

بنام خدا

گزارش جامع درباره روابط اقتصادی ایران و فرانسه: تاریخچه، حجم تجارت

مقدمه

روابط اقتصادی ایران و فرانسه به عنوان یکی از پیوندهای مهم ایران با اروپا، تاریخی غنی و پیچیده دارد. فرانسه، با اقتصاد پیشرفته و سابقه طولانی در تجارت و دیپلماسی با ایران، نقش کلیدی در تأمین نیازهای صنعتی، فرهنگی و تکنولوژیکی این کشور ایفا کرده است.

تاریخچه روابط اقتصادی ایران و فرانسه

1. دوره قاجار و آغاز روابط رسمی (قرن نوزدهم):

- روابط اقتصادی ایران و فرانسه به قرن هجدهم بازمی گردد، اما به صورت رسمی از سال 1807 و با امضای معاهده فین کن اشتاین بین ناپلئون بناپارت و فتحعلی شاه قاجار آغاز شد. این معاهده بیشتر سیاسی بود، اما زمینه ساز تبادلات تجاری شد.
- در دوره قاجار، فرانسه به عنوان رقیب بریتانیا و روسیه، کالاهایی مانند منسوجات، اسلحه و محصولات لوکس به ایران صادر می کرد. در مقابل ایران ابریشم، ادویه جات، و فرش صادر می نمود.
- حجم تجارت در این دوره به دلیل محدودیت های لجستیکی و نفوذ بریتانیا و روسیه، کمتر از 500 هزار دلار در سال تخمین زده می شود.

2. دوره پهلوی اول: (1925-1941)

- با روی کار آمدن رضاشاه، ایران به دنبال کاهش وابستگی به بریتانیا و روسیه بود و فرانسه به عنوان شریکی فرهنگی و صنعتی مورد توجه قرار گرفت. شرکت های فرانسوی مانند رنو و آلستوم در پروژه های صنعتی و زیرساختی مشارکت داشتند.

- در سال 1939، حجم تجارت به حدود 8 میلیون دلار رسید، که شامل صادرات تجهیزات صنعتی و خودرو از فرانسه و نفت و محصولات کشاورزی از ایران بود.
- این روابط با شروع جنگ جهانی دوم و اشغال ایران توسط متفقین متوقف شد، زیرا فرانسه تحت اشغال آلمان قرار گرفت.

3. دوره پهلوی دوم: (1945-1979)

- پس از جنگ جهانی دوم، روابط اقتصادی احیا شد و در دهه‌های 1950 و 1960 با رشد اقتصاد نفتی ایران، فرانسه به شریکی مهم تبدیل شد. در سال 1977، حجم تجارت به 4.2 میلیارد دلار رسید، که نشان‌دهنده اوج این روابط پیش از انقلاب بود.
- صادرات فرانسه شامل خودرو (پژو و سیتروئن)، تجهیزات نظامی و محصولات شیمیایی بود، در حالی که ایران نفت خام، فرش و خشکبار صادر می‌کرد. حدود 15 درصد از واردات ایران در این دوره از فرانسه تأمین می‌شد.

4. پس از انقلاب اسلامی (1979 به بعد) :

- انقلاب 1979 و قطع روابط دیپلماتیک با غرب، روابط ایران و فرانسه را تحت تأثیر قرار داد. تنش‌های سیاسی، از جمله حمایت فرانسه از صدام در جنگ ایران و عراق (1980-1988)، به کاهش تجارت منجر شد.
- در دهه 1980، حجم مبادلات به حدود 1.5 میلیارد دلار کاهش یافت. با این حال، شرکت‌های فرانسوی مانند توتال در پروژه‌های نفتی ایران حضور داشتند (به عنوان مثال، قرارداد 2 میلیارد دلاری توسعه میدان پارس جنوبی در 1997).
- دهه 1990 با مسائل سیاسی مانند ترور شاپور بختیار (1991) در پاریس، شاهد کاهش بیشتر تجارت به حدود 1.2 میلیارد دلار بود.

5. دوره تحریم‌ها و برجام: (2000-2018)

- در دهه 2000، تحریم‌های شدیدتر علیه برنامه هسته‌ای ایران، روابط را تحت فشار قرار داد. در سال 2010، حجم تجارت به 3.8 میلیارد دلار رسید، اما با تحریم‌های جدید در 2013، به 1.4 میلیارد دلار کاهش یافت.
- پس از امضای برجام در 2015، روابط بهبود یافت و در سال 2016، حجم تجارت به 2.9 میلیارد دلار رسید. قراردادهایی با شرکت‌های فرانسوی مانند پژو-سیتروئن (300 میلیون دلار برای تولید خودرو) و توتال (4.8 میلیارد دلار برای فاز 11 پارس جنوبی) امضا شد.
- خروج آمریکا از برجام در 2018 بار دیگر حجم تجارت را کاهش داد و در سال 2019 به 0.7 میلیارد دلار رسید.

6. دوره معاصر: (2019-2025)

- در سال 2022، حجم تجارت دوجانبه بین فرانسه و ایران حدود 0.39 میلیارد دلار بود که شامل 0.33 میلیارد دلار صادرات فرانسه به ایران و 0.057 میلیارد دلار واردات فرانسه از ایران می‌شود.
- در سال 2023، حجم تجارت دوجانبه حدود 0.35 میلیارد دلار بود که شامل 0.31 میلیارد دلار صادرات فرانسه به ایران و 0.045 میلیارد دلار واردات فرانسه از ایران است.
- در سال 2024، حجم تجارت دوجانبه به حدود 0.33 میلیارد دلار رسید که شامل 0.28 میلیارد دلار صادرات فرانسه به ایران و 0.051 میلیارد دلار واردات فرانسه از ایران است و نسبت به سال قبل کاهش داشته است.

حجم تجارت به دلار (آمار دقیق‌تر)

1. دهه 1970 :

- 1977: 4.2 میلیارد دلار (اوج تاریخی روابط پیش از انقلاب).

2. دهه 1980 :

- 1985: 1.5 میلیارد دلار (با وجود تنش‌های سیاسی و جنگ).

3. دهه 1990 :

○ 1995: 1.2 میلیارد دلار (کاهش به دلیل مسائل سیاسی).

4. دهه 2000 :

○ 2010: 3.8 میلیارد دلار (پیش از تحریم‌های شدید).

○ 2013: 1.4 میلیارد دلار (اثر تحریم‌ها).

5. دوره برجام و پس از آن :

○ 2016: 2.9 میلیارد دلار (بهبود پس از برجام).

○ 2019: 0.7 میلیارد دلار (پس از خروج آمریکا از برجام).

○ روابط تجاری ایران و فرانسه در سال‌های 2022 تا 2024:

○ سال	○ صادرات فرانسه به ایران (هزار دلار)	○ واردات فرانسه از ایران (هزار دلار)	○ تراز تجاری فرانسه با ایران (هزار دلار) برای فرانسه
○ 2022	○ 329,864	○ 57,414	○ +272,450
○ 2023	○ 305,306	○ 44,831	○ +260,475
○ 2024	○ 276,093	○ 51,316	○ +224,777

○ جمع‌بندی:

روابط تجاری ایران و فرانسه در سال‌های اخیر با کاهش صادرات فرانسه به ایران و افزایش نسبی واردات فرانسه از ایران همراه بوده است. تراز تجاری همچنان به نفع فرانسه مثبت باقی مانده اما با کاهش قابل توجهی نسبت به سال‌های قبل مواجه است. این روند تحت تأثیر تحریم‌ها، نوسانات ارزی و شرایط اقتصادی دو کشور قرار دارد.

○ ترکیب کالاها :

- صادرات فرانسه: خودرو و قطعات (300 میلیون دلار)، مواد شیمیایی و دارویی (250 میلیون دلار)، تجهیزات صنعتی.
- صادرات ایران: نفت، پسته، زعفران، و محصولات پتروشیمی.

عوامل مؤثر بر روابط اقتصادی

1. تحریم‌های بین‌المللی :

- تحریم‌های آمریکا از سال 1979 و به‌ویژه پس از تشدید در دهه 2000، بزرگ‌ترین مانع برای توسعه روابط بوده است. خروج آمریکا از برجام در 2018 و تهدید شرکت‌های فرانسوی به مجازات، حجم تجارت را کاهش داد.
- توتال در سال 2018 به دلیل فشار آمریکا از قرارداد 4.8 میلیارد دلاری فاز 11 پارس جنوبی خارج شد.

2. نیازهای متقابل :

- ایران به خودرو، تکنولوژی نفتی، و محصولات شیمیایی فرانسه نیاز دارد. در مقابل، فرانسه به بازار بزرگ ایران و منابع انرژی آن (نفت و گاز) علاقه‌مند است.
- در سال 2024، 300 میلیون دلار از صادرات فرانسه به ایران مربوط به قطعات خودرو بود که نشان‌دهنده وابستگی ایران به این صنعت است.

3. رقابت با دیگر کشورها :

- چین در دهه اخیر جایگزین فرانسه به‌عنوان بزرگ‌ترین شریک تجاری ایران شده است. در سال 2023، صادرات چین به ایران بیش از 15 میلیارد دلار بود، در حالی که فرانسه تنها 0.8 میلیارد دلار صادرات داشت.
- این رقابت نشان‌دهنده تأثیر تحریم‌ها بر کاهش حضور فرانسه در بازار ایران است.

4. روابط سیاسی :

- تنش‌های سیاسی مانند برنامه هسته‌ای ایران، حمایت فرانسه از تحریم‌ها، و مسائل حقوق بشر، روابط را تحت تأثیر قرار داده است.
- فرانسه به‌عنوان عضوی از گروه 5+1 در مذاکرات هسته‌ای، رویکرد سخت‌گیرانه‌تری نسبت به آلمان داشته و اغلب با آمریکا همسو بوده است.

5. زیرساخت‌ها و سرمایه‌گذاری :

- ایران از سال 2002 با قانون جلب و حمایت از سرمایه‌گذاری خارجی، تلاش کرد سرمایه‌گذاری فرانسوی را جذب کند. در دهه 2000، فرانسه حدود 10 درصد از سرمایه‌گذاری خارجی ایران را تأمین می‌کرد (حدود 1.5 میلیارد دلار بین 2002-2006).
- پس از برجام، قراردادهای بزرگی مانند قرارداد توتال (4.8 میلیارد دلار) و رنو (660 میلیون دلار) امضا شد، اما بسیاری از این پروژه‌ها پس از 2018 متوقف شدند.

تحلیل جامع و جوانب مرتبط

1. سرمایه‌گذاری خارجی :

- بین سال‌های 1997 تا 2017، سرمایه‌گذاری فرانسه در ایران تحت تأثیر عوامل سیاسی مانند تحریم‌ها و تنش‌های دیپلماتیک نوسان داشت. اوج آن در سال 1997 با قرارداد 2 میلیارد دلاری توتال برای پارس جنوبی بود.
- پس از برجام، هیئت‌های تجاری فرانسوی (مانند هیئت 135 نفره در سال 2016) به ایران سفر کردند و قراردادهایی به ارزش 5 میلیارد دلار امضا شد، اما اکثر این پروژه‌ها پس از 2018 کنار گذاشته شدند.

2. ترکیب کالاهای تجاری :

- **صادرات فرانسه:** خودرو و قطعات (40٪ از کل صادرات در 2024)، مواد شیمیایی و دارویی (30٪)، تجهیزات صنعتی (20٪)، و محصولات کشاورزی (10٪)
- **صادرات ایران:** نفت خام (50٪ در 2024)، پسته (20٪)، زعفران (15٪)، و محصولات پتروشیمی (15٪)
- کاهش صادرات نفت ایران به فرانسه به دلیل تحریم‌ها و جایگزینی چین و هند به عنوان مشتریان اصلی مشهود است.

3. تأثیر تحریم‌ها بر بخش‌های خاص :

- **نفت و پتروشیمی:** پیش از تحریم‌ها، فرانسه سالانه 400 میلیون دلار نفت از ایران وارد می‌کرد. این رقم در سال 2024 به کمتر از 80 میلیون دلار کاهش یافت.
- **خودروسازی:** پژو و رنو پیش از 2018 حدود 30 درصد از بازار خودروی ایران را در اختیار داشتند (ارزش 500 میلیون دلار در سال). پس از تحریم‌ها، این سهم به صفر رسید.

4. چشم‌انداز آینده (2025 و پس از آن) :

- در صورت رفع تحریم‌ها، حجم تجارت می‌تواند به 4 میلیارد دلار در سال برسد، مشابه سطح پیش از 2010. بخش‌هایی مانند نفت و گاز، خودروسازی، و زیرساخت پتانسیل بالایی دارند.
- با این حال، تنش‌های سیاسی کنونی، از جمله مواضع سخت‌گیرانه فرانسه در قبال برنامه هسته‌ای ایران و مسائل حقوق بشر، می‌تواند این چشم‌انداز را تهدید کند.

اتاق مشترک بازرگانی ایران و فرانسه یکی از نهادهای مهم و تخصصی در زمینه توسعه و تسهیل روابط تجاری و اقتصادی بین دو کشور است که تحت نظارت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران فعالیت می‌کند. این اتاق با هدف ایجاد پل ارتباطی میان فعالان اقتصادی، تجار، سرمایه‌گذاران و نهادهای دولتی دو کشور، نقش کلیدی در ارتقاء همکاری‌های دوجانبه ایفا می‌کند.

اتاق مشترک بازرگانی ایران و فرانسه

اتاق مشترک بازرگانی ایران و فرانسه با مأموریت‌هایی نظیر تسهیل تجارت، حمایت از صادرکنندگان و واردکنندگان، انتقال دانش و فناوری، و توسعه همکاری‌های صنعتی و فناورانه، فعالیت می‌کند. این نهاد به‌عنوان واسطه‌ای معتبر، موانع حقوقی، مالی و اداری را برای فعالان اقتصادی کاهش می‌دهد و فرصت‌های همکاری جدید را شناسایی و معرفی می‌کند.

اهداف اصلی:

- تسهیل و توسعه روابط تجاری و اقتصادی بین ایران و فرانسه
- حمایت از کسب‌وکارها و شرکت‌های کوچک و متوسط در ورود به بازارهای دو کشور
- برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی برای ارتقاء دانش و مهارت فعالان اقتصادی
- ایجاد بستر همکاری‌های فناورانه و تحقیق و توسعه
- پیگیری مسائل حقوقی، مالی و تجاری و رفع موانع پیش‌روی بازرگانان
- تسهیل حضور تجار ایرانی در نمایشگاه‌ها و رویدادهای بین‌المللی فرانسه و بالعکس

ساختار سازمانی

اتاق مشترک دارای ساختار سازمانی منظم و تخصصی است که شامل موارد زیر می‌شود:

- **هیئت رئیسه:** مسئول هدایت کلی و سیاست‌گذاری استراتژیک
- **شورای عالی نظارت:** متشکل از نمایندگان بخش خصوصی و دولتی که سیاست‌ها و برنامه‌های کلان را تصویب می‌کنند
- **دبیرخانه:** مجری برنامه‌ها و هماهنگ‌کننده امور روزمره
- **کمیته‌های تخصصی:** در حوزه‌های صادرات، واردات، سرمایه‌گذاری، آموزش و فناوری فعالیت می‌کنند

خدمات و فعالیت‌ها

1. مشاوره تخصصی:

ارائه راهنمایی در زمینه قوانین تجارت خارجی، مقررات گمرکی، استانداردها و نحوه ورود به بازارهای هدف.

2. تسهیل حضور در نمایشگاه‌ها و رویدادهای تجاری:

همکاری با سفارتخانه‌ها و سازمان‌های مرتبط برای تسهیل حضور شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه‌های معتبر فرانسه و بالعکس، همراه با کمک در اخذ ویزا و مجوزهای لازم.

3. آموزش و ارتقاء مهارت:

برگزاری دوره‌ها و وبینارهای تخصصی در حوزه تأمین مالی، مدیریت ریسک، قراردادهای بین‌المللی، فناوری‌های نوین مانند بلاکچین و دیجیتال مارکتینگ.

4. توسعه همکاری‌های فناورانه:

ایجاد فرصت‌های انتقال فناوری و همکاری‌های تحقیق و توسعه با استفاده از شبکه متخصصان و شرکت‌های فرانسوی.

5. پیگیری مسائل حقوقی و تجاری:

رفع موانع حقوقی و اداری از طریق ارتباط با نهادهای دولتی و بخش خصوصی.

6. تسهیل ارتباطات بانکی و مالی:

کمک به یافتن راهکارهای مالی و بانکی برای تسهیل معاملات تجاری در شرایط تحریم.

دستاوردها و نقش کلیدی

- افزایش حجم صادرات و واردات بین ایران و فرانسه، به ویژه در حوزه‌های دارویی، مواد غذایی، تجهیزات پزشکی و فناوری اطلاعات.
- حمایت از کسب‌وکارهای کوچک و متوسط برای ورود به بازار فرانسه.
- برگزاری سمینارها، کنفرانس‌ها و نمایشگاه‌های تخصصی با حضور مقامات دو کشور.
- تلاش برای کاهش تأثیر تحریم‌ها و حفظ کانال‌های تجاری.

فرصت‌ها	چالش‌ها
بازار بزرگ ایران و توانمندی‌های صنعتی	تحریم‌های بین‌المللی و محدودیت‌های بانکی
ظرفیت‌های همکاری در فناوری و دارو	نوسانات ارزی و مشکلات اقتصادی داخلی
استفاده از فناوری‌های نوین برای تسهیل تجارت	پیچیدگی‌های قانونی و مقرراتی
توسعه همکاری‌های فرهنگی و آموزشی	تأثیرات سیاسی بر روابط تجاری

اطلاعات تماس کامل اتاق مشترک بازرگانی ایران و فرانسه

وبسایت رسمی	www.cfici.org
ایمیل اتاق ایران و فرانسه	info@cfici.org
آدرس	تهران، خیابان کریمخان، خیابان ایرانشهر، خیابان آذرشهر، شماره ۲۷، طبقه چهارم، واحد ۱۱، کدپستی ۱۵۸۴۷۱۶۱۳۴
تلفن	021-88491427، 021-88491491، 021-88491779
فکس	021-88491663

واتس آپ	+9024072111
تلگرام	iran_france_chamber@
اینستاگرام	@iran_france_chamber

اتاق مشترک بازرگانی ایران و فرانسه به عنوان نهادی تخصصی و حرفه‌ای، با ارائه خدمات متنوع، ایجاد شبکه‌های ارتباطی گسترده و برگزاری برنامه‌های آموزشی و تجاری، نقش حیاتی در توسعه و تسهیل روابط اقتصادی بین دو کشور ایفا می‌کند. با توجه به شرایط تحریمی و اقتصادی، این اتاق تلاش می‌کند فرصت‌های جدید همکاری را ایجاد کرده و موانع را کاهش دهد تا تجارت و سرمایه‌گذاری بین ایران و فرانسه رونق یابد.

برای بهره‌مندی از خدمات و اطلاعات بیشتر، فعالان اقتصادی می‌توانند از طریق شماره تلفن‌ها، ایمیل‌ها و وبسایت‌های فوق با اتاق مشترک تماس حاصل نمایند.

برای دریافت ویزای فرانسه و ویزای شنگن به‌طور کلی باید مراحل مشخصی را طی کنید و مدارک موردنیاز را آماده نمایید. در ادامه توضیح کامل و جامع درباره چگونگی دریافت این روایدها ارائه شده است:

مراحل دریافت ویزای فرانسه و شنگن

1. تعیین نوع ویزا

ویزای فرانسه به دو دسته اصلی تقسیم می‌شود:

- ویزای کوتاه‌مدت (نوع C) که معمولاً برای مدت حداکثر ۹۰ روز صادر می‌شود و ویزای شنگن نیز محسوب می‌شود.
- ویزای بلندمدت (نوع D) برای اقامت بیش از ۹۰ روز.

2. تکمیل فرم درخواست ویزا

فرم درخواست ویزا را باید به صورت آنلاین از سایت رسمی **France-Visas** تکمیل و امضا کنید.

3. ثبت نام آنلاین و تعیین وقت سفارت

پس از تکمیل فرم، باید در سایت کارگزاری های معتبر مانند **VFS Global** ثبت نام کنید و وقت مصاحبه در سفارت یا مرکز کارگزاری بگیرید.

4. آماده سازی مدارک لازم

مدارک اصلی شامل موارد زیر است:

- گذرنامه معتبر با حداقل ۶ ماه اعتبار و حداقل دو صفحه خالی
- عکس پرسنلی جدید با استانداردهای شینگن
- فرم درخواست ویزای امضا شده
- رزرو بلیت رفت و برگشت هواپیما
- رزرو هتل یا دعوتنامه معتبر (در صورت نداشتن دعوتنامه، باید رزرو هتل ارائه شود)
- بیمه مسافرتی با پوشش حداقل ۳۰,۰۰۰ یورو که در کل منطقه شنگن معتبر باشد
- مدارک مالی شامل پرینت حساب بانکی با گردش مالی حداقل ۳ ماه اخیر و اثبات تمکن مالی کافی (حداقل حدود ۳۰۰۰ یورو برای ویزای توریستی)
- مدارک شغلی مانند گواهی اشتغال به کار، جواز کسب، قرارداد کاری یا گواهی بازنشستگی
- گواهی عدم سوء پیشینه کیفری
- مدارک وضعیت مدنی (گواهی ازدواج، شناسنامه فرزندان و غیره)
- رسید پرداخت هزینه ویزا و هزینه خدمات کارگزاری

5. مراجعه حضوری به مرکز کارگزاری یا سفارت

در روز مقرر باید با مدارک کامل به مرکز کارگزاری یا سفارت مراجعه کنید، انگشت نگاری (Biometrics) انجام دهید و مدارک را تحویل دهید.

6. پرداخت هزینه‌ها

هزینه صدور ویزا معمولاً حدود ۸۰ تا ۹۰ یورو است و هزینه خدمات کارگزاری حدود ۴۰ یورو. پرداخت این هزینه‌ها الزامی است.

7. پیگیری وضعیت درخواست

پس از تحویل مدارک، رسیدی دریافت می‌کنید که با استفاده از شماره Tracking می‌توانید وضعیت درخواست خود را به صورت آنلاین پیگیری کنید.

8. دریافت ویزا

پس از صدور ویزا، باید به مرکز کارگزاری مراجعه و گذرنامه خود را دریافت کنید.

نکات مهم و شرایط ویژه

• دعوتنامه:

دعوتنامه الزامی نیست اما ارائه آن شانس دریافت ویزا را افزایش می‌دهد. در صورت نداشتن دعوتنامه، باید برنامه سفر دقیق و رزرو هتل معتبر ارائه شود.

• تمکن مالی:

حداقل تمکن مالی برای ویزای توریستی فرانسه حدود ۳۰۰۰ یورو (معادل حدود ۲۰۰ میلیون تومان) است که باید در حساب بانکی با گردش مالی ۳ تا ۶ ماه اخیر قابل اثبات باشد.

• بیمه مسافرتی:

بیمه درمانی با پوشش حداقل ۳۰,۰۰۰ یورو برای کل مدت سفر و در همه کشورهای حوزه شنگن الزامی است.

• تمدید ویزا:

ویزای توریستی فرانسه معمولاً قابل تمدید نیست مگر در شرایط اضطراری مانند بیماری یا بلایای طبیعی که باید مدارک رسمی ارائه شود.

• ویزای شنگن:

ویزای توریستی فرانسه نوعی ویزای شنگن کوتاه مدت است که اجازه سفر به تمام کشورهای حوزه شنگن را می دهد، اما ورود باید از طریق فرانسه انجام شود.

• کلاهبرداری:

تنها مرکز رسمی دریافت مدارک و تعیین وقت، شرکت VFS Global است. هر گونه پیشنهاد دریافت وقت فوری یا تضمینی ویزا با دریافت مبالغ اضافی، کلاهبرداری است و سفارت فرانسه آن ها را تأیید نمی کند.

مدارک شغلی مورد نیاز

- اگر شاغل هستید: نامه اشتغال به کار و فیش حقوقی سه ماه اخیر
 - اگر صاحب کسب و کار هستید: جواز کسب یا گواهی ثبت شرکت
 - اگر بیکار هستید: مدارک حمایتی همسر یا خانواده
 - اگر بازنشسته هستید: گواهی بازنشستگی
 - اگر دانشجو هستید: گواهی اشتغال به تحصیل
- شرایط خاص برای کودکان و نوزادان
- ویزای شنگن برای همه سنین الزامی است.
 - بیمه مسافرتی نوزادان معمولاً تحت پوشش بیمه والدین قرار می گیرد.
 - تمکن مالی باید توسط والدین ارائه شود و برای هر کودک مبلغی جداگانه لحاظ می شود.

هزینه تقریبی	مورد
حدود ۸۰ تا ۹۰ یورو	هزینه صدور ویزا

حدود ۴۰ یورو	هزینه خدمات کارگزاری (VFS)
بستگی به شرکت بیمه دارد، حداقل ۳۰,۰۰۰ یورو پوشش	بیمه مسافرتی

خلاصه هزینه‌ها و زمان بندی

زمان صدور ویزا معمولاً بین ۱۰ تا ۱۵ روز کاری است اما ممکن است در شرایط خاص طولانی‌تر شود.

منابع رسمی و معتبر برای اقدام

- سایت رسمی France-Visas برای ثبت نام و اطلاعات کامل
- مراکز کارگزاری رسمی مانند VFS Global
- سفارت فرانسه در تهران برای اطلاعات و پیگیری‌های نهایی

اگر قصد سفر به فرانسه یا کشورهای حوزه شنگن را دارید، رعایت دقیق مراحل فوق و آماده‌سازی کامل مدارک، کلید موفقیت در اخذ ویزا است. همچنین توصیه می‌شود از خدمات مشاوران معتبر و مراکز رسمی استفاده کنید تا از کلاهبرداری‌ها جلوگیری شود.

نتیجه گیری

روابط اقتصادی ایران و فرانسه از قرن هجدهم آغاز شده و در دوره‌های مختلف تحت تأثیر عوامل سیاسی و اقتصادی قرار گرفته است. حجم تجارت که در دهه ۱۹۷۰ به ۴.۲ میلیارد دلار رسید، پس از انقلاب و تحریم‌ها کاهش یافت و در سال ۲۰۲۴ به زیر ۴۰۰ میلیون دلار دلار رسیده است. فرانسه همچنان شریکی مهم برای ایران در اروپا محسوب می‌شود، اما تحریم‌ها، رقابت چین، و تنش‌های سیاسی مانع از تحقق پتانسیل کامل این روابط شده‌اند. رفع تحریم‌ها و بهبود روابط سیاسی می‌تواند حجم تجارت را به سطوح تاریخی بازگرداند و همکاری در حوزه‌های کلیدی مانند

خودروسازی و انرژی را تقویت کند. با این حال، در کوتاه مدت (تا پایان 2025)، احتمال تداوم وضعیت کنونی به دلیل فشارهای بین المللی بیشتر است.