کشور در رویداد ایران اکسپو نشانی از توانمندی و ظرفیت صادراتی ایران است. در این رویداد می توان با مشکلات گروه های مختلف اقتصادی از نزدیک آشنا شد. اتاق های سراسر کشور، می توانند ظرفیت تجاری خود را به هیات های مختلف معرفی کنند.

او در ادامه این نشست به اعتماد به رویه های صادراتی، کیفیت کالا، معرفی اصول تجارت و احترام متقابل به تجار اشاره کرد. درخواست بخش خصوصی این است که جلوی رویه های ضدتجارت و نادرست گرفته شود. بخش خصوصی فروشنده ارز نیست و باید حاکمیت به صادرکننده اعتماد کند.

عضو کمیسیون صنعت اتاق ایران تاکید کرد: باید جلوی سیاست نابه خردانه بازگشت ارز و کوتاه صادراتی گرفته شود. راه تجارت از اعتماد می گذرد نه از زور و تهدید صادر کننده.

حقیقی ادامه داد: سوءاستفاده ها به سوء مدیریت دولت برمی گردد. بخش خصوصی برای ادامه حیات خود، باید ارز خود را به کشور وارد کند تا چرخه بنگاهش بچرخد.

در ادامه نوید ایزدپناه، عضو کمیسیون صنعت اتاق ایران هم گفت: در هیچ جای دنیا رگولاتور، بنگاهدار نیست. بهترین رگولاتور دولت و است و بازیگر باید بخش خصوصی باشد ولی متاسفانه در ایران بازیگر و رگولاتور یکی شده است. او ادامه داد: باید رگولاتوری در حوزه کار خود متمرکز شود و اجازه دهد قواعد اقتصادی درست کار کند.

<https://toseepooya.ir/?p=۱۰۸۹۳۴>

توسعه پویا

کمیته کاری اتاق های ایران و امارات در حوزه صادرات مجدد تشکیل شود (۰۹:۲۸-۰۴/۰۲/۱۰)

قدیر قیافه در نشست با دبیرکل فدراسیون اتاق های بازرگانی امارات؛

کمیته کاری اتاق های ایران و امارات در حوزه صادرات مجدد تشکیل شود نایب رئیس اتاق ایران، با اشاره به مزیت صادرات مجدد محصولات ایرانی از امارات، گفت: پیشنهاد ما این است که برای استفاده از این مزیت، یک کمیته کاری بین اتاق ایران و کنفدراسیون اتاق های بازرگانی امارات شکل بگیرد. به گزارش توسعه پویا، نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، گفت: این اتاق مصمم است اولین دفتر نمایندگی آژانس تجارت و توسعه سرمایه گذاری اتاق ایران را در کشور امارات راه اندازی کند.



ادامه خبر | توسعه پویا: کمیته کاری اتاق‌های ایران و امارات در حوزه صادرات مجدد تشکیل شود

قدیر قیافه، در نشست با دبیرکل فدراسیون اتاق‌های بازرگانی امارات، که در غرفه اتاق ایران در ایران اکسپو ۲۰۲۵ برگزار شد، ادامه داد: آژانس تجارت و سرمایه گذاری اتاق ایران قرار است به مرور در کشورهای دیگر هم نمایندگی‌هایی راه اندازی کند و هدف آن جذب سرمایه و تسهیل و توسعه همکاری‌های مشترک است.

او با اشاره به ضرورت تسهیل دسترسی تجار ایرانی به نماینده اتاق امارات در ایران، افزود: در این راستا درخواست داریم دفتر نمایندگی اتاق امارات به طور رسمی به ما معرفی شود. همچنین برای توسعه روابط بخش‌های خصوصی دو کشور علاقه مند به ایجاد دفتر اتاق ایران در امارات هستیم.

قیافه با بیان اینکه ضرورت دارد شورای مشترک ایرانی-اماراتی در امارات شکل بگیرد، اظهار کرد: در ایران، اتاق مشترک ایران و امارات را شکل دادیم و مشغول به فعالیت است اما شکلگیری اتاق متناظر آن در امارات در توسعه همکاری‌ها ضروری است.

او با اشاره به حضور هیات‌های تجاری و نمایشگاهی زیادی که سالانه از ایران راهی امارات میشوند، ادامه داد: یکی از فرصت‌های مهم در این راستا برگزاری جلسات B2B میان این تجار ایرانی حاضر در این هیات‌ها با تجار اماراتی است. امیدوارم زمینه برگزاری این جلسات از سوی اتاق بازرگانی امارات فراهم شود.

نایب رئیس اتاق ایران، به ضرورت اجرایی شدن توافقات تجاری دو کشور با همکاری اتاق‌های ایران و امارات اشاره کرده و اظهار کرد: پیشنهاد ما این است که برای استفاده از مزیت صادرات مجدد محصولات ایرانی از امارات، یک کمیته کاری بین اتاق ایران و کنفدراسیون اتاق‌های بازرگانی امارات شکل بگیرد.

او افزود: در این کمیته انطباق با استانداردهای جهانی تولیدات ایرانی با همکاری امارات دنبال خواهد شد. دو طرف در حوزه سرمایه گذاری‌های مشترک فضای زیادی برای همکاری دارند و باید از آن استفاده کنند.

حمید محمد بن سالم، دبیرکل فدراسیون اتاق‌های بازرگانی امارات هم گفت: روابط تجاری بین اتاق‌های ایران و امارات قوی و دوستانه است و ما در مورد ایجاد دفتر نمایندگی در امارات، درخواست شما را منتقل می‌کنم. ما از حضور شما در امارات استقبال کرده و آماده هر نوع تسهیلگری برای توسعه روابط و برگزاری نشست‌های B2B هستیم.

او افزود: تجار دو کشور بسیار توانمند هستند اما باید با مشورت اتاق‌های بازرگانی دو طرف، آنها را در مسیر درست همکاری قرار دهیم. بن سالم تاکید کرد: بخش‌های خصوصی دو کشور در حوزه‌های حمل و نقل، گمرک و لجستیک و مواد غذایی امکان زیادی برای فعالیت دارند.

او با اعلام آمادگی برای انتقال تجارب جاری امارات به بخش خصوصی ایران، ادامه داد: برای همکاری بخش‌های خصوصی دو کشور در صادرات از طریق امارات فرصت خوبی فراهم است. اما تاجران ایرانی باید استانداردهای جهانی را برای صادرات محصولاتشان رعایت کنند.

<https://toseepooya.ir/?p=۱۰۹۰۲۷>



ضرورت صدور ضمانت‌نامه بانکی در تجارت با افغانستان / توافق اتاق ایران و معاونت علمی ریاست جمهوری برای همکاری در زمینه هوش مصنوعی (۱۱:۰۴-۰۴/۰۲/۱۰)

در دیدار چهره‌ها و هیات‌های تجاری با نواب رئیس اتاق ایران مطرح شد؛

ضرورت صدور ضمانت‌نامه بانکی در تجارت با افغانستان / توافق اتاق ایران و معاونت علمی ریاست جمهوری برای همکاری در زمینه هوش مصنوعی نواب رئیس اتاق ایران، در دیدارهای جداگانه ای راه‌های توسعه همکاری‌های بخش خصوصی ایران با بخش‌های خصوصی افغانستان و عمان را بررسی کرده و بر ضرورت توانمندی این بخش در حوزه هوش مصنوعی تاکید کردند. به گزارش توسعه پویا، غرفه اتاق ایران در دومین روز نمایشگاه **ایران اکسپو ۲۰۲۵** محل رفت و آمد هیات‌های تجاری، فعالان اقتصادی و چهره‌های دولتی بود. در این روز، هیات‌هایی از افغانستان و عمان با نواب رئیس اتاق ایران دیدار کردند و معاون فناوری رئیس‌جمهور نیز درباره همکاری در هوش مصنوعی قول‌هایی به بخش خصوصی داد.

زمینه صدور ضمانت‌نامه بانکی در تجارت ایران و افغانستان فراهم شود

حاجی یونس مهمند، رئیس اتاق تجارت و صنایع افغانستان یکی از مهمانان دومین روز رویداد **ایران اکسپو** در غرفه اتاق ایران بود که در راس هیاتی، با محمدرضا بهرامن و **پیام باقری** نواب رئیس اتاق ایران دیدار و گفت و گو کرد.

پیام باقری در این دیدار با بیان اینکه حضور هیات افغانستانی در **ایران اکسپو** زمینه برقراری ارتباط مستقیم میان تجار دو کشور را فراهم کرده است، افزود: مراودات سازنده میان اتاق‌های بازرگانی ایران و افغانستان برای توسعه همکاری‌ها ضروری است. او به ظرفیت‌های مختلف افغانستان اشاره کرده و گفت: اتاق ایران در صدد است تا هر چه زودتر هیاتی تجاری را راهی افغانستان کند. در این میان ضروری است مشکلات بانکی میان دو کشور حل و فصل شود.

باقری تاکید کرد: باید زمینه صدور ضمانت‌نامه بانکی با ظرفیت صندوق ضمانت صادرات در تجارت ایران و افغانستان فراهم شود. مهمند، رئیس اتاق تجارت و صنایع افغانستان هم با ابراز گله‌مندی از برخی محدودیت‌ها و مشکلات سرمایه‌گذاران افغانستانی در ایران، گفت: ایران باید زمینه‌های مناسب برای حضور و فعالیت سرمایه‌گذاران افغانستانی را فراهم کند.

باقری در این زمینه گفت: اتاق ایران آماده زمینه‌سازی برای جذب سرمایه‌گذاران افغانستانی در ایران است.

تاکید بر استفاده از ظرفیت اتاق‌های استانی در تجارت ایران و عمان

پیام باقری همچنین میزبان رئیس اتاق الشرقیه عمان بود. در این نشست گفت و گوهایی درباره افزایش مراودات تجاری میان ایران و عمان انجام شد. باقری بر استفاده از ظرفیت اتاق‌های استانی میان دو کشور تاکید کرد. طرف عمانی هم بر اهمیت اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری در افزایش همکاری‌های اقتصادی تاکید کرده و از اتاق ایران برای اعزام هیات تجاری به عمان دعوت کرد.

همکاری اتاق ایران و معاونت علمی ریاست جمهوری در توسعه هوش مصنوعی

همچنین حسین افشین، معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس‌جمهور هم در غرفه اتاق ایران حاضر شد و با قدیر قیافه، نایب رئیس این اتاق، گفت و گو کرد.

قیافه در این دیدار با اشاره به بی‌نتیجه بودن امضای تفاهت‌نامه‌های همکاری، گفت: باید درباره دو یا سه موضوع در هر سال توافق کنیم و آنها را به نتیجه برسانیم. نه وقت و نه انرژی نیروهای انسانی و بودجه اجازه نمی‌دهند همه مسائل را یکجا و در یک سال دنبال کنیم. لذا پیشنهاد من این است که امسال در زمینه هوش مصنوعی در صنعت همکاری کنیم.



ادامه خبر | توسعه پویا: ضرورت صدور ضمانت‌نامه بانکی در تجارت با افغانستان / توافق اتاق ایران و معاونت علمی ریاست جمهوری :

در نهایت قرار شد با همکاری اتاق ایران و معاونت علمی ریاست جمهوری برنامه مشخصی در زمینه هوش مصنوعی، نیازمندی های بخش خصوصی و صنعت و موانع توسعه آن تدوین شود.

<https://toseepooya.ir/?p=۱۰۹۰۳۲>

توسعه پویا

کمیته مشترک همکاری میان اتاق ایران و اتحادیه صنایع عراق تشکیل شود/ تاکید بر استفاده از ظرفیت صادرات مجدد در عراق (۱۴:۱۲-۰۴/۰۲/۱۰)

در نشست پیام باقری و رئیس اتحادیه صنایع عراق مطرح شد؛

کمیته مشترک همکاری میان اتاق ایران و اتحادیه صنایع عراق تشکیل شود/

تاکید بر استفاده از ظرفیت صادرات مجدد در عراق در نشست نایب رئیس اتاق ایران و رئیس اتحادیه صنایع عراق بر تدوین نقشه راه تجارت میان دو کشور تاکید و پیشنهاد تشکیل کمیته مشترک همکاری طرح و بررسی شد. به گزارش توسعه پویا، نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، با اشاره به حجم تجارت ۲۰ میلیارد دلاری ایران و عراق در سال گذشته و فاصله آن با توانمندی های دو کشور، گفت: اتاق ایران و اتحادیه صنایع عراق باید نقشه راه مشخصی برای توسعه همکاری ها و افزایش حجم مبادلات میان بخش های خصوصی دو کشور تعریف کنند.

پیام باقری، در نشستی با عادل حسین عگاب، رئیس اتحادیه صنایع عراق که در غرفه اتاق ایران در رویداد ایران اکسپو ۲۰۲۵ برگزار شد ادامه داد: میتوانیم موضوعاتی از جمله توسعه فعالیت های اقتصادی، سرمایه گذاری شرکت های ایرانی در عراق و راه اندازی خطوط تولید مشترک و مشارکت بخش های خصوصی دو طرف در ورود به بازارهای منطقه و جهان را در این نقشه راه تعریف کنیم. او با تاکید بر اینکه عراق جز شرکای قدیمی و مهم ایران است، افزود: اتاق ایران از یک شبکه قدرتمند از فعالین اقتصادی در قالب اتاق های مشترک، اتاق های استانی و بیش از ۶۰۰ تشکل اقتصادی برخوردار است و باید از این ظرفیت برای تسهیل ارتباطات تجاری استفاده کنیم. هیات رئیسه اتاق ایران عزم خود را برای توسعه همکاری با عراق جزم کرده است.

باقری اظهار کرد: اتاق های استانی مرزی در مجاورت عراق، از جمله اتاق های خرمشهر و آبادان ظرفیت های زیادی برای همکاری دارند.

او با استقبال از تشکیل کمیته مشترک بین اتاق ایران و اتحادیه صنایع عراق، گفت: لازم است تفاهمنامه ای با قید پروتکل های احتیاطی در همکاری های تجاری میان دو طرف تعریف کنیم. همچنین از ظرفیت مرکز داوری اتاق هم میتوان در برخی موارد اختلافی استفاده کنیم.

به دنبال سرمایه گذاری مشترک با ایران هستیم

عادل حسین عگاب، رئیس اتحادیه صنایع عراق، نیز با بیان اینکه حجم تجارت ایران و عراق تناسبی با ظرفیت ها و اشتراکات دینی و فرهنگی دو کشور ندارد، تاکید کرد: متأسفانه تجارت ایران و عراق یک طرفه است و تراز تجاری به نفع ایران است در حالی که باید تجارت دو سویه باشد.

او با بیان اینکه در عراق رویکرد تقویت صنعتی در پیش گرفته شده است، افزود: باید نقشه راه مشترکی برای همکاری های بیشتر



ادامه خبر | توسعه پویا: کمیته مشترک همکاری میان اتاق ایران و اتحادیه صنایع عراق تشکیل شود/ تاکید بر استفاده از ظرفیت ص...

تعریف کنیم. به عنوان مثال عراق موقعیت مناسبی برای صادرات مجدد محصولات ایرانی دارد. اگر ایرانی ها به عراق بیایند و تولید کنند و تولیداتشان را صادر کنند، میتوانند محدودیت ها را پشت سر بگذارند. او گفت: باید کمیته مشترکی بین ما تشکیل شود تا با حمایت دولت های دو کشور، موانع تجارت به سرعت برطرف شده و حجم مبادلات تجاری ایران و عراق را افزایش دهیم. هدف ما این است که سرمایه گذاری مشترک بین دو کشور شکل بگیرد.

<https://toseepooya.ir/?p=۱۰۹۰۷۲>

توسعه پویا

لزوم افزایش سطح شناخت فعالان اقتصادی از یکدیگر | اعزام و پذیرش هیات های تجاری مستمر باشد (۱۷:۲۰-۰۴/۰۲/۱۰)

صمد حسن زاده در نشست با رئیس اتاق موریتانی؛

لزوم افزایش سطح شناخت فعالان اقتصادی از یکدیگر | اعزام و پذیرش هیات های تجاری مستمر باشد رئیس اتاق ایران در نشست با رئیس اتاق موریتانی، گفت: برای توسعه مناسبات دو کشور در حوزه های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی باید روی اعزام و پذیرش هیات ها متمرکز بود. به گزارش توسعه پویا، در دیدار رئیس اتای ایران با همتای موریتانیایی او درباره راه های توسعه سطح مناسبات دو کشور در حوزه های مختلف اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی صحبت شد. در این دیدار که در حاشیه نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ صورت گرفت، دو طرف اعزام و پذیرش هیات های تجاری بین دو کشور برای آشنایی بیشتر را ضروری دانستند.

صمد حسن زاده، رئیس اتاق ایران، ایران اکسپو را نمونه ای از اقدامات ایران برای معرفی ظرفیت های صادراتی کشور عنوان کرد و گفت: نظام جمهوری اسلامی ایران روی توسعه مناسبات اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی با همه کشورها از جمله کشورهای دنیا از جمله کشورهای مسلمان، همسایه و آفریقایی تاکید دارد. بنابراین در این نمایشگاه فرصتی فراهم کردیم تا زمینه مذاکره و رایزنی با هیات های تجاری از سایر کشورها با فعالان اقتصادی ایران مهیا شود.

او ادامه داد: ظرفیت های موجود برای توسعه روابط با کشور موریتانی مهیاست، خودروسازی، خدمات فنی مهندسی، پالایشگاه، صنایع پلیمری، ساخت ماشین آلات و ... زمینه های خوبی برای همکاری ها هستند.

حسن زاده با بیان اینکه مهندسان ایرانی در جاده سازی، سد و پل سازی، ساختمان سازی با مصالح ساختمانی پیشرفته، تجربه و دانش بالایی دارند از امکان حضور آنها در بازار موریتانی خبر داد.

رئیس اتاق ایران همچنین صنایع غذایی را یکی دیگر از فرصت های همکاری بین دو کشور دانست و گفت: صنعت غذای ایران با برند حلال قابلیت سرمایه گذاری در موریتانی را دارد و از طرفی تمرکز خوبی روی فناوری های جدید از سوی کسب و کارهای ایرانی انجام شده که قابل انتقال به موریتانی نیز هست. از آنجا که توسعه روابط با کشورهای آفریقایی در دستور کار ایران قرار دارد، امیدوارم با رفع چالش های بانکی سطح مناسبات افزایش یابد. البته زمینه خرید های اعتباری و مدت دار کالاهای ایرانی مهیا شده است.

حسن زاده، از امکان بازدید هیات های اعزامی از کشورهای مختلف به ایران برای آشنایی با صنایع مختلف کشور در سطح استان ها خبر داد و گفت: اتاق های دو کشور تکلیف دارند در راستای تقویت روابط برنامه ریزی کنند. برای این منظور ضرورت دارد اعزام و پذیرش هیات ها را به صورت مستمر دنبال کنیم.

تاکید بر استفاده از دانش و تجربیات صنعتی ایران



ادامه خبر | توسعه پویا: لزوم افزایش سطح شناخت فعالان اقتصادی از یکدیگر | اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری مستمر باشد

شیخ العافیه محمد خونه، رئیس اتاق تجارت، صنعت و کشاورزی موریتانی، نیز استفاده از تجربیات صنعتی ایران را از برنامه‌های دولت موریتانی عنوان کرد و گفت: برای گسترش روابط بین دو کشور این آمادگی را داریم تا توافقاتی را با هم منعقد کنیم. او ادامه داد: از این سطح پیشرفت صنعتی و گستردگی نمایشگاه ایران اکسپو متعجب شدیم و بنابراین نمایشگاه ایران اکسپو فرصت بسیار خوبی بود تا از نزدیک با دستاوردهای صنعتی ایران آشنا شویم. رئیس اتاق موریتانی همچنین به فرصت‌های سرمایه‌گذاری موریتانی اشاره کرد و گفت: در زمینه معدن، شیلات، گردشگری و سایر حوزه‌ها زمینه جذب سرمایه‌گذاری وجود دارد.

<https://toseepooya.ir/?p=۱۰۹۱۰۹>

توسعه‌پویا

بخش خصوصی تسهیل گشایش اعتبارات اسنادی را دنبال می‌کند (۱۸:۵۵-۰۴/۰۲/۱۰)

حسین پیرموزن در حاشیه بازدید از نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵؛

بخش خصوصی تسهیل گشایش اعتبارات اسنادی را دنبال می‌کند. نایب‌رئیس اتاق ایران با حضور در ایران اکسپو تصریح کرد: برای توسعه صادرات باید گشایش اعتبارات اسنادی تسهیل و قانون پیمان‌سازی ارزی اصلاح شود. به گزارش توسعه پویا، نایب‌رئیس اتاق ایران ضمن بازدید از نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ تاکید کرد: روند مذاکرات ایران و آمریکا امیدهایی را درباره آینده صادرات غیرنفتی ایجاد کرده است، در کنار آن گشایش اعتبارات اسنادی نیز باید تسهیل شود و شرایط پیمان‌سازی ارزی نیز بهبود یابد. حسین پیرموزن، نایب‌رئیس اتاق ایران در حاشیه بازدید از نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ گفت: با توجه به شروع و استمرار مذاکرات ایران و آمریکا این امید در سطح جامعه به وجود آمده است که زمینه توسعه صادرات و سرمایه‌گذاری تسهیل شود. او در جمع خبرنگاران تاکید کرد: شرایط مذاکرات ایران و آمریکا این امید را در بین فعالان بخش خصوصی به وجود آورده است که شاهد رونق تجارت خارجی کشور باشیم.

نایب‌رئیس اتاق ایران توسعه صادرات غیرنفتی را از وظایف جدی اتاق ایران دانست و تاکید کرد: با توجه به اینکه مسیر صادرات غیرنفتی ایران از منظر بین‌المللی در حال تسهیل است، امیدواریم مذاکرات ایران و آمریکا به نتیجه مثبت برسد و شاهد خیر آن برای اقتقاد ایران باشیم.

پیرموزن همچنین از مقامات دولتی خواست تا درباره روند پیمان‌سازی ارزی، تسهیل در گشایش اعتبارات اسنادی و سایر قوانین مترتب بر صادرات و واردات، راهکاری پیدا کنند تا شرایط داخلی اقتصاد کشور نیز برای تجارت بهبود پیدا کند.

<https://toseepooya.ir/?p=۱۰۹۱۵۶>



برگزاری ایران اکسپو باید هدفمند و بر اساس سیاست‌های تجاری کشور باشد (۲۰:۲۷-۰۴/۰۲/۱۰)

عبدالله مهاجر در حاشیه بازدید از ایران اکسپو ۲۰۲۵؛

برگزاری ایران اکسپو باید هدفمند و بر اساس سیاست‌های تجاری کشور باشد عضو هیات‌رئیس اتاق ایران معتقد است در برگزاری ایران اکسپو باید به صورت هدفمند جلو رفت و سیاست‌های تجاری کشور را در دعوت از هیات‌های تجاری، ملاک عمل قرار داد. به گزارش توسعه پویا، عضو هیات رئیس اتاق ایران ضمن بازدید از نمایشگاه ایران اکسپو و در جمع خبرنگاران، گفت: ایران اکسپو ابزاری برای توسعه صادرات غیرنفتی است و باید برای استفاده بهینه از فرصت نمایشگاه، دعوت از هیات‌های تجاری کشورهای مختلف به صورت هدفمند انجام شود.

عبدالله مهاجر دارابی، عضو هیات رئیس اتاق ایران در حاشیه بازدید از نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ گفت: برای برگزاری هرچه باکیفیت‌تر نمایشگاه باید دعوت از هیات‌های تجاری را هدفمندتر دنبال کنیم.

او در جمع خبرنگاران تاکید کرد: نمایشگاه ایران اکسپو در دوره هفتم با تلاش‌هایی که صورت گرفت در سطح بهتری برگزار شد؛ اما این تلاش‌ها باید مستمر باشد تا در دوره‌های آتی با کیفیت بسیار بهتری برگزار شود.

مهاجر ادامه داد: نکته‌ای که باید در روند برگزاری این نمایشگاه لحاظ شود، دعوت هدفمند از هیات‌های تجاری است. باید سعی کنیم طبق سیاست‌های تجاری کشور از کشورها و فعالان اقتصادی به نام دعوت کنیم در نمایشگاه حضور پیدا کنند و با ظرفیت‌های صادراتی و سرمایه‌گذاری کشور آشنا شوند.

عضو هیات‌رئیس اتاق ایران برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی به ویژه ایران اکسپو را ابزاری برای توسعه صادرات دانست و تاکید کرد: بدون شک برای تحقق شعار سال که روی سرمایه‌گذاری متمرکز است، می‌توان از ظرفیت نمایشگاه ایران اکسپو بهره برد.

<https://toseepooya.ir/?p=۱۰۹۱۹۶>

محیط سرمایه‌گذاری برای سرمایه‌گذاران هموار شود/ دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه‌گذاران توافق کند (۰۴/۰۲/۱۱)

در چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران تاکید شد:

محیط سرمایه‌گذاری برای سرمایه‌گذاران هموار شود/ دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه‌گذاران توافق کند در چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، روند سرمایه‌گذاری در حوزه های مختلف اقتصاد، از جمله انرژی های تجدیدپذیر بررسی شد. سرمایه گذاری در انرژی های تجدیدپذیر، با هدف گذاری انجام شده، فاصله معناداری دارد. توسعه پویا، چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران با حضور پیام باقری نایب رئیس اتاق ایران، فرج الله معماری رئیس اتاق سمنان، علی اصغر جمعه ای نایب رئیس اتاق سمنان، مطیعی نماینده ولی فقیه در استان سمنان و صادقی، معاون اقتصادی استاندار سمنان برگزار شد.

در این نشست، پیام باقری، نایب رئیس اتاق ایران با اشاره به جایگاه رویداد ایران اکسپو ۲۰۲۵ گفت: رویداد اکسپو به عنوان یکی از رویدادهای مهم صادراتی، امسال در سطح متفاوت تری از گذشته برگزار شده است.



← ادامه خبر | توسعه پویا: محیط سرمایه‌گذاری برای سرمایه‌گذاران هموار شود/ دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه‌گذاران توافق

باقری، نایب رئیس اتاق ایران گفت: سالهاست که فعالان بخش خصوصی و تشکل‌های صنعت برق تاکید می‌کنند که سرمایه‌گذاری در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر متناسب با ظرفیت‌های این بخش نیست. در برنامه ششم توسعه بنا بود در طول ۵ سال، هر سال هزار مگاوات برق در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر، متمرکز شود، اما در عمل چنین اتفاقی نیفتاده و با هدف‌گذاری انجام شده، فاصله معناداری دارد.

او ادامه داد: یکی از استان‌های مستعد برای سرمایه‌گذاری در انرژی‌های تجدیدپذیر، استان سمنان است که در این استان هم استفاده از ظرفیت انرژی‌های تجدیدپذیر متناسب با ظرفیت‌های بالقوه نیست. کشور در تمام پهنه جغرافیایی ظرفیت خوبی برای انرژی‌های خورشیدی دارد.

او تصریح کرد: حدود ۶۰ هزار مگاوات امکان توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر در کشور داریم اما آنچه در حال بهره‌برداری است حدود ۱۴۰۰ مگاوات است.

به گفته نایب رئیس اتاق ایران، برای تحقق شعار سال، حلقه مفقوده سرمایه‌گذاری است. یکی از دلایل ناترازی‌ها در صنعت برق و دیگر حوزه‌ها، کسری سرمایه‌گذاری است. اصرار بر این است که محیط سرمایه‌گذاری برای سرمایه‌گذاران هموار شود.

او افزود: ظرفیت فنی و پیمانکاری زیادی در کشور وجود دارد و آنچه اهمیت دارد اینکه مدل‌های توجیه‌پذیر، علمی و پیش‌بینی‌پذیر برای سرمایه‌گذاری تعریف شود تا سرمایه‌گذار نسبت به اصل سرمایه خود و عواید سرمایه‌گذاری اطمینان داشته باشد وگرنه سرمایه به سمت منابع غیرمولد حرکت می‌کند.

نایب رئیس اتاق ایران تاکید کرد: کشور در زمینه‌های مختلف اقتصادی مستعد سرمایه‌گذاری است و اتاق ایران معتقد است که ما در بخش‌های مختلف، ظرفیت و استعداد سرمایه‌گذاری داریم. اما اهمیت موضوع در این است که بسترهای لازم برای سرمایه‌گذاری فراهم شود. اعتماد و اطمینان بخشی، قدم اول برای سرمایه‌گذاری است.

باقری با اشاره به ساختار اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: اتاق ایران با اتاق‌های سراسر کشور، اتاق‌های مشترک بازرگانی و تشکل‌های اقتصادی، شبکه عظیمی از اقتصاد را در اختیار دارد که در جهت توسعه اقتصاد ملی فعالیت می‌کنند.

در ادامه این نشست خبری، فرج‌الله معماری، رئیس اتاق سمنان گفت: سرمایه‌گذاری در کشور به شروطی نیاز دارد؛ سرمایه‌گذار براساس متغیرهای اقتصادی، مدلی برای خود تعریف می‌کند اما متأسفانه در حال حاضر، متغیر غیرمالی غیر اقتصادی خارج از کنترل شخص سرمایه‌گذار است ولی در مسیر کار بسیار اثرگذار است. در چند سال گذشته، برای پایین آوردن نرخ ارز تلاش شد ولی این تلاش‌ها ثمربخش نبود اما با شروع مذاکره ایران و آمریکا، بازار ارز تغییر کرد. سرمایه‌گذاری تابع عوامل غیراقتصادی است. به گفته معماری متغیرهای غیراقتصادی غیرمالی بر روند سرمایه‌گذاری تاثیر بیشتری دارد و امیدواریم با شروع روند مذاکره، شرایط سرمایه‌گذاری بهتر شود.

رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق ایران تصریح کرد: نمایشگاه ایران اکسپو اعلامیه بین‌المللی بخش خصوصی است. ما اعلام می‌کنیم که طرف‌های بین‌المللی در حوزه سرمایه‌گذاری با همتای ایرانی خود شریک شوند و برای در ساخت آینده تلاش کنند. او تاکید کرد: بخش انتظار داریم با توافق‌هایی که این روزها در جریان است، دروازه دیگری به روی اقتصاد کشور باز شود. باید بخش خصوصی میدان‌دار برنامه‌پس‌اتحریم باشد.

رئیس اتاق سمنان افزود: دولت محدودیت‌هایی دارد و ممکن است بنا به محدودیت‌ها، کارنامه قابل قبولی در اقتصاد نداشته باشد. مسئولیت توسعه اقتصادی و سرمایه‌گذاری و تولید برعهده بخش خصوصی است. اتاق ایران و اتاق‌های سراسر کشور و مردم وظیفه



← ادامه خبر | توسعه پویا: محیط سرمایه‌گذاری برای سرمایه‌گذاران هموار شود/ دولت برای خرید برق به نرخ روز، با سرمایه‌گذاران توافق

ساخت فردای ایران را دارند. توسعه اقتصادی ملی، قدرت چانه زنی‌ها را بالا می‌برد.

او در ادامه به موضوع همدلی در استان سمنان اشاره کرد و آن را یکی از ظرفیت‌هایی دانست که می‌تواند به مسیر توسعه استان کمک کند.

در ادامه این نشست، علی اصغر جمعه‌ای، نایب رئیس اتاق سمنان با اشاره به حضور نماینده ولی فقیه در رویداد **ایران اکسپو** گفت که این به معنای آمادگی حاکمیت برای حمایت از بخش خصوصی در حوزه سرمایه‌گذاری است.

جمعه‌ای ادامه داد: حاکمیت باید بسترساز باشد. سرمایه‌گذار در صورت تحریم، از سرمایه‌گذاری امتناع می‌کند و باید بسترهای امن برای سرمایه‌گذاری فراهم شود.

او تصریح کرد: در دوره‌های مختلف بخش خصوصی نیروگاه‌هایی را ساخته و برق تولید کرده است و قرار بود وزارت نیرو، این برق را خریدار کند ولی در عمل چنین نشد. باید از دولت و حاکمیت مطالبه شود که با بخش خصوصی در زمینه خرید برق به نرخ روز، قرارداد ۱۰ ساله امضا کنند تا بخش خصوصی از آینده سرمایه خود مطمئن شود. به دلیل بدقولی‌های متعدد دولت، بخش خصوصی از سرمایه‌گذاری در حوزه برق، نردید دارد.

او در ادامه به تقویت جایگاه بخش خصوصی تاکید کرد: اتاق‌های بازرگانی در راستای سیاست‌های کلی نظام حرکت می‌کنند و برای تقویت اقتصاد ملی تلاش می‌کنند.

حجت الاسلام و المسلمین مرتضی مطیعی، نماینده ولی فقیه در استان سمنان هم گفت: سرمایه‌گذاران در خط مقدم جبهه اقتصادی هستند و تمام تلاش این افراد، ارتقای اقتصاد ملی و نظام اسلامی است که برای اقتصاد ملی تلاش می‌کنند.

نماینده ولی فقیه در استان سمنان ادامه داد: دولت چهاردهم باید زمینه سرمایه‌گذاری در مسیر تولید را هموار کند تا سرمایه‌گذاری به حوزه صنعت و تولید وارد شود.

به گفته نماینده ولی فقیه در استان سمنان، ایران از بعد از انقلاب با تحریم‌های متعدد روبه‌رو بوده است، دولت در زمینه مذاکره و وظیفه خود را انجام می‌دهد ولی نباید همه اقتصاد را به تحریم‌ها گره زد. البته اگر مسئله تحریم‌ها حل شود، بهتر خواهد بود ولی در زمان تحریم هم خیلی از کارها انجام شده است.

محمدرضا صادقی، معاون اقتصادی استاندار سمنان هم با اشاره به رویداد **ایران اکسپو** که با حضور دولت و بخش خصوصی برگزار می‌شود، گفت: این رویداد قابی از همراهی و همدلی برای همکاری برای توسعه اقتصاد کشور است.

صادقی به بسته سرمایه‌گذاری اولویت‌دار در ۱۰۰ فرصت سرمایه‌گذاری در استان سمنان اشاره کرد و گفت: دولت باید راهکارهای متعددی برای حمایت از سرمایه‌گذاری انجام دهد؛ مثلاً به غیر از وزارت نیرو، باید از ظرفیت بورس انرژی در حوزه برق استفاده شود.

دولت مشتری خوبی برای سرمایه‌گذاران برق نبوده است و باید به ظرفیت خودتامینی صنایع توجه شود.

<https://toseepooya.ir/?p=۱۰۹۳۶۸>



ضرورت رفع موانع ساختاری به‌ویژه در زمینه روابط بانکی، حمل‌ونقل، لجستیک و صدور روادید ایران و ترکمنستان (۱۴/۰۲/۰۴)

نایب رییس اتاق ایران در همایش تجاری ایران و ترکمنستان تاکید کرد:

ضرورت رفع موانع ساختاری به‌ویژه در زمینه روابط بانکی، حمل‌ونقل، لجستیک و صدور روادید ایران و ترکمنستان نایب رییس اتاق ایران با اشاره به ظرفیت‌های قابل توجه ایران و ترکمنستان در حوزه‌های انرژی، معدن، کشاورزی و گردشگری، بر رفع موانع ساختاری به‌ویژه در زمینه روابط بانکی، حمل‌ونقل، لجستیک و صدور روادید تاکید کرد. به گزارش توسعه پویا از پایگاه خبری اتاق ایران آنلاین، پیام باقری، نایب رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در نشست تخصصی ایران و ترکمنستان که با حضور فعالان اقتصادی دو کشور همزمان با نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ برگزار شد، بر لزوم گسترش مبادلات تجاری دو کشور تاکید کرد و گفت: علی‌رغم روابط تاریخی، فرهنگی و اقتصادی میان ایران و ترکمنستان، سطح فعلی مبادلات تجاری با ظرفیت‌های موجود همخوانی ندارد و باید گام‌های موثرتری در جهت توسعه تعاملات برداشته شود.

نایب رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران از اتاق‌های مشترک و تشکلهای اقتصادی خواست تا نقش فعال‌تری در هم‌رسانی عرضه و تقاضا و تسهیل تعاملات تجاری ایفا نمایند.

پیام باقری همچنین از برگزاری نمایشگاه بین‌المللی ایران اکسپو ۲۰۲۵ به عنوان فرصتی طلایی برای معرفی توانمندی‌های اقتصادی کشور نام برد و اعلام کرد: بیش از ۳ هزار فعال اقتصادی از ۱۱۰ کشور جهان در این رویداد شرکت کردند و اتاق ایران تلاش کرده است با تمام ظرفیت خود از این فرصت استفاده کند.

۲۰۲۵ فصل نوینی برای تجارت ایران و ترکمنستان خواهد بود

رمضان بهرامی، رییس اتاق مشترک بازرگانی ایران و ترکمنستان نیز با اشاره به تقویت روابط تجاری دو کشور، گفت: سال ۲۰۲۴ برای تجارت دوجانبه ایران و ترکمنستان سالی موفق بود و انتظار می‌رود در سال ۲۰۲۵ فصل جدیدی از همکاری‌ها رقم بخورد. او با قدردانی از روسای جمهور دو کشور، ایجاد اعتماد متقابل میان فعالان اقتصادی، تشکیل شورای مشترک و احترام به قوانین طرفین را از الزامات توسعه تجارت برشمرد و از راه‌اندازی سرای تجاری ترکمنستان در ایران به عنوان بستری موثر برای تسهیل صادرات کالاهای ایرانی با قیمت مناسب خبر داد و گفت: این ابتکار می‌تواند دسترسی سریع و اقتصادی مصرف‌کنندگان ترکمن را به محصولات ایرانی ممکن سازد.

بهرامی از برگزاری نخستین نمایشگاه استانی ایران و ترکمنستان در گرگان خبر داد و آن را گامی در مسیر گسترش دیپلماسی اقتصادی دو کشور دانست و در پایان پیشنهاد کرد: اتاق‌های مشترک با شناسایی ظرفیت‌های کشورهای و برگزاری نشست‌های تخصصی، زمینه‌ساز اتصال دقیق شرکت‌های فناوری ایرانی با بازارهای واقعی شوند.

ایران و ترکمنستان؛ شرکای راهبردی ترانزیتی در مسیر توسعه منطقه‌ای

سید حسین میرشفیع، مشاور وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل انجمن خیرین راه و ترابری نیز در جریان همایش همکاری‌های تجاری ایران و ترکمنستان نیز از این نشست به عنوان گامی موثر در تقویت روابط همسایگی، هم‌زمانی و هم‌افزایی یاد کرد و با اشاره به رفت‌وآمدهای سیاسی گسترده میان ایران و ترکمنستان در یکسال گذشته و امضای توافق‌نامه‌های مهم از جمله تفاهم‌نامه اخیر میان راه‌آهن‌های دو کشور، گفت: ایران و ترکمنستان ظرفیت‌های بی‌نظیری در ترانزیت دارند که نه تنها به نفع دو کشور بلکه به سود کل



ادامه خبر | توسعه پویا: ضرورت رفع موانع ساختاری به‌ویژه در زمینه روابط بانکی، حمل‌ونقل، لجستیک و صدور روادید ایران و ترک..

منطقه آسیای میانه خواهد بود.

میرشفیع با تاکید بر اهمیت استفاده از مرزهای هوایی، از آمادگی ایران برای گسترش پروازهای مستقیم میان شهرهایی مانند عشق‌آباد، گرگان، بندرعباس و چابهار خبر داد و افزود: فرصت سرمایه‌گذاری مشترک در کشورهای همسایه، از جمله افغانستان و عراق، در حوزه حمل‌ونقل می‌تواند یک مزیت استراتژیک باشد.

او همچنین از فراهم شدن تخفیف‌های ویژه حمل‌ونقل ریلی برای تجار ترکمنستانی که از طریق اتاق مشترک ایران و ترکمنستان فعالیت می‌کنند خبر داد و از تسهیلات در فرآیند حمل بارهای تجاری نیز به عنوان یکی دیگر از مشوق‌ها یاد کرد.

<https://toseepooya.ir/?p=۱۰۹۴۰۹>

توسعه‌پویا

اکسپو ۲۰۲۵؛ ایران در آینه تجارت جهانی (۱۲:۵۸-۰۴/۰۲/۱۳)

یادداشت نایب‌رئیس اتاق ایران؛

اکسپو ۲۰۲۵؛ ایران در آینه تجارت جهانی

حسین پیرموزن، نایب رئیس اتاق ایران در روز پایانی ایران اکسپو ۲۰۲۵ در یادداشتی، می‌گوید: ایران اکسپو آیینی از آینده اقتصادی کشور است؛ آینده‌ای که باید با همدلی و برنامه‌ریزی ترسیم شود تا به تصویر درخشان‌تری برسد. توسعه پویا، در جهانی که قواعد بازی اقتصادی به سرعت در حال دگرگونی است، نمایشگاه‌های بین‌المللی دیگر فقط رویدادهایی برای معرفی کالا و خدمات نیستند؛ بلکه به سکوهایی برای بازتعریف جایگاه کشورها در معادلات تجارت جهانی تبدیل شده‌اند. در این میان، ایران اکسپو ۲۰۲۵ فرصتی ارزشمند و بی‌بدیل بود تا اقتصاد ایران در قالب یک حضور هدفمند، منسجم و آینده‌نگر، خود را به عنوان بازیگری قابل اتکا در صحنه اقتصاد بین‌الملل معرفی کند.

ایران، با ظرفیت‌های بی‌شمار در حوزه‌های صنعتی، کشاورزی، انرژی، خدمات فنی و مهندسی، فناوری و نوآوری، می‌تواند از این نمایشگاه برای ترسیم چهره‌ای نو از خود بهره‌برد؛ چهره‌ای مبتنی بر تولید ارزش‌افزوده، توان صادراتی و آمادگی برای همکاری‌های اقتصادی پایدار با جهان. حضور در ایران اکسپو ۲۰۲۵ تنها یک نمایش نمادین نبود؛ بلکه نوعی بازآرایی راهبردی برای ورود به زنجیره‌های جدید تجارت، سرمایه‌گذاری و انتقال دانش فنی بود.

در این مسیر، نقش بخش خصوصی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران باید با نگاهی ساختارمند و حرفه‌ای، معماری محتوایی حضور کشور را بر عهده بگیرد. این وظیفه تنها به جانمایی غرفه‌ها یا تنظیم جلسات تجاری محدود نمی‌شود؛ بلکه نیازمند تدوین یک راهبرد کلان برای معرفی ظرفیت‌های ایران، تعامل با هیأت‌های تجاری خارجی، پیگیری تفاهنامه‌ها و رصد فرصت‌های سرمایه‌گذاری مشترک است.

سعی شد ایران اکسپو ۲۰۲۵ به صحنه‌ای برای نمایش تنوع اقتصاد ایران تبدیل شود؛ از صنایع معدنی و فولادی تا فناوری‌های پیشرفته، از دانش‌بنیان‌ها تا خدمات صادرات‌محور. برای این منظور، انسجام پیام ملی، استانداردسازی شیوه عرضه، و تقویت توان چانه‌زنی تجاری، سه ضلع اصلی موفقیت در این نمایشگاه بودند. کشورهایی که توانسته‌اند از چنین رویدادهایی بیشترین بهره را ببرند با تدوین روایت مشترک اقتصادی و ارائه تصویری منسجم از توانمندی‌های خود وارد میدان شده‌اند.



ادامه خبر | توسعه پویا: ایران در آینه تجارت جهانی

همچنین، باید از ظرفیت دیپلماسی اقتصادی کشور در تعامل با دولت‌ها، اتاق‌های بازرگانی خارجی، نهادهای سرمایه‌گذاری و شرکت‌های چندملیتی بهره‌برداری مؤثر کرد. هماهنگی میان دولت و بخش خصوصی در معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری، ارائه مشوق‌های صادراتی و حمایت از تولید صادرات‌محور، می‌تواند پیام اطمینان‌بخش ایران به شرکای اقتصادی جهان باشد. مهم‌تر از همه، باید به این نکته توجه داشت که **اکسپو** یک ایستگاه نیست، بلکه یک مسیر است؛ مسیری برای تثبیت برند اقتصادی ایران، جذب سرمایه‌گذاری، گسترش صادرات و ارتقای روابط تجاری بلندمدت. رویداد **ایران اکسپو ۲۰۲۵** اگر با برنامه‌ریزی، انسجام ملی و استفاده هوشمندانه از فرصت‌ها همراه شود، می‌تواند نقطه عطفی در تاریخ تجارت خارجی کشور باشد. در پایان باید تأکید کرد که **ایران اکسپو ۲۰۲۵** نه تنها نمایشگاه محصولات و خدمات ایرانی، بلکه آینه‌ای از آینده اقتصادی کشور بود؛ آینده‌ای که اگر با همدلی و برنامه‌ریزی ملی ترسیم شود، بی‌تردید تصویر درخشان‌تری در آینه تجارت جهانی خواهد داشت.

<https://toseepooya.ir/?p=۱۰۹۴۰۱>

ایران آماده میزبانی از ۱۹ وزیر آفریقایی در نمایشگاه ایران-آفریقا (۲۳:۱۰-۰۴/۰۲/۰۶)

رئیس اتاق ایران و آفریقا گفت: نمایشگاه ایران اکسپو و اجلاس اقتصادی ایران و آفریقا قرار است با حضور ۱۹ وزیر و ۲۰ رئیس اتاق بازرگانی آفریقا در تهران برگزار شود.

به گزارش پایگاه خبری تولیدگران کارآفرین به نقل از مانا، یکشنبه ۷ اردیبهشت، نشست تخصصی سومین اجلاس همکاری‌های اقتصادی ایران و آفریقا برگزار می‌شود.

در همین راستا، رئیس اتاق ایران و آفریقا در گفت‌وگو با رادیو اقتصاد، اظهار داشت: به رغم ظرفیت‌های عظیم موجود، سهم ایران از تجارت آفریقا تنها حدود یک میلیارد و سیصد میلیون دلار است که بخش عمده‌ای از آن نیز شامل صادرات فولاد، پتروشیمی و مصالح ساختمانی می‌شود.

وی افزود: با تلاش‌های صورت گرفته طی سال‌های اخیر، مبادلات اقتصادی ایران و آفریقا از ۶۰۰ میلیون دلار به بیش از یک میلیارد و سیصد میلیون دلار رسیده است، اما این رقم در مقایسه با کشورهای رقیبی، چون ترکیه که تنها در نیمه نخست سال ۲۰۲۴ بیش از ۴۶ میلیارد دلار تجارت داشته‌اند، بسیار ناچیز است.

برهمن با اشاره به برگزاری نمایشگاه **ایران اکسپو** و اجلاس اقتصادی ایران و آفریقا که قرار است با حضور ۱۹ وزیر و بیش از بیست رئیس اتاق بازرگانی آفریقا در تهران برگزار شود، گفت: این اجلاس فرصت بی‌نظیری برای معرفی ظرفیت‌های اقتصادی ایران به آفریقایی‌هاست، مشروط بر اینکه با برنامه‌ریزی دقیق، نشست‌های هدفمندی بین طرفین برگزار شود.

رئیس اتاق ایران و آفریقا مهم‌ترین چالش توسعه روابط اقتصادی با آفریقا را پیچیدگی بروکراسی اداری در ایران عنوان کرد و تأکید کرد: بسیاری از سرمایه‌گذاران آفریقایی علاقه‌مند به همکاری با ایران هستند، اما ساختار اداری کند و سختگیرانه، روند توسعه صادرات و سرمایه‌گذاری را کند کرده است.

وی خاطرنشان کرد: ایجاد پایگاه‌های اقتصادی، تسهیل صدور ضمانت‌نامه‌های بانکی، تقویت حمل‌ونقل دریایی و هوایی، و حمایت عملی دولت از صادرکنندگان از جمله راهکارهایی است که می‌تواند حضور ایران در بازار ۱۵۰۰ میلیارد دلاری آفریقا را تقویت کند.

ادامه خبر | تولید گران کارآفرین: ایران آماده میزبانی از ۱۹ وزیر آفریقایی در نمایشگاه ایران-آفریقا

برهمن در پایان بر لزوم هماهنگی میان وزارت امور خارجه، وزارت صمت و اتاق بازرگانی برای پیگیری مستمر توسعه تجارت با آفریقا تأکید کرد و گفت: بدون حمایت ساختاری دولت، فعالان اقتصادی نمی‌توانند به تنهایی این مسیر سخت را طی کنند.



تیرکته‌ها

چراغ سبز تاریخی ایران برای ورود آمریکایی‌ها و اعراب به کشور (۲۲/۰۳-۰۴/۰۲/۰۹)

رئیس کمیسیون صادرات ایران گفت: مرجع ثبت اتاق‌های مشترک، اتاق ایران است و در صورت موفقیت مذاکرات، اتاق مشترک ایران و آمریکا هم می‌تواند مجدد فعال شود.

اولین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، با حضور روسای کمیسیون‌های توسعه صادرات غیرنفتی، گردشگری و فرش، هنر و صنایع دستی برگزار شد.

محمد لاهوتی، رئیس کمیسیون صادرات ایران، با بیان این که **اکسپو** موقعیتی برای نمایش توانمندی‌های صادراتی کشور است، افزود: **اکسپو** در حوزه تجارت خارجی نقش مهمی در شناسایی ظرفیت‌ها و معرفی کالاها و برقراری روابط تجار با طرف‌های خارجی دارد.

او با اشاره به هدفگذاری تجارت ۱۰ میلیارد دلاری با کشورهای آفریقایی در سال جاری، ادامه داد: رسیدن به این هدف سخت نیست اما الزاماتی نیاز دارد. یکی از این الزامات با توجه به مسافت زیاد قاره آفریقا با ایران، رفع موانع حمل و نقل است.

او به ضرورت برقراری حمایت‌های سازمان توسعه تجارت به ویژه در تعریف مشوق‌های صادراتی به آفریقا اشاره کرده و اظهار کرد: تسهیل روابط بانکی در تجارت با کشورهای آفریقایی نیز از دیگر الزامات بسیار مهم است.

او تأکید کرد: قاره آفریقا یکی از واردکنندگان محصولات کشاورزی ایران است که سرمایه‌گذاری مشترک به ویژه در زمینه ادوات کشاورزی فرصت خوبی برای همکاری دو طرف خواهد بود.

لاهورتی با اشاره به رکوردزنی میزان صادرات ایران در سال ۱۴۰۳ و عبور آن از ۵۸ میلیارد دلار، گفت: این میزان متناسب با پتانسیل‌های کشور نیست و امکان افزایش آن تا سه برابر وجود دارد. در این میان باید نگاه ویژه‌ای به آفریقا به عنوان بازار جدید داشته باشیم. در صورت موفقیت مذاکرات ایران و آمریکا یکی از اهداف مهم در ایجاد گسترش و تنوع بازار، قاره آفریقا خواهد بود.

گردشگران آمریکایی و عربستانی در راه ایران در این نشست شهاب علی عرب، نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران، با اشاره به حضور هیات‌های تجاری، از کشورهای مختلف در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵، گفت: در این نمایشگاه با هماهنگی وزرات میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، تور اپراتورهای زیادی به کشور دعوت شده تا با جاذبه‌های گردشگری ایران آشنا شوند. نشست‌های بی‌توبی با بخش خصوصی و تورگردان‌ها می‌تواند، فرصت خوبی برای اقتصاد بخش گردشگری باشد.



ادامه خبر | تیتتر کوتاه: چراغ سبز تاریخی ایران برای ورود آمریکایی ها و اعراب به کشور

علی عرب ادامه داد: وضعیت صنعت گردشگری در سال ۱۴۰۳، مناسب نبود ولی به نظر می رسد امسال می توان به رونق این صنعت امیدوار بود تا در سال جدید ورودی گردشگر به ایران افزایش یابد.

نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران افزود: در صورت توافق ایران و آمریکا و برداشته شدن تحریم ها، گردشگران آمریکایی که بیشترین ارزآوری را دارند، به کشور وارد خواهند شد. حتی در مرحله مذاکره دو کشور هم نشانه هایی از ورود تورهای گردشگری آمریکایی به ایران دیده می شود و این نویدبخش خوبی برای گردشگری در ایران است.

او تصریح کرد: در چند سال اخیر مهمترین ورودی گردشگری ایران، گردشگری مذهبی- زیارتی بود که از کشورهای عراق، کویت، قطر و تعدادی کمی هم از عربستان به ایران می آمدند. امسال ممکن است سهم عربستان به دلیل توسعه روابط سیاسی، بیشتر هم شود. همه این موارد نشان می دهد که سال خوبی برای گردشگری ایران خواهد بود.

به صادرات صنایع خلاق توجه شود در ادامه مرتضی حاجی آقامیری، رئیس کمیسیون فرش، هنر و صنایع دستی اتاق ایران با اشاره به اهمیت رویداد صادراتی ایران اکسپو گفت: اقتصاد فرهنگ و هنر و اقتصاد صنایع خلاق از دو جهت اهمیت دارد. این بخش از اقتصاد در دوران رکود، فرصت خوبی برای رشد اقتصادی کشور بود.

حاجی آقامیری ادامه داد: حجم صادرات صنایع خلاق در دنیا حدود ۷۰۰ میلیارد دلار است و این نشان از ظرفیت این حوزه از اقتصاد دارد.

او افزود: صنایع خلاق تمامی محصولات فرهنگی را در بر دارد؛ از موسیقی و سینما تا صنایع دستی، هنرهای تجسمی و فرش ایران در این بخش قرار دارد و ظرفیت خوبی برای نمایش توان صادراتی ایران است. البته این حوزه هم از تحریم ها آسیب دیده است. به عنوان مثال، حجم صادراتی فرش دستباف در سال ۱۳۷۳ حدود دو میلیارد دلار بود و در سال های اخیر این عدد به رقم ناچیزی رسیده است.

او تاکید کرد: باید بتوانیم بازارهای خود را توسعه دهیم و موانع در طول مسیر برطرف شود.

حاجی آقا میری با اشاره به اهمیت دیپلماسی فرهنگی گفت: بخش عمده موانع صادرات به مسئله تحریم های خارجی برمی گردد. در فضای ایران هراسانه و تحریم، آنچه می تواند فضا را برای فعالان اقتصادی، هموار کند، دیپلماسی فرهنگی است. استفاده از این ظرفیت به توسعه صادرات و پیشبرد دیپلماسی کمک می کند.

تجار برای گسترش روابط تجاری به زمینه سازی های سیاسی نیاز دارند لاهوتی در پاسخ به سوالی درباره رابطه تجاری ایران و آمریکا، گفت: مرجع ثبت اتاق های مشترک، اتاق ایران است و در صورت موفقیت مذاکرات، اتاق مشترک ایران و آمریکا هم می تواند مجدد فعال شود.

او افزود: تجار به زمینه سازی های سیاسی برای گسترش روابط تجاری نیاز دارند. در ارتباط با آمریکا موضوع سرمایه گذاری های مشترک مطرح شده اما همه اینها نیازمند به سرانجام رسیدن مذاکرات است.

مطالبه ما به ثمر رسیدن مذاکرات استمیری، نیز در این باره، گفت: باید به نتیجه رسیدن مذاکرات را از مسئولین مطالبه کنیم. فعال اقتصادی در محاصره و تحریم نمیتواند فعالیت کند. ما در بازارهای های بین المللی نمیتوانیم حاضر شویم و تحقق اهداف برنامه هفتم بدون اتصال به شبکه تجاری و بانکی دنیا ممکن نخواهد بود.

با موفقیت مذاکرات، گردشگری اولین صنعت پرونق خواهد شد علی عرب، هم بیان کرد: اگر مذاکرات به نتیجه برسد اولین صنعتی که رونق خواهد گرفت گردشگری است. الان هم تقاضای زیادی برای ورود گردشگر داریم. اما حذف بیمه های بین المللی و اعلام خطر



ادامه خبر | تیتتر کوتاه: چراغ سبز تاریخی ایران برای ورود آمریکایی ها و اعراب به کشور

آمریکا برای ورود گردشگر به ایران، باعث مشکلاتی در این زمینه شده است. او ادامه داد: زیرساخت هایی مثل پرداخت های بین المللی نیاز داریم. هر گردشگر آمریکایی حدود ۴ هزار دلار و گردشگر اروپایی حدود ۲ هزار دلار برای ما ارزآوری خواهد داشت و نباید این فرصت از دست برود.

تیتترکوتاه مدیا

پوستر موشن اولین نمایشگاه معدنی ۱۴۰۴ در شهر آفتاب

وبگردی



تیتترکوتاه

ورود ۱۰ میلیارد دلار سرمایه به ایران رسماً تایید شد (۰۱:۱۲-۰۴/۰۲/۱۲)

رئیس کمیسیون صادرات ایران با اشاره به هدفگذاری تجارت ۱۰ میلیارد دلاری با کشورهای آفریقایی در سال جاری، گفت: رسیدن به این هدف سخت نیست اما الزاماتی نیاز دارد. یکی از این الزامات با توجه به مسافت زیاد قاره آفریقا با ایران، رفع موانع حمل و نقل است.

محمد لاهوتی، رئیس کمیسیون صادرات ایران، با بیان اینکه **اکسپو** موقعیتی برای نمایش توانمندی های صادراتی کشور است، افزود: **اکسپو** در حوزه تجارت خارجی نقش مهمی در شناسایی ظرفیت ها و معرفی کالاها و برقراری روابط تجار با طرف های خارجی دارد.

او با اشاره به هدفگذاری تجارت ۱۰ میلیارد دلاری با کشورهای آفریقایی در سال جاری، ادامه داد: رسیدن به این هدف سخت نیست اما الزاماتی نیاز دارد. یکی از این الزامات با توجه به مسافت زیاد قاره آفریقا با ایران، رفع موانع حمل و نقل است.

او به ضرورت برقراری حمایت های سازمان توسعه تجارت به ویژه در تعریف مشوق های صادراتی به آفریقا اشاره کرده و اظهار کرد: تسهیل روابط بانکی در تجارت با کشورهای آفریقایی نیز از دیگر الزامات بسیار مهم است.

او تاکید کرد: قاره آفریقا یکی از واردکنندگان محصولات کشاورزی ایران است که سرمایه گذاری مشترک به ویژه در زمینه ادوات کشاورزی فرصت خوبی برای همکاری دو طرف خواهد بود.

لاهورتی با اشاره به رکوردزنی میزان صادرات ایران در سال ۱۴۰۳ و عبور آن از ۵۸ میلیارد دلار، گفت: این میزان متناسب با پتانسیل های کشور نیست و امکان افزایش آن تا سه برابر وجود دارد. در این میان باید نگاه ویژه ای به آفریقا به عنوان بازار جدید داشته باشیم. در صورت موفقیت مذاکرات ایران و آمریکا یکی از اهداف مهم در ایجاد گسترش و تنوع بازار، قاره آفریقا خواهد بود.

گردشگران آمریکایی و عربستانی در راه ایران در این نشست شهاب علی عرب، نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران، با اشاره به حضور هیات های تجاری، از کشورهای مختلف در نمایشگاه **ایران اکسپو ۲۰۲۵**، گفت: در این نمایشگاه با هماهنگی وزرات میراث



ادامه خبر | تیتتر کوتاه: ورود ۱۰ میلیارد دلار سرمایه به ایران رسماً تأیید شد

فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، تور اپراتورهای زیادی به کشوردعوت شده تا با جاذبه های گردشگری ایران آشنا شوند. نشست های بی تو بی با بخش خصوصی و تورگردان ها می تواند، فرصت خوبی برای اقتصاد بخش گردشگری باشد. علی عرب ادامه داد: وضعیت صنعت گردشگری در سال ۱۴۰۳، مناسب نبود ولی به نظر می رسد امسال می توان به رونق این صنعت امیدوار بود تا در سال جدید ورودی گردشگر به ایران افزایش یابد.

نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران افزود: در صورت توافق ایران و آمریکا و برداشته شدن تحریم ها، گردشگران آمریکایی که بیشترین ارزآوری را دارند، به کشور وارد خواهند شد. حتی در مرحله مذاکره دو کشورهم نشانه هایی از ورود تورهای گردشگری آمریکایی به ایران دیده می شود و این نویدبخش خوبی برای گردشگری در ایران است.

او تصریح کرد: در چند سال اخیر مهمترین ورودی گردشگری ایران، گردشگری مذهبی- زیارتی بود که از کشورهای عراق، کویت، قطر و تعدادی کمی هم از عربستان

به ایران می آمدند. امسال ممکن است سهم عربستان به دلیل توسعه روابط سیاسی، بیشتر هم شود. همه این موارد نشان می دهد که سال خوبی برای گردشگری ایران خواهد بود.

به صادرات صنایع خلاق توجه شود در ادامه مرتضی حاجی آقامیری، رئیس کمیسیون فرش، هنر و صنایع دستی اتاق ایران با اشاره به اهمیت رویداد صادراتی **ایران اکسپو** گفت: اقتصاد فرهنگ و هنر و اقتصاد صنایع خلاق از دو جهت اهمیت دارد. این بخش از اقتصاد در دوران رکود، فرصت خوبی برای رشد اقتصادی کشور بود.

حاجی آقامیری ادامه داد: حجم صادرات صنایع خلاق در دنیا حدود ۷۰۰ میلیارد دلار است و این نشان از ظرفیت این حوزه از اقتصاد دارد.

او افزود: صنایع خلاق تمامی محصولات فرهنگی را در بر دارد؛ از موسیقی و سینما تا صنایع دستی، هنرهای تجسمی و فرش ایران در این بخش قرار دارد و ظرفیت خوبی برای نمایش توان صادراتی ایران است. البته این حوزه هم از تحریم ها آسیب دیده است. به عنوان مثال، حجم صادراتی فرش دستباف در سال ۱۳۷۳ حدود دو میلیارد دلار بود و در سال های اخیر این عدد به رقم ناچیزی رسیده است.

او تأکید کرد: باید بتوانیم بازارهای خود را توسعه دهیم و موانع در طول مسیر برطرف شود. حاجی آقا میری با اشاره به اهمیت دیپلماسی فرهنگی گفت: بخش عمده موانع صادرات به مسئله تحریم های خارجی برمی گردد. در فضای ایران هراسانه و تحریم، آنچه می تواند فضا را برای فعالان اقتصادی، هموار کند، دیپلماسی فرهنگی است. استفاده از این ظرفیت به توسعه صادرات و پیشبرد دیپلماسی کمک می کند.

تجار برای گسترش روابط تجاری به زمینه سازی های سیاسی نیاز دارند لاهوتی در پاسخ به سوالی درباره رابطه تجاری ایران و آمریکا، گفت: مرجع ثبت اتاق های مشترک، اتاق ایران است و در صورت موفقیت مذاکرات، اتاق مشترک ایران و آمریکا هم میتواند مجدد فعال شود.

او افزود: تجار به زمینه سازی های سیاسی برای گسترش روابط تجاری نیاز دارند. در ارتباط با آمریکا موضوع سرمایه گذاری های مشترک مطرح شده اما همه اینها نیازمند به سرانجام رسیدن مذاکرات است.

مطالبه ما به ثمر رسیدن مذاکرات استمیری، نیز در این باره، گفت: باید به نتیجه رسیدن مذاکرات را از مسئولین مطالبه کنیم. فعال اقتصادی در محاصره و تحریم نمیتواند فعالیت کند. ما در بازارهای های بین المللی نمیتوانیم حاضر شویم و تحقق اهداف برنامه هفتم



ادامه خبر | تیتتر کوتاه: ورود ۱۰ میلیارد دلار سرمایه به ایران رسماً تأیید شد

بدون اتصال به شبکه تجاری و بانکی دنیا ممکن نخواهد بود. با موفقیت مذاکرات، گردشگری اولین صنعت پررونق خواهد شد علی عرب، هم بیان کرد: اگر مذاکرات به نتیجه برسد اولین صنعتی که رونق خواهد گرفت گردشگری است. الان هم تقاضای زیادی برای ورود گردشگر داریم. اما حذف بیمه های بین المللی و اعلام خطر امریکا برای ورود گردشگر به ایران، باعث مشکلاتی در این زمینه شده است. او ادامه داد: زیرساخت هایی مثل پرداخت های بین المللی نیاز داریم. هر گردشگر امریکایی حدود ۴ هزار دلار و گردشگر اروپایی حدود ۲ هزار دلار برای ما ارزآوری خواهد داشت و نباید این فرصت از دست برود. تیتترکوتاه مدیا اولین رویداد خودرویی در نمایشگاه قم از دریچه لنز تیتتر کوتاه وبگردی



ایران اکسپو ۲۰۲۵؛ ایران اکسپو نمایشگاه موفق صادراتی در کشور (۱۵:۰۰-۰۴/۰۲/۱۰)

عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، مکان و شیوه برگزاری نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ را بسیار مهم ارزیابی کرد و گفت: توجه به مسائل زیرساختی برای برگزاری با کیفیت ایران اکسپو بسیار مهم است

به گزارش تیرداد نیوز به نقل از ایران اکسپو کیوان کاشفی گفت: نمایشگاه ایران اکسپو در چند دوره ای که برگزار شده، تجربه موفق بوده است، چرا که هر سال که جلو آمدیم، میزان استقبال شرکت ها برای حضور در این نمایشگاه بیشتر شده است و بازدیدکننده های خارجی بسیاری هم در این نمایشگاه حضور پیدا کردند.

عضو هیات رئیسه اتاق ایران اظهار داشت: نسبت به نواقص و کمبودهایی که وجود دارد، واقف هستیم؛ اما چون ایران اکسپو توانسته نقش خود را به عنوان یک نمایشگاه موفق صادراتی در کشور بازی کند به نظر می رسد سنگ بنای خوبی است و چنانچه سایه سنگین تحریم از سر کشور کم شود، خواهیم دید که برگزاری این نمایشگاه تا چه حد می تواند مؤثر و نتیجه بخش باشد. وی گفت: حتی ممکن است شکل برگزاری نمایشگاه به دلیل بازخورد بیشتر و بهتر، تغییر کند. بنابراین برگزاری این نمایشگاه اقدام مثبتی است.

کاشفی با اشاره به پیشنهادات برای برگزاری حرفه ای تر و مؤثرتر نمایشگاه، گفت: برای این بخش می توان به مشارکت بیشتر اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی توجه داشت. وقتی صحبت از اتاق می شود، منظور فقط اتاق ایران نیست، بلکه روی همه ارکان اتاق تمرکز داریم. در همه استان ها، اتاق های استانی فعال هستند، ۲۵۰ تشکل تخصصی ملی زیرمجموعه اتاق ایران و در کنار آنها، افزون



ادامه خبر | تیرداد نیوز: ایران اکسپو نمایشگاه موفق صادراتی در کشور

بر ۴۵ اتاق مشترک تعریف شدند که می‌توانند بسیار فعال در روند برگزاری ایران اکسپو ایفای نقش کنند. وی ادامه داد: اگر این ظرفیت‌ها با سازمان توسعه تجارت همراه و هماهنگ شوند، کیفیت بازدیدکنندگان خارجی بهتر و بیشتر می‌شود، چون می‌توان سیستم گزینش کشورها و تجاری که شناخته شده هستند را ایجاد کرد. از طرف دیگر چیدمان و محل برگزاری باید تخصصی دیده شود، برای مثال چیدمان موضوعی می‌تواند به تسهیل بازدید بازدیدکنندگان کمک کرده و اجازه دهد هر فرد به سراغ بخش موردنظر برود و بهره‌برداری لازم را از برگزاری نمایشگاه داشته باشد.

عضو هیات رئیسه اتاق ایران گفت: نکته دیگر این است که در حاشیه نمایشگاه، ملاقات‌ها و جلسات رودررو را داریم و امور بین‌الملل و وزارت امور خارجه باید کیفیت جلسات را با همکاری هم بالا ببرند. در این زمینه هم به هماهنگی بیشتر بین وزارت امور خارجه، سازمان توسعه تجارت و اتاق ایران نیاز است.

وی افزود: مورد بعدی استفاده از تجربیات سایر نمایشگاه‌های بین‌المللی و روش‌های جدید در پروسه برگزاری ایران اکسپو است. در این حوزه اصلی‌ترین موضوع، مسائل زیرساختی است. در دوران برگزاری نمایشگاه، کل شهروندان با ترافیک بخشی از شهر دچار مشکل می‌شوند و بازدیدکنندگان هم به سختی امکان ورود و استفاده از نمایشگاه را دارند. پس برای برگزاری نمایشگاه‌های این چنینی باید روی مکان و شیوه برگزاری با کیفیت بالا توجه شود.

جارپرس

تحریم‌های ثانویه شامل شرکت‌های خصوصی ایران نیست (۱۵:۴۵-۰۴/۰۲/۱۴۰۴)

تهران- جارپرس-نایب رئیس اتاق ایران با بیان اینکه تحریم‌های ثانویه شامل بخش خصوصی ایران نیست، خواستار توسعه همکاری‌ها میان بخش‌های خصوصی ایران و استرالیا شد.

به گزارش جارپرس از اتاق ایران - نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، گفت: اگرچه اقتصاد ایران با تحریم‌های ثانویه دچار محدودیت‌های بیشتر شده است، اما این تحریم‌ها شامل شرکت‌های خصوصی ایران نیست و بخش‌های خصوصی دو کشور می‌توانند همکاری‌های خود را توسعه دهند.

قدیر قیافه، در نشست مشترک با سفیر استرالیا در تهران که در حاشیه برگزاری ایران اکسپو در غرفه اتاق ایران، برگزار شد، ادامه داد: در صورت همراهی سفارت، اتاق ایران آمادگی دارد هیاتی در حوزه صنایع معدنی و اکتشاف و فرآورده‌های دامی به استرالیا اعزام کند تا زمینه همکاری‌های بیشتر فراهم شود. این موضوع به ویژه در حال حاضر که فضا در حال تغییر است و مذاکرات امیدواری‌هایی ایجاد کرده، اهمیت زیادی دارد.

او افزود: ایران و استرالیا روابط طولانی دارند. کشور شما علاوه بر صادرات گوشت و فرآورده‌های دامی به ایران از تامین کنندگان پشم صنایع نساجی ایران بوده و در معدن و صنایع معدنی و اکتشاف قدرتمند است. ما مایلیم همکاری‌ها در این زمینه‌ها نیز توسعه پیدا کند.

قیافه با اشاره به مسافت زیاد بین دو کشور به عنوان مانعی در مسیر توسعه همکاری‌ها، اظهار کرد: ایران اکسپو متعلق به بخش خصوصی است و ما انتظار داشتیم تجار زیادی از استرالیا به اینجا بیایند، اما متأسفانه تنها یک شرکت کننده از استرالیا داشتیم. سفارت استرالیا با همکاری اتاق ایران می‌تواند این شرایط را برای سال آینده تغییر دهد.



← ادامه خبر | جاپرس: تحریم‌های ثانویه شامل شرکت‌های خصوصی ایران نیست

تاکید بر استفاده از ظرفیت‌های اتاق ایران و اتاق‌های استانی
پیام باقری، نایب رئیس اتاق ایران نیز با بیان اینکه این اتاق به عنوان تنظیم گر روابط با حاکمیت و برطرف کننده موانع تجارت و توسعه کسب و کارهای بخش خصوصی، ظرفیت‌های زیادی در افزایش روابط تجاری با استرالیا دارد، افزود: شبکه گسترده اتاق ایران در کل کشور به ویژه در شرایطی که امیدواری‌ها برای به نتیجه رسیدن مذاکرات و رفع تحریم‌ها افزایش یافته است، می‌تواند نقش مهمی در برقراری روابط میان بخش‌های خصوصی ایران و استرالیا بازی کند.
او با تاکید بر ظرفیت اتاق‌های استانی، گفت: از شما دعوت میکنیم به سفر به استان‌های مختلف در جریان ظرفیت‌های استانی قرار گرفته و زمینه همکاری‌های بیشتر را فراهم کنید.
تحریم‌های ثانویه تجارت با ایران را دشوار کرده است
ایان مک کنویل، سفیر استرالیا در ایران نیز با بیان اینکه اتاق‌های بازرگانی دو کشور نقش مهمی در پیوند بخش‌های خصوصی دارند، ادامه داد: متأسفانه تجارت بین المللی با ایران با چالش‌هایی از جمله تحریم‌های ثانویه مواجه است. با این حال همچنان تجارت میان ایران و استرالیا در جریان است و پیش می‌رود. به عنوان مثال حجم قابل توجهی گوشت از استرالیا به ایران صادر می‌شود.
او افزود: استرالیا ظرفیت‌های بالایی در تولید گاز ال ان جی، زغال سنگ و معادن طلا دارد و ایران و استرالیا در این زمینه‌ها میتوانند هم افزایی‌های خوبی شکل دهند.
او بیان کرد: توصیه‌های مسافرتی دولت استرالیا برای سفر به ایران باعث استقبال کم شهروندان این کشور از **ایران اکسپو** شده است. اما در آینده و با توجه به تحولات پیش رو، اتفاقات مثبتی در این زمینه رخ خواهد داد.
قیافه در واکنش به این اظهارات، با طرح پیشنهاد همکاری‌های رسانه‌ای و فرهنگی بین اتاق ایران و سفارت استرالیا در تهران، گفت: اتاق ایران آماده است تا در صورت فراهم شدن زمینه همکاری با رسانه‌های استرالیایی به تغییر تصویرسازی‌های مخرب علیه ایران کمک کند و واقعیت‌های اقتصاد و بخش خصوصی ایران را به شهروندان استرالیایی معرفی کند.



صمد حسن‌زاده در نشست با رئیس اتاق موریتانی؛ لزوم افزایش سطح شناخت فعالان اقتصادی از یکدیگر (۱۴:۵۵-۱۰)

جهان صنعت نیوز: در دیدار رئیس اتای ایران با همتای موریتانیایی او درباره راه‌های توسعه سطح مناسبات دوکشور در حوزه‌های مختلف اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی صحبت شد. در این دیدار که در حاشیه نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ صورت گرفت، دو طرف اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری بین دو کشور برای آشنایی بیشتر را ضروری دانستند.



ادامه خبر | جهان صنعت آنلاین: لزوم افزایش سطح شناخت فعالان اقتصادی از یکدیگر

صمد حسن‌زاده، رئیس اتاق ایران، ایران‌اکسپو را نمونه‌ای از اقدامات ایران برای معرفی ظرفیت‌های صادراتی کشور عنوان کرد و گفت: نظام جمهوری اسلامی ایران روی توسعه مناسبات اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی با همه کشورها از جمله کشورهای دنیا از جمله کشورهای مسلمان، همسایه و آفریقایی تاکید دارد. بنابراین در این نمایشگاه فرصتی فراهم کردیم تا زمینه مذاکره و رایزنی با هیات‌های تجاری از سایر کشورها با فعالان اقتصادی ایران مهیا شود.

او ادامه داد: ظرفیت‌های موجود برای توسعه روابط با کشور موریتانی مهیاست، خودروسازی، خدمات فنی مهندسی، پالایشگاه، صنایع پلیمری، ساخت ماشین‌آلات و ... زمینه‌های خوبی برای همکاری‌ها هستند.

حسن‌زاده با بیان اینکه مهندسان ایرانی در جاده‌سازی، سد و پل‌سازی، ساختمان‌سازی با مصالح ساختمانی پیشرفته، تجربه و دانش بالایی دارند از امکان حضور آنها در بازار موریتانی خبر داد.

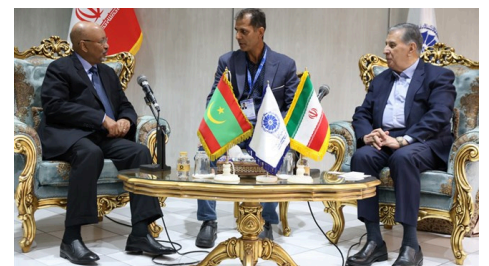
رئیس اتاق ایران همچنین صنایع غذایی را یکی دیگر از فرصت‌های همکاری بین دو کشور دانست و گفت: صنعت غذای ایران با برند حلال قابلیت سرمایه‌گذاری در موریتانی را دارد و از طرفی تمرکز خوبی روی فناوری‌های جدید از سوی کسب‌وکارهای ایرانی انجام شده که قابل انتقال به موریتانی نیز هست. از آنجا که توسعه روابط با کشورهای آفریقایی در دستورکار ایران قرار دارد، امیدوارم با رفع چالش‌های بانکی سطح مناسبات افزایش یابد. البته زمینه خریدهای اعتباری و مدت‌دار کالاهای ایرانی مهیا شده است.

حسن‌زاده، از امکان بازدید هیات‌های اعزامی از کشورهای مختلف به ایران برای آشنایی با صنایع مختلف کشور در سطح استان‌ها خبر داد و گفت: اتاق‌های دو کشور تکلیف دارند در راستای تقویت روابط برنامه‌ریزی کنند. برای این منظور ضرورت دارد اعزام و پذیرش هیات‌ها را به صورت مستمر دنبال کنیم.

شیخ العافیه محمد خونه، رئیس اتاق تجارت، صنعت و کشاورزی موریتانی، نیز استفاده از تجربیات صنعتی ایران را از برنامه‌های دولت موریتانی عنوان کرد و گفت: برای گسترش روابط بین دو کشور این آمادگی را داریم تا توافقاتی را با هم منعقد کنیم.

او ادامه داد: از این سطح پیشرفت صنعتی و گستردگی نمایشگاه ایران‌اکسپو متعجب شدیم و بنابراین نمایشگاه ایران‌اکسپو فرصت بسیار خوبی بود تا از نزدیک با دستاوردهای صنعتی ایران آشنا شویم.

رئیس اتاق موریتانی همچنین به فرصت‌های سرمایه‌گذاری موریتانی اشاره کرد و گفت: در زمینه معدن، شیلات، گردشگری و سایر حوزه‌ها زمینه جذب سرمایه‌گذاری وجود دارد.





در چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران تاکید شد؛ لزوم هموار شدن محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران (۱۴:۴۶-۰۴/۰۲/۱۱)

جهان صنعت نیوز: چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران با حضور پیام باقری، نایب رئیس اتاق ایران، فرج الله معماری، رئیس اتاق سمنان، علی اصغر جمعه ای نایب رئیس اتاق سمنان، مطیعی نماینده ولی فقیه در استان سمنان و صادقی، معاون اقتصادی استاندار سمنان برگزار شد.

در این نشست، پیام باقری، نایب رئیس اتاق ایران با اشاره به جایگاه رویداد ایران اکسپو ۲۰۲۵ گفت: رویداد اکسپو به عنوان یکی از رویدادهای مهم صادراتی، امسال در سطح متفاوت تری از گذشته برگزار شده است.

باقری، نایب رئیس اتاق ایران گفت: سالهاست که فعالان بخش خصوصی و تشکل های صنعت برق تاکید می کنند که سرمایه گذاری در حوزه انرژی های تجدیدپذیر متناسب با ظرفیت های این بخش نیست. در برنامه ششم توسعه بنا بود در طول ۵ سال، هر سال هزار مگاوات برق در حوزه انرژیهای تجدیدپذیر، متمرکز شود، اما در عمل چنین اتفاقی نیفتاده و با هدف گذاری انجام شده، فاصله معناداری دارد.

او ادامه داد: یکی از استان های مستعد برای سرمایه گذاری در انرژی های تجدید پذیر، استان سمنان است که در این استان هم استفاده از ظرفیت انرژی های تجدیدپذیر متناسب با ظرفیت های بالقوه نیست. کشور در تمام پهنه جغرافیایی ظرفیت خوبی برای انرژی های خورشیدی دارد.

او تصریح کرد: حدود ۶۰ هزار مگاوات امکان توسعه نیروگاه های تجدیدپذیر در کشور داریم اما آنچه در حال بهره برداری است حدود ۱۴۰۰ مگاوات است.

به گفته نایب رئیس اتاق ایران، برای تحقق شعار سال، حلقه مفقوده سرمایه گذاری است. یکی از دلایل ناترازی ها در صنعت برق و دیگر حوزه ها، کسری سرمایه گذاری است. اصرار بر این است که محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران هموار شود. او افزود: ظرفیت فنی و پیمانکاری زیادی در کشور وجود دارد و آنچه اهمیت دارد اینکه مدل های توجیه پذیر، علمی و پیش بینی پذیر برای سرمایه گذاری تعریف شود تا سرمایه گذار نسبت به اصل سرمایه خود و عواید سرمایه گذاری اطمینان داشته باشد وگرنه سرمایه به سمت منابع غیرمولد حرکت می کند.

نایب رئیس اتاق ایران تاکید کرد: کشور در زمینه های مختلف اقتصادی مستعد سرمایه گذاری است و اتاق ایران معتقد است که ما در بخش های مختلف، ظرفیت و استعداد سرمایه گذاری داریم. اما اهمیت موضوع در این است که بسترهای لازم برای سرمایه گذاری فراهم شود. اعتماد و اطمینان بخشی، قدم اول برای سرمایه گذاری است.

باقری با اشاره به ساختار اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: اتاق ایران با اتاق های سراسر کشور، اتاق های مشترک بازرگانی و تشکل های اقتصادی، شبکه عظیمی از اقتصاد را در اختیار دارد که در جهت توسعه اقتصاد ملی فعالیت می کنند.

در ادامه این نشست خبری، فرج الله معماری، رئیس اتاق سمنان گفت: سرمایه گذاری در کشور به شروطی نیاز دارد؛ سرمایه گذار براساس متغیرهای اقتصادی، مدلی برای خود تعریف می کند اما متاسفانه در حال حاضر، متغیر غیرمالی غیر اقتصادی خارج از کنترل شخص سرمایه گذار است ولی در مسیر کار بسیار اثرگذار است. در چند سال گذشته، برای پایین آوردن نرخ ارز تلاش شد ولی این تلاش ها ثمربخش نبود اما با شروع مذاکره ایران و آمریکا، بازار ارز تغییر کرد. سرمایه گذاری تابع عوامل غیراقتصادی است.



➔ ادامه خبر | جهان صنعت آنلاین: لزوم هموار شدن محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران

به گفته معماری متغیرهای غیراقتصادی غیرمالی بر روند سرمایه گذاری تاثیر بیشتری دارد و امیدواریم با شروع روند مذاکره، شرایط سرمایه گذاری بهتر شود.

رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق ایران تصریح کرد: نمایشگاه ایران اکسپو اعلامیه بین المللی بخش خصوصی است. ما اعلام می کنیم که طرف های بین المللی در حوزه سرمایه گذاری باهمتای ایرانی خود شریک شوند و برای در ساخت آینده تلاش کنند. او تاکید کرد: بخش انتظار داریم با توافق هایی که این روزها در جریان است، دروازه دیگری به روی اقتصاد کشور باز شود. باید بخش خصوصی میدان دار برنامه پساتحریم باشد.

رئیس اتاق سمنان افزود: دولت محدودیت هایی دارد و ممکن است بنا به محدودیت ها، کارنامه قابل قبولی در اقتصاد نداشته باشد. مسئولیت توسعه اقتصادی و سرمایه گذاری و تولید برعهده بخش خصوصی است. اتاق ایران و اتاق های سراسر کشور و مردم وظیفه ساخت فردای ایران را دارند. توسعه اقتصادی ملی، قدرت چانه زنی ها را بالا می برد. او در ادامه به موضوع همدلی در استان سمنان اشاره کرد و آن را یکی از ظرفیت هایی دانست که می تواند به مسیر توسعه استان کمک کند.

در ادامه این نشست، علی اصغر جمعه ای، نایب رئیس اتاق سمنان با اشاره به حضور نماینده ولی فقیه در رویداد ایران اکسپو گفت که این به معنای آمادگی حاکمیت برای حمایت از بخش خصوصی در حوزه سرمایه گذاری است. جمعه ای ادامه داد: حاکمیت باید بستر ساز باشد. سرمایه گذار در صورت تحریم، از سرمایه گذاری امتناع می کند و باید بسترهای امن برای سرمایه گذاری فراهم شود.

او تصریح کرد: در دوره های مختلف بخش خصوصی نیروگاه هایی را ساخته و برق تولید کرده است و قرار بود وزارت نیرو، این برق را خریداری کند ولی در عمل چنین نشد. باید از دولت و حاکمیت مطالبه شود که با بخش خصوصی در زمینه خرید برق به نرخ روز، قرارداد ۱۰ ساله امضا کنند تا بخش خصوصی از آینده سرمایه خود مطمئن شود. به دلیل بدقولی های متعدد دولت، بخش خصوصی از سرمایه گذاری در حوزه برق، تردید دارد.

او در ادامه به تقویت جایگاه بخش خصوصی تاکید کرد: اتاق های بازرگانی در راستای سیاست های کلی نظام حرکت می کنند و برای تقویت اقتصاد ملی تلاش می کنند.

حجت الاسلام و المسلمین مرتضی مطیعی، نماینده ولی فقیه در استان سمنان هم گفت: سرمایه گذاران در خط مقدم جبهه اقتصادی هستند و تمام تلاش این افراد، ارتقای اقتصاد ملی و نظام اسلامی است که برای اقتصاد ملی تلاش می کنند. نماینده ولی فقیه در استان سمنان ادامه داد: دولت چهاردهم باید زمینه سرمایه گذاری در مسیر تولید را هموار کند تا سرمایه گذاری به حوزه صنعت و تولید وارد شود.

به گفته نماینده ولی فقیه در استان سمنان، ایران از بعد از انقلاب با تحریم های متعدد روبه رو بوده است، دولت در زمینه مذاکره و وظیفه خود را انجام می دهد ولی نباید همه اقتصاد را به تحریم ها گره زد. البته اگر مسئله تحریم ها حل شود، بهتر خواهد بود ولی در زمان تحریم هم خیلی از کارها انجام شده است.

محمدرضا صادقی، معاون اقتصادی استاندار سمنان هم با اشاره به رویداد ایران اکسپو که با حضور دولت و بخش خصوصی برگزار می شود، گفت: این رویداد قابی از همراهی و همدلی برای همکاری برای توسعه اقتصاد کشور است.

صادقی به بسته سرمایه گذاری اولویت دار در ۱۰۰ فرصت سرمایه گذاری در استان سمنان اشاره کرد و گفت: دولت باید راهکارهای



ادامه خبر | جهان صنعت آنلاین: لزوم هموار شدن محیط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران

متعددی برای حمایت از سرمایه گذاری انجام دهد؛ مثلاً به غیر از وزارت نیرو، باید از ظرفیت بورس انرژی در حوزه برق استفاده شود. دولت مشتری خوبی برای سرمایه گذاران برق نبوده است و باید به ظرفیت خودتامینی صنایع توجه شود.



دانستنی صنعت و تجارت/اکسپو ۲۰۲۵؛ ایران در آینه تجارت جهانی (۲۲:۴۳-۰۴/۰۲/۱۲)

دانستنی آنلاین: نایب رئیس اتاق ایران در روز پایانی ایران اکسپو ۲۰۲۵ در یادداشتی، می‌گوید: ایران اکسپو آیینی از آینده اقتصادی کشور است؛ آینده‌ای که باید با همدلی و برنامه‌ریزی ترسیم شود تا به تصویر درخشان‌تری برسد.

به گزارش دانستنی آنلاین؛ در جهانی که قواعد بازی اقتصادی به سرعت در حال دگرگونی است، نمایشگاه‌های بین‌المللی دیگر فقط رویدادهایی برای معرفی کالا و خدمات نیستند؛ بلکه به سکوهایی برای بازتعریف جایگاه کشورها در معادلات تجارت جهانی تبدیل شده‌اند. در این میان، **ایران اکسپو ۲۰۲۵** فرصتی ارزشمند و بی‌بدیل بود تا اقتصاد ایران در قالب یک حضور هدفمند، منسجم و آینده‌نگر، خود را به‌عنوان بازیگری قابل اتکا در صحنه اقتصاد بین‌الملل معرفی کند.

ایران، با ظرفیت‌های بی‌شمار در حوزه‌های صنعتی، کشاورزی، انرژی، خدمات فنی و مهندسی، فناوری و نوآوری، می‌تواند از این نمایشگاه برای ترسیم چهره‌ای نو از خود بهره‌برد؛ چهره‌ای مبتنی بر تولید ارزش‌افزوده، توان صادراتی و آمادگی برای همکاری‌های اقتصادی پایدار با جهان. حضور در **ایران اکسپو ۲۰۲۵** تنها یک نمایش نمادین نبود؛ بلکه نوعی بازآرایی راهبردی برای ورود به زنجیره‌های جدید تجارت، سرمایه‌گذاری و انتقال دانش فنی بود.

در این مسیر، نقش بخش خصوصی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران باید با نگاهی ساختارمند و حرفه‌ای، معماری محتوایی حضور کشور را بر عهده بگیرد. این وظیفه تنها به جانمایی غرفه‌ها یا تنظیم جلسات تجاری محدود نمی‌شود؛ بلکه نیازمند تدوین یک راهبرد کلان برای معرفی ظرفیت‌های ایران، تعامل با هیأت‌های تجاری خارجی، پیگیری تفاهم‌نامه‌ها و رصد فرصت‌های سرمایه‌گذاری مشترک است.

سعی شد **ایران اکسپو ۲۰۲۵** به صحنه‌ای برای نمایش تنوع اقتصاد ایران تبدیل شود؛ از صنایع معدنی و فولادی تا فناوری‌های پیشرفته، از دانش‌بنیان‌ها تا خدمات صادرات‌محور. برای این منظور، انسجام پیام ملی، استانداردسازی شیوه عرضه، و تقویت توان چانه‌زنی تجاری، سه ضلع اصلی موفقیت در این نمایشگاه بودند. کشورهایی که توانسته‌اند از چنین رویدادهایی بیشترین بهره را ببرند با تدوین روایت مشترک اقتصادی و ارائه تصویری منسجم از توانمندی‌های خود وارد میدان شده‌اند.

همچنین، باید از ظرفیت دیپلماسی اقتصادی کشور در تعامل با دولت‌ها، اتاق‌های بازرگانی خارجی، نهادهای سرمایه‌گذاری و شرکت‌های چندملیتی بهره‌برداری مؤثر کرد. هماهنگی میان دولت و بخش خصوصی در معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری، ارائه



مشوق‌های صادراتی و حمایت از تولید صادرات‌محور، می‌تواند پیام اطمینان‌بخش ایران به شرکای اقتصادی جهان باشد. مهم‌تر از همه، باید به این نکته توجه داشت که **اکسپو** یک ایستگاه نیست، بلکه یک مسیر است؛ مسیری برای تثبیت برند اقتصادی ایران، جذب سرمایه‌گذاری، گسترش صادرات و ارتقای روابط تجاری بلندمدت. رویداد **ایران اکسپو ۲۰۲۵** اگر با برنامه‌ریزی، انسجام ملی و استفاده هوشمندانه از فرصت‌ها همراه شود، می‌تواند نقطه عطفی در تاریخ تجارت خارجی کشور باشد. در پایان باید تأکید کرد که **ایران اکسپو ۲۰۲۵** نه تنها نمایشگاه محصولات و خدمات ایرانی، بلکه آینه‌ای از آینده اقتصادی کشور بود؛ آینده‌ای که اگر با همدلی و برنامه‌ریزی ملی ترسیم شود، بی‌تردید تصویر درخشان‌تری در آینه تجارت جهانی خواهد داشت.

ظرفیت های اقتصادی خوزستان به تجار کشورهای عضو آسه آن معرفی می شود (۰۴:۵۷-۰۴/۰۲/۰۸)

سرخط نیوز/خوزستان رئیس اتاق بازرگانی اهواز از معرفی ظرفیت های استان خوزستان در حوزه صنایع محصولات کشاورزی پتروشیمی و خدمات فنی- مهندسی به کشورهای عضو آسه آن همزمان با برگزاری رویداد بین المللی ایران اکسپو ۲۰۲۵ خبر داد.

شهرلا عموری در گفت و گو با سرخط نیوز اظهار کرد: همایش بین المللی "تجار ایران و کشورهای عضو آسه آن" (ASEAN) روز سه شنبه ۹ اردیبهشت ماه از ساعت ۱۵ تا ۱۷ همزمان با رویداد بین المللی **ایران اکسپو ۲۰۲۵** در سازمان توسعه تجارت برگزار می شود. وی با بیان اینکه اتاق بازرگانی اهواز در این رویداد بین المللی حضور جدی دارد افزود: همچنین فعالان اقتصادی استان خوزستان در همایش بین المللی تجار ایران و کشورهای عضو آسه آن حضور خواهند داشت. عموری ادامه داد: در جریان برگزاری این همایش زمینه نشست های BYB با هدف مذاکرات تجاری فعالان اقتصادی خوزستان با هیات های تجاری از کشورهای ویتنام تایلند مالزی اندونزی فیلیپین سنگاپور میانمار کامبوج لائوس و برونئی فراهم است. وی با اشاره به اهمیت موضوع سرمایه گذاری در استان خوزستان و اولویت اتاق بازرگانی اهواز برای همکاری های اقتصادی با کشورهای مختلف بیان کرد: در این همایش ظرفیت های صادراتی استان و همچنین زمینه های سرمایه گذاری خوزستان معرفی خواهند شد.

تحقق ورود ۲۰ میلیون گردشگر خارجی نیازمند حمایت دولت است (۲۲:۳۶-۰۴/۰۲/۰۸)

نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران گفت: در برنامه هفتم جذب سالانه ۲۰ میلیون نفر پیش بینی شده است که تحقق آن نیازمند سرمایه‌گذاری و حمایت دولت است.

به گزارش پایگاه خبری سلام بازار، شهاب علی عرب روز دوشنبه در نشستی که در حاشیه نمایشگاه **ایران اکسپو** در نمایشگاه بین المللی تهران برگزار شد، اظهار داشت: نمایشگاه امسال در شرایطی آغاز شد که مذاکرات غیررسمی ایران و آمریکا در موضوع هسته ای کلید خورده است و دو طرف برای رسیدن به توافق امیدوارند. وی به حضور تعداد زیادی از تجار از کشورهای مختلف در رویداد امسال اشاره کرد و گفت: امسال بیش از ۱۰۰ آژانس ورودی در حوزه



ادامه خبر | سلام بازار: تحقق ورود ۲۰ میلیون گردشگر خارجی نیازمند حمایت دولت است

گردشگری فعال شده اند.

علی عرب با بیان اینکه ظرفیت بالایی در صنعت گردشگری ایران وجود دارد، افزود: نیاز است فرصت های سرمایه گذاری در این صنعت به خوبی به تجار و بخش خصوصی معرفی شود تا بتوانند در این حوزه سرمایه گذاری کنند.

در این نشست شهاب علی عرب، نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران، با اشاره به حضور هیات های تجاری، از کشورهای مختلف در نمایشگاه ایران اکسپو۲۰۲۵، گفت: در این نمایشگاه با هماهنگی وزرات میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، تور اپراتورهای زیادی به کشوردعوت شده تا با جاذبه های گردشگری ایران آشنا شوند. نشست های بی تو بی با بخش خصوصی و تورگردان ها می تواند، فرصت خوبی برای اقتصاد بخش گردشگری باشد.

علی عرب ادامه داد: وضعیت صنعت گردشگری در سال ۱۴۰۳، مناسب نبود ولی به نظر می رسد امسال می توان به رونق این صنعت امیدوار بود تا در سال جدید ورودی گردشگر به ایران افزایش یابد.

نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران با بیان اینکه در چند سال اخیر بیشتر گردشگران ورودی کشور از اتباع کشورهای عراق، کویت، قطر و تعدادی کمی هم از عربستان بودند، افزود: امسال ممکن است سهم عربستان به دلیل توسعه روابط سیاسی، بیشتر هم شود. همه این موارد نشان می دهد که سال خوبی برای گردشگری ایران خواهد بود.

شماره

ایران آماده میزبانی از ۱۹ وزیر آفریقایی در نمایشگاه ایران-آفریقا (۲۲:۳۰-۰۴/۰۲/۰۶)

رئیس اتاق ایران و آفریقا گفت: نمایشگاه ایران اکسپو و اجلاس اقتصادی ایران و آفریقا قرار است با حضور ۱۹ وزیر و ۲۰ رئیس اتاق بازرگانی آفریقا در تهران برگزار شود.

به گزارش شهر مردم به نقل از مانا، یکشنبه ۷ اردیبهشت، نشست تخصصی سومین اجلاس همکاری های اقتصادی ایران و آفریقا برگزار می شود.

در همین راستا، رئیس اتاق ایران و آفریقا در گفت و گو با رادیو اقتصاد، اظهار داشت: به رغم ظرفیت های عظیم موجود، سهم ایران از تجارت آفریقا تنها حدود یک میلیارد و سیصد میلیون دلار است که بخش عمده ای از آن نیز شامل صادرات فولاد، پتروشیمی و مصالح ساختمانی می شود.

وی افزود: با تلاش های صورت گرفته طی سال های اخیر، مبادلات اقتصادی ایران و آفریقا از ۶۰۰ میلیون دلار به بیش از یک میلیارد و سیصد میلیون دلار رسیده است، اما این رقم در مقایسه با کشورهای رقیبی، چون ترکیه که تنها در نیمه نخست سال ۲۰۲۴ بیش از ۴۶ میلیارد دلار تجارت داشته اند، بسیار ناچیز است.

برهمن با اشاره به برگزاری نمایشگاه ایران اکسپو و اجلاس اقتصادی ایران و آفریقا که قرار است با حضور ۱۹ وزیر و بیش از بیست رئیس اتاق بازرگانی آفریقا در تهران برگزار شود، گفت: این اجلاس فرصت بی نظیری برای معرفی ظرفیت های اقتصادی ایران به آفریقایی هاست، مشروط بر اینکه با برنامه ریزی دقیق، نشست های هدفمندی بین طرفین برگزار شود.

رئیس اتاق ایران و آفریقا مهم ترین چالش توسعه روابط اقتصادی با آفریقا را پیچیدگی بروکراسی اداری در ایران عنوان کرد و تأکید کرد: بسیاری از سرمایه گذاران آفریقایی علاقه مند به همکاری با ایران هستند، اما ساختار اداری کند و سختگیرانه، روند توسعه صادرات



ادامه خبر | شهرمردم: ایران آماده میزبانی از ۱۹ وزیر آفریقایی در نمایشگاه ایران-آفریقا

و سرمایه‌گذاری را کند کرده است.

وی خاطرنشان کرد: ایجاد پایگاه‌های اقتصادی، تسهیل صدور ضمانت‌نامه‌های بانکی، تقویت حمل‌ونقل دریایی و هوایی، و حمایت عملی دولت از صادرکنندگان از جمله راهکارهایی است که می‌تواند حضور ایران در بازار ۱۵۰۰ میلیارد دلاری آفریقا را تقویت کند. برهمین در پایان بر لزوم هماهنگی میان وزارت امور خارجه، وزارت صمت و اتاق بازرگانی برای پیگیری مستمر توسعه تجارت با آفریقا تأکید کرد و گفت: بدون حمایت ساختاری دولت، فعالان اقتصادی نمی‌توانند به تنهایی این مسیر سخت را طی کنند.



کمیته کاری اتاق‌های ایران و امارات در حوزه صادرات مجدد تشکیل شود (۰۹:۱۵-۰۴/۰۲/۱۰)

نایب رئیس اتاق ایران، با اشاره به مزیت صادرات مجدد محصولات ایرانی از امارات، گفت: پیشنهاد ما این است که برای استفاده از این مزیت، یک کمیته کاری بین اتاق ایران و کنفدراسیون اتاق‌های بازرگانی امارات شکل بگیرد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ **قدیر قیافه** نایب رئیس اتاق ایران، در نشست با دبیرکل فدراسیون اتاق‌های بازرگانی امارات، که در غرفه اتاق ایران در **ایران اکسپو ۲۰۲۵** برگزار شد، ادامه داد: آژانس تجارت و سرمایه‌گذاری اتاق ایران قرار است به مرور در کشورهای دیگر هم نمایندگی‌هایی راه اندازی کند و هدف آن جذب سرمایه و تسهیل و توسعه همکاری‌های مشترک است. او با اشاره به ضرورت تسهیل دسترسی تجار ایرانی به نماینده اتاق امارات در ایران، افزود: در این راستا درخواست داریم دفتر نمایندگی اتاق امارات به طور رسمی به ما معرفی شود. همچنین برای توسعه روابط بخش‌های خصوصی دو کشور علاقه‌مند به ایجاد دفتر اتاق ایران در امارات هستیم.

قیافه با بیان اینکه ضرورت دارد شورای مشترک ایرانی-اماراتی در امارات شکل بگیرد، اظهار کرد: در ایران، اتاق مشترک ایران و امارات را شکل دادیم و مشغول به فعالیت است، اما شکلگیری اتاق متناظر آن در امارات در توسعه همکاری‌ها ضروری است. او با اشاره به حضور هیات‌های تجاری و نمایشگاهی زیادی که سالانه از ایران راهی امارات میشوند، ادامه داد: یکی از فرصت‌های مهم در این راستا برگزاری جلسات BYB میان این تجار ایرانی حاضر در این هیات‌ها با تجار اماراتی است. امیدوارم زمینه برگزاری این جلسات از سوی اتاق بازرگانی امارات فراهم شود.

نایب رئیس اتاق ایران، به ضرورت اجرایی شدن توافقات تجاری دو کشور با همکاری اتاق‌های ایران و امارات اشاره کرده و اظهار کرد: پیشنهاد ما این است که برای استفاده از مزیت صادرات مجدد محصولات ایرانی از امارات، یک کمیته کاری بین اتاق ایران و کنفدراسیون اتاق‌های بازرگانی امارات شکل بگیرد.

او افزود: در این کمیته انطباق با استانداردهای جهانی تولیدات ایرانی با همکاری امارات دنبال خواهد شد. دو طرف در حوزه سرمایه‌گذاری‌های مشترک فضای زیادی برای همکاری دارند و باید از آن استفاده کنند.

حمید محمد بن سالم، دبیرکل فدراسیون اتاق‌های بازرگانی امارات هم گفت: روابط تجاری بین اتاق‌های ایران و امارات قوی و دوستانه است و ما در مورد ایجاد دفتر نمایندگی در امارات، درخواست شما را منتقل می‌کنم. ما از حضور شما در امارات استقبال کرده و آماده هر نوع تسهیلگری برای توسعه روابط و برگزاری نشست‌های BYB هستیم.

او افزود: تجار دو کشور بسیار توانمند هستند، اما باید با مشورت اتاق‌های بازرگانی دو طرف، آنها را در مسیر درست همکاری قرار دهیم.



ادامه خبر | عصر اقتصاد - آنلاین: کمیته کاری اتاق‌های ایران و امارات در حوزه صادرات مجدد تشکیل شود

بن سالم تاکید کرد: بخش‌های خصوصی دو کشور در حوزه‌های حمل و نقل، گمرک و لجستیک و مواد غذایی امکان زیادی برای فعالیت دارند.

او با اعلام آمادگی برای انتقال تجارب جاری امارات به بخش خصوصی ایران، ادامه داد: برای همکاری بخش‌های خصوصی دو کشور در صادرات از طریق امارات فرصت خوبی فراهم است. اما تاجران ایرانی باید استانداردهای جهانی را برای صادرات محصولاتشان رعایت کنند.



سرمایه‌گذاران جهانی برای حضور در دوغانورن درخواست زمین کرده‌اند (۲۳:۵۴-۰۴/۰۲/۰۸)

شرکت کنندگان در نشست فرصت‌های تجاری ایران و افغانستان منطقه آزاد دوغانورن را اصلی‌ترین مرز تجارت میان دو کشور عنوان کردند و اعلام کردند به دلیل استقبال سرمایه‌گذاران خارجی به زودی با کمبود زمین در این منطقه روبرو می‌شویم.

به گزارش خبرنگار اقتصادی فارس آگاه، نشست بررسی فرصت‌های تجاری ایران و افغانستان عصر دوشنبه در حاشیه نخستین روز نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.

در ابتدای این همایش عبدالساده نیسی مدیرکل شبه قاره سازمان توسعه تجارت اظهار داشت: سیاست راهبردی دولت چهاردهم مبنی بر توسعه همه‌جانبه روابط با کشورهای همسایه، مسلمان و همسو به ویژه کشور دوست و برادر افغانستان است و تلاش همه همکاران ما در سازمان توسعه تجارت ایجاد زیرساخت‌ها و تسهیلات لازم برای روان‌سازی تجارت است.

نیسی افزود: بر اساس آمار گمرک میزان تجارت دو کشور در سال گذشته نزدیک ۵ میلیارد دلار بود و در نظر داریم روابط تجاری میان دو کشور را ۱۰ میلیارد دلار هدف‌گذاری کنیم؛ سیاست راهبردی ما در حال حاضر با افغانستان تجارت تهاتر است و بنا داریم موافقتنامه تجاری بین دو کشور بر مبنای تهاتر امضا کنیم.

آمادگی افغانستان برای امضای موافقت‌نامه تجاری با تهران

در ادامه این نشست مولوی عثمانی معاون وزیر زراعت و مالداري افغانستان تصریح کرد: نمایشگاه تهران فرصتی برای تقویت تجارت میان کشورهاست؛ افغانستان به عنوان کشور غنی در کشاورزی حاضر است با ایران در حوزه‌های کشاورزی و دامی همکاری‌های گسترده‌ای داشته باشد.

وی گفت: افغانستان به دنبال گسترش روابط اقتصادی و تجاری با ایران است عمارت اسلامی افغانستان همواره در تلاش است در راستای افزایش رشد اقتصادی کشور و اشتغالزایی با دیگر کشورها ارتباط داشته باشد ضمن اینکه این روابط به صلح و دوستی میان ملت‌های دو کشور می‌انجامد.



ادامه خبر | فارس آگاه: سرمایه‌گذاران جهانی برای حضور در دوغارون درخواست زمین کرده‌اند

عثمانی ادامه داد: در حوزه‌های اقتصادی، افغانستان به دنبال ایجاد فرصت‌های بیشتری در زمینه کشاورزی است تا بتواند سهم بیشتری در بازارهای جهانی داشته باشد.

وی خاطرنشان کرد: آماده‌ایم تا در زمینه‌های مختلف تجاری توافقنامه‌های لازم را امضا کنیم به عنوان نماینده دولت افغانستان بر این باورم که توسعه کشاورزی می‌تواند یکی از محرک‌های رشد اقتصادی افغانستان باشد ما به دنبال گسترش این همکاری‌ها در جهت تقویت منافع مشترک هستیم.

معاون وزیر زراعت و مالداري افغانستان بیات کرد: به عنوان دو کشور همسایه و دوست در کنار هم بوده‌ایم اما یکی از دیگر زمینه‌های که می‌تواند این روابط را تقویت کند، سرمایه‌گذاری مشترک در زمینه‌های کشاورزی و دامپروری است فرصت‌های زیادی برای سرمایه‌گذاری در افغانستان هست و عمارت اسلامی افغانستان تسهیلات لازم را در اختیار سرمایه‌گذاران قرار خواهد داد.

وی تاکید کرد: بخش خصوصی اساس توسعه در هر کشور است ایران در زمینه کشاورزی و دامی پیشرفتهایی دارد که امیدواریم این صنعت را به افغانستان گسترش دهد.

عثمانی ابراز امیدواری کرد، این نمایشگاه نه تنها فرصتی برای معرفی توانمندی‌های ایران باشد بلکه شاهد گسترش سرمایه‌گذاری‌های دو طرف در حوزه‌های مختلف اقتصادی و تجاری باشیم؛ شرکت‌های بخش خصوصی افغانستان در این نمایشگاه حضور دارند؛ امیدوارم که روابط تجاری ایران - افغانستان گسترش پیدا کند.

روابط اقتصادی با افغانستان نیازمند توجه ویژه است

در ادامه این نشست محمدرضا بهرامی دستیار وزیر خارجه و مدیرکل آسیای جنوبی وزارت امور خارجه و سفیر اسبق ایران در افغانستان اظهار داشت: باید به موضوع اقتصاد در روابط با افغانستان توجه ویژه کنیم به محاسبه تضمین سرمایه‌گذاری هم در این راهبرد کلان باید توجه ویژه شود.

وی ادامه داد: کلید کار در تجارت، بخش خصوصی است هر جا دولت ورود کرده ما نتیجه موثری ندیده‌ایم دولتها تاجر خوبی نیستند اگر می‌خواهیم به فکر توسعه مناسبات باشیم باید دولت را از تجارت حذف کنیم و شرایط حضور بخش خصوصی را تسهیل کنیم.

دستیار وزیر امور خارجه گفت: در حوزه کار تجاری با افغانستان مشکلات و چالش‌های قابل توجهی داریم، افتتاح حساب بانکی، تهیه سیم کارت تلفن همراه و ... از جمله این مشکلات است؛ ما در وزارت امور خارجه متوجه این چالش‌ها و حتی‌المقدور رفع آنها هستیم.

وی ادامه داد: روابط اقتصادی ما و افغانستان به تجارت محدود شده است؛ اگرچه اساساً تجارت پر سود است ولی این لزوماً موضوع خوبی نیست لذا از تجار می‌خواهیم که به موضوع سرمایه‌گذاری هم در افغانستان نظر داشته باشند بخصوص در زمینه انرژی؛ آن هم نه تنها انرژی فسیلی بلکه انرژیهای تجدیدپذیر.

بهرامی با بیان اینکه افغانستان به واردات تکنولوژی نیاز مبرم دارد و از تجار می‌خواهیم در این زمینه در خصوص انتقال بخشی از چرخه تولید به افغانستان توجه داشته باشند گفت: البته تولید ناخالص داخلی افغانستان در سالهای گذشته ۲۵ درصد کاهش یافته است اما این کشور ۳۵ تا ۴۰ میلیون نفر بازار دارد.

بهرامی بندر چابهار را یکی از بهترین فرصت‌های سرمایه‌گذاری تجار افغانستان دانست و افزود: این بندر افغانستان را به آبهای آزاد متصل می‌کند.

سفیر اسبق ایران در افغانستان یادآور شد: در حوزه تجارت این کشور رشد ۲ برابری در تجارت با ایران داشته است اما کماکان توازن در این تجارت برقرار نیست بخش خصوصی می‌تواند با انتقال تکنولوژی به این کشور این توازن را بالانس کند تعدادی از کشورها در



ادامه خبر | فارس آگاه: سرمایه‌گذاران جهانی برای حضور در دوغانرون درخواست زمین کرده‌اند

دنیا معافیت‌های تجاری با افغانستان دارند که این موضوع فرصتی برای انتقال بخشی از روند تولید در داخل ایران به افغانستان است. ولی تاکید کرد: اخیراً همراه هیاتی از ایران بازدید از هرات و فراه داشتیم و موضوع بازسازی مرز فراه به مرز ایران مورد توجه قرار گرفت امیدواریم این کار به توسعه تجارت بین دو کشور کمک کند.

افغانستان کشور ظرفیت‌ها است

سپس امیر توکلی عضو کمیسیون صنایع مجلس و نماینده مردم خراسان رضوی در مجلس گفت: ایران و افغانستان دو ملتی هستند که احساس تعلق خاطر به تاریخ و فرهنگ یکدیگر دارند و جدایی و شکستگی بین این دو فرهنگ و ملت نداریم. وی ادامه داد: دیدارهای متعددی از کابل داشتیم و با مسئولان وزارت تجارت این کشور دیدارهایی برگزار کردیم افغانستان کشور ظرفیت‌هاست.

نماینده مردم خواف در مجلس بیان کرد: استعدادهایی در افغانستان داریم که در کنار صنعت و دانش ایران می‌تواند این کشور را به سمت صنعتی شدن سوق دهد.

وی خاطرنشان کرد: در ایران هر مشکلی برای تجار افغان باشد، تمام قد در کنار آنها هستیم آنچه توسعه ایجاد میکند بخش خصوصی است؛ سه سال و نیم ترانزیت ریلی از افغانستان به ایران متوقف شده بود اما مشارکت تجار افغانستان توانست این گره را باز کند. توکلی افزود: آمادگی داریم در نقطه صفر مرزی برای هم‌افزایی دانش ایران با معادن افغانستان، فرصتهایی ایجاد کنیم تا مواد خام معدنی در خاک افغانستان تبدیل به ارزش افزوده شود و با ترانزیت ریلی ایران به مبادی بندری کشورمان برای صادرات محصولات افغانستان حمل کنیم

وی اضافه کرد: سفری را با مدیرعامل فولاد مبارکه به افغانستان داشتیم در این سفر پیشنهاد دادیم که مواد معدنی از افغانستان و انتقال دانش صنعتی از ما بتواند شما را به یک قطب صنعتی در حوزه صنایع معدنی تبدیل کند. آمادگی داریم تجربیات ۵۰ ساله‌مان در زمینه‌های فولاد، معدن و مس را در اختیار افغانستان قرار دهیم.

توکلی تصریح کرد: ۳۱ اردیبهشت در خراسان رضوی نمایشگاه اینوکس را داریم که معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در خراسان رضوی است از تجار افغان می‌خواهیم در این نمایشگاه حاضر شوند در زمینه فولاد و پتروشیمی هم میز خدمت به سرمایه‌گذاران در این دو حوزه قرار می‌دهیم؛ نمایندگانی از پتروشیمی‌ها و صنایع معدنی و فلزی معتبر در این نمایشگاه حاضر می‌شوند.

خروج افغانستان از خشکی با استفاده از بنادر ایران

در ادامه هم عثمان سالاری نماینده مردم تربت جام و تایباد در مجلس و سخنگوی فراکسیون مناطق آزاد مجلس گفت: هدف نشست امروز بررسی زمینه‌های همکاری و توسعه روابط تجاری ایران و افغانستان است دو ملتی که مرز، دین، زبان و فرهنگ مشترک دارند. وی گفت: دو ملت و کشور از دیرباز روابط سیاسی مناسبی داشته‌اند و نمی‌توان برای این دو کشور تاریخ مجزا در نظر گرفت بسیاری از مشاهیر ایران، زاده شهرهای امروزی افغانستان هستند در هیچ جای دنیا مانند دو کشور ایران و افغانستان از مبانی مشترک برخوردار نیستند.

سالاری افزود: باید این واقعیت را درک کنیم که توسعه امنیت در کشورهای همسایه باعث ایجاد امنیت در کشور دیگر است لذا برای خروج افغانستان از محصور شدن در خشکی با استفاده از بنادر ایران و نیز استفاده ایران از بازار چین از مسیر خاک افغانستان، باید یک دیپلماسی هوشمند به کار برد و از مزیت‌های ژئوپلیتیکی دو کشور استفاده کرد.

این نماینده مجلس تاکید کرد: مردم دیندار دو کشور طعم تلخ محدودیتهای ناشی از تحریم‌های ظالمانه بین‌المللی را چشیده‌اند.



ادامه خبر | فارس آگاه: سرمایه‌گذاران جهانی برای حضور در دوغانرون درخواست زمین کرده‌اند

سالاری افزود: منطقه آزاد دوغانرون اصلی‌ترین مرز تجارت با افغانستان است که تراز تجاری آن مثبت است ۸۷۰۰ هکتار زمین مسطح و هموار در منطقه آزاد دوغانرون در منطقه‌ای ۴ فصل در فاصله نزدیک با هرات که ۱۲۰ کیلومتر فاصله دارد، ایجاد شده است. وی بیان کرد: صادرات بیش از ۳ میلیون تن کالا از طریق گذرگاه دوغانرون و تردد نزدیک ۲ میلیون نفر از این مرز سبب شده تا دوغانرون یکی از اصلی‌ترین مرزهای کشور باشد.

سخنگوی فراکسیون مناطق آزاد مجلس گفت: موقعیت جغرافیایی ممتاز با ضریب امنیتی ۱۰۰ درصدی دروازه تردد میان دو کشور بوده و مرز رسمی با داشتن قدیمی‌ترین گمرک کشور با ۱۰۵ سال سابقه محسوب می‌شود. دوغانرون به یک هاب ترانزیت در شرق کشور تبدیل شده است.

آمادگی ایران برای صادرات خدمات فنی و مهندسی

در ادامه پیام باقری، نایب رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران بیان کرد: بخش خصوصی ایران آمادگی دارد در زمینه صدور خدمات فنی مهندسی، انرژی و زیربنایی در افغانستان مشارکت کند.

وی گفت: روابط ایران افغانستان باید به الگویی در روابط بین‌الملل تبدیل شود؛ به نمایندگی از اتاق ایران اعلام می‌کنم در کنار تجار و کارآفرینان افغانستان برای رشد اقتصادی و ثبات پایدار افغانستان گام‌های عملی برداریم.

به زودی با کمبود زمین در دوغانرون روبه رو می‌شویم

در پایان این نشست محمدرضا مودودی مدیرعامل منطقه آزاد دوغانرون اظهار کرد: منطقه آزاد دوغانرون یکی از مراکز اصلی تجارت و سرمایه‌گذاری میان ایران و افغانستان است مشترکات دو کشور مبنی بر دین و زبان و فرهنگ به تنهایی نیست بلکه سرنوشت دردناک دو کشور در حوزه اقتصاد است و هیچ یک نتوانستند از ظرفیت‌های خود به تمام و کمال استفاده کنند.

وی ادامه داد: اگر صرفاً دنبال تشکیل سرمایه‌گذاری در یکی از این دو کشور باشیم باز هم به همین نقطه‌ای که هستیم، می‌رسیم؛ هیچ یک از این دو کشور از بازیگران اصلی تجارت دنیا نیستند.

مودودی تاکید کرد: مناطق آزاد برای ایجاد این فصل مشترک تعریف شده‌اند؛ تعرفه‌های صفر داریم ویزا نیاز ندارد و معافیت‌های مالیاتی داریم اما اگر نتوانیم بر اساس مگاپروژه‌های صادراتی کار کنیم هیچ یک از این مزایا فایده‌ای ندارند.

مدیرعامل منطقه آزاد دوغانرون گفت: باید ببینیم دو کشور چگونه می‌توانند بازارهای جهانی را در اختیار بگیرند اگر چه چند ماه از عمر این منطقه نمی‌گذرد اما سرمایه‌گذاران جهانی برای حضور در این منطقه درخواست زمین کرده‌اند اما افغان‌ها درخواست نداشته‌اند به زودی با کمبود زمین در دوغانرون روبه‌رو می‌شویم.

وی اضافه کرد: باید از شرکای بین‌المللی برای آموختن اصول ورود به بازارهای جهانی بیاموزیم؛ هنوز داریم بر اساس معیارها و مفاهیم گذشته تصمیم می‌گیریم و مادامی که این تفکر را تغییر ندهیم، ممکن است ادامه همین راهی باشد که مورد اعتراض دو کشور است.





امضای توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ازبکستان - هشت صبح (۲۰:۴۹-۰۴/۰۱/۳۰)

به گزارش هشت صبح و به نقل از مهر :

به گزارش خبرنگار مهر، **صمد حسنزاده** رئیس اتاق ایران در نشست مشترک با شاهرخ غلاماف، معاون وزیر صنعت، تجارت و سرمایه‌گذاری ازبکستان که در رأس هیئتی به ایران سفر کرده است، اظهار کرد: حجم تجارت نزدیک به ۵۰۰ میلیون دلار تناسبی با ظرفیت‌های دو کشور ندارد و اتاق ایران به عنوان نماینده بخش خصوصی آماده هر اقدامی برای افزایش حجم مبادلات است. وی افزود: امضای توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ازبکستان که در حاشیه برگزاری کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور در ماه آینده انجام خواهد شد، می‌تواند سطح همکاری‌های تجاری ایران و ازبکستان را ارتقا دهد.

رئیس اتاق ایران با اشاره به برگزاری **ایران اکسپو** از ۲۸ آوریل و حضور هیأت تجاری ازبکستان در این رویداد، افزود: ظرفیت‌های اقتصادی و صنعتی و تولیدی ایران در تمامی زمینه‌ها به خصوص در حوزه‌های خدمات مهندسی، پتروشیمی، نفت، صنایع غذایی، خودروسازی، قابل توجه است و در تمام این حوزه‌ها فرصت‌های خوبی برای همکاری وجود دارد.

حسنزاده با اشاره به اراده دولت و حاکمیت برای برقراری روابط با همه کشورهای دنیا و کشورهای همسایه ایران، گفت: بخش خصوصی هم بر این امر مصر است. نزدیکی‌های تاریخی و دینی و فرهنگی می‌تواند زمینه همکاری‌های دیگر اقتصادی، فرهنگی و دانشگاهی را فراهم کند.

او با تقدیر از حذف عوارض ۴۰۰ دلاری در ترانزیت ماشین‌ها از سوی ازبکستان، اظهار کرد: این امر زمینه همکاری بیشتر به ویژه در کریدور شمال-جنوب میان دو کشور را فراهم خواهد کرد.

رئیس اتاق ایران، خواستار لغو متقابل روادید از سوی ازبکستان برای شهروندان ایرانی شده و ادامه داد: این امر می‌تواند رفت‌وآمد تجار را تسهیل کرده و به توسعه گردشگری میان دو کشور کمک کند. به ویژه که زمینه‌های خوبی برای همکاری در حوزه گردشگری سلامت، خدمات پزشکی و تولید دارو در ایران وجود دارد.

حسنزاده تأکید کرد: بخش خصوصی ایران علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری‌های مشترک در ازبکستان به ویژه در حوزه نساجی و پوشاک است و اتاق ایران به عنوان نماینده بخش خصوصی خواستار حمایت‌های لازم برای این سرمایه‌گذاری‌ها هستیم.

او در پایان ابراز امیدواری کرد با همکاری نزدیک‌تر اتاق‌های بازرگانی دو کشور، حجم تجارت ایران و ازبکستان به یک میلیارد دلار افزایش یابد.

باید حجم تجارت را به ۵ میلیارد دلار برسد

شاهرخ غلاماف، معاون وزیر صنعت، تجارت و سرمایه‌گذاری ازبکستان هم در این دیدار به قدمت اتاق ایران و شبکه قدرتمند اتاق‌های سراسر کشور اشاره کرد و گفت: ریشه‌های مشترک دو کشور ما را ترغیب می‌کند برای سرمایه‌گذاری‌های مشترک و افزایش سطح همکاری‌ها قدم برداریم.

او با اعلام آمادگی ازبکستان برای همکاری در تمام حوزه‌های مورد نظر اتاق ایران، گفت: بیش از ۱۰۰ شرکت از ازبکستان به ریاست رئیس اتاق بازرگانی در **اکسپو** حاضر خواهند شد و این اهمیت ایران برای کشور ما را نشان می‌دهد.

او با استقبال از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی ایران در ازبکستان، تأکید کرد: با ظرفیت‌های موجود باید حجم تجارت دو کشور را به پنج میلیارد دلار برسانیم چرا که دو کشور ظرفیت‌های زیادی برای همکاری دارند.



ادامه خبر | هشت صبح: امضای توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ازبکستان - هشت صبح

افتتاح دفتر تجاری اتاق ایران تا اواخر اردیبهشت در تاشکند

عبدالله مهاجر دارابی، عضو هیأت رئیسه اتاق ایران نیز در این نشست با اشاره به ارتباطات تجاری دیرینه دو کشور، گفت: هم ازبکستان و هم ایران علاقه‌مند به توسعه همکاری‌ها هستند و اتاق‌های بازرگانی دو کشور می‌توانند با همکاری بیشتر و رفع خلأهای موجود میان دو کشور، سطح تجارت دوجانبه را به یک میلیارد دلار برسانند. او با بیان اینکه دفتر تجاری اتاق ایران تا اواخر اردیبهشت در تاشکند افتتاح خواهد شد، افزود: ارتقا سطح روابط تجاری ایران و ازبکستان، بدون تعریف سازوکار مالی و بانکی مشترک ممکن نیست.



سازمان



رئیس اتاق تبریز؛ (۱۵:۲۶-۰۴/۰۲/۰۷)

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز با اشاره به برگزاری نمایشگاه بین‌المللی ایران اکسپو ۲۰۲۵، از این رویداد به‌عنوان فرصتی ارزشمند برای نمایش ظرفیت‌های اقتصادی و صادراتی استان آذربایجان شرقی در سطح جهانی یاد کرد و حضور قدرتمند اتاق تبریز در این نمایشگاه را نشانگر عزم راسخ فعالان اقتصادی استان برای ایفای نقش مؤثر در اقتصاد بین‌الملل دانست.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، یونس ژائله با اعلام این مطلب گفت: اتاق تبریز در این دوره از نمایشگاه، با تدارک گسترده، حضوری فعال و سازمان‌یافته خواهد داشت و با استفاده از فرصت‌هایی که این رویداد بین‌المللی فراهم می‌کند، ظرفیت‌ها و قابلیت‌های تولیدی، صنعتی، معدنی و کشاورزی استان را به نمایش می‌گذارد.

وی افزود: ایران اکسپو ۲۰۲۵ با حضور ۳۴ اتاق استانی، ۳۱ اتاق مشترک با کشورهای خارجی و مجموعه‌ای از تشکلهای مطرح اقتصادی کشور، بستری قدرتمند برای معرفی توانمندی‌های ایران در سطح بین‌المللی فراهم کرده و اتاق تبریز با سابقه‌ای غنی در تجارت و بازرگانی، نقش کلیدی در معرفی پتانسیل‌های استان آذربایجان شرقی در این جمع خواهد داشت.

ژائله با اشاره به تمرکز بر ۶ گروه کالایی در این نمایشگاه گفت: استان آذربایجان شرقی با برخورداری از زیرساخت‌های قوی صنعتی، خوشه‌های صادراتی، و تولیدکنندگان پیشرو، در بسیاری از این گروه‌ها حرف برای گفتن دارد. ما تلاش داریم این ظرفیت‌ها را به شکلی حرفه‌ای و اثربخش در معرض دید هیأت‌های خارجی و بازارهای هدف قرار دهیم.

رئیس اتاق تبریز همچنین با تأکید بر برگزاری نشست‌های تخصصی و جلسات B2B در طول برگزاری نمایشگاه عنوان کرد: اتاق تبریز



ادامه خبر | اتاق بازرگانی تبریز: رئیس اتاق تبریز؛

ضمن مشارکت در این نشست‌ها، برنامه‌ریزی دقیقی برای ایجاد ارتباط مستقیم میان تولیدکنندگان و بازرگانان استان با تجار بین‌المللی انجام داده است. این اقدام می‌تواند به شناسایی فرصت‌های جدید صادراتی و شکل‌گیری همکاری‌های تجاری پایدار منجر شود. وی در ادامه با اشاره به اهمیت تغییر مدل‌های سنتی تجارت و ضرورت انطباق با الزامات تجارت جهانی افزود: در جهان امروز، کیفیت روابط اقتصادی و اعتبار طرفین معامله از اهمیت بالایی برخوردار است. ما در اتاق تبریز بر کیفی‌سازی تعاملات اقتصادی بین‌المللی تمرکز کرده‌ایم تا زمینه برای رشد صادرات غیرنفتی، جذب سرمایه‌گذاری خارجی و ارتقاء برند اقتصادی استان فراهم شود. ژائله در پایان تأکید کرد: آذربایجان شرقی با برخورداری از نیروی انسانی متخصص، موقعیت جغرافیایی راهبردی، زیرساخت‌های صنعتی و ظرفیت بالای صادراتی، می‌تواند یکی از محورهای اصلی توسعه اقتصادی کشور باشد. اتاق تبریز خود را متعهد می‌داند با حضور مؤثر در چنین رویدادهایی، مسیر پیشرفت و رشد اقتصادی استان را هموارتر سازد.



اتاق بازرگانی تهران همزمان با ایران اکسپو ۱۴۰۴ از هیات‌های تجاری میزبانی می‌کند (۱۴:۵۲-۰۴/۰۲/۰۹)

معاونت امور بین‌الملل اتاق بازرگانی تهران از حضور پنج هیئت تجاری و برگزاری دیدارهای مستقیم بین فعالان اقتصادی خبر داد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران با هدف ارتقای تعاملات تجاری بین‌المللی، توسعه صادرات غیرنفتی و معرفی ظرفیت‌های اقتصادی استان و کشور، با حضوری پررنگ در هفتمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران (ایران اکسپو ۱۴۰۴) مشارکت خواهد داشت. این رویداد از ۸ تا ۱۲ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۴ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود و همزمان با این رویداد، اتاق تهران میزبان هیات‌های تجاری متعددی از کشورهای مختلف خواهد بود.

اتاق بازرگانی تهران امسال در سالن‌های ۴۴ و ۱۸ نمایشگاه بین‌المللی تهران حضور خواهد داشت. در این پایون‌ها که به ترتیب به‌صورت مشترک با اتاق بازرگانی ایران و استانداری تهران برپا می‌شوند، ظرفیت‌ها و خدمات اتاق معرفی خواهد شد. بر اساس برنامه‌ریزی انجام شده، همزمان با برگزاری نمایشگاه، هیات‌های تجاری از کشورهای چین، هند، بلغارستان، کرواسی، اسلونی، مجارستان و استان اربیل عراق میهمان اتاق تهران خواهند بود. این هیات‌ها در قالب همایش‌های تجاری، جلسات مذاکرات همتیابی تجاری (B۲B) و ملاقات‌های رسمی با مقامات اتاق، حضور خواهند یافت.

اتاق تهران از کلیه شرکت‌ها و فعالان اقتصادی دعوت می‌کند با حضور در هفتمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران (ایران اکسپو ۱۴۰۴)، از فرصت‌های ایجاد شده برای توسعه تعاملات بین‌المللی و شبکه‌سازی بهره‌مند شوند. علاقه‌مندان به مشارکت در همایش‌ها و جلسات همتیابی تجاری (B۲B) می‌توانند با مراجعه به بخش رخدادهای اقتصادی وب‌سایت اتاق تهران نسبت به ثبت‌نام اقدام کنند. فهرست هیات‌های پذیرشی نیز در این وب‌سایت در دسترس است.

برنامه نشست‌های هیات‌های تجاری:

۱- هیات تجاری بلغارستان

زمان: دوشنبه ۸ اردیبهشت ۱۴۰۴ / ساعت ۱۴:۰۰



ادامه خبر | اتاق بازرگانی تبریز: اتاق بازرگانی تهران هم‌زمان با ایران اکسپو ۱۴۰۴ از هیات‌های تجاری خارجی میزبانی می‌کند

مکان: اتاق بازرگانی تهران، خیابان وزرا، پلاک ۸۲

۲- هیات تجاری از منطقه اربیل عراق

زمان: دوشنبه ۸ اردیبهشت ۱۴۰۴ / ساعت ۱۷:۳۰

مکان: هتل اسپیناس خلیج فارس، بلوار کشاورز

۳- هیات‌های تجاری از کشورهای صربستان، اسلونی و کرواسی

زمان: سه‌شنبه ۹ اردیبهشت ۱۴۰۴ / ساعت ۱۰:۰۰ صبح

مکان: اتاق بازرگانی تهران، خیابان وزرا، پلاک ۸۲

۴- هیات تجاری از چین

زمان: سه‌شنبه ۹ اردیبهشت ۱۴۰۴ / ساعت ۱۸:۰۰

مکان: اتاق بازرگانی تهران، خیابان وزرا، پلاک ۸۲

۵- هیات تجاری از هند

زمان: چهارشنبه ۱۰ اردیبهشت ۱۴۰۴ / ساعت ۱۰:۰۰ صبح

مکان: اتاق بازرگانی تهران، خیابان وزرا، پلاک ۸۲



نایب رئیس اتاق ایران تاکید کرد: عضو محوری و تمرکز بر تجارت بین‌الملل، اولویت اتاق‌های بازرگانی باشد (۴/۰۲/۰۹)

نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران گفت: نقش اصلی اتاق بازرگانی باید در توسعه تجارت خارجی و تعاملات بین‌المللی تعریف شود. اگر اتاق‌ها دروازه‌های اقتصادی کشور را به روی بازارهای منطقه باز کنند، بخش مهمی از مأموریت خود را انجام داده‌اند.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی مشهد، قدیر قیافه، در حاشیه نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ۱۴۰۴ (ایران اکسپو) در بازدید از غرفه اتاق خراسان رضوی با تأکید بر ضرورت تحول ساختاری در اتاق بازرگانی تصریح کرد: وقت آن رسیده که اتاق بازرگانی کشور پوست‌اندازی کند؛ کارآمدتر، خدمات‌محورتر و نوآورتر شود و از ظرفیت‌هایی مانند هوش مصنوعی و اقتصاد دیجیتال استفاده کند. ما نباید صرفاً از دولت مطالبه کنیم، بلکه باید از خودمان هم نقد داشته باشیم. باید رفتار عضو محور داشته باشیم.

وی گفت: کار اتاق بازرگانی باید از خارج مرزها شروع شود. نقش اصلی ما باید در توسعه تجارت خارجی و تعاملات بین‌المللی تعریف شود. اگر اتاق‌ها دروازه‌های اقتصادی کشور را به روی بازارهای منطقه باز کنند، بخش مهمی از مأموریت خود را انجام داده‌اند.



ادامه خبر | اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی خراسان رضوی: نایب رئیس اتاق ایران تأکید کرد: عضومحوری و تمرکز بر تجارت بی

قیافه افزود: تعدد قوانین، تصمیم‌گیری‌های خلق‌الساعه و نهادهای موازی، آسیب جدی به تجارت خارجی وارد کرده‌اند. بسیاری از مشکلات پیش روی تجارت، ناشی از رفتار ناآگاهانه افرادی است که در این حوزه دستی بر آتش ندارند. قوانین متعددی در حوزه تجارت خارجه وجود دارد و بیش از ۴۴ نهاد در این حوزه دخیل‌اند، بدون آنکه بعضاً تخصص کافی داشته باشند. اتاق بازرگانی باید به تعامل سازنده با حاکمیت برسد تا این تورم مقررات کاهش یابد.

وی در ادامه به عملکرد مطلوب اتاق بازرگانی مشهد اشاره و اظهار کرد: در جریان بررسی قانون جدید اتاق ایران، مشاهده کردم که اتاق مشهد با رویکردی حرفه‌ای و مبتنی بر دانش حقوق، پیشنهادات شفاف و کاربردی ارائه داده است که کمتر در سایر اتاق‌ها شاهد آن بوده‌ایم. میتوان گفت، اتاق مشهد همواره یکی از شاخص‌ترین اتاق‌ها در سطح کشور بوده است.

وی در بخش دیگری از سخنانش به اهمیت نمایشگاه ایران اکسپو اشاره کرد و گفت: اگرچه ایران اکسپو هنوز به سطح نمایشگاه‌هایی مانند گلفود نرسیده، اما روندی رو به رشد دارد و می‌تواند به بستری برای شبکه‌سازی و ارائه توانمندی‌های صادراتی کشور تبدیل شود. نایب رئیس اتاق ایران تأکید کرد: مدیریت نمایشگاه ایران اکسپو باید بر عهده اتاق بازرگانی باشد تا بتواند با جذب مخاطبان هدفمند و برگزاری جلسات B2B، آن را به نفع صادرات کشور سازمان‌دهی کند.



رئیس اتاق بازرگانی ایران و آفریقا مطرح کرد: بازار آفریقا؛ فرصتی سودآور برای ایران (۱۵:۵۸-۰۴/۰۲/۱۰)

رئیس اتاق بازرگانی ایران و آفریقا بر ضرورت ورود شرکت‌های ایرانی به بازار آفریقا تأکید کرد و گفت: تهدید اصلی در این حوزه آن است که ایران از این فرصت‌ها جا بماند. اگر حضور خود را در این بازار تقویت نکنیم، سهمی از تعاملات اقتصادی آفریقا نخواهیم داشت.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی خراسان رضوی، مسعود برهمن در حاشیه نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ۱۴۰۴ (ایران اکسپو) در گفت‌وگو با خبرنگار ما، با تأکید بر اهمیت اطلاع‌رسانی دقیق در حوزه تجارت خارجی، اظهار کرد: اگر اتاق‌های مشترک به درستی عمل کنند و بتوانند اطلاع‌رسانی مطلوبی داشته باشند، نقش بسیار موثری در توسعه صادرات غیرنفتی خواهند داشت.

وی ادامه داد: یکی از پاشنه‌های آشیل تجارت خارجی ایران، نبود اطلاعات صحیح و به‌روز از بازارهای هدف است. اگر فعالان اقتصادی ما، اعم از صادرکنندگان، واردکنندگان و سرمایه‌گذاران، به این اطلاعات دسترسی داشته باشند، قطعاً برای بهره‌برداری از فرصت‌ها اقدام خواهند کرد.

برهمن تصریح کرد: زمانی که تجار اطلاعات مناسبی در اختیار داشته باشند، با قدرت بیشتری وارد عمل می‌شوند. از سوی دیگر، در برخی موارد فعالان اقتصادی نیاز به آموزش‌هایی در این زمینه دارند که فراهم‌سازی آن نیز برعهده اتاق‌های مشترک و اتاق‌های بازرگانی است.

وی افزود: اتاق‌های مشترک باید نقش تسهیل‌گر را ایفا کنند؛ برگزاری نمایشگاه‌ها و اعزام و پذیرش هیأت‌های تجاری از جمله اقداماتی است که می‌تواند بسیار مفید واقع شود.

فرصت‌ها و تهدیدهای تعامل با آفریقا

رئیس اتاق بازرگانی ایران و آفریقا درباره مهم‌ترین فرصت‌ها و تهدیدهای تعاملات تجاری با قاره آفریقا گفت: آفریقا قاره‌ای با ۵۵



ادامه خبر | اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی خراسان رضوی: فرصتی سودآور برای ایران

کشور، جمعیتی بالغ بر یک میلیارد و ۴۵۰ میلیون نفر و گردش تجاری حدود ۱۵۰۰ میلیارد دلار است. بدون تردید این بازار یکی از بهترین فرصت‌ها برای توسعه صادرات ایران به‌شمار می‌رود.



بولتن خبری ایران اکسپو ۲۰۲۵

۰۸ تا ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۴

روابط عمومی اتاق ایران

