سالنامه آماری ۱۴۰۳

Statistical Yearbook 2024

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture

فهرست مطالب و جداول

پیشگفتار

فصل۱: عملکرد اتاق بازرگانی

مقدمه و تعاریف و مفاهیم ۱۰
۱-۱- عملکرد شعب در سامانه یکپارچه کارت بازرگانی و عضویت هوشمند اتاق بازرگانی ۱۶
۱-۲- عملکرد شعب در سامانه یکپارچه کارت بازرگانی و عضویت هوشمند اعضای حقیقی اتاق بازرگانی ۱۸
۱-۳- عملکرد شعب در سامانه یکپارچه کارت بازرگانی و عضویت هوشمند اعضای حقوقی اتاق بازرگانی ۲۰
۱-۴- تعداد اعضای اتاق بازرگانی بر حسب جنسیت و عضویت مدیر بنگاه به تفکیک اتاق ۲۳
۱-۵- تعداد اعضای اتاق بازرگانی بر حسب گروه فعالیت ثبت شده به تفکیک اتاق ۲۴
۱-۶- تعداد اعضای حقوقی اتاق بازرگانی به تفکیک رشته فعالیت‌های اصلی اقتصادی ۲۵
۱-۷- تعداد اعضای حقوقی اتاق بازرگانی به تفکیک رشته فعالیت‌های فرعی اقتصادی بر حسب کدهای آیسیک دورقمی ۲۹
۱-۸- صدور گواهی مبدأ و فرم A صادره توسط اتاق‌های سراسر کشور ۳۳
۱-۹- خدمات آموزشی ارائه شده به فعالان اقتصادی ۳۴
۱-۱۰- تعداد دانشجویان دانشگاه علمی کاربردی اتاق ایران به تفکیک رشته ۳۵
۱-۱۱- تعداد فارغ‌التحصیلان دانشگاه علمی کاربردی اتاق ایران به تفکیک رشته و سال ۳۵
۱-۱۲- کارنه تیر صادره، عودت، ابطال و مفقودی کارنه تیر ۳۶
۱-۱۳-کارنه تیر صادرات و واردات به تفکیک کشور ۳۶
۱-۱۴-سایر فعالیت‌های اتاق بازرگانی ۳۸
۱-۱۴-۱- ایفای مسئولیت اجتماعی اتاق ایران در اجتماع (حمایت تحصیلی) ۳۸
۱-۱۴-۲- ایفای مسئولیت اجتماعی اتاق ایران در اجتماع (فضاهای آموزشی) ۳۸
۱-۱۴-۳- ایفای مسئولیت اجتماعی اتاق ایران در اجتماع (توسعه روستایی) ۳۹
۱-۱۴-۴- تعداد تشکل‌های ایجاد شده در اتاق‌های بازرگانی برحسب سال ۳۹
۱-۱۴-۵- تعداد موافقت‌های اصولی صادر شده در مورد تشکل‌ها توسط اتاق‌های بازرگانی ۴۰
۱-۱۴-۶-وضعیت داوری‌های اتاق بازرگانی ایران ۴۰
۱-۱۴-۷- هیأت‌های پذیرش شده و اعزام شده در اتاق ایران ۴۰

فصل۲: آمارهای بخش خصوصی

مقدمه و تعاریف و مفاهیم ۴۴
۲-۱-تعداد کارگاه‌ها، تعداد شاغلان و ارزش افزوده کارگاه‌های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیشتر بخش خصوصی به تفکیک فعالیت ۵۲
۲-۲- ارزش سرمایه‌گذاری، موجودی انبار و مالیات غیرمستقیم و عوارض پرداختی کارگاه‌های صنعتی ۱۰نفرکارکن و بیشتر بخش خصوصی برحسب نوع فعالیت ۵۳
۲-۳-ارزش صادرات مستقیم و مواد اولیه خارجی کارگاه‌های صنعتی ۱۰نفرکارکن و بیشتر بخش خصوصی برحسب نوع فعالیت ۵۴
۲-۴- تعداد کارگاه‌ها، تعداد شاغلان و ارزش افزوده کارگاه‌های صنعتی دارای ۱۰نفر کارکن و بیشتر بخش خصوصی به تفکیک استان ۵۷
۲-۵- ارزش سرمایه‌گذاری، ارزش موجودی انبار و مالیات غیرمستقیم و عوارض پرداختی کارگاه‌های صنعتی ۱۰نفر کارکن و بیشتر بخش خصوصی برحسب استان ۵۸
۲-۶- ارزش صادرات مستقیم و مواد اولیه خارجی کارگاه‌های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیشتر بخش خصوصی برحسب استان ۵۹
۲-۷- تعداد کارگاه‌ها، تعداد شاغلان و ارزش افزوده کارگاه‌های صنعتی ۱۰نفر کارکن و بیشتر اعضای اتاق بازرگانی به تفکیک رشته فعالیت ... ۶۰
۲-۸- ارزش سرمایه‌گذاری،تغییرات ارزش موجودی انبار و مالیات غیرمستقیم و عوارض پرداختی کارگاه‌های صنعتی ۱۰نفر کارکن و بیشتر اعضای اتاق بازرگانی برحسب نوع فعالیت (میلیون ریال) ۶۱
۲-۹- ارزش صادرات مستقیم و مواد اولیه خارجی کارگاه‌های صنعتی ۱۰نفرکارکن و بیشتراعضای اتاق بازرگانی برحسب نوع فعالیت (میلیون ریال) ۶۲
۲-۱۰- ارزش فروش، ارزش محصولات تولیدشده کارگاه‌های صنعتی ۱۰نفرکارکن و بیشتراعضای اتاق بازرگانی برحسب نوع فعالیت (میلیون ریال) ۶۳
۲-۱۱- تعداد کارگاه‌ها، تعداد شاغلان و ارزش افزوده کارگاه‌های صنعتی ۱۰نفر کارکن و بیشتر اعضای اتاق بازرگانی به تفکیک استان ۶۴

۲-۱۲- ارزش سرمایه گذاری، تغییرات موجودی انبار و مالیات غیرمستقیم و عوارض پرداختی کارگاه های صنعتی ۱۰نفر کارکن و بیشتر اعضای اتاق بازرگانی برحسب استان (میلیون ریال) ۶۵
۲-۱۳- ارزش صادرات مستقیم و ارزش مواد اولیه خارجی کارگاه‌های صنعتی ۱۰نفر کارکن و بیشتر اعضای اتاق بازرگانی برحسب استان (میلیون ریال)..... ۶۶
۲-۱۴- ارزش فروش و ارزش محصولات تولید شده کارگاه‌های صنعتی ۱۰نفر کارکن و بیشتر اعضای اتاق بازرگانی بر حسب استان (میلیون ریال)..... ۶۷
۲-۱۵- شاخص‌های منتخب معادن در حال بهره‌برداری کشور بر حسب بخش عمومی و خصوصی..... ۷۰
۲-۱۶- تعداد معادن در حال بهره‌برداری، تعداد شاغلان، مقدار تولید و ارزش تولیدات بخش خصوصی در معادن در حال بهره‌برداری کشور برحسب فعالیت ۷۱
۲-۱۷- ارزش افزوده،ارزش سرمایه‌گذاری ومزدوحقوق وسایرپرداختی‌های بخش خصوصی درمعادن درحال بهره‌برداری برحسب فعالیت..... ۷۳
۲-۱۸- تعداد معادن درحال بهره برداری،تعدادشاغلان،مقدارتولیدوارزش کل تولیدات بخش خصوصی درمعادن درحال بهره برداری برحسب استان...۷۶
۲-۱۹- ارزش افزوده، ارزش سرمایه‌گذاری و مزد و حقوق و سایر پرداختی‌های بخش خصوصی در معادن در حال بهره برداری بر حسب استان..... ۷۷
۲-۲۰- مشخصات ساختمان های شروع شده در مناطق شهری استان‌های مختلف کشور ۷۹
۲-۲۱- سرمایه‌گذاری بخش خصوصی برحسب ساختمان‌های شروع شده، نیمه تمام و تکمیل شده در نقاط شهری ۸۱
۲-۲۲-تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در ساختمان، ماشین آلات و تجهیزات برحسب بخش های دولتی و خصوصی..... ۸۱
۲-۲۳-خلاصه دارایی ها و بدهی های بانک ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی..... ۸۲
۲-۲۴- تعداد واگن‌های مسافری، تعداد مسافر و نفر کیلومتر پیموده شده بخش خصوصی ۸۳
۲-۲۵- تعداد مسافر جابه‌جا شده در خطوط ریلی توسط بخش خصوصی (از مبدا) ۸۴
۲-۲۶- تعداد مسافر جابه‌جا شده در خطوط ریلی توسط بخش خصوصی و دولتی ۸۴
۲-۲۷- تعداد بیمارستان‌های فعال کشور و تخت‌های ثابت به تفکیک بخش دولتی و غیردولتی برحسب استان ۸۵
۲-۲۸- تعداد مراکز درمانی بخش خصوصی کشور ۸۶
۲-۲۹- تعداد شاغلان مرد و زن در بخش خصوصی برحسب استان ۸۷
۲-۳۰- تعداد شاغلان مرد و زن به تفکیک فعالیت‌های عمده اقتصادی در بخش خصوصی برحسب استان ۸۹
۲-۳۱- تعداد بهره برداران کشاورزی ۹۰
۲-۳۲- تعداد، مساحت و میزان تولید بهره برداری‌های اراضی زراعی برحسب نوع کشت سال زراعی ۹۰
۲-۳۳- تعداد بهره برداری‌های کشاورزی بر حسب نوع فعالیت..... ۹۱
۲-۳۴- پیش بینی سطح زیر کشت گندم، جو و برنج به تفکیک استان..... ۹۲
۲-۳۵- میزان تولید کل محصولات باغی دائمی کشور برحسب استان ۹۳
۲-۳۶- برآورد جمعیت دام به تفکیک نوع دام و استان ۹۵
۲-۳۷- میزان تولیدات دامی به تفکیک استان ۹۶

فصل ۳: نتایج طرح‌های آمارگیری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

مقدمه و تعاریف و مفاهیم ۹۸
۳-۱-شاخص ملی پایش محیط کسب وکار ایران ۱۰۱
۳-۲- شاخص استانی محیط کسب وکار ۱۰۱
۳-۳- شاخص ملی محیط کسب و کار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی ۱۰۳
۳-۴- شاخص استانی محیط کسب وکار به تفکیک سه بخش عمده اقتصادی ۱۰۶
۳-۵-شاخص ملی محیط کسب وکار به تفکیک مؤلفه های پیمایشی و سه بخش عمده اقتصادی..... ۱۰۷
۳-۶- شاخص ملی محیط کسب وکار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و استان‌ها ۱۱۰
۳-۷- شاخص ملی محیط کسب وکار براساس رشته فعالیت اقتصادی ۱۱۶
۳-۸- شاخص ملی محیط کسب وکار به تفکیک رشته فعالیت و مؤلفه‌های پیمایشی ۱۱۷
۳-۹- شاخص ملی محیط کسب وکار به تفکیک رشته فعالیت و استان ۱۲۱
۳-۱۰- شاخص محیط کسب وکار براساس نماگرهای مدل کارآفرینی شین ۱۲۳
۳-۱۱- شاخص مدیران خرید کل اقتصاد ۱۲۴

۳-۱۲- شاخص مدیران خرید بخش صنعت ۱۲۵
۳-۱۳- شاخص مدیران خرید در صنایع لاستیک و پلاستیک ۱۲۶
۳-۱۴- شاخص مدیران خرید در صنایع فرآورده های نفت و گاز ۱۲۷
۳-۱۵- شاخص مدیران خرید در صنایع نساجی ۱۲۸
۳-۱۶- شاخص مدیران خرید در صنایع ماشین سازی و لوازم خانگی ۱۲۹
۳-۱۷- شاخص مدیران خرید صنایع کانی غیر فلزی ۱۳۰
۳-۱۸- شاخص مدیران خرید صنایع فلزی ۱۳۱
۳-۱۹- شاخص مدیران خرید صنایع غذایی ۱۳۲
۳-۲۰- شاخص مدیران خرید صنایع شیمیایی ۱۳۳
۳-۲۱- شاخص مدیران خرید صنایع چوب و کاغذ و مبلمان ۱۳۴
۳-۲۲- شاخص مدیران خرید صنایع تولید وسایل نقلیه ۱۳۵
۳-۲۳- شاخص مدیران خرید پوشاک و چرم ۱۳۶
۳-۲۴- شاخص مدیران خرید سایر صنایع ۱۳۷
۳-۲۵- شاخص ارزیابی عملکرد دستگاه‌های اجرایی به تفکیک استان ۱۳۹
۳-۲۶-شاخص ارزیابی عملکرد دستگاه‌های اجرایی اصلی مرتبط با محیط کسب وکار بر اساس میزان ارتباط با فعالان اقتصادی ۱۴۱
۳-۲۷- شاخص ارزیابی عملکرد دستگاه‌های اجرایی فرعی مرتبط با محیط کسب وکار بر اساس میزان ارتباط با فعالان اقتصادی ۱۴۴
۳-۲۸- شاخص ارزیابی عملکرد دستگاه‌های اجرایی (اصلی) ۱۴۶
۳-۲۹- شاخص ارزیابی عملکرد دستگاه‌های اجرایی (فرعی) ۱۴۸
۳-۳۰- شاخص ارزیابی عملکرد نهادهای غیردولتی مرتبط با محیط کسب و کار ۱۵۰

فصل ۴: جایگاه ایران در سطح بین‌المللی

مقدمه و تعاریف و مفاهیم ۱۵۲
۴-۱- وضعیت نماگرها و مؤلفه‌های گزارش انجام کسب وکار در ایران در مقایسه با سایر کشورها ۱۵۸
۴-۲- وضعیت ایران و کشورهای منطقه در رتبه بندی جهانی رقابت پذیری به تفکیک مؤلفه‌ها ۱۶۳
۴-۳- صادرات و واردات کشورهای منتخب ۱۶۵
۴-۴- وضعیت حمل ونقل ریلی و هوایی در کشورهای منتخب ۱۶۸
۴-۵- گردشگران بین المللی در کشورهای منتخب ۱۷۰
۴-۶- سهم ارزش افزوده بخش صنعت از تولید ناخالص داخلی در کشورهای منتخب ۱۷۳
۴-۷- سهم ارزش افزوده بخش کشاورزی از تولید ناخالص داخلی در کشورهای منتخب ۱۷۵
۴-۸- سهم ارزش افزوده بخش خدمات از تولید ناخالص داخلی در کشورهای منتخب ۱۷۷
۴-۹- وضعیت ایران درگزارش شاخص‌های توسعه انسانی در مقایسه با سایرکشورها ۱۸۰
۴-۱۰- وضعیت ایران درگزارش آینده رشد ۱۸۱
۴-۱۱- وضعیت ایران درگزارش شاخص‌های جهانی شکاف جنسیتی ۱۸۱
۴-۱۲- وضعیت ایران درگزارش شاخص سفر و گردشگری ۱۸۲

فهرست نمودارها و نقشه ها

فصل ۱: عملکرد اتاق بازرگانی

۱-۱- سهم کارت بازرگانی و عضویت اتاق‌های بازرگانی کشور ۲۲
۱-۲-صدور و تمدید کارت بازرگانی و عضویت اتاق‌های بازرگانی ۱۴۰۳ ..... ۲۲
۱-۳-عملکرد اتاق بازرگانی در سامانه یکپارچه کارت بازرگانی هوشمند ۲۲
۱-۴- سهم اعضای حقوقی اتاق بازرگانی به تفکیک رشته فعالیت‌های اقتصادی ۲۸
۱-۵- ارزش گواهی مبدأ و فرم A صادره توسط اتاق‌های سراسر کشور (میلیون دلار) ۴۱
۱-۶- کارنه تیرهای واردات به تفکیک کشور ۴۱

فصل ۲: آمارهای بخش خصوصی

۲-۱- تعداد کارگاه‌های صنعتی ۱۰نفر کارکن و بیشتر بخش خصوصی به تفکیک نوع فعالیت ۵۵
۲-۲- تعداد شاغلان کارگاه‌های صنعتی ۱۰نفرکارکن و بیشتر با مالکیت بخش خصوصی به تفکیک فعالیت ۵۶
۲-۳- سهم ارزش افزوده کارگاه‌های صنعتی ۱۰نفر کارکن و بیشتر بخش خصوصی برحسب نوع فعالیت ۵۶
۲-۴- تعداد کارگاه‌های صنعتی ۱۰نفر کارکن و بیشتر بخش خصوصی به تفکیک استان ۶۸
۲-۵- سهم اشتغال کارگاه‌های صنعتی ۱۰نفر کارکن و بیشتر بخش خصوصی به تفکیک استان ۶۸
۲-۶- سهم ارزش افزوده کارگاه‌های صنعتی ۱۰نفر کارکن و بیشتر بخش خصوصی به تفکیک استان ۶۹
۲-۷- ارزش صادرات کارگاه‌های صنعتی ۱۰نفر کارکن و بیشتر بخش خصوصی به تفکیک استان ۶۹
۲-۸- سهم تعداد شاغلان بخش خصوصی در معادن در حال بهره‌برداری کشور به تفکیک فعالیت ۷۵
۲-۹- ارزش افزوده ۱۰معدن اول در حال بهره‌برداری بخش خصوصی ۷۵
۲-۱۰- سهم تولیدات معادن در حال بهره‌برداری بخش خصوصی به تفکیک استان ۷۸
۲-۱۱- متوسط تعداد شاغلان در معادن در حال بهره‌برداری بخش خصوصی به تفکیک استان ۷۸
۲-۱۲- تعداد تخت‌های بیمارستانی برحسب استان ۸۶
۲-۱۳- نقشه استانی تعداد شاغلان بخش خصوصی ۸۸
۲-۱۴- سهم شاغلان به تفکیک فعالیت‌های عمده اقتصادی در بخش خصوصی ۹۰

فصل ۳: نتایج طرح‌های آمارگیری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

۳-۱- نقشه شاخص استانی محیط کسب وکار ۱۰۲
۳-۲- شاخص ملی محیط کسب وکار برحسب مؤلفه‌های پیمایشی ۱۰۵
۳-۳- مؤلفه‌های شاخص کسب وکار ایران به تفکیک بخش‌های عمده اقتصادی ۱۰۹
۳-۴- شاخص ملی محیط کسب وکار براساس رشته فعالیت اقتصادی ۱۱۶
۳-۵- شاخص محیط کسب وکار بر اساس نماگرهای مدل کارآفرینی شین ۱۲۳
۳-۶- شاخص کل مدیران خرید ۱۳۸
۳-۷- شاخص مدیران خرید به تفکیک رشته فعالیت‌های اقتصادی ۱۳۸
۳-۸- نقشه شاخص استانی ارزیابی عملکرد دستگاه‌های اجرایی ۱۴۰
۳-۹- شاخص ارزیابی عملکرد دستگاه‌های اجرایی اصلی کشور ۱۴۳

فصل ۴: جایگاه ایران در سطح بین‌المللی

۴-۱- رتبه ایران در نماگرهای کسب وکار ۱۶۲
۴-۲- رتبه بندی جهانی رقابت پذیری به تفکیک مؤلفه‌ها ۱۶۴
۴-۳- شرکای عمده طرف وارداتی ایران ۱۶۷
۴-۴- شرکای عمده طرف صادراتی ایران ۱۶۷
۴-۵- گردشگران بین‌المللی واردشده به کشورها ۱۷۲
۴-۶- سهم ارزش افزوده صنعت، خدمات و کشاورزی از تولید ناخالص داخلی در کشورهای منتخب ۱۷۸

توضیحات:

- آمار گردآوری نشده است.
.. آمار در دسترس نیست.

پیشگفتار

یکی از مأموریت‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، تولید و تحلیل آمار و اطلاعات در بخش‌های مختلف اقتصاد ملی است. در سال ۱۳۹۴ و با ایجاد مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی در اتاق ایران، اجرای این مأموریت مهم به طور جدی‌تر مورد پیگیری قرار گرفت. در این راستا، مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق ایران در اولین گام و به منظور ارائه به هنگام اطلاعات آماری مهم و اساسی و رفع نیازهای آماری فعالان اقتصادی نسبت به راه‌اندازی سامانه آماری در پورتال خدمات الکترونیکی اتاق ایران واطلاع‌رسانی در خصوص بیش از ۱۶۰۰ قلم و شاخص آماری اقدام نمود. با اینحال و به دلیل آنکه سالنامه‌های آماری به عنوان یک ابزار مفید و شناخته‌شده در فرایندهای اطلاع‌رسانی، نقش مهمی در معرفی و به تصویرکشیدن وضعیت و یا عملکرد یکساله یک کشور و یا سازمان در زمینه‌های مختلف ایفا می‌کنند، لذا اتاق ایران تصمیم گرفت تا با هدف معرفی مهمترین اقدامات یکساله انجام‌شده توسط پارلمان بخش خصوصی کشور و همچنین ارائه آمار و اطلاعات برگزیده در سطح ملی وجهانی مرتبط با این بخش، نسبت به تهیه، تدوین و انتشار «سالنامه آماری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران » اقدام نماید.

سالنامه آماری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، مجموعه‌ای از آخرین اطلاعات آماری موجود در زمینه فعالیت‌ها و خدمات ارائه شده توسط اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، نتایج حاصل از اجرای طرح‌های آمارگیری توسط مرکز آمار ایران و آمارهای ثبتی و نتایج آمارگیری‌های اجرا شده توسط سایردستگاه‌های اجرایی که مرتبط با عملکرد بخش خصوصی کشور هستند، در قالب جداول و نمودارها تشکیل شده است. به کاربران گرامی سالنامه توصیه می‌شود، برای بهره‌گیری از اطلاعات موجود در هر فصل، مقدمه آن را به دقت مورد مطالعه قرار دهند تا از نکات مهمی که در کاربرد آمارهای آن فصل ضروری است، مانند تعاریف و مفاهیم به کار رفته در تهیه آمارها، پوشش موضوعی اقلام آماری، بهنگام نبودن بعضی از اطلاعات یا عدم درج برخی از اقلام آماری برای سال ۱۴۰۳، آگاهی حاصل نمایند. به منظور دسترسی آسان به این نشریه، نسخه الکترونیکی سالنامه آماری نیز از طریق بخش نشریات پورتال خدمات الکترونیکی اتاق ایران به آدرس https://iccima.ir قابل دسترسی می‌باشد.

در پایان، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران از تمامی دستگاه‌هایی که نقش ارزنده‌ای در تولید و ارائه اطلاعات آماری داشته و با مشارکت صمیمانه خود، انتشار سالنامه آماری این اتاق را سرعت بخشیده‌اند، قدردانی می‌نماید و امید دارد همچنان با بهره‌گیری از این همکاری‌ها و برخورداری از نظرات اصلاحی، موجبات ارتقای کمی و کیفی سالنامه آماری بخش خصوصی را فراهم سازد.

ابوالفضل روغنی گلپایگانی

دبیرکل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

PREFACE

Producing and analyzing statistics and information across various sectors of the national economy is one of the core missions of the Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines and Agriculture (ICCIMA). With the establishment of the Center for Statistics and Economic Information at the Iran Chamber in 2015, the implementation of this important mission was pursued more systematically and rigorously.

Accordingly, as an initial step and with the aim of providing timely and essential statistical information to meet the needs of economic actors, the Center for Statistics and Economic Information launched a statistical system within the electronic services portal of the Iran Chamber and disseminated information on more than 1,600 statistical items and indicators.

Nevertheless, given that statistical yearbooks are recognized as an effective and widely used tool in information dissemination processes-playing a vital role in presenting and illustrating the annual status or performance of a country or organization across various fields-the Iran Chamber decided to compile and publish the Statistical Yearbook of the Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines and Agriculture. This publication aims to present the most important annual activities undertaken by the private sector's national parliament, as well as selected national and international statistical information relevant to the private sector.

The Statistical Yearbook of the Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines and Agriculture comprises a collection of the most recent available statistical data on the activities and services provided by the Iran Chamber, the results of statistical surveys conducted by the Statistical Center of Iran, and administrative records and survey results produced by other executive bodies related to the performance of the country's private sector. These data are presented in the form of tables and charts.

Users of this yearbook are strongly encouraged to carefully review the introduction of each chapter prior to using its data. These introductions provide essential information regarding definitions and concepts applied in data compilation, the scope and coverage of statistical items, and explanations for the unavailability of certain data or the omission of some statistical items for the year 2024.

To facilitate access, the electronic version of the Statistical Yearbook is available through the Publications section of the Iran Chamber's electronic services portal at https://iccima.ir.

Finally, the Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines and Agriculture extends its sincere appreciation to all organizations and institutions that have played a valuable role in the production and provision of statistical information and, through their constructive cooperation, have contributed to the timely publication of this Statistical Yearbook. The Chamber hopes that continued collaboration and constructive feedback will further enhance the quality and scope of statistical reporting on the private sector.

Abolfazl Roghani Golpaigani
Secretary General
Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines and agriculture

فصل ۱

عملکرد اتاق بازرگانی

CHAPTER 1
PERFORMANCE OF CHAMBER OF COMMERCE

Introduction

Chambers of Commerce, as the custodian and parliament of the private sector in Iran and worldwide, play a significant role in facilitating the activities of private sector actors. To better illustrate this role, the present chapter presents the activities and performance of the Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines, and Agriculture. In this section, information regarding the performance of the Chamber's various departments is provided.

مقدمه

اتاق‌های بازرگانی به عنوان متولی و پارلمان بخش خصوصی در ایران و دنیا نقش بسزایی در تسهیل امور فعالان بخش خصوصی ایفا می‌کنند. بدین منظور برای نشان دادن هر چه بهتر مجموعه اقدامات و فعالیت‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران این فصل از سالنامه به شرح اقدامات و فعالیت‌های اتاق اختصاص داده شده است. در این فصل کوشش شده، اطلاعات مربوط به عملکرد واحدهای مختلف اتاق بازرگانی نشان داده شود.

Definitions and Concepts

تعاریف و مفاهیم

Commercial Card: A license that allows its holder, whether a natural or legal person, to engage in trade in the field of import and export of goods. This includes order registration, customs clearance, and imports from free zones, customs brokerage, and the export of permitted goods.

کارت بازرگانی: مجوزی است که دارنده آن اعم از اشخاص حقیقی یا حقوقی می‌تواند با استفاده از آن، به تجارت در عرصه صادرات و واردات کالا شامل ثبت سفارش و ترخیص کالا، واردات از مناطق آزاد، حق‌العملکاری در گمرک و صادرات کالاهای مجاز بپردازد.

Membership Card: A license that grants membership in the Iran Chamber of Commerce. Holders may benefit from Chamber services. This card is issued in two forms: individual (fonatural persons) and corporate (for legal entities).

کارت عضویت: مجوزی است که دارنده آن، عضو اتاق بازرگانی است و در صورت ارائه خدمات از سوی اتاق، می‌تواند از مزایای آن بهره‌مند شود. این کارت به دو صورت حقیقی(برای اشخاص) و حقوقی (برای شرکت‌ها) صادر می‌شود.

Suspension: Applied in cases of loss or theft of a commercial or membership card.

تعلیق: در صورت مفقود شدن یا به سرقت رفتن کارت بازرگانی یا کارت عضویت اتاق بازرگانی، صورت می‌گیرد.

Extension: The standard validity of a commercial or membership card is one year. It may be extended for more than one year if the holder is engaged in production or holds an exploitation license.

تمدید: پس از پایان یافتن مدت اعتبار کارت بازرگانی یا کارت عضویت اتاق بازرگانی که به طور معمول یکسال است، در صورت انجام فعالیت تولیدی و یا داشتن مجوز بهره‌برداری توسط دارنده آن، می‌تواند بیشتر از یکسال تمدید شود.

Cancellation: Occurs in cases such as legal issues for the managing director or if the holder does not wish to renew the card.

ابطال: در صورت بروز مواردی مانند مشکل حقوقی برای مدیر عامل یا عدم تمایل به تمدید کارت بازرگانی یا کارت عضویت اتاق بازرگانی صورت می‌گیرد.

Conversion: The process of changing a membership card into a commercial card (or vice versa), or converting it to a special-purpose license.

تبدیل: در صورت تمایل به تغییر کارت عضویت به بازرگانی یا بالعکس و یا مجوز موردی، تبدیل کارت صورت می‌گیرد.

انتقال پرونده: انتقال پرونده کارت بازرگانی یا کارت عضویت اتاق بازرگانی از یک شعبه (استان) به شعبه دیگر است.

طبقه‌بندی ISIC: طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تمامی فعالیت‌های اقتصادی (ISIC) از ساختاری منسجم و یکدست برای طبقه‌بندی فعالیت‌های اقتصادی تشکیل شده‌است که بر پایه مجموعه‌ای از مفهوم‌ها، تعریف‌ها، اصول و قواعد طبقه‌بندی مورد توافق بین‌المللی متکی است. این طبقه‌بندی چارچوبی فراگیر فراهم می‌سازد که داده‌های اقتصادی را می‌توان درون آن به قالبی گردآوری و گزارش کرد که برای هدف‌های تحلیل، تصمیم‌گیری و سیاستگذاری اقتصادی طراحی شده‌است.

گواهی مبدأ : سندی بین‌المللی است که بر کشور محل تولید یا ساخت کالا دلالت دارد و توسط اتاق بازرگانی بین‌الملل (ICC) تدوین و ارائه می‌شود. مرجع صدور، صراحتا ماهیت کالای گواهی مبدأ را به کشورهای خاص تصدیق می‌کند و تضمین کننده اعتبار مشخصات کالای مندرج در گواهی مبدأ برای خریدار و نیز شرط برخورداری از تعرفه‌های ترجیحی است. این گواهی در قالب فرم A و فرم گواهی مبدأ صادر می‌شود.

فرم A: فرمی است که در قالب آن، گواهی مبدأ برای صادرات کالا به کشورهای اروپایی (به غیر از ۲۸ کشور عضو اتحادیه اروپا)، آمریکایی، اقیانوسیه، ژاپن، ترکیه، قزاقستان، قرقیزستان و ... صادر می‌شود.

فرم گواهی مبدأ: فرمی است که در قالب آن، گواهی مبدأ برای صادرات کالا به کشورهای عضو اتحادیه اروپا، عربی، آسیایی و آفریقایی (به غیر ازکشورهای اشاره شده در فرم A) صادر می‌شود.

فرم PTA: فرم‌هایی که برای صادرات به پاکستان استفاده می‌شود.

وزن ناخالص: وزن مندرج در گواهی مبدأ است که به درخواست متقاضی، بر اساس اظهارنامه یا بارنامه ثبت می‌شود. اگر متقاضی بخواهد گواهی مبدأ را بر اساس وزن مندرج در بارنامه دریافت کند، باید وزن بارنامه از اظهارنامه کمتر باشد در غیر این صورت، گواهی مبدأ بر اساس وزن اظهارنامه صادر می‌شود یا متقاضی می‌تواند برای اصلاح اظهارنامه خود به گمرک اجرایی مربوطه مراجعه کند.

File Transfer: The transfer of a commercial or membership card file from one provincial Chamber branch to another.

ISIC Classification: The International Standard Industrial Classification of All Economic Activities (ISIC) provides a coherent and consistent structure for classifying economic activities, based on internationally agreed concepts, definitions, principles, and rules. It offers a comprehensive framework for collecting and reporting economic data in formats suitable for economic analysis, decision-making, and policy-making.

Certificate of Origin: An international document certifying the country of production or manufacture of goods, developed and issued under the framework of the International Chamber of Commerce (ICC). The issuing authority explicitly confirms the nature and origin of the goods for specific countries, guaranteeing the accuracy of product details stated in the certificate and ensuring eligibility for preferential tariffs. This certificate is issued in two main forms: Form A and the Certificate of Origin Form.

Form A: A form used for exports to European countries (except the 28 EU member states), the Americas, Oceania, Japan, Turkey, Kazakhstan, Kyrgyzstan, and others.

Certificate of Origin Form: A form used for exports to EU member states, Arab, Asian, and African countries (excluding those listed under Form A).

PTA Forms: Forms issued for exports to Pakistan.

Gross Weight: The weight recorded in the certificate of origin at the applicant's request, based on the declaration or bill of lading. If the applicant requests issuance based on the bill of lading, the bill of lading weight must not exceed that in the declaration. Otherwise, the certificate is issued based on the declaration, or the applicant must amend their declaration at the relevant customs office.

ارزش: هزینه گواهی مبدأ و فرم A برای هر اظهارنامه تا مبلغ ۲۰۰ هزار دلار به مبلغ ۲۵۰ هزار ریال می‌باشد. در صورتی که مبلغ اظهارنامه بیش از ۲۰۰ هزار دلار باشد، به ازای هر ۱۰۰ هزار دلار مبلغ ۵۰ هزار ریال به آن اضافه می‌شود. هزینه تایید امضای اسناد تجاری نیز به ازای هر برگ ۱۵۰ هزار ریال می‌باشد.

کارنه تیر[1]: سند گمرکی و ترانزیتی است که تحت کنوانسیون تیر برای حمل و نقل بین‌المللی کالا از طریق جاده از یک اداره گمرک مبدأ در قلمرو خاک یک کشور به یک اداره گمرک مقصد در قلمرو خاک کشور دیگر که طرف قرارداد کنوانسیون تیر باشد، استفاده می‌شود.

عودت کارنه تیر: برگرداندن کارنه تیر از دارنده آن (شرکت حمل و نقل) به مؤسسه ضامن (اتاق بازرگانی) است.

مفقودی کارنه‌تیر: عدم امکان دریافت کارنه تیر از شرکت حمل و نقل و اعلام آن به صورت مفقودی در سیستم الکترونیکی تیر است.

گواهی قبولی کارنه تیر: سند تأییدیه استاندارد محفظه بار طبق استاندارد مندرج در کنوانسیون تیر است.

ابطال گواهی قبولی کارنه تیر: عبارتست از ابطال سند تأییدیه استاندارد محفظه بار طبق استانداردهای مندرج درکنوانسیون تیر.

تشکل‌های اتاق بازرگانی ایران: معاونت استان‌ها و تشکل‌های اتاق بازرگانی مسئولیت ساماندهی تشکل‌های اقتصادی را دارد که شامل تشکل سراسری(ملی) و تشکل استانی است.

تشکل‌های سراسری(ملی): یکی از تشکل‌های اتاق بازرگانی ایران است که فعالیت‌های کسب و کار تخصصی را در سراسر کشور ساماندهی می‌کند.

تشکل استانی: یکی از تشکل‌های اتاق بازرگانی ایران است که فعالیت‌های کسب و کار تخصصی زیرمجموعه خود را در محدوده استان ساماندهی می‌کند.

Fees: The fee for issuing a certificate of origin and Form A for each declaration up to USD 200,000 is 250,000 Rials. For declarations exceeding USD 200,000, an additional 50,000 Rials is charged for every USD 100,000. The fee for verifying signatures on commercial documents is 150,000 Rials per page.

TIR Carnet: A customs and transit document, under the TIR Convention, used for international road transport of goods from a customs office in one contracting country to a customs office in another.

Return of TIR Carnet: The process of returning the TIR Carnet by the transport company (holder) to the guarantor institution (the Chamber of Commerce).

Loss of TIR Carnet: The inability to return aTIR Carnet by the transport company, reported as “lost” in the electronic TIR system.

TIR Approval Certificate: A certificate confirming compliance of freight containers with the standards set out in the TIR Convention.

Cancellation of TIR Approval Certificate: The cancellation of the approval certificate for freight containers, in accordance with TIR Convention standards.

Associations of the Iran Chamber of Commerce: The Associations Department of the Chamber is responsible for organizing economic associations, including nationwide and provincial associations.

Nationwide Associations: Associations that coordinate specialized business activities throughout the country.

Provincial Associations: Associations that coordinate specialized business activities with in a province.

[1] - TIR Carnet

موافقت‌های اصـــولی تشـــکل‌های اتاق بازرگانی ایران: سندی است که به منظور تأسیس تشکل‌های ملی و استانی، الحاق تشـــکل‌های ثبت شـــده در مراجع دیگر، تغییر عنوان تشکل صادر می‌شود.

تأسیس تشکل اتاق ایران: تشکل اتاق ایران به درخواست بنگاه‌ها و تشکل‌های فعال در حوزه کسب و کار مربوطه تأسیس، ثبت و ساماندهی می‌شوند. در برخی مواقع، اتاق راساً با شناسایی کاستی‌ها و خلأهای موجود در یک حوزه فعالیت کسب و کار مشخص، به فراخوان، ثبت و ساماندهی این تشکل‌ها می‌پردازد.

مرکز داوری اتاق ایران: مرکزی است که مسئولیت حل و فصل اختلافات تجاری داخلی و بین المللی را دارد.

پرونده وارده: پرونده‌ارجاع شده به مرکز داوری اتاق بازرگانی ایران است.

پرونده مختومه: پرونده‌ای که در سال مربوطه مورد رسیدگی قرار گرفته و در همان سال مختومه شده‌است.

پرونده جریانی : پرونده‌ای که رسیدگی به آن‌در سال بعد نیز کماکان در جریان است.

پرونده جریانی سال قبل: پرونده‌ای که از سال های قبل در جریان رسیدگی می‌باشد.

پرونده مختومه به واسطه صدور رای: پرونده مختومه‌ای که منتهی به صدور رای داوری شده است.

آرای ترافعی: رای ترافعی به آرایی گفته می‌شود که راجع به ماهیت دعوا و قاطع آن باشد.

آرای ســـازشـــی: یعنی طرفین در جریان داوری مصـــالحه نموده‌اند و مفاد مصـــالحه ایشـــان در قالب رای داوری صـــادر گردیده است.

هیأت پذیرش شده: هیأت‌های تجاری خارجی که به دعوت اتاق بازرگانی ایران، وزارت امور خارجه یا هر نهاد یا سـازمان مرتبط دیگر در اتاق ایران (B 2 B)[2] حضور می‌یابند و ضمن جلسه با رؤسای اتاق، نشست‌های تجاری برگزار می‌کنند.

هیأت اعزامی: هیأت‌های تجاری ایرانی که به ســـرپرســـتی ریاست اتاق بازرگانی ایران، وزارت امور خارجه یا دیگر مقامات کشـور به کشـورهای (B 2 B) طرف همکاری خارجی اعزام میشود و ضمن انجام ملاقات رسمی، نشستهای تجاری در کشورهای مطروحه انجام می‌شود.

Principle Agreements: Documents issued to establish national and provincial associations, merge associations registered with other authorities, or change an association's title.

Establishment of Associations: Associations are established, registered, and organized at the request of enterprises and business associations. In some cases, the Chamber may initiate establishment to address gaps in specific fields.

Iran Chamber Arbitration Center: A center responsible for resolving domestic and international commercial disputes.

Incoming Case: A case referred to the Arbitration Center of the Iran Chamber.

Closed Case: A case that is reviewed and resolved within the same year.

Cases Pending: Cases pending during the next year.

Pending Case from Previous Years: Cases carried over from earlier years still under review.

Closed Case by arbitration Award: A case resolved by the issuance of an arbitration award.

Contentious Awards: Awards that rule on the substance of a dispute and are decisive.

Awards on agreed terms Settlement Awards: Awards issued when the parties reconcile during arbitration, with settlement terms reflected in the award.

Delegations Received: Foreign trade missions invited by the Iran Chamber, the Ministry of Foreign Affairs, or other relevant institutions. In addition to official meetings with Chamber leaders, these delegations hold business-to-business (B2B) sessions.

Dispatched Delegation: Iranian trade missions sent to partner countries under the leadership of the Iran Chamber, the Ministry of Foreign Affairs, or other officials. In addition to official meetings, they hold B2B sessions abroad.

[2] - Business to Business

Iran Chamber Support Unit (Abrar Charity Society): A charitable, non-profit, non-political organization affiliated with the Iran Chamber. Operating at national, regional, and international levels, its activities include awarding scholarships, establishing educational, cultural, and religious centers, and promoting sustainable rural development.

Awarding educational scholarships to school and university students under the Academic Support Scheme: Abrar Charity grants schol arships to underprivileged and talented students (orphans, those with inadequate guardianship, the ill or disabled, including the blind and deaf) in deprived rural and urban areas. Scholarships cover upper-secondary, pre-university, and university levels in 27 provinces.

Sustainable Rural Development: An initiative of Abarar Charity to identify and address the roots of poverty and deprivation in villages.

Iran Chamber Applied Science University: An applied-science institution affiliated with the Chamber, offering associate and bachelor programs in accounting, management, commerce, customs affairs, and related fields.

Iran Chamber Education and Research Institute: An institute affiliated with the Chamber that organizes courses, seminars, and workshops for economic actors. It designs and delivers short-term, practical courses (both in-person and online) for business owners, executives, experts, and students, issuing valid certificates upon completion.

International Road Transport Training Course: One of the Chamber's most important training programs in commerce. It covers the TIR Convention, transit transport, transport of dangerous goods, vehicle identification, commercial law, conventions and company

واحد حمایت اتاق بازرگانی(جامعه نیکوکاری ابرار): سازمانی است خیریه، غیرانتفاعی، غیرسیاسی و وابسته به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران که در سطح ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی است. از جمله فعالیت‌های این واحد، اعطای بورسیه تحصیلی، احداث مراکز آموزشی، فرهنگی و مذهبی و توسعه پایدار روستایی است.

اعطای بورسیه تحصیلی به دانش آموزان و دانشجویان در قالب طرح حمایت تحصیلی: جامعه نیکوکاری ابرار در قالب طرح حمایت از تحصیل دانش آموزان و دانشجویان مستعد و نیازمند یتیم، بدسرپرست و بی‌سرپرست، بیمار و معلول از جمله نابینا، ناشنوای ساکن در شهرها و روستاهای مناطق محروم و کمتر توسعه یافته، بورسیه تحصیلی در سه مقطع تحصیلی متوسطه، پیش دانشگاهی و دانشگاه در ۲۷ استان کشور اعطا می‌کند.

توسعه پایدار روستایی: فعالیتی است که در آن، جامعه نیکوکاری ابرار به شناسایی و رفع ریشه‌های فقر و محرومیت در روستاها می‌پردازد.

دانشگاه علمی- کاربردی اتاق بازرگانی: دانشگاه علمی - کاربردی است که در دوره‌های دانشگاهی کاردانی و کارشناسی و در رشته‌های حسابداری، مدیریت، بازرگانی و امور گمرکی و ... اقدام به پذیرش دانشجو می‌کند.

مؤسسه آموزشی پژوهشی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران: مؤسسه آموزشی وابسته به اتاق بازرگانی است که به برگزاری دوره ها، همایش‌ها و کارگاه‌های آموزشی ویژه فعالان اقتصادی، طراحی و اجرای دوره‌های آموزشی کاربردی کوتاه مدت به صورت حضوری و مجازی ویژه صاحبان صنایع، مدیران، کارشناسان و دانش پژوهان جویای کسب و کار و صدور گواهینامه معتبر در پایان دوره می‌پردازد.

دوره آموزشی حمل و نقل جاده‌ای بین‌المللی کالا: یکی از مهمترین دوره‌های آموزشی مرکز آموزش اتاق ایران در بخش بازرگانی دوره حمل و نقل جاده‌ای بین‌المللی کالا است که شامل کنوانسیون تیر، حمل و نقل ترانزیت، حمل و نقل کالای خطرناک، شناسایی وسایل نقلیه، قانون تجارت،

کنوانسیون و مراحل تأسیس شرکت، بیمه در حمل و نقل، مالیات‌های صورت‌های مالی بنگاه‌ها و اینکوترمز و اعتبارات اسنادی است.

رشته فعالیت‌های اقتصادی اعضای اتاق بازرگانی: استفاده از طبقه‌بندی‌های استاندارد در شناسایی و معرفی واحدهای تحت پوشش سازمان‌ها ، نهادها و تشکل‌های سراسری مرتبط با فعالان اقتصادی و بازیگران اصلی حوزه کسب وکار در هر کشور، یکی از ابتدایی‌ترین و در عین حال مهمترین وظایف این سازمان‌ها به شمار می‌رود، زیرا امکان مقایسه‌پذیری و تبادل اطلاعات مشترک فیمابین سازمان‌های مختلف را به‌وجود می-آورد. با ایجاد مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی در اتاق ایران، بررسی و اصلاح ساختار پایگاه اطلاعاتی کارت هوشمند بازرگانی با هدف شناسه‌دارکردن اعضای اتاق ایران با کدهای استاندارد بین‌المللی کلیه رشته فعالیت‌های اقتصادی(ISIC.rev4) به عنوان یکی از مهمترین وظایف اولیه این مرکز مورد توجه قرار گرفت. در این راستا وطی چند مرحله تا پایان سال ۱۳۹۶ بیش از ۳۶۰۰۰عضو حقیقی و حقوقی اتاق ایران که امکان شناسایی فعالیت اصلی آنان با استفاده از اطلاعات موجود در سامانه یا از طریق بررسی‌های دیگر وجود داشت شناسه‌گذاری شدند. همچنین با همکاری مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات اتاق ایران از اواسط سال ۱۳۹۶ تمامی اعضای جدید اتاق ایران ملزم به معرفی دقیق رشته فعالیت اقتصادی و تعیین شناسه استاندارد فعالیت از طریق انتخاب در سامانه شده‌اند که گام بسیار مؤثر در اصلاح و بروزرسانی اطلاعات چارچوبی اعضا در اتاق ایران به شمار می‌رود. در این سالنامه، اطلاعات اعضای اتاق ایران بر اساس رشته فعالیت‌های اصلی (کد دورقمی) طبقه‌بندی مزبور جمع‌آوری و ارائه شده است. لازم به ذکر است آمار آن دسته از اعضای اتاق‌ها در هر استان که فاقد شناسنامه استاندارد رشته فعالیت اقتصادی بوده‌اند با عنوان سایر / فعالیت‌های نامشخص آورده شده است.

establishment procedures, transport insurance, taxation and financial statements, Incoterms, and letters of credit.

Economic Activity Classification of Members: To identify and categorize its members, the Chamber uses international standard classifications (ISIC.rev4). By the end of 2017, over 36,000 natural and legal members had been coded according to their main activities. From mid-2017, new members have been required to declare their economic activity and register its ISIC code upon joining. However, about 5,700 members remain without an identified code. In this Yearbook, member data is classified and presented by main economic activity (letter code) and secondary activity (two-digit code). Members without codes are listed under "Other/Unspecified Activities."

۱-۱- عملکرد شعب در سامانه یکپارچه کارت بازرگانی و عضویت هوشمند اتاق بازرگانی

1-1- Performance of Branches in the Integrated Smart Commercial Card and Membership System of the Chamber of Commerce

نام شعبه. سال Chamber / Year		جمع کل Total	صدور Issuance	تمدید Extension	تغییر Change	تعلیق Suspension	رفع تعلیق Suspension removal
2020	۱۳۹۹	49585	13106	23690	4742	3368	1575
2021	۱۴۰۰	66032	22421	34828	5240	551	512
2022	۱۴۰۱	66191	22458	34920	5263	551	512
2023	***۱۴۰۲***	***61602***	***22567***	***31536***	***3240***	***2290***	***1294***
2024	***۱۴۰۳***	***146506***	***72587***	***60808***	***7871***	***3689***	***1301***
Abadan	آبادان	2060	1102	880	41	24	2
Arak	اراک	985	375	531	48	15	9
Ardabil	اردبیل	2208	1237	896	26	36	12
Urmia	ارومیه	12554	7560	4166	91	530	196
Esfahan	اصفهان	5767	2341	3167	167	45	34
Ahvaz	اهواز	2402	1439	789	34	122	15
Ilam	ایلام	2038	1112	635	16	233	40
Bojnord	بجنورد	699	375	233	8	68	15
Bandar Abbas	بندرعباس	14066	7688	6103	83	109	70
Bushehr	بوشهر	3257	1499	1391	123	182	45
Birjand	بیرجند	562	296	210	14	23	16
Tabriz	تبریز	6102	2744	2954	223	68	97
Tehran	تهران	45844	19604	20210	4922	781	278
Khorramabad	خرم‌آباد	1504	1056	396	28	17	3
Khorramshahr	خرمشهر	2349	1185	1097	32	19	7
Rasht	رشت	2139	1093	818	131	68	27
Zahedan	زاهدان	1364	639	628	40	23	31
Zanjan	زنجان	1336	676	550	53	37	17
Sari	ساری	2371	1115	1130	87	19	12
Semnan	سمنان	957	407	458	53	17	17
Sanandaj	سنندج	2898	1606	1135	69	61	19
Shahr-e Kord	شهرکرد	1381	770	565	36	6	4
Shiraz	شیراز	5530	3512	1636	299	43	30
Qazvin	قزوین	1803	1063	580	106	27	21
Qom	قم	2509	1245	1068	91	50	36
Kashan	کاشان	1031	320	635	47	20	9
Karaj	کرج	2867	1494	1109	118	114	22
Kerman	کرمان	1863	1012	720	100	14	15
Kermanshah	کرمانشاه	3113	1832	1140	28	76	35
Gorgan	گرگان	1929	992	837	55	37	8
Mashhad	مشهد	7125	3545	2293	566	616	96
Hamedan	همدان	1170	563	453	25	95	34
Yasuj	یاسوج	423	210	186	3	22	2
Yazd	یزد	2300	880	1209	108	72	27

Source: Deputy for associations and provinces of ICCIMA

مأخذ: معاونت استان‌ها و تشکل‌های اتاق ایران

۱-۱- عملکرد شعب در سامانه یکپارچه کارت بازرگانی و عضویت هوشمند اتاق بازرگانی (ادامه)

1-1- Performance of Branches in the Integrated Smart Commercial Card and Membership System of the Chamber of Commerce (continued)

نام شعبه.سال Chamber / Year		ابطال Cancellation	رفع ابطال Removal Cancellation	تبدیل Conversion	انتقال پرونده File transfer
2020I6:I41	۱۳۹۹	113	9	2614	223
2021	۱۴۰۰	63	0	2109	238
2022	۱۴۰۱	63	0	2115	239
2023	***۱۴۰۲***	***77***	***6***	***285***	***307***
2024	***۱۴۰۳***	***17***	***2***	***47***	***184***
Abadan	آبادان	0	0	8	3
Arak	اراک	0	0	0	7
Ardabil	اردبیل	0	0	0	1
Urmia	ارومیه	3	0	0	8
Esfahan	اصفهان	1	0	6	6
Ahvaz	اهواز	0	0	0	3
Ilam	ایلام	0	0	2	0
Bojnord	بجنورد	0	0	0	0
Bandar Abbas	بندرعباس	1	0	2	10
Bushehr	بوشهر	0	0	6	11
Birjand	بیرجند	0	0	0	3
Tabriz	تبریز	1	0	4	11
Tehran	تهران	6	0	0	43
Khorramabad	خرم آباد	0	0	2	2
Khorramshahr	خرمشهر	1	0	0	8
Rasht	رشت	0	2	0	0
Zahedan	زاهدان	0	0	2	1
Zanjan	زنجان	2	0	0	1
Sari	ساری	0	0	0	8
Semnan	سمنان	0	0	0	5
Sanandaj	سنندج	0	0	4	4
Shahr-e Kord	شهرکرد	0	0	0	0
Shiraz	شیراز	0	0	0	10
Qazvin	قزوین	0	0	0	6
Qom	قم	0	0	11	8
Kashan	کاشان	0	0	0	0
Karaj	کرج	0	0	0	10
Kerman	کرمان	0	0	0	2
Kermanshah	کرمانشاه	1	0	0	1
Gorgan	گرگان	0	0	0	0
Mashhad	مشهد	1	0	0	8
Hamedan	همدان	0	0	0	0
Yasuj	یاسوج	0	0	0	0
Yazd	یزد	0	0	0	4

Source: Deputy for associations and provinces of ICCIMA

مأخذ: معاونت استان‌ها و تشکل‌های اتاق ایران

۲-۱- عملکرد شعب در سامانه یکپارچه کارت بازرگانی و عضویت هوشمند اعضای حقیقی اتاق بازرگانی

1-2- Performance of Branches in the Integrated Smart Commercial Card and Membership System–Individual Members

نام شعبه.سال Chamber / Year		جمع کل Total	صدور Issuance	تمدید Extension	تغییر Change	تعلیق Suspension	رفع تعلیق Suspension removal
2020	۱۳۹۹	17934	7381	6102	867	1553	594
2021	۱۴۰۰	22518	10701	8950	1491	220	247
2022	۱۴۰۱	22549	10710	8969	1493	220	247
2023	***۱۴۰۲***	***16513***	***7582***	***7454***	***165***	***703***	***372***
2024	***۱۴۰۳***	55718	33977	18878	1018	1405	340
Abadan	آبادان	1311	765	511	11	13	0
Arak	اراک	171	90	79	1	0	1
Ardabil	اردبیل	298	102	185	1	10	0
Urmia	ارومیه	4879	2851	1736	9	216	63
Esfahan	اصفهان	1247	739	492	7	3	3
Ahvaz	اهواز	1288	847	350	3	81	4
Ilam	ایلام	1676	950	502	4	184	34
Bojnord	بجنورد	477	287	139	1	43	7
Bandar Abbas	بندرعباس	10236	5989	4145	20	39	36
Bushehr	بوشهر	1104	679	315	15	77	14
Birjand	بیرجند	291	156	108	2	15	9
Tabriz	تبریز	1847	954	845	19	8	14
Tehran	تهران	9367	6214	2473	536	107	21
Khorramabad	خرم آباد	734	509	215	6	2	0
Khorramshahr	خرمشهر	1344	785	536	7	10	0
Rasht	رشت	810	509	254	20	20	5
Zahedan	زاهدان	453	197	229	3	8	16
Zanjan	زنجان	450	297	133	3	13	2
Sari	ساری	893	537	341	7	2	3
Semnan	سمنان	187	126	53	2	4	1
Sanandaj	سنندج	1961	1104	778	25	40	9
Shahr-e Kord	شهرکرد	829	505	310	9	3	2
Shiraz	شیراز	3252	2302	781	132	20	12
Qazvin	قزوین	822	606	191	15	8	1
Qom	قم	782	496	247	14	13	6
Kashan	کاشان	310	117	181	0	11	1
Karaj	کرج	806	534	201	2	61	6
Kerman	کرمان	995	614	341	31	3	5
Kermanshah	کرمانشاه	2078	1323	693	1	43	16
Gorgan	گرگان	914	550	341	7	13	3
Mashhad	مشهد	2391	1406	628	94	235	25
Hamedan	همدان	731	395	259	4	61	12
Yasuj	یاسوج	273	140	108	2	22	1
Yazd	یزد	511	302	178	5	17	8

Source: Deputy for associations and provinces of ICCIMA

مأخذ: معاونت استان‌ها و تشکل‌های اتاق ایران

۲-۱- عملکرد شعب در سامانه یکپارچه کارت بازرگانی و عضویت هوشمند اعضای حقیقی اتاق بازرگانی (ادامه)

1-2- Performance of Branches in the Integrated Smart Commercial Card and Membership System–Individual Members (continued)

نام شعبه.سال Chamber / Year		ابطال Cancellation	رفع ابطال Removal Cancellation	تبدیل Conversion	انتقال پرونده File transfer
2020	۱۳۹۹	68	6	1287	29
2021	۱۴۰۰	32	0	802	53
2022	۱۴۰۱	32	0	803	53
2023	***۱۴۰۲***	***37***	***2***	***132***	***66***
2024	***۱۴۰۳***	***10***	***2***	***29***	***59***
Abadan	آبادان	0	0	8	3
Arak	اراک	0	0	0	0
Ardabil	اردبیل	0	0	0	0
Urmia	ارومیه	2	0	0	2
Esfahan	اصفهان	0	0	2	1
Ahvaz	اهواز	0	0	0	3
Ilam	ایلام	0	0	2	0
Bojnord	بجنورد	0	0	0	0
Bandar Abbas	بندرعباس	1	0	0	6
Bushehr	بوشهر	0	0	2	2
Birjand	بیرجند	0	0	0	1
Tabriz	تبریز	0	0	4	3
Tehran	تهران	4	0	0	12
Khorramabad	خرم آباد	0	0	2	0
Khorramshahr	خرمشهر	0	0	0	6
Rasht	رشت	0	2	0	0
Zahedan	زاهدان	0	0	0	0
Zanjan	زنجان	2	0	0	0
Sari	ساری	0	0	0	3
Semnan	سمنان	0	0	0	1
Sanandaj	سنندج	0	0	4	1
Shahr-e-Kord	شهرکرد	0	0	0	0
Shiraz	شیراز	0	0	0	5
Qazvin	قزوین	0	0	0	1
Qom	قم	0	0	5	1
Kashan	کاشان	0	0	0	0
Karaj	کرج	0	0	0	2
Kerman	کرمان	0	0	0	1
Kermanshah	کرمانشاه	1	0	0	1
Gorgan	گرگان	0	0	0	0
Mashhad	مشهد	0	0	0	3
Hamedan	همدان	0	0	0	0
Yasuj	یاسوج	0	0	0	0
Yazd	یزد	0	0	0	1

Source: Deputy for associations and provinces of ICCIMA

مأخذ: معاونت استان‌ها و تشکل‌های اتاق ایران

۳-۱- عملکرد شعب در سامانه یکپارچه کارت بازرگانی و عضویت هوشمند اعضای حقوقی اتاق بازرگانی

1-3- Performance of Branches in the Integrated Smart Commercial Card and Membership System –Legal Entities

نام شعبه.سال Chamber / Year		جمع کل Total	صدور Issuance	تمدید Extension	تغییر Change	تعلیق Suspension	رفع تعلیق Suspension removal
2020	۱۳۹۹	31651	5725	17588	3875	1815	981
2021	۱۴۰۰	43514	11720	25878	3749	331	265
2022	۱۴۰۱	43642	11748	25951	3770	331	265
2023	***۱۴۰۲***	***45089***	***14985***	***24082***	***3075***	***1587***	***922***
2024	***۱۴۰۳***	***90788***	***38610***	***41930***	***6853***	***2284***	***961***
Abadan	آبادان	749	337	369	30	11	2
Arak	اراک	814	285	452	47	15	8
Ardabil	اردبیل	1910	1135	711	25	26	12
Urmia	ارومیه	7675	4709	2430	82	314	133
Esfahan	اصفهان	4520	1602	2675	160	42	31
Ahvaz	اهواز	1114	592	439	31	41	11
Ilam	ایلام	362	162	133	12	49	6
Bojnord	بجنورد	222	88	94	7	25	8
Bandar Abbas	بندرعباس	3830	1699	1958	63	70	34
Bushehr	بوشهر	2153	820	1076	108	105	31
Birjand	بیرجند	271	140	102	12	8	7
Tabriz	تبریز	4255	1790	2109	204	60	83
Tehran	تهران	36477	13390	17737	4386	674	257
Khorramabad	خرم آباد	770	547	181	22	15	3
Khorramshahr	خرمشهر	1005	400	561	25	9	7
Rasht	رشت	1329	584	564	111	48	22
Zahedan	زاهدان	911	442	399	37	15	15
Zanjan	زنجان	886	379	417	50	24	15
Sari	ساری	1478	578	789	80	17	9
Semnan	سمنان	770	281	405	51	13	16
Sanandaj	سنندج	937	502	357	44	21	10
Shahr-e Kord	شهرکرد	552	265	255	27	3	2
Shiraz	شیراز	2278	1210	855	167	23	18
Qazvin	قزوین	981	457	389	91	19	20
Qom	قم	1727	749	821	77	37	30
Kashan	کاشان	721	203	454	47	9	8
Karaj	کرج	2061	960	908	116	53	16
Kerman	کرمان	868	398	379	69	11	10
Kermanshah	کرمانشاه	1035	509	447	27	33	19
Gorgan	گرگان	1015	442	496	48	24	5
Mashhad	مشهد	4734	2139	1665	472	381	71
Hamedan	همدان	439	168	194	21	34	22
Yasuj	یاسوج	150	70	78	1	0	1
Yazd	یزد	1789	578	1031	103	55	19

Source: Deputy for associations and provinces of ICCIMA

مأخذ: معاونت استان‌ها و تشکل‌های اتاق ایران

۳-۱- عملکرد شعب در سامانه یکپارچه کارت بازرگانی و عضویت هوشمند اعضای حقوقی اتاق بازرگانی (ادامه)

1-3- Performance of Branches in the Integrated Smart Commercial Card and Membership System –Legal Entities (continued)

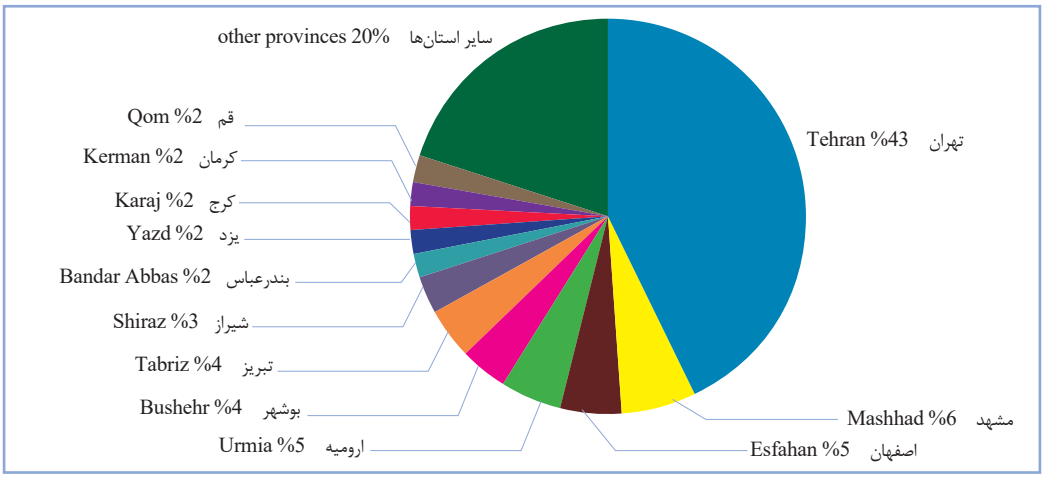
نام شعبه.سال Chamber / Year		ابطال Cancellation	رفع ابطال Removal Cancellation	المثنی Duplicate copy	تبدیل Conversion	انتقال پرونده File transfer
2020	۱۳۹۹	45	3	98	1327	194
2021	۱۴۰۰	31	0	48	1307	185
2022	۱۴۰۱	31	0	48	1307	185
2023	***۱۴۰۲***	***40***	***4***	***0***	***153***	***241***
2024	***۱۴۰۳***	***7***	***0***	***0***	***18***	***125***
Abadan	آبادان	0	0	0	0	0
Arak	اراک	0	0	0	0	7
Ardabil	اردبیل	0	0	0	0	1
Urmia	ارومیه	1	0	0	0	6
Esfahan	اصفهان	1	0	0	4	5
Ahvaz	اهواز	0	0	0	0	0
Ilam	ایلام	0	0	0	0	0
Bojnord	بجنورد	0	0	0	0	0
Bandar Abbas	بندرعباس	0	0	0	2	4
Bushehr	بوشهر	0	0	0	4	9
Birjand	بیرجند	0	0	0	0	2
Tabriz	تبریز	1	0	0	0	8
Tehran	تهران	2	0	0	0	31
Khorramabad	خرم آباد	0	0	0	0	2
Khorramshahr	خرمشهر	1	0	0	0	2
Rasht	رشت	0	0	0	0	0
Zahedan	زاهدان	0	0	0	2	1
Zanjan	زنجان	0	0	0	0	1
Sari	ساری	0	0	0	0	5
Semnan	سمنان	0	0	0	0	4
Sanandaj	سنندج	0	0	0	0	3
Shahr-e-Kord	شهرکرد	0	0	0	0	0
Shiraz	شیراز	0	0	0	0	5
Qazvin	قزوین	0	0	0	0	5
Qom	قم	0	0	0	6	7
Kashan	کاشان	0	0	0	0	0
Karaj	کرج	0	0	0	0	8
Kerman	کرمان	0	0	0	0	1
Kermanshah	کرمانشاه	0	0	0	0	0
Gorgan	گرگان	0	0	0	0	0
Mashhad	مشهد	1	0	0	0	5
Hamedan	همدان	0	0	0	0	0
Yasuj	یاسوج	0	0	0	0	0
Yazd	یزد	0	0	0	0	3

Source: Deputy for associations and provinces of ICCIMA

مأخذ: معاونت استان‌ها و تشکل‌های اتاق ایران

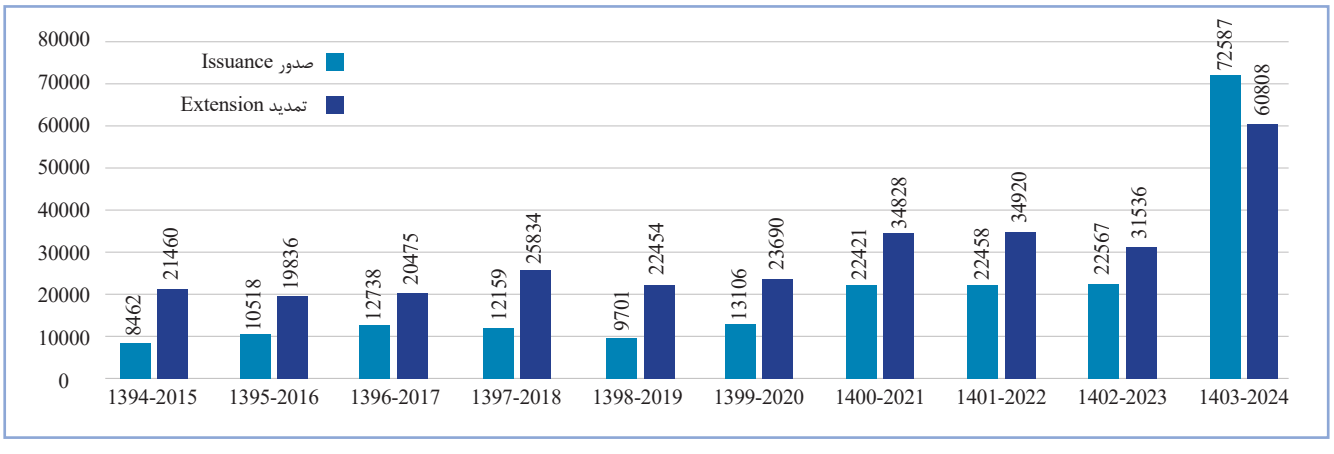
۱-۱- سهم کارت بازرگانی و عضویت اتاق‌های بازرگانی کشور سال ۱۴۰۳ (درصد)

1-1- Share of Commercial Cards and Chamber of Commerce Membership Nationwide 2024



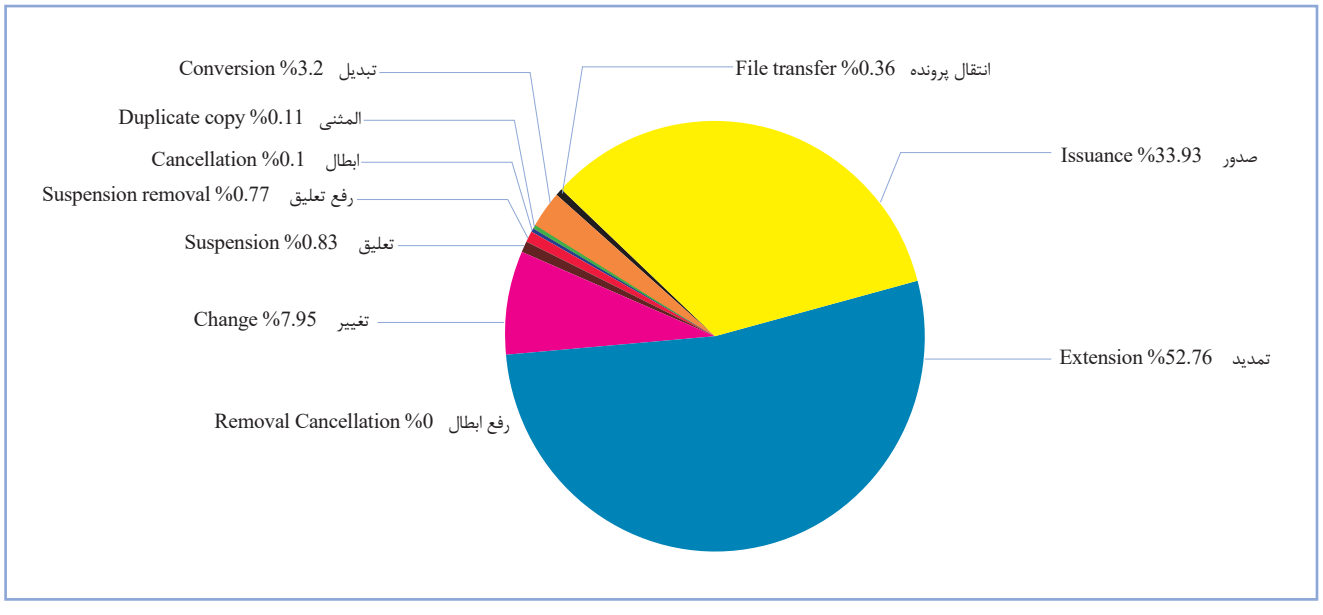
۱-۲- صدور و تمدید کارت بازرگانی و عضویت اتاق‌های بازرگانی ۱۴۰۳

1-2-Issuance and Renewal of Commercial Cards and Chamber of Commerce Membership



۱-۳-عملکرد اتاق بازرگانی در سامانه یکپارچه کارت بازرگانی هوشمند ۱۴۰۳

1-3- Performance of the Chamber of Commerce in the Integrated Smart Commercial Card System



۴-۱- تعداد اعضای اتاق بازرگانی بر حسب جنسیت و عضویت مدیر بنگاه به تفکیک اتاق

1-4-Number of Chamber of Commerce Members by Gender and Firm Manager Membership, by Chamber

نام اتاق Chamber		جنسیت Gender		عضویت مدیر بنگاه Firm Director's Membership Status	
		مرد Male	زن Female	شخص حقیقی Natural person	شخص حقوقی Legal person
2020	۱۳۹۹	42957	6628	17934	31651
2021	۱۴۰۰	37993	5628	13946	29675
2022	۱۴۰۱	47018	8387	19693	35712
2023	***۱۴۰۲***	**49819**	**9392**	**19669**	**39542**
2024	***۱۴۰۳***	***55295***	***10159***	***19030***	***46424***
Abadan	آبادان	393	86	234	245
Arak	اراک	800	70	112	758
Ardabil	اردبیل	629	97	165	561
Urmia	ارومیه	2614	518	1238	1894
Esfahan	اصفهان	3057	412	647	2822
Ahvaz	اهواز	581	91	237	435
Ilam	ایلام	290	75	261	104
Bojnord	بجنورد	134	23	79	78
Bandar Abbas	بندرعباس	1228	285	604	909
Bushehr	بوشهر	2333	488	1812	1009
Birjand	بیرجند	185	34	97	122
Tabriz	تبریز	2383	304	693	1994
Tehran	تهران	23314	4721	6275	21760
Khorramabad	خرم آباد	349	67	210	206
Khorramshahr	خرمشهر	551	136	320	367
Rasht	رشت	787	173	260	700
Zahedan	زاهدان	393	38	128	303
Zanjan	زنجان	507	82	163	426
Sari	ساری	787	127	235	679
Semnan	سمنان	635	93	93	635
Sanandaj	سنندج	766	106	537	335
Shahr-e Kord	شهرکرد	441	96	261	276
Shiraz	شیراز	1720	277	920	1077
Qazvin	قزوین	671	103	155	619
Qom	قم	867	125	218	774
Kashan	کاشان	652	91	111	632
Karaj	کرج	1127	179	209	1097
Kerman	کرمان	1013	207	589	631
Kermanshah	کرمانشاه	709	113	459	363
Gorgan	گرگان	579	125	230	474
Mashhad	مشهد	3188	568	1019	2737
Hamedan	همدان	390	54	211	233
Yasuj	یاسوج	82	16	53	45
Yazd	یزد	1140	179	195	1124

Source: Deputy for associations and provinces of ICCIMA

مأخذ: معاونت استان‌ها و تشکل‌های اتاق ایران

۵-۱- تعداد اعضای اتاق بازرگانی بر حسب گروه فعالیت ثبت شده به تفکیک اتاق

1-5- Number of Chamber of Commerce Members by Registered Activity Group, by Chamber

نام اتاق Chamber		بازرگانی Trade	صنعت Manufacturing	کشاورزی Agriculture	معدن Mining
2020	۱۳۹۹	38886	9333	1059	307
2021	۱۴۰۰	28499	13715	1052	355
2022	۱۴۰۱	38621	15092	1242	446
2023	***۱۴۰۲***	***49332***	***8625***	***973***	***289***
2024	***۱۴۰۳***	***47075***	***16424***	***1353***	***588***
Abadan	آبادان	426	38	12	2
Arak	اراک	242	571	41	16
Ardabil	اردبیل	625	89	6	6
Urmia	ارومیه	2756	278	46	51
Esfahan	اصفهان	1555	1735	141	37
Ahvaz	اهواز	471	180	17	4
Ilam	ایلام	349	13	3	0
Bojnord	بجنورد	104	47	4	2
Bandar Abbas	بندرعباس	1275	164	55	19
Bushehr	بوشهر	2708	87	23	3
Birjand	بیرجند	135	50	19	15
Tabriz	تبریز	1555	1045	71	14
Tehran	تهران	22560	5116	207	146
Khorramabad	خرم آباد	305	87	19	5
Khorramshahr	خرمشهر	646	35	5	1
Rasht	رشت	686	234	39	1
Zahedan	زاهدان	376	48	4	3
Zanjan	زنجان	286	270	16	17
Sari	ساری	555	312	43	2
Semnan	سمنان	137	533	31	27
Sanandaj	سنندج	730	108	25	9
Shahr-e Kord	شهرکرد	394	98	38	7
Shiraz	شیراز	1416	491	72	17
Qazvin	قزوین	296	441	35	2
Qom	قم	431	533	23	5
Kashan	کاشان	262	466	6	9
Karaj	کرج	641	624	37	4
Kerman	کرمان	887	203	89	40
Kermanshah	کرمانشاه	680	114	17	11
Gorgan	گرگان	417	237	43	7
Mashhad	مشهد	2389	1173	118	76
Hamedan	همدان	228	159	40	18
Yasuj	یاسوج	90	7	0	1
Yazd	یزد	462	838	8	11

Source: Deputy for associations and provinces of ICCIMA

مأخذ: معاونت استان‌ها و تشکل‌های اتاق ایران

۶-۱- تعداد اعضای حقوقی اتاق بازرگانی به تفکیک رشته فعالیت‌های اصلی اقتصادی ۱۳۹۹ *

1-6- Number of Legal Members of the Chamber of Commerce by Main Economic Activity 2020

نام اتاق Chamber		کشاورزی جنگلداری و ماهیگیری Agriculture, forestry and fishing	استخراج معدن Mining	تولید صنعتی (ساخت) Industrial production (manufacturing)	تأمین برق، گاز، بخار و تهویه هوا Supply of electricity, gas, steam and air conditioning	آبرسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت‌های تصفیه Water Supply, Waste Management, Wastewater and purification Activities	ساختمان Construction	عمده‌فروشی و خرده‌فروشی، تعمیر وسایل نقلیه موتوری و موتورسیکلت Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles
Total	***کل کشور***	***1116***	***532***	***13580***	***447***	***203***	***1153***	***9892***
Abadan	آبادان	1	3	38	3	0	1	31
Arak	اراک	12	2	405	5	2	26	41
Ardabil	اردبیل	18	3	95	2	0	11	53
Urmia	ارومیه	34	6	292	2	2	26	179
Esfahan	اصفهان	69	39	1003	22	15	58	343
Ahvaz	اهواز	12	4	111	5	0	8	91
Ilam	ایلام	1	1	15	1	2	3	10
Bojnord	بجنورد	1	1	22	1	0	2	9
Bandar Abbas	بندرعباس	22	25	134	12	1	17	231
Bushehr	بوشهر	20	15	198	1	1	42	131
Birjand	بیرجند	15	8	47	3	0	3	16
Tabriz	تبریز	49	7	757	10	5	27	251
Tehran	تهران	374	239	5227	232	121	689	6758
Khorramabad	خرم‌آباد	8	5	66	0	0	6	14
Khorramshahr	خرمشهر	7	3	33	2	1	1	45
Rasht	رشت	29	0	216	4	3	21	91
Zahedan	زاهدان	14	3	44	4	1	2	121
Zanjan	زنجان	8	13	199	4	0	10	34
Sari	ساری	39	5	273	12	2	25	104
Semnan	سمنان	2	19	319	2	3	9	28
Sanandaj	سنندج	12	0	77	1	1	2	45
Shahr-e Kord	شهرکرد	7	2	77	1	2	5	41
Shiraz	شیراز	65	14	320	22	6	24	170
Qazvin	قزوین	19	3	301	7	2	3	51
Qom	قم	19	7	355	1	4	5	94
Kashan	کاشان	3	1	334	1	2	5	48
Karaj	کرج	40	3	562	11	5	21	130
Kerman	کرمان	52	37	167	13	4	19	122
Kermanshah	کرمانشاه	18	3	99	2	1	3	52
Gorgan	گرگان	30	5	145	0	1	1	38
Mashhad	مشهد	83	38	921	46	8	59	384
Hamedan	همدان	14	8	139	3	3	11	31
Yasuj	یاسوج	1	0	10	1	0	1	7
Yazd	یزد	18	10	579	11	5	7	98

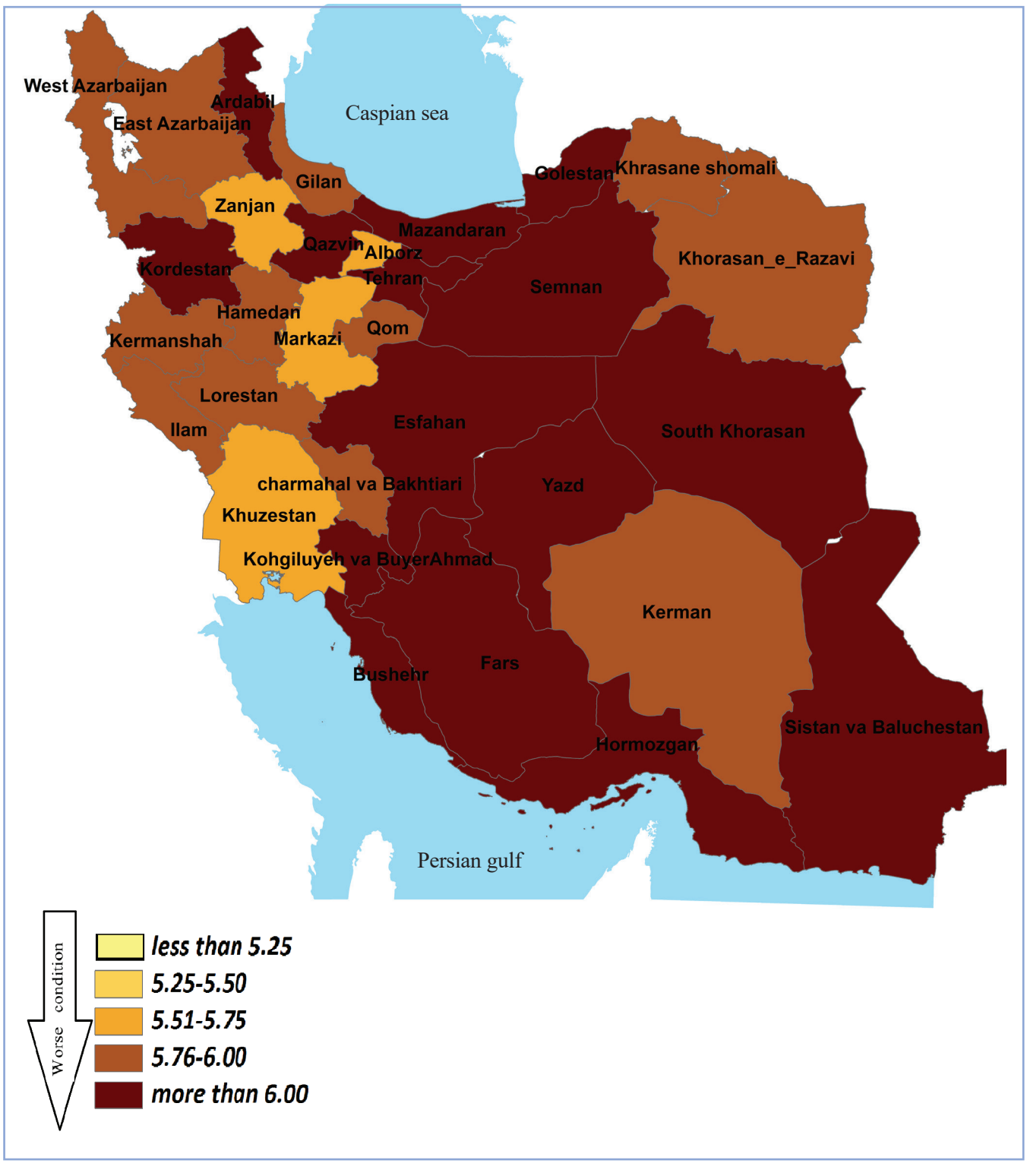
Source: Extraction by Statistics and Economical Information Center of Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines and Agriculture (SEIC-ICCIMA) - ICT

ماخذ: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴ اتاق ایران-استخراج از اطلاعات واحد فناوری اطلاعات و ارتباطات و اتاق‌های بازرگانی

** به دلیل مغایرت‌های موجود، امکان استخراج اطلاعات بر اساس سال‌های دیگر موجود نیست.*

۱-۳- نقشه شاخص استانی محیط کسب وکار ۱۴۰۳

3-1- Provincial Business Environment Index Map 2024



۳-۳- شاخص ملی محیط کسب‌وکار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی

3-3- National Business Environment Index by Survey-Based Components

مؤلفه‌های (موانع) کسب‌وکار Business components (barriers)	the year 1403	the year 1402	the year 1401	the year 1400
نحوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول level of enthusiasm in colleagues and customers with innovation and initiatives in providing services and products	3.98	4.13	4.05	4.06
برداشت‌های سلیقه‌ای از قوانین و مقررات توسط مأموران محیط زیست، شهرداری، گمرک، بهداشت و ... Personal and unpredictable interpretations of executive officers from the laws and regulations (Municipality, environment, customs,health etc.)	6.09	6.26	6.26	6.10
بی‌تعهدی طرف‌های قرارداد (دولتی یا خصوصی) به ایفای تعهدات و وعده‌هایشان Non-commitment of the contracting parties (public or private) to fulfill their commitments and promises	5.27	5.48	5.44	5.46
بی‌ثباتی سیاست‌ها، مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر به کسب‌وکار Instability of business policies, regulations, and monitoring executive procedures	7.17	7.34	7.50	7.47
غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات Instability and unpredictability of prices (raw materials and products)	7.97	8.21	8.50	8.51
رویه‌های سختگیرانه در ادارات کار و بیمه برای مدیریت نیروی انسانی Rigorous procedures of insurance offices in order to manage human resources	6.11	6.25	6.32	6.17
تمایل عمومی به خرید کالاهای خارجی و بی‌رغبتی به خرید محصولات ایرانی Desire of citizens to buy foreign goods and their reluctance to purchase Iranian products	5.03	5.13	5.14	4.95
تولید و عرضه نسبتا آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار Production and distribution of non-standard and counterfeit goods in the market	6.38	6.45	6.42	6.37
وجود رقابت غیرمنصفانه شرکت‌ها و موسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار Unfair competition of public and quasi-public companies and institutions in the market	6.21	6.27	6.28	6.20
رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات Unfair procedures of auditing and levying of tax	6.77	6.80	6.74	6.46
دشواری تامین مالی از بانک‌ها Difficulty of financing from banks	7.71	7.67	7.51	7.32
فقدان یا شفاف نبودن اطلاعات مورد نیاز برای فعالیت اقتصادی Lack of required information for economic activity or their lack of transparency	6.10	6.14	6.11	6.07
ضعف زیرساخت‌های حمل‌ونقل (جاده‌ای، ریلی، هوایی، دریایی و بندری) Transportation infrastructure weaknesses (road, rail, air, sea and port)	5.54	5.64	5.49	5.38
ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگرد موثر متجاوزان به حقوق دیگران Weaknesses in the performance of the courts in handling the complaints and effective prosecution of those who violate the rights of the people	6.11	6.30	6.33	6.20
وجود انحصار، امتیاز یا هرنوع رانت به یک یا تعدادی از رقبا در بازار Monopoly, privilege or any kind of interest for one or more competitors in the market	6.29	6.43	6.36	6.26

Source: SEIC-ICCIMA

منبع: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴ اتاق ایران

۳-۳- شاخص ملی محیط کسب‌وکار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی (ادامه)

3-3- National Business Environment Index by Survey-Based Components (continued)

مؤلفه‌های (موانع) کسب‌وکار Business components (barriers)	the year 1403	the year 1402	the year 1401	the year 1400
ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار Weakness of the product distribution system and the difficulty in delivering the products to the market	4.96	5.31	5.28	5.20
عرضه کالاها و محصولات قاچاق در بازار ایران Distribution of smuggled goods in the Iranian market	5.88	6.08	6.06	5.97
فقدان ارتباط مناسب میان عوامل تأمین مواد اولیه، تولید و عرضه یک محصول در بازار Flaw or lack of a priori and a posteriori connection and production clusters	5.25	5.53	5.67	5.68
دخالت‌های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در تعیین قیمت‌ها در بازار Pricing and irrational interventions of the governance institutions in the market	6.42	6.63	6.61	6.43
کارگریزی عمومی و ضعف فرهنگ کار در جامعه Workforce absenteeism and the weakness of the work culture in society	6.03	6.11	6.10	5.80
کمبود تقاضای موثر در بازار Lack of effective demand in the market	5.43	5.46	5.38	5.29
کمبود فناوری‌های نوین و تجهیزات مورد نیاز Shortage of required technologies and equipment required	5.75	5.80	5.84	5.61
کمبود نیروی کار ماهر Shortage of skilled workforce	6.02	5.89	5.74	5.32
محدودیت‌های دسترسی به ارتباطات (تلفن همراه و اینترنت) Limited access to communication devices (mobile and the internet)	5.15	5.27	5.19	3.88
محدودیت دسترسی به آب Limited access to water	4.05	3.94	3.76	3.35
محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی (برق، گاز، گازوئیل و...) Limited access to fuel (electricity,gas, gasoline, etc.)	5.55	4.38	4.02	3.88
فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی Financial and administrative corruption in executive organizations	6.25	6.52	6.70	6.61
موانع در فرآیندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه های اجرایی Barriers to Administrative Processes and Obtaining Business permits in executive organizations	6.20	6.51	6.69	6.97

Source: SEIC-ICCIMA

منبع: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴ اتاق ایران

۲-۳- شاخص ملی محیط کسب وکار برحسب مؤلفه‌های پیمایشی ۱۴۰۳

3-2- National Business Environment Index by Survey-Based Components 2024

۴-۳- شاخص استانی محیط کسب‌وکار به تفکیک سه بخش عمده اقتصادی

3-4- Provincial Business Environment Index by Three Major Economic Sectors

استان Province	The year 1403-2024			The year 1402-2023			The year 1401-2022		
	کشاورزی Agriculture	صنعت Industry	خدمات Services	کشاورزی Agriculture	صنعت Industry	خدمات Services	کشاورزی Agriculture	صنعت Industry	خدمات Services
Total کل کشور	***5.98***	***5.85***	***5.96***	***5.99***	***5.90***	***6.06***	***5.90***	***5.89***	***6.03***
East Azarbayeja آذربایجان شرقی	5.90	5.94	5.86	5.90	6.00	5.81	4.87	5.79	5.61
West Azarbayejan آذربایجان غربی	5.74	5.65	5.65	5.67	5.67	5.64	5.94	5.30	5.36
Ardebil اردبیل	5.90	6.13	6.17	6.25	6.41	6.14	6.33	6.41	6.24
Esfahan اصفهان	5.71	5.81	5.97	5.59	5.73	5.83	5.41	5.62	5.69
Alborz البرز	6.06	5.54	5.64	6.29	6.14	6.19	5.87	6.47	6.22
Ilam ایلام	5.95	5.53	5.93	6.25	5.69	5.98	5.66	5.80	5.80
Bushehr بوشهر	6.59	6.03	5.73	5.92	6.02	6.20	6.18	6.54	6.40
Tehran تهران	6.83	6.38	6.51	6.57	6.38	6.53	6.54	6.25	6.59
Chaharmahal&Bakhtiyari چهارمحال‌وبختیاری	5.99	5.97	5.58	5.61	6.15	6.12	6.12	5.70	6.28
South Khorasan خراسان جنوبی	6.73	6.36	6.24	6.04	5.75	5.98	5.96	5.51	5.73
Khorasan-e-Razavi خراسان رضوی	6.10	5.55	5.67	6.53	6.22	6.17	5.95	5.89	6.10
North Khorasan خراسان شمالی	6.47	5.57	5.62	6.04	6.01	6.06	5.93	5.76	5.98
Khuzestan خوزستان	5.22	5.30	5.40	6.22	5.44	5.59	6.43	5.73	5.80
Zanjan زنجان	6.35	5.44	5.81	5.97	5.62	5.87	5.90	5.83	5.70
Semnan سمنان	5.81	5.90	6.06	5.95	5.78	5.89	5.81	5.94	5.55
Sistan&Baluchestan سیستان‌وبلوچستان	5.86	5.98	5.90	6.24	6.15	6.12	5.45	5.87	6.08
Fars فارس	6.19	6.11	6.15	5.86	5.84	6.05	5.21	5.35	5.61
Qazvin قزوین	6.28	5.94	6.06	5.97	5.95	5.93	6.52	5.45	5.76
Qom قم	4.53	5.86	5.84	4.97	5.25	5.59	6.43	6.23	6.25
Kordestan کردستان	6.45	6.29	6.05	6.37	6.17	6.35	7.27	6.37	6.21
Kerman کرمان	5.02	5.31	5.53	5.50	5.63	5.64	6.22	6.19	6.27
Kermanshah کرمانشاه	5.13	5.51	5.85	5.63	5.84	5.82	5.60	5.70	5.84
Kohgiluyeh&Boyerahmad کهگیلویه و بویراحمد	6.78	6.44	5.90	6.23	5.13	6.00	6.35	5.59	5.62
Golestan گلستان	5.82	5.95	5.89	6.36	5.70	5.75	5.99	6.35	6.10
Gilan گیلان	5.84	6.12	5.90	6.05	6.33	6.34	5.66	6.28	6.18
Lorestan لرستان	6.09	5.65	5.89	6.12	5.98	5.98	6.57	6.14	5.80
Mazandaran مازندران	5.95	6.30	6.14	5.93	6.14	5.95	5.70	5.80	5.92
Markazi مرکزی	6.27	5.62	5.58	5.63	5.28	5.48	4.92	5.20	5.33
Hormozgan هرمزگان	6.28	5.80	6.12	6.35	6.41	6.09	5.74	6.00	6.14
Hamedan همدان	5.22	5.86	5.95	5.52	5.69	6.14	6.32	5.86	5.97
Yazd یزد	5.44	6.13	5.82	5.30	6.10	5.86	6.09	5.86	6.04

Source: SEIC-ICCIMA

منبع: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴ اتاق ایران

۵-۳- شاخص ملی محیط کسب و کار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و سه بخش عمده اقتصادی ۱۴۰۳

3-5- National Business Environment Index by Survey-Based Components and Major Economic Sectors 2024

مؤلفه‌های (موانع) کسب‌وکار Business components (barriers)	کشاورزی Agriculture	صنعت Industry	خدمات Services
نحوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول level of enthusiasm in colleagues and customers with innovation and initiatives in providing services and products	3.95	3.87	4.05
برداشت‌های سلیقه‌ای از قوانین و مقررات توسط مأموران محیط زیست، شهرداری، گمرک، بهداشت و ... Personal and unpredictable interpretations of executive officers from the laws and regulations (Municipality, environment, customs,health etc.)	6.27	6.18	6.01
بی‌تعهدی طرف‌های قرارداد (دولتی یا خصوصی) به ایفای تعهدات و وعده‌هایشان Non-commitment of the contracting parties (public or private) to fulfill their commitments and promises	5.34	5.21	5.31
بی‌ثباتی سیاست‌ها، مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر به کسب‌وکار Instability of business policies, regulations, and monitoring executive procedures	7.19	7.30	7.07
غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات Instability and unpredictability of prices (raw materials and products)	8.04	7.98	7.96
رویه‌های سختگیرانه در ادارات کار و بیمه برای مدیریت نیروی انسانی Rigorous procedures of insurance offices in order to manage human resources	6.36	6.16	6.05
تمایل عمومی به خرید کالاهای خارجی و بی‌رغبتی به خرید محصولات ایرانی Desire of citizens to buy foreign goods and their reluctance to purchase Iranian products	5.02	4.90	5.11
تولید و عرضه نسبتا آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار Production and distribution of non-standard and counterfeit goods in the market	6.32	6.21	6.49
وجود رقابت غیرمنصفانه شرکت‌ها و موسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار Unfair competition of public and quasi-public companies and institutions in the market	6.06	5.96	6.38
رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات Unfair procedures of auditing and levying of tax	6.39	6.55	6.95
دشواری تامین مالی از بانک‌ها Difficulty of financing from banks	8.00	7.71	7.68
فقدان یا شفاف نبودن اطلاعات مورد نیاز برای فعالیت اقتصادی Lack of required information for economic activity or their lack of transparency	6.30	5.97	6.16
ضعف زیرساخت‌های حمل‌ونقل (جاده‌ای، ریلی، هوایی، دریایی و بندری) Transportation infrastructure weaknesses (road, rail, air, sea and port)	5.58	5.39	5.65
ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگرد موثر متجاوزان به حقوق دیگران Weaknesses in the performance of the courts in handling the complaints and effective prosecution of those who violate the rights of the people	6.39	6.00	6.16

منبع: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴ اتاق ایران

Source: SEIC-ICCIMA

۵-۳- شاخص ملی محیط کسب و کار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و سه بخش عمده اقتصادی (ادامه)

3-5- National Business Environment Index by Survey-Based Components and Major Economic Sectors (continued)

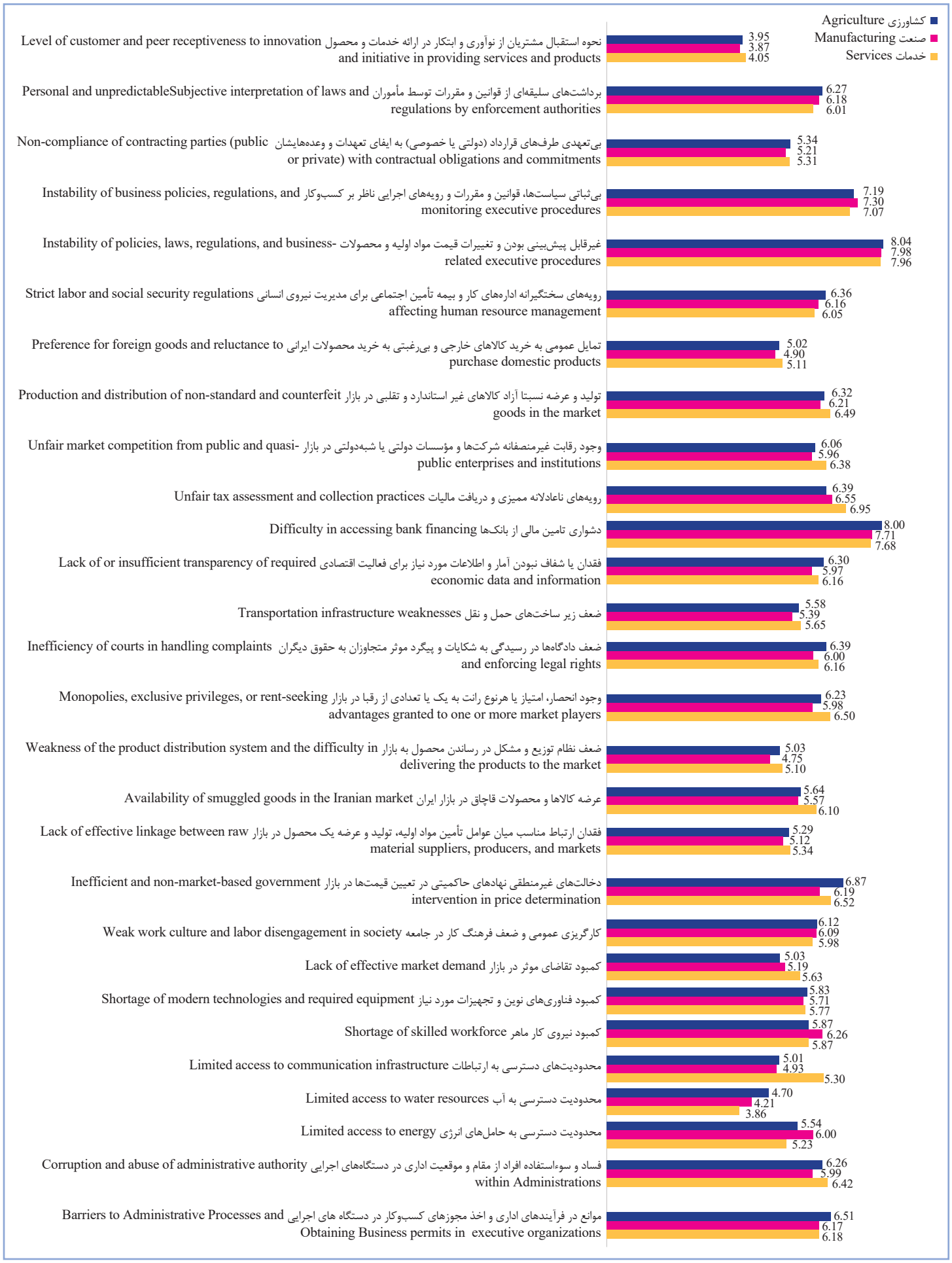
مؤلفه‌های (موانع) کسب‌وکار Business components (barriers)	کشاورزی Agriculture	صنعت Industry	خدمات Services
وجود انحصار، امتیاز یا هرنوع رانت به یک یا تعدادی از رقبا در بازار Monopoly, privilege or any kind of interest for one or more competitors in the market	6.23	5.98	6.50
ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار Weakness of the product distribution system and the difficulty in delivering the products to the market	5.03	4.75	5.10
عرضه کالاها و محصولات قاچاق در بازار ایران Distribution of smuggled goods in the Iranian market	5.64	5.57	6.10
فقدان ارتباط مناسب میان عوامل تأمین مواد اولیه، تولید و عرضه یک محصول در بازار Flaw or lack of a priori and a posteriori connection and production clusters	5.29	5.12	5.34
دخالت‌های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در تعیین قیمت‌ها در بازار Pricing and irrational interventions of the governance institutions in the market	6.87	6.19	6.52
کارگریزی عمومی و ضعف فرهنگ کار در جامعه Workforce absenteeism and the weakness of the work culture in society	6.12	6.09	5.98
کمبود تقاضای موثر در بازار Lack of effective demand in the market	5.03	5.19	5.63
کمبود فناوری‌های نوین و تجهیزات مورد نیاز Shortage of required technologies and equipment required	5.83	5.71	5.77
کمبود نیروی کار ماهر Shortage of skilled workforce	5.87	6.26	5.87
محدودیت‌های دسترسی به ارتباطات (تلفن همراه و اینترنت) Limited access to communication devices (mobile and the internet)	5.01	4.93	5.30
محدودیت دسترسی به آب Limited access to water	4.70	4.21	3.86
محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی (برق، گاز، گازوئیل و...) Limited access to fuel (electricity,gas, gasoline, etc.)	5.54	6.00	5.23
فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی Financial and administrative corruption in government agencies	6.26	5.99	6.42
موانع در فرآیندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه های اجرایی Corruption and misuse(abusage) by officials from administrative positions in executive agencies	6.51	6.17	6.18

Source: SEIC-ICCIMA

منبع: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴ اتاق ایران

۳-۳- مؤلفه‌های شاخص کسب‌وکار ایران به تفکیک بخش‌های عمده اقتصادی ۱۴۰۳

3-3- Business Environment Index Components by Major Economic Sector 2024



۶-۳- شاخص ملی کسب‌وکار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و استان‌ها ۱۴۰۳

3-6-National Business Environment Index by Survey-Based Components and Provinces 2024

مولفه‌های(موانع) کسب‌وکار Business components (barriers)	آذربایجان شرقی East Azarbayejan	آذربایجان غربی West Azarbayejan	اردبیل Ardebil	اصفهان Esfahan	البرز Alborz	ایلام Ilam	بوشهر Bushehr	تهران Tehran	چهارمحال وبختیاری Chaharmahal&-Bakhtiyari	خراسان جنوبی South Khorasan
نحوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول level of enthusiasm in colleagues and customers with innovation and initiatives in providing services and products	3.09	2.79	6.36	3.40	3.44	4.36	4.23	4.19	3.94	4.82
برداشت‌های سلیقه‌ای از قوانین و مقررات توسط مأموران محیط زیست، شهرداری، گمرک، بهداشت و ... Personal and unpredictable interpretations of executive officers from the laws and regulations (Municipality, environment, customs,health etc.)	5.95	5.84	6.67	6.16	7.64	5.65	5.54	6.75	5.80	6.94
بی‌تعهدی طرف‌های قرارداد (دولتی یا خصوصی) به ایفای تعهدات و وعده‌هایشان Non-commitment of the contracting parties (public or private) to fulfill their commitments and promises	4.89	4.94	6.26	5.20	4.88	5.48	5.02	5.95	5.28	6.04
بی‌ثباتی سیاست‌ها، مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر به کسب‌وکار Instability of business policies, regulations, and monitoring executive procedures	7.59	6.33	6.59	7.95	8.20	6.78	6.97	7.84	7.46	6.96
غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات Instability and unpredictability of prices (raw materials and products)	8.10	9.32	7.41	8.44	8.63	7.67	7.74	8.41	8.19	7.63
رویه‌های سختگیرانه در ادارات کار و بیمه برای مدیریت نیروی انسانی Strict labor and social security regulations affecting human resource management	6.15	5.29	6.34	6.18	5.62	6.12	6.07	6.73	6.08	7.12
تمایل عمومی به خرید کالاهای خارجی و بی‌رغبتی به خرید محصولات ایرانی Desire of citizens to buy foreign goods and their reluctance to purchase Iranian products	4.83	5.08	5.72	4.79	4.60	5.46	5.17	5.20	5.05	5.84
تولید و عرضه نسبتا آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار Production and distribution of non-standard and counterfeit goods in the market	6.67	7.73	6.12	6.12	6.07	6.73	6.68	6.88	5.97	6.66
وجود رقابت غیرمنصفانه شرکت‌ها و موسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار Unfair competition of public and quasi-public companies and institutions in the market	6.35	6.11	6.30	5.97	5.64	5.81	6.08	7.20	5.96	7.01
رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات Unfair procedures of auditing and levying of tax	7.21	6.55	7.68	6.72	6.16	6.37	6.75	7.53	6.23	6.81
دشواری تامین مالی از بانک‌ها Difficulty of financing from banks	8.15	9.33	8.62	8.05	6.34	7.77	7.47	8.18	8.34	7.93
فقدان یا شفاف نبودن اطلاعات مورد نیاز برای فعالیت اقتصادی Lack of required information for economic activity or their lack of transparency	5.92	6.97	6.81	5.87	5.62	6.17	6.30	6.79	6.38	6.45
ضعف زیرساخت‌های حمل‌ونقل (جاده‌ای، ریلی، هوایی، دریایی و بندری) Transportation infrastructure weaknesses (road, rail, air, sea and port)	5.56	6.88	6.48	5.11	4.20	5.79	5.63	5.62	5.29	6.51

Source: SEIC-ICCIMA

منبع: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴ اتاق ایران

۳-۶- شاخص ملی کسب‌وکار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و استان‌ها ۱۴۰۳ (ادامه)

3-6- National Business Environment Index by Survey-Based Components and Provinces 2024 (continued)

مولفه‌های (موانع) کسب‌وکار Business components (barriers)	آذربایجان شرقی East Azarbayejan	آذربایجان غربی West Azarbayejan	اردبیل Ardebil	اصفهان Esfahan	البرز Alborz	ایلام Ilam	بوشهر Bushehr	تهران Tehran	چهارمحال‌وبختیاری Chaharmahal&Bakh-tiyari	خراسان جنوبی South Khorasan
ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگرد موثر متجاوزان به حقوق دیگران Weaknesses in the performance of the courts in handling the complaints and effective prosecution of those who violate the rights of the people	6.07	6.53	7.46	5.61	4.99	5.69	6.16	6.96	5.60	6.52
وجود انحصار، امتیاز یا هرنوع رانت به یک یا تعدادی از رقبا در بازار Monopoly, privilege or any kind of interest for one or more competitors in the market	6.08	6.26	6.95	6.13	5.77	6.13	6.07	7.39	6.04	6.53
ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار Weakness of the product distribution system and the difficulty in delivering the products to the market	4.77	4.82	6.17	4.33	3.23	5.24	5.12	5.50	4.71	5.87
عرضه کالاها و محصولات قاچاق در بازار ایران Distribution of smuggled goods in the Iranian market	6.32	4.96	6.09	5.33	5.44	6.01	5.98	6.66	5.85	6.25
فقدان ارتباط مناسب میان عوامل تأمین مواد اولیه، تولید و عرضه یک محصول در بازار Flaw or lack of a priori and a posteriori connection and production clusters	5.26	4.97	6.05	5.10	3.70	5.29	5.44	5.78	4.82	5.90
دخالت‌های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در تعیین قیمت‌ها در بازار Pricing and irrational interventions of the governance institutions in the market	6.05	5.14	6.39	6.33	7.97	6.21	6.29	7.24	6.04	6.90
کارگریزی عمومی و ضعف فرهنگ کار در جامعه Workforce absenteeism and the weakness of the work culture in society	6.43	4.63	6.05	6.28	6.05	5.67	6.06	6.51	6.36	6.99
کمبود تقاضا در بازار Lack of demand in the market	5.22	5.03	5.55	5.23	4.96	5.69	5.70	5.96	5.51	6.19
کمبود فناوری‌های نوین و تجهیزات مورد نیاز Shortage of required technologies and equipment required	5.72	5.03	5.75	5.50	5.15	5.48	6.19	6.14	6.14	6.17
کمبود نیروی کار ماهر Shortage of skilled workforce	6.55	4.87	5.32	6.51	6.01	5.66	6.02	6.34	6.72	6.34
محدودیت‌های دسترسی به ارتباطات (تلفن همراه و اینترنت) Limited access to communication devices (mobile and the internet)	5.81	3.93	3.67	4.86	3.91	4.86	5.41	5.71	4.61	5.14
محدودیت دسترسی به آب Limited access to water	3.78	2.84	2.52	4.31	4.39	3.56	4.57	4.25	3.67	4.59
محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی (برق، گاز، گازوئیل و...) Limited access to fuel (electricity,gas, gasoline, etc.)	5.29	4.66	2.95	6.16	7.11	5.14	5.28	5.52	4.80	5.38
فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی Financial and administrative corruption in government agencies	6.03	4.94	7.22	6.01	5.13	6.00	6.22	7.38	5.77	6.92
موانع در فرآیندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه های اجرایی Corruption and misuse(abusage) by officials from administrative positions in executive agencies	5.96	5.90	6.52	6.43	5.73	5.95	6.05	6.96	5.16	6.80

Source: SEIC-ICCIMA

منبع: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴ اتاق ایران

۶-۳- شاخص ملی کسب‌وکار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و استان‌ها ۱۴۰۳ (ادامه)

3-6- National Business Environment Index by Survey-Based Components and Provinces 2024 (continued)

مولفه‌های (موانع) کسب‌وکار Business components (barriers)	خراسان رضوی Khorasan-e-Razavi	خراسان شمالی North Khorasan	خوزستان Khuzestan	زنجان Zanjan	سمنان Semnan	سیستان و بلوچستان Sistan&Baluchestan	فارس Fars	قزوین Qazvin	قم Qom	کردستان Kordestan
نحوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول level of enthusiasm in colleagues and customers with innovation and initiatives in providing services and products	3.81	4.21	3.45	4.00	4.56	4.00	4.18	3.91	4.47	4.57
برداشت‌های سلیقه‌ای از قوانین و مقررات توسط مأموران محیط زیست، شهرداری، گمرک، بهداشت و ... Personal and unpredictable interpretations of executive officers from the laws and regulations (Municipality, environment, customs,health etc.)	5.72	5.89	5.42	5.84	5.78	5.90	5.91	6.42	6.70	6.36
بی‌تعهدی طرف‌های قرارداد (دولتی یا خصوصی) به ایفای تعهدات و وعده‌هایشان Non-commitment of the contracting parties (public or private) to fulfill their commitments and promises	5.07	5.22	4.92	5.00	5.19	4.93	5.12	5.40	4.90	5.56
بی‌ثباتی سیاست‌ها، مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر به کسب‌وکار Instability of business policies, regulations, and monitoring executive procedures	6.46	6.40	6.26	7.35	7.28	6.43	7.34	7.41	7.75	7.42
غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات Instability and unpredictability of prices (raw materials and products)	6.91	6.68	7.27	8.30	7.94	7.28	8.55	8.09	8.22	7.53
رویه‌های سختگیرانه در ادارات کار و بیمه برای مدیریت نیروی انسانی Strict labor and social security regulations affecting human resource management	6.03	5.92	5.92	6.01	6.07	5.81	6.03	6.42	6.46	6.25
تمایل عمومی به خرید کالاهای خارجی و بی‌رغبتی به خرید محصولات ایرانی Desire of citizens to buy foreign goods and their reluctance to purchase Iranian products	5.23	4.71	4.75	4.25	5.23	4.96	4.99	4.78	4.94	5.02
تولید و عرضه نسبتا آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار Production and distribution of non-standard and counterfeit goods in the market	5.92	6.07	5.81	6.68	6.03	6.27	6.51	6.38	6.12	6.63
وجود رقابت غیرمنصفانه شرکت‌ها و موسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار Unfair competition of public and quasi-public companies and institutions in the market	5.92	6.06	5.50	6.28	5.53	6.48	6.44	6.52	5.75	6.91
رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات — Unfair procedures of auditing and levying of tax	6.28	5.92	5.93	6.54	6.28	7.09	7.02	6.98	6.79	7.32
دشواری تامین مالی از بانک‌ها — Difficulty of financing from banks	6.67	7.20	6.71	8.31	7.85	7.63	8.16	7.85	7.80	7.95
فقدان یا شفاف نبودن اطلاعات مورد نیاز برای فعالیت اقتصادی Lack of required information for economic activity or their lack of transparency	5.90	5.79	5.38	5.36	6.32	5.92	6.40	6.35	5.39	6.44
ضعف زیرساخت‌های حمل‌ونقل (جاده‌ای، ریلی، هوایی، دریایی و بندری) Transportation infrastructure weaknesses (road, rail, air, sea and port)	5.37	5.18	5.29	5.53	5.70	6.00	5.48	5.27	4.85	6.74

منبع: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴ اتاق ایران

Source: SEIC-ICCIMA

۶-۳- شاخص ملی کسب‌وکار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و استان‌ها ۱۴۰۳ (ادامه)

3-6- National Business Environment Index by Survey-Based Components and Provinces 2024 (continued)

مولفه‌های(موانع) کسب‌وکار Business components (barriers)	خراسان رضوی Khorasan-e-Razavi	خراسان شمالی North Khorasan	خوزستان Khuzestan	زنجان Zanjan	سمنان Semnan	سیستان و بلوچستان Sistan& Baluchestan	فارس Fars	قزوین Qazvin	قم Qom	کردستان Kordestan
ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگرد موثر متجاوزان به حقوق دیگران Weaknesses in the performance of the courts in handling the complaints and effective prosecution of those who violate the rights of the people	5.72	6.02	5.28	6.66	6.16	5.53	6.68	6.29	6.15	6.76
وجود انحصار، امتیاز یا هرنوع رانت به یک یا تعدادی از رقبا در بازار Monopoly, privilege or any kind of interest for one or more competitors in the market	5.88	5.86	5.36	6.35	5.90	6.43	6.59	6.70	5.83	6.66
ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار Weakness of the product distribution system and the difficulty in delivering the products to the market	5.09	4.76	4.64	4.40	4.85	5.26	5.33	4.50	4.97	5.58
عرضه کالاها و محصولات قاچاق در بازار ایران Distribution of smuggled goods in the Iranian market	5.79	5.85	5.45	6.08	5.99	6.20	6.34	6.03	5.38	5.54
فقدان ارتباط مناسب میان عوامل تأمین مواد اولیه، تولید و عرضه یک محصول در بازار Flaw or lack of a priori and a posteriori connection and production clusters	5.27	5.13	4.87	5.38	5.53	5.36	5.57	4.79	4.96	5.95
دخالت‌های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در تعیین قیمت‌ها در بازار Pricing and irrational interventions of the governance institutions in the market	5.84	6.29	5.57	6.14	6.07	6.40	6.74	6.28	6.59	6.87
کارگریزی عمومی و ضعف فرهنگ کار در جامعه Workforce absenteeism and the weakness of the work culture in society	5.88	5.55	5.48	5.24	6.62	5.37	6.11	6.37	5.05	5.74
کمبود تقاضا در بازار Lack of demand in the market	5.50	5.59	5.01	4.46	5.26	5.58	5.39	5.46	5.14	5.67
کمبود فناوری‌های نوین و تجهیزات مورد نیاز Shortage of required technologies and equipment required	5.60	5.67	5.45	5.38	6.21	5.79	6.08	5.88	5.05	6.34
کمبود نیروی کار ماهر Shortage of skilled workforce	5.35	5.47	5.23	5.99	6.90	5.43	6.19	6.15	6.57	5.53
محدودیت‌های دسترسی به ارتباطات (تلفن همراه و اینترنت) Limited access to communication devices (mobile and the internet)	5.40	4.96	4.81	3.97	5.01	6.10	5.92	5.89	4.18	5.94
محدودیت دسترسی به آب Limited access to water	4.53	4.03	3.63	3.17	5.14	5.05	4.29	3.93	3.07	4.32
محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی (برق، گاز، گازوئیل و...) Limited access to fuel (electricity,gas, gasoline, etc.)	4.85	5.20	4.72	5.34	6.71	6.08	5.96	5.93	6.81	5.87
فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی Financial and administrative corruption in government agencies	6.17	6.16	5.85	6.11	5.57	6.18	6.27	5.96	6.13	6.97
موانع در فرآیندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه های اجرایی Corruption and misuse(abusage) by officials from administrative positions in executive agencies	6.39	5.90	5.42	5.66	5.97	5.93	6.50	6.32	6.17	6.66

منبع: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴ اتاق ایران

Source: SEIC-ICCIMA

۳-۶- شاخص ملی کسب‌وکار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و استان‌ها ۱۴۰۳ (ادامه)

3-6- National Business Environment Index by Survey-Based Components and Provinces 2024 (continued)

مولفه‌های (موانع) کسب‌وکار Business components (barriers)	کرمان Kerman	کرمانشاه Kermanshah	کهگیلویه‌وبویراحمد Kohgiluyeh& Boyerahmad	گلستان Golestan	گیلان Gilan	لرستان Lorestan	مازندران Mazandaran	مرکزی Markazi	هرمزگان Hormozgan	همدان Hamedan	یزد Yazd
نحوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول level of enthusiasm in colleagues and customers with innovation and initiatives in providing services and products	4.09	3.60	4.00	3.71	4.29	3.90	6.11	3.25	4.20	4.18	4.16
برداشت‌های سلیقه‌ای از قوانین و مقررات توسط مأموران محیط زیست، شهرداری، گمرک، بهداشت و ... Personal and unpredictable interpretations of executive officers from the laws and regulations (Municipality, environment, customs,health etc.)	4.39	5.59	5.79	5.99	5.80	6.22	6.12	6.06	6.21	5.78	6.20
بی‌تعهدی طرف‌های قرارداد (دولتی یا خصوصی) به ایفای تعهدات و وعده‌هایشان Non-commitment of the contracting parties (public or private) to fulfill their commitments and promises	5.40	4.67	5.28	6.11	5.20	5.16	5.43	4.98	5.32	5.29	5.29
بی‌ثباتی سیاست‌ها، مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر به کسب‌وکار Instability of business policies, regulations, and monitoring executive procedures	6.22	7.21	7.21	5.92	6.85	7.16	6.76	6.84	7.09	6.85	7.62
غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات Instability and unpredictability of prices (raw materials and products)	7.15	8.14	7.77	6.57	7.60	7.94	7.64	8.54	7.98	8.21	8.02
رویه‌های سختگیرانه در ادارات کار و بیمه برای مدیریت نیروی انسانی Strict labor and social security regulations affecting human resource management	5.13	5.78	6.61	6.20	6.01	6.04	6.27	5.95	5.67	6.25	5.88
تمایل عمومی به خرید کالاهای خارجی و بی‌رغبتی به خرید محصولات ایرانی Desire of citizens to buy foreign goods and their reluctance to purchase Iranian products	4.57	4.64	4.88	5.63	5.38	5.16	5.80	4.67	4.97	4.93	4.97
تولید و عرضه نسبتا آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار Production and distribution of non-standard and counterfeit goods in the market	5.81	5.76	6.73	5.98	6.51	6.61	6.29	6.15	6.18	6.35	6.37
وجود رقابت غیرمنصفانه شرکت‌ها و موسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار Unfair competition of public and quasi-public companies and institutions in the market	5.33	6.06	7.09	5.67	6.20	6.80	6.14	6.08	6.30	5.99	6.27
رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات Unfair procedures of auditing and levying of tax	6.10	6.94	6.17	6.05	6.76	6.55	7.07	6.58	7.51	6.65	7.17
دشواری تامین مالی از بانک‌ها Difficulty of financing from banks	6.85	8.21	8.04	6.66	7.47	7.70	7.84	7.49	8.06	7.51	7.96
فقدان یا شفاف نبودن اطلاعات مورد نیاز برای فعالیت اقتصادی Lack of required information for economic activity or their lack of transparency	5.55	6.17	6.19	6.03	5.89	6.18	6.37	5.03	6.16	6.42	5.91
ضعف زیرساخت‌های حمل‌ونقل (جاده‌ای، ریلی، هوایی، دریایی و بندری) Transportation infrastructure weaknesses (road, rail, air, sea and port)	5.31	5.13	6.05	5.78	5.52	5.55	6.08	5.10	6.32	5.17	5.59

منبع: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴ اتاق ایران

Source: SEIC-ICCIMA

۶-۳- شاخص ملی کسب‌وکار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و استان‌ها ۱۴۰۳ (ادامه)

3-6- National Business Environment Index by Survey-Based Components and Provinces 2024 (continued)

مولفه‌های (موانع) کسب‌وکار Business components (barriers)	کرمان Kerman	کرمانشاه Kermanshah	کهگیلویه وبویراحمد Kohgiluyeh& Boyerahmad	گلستان Golestan	گیلان Gilan	لرستان Lorestan	مازندران Mazandaran	مرکزی Markazi	هرمزگان Hormozgan	همدان Hamedan	یزد Yazd
ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگرد موثر متجاوزان به حقوق دیگران Weaknesses in the performance of the courts in handling the complaints and effective prosecution of those who violate the rights of the people	5.14	5.76	6.47	6.17	5.95	6.65	6.24	6.20	6.82	6.01	6.05
وجود انحصار، امتیاز یا هرنوع رانت به یک یا تعدادی از رقبا در بازار Monopoly, privilege or any kind of interest for one or more competitors in the market	5.71	6.48	7.37	5.83	6.53	6.46	6.08	6.11	6.40	6.06	6.07
ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار Weakness of the product distribution system and the difficulty in delivering the products to the market	4.43	4.80	5.00	5.76	5.36	5.23	5.69	4.73	5.28	5.09	4.99
عرضه کالاها و محصولات قاچاق در بازار ایران Distribution of smuggled goods in the Iranian market	4.84	5.38	6.67	5.86	6.31	5.87	5.95	5.94	5.78	5.80	5.98
فقدان ارتباط مناسب میان عوامل تأمین مواد اولیه، تولید و عرضه یک محصول در بازار Flaw or lack of a priori and a posteriori connection and production clusters	4.83	4.95	5.27	5.71	5.39	5.51	5.56	5.29	5.64	5.47	5.01
دخالت‌های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در تعیین قیمت‌ها در بازار Pricing and irrational interventions of the governance institutions in the market	5.83	6.40	6.57	6.23	6.13	6.17	6.64	6.56	6.84	6.19	6.70
کارگریزی عمومی و ضعف فرهنگ کار در جامعه Workforce absenteeism and the weakness of the work culture in society	5.81	5.78	6.31	6.19	6.13	6.15	6.36	6.11	5.50	6.04	6.63
کمبود تقاضا در بازار Lack of demand in the market	5.44	5.29	6.37	5.59	5.92	5.44	5.75	4.87	5.49	5.10	5.37
کمبود فناوری‌های نوین و تجهیزات مورد نیاز Shortage of required technologies and equipment required	5.60	5.48	6.05	5.87	5.69	5.50	6.16	5.72	5.85	5.83	5.88
کمبود نیروی کار ماهر Shortage of skilled workforce	5.93	5.69	5.89	5.88	6.17	5.43	6.44	5.83	5.41	6.00	7.04
محدودیت‌های دسترسی به ارتباطات (تلفن همراه و اینترنت) Limited access to communication devices (mobile and the internet)	4.66	5.58	6.13	6.13	5.95	5.34	5.14	4.47	5.00	5.23	5.00
محدودیت دسترسی به آب Limited access to water	3.84	3.93	3.96	5.30	4.33	3.91	3.38	3.72	4.21	4.44	4.28
محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی (برق، گاز، گازوئیل و...) Limited access to fuel (electricity,gas, gasoline, etc.)	4.96	4.70	5.06	5.66	5.87	5.16	6.36	5.42	5.48	5.56	6.46
فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی Financial and administrative corruption in government agencies	5.78	6.44	6.52	6.30	6.18	6.28	6.66	5.70	6.98	5.62	6.03
موانع در فرآیندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه های اجرایی Corruption and misuse(abusage) by officials from administrative positions in executive agencies	5.74	5.88	6.43	5.72	5.97	6.09	6.66	5.60	6.74	5.66	6.23

Source: SEIC-ICCIMA

منبع: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴ اتاق ایران

۳-۷- شاخص ملی محیط کسب وکار براساس رشته فعالیت اقتصادی

3-7- National Business Environment Index by Economic Activity

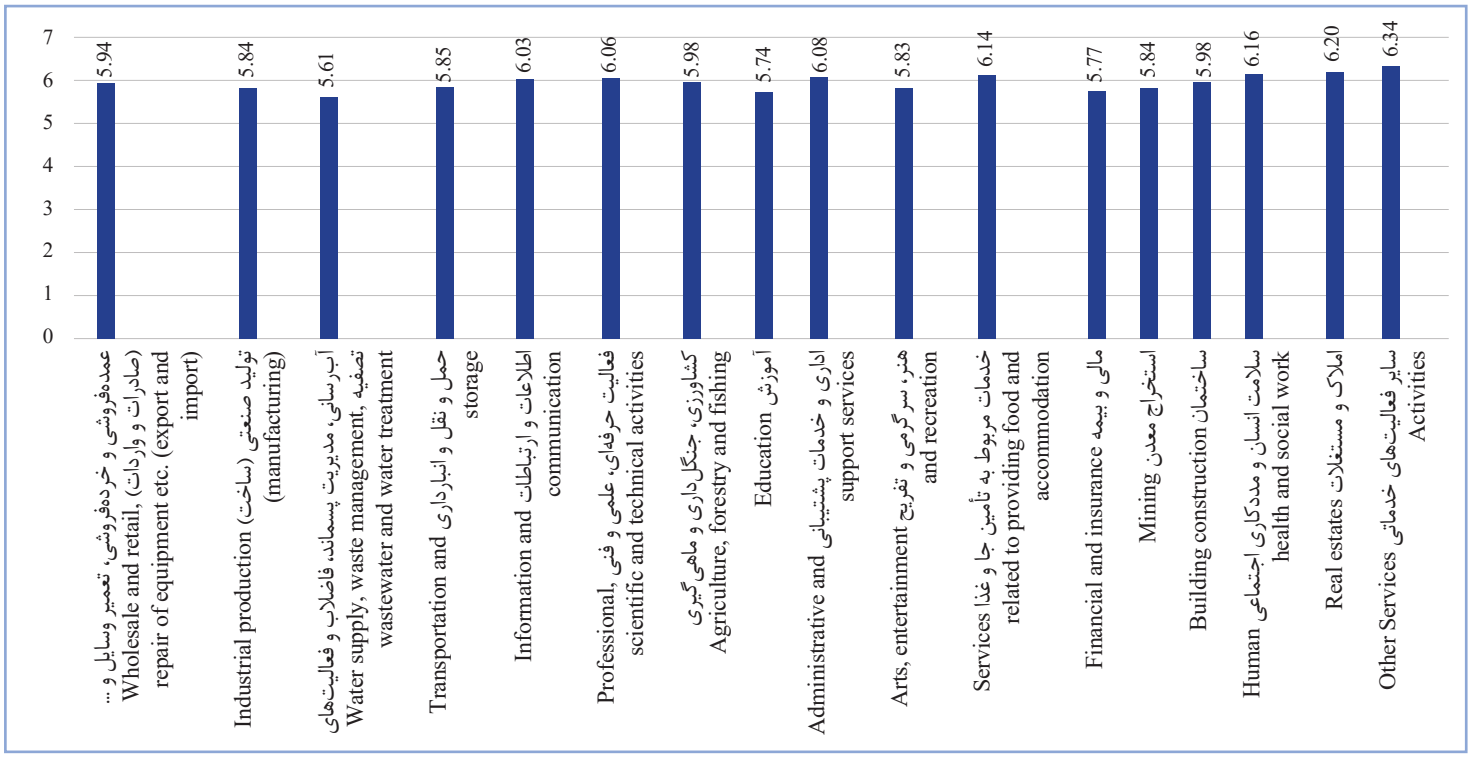
رشته فعالیت Field of activity	the year 1403-2024	the year 1402-2023	the year 1401-2022	the year 1400-2021
عمدفروشی و خردفروشی، تعمیر وسایل و ... (صادرات و واردات) Wholesale and retail, repair of equipment etc. (export and import)	5.94	6.04	6.02	5.91
تولید صنعتی (ساخت) Industrial production (manufacturing)	5.84	5.89	5.86	5.75
آب‌رسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت‌های تصفیه Water supply, waste management, wastewater and water treatment	5.61	5.85	6.67	5.94
حمل‌ونقل و انبارداری Transportation and storage	5.85	6.06	6.06	5.90
اطلاعات و ارتباطات Information and communication	6.03	6.23	5.90	5.78
فعالیت حرفه‌ای، علمی و فنی Professional, scientific and technical activities	6.06	6.16	6.13	6.04
کشاورزی، جنگل‌داری و ماهی‌گیری Agriculture, forestry and fishing	5.98	5.99	5.89	5.74
آموزش Education	5.74	5.81	5.73	5.72
اداری و خدمات پشتیبانی Administrative and support services	6.08	6.17	5.97	5.90
هنر، سرگرمی و تفریح Arts, entertainment and recreation	5.83	5.76	5.98	5.50
خدمات مربوط به تأمین جا و غذا Services related to providing food and accommodation	6.14	6.29	5.95	5.71
مالی و بیمه Financial and insurance	5.77	6.04	5.51	4.48
استخراج معدن Mining	5.84	5.97	5.75	5.69
ساختمان Construction	5.98	6.03	6.22	5.89
سلامت انسان و مددکاری اجتماعی Human health and social work	6.16	6.12	5.81	5.81
املاک و مستغلات Real estates	6.20	6.06	6.32	6.13
سایر فعالیت‌های خدماتی Other Services Activities	6.34	6.04	6.28	5.89

منبع: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴ اتاق ایران

Source: SEIC-ICCIMA

۳-۴- شاخص ملی محیط کسب‌وکار براساس رشته فعالیت اقتصادی ۱۴۰۳

3-4- National Business Environment Index by Economic Activity 2024



۸-۳- شاخص ملی کسب‌وکار به تفکیک رشته فعالیت و مؤلفه‌های پیمایشی ۱۴۰۳

3-8- National Business Environment Index by Economic Activity and Survey-Based Components 2024

مولفه‌های (موانع) کسب‌وکار Business components (barriers)	عمده فروشی و خرده فروشی، تعمیر وسایل نقلیه موتوری و موتورسیکلت Wholesaler of equipment etc. (export and import)	تولید صنعتی (ساخت) Industrial production (manu-facturing)	آب رسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت‌های تصفیه Water supply, waste management, wastewater and water treatment	حمل و نقل و انبارداری Transportation and storage	اطلاعات و ارتباطات Information and communication	فعالیت‌های حرفه ای، علمی و فنی Professional, scientific and technical activities	کشاورزی، جنگل داری و ماهی گیری Agriculture, forestry and fishing	آموزش Education
نحوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول level of enthusiasm in colleagues and customers with innovation and initiatives in providing services and products	4.02	3.84	3.12	4.19	4.26	3.92	3.95	3.81
برداشت‌های سلیقه‌ای از قوانین و مقررات توسط مأموران محیط زیست، شهرداری، گمرک، بهداشت و ... Personal and unpredictable interpretations of executive officers from the laws and regulations (Municipality, environment, customs,health etc.)	6.00	6.18	6.27	5.94	5.91	6.31	6.27	5.95
بی‌تعهدی طرف‌های قرارداد (دولتی یا خصوصی) به ایفای تعهدات و وعده‌هایشان Non-commitment of the contracting parties (public or private) to fulfill their commitments and promises	5.26	5.15	5.67	5.29	5.47	5.74	5.34	4.85
بی‌ثباتی سیاست‌ها، مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر به کسب‌وکار Instability of business policies, regulations, and monitoring executive procedures	7.06	7.33	7.10	6.86	7.17	7.36	7.19	6.88
غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات Instability and unpredictability of prices (raw materials and products)	7.99	7.99	7.78	7.34	7.84	7.96	8.04	7.73
رویه‌های سختگیرانه در ادارات کار و بیمه برای مدیریت نیروی انسانی Rigorous procedures of insurance offices in order to manage human resources	5.98	6.14	6.57	5.73	6.32	6.63	6.36	6.01
تمایل عمومی به خرید کالاهای خارجی و بی‌رغبتی به خرید محصولات ایرانی Desire of citizens to buy foreign goods and their reluctance to purchase Iranian products	5.09	4.90	4.91	5.47	5.18	4.99	5.02	4.91
تولید و عرضه نسبتا آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار Production and distribution of non-standard and counterfeit goods in the market	6.52	6.21	5.91	6.06	6.49	6.50	6.32	6.31
وجود رقابت غیرمنصفانه شرکت‌ها و موسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار Unfair competition of public and quasi-public companies and institutions in the market	6.34	5.88	5.74	6.01	6.64	6.58	6.06	6.42
رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات Unfair procedures of auditing and levying of tax	6.99	6.54	6.77	6.88	6.73	6.71	6.39	5.93
دشواری تامین مالی از بانک‌ها Difficulty of financing from banks	7.71	7.73	7.64	7.17	7.55	7.47	8.00	7.73
فقدان یا شفاف نبودن اطلاعات مورد نیاز برای فعالیت اقتصادی Lack of required information for economic activity or their lack of transparency	6.16	5.97	5.68	5.95	6.32	6.24	6.30	6.22
ضعف زیرساخت‌های حمل‌ونقل (جاده‌ای، ریلی، هوایی، دریایی و بندری) Transportation infrastructure weaknesses (road, rail, air, sea and port)	5.59	5.34	5.74	6.25	5.38	5.52	5.58	5.53
ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگرد موثر متجاوزان به حقوق دیگران Weaknesses in the performance of the courts in handling the complaints and effective prosecution of those who violate the rights of the people	6.16	5.96	6.52	6.14	6.22	6.04	6.39	5.78

منبع: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴ اتاق ایران

Source: SEIC-ICCIMA

۸-۳- شاخص ملی کسب‌وکار به تفکیک رشته فعالیت و مؤلفه‌های پیمایشی ۱۴۰۳ (ادامه)

3-8-National Business Environment Index by Economic Activity and Survey-Based Components 2024 (continued)

مولفه‌های (موانع) کسب‌وکار Business components (barriers)	عمده‌فروشی و خرده‌فروشی، تعمیر وسایل نقلیه موتوری و موتورسیکلت Wholesaler of equipment etc. (export and import)	تولید صنعتی (ساخت) Industrial production (manufacturing)	آب رسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت‌های تصفیه Water supply, waste management, wastewater and water treatment	حمل و نقل و انبارداری Transportation and storage	اطلاعات و ارتباطات Information and communication	فعالیت‌های حرفه‌ای، علمی و فنی Professional, scientific and technical activities	کشاورزی جنگل داری و ماهی‌گیری Agriculture, forestry and fishing	آموزش Education
وجود انحصار، امتیاز یا هرنوع رانت به یک یا تعدادی از رقبا در بازار Monopoly, privilege or any kind of interest for one or more competitors in the market	6.45	5.95	5.69	6.30	6.80	6.67	6.23	6.65
ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار Weakness of the product distribution system and the difficulty in delivering the products to the market	5.07	4.69	5.11	5.11	5.19	4.98	5.03	5.17
عرضه کالاها و محصولات قاچاق در بازار ایران Distribution of smuggled goods in the Iranian market	6.12	5.55	5.13	5.73	5.89	5.92	5.64	6.28
فقدان ارتباط مناسب میان عوامل تأمین مواد اولیه، تولید و عرضه یک محصول در بازار Flaw or lack of a priori and a posteriori connection and production clusters	5.32	5.14	5.06	5.28	5.10	5.31	5.29	5.15
دخالت‌های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در تعیین قیمت‌ها در بازار Pricing and irrational interventions of the governance institutions in the market	6.53	6.16	6.00	6.26	6.14	6.49	6.87	6.80
کارگریزی عمومی و ضعف فرهنگ کار در جامعه Workforce absenteeism and the weakness of the work culture in society	5.97	6.09	6.06	5.58	5.95	6.46	6.12	5.91
کمبود تقاضا در بازار Lack of demand in the market	5.68	5.15	5.53	5.50	5.19	5.39	5.03	4.90
کمبود فناوری‌های نوین و تجهیزات مورد نیاز Shortage of required technologies and equipment required	5.76	5.73	5.26	5.59	5.54	5.80	5.83	5.26
کمبود نیروی کار ماهر Shortage of skilled workforce	5.86	6.33	5.62	5.39	6.68	6.49	5.87	5.55
محدودیت‌های دسترسی به ارتباطات (تلفن همراه و اینترنت) Limited access to communication devices (mobile and the internet)	5.29	4.94	5.03	5.09	5.63	5.03	5.01	5.16
محدودیت دسترسی به آب Limited access to water	3.87	4.18	4.81	4.03	3.73	3.59	4.70	3.53
محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی (برق، گاز، گازوئیل و...) Limited access to fuel (electricity,gas, gasoline, etc.)	5.20	6.03	5.14	5.36	5.17	5.36	5.54	5.07
فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی Financial and administrative corruption in government agencies.	6.39	5.96	6.00	6.13	6.63	6.52	6.26	5.94
موانع در فرآیندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی Corruption and misuse(abusage) by officials from administrative positions in executive agencies	6.13	6.15	6.18	6.04	6.42	6.47	6.51	6.38

Source: SEIC-ICCIMA

منبع: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴ اتاق ایران

۳-۸- شاخص ملی کسب‌وکار به تفکیک رشته فعالیت و مؤلفه‌های پیمایشی ۱۴۰۳ (ادامه)

3-8-National Business Environment Index by Economic Activity and Survey-Based Components 2024 (continued)

مولفه‌های (موانع) کسب‌وکار Business components (barriers)	فعالیت‌های اداری و خدمات پشتیبانی Administrative and support services	هنر سرگرمی و تفریح Arts, entertainment and recreation	فعالیت‌های خدماتی مربوط به تامین جا و غذا Services related to providing food and accommodation	فعالیت های مالی و بیمه Financial and insurance	استخراج معدن Mining	ساختمان Construction	فعالیت‌های مربوط به سلامت انسان و مددکاری اجتماعی Human health and social work	فعالیت‌های املاک و مستغلات Real estates	سایر فعالیت‌های خدماتی other services activitie
نحوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول level of enthusiasm in colleagues and customers with innovation and initiatives in providing services and products	4.54	4.53	3.85	3.83	4.39	4.19	3.71	5.34	4.14
برداشت‌های سلیقه‌ای از قوانین و مقررات توسط مأموران محیط زیست، شهرداری، گمرک، بهداشت و ... Personal and unpredictable interpretations of executive officers from the laws and regulations (Municipality, environment, customs,health etc.)	6.25	4.65	5.89	6.36	6.08	6.28	6.46	6.84	5.78
بی‌تعهدی طرف‌های قرارداد (دولتی یا خصوصی) به ایفای تعهدات و وعده‌هایشان Non-commitment of the contracting parties (public or private) to fulfill their commitments and promises	5.70	5.66	5.58	4.82	5.67	5.60	5.50	5.43	5.66
بی‌ثباتی سیاست‌ها، مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر به کسب‌وکار Instability of business policies, regulations, and monitoring executive procedures	7.28	6.74	6.48	7.59	7.05	7.04	8.12	6.80	6.98
غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات Instability and unpredictability of prices (raw materials and products)	7.97	8.11	8.17	7.94	7.30	8.14	8.28	8.21	8.18
رویه‌های سختگیرانه در ادارات کار و بیمه برای مدیریت نیروی انسانی Rigorous procedures of insurance offices in order to manage human resources	6.06	6.35	6.47	5.98	6.06	6.37	6.15	6.15	6.74
تمایل عمومی به خرید کالاهای خارجی و بی‌رغبتی به خرید محصولات ایرانی Desire of citizens to buy foreign goods and their reluctance to purchase Iranian products	4.66	5.48	4.85	4.86	4.68	4.96	5.28	4.60	5.39
تولید و عرضه نسبتا آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار Production and distribution of non-standard and counterfeit goods in the market	6.07	6.57	7.01	5.66	5.93	6.35	6.55	7.28	7.03
وجود رقابت غیرمنصفانه شرکت‌ها و موسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار Unfair competition of public and quasi-public companies and institutions in the market	6.57	7.23	7.01	7.10	6.48	6.69	7.29	5.75	6.70
رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات Unfair procedures of auditing and levying of tax	6.98	6.37	7.51	7.01	6.58	6.58	6.89	7.25	7.06
دشواری تامین مالی از بانک‌ها Difficulty of financing from banks	7.74	7.61	7.89	7.80	7.39	7.56	7.58	8.31	8.15
فقدان یا شفاف نبودن اطلاعات مورد نیاز برای فعالیت اقتصادی Lack of required information for economic activity or their lack of transparency	6.58	5.38	6.58	5.27	5.84	5.99	6.26	6.63	6.59
ضعف زیرساخت‌های حمل‌ونقل (جاده‌ای، ریلی، هوایی، دریایی و بندری) Transportation infrastructure weaknesses (road, rail, air, sea and port)	5.96	5.34	6.11	5.36	6.19	5.55	5.43	5.76	6.26
ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگرد موثر متجاوزان به حقوق دیگران Weaknesses in the performance of the courts in handling the complaints and effective prosecution of those who violate the rights of the people	6.17	5.02	6.49	6.45	5.97	6.39	6.07	6.65	6.47

Source: SEIC-ICCIMA

منبع: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴ اتاق ایران

۸-۳- شاخص ملی کسب‌وکار به تفکیک رشته فعالیت و مؤلفه‌های پیمایشی ۱۴۰۳ (ادامه)

3-8-National Business Environment Index by Economic Activity and Survey-Based Components 2024 (continued)

مولفه‌های (موانع) کسب‌وکار Business components (barriers)	فعالیت‌های اداری و خدمات پشتیبانی Administrative and support services	هنر سرگرمی و تفریح Arts, entertainment and recreation	فعالیت‌های خدماتی مربوط به تامین جا و غذا Services related to providing food and accommodation	فعالیت های مالی و بیمه Financial and insurance	استخراج معدن Mining	ساختمان Construction	فعالیت‌های مربوط به سلامت انسان و مددکاری اجتماعی Human health and social work	فعالیت‌های املاک و مستغلات Real estates	سایر فعالیت‌های خدماتی other services activities
وجود انحصار، امتیاز یا هرنوع رانت به یک یا تعدادی از رقبا در بازار Monopoly, privilege or any kind of interest for one or more competitors in the market	6.90	6.02	6.37	7.19	5.81	6.49	7.14	6.13	6.73
ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار Weakness of the product distribution system and the difficulty in delivering the products to the market	5.24	5.40	5.68	4.26	5.04	5.23	5.29	5.45	5.75
عرضه کالاها و محصولات قاچاق در بازار ایران Distribution of smuggled goods in the Iranian market	5.61	6.75	6.42	5.08	5.49	5.91	6.14	6.46	6.91
فقدان ارتباط مناسب میان عوامل تأمین مواد اولیه، تولید و عرضه یک محصول در بازار Flaw or lack of a priori and a posteriori connection and production clusters	5.46	5.57	5.79	4.88	5.22	4.89	5.55	5.74	6.29
دخالت‌های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در تعیین قیمت‌ها در بازار Pricing and irrational interventions of the governance institutions in the market	6.60	5.85	6.23	6.76	6.14	6.56	7.25	7.20	6.99
کارگریزی عمومی و ضعف فرهنگ کار در جامعه Workforce absenteeism and the weakness of the work culture in society	5.99	6.00	5.72	5.72	5.79	6.23	5.83	6.26	6.39
کمبود تقاضا در بازار Lack of demand in the market	5.27	5.47	5.87	4.60	5.32	5.55	4.82	6.71	6.43
کمبود فناوری‌های نوین و تجهیزات مورد نیاز Shortage of required technologies and equipment required	5.88	5.43	6.20	5.54	6.16	5.28	6.11	6.64	6.54
کمبود نیروی کار ماهر Shortage of skilled workforce	5.60	5.75	6.45	5.06	6.17	5.60	5.16	5.63	5.84
محدودیت‌های دسترسی به ارتباطات (تلفن همراه و اینترنت) Limited access to communication devices (mobile and the internet)	5.58	5.39	5.95	4.95	4.52	4.97	5.20	5.03	6.49
محدودیت دسترسی به آب Limited access to water	3.21	3.69	5.03	3.49	4.95	4.23	3.24	4.02	4.36
محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی (برق، گاز، گازوئیل و...) Limited access to fuel (electricity,gas, gasoline, etc.)	5.50	5.11	6.07	4.52	5.96	5.81	5.65	5.21	5.27
فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی Financial and administrative corruption in government agencies.	7.00	6.88	6.43	6.39	5.80	6.36	6.39	6.62	7.24
موانع در فرآیندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی Corruption and misuse(abusage) by officials from administrative positions in executive agencies	6.84	5.70	5.92	6.63	6.21	6.37	6.93	6.20	6.25

منبع: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴ اتاق ایران

Source: SEIC-ICCIMA

۹-۳- شاخص ملی محیط کسب‌وکار به تفکیک رشته فعالیت و استان ۱۴۰۳

3-9- National Business Environment Index by Economic Activity and Province 2024

استان Province		عمده فروشی و خرده فروشی، تعمیر وسایل نقلیه موتوری و موتورسیکلت Wholesaler of equipment etc. (export and import)	تولید صنعتی (ساخت) Industrial production (manu-facturing)	آب رسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت‌های تصفیه Water supply, waste manage-ment, wastewater and water treatment	حمل و نقل و انبارداری Transportation and storage	اطلاعات و ارتباطات Information and communication	فعالیت‌های حرفه ای ، علمی و فنی Professional, scientific and technical activities	کشاورزی جنگل داری و ماهی گیری Agriculture, forestry and fishing	آموزش Education
East Azarbayejan	آذربایجان شرقی	5.86	5.92	7.25	6.14	5.59	6.67	5.90	4.83
West Azarbayejan	آذربایجان غربی	5.69	5.64	7.00	5.58	5.38	5.69	5.74	5.45
Ardebil	اردبیل	6.21	6.17	4.36	6.18	6.29	6.36	5.90	-
Esfahan	اصفهان	5.96	5.79	5.74	6.18	5.99	5.96	5.71	5.69
Alborz	البرز	5.53	5.46	8.07	6.43	5.22	6.27	6.06	5.58
Ilam	ایلام	5.93	5.43	6.68	5.57	9.00	8.77	5.95	-
Bushehr	بوشهر	5.82	6.06	6.54	5.30	5.24	5.35	6.63	-
Tehran	تهران	6.52	6.39	4.05	6.50	6.77	6.68	6.83	6.43
Chaharmahal&Bakhtiyari	چهارمحال‌وبختیاری	5.59	5.82	6.01	5.57	5.11	7.03	5.99	4.53
South Khorasan	خراسان جنوبی	6.26	5.94	-	6.14	6.85	6.45	6.73	5.63
Khorasan-e-Razavi	خراسان رضوی	5.64	5.57	5.29	5.92	5.12	5.56	6.10	5.57
North Khorasan	خراسان شمالی	5.65	5.53	-	5.91	-	4.87	6.47	3.89
Khuzestan	خوزستان	5.52	5.26	5.34	4.03	4.01	5.31	5.22	5.65
Zanjan	زنجان	5.75	5.49	6.08	5.66	4.82	4.13	6.35	7.18
Semnan	سمنان	6.07	5.84	-	5.78	-	5.81	5.81	5.00
Sistan&Baluchestan	سیستان‌وبلوچستان	5.87	5.86	8.14	5.60	-	5.35	5.86	4.97
Fars	فارس	5.98	6.23	5.00	5.52	7.88	6.93	6.19	5.13
Qazvin	قزوین	6.10	5.94	5.91	5.33	-	4.14	6.28	7.21
Qom	قم	5.80	5.83	6.11	6.30	6.16	5.18	4.53	7.21
Kordestan	کردستان	5.88	6.23	5.06	5.70	7.19	7.09	6.45	5.89
Kerman	کرمان	5.40	5.42	4.71	5.37	5.15	5.27	5.02	7.86
Kermanshah	کرمانشاه	5.92	5.51	-	4.35	5.64	4.66	5.13	5.56
Kohgiluyeh&Boyerahmad	کهگیلویه و بویراحمد	5.71	6.46	-	6.21	6.67	5.19	6.78	5.20
Golestan	گلستان	5.84	5.99	5.31	5.70	5.88	6.24	5.82	-
Gilan	گیلان	5.79	6.10	-	5.08	7.05	6.82	5.84	7.15
Lorestan	لرستان	5.92	5.61	2.98	6.56	-	6.05	6.09	6.96
Mazandaran	مازندران	6.13	6.30	6.06	6.06	6.24	6.22	6.01	5.14
Markazi	مرکزی	5.48	5.65	5.33	5.82	5.12	5.72	6.27	4.45
Hormozgan	هرمزگان	6.05	5.81	-	6.41	-	6.27	6.28	-
Hamedan	همدان	5.86	5.85	-	6.21	5.61	5.25	5.22	-
Yazd	یزد	5.76	6.19	-	5.85	6.51	5.75	5.44	5.65

منبع: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴ اتاق ایران

Source: SEIC-ICCIMA

۹-۳- شاخص ملی محیط کسب‌وکار به تفکیک رشته فعالیت و استان ۱۴۰۳ (ادامه)

3-9-National Business Environment Index by Economic Activity and Province 2024 (continued)

Province استان		فعالیت‌های اداری و خدمات پشتیبانی Administrative and support services	هنر سرگرمی و تفریح Arts, entertainment and recreation	فعالیت‌های خدماتی مربوط به تامین جا و غذا Services related to providing food and accommodation	فعالیت های مالی و بیمه Financial and insurance	استخراج معدن Mining	ساختمان Construction	فعالیت‌های مربوط به سلامت انسان و مددکاری اجتماعی Human health and social work	فعالیت‌های املاک و مستغلات Real estates	سایر فعالیت‌های خدماتی Other Services Activities
East Azarbayejan	آذربایجان شرقی	4.54	3.44	5.92	5.31	6.07	5.97	7.50	6.65	6.51
West Azarbayejan	آذربایجان غربی	-	-	-	-	5.68	5.43	-	5.59	4.25
Ardebil	اردبیل	6.27	5.46	-	5.28	-	6.45	6.10	6.00	6.40
Esfahan	اصفهان	5.74	6.24	5.23	6.72	5.89	5.97	6.62	5.21	6.16
Alborz	البرز	-	-	4.82	5.56	-	5.98	6.04	6.93	6.01
Ilam	ایلام	5.44	5.31	5.56	5.36	6.01	5.63	5.58	-	5.92
Bushehr	بوشهر	4.99	6.75	-	-	5.87	5.51	-	-	5.50
Tehran	تهران	6.55	6.23	7.22	5.24	5.93	6.61	5.69	6.11	6.36
Chaharmahal&Bakhtiyari	چهارمحال‌وبختیاری	-	5.19	6.56	4.93	-	7.05	-	3.73	7.57
South Khorasan	خراسان جنوبی	-	5.32	-	7.11	6.98	6.99	5.61	5.46	6.78
Khorasan-e-Razavi	خراسان رضوی	5.14	5.47	6.36	4.25	-	5.57	8.15	8.15	5.88
North Khorasan	خراسان شمالی	3.89	-	5.71	-	6.44	5.70	-	7.19	5.97
Khuzestan	خوزستان	4.79	4.90	4.52	6.37	4.81	5.86	5.93	5.49	4.08
Zanjan	زنجان	6.09	-	-	6.07	5.18	5.53	5.30	-	7.00
Semnan	سمنان	8.63	-	-	-	5.50	6.06	7.50	-	-
Sistan&Baluchestan	سیستان‌وبلوچستان	6.76	5.53	-	7.29	6.62	5.72	-	7.46	6.94
Fars	فارس	7.07	-	6.68	5.65	5.76	5.98	7.52	5.83	7.06
Qazvin	قزوین	-	4.62	5.76	5.84	7.96	5.98	6.09	6.52	7.51
Qom	قم	6.54	6.92	5.48	5.87	-	6.49	-	-	-
Kordestan	کردستان	7.13	5.53	5.88	-	5.66	7.17	7.88	-	6.33
Kerman	کرمان	5.57	5.68	6.64	5.81	4.88	5.32	6.40	-	6.51
Kermanshah	کرمانشاه	5.27	7.25	7.50	-	5.63	5.42	-	7.07	5.51
Kohgiluyeh&Boyerahmad	کهگیلویه و بویراحمد	6.39	-	-	-	-	6.70	6.47	-	-
Golestan	گلستان	-	6.07	6.75	7.82	5.96	5.65	6.37	-	5.58
Gilan	گیلان	7.00	-	7.05	5.62	6.46	6.19	-	5.36	5.95
Lorestan	لرستان	5.45	4.20	4.84	5.92	-	6.48	4.29	-	6.53
Mazandaran	مازندران	6.32	-	7.14	6.52	6.42	6.09	6.92	-	5.20
Markazi	مرکزی	-	-	7.10	7.46	6.02	5.42	-	6.35	5.76
Hormozgan	هرمزگان	5.79	5.78	-	3.03	5.76	5.59	8.72	-	6.63
Hamedan	همدان	6.71	8.36	3.13	-	6.00	-	-	-	6.71
Yazd	یزد	-	-	7.60	-	5.88	4.86	-	6.34	6.73

Source: SEIC-ICCIMA

منبع: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴ اتاق ایران

۳-۱۰- شاخص محیط کسب‌وکار براساس نماگرهای مدل کارآفرینی شین

3-10- Business Environment Index Based on Schein's Entrepreneurship Model Indicators

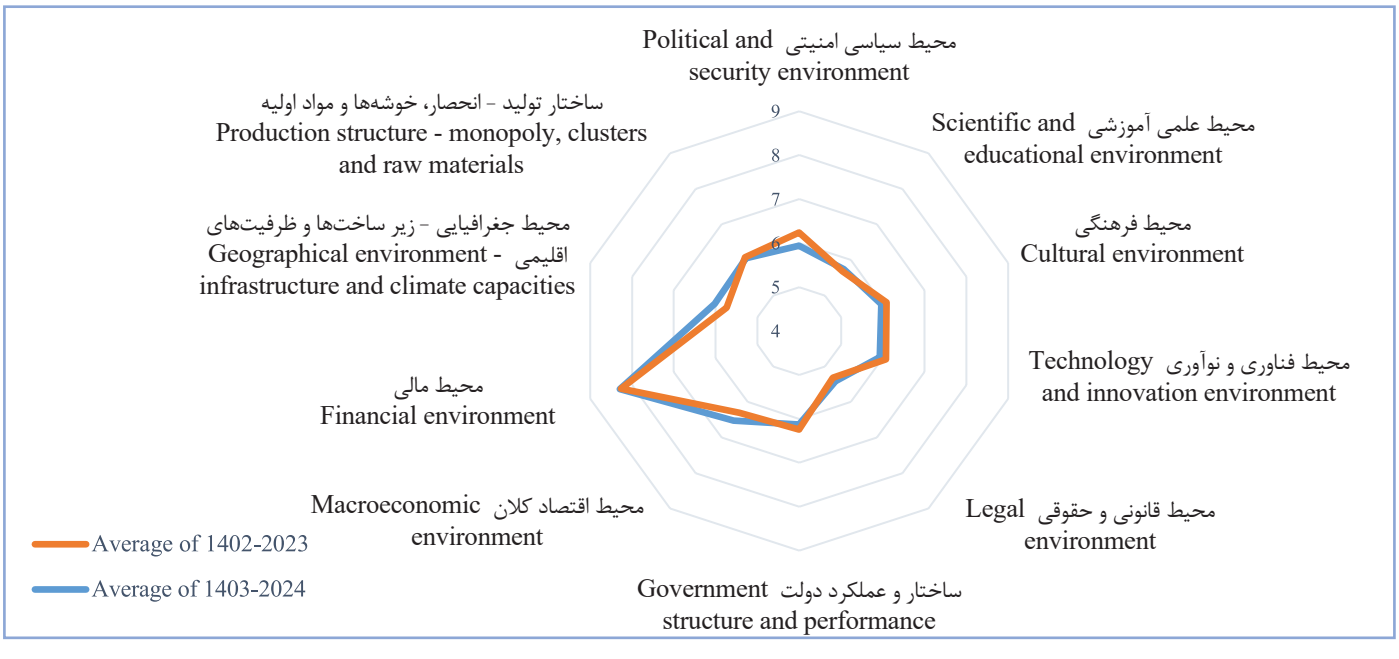
محیط Environment	نماگر Indicator	شاخص نماگر Indicator		شاخص محیط Environment Index		شاخص کل General Index	
		میانگین Average		میانگین Average		میانگین Average	
		1403-2024	1402-2023	1403-2024	1402-2023	1403-2024	1402-2023
نهادی Institutional	محیط سیاسی امنیتی Political and security environment	5.95	6.25	5.82	5.90	6.20	6.17
	محیط علمی آموزشی Scientific and educational environment	5.75	5.69				
	محیط فرهنگی Cultural environment	5.98	6.11				
	محیط فناوری و نوآوری Technology and innovation environment	5.94	6.10				
	محیط قانونی و حقوقی Legal environment	5.43	5.32				
	ساختار و عملکرد دولت Government structure and performance	6.14	6.26				
اقتصادی Economic	محیط اقتصاد کلان Macroeconomic environment	6.54	6.31	6.65	6.51		
	محیط مالی Financial environment	8.30	8.28				
	محیط جغرافیایی - زیر ساخت‌ها و ظرفیت‌های اقلیمی Geographical environment - infrastructure and climate capacities	6.02	5.74				
	ساختار تولید - انحصار، خوشه‌ها و مواد اولیه Production structure - monopoly, clusters and raw materials	6.06	6.09				

منبع: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴ اتاق ایران

Source: SEIC-ICCIMA

۳-۵- شاخص محیط کسب‌وکار بر اساس نماگرهای مدل کارآفرینی شین

3-5- Business Environment Index Based on Schein's Entrepreneurship Model Indicators



۱۱-۳- شاخص مدیران خرید کل اقتصاد

3-11-Purchasing Managers' Index (PMI) – Whole Economy

شاخص Index	فروردین ۱۴۰۳ April2024	اردیبهشت۱۴۰۳ May2024	خرداد۱۴۰۳ June2024	تیر۱۴۰۳ July2022	مرداد۱۴۰۳ August 2024	شهریور۱۴۰۳ September 2024	مهر ۱۴۰۳ October 2024	آبان ۱۴۰۳ November 2024	آذر ۱۴۰۳ December 2024	دی ۱۴۰۳ January 2025	بهمن ۱۴۰۳ February 2025	اسفند ۱۴۰۳ March2025
Total PMI index شامخ کل	***39.58***	***55.91***	***45.10***	***44.85***	***44.86***	***49.77***	***52.31***	***51.35***	***43.85***	***44.85***	***49.20***	***54.09***
میزان تولید محصول یا ارائه خدمت Output	27.79	57.74	41.31	42.62	40.68	50.93	57.43	51.11	42.94	43.47	51.09	57.91
میزان سفارشات جدید مشتریان New Orders	35.94	53.35	42.87	39.16	42.85	48.13	50.70	50.98	40.48	45.27	47.16	54.84
سرعت انجام وتحویل سفارش Suppliers 'Delivery Times	48.59	61.52	50.06	51.50	50.64	51.68	49.90	56.26	47.79	49.11	48.96	56.54
موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری شده Input inventories	43.67	51.12	43.46	47.95	50.67	46.28	44.49	51.99	42.35	43.86	47.35	51.53
میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی Employment	50.98	55.64	50.29	49.63	45.84	51.12	54.07	48.20	47.84	43.24	51.00	47.61
قیمت خرید مواد اولیه یا لوازم خریداری شده Input Prices	77.69	71.25	64.26	68.49	66.20	69.35	75.90	82.17	83.93	82.02	84.38	74.84
موجودی محصول نهایی در انبار یا کارهای در حال تکمیل Inventories	51.02	52.21	47.83	54.92	52.49	49.16	50.96	48.68	43.03	46.78	45.01	46.08
میزان صادرات کالا یا خدمات Export of goods and services	47.16	51.24	41.85	46.75	46.26	47.98	53.23	47.90	41.36	45.89	48.56	47.43
قیمت محصولات تولیدشده یا خدمات ارائه شده Output Prices	62.06	59.14	53.22	54.16	54.48	57.62	61.14	61.37	61.52	58.18	68.71	62.61
مصرف حامل‌های انرژی Energy Consumption	35.41	53.07	55.90	59.97	49.25	46.05	54.31	57.01	50.84	58.17	56.83	48.00
میزان فروش کالاها یا خدمات Quantity of Purchases	35.69	58.00	44.60	44.44	43.56	46.53	56.92	49.98	45.95	46.04	51.45	63.60
انتظارات در ارتباط با میزان فعالیت اقتصادی در ماه آیند snoitatcepxe ssenisuB	82.85	65.99	58.46	55.02	64.85	64.23	57.64	56.00	42.60	55.13	46.65	28.96

Source: SEIC-ICCIMA

منبع: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴ اتاق ایران

۱۲-۳- شاخص مدیران خرید بخش صنعت

3-12-Purchasing Managers' Index (PMI) – Manufacturing Sector

شاخص Index	فروردین ۱۴۰۳ April2024	اردیبهشت۱۴۰۳ May2024	خرداد۱۴۰۳ June2024	تیر۱۴۰۳ July2022	مرداد۱۴۰۳ August 2024	شهریور۱۴۰۳ September 2024	مهر ۱۴۰۳ October 2024	آبان ۱۴۰۳ November 2024	آذر ۱۴۰۳ December 2024	دی ۱۴۰۳ January 2025	بهمن ۱۴۰۳ February 2025	اسفند ۱۴۰۳ March2025
شامخ کل *Total PMI index*	***33.51***	**64.70**	**49.78**	**43.57**	**46.22**	***49.17***	***57.39***	**52.24**	**44.80**	**50.63**	**49.87**	**54.43**
مقدار تولید محصولات Output	21.31	73.01	50.13	39.39	43.68	47.74	62.17	54.11	42.30	50.15	50.80	53.27
میزان سفارشات جدید New Orders	28.85	66.21	46.29	40.53	44.44	48.97	56.91	50.57	44.11	52.67	51.36	58.98
مدت زمان تحویل سفارش Suppliers 'Delivery Times	41.89	65.57	53.48	49.89	48.56	51.79	60.16	57.36	49.20	54.26	52.82	60.39
موجودی مواد اولیه Raw Materials Inventories	41.59	50.11	45.23	44.28	46.50	48.26	50.10	46.88	42.94	45.41	43.79	49.84
میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی Employment	45.44	58.70	54.07	48.26	50.20	49.75	53.72	51.23	46.61	48.04	47.28	46.90
قیمت خرید مواد اولیه Input price	80.47	77.07	68.12	64.60	63.60	67.50	79.46	81.64	86.47	89.52	89.46	84.38
موجودی محصول نهایی در انبار Stocks of Finished Goods	46.12	54.01	49.61	50.35	47.74	47.60	50.53	49.90	47.24	47.05	47.62	41.05
صادرات کالا Export of goods	40.91	50.93	49.81	46.19	44.51	50.20	50.69	46.53	45.73	47.03	48.56	49.67
قیمت محصولات تولیدشده Output Prices	64.14	62.46	56.11	50.36	53.82	53.60	58.70	61.28	62.79	68.40	69.10	66.89
میزان مصرف حامل های انرژی Energy Consumption	30.48	65.07	54.30	48.13	43.90	47.83	58.06	58.92	44.99	55.70	54.00	55.81
میزان فروش محصولات Quantity of Purchases	24.78	68.16	45.58	33.23	43.03	44.32	58.55	50.79	41.79	48.87	52.48	60.28
انتظارات تولید در ماه آینده Business expectations	79.88	66.45	62.22	58.50	64.37	70.34	65.71	63.11	50.54	63.23	54.93	37.33

Source: SEIC-ICCIMA

منبع: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴ اتاق ایران

۱۳-۳-شاخص مدیران خرید در صنایع لاستیک و پلاستیک

3-13-PMI – Rubber and Plastics Industries

شاخص Index	فروردین ۱۴۰۳ April2024	اردیبهشت۱۴۰۳ May2024	خرداد۱۴۰۳ June2024	تیر۱۴۰۳ July2022	مرداد۱۴۰۳ August 2024	شهریور۱۴۰۳ September 2024	مهر ۱۴۰۳ October 2024	آبان ۱۴۰۳ November 2024	آذر ۱۴۰۳ December 2024	دی ۱۴۰۳ January 2025	بهمن ۱۴۰۳ February 2025	اسفند ۱۴۰۳ March2025
شامخ کل *Total PMI index*	**40.5**	**69.2**	**47.2**	**47.1**	**41.4**	***41.0***	***60.4***	**62.7**	**41.0**	**58.2**	**51.5**	**55.2**
مقدار تولید محصولات Output	13.6	83.3	50.0	35.7	35.7	33.3	65.4	63.3	50.0	61.1	54.2	50.0
میزان سفارشات جدید New Orders	40.9	62.5	38.9	50.0	42.9	33.3	61.5	63.3	30.0	58.3	58.3	53.3
مدت زمان تحویل سفارش Suppliers 'Delivery Times	59.1	75.0	61.1	50.0	35.7	26.7	57.7	63.3	36.7	47.2	50.0	66.7
موجودی مواد اولیه Raw Materials Inventories	40.9	66.7	27.8	42.9	35.7	53.3	53.8	50.0	46.7	61.1	45.8	53.3
میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی Employment	59.1	58.3	55.6	57.1	53.6	66.7	57.7	66.7	46.7	61.1	41.7	56.7
قیمت خرید مواد اولیه Input price	86.4	75.0	83.3	50.0	67.9	60.0	84.6	90.0	96.7	100.0	95.8	93.3
موجودی محصول نهایی در انبار Stocks of Finished Goods	59.1	66.7	55.6	64.3	42.9	63.3	57.7	46.7	53.3	66.7	70.8	50.0
صادرات کالا Export of goods	31.8	50.0	55.6	60.7	50.0	43.3	46.2	40.0	53.3	44.4	50.0	63.3
قیمت محصولات تولیدشده Output Prices	59.1	58.3	55.6	50.0	50.0	46.7	61.5	66.7	66.7	66.7	87.5	66.7
میزان مصرف حامل های انرژی Energy Consumption	50.0	70.8	61.1	60.7	46.4	53.3	61.5	66.7	46.7	52.8	50.0	53.3
میزان فروش محصولات Quantity of Purchases	31.8	75.0	44.4	39.3	39.3	23.3	69.2	63.3	33.3	52.8	45.8	66.7
انتظارات تولید در ماه آینده Business expectations	90.9	70.8	83.3	64.3	67.9	86.7	84.6	73.3	66.7	80.6	75.0	30.0

Source: SEIC-ICCIMA

منبع: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴ اتاق ایران

۱۴-۳-شاخص مدیران خرید در صنایع فرآورده های نفت و گاز

3-14-PMI – Petroleum and Gas Products Industries

شاخص Index	فروردین ۱۴۰۳ April2024	اردیبهشت ۱۴۰۳ May2024	خرداد ۱۴۰۳ June2024	تیر ۱۴۰۳ July2022	مرداد ۱۴۰۳ August 2024	شهریور ۱۴۰۳ September 2024	مهر ۱۴۰۳ October 2024	آبان ۱۴۰۳ November 2024	آذر ۱۴۰۳ December 2024	دی ۱۴۰۳ January 2025	بهمن ۱۴۰۳ February 2025	اسفند ۱۴۰۳ March2025
شامخ کل *Total PMI index*	**38.8**	**55.7**	**47.7**	**49.6**	**44.0**	***60.5***	***58.1***	**49.0**	**42.5**	**47.1**	**44.1**	**52.0**
مقدار تولید محصولات Output	28.6	60.7	50.0	42.9	41.2	65.6	66.7	50.0	41.7	44.7	39.5	57.1
میزان سفارشات جدید New Orders	35.7	50.0	46.9	53.6	41.2	68.8	55.6	47.2	41.7	52.6	47.4	57.1
مدت زمان تحویل سفارش Suppliers 'Delivery Times	53.6	60.7	59.4	50.0	55.9	62.5	61.1	52.8	47.2	50.0	57.9	60.7
موجودی مواد اولیه Raw Materials Inventories	42.9	50.0	28.1	46.4	35.3	34.4	50.0	44.4	30.6	36.8	28.9	28.6
میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی Employment	42.9	57.1	46.9	53.6	47.1	53.1	52.8	50.0	47.2	44.7	42.1	42.9
قیمت خرید مواد اولیه Input price	85.7	67.9	71.9	71.4	47.1	71.9	83.3	80.6	83.3	86.8	97.4	78.6
موجودی محصول نهایی در انبار Stocks of Finished Goods	42.9	39.3	43.8	39.3	32.4	31.3	38.9	44.4	38.9	42.1	34.2	28.6
صادرات کالا Export of goods	42.9	46.4	46.9	46.4	38.2	43.8	58.3	52.8	30.6	36.8	36.8	42.9
قیمت محصولات تولیدشده Output Prices	82.1	53.6	59.4	60.7	55.9	50.0	63.9	66.7	72.2	68.4	76.3	78.6
میزان مصرف حامل های انرژی Energy Consumption	42.9	46.4	53.1	50.0	35.3	59.4	50.0	61.1	33.3	47.4	34.2	46.4
میزان فروش محصولات Quantity of Purchases	35.7	50.0	43.8	53.6	35.3	71.9	58.3	47.2	33.3	42.1	39.5	57.1
انتظارات تولید در ماه آینده Business expectations	67.9	71.4	56.3	53.6	58.8	46.9	50.0	52.8	41.7	55.3	47.4	14.3

Source: SEIC-ICCIMA

منبع: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴ اتاق ایران

۳-۱۵-شاخص مدیران خرید در صنایع نساجی

3-15-PMI – Textile Industries

شاخص Index	فروردین ۱۴۰۳ April2024	اردیبهشت۱۴۰۳ May2024	خرداد۱۴۰۳ June2024	تیر۱۴۰۳ July2022	مرداد۱۴۰۳ August 2024	شهریور۱۴۰۳ September 2024	مهر ۱۴۰۳ October 2024	آبان ۱۴۰۳ November 2024	آذر ۱۴۰۳ December 2024	دی ۱۴۰۳ January 2025	بهمن ۱۴۰۳ February 2025	اسفند ۱۴۰۳ March2025
شامخ کل *Total PMI index*	**20.7**	**40.6**	**49.2**	**48.6**	**42.2**	***58.3***	***67.0***	**70.3**	**41.0**	**57.5**	**51.5**	**58.4**
مقدار تولید محصولات Output	0.0	43.8	50.0	38.9	44.4	45.0	80.0	80.0	25.0	70.0	50.0	62.5
میزان سفارشات جدید New Orders	21.4	31.3	50.0	50.0	38.9	70.0	75.0	80.0	45.0	50.0	50.0	62.5
مدت زمان تحویل سفارش Suppliers 'Delivery Times	28.6	43.8	44.4	44.4	44.4	70.0	70.0	65.0	55.0	60.0	50.0	68.8
موجودی مواد اولیه Raw Materials Inventories	28.6	37.5	27.8	50.0	27.8	45.0	30.0	45.0	30.0	40.0	45.0	37.5
میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی Employment	35.7	50.0	61.1	61.1	50.0	55.0	55.0	60.0	50.0	60.0	60.0	50.0
قیمت خرید مواد اولیه Input price	78.6	75.0	55.6	55.6	61.1	60.0	80.0	95.0	85.0	100.0	90.0	87.5
موجودی محصول نهایی در انبار Stocks of Finished Goods	42.9	62.5	61.1	55.6	77.8	55.0	40.0	35.0	30.0	55.0	45.0	25.0
صادرات کالا Export of goods	42.9	43.8	55.6	55.6	44.4	65.0	60.0	60.0	45.0	50.0	65.0	75.0
قیمت محصولات تولیدشده Output Prices	64.3	81.3	50.0	33.3	44.4	45.0	60.0	80.0	75.0	80.0	70.0	62.5
میزان مصرف حامل های انرژی Energy Consumption	14.3	43.8	50.0	44.4	33.3	35.0	55.0	90.0	55.0	65.0	65.0	68.8
میزان فروش محصولات Quantity of Purchases	0.0	43.8	44.4	33.3	44.4	45.0	75.0	80.0	55.0	50.0	60.0	68.8
انتظارات تولید در ماه آینده Business expectations	92.9	87.5	77.8	61.1	77.8	95.0	85.0	95.0	60.0	70.0	60.0	50.0

Source: SEIC-ICCIMA

منبع: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴ اتاق ایران

۱۶-۳-شاخص مدیران خرید در صنایع ماشین سازی و لوازم خانگی

3-16-PMI – Machinery and Household Appliances Industries

شاخص Index	فروردین ۱۴۰۳ April2024	اردیبهشت۱۴۰۳ May2024	خرداد۱۴۰۳ June2024	تیر ۱۴۰۳ July2022	مرداد۱۴۰۳ August 2024	شهریور۱۴۰۳ September 2024	مهر ۱۴۰۳ October 2024	آبان ۱۴۰۳ November 2024	آذر ۱۴۰۳ December 2024	دی ۱۴۰۳ January 2025	بهمن ۱۴۰۳ February 2025	اسفند ۱۴۰۳ March2025
شامخ کل *Total PMI index*	**26.1**	**69.3**	**52.0**	**45.5**	**42.6**	***48.0***	***56.1***	**62.2**	**45.8**	**45.9**	**51.7**	**57.6**
مقدار تولید محصولات Output	11.4	81.8	56.5	47.5	40.5	41.3	52.2	65.9	50.0	45.5	59.1	61.4
میزان سفارشات جدید New Orders	18.2	70.5	43.5	32.5	35.7	52.2	60.9	61.4	42.9	50.0	50.0	63.6
مدت زمان تحویل سفارش Suppliers 'Delivery Times	34.1	68.2	47.8	47.5	40.5	45.7	60.9	68.2	42.9	45.5	56.8	63.6
موجودی مواد اولیه Raw Materials Inventories	40.9	47.7	45.7	57.5	42.9	52.2	43.5	52.3	45.2	40.9	52.3	59.1
میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی Employment	43.2	63.6	65.2	55.0	57.1	50.0	56.5	59.1	47.6	43.2	40.9	38.6
قیمت خرید مواد اولیه Input price	86.4	68.2	73.9	55.0	59.5	60.9	73.9	84.1	90.5	93.2	93.2	93.2
موجودی محصول نهایی در انبار Stocks of Finished Goods	43.2	43.2	56.5	60.0	57.1	52.2	56.5	54.5	64.3	47.7	54.5	36.4
صادرات کالا Export of goods	52.3	52.3	60.9	42.5	45.2	47.8	47.8	43.2	54.8	47.7	54.5	52.3
قیمت محصولات تولیدشده Output Prices	72.7	61.4	63.0	50.0	50.0	52.2	54.3	63.6	66.7	72.7	61.4	70.5
میزان مصرف حامل های انرژی Energy Consumption	31.8	65.9	69.6	67.5	50.0	43.5	47.8	63.6	52.4	50.0	59.1	56.8
میزان فروش محصولات Quantity of Purchases	11.4	72.7	45.7	27.5	45.2	43.5	45.7	52.3	33.3	45.5	54.5	65.9
انتظارات تولید در ماه آینده Business expectations	79.5	61.4	56.5	65.0	66.7	78.3	58.7	72.7	57.1	59.1	59.1	50.0

Source: SEIC-ICCIMA

منبع: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴ اتاق ایران

۱۷-۳-شاخص مدیران خرید صنایع کانی غیر فلزی

3-17- PMI – Non-Metallic Mineral Industries

شاخص Index	فروردین ۱۴۰۳ April2024	اردیبهشت ۱۴۰۳ May2024	خرداد ۱۴۰۳ June2024	تیر ۱۴۰۳ July2022	مرداد ۱۴۰۳ August 2024	شهریور ۱۴۰۳ September 2024	مهر ۱۴۰۳ October 2024	آبان ۱۴۰۳ November 2024	آذر ۱۴۰۳ December 2024	دی ۱۴۰۳ January 2025	بهمن ۱۴۰۳ February 2025	اسفند ۱۴۰۳ March2025
شامخ کل *Total PMI index*	**42.1**	**73.8**	**45.0**	**44.6**	**45.5**	***47.5***	***58.0***	**54.5**	**48.7**	**45.6**	**49.3**	**54.8**
مقدار تولید محصولات Output	33.3	87.5	50.0	42.9	35.7	53.3	60.7	60.0	50.0	37.5	53.3	53.6
میزان سفارشات جدید New Orders	41.7	79.2	40.9	39.3	46.4	36.7	53.6	53.3	46.7	50.0	50.0	67.9
مدت زمان تحویل سفارش Suppliers 'Delivery Times	50.0	70.8	50.0	57.1	53.6	56.7	71.4	63.3	56.7	50.0	53.3	57.1
موجودی مواد اولیه Raw Materials Inventories	45.8	58.3	45.5	35.7	46.4	53.3	60.7	53.3	43.3	43.8	36.7	39.3
میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی Employment	45.8	58.3	40.9	50.0	50.0	46.7	50.0	43.3	46.7	46.9	46.7	42.9
قیمت خرید مواد اولیه Input price	83.3	87.5	68.2	75.0	67.9	66.7	85.7	86.7	83.3	84.4	86.7	82.1
موجودی محصول نهایی در انبار Stocks of Finished Goods	54.2	62.5	45.5	53.6	42.9	70.0	60.7	46.7	60.0	43.8	53.3	35.7
صادرات کالا Export of goods	41.7	50.0	54.5	42.9	39.3	46.7	57.1	43.3	50.0	43.8	53.3	32.1
قیمت محصولات تولیدشده Output Prices	54.2	62.5	68.2	64.3	64.3	56.7	57.1	53.3	53.3	56.3	66.7	53.6
میزان مصرف حامل های انرژی Energy Consumption	37.5	70.8	50.0	39.3	35.7	50.0	60.7	53.3	36.7	40.6	53.3	67.9
میزان فروش محصولات Quantity of Purchases	45.8	83.3	36.4	39.3	39.3	36.7	57.1	46.7	50.0	43.8	53.3	53.6
انتظارات تولید در ماه آینده Business expectations	91.7	66.7	68.2	64.3	78.6	80.0	64.3	60.0	56.7	78.1	70.0	35.7

Source: SEIC-ICCIMA

منبع: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴ اتاق ایران

۳-۱۸-شاخص مدیران خرید صنایع فلزی

3-18-PMI – Basic Metal Industries

شاخص Index	فروردین ۱۴۰۳ April2024	اردیبهشت ۱۴۰۳ May2024	خرداد ۱۴۰۳ June2024	تیر ۱۴۰۳ July2022	مرداد ۱۴۰۳ August 2024	شهریور ۱۴۰۳ September 2024	مهر ۱۴۰۳ October 2024	آبان ۱۴۰۳ November 2024	آذر ۱۴۰۳ December 2024	دی ۱۴۰۳ January 2025	بهمن ۱۴۰۳ February 2025	اسفند ۱۴۰۳ March2025
شامخ کل *Total PMI index*	**29.9**	**63.7**	**53.5**	**41.4**	**41.6**	***45.3***	***51.0***	**43.6**	**45.1**	**50.6**	**46.1**	**50.2**
مقدار تولید محصولات Output	22.1	70.7	57.3	36.3	40.7	44.6	57.1	43.8	39.8	49.0	42.9	46.7
میزان سفارشات جدید New Orders	26.7	62.2	51.0	43.8	37.2	44.6	47.6	38.5	42.0	53.1	47.6	48.9
مدت زمان تحویل سفارش Suppliers 'Delivery Times	29.1	67.1	55.2	46.3	47.7	52.2	56.0	49.0	50.0	52.1	47.6	56.7
موجودی مواد اولیه Raw Materials Inventories	36.0	46.3	47.9	35.0	43.0	44.6	50.0	41.7	47.7	47.9	48.8	57.8
میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی Employment	41.9	63.4	54.2	43.8	44.2	42.4	45.2	47.9	51.1	49.0	45.2	47.8
قیمت خرید مواد اولیه Input price	76.7	78.0	62.5	56.3	59.3	64.1	82.1	78.1	87.5	92.7	90.5	85.6
موجودی محصول نهایی در انبار Stocks of Finished Goods	47.7	51.2	51.0	50.0	51.2	42.4	51.2	50.0	43.2	42.7	44.0	38.9
صادرات کالا Export of goods	41.9	54.9	45.8	40.0	45.3	51.1	50.0	42.7	39.8	44.8	47.6	50.0
قیمت محصولات تولیدشده Output Prices	69.8	61.0	49.0	45.0	51.2	51.1	58.3	64.6	67.0	75.0	72.6	75.6
میزان مصرف حامل های انرژی Energy Consumption	23.3	65.9	56.3	38.8	31.4	43.5	59.5	54.2	43.2	55.2	41.7	47.8
میزان فروش محصولات Quantity of Purchases	24.4	61.0	54.2	28.8	36.0	38.0	51.2	43.8	40.9	47.9	48.8	66.7
انتظارات تولید در ماه آینده Business expectations	74.4	58.5	56.3	48.8	54.7	60.9	54.8	44.8	47.7	55.2	48.8	31.1

Source: SEIC-ICCIMA

منبع: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴ اتاق ایران

۳-۱۹-شاخص مدیران خرید صنایع غذایی

3-19-PMI – Food Industries

شاخص Index	فروردین ۱۴۰۳ April2024	اردیبهشت ۱۴۰۳ May2024	خرداد ۱۴۰۳ June2024	تیر ۱۴۰۳ July2022	مرداد ۱۴۰۳ August 2024	شهریور ۱۴۰۳ September 2024	مهر ۱۴۰۳ October 2024	آبان ۱۴۰۳ Novem-ber 2024	آذر ۱۴۰۳ December 2024	دی ۱۴۰۳ January 2025	بهمن ۱۴۰۳ February 2025	اسفند ۱۴۰۳ March2025
شامخ کل *Total PMI index*	***36.0***	**69.9**	**53.1**	**43.2**	**53.9**	***57.7***	***63.3***	**53.6**	**45.0**	**46.5**	**54.1**	**54.8**
مقدار تولید محصولات Output	25.8	75.7	51.4	37.9	52.7	54.3	67.1	52.9	38.2	43.9	57.1	51.8
میزان سفارشات جدید New Orders	31.8	74.3	48.6	34.8	51.4	57.1	61.4	55.7	44.7	45.5	55.4	58.9
مدت زمان تحویل سفارش Suppliers 'Delivery Times	45.5	70.0	55.7	53.0	58.1	57.1	64.3	61.4	51.3	56.1	53.6	58.9
موجودی مواد اولیه Raw Materials Inventories	40.9	58.6	50.0	56.1	63.5	61.4	55.7	47.1	51.3	43.9	44.6	46.4
میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی Employment	45.5	61.4	61.4	48.5	51.4	61.4	64.3	48.6	46.1	45.5	53.6	53.6
قیمت خرید مواد اولیه Input price	80.3	80.0	74.3	69.7	67.6	70.0	78.6	82.9	84.2	84.8	87.5	80.4
موجودی محصول نهایی در انبار Stocks of Finished Goods	37.9	52.9	51.4	53.0	40.5	54.3	48.6	52.9	48.7	57.6	42.9	37.5
صادرات کالا Export of goods	31.8	57.1	48.6	57.6	51.4	55.7	51.4	47.1	51.3	53.0	46.4	57.1
قیمت محصولات تولیدشده Output Prices	54.5	65.7	55.7	51.5	56.8	57.1	60.0	57.1	53.9	65.2	67.9	64.3
میزان مصرف حامل های انرژی Energy Consumption	30.3	70.0	45.7	47.0	54.1	57.1	60.0	60.0	39.5	56.1	58.9	51.8
میزان فروش محصولات Quantity of Purchases	25.8	77.1	47.1	33.3	55.4	55.7	64.3	54.3	38.2	43.9	55.4	58.9
انتظارات تولید در ماه آینده Business expectations	77.3	67.1	62.9	65.2	73.0	72.9	74.3	74.3	53.9	65.2	57.1	37.5

Source: SEIC-ICCIMA

منبع: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴ اتاق ایران

۲۰-۳-شاخص مدیران خرید صنایع شیمیایی

3-20- PMI – Chemical Industries

شاخص Index	فروردین ۱۴۰۳ April2024	اردیبهشت ۱۴۰۳ May2024	خرداد ۱۴۰۳ June2024	تیر ۱۴۰۳ July2022	مرداد ۱۴۰۳ August 2024	شهریور ۱۴۰۳ September 2024	مهر ۱۴۰۳ October 2024	آبان ۱۴۰۳ November 2024	آذر ۱۴۰۳ December 2024	دی ۱۴۰۳ January 2025	بهمن ۱۴۰۳ February 2025	اسفند ۱۴۰۳ March2025
شامخ کل *Total PMI index*	**33.8**	**62.0**	**50.2**	**43.0**	**49.5**	***46.4***	***56.9***	**48.1**	**42.1**	**52.1**	**50.5**	**55.2**
مقدار تولید محصولات Output	18.2	72.7	49.0	39.5	47.9	44.8	61.7	52.1	40.2	56.1	50.0	54.3
میزان سفارشات جدید New Orders	26.1	64.8	48.0	37.2	52.1	45.8	57.4	40.6	40.2	51.0	54.2	60.6
مدت زمان تحویل سفارش Suppliers 'Delivery Times	48.9	63.6	57.1	50.0	45.8	49.0	58.5	51.0	51.1	54.1	47.9	60.6
موجودی مواد اولیه Raw Materials Inventories	45.5	44.3	43.9	46.5	50.0	44.8	45.7	47.9	33.7	49.0	39.6	47.9
میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی Employment	47.7	52.3	53.1	48.8	50.0	47.9	54.3	52.1	44.6	49.0	53.1	47.9
قیمت خرید مواد اولیه Input price	84.1	78.4	76.5	77.9	74.0	77.1	81.9	87.5	87.0	90.8	87.5	81.9
موجودی محصول نهایی در انبار Stocks of Finished Goods	50.0	59.1	48.0	52.3	50.0	38.5	46.8	51.0	48.9	46.9	51.0	51.1
صادرات کالا Export of goods	43.2	51.1	50.0	44.2	41.7	51.0	50.0	47.9	40.2	45.9	50.0	50.0
قیمت محصولات تولیدشده Output Prices	65.9	61.4	61.2	51.2	57.3	53.1	64.9	57.3	65.2	64.3	65.6	58.5
میزان مصرف حامل های انرژی Energy Consumption	30.7	62.5	56.1	57.0	53.1	42.7	62.8	55.2	54.3	61.2	56.3	57.4
میزان فروش محصولات Quantity of Purchases	22.7	69.3	48.0	32.6	43.8	40.6	59.6	41.7	38.0	50.0	54.2	54.3
انتظارات تولید در ماه آینده Business expectations	76.1	67.0	65.3	59.3	56.3	69.8	69.1	62.5	42.4	60.2	51.0	43.6

Source: SEIC-ICCIMA

منبع: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴ اتاق ایران

۳-۲۱-شاخص مدیران خرید صنایع چوب و کاغذ و مبلمان

3-21-PMI – Wood, Paper, and Furniture Industries

شاخص Index	فروردین ۱۴۰۳ April2024	اردیبهشت ۱۴۰۳ May2024	خرداد ۱۴۰۳ June2024	تیر ۱۴۰۳ July2022	مرداد ۱۴۰۳ August 2024	شهریور ۱۴۰۳ September 2024	مهر ۱۴۰۳ October 2024	آبان ۱۴۰۳ November 2024	آذر ۱۴۰۳ December 2024	دی ۱۴۰۳ January 2025	بهمن ۱۴۰۳ February 2025	اسفند ۱۴۰۳ March2025
شامخ کل *Total PMI index*	**42.9**	**64.8**	**38.2**	**44.2**	**50.0**	***50.8***	***60.5***	**55.4**	**49.0**	**60.2**	**50.5**	**64.4**
مقدار تولید محصولات Output	33.3	70.8	27.3	37.5	45.5	50.0	66.7	53.8	42.3	58.3	46.4	65.4
میزان سفارشات جدید New Orders	33.3	66.7	31.8	45.8	50.0	54.2	63.3	53.8	57.7	70.8	53.6	73.1
مدت زمان تحویل سفارش Suppliers 'Delivery Times	50.0	66.7	45.5	54.2	45.5	50.0	56.7	61.5	53.8	70.8	64.3	69.2
موجودی مواد اولیه Raw Materials Inventories	54.2	54.2	50.0	37.5	50.0	54.2	56.7	50.0	38.5	45.8	39.3	65.4
میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی Employment	58.3	58.3	50.0	45.8	59.1	45.8	53.3	57.7	46.2	45.8	46.4	46.2
قیمت خرید مواد اولیه Input price	75.0	75.0	54.5	54.2	54.5	70.8	70.0	65.4	88.5	87.5	92.9	84.6
موجودی محصول نهایی در انبار Stocks of Finished Goods	41.7	54.2	40.9	33.3	36.4	33.3	46.7	61.5	34.6	37.5	42.9	46.2
صادرات کالا Export of goods	37.5	41.7	40.9	41.7	45.5	45.8	50.0	50.0	50.0	41.7	39.3	42.3
قیمت محصولات تولیدشده Output Prices	66.7	62.5	54.5	45.8	50.0	62.5	53.3	65.4	69.2	79.2	78.6	80.8
میزان مصرف حامل های انرژی Energy Consumption	41.7	75.0	54.5	41.7	45.5	50.0	56.7	61.5	42.3	70.8	67.9	80.8
میزان فروش محصولات Quantity of Purchases	33.3	62.5	27.3	33.3	40.9	50.0	66.7	61.5	57.7	66.7	57.1	69.2
انتظارات تولید در ماه آینده Business expectations	87.5	79.2	59.1	58.3	72.7	62.5	70.0	73.1	57.7	70.8	57.1	42.3

Source: SEIC-ICCIMA

منبع: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴ اتاق ایران

۳-۲۲-شاخص مدیران خرید صنایع تولید وسایل نقلیه

3-22-PMI – Motor Vehicle and Transport Equipment Industries

شاخص Index	فروردین ۱۴۰۳ April2024	اردیبهشت ۱۴۰۳ May2024	خرداد ۱۴۰۳ June2024	تیر ۱۴۰۳ July2022	مرداد ۱۴۰۳ August 2024	شهریور ۱۴۰۳ September 2024	مهر ۱۴۰۳ October 2024	آبان ۱۴۰۳ November 2024	آذر ۱۴۰۳ December 2024	دی ۱۴۰۳ January 2025	بهمن ۱۴۰۳ February 2025	اسفند ۱۴۰۳ March2025
شامخ کل *Total PMI index*	**33.4**	**60.2**	**53.0**	**45.0**	**42.8**	***44.2***	***56.0***	**51.6**	**42.7**	**52.2**	**52.6**	**51.9**
مقدار تولید محصولات Output	20.0	66.7	50.0	41.7	37.5	44.0	62.5	50.0	42.0	56.9	55.0	48.2
میزان سفارشات جدید New Orders	30.0	64.8	61.1	45.8	46.4	48.0	57.1	55.2	50.0	55.2	61.7	58.9
مدت زمان تحویل سفارش Suppliers 'Delivery Times	38.3	59.3	53.7	54.2	46.4	44.0	53.6	48.3	36.0	55.2	53.3	60.7
موجودی مواد اولیه Raw Materials Inventories	40.0	44.4	44.4	43.8	39.3	34.0	51.8	50.0	42.0	41.4	46.7	41.1
میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی Employment	48.3	53.7	48.1	41.7	42.9	44.0	50.0	51.7	38.0	44.8	38.3	44.6
قیمت خرید مواد اولیه Input price	81.7	70.4	63.0	70.8	60.7	64.0	78.6	74.1	82.0	87.9	91.7	91.1
موجودی محصول نهایی در انبار Stocks of Finished Goods	46.7	48.1	46.3	41.7	37.5	38.0	44.6	41.4	40.0	43.1	48.3	37.5
صادرات کالا Export of goods	48.3	48.1	53.7	47.9	42.9	46.0	42.9	50.0	46.0	51.7	48.3	48.2
قیمت محصولات تولیدشده Output Prices	56.7	55.6	51.9	54.2	50.0	54.0	57.1	55.2	60.0	60.3	63.3	67.9
میزان مصرف حامل های انرژی Energy Consumption	28.3	59.3	50.0	58.3	42.9	42.0	57.1	53.4	42.0	51.7	53.3	44.6
میزان فروش محصولات Quantity of Purchases	21.7	64.8	50.0	39.6	42.9	40.0	57.1	48.3	46.0	48.3	50.0	60.7
انتظارات تولید در ماه آینده Business expectations	83.3	59.3	63.0	45.8	51.8	62.0	60.7	48.3	34.0	56.9	46.7	28.6

Source: SEIC-ICCIMA

منبع: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴ اتاق ایران

۲۳-۳-شاخص مدیران خرید پوشاک و چرم

3-23-PMI – Wearing Apparel and Leather Industries

شاخص Index	فروردین ۱۴۰۳ April2024	اردیبهشت ۱۴۰۳ May2024	خرداد ۱۴۰۳ June2024	تیر ۱۴۰۳ July2022	مرداد ۱۴۰۳ August 2024	شهریور ۱۴۰۳ September 2024	مهر ۱۴۰۳ October 2024	آبان ۱۴۰۳ November 2024	آذر ۱۴۰۳ December 2024	دی ۱۴۰۳ January 2025	بهمن ۱۴۰۳ February 2025	اسفند ۱۴۰۳ March2025
شامخ کل *Total PMI index*	**26.9**	**68.2**	**47.2**	**28.1**	**44.8**	***48.9***	***54.8***	**51.0**	**46.9**	**52.3**	**40.5**	**42.0**
مقدار تولید محصولات Output	5.6	72.7	43.8	20.8	40.0	46.9	60.7	57.7	54.2	37.5	37.5	36.7
میزان سفارشات جدید New Orders	16.7	72.7	37.5	16.7	45.0	50.0	53.6	46.2	45.8	54.2	34.4	46.7
مدت زمان تحویل سفارش Suppliers 'Delivery Times	55.6	72.7	62.5	33.3	55.0	50.0	57.1	69.2	41.7	66.7	65.6	50.0
موجودی مواد اولیه Raw Materials Inventories	44.4	45.5	43.8	37.5	30.0	34.4	28.6	30.8	33.3	50.0	34.4	40.0
میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی Employment	38.9	63.6	56.3	45.8	50.0	56.3	60.7	46.2	50.0	58.3	37.5	36.7
قیمت خرید مواد اولیه Input price	77.8	72.7	56.3	62.5	60.0	65.6	82.1	84.6	95.8	95.8	90.6	90.0
موجودی محصول نهایی در انبار Stocks of Finished Goods	50.0	68.2	50.0	62.5	65.0	43.8	67.9	38.5	45.8	45.8	46.9	50.0
صادرات کالا Export of goods	38.9	36.4	37.5	33.3	30.0	43.8	50.0	46.2	37.5	54.2	40.6	33.3
قیمت محصولات تولیدشده Output Prices	83.3	72.7	43.8	45.8	50.0	46.9	53.6	76.9	66.7	79.2	78.1	76.7
میزان مصرف حامل های انرژی Energy Consumption	22.2	63.6	50.0	37.5	50.0	59.4	50.0	65.4	45.8	58.3	53.1	36.7
میزان فروش محصولات Quantity of Purchases	11.1	63.6	43.8	20.8	40.0	62.5	57.1	46.2	41.7	50.0	37.5	26.7
انتظارات تولید در ماه آینده Business expectations	66.7	63.6	43.8	50.0	55.0	71.9	60.7	65.4	33.3	62.5	34.4	26.7

Source: SEIC-ICCIMA

منبع: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴ اتاق ایران

۳-۲۴-شاخص مدیران خرید سایر صنایع

3-24- PMI – Other Manufacturing Industries

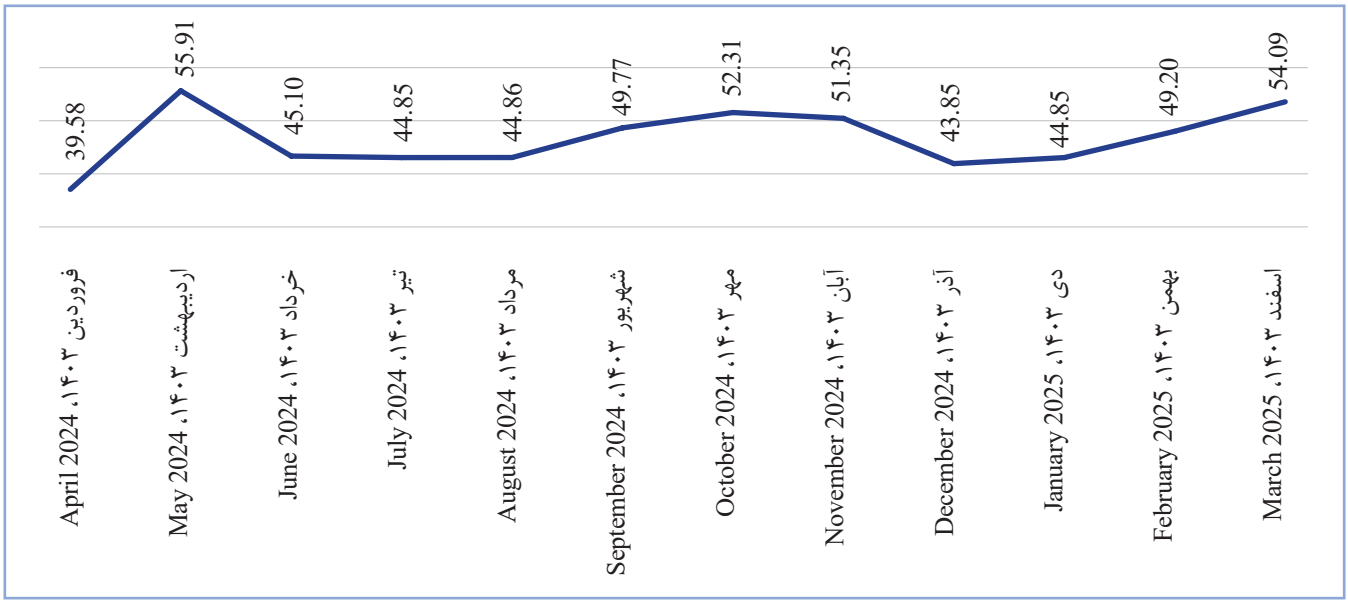
شاخص Index	فروردین ۱۴۰۳ April2024	اردیبهشت۱۴۰۳ May2024	خرداد۱۴۰۳ June2024	تیر۱۴۰۳ July2022	مرداد۱۴۰۳ August 2024	شهریور۱۴۰۳ September 2024	مهر ۱۴۰۳ October 2024	آبان ۱۴۰۳ November 2024	آذر ۱۴۰۳ December 2024	دی ۱۴۰۳ January 2025	بهمن ۱۴۰۳ February 2025	اسفند ۱۴۰۳ March2025
شامخ کل *Total PMI index*	**16.1**	**52.5**	**44.2**	**47.5**	**39.5**	***41.1***	***47.9***	**46.1**	**42.5**	**50.0**	**44.6**	**50.0**
مقدار تولید محصولات Output	7.1	57.1	50.0	57.1	50.0	57.1	57.1	50.0	58.3	58.3	66.7	58.3
میزان سفارشات جدید New Orders	7.1	64.3	33.3	57.1	20.0	35.7	42.9	42.9	33.3	58.3	25.0	50.0
مدت زمان تحویل سفارش Suppliers 'Delivery Times	28.6	35.7	50.0	35.7	40.0	50.0	42.9	57.1	41.7	41.7	58.3	58.3
موجودی مواد اولیه Raw Materials Inventories	35.7	35.7	58.3	35.7	30.0	14.3	42.9	35.7	50.0	33.3	50.0	50.0
میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی Employment	21.4	50.0	41.7	35.7	60.0	35.7	50.0	42.9	33.3	41.7	33.3	33.3
قیمت خرید مواد اولیه Input price	64.3	71.4	66.7	57.1	60.0	64.3	57.1	71.4	75.0	66.7	66.7	58.3
موجودی محصول نهایی در انبار Stocks of Finished Goods	42.9	35.7	41.7	21.4	60.0	50.0	50.0	50.0	41.7	25.0	41.7	75.0
صادرات کالا Export of goods	42.9	42.9	50.0	42.9	40.0	42.9	42.9	50.0	41.7	50.0	41.7	41.7
قیمت محصولات تولیدشده Output Prices	64.3	50.0	50.0	57.1	50.0	50.0	50.0	50.0	41.7	50.0	41.7	41.7
میزان مصرف حامل های انرژی Energy Consumption	21.4	42.9	66.7	42.9	50.0	57.1	50.0	50.0	58.3	58.3	58.3	41.7
میزان فروش محصولات Quantity of Purchases	7.1	64.3	41.7	35.7	40.0	50.0	57.1	64.3	25.0	58.3	58.3	41.7
انتظارات تولید در ماه آینده Business expectations	71.4	71.4	58.3	78.6	60.0	71.4	64.3	64.3	58.3	50.0	41.7	41.7

Source: SEIC-ICCIMA

منبع: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴ اتاق ایران

۳-۶- شاخص مدیران خرید کل اقتصاد

3-6-Whole economy Purchasing Managers' Index (PMI)



۳-۷- شاخص مدیران خرید به تفکیک رشته فعالیت‌های اقتصادی

3-7- Purchasing Managers' Index (PMI) by Economic Activity

۳-۲۵-شاخص ارزیابی عملکرد دستگاه‌های اجرایی به تفکیک استان

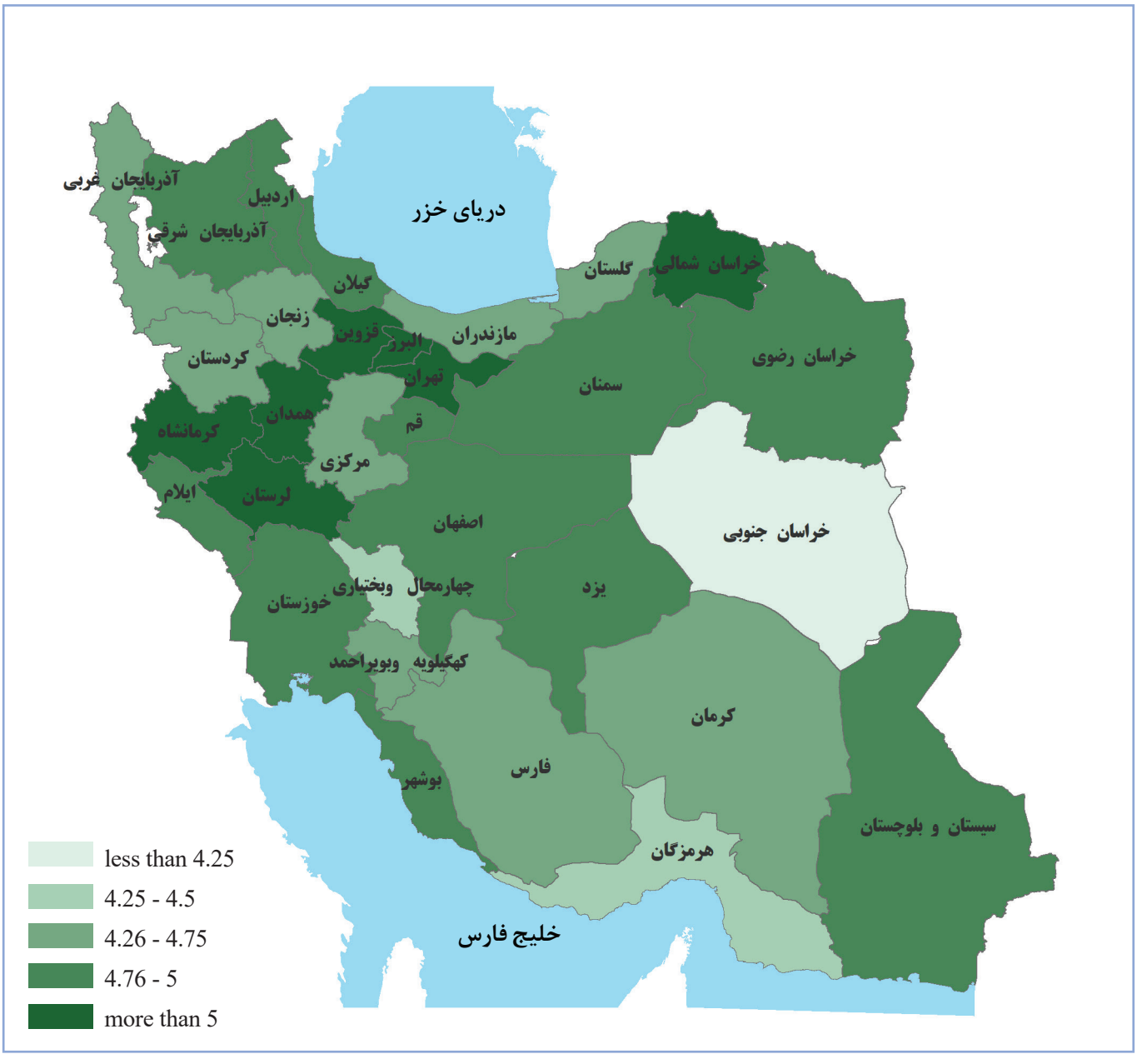
3-25-Performance Evaluation Index of Main Administrations Related to the Business Environment

استان Province	سهولت در فرایندهای اداری و سرعت در ارائه خدمات Ease of administrative processes and speed in service delivery	کیفیت رسیدگی به درخواست‌های قانونی مراجعان Quality of handling legal requests from clients	نحوه رفتار با فعالان اقتصادی و تکریم ارباب رجوع Conduct toward economic actors and respect for clients	شفافیت و اطلاع رسانی در زمینه نحوه ارائه خدمات Transparency and information provision in service delivery	شاخص کل سال ۱۴۰۳ Total index 1403	شاخص کل سال ۱۴۰۲ Total index 1402	درصد تغییرات شاخص نسبت به سال گذشته Percentage of changes in the index compared to last year
آذربایجان شرقی Eest Azarbayejan	5.00	5.07	4.65	5.00	4.93	4.74	3.99
آذربایجان غربی West Azarbayejan	4.62	4.84	4.44	4.88	4.70	4.30	9.37
اردبیل Ardebil	4.95	5.08	4.77	5.02	4.95	4.36	13.68
اصفهان Esfahan	4.96	5.09	4.67	5.18	4.97	4.90	1.57
البرز Alborz	5.03	5.18	4.74	5.25	5.05	4.78	5.61
ایلام Ilam	4.84	4.90	4.45	5.09	4.84	4.19	15.59
بوشهر Bushehr	4.93	5.09	4.61	5.17	4.95	4.73	4.74
تهران Tehran	5.08	5.15	4.83	5.18	5.06	5.11	-1.04
چهارمحال و بختیاری Chaharmahal&Bakhtiyari	4.53	4.42	4.15	4.62	4.43	4.05	9.43
خراسان جنوبی South Khorasan	4.37	4.46	3.74	4.37	4.25	3.61	17.82
خراسان رضوی Khorasan-e-Razavi	4.83	4.85	4.57	4.98	4.82	4.68	2.96
خراسان شمالی North Khorasan	5.05	5.03	4.84	5.32	5.07	4.66	8.72
خوزستان Khuzestan	4.96	5.07	4.59	5.19	4.96	4.94	0.43
زنجان Zanjan	4.69	4.84	4.40	5.07	4.75	4.21	12.77
سمنان Semnan	4.85	4.98	4.42	4.85	4.77	4.87	-2.14
سیستان‌وبلوچستان Baluchestan&Sistan	4.70	4.99	4.80	5.44	4.98	4.85	2.77
فارس Fars	4.70	4.68	4.21	4.73	4.58	4.83	-5.15
قزوین Qazvin	5.00	5.19	4.52	5.32	5.02	4.93	1.70
قم Qom	4.91	5.05	4.52	5.20	4.93	4.67	5.63
کردستان Kordestan	4.74	4.81	4.47	4.71	4.68	4.42	5.99
کرمان Kerman	4.66	4.79	4.40	4.88	4.68	4.26	9.87
کرمانشاه Kermanshah	4.99	5.06	4.80	5.21	5.01	4.82	4.06
کهگیلویه و بویراحمد Kohgiluyeh&Boyerahmad	4.72	4.74	4.56	4.96	4.75	3.85	23.49
گلستان Golestan	4.42	4.59	4.30	4.79	4.53	4.02	12.52
گیلان Gilan	4.90	4.99	4.47	4.91	4.84	4.54	6.58
لرستان Lorestan	4.97	5.39	5.13	5.60	5.28	4.53	16.55
مازندران Mazandaran	4.64	4.67	4.27	4.78	4.61	4.88	-5.71
مرکزی Markazi	4.65	4.74	4.19	4.99	4.65	4.18	11.09
هرمزگان Hormozgan	4.42	4.55	4.20	4.58	4.45	4.74	-6.29
همدان Hamedan	5.18	5.20	4.97	5.39	5.18	5.35	-3.15
یزد Yazd	4.75	4.94	4.52	4.94	4.79	4.46	7.34

منبع: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴ اتاق ایران

Source: SEIC-ICCIMA

۸-۳-نقشه شاخص استانی ارزیابی عملکرد دستگاه‌های اجرایی
3-8-Provincial Map of Performance Evaluation Index of Administrations



۳-۲۶- شاخص ارزیابی عملکرد دستگاه‌های اجرایی اصلی مرتبط با محیط کسب وکار بر اساس میزان ارتباط با فعالان اقتصادی

3-26- Performance Evaluation Index of Major Administrations Related to the Business Environment

دستگاه اجرایی اصلی مرتبط با محیط کسب‌وکار The main administrations related to the business environment	شاخص کل ۱۴۰۳ Total index 1403	شاخص کل ۱۴۰۲ Total index 1402	درصد تغییرات شاخص نسبت به سال گذشته Percentage of changes in the index compared to last year	درصد ارتباط با فعالان اقتصادی Percentage of communication between economic operators and administration
سازمان امور مالیاتی کشور Organization of Taxation	5.12	5.17	-0.93	87
بانک‌های دولتی Public Banks	4.55	4.65	-2.34	78
سازمان تأمین اجتماعی Social Security Organization	5.28	5.06	4.26	74
وزارت صنعت، معدن و تجارت Ministry of Industry, Mine and Trade	4.97	4.69	5.95	73
وزارت امور اقتصادی و دارایی Ministry of Economic Affairs and Finance	5.16	5.16	0.12	63
بانک‌های خصوص Private Banks	3.62	3.85	-6.14	47
شرکت توانیر (وزارت نیرو) Tavanir Company(Ministry of Energy)	6.19	4.77	29.71	47
گمرک جمهوری اسلامی ایران Islamic Republic of Iran Customs Administration	4.89	4.64	5.36	46
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی Ministry of cooperatives, Labour and Social Affairs	4.96	4.82	2.97	38
سازمان‌های بیمه‌ای دولتی Government Insurance Companies	4.44	4.66	-4.68	33
وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات Ministry of Information and Communications Technology of Iran	5.38	5.01	7.52	33
سازمان‌های بیمه‌ای خصوصی Private Insurance Companies	3.60	3.72	-3.10	33

۲۶-۳- شاخص ارزیابی عملکرد دستگاه‌های اجرایی اصلی مرتبط با محیط کسب وکار بر اساس میزان ارتباط با فعالان اقتصادی (ادامه)

3-26- Performance Evaluation Index of Major Administrations Related to the Business Environment (continued)

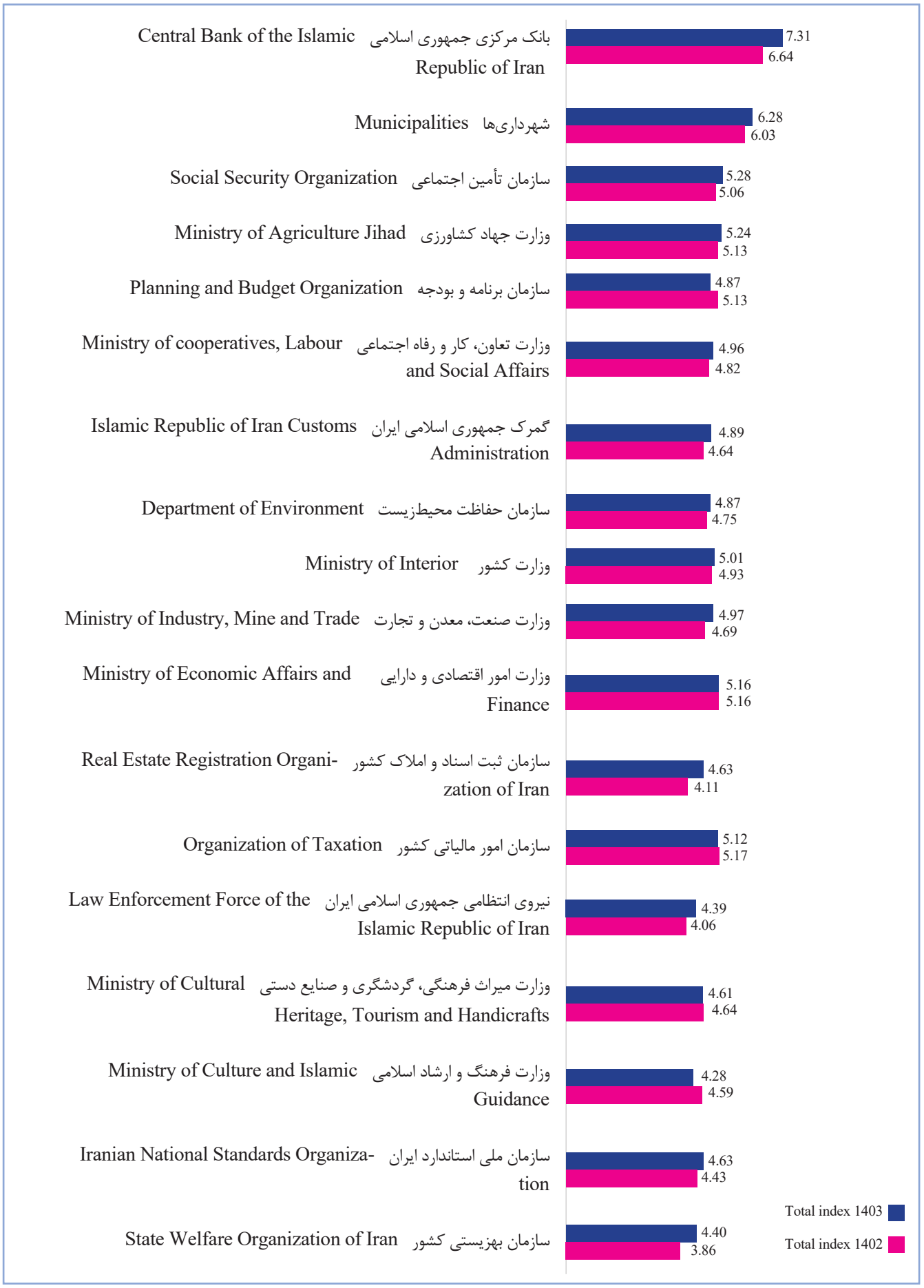
دستگاه اجرایی اصلی مرتبط با محیط کسب‌وکار The main administrations related to the business environment	شاخص کل ۱۴۰۳ Total index 1403	شاخص کل ۱۴۰۲ Total index 1402	درصد تغییرات شاخص نسبت به سال گذشته Percentage of changes in the index compared to last year	درصد ارتباط با فعالان اقتصادی Percentage of communication between economic operators and administration
سازمان ملی استاندارد ایران Iranian National Standards Organization	4.63	4.43	4.48	30
بانک مرکزی جمهوری اسلامی Central Bank of the Islamic Republic of Iran	7.31	6.64	9.96	29
شرکت ملی گاز ایران (وزارت نفت) National Iranian Gas Company (Ministry of Petroleum)	4.68	3.97	17.72	29
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور Real Estate Registration Organization of Iran	4.63	4.11	12.54	29
قوه قضاییه (دادگاه‌ها و دادسراها) Ministry of Justice	6.13	5.84	4.95	28
وزارت جهاد کشاورزی Ministry of Agriculture Jihad	5.24	5.13	2.10	28
شهرداری‌ها Municipalities	6.28	6.03	4.15	26
وزارت کشور Ministry of Interior	5.01	4.93	1.52	26

Source: SEIC-ICCIMA

منبع: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴ اتاق ایران

۹-۳-شاخص ارزیابی عملکرد دستگاه‌های اجرایی اصلی کشور

3-9-Performance Evaluation Index of Main Administrations



۲۷-۳-شاخص ارزیابی عملکرد دستگاه های اجرایی فرعی مرتبط با محیط کسب و کار بر اساس میزان ارتباط با فعالان اقتصادی
3-27-Performance Evaluation Index of Major Administrations Related to the Business Environment

دستگاه اجرایی فرعی مرتبط با محیط کسب‌وکار The minor administrations related to the business environment	شاخص کل ۱۴۰۳ Total index 1403	شاخص کل ۱۴۰۲ Total index 1402	درصد تغییرات شاخص نسبت به سال گذشته Percentage of changes in the index compared to last year	درصد ارتباط با فعالان اقتصادی Percentage of communication between economic operators and administration
شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران The National Iranian oil products Distribution Company	5.47	4.92	11.13	24
سازمان آب و فاضلاب (وزارت نیرو) Water and Sewerage corporation	5.48	4.92	11.42	23
مجلس شورای اسلامی Parliament of Iran	5.93	6.72	-11.82	23
سازمان حفاظت محیط‌زیست Department of Environment	4.87	4.75	2.47	21
سازمان تعزیرات حکومتی Suspending Organization	5.78	5.84	-1.07	20
نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران Law Enforcement Force of the Islamic Republic of Iran	4.39	4.06	7.99	19
وزارت راه و شهرسازی Ministry of Roads & Urban Developmenty	5.34	5.39	-0.92	15
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی Ministry of Health and Medical Education	4.96	4.71	5.29	13
سازمان برنامه و بودجه Planning and Budget Organization	4.87	5.13	-5.12	11
معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری Vice-Presidency for Science and Technology	4.50	4.70	-4.14	10
سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور Technical and Vocational Training Organization	4.00	3.86	3.52	9
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری Ministry of Science, Research and Technology	3.93	4.16	-5.46	9

۳-۲۷-شاخص ارزیابی عملکرد دستگاه های اجرایی فرعی مرتبط با محیط کسب وکار بر اساس میزان ارتباط با فعالان اقتصادی (ادامه)

3-27-Performance Evaluation Index of Major Administrations Related to the Business Environment (continued)

دستگاه اجرایی فرعی مرتبط با محیط کسب‌وکار The minor administrations related to the business environment	شاخص کل ۱۴۰۳ Total index 1403	شاخص کل ۱۴۰۲ Total index 1402	درصد تغییرات شاخص نسبت به سال گذشته Percentage of changes in the index compared to last year	درصد ارتباط با فعالان اقتصادی Percentage of communication between economic operators and administration
سازمان ثبت احوال کشور National Organization for Civil Registration	3.84	3.51	9.52	7
وزارت آموزش و پرورش Ministry of Education	4.63	4.59	0.91	7
وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی Ministry of Cultural Heritage, Tourism and Handicrafts	4.61	4.64	-0.60	6
سازمان صدا وسیمای جمهوری اسلامی ایران Islamic Republic of Iran Broadcasting	4.39	4.81	-8.83	6
وزارت امور خارجه Ministry of Foreign Affairs	4.18	4.47	-6.46	5
سازمان بهزیستی کشور State Welfare Organization of Iran	4.40	3.86	13.96	5
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی Ministry of Culture and Islamic Guidance	4.28	4.59	-6.75	4
مرکز آمار ایران Statistical Center of Iran	5.27	5.12	3.01	3
سازمان انرژی اتمی Atomic Energy Organization of Iran	4.00	3.63	10.38	3

منبع: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴ اتاق ایران

Source: SEIC-ICCIMA

۳-۲۸- شاخص ارزیابی عملکرد دستگاه‌های اجرایی (اصلی)

3-28-Performance Evaluation Index of Main Administrations

دستگاه اجرایی اصلی مرتبط با محیط کسب‌وکار The main administrations related to the business environment	سهولت در فرایندهای اداری و سرعت در ارائه خدمات Ease of administrative processes and speed in service delivery	کیفیت رسیدگی به درخواست‌های قانونی مراجعان Quality of handling legal requests from clients	نحوه رفتار با فعالان اقتصادی و تکریم ارباب رجوع Conduct toward economic actors and respect for clientss	شفافیت و اطلاع رسانی در زمینه نحوه ارائه خدمات Transparency and information provision in service delivery	شاخص کل سال ۱۴۰۳ Total index 1403	شاخص کل سال ۱۴۰۲ Total index 1402
بانک مرکزی جمهوری اسلامی Central Bank of the Islamic Republic of Iran	7.36	7.44	7.06	7.34	7.31	6.64
شهرداری‌ها Municipalities	6.27	6.39	6.05	6.42	6.28	6.03
سازمان تأمین اجتماعی Social Security Organization	5.06	5.33	5.19	5.55	5.28	5.06
وزارت جهاد کشاورزی Ministry of Agriculture Jihad	5.21	5.41	4.86	5.45	5.24	5.13
سازمان برنامه و بودجه Planning and Budget Organization	5.03	5.00	4.37	5.03	4.87	5.13
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی Ministry of cooperatives, Labour and Social Affairs	4.92	4.98	4.72	5.22	4.96	4.82
گمرک جمهوری اسلامی ایران Islamic Republic of Iran Customs Administration	4.83	4.92	4.68	5.12	4.89	4.64
سازمان حفاظت محیط‌زیست Department of Environment	4.94	4.97	4.51	5.04	4.87	4.75
وزارت کشور Ministry of Interior	5.09	5.18	4.43	5.34	5.01	4.93
وزارت صنعت، معدن و تجارت Ministry of Industry, Mine and Trade	5.09	5.10	4.43	5.25	4.97	4.69
وزارت امور اقتصادی و دارایی Ministry of Economic Affairs and Finance	5.22	5.30	4.87	5.27	5.16	5.16
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور Real Estate Registration Organization of Iran	4.64	4.64	4.42	4.84	4.63	4.11
سازمان امور مالیاتی کشور Organization of Taxation	5.06	5.21	4.91	5.31	5.12	5.17

۲۸-۳- شاخص ارزیابی عملکرد دستگاه‌های اجرایی (اصلی) (ادامه)

3-28-Performance Evaluation Index of Main Administrations (continued)

دستگاه اجرایی اصلی مرتبط با محیط کسب‌وکار The main administrations related to the business environment	سهولت در فرایندهای اداری و سرعت در ارائه خدمات Ease of administrative processes and speed in service delivery	کیفیت رسیدگی به درخواست‌های قانونی مراجعان Quality of handling legal requests from clients	نحوه رفتار با فعالان اقتصادی و تکریم ارباب رجوع Conduct toward economic actors and respect for clientss	شفافیت و اطلاع رسانی در زمینه نحوه ارائه خدمات Transparency and information provision in service delivery	شاخص کل سال ۱۴۰۳ Total index 1403	شاخص کل سال ۱۴۰۲ Total index 1402
نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران Law Enforcement Force of the Islamic Republic of Iran	4.29	4.37	4.31	4.58	4.39	4.06
وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی Ministry of Cultural Heritage, Tourism and Handicrafts	4.60	4.73	4.23	4.88	4.61	4.64
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی Ministry of Culture and Islamic Guidance	4.35	4.32	3.82	4.54	4.28	4.59
سازمان ملی استاندارد ایران Iranian National Standards Organization	4.68	4.73	4.31	4.78	4.63	4.43
سازمان بهزیستی کشور State Welfare Organization of Iran	4.36	4.48	4.10	4.65	4.40	3.86

منبع: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴ اتاق ایران

Source: SEIC-ICCIMA

۳-۲۹- شاخص ارزیابی عملکرد دستگاه‌های اجرایی (فرعی)

3-29- Performance Evaluation Index of Major Administrations

دستگاه اجرایی فرعی مرتبط با محیط کسب‌وکار The minor administrations related to the business environment	سهولت در فرایندهای اداری و سرعت در ارائه خدمات Ease of administrative processes and speed in service delivery	کیفیت رسیدگی به درخواست‌های قانونی مراجعان Quality of handling legal requests from clients	نحوه رفتار با فعالان اقتصادی و تکریم ارباب رجوع Conduct toward economic actors and respect for clients	شفافیت و اطلاع رسانی در زمینه نحوه ارائه خدمات Transparency and information provision in service delivery	شاخص کل سال ۱۴۰۳ Total index 1403	شاخص کل سال ۱۴۰۲ Total index 1402
مجلس شورای اسلامی Parliament of Iran	5.98	6.08	5.50	6.16	5.93	6.72
قوه قضاییه (دادگاه‌ها و دادسراها) Ministry of Justice	6.10	6.24	6.13	6.08	6.13	5.84
وزارت راه و شهرسازی Ministry of Roads & Urban Development	5.31	5.56	5.01	5.48	5.34	5.39
سازمان تعزیرات حکومتی Suspending Organization	5.57	5.67	5.95	5.97	5.78	5.84
سازمان آب و فاضلاب (وزارت نیرو) Water and Sewerage corporation	5.53	5.62	5.15	5.64	5.48	4.92
شرکت توانیر (وزارت نیرو) Tavanir Company(Ministry of Energy)	6.23	6.33	5.90	6.32	6.19	4.77
وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات Ministry of Information and Communications Technology of Iran	5.50	5.50	5.04	5.48	5.38	5.01
وزارت آموزش و پرورش Ministry of Education	4.65	4.75	4.41	4.72	4.63	4.59
مرکز آمار ایران Statistical Center of Iran	5.26	5.31	5.08	5.35	5.27	5.12
معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری Vice-Presidency for Science and Technology	4.60	4.75	4.07	4.56	4.50	4.70
سازمان صدا وسیمای جمهوری اسلامی ایران Islamic Republic of Iran Broadcasting	4.31	4.53	4.08	4.55	4.39	4.81
شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران The National Iranian oil products Distribution Company	5.43	5.62	5.20	5.64	5.47	4.92
وزارت امور خارجه Ministry of Foreign Affairs	4.07	4.11	3.82	4.60	4.18	4.47
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی Ministry of Health and Medical Education	4.88	5.02	4.78	5.16	4.96	4.71
سازمان انرژی اتمی Atomic Energy Organization of Iran	4.02	3.90	3.76	4.36	4.00	3.63
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری Ministry of Science, Research and Technology	3.96	3.97	3.66	4.14	3.93	4.16

۲۹-۳- شاخص ارزیابی عملکرد دستگاه‌های اجرایی (فرعی) (ادامه)

3-29- Performance Evaluation Index of Major Administrations **(continued)**

دستگاه اجرایی فرعی مرتبط با محیط کسب‌وکار The minor administrations related to the business environment	سهولت در فرایندهای اداری و سرعت در ارائه خدمات Ease of administrative processes and speed in service delivery	کیفیت رسیدگی به درخواست‌های قانونی مراجعان Quality of handling legal requests from clients	نحوه رفتار با فعالان اقتصادی و تکریم ارباب رجوع Conduct toward economic actors and respect for clients	شفافیت و اطلاع رسانی در زمینه نحوه ارائه خدمات Transparency and information provision in service delivery	شاخص کل سال ۱۴۰۳ Total index 1403	شاخص کل سال ۱۴۰۲ Total index 1402
بانک‌های دولتی Public Banks	4.59	4.74	4.17	4.67	4.55	4.65
شرکت‌های بیمه‌ای دولتی Government Insurance Companies	4.33	4.44	4.23	4.73	4.44	4.66
شرکت ملی گاز ایران (وزارت نفت) National Iranian Gas Company (Ministry of Petroleum)	4.62	4.72	4.51	4.87	4.68	3.97
سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور Technical and Vocational Training Organization	4.01	4.04	3.70	4.21	4.00	3.86
سازمان ثبت احوال کشور National Organization for Civil Registration	3.71	3.81	3.76	4.08	3.84	3.51
بانک‌های خصوصی Private Banks	3.64	3.74	3.28	3.80	3.62	3.85
سازمان‌های بیمه‌ای خصوصی Private Insurance Companies	3.55	3.70	3.28	3.87	3.60	3.72

منبع: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴ اتاق ایران

Source: SEIC-ICCIMA

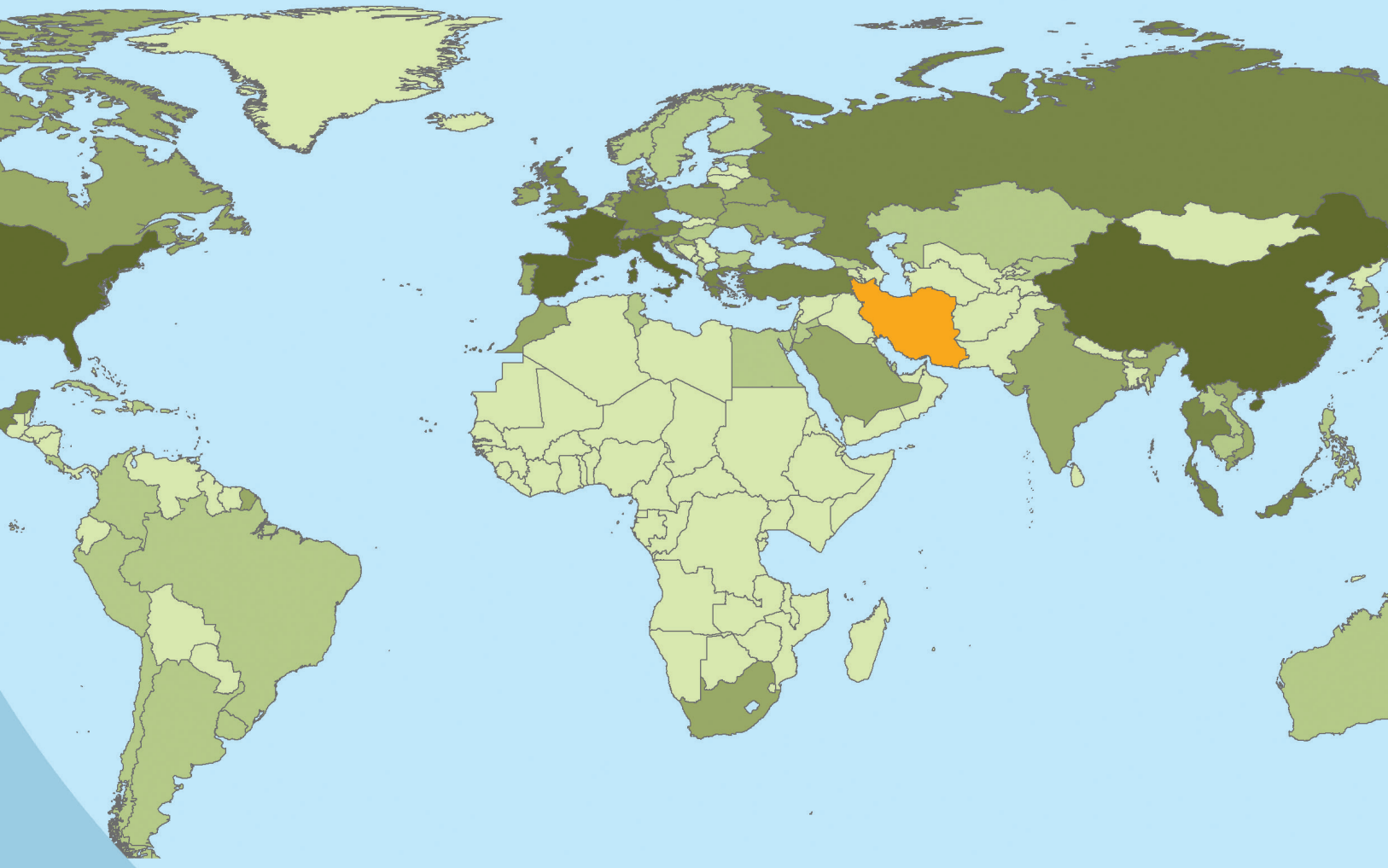
۳۰-۳- شاخص ارزیابی عملکرد نهادهای غیردولتی مرتبط با محیط کسب و کار

3-30-Performance Evaluation Index of Non-Governmental Institutions Related to the Business Environment

اتاق chamber	سهولت در فرایندهای اداری و سرعت در ارائه خدمات Ease of administrative processes and speed in service delivery	کیفیت رسیدگی به درخواست‌های قانونی مراجعان Quality of handling legal requests of clients	نحوه رفتار با فعالان اقتصادی و تکریم ارباب رجوع Conduct toward economic actors and respect for clients	شفافیت و اطلاع رسانی در زمینه نحوه ارائه خدمات Transparency and information provision in service delivery	شاخص کل سال ۱۴۰۳ Total index 1403	شاخص کل سال ۱۴۰۲ Total index 1402	درصد تغییرات شاخص نسبت به سال گذشته Percentage of changes in the index compared to last year
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان chamber of commerce, industries, mines and agriculture of the Province	3.46	3.47	3.08	3.59	3.40	3.34	1.95
اتاق اصناف و اتحادیه‌های صنفی استان Ministry of Culture and Islamic Guidance	3.95	4.01	3.69	4.24	3.98	4.06	-2.02
اتاق تعاون استان Chamber of cooperative of Province	3.78	3.87	3.56	4.19	3.85	3.76	2.51

منبع: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴ اتاق ایران

Source: SEIC-ICCIMA



فصل ٤

جایگاه ایران در سطح بین‌المللی

CHAPTER 4
INTERNATIONAL STATUS OF IRAN

مقدمه

شناخت موقعیت و جایگاه ایران به لحاظ اقتصادی در میان کشورهای جهان می‌تواند کمک زیادی به فعالان اقتصادی جهت اتخاذ تصمیمات بهتر به ویژه در عرصه جهانی نماید. از این‌رو در این فصل عملکرد ایران در برخی از شاخص‌های کلیدی مهم اقتصادی از جمله شاخص‌های مرتبط با فضای کسب و کار، رقابت پذیری، صادرات و واردات، حمل و نقل و گردشگری در بین کشورهای جهان مورد بررسی قرار گرفته است. برای تهیه و تنظیم آمار و اطلاعات این فصل از منابع بین‌المللی نظیر بانک جهانی و گزارش‌های مربوط به فضای کسب و کار بانک جهانی، دفتر آمار سازمان ملل متحد، گزارش‌های رقابت پذیری مجمع جهانی اقتصاد و ... استفاده شده است.

تعاریف و مفاهیم

شاخص‌های کسب و کار: این شاخص‌ها ۱۰ حوزه نظارتی بر کسب و کار را در ۱۹۰ اقتصاد دنیا پوشش می‌دهد. همچنین به دو صورت فاصله از شاخص پیشرو و رتبه سهولت کسب و کار نشان داده می‌شوند تا چشم‌انداز متفاوتی از داده‌ها را ارائه دهد.

نمره شاخص پیشرو: این معیار که نشان‌دهنده بهترین عملکرد مشاهده شده بر روی هریک از شاخص‌ها در کل اقتصاد است که فاصله میان عملکرد هر کشور با کشور دارای بهترین عملکرد را در هر شاخص نشان می‌دهد. شاخص فاصله از نمره پیشرو، فاصله بین عملکرد اقتصاد و اندازه‌گیری بهترین عملکرد در ۴۱ شاخص برای ۱۰ عنوان کسب و کار است.

شروع یک کسب و کار: عبارتست از رویه‌ها، زمان، هزینه و حداقل سرمایه برای شروع کسب وکار یک شرکت با مسئولیت محدود.

شاخص سهولت کسب و کار: رتبه‌بندی شاخص سهولت کسب و کار مکمل نمره فاصله از شاخص پیشرو است که اطلاعاتی را در رابطه با عملکرد یک اقتصاد در مقررات مربوط به کسب و کار در مقایسه با سایر اقتصادها ارائه می‌دهد. شاخص سهولت کسب و کار براساس فاصله موقعیت نسبی

Introduction

Understanding the economic position and status of the Islamic Republic of Iran among the countries of the world can help economic operators to make better decisions, especially in the international level. Thus, in this chapter, Iran's performance has been reviewed in relation to some of the key economic indices, including indices related to business environment, competitiveness, exports and imports, and transportation and tourism among countries of the world. International sources such as the World Bank and World Bank reports on business environment, the United Nations Statistics Division (UNSD), World Economic Forum competitiveness reports, and other sources have been used in preparation and production of statistics and information of this chapter.

Definitions and concepts

Doing Business Indices: these indices cover 10 business oversight areas in 190 world economies. In order to provide a different perspective on the data, these indices are displayed in two ways of distance from the leading index and ease of doing business ranking.

Distance to frontier score: this criterion represents the best observed performance on each index in the total economy, and shows the distance between the performance of the countries with the country of the best performance in each indicator. Index of the distance from the leading score, is the distance between the performance of the economy and measuring the best performance in 41 indices for 10 business titles.

Starting a Business: procedures, time, cost and minimum capital to start the business of a limited liability company.

Ease of doing business index: ease of doing business ranking is a supplement to the distance score from the leading indicator, which provides information on the performance of an economy in the field of business regulations in comparison with other economies. Ease of doing business index is based on the distance of the relative

اقتصاد از رتبه پیشرو، براساس ۱۰ مجموعه مختلف از شاخص‌های کسب و کار است.

شرایط و مقررات اخذ مجوز ساخت : عبارتست از رویه‌ها، زمان و هزینه ساخت انبار - از جمله اخذ مجوزها و مجوزهای لازم، ارسال کلیه اطلاعیه‌های مورد نیاز، درخواست و دریافت کلیه بازرسی‌های لازم و بدست آوردن ارتباطات سودمند.

دسترسی به برق: عبارتست از زمان و هزینه مورد نیاز یک کسب وکار برای اتصال برق دائمی برای یک انبار تازه ساخته شده. علاوه بر این، قابلیت اطمینان به شفافیت شاخص تعرفه‌ها، قابلیت اطمینان عرضه برق، شفافیت تعرفه‌ها و قیمت برق را اندازه گیری می کند.

ثبت مالکیت: تعداد مراحل، زمان و هزینه‌هایی که با ثبت مالکیت سر و کار دارد را اندازه‌گیری می‌کند. علاوه بر این، کیفیت سیستم مدیریت اراضی در هر اقتصاد را اندازه‌گیری می کند که شامل پنج بعد است: قابلیت اطمینان زیرساخت‌ها و شفافیت اطلاعات، پوشش جغرافیایی، حل اختلافات زمین و دسترسی یکسان به حقوق مالکیت.

اخذ اعتبارات: عبارتست از جنبه‌های دسترسی به تامین مالی- قدرت سیستم‌های گزارش اعتباری و اثربخشی قوانین وثیقه و ورشکستگی در تسهیل وام.

حمایت از سرمایه‌گذاران خرد: عبارتست از قدرت حمایت سهامداران خرد در برابر سوءاستفاده از داراییهای شرکت‌ها توسط مدیران برای منافع شخصی خود و همچنین حقوق سهامداران، الزامات حراست از حاکمیت و شفافیت شرکتی که خطر سوء استفاده را کاهش می دهد.

پرداخت مالیات: مالیات‌ها و سهم اجباری را که یک شرکت متوسط باید در یک سال معین بپردازد یا نگه دارد، و همچنین بار اداری پرداخت مالیات و سهم شرکت را ثبت می‌کند.

تجارت فرامرزی: زمان و هزینه مربوط به فرآیند لجستیکی صادرات و واردات کالا را ثبت می‌کند.

status of the economy from the leading rank, in accordance with 10 different sets of business indices.

Dealing with Construction Permits: Procedures, time and cost to build a warehouse—including obtaining necessary the licenses and permits, submitting all required notifications, requesting and receiving all necessary inspections and obtaining utility connections.

Getting Electricity: Measure the procedures, time and cost required for a business to obtain a permanent electricity connection for a newly constructed warehouse. Additionally, the reliability of supply and transparency of tariffs index measures supply reliability, transparency of tariffs and the price of electricity.

Registering Property : Examines the steps, time and cost involved in registering property. The quality of land administration index has five dimensions: reliability of infrastructure, transparency of information, geographic coverage, land dispute resolution, and equal access to property rights.

Getting credits: Covers two aspects of access to finance—the strength of credit reporting systems and the effectiveness of collateral and bankruptcy laws in facilitating lending.

Supporting small investors: Measures the strength of minority shareholder protections against misuse of corporate assets by directors for their personal gain as well as shareholder rights, governance safeguards and corporate transparency requirements that reduce the risk of abuse.

Paying Taxes: Records the taxes and mandatory contributions that a medium-size company must pay or withhold in a given year, as well as the administrative burden of paying taxes and contributions.

Trading across Borders: records the time and cost associated with the logistical process of exporting and importing goods.

Enforcing Contracts: Measures the time and cost for resolving a commercial dispute through a local first-instance court, and the quality of judicial processes index, evaluating whether each economy has adopted a series of good practices that promote quality and efficiency in the court system.

Resolving Insolvency: The time, cost and outcome of insolvency proceedings involving domestic legal entities.

Competitiveness: a set of institutions, policies and factors that determine the level of the economic productivity and consequently, the level of economic success that a country can achieve.

Institutions: It captures Security, property rights, social capital, checks and balances, transparency and ethics, public-sector performance and corporate governance.

Infrastructures: It captures the quality and extension of transport infrastructure (road, rail, water and air) and utility infrastructure.

Macroeconomic stability: The level of inflation and the sustainability of fiscal policy.

Health: Health-adjusted life expectancy (HALE)—the average number of years a newborn can expect to live in good health.

Product market: The extent to which a country provides an even playing field for companies to participate in its markets. It is measured in terms of extent of market power, openness to foreign firms and the degree of market distortions.

Skill: The general level of skills of the workforce and the quantity and quality of education. While the concept of educational quality is constantly evolving, important quality factors today include: developing digital literacy, interpersonal skills, and the ability to think critically and creatively.

اجرای قراردادها: عبارتست از اندازه‌گیری زمان و هزینه حل و فصل یک اختلاف تجاری از طریق دادگاه بدوی، کیفیت شاخص فرآیندهای قضایی، ارزیابی این که آیا هر اقتصاد شیوه‌های خوبی که باعث ارتقاء کیفیت و کارایی در سیستم دادگاه می شود را اتخاذ کرده است.

رفع ورشکستگی: زمان، هزینه، نتیجه فرآیندهای ورشکستگی که با نهادهای حقوقی داخلی سروکار دارند را مورد بررسی قرار میدهد.

رقابت‌پذیری: رقابت‌پذیری مجموعه‌ای از نهادها، سیاست‌ها و عواملی که سطح بهره‌وری اقتصاد و به دنبال آن سطحی از موفقیتی که یک کشور می‌تواند به آن دست یابد، را تعیین می‌کند.

نهادها: این بخش،امنیت، حقوق مالکیت، سرمایه اجتماعی، شفافیت و اخلاق، کنترل و توازن، عملکرد بخش دولتی و اداره امور شرکت‌ها را بررسی می‌کند.

زیرساخت‌ها: این بخش، کیفیت و گسترش زیرساخت‌های حمل و نقل (جاده‌ای، ریلی، آبی و هوایی) و مطلوبیت زیرساخت‌ها را بررسی می‌کند.

محیط اقتصاد کلان: سطح تورم و پایداری سیاست‌های مالی را بررسی می‌کند.

بهداشت : عبارتست از امید به زندگی تعدیل شده با سلامت، یعنی میانگین سال هایی که انتظار می رود فرد از بدو تولد در شرایط بهداشت و سلامت خوب زندگی کند.

بازار کالا: میزانی که کشورها زمینه را برای مشارکت یکسان شرکت‌هایشان در بازار فراهم می‌کند. همچنین میزان قدرت بازار، باز بودن برای بنگاه‌های خارجی و درجه دخالت در بازار را اندازه گیری می‌کند.

مهارت: سطح عمومی مهارت نیروی کار و کمیت و کیفیت تحصیلات. در حالی که مفهوم کیفیت آموزشی به طور مداوم در حال تحول است، امروزه فاکتورهای مهم کیفی عبارتند از:

توسعه سواد دیجیتالی، مهارت‌های بین فردی و توانایی تفکر انتقادی و خلاق.

بازار نیروی کار: شامل "انعطاف‌پذیری" یعنی میزان سازماندهی منابع انسانی و "مدیریت استعداد" میزان بهره‌گیری از منابع انسانی را دربرمی‌گیرد.

بازار مالی: "عمق" یعنی در دسترس بودن اعتبار، برابری حقوق، بدهی، بیمه و سایر محصولات مالی و "ثبات" یعنی کاهش ریسک‌پذیری بیش از حد و رفتار فرصت‌طلبانه سیستم مالی.

پذیرش فناوری اطلاعات و ارتباطات: درجه نفوذ فناوری اطلاعات و ارتباطات خاص (فناوری اطلاعات و ارتباطات).

اندازه بازار: اندازه بازارهای داخلی و خارجی یک کشور که بنگاه‌های یک کشور به آن دسترسی دارند که با جمع ارزش مصرف، سرمایه‌گذاری و صادرات جایگزین می‌شود.

مکانیسم‌های تجاری: ظرفیت بخش خصوصی برای تولید و اتخاذ فن آوری‌های جدید و راه‌های جدید برای سازماندهی کار از طریق فرهنگی که شامل تغییر، ریسک، مدل‌های جدید کسب و کار و قوانین اداری است که به بنگاه‌ها اجازه می دهد تا به راحتی وارد بازار شوند و از آن خارج شوند.

قابلیت نوآوری: کیفیت و کمیت تحقیق و توسعه رسمی، میزان تشویق به همکاری در محیط یک کشور، ارتباطات، خلاقیت، تنوع و تقابل در بین زوایای دید مختلف و ظرفیت تبدیل ایده‌ها به کالاها و خدمات جدید.

ارزش واردات کالا و خدمات: واردات کالا و خدمات نشان دهنده ارزش تمام کالاها و خدماتی است که از سایر نقاط دنیا دریافت می‌شود. که عبارتند از ارزش کالا، حمل و نقل، بیمه، مسافرت، حق امتیاز، ارتباطات، ساخت و ساز، مالی، اطلاعات، کسب و کار، خدمات شخصی و دولتی و غیره.

ارزش صادرات کالا و خدمات: صادرات کالا و خدمات نشان دهنده ارزش تمام کالاها و خدماتی است که برای سایر نقاط دنیا فراهم می‌شود. که عبارتند از ارزش کالا، حمل و نقل، بیمه، مسافرت، حق امتیاز، ارتباطات، ساخت و ساز، مالی، اطلاعات، کسب و کار، خدمات شخصی و دولتی و غیره.

Labour market: It encompasses "flexibility", namely, the extent to which human resources can be reorganized and "talent management", namely, the extent to which human resources are leveraged.

Financial system: The depth, namely the availability of credit, equity, debt, insurance and other financial products, and the stability, namely, the mitigation of excessive risk-taking and opportunistic behavior of the financial system.

ICT adoption: The degree of diffusion of specific information and communication technologies (ICTs).

Market size: The size of the domestic and foreign markets to which a country's firms have access. It is proxied by the sum of the value of consumption, investment and exports.

Business Dynamism: The private sector's capacity to generate and adopt new technologies and new ways to organize work, through a culture that embraces change, risk, new business models, and administrative rules that allow firms to enter and exit the market easily.

Innovation capability: The quantity and quality of formal research and development; the extent to which a country's environment encourages collaboration, connectivity, creativity, diversity and confrontation across different visions and angles; and the capacity to turn ideas into new goods and services.

Imports value of goods and services: imports of goods and services represent the value of all goods and services received from the rest of the world. They include the value of merchandise, transport, insurance, travel, royalties, communication, construction, financial, information, business, personal and government services, etc.

Exports value of goods and services: exports of goods and services represent the value of all goods and services provided to the rest of the world. They include the value of merchandise, transport, insurance, travel, royalties, communication, construction, financial, information, business, personal and government services, etc.

Agricultural sector: the agricultural group is consistent with the sections 1 to 5 of the ISIC codes. Sections 1 to 5 include the agricultural sector which cover a set of activities such as forestry, hunting and fishing, cultivation of crops and livestock production. (see chapter II for value added).

Industry sector: Industry corresponds to ISIC divisions 10-45 and includes manufacturing (ISIC divisions 15-37). It comprises value added in mining, manufacturing (also reported as a separate subgroup), construction, electricity, water, and gas. (see chapter II for value added).

Services sector: Services correspond to ISIC divisions 50-99 and they include value added in wholesale and retail trade (including hotels and restaurants), transport, and government, financial, professional, and personal services such as education, health care, and real estate services. Also included are imputed bank service charges, import duties, and any statistical discrepancies noted by national compilers as well as discrepancies arising from rescaling.

Passengers transported by airlines: include domestic and international air travelers with the registered aircrafts in the country.

Passengers transported by railways: number of passengers transported via railways per kilometer.

Freight transported by railways: the volume of the transported freight via railways which is measured with the unit of one ton per kilometer traveled.

International tourists (number of arrivals):the number of tourists who travel to a country other than that in which they have their usual residence, for a period not exceeding 12 months. When data on number of tourists are not available, the number of visitors, which includes tourists, same-day visitors, cruise passengers, and crew members, is shown instead. Sources and collection methods for arrivals differ across countries.

بخش کشاورزی: گروه کشاورزی منطبق با بخش‌های ۱ تا ۵ از کدهای ISIC می‌باشد. بخش‌های ۱تا ۵ شامل بخش کشاورزی است که مجموعه فعالیت‌های جنگلداری، شکار و ماهیگیری، کشت محصولات زراعی و تولید دام در این بخش گنجانده می‌شود. (در ارتباط با ارزش افزوده رجوع به فصل دوم.)

بخش صنعت: گروه صنعت منطبق با بخش‌های ۱۰ تا ۴۵ از کدهای ISIC و شامل تولیدات صنعتی می‌باشد. این بخش ارزش افزوده معادن، تولیدات صنعتی، ساخت و ساز، برق، آب و گاز را شامل می‌شود. (در ارتباط با ارزش افزوده رجوع به فصل دوم).

بخش خدمات: گروه خدمات منطبق با بخش‌های ۵۰ تا ۹۹ از کدهای ISIC و شامل ارزش افزوده تجارت عمده فروشی و خرده فروشی(شامل هتل و رستوران)، حمل و نقل، خدمات دولتی، مالی حرفه ای و شخصی مانند آموزش، مراقبت‌های بهداشتی و خدمات املاک و مستغلات می‌باشد. این بخش همچنین شامل هزینه‌های خدمات بانکی و عوارض مربوط به واردات می‌باشد.

مسافر حمل شده توسط ناوگان هوایی: مسافران هوایی شامل مسافران هوایی داخلی و بین المللی هواپیماهای ثبت شده در کشور می‌شوند.

مسافر حمل شده توسط ناوگان ریلی: عبارت از تعداد مسافر جا به جا شده توسط ناوگان ریلی به ازای هر کیلومتر می‌باشد.

بار حمل شده توسط ناوگان ریلی: عبارت از حجم بار جا به جا شده توسط ناوگان ریلی می‌باشد که با واحد یک تن به ازای هر کیلومتر مسافت طی شده اندازه‌گیری می‌شود.

گردشگران بین‌المللی واردشده: عبارتست از تعداد گردشگرانی که به کشور دیگری غیر از کشور محل اقامتشان و در دوره‌هایی که بیش از ۱۲ ماه نیست سفر می‌کنند. هنگامی که داده‌های مربوط به گردشگران در دسترس نیستند، تعداد بازدیدکنندگان شامل گردشگران، مسافران روزانه، مسافران کشتی و اعضای خدمه هستند که به جای آن

نشان داده می‌شوند. منابع و روش‌های جمع‌آوری برای ورودیه به هر کشور متفاوت است. در بعضی موارد داده‌ها از اطلاعات مرزی (پلیس، مهاجرت و ...) جمع آوری می‌شود و در موارد دیگر داده‌ها از موسسات گردشگری جمع‌آوری می‌شود. برای برخی از کشورها، تعداد ورودی‌ها محدود به ورود هوایی آن کشور یا تنها به اقامت در هتل‌ها محدود است و در برخی دیگر ورود اتباع ساکن در خارج از کشور می‌باشند. بنابراین باید در مقایسه ورودی‌ها در کشورهای مختلف، احتیاط شود. داده‌های گردشگران ورودی به تعداد ورودی‌ها، نه به تعداد مسافرین اشاره دارد، بنابراین فردی که طی یک دوره معینی به چند کشور سفر می‌کند، هر بار به عنوان ورود جدید شمارش می شود.

گردشگران بین‌المللی خارج شده: گردشگران خارجی تعداد خروجی‌هایی است که افراد از کشور محل اقامتشان به کشور دیگری برای هر هدف دیگری سفر می‌کنند. اطلاعات مربوط به گردشگران خارج شده از کشور به تعداد دفعات سفر، نه تعداد مسافرین اشاره دارد. بنابراین فردی که چندین سفر را از یک کشور در طول یک دوره معین انجام می‌دهد، هر بار به عنوان خروج جدید شمارش می‌شود.

شاخص توسعه انسانی(HDI): شاخصی ترکیبی است که میانگین دسترسی به سه بعد اساسی توسعه انسانی شامل زندگی طولانی و سالم، دانش و استانداردهای مناسب زندگی را اندازه‌گیری می‌کند.

امید به زندگی در بدو تولد: تعداد سال‌هایی که یک نوزاد تازه متولد شده می تواند انتظار داشته باشد زندگی کند اگر الگوهای قالب مرگ و میر سن خاص در زمان تولد در طول زندگی نوزاد یکسان باشد.

HDI تنظیم شده با فشار سیاره ای (PHDI): مقدار HDI که با سطح انتشار دی اکسید کربن و ردپای سرانه مواد تنظیم می‌شود تا فشار بیش از حد انسان بر روی سیاره را محاسبه کند

شاخص نابرابری امید به زندگی تعدیل شده: مقدار شاخص امید به زندگی HDI که برای نابرابری در توزیع طول عمر مورد انتظار بر اساس داده های جداول زندگی فهرست شده در منابع داده اصلی تنظیم شده است.

In some cases, data are from border statistics (police, immigration, and the like) and supplemented by border surveys. In other cases, data are from tourism accommodation establishments. For some countries number of arrivals is limited to arrivals by air and for others to arrivals staying in hotels. Some countries include arrivals of nationals residing abroad while others do not. Caution should thus be used in comparing arrivals across countries. The data on inbound tourists refer to the number of arrivals, not to the number of people traveling. Thus a person who makes several trips to a country during a given period is counted each time as a new arrival.

International tourists (number of departures): the number of departures that people make from their country of usual residence to any other country for any purpose. The data on outbound tourists refer to the number of departures, not to the number of people traveling. Thus a person who makes several trips from a country during a given period is counted each time as a new departure.

Human Development Index (HDI): A composite index measuring average achievement in three basic dimensions of human development—a long and healthy life, knowledge and a decent standard of living.

Life expectancy at birth (years): Number of years a newborn infant could expect to live if prevailing patterns of age-specific mortality rates at the time of birth stay the same throughout the infant's life.

Planetary pressures-adjusted HDI (PHDI): HDI value adjusted by the level of carbon dioxide emissions and material footprint per capita to account for excessive human pressure on the planet

Inequality-adjusted life expectancy index: HDI life expectancy index value adjusted for inequality in distribution of expected length of life based on data from life tables listed in Main data sources

۴-۱- وضعیت نماگرها و مؤلفه‌های گزارش انجام کسب‌وکار در ایران در مقایسه با سایر کشورها*

4-1- Status of Doing Business Indicators in Iran Compared to Other Countries

عنوان Title	Iran 2020	Iran 2019	Iran 2018	بهترین عملکرد در منطقه Best performance in the region	بهترین عملکرد در دنیا Best performance in the world
رتبه کل Ease of doing business rank	127	128	124	گرجستان رتبه ۷ Georgia (rank 7)	نیوزلند New Zealand
مؤلفه‌های شروع کسب‌وکار (رتبه) starting a business (rank)	178	173	97	گرجستان رتبه ۲ Georgia (rank 2)	نیوزلند New Zealand
تعداد مراحل Procedures (number)	10.5	10.5	8.5	گرجستان۱مرحله Georgia1 procedures	نیوزلند و گرجستان۱ مرحله Georgia, New Zealand 1 procedure
مدت زمان (روز) Time (days)	72.5	72.5	15	گرجستان ۱ روز Georgia 1 days	نیوزلند نصف روز New Zealand Half of the day
هزینه (درصد از درآمد سرانه) Cost (percentage of income per capita)	1.1	1.2	1.4	قزاقستان ۰/۲ Kazakhstan0.2	انگلستان و اسلونی، رواندا ۰ United Kingdom and Slovenia and Rwanda 0
حداقل سرمایه (درصد از درآمد سرانه) Minimum capital (percentage of per capita income)	0	0	0	۱۹ کشور ۰ 19 countries 0	۱۵۶ کشور ۰ 156 countries 0
مؤلفه‌های اخذ مجوزساخت‌وساز (رتبه) dealing with construction permits (rank)	73	86	25	امارات رتبه ۳ دنیا UAE (3rd world rank)	هنگ کنگ Hong Kong
تعداد مراحل Procedures (number)	16	16	15	بحرین ۹مرحله Bahrain 9 procedures	دانمارک و جزایر مارشال ۷مرحله Denmark and Marshall Islands 7 procedures
مدت زمان (روز) Time (days)	130	130	99	امارات ۴۷/۵ روز UAE 47.5 days	کره جنوبی ۲۷/۵ روز South Korea 27.5 days
هزینه (درصد از ارزش انبار) Cost (percentage of warehouse value)	6.3	6.6	2	قطر ۰/۱ Qatar 0.1	۴ کشور ۰/۱ درصد 4 countries 0.1%
شاخص کنترل کیفیت ساخت (۰-۱۵) Building quality control index (0–15)	13.5	12.5	12.5	امارات ۱۵ UAE 15	۶ کشور ۱۵ 6 countries15
مؤلفه‌های دسترسی به برق (رتبه) Getting electricity (rank)	113	108	77	امارات (رتبه ۱ جهان) UAE (1st world rank)	امارات UAE
تعداد مراحل Procedures (number)	6	6	6	امارات ۲ مرحله UAE 2 procedures	۷ کشور ۲ مرحله 7 countries 2 procedures
مدت زمان (روز) Time (days)	77	77	77	امارات ۷ روز UAE 7 days	امارات ۷ روز UAE 7 days
هزینه (درصد از درآمد سرانه) Cost (percentage of income per capita)	746	923.1	1064.9	امارات ۰ درصد UAE 0%	امارات، چین، ژاپن ۰ درصد UAE, China, Japan 0%
قابلیت اطمینان از عرضه و شفافیت تعرفه‌ها(۰-۸) Reliability of supply and transparency of tariffs index (0–8)	5	5	5	قبرس، امارات، ازبکستان و قزاقستان ۸ United Arab Emirates,Uzbekistan,Kazakhstan,Cyprus, 8	۲۶ کشور ۸ 26 countries 8

Source: Extraction based on Report on doing business in 2018 and 2019 and 2020

مأخذ: استخراج بر اساس گزارش شاخص های سهولت انجام کسب‌وکار سال ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰

** گزارش بانک جهانی در سال ۲۰۲۱ و پس از آن منتشرنشده است واجرای طرح متوقف شده است.*

۱-۴- وضعیت نماگرها و مؤلفه‌های گزارش انجام کسب‌وکار در ایران در مقایسه با سایر کشورها (ادامه)

4-1- Status of Doing Business Indicators in Iran Compared to Other Countries (continued)

عنوان Title	Iran 2020	Iran 2019	Iran 2018	بهترین عملکرد در منطقه Best performance in the region	بهترین عملکرد در دنیا Best performance in the world
مؤلفه‌های ثبت مالکیت (رتبه) ***Registering property (rank)***	70	90	87	*گرجستان (رتبه ۴ دنیا)* ***Georgia (4th world rank)***	*نیوزلند* ***New Zealand***
تعداد مراحل Procedures (number)	6	6	7	گرجستان و قطر ۱مرحله Georgia and Qatar 1 procedures	۵کشور ۱ مرحله 5 countries 1 procedure
مدت زمان (روز) Time (days)	31	31	12	گرجستان۱روز Saudi Arabia,Georgia 0%	گرجستان و نیوزلند ۱ روز New Zealand, Georgia 1 day
هزینه (درصد از ارزش دارایی) Cost (percentage of property value)	3.8	5.7	5.7	عربستان و گرجستان ۰درصد Saudi Arabia,Georgia 0%	۱۶ کشور ۰درصد 5 countries 0%
شاخص کیفیت مدیریت زمین (۰- ۳۰) Quality of the land administration Index (0-30)	16	15	15	ترکیه ۲۷ Turkey 27	۵کشور۲۹ 5 countries 29
مؤلفه‌های اخذ اعتبارات (رتبه) ***Getting credits (rank)***	104	99	90	*آذربایجان (رتبه۱ دنیا)* Azerbaijan ***(1st world rank)***	***نیوزلند آذربایجان و برونئی*** ***New Zealand,*** Azerbaijan, ***Brunei***
شاخص حقوق قانونی (۰-۱۲) legal rights index (0-12)	2	2	2	آذربایجان ۱۰ Azerbaijan 10	۵ کشور ۱۲ 5 countries 12
شاخص عمق اطلاعات اعتباری (۰- ۸) Depth of credit information index (0-8)	8	8	8	۱۳ کشور ۸ 13 countries 8	۵۴ کشور ۸ 54 countries 8
مؤلفه‌های حمایت ازسرمایه‌گذاران خرد (رتبه) ***Protecting minority investors (rank)***	128	173	170	عربستان *(رتبه ۳ جهان)* Saudi Arabia ***(3rd world rank)***	کنیا Kenya
شاخص میزان افشاء (۰-۱۰) Extent of disclosure index (0–10)	7	7	7	آذربایجان و امارات ۱۰ Azerbaijan and UAE 10	۱۳ کشور ۱۰ 13 countries 10
میزان مسئولیت مدیر (۰-۱۰) Extent of director liability index (0–10)	4	4	4	امارات، ۱۰ UAE,10	امارات،کنیا، کامبوج ۱۰ UAE, Kenya Cambodia 10
سهولت دادخواست سهامداران (۰-۱۰) Ease of shareholder suits index (0–10)	1	1	1	رژیم صهیونیستی، گرجستان، قزاقستان و افغانستان ۹ Israel,Georgia, Kazakhstan Afghanistan 9	جیبوتی ۱۰ Djibouti 10
میزان حقوق سهامداران (۰-۶) Extent of shareholder rights index(0–6)	3	3	3	قزاقستان، ترکیه و آذربایجان ۶ Kazakhstan,Turkey and Azerbaijan 6	۱۹کشور ۶ 19countries 6
میزان کنترل و مالکیت (۰-۱۰) Extent of ownership and control index (0–10)	3	3	3	گرجستان، پاکستان، بحرین، ازبکستان و امارات ۷ Georgia, Pakistan, Bahrain, Uzbakistan, UAE, 7	۹ کشور ۷ 9 countries 7
میزان شفافیت شرکتی (۰-۷) Extent of corporate transparency index (0–7)	2	2	2	عربستان و کویت ۷ Saudi Arabia and Kuwait 7	۱۳ کشور ۷ 13 countries 10

Source: Extraction based on Report on doing business in 2018 and 2019 and 2020

مأخذ: استخراج بر اساس گزارش شاخص های سهولت انجام کسب‌وکار سال ۲۰۲۰ و ۲۰۱۹ و ۲۰۱۸

۴-۱- وضعیت نماگرها و مؤلفه‌های گزارش انجام کسب‌وکار در ایران در مقایسه با سایر کشورها (ادامه)

4-1- Status of Doing Business Indicators in Iran Compared to Other Countries (continued)

عنوان Title	Iran 2020	Iran 2019	Iran 2018	بهترین عملکرد در منطقه Best performance in the region	بهترین عملکرد در دنیا Best performance in the world
پرداخت مالیات (رتبه) ***Paying taxes (rank)***	144	149	150	بحرین (رتبه ۱جهان) Bahrain (1st world rank)	بحرین
تعدادپرداخت در هر سال Payments (number per year)	20	20	20	بحرین ۳ بار Bahrain 3 times	هنگ کنگ و بحرین ۳بار Hong Kong and Bahrain 3 times
زمان صرف شده (ساعت در هر سال) Time spent (hour per year)	216	216	344	بحرین ۲۳ ساعت Bahrain 23 hours	بحرین ۲۳ ساعت Bahrain 23 hours
نرخ کل مالیات (درصد از سود) Total tax and contribution rate (% of profit)	44.7	44.7	44.7	گرجستان ۱۰ Georgia 10	برونئی و وانوئاتو ۸ Brunei and Vanuatu 8
شاخص پس از پرداخت مالیات (۰-۱۰۰) Postfiling index (0-100)	19	-	-	ترکیه ۱۰۰ Turkey 100	ترکیه و جزایر سلیمان ۱۰۰ Turkey and solomon Islands 100
مؤلفه‌های تجارت فرامرزی (رتبه) ***Trading across borders (rank)***	123	121	166	***ارمنستان (رتبه ۴۳جهان)*** ***Armenia (43 world rank)***	***۱۶ کشور با رتبه ۱*** ***16 countries with rank1***
زمان صادرات: اسناد (ساعت) Time to export: Documentary compliance (hours)	33	33	120	گرجستان ۲ساعت Georgia 2 hours	۲۷ کشور ۱ ساعت 27 countries 1 hour
زمان برای صادرات: گمرک مرزی (ساعت) Border compliance (hours)	101	101	101	قرقیزستان ۵ ساعت Kyrgyz Republic 5 hour	۱۷ کشور صفر ساعت 17 countries 0 hours
هزینه صادرات: اسناد (دلار) Cost to export: Documentary compliance (US$)	60	60	125	گرجستان۰ Georgia 0	۲۰ کشور صفر 20 countries 0
هزینه برای صادرات: گمرک مرزی (دلار) Cost to export, border compliance (US$)	415	415	565	قرقیزستان ۱۰ Kyrgyz Republic 10	۱۹ کشور صفر 19 countries 0
زمان واردات: اسناد (ساعت) Time to import: Documentary compliance (hours)	40	40	192	ارمنستان، ترکیه و گرجستان ۲ساعت Armenia, Turkey, Georgia 2 hours	۳۱ کشور ۱ ساعت 31 countries 1 hours
زمان برای واردات: گمرک مرزی (ساعت) Time to import: border compliance (hours)	141	141	141	قزاقستان ۲ ساعت Kazakhstan 2 hours	۲۲ کشور صفر 22 countries 0
هزینه واردات: اسناد (دلار) Cost to import: Documentary compliance (US$)	90	90	197	قزاقستان صفر Kazakhstan 0	۳۰ کشور صفر 30 countries 0
هزینه برای واردات: گمرک مرزی (دلار) Cost to import, border compliance (US$)	660	660	660	قزاقستان و ارمنستان صفر Kazakhstan,Armenia 0	۲۸ کشور صفر 28 countries 0

Source: Extraction based on Report on doing business in 2018 and 2019 and 2020

مأخذ: استخراج بر اساس گزارش شاخص های سهولت انجام کسب‌وکار سال ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰

۱-۴- وضعیت نماگرها و مؤلفه‌های گزارش انجام کسب‌وکار در ایران در مقایسه با سایر کشورها (ادامه)

4-1- Status of Doing Business Indicators in Iran Compared to Other Countries (continued)

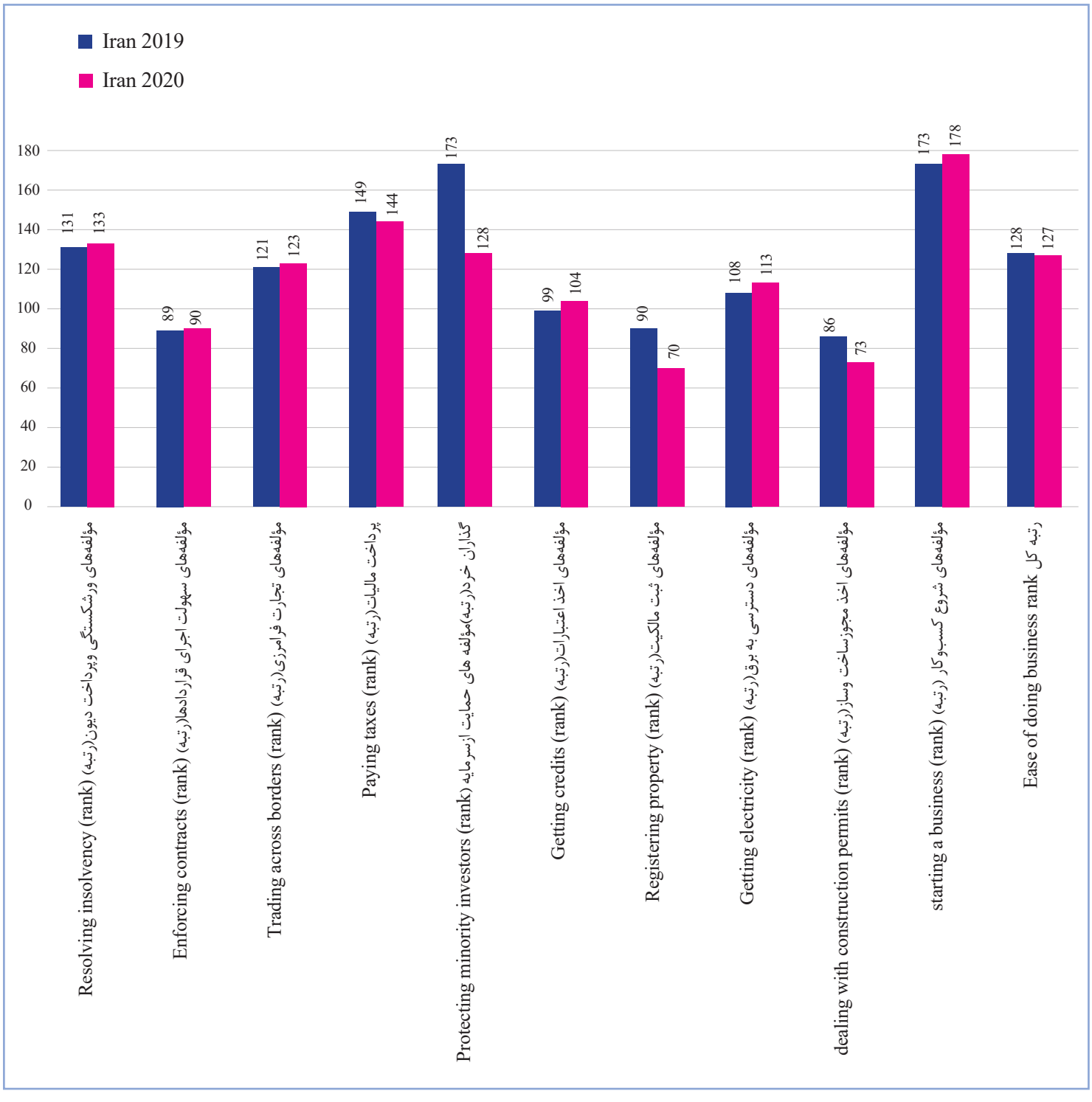
عنوان Title	Iran 2020	Iran 2019	Iran 2018	بهترین عملکرد در منطقه Best performance in the region	بهترین عملکرد در دنیا Best performance in the world
مؤلفه‌های سهولت اجرای قراردادها (رتبه) ***Enforcing contracts***	90	89	89	***قزاقستان (رتبه ۴ جهان)*** ***Kazakhstan (4 th world rank)***	***سنگاپور*** ***Singapore***
زمان (روز) Time (days)	505	505	505	ازبکستان ۲۲۵ روز Uzbekistan 225 days	سنگاپور ۱۶۴ روز Singapore164
هزینه (درصد از طلب) Cost (percentage of claim)	19.3	19.3	19.3	بحرین ۱۴.۷ Bahrain 14.7	ایسلند ۹ درصد Iceland 9%
کیفیت فرایندهای قضایی (۰-۱۸) Quality of judicial processes index (0-18)	5	5	5	قزاقستان ۱۶ Kazakhstan 16	چین ، قزاقستان و رواندا۱۶ Kazakhstan, China and Rwanda 16
مؤلفه‌های ورشکستگی و پرداخت دیون (رتبه) ***Resolving insolvency (rank)***	133	131	131	***رژیم صهیونیستی (رتبه ۲۹ جهان)*** ***Israel 29***	***فنلاند*** ***Finland***
نرخ بازیابی Recovery rate (cents on the dollar)	36.1	35.57	37.1	رژیم صهیونیستی ۶۲,۶ Israel 62.6	ژاپن ۹۲,۸ Japan 92.8
قدرت قوانین ورشکستگی (۰-۱۶) Strength of insolvency framework index (0- 16)	5	5	5	قزاقستان۱۵ Kazakhstan 15	۷کشور ۱۵ 7 countries 15

Source: Extraction based on Report on doing business in 2018 and 2019 and 2020

مأخذ: استخراج بر اساس گزارش شاخص های سهولت انجام کسب‌وکار سال ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰

۱-۴- رتبه ایران در نماگرهای کسب‌وکار

4-1- Iran's Ranking in Selected Business Environment Indicators



۴-۲- وضعیت ایران و کشورهای منطقه در رتبه‌بندی جهانی رقابت‌پذیری به تفکیک مؤلفه‌ها **

4-2- Iran and Regional Countries in the Global Competitiveness Rankings, by Component

مولفه و نماگرها Components and indicators	2019						
	وضعیت ایران Iran's status		وضعیت در منطقه Status in the region			وضعیت در دنیا Status in the world	
	رتبه جهانی World rank	امتیاز Score	رتبه اول منطقه First rank in the ragion	رتبه جهانی World rank	امتیاز Score	رتبه اول دنیا First rank in the world	امتیاز Score
شاخص کل ***Global Competitiveness Index***	***99***	***53***	اسرائیل ***Israel***	20	76.7	سنگاپور ***Singapore***	84.8
نهادها Institutions	120	42.5	امارات *UAE*	15	73.3	فنلاند Finland	81.2
زیرساخت‌ها Infrastructures	80	64.8	امارات *UAE*	12	88.5	سنگاپور Singapore	95.4
پذیرش فناوری اطلاعات و ارتباطات ICT adoption	84	50.8	امارات *UAE*	2	91.9	جمهوری کره .Korea,rep	92.8
ثبات اقتصادکلان Macroeconomic stability	134	52.2	امارات، اسرائیل، کویت، عربستان *UAE, Israel, Kuwait, Saudi Arabia*	1	100	۳۳ کشور country 33	100
سلامت Health	72	80.4	اسرائیل *Israel*	9	98.1	۴کشور Multiple(4)	100
مهارت Skills	92	57.9	اسرائیل *Israel*	14	79.6	سوئیس Switzerland	86.7
بازار کالا Product Market	133	41.6	امارات *UAE*	4	71.7	هنگ کنگ Hong kong	81.6
بازار نیروی کار Labor market	140	41.3	اسرائیل *Israel*	18	71.1	سنگاپور Singapore	81.2
سیستم های مالی Financial system	123	47.5	قطر *Qatar*	22	81.3	هنگ کنگ Hong kong	91.4
اندازه بازار Market size	21	74.1	ترکیه *Turkey*	13	79	چین china	100
مکانیسم های تجاری Business dynamism	132	44.3	اسرائیل *Israel*	4	79.6	امریکا United States	84.2
قابلیت نوآوری Innovation capability	71	38	اسرائیل *Israel*	15	74.2	آلمان Germany	86.8

Source: Extraction based on the Global Competitiveness Report 2019

مأخذ: استخراج براساس گزارش جهانی رقابت پذیری ۲۰۱۹.

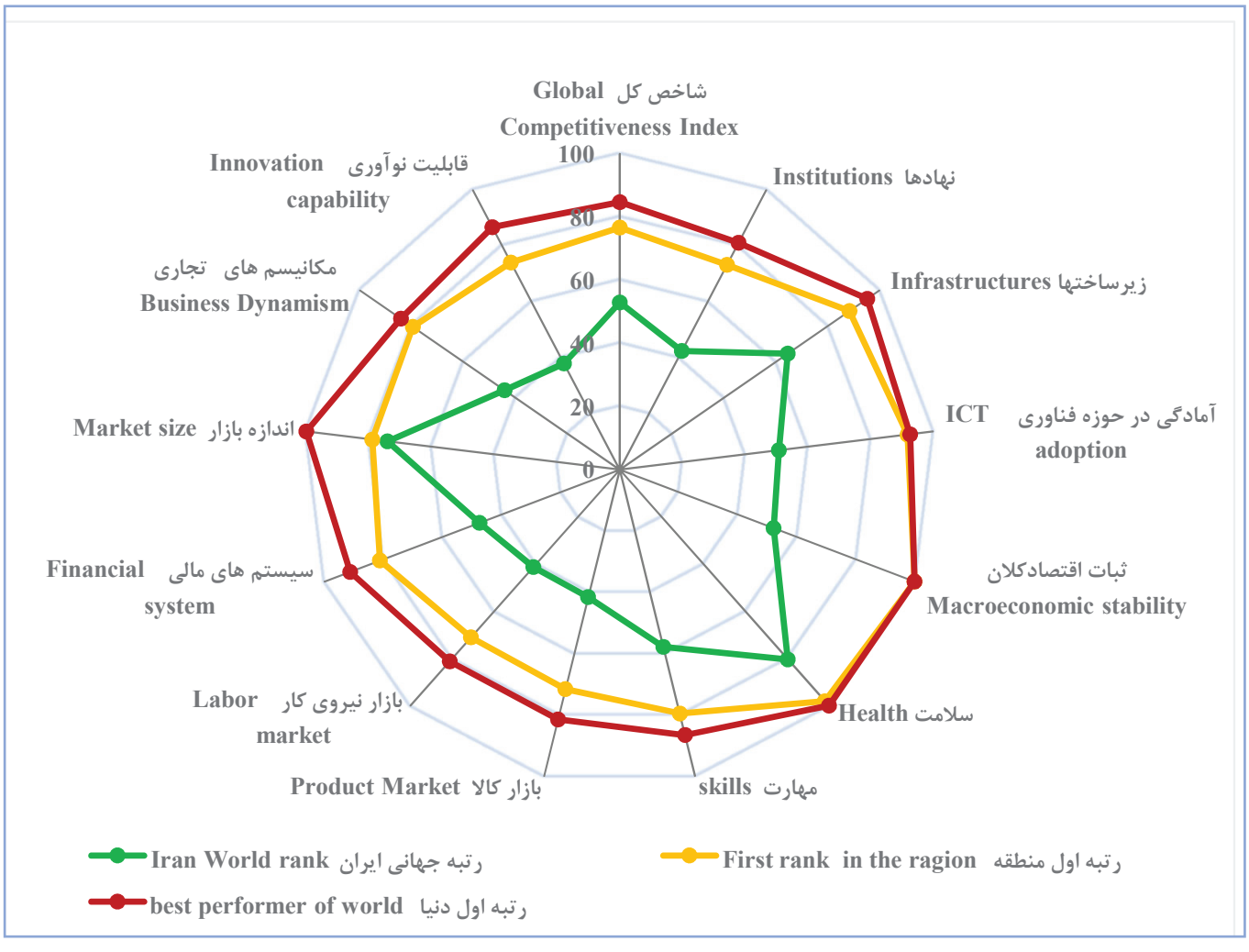
**Score 1 to 100*

** امتیاز از ۱ تا ۱۰۰*

***گزارش ۲۰۲۰ و پس از آن رقابت‌پذیری فاقد رتبه‌بندی کشورهاست.*

۴-۲- رتبه‌بندی جهانی رقابت‌پذیری به تفکیک مؤلفه‌ها

4-2- Global Competitiveness Rankings by Component



۴-۳- صادرات و واردات کشورهای منتخب ۱۴۰۳

4-3- Exports and Imports of Selected Countries 2024

کشور Country		Export صادرات		Import واردات	
		صادرات کل Total Export	صادرات ایران به Export of Iran to	واردات کل Total Import	واردات ایران از Import of Iran From
Azerbaijan	آذربایجان	26554056.76	689172.15	21054831.46	33515.74
Argentina	آرژانتین	79703206.72	36101.94	60775571.55	1937.09
South Africa	آفریقای جنوبی	110109356.05	97563.50	101240165.96	22377.45
Germany	آلمان	1630712507.95	163459.94	1376916344.52	2479552.45
Austria	اتریش	206422770.55	5833.33	204403454.31	313159.65
Armenia	ارمنستان	13072652.40	519111.88	16801485.13	55311.03
Uzbekistan	ازبکستان	31856439.48	421572.78	55524324.83	90869.38
Spain	اسپانیا	403702939.16	73469.72	451303134.20	255372.62
Australia	استرالیا	340854851.74	17483.19	296481761.67	219681.04
Afghanistan	افغانستان	877143.70***	2448268.10	8568013.87***	66325.42
Ukraine	اکراین	41733071.05	9667.08	70770300.84	6405.63
United Arab Emirates	امارات متحده عربی	737228866.22*	7323368.34	470536019.78*	22371122.76
United States	امریکا	2063802611.12	244.33	3356812501.33	106408.47
Indonesia	اندونزی	264504602.10	387380.79	233658608.85	170386.20
United Kingdom	انگلستان	508685397.97	28061.07	809205759.19	563137.37
Italy	ایتالیا	674873607.71	271964.60	615599098.68	725008.64
Ireland	ایرلند	242218972.34	138.98	144552206.72	98635.71
Bahrain	بحرین	14417022.72*	17701.02	15366510.49*	948.15
Brazil	برزیل	337036275.42	363409.85	277549212.92	450749.97
Belgium	بلژیک	377265064.13	31424.83	366891326.62	219126.30
Bulgaria	بلغارستان	46647243.29	109419.35	53806356.66	16079.15
Pakistan	پاکستان	32438495.61	2410910.49	56484445.65	720497.01
Portugal	پرتغال	83013954.05	335.53	112644590.72	38107.52
Tajikistan	تاجیکستان	1260585.22*	311284.36	4265416.93*	95102.98
Thailand	تایلند	300759403.35	210364.35	307555410.76	134340.25
Taiwan	تایوان	..	113351.57	..	169085.59
Turkmenistan	ترکمنستان	..	580893.31	..	19670.39
Turkey	ترکیه	261778130.88	6870858.76	344010273.10	12604131.73
Czech Rep.	جمهوری چک	259292432.45	12211.44	229396961.97	33982.58
China	چین	3576543293.84	15198229.83	2585134598.08	19650535.41
Denmark	دانمارک	133702132.24	3407.69	123216208.19	136200.93
Russia	روسیه	492313790.70**	1142230.90	293497128.02**	1365810.25

Source: United Nations Statistics Division
The Islamic Republic of Iran Customs Administration (IRICA)
*data for the year 2023**
*data for the year 2021***
*data for the year 2019****

ماخذ: سازمان ملل متحد
گمرک جمهوری اسلامی ایران
**آمار مربوط به سال ۲۰۲۳*
***آمار مربوط به سال ۲۰۲۱*
****آمار مربوط به سال ۲۰۱۹*

۴-۳- صادرات و واردات کشورهای منتخب ۱۴۰۳ (ادامه)

4-3- Exports and Imports of Selected Countries 2024 (continued)

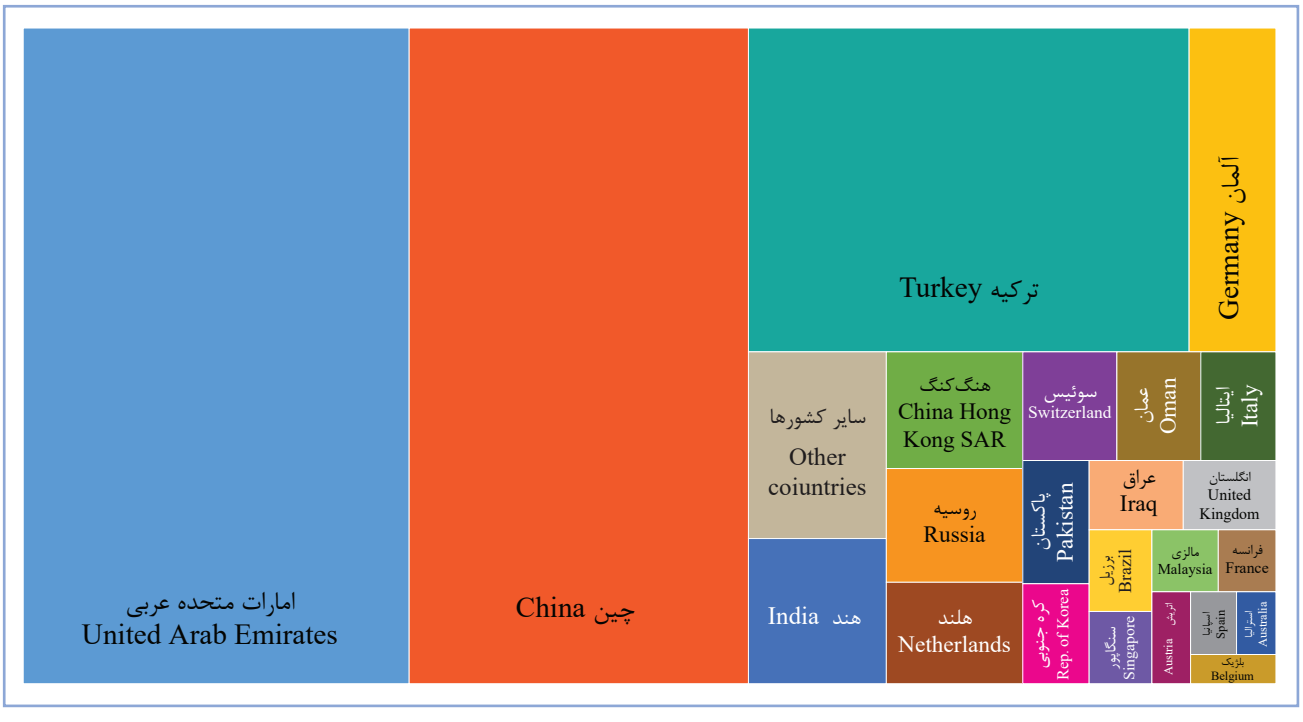
کشور Country		Export صادرات		Import واردات	
		صادرات کل Total Export	صادرات ایران به Export of Iran to	واردات کل Total Import	واردات ایران از Import of Iran From
Romania	رومانی	100370881.69	47517.93	136519363.52	27637.41
Japan	ژاپن	707390076.24	10032.08	742671519.69	104556.63
Singapore	سنگاپور	504780871.48	17456.88	457524464.49	396965.77
Sweden	سوئد	195760254.70	7506.57	188973114.79	91726.40
Switzerland	سوئیس	446842884.16	6653.36	371362270.84	906508.24
Iraq	عراق	..	12033462.93	..	570212.53
Oman	عمان	62878347.60*	1566081.99	38775376.51*	805722.63
France	فرانسه	645958957.52	7508.81	762044581.84	319110.89
Cyprus	قبرس	4496010.87	390.13	13421950.49	49808.53
Kazakhstan	قزاقستان	81612893.05	284300.24	59787310.61	62073.40
Qatar	قطر	97751493.00*	145559.65	31431140.74*	212928.88
Canada	کانادا	549622267.63	32209.38	540564723.58	98323.99
Croatia	کرواسی	26062784.88	2022.71	45486868.19	3842.63
Rep. of Korea	کره جنوبی	683127018.29	84881.97	631727134.47	587038.56
Kuwait	کویت	86153487.66*	252071.77	37489710.52*	17342.21
Georgia	گرجستان	6560360.04	229795.42	16982698.50	170472.53
Poland	لهستان	380333187.16	16934.91	379496069.83	31755.64
Malaysia	مالزی	329454027.09	185491.36	299513574.45	364287.50
Hungary	مجارستان	167705354.91	2778.66	151630797.08	17808.39
Egypt	مصر	44846871.35	14157.80	94697971.47	5508.88
Mexico	مکزیک	618982287.35	2227.69	625874238.47	2722.99
Norway	نروژ	168267213.97	516.62	101265912.76	5472.65
Viet Nam	ویتنام	353077513.30*	98574.51	325443689.20*	47193.80
Netherlands	هلند	722294256.72	45235.71	635408553.44	1219285.12
India	هند	434435484.21	1907897.02	697745120.14	1768925.53
China Hong Kong SAR	هنگ‌کنگ	639410554.30	108120.28	697903873.84	1405883.99
Greece	یونان	53357148.96	12401.74	89273160.39	27074.72

Source: United Nations Statistics Division
The Islamic Republic of Iran Customs Administration (IRICA)
*data for the year 2023**

ماخذ: سازمان ملل متحد
گمرک جمهوری اسلامی ایران
**آمار مربوط به سال ۲۰۲۳*

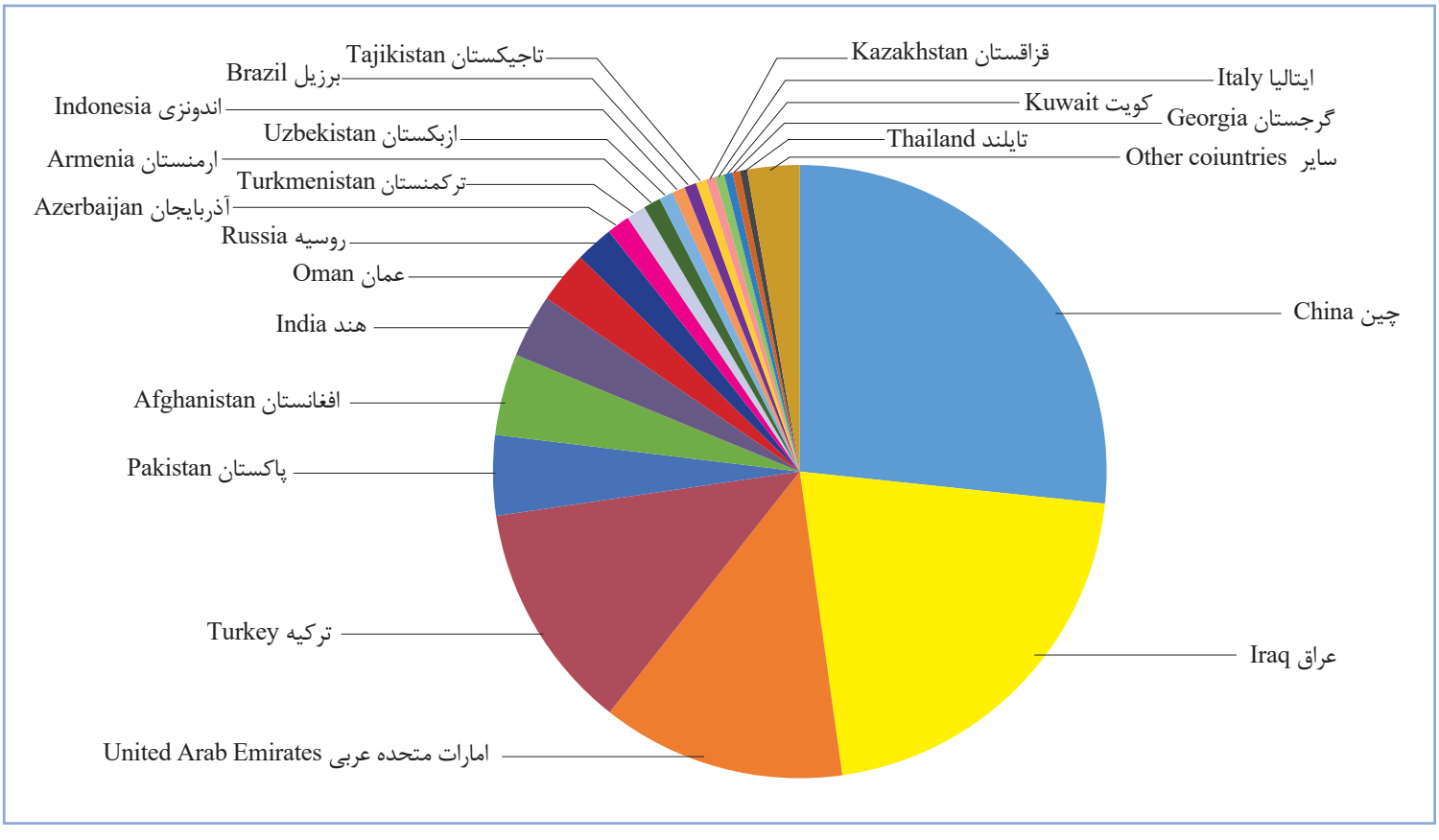
۴-۳- شرکای عمده طرف وارداتی ایران ۱۴۰۳

4-3- Iran's Major Import Trading Partners 2024



۴-۴- شرکای عمده طرف صادراتی ایران

4-4- Iran's Major Export Trading Partners



۴-۴- وضعیت حمل‌ونقل ریلی و هوایی در کشورهای منتخب

4-4- Rail and Air Transport in Selected Countries

کشور Country	حمل و نقل مسافر توسط ناوگان هوایی Passenger air transportation		حمل‌ونقل بار توسط ناوگان هوایی (میلیون تن - کیلومتر) Freight air transportation (million tons-kilometer)		حمل‌ونقل مسافر توسط ناوگان ریلی (میلیون مسافر - کیلومتر) Passenger rail transportation (million passenger-kilometer)		حمل و نقل بار توسط ناوگان ریلی (میلیون تن - کیلومتر) Railways, goods transported (million ton-km)	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Azerbaijan آذربایجان	1102455	545265	3173.72	2030.38	104	172	5316	4861
Argentina آرژانتین	6708097	3680874	88.27	81.12	..	8360.78**	..	..
South Africa آفریقای جنوبی	9321575.836	8304771.044	15.13	102.39	..	3501.96	..	..
Germany آلمان	33073180	25758450	11533.05	5454.64	..	58822	123067	108406
Austria اتریش	18901048	13285414	125.16	74.56	8433.15	7417.01	21780.87	20498.03
Armenia ارمنستان	179200	54940	1.35	0.12	..	55**	..	840
Spain اسپانیا	43440479.73	26557078	850.82	494.26	17002	11998.51	10299.00	8969.60
Australia استرالیا	24572955	23627140.51	1244.76	1200.64	9327.63	15053	453091.01	447434.67
Ukraine اکراین	3282709	1790620.666	28.17	13.34	..	10696	..	175587.20
United ArabEmirates امارات متحده عربی	28422616	26116897	15300.73	12171.56	..	..	..	1426
United States امریکا	666153000	369501000	46004.65	40793.09		12460	2239400.71	2102083.99
Indonesia اندونزی	33549828	37523686.82	772.90	674.80	..	29066*	..	15573*
United Kingdom انگلستان	26631932	30967519.53	4097.09	3675.24	..	24188.47	..	15212.12
Italy ایتالیا	2449339	7801490	1150.69	978.76	27693	22269	24262	20750
Iran ایران	**13695897.02**	**12744853.78**	**273.58**	**202.11**	**11231**	**5170**	**32920**	**35963**
Ireland ایرلند	74065210	54582262	86.36	131.78	870	834	70	74
Bahrain بحرین	1840268	1451359	523.30	191.96	..	..	..	..
Brazil برزیل	61896523	45405756	1294.49	1209.71	..	16486.36*	..	..
Belgium بلژیک	5404284.48	3520849.85	1827.41	1265.07	6970	7397	..	..
Bulgaria بلغارستان	41126	443067	0.06	1.02	1205	1119	4658	4503
Portugal پرتغال	8056494.58	6219531.06	500.44	280.01	2912	2552	2699	2402
Thailand تایلند	12734583	28179302.67	604.02	684.21	..	..	..	..
Turkey ترکیه	69065868	44722690.06	9338.33	6870.47	10683	8297	15900	15428
.Czech Rep جمهوری چک	1418032	1358558.181	0.47	4.32	6820.18	6665.14	16326.01	15250.61
China چین	440301216	417255845	20961.21	19264.24	946499	328251	..	3018200*
Denmark دانمارک	..	..	..	304.42	..	..	..	..

Source: World Bank
مأخذ: بانک جهانی

*2019 **2017

۴-۴- وضعیت حمل‌ونقل ریلی و هوایی در کشورهای منتخب (ادامه)

4-4- Rail and Air Transport in Selected Countries (continued)

کشور Country	حمل و نقل مسافر توسط ناوگان هوایی Passenger air transportation		حمل‌ونقل بار توسط ناوگان هوایی (میلیون تن ـ کیلومتر) Freight air transportation (million tons-kilometer)		حمل‌ونقل مسافر توسط ناوگان ریلی (میلیون مسافر ـ کیلومتر) Passenger rail transportation (million passenger-kilometer)		حمل و نقل بار توسط ناوگان ریلی (میلیون تن ـ کیلومتر) Railways, goods transported (million ton-km)	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Russia روسیه	96851769	62447448	5888.42	4314.60	103447	78134.70	2638562	2544827.90
Romania رومانی	2719206	1786407	1.62	0.89	..	5906*	..	13312*
Japan ژاپن	45410146	51131122	10947.02	7841.51	..	263211	..	18340
Singapore سنگاپور	2311712	7884373	3666.85	3019.93	..	..	..	..
Sweden سوئد	20067143.63	14041322.80	348.60	304.42	8008	8129	23246	22093.90
Switzerland سوئیس	10988881.27	9009607.2	1230.79	842.99	14308	13334	12024	11063
Oman عمان	2075390	2496069	254.46	51.92	..	..	..	..
France فرانسه	32000528	24956343	4107.03	2467.94	86853	64859	35751.30	31281.80
Cyprus قبرس	103016	104559	0.11	0.33	..	..	..	..
Qatar قطر	14832936	10640789	15861.65	13543.51	..	..	..	..
Canada کانادا	24951000	27620000	3240.00	2306.17	536	229	430170	444032
Croatia کرواسی	767762	608458	0.15	0.18	540	449	3172	3279
Rep of Korea کره جنوبی	34020088	30033310	15370.02	12456.57	..	100381*	6757	6652
Georgia گرجستان	84591	72906	0.11	0.13	273.27	246.94	3322	2925
Poland لهستان	3676185	2686258	215.01	140.56	15844	12487	54387	51096
Malaysia مالزی	4965360.963	15893988	1119.41	816.75	..	929.34	..	817.65
Hungary مجارستان	20127200	14597294	..	..	5435.39	4854.23	11345.60	11594.70
Mexico مکزیک	54217876	34133108	962.57	732.80	466	523	92437	86224
Norway نروژ	..	14041322.80	..	304.42	1780	1804	4305	4110
Netherlands هلند	19349165.53	14748517.33	4346.40	5305.43	10900	9200	7188	6665
India هند	83964797	68959633	907.93	875.12	231126	1050738	719762	707665
Greece یونان	8726345	5647917	12.46	10.10	653	640	579	555

مأخذ: بانک جهانی.

Source: World Bank

*2019 **2017

۴-۵- گردشگران بین‌المللی در کشورهای منتخب

4-5- International Tourists in Selected Countries

کشور Country		2020		2019		2018	
		وارد شده Incoming	خارج شده Outgoing	وارد شده Incoming	خارج شده Outgoing	وارد شده Incoming	خارج شده Outgoing
Azerbaijan	آذربایجان	796	1165	3170	5568	2850	4908
Argentina	آرژانتین	..	..	7399	15352	6942	18411
South Africa	آفریقای جنوبی	3886.600098	..	14797	..	15004	..
Germany	آلمان	12449	..	39563	99533	38881	108542
Austria	اتریش	15091	3964	31884	11902	30816	11043
Armenia	ارمنستان	375	346	1894	1868	1652	1623
Spain	اسپانیا	36410	6236	126170	22816	124456	22287
Australia	استرالیا	1828	2832	9466	11624	9246	11403
Ukraine	اکراین	3382	11251	13710	29346	14342	27977
United Arab Emirates	امارات	8084	6458	25282	18906	23092	18967
United States	امریکا	45037	60549.89844	165478	170930.0938	169324.9219	158445.4063
Indonesia	اندونزی	4053	2918	16107	11689	15810	9468
United Kingdom	انگلستان	11101	23827	40857	93086	40283	90571
Italy	ایتالیا	38419	21448	95399	62207	93228.60156	61194.60156
Iran	**ایران**	**558.04***	**1134.59***	**9107**	**..**	**7295**	**7243**
Ireland	ایرلند	..	2326	10951	9350	10926	8643
Bahrain	بحرین	1909	..	11061	2950	12045	2868
Brazil	برزیل	..	..	6353	..	6621	10628
Belgium	بلژیک	2584	5850	9343	14191	9119	13098
Bulgaria	بلغارستان	4973	3973	12552	7007	12368	6699
Portugal	پرتغال	4208	680	17283	3100	16186	2486
Thailand	تایلند	..	..	39916	10446	38178	9966
Turkey	ترکیه	15971	2243	51747	9651	46113	8383
Czech Republic	جمهوری چک	..	2399	37202	7346	36268	7390
China	چین	30402	20334	162538	154632	158606	149720
Denmark	دانمارک	15595	4230	33093	9088	30801	7475
Russia	روسیه	6359	12361	24419	45330	24551	41964
Romania	رومانی	5023	9510	12815	23066	11720	21039
Japan	ژاپن	4115.799805	3174	31881	20081	31191	18954
Singapore	سنگاپور	2742	1543	19116	10711	18508	10378
Sweden	سوئد	1957	6081	7616	19061	7440	19939
Switzerland	سوئیس	..	..	11818	19797	11715	24572
Oman	عمان	869	1657	3506	6633	3242	5975
France	فرانسه	117109	21287	217877	49276	211998	48069
Cyprus	قبرس	..	..	4117	1578	4024	1446

Source: World Bank

مأخذ: بانک جهانی

*ماخذ:وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی**

**source: Ministry of Cultural Heritage, Handicrafts and TourismSource*

۵-۴- گردشگران بین‌المللی در کشورهای منتخب (ادامه)

4-5- International Tourists in Selected Countries (continued)

کشور Country		2020		2019		2018	
		وارد شده Incoming	خارج شده Outgoing	وارد شده Incoming	خارج شده Outgoing	وارد شده Incoming	خارج شده Outgoing
Qatar	قطر	582	..	2136.5	..	1819	..
Canada	کانادا	..	..	32430	37845.89844	31274	38069
Croatia	کرواسی	21608	678	60021	3500	57668	2980
.Korea, Rep	کره جنوبی	2519	4276	17503	28714	15347	28696
Georgia	گرجستان	1513	..	7726	3780	7203	3698
Poland	لهستان	..	..	88515	50600	85946	48600
Malaysia	مالزی	4333	..	26101	..	25832	..
Hungary	مجارستان	31641	12727	61397	24860	57667	22805
Mexico	مکزیک	51128	36056	97406	82752	96497	86280
Norway	نروژ	1397	1690	5879	8890	5688	8110
Netherlands	هلند	7265	..	20129	22045	18780	20981
India	هند	..	..	17914	26915	17423	26296
Greece	یونان	7406	2324	34005	7848	33072	7961

.Source: World Bank

مأخذ: بانک جهانی.

۴-۵- گردشگران بین‌المللی واردشده به کشورها

4-5- International Tourist Arrivals by Country

۶-۴- سهم ارزش افزوده بخش صنعت از تولید ناخالص داخلی در کشورهای منتخب

4-6- Share of Industry Value Added in GDP of Selected Countries

کشور Country		2024	2023	2022	2021	2020
Azerbaijan	آذربایجان	42.61	46.63	56.15	48.82	41.96
Argentina	آرژانتین	23.99	25.07	24.16	23.92	22.41
South Africa	آفریقای جنوبی	24.41	24.57	24.68	24.62	23.35
Germany	آلمان	25.84	28.08	26.90	27.03	26.71
Austria	اتریش	23.06	26.26	26.11	26.07	25.49
Armenia	ارمنستان	23.22	23.93	25.28	26.36	26.82
Spain	اسپانیا	19.50	20.24	20.79	20.32	20.14
Australia	استرالیا	25.97	27.36	27.48	25.42	25.39
Ukraine	اکراین	19.03	18.84	18.01	23.15	20.80
United Arab Emirates	امارات	..	..	51.46	47.14	42.17
United States	امریکا	17.33	..	..	17.67	17.29
Indonesia	اندونزی	39.32	40.22	41.43	39.84	38.24
United Kingdom	انگلستان	16.74	16.93	16.66	16.61	17.39
Italy	ایتالیا	21.71	23.13	23.54	23.20	21.56
Iran	**ایران**	**36.40**	**41.81**	**39.86**	**38.01**	**36.14**
Ireland	ایرلند	30.84	37.59	41.49	38.47	37.64
Bahrain	بحرین	..	44.50	47.90	44.97	39.87
Brazil	برزیل	21.33	22.26	22.82	22.12	19.51
Belgium	بلژیک	17.58	18.44	20.05	19.33	19.39
Bulgaria	بلغارستان	22.49	25.37	25.45	20.85	21.82
Portugal	پرتغال	18.40	18.02	18.62	19.24	19.40
Thailand	تایلند	32.13	32.89	35.15	35.05	33.29
Turkey	ترکیه	25.94	28.26	31.29	31.13	28.03
Czech Republic	جمهوری چک	30.23	30.16	29.61	30.27	30.69
China	چین	36.48	38.28	39.33	39.29	37.84
Denmark	دانمارک	23.99	21.49	19.66	19.59	19.72
Russia	روسیه	30.72	30.65	32.10	31.40	29.72
Romania	رومانی	25.03	27.60	28.17	26.05	26.55
Japan	ژاپن	..	..	26.92	29.26	29.07
Singapore	سنگاپور	21.38	22.40	23.75	24.28	23.21
Sweden	سوئد	22.57	22.78	23.95	22.69	21.59
Switzerland	سوئیس	24.72	24.93	24.87	25.58	24.83
Oman	عمان	54.19	..	56.98	50.63	47.15

Source: World Bank

مأخذ: بانک جهانی

۶-۴- سهم ارزش افزوده بخش صنعت از تولید ناخالص داخلی در کشورهای منتخب (ادامه)

4-6- Share of Industry Value Added in GDP of Selected Countries (continued)

کشور Country		2024	2023	2022	2021	2020
France	فرانسه	17.55	18.65	16.82	16.40	16.79
Cyprus	قبرس	10.32	12.23	12.11	11.91	13.04
Qatar	قطر	58.49	..	65.36	59.98	52.33
Canada	کانادا	..	..	..	..	22.45
Croatia	کرواسی	19.84	18.77	19.80	20.04	20.51
.Korea, Rep	کره جنوبی	0.00	31.59	31.73	32.43	32.54
Georgia	گرجستان	19.08	19.00	21.33	21.07	21.07
Poland	لهستان	26.35	28.68	29.06	28.10	28.35
Malaysia	مالزی	37.07	37.68	39.10	37.72	35.93
Hungary	مجارستان	23.88	24.32	24.65	24.18	24.38
Mexico	مکزیک	31.63	31.75	33.27	32.07	30.95
Norway	نروژ	37.05	38.98	49.16	37.90	26.88
Netherlands	هلند	17.86	19.36	19.51	18.16	17.86
India	هند	24.46	25.01	25.28	26.47	25.12
Greece	یونان	15.36	15.66	16.82	15.08	14.67

Source: World Bank

مأخذ: بانک جهانی

۴-۷- سهم ارزش افزوده بخش کشاورزی از تولید ناخالص داخلی در کشورهای منتخب

4-7-Share of Agriculture Value Added in GDP of Selected Countries

کشور Country		2024	2023	2022	2021	2020
Azerbaijan	آذربایجان	5.66	5.54	4.61	5.73	6.74
Argentina	آرژانتین	5.98	6.06	6.64	7.31	6.36
South Africa	آفریقای جنوبی	2.92	2.53	2.83	2.56	2.58
Germany	آلمان	0.83	0.72	0.92	0.71	0.74
Austria	اتریش	1.23	1.34	1.39	1.22	1.07
Armenia	ارمنستان	7.92	8.40	10.37	11.34	11.35
Spain	اسپانیا	2.54	2.34	2.34	2.73	2.81
Australia	استرالیا	2.22	2.38	2.68	2.30	2.01
Ukraine	اکراین	7.11	7.41	8.57	10.89	9.31
United Arab Emirates	امارات	..	..	0.82	0.94	0.96
United States	امریکا	0.85	..	..	0.95	0.94
Indonesia	اندونزی	12.61	12.53	12.40	13.28	13.70
United Kingdom	انگلستان	0.56	0.73	0.78	0.71	0.66
Italy	ایتالیا	2.03	1.94	1.92	1.90	2.01
Iran	**ایران**	**13.00**	**13.01**	**12.77**	**12.39**	**12.21**
Ireland	ایرلند	1.05	0.88	1.11	0.99	0.92
Bahrain	بحرین	0.00	0.27	0.26	0.28	0.31
Brazil	برزیل	5.58	6.24	5.77	6.56	5.71
Belgium	بلژیک	0.80	0.77	0.64	0.64	0.68
Bulgaria	بلغارستان	2.07	3.03	3.86	4.37	3.49
Portugal	پرتغال	1.97	2.04	1.85	2.15	2.17
Thailand	تایلند	8.71	8.57	8.72	8.69	8.70
Turkey	ترکیه	5.59	6.18	6.48	5.53	6.67
Czech Republic	جمهوری چک	1.50	1.61	1.90	1.85	1.96
China	چین	6.78	7.12	7.32	7.24	7.70
Denmark	دانمارک	0.74	1.03	1.17	1.09	1.38
Russia	روسیه	2.74	3.35	3.82	3.94	4.01
Romania	رومانی	3.28	3.94	3.80	4.76	4.18
Japan	ژاپن	..	..	1.02	1.01	1.07
Singapore	سنگاپور	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03
Sweden	سوئد	1.15	1.60	1.47	1.29	1.33
Switzerland	سوئیس	0.63	0.63	0.61	0.63	0.71
Oman	عمان	2.60	..	1.84	2.12	2.47

Source: World Bank.

مأخذ: بانک جهانی.

۴-۷- سهم ارزش افزوده بخش کشاورزی از تولید ناخالص داخلی در کشورهای منتخب (ادامه)

4-7- 4-7-Share of Agriculture Value Added in GDP of Selected Countries (continued)

کشور Country		2024	2023	2022	2021	2020
France	فرانسه	1.43	1.92	1.91	1.62	1.58
Cyprus	قبرس	1.18	1.58	1.59	1.63	1.85
Qatar	قطر	0.29	..	0.26	0.30	0.34
Canada	کانادا	..	..	..	..	1.84
Croatia	کرواسی	3.41	3.00	3.06	3.28	3.05
.Korea, Rep	کره جنوبی	0.00	1.60	1.64	1.86	1.77
Georgia	گرجستان	5.42	6.01	6.63	7.23	8.32
Poland	لهستان	2.60	2.92	2.80	2.24	2.57
Malaysia	مالزی	8.16	7.74	8.92	9.57	8.17
Hungary	مجارستان	2.37	4.69	3.11	3.46	3.39
Mexico	مکزیک	3.77	3.96	3.91	3.79	3.71
Norway	نروژ	2.04	2.12	1.65	1.60	1.84
Netherlands	هلند	1.68	1.52	1.50	1.52	1.60
India	هند	16.35	15.97	16.64	17.37	18.67
Greece	یونان	3.32	3.79	3.76	3.68	4.10

.Source: World Bank

مأخذ: بانک جهانی

۸-۴- سهم ارزش افزوده بخش خدمات از تولید ناخالص داخلی در کشورهای منتخب

4-8- Share of Services Value Added in GDP of Selected Countries

کشور Country		2024	2023	2022	2021	2020
Azerbaijan	آذربایجان	42.3	39.08	32.07	37.70	42.35
Argentina	آرژانتین	53.4	52.78	53.05	52.45	54.86
South Africa	آفریقای جنوبی	62.7	62.98	62.30	62.94	64.63
Germany	آلمان	63.9	62.57	62.71	62.83	63.23
Austria	اتریش	65.3	62.29	62.14	62.15	63.19
Armenia	ارمنستان	61.5	59.00	55.55	53.08	53.24
Spain	اسپانیا	69.1	68.53	67.90	67.42	68.30
Australia	استرالیا	65.5	64.22	63.30	65.72	66.26
Ukraine	اکراین	60.6	61.35	61.72	51.91	55.79
United Arab Emirates	امارات	..	..	47.71	51.92	56.86
United States	امریکا	79.7	..	..	76.68	77.18
Indonesia	اندونزی	43.8	42.88	41.79	42.82	44.41
United Kingdom	انگلستان	72.8	72.84	72.17	72.28	72.15
Italy	ایتالیا	65.6	64.92	64.43	64.75	66.90
Iran	**ایران**	**47.9**	**42.75**	**44.96**	**47.33**	**49.20**
Ireland	ایرلند	61.8	56.62	52.61	54.63	56.36
Bahrain	بحرین	..	51.08	47.93	52.01	56.94
Brazil	برزیل	59.3	58.88	58.09	56.91	61.45
Belgium	بلژیک	72.1	70.71	69.04	69.24	69.75
Bulgaria	بلغارستان	62.6	59.33	59.58	62.26	61.43
Portugal	پرتغال	66.4	67.00	66.09	65.19	65.58
Thailand	تایلند	59.2	58.54	56.12	56.26	58.01
Turkey	ترکیه	56.8	54.05	51.74	52.75	54.20
Czech Republic	جمهوری چک	59.5	59.75	59.18	58.76	58.37
China	چین	56.7	54.60	53.35	53.47	54.46
Denmark	دانمارک	64.0	66.07	67.27	66.40	65.76
Russia	روسیه	57.5	56.88	54.76	54.40	56.37
Romania	رومانی	62.5	59.77	59.79	59.57	59.98
Japan	ژاپن	..	..	71.39	69.13	69.46
Singapore	سنگاپور	73.0	72.45	71.60	70.48	72.14
Sweden	سوئد	65.9	65.28	63.61	64.83	65.84
Switzerland	سوئیس	72.0	71.89	71.79	70.98	71.75
Oman	عمان	46.5	..	44.48	50.53	55.02

Source: World Bank.

مأخذ: بانک جهانی

۴-۸- سهم ارزش افزوده بخش خدمات از تولید ناخالص داخلی در کشورهای منتخب (ادامه)

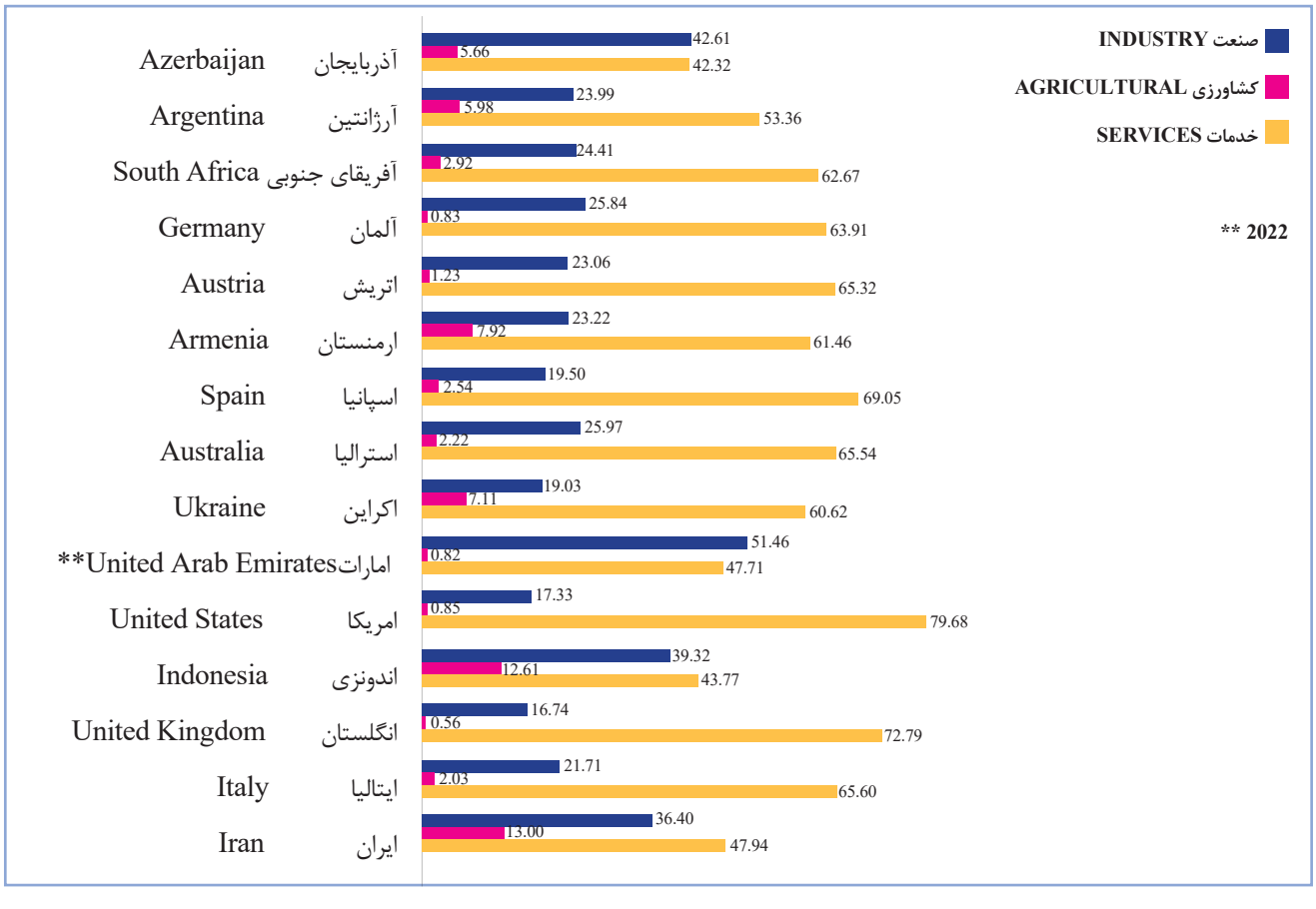
4-8- Share of Services Value Added in GDP of Selected Countries (continued)

کشور Country		2024	2023	2022	2021	2020
France	فرانسه	70.40	69.24	70.32	70.34	71.16
Cyprus	قبرس	76.91	73.99	72.44	73.23	74.17
Qatar	قطر	45.91	..	38.26	44.75	52.74
Canada	کانادا	..	..	..	..	69.60
Croatia	کرواسی	59.74	61.19	61.31	60.40	59.84
.Korea, Rep	کره جنوبی		58.42	58.24	56.98	57.01
Georgia	گرجستان	62.79	61.69	59.90	59.51	59.09
Poland	لهستان	59.94	58.75	56.82	56.90	57.16
Malaysia	مالزی	53.58	53.45	50.82	51.55	54.76
Hungary	مجارستان	59.73	57.56	56.41	56.90	56.63
Mexico	مکزیک	58.18	58.32	58.77	59.16	60.13
Norway	نروژ	51.76	49.99	42.15	51.81	59.60
Netherlands	هلند	70.34	69.32	68.84	69.41	69.63
India	هند	49.85	49.80	48.58	47.94	48.07
Greece	یونان	68.00	67.62	67.09	68.15	68.51

Source: World Bank. *مأخذ: بانک جهانی*

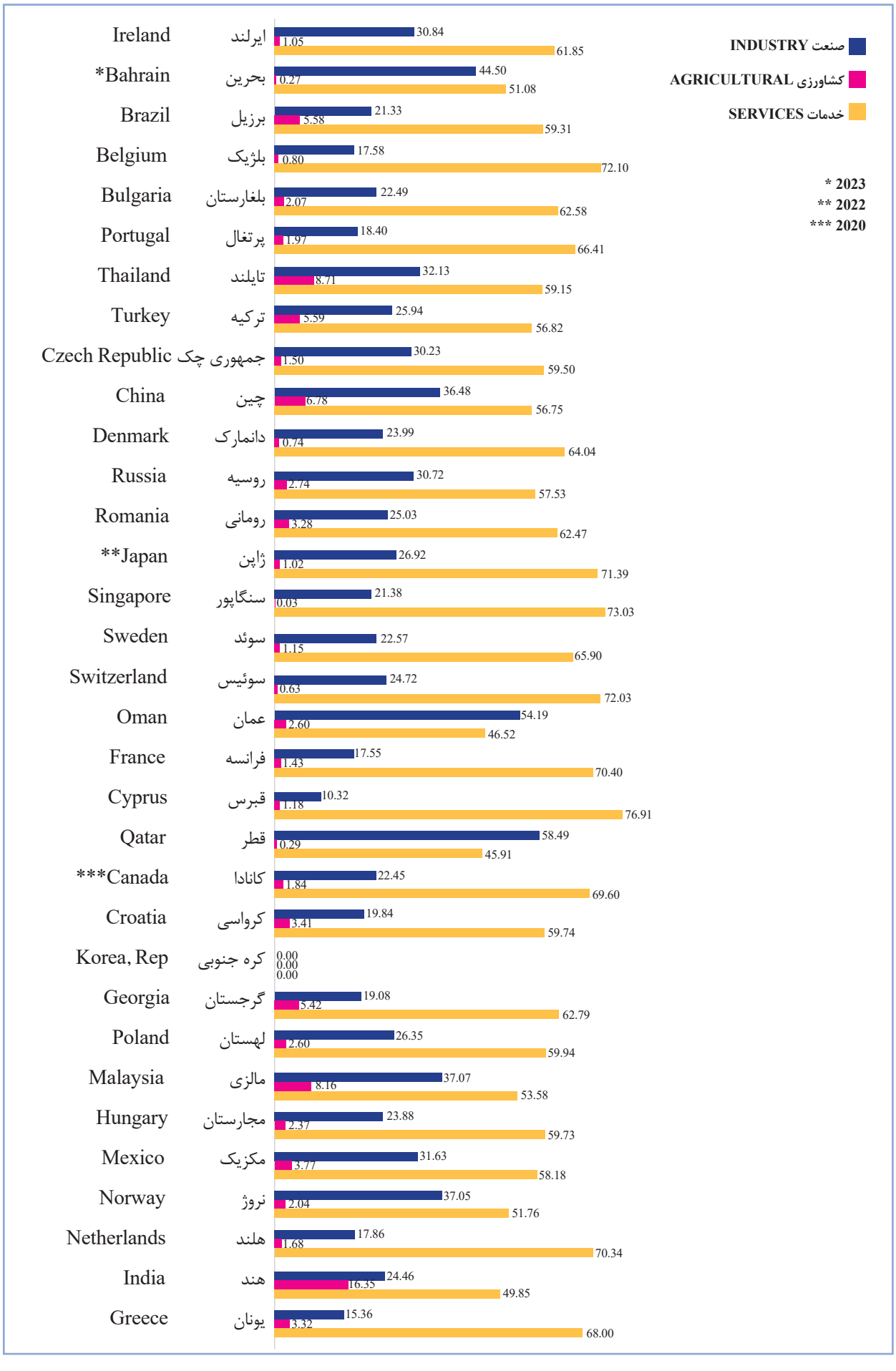
۴-۶- سهم ارزش افزوده صنعت، خدمات و کشاورزی از تولید ناخالص داخلی در کشورهای منتخب

4-6- Share of Industry, Services, and Agriculture Value Added in GDP of Selected Countries



۴-۶- سهم ارزش افزوده صنعت، خدمات و کشاورزی از تولید ناخالص داخلی در کشورهای منتخب (ادامه)

4-6- Share of Industry, Services, and Agriculture Value Added in GDP of Selected Countries (continued)



۹-۴-وضعیت ایران درگزارش شاخص های توسعه انسانی در مقایسه با سایرکشورها

4-9-Iran's Status in the Human Development Index Compared to Other Countries

عنوان Title	رتبه ایران Iran Rank	Iran 2023	Iran 2022	Iran 2021	بهترین عملکرد در دنیا Best performance	توضیحات Description
رتبه کل HDI HDI rank	75	0.799		76	Iceland(1),Norway (2),Switzerland(2)	بهترین عملکرد در دنیا (۲۰۲۳) Best performance in the world
میانگین سال‌های مدرسه(سال) Mean years of schooling (years)	73	10.847	10.7	10.6	Germany(14.3),Switzerland(13.9),United States(13.9)	بهترین عملکرد در دنیا (۲۰۲۳) Best performance in the world(2023)
HDI تنظیم شده با فشار سیاره‌ای (PHDI) Planetary pressures-adjusted HDI (PHDI)	49	0.725	0.715	0.677	Sweden(0.810),Denmark(0.792),-Germany(0.785)	بهترین عملکرد درمیان۱۰کشور برتر از لحاظ شاخص HDI (سال ۲۰۲۳) Best performance top10 HDI–ranked countries(2023)
سهم زنان در کرسی مجلس(درصد در اختیار زنان) "Share of seats in parliamen(% held by women)"	184	5.6	5.6	5.6	United Arab Emirates(50), Iceland(47.6), Sweden(46.4)	بهترین عملکرد درمیان ۲۰ کشور برتر از لحاظ شاخص HDI (۲۰۲۳) Best performance in the top 20 HDI–ranked countries (2023)
امید به زندگی در بدو تولد(سال) Life expectancy at birth (years)	59	77.7	74.6	73.9	Monaco (86.4),San Marino(85.7),Hong Kong, China (SAR)(85.5)	بهترین عملکرد در دنیا (۲۰۲۳) Best performance in the world(2023)
شاخص نابرابری در توسعه انسانی Inequality HDI	96	0.643	0.584	0.58	Iceland(0.923),Norway(0.909),Denmark(0.909)	بهترین عملکرد در دنیا (۲۰۲۳) Best performance in the world(2023)
شاخص نابرابری امید به زندگی Inequality life expectancy index	78	7.9	8.3	8.5	Iceland(2.0),HongKong(2.3),Norwey(2.4)	بهترین عملکرد درمیان ۱۰ کشور برتر از لحاظ شاخص HDI(۲۰۲۳) Best performance in the top 10 HDI–ranked countries(2023)
شاخص نابرابری تحصیلات Inequality education index	128	21.9	37.1	37.1	Switzerland(1.8),Norwey(1.8),Finland(2)	بهترین عملکرد درمیان ۲۰ کشور برتر از لحاظ شاخص HDI (۲۰۲۳) Best performance in the top 20 HDI–ranked countries(2023)
شاخص نابرابری درآمدی Inequality in income			27.5	27.5	United Arab Emirates(10.4), Iceland(10.7),Denmark(11)	بهترین عملکرد درمیان ۲۰ کشور برتر از لحاظ شاخص HDI(۲۰۲۲) Best performance in the top 20 HDI–ranked countries(2022)
شاخص نابرابری جنسیتی Gender Inequality Index	123	0.482	0.484	0.459	Denmark(0.003),Norwey(0.004), Sweden(0.007)	بهترین عملکرد درمیان ۱۰ کشور برتر از لحاظ شاخص HDI(۲۰۲۳) Best performance in the top 10 HDI–ranked countries(2023)
درآمد ملی سرانه (به قیمت ثابت ۲۰۲۱ Gross national income (GNI) per capita (2021 PPP $)	94	16095.77	14770	13000.71	Liechtenstein(166811.7), Norway(112710.0) ,Singapore(111239.2)	بهترین عملکرد در دنیا (۲۰۲۳) Best performance in the world(2023)

Human Development Indices and Indicator report 2019,2020,2021

گزارش شاخص‌های توسعه انسانی ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱

۴-۱۰- وضعیت ایران در گزارش آینده رشد

4-10- Iran's Status in the Future of Growth Report

عنوان Title	رتبه ایران Iran Rank	نمره ایران Iran Score	نمره اقتصادهای با درآمد بالا High-income economies	نمره اقتصادهای با درآمد بالای متوسط Upper middle income economies	بهترین عملکرد Best performance
نوآور بودن Innovativeness	76	34.7	59.4	39.3	Switzerland(80.4),Singapore(76.4), Sweden(74.9)
جامع و فراگیربودن Inclusiveness	80	45.4	68.9	54.8	Switzerland(77.86), Finland(77.68), Iceland(77.67)
پایدار بودن Sustainability	100	35.5	45.8	44.0	Sweden(62.9), Chad(62.5),Jordan(58.2)
تاب آور بودن Resilience	100	38.9	61.9	50.0	Luxembourg(72.6),New Zealand(72.4), Finland(71.2)

منبع: گزارش آینده رشد مجمع جهانی اقتصاد ۲۰۲۴

source: The Future of Growth Report of WEF 2024

۴-۱۱- وضعیت ایران در گزارش شاخص‌های جهانی شکاف جنسیتی

4-11-Iran's Status in the Global Gender Gap Index

عنوان Title	رتبه ایران ۲۰۲۵ Iran Rank 2025	نمره ایران ۲۰۲۵ Iran Score 2025	نمره ایران ۲۰۲۴ Iran Score 2024	بهترین عملکرد ۲۰۲۴ Best performance 2024
شاخص جهانی شکاف جنسیتی Global Gender Gap Index	145	0.583	0.579	Iceland (0.935), Finland(0.875), Norway(0.875)
مشارکت و فرصت اقتصادی Economic Participation and Opportunity	146	0.349	0.343	Liberia (0.874) , Botswana (0.854) , Barbados (0.848)
پیشرفت(دست آورد) تحصیلی Educational Attainment	100	0.980	0.977	28 country rank 1.000
سلامتی و بقا Health and Survival	120	0.961	0.964	26 country 0.980
توانمندسازی سیاسی Political Empowerment	142	0.043	0.031	Iceland 0.972 , Norway 0.746 , Finland 0.734

منبع: گزارش شکاف جنسیتی مجمع جهانی اقتصاد ۲۰۲۴ و ۲۰۲۵

Source: Global Gender Gap report of WEF 2024, 2025

۴-۱۲- وضعیت ایران در گزارش شاخص توسعه سفر و گردشگری

4-12-Iran's Status in the Travel and Tourism Development Index

عنوان Title	Iran Rank 2024	Iran Value 2024	Iran Rank 2021	Iran Value 2021	رتبه ایران در منطقه از ۱۴کشور Iran Rank in Middle East and North Africa (14)	بهترین عملکرد در خاورمیانه و شمال آفریقا Best performance in Middle East and North Africa	بهترین عملکرد در دنیا Best performance in the world
شاخص توسعه سفر و گردشگری Travel & Tourism Development Index	73	3.72	76	3.70	9	United Arab Emirates(4.62), Saudi Arabia(4.23), Israel(4.10)	United States(5.24), Spain(5.18),Japan(5.09)
بعد توانمندسازی محیطی Enabling Environment dimension	95	4.02	91	4.02	14	United Arab Emirates(5.54), Israel(5.42), Qatar (5.37)	Switzerland(6.15), Finland(6.11), Denmark(6.04)
بعد سیاستگذاری سفر و گردشگری و توانمندسازی محیط Travel and Tourism Policy and Enabling Conditions dimension	60	4.33	88	4.23	8	United Arab Emirates(5.11), Egypt(5.02), Tunisia(4.99)	Türkiye (5.16), Malaysia(5.14), United Arab Emirates(5.11)
بعد زیرساخت‌ها و خدمات Infrastructure and Services dimension	77	2.91	75	2.92	12	United Arab Emirates(5.56), Qatar(4.45), Israel (4.35)	Singapore(5.63), United Arab Emirates(5.56), Spain (5.48)
بعد منابع سفر و گردشگری Travel and Tourism Resources dimension	29	3.13	27	3.10	1	Iran(3.13), Saudi Arabia(2.97), Egypt(2.89)	China (6.19), United States (5.97), Japan(5.91)
بعد پایداری سفر و گردشگری Travel and Tourism Sustainability dimension	87	3.99	85	4.04	4	Lebanon(4.25), Israel(4.09), Jordan(4.05)	Kenya(5.16), Chile(4.97) , United States(4.93)

منبع: داده های گزارش سفر و گردشگری مجمع جهانی اقتصاد

Source: data of travel and toursim report of WEF

Iranian calendar vs Gregorian calendar

Iranian year	1393	1394	1395	1396	1397	1398	1399	1400	1401	1402	**1403**
Christian year	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	**2024**
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	**2025**

Iranian year begins on March 21st of the Christian year and ends on March 20th of the next year.

Chapter 1: Performance of the Chamber of Commerce

Introduction and Definitions of Concepts.....10
1-1- Performance of Branches in the Integrated Smart Commercial Card and Membership System of the Chamber of Commerce.....16
1-2- Performance of Branches in the Integrated Smart Commercial Card and Membership System–Individual Members.....18
1-3- Performance of Branches in the Integrated Smart Commercial Card and Membership System –Legal Entities.....20
1-4- Number of Chamber of Commerce Members by Gender and Firm Manager Membership, by Chamber.....23
1-5- Number of Chamber of Commerce Members by Registered Activity Group, by Chamber.....24
1-6- Number of Legal Members of the Chamber of Commerce by Main Economic Activity.....25
1-7- Number of Legal Members of the Chamber of Commerce by Secondary Economic Activity (Two-Digit ISIC Codes).....29
1-8- Issuance of Certificates of Origin and Form A by Chambers of Commerce Nationwide.....33
1-9- Training Services Provided to Economic Actors.....34
1-10- Number of Students of the Iran Chamber University of Applied Science and Technology by Field of Study.....35
1-11- Number of Graduates of the Iran Chamber University of Applied Science and Technology by Field of Study and Year.....35
1-12- Issued, Returned, Cancelled, and Lost TIR Carnets.....36
1-13- Export and Import TIR Carnets by Country.....36
1-14- Other Activities of the Chamber of Commerce.....38
1-14-1- Social Responsibility of the Iran Chamber in Society (Educational Support).....38
1-14-2- Social Responsibility of the Iran Chamber in Society (Educational Facilities).....38
1-14-3- Social Responsibility of the Iran Chamber in Society (Rural Development).....39
1-14-4- Number of Associations Established in Chambers of Commerce by Year.....39
1-14-5- Number of Principle Agreements Issued for Associations by Chambers of Commerce.....40
1-14-6- Status of Arbitration Cases of the Iran Chamber of Commerce.....40
1-14-7- Delegations Received and Dispatched by the Iran Chamber of Commerce.....40

Description

- Statistics is not collected

.. Statistics is not available

Chapter 2: Private Sector Statistics

Introduction and Definitions of Concepts....44
2-1- Number of Establishments, Employment, and Value Added of Private Manufacturing Establishments with 10 or More Employees, by Activity....52
2-2- Investment Value, Inventories, Indirect Taxes, and Duties Paid by Private Manufacturing Establishments with 10 or More Employees, by Activity....53
2-3- Direct Export Value and Foreign Raw Materials Used by Private Manufacturing Establishments with 10 or More Employees, by Activity....54
2-4- Number of Establishments, Employment, and Value Added of Private Manufacturing Establishments with 10 or More Employees, by Province....57
2-5- Investment Value, Inventory Value, and Indirect Taxes Paid by Private Manufacturing Establishments with 10 or More Employees, by Province....58
2-6- Direct Export Value and Foreign Raw Materials of Private Manufacturing Establishments with 10 or More Employees, by Province....59
2-7- Number of Establishments, Employment, and Value Added of Manufacturing Establishments with 10 or More Employees (Chamber Members), by Economic Activity....60
2-8- Investment Value, Inventory Changes, and Indirect Taxes Paid by Manufacturing Establishments with 10 or More Employees (Chamber Members), by Activity (Million Rials)....61
2-9- Direct Export Value and Foreign Raw Materials of Manufacturing Establishments with 10 or More Employees (Chamber Members), by Activity (Million Rials)....62
2-10- Sales Value and Value of Manufactured Products of Manufacturing Establishments with 10 or More Employees (Chamber Members), by Activity (Million Rials)....63
2-11- Number of Establishments, Employment, and Value Added of Manufacturing Establishments with 10 or More Employees (Chamber Members), by Province 64
2-12- Investment Value, Inventory Changes, and Indirect Taxes Paid by Manufacturing Establishments with 10 or More Employees (Chamber Members), by Province (Million Rials)....65
2-13- Direct Export Value and Foreign Raw Materials of Manufacturing Establishments with 10 or More Employees (Chamber Members), by Province (Million Rials)....66
2-14- Sales Value and Value of Manufactured Products of Manufacturing Establishments with 10 or More Employees (Chamber Members), by Province (Million Rials)....67
2-15- Selected Indicators of Operating Mines by Public and Private Sectors....70
2-16- Number of Operating Mines, Employment, Production Volume, and Production Value of the Private Sector, by Activity....71
2-17- Value Added, Investment Value, Wages and Salaries, and Other Payments of the Private Sector in Operating Mines, by Activity....73
2-18- Number of Operating Mines, Employment, Production Volume, and Total Production Value of the Private Sector, by Province....76
2-19- Value Added, Investment Value, Wages and Salaries, and Other Payments of the Private Sector in Operating Mines, by Province....77
2-20. Characteristics of Newly Started Buildings in Urban Areas, by Province....79
2-21- Private Sector Investment in Started, Half-completed Building, and Completed Buildings in Urban Areas...81
2-22- Gross Fixed Capital Formation in Buildings, Machinery, and Equipment by Public and Private Sectors....81
2-23- Summary of Assets and Liabilities of Banks and Non-Bank Credit Institutions....82

2-24- Number of Passenger Carriage, Number of Passengers, and Passenger-Kilometers Traveled by the Private Sector....83
2-25- Number of Passengers Transported on Railways by the Private Sector (Origin-Based)....84
2-26- Number of Passengers Transported on Railways by Private and Public Sectors....84
2-27- Number of Active Hospitals and Fixed Beds by Public and Non-Public Sectors, by Province....85
2-28- Number of Private Sector Medical Centers....86
2-29- Number of Employed Men and Women in the Private Sector, by Province....87
2-30- Number of Employed Men and Women by Major Economic Activity in the Private Sector, by Province....89
2-31- Number of Agricultural Holders....90
2-32- Number, Area, and Production of Arable Land Holdings by Type of Cultivation....90
2-33- Number of Agricultural Holdings by Type of Activity....91
2-34- Forecast of Cultivated Area of Wheat, Barley, and Rice, by Province....92
2-35- Total Production of Permanent Crops, by Province....93
2-36- Estimated Livestock Population by Type of Livestock and Province....95
2-37- Livestock Production by Province....96

Chapter 3: Results of Survey Projects Of the Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines and Agriculture

Introduction and Definitions of Concepts....98
3-1- National Business Environment Monitoring Index of Iran....101
3-2- Provincial Business Environment Index....101
3-3- National Business Environment Index by Survey-Based Components....103
3-4- Provincial Business Environment Index by Three Major Economic Sectors....106
3-5- National Business Environment Index by Survey-Based Components and Major Economic Sectors....107
3-6- National Business Environment Index by Survey-Based Components and Provinces....110
3-7- National Business Environment Index by Economic Activity....116
3-8- National Business Environment Index by Economic Activity and Survey-Based Components....117
3-9- National Business Environment Index by Economic Activity and Province....121
3-10- Business Environment Index Based on Schein's Entrepreneurship Model Indicators....123
3-11- Purchasing Managers' Index (PMI) – Whole Economy....124
3-12- Purchasing Managers' Index (PMI) – Manufacturing Sector....125
3-13- PMI – Rubber and Plastics Industries....126
3-14- PMI – Petroleum and Gas Products Industries....127
3-15- PMI – Textile Industries....128
3-16- PMI – Machinery and Household Appliances Industries....129
3-17- PMI – Non-Metallic Mineral Industries....130
3-18- PMI – Basic Metal Industries....131
3-19- PMI – Food Industries....132
3-20- PMI – Chemical Industries....133
3-21- PMI – Wood, Paper, and Furniture Industries....134
3-22- PMI – Motor Vehicle and Transport Equipment Industries....135
3-23- PMI – Wearing Apparel and Leather Industries....136
3-24- PMI – Other Manufacturing Industries....137

3-25-Performance Evaluation Index of Main Administrations Related to the Business Environment.....139
3-26-Performance Evaluation Index of Major Administrations Related to the Business Environment.....141
3-27-Performance Evaluation Index of Major Administrations Related to the Business Environment.....144
3-28- Performance Evaluation Index of Main Administrations.....146
3-29- Performance Evaluation Index of Major Administrations.....148
3-30-Performance Evaluation Index of Non-Governmental Institutions Related to the Business Environment 150

Chapter 4: Iran's Position at the International Level

Introduction and Definitions of Concepts.....152
4-1- Status of Doing Business Indicators in Iran Compared to Other Countries.....158
4-2- Iran and Regional Countries in the Global Competitiveness Rankings, by Component.....163
4-3- Exports and Imports of Selected Countries.....165
4-4- Rail and Air Transport in Selected Countries.....168
4-5- International Tourists in Selected Countries.....170
4-6-Share of Industry Value Added in GDP of Selected Countries.....173
4-7- Share of Agriculture Value Added in GDP of Selected Countries.....175
4-8- Share of Services Value Added in GDP of Selected Countries.....177
4-9- Iran's Status in the Human Development Index Compared to Other Countries.....180
4-10- Iran's Status in the Future of Growth Report.....181
4-11- Iran's Status in the Global Gender Gap Index.....181
4-12- Iran's Status in the Travel and Tourism Development Index.....182

LIST OF CHARTS AND MAPS

Chapter 1: Performance of the Chamber of Commerce

1-1-Share of Commercial Cards and Chamber of Commerce Membership Nationwide 2024.....22
1-2-Issuance and Renewal of Commercial Cards and Chamber of Commerce Membership.....22
1-3-Performance of the Chamber of Commerce in the Integrated Smart Commercial Card System.....22
1-4-Share of Legal Members of the Chamber of Commerce by Main Economic Activity.....28
1-5-Value of Certificates of Origin and Form A Issued by Chambers of Commerce Nationwide.....41
1-6-Import TIR Carnets by Country.....41

Chapter 2: Private Sector Statistics

2-1-Number of Private-Sector Manufacturing Establishments with 10 or More Employees, by Type of Activity.....55
2-2-Number of Employees in Private-Sector Manufacturing Establishments with 10 or More Employees, by Activity.56
2-3-Share of Value Added of Private-Sector Manufacturing Establishments with 10 or More Employees, by Activity.56
2-4-Number of Private-Sector Manufacturing Establishments with 10 or More Employees, by Province.....68
2-5-Share of Employment in Private-Sector Manufacturing Establishments with 10 or More Employees, by Province.68
2-6-Share of Value Added of Private-Sector Manufacturing Establishments with 10 or More Employees, by Province69
2-7-Value of Exports of Private-Sector Manufacturing Establishments with 10 or More Employees, by Province...69
2-8-Share of Employment in Operating Private-Sector Mines, by Activity.....75
2-9-Value Added of the Top 10 Operating Private-Sector Mines.....75
2-10-Share of Production of Operating Private-Sector Mines, by Province.....78

2-11-Average Number of Employees in Operating Private-Sector Mines, by Province....78
2-12-Number of Hospital Beds, by Province....86
2-13-Provincial Map of Private-Sector Employment....88
2-14-Share of Employment by Major Economic Activity in the Private Sector....90

Chapter 3: Results of Statistical Surveys Conducted by the Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines, and Agriculture

3-1-Provincial Business Environment Index Map....102
3-2-National Business Environment Index by Survey-Based Components....105
3-3-Business Environment Index Components by Major Economic Sector....109
3-4-National Business Environment Index by Economic Activity....116
3-5-Business Environment Index Based on Schein's Entrepreneurship Model Indicators....123
3-6-Whole economy Purchasing Managers' Index (PMI)....138
3-7-Purchasing Managers' Index (PMI) by Economic Activity....138
3-8-Provincial Map of Performance Evaluation Index of Administrations....140
3-9-Performance Evaluation Index of Main Administrations....143

Chapter 4: Iran's Position at the International Level

4-1-Iran's Ranking in Selected Business Environment Indicators....162
4-2-Global Competitiveness Rankings by Component....164
4-3-Iran's Major Import Trading Partners....167
4-4-Iran's Major Export Trading Partners....167
4-5-International Tourist Arrivals by Country....172
4-6-Share of Industry, Services, and Agriculture Value Added in GDP of Selected Countries....178

Notes:

– Data not collected

.. Data not available