

تقویم نمایشگاه‌ها و رویدادهای تجاری مهم ۲۰۲۶ در سوئیس 🇨🇭

📌 ژانویه - مارس ۲۰۲۶

❄️ **Ferienmesse Bern 2026**

📌 برن

📅 22-25 ژانویه ۲۰۲۶

نمایشگاه سفر، تفریح و گردشگری

🔗 <https://ferienmesse.ch/en>

🏡 **FESPO & Golfmesse**

📌 زوریخ

📅 29 ژانویه - 1 فوریه ۲۰۲۶

نمایشگاه گردشگری، گلف و خدمات مرتبط

🏠 **AgriMesse Thun 2026**

📌 تون (Thun)

📅 26 فوریه - 1 مارس ۲۰۲۶

نمایشگاه کشاورزی و صنایع روستایی

🔗 <https://exposale.net/en/exhibitions/all/69/all>

🏠 **Bauen + Wohnen Luzern 2026**

📌 لوسرن

📅 27 فوریه - 1 مارس ۲۰۲۶

نمایشگاه ساخت و ساز، بازسازی و زندگی

🔗 <https://exposale.net/en/exhibitions/all/69/all>

🌱 **Giardina 2026**

📌 زوریخ

📅 11-15 مارس ۲۰۲۶

نمایشگاه باغبانی، طراحی فضای سبز

🔗 <https://www.giardina.ch/en>

💡 **International Exhibition of Inventions**

📌 ژنو

📅 11-15 مارس ۲۰۲۶

نمایشگاه اختراعات و نوآوری

 <https://ifia.com/geneva-inventions/>

📌 آوریل - می ۲۰۲۶

 **United Property Expo 2026**

📌 زوریخ

📅 10-11 آوریل ۲۰۲۶

نمایشگاه املاک بین المللی

 <https://www.tradeindia.com/tradeshows/country/switzerland/>

 **Watches and Wonders Geneva**

📌 ژنو

📅 14-20 آوریل ۲۰۲۶

نمایشگاه بین المللی ساعت و جواهرات

 <https://www.watchesandwonders.com/en>

 **Swiss Biotech Day**

📌 بازل

📅 4-5 مه ۲۰۲۶

همایش و نمایشگاه بیوتکنولوژی

 <https://swissbiotechday.ch/>

 **GemGenève 2026**

📌 ژنو

📅 7-10 مه ۲۰۲۶

نمایشگاه جواهرات و سنگ های قیمتی

 **Art International Zurich 2026**

📌 زوریخ

📅 8-10 مه ۲۰۲۶

نمایشگاه هنری بین المللی

 **INDEX 2026**

📌 ژنو (Palexpo)

📅 19-22 مه ۲۰۲۶

نمایشگاه صنعت نساجی و فناوری ها

📌 ژوئن - سپتامبر ۲۰۲۶

🕒 **EPHJ – High Precision Show**
(Palexpo) ژنو 📍

📅 ۱۶-۱۹ ژوئن ۲۰۲۶

نمایشگاه صنعت دقیق کاری، ساعت، میکرو تکنولوژی و صنایع پزشکی

🔗 <https://www.ephj.ch/en/home/>

🎨 **Art Basel 2026**

بازل 📍

📅 ۱۸-۲۱ ژوئن ۲۰۲۶

نمایشگاه بین المللی هنر مدرن و معاصر

🔗 <https://www.artbasel.com/>

⚡ **Powertage Zurich**

زوریخ 📍

📅 ۱۶-۱۸ ژوئن ۲۰۲۶

نمایشگاه صنعت برق و انرژی

🇨🇭 **Suisse Public 2026**

برن 📍

📅 ۱۶-۱۹ ژوئن ۲۰۲۶

نمایشگاه خدمات عمومی و مدیریت شهری

📌 پاییز - زمستان ۲۰۲۶

🏠 **Ornaris 2026**

برن 📍

📅 ۱۶-۱۸ اوت ۲۰۲۶

نمایشگاه نوآوری در کالاهای مصرفی و صنایع خرده فروشی

🎮 **Zurich Pop Con & Game Show**

زوریخ 📍

📅 ۲۶-۲۷ سپتامبر ۲۰۲۶

نمایشگاه فرهنگ پاپ، بازی و سرگرمی

🔗 <https://zurichpopcon.ch/en>

 Swiss Interior Expo

 برن

9-11 نوامبر ۲۰۲۶

نمایشگاه صنایع مبلمان و آشپزخانه (B2B)

 <https://www.swiss-interior-expo.ch/home/>
 نمایشگاه‌های تخصصی و بیزینسی دیگر در ۲۰۲۶

موضوع	تاریخ	شهر	نام رویداد
سنگ، کانی‌ها (حرفه‌ای)	2-3 مه	زوریخ	Steinwelten Zurich
دندانپزشکی	4-6 ژوئن	برن	Dental Bern 2026
نمایشگاه خودروهای کلاسیک	29-31 مه	لوسرن	Swiss Classic World 2026
کشاورزی	26 فوریه-1 مارس	تون	AgriMesse Thun
مالی و سرمایه‌گذاری	25-26 فوریه	زوریخ	FINANZ 2026

 نکات برنامه‌ریزی

✓ برای هر رویداد بهتر است وب سایت رسمی نمایشگاه را قبل از ثبت‌نام و سفر بررسی کنید تا تاریخ، نوع مخاطب (عمومی یا حرفه‌ای)، هزینه و شرایط شرکت قطعی شود.

✓ بسیاری از نمایشگاه‌های حرفه‌ای (B2B) مثل EPHJ و INDEX برای ثبت‌نام قبلی و کارت تجارت الزامی هستند.

✓ برخی رویدادها در سوئیس برگزار می‌شوند اما **SWISS Pavilion** در نمایشگاه‌های بزرگ اروپایی هم فرصت صادرات و ارتباطات تجاری فراهم می‌کنند. مانند ISM کلن و Interpack دوسلدورف.

اگر یک فعال اقتصادی ایرانی بخواد از رویدادها و نمایشگاه‌های تجاری سوئیس استفاده‌ی واقعی (نه صرفاً بازدید توریستی) بکند، به یک بسته اطلاعاتی هدفمند نیاز دارد.

1. ماهیت رویداد: آیا اصلاً به درد من می‌خورد؟

اولین و مهم‌ترین فیلتر 

اطلاعات لازم:

• B2B یا B2C بودن نمایشگاه

- تخصصی یا عمومی بودن Open to Public یا Professional Only
- صنایع حاضر (مثلاً فقط ساعت لوکس یا کل زنجیره تأمین؟)
- سطح تصمیم گیرندگان مثل مدیر خرید، CEO، توزیع کننده یا فقط بازدیدکننده.

مثال: 

Watches & Wonders برای برندینگ و شبکه سازی عالی است، اما برای فروش مستقیم یا نمایندگی گرفتن خیلی محدود است.

2. هزینه ها و مدل حضور

سوئیس کشور ارزانی نیست.

اطلاعات حیاتی:

- هزینه غرفه (مترمربع + هزینه های جانبی)
- هزینه ثبت نام بازدیدکننده حرفه ای
- هزینه سفر، اقامت، حمل و نقل داخلی
- هزینه مترجم، مشاور یا میز جلسات B2B

دانستن اینکه: 

حضور با غرفه یا فقط بازدید هدفمند + جلسه B2B کدام به صرفه تر است؟

3. محدودیت های ناشی از تحریم ها

این بخش برای ایرانی ها حیاتی است! 

نیاز به شفافیت در مورد:

- آیا ثبت نام با پاسپورت ایرانی بدون مشکل انجام می شود؟
- امکان پرداخت هزینه ها (کارت بانکی، حواله، شرکت واسطه)
- محدودیت در عقد قرارداد، نمایندگی یا همکاری رسمی
- قوانین صادرات/واردات سوئیس در آن صنعت خاص

بسیاری از نمایشگاه ها مشکلی ندارند، 

اما بانک، پرداخت و قرارداد گلوگاه اصلی است.

4. ویزا و مدارک رسمی نمایشگاه

بدون این ها عملاً هیچ 

اطلاعات مورد نیاز:

- آیا نمایشگاه دعوت نامه رسمی صادر می کند؟
- نوع دعوت نامه (بازدیدکننده / غرفه دار)
- مدارک لازم برای ویزای شنگن تجاری
- سابقه ریجکت ایرانی ها برای آن رویداد خاص
- ♦ دعوت نامه نمایشگاهی معتبر = شانس ویزای بسیار بالاتر

5. فرصت های واقعی B2B و شبکه سازی

نمایشگاه بدون جلسه = سفر تفریحی 😊

اطلاعات کلیدی:

- آیا سیستم Matchmaking دارد؟
- لیست شرکت کنندگان از قبل منتشر می شود؟
- امکان رزرو جلسه حضوری یا آنلاین؟
- رویدادهای جانبی CEO Dinner ، Networking Night
- ♦ سوئیس در B2B بسیار ساختارمند عمل می کند؛
- کسی منتظر شما در غرفه نمی ایستد!

6. قوانین گمرکی، لجستیک و نمونه کالا

به ویژه برای صادرکنندگان و تولیدکنندگان

اطلاعات ضروری:

- امکان ورود نمونه کالا به سوئیس (Temporary Import)
- قوانین ATA Carnet
- محدودیت روی مواد غذایی، دارو، تجهیزات پزشکی
- هزینه و زمان ترخیص نمونه ها
- ♦ اشتباه در این بخش = توقیف کالا یا جریمه

7. فرهنگ مذاکره و رفتار تجاری سوئیسی ها

این قسمت خیلی دست کم گرفته می شود ☹☹

باید بدانند:

- وقت شناسی افراطی (حتی ۵ دقیقه تأخیر بد است)
- ترجیح ایمیل رسمی قبل از مذاکره

- قرارداد محوری و دقت حقوقی بالا
- بی‌علاقگی به مذاکره احساسی یا شفاهی
- ✳️ اگر آماده نباشی، «غیرحرفه‌ای» تلقی می‌شی حتی با محصول خوب.

8. پیگیری بعد از نمایشگاه (Follow-up)

👉 ۹۰٪ سود اینجاست

اطلاعات مورد نیاز:

- قالب ایمیل پیگیری حرفه‌ای
- بازه زمانی مناسب پیگیری
- مستندات لازم (کاتالوگ، دیتاشیت، گواهی‌ها)
- مدل تبدیل مذاکره به قرارداد (LOI, MoU)

9. منابع رسمی و قابل اتکا

برای دور زدن شایعات و اطلاعات ناقص

منابع مهم:

- سایت رسمی نمایشگاه
- اتاق بازرگانی سوئیس (Swiss Chambers)
- Switzerland Global Enterprise (S-GE)
- برگزارکنندگان Matchmaking

جمع‌بندی خیلی کوتاه

یک فعال اقتصادی ایرانی باید بداند:

آیا این نمایشگاه → پول، ارتباط یا برند برایش می‌سازد یا نه؟

نه اینکه فقط:

کی برگزار می‌شود و کجاست.

تهیه و تنظیم

سماء فرخنده نژاد / بهمن ۱۴۰۴