



سفارت جمهوری اسلامی ایران - پکن

گزارش:
اقتصاد چین در سال ۲۰۲۵

بهمن ۱۴۰۴

فهرست

۲.....	خلاصه مدیریتی
۳.....	مقدمه
۴.....	اقتصاد چین در سال ۲۰۲۵ در یک نگاه
۵.....	تولید ناخالص داخلی چین در سال ۲۰۲۵
۶.....	کشاورزی و دامپروری
۷.....	مصرف
۸.....	خرده فروشی
۸.....	سرمایه گذاری
۹.....	تجارت خارجی
۹.....	سطح قیمت ها و اشتغال
۱۰.....	درآمد خانوارها
۱۱.....	جمعیت
۱۱.....	جمع بندی

خلاصه مدیریتی:

اقتصاد چین در سال ۲۰۲۵ با وجود فشارهای داخلی و خارجی توانست رشد تولید ناخالص داخلی معادل ۵ درصد را محقق کند و به هدف رسمی دولت دست یابد. این رشد عمدتاً توسط بخش خدمات و صنایع پیشرفته پشتیبانی شد، در حالی که مصرف و سرمایه‌گذاری همچنان نامتوازن باقی ماند. تولید ناخالص داخلی به ۱۴۰٫۲ تریلیون یوان (۱۹٫۶ تریلیون دلار آمریکا) رسید و بخش خدمات با رشد ۵٫۴ درصدی نقش موتور اصلی اقتصاد را ایفا کرد. تولید صنعتی نیز مقاوم بود و ارزش افزوده آن ۵٫۹ درصد افزایش یافت، به‌ویژه در حوزه تجهیزات و فناوری‌های پیشرفته که رشد بیش از ۹ درصدی داشتند.

مصرف داخلی بهبود یافت اما به موتور قدرتمند رشد تبدیل نشد. مجموع فروش خرده‌فروشی کالاهای مصرفی به ۷٫۰۱۰ میلیارد دلار رسید که ۳٫۷ درصد افزایش داشت. فروش آنلاین رشد ۸٫۶ درصدی را ثبت کرد و سهم آن از کل خرده‌فروشی به ۲۶٫۱ درصد رسید. در بخش خدمات، خرده‌فروشی رشد ۵٫۵ درصدی داشت و خدمات فرهنگی، ورزشی، ارتباطی و گردشگری بیشترین افزایش را نشان دادند.

سرمایه‌گذاری ثابت کاهش ۳٫۸ درصدی داشت که عمدتاً ناشی از رکود بخش املاک با افت بیش از ۱۷ درصد بود. در مقابل، سرمایه‌گذاری در صنایع نوآور مانند فناوری اطلاعات، هوافضا و تولید تجهیزات رشد قابل توجهی داشت و نشان‌دهنده بازتخصیص منابع به سمت بخش‌های ارتقادهنده بهره‌وری بود.

تجارت خارجی همچنان نقش تثبیت‌کننده کلیدی ایفا کرد. مجموع تجارت کالا به ۶٫۳۶ تریلیون دلار رسید که ۳٫۸ درصد رشد داشت. صادرات ۶٫۱ درصد افزایش یافت و واردات ۰٫۵ درصد رشد داشته است. صادرات فناوری پیشرفته ۱۳٫۲ درصد رشد کرد و تجارت با کشورهای عضو ابتکار «کمربند و جاده» ۶٫۳ درصد افزایش یافت. سهم شرکت‌های خصوصی از تجارت خارجی به ۵۷٫۳ درصد رسید.

سطح قیمت‌ها و اشتغال ثبات نسبی داشت. شاخص قیمت مصرف‌کننده (CPI) بدون تغییر باقی ماند. نرخ بیکاری شهری به‌طور میانگین ۵٫۲ درصد بود و در دسامبر به ۵٫۱ درصد رسید. تعداد کارگران مهاجر روستایی به ۳۰۱ میلیون نفر افزایش یافت.

درآمد خانوارها همچنان رشد داشت. درآمد سرانه قابل تصرف ملی به ۶٫۰۶۷ دلار رسید که ۵ درصد افزایش داشت. درآمد خانوارهای شهری ۷٫۹۰۵ دلار و خانوارهای روستایی ۳٫۴۲۲ دلار بود که رشد روستایی از شهری پیشی گرفت. هزینه سرانه مصرفی ۴٫۱۲۴ دلار بود و سهم خدمات از کل هزینه مصرفی ۴۶٫۱ درصد باقی ماند.

جمعیت ملی چین در پایان سال ۲۰۲۵ به ۱٫۴۰۴ میلیارد نفر کاهش یافت که نسبت به سال قبل ۳٫۳۹ میلیون نفر کمتر بود. نرخ شهرنشینی به ۶۷٫۸۹ درصد رسید و میانگین سال‌های تحصیل جمعیت ۱۶ تا ۵۹ سال به ۱۱٫۳ سال افزایش یافت.

به طور کلی، اقتصاد چین در سال ۲۰۲۵ توانست علی‌رغم فشارهای متعدد، ثبات کلان خود را حفظ کند و دستاوردهای تازه‌ای در توسعه باکیفیت به دست آورد. با این حال، چالش‌هایی همچون ضعف تقاضای داخلی، فشارهای خارجی و مشکلات ساختاری همچنان پابرجاست. در مرحله بعد، سیاست‌گذاران بر اجرای برنامه پنج‌ساله پانزدهم با تمرکز بر ثبات، ارتقای کیفیت رشد، گسترش تقاضای داخلی و توسعه نیروهای مولد جدید تأکید خواهند داشت.

مقدمه

اقتصاد چین در سال ۲۰۲۵ رشد تولید ناخالص داخلی (GDP) معادل ۵٫۰ درصد را ثبت کرد و با وجود محیط داخلی و خارجی چالش‌برانگیز به هدف سالانه دولت دست یافت. بخش خدمات و صنایع پیشرفته نقش اصلی در حمایت از این رشد داشتند، در حالی که روند بهبود مصرف و سرمایه‌گذاری همچنان نامتوازن باقی ماند. این داده‌ها نشان‌دهنده گذار ساختاری هستند که چشم‌انداز اقتصادی چین را در آستانه ورود به دوره برنامه پنج‌ساله پانزدهم شکل می‌دهد.

چین سال ۲۰۲۵ را با دستیابی به رشد اقتصادی مطابق با هدف رسمی به پایان رساند؛ نقطه پایانی باثبات برای دوره برنامه پنج‌ساله چهاردهم. بنا بر داده‌های منتشرشده توسط اداره ملی آمار (NBS)، تولید ناخالص داخلی چین در سال ۲۰۲۵ علی‌رغم ضعف مداوم تقاضای داخلی و تداوم عدم قطعیت‌های خارجی، نسبت به سال قبل ۵٫۰ درصد افزایش یافت.

با این حال، برای سرمایه‌گذاران خارجی اهمیت داده‌های سال ۲۰۲۵ نه صرفاً در میزان رشد کلی، بلکه در ترکیب این رشد و پیام‌های سیاستی نهفته است که چین در آستانه ورود به برنامه پنج‌ساله پانزدهم (۲۰۲۶-۲۰۳۰) به جهان مخابره می‌کند. در حالی که عملکرد کلان اقتصادی بیانگر ثبات و پایداری است، روندهای بخشی نشان می‌دهد اقتصاد چین همچنان در مسیر بازتوازن به سوی ارتقای صنعتی، توسعه خدمات و گسترش حضور در بازارهای جهانی حرکت می‌کند.

اقتصاد چین در سال ۲۰۲۵ در یک نگاه

- تولید ناخالص داخلی (GDP): ۱۴۰,۱۹ تریلیون یوان (۱۹,۶ تریلیون دلار آمریکا)، رشد واقعی ۵,۰٪ نسبت به سال قبل؛ رشد فصلی از ۵,۴٪ در سه ماهه اول به ۴,۵٪ در سه ماهه چهارم کاهش یافت؛ رشد سه ماهه چهارم نسبت به فصل قبل ۱,۲٪+

• ترکیب بخش‌ها:

- بخش اولیه (کشاورزی و منابع): ۳,۹٪+
- بخش ثانویه (صنعت): ۴,۵٪+
- بخش سوم (خدمات): ۵,۴٪+

• صنعت:

- ارزش افزوده صنعتی: ۵,۹٪+
- تولید تجهیزات: ۹,۲٪+
- تولیدات فناوری پیشرفته: ۹,۴٪+

• بازار تولید:

- تولید صنعتی در دسامبر: ۵,۲٪+ نسبت به سال قبل
- شاخص مدیران خرید (PMI): ۵۰,۱ (بازگشت به محدوده رشد)

• خدمات:

- ارزش افزوده خدمات: ۵,۴٪+
- فناوری اطلاعات و نرم افزار: ۱۱,۱٪+
- اجاره و خدمات کسب و کار: ۱۰,۳٪+

• مصرف:

- فروش خرده فروشی: ۵۰,۱۲ تریلیون یوان (۷,۰ تریلیون دلار آمریکا)، ۳,۷٪+
- خرده فروشی آنلاین: ۸,۶٪+
- فروش دسامبر: ۰,۹٪+

• سرمایه گذاری:

- سرمایه گذاری ثابت: ۳,۸٪-
- سرمایه گذاری در تولید: ۰,۶٪+
- زیرساخت: ۲,۲٪-

○ املاک و مستغلات: ۱۷,۲٪ -

• تجارت:

○ تجارت کالا: ۴۵,۴۷ تریلیون یوان (۶,۳۶ تریلیون دلار آمریکا)، ۳,۸٪ +

○ صادرات: ۶,۱٪ +

○ واردات: ۵,۵٪ +

○ سهم شرکت‌های خصوصی: ۵۷,۳٪

• قیمت‌ها و اشتغال:

○ شاخص قیمت مصرف‌کننده (CPI): ۰,۰٪

○ CPI هسته: ۰,۷٪ +

○ شاخص قیمت تولیدکننده (PPI): ۲,۶٪ -

○ بیکاری شهری: ۵,۲٪ (دسامبر: ۵,۱٪)

• درآمد و جمعیت:

○ درآمد قابل تصرف سرانه: ۴۳,۳۷۷ یوان (۶,۰۷۰ دلار آمریکا)، ۵,۰٪ + واقعی

○ جمعیت: کاهش ۳,۳۹ میلیون نفر

○ نرخ شهرنشینی: ۶۷,۸۹٪

تولید ناخالص داخلی چین در سال ۲۰۲۵

در سال ۲۰۲۵، رشد اقتصادی چین به هدف تعیین‌شده رسید اما شتاب آن کاهش یافت. تولید ناخالص داخلی (GDP) چین به ۱۴۰,۲ تریلیون یوان (۱۹,۶ تریلیون دلار آمریکا) رسید و هدف دولت برای رشد «حدود ۵ درصد» محقق شد. با این حال، روند رشد در طول سال تعدیل شد؛ به‌طوری‌که رشد سالانه از ۵,۴ درصد در سه‌ماهه نخست به ۴,۵ درصد در سه‌ماهه چهارم کاهش یافت. این افت نشان‌دهنده کاهش اثر محرک‌های اقتصادی و ضعف تقاضای داخلی در پایان دوره است.

در یک نگاه ساختاری، بخش خدمات همچنان موتور اصلی رشد اقتصادی چین در سال ۲۰۲۵ بود و با رشد ۵,۴ درصدی در طول سال پیشتاز شد، در حالی که تولید صنعتی و کشاورزی افزایش‌های ملایم‌تری را ثبت کردند. این مسیر باثبات - هرچند با روندی کاهنده - نشان می‌دهد که سیاست‌گذاران در سال پایانی برنامه پنج‌ساله چهاردهم، بیش از آنکه به محرک‌های کوتاه‌مدت و پرریسک تکیه کنند، بر ثبات و مدیریت ریسک تمرکز داشته‌اند.

تولید صنعتی در سال ۲۰۲۵ یکی از بخش‌های مقاوم‌تر اقتصاد چین باقی ماند. ارزش افزوده تولید صنعتی نسبت به سال قبل ۵٫۹ درصد رشد داشت و بخش تولید عملکردی بهتر از کل بخش صنعت نشان داد. به‌ویژه، تولید تجهیزات و تولیدات فناوری پیشرفته رشدی بیش از ۹ درصد را ثبت کردند که به‌طور قابل توجهی بالاتر از میانگین ملی بود.

رشد تولید به‌ویژه در بخش‌های پیشرفته صنعت مانند رباتیک صنعتی، تجهیزات چاپ سه‌بعدی و خودروهای انرژی نو بسیار چشمگیر بود و اثربخشی راهبرد ارتقای صنعتی چین را برجسته ساخت. در پایان سال نیز نشانه‌هایی از ثبات در احساس بازار صنعتی مشاهده شد؛ به‌گونه‌ای که شاخص رسمی مدیران خرید بخش تولید (PMI) در ماه دسامبر دوباره به محدوده رشد بازگشت.

بخش خدمات با سرعتی نسبتاً بیشتر از نرخ کلی رشد تولید ناخالص داخلی به رشد خود ادامه داد که بازتابی از بازتوازن تدریجی اقتصاد چین است. خدمات مدرن مانند انتقال اطلاعات، نرم‌افزار و خدمات فناوری اطلاعات، اجاره و خدمات کسب‌وکار و لجستیک رشد دو رقمی یا نزدیک به دو رقمی را ثبت کردند که نشان‌دهنده افزایش تقاضا برای خدمات تولیدی و خدمات مبتنی بر فناوری است.

با این حال، برخی صنایع خدماتی مرتبط با مصرف‌کننده رشد ملایم‌تری را نشان دادند، به‌ویژه در نیمه دوم سال، زیرا هزینه‌های خانوار محتاطانه باقی ماند. شاخص‌های فعالیت تجاری نشان می‌دهند که اگرچه گسترش بخش خدمات ادامه دارد، اما شتاب آن در زیربخش‌ها همچنان نامتوازن است.

کشاورزی و دامپروری

در سال ۲۰۲۵، مجموع تولید غلات به ۷۱۴٫۸۸ میلیون تن رسید که نسبت به سال قبل ۸٫۳۸ میلیون تن افزایش داشت و رشد ۱٫۲ درصدی را نشان می‌دهد. از این میزان، تولید غلات تابستانی ۱۴۹٫۷۵ میلیون تن بود (کاهش ۰٫۱ درصدی)، تولید برنج زودرس ۲۸٫۵۱ میلیون تن (افزایش ۱٫۲ درصدی)، و تولید غلات پاییزی ۵۳۶٫۶۲ میلیون تن (افزایش ۱٫۵ درصدی).

بر اساس گونه‌ها، تولید گندم ۱۴۰٫۰۷ میلیون تن بود (بدون تغییر نسبت به سال قبل)، تولید ذرت ۳۰۱٫۲۴ میلیون تن (افزایش ۲٫۱ درصدی)، تولید برنج ۲۰۹٫۰۴ میلیون تن (افزایش ۰٫۷ درصدی)، و تولید سویا ۲۰٫۹۱ میلیون تن (افزایش ۱٫۳ درصدی).

در بخش دامپروری، مجموع تولید گوشت خوک، گاو، گوسفند و مرغ در سال ۲۰۲۵ به ۱۰۰٫۷۲ میلیون تن رسید که نسبت به سال قبل ۴٫۲ درصد افزایش داشت و برای نخستین بار از مرز ۱۰۰ میلیون تن عبور کرد. از این میزان،

تولید گوشت خوک ۵۹,۳۸ میلیون تن (افزایش ۴,۱ درصدی)، گوشت گاو ۸,۰۱ میلیون تن (افزایش ۲,۸ درصدی)، گوشت گوسفند ۴,۹۶ میلیون تن (کاهش ۴,۲ درصدی)، و گوشت مرغ ۲۸,۳۷ میلیون تن (افزایش ۶,۷ درصدی) بود.

تولید شیر در این سال به ۴۰,۹۱ میلیون تن رسید (افزایش ۰,۳ درصدی) و تولید تخم مرغ ۳۴,۹۸ میلیون تن بود (کاهش ۲,۵ درصدی). همچنین در سال ۲۰۲۵، تعداد ۷۱۹,۷۳ میلیون رأس خوک کشتار شد (افزایش ۲,۴ درصدی) و موجودی خوک در پایان سال به ۴۲۹,۶۷ میلیون رأس رسید (افزایش ۰,۵ درصدی).

مصرف

مصرف داخلی به تدریج بهبود یافت اما نتوانست به موتور قدرتمند رشد تبدیل شود. مجموع فروش خرده‌فروشی کالاهای مصرفی نسبت به سال قبل ۳,۷ درصد افزایش یافت و به ۵,۰۱ تریلیون یوان (۷,۰ تریلیون دلار آمریکا) رسید؛ در این میان، خدمات و مصرف آنلاین عملکردی بهتر از خرده‌فروشی سنتی مبتنی بر کالا داشتند.

رشد فروش خرده‌فروشی در مناطق و دسته‌های محصول نامتوازن باقی ماند. فروش شهری که حدود ۸۶ درصد از کل ملی را تشکیل می‌دهد، ۳,۶ درصد افزایش یافت، در حالی که فروش روستایی با سرعتی کمی بیشتر و برابر با ۴,۱ درصد رشد کرد. داده‌ها نشان‌دهنده ادامه بهبود مصرف خارج از شهرهای بزرگ است، هرچند مناطق شهری همچنان مراکز اصلی مصرف باقی مانده‌اند. بر اساس نوع مصرف، فروش خرده‌فروشی مبتنی بر کالا ۳,۸ درصد رشد سالانه داشت و به ۴,۴۳ تریلیون یوان رسید، که از درآمد بخش پذیرایی پیشی گرفت؛ درآمد پذیرایی ۳,۲ درصد افزایش یافت و به ۵,۸۰ میلیارد یوان (۸,۱ میلیارد دلار آمریکا) رسید.

در مصرف کالا، هم اقلام ضروری و هم برخی دسته‌های عملکرد نسبتاً خوبی داشتند. فروش خرده‌فروشی توسط شرکت‌های بزرگ‌تر رشد قابل توجهی نشان داد در:

- تجهیزات ارتباطی (+۲۰,۹٪)
- لوازم فرهنگی و اداری (+۱۷,۳٪)
- کالاهای ورزشی و سرگرمی (+۱۵,۷٪)
- لوازم خانگی و تجهیزات صوتی-تصویری (+۱۱,۰٪)
- غلات، روغن و مواد غذایی (+۹,۳٪)

این الگو، ترکیبی از تقاضای جایگزینی، عادات مصرف دیجیتال و ارتقای لوازم خانگی با حمایت سیاستی در کنار هزینه‌های پایدار برای نیازهای روزمره را نشان می‌دهد.

خرده فروشی

در سال ۲۰۲۵، مجموع فروش خرده‌فروشی کالاهای مصرفی به حدود ۷,۰۱۰ میلیارد دلار رسید که نسبت به سال قبل ۳,۷ درصد افزایش داشت. بر اساس مناطق، فروش خرده‌فروشی کالاهای مصرفی در مناطق شهری ۶,۰۵۴ میلیارد دلار بود (افزایش ۳,۶ درصدی) و در مناطق روستایی ۹۵۴ میلیارد دلار (افزایش ۴,۱ درصدی).

بر مبنای الگوهای مصرف، فروش کالاها ۶,۱۹۷ میلیارد دلار بود (افزایش ۳,۸ درصدی) و درآمد بخش خدمات به ۸۱۱ میلیارد دلار رسید (افزایش ۳,۲ درصدی). فروش کالاهای اساسی زندگی و برخی کالاهای ارتقایافته روندی مطلوب داشت. فروش تجهیزات ارتباطی، لوازم فرهنگی و اداری، کالاهای ورزشی و تفریحی، لوازم خانگی و تجهیزات صوتی-تصویری، و همچنین غلات، روغن و مواد غذایی توسط بنگاه‌های بالای اندازه تعیین‌شده به ترتیب ۲۰,۹ درصد، ۱۷,۳ درصد، ۱۵,۷ درصد، ۱۱,۰ درصد و ۹,۳ درصد رشد داشت.

فروش آنلاین خرده‌فروشی به ۲,۲۳۷ میلیارد دلار رسید که نسبت به سال قبل ۸,۶ درصد افزایش داشت. به‌طور خاص، فروش آنلاین کالاهای فیزیکی ۱,۸۳۱ میلیارد دلار بود (افزایش ۵,۲ درصدی) و ۲۶,۱ درصد از کل فروش خرده‌فروشی کالاهای مصرفی را تشکیل داد. در ماه دسامبر، مجموع فروش خرده‌فروشی کالاهای مصرفی نسبت به مدت مشابه سال قبل ۰,۹ درصد افزایش یافت، اما نسبت به ماه قبل ۰,۱۲ درصد کاهش داشت.

فروش خرده‌فروشی خدمات در سال ۲۰۲۵ نسبت به سال قبل ۵,۵ درصد رشد کرد. به‌طور خاص، فروش خدمات فرهنگی، ورزشی و تفریحی، خدمات اطلاع‌رسانی ارتباطی، مشاوره گردشگری و خدمات اجاره، و همچنین خدمات حمل‌ونقل با سرعت بیشتری افزایش یافت.

سرمایه‌گذاری

سرمایه‌گذاری ثابت در سال ۲۰۲۵ به میزان ۳,۸ درصد کاهش یافت. این رکود عمدتاً ناشی از بخش املاک بود، جایی که سرمایه‌گذاری بیش از ۱۷ درصد کاهش یافت و بازتاب‌دهنده روند کاهش بدهی، فروش ضعیف املاک و احتیاط مداوم سازندگان است.

به‌جز املاک، فعالیت سرمایه‌گذاری به‌طور کلی باثبات باقی ماند. سرمایه‌گذاری در تولید رشد ملایم ۰,۶ درصدی داشت، در حالی که بخش‌های منتخب فناوری پیشرفته رشد بسیار قوی‌تری را تجربه کردند. سرمایه‌گذاری در خدمات اطلاعاتی ۲۸,۴ درصد افزایش یافت و سرمایه‌گذاری در صنایع هوافضا و تولید تجهیزات ۱۶,۹ درصد رشد کرد، که جریان‌های سرمایه به سمت صنایع نوآور و مورد حمایت سیاستی را برجسته می‌کند.

از دیدگاه سرمایه‌گذاران، داده‌ها نشان می‌دهد که کاهش سرمایه‌گذاری چین در سال ۲۰۲۵ بیشتر بازتخصیص بود تا عقب‌نشینی. تشکیل سرمایه از بخش املاک به سمت ارتقای صنعتی، تولید پیشرفته و بخش‌های ارتقادهنده بهره‌وری تغییر مسیر داد و گذار ساختاری شکل‌دهنده مدل رشد میان‌مدت چین را تقویت کرد.

تجارت خارجی

بخش خارجی چین همچنان به‌عنوان یک ضربه‌گیر مهم در برابر ضعف داخلی عمل کرد. مجموع تجارت کالا به ۴۵,۴۶۸۷ تریلیون یوان (۶,۳۶ تریلیون دلار آمریکا) رسید و ۳,۸ درصد رشد سالانه داشت؛ صادرات ۲۶,۹۸۹۲ تریلیون یوان (۳,۷۷ تریلیون دلار آمریکا، +۱,۶٪) و واردات ۱۸,۴۷۹۵ تریلیون یوان (۲,۵۸ تریلیون دلار آمریکا، +۰,۵٪) بود. این ترکیب نشان‌دهنده مقاومت صادرات‌محور در کنار جذب داخلی ضعیف‌تر است.

محصولات فناوری پیشرفته رشد چشمگیری داشتند؛ صادرات فناوری پیشرفته ۱۳,۲ درصد افزایش یافت که نشان‌دهنده بهبود رقابت‌پذیری چین در تولید پیشرفته و فناوری‌های سبز است. در همین حال، تجارت با اقتصادهای شریک «کمربند و جاده» ۶,۳ درصد رشد کرد و ۵,۹ درصد از کل تجارت کالا را تشکیل داد، که مقاصد صادراتی را متنوع‌تر کرده و وابستگی به بازارهای سنتی را کاهش داده است.

مشارکت بخش خصوصی به‌طور قابل توجهی افزایش یافت. واردات و صادرات شرکت‌های خصوصی ۷,۱ درصد رشد کرد و سهم آن‌ها از کل تجارت کالا به ۵۷,۳ درصد رسید، که ۱,۸ واحد درصد بیشتر از سال قبل بود. این تغییر نقش روبه‌رشد شرکت‌های بازارمحور را در حفظ تعامل خارجی چین و هدایت تقاضا از بازارهای خارجی با رشد سریع‌تر برجسته می‌کند.

سطح قیمت‌ها و اشتغال

در سال ۲۰۲۵، شاخص قیمت مصرف‌کننده (CPI) در سطح مشابه سال قبل باقی ماند. بر اساس گروه‌های کالایی، قیمت مواد غذایی، دخانیات و مشروبات الکلی ۰,۷ درصد کاهش یافت؛ پوشاک ۱,۵ درصد افزایش داشت؛ مسکن ۰,۱ درصد افزایش؛ کالاها و خدمات روزمره ۰,۹ درصد افزایش؛ حمل‌ونقل و ارتباطات ۲,۶ درصد کاهش؛ آموزش، فرهنگ و سرگرمی ۰,۸ درصد افزایش؛ خدمات پزشکی و بهداشت ۰,۸ درصد افزایش؛ و سایر کالاها و خدمات ۹,۳ درصد افزایش یافت.

در بخش مواد غذایی، دخانیات و مشروبات الکلی، قیمت گوشت خوک ۶۱ درصد کاهش داشت؛ سبزیجات تازه ۳۹ درصد کاهش؛ غلات ۱۰ درصد کاهش؛ و میوه‌های تازه ۱۲ درصد افزایش یافت. شاخص CPI هسته‌ای (بدون احتساب قیمت مواد غذایی و انرژی) ۰۷ درصد رشد کرد که ۰۲ واحد درصد بالاتر از سال قبل بود. در ماه دسامبر، CPI نسبت به مدت مشابه سال قبل ۰۸ درصد افزایش یافت که ۰۱ واحد درصد بیشتر از ماه پیش بود؛ رشد ماهانه نیز ۰۲ درصد ثبت شد.

در سال ۲۰۲۵، قیمت تولیدکننده محصولات صنعتی نسبت به سال قبل ۲۶ درصد کاهش داشت؛ در دسامبر این قیمت‌ها نسبت به سال قبل ۱۹ درصد کاهش و نسبت به ماه قبل ۰۲ درصد افزایش یافت. همچنین، قیمت خرید تولیدکنندگان صنعتی در کل سال ۳۰ درصد کاهش داشت؛ در دسامبر این قیمت‌ها نسبت به سال قبل ۲۱ درصد کاهش و نسبت به ماه قبل ۰۴ درصد افزایش نشان داد.

در سال ۲۰۲۵، نرخ بیکاری شهری بر اساس آمارهای پیمایشی به‌طور میانگین ۵۲ درصد بود. در ماه دسامبر، این نرخ به ۵۱ درصد رسید. نرخ بیکاری جمعیت دارای ثبت‌نام خانوار محلی ۵۳ درصد و جمعیت دارای ثبت‌نام غیرمحلی ۴۷ درصد بود که در میان آن‌ها، نرخ بیکاری جمعیت با ثبت‌نام غیرمحلی کشاورزی ۴۴ درصد گزارش شد. نرخ بیکاری شهری در ۳۱ شهر بزرگ نیز ۵۱ درصد بود.

کارکنان بنگاه‌ها به‌طور میانگین ۴۸۰۶ ساعت در هفته کار کردند.

در سال ۲۰۲۵، تعداد کارگران مهاجر روستایی به ۳۰۱۰۱۵ میلیون نفر رسید که نسبت به سال قبل ۱۰۴۲ میلیون نفر بیشتر بود (رشد ۰۵ درصدی). از این تعداد، کارگران مهاجر محلی ۱۲۱۰۰۹ میلیون نفر بودند (افزایش ۰۱ درصدی) و کارگران مهاجر غیرمحلی (خارج از محل سکونت) ۱۸۰۰۰۶ میلیون نفر بودند (افزایش ۰۸ درصدی).

درآمد خانوارها

در سال ۲۰۲۵، درآمد سرانه قابل تصرف خانوارها در سطح ملی به حدود ۶,۰۶۷ دلار رسید که نسبت به سال قبل رشد اسمی و واقعی ۵ درصدی را نشان می‌دهد. در میان خانوارهای شهری، این رقم برابر با ۷,۹۰۵ دلار بود که رشد اسمی ۴۳ درصد و رشد واقعی ۴۲ درصد داشت، در حالی که درآمد سرانه خانوارهای روستایی به ۳,۴۲۲ دلار رسید و رشد اسمی ۵۸ درصد و رشد واقعی ۶ درصد را ثبت کرد. میانه درآمد سرانه قابل تصرف خانوارها در سطح ملی ۵,۰۶۸ دلار بود که نسبت به سال قبل ۴۴ درصد افزایش داشت. بر اساس گروه‌های درآمدی، درآمد سرانه گروه کم‌درآمد ۱,۴۲۰ دلار، گروه پایین-متوسط ۳,۱۷۵ دلار، گروه متوسط ۴,۹۶۹ دلار، گروه بالا-متوسط ۷,۷۷۲ دلار و گروه پردرآمد ۱۴,۵۱۵ دلار گزارش شد. در همین سال، هزینه سرانه مصرفی خانوارها در سطح ملی

۴,۱۲۴ دلار بود که رشد اسمی و واقعی ۴,۴ درصدی داشت. سهم هزینه مواد غذایی، دخانیات و مشروبات الکلی از کل هزینه مصرفی ۲۹,۳ درصد بود که نسبت به سال قبل ۰,۵ واحد درصد کاهش یافت. هزینه مصرفی خدمات نیز ۴,۵ درصد افزایش داشت و سهم آن از کل هزینه مصرفی ۴۶,۱ درصد باقی ماند.

جمعیت:

در پایان سال ۲۰۲۵، جمعیت ملی چین ۱,۴۰۴ میلیارد نفر بود که نسبت به پایان سال ۲۰۲۴ کاهش ۳,۳۹ میلیون نفر را نشان می‌داد. تعداد تولدها در این سال ۷,۹۲ میلیون نفر با نرخ تولد ۵,۶۳ در هزار و تعداد مرگ‌ها ۱۱,۳۱ میلیون نفر با نرخ مرگ ۸,۰۴ در هزار بود و در نتیجه نرخ رشد طبیعی جمعیت منفی ۲,۴۱ در هزار ثبت شد. جمعیت مردان ۷۱۶,۸۵ میلیون نفر و جمعیت زنان ۶۸۸,۰۴ میلیون نفر بود و نسبت جنسی کل جمعیت ۱۰۴,۱۹ به ازای هر ۱۰۰ زن گزارش شد. در ساختار سنی، جمعیت ۱۶ تا ۵۹ سال ۸۵۱,۳۶ میلیون نفر (۶۰,۶ درصد کل جمعیت)، جمعیت ۶۰ سال و بالاتر ۳۲۳,۳۸ میلیون نفر (۲۳ درصد کل جمعیت) و جمعیت ۶۵ سال و بالاتر ۲۲۳,۶۵ میلیون نفر (۱۵,۹ درصد کل جمعیت) بود. از نظر ساختار شهری-روستایی، جمعیت مقیم شهری ۹۵۳,۸۰ میلیون نفر بود که نسبت به سال قبل ۱۰,۳۰ میلیون نفر افزایش داشت، در حالی که جمعیت مقیم روستایی ۴۵۱,۰۹ میلیون نفر بود که کاهش ۱۳,۶۹ میلیون نفر را نشان می‌داد. نرخ شهرنشینی به ۶۷,۸۹ درصد رسید که نسبت به سال قبل ۰,۸۹ واحد درصد افزایش داشت. همچنین میانگین سال‌های تحصیل جمعیت ۱۶ تا ۵۹ سال به ۱۱,۳ سال رسید که نسبت به سال قبل ۰,۱ سال افزایش داشت.

جمع بندی:

به طور کلی، اقتصاد ملی چین در سال ۲۰۲۵ علی‌رغم فشارهای متعدد، روندی باثبات و رو به پیشرفت داشت و توسعه باکیفیت دستاوردهای تازه‌ای ثبت کرد. با این حال، باید توجه داشت که تأثیر تغییرات محیط خارجی رو به افزایش است، شکاف میان عرضه قوی و تقاضای ضعیف داخلی برجسته شده و مسائل دیرینه و چالش‌های جدید همچنان پابرجاست.